

Взаимодействие в человеко-компьютерных системах

М.А. Бакаев (к.т.н., доцент), кафедры АСУ, ССОД НГТУ.

Лабораторная работа №1. Семиотические интерпретации.

Для выполнения лабораторной работы студентам необходимо выбрать некоторый небольшой набор «произведений» (артефактов), для которых:

- выделить и проинтерпретировать основные семиотические понятия (типы обозначающих знаков, обозначаемое, дискурс и т.д.);
- описать сообщение (информацию, психологическое ощущение), передаваемое автором;
- провести сравнения с несколькими аналогами, того же или иного автора.

Примеры выбираемых произведений (должны быть **согласованы с преподавателем**).

Количественные характеристики выполнения задания на лабораторную работу:

- проинтерпретировать несколько рекламных работ, графических (7-8 шт.) или видео (3-4 шт.);
- проинтерпретировать 5-6 фирменных стилей или решений в визуальном дизайне (печатной продукции, веб-сайтов, интерфейсов программных продуктов или мобильных приложений и т.п.);
- сравнить 2-3 различные визуализации текстовых источников (экранизации художественной литературы);
- сравнить знаковые системы (например, значения цветов) в культурах различных народов (3-4 шт.).

Результаты выполнения задания

Результаты выполнения задания должны быть представлены в двух видах:

1. В виде презентации Power Point и доклада (из расчёта времени доклада 7 мин + 3 мин на вопросы).
2. В виде текстового отчёта (формат MS Word, минимальный объем – 8 страниц формата А4, с учётом изображений), сдаваемого преподавателю.

Список рекомендуемых источников

Г.Г. Почепцов. Теория коммуникации. — М.: «Рефл-бук», 2009.

Нёт В. Чарлз Сандерс Пирс / Пер. Н. Сироткина // Критика и семиотика. 2001. Вып. 3/4. С. 5—32.

Ю. Лотман. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. — Таллин: «Ээсти Раамат», 1973.