## Отчет о работе

## Кафедра: Социально-массовых коммуникаций (СМК) Отчетный период: 30 ноября 2015г.

**Объем контрактных средств за обучение студентов (т.р.)**

1. Распределение КС от ИДО, 2766,851

### Объем х/д НИР

1. V Международная научно-практическая конференция "Социальная коммуникация и эволюция общества". Бельская Юлия Владимировна; Вальдман Игорь Александрович; Паршукова Галина Борисовна , 170
2. 2. Бренд НГТУ в образовательном пространстве Сибири. Захарова Александра Владимировна; Сайкин Егор Александрович , 100
3. 3. Медиапространство современного общества. Вальдман Игорь Александрович; Куратченко Марина Анатольевна; Лобанов Юрий Сергеевич; Паршукова Галина Борисовна , 150 2. Распределение КС от ФГО, 16536,494

### Число аспирантов и докторантов

1. Аксютина Олеся Владимировна

2. Аносова Татьяна Викторовна

3. Вдовик Марина Олеговна

4. Глухов Павел Павлович

5. Зубков Артём Дмитриевич

6. Квашина Валентина Валерьевна

7. Комоликова Светлана Сергеевна отчислен 10.07.15

8. Костикова Анастасия Анатольевна

9. Кошелев Виталий Андреевич

10. Куратченко Марина Анатольевна

11. Луппа Галина Михайловна

12. Паршукова Полина Николаевна

13. Раубо Ксения Витальевна

14. Чирков Иван Сергеевич

**Публикации кафедры СМК**

[**Все печатные работы кафедры за отчетный год**](https://ciu.nstu.ru/reports/activities/publications?year=2015&chair=281) (за период с 01.12.2014 с результатами проверки библиотекой)

**Число ВАКовских статей журналов РИНЦ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Бельская Ю. В. Аксиологические основания концептуализации модели человека в экономической теории = Axiological grounds of conceptualizing the model of the human in economic theory / Ю. В. Бельская // Вестник Кемеровского государственного университета. - 2014. - № 4 (60), Т. 3. - С. 198-201. [дата ввода записи о статье в ИС 02.01.15], импакт-фактор РИНЦ - 0,171 | 1 |
| 2 | Бельская Ю. В. Значение научной рефлексии экономической реальности в преподавании социально-экономических дисциплин в высшей школе = The value of scientific reflection of economic reality in the teaching of social and economic disciplines at high school / Ю. В. Бельская // Сибирский педагогический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-23., импакт-фактор РИНЦ - 0,434 | 1,5 |
| 3 | Бельская Ю. В. К вопросу о предметной области и методах исследований в экономической науке = On the problem of the domain and research methods in economic science / Ю. В. Бельская // В мире научных открытий. - 2015. - № 7/10 (67). - С. 3532-3541., импакт-фактор РИНЦ - 0,234 | 1 |
| 4 | Бельская Ю. В. Экономический человек А. Смита: интеграция номотетического и идиографического подходов = Economic man of Adam Smith: the integration of nomothetic and idiographic approaches / Ю. В. Бельская // Вестник Челябинского государственного университета. - 2014. - № 25 (354). - С. 39-44. [дата ввода записи о статье в ИС 23.03.15], импакт-фактор РИНЦ - 0,153 | 1 |
| 5 | Бельская Ю. В. Экономический человек в либеральном и неолиберальном направлениях экономической теории / Ю. В. Бельская // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2015. – № 4 (179). – С. 244-249., импакт-фактор РИНЦ - 0,248 | 1 |
| 6 | Бельская Ю. В. Эпистемологические основания реконструкции экономического поведения человека в немецкой исторической школе экономики = Epistemological foundations of human economic behaviour reconstruction in the german historical school of economics / Ю. В. Бельская // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики = Historical, Philosophical, Political and Law Sciences, Culturology and Study of Art. Issues of Theory and Practice. - 2015. - № 5-2 (55). - С. 24-27., импакт-фактор РИНЦ - 0,293 | 1 |
| 7 | Вальдман И. А. Письменная коммуникация и трансформация традиционного общественного сознания = Written communication and transformation of traditional social consciousness / И. А. Вальдман // Библиосфера. - 2015. - № 4. - С. 9-12., импакт-фактор РИНЦ - 0,309 | 1,5 |
| 8 | Вальдман И. А. Политогенез и трансформация традиционного общественного сознания = Politogenesis and transformation of traditional social consciousness / И. А. Вальдман // Идеи и идеалы. - 2015. - Т. 2, № 1 (23). - С. 30-40., импакт-фактор РИНЦ - 0,150 | 1 |
| 9 | Вальдман И. А. Традиционное общественное сознание и социальная коммуникация = Traditional social consciousness and social communication / И. А. Вальдман // Идеи и идеалы. - 2014. - Т. 1, № 4 (22). - С. 123-129. [дата ввода записи о статье в ИС 10.04.15], импакт-фактор РИНЦ - 0,150 | 1 |
| 10 | Васильева М. Р. Визуальная коммуникация: становление дисциплины = Visual Communication: Becoming the Discipline / М. Р. Васильева // Сибирский педагогический журнал. - 2015. - № 4. - С. 34-39., импакт-фактор РИНЦ - 0,434 | 1,5 |
| 11 | Воробьёва Т. А. PR-сопровождение: понятие и концепция / Т. А. Воробьёва // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – Т. 24, № 26 (197). – С. 75–79. [дата ввода записи о статье в ИС 17.01.15], импакт-фактор - 0 | 1 |
| 12 | Воробьёва Т. А. Психологические особенности электронного обучения / Т. А. Воробьёва // Сибирский педагогический журнал. - 2015. - № 2. - С. 100-104., импакт-фактор РИНЦ - 0,434 | 1,5 |
| 13 | Воробьёва Т. А. Факторы эффективности электронного обучения = Factors influencing the efficacy of e-learning / Т. А. Воробьёва // Сибирский педагогический журнал. - 2015. - № 5. - С. 65-69., импакт-фактор РИНЦ - 0,434 | 1,5 |
| 14 | Захарова А. В. Влияние единиц внешнего окружения на коммуникации бренда вуза = External environment units influence on university's brand communications / А. В. Захарова // Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. - 2015. – № 10/1 (41). - С. 115-117. - DOI: 10.18454/IRJ.2015.41.195. , импакт-фактор РИНЦ - 0,175 | 1 |
| 15 | Захарова А. В. Развитие «глобальных брендов» и глобализация = Development of «global brands» and globalization / А. В. Захарова // Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. - 2015. – № 10/5 (41). - С. 98-101. - DOI: 10.18454/IRJ.2015.41.197. , импакт-фактор РИНЦ - 0,175 | 1 |
| 16 | Лопатина В. А. Трансформация информационной культуры студентов: опыт лонгитюдного исследования / В. А. Лопатина // Сибирский педагогический журнал. - 2015. - № 3. - С. 38-42., импакт-фактор РИНЦ - 0,434 | 1,5 |
| 17 | Луговой К. В. Мифологический аспект функционирования советской политической элиты в эпоху становления социалистического государства = Mythological Aspect of Functioning of the Soviet Political Elite During Formation of the Socialist State / К. В. Луговой, М. А. Куратченко // Власть. - 2015. - № 6. - С. 122-128., импакт-фактор РИНЦ - 0,332 | 0,75 |
| 18 | Паршукова Г. Б. Основные подходы к изучению организационной культуры университета / Г. Б. Паршукова // Сибирский педагогический журнал. - 2014. - № 6. - С.103-107. [дата ввода записи о статье в ИС 26.05.15], импакт-фактор РИНЦ - 0,434 | 1,5 |
| 19 | Сайкин Е. А. Проблема эффективности коммуникаций вузов в образовательном пространстве Сибири / Е. А. Сайкин // Сибирский педагогический журнал. - 2015. - № 3. - С. 83-87., импакт-фактор РИНЦ - 0,434 | 1,5 |
| 20 | Сергеева З. Н. Использование манипулятивных информационно-коммуникативных технологий в политической сфере = Use of manipulative information and communicative technologies in the political sphere [Электронный ресурс] / З. Н. Сергеева // Современные исследования социальных проблем = Modern Research of Social Problems : электрон. науч. журн.. - 2015. - № 4 (48).- С. 190-200. - Режим доступа: http://journal-s.org/index.php/sisp/article/view/6129/pdf\_984. - Загл. с экрана., импакт-фактор РИНЦ - 0,200 | 1 |
| 21 | Сергеева З. Н. Конформистское отношение студенческой молодежи к электоральному процессу = Conformist students’ attitudes to the electoral process / З. Н. Сергеева // Сибирский педагогический журнал. - 2015. - № 4. - С. 14-19., импакт-фактор РИНЦ - 0,434 | 1,5 |
| 22 | Философия и богословие в XXI веке (материалы круглого стола) / М. В. Городецкий, М. Ю. Немцев, М. А. Богатов , Р. В. Шамолин, И. А. Вальдман, М. Б. Софиенко // Идеи и идеалы. - 2015. - № 2 (24). - С. 159-182, импакт-фактор РИНЦ - 0,150 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Zaharova A. Historiographic aspect of formation of the state boundary on materials of XIX – early ХХ = Историографический аспект формирования государственной границы на материалах XIX – начала ХХ вв. / A. Zaharova // GISAP: History and Philosophy. - 2014. - № 3. - p. 19-23 [дата ввода записи о публикации в ИС 20.01.15] | 1 |
| 2 | Zakharova A. Principles of regional placement of the system of higher education in the Republic of China = Принципы регионального резмещения системы высшего образования В Китайской Народной Республике / A. Zakharova // Australian Journal of Scientific Research. - 2014. - № 1 (5), vol. 2. - P. 705-712. [дата ввода записи о публикации в ИС 02.02.15] | 1 |
| 3 | Zakharova A. V. Distinctive features of the funding of the system of higher education in the Republic of China = Особенности финансирования системы высшего образования в Китайской Народной Республике / A. V. Zakharova // Fundamental and applied studies in America, Europe, Asia and Africa : proc. of the 2 intern. academic congr., USA, New York, 27 Sept. 2014. – New York : Columbia Press, 2014. – Vol. 2. – P. 345–350. – ISBN 978-0-231-16924-7. [дата ввода записи о публикации в ИС 02.02.15] | 1 |
| 4 | Аверков М. С. Открытое дополнительное образование: бегство от школы или вызов развития? / М. С. Аверков, С. В. Ермаков, А. А. Попов // Журнал руководителя управления образованием. - 2014. - № 4 (39). - [1 с.]. [дата ввода записи о публикации в ИС 14.10.15] | 1 |
| 5 | Аверков М. С. Открытое дополнительное образование: основные понятия и прецеденты / М. С. Аверков, С. В. Ермаков, А. А. Попов // Журнал руководителя управления образованием. - 2014. - № 8 (43). - [9 с.] | 1 |
| 6 | Аносова Т. В. Социальное пространство и общественное мнение в условиях модернизации европейского общества нового времени (на примере Франции XVIII В.) / Т. В. Аносова ; науч. рук. И. А. Вальдман // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.184-188.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. [дата ввода записи о публикации в ИС 10.02.15] | 1 |
| 7 | Антипьева О. Е. PR-деятельность спортивной организации (на примере некоммерческого партнерства «Российская футбольная Премьер-Лига») / О. Е. Антипьева ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т. 2. - С.188-191. - 120 экз. – ISBN 978-5-7782-2561-9. [дата ввода записи о публикации в ИС 16.01.15] | 1 |
| 8 | Антипьева О. Е. PR-деятельность спортивной организации при работе с внешними группами общественности (на примере российской футбольной Премьер-Лиги) / О. Е. Антипьева ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 160-162. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. | 1 |
| 9 | Базанова А. Р. Использование вирусной рекламы в деятельности коммерческих организаций / А. Р. Базанова ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 162-164. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. | 1 |
| 10 | Бельская Ю. В. Концептуализация модели человека в институциональной и неоинституциональной экономической теории = Conceptualizing a model of man in institutional and neo-institutional economic theory / Ю. В. Бельская // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. - 2015. - № 2 (6). - С. 8-11. | 1 |
| 11 | Бельская Ю. В. Концепция человека в макроэкономической теории Дж.М.Кейнса / Ю. В. Бельская // Экономика, социология и право. - 2014. - № 4. - С. 18-21. - Экономика, социология и право: новые вызовы и перспективы : материалы 19 междунар. науч.-практ. конф. [дата ввода записи о публикации в ИС 02.03.15] | 1 |
| 12 | Бельская Ю. В. Проблемы индивидуалистического редукционизма в экономической теории = The problems of individualistic reductionism in economic theory / Ю. В. Бельская // Интерэкспо ГЕО-Сибирь–2015 : 11 междунар. науч. конгр. и выставка. Экономическое развитие Сибири и Дальнего Востока. Экономика природопользования, землеустройство, лесоустройство, управление недвижимостью : междунар. науч. конф., Новосибирск, 13–25 апр. 2015 г. : сб. материалов : в 4 т. – Новосибирск : СГУГиТ, 2015. – Т. 1. – С. 9-13. - 100 экз. - ISBN 978-5-87693-813-8, ISBN 978-5-87693-795-7, ISBN 978-5-87693-814-5 (т. 1). | 1 |
| 13 | Бельская Ю. В. Рефлексия социокультурных оснований экономического поведения = Reflexing sociocultural grounds of economic behavior / Ю. В. Бельская // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития : материалы междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 22–24 апр. 2015 г. : в 2 ч. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2015. – Ч. 1. – С. 31-37. - 100 экз. - ISBN 978-5-00023-776-2, ISBN 978-5-00023-777-9 (ч. 1). | 1 |
| 14 | Ванькова П. С. PR-проект «Конкурс имиджеобразующих проектов для города Новосибирска «СОМ» / П. С. Ванькова, А. С. Вадясова, О. И. Рейдер ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сб. ст. 14 междунар. интернет-конгр., [Челябинск] (23–27 марта 2015 г.). – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 93-94. | 1 |
| 15 | Ванькова П. С. Ожидание студентов специальности "Реклама и связи с общественностью" о будущей работе / П. С. Ванькова ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т. 2. - С.196-199. - 120 экз. – ISBN 978-5-7782-2561-9. [дата ввода записи о публикации в ИС 10.02.15] | 1 |
| 16 | Васильева М. Р. Теоретико-методологические проблемы исследований визуальных коммуникаций в новых медиа = Theoretical and methodological problems of visual communication studies in the new media / М. Р. Васильева // Connect-Universum – 2014. Визуальные коммуникации в новых медиа: эффекты, возможности, риски (междисциплинарный подход) : сб. материалов 5 междунар. науч.-практ. Интернет-конф., Томск, 20–22 мая 2014 г. – Томск : Издат. Дом Томского гос. ун-та, 2015. – С. 73-76. - 60 экз. - ISBN 978-5-94621-458-2. | 1 |
| 17 | Вдовик М. О. Конструирование социальной реальности в средствах массовой коммуникации на примере информационной кампании вокруг подготовки к протестным мероприятиям 18 мая 2014 года в России / М. О. Вдовик ; науч. рук. И. А. Вальдман // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.200-204.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. [дата ввода записи о публикации в ИС 10.02.15] | 1 |
| 18 | Вдовик М. О. Феномен православных активистов в социально-политической системе современного российского общества / М. О. Вдовик ; науч. рук. И. А. Вальдман // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 166-168. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. | 1 |
| 19 | Воробьёва Т. А. Инструменты и методы PR-сопровождения деятельности футбольного клуба "Зенит" в сети Интернет [Электронный ресурс] / Т. А. Воробьёва, М. П. Макарова // Стратегические коммуникации в современном мире: от теоретических знаний к практическим навыкам : материалы 3 междунар. науч.-практ. интернет-конф. молодых ученых (Саратов, 20-24 окт. 2014 г.). – Саратов : СГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2015. - С. 242-249. - ISBN 978-5-9999-2340-0. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки. | 1 |
| 20 | Гладилин А. С. SMM-продвижение торгового центра «Мега Новосибирск» в социальной сети «ВКонтакте» / А. С. Гладилин ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 168-169. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. | 1 |
| 21 | Глухов П. П. Образование будущего: освоение планет / П. П. Глухов // Внешкольник. - 2015. – № 1 (163). – С. 27-34. | 1 |
| 22 | Дьякова А. В. Специфика рекламного сообщения в условиях поликультурного коммуникационного пространства на примере мусульманских стран / А. В. Дьякова ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 172-173. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. | 1 |
| 23 | Захарова А. В. Влияние глобализации на на развитие «глобальных брендов» / А. В. Захарова // Общество, политика, финансы : материалы Рос. науч.-техн. конф. – Новосибирск : Изд-во СибГУТИ, 2015. – С. 74-80. - 40 экз. - ISBN 978-5-91434-029-9. | 1 |
| 24 | Захарова А. В. Влияние национальных рынков на построение коммуникационной стратегии компаний = The influence of local markets on companies' communication strategies building / А. В. Захарова // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития : материалы междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 22–24 апр. 2015 г. : в 2 ч. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2015. – Ч. 1. – С. 78-84. - 100 экз. - ISBN 978-5-00023-776-2, ISBN 978-5-00023-777-9 (ч. 1). | 1 |
| 25 | Захарова А. В. Дефиниция термина "экобренд" / А. В. Захарова // Брендинг как коммуникативная технология XXI века: материалы 1 Всерос. науч.-практ. конф. 1 дек. 2014г. - Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014. - С. 18-20. - ISBN 978-5-7310-3065-6. [дата ввода записи о публикации в ИС 15.01.15] | 1 |
| 26 | Захарова А. В. Использование PR-инструментов для информационной адаптации персонала (на примере студентов 1 курса факультета гуманитарного образования НГТУ) / А. В. Захарова ; науч. рук. А. В. Захарова // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сб. ст. 14 междунар. интернет-конгр., [Челябинск] (23–27 марта 2015 г.). – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 132-133. | 1 |
| 27 | Захарова А. В. Модель идентичности эко-бренда / А. В. Захарова // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сб. ст. 14 междунар. интернет-конгр., [Челябинск] (23–27 марта 2015 г.). – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 24-26. | 1 |
| 28 | Иконникова Н. С. Дефиниция термина «имидж» с позиции коммуникационного контекста / Н. С. Иконникова ; науч. рук. А. В. Захарова // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития : материалы междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 22–24 апр. 2015 г. : в 2 ч. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2015. – Ч. 2. – С. 66-68. - ISBN 978-5-00023-776-2, ISBN 978-5-00023-777-9 (ч. 2). | 1 |
| 29 | Иконникова Н. С. Дефиниция термина «имидж» с позиции коммуникационного контекста / Н. С. Иконникова, А. В. Захарова // Студенческая наука XXI века : сб. материалов 6 междунар. студен. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 1 окт. 2015 г.). – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – № 3 (6). – С. 65–67. - 500 экз. - ISSN 2413-3825. | 1 |
| 30 | Иконникова Н. С. Суггестивное воздействие в рекламной коммуникации / Н. С. Иконникова, А. В. Захарова // Студенческая наука XXI века : сб. материалов 5 междунар. студен. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 18 мая 2015 г.). – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2015. - С. 140-142. - 500 экз. - ISBN 978-5-906626-77-6. | 1 |
| 31 | Коленченко С. Э. Образ специалиста по рекламе в кинофильмах / С. Э. Коленченко, А. В. Захарова // Студенческая наука XXI века : сб. материалов 5 междунар. студен. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 18 мая 2015 г.). – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2015. - С. 180-182. - 500 экз. - ISBN 978-5-906626-77-6. | 1 |
| 32 | Компетентностные практики работы с одаренными детьми в рамках стратегии развития человеческого потенциала / А. А. Попов, П. П. Глухов, Г. М. Луппа, О. А. Попова // Одаренные дети: система поддержки, сопровождения и мониторинга дальнейшего развития : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Москва, 16 апр. 2015 г. – Москва, 2015. – С. 16-27. - ISBN 978-5-91876-052-9. | 1 |
| 33 | Кошарка Ю. А. Виды коммуникаций в электронной образовательной среде / Ю. А. Кошарка ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 174-175. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. | 1 |
| 34 | Кошарка Ю. А. Организация и продвижение образовательного мероприятия (на примере студенческой конференции #конфе\_days) / Ю. А. Кошарка ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития : материалы междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 22–24 апр. 2015 г. : в 2 ч. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2015. – Ч. 2. – С. 87-88. - ISBN 978-5-00023-776-2, ISBN 978-5-00023-777-9 (ч. 2). | 1 |
| 35 | Кошарка Ю. А. Репрезентация национальной культуры в современной рекламе / Ю. А. Кошарка ; науч. рук. Г. Б. Паршукова // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.211-214.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. [дата ввода записи о публикации в ИС 10.02.15] | 1 |
| 36 | Кузнецова Ж. В. Психологическое воздействие рекламы на потребителя (на примере The Coca Cola Company) / Ж. В. Кузнецова ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 176-177. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. | 1 |
| 37 | Куратченко М. А. Категория «учеба» в контексте модернизации китайского общества: социально-философский аспект / М. А. Куратченко // Россия-Китай: стратегическое взаимодействие в XXI веке : материалы междунар. шк.-семинара, Новосибирск, 5–6 нояб. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ. – С. 129-132. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2757-6. | 1 |
| 38 | Куратченко М. А. Образ женщины в китайской рекламе: от объекта к субъекту потребления / М. А. Куратченко // Гендерные исследования и гендерное образование в России, в странах Востока и Запада (региональные аспекты) : материалы науч.-практ. конф. молодых ученых с междунар. участием [включает тезисы и др. материалы], Новосибирск, 24–26 июня 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – С. 137-142. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2795-8. | 1 |
| 39 | Куратченко М. А. Общественные модернизации как способ социокультурных трансформаций / М. А. Куратченко ; науч. рук. И. А. Вальдман // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 178-179. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. | 1 |
| 40 | Куратченко М. А. Ценностные парадигмы в коммуникативном пространстве трансформирующихся обществ: историческое знание и социальная идентичность / М. А. Куратченко ; науч. рук. И. А. Вальдман // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С. 214-217.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. [дата ввода записи о публикации в ИС 19.01.15] | 0,5 |
| 41 | Кутолина Д. В. Информационное противоборство в иракском конфликте / Д. В. Кутолина ; науч. рук. И. А. Вальдман // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.3. - С.137-139.- ISBN 978-5-7782-2562-6.- 115 экз. [дата ввода записи о публикации в ИС 13.02.15] | 1 |
| 42 | Кутолина Д. В. Коммуникационная политика государства в сфере просвещения / Д. В. Кутолина ; науч. рук. А. В. Захарова // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития : материалы междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 22–24 апр. 2015 г. : в 2 ч. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2015. – Ч. 2. – С. 95-96. - ISBN 978-5-00023-776-2, ISBN 978-5-00023-777-9 (ч. 2). | 1 |
| 43 | Кутолина Д. В. Коммуникационная политика государства в сфере просвещения / Д. В. Кутолина, А. В. Захарова // Студенческая наука XXI века : сб. материалов 5 междунар. студен. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 18 мая 2015 г.). – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2015. - С. 184-185. - 500 экз. - ISBN 978-5-906626-77-6. | 1 |
| 44 | Кутолина Д. В. Коммуникационная политика государства: понятие, характеристики / Д. В. Кутолина, А. В. Захарова // Студенческая наука XXI века : сб. материалов 6 междунар. студен. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 1 окт. 2015 г.). – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – № 3 (6). – С. 70–73. - 500 экз. - ISSN 2413-3825. | 1 |
| 45 | Кутолина Д. В. Стратегии трудоустройства студентов: подход к эмпирической оценке / Д. В. Кутолина ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 182-183. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. | 1 |
| 46 | Кутолина Д. В. Чего хотят работодатели? (Анализ вакансий на рынке труда г. Новосибирска в сфере рекламы и связей с общественностью) / Д. В. Кутолина ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 180-181. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. | 1 |
| 47 | Левушкина Е. А. Развитие «электронного государства» в России / Е. А. Левушкина ; науч. рук. З. Н. Сергеева // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 184-186. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. | 1 |
| 48 | Лобанов Ю. С. Природно-географические факторы ограничения духовной деятельности в России = Natural-geographic factors of spiritual life limitation in Russia / Ю. С. Лобанов // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. - 2015. – №1 (5). – С. 16-20. | 1 |
| 49 | Макарова М. П. PR-сопровождение деятельности футбольного клуба в сети Интернет (на примере ФК «Зенит») / М. П. Макарова ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т. 2. - С.218-220. - 120 экз. – ISBN 978-5-7782-2561-9. [дата ввода записи о публикации в ИС 17.01.15] | 1 |
| 50 | Макарова М. П. PR-сопровождение деятельности футбольных клубов г. Новосибирска / М. П. Макарова ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сб. ст. 14 междунар. интернет-конгр., [Челябинск] (23–27 марта 2015 г.). – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 139-141. | 1 |
| 51 | Макарова М. П. Social listening: о важности вовлеченности бренда в коммуникацию с аудиторией / М. П. Макарова ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Глобальные и региональные коммуникации: настоящее и будущее = Global and regional communications: present and future : тез. докл. студентов 16 междунар. Балт. коммуникационном форуме, Санкт-Петербург, 4–6 дек. 2014 г. : в 2 ч. – Санкт-Петербург : СПбГУТ, 2014. – Ч. 1. – С. 35-36. [дата ввода записи о публикации в ИС 16.01.15] | 1 |
| 52 | Маневская О. И. PR-проект «Привлечение молодежи к русской художественной литературе в г. Новосибирске в рамках национального проекта «2015г. – год русской литературы в РФ» / О. И. Маневская, А. Е. Шемардинова, Ю. Г. Фатнева ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сб. ст. 14 междунар. интернет-конгр., [Челябинск] (23–27 марта 2015 г.). – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 100-102. | 1 |
| 53 | Махмудов Р. К. PR-проект «Киберспорт в городе Новосибирск» / Р. К. Махмудов, С. И. Гудзикевич ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сб. ст. 14 междунар. интернет-конгр., [Челябинск] (23–27 марта 2015 г.). – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 102-103. | 1 |
| 54 | Морозова М. А. Инструментальные ресурсы для мобильного обучения иностранному (немецкому) языку / М. А. Морозова ; науч. рук. М. А. Бовтенко // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т. 1. – С. 205-209. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2560-2. [дата ввода записи о публикации в ИС 16.09.15] | 0,5 |
| 55 | Паршукова Г. Б. Конфликт идентичности как война культур / Г. Б. Паршукова, В. И. Игнатьев // Информация. Коммуникация. Общество (ИКО-2015). Война и мир как формы коммуникации. Герои и общество : материалы 12 Всерос. науч. конф., Санкт-Петербург, 22–23 янв. 2015 г. – Санкт-Петербург : Изд-во ЛЭТИ, 2015. – С. 7-9. – ISBN 978-5-7629-1592-2. | 0,5 |
| 56 | Паршукова Г. Б. Образ русского морского офицера начала ХХ века / Г. Б. Паршукова // Военно-морской флот в годы Первой мировой войны : материалы обл. науч.-истор. конф., Новосибирск, 12–13 дек. 2014 г. – Новосибирск, 2015. – С. 62-72. | 1 |
| 57 | Паршукова П. Н. Ментальный аспект коммуникации / П. Н. Паршукова ; науч. рук. И. А. Вальдман // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.227-230.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. [дата ввода записи о публикации в ИС 10.02.15] | 1 |
| 58 | Пикул Д. М. Методы и приемы привлечения внимания к рекламе (на примере наружной рекламы г. Новосибирска) / Д. М. Пикул ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.231-234.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. [дата ввода записи о публикации в ИС 17.01.15] | 1 |
| 59 | Писаренко А. С. Кинофильм как средство массового воздействия на потребителя / А. С. Писаренко ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.234-238.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. [дата ввода записи о публикации в ИС 17.01.15] | 1 |
| 60 | Попов А. А. Дополнительное образование в российских регионах: новая модель управления / А. А. Попов, М. С. Аверков, С. В. Ермаков // Журнал руководителя управления образованием. - 2015. - № 2 (45). - С. 14-19. | 1 |
| 61 | Попов А. А. Компетентностные практики и образовательная политика = Competence-Based Practices and Educational Policy / А. А. Попов, П. П. Глухов, Г. М. Луппа // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Педагогика и психология. - 2015. - № 3 (33). – С. 8-21. | 1 |
| 62 | Попов А. А. «Конструирование Будущего». Социальное позиционирование онтопедагогики в России / А. А. Попов // Попов А. А. Открытое образование как практика самоопределения : [сб. ст.]. - Москва : Авторский клуб, 2015. - С. 30-35. - ISBN 978-5-906778-03-1. | 1 |
| 63 | Попов А. А. Культурно-историческая теория Л.С. Выготского и третье поколение антропо-практик развития / А. А. Попов, С. В. Ермаков // Попов А. А. Открытое образование как практика самоопределения : [сб. ст.]. - Москва : Авторский клуб, 2015. - С. 6-18. - ISBN 978-5-906778-03-1. | 1 |
| 64 | Попов А. А. Об открытом образовании / А. А. Попов // Внешкольник. - 2015. – № 1 (163). – С. 14-20. | 1 |
| 65 | Попов А. А. Опыт инновационной системы обучения и воспитания учащихся / А. А. Попов, А. Н. Мыреев, В. В. Сергеева // Наука и образование. - 2014. - № 3 (75). - С. 107-110. [дата ввода записи о публикации в ИС 13.10.15] | 1 |
| 66 | Попов А. А. Педагогика и тьюторство в пространстве трансцендентной реальности (обоснование места возникновения открытого образования) / А. А. Попов // Попов А. А. Открытое образование как практика самоопределения : [сб. ст.]. - Москва : Авторский клуб, 2015. - С. 50-69. - ISBN 978-5-906778-03-1. | 1 |
| 67 | Попов А. А. Педагогическая антропология в контексте идеи самоопределения / А. А. Попов, И. Д. Проскуровская // Попов А. А. Открытое образование как практика самоопределения : [сб. ст.]. - Москва : Авторский клуб, 2015. - С. 36-49. - ISBN 978-5-906778-03-1. | 1 |
| 68 | Попов А. А. Структуры и принципы антропопрактик развития. Практическое мышление / А. А. Попов // Попов А. А. Открытое образование как практика самоопределения : [сб. ст.]. - Москва : Авторский клуб, 2015. - С. 19-29. - ISBN 978-5-906778-03-1. | 1 |
| 69 | Попов А. А. Территориальная специфика открытого дополнительного образования / А. А. Попов, С. В. Ермаков // Внешкольник. - 2015. - № 1 (163). - С. 23-27. | 1 |
| 70 | Попова Е. С. Факторы формирования общественного мнения / Е. С. Попова, А. В. Захарова // Студенческая наука XXI века : сб. материалов 5 междунар. студен. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 18 мая 2015 г.). – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2015. - С. 190-193. - 500 экз. - ISBN 978-5-906626-77-6. | 1 |
| 71 | Посашкова В. А. Мотивационные предпочтения выбора места работы студентами рекламы и связей с общественностью НГТУ / В. А. Посашкова ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 190-193. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. | 1 |
| 72 | Посашкова В. А. Специальные мероприятия как инструмент PR-продвижения / В. А. Посашкова ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 193-195. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. | 1 |
| 73 | Пусикова М. В. Взаимосвязь эмоционального выгорания и личностных особенностей персонала в различных типах организационных культур / М. В. Пусикова ; науч. рук. Е. И. Конева // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 02-06 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т. 2. – С. 175-177. – 120 экз. – ISBN 978-5-7782-2561-9. [дата ввода записи о публикации в ИС 27.05.15] | 1 |
| 74 | Пусикова М. В. Взаимосвязь эмоционального выгорания и личностных особенностей персонала в различных типах организационных культур / М. В. Пусикова, Е. И. Конева // Актуальные проблемы науки: материалы 1 Всерос. науч.-практ. конф. (с междунар. участием). Т. 2. Секция «Общегуманитарные науки», «Исторические науки» , Нефтекамск, 5 декаб. 2014 г. - Нефтекамск : РИО ООО Наука и образование, 2014. – С. 45-47. - ISBN 978-5-9906169-0-5. - ISBN 978-5-9906169-2-9. [дата ввода записи о публикации в ИС 27.05.15] | 1 |
| 75 | Пусикова М. В. Взаимосвязь эмоционального выгорания и степени расхождения между предпочитаемой и реальной организационной культурой = The interaction between burnout and the divergence of organizational culture preferred and real / М. В. Пусикова, Е. И. Конева // Приоритетные научные направления: от теории к практике : материалы междунар. науч.-практ. конф., Нефтекамск, 15 мая 2015 г. – Нефтекамск : [Наука и образование], 2015. – С. 80–82. - ISBN 978-5-9906519-7-5. | 1 |
| 76 | Раубо К. В. Адаптация "западных" брендов в КНР в контексте модернизированных преобразований / К. В. Раубо ; науч. рук. И. А. Вальдман // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.238-242.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. [дата ввода записи о публикации в ИС 10.02.15] | 1 |
| 77 | Раубо К. В. Бренды в социокультурной парадигме современного китайского общества = Brands n the socio-cultural paradigm of the modern chinese society / К. В. Раубо // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. - 2015. - № 2 (6). - С. 85-88. | 1 |
| 78 | Раубо К. В. Международные обмены как фактор сотрудничества в сфере высшего образования (на примере КНР) = International exchange as a factor of cooperation in higher education (China’s experiance) / К. В. Раубо // Педагогический профессионализм в образовании : сб. науч. тр. 11 междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию НГПУ (Новосибирск, 18–19 февр. 2015 г.). - Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2015. – Ч. 2. – С. 229-236. - 100 экз. - ISBN 978-5-00023-749-6 (ч. 2). | 1 |
| 79 | Раубо К. В. Система международных обменов в сфере высшего образования Китайской Народной Республики = System of international exchanges in the field of higher education of Peoples Republic of China / К. В. Раубо, А. В. Суворова // Вестник Карагандинского университета. Серия. Педагогика = Қарағанды университетiтiнiң хабаршысы. Педагогика сериясы. - 2014. - № 4 (76). - С. 30-38. | 1 |
| 80 | Реморенко И. М. Основания и инструменты оценки компетентностей / И. М. Реморенко, А. А. Попов, С. В. Ермаков // Журнал руководителя управления образованием. - 2015. - № 3 (46). - С. 35-42. | 1 |
| 81 | Романовская А. С. PR-проект «Формирование положительного имиджа печатных изданий вуза» / А. С. Романовская ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сб. ст. 14 междунар. интернет-конгр., [Челябинск] (23–27 марта 2015 г.). – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 105-107. | 1 |
| 82 | Романовская А. С. Корпоративные средства массовой информации НГТУ как инструмент PR / А. С. Романовская ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.242-246.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. [дата ввода записи о публикации в ИС 10.02.15] | 1 |
| 83 | Сергеева З. Н. PR или обман: СМИ, как инструмент манипулирования в политической сфере / З. Н. Сергеева // PR-technologies and informatization of the system of education: status and prospects : materials of the intern. sci. conf. on 10–12 Oct. 2014. – Prague, 2014. – P. 38–42. – ISBN: 978-80-87966-62-4. | 1 |
| 84 | Силачева И. А. Визуальный сторителлинг / И. А. Силачева ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Глобальные и региональные коммуникации: настоящее и будущее = Global and regional communications: present and future : тез. докл. студентов 16 междунар. Балт. коммуникационном форуме, Санкт-Петербург, 4–6 дек. 2014 г. : в 2 ч. – Санкт-Петербург : СПбГУТ, 2014. – Ч. 1. – С. 42–44. [дата ввода записи о публикации в ИС 16.01.15] | 1 |
| 85 | Силачева И. А. Инструменты и методы PR-продвижения образовательных онлайн-курсов / И. А. Силачева ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сб. ст. 14 междунар. интернет-конгр., [Челябинск] (23–27 марта 2015 г.). – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 172-173. | 1 |
| 86 | Силачева И. А. Использование визуального сторителлинга в PR-продвижении вебинаров / И. А. Силачева ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития : материалы междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 22–24 апр. 2015 г. : в 2 ч. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2015. – Ч. 2. – С. 118-120. - ISBN 978-5-00023-776-2, ISBN 978-5-00023-777-9 (ч. 2). | 1 |
| 87 | Силачева И. А. Исследование группы «Реклама и связи с общественностью» во «ВКонтакте» / И. А. Силачева, М. П. Макарова ; науч. рук. М. Р. Васильева // Дни науки НГТУ–2015 : материалы науч. студен. конф. : (итоги науч. работы студентов за 2014–2015 гг.). – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – С. 98. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2729-3. | 1 |
| 88 | Силачева И. А. Методы и инструменты PR-продвижения в социальной сети «ВКонтакте» (на примере проекта "Школа КВН") / И. А. Силачева ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.249-253.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. [дата ввода записи о публикации в ИС 17.01.15] | 1 |
| 89 | Силачева И. А. Оценка каналов коммуникации в ходе абитуриентской кампании - 2013 НГТУ ФГО направления "Реклама и связи с общественностью" / И. А. Силачева ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.246-249.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. [дата ввода записи о публикации в ИС 10.02.15] | 1 |
| 90 | Терентьева Е. А. Социокультурные мероприятия как инструмент продвижения территории / Е. А. Терентьева ; науч. рук. А. В. Захарова // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.1. - С. 253-255.- ISBN 978-5-7782-2560-2.- 100 экз. [дата ввода записи о публикации в ИС 10.02.15] | 1 |
| 91 | Терентьева Е. А. Специальные мероприятия как инструмент формирования корпоративной социальной ответственности компании на примере акции «360 минут ради Байкала» / Е. А. Терентьева ; науч. рук. А. В. Захарова // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития : материалы междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 22–24 апр. 2015 г. : в 2 ч. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2015. – Ч. 2. – С. 129-130. - ISBN 978-5-00023-776-2, ISBN 978-5-00023-777-9 (ч. 2). | 1 |
| 92 | Управление образовательными проектами [Электронный ресурс] / Н. Ш. Никитина, О. В. Казанская, А. В. Михеева, Г. Б. Паршукова // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов "Наука и образование" : электрон. изд. - 2015. - № 2 (69). - С. 9. - Режим доступа: http://ofernio.ru/portal/newspaper.php. - Загл. с экрана. | 0,333 |
| 93 | Федотова В. А. Особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций в среде интернет на примере сайта «Nox-studio.com» / В. А. Федотова ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 197-199. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. | 1 |
| 94 | Чирков И. С. Понятия имиджа и бренда образовательного учреждения / И. С. Чирков ; науч. рук. Г. Б. Паршукова // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.255-259.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. [дата ввода записи о публикации в ИС 10.02.15] | 1 |

**Число монографий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Попов А. А. Образовательные программы и элективные курсы компетентностного подхода / А. А. Попов. - Изд. 2. - Москва : ЛЕНАНД, 2015. - 340 с. - ISBN 978-5-9710-1962-6. | 1 |
| **Итого:** | | **1** |

**Число учебно-методических пособий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Учебно-методический комплекс для руководителей и педагогов в области развития и мотивации к творчеству и познанию одарённых детей [Электронный ресурс] / А. А. Попов, И. М. Реморенко, М. С. Аверков, П. П. Глухов, С. В. Ермаков, Г. М. Луппа, О. А. Попова. - Москва : МГПУ, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки. [дата ввода записи об учебно-методическом пособии в ИС 14.10.15] | 1 |
| **Итого:** | | **1** |

**Количество учебников и учебных пособий без грифа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Антикризисный PR : учеб. пособие / Е. А. Сайкин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – 42, [2] с. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2681-4. | 1 |
| 2 | Лобанов Ю. С. Основы практической журналистики : учеб. пособие / Ю. С. Лобанов Основы практической журналистики : учебное пособие / Ю. С. Лобанов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. - 164 с. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2718-7. | 1 |

**Число ЭОР Информрегистра и ОФЭРНиО**

[**Все ЭОР кафедры в ЭБС НГТУ за отчетный год**](https://ciu.nstu.ru/reports/activities/unofficial?year=2015&chair=281) (за период с 01.12.2014 с результатами проверки ИДО)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Разработка рекламного продукта : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФГО направления 031600 Реклама и связи с общественностью] - 2015; Авторы: Воробьева Т. А.; Номер в ФГУП НТЦ "Информрегистр"/ОФЭРНиО: 20758 | 1 |
| 2 | ЭУМК по курсу «Управление образовательными проектами» : электронный учебно-методический комплекс - 2015; Авторы: Казанская О. В., Никитина Н. Ш., Паршукова Г. Б.; Номер в ФГУП НТЦ "Информрегистр"/ОФЭРНиО: 20762 | 0,333 |

**Число ЭУМК, проверенные ИДО**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Print advertising : электронный учебно-методический комплекс - 2015; Авторы: Vorobyeva T. A., Воробьева Т. А. [проверен 05.05.2015] | 1 |
| 2 | Имиджелогия : электронный учебно-методический комплекс [для ИДО по специальности «Реклама и связи с общественностью»] - 2015; Авторы: Захарова А. В. [проверен 30.11.2015] | 1 |
| 3 | Информатика : электронный учебно-методический комплекс - 2015; Авторы: Воробьева Т. А. [проверен 03.06.2015] | 1 |
| 4 | Информатика : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ЗФ направления 031600 Реклама и связи с общественностью] - 2015; Авторы: Воробьева Т. А. [проверен 03.06.2015] | 1 |
| 5 | Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью : электронный учебно-методический комплекс - 2015; Авторы: Захарова А. В. [проверен 30.11.2015] | 1 |
| 6 | Основы проектной деятельности : электронный учебно-методический комплекс - 2015; Авторы: Бельская Ю. В. [проверен 23.11.2015] | 1 |
| 7 | Политическая и социальная реклама : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров «Реклама и связи с общественностью»] - 2015; Авторы: Паршукова Г. Б. [проверен 01.06.2015] | 1 |
| 8 | Психология массовой коммуникации : электронный учебно-методический комплекс [для ИДО по специальности «Реклама и связи с общественностью»] - 2015; Авторы: Захарова А. В. [проверен 30.11.2015] | 1 |
| 9 | Работа со СМИ (медиарилейшнз и медиапланирование) : электронный учебно-методический комплекс - 2015; Авторы: Паршукова Г. Б., Шмакова И. Ю. [проверен 01.06.2015] | 1 |
| 10 | Сибирь. Социальные пространства Сибири : электронный учебно-методический комплекс - 2015; Авторы: Олейников И. В., Паршукова Г. Б. [проверен 26.10.2015] | 0,5 |

**Показатель активности студентов и аспирантов в НИР и олимпиадах**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Антипьева О. Е. PR-деятельность спортивной организации (на примере некоммерческого партнерства «Российская футбольная Премьер-Лига») / О. Е. Антипьева ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т. 2. - С.188-191. - 120 экз. – ISBN 978-5-7782-2561-9. |
| 2 | Антипьева О. Е. PR-деятельность спортивной организации при работе с внешними группами общественности (на примере российской футбольной Премьер-Лиги) / О. Е. Антипьева ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 160-162. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. |
| 3 | Базанова А. Р. Использование вирусной рекламы в деятельности коммерческих организаций / А. Р. Базанова ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 162-164. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. |
| 4 | Ванькова П. С. PR-проект «Конкурс имиджеобразующих проектов для города Новосибирска «СОМ» / П. С. Ванькова, А. С. Вадясова, О. И. Рейдер ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сб. ст. 14 междунар. интернет-конгр., [Челябинск] (23–27 марта 2015 г.). – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 93-94. |
| 5 | Ванькова П. С. Ожидание студентов специальности "Реклама и связи с общественностью" о будущей работе / П. С. Ванькова ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т. 2. - С.196-199. - 120 экз. – ISBN 978-5-7782-2561-9. |
| 6 | Воробьёва Т. А. Инструменты и методы PR-сопровождения деятельности футбольного клуба "Зенит" в сети Интернет [Электронный ресурс] / Т. А. Воробьёва, М. П. Макарова // Стратегические коммуникации в современном мире: от теоретических знаний к практическим навыкам : материалы 3 междунар. науч.-практ. интернет-конф. молодых ученых (Саратов, 20-24 окт. 2014 г.). – Саратов : СГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2015. - С. 242-249. - ISBN 978-5-9999-2340-0. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки. |
| 7 | Гладилин А. С. SMM-продвижение торгового центра «Мега Новосибирск» в социальной сети «ВКонтакте» / А. С. Гладилин ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 168-169. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. |
| 8 | Дьякова А. В. Специфика рекламного сообщения в условиях поликультурного коммуникационного пространства на примере мусульманских стран / А. В. Дьякова ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 172-173. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. |
| 9 | Захарова А. В. Использование PR-инструментов для информационной адаптации персонала (на примере студентов 1 курса факультета гуманитарного образования НГТУ) / А. В. Захарова ; науч. рук. А. В. Захарова // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сб. ст. 14 междунар. интернет-конгр., [Челябинск] (23–27 марта 2015 г.). – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 132-133. |
| 10 | Иконникова Н. С. Дефиниция термина «имидж» с позиции коммуникационного контекста / Н. С. Иконникова ; науч. рук. А. В. Захарова // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития : материалы междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 22–24 апр. 2015 г. : в 2 ч. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2015. – Ч. 2. – С. 66-68. - ISBN 978-5-00023-776-2, ISBN 978-5-00023-777-9 (ч. 2). |
| 11 | Иконникова Н. С. Дефиниция термина «имидж» с позиции коммуникационного контекста / Н. С. Иконникова, А. В. Захарова // Студенческая наука XXI века : сб. материалов 6 междунар. студен. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 1 окт. 2015 г.). – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – № 3 (6). – С. 65–67. - 500 экз. - ISSN 2413-3825. |
| 12 | Иконникова Н. С. Суггестивное воздействие в рекламной коммуникации / Н. С. Иконникова, А. В. Захарова // Студенческая наука XXI века : сб. материалов 5 междунар. студен. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 18 мая 2015 г.). – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2015. - С. 140-142. - 500 экз. - ISBN 978-5-906626-77-6. |
| 13 | Коленченко С. Э. Образ специалиста по рекламе в кинофильмах / С. Э. Коленченко, А. В. Захарова // Студенческая наука XXI века : сб. материалов 5 междунар. студен. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 18 мая 2015 г.). – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2015. - С. 180-182. - 500 экз. - ISBN 978-5-906626-77-6. |
| 14 | Конкурс от 01.04.2015 - 30.04.2015: Конкурс научных студенческих грантов НГТУ 2015 - Кошарка Ю. А., гр. СО-21 |
| 15 | Конкурс от 01.12.2014 - 01.06.2015: Всероссийский конкурс дипломных работ в области социологии на премию ВЦИОМ 2014-2015. Тема дипломной конкурсной работы - Привлечение внимания целевой аудитории в рекламных и PR-коммуникациях (на примере МФК Сан Сити) - Пикул Д. М., гр. СО-01 |
| 16 | Конференция от 01.10.2015 - 01.10.2015: VI Международная студенческая научно-практическая конференция "Студенческая наука XXI века" - Иконникова Н. С., гр. СО-21 |
| 17 | Конференция от 02.12.2014 - 06.12.2014: Всероссийская конференция молодых ученый "Наука. Технологии. Инновации - 2014". - Чирков И. С., гр. 44.06.01\_13.00.08-41 |
| 18 | Конференция от 17.11.2015 - 24.11.2015: Общеуниверситетская научная конференция "Дни студенческой науки НГТУ - 2015" - Кутолина Д. В., гр. СО-21 |
| 19 | Конференция от 18.05.2015 - 18.05.2015: V Международная студенческая научно-практическая конференция "Студенческая наука XXI века". - Иконникова Н. С., гр. СО-21 |
| 20 | Конференция от 21.04.2015 - 24.04.2015: Международная научно-практическая конференция «Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития» - Кошарка Ю. А., гр. СО-21 |
| 21 | Кошарка Ю. А. Виды коммуникаций в электронной образовательной среде / Ю. А. Кошарка ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 174-175. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. |
| 22 | Кошарка Ю. А. Организация и продвижение образовательного мероприятия (на примере студенческой конференции #конфе\_days) / Ю. А. Кошарка ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития : материалы междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 22–24 апр. 2015 г. : в 2 ч. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2015. – Ч. 2. – С. 87-88. - ISBN 978-5-00023-776-2, ISBN 978-5-00023-777-9 (ч. 2). |
| 23 | Кошарка Ю. А. Репрезентация национальной культуры в современной рекламе / Ю. А. Кошарка ; науч. рук. Г. Б. Паршукова // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.211-214.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. |
| 24 | Кузнецова Ж. В. Психологическое воздействие рекламы на потребителя (на примере The Coca Cola Company) / Ж. В. Кузнецова ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 176-177. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. |
| 25 | Кутолина Д. В. Информационное противоборство в иракском конфликте / Д. В. Кутолина ; науч. рук. И. А. Вальдман // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.3. - С.137-139.- ISBN 978-5-7782-2562-6.- 115 экз. |
| 26 | Кутолина Д. В. Коммуникационная политика государства в сфере просвещения / Д. В. Кутолина ; науч. рук. А. В. Захарова // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития : материалы междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 22–24 апр. 2015 г. : в 2 ч. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2015. – Ч. 2. – С. 95-96. - ISBN 978-5-00023-776-2, ISBN 978-5-00023-777-9 (ч. 2). |
| 27 | Кутолина Д. В. Коммуникационная политика государства в сфере просвещения / Д. В. Кутолина, А. В. Захарова // Студенческая наука XXI века : сб. материалов 5 междунар. студен. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 18 мая 2015 г.). – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2015. - С. 184-185. - 500 экз. - ISBN 978-5-906626-77-6. |
| 28 | Кутолина Д. В. Коммуникационная политика государства: понятие, характеристики / Д. В. Кутолина, А. В. Захарова // Студенческая наука XXI века : сб. материалов 6 междунар. студен. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 1 окт. 2015 г.). – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – № 3 (6). – С. 70–73. - 500 экз. - ISSN 2413-3825. |
| 29 | Кутолина Д. В. Стратегии трудоустройства студентов: подход к эмпирической оценке / Д. В. Кутолина ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 182-183. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. |
| 30 | Кутолина Д. В. Чего хотят работодатели? (Анализ вакансий на рынке труда г. Новосибирска в сфере рекламы и связей с общественностью) / Д. В. Кутолина ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 180-181. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. |
| 31 | Левушкина Е. А. Развитие «электронного государства» в России / Е. А. Левушкина ; науч. рук. З. Н. Сергеева // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 184-186. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. |
| 32 | Макарова М. П. PR-сопровождение деятельности футбольного клуба в сети Интернет (на примере ФК «Зенит») / М. П. Макарова ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т. 2. - С.218-220. - 120 экз. – ISBN 978-5-7782-2561-9. |
| 33 | Макарова М. П. PR-сопровождение деятельности футбольных клубов г. Новосибирска / М. П. Макарова ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сб. ст. 14 междунар. интернет-конгр., [Челябинск] (23–27 марта 2015 г.). – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 139-141. |
| 34 | Макарова М. П. Social listening: о важности вовлеченности бренда в коммуникацию с аудиторией / М. П. Макарова ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Глобальные и региональные коммуникации: настоящее и будущее = Global and regional communications: present and future : тез. докл. студентов 16 междунар. Балт. коммуникационном форуме, Санкт-Петербург, 4–6 дек. 2014 г. : в 2 ч. – Санкт-Петербург : СПбГУТ, 2014. – Ч. 1. – С. 35-36. |
| 35 | Маневская О. И. PR-проект «Привлечение молодежи к русской художественной литературе в г. Новосибирске в рамках национального проекта «2015г. – год русской литературы в РФ» / О. И. Маневская, А. Е. Шемардинова, Ю. Г. Фатнева ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сб. ст. 14 междунар. интернет-конгр., [Челябинск] (23–27 марта 2015 г.). – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 100-102. |
| 36 | Махмудов Р. К. PR-проект «Киберспорт в городе Новосибирск» / Р. К. Махмудов, С. И. Гудзикевич ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сб. ст. 14 междунар. интернет-конгр., [Челябинск] (23–27 марта 2015 г.). – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 102-103. |
| 37 | Мероприятие от 04.12.2014 - 04.12.2014: Секция "Социальные и межкультурные коммуникации: исследования и технологии" в амках VIII Всероссийской научнйо конференции молодых ученых "Наука. Технологи. Инновации - 2014" |
| 38 | Мероприятие от 18.09.2015 - 21.09.2015: I международный молодежный форум "Интеллектуальное золото Евразии" - Шрамкова А. С., гр. СО-31 |
| 39 | Мероприятие от 20.03.2015 - 20.03.2015: Секция "Социальные и межкультурные коммуникации" в рамках Дней студенческой науки НГТУ - 2015 |
| 40 | Мероприятие от 27.03.2015 - 15.05.2015: Конкурс Инноваций в образовании - Малзуб И. А., гр. СО-42 |
| 41 | Мероприятие от 27.11.2015 - 27.11.2015: Городской научно-исследовательский семинар по проблемам оценки эффективности работы PR-специалиста. Городской научно-исследовательский семинар по проблемам оценки эффективности работы PR-специалиста с участием вице-президента Российской Ассоциации по связям с общественностью, начальника управления по связям с общественностью X5 Retail Group Олега Полетаева для студентов 2-4 курсов и преподавателей гуманитарных специальностей |
| 42 | Мероприятие от 28.05.2015 - 29.05.2015: II Весенная Ассамблея маркетологов «СИБИРЬ. МАРКЕТИНГ. РАЗВИТИЕ» - Ванькова П. С., гр. СО-11 |
| 43 | Мероприятие от 29.10.2015 - 30.10.2015: Межвузовская студенческая конференция "#конфе\_days" |
| 44 | Пикул Д. М. Методы и приемы привлечения внимания к рекламе (на примере наружной рекламы г. Новосибирска) / Д. М. Пикул ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.231-234.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. |
| 45 | Писаренко А. С. Кинофильм как средство массового воздействия на потребителя / А. С. Писаренко ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.234-238.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. |
| 46 | Попова Е. С. Факторы формирования общественного мнения / Е. С. Попова, А. В. Захарова // Студенческая наука XXI века : сб. материалов 5 междунар. студен. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 18 мая 2015 г.). – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2015. - С. 190-193. - 500 экз. - ISBN 978-5-906626-77-6. |
| 47 | Посашкова В. А. Мотивационные предпочтения выбора места работы студентами рекламы и связей с общественностью НГТУ / В. А. Посашкова ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 190-193. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. |
| 48 | Посашкова В. А. Особенности музыкального восприятия в современном обществе / В. А. Посашкова ; науч. рук. М. Т. Усова // Дни науки НГТУ–2015 : материалы науч. студен. конф. : (итоги науч. работы студентов за 2014–2015 гг.). – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – С. 95. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2729-3. |
| 49 | Посашкова В. А. Специальные мероприятия как инструмент PR-продвижения / В. А. Посашкова ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 193-195. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. |
| 50 | Раубо К. В. Система международных обменов в сфере высшего образования Китайской Народной Республики = System of international exchanges in the field of higher education of Peoples Republic of China / К. В. Раубо, А. В. Суворова // Вестник Карагандинского университета. Серия. Педагогика = Қарағанды университетiтiнiң хабаршысы. Педагогика сериясы. - 2014. - № 4 (76). - С. 30-38. |
| 51 | Романовская А. С. PR-проект «Формирование положительного имиджа печатных изданий вуза» / А. С. Романовская ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сб. ст. 14 междунар. интернет-конгр., [Челябинск] (23–27 марта 2015 г.). – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 105-107. |
| 52 | Романовская А. С. Корпоративные средства массовой информации НГТУ как инструмент PR / А. С. Романовская ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.242-246.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. |
| 53 | Силачева И. А. Визуальный сторителлинг / И. А. Силачева ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Глобальные и региональные коммуникации: настоящее и будущее = Global and regional communications: present and future : тез. докл. студентов 16 междунар. Балт. коммуникационном форуме, Санкт-Петербург, 4–6 дек. 2014 г. : в 2 ч. – Санкт-Петербург : СПбГУТ, 2014. – Ч. 1. – С. 42–44. |
| 54 | Силачева И. А. Инструменты и методы PR-продвижения образовательных онлайн-курсов / И. А. Силачева ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Связи с общественностью и реклама: теория и практика : сб. ст. 14 междунар. интернет-конгр., [Челябинск] (23–27 марта 2015 г.). – Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2015. – С. 172-173. |
| 55 | Силачева И. А. Использование визуального сторителлинга в PR-продвижении вебинаров / И. А. Силачева ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития : материалы междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 22–24 апр. 2015 г. : в 2 ч. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2015. – Ч. 2. – С. 118-120. - ISBN 978-5-00023-776-2, ISBN 978-5-00023-777-9 (ч. 2). |
| 56 | Силачева И. А. Исследование группы «Реклама и связи с общественностью» во «ВКонтакте» / И. А. Силачева, М. П. Макарова ; науч. рук. М. Р. Васильева // Дни науки НГТУ–2015 : материалы науч. студен. конф. : (итоги науч. работы студентов за 2014–2015 гг.). – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – С. 98. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2729-3. |
| 57 | Силачева И. А. Методы и инструменты PR-продвижения в социальной сети «ВКонтакте» (на примере проекта "Школа КВН") / И. А. Силачева ; науч. рук. Т. А. Воробьёва // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.249-253.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. |
| 58 | Силачева И. А. Оценка каналов коммуникации в ходе абитуриентской кампании - 2013 НГТУ ФГО направления "Реклама и связи с общественностью" / И. А. Силачева ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.2. - С.246-249.- ISBN 978-5-7782-2561-9.- 120 экз. |
| 59 | Силачева И. А. Продвижение регионального кинопроекта в социальных сетях (на примере фильма "Похабовск. Обратная сторона Сибири") / И. А. Силачева // 7 Всероссийский студенческий форум по связям с общественностью в сфере кино и телевидения "PRКиТ 2014": сб. тезисов и стат. науч.-практ. конф. - Санкт-Петербург : СПбГУКиТ, 2014. - С. 17-18. |
| 60 | Терентьева Е. А. Социокультурные мероприятия как инструмент продвижения территории / Е. А. Терентьева ; науч. рук. А. В. Захарова // Наука. Технологии. Инновации : материалы Всерос. науч. конф. молодых ученых, Новосибирск, 2–6 дек. 2014 г. : в 11 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – Ч. 9, т.1. - С. 253-255.- ISBN 978-5-7782-2560-2.- 100 экз. |
| 61 | Терентьева Е. А. Специальные мероприятия как инструмент формирования корпоративной социальной ответственности компании на примере акции «360 минут ради Байкала» / Е. А. Терентьева ; науч. рук. А. В. Захарова // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития : материалы междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 22–24 апр. 2015 г. : в 2 ч. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2015. – Ч. 2. – С. 129-130. - ISBN 978-5-00023-776-2, ISBN 978-5-00023-777-9 (ч. 2). |
| 62 | Федотова В. А. Особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций в среде интернет на примере сайта «Nox-studio.com» / В. А. Федотова ; науч. рук. Ю. В. Бельская // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 197-199. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-2766-8, ISBN 978-5-7782-2774-3. |

**Показатель международной активности**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Командирование: Обучение доцента каф. СМК Коротецкой Л.М. по программе "International Media Studies" в Университете г. Бонна и Академии Дойче Велле (Германия) с 12 сентября 2013 г по 12 июля 2015 г. |
| 2 | Командирование: Проведение ст. препопадавателем кафедры СМК Захаровой А.В. учебно-методического семинара для магистрантов и молодых преподавателей в период 14-30 марта 2015 г. с целью реализации проекта 3.1.1. "Совершенствование и развитие внутрироссийской и международной мобильности аспирантов и молодых научно-педагогических работников вуза" программы стратегического развития НГТУ на 2012-2016 гг. и на основании приглашения Сианьского университета иностранных языков (КНР). |
| 3 | Командирование: Работа аспирантки кафедры СМК Куратченко М.А. в библиотеках г. Пекин и г. Шанхай (КНР)в период с 26.01.2015 по 09.02.2015 по гранту благотворительного фонда М.Прохорова, программа "Академическая мобильность" |
| 4 | Курсы и лекции: «Print Advertising» (Реклама в печати). для бакалавров 3 курса (СО-21,23), читается на английском языке. |
| 5 | Курсы и лекции: Социально-массовые коммуникации во взаимоотношениях России и Китая. благодарственное письмо за организацию и проведение учебно-методического семинара и чтение лекций для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей Института русского языка Сианьского университета иностранных языков (КНР) |
| 6 | Организация мероприятий: V Международная научно-практическая конференция «Социальная коммуникация и эволюция обществ». V Международная научно-практическая конференция «Социальная коммуникация и эволюция обществ» проведена 09-10 октября 2015 г. при поддержке реализуемой программы стратегического развития НГТУ по итогам конкурса на организацию и проведение научных мероприятий международного и российского уровня на базе НГТУ. Рабочую группу по фактической организации и проведению конференции составили доценты кафедры СМК И.А.Вальдман и Ю.В.Бельская. |
| 7 | Прочие: Организация и проведение занятий на английском языке "PR and Advertising" для студентов 2-4 курсов направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" |
| 8 | Прочие: Оформление и подача заявки на английском языке на получение финансирования обучения в магистратуре по направлению "Журналистика" в университете Великобритании по программе Chevening |
| 9 | Участие в мероприятиях: Международная конференция "The Macmillan Education Online Conference" (Великобритания) |
| 10 | Участие в мероприятиях: Стажировка ст. преподавателя кафедры СМК Захаровой А.В. в период 14-30 марта 2015 г. в Институте русского языка Сианьского университета иностранных языков, (г. Сиань, КНР). Сертификат о стажировке по теме: "Теория и методика работы в студенческой русскоговорящей аудитории за рубежом", в объеме 24 часов |

**Показатель профориентационной работы и участия в довузовской подготовке кафедр**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Подготовка и проведение периодических занятий в средней школе по авторскому курсу : Авторский курс лекций по истории развития коммуникаций в Новейшее время (ХХ век) |
| 2 | Подготовка и проведение периодических занятий в средней школе по авторскому курсу : Авторский курс лекций по истории развития коммуникаций в Новое время |
| 3 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: E-mail-рассылка приглашений абитуриентам для участия в онлайн-конференции \"Профессии для креативных и общительных\" по школам и гимназиям Улан-Удэ, Новокузнецка, Усть-Каменогорска, Томска, Братска, Алма-Аты, Иркутска, Новоалтайска, Барнаула, Бийска, Горноалтайска, Кемерово, Читы. |
| 4 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: День Восточной культуры. День Восточной культуры, посвященный культуре и традициям Японии, Китая, Республики Корея |
| 5 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: День открытых дверей НГТУ. Раздача информационных буклетов, ответы на вопросы абитуриентов и их родителей |
| 6 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Мероприятия по укреплению имиджа кафедры: наполнение страницы \"Жизнь кафедры\" на сайте кафедры |
| 7 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Организационная встреча с учащимися 11-х классов по вопросам участия в школьной секции конференции #конфе\_days (гимназия №14) |
| 8 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Организационная встреча с учащимися 11-х классов по вопросам участия в школьной секции конференции #конфе\_days (школа №210) |
| 9 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Организация и проведение видеоконференции с представителями кафедры СМК на тему \"Профессии для креативных и общительных\" в онлайн-режиме на портале НГС |
| 10 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Ответы на вопросы абитуриентов в сообществе «Реклама и связи с общественностью» в социальной сети \"ВКонтакте\" |
| 11 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Ответы на вопросы абитуриентов и их родителей о поступлении на направление \"Реклама и связи с общественностью\" НГТУ в ходе видеоконференции на портале www.ngs.ru |
| 12 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Ответы на вопросы абитуриентов о поступлении в сообществе «Реклама и связи с общественностью» в социальной сети \"ВКонтакте\" |
| 13 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Подготовка видео-отзыва студентки 3 курса направления \"Реклама и связи с общественностью\" Кутолиной Д. для использования в целях формирования имиджа кафедры СМК и направления подготовки РиСО в среде абитуриентов |
| 14 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Подготовка дополнительных вопросов и ответов для онлайн-конференции с заведующей кафедрой СМК Паршуковой Г.Б. и доцентом каф. Сайкиным Е.А. на тему поступления и обучения на направлении \"РиСО\" НГТУ |
| 15 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Подготовка рекламного объявления о направлении подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" для размещения в газете |
| 16 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение лекции для школьников на тему: \"Производственный роман: душа советской культуры\" в конференц-зале ГПНТБ СО РАН. Лектор: Ю.С. Лобанов, кандидат философских наук, доцент каф. СМК |
| 17 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в гимназии №10 (г. Новосибирск) |
| 18 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в гимназии №14 \"Университетская\" (г. Новосибирск) |
| 19 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в гимназии №15 (г. Новосибирск) |
| 20 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в гимназии №16 \"Французская\" (г. Новосибирск) |
| 21 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №151 (г. Новосибирск) |
| 22 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №168 (г. Новосибирск) |
| 23 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №170 (г. Новосибирск) |
| 24 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №180 (г. Новосибирск) |
| 25 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №186 (г. Новосибирск) |
| 26 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №187 (г. Новосибирск) |
| 27 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №196 (г. Новосибирск) |
| 28 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №20 им. В.М. Елсукова (г. Ленинск-Кузнецкий) |
| 29 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №207 (г. Новосибирск) |
| 30 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №210 (г. Новосибирск) |
| 31 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №45 (г. Кемерово) |
| 32 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №45 (г. Новосибирск) |
| 33 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №47 (г. Новосибирск) |
| 34 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №49 (г. Новосибирск) |
| 35 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №50 (г. Новосибирск) |
| 36 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №83 (г. Новосибирск) |
| 37 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение презентации направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в средней школе №92 (г. Новосибирск) |
| 38 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Проведение школьной секции конференции #конфе\_days с учащимися средней школы №11, средней школы №49, средней школы №151, средней школы №207, Толмачевской средней школы №60, гимназии №14, лицея №200 |
| 39 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Продвижение направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" в социальной сети \"Инстаграм\", направленное на абитуриентов |
| 40 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Работа с абитуриентами в социальной сети \"ВКонтакте\": размещение видеопрезентации дисциплины «Социальная и политическая реклама», преподаваемой доц. Сергеевой З.Н., для формирования представления абитуриентов о содержании обучения по направлению «Реклама и связи с общественностью» |
| 41 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Разработка нового буклета направления \"Реклама и связи с общественностью\" |
| 42 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Распространение буклетов направления \"Реклама и связи с общественностью\" в рамках презентаций ФГО абитуриентам г. Новосибирска (гимназия №10, средняя школа №168, средняя школа №141, средняя школа №49, гимназия №8, средняя школа №63, средняя школа №182, гимназия №14, средняя школа №65, средняя школа №41) |
| 43 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Региональный отборочный тур конкурса по китайскому языку \"Китайский язык - это мост\". участие преподавателей кафедры МОиР в жюри международного конкурса по китайскому языку среди школьников |
| 44 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Тиражирование обновленного буклета направления подготовки \"Реклама и связи с общественностью\" для распространения по школам г. Новосибирска |
| 45 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Усовершенствование и популяризация площадки для коммуникации с абитуриентами: 2 место на конкурсе «Лучшая группа в социальной сети «ВКонтакте» в рамках Международного интернет-конгресса «Связи с общественностью и реклама: теория и практика» |
| 46 | Участие кафедры в профориентационных мероприятиях: Участие в районной научно-практической конференции для школьников Ленинского района секции \"Социология, политология и право\". Участие в качестве членов жюри. Школьники готовили научные работы и проекты, которые анализировались и оценивались членами жюри. Также представители кафедры приглашали участников учиться на направление "Реклама и связи с общественностью" в НГТУ Конференция состоялась 18.12.2014 |
| 47 | Участие сотрудников кафедры в подготовке и проведении олимпиад школьников:  -подготовка олимпиадных заданий: Подготовка олимпиадных заданий по теме \"Великая Отечественная война\" для гимназии №15 |
| 48 | Участие сотрудников кафедры в подготовке и проведении олимпиад школьников:  -проведение очного тура олимпиады: Участие в проведении очного тура олимпиады по истории по теме \"Великая Отечественная война\" для гимназии №15 |
| 49 | Участие сотрудников кафедры в подготовке и проведении олимпиад школьников:  -проверка олимпиадных работ: Проверка олимпиадных работ по истории по теме \"Великая Отечественная война\" для гимназии №15 |