

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра Менеджмента



КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Менеджмент организации: экономика и управление»

Выполнил: Иванов И.И.

Группа: ЗФ-304

Факультет: ЗО

Образовательная программа: 38.03.02
Менеджмент, профиль: Менеджмент организации

Преподаватель: Гринь А.М.

Дата сдачи:

Дата защиты:

Новосибирск, 2016г.

Оглавление

Введение	3
Характеристика компании.....	5
Миссия и цели организации	6
Внешняя среда компании	7
SWOT-анализ	8
Технология работы.....	9
Работа магазинов компании Samsung	10
Усовершенствование технологии работы.....	11
Структура управления.....	11
Организационная структура.....	11
Штатное расписание	13
Заключение.....	14
Список использованной литературы:.....	15
Приложение 1 - «SWOT-анализ компании Samsung Electronics»	16
Приложение 2 - Графическое представление организационной структуры Samsung.....	18

Введение

Курсовая работа по дисциплине «Теория организации» содержит в себе исследование организации студентом с точки зрения организационной структуры. Цель данной работы научно - практическая. Определённые знания и навыки использования научных инструментов помогают человеку, занимающему руководящую должность, не допускать многих ошибок.

Любая организация состоит из 2-ух или более человек, которые выбирают сферу деятельности, направление, способ действия и руководителя. Рано или поздно им приходится понять, что представляет собой их организация, куда нужно стремиться, как необходимо развиваться. В противном случае из организации получится собрание людей, постоянно действующих в личных интересах и вступающих в конфликты.

Из этого следует, что в условиях развивающегося конкурентного рынка организацию обязательно ждет провал. Любая организация реализует три процесса: получает ресурсы из внешнего окружения, осуществляет изготовление продукта и реализовывает продукт во внешней среде. Чтобы организация существовала, необходимо поддерживать определенный баланс между этими тремя процессами.

Целью данной работы будет проектирование промышленного концерна Samsung Group , занимающегося производством высокотехнологичных компонентов, телекоммуникационного оборудования, бытовой техники, аудио- и видеоустройств. При этом необходимо рассмотреть следующие аспекты:

1. Характеристика организации;
2. Миссия и цели организации;
3. Внешняя среда организации (конкуренты, поставщики, потребители);
4. Технология работы (общая технология работы всей компании, работа филиалов, методы по усовершенствованию работы);

5. Структура управления;
6. Организационная структура;
7. Штатное расписание;
8. Заключение.

Характеристика компании

Samsung Group — промышленный концерн (группа компаний), один из крупнейших в Южной Корее, основанный в 1938 году. На мировом рынке известен как производитель высокотехнологичных компонентов, телекоммуникационного оборудования, бытовой техники, аудио- и видеоустройств. Компания располагает разветвленной производственной и торговой инфраструктурой в 46 странах мира.

Слово «Самсунг» в корейском языке означает «три звезды». Возможна связь такого названия с тремя сыновьями основателя Samsung Ли Бён Чхоль, младший сын которого Ли Гон Хи возглавлял компанию до апреля 2008 года, в нарушение всех восточных традиций наследования, в согласии с которыми старший сын наследует большую часть семейной собственности.

Более 70 % продаж концерна приходится на электронную промышленность. Компании этого подразделения:

- Samsung Electronics
- Samsung SDI
- Samsung Electro-Mechanics
- Samsung SDS
- Samsung Networks

Подразделения электронной промышленности компании работают по всему миру, большая часть изделий идёт на экспорт.

Группа компаний Samsung устанавливает передовые стандарты в различных отраслях деятельности: от электроники до финансов, от химической и тяжелой промышленности до сфер торговли и услуг. Миллионы людей и предприятий по всему миру зависят от слаженной работы этих отраслей.

Миссия и цели организации

Миссия компании:

Использование человеческих и технологических ресурсов компании для создания товаров и услуг превосходящего качества, осуществляя тем самым вклад в улучшение глобального состояния общества.

Цель компании Samsung - разработать инновационные технологии и эффективные процессы, создающие новые рынки, делающие жизнь людей лучше и продолжающие обеспечивать стабильное лидерство Samsung на рынке.

К долгосрочным целям организации относится производство цифровых продуктов.

Также компания принимает активное участие в благотворительных мероприятиях во всём мире. Например, совсем недавно (декабрь 2013 года) в Киеве компания «SamsungElectronics Украина» выступила техническим партнером выставки самого известного российского художника современности Никаса Сафронова, которая проходит в Музее истории Киева. В рамках выставки на специально организованном благотворительном аукционе был продан планшет SamsungGALAXYNote 10.1 (edition 2014) с эксклюзивным контентом в стиле DreamVisions. Все средства были переданы детскому отделению Национального института рака Украины.

Эффективность труда в Samsung оценивается не по количеству выпущенной продукции, а по её качеству. Компания Samsung делает мир лучше и комфортнее, что по достоинству оценивают многочисленные покупатели.

Внешняя среда компании

Компания Samsung охватывает значительную долю рынка. На сегодняшний день она является одной из самых динамично развивающихся компаний во всём мире.

Кроме головного офиса компании в городе Сеул, Республика Корея, имеются торговые представительства во Франции, Великобритании, Германии, США, России (в общей сложности 53 торговых представительства), заводы в США, Португалии, Мексике, Китае, Таиланде (в общей сложности 21 завод), исследовательские лаборатории в США, России и Японии. Всего - около 200 офисов, в которых работают 65000 человек.

Основными производителями мобильных телефонов, которые формируют рынок, являются Nokia, Samsung, Motorola, Sony Ericsson. Все компании выпустили сенсорные телефоны с теми или иными различиями, которые пользуются активным спросом. Из них Samsung занимает первое место, сместив своего давнего главного конкурента Nokia. Из потенциальных конкурентов компания LG, которая так же запустила линейку сенсорных телефонов, однако спрос на ее продукцию пока слишком низок, так как это первый основательный выпуск. До этого компания в основном занималась холодильниками, стиральными машинами и прочей бытовой техникой.

Партнеры:

ООО «Сервис Корсо Трейд» является главным стратегическим сервисным партнёром по ремонту и обслуживанию техники компании «Samsung Electronics», а также продаже комплектующих для нее. Компания работает на рынке сервисных услуг с 1996 года и в течении этих лет достойно удерживает лидирующие позиции в данном направлении.

Потребительскую часть составляют люди почти всех возрастов:

- дети дошкольного возраста
- школьники
- подростки (примерно до 25 лет)
- молодые люди (25-40 лет)
- люди среднего возраста (40-65 лет)
- пожилые люди (старше 65 лет)

При выборе мобильного телефона сенсорную модель Samsung предпочтут по крайней мере 3 группы из 6. Возможны разные вариации. Например, для школьников наиболее дешевые модели с немногочисленными функциями (стандартный набор функций + мультимедиа и разнообразные игры); подросткам и молодым людям – выход в интернет; люди среднего возраста, особенно добившиеся успехов в карьере, будут уделять больше внимания дизайну, чтобы телефон соответствовал их социальному статусу.

SWOT-анализ

Общая оценка сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз называется SWOT-анализом (см. приложение 1).

SWOT-анализ - метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

- 1 Квадрат: **Strengths** (сильные стороны);
- 2 Квадрат: **Weaknesses** (слабые стороны);
- 3 Квадрат: **Opportunities** (возможности);
- 4 Квадрат: **Threats** (угрозы).

Сильные (**S**) и слабые (**W**) стороны являются факторами внутренней среды объекта, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (**O**) и угрозы (**T**) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне).

Технология работы

Samsung производит крупную и среднюю бытовую технику: холодильники, стиральные машины, электродуховки, пылесосы, вытяжки, микроволновые печи. Продукцию производят на специально оборудованных заводах. Стоит отметить очень широкий модельный ряд холодильников, в том числе Side-by-side, даже относительно недорогих. Велик ассортимент стиральных машин Samsung, микроволновых печей и пылесосов. Компания производит как бюджетные - простые и недорогие - устройства, так и приборы очень навороченные, стоящие немалых денег.

В настоящее время научный центр компании работает над новыми технологиями, способными произвести революцию в товарах и процессах производства. В каждом случае задача заключается в том, чтобы изобретать доступные и технически новые товары. Эти товары должны будут соответствовать современным потребностям и запросам потребителя, удовлетворять его нужды.

Своим продуктам компания присваивает специальные имена, которые обозначаются буквами и тремя цифрами. Латинская буква – это серия продукта, а цифры – номер модели. Кроме того, цифра, обозначает уровень качества продукта и его технических характеристик. На некоторой продукции есть дополнительный буквенный код.

Работа магазинов компании Samsung

Рабочий день в магазине начинается с определенного распорядка:

- Наведение порядка в торговом зале, подсобном помещении и на складе;
 - Работа с документами;
 - Работа с кассой;
 - Проверка системы охраны.
- При работе с покупателями существует определенная техника продаж:
- Приветствие;
 - Вступление в контакт;
 - Информирование о проводимых акциях;
 - Выявление потребностей покупателя;
 - Презентация товара;
 - Работа с возражениями;
 - Завершение работы (продажа).
- Каждый покупатель имеет право вернуть товар надлежащего качества в соответствии со статьёй №25 «О защите прав потребителей», согласно которой потребитель имеет право на обмен недовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки.

Поставка товара происходит в специально отведенных помещениях, строго по накладным. Тщательно проверяется размер товара, цвет и количество. Затем на товар прикрепляются ярлыки с ценниками и размещаются в торговых залах строго по правилам. Остальный товар находится на складе.

Усовершенствование технологии работы

Для своих работников компания Самсунг проводит обучающие тренинги. Для потребителей проводятся презентации продуктов, концерты и благотворительные мероприятия.

Научный центр компании работает над новыми технологиями, способными произвести революцию в товарах и процессах производства.

Вся цепочка поставок компании - от маркетинга и продаж до научно-исследовательской работы и производства - организована на основе электронных технологий и использовании интернета. Подобная схема работы, обеспечивающая быстроту и легкость операций, помогает при предоставлении товаров и услуг ориентироваться на удовлетворение потребностей заказчиков.

Структура управления

В данной фирме существует два уровня управления : управленческий и технический. В компании Samsung количество сотрудников, находящихся в непосредственном подчинении руководителя не превышает 5 человек. Такая система производит контроль за работниками, избегает недопонимание и руководитель может уделять больше времени своим подчиненным.

Организационная структура

В данной фирме работники участвуют в принятии решений организации совместно. Организационная структура фирмы изображена в таблице, а также дано её графическое представление (см. приложение 2)

Таблица - «Организационная структура компании Samsung»

№	Названия отделов	Функции отделов
1	Собрание акционеров	Осуществляет общее руководство компанией.
2	Совет директоров	Осуществляет планирование и управление.
3	Наблюдательный совет	Осуществляет контроль за деятельностью совета директоров.
4	Департамент финансов	Сохраняет и поддерживает на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов.
5	Департамент производства	Занимается процессом производства, а так же следит за повышением производительности и качества продукции.
6	Департамент маркетинга	Обеспечивает продвижение продукции.
7	Департамент персонала	Обеспечивает подбор кадров, а так же создает условия для развития творческого потенциала сотрудников и повышения уровня удовлетворенности в оплате и содержании труда.
8	Департамент планирования	Занимается распределением ресурсов компании.
9	Научный центр	Занимается научными разработками, для обеспечения лидирующего положения компании по вводу новых продуктов.

Штатное расписание

Штатное расписание в организации необходимо для формирования штатного состава и общей численности компании. Содержание штатного расписания стандартно для всех фирм – перечень должностей, структурного состава, штатных единиц, сведения об окладах сотрудников, месячной заработной плате и имеющихся надбавках; определяется положением или Уставом компании. Оно составляется и утверждается 1 января ежегодно.

Оформляется штатное расписание по форме Т-3. Трудовой Кодекс РФ не предусматривает обязательного наличия штатного расписания в любой компании, но согласно постановлению Роскомстата, для всех форм собственности распространяется необходимость учета первичной документации по учету оплаты труда. Найм сотрудников по трудовому договору (вне зависимости от того, является ли место работы основным или по совместительству), происходит на основании штатного расписания, в котором обязательно указывается структурное подразделение и должность сотрудника.

Функции расписания:

- Фиксирование структуры управления компании;
- Количество работников по каждой квалификации, регулирование соотношений ведущих, старших и рядовых специалистов;
- Контроль за соблюдением общего уровня административно – управленческих расходов.

Заключение

В данной курсовой работе была рассмотрена крупнейшая компания по производству электронной техники Samsung. Была дана подробная характеристика компании, рассмотрена технология работы, внешняя среда, структура управления и организационная структура. Также были выявлены миссия и цели организации, приведён SWOT – анализ.

Одной из главной составляющей успешной работы компании являются ее высококвалифицированные сотрудники. Очень важно подходить к выбору персонала со всей ответственностью.

Список использованной литературы:

1. Свободная интернет-энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Samsung>;
2. Официальный сайт компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.samsung.com/kz_ru/aboutsamsung/ourbusinesses/index.html;
3. Интернет – Форум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nc5.ru/forum/73-397-1>;
4. Сайт «Хорошие новости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://horoshienovosti.com.ua/?p=46011>;
5. Отзывы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://otzyvov.net/otzyv-tehnica/57-samsung-electronics.html>;
6. Сайт «The Best Guide» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://best-guide.ru/?p=866>;
7. Сайт «Лучшие рефераты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-215327.html>;
8. Консультант – Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/consumerism/37_2.html#p486.
9. Свободная интернет-энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/SWOT-%E0%ED%E0%EB%E8%E7>
10. Центр управления финансами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.center-yf.ru/data/Kadroviku/Shtatnoe-raspisanie.php>

Приложение 1 - «SWOT-анализ компании Samsung Electronics»

S Компания 12 лет на российском рынке. Она известна и имеет хорошую репутацию. S Использование высокотехнологического оборудования S Высокая квалификация руководства S Продукция компании характеризуется высоким качеством. S Занимает первое место среди всех «китов» на рынке. S Широкий ассортимент.	O Освоение новых (потенциальных) потребителей. O Предоставление покупателям новых выгод и преимуществ лучше конкурентных. O Вывод новых премиальных продуктов. O Увеличение доли рынка.
W Недостаточное количество специализированных магазинов W Возможное отсутствие информации о потенциальных и существующих потребителях. W Недостаточное информирование потребителя о новых продуктах или нововведениях в уже существующих. W Высокие цены на некоторые виды продукции	T Ужесточение конкуренции. T Слабый потребительский спрос из-за увеличения роста безработицы и замедления темпов роста располагаемых доходов населения. T Влияние модных тенденций. T Неблагоприятное развитие событий, которое может поставить под угрозу имидж и репутацию компании.

На основании приведённого выше анализа можно сделать следующие выводы: компания Samsung является сейчас одним из лидеров по производству высокотехнологического оборудования. Продукция компании очень популярна и обладает хорошим качеством. Высокое качество обслуживания и хорошая система продвижения помогают компании продвигать на рынок и охватывать его новые сегменты (сильные стороны).

На данный момент у компании хороший потенциал и значительно большой капитал, которые сделают продукт наиболее доступным для

потребителей. А расширение ассортимента и завоевание новых сегментов рынка помогут ей значительно увеличить свои прибыли (возможности).

Сеть розничной торговли не достаточно развита, очень мало специализированных магазинов исключительно с продукцией компании. Высокие цены на некоторые виды продуктов делают их недоступными для большего числа потребителей (слабые стороны).

В связи с высокими ценами и увеличением числа безработицы, у компании слабый потребительский спрос. Технологии развиваются, конкуренция становится более жёсткой. Возникает риск возникновения неблагоприятных событий, связанных с потерей первого места на рынке (угрозы).

Приложение 2 - Графическое представление организационной структуры Samsung

