

Утверждаю

Первый проректор Расторгуев Г.И.

"__" _____ Г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4

Квалификация:

Год набора: 2014

№ п.п .	Наименование дисциплины	Шиф р	Объем работы								Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	Кафедра	
			в зачетных единицах	в часах							Самос т. работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	РГЗ, реферат ы				Контроль ные работы
				Всего	в том числе, аудиторная													
					Всего	Лекции	Лабор. работы	Практи ки	Индив ид. работа	в т.ч. в актив. формах								

Б1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл

Базовые дисциплины

1	Философия	Б1.1	3	108	54	36		18		12	27				3	3		философии
2	История	Б1.2	4	144	72	36		36			45					1		ИиП
3	Иностранный язык	Б1.3	8	288	144			144		144	117					2	1	ИЯ ГФ
4	Экономика	Б1.4	2	72	36	18		18		12	36				2		2	ЭТПЭ
5	Социология	Б1.5	2	72	36	18		18		18	36						3	социологии
6	Культурология	Б1.6	3	108	36	18		18			72						2	ИиП
7	Основы теории коммуникации	Б1.7	6	216	72	36		36			90				3	3		СМК
8	Русский язык и культура речи	Б1.8	3	108	54	18		36		18	54				1		Д1	РЯэ
9	Психология и педагогика	Б1.9	2	72	54	18		36		12	18						3	ПиП
10	Межкультурная коммуникация	Б1.10	4	144	72	36		36			36		5		5	5		СМК
11	Основы журналистики	Б1.11	3	108	36	18		18		8	36				4	4		СМК
12	Разработка рекламного продукта	Б1.12	3	108	36	18		18		8	36			4		4		СМК

13	Правоведение	Б1.13	3	108	54	36		18			54				2		2	КМП
14	история искусства	Б1.14.1	2	72	54	36		18			18						1	ИиП
15	История литературы	Б1.15.1	4	144	72	36		36			54					1		РЯз
16	Социоллингвистика	Б1.16	2	72	36	18		18			36						5	Филологии
17	Межрегиональные конфликты	Б1.17	2	72	36	18		18			36						5	МОиР
18	Всемирная история	Б1.18	4	144	54	36		18			72					1		СМК

Итого Базовые дисциплины	60	2160	1008
--------------------------	----	------	------

Вариативные дисциплины

19	Методика учебно-исследовательской работы	Б1.В1.19	4	144	54	18		36			90			3	3		ДЗ	СМК
----	--	----------	---	-----	----	----	--	----	--	--	----	--	--	---	---	--	----	-----

Итого Вариативные дисциплины	4	144	54
------------------------------	---	-----	----

Вариативные дисциплины по выбору студента

20.1	Политическая и социальная реклама	Б1.В2.20.1 1	4	144	24	12		12		12	102					6		СМК
20.2	Политический и социальный PR	Б1.В2.20.2 1														6		СМК

По выбору 1 из 2

Итого Вариативные дисциплины по выбору студента	4	144	24
Итого по циклу Б1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл	68	2448	1086

Б2 Математический и естественнонаучный цикл

Вариативные дисциплины

21	Информатика	Б2.В1.21	4	144	36		36				72					2		СМК
22	Концепции современного естествознания	Б2.В1.22	2	72	36	18		18		8	36				1		1	ПиТФ
23	Математика	Б2.В1.23	3	108	54	18		36			54						1	ВМ
24	Компьютерная графика и дизайн	Б2.В1.24	3	108	36		36			12	72			4			4	ИГ

Итого Вариативные дисциплины	12	432	162
------------------------------	----	-----	-----

Вариативные дисциплины по выбору студента

25.1	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б2.В2.25.1 1	4	144	36		36			18	72					5		СМК
------	--	--------------	---	-----	----	--	----	--	--	----	----	--	--	--	--	---	--	-----

25.2	Управление общественным мнением	Б2.В2.25. 2 1													5		СМК
------	---------------------------------	------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	-----

По выбору 1 из 2

Итого Вариативные дисциплины по выбору студента	4	144	36
Итого по циклу Б2 Математический и естественнонаучный цикл	16	576	198

Б3 Цикл профессиональных дисциплин

Базовые дисциплины

26	Безопасность жизнедеятельности	Б3.26	3	108	54	36		18			54				2		2	БТ
27	Организация кампаний в рекламе и PR	Б3.27.1	4	144	54	18		36		8	63					7		СМК

Итого Базовые дисциплины	7	252	108
--------------------------	---	-----	-----

Вариативные дисциплины

28	Психология массовых коммуникаций	Б3.В1.28 1	4	144	54	36		18		8	90				7		Д7	СМК
29	Социология массовых коммуникаций	Б3.В1.29	3	108	36	18		18		8	36			4		4		СМК
30	Основы проектной деятельности	Б3.В1.30	5	180	54	18		36		8	99				7	7		СМК
31	Основы менеджмента	Б3.В1.31	4	144	54	18		36		8	90						Д3	СМК
32	Политические коммуникации	Б3.В1.32	4	144	72	36		36			54			3		3		СМК
33	Основы брендинга	Б3.В1.33	5	180	72	42		30		12	63			5		5 6		СМК
34	Методы научных исследований	Б3.В1.34	3	108	36	18		18			36				4	4		СМК
35	Исследования в рекламе и связях с общественностью	Б3.В1.35	4	144	20	10		10		12	124			8			Д8	СМК
36	Основы интегрированных коммуникаций	Б3.В1.36	5	180	72	36		36		8	63		3			3		СМК
37	Введение в направление	Б3.В1.37	10	360	126	54		72		4	189				1	1 2		СМК
38	Визуальные коммуникации	Б3.В1.38	5	180	48	24		24			105					6		СМК
39	Технология рекламы	Б3.В1.39	3	108	36	18		18		12	72						7	СМК
40	Нормативные основы рекламы и связей с общественностью	Б3.В1.40	4	144	72	36		36			72				5		Д5	СМК
41	Основы дизайна	Б3.В1.41	3	108	72	36		36		18	36						2	СМК
42	Конфликтология	Б3.В1.42 1	2	72	36	18		18		6	36						4	СРСА

43	Теория массовой информации	Б3.В1.43	4	144	72	36		36			36					5		СМК
----	----------------------------	----------	---	-----	----	----	--	----	--	--	----	--	--	--	--	---	--	-----

Итого Вариативные дисциплины	68	2448	932
------------------------------	----	------	-----

Вариативные дисциплины по выбору студента

44.1	Реклама в средствах массовой информации	Б3.В2.44.1 1	4	144	36	12		24		12	108				6		Д6	СМК
44.2	Реклама в Интернет	Б3.В2.44.2 1													6		Д6	СМК

По выбору 1 из 2

45.1	Мерчендайзинг	Б3.В2.45.1 1	3	108	14	4		10		14	76					8		СМК
45.2	Бухгалтерский учёт	Б3.В2.45.2 1														8		СМК УиС

По выбору 1 из 2

46.1	Корпоративный стиль	Б3.В2.46.1 1	3	108	54	18		36			54				7		Д7	СМК
46.2	Коммуникационная стратегия региона	Б3.В2.46.2 1													7		Д7	СМК

По выбору 1 из 2

47.1	Технология публичного выступления	Б3.В2.47.1 1	3	108	72	36		36			36						7	СМК
47.2	Копирайтинг	Б3.В2.47.2 1															7	РЯэ

По выбору 1 из 2

48.1	Мастер-класс "Современный PR"	Б3.В2.48.1 1	6	216	36	36				8	180				4 5		Д4 Д5	СМК
48.2	Мастер-класс "Современная реклама"	Б3.В2.48.2 1													4 5		Д4 Д5	СМК

По выбору 1 из 2

49.1	Организационная культура и управление персоналом	Б3.В2.49.1 1	4	144	36	18		18		12	90				7	7		СМК
49.2	Медиарилейшенз	Б3.В2.49.2 1													7	7		СМК

По выбору 1 из 2

50.1	Имиджелогия	Б3.В2.50.1 1	4	144	54	18		36		18	90				5		Д5	СМК
50.2	Деловое общение	Б3.В2.50.2 1													5		Д5	СМК

По выбору 1 из 2

51.1	Маркетинг	Б3.В2.51.1 1	3	108	48	24		24		8	60				6		Д6	СМК
51.2	Маркетинговые исследования	Б3.В2.51.2 1													6		Д6	СМК

По выбору 1 из 2

52.1	Организация работы отделов рекламы и PR	Б3.В2.52.1 1	4	144	36	18		18		8	90					7		СМК
------	---	--------------	---	-----	----	----	--	----	--	---	----	--	--	--	--	---	--	-----

52.2	Современная пресс-служба	Б3.В2.52. 2 1														7		СМК
------	--------------------------	------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	-----

По выбору 1 из 2

Итого Вариативные дисциплины по выбору студента	34	1224	386
Итого по циклу Б3 Цикл профессиональных дисциплин	109	3924	1426

Б4 Физическая культура

53	Физическая культура	Б4.53	2	72	72			72								1 2	ФВ
54	Прикладная физическая культура	Б4.54		328	328			328								1 2 3 4 5 6 7 8	ФВ

Итого по циклу Б4 Физическая культура	2	400	400
---------------------------------------	---	-----	-----

Б5 Практика и учебно-исследовательская работа

55	Учебная практика	Б5.В1.55	10	360						360						4	СМК
56	Производственная практика	Б5.В1.56	12	432						432						Д6	СМК
57	Преддипломная практика	Б5.В1.57	14	504						504						Д8	СМК

Итого по циклу Б5 Практика и учебно-исследовательская работа	36	1296	0
--	----	------	---

Б6 Итоговая государственная аттестация

58	Государственный междисциплинарный экзамен	Б6.58	3	108						108						Г	СМК
59	Защита выпускной квалификационной работы	Б6.59	6	216						216							СМК

Итого по циклу Б6 Итоговая государственная аттестация	9	324	0
---	---	-----	---

Ф Факультативные дисциплины

Вариативные дисциплины

60	Технология видеофильма	Ф.В1.60	2	72	36	18		18			36				2		2	СМК
61	Технологии SMM	Ф.В1.61	2	72	36	18		18			36						4	СМК
62	Актерское мастерство	Ф.В1.62	2	72	24			24			48						6	СМК

Итого Вариативные дисциплины	6	216	96
Итого по циклу Ф Факультативные дисциплины	6	216	96

Обозначения курсовых проектов:

n - дисциплинарный в n -ом семестре
 Kn - комплексный (междисциплинарный) в n -ом семестре
 Mn - межфакультетский в n -ом семестре

Обозначения зачетов:

n - n -ом семестре
 $Дn$ - дифференцированный в n -ом семестре

Часов всего: 8968 Часов аудиторных 3110

Ответственный за образовательную программу Паршукова Г. Б.

Декан факультета Ромм М. В.

Заведующий кафедрой Паршукова Г. Б.

Учебный план одобрен советом факультета, протокол №0 от 0

