

Курская региональная общественная организация
Общероссийской общественной организации
«Вольное экономическое общество России»
Северо-Кавказский федеральный университет,
Пятигорский институт (филиал) (Россия)
Совет молодых ученых и специалистов Курской области

ПОКОЛЕНИЕ БУДУЩЕГО: Взгляд молодых ученых-2023

Сборник научных статей
12-й Международной
молодежной научной конференции
09-10 ноября 2023 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

19-20 октября 2023 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

ТОМ 1

в 4-х томах

**Экономика
Гуманитарные науки**

Курск 2023

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
Ш67 МЛ-05

Председатель организационного комитета -

Вертакова Юлия Владимировна, д.э.н., профессор, руководитель КРОО "ВЭО России", Россия

Члены оргкомитета:

Тохириён Бонсджони, д.т.н., доцент кафедры управления качеством и экспертизы товаров и услуг, Уральский государственный экономический университет.

Штапова Ирина Сергеевна, д.э.н., доцент, зав.кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления, Пятигорский институт (филиал) СКФУ.

Таран Игорь Леонидович, к.э.н., доцент, Пятигорский институт (филиал) СКФУ.

Куликова Елена Александровна, к.э.н., доцент, Пятигорский институт (филиал) СКФУ.

Okulicz-Kozaryn Walery, Dr. habil, Doctor Honoris Causa, Professor of Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis University, Poland.

Утаев Собир Ачилович, доцент, д.ф.т.н. (PhD), кафедра Альтернативные и возобновляемые источники энергии, Каршинский государственный университет, Узбекистан.

Горохов Александр Анатольевич, к.т.н., доцент, ЗАО «Университетская книга».

Куц Вадим Васильевич, д.т.н., профессор, ЮЗГУ, Россия.

Агеев Евгений Викторович, д.т.н., профессор ЮЗГУ, Россия.

Поколение будущего: Взгляд молодых ученых-2023: сборник научных статей 12-й Международной молодежной научной конференции (09-10 ноября 2023 года), / редкол.: А.А. Горохов (отв. редактор), в 4-х томах, Том 1, - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2023, - 448 с.

ISBN 978-5-907776-87-6

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных молодых ученых. Излагается теория, методология и практика научных исследований.

Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов.

Материалы в сборнике публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-907776-87-6

УДК 338: 316:34

ББК 65+60+67

© Авторы статей, 2023
© Северо-Кавказский федеральный университет,
Пятигорский институт (филиал) (Россия)
© КРОО ООО «Вольное экономическое общество России», 2023
© ЗАО «Университетская книга», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика 10

АБРОСИМОВ И.П. РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	10
АБРОСИМОВ И.П. О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ МЕНЕДЖМЕНТА В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГАХ	13
АБЫЗОВА Д.С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	16
АДЫЛОВА А.Ф. БАНКОВСКАЯ СФЕРА ВО ВРЕМЯ САНКЦИЙ 2022–2023 ГОДА	20
АЛАКАЕВА Ф.А., МИХАЛЕВА Д.А. РАЗМЕР ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	22
АЛЕКСЕЕВА Л.С. РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	26
АЛТУХОВА К.Н., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А. АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РФ	29
АЛЬМИЕВА А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	32
АХИДОВ Р.И. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В ЭТОЙ СФЕРЕ; РАЗДРОБЛЕННОСТЬ УРОВНЕЙ И ВЕТВЕЙ ВЛАСТИ	36
АХМЕТШИН Р.Р., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А. ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ФУНКЦИИ, СУЩНОСТЬ И ВИДЫ	39
БАЙГИЛЬДЕЕВА А.Н., КРАСНОВ А.С. СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В БРЕНД	41
БАЛАНДИНА Я.А., ШАЙХИЛИСЛАМОВА В.Р. ПРИОСТАНОВКА ДЕЙСТВИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРАВИЛА КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ В РОССИИ	45
БАРДЫШ Е.А. ПОСТРОЕНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРОЦЕССА	48
БАРДЫШ Е.А. СУТЬ ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОТНОШЕНИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА КОНСТРУКЦИЙ	51
БАРДЫШ Е.А. ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ, ГОСУДАРСТВЕННЫХ, НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ В СФЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ	55
БАТАЛОВ В.О. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ МЕТОДОМ БКГ	58
БОРИСЕНКОВА В.С. МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	62
БОРОНТОВА М.С., ВАНЮШИНА О.И., ЛОЗОВАЯ О.В. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ	65
БУЛАШОВА М.П. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	69
БУЛГАКОВА А.А., ПЫЛАЙКИНА А.В. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	72

ВАСИЛЬЕВА К.А. РОЛЬ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	74
ВОРОПАЕВА С.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	77
ВЯТКИН Р.В. РАЗВИТИЕ СТРУКТУРНЫХ ПРОДУКТОВ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ	82
ГАБИТОВА А.А. ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ, ИХ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ	85
ГАВРИЛЮК Е.А., ЮНУСОВ А.А. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	88
ГАВРЮШОВА О.А. АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ БАНКА АО «ПОЧТА БАНК»	91
ГАФАРОВА Г.И. АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	94
ГЛУЩЕНКО А.В., КУЗЬМЕНКО А.А., ШПОНЬКО Е.В. К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ	97
ГОРБУНКОВА Ю.Д. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЗАДАЧИ, СОДЕРЖАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	100
ГОРОВЫХ А.Р. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ	104
ГРОМОВА Ю.П. СРАВНЕНИЕ МЕТОДИК УЧЕТА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ОТЧЕТНОСТИ, СОСТАВЛЕННОЙ ПО РСБУ И МСФО	108
ГУКОВ Р.А. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРЕДИТОВАНИЯ АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ	113
ГУСМАНОВА Л.Н., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А. ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ	116
ДАНИЛОВА Д.И. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	119
ДУНЮШКИНА Е.С. ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИИ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ	123
ЕВТЫХ А.И., ТАДЕВОСЯН А.А., БЕРЕЖНОЙ А.В. К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	125
ЕРМАКОВА В.В. ПРОБЛЕМЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	128
ЕФИМОВ Д.С., КОМАРОВ Д.А. ВЛИЯНИЕ ОТТОКА КАДРОВ НА УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	130
ЗАРИПОВА С.Н. ДЕНЕЖНЫЕ РЕФОРМЫ В РОССИИ	134
ЗОТОВА К.В. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ	136
ИСМАИЛОВ А.А. ПОНЯТИЕ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕСТО ФИНАНСОВ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ	138
ИСРАИЛОВА Х.А., ХАБИЕВА З.Д., ДАУДОВ А.М. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	142
ИСРАИЛОВА Х.А., ХАБИЕВА З.Д., ДАУДОВ А.М. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	145

КАКУШКИНА К.А., СПЕРАНСКИЙ С.Н. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ	149
КАРПОВ В.С., КАРПОВА Н.В. ПРИНЦИПЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЖКХ	152
КАРПОВА А.А., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	155
КАРПОВА Н.В., ХУРИНА К.Р. ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	158
КАРПОВА Н.В., ФЕДОРИНЕНКО Н. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В ЛАНДШАФТНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ	161
КАШАПОВ Н.М. СУЩНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	164
КИНДЯШКОВ Г.С., КУБЛИН И.М. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ: АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ И АВТОМАТИЗАЦИИ	166
КИРЕЕВА П.М., СПЕРАНСКИЙ Д.С. ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА	171
КОВАЛЁВ П.П. СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ	175
КОЛЕСНИК Д.А. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	178
КОРМЫШОВ Р.Г. ИНТЕГРАЦИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В ТРАДИЦИОННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК: ВЛИЯНИЕ НА ЦЕННЫЕ БУМАГИ И ИНВЕСТИЦИИ	181
КОРОТЕЕВ М.М. АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КУРСКОЙ ТРИКОТАЖНОЙ ФАБРИКОЙ В 1980-Е ГОДЫ	185
КОРОТКОВА А.Э., ЗАЙЦЕВ А.С. РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВОГО СПОРТА И ДОСУГА НАСЕЛЕНИЯ	188
КРЫЛКОВА М.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «КАМАЗ»)	193
КУКУШКИНА М.О. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИИ	198
КУНИЦЫНА В.А. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ПОСЛЕДСТВИЕ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ ЭКОНОМИКИ	201
КУТМУХАМЕДОВА А.А. РЕСУРСООРИЕНТИРОВАННОСТЬ РЫНКА МОСКВЫ	204
ЛЕВЧЕНКО Ю.А., ЮНУСОВ А.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ	206
ЛИГАЙ Д.В., КУБЛИН И.М. ТЕНДЕНЦИИ МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ	208
ЛОПУХОВА Д.Д., ЛУКИНА С.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КАК ДОКУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	212
МАККАЕВА Р.С.-А. ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ	215
МАНИНА В.В., КУБЛИН И.М. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	218

МЕЗЕНЦЕВ А.С., ТУРЧЕНКО Д.И., КОВАЛЕНКО Л.В. СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	221
МЕЛЕНТЬЕВ А.А. ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И МЕХАНИЗМЫ ИХ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ	224
МИЛАЕВ Ф.О. ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ДОРОГ	229
МИНАЧЕВА А.И. ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ФИРМ	232
МУДАРОВА Ж. Т.-А., АБДУЛАЕВА З.М. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	235
МУДАРОВА Ж. Т.-А., АБДУЛАЕВА З.М. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ	238
МУЛЮКОВА А.Р. МЕРОПРИЯТИЯ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «КАМАЗ»	241
НАХТИГАЛЬ А.С. ИННОВАЦИИ В БИЗНЕСЕ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА	246
НАХТИГАЛЬ А.С. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В БИЗНЕС ПРОЦЕССАХ	249
ОЛЕНИН Д.А. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ	251
ПЕРОВА Д.А., СПЕРАНСКИЙ Д.С. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА	254
ПОРТНОВ В., ТОХИРИЁН Б. ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА ИНЕРТНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	258
ПУГАЧЕВ Я.В., КАЗАРИНОВА Е.Б. ПЕРЕХОД К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В РАЗРЕЗЕ УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ	262
РАСТУМХАНОВА Н.Р., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А. ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ	265
РУЗАВИН Д.Г., ВОЛЬФ М.А. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ДИНАМИКУ ОБЪЕМОВ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РФ	268
САМОХОТИНА Е.Т., АНДРИЕНКО Д.А. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ	272
СЕКУНОВ А.А. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	274
СИТНИКОВА К.С. АНАЛИЗ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2021-2023 ГОДА	278
СТЕПАНОВА В.В., ПЛОХОТНИКОВА Г.В. «МЫЛОВАРЕНИЕ» КАК БИЗНЕС И ВЫХОД НА ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМУ WILLDBERRIES	281
СУЛТАНОВ А.Д., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А. КАПИТАЛ, ЕГО ПРИРОДА И ФУНКЦИИ	285
СУХОЕВА А.А. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	287
ТАРАСОВА Д.А., ГОНТАРЬ А.Ю. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ – ЗНАЧИМАЯ СФЕРА ЭКОНОМИКИ ДЛЯ НИЖЕГОРОДСКОГО РЕГИОНА	291

ТРОШИНА У.С. СПЕЦИФИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	294
УЗУНЯН А.С. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН С ПОЗИЦИЙ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА	297
УЛЬМАСКУЛОВ И.М. ЛОМБАРДНЫЙ КРЕДИТ	300
ФАТИХОВА О.Р. КРЕДИТ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА	301
ХАБИРОВА К.Р. ИССЛЕДОВАНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ.....	304
ХАМИДУЛЛИНА Э.Р. АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	307
ХАННАНОВА Ю.Д. МЕЖДУНАРОДНЫЙ КРЕДИТ	309
ХАСАНОВА Л.Ш., ХАННАНОВА Р.Т. УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	312
ХЛЕБНИКОВА А.А. ОСОБЕННОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА	315
ХОМУТИНИН А.А. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКЕ	318
ХОМУТИНИН А.А. САМЫЕ ВЫСОКИЕ ОБЪЕМЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА СРЕДИ РЕГИОНОВ РФ	322
ХУСАИНОВА Л.В. ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ СИСТЕМ	324
ЦАПЫРИНА М.Р., СПЕРАНСКИЙ С.Н. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА	326
ЧЕРЕНЦОВА Г.Г. СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ	330
ЧЕРНЫШОВА П.Д., СПЕРАНСКИЙ С.Н. АНАЛИЗ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	332
ШАЙМУЛЛИНА К.Э. КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ: СУТЬ, ПРОЦЕССЫ И ЗНАЧЕНИЕ	334
ШАКИРОВА Э.И., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ БАНКИ И ИХ ОПЕРАЦИИ.....	336
ШИТОВ В.Н., СЕЙИТВЕЛИЕВ Ш. ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ	337
ЮМАЕВ Д.А., БАХТИГАРЕЕВ А.Р., КОЗЛОВА А.Т. СВЯЗЬ АВС АНАЛИЗА С ДИГРАММОЙ ПАРЕТО	340
ЯГАФАРОВ У.И., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А. ВОЗДЕЙСТВИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ	343
ЯКУПОВА Ю.Ю. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «КАМАЗ» В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ.....	346
ЯНАРСАЕВА Х.И., АМЕРХАНОВА З.Ш. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	352
ЯНАРСАЕВА Х.И. РОЛЬ ФИНАНСОВ В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	355

ЯЩЕНКО Д.В. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	358
Гуманитарные науки	362
АЖИРКОВ Н.А. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ОДИНОКИМИ ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ	362
БАЛИЦКАЯ М.Д. ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	365
БОДРОВА Н.С. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ КАК РЕСУРС ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВОГО КРИЗИСА.....	368
ДМИТРИЕВА С.Р., ХАРЛАМОВА А.В. ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ ШКОЛ К ЛЮДЯМ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ.....	371
ИВАНОВА П.Е. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	375
КЕРСЕЛЯН А.С., ХАСИНОВ К.С. ОБРАЗОВАНИЕ В РАЗВИВАЮЩЕМСЯ МИРЕ: МИССИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ	379
КОЛЕСНИКОВА А.А., ТИХОНЕНКОВ Н.И. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА	382
КОРОТКОВА А.Э., ЗАЙЦЕВ А.С. МЕСТО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	385
ЛАНКОВА В.А. ПРИЧИНЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ.....	392
ЛАРИЧКИНА О.А. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ В АСПЕКТЕ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КУРСКА.....	396
МИХАЙЛОВ Д.Д. О ДНЕ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ	400
МУЛЛАГАЛЯМОВА А.И. ФОРМИРОВАНИЕ ИЛИ УКРЕПЛЕНИЕ ГОРОДСКОГО СОЦИУМА	403
НАХТИГАЛЬ А.С. ПОКАЗАТЕЛИ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	405
ПРИВАЛОВ А.С. ВЕРОЯТНОСТЬ РОДСТВА ПО МУЖСКОЙ ЛИНИИ ДИНАСТИЙ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО ПРАВИВШИХ ДРЕВНЕРУССКИМИ ГОСУДАРСТВАМИ И РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИЕЙ	410
СВЕЖЕНЦЕВА А.С. СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ В РОССИИ И ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА	420
СИТНЯНСКАЯ Э.А. ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ И ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАРТОВЫХ ВОСПОМИНАНИЙ ЛИЦ МОЛОДОГО ВОЗРАСТА	424
СОКОЛОВ В.Д. ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ СНАБЖЕНИЕ ВОЕННОПЛЕННЫХ ПОСЛЕ СТАЛИНГРАДСКОЙ ОПЕРАЦИИ	427
СУХАНОВА Е.Ю., СОБОЛЕВА М.Д. ИЗУЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И ЛИДЕРСТВА: ПСИХОЛОГИЯ СТИЛЕЙ ЛИДЕРСТВА	431
ТИТОВ Д.Е., КОБЗИСТАЯ М.В., КОБЗИСТЫЙ С.Ю. РИСКИ И УГРОЗЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	434
ТОПОЛЕНКО Е.К. ХРИСТИАНСКИЙ БРАК В СРЕДНЕВЕКОВОЙ РУСИ.....	437

ТОРЧИЛО А.С. ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОКУРАТУРЫ СССР В УСЛОВИЯХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	441
ХАСИНОВ К.Р., КЕРСЕЛЯН А.С. ФОРМИРОВАНИЕ СОЗИДАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ: ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ.....	444
ЧИСЛОВ А.Г. РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	447
ШАРШУКОВ Н.О. ПОИСК РАБОТЫ И ПЕРСОНАЛА ПО СРЕДСТВАМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	450
ШКОРКИНА Т.Б. ДЕЛИНКВЕНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ И СПОСОБЫ ЕГО ПРОФИЛАКТИКИ.....	453
ЭЛЬЖУРКАЕВА Л.Р. ОСНОВНЫЕ ПСИХИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ЧЕЛОВЕКА	456
ЮШКОВ А.В. СТОИЦИЗМ: ЕГО СУТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	458
ЯГУДИН А.У., ТИХОНЕНКОВ Н.И. ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ ЦЕННОСТИ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕГО ПОДРОСТКА	460

Экономика

АБРОСИМОВ ИВАН ПЕТРОВИЧ, специалист

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил "Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина", г.Воронеж, Россия
AlexStepanch@yandex.ru

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

В работе рассматриваются особенности роли руководителя в формировании организационной культуры.

Ключевые слова: организационная культура, управление.

Корпоративная культура является производной от истории деятельности организации, ее успехов и неудач. Современная научная литература определяет понимание организационной культуры так: «Система этических норм, моральных ценностей, образцов поведения, существующих в организации достаточно длительное время, разделяемая всеми или почти всеми сотрудниками организации и передаваемая новичкам как единственно верная».

В организации культура проявляется через традиции, символы, язык, мифы и артефакты. Роль организационной культуры весьма ценна и важна.

Внешняя культура любой компании действует на взаимодействие с внешними субъектами и во многом определяет имидж организации. На сегодня культура влияет на обширный спектр деятельности компании: может упростить или усложнить процесс получения кредитов, инвестиций, а также установление долгосрочных партнерских связей [1, 2] и размещение ценных бумаг организации. Корпоративная культура во многом определяет рекламную политику и эффективность рекламы организации.

Внутренняя культура упрощает процесс координации действий подразделения организации, ускоряет процесс принятия решений и их реализаций [3, 4].

Процесс руководства – существенная составляющая эффективного управления. Научная литература предоставляет широкий выбор определения «менеджера». Наиболее распространенное определение: это специалист по управлению, обладающий высоким социальным статусом, особыми профессиональными и личностными качествами [5, 6].

Каждый руководитель в процессе управленческой деятельности выполняет свои обязанности в собственном только ему стиле. Стиль руководства выражается в том, какими приемами руководитель побуждает коллектив к инициативному и творческому подходу к выполнению порученных обязанностей, как контролирует результаты деятельности подчиненных [7, 8]. Принятый стиль управления служить одной из характеристик корпоративной культуры организации [9].

Ведущими проявлениями поведения руководителя, направленными на формирование корпоративной культуры являются:

- Ситуации, на которые обращает внимание и контролирует руководитель.
- Критерии поощрений, должностного роста, подбора и увольнения персонала.
- Методы профессионального обучения, принятые руководителем.
- Участие в различных корпоративных мероприятиях и церемониях организации.

Очень важным для формирования организационной культуры является то, на что руководитель обращает внимание. Систематическое обращение внимания на что-либо является серьезным сигналом для подчиненных о том, что считается важным. Также культуру организации можно продемонстрировать в процессе обучения персонала. Здесь основой является верная корреляция между практикой и профессиональным обучением. Ведь если здесь будут возникать противоречия, то у сотрудников будут формироваться двойные стандарты. Поощрения могут быть заслужены или нет. Демонстрация заслуженных сотрудником привилегий может иметь колоссальное значение для формирования поведения других сотрудников. Некоторые из авторов научного менеджмента считают систему поощрений и наказаний важнейшей в формировании организационной культуры. Представления руководителя о критериях ценности подчиненных сказываются на отборе персонала, так как в организацию чаще всего попадают новые кадры, соответствующие выработанным критериям. Мера участия руководителя в тех или иных церемониях позволяют сотрудникам субъективно ранжировать эти мероприятия по степени важности. Данный инструмент легко используется для поддержки или изменения традиции в организации [10].

А вот поддержанием организационной культуры в современных компаниях занимаются отделы персонала: процесс отбора, критерии оценки исполнения профессиональных обязанностей, мероприятия по развитию карьеры – для ответственности будущими сотрудниками.

Руководство в организации играет ключевую роль в формировании и поддержании корпоративной культуры. Менеджеры среднего звена устанавливают свои основные правила и нормы поведения, опираясь на высказывания высшего руководства и модели их поведения в конкретных ситуациях.

Для успешного поддержания на должном уровне и укрепления организационной культуры компании руководитель должен быть эффективным менеджером. Он должен, прежде всего, быть уверен в себе, ставить перед собой и своими подчиненными четкие и ясные цели. Руководитель должен ориентироваться на достижение успеха и стремиться к эффективной мотивации сотрудников.

Список литературы

1. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 31-33.
2. Lvovich I., Preobrazhenskiy A., Preobrazhenskiy Y., Lvovich Y., Choporov O. Optimization of the subsystem for the movement of electronic documents in educational organization // В сборнике: Proceedings - 2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education, TELE 2021. 1. 2021. С. 328-332.

3. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.
4. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.
5. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.
6. Иванов М.С., Преображенский Ю.П. Разработка алгоритма отсечения деревьев // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 031-032.
7. Шапаев А.В., Юдаков Д.А., Часовской А.А. Проблемы поиска текстовой информации в больших объемах данных // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 1 (28). С. 113-115.
8. Петрашук Г.И. Маркетинг в прикладном менеджменте // В мире научных открытий. 2010. № 4-7 (10). С. 35-36.
9. Филипова В.Н., Пивоварова Ю.А. О некоторых инновациях, используемых в туристическом бизнесе // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 202-206.
10. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.
11. Стратификация регионального потенциала устойчивого развития в условиях институциональной трансформации общества, экономики и управления/ Есенкова Г.А., Евченко А.В. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 1 (67) . с. 90-77
12. Улучшение результативности процессов системы управления предприятием/ Фролова И.И., Агзамова Р.И. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 1 (67) . с. 174-179
13. Использование механизма государственно-публично-частного партнерства в социальной сфере/ Захарова Е.Н., Абесалашвили М.З., Извекова И.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68) . с. 44-51
14. Стратегическое планирование конкурентоспособности предприятий общественного питания на основе принятия ценовых решений/ Крохалев В.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68) . с. 70-76
15. Совершенствование инновационной модели развития Российской экономики/ Крупнов Ю.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68) . с. 84-89

АБРОСИМОВ ИВАН ПЕТРОВИЧ, специалист

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил "Военно-воздушная академия
им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина", г.Воронеж, Россия
AlexStepanch@yandex.ru

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ МЕНЕДЖМЕНТА В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГАХ

В статье анализируются некоторые проблемы менеджмента в телекоммуникационных услугах.

Ключевые слова: менеджмент, управление, средства телекоммуникации.

Демонополизация телекоммуникационного рынка, внедрение современных технологий в телекоммуникационных сетях России диктуют повышение качества телекоммуникационных услуг, что на современном этапе рассматривается в качестве метода привлечения новых потребителей и абонентов [1, 2]. В таких условиях операторы и провайдеры вынуждены перестраивать свои отношения с потребителями услуг. Если в мировой практике организация деятельности предприятий сферы телекоммуникаций на основе систем управления качеством [3, 4] стала массовым явлением, то для России это явление уникальное, несмотря на наличие целого ряда нормативных документов в сфере телекоммуникаций. Для начала стоит разобраться в терминологии. Лицензионные условия обязывают операторов-лицензиатов придерживаться требований нормативно-правовых актов и отраслевых нормативных документов [5, 6], которые регулируют деятельность в сфере телекоммуникаций, в том числе определяют:

технические нормы и параметры каналов электросвязи и оборудования телекоммуникаций;

нормы на показатели качества предоставления телекоммуникационных услуг.

Телекоммуникационная услуга может иметь свои потребительские свойства (в примере - "доступность связи"), которые могут характеризоваться показателями качества услуги. Применительно к такому подходу термины можно определить следующим образом. Потребительские свойства услуги - это интегральные характеристики одного или нескольких свойств услуги, которые определяют ее качество и которые должны поддаваться аудиту как со стороны операторов регулирующих органов, так и со стороны потребителей услуг, и могут быть получены по результатам измерений, обработки статистических данных и опросов. Показатели качества услуги - это количественные характеристики одного или нескольких свойств телекоммуникационной услуги, определяющие ее качество и совокупность технических показателей, которые должны поддаваться аудиту как со стороны операторов регулирующих органов, так и со стороны потребителей услуг, и могут быть получены по результатам измерений, обработки статистических данных и опросов. Показатели качества работы сети - это количественные характеристики, технические показатели, полученные в результате испытаний и измерений параметров телекоммуникационной сети, ка-

налов электросвязи, технических средств телекоммуникаций. С учетом сложившейся практики под термином "качество телекоммуникационных услуг" следует понимать совокупность потребительских свойств и показателей услуги, которые определяют способность удовлетворить установленные или прогнозируемые потребности потребителя телекоммуникационных услуг.

Для любого управленца [7, 8] характерно:

Требование - потребность или ожидание, которое установлено; обычно предполагается или является обязательным. В примечаниях говорится, что "обычно предполагается" означает, что это общепринятая практика организации, ее потребителей и других заинтересованных сторон, когда предполагаются рассматриваемые потребности или ожидания. Для обозначения конкретного вида требования могут применяться определяющие слова, например требование к продукции, требование к системе качества, требование потребителя. Установленным является такое требование, которое определено, например, в документе. Требования могут выдвигаться различными заинтересованными сторонами. Удовлетворенность потребителей - восприятие потребителями степени выполнения их требований. В примечаниях оговаривается, что жалобы потребителей являются показателем низкой удовлетворенности потребителей, однако их отсутствие не обязательно предполагает высокую удовлетворенность потребителей. И даже если требования потребителей были согласованы и выполнены, это не обязательно обеспечивает высокую удовлетворенность потребителей. Характеристика качества - присущая характеристика продукции, процесса или системы, вытекающая из требования. Можно отметить, что "присущая" означает имеющаяся в чем-то. Прежде всего, это относится к постоянной характеристике. Присвоенные характеристики продукции, процесса [9, 10] или системы (например, цена продукции, владелец продукции) не являются характеристиками ее качества, процесса или системы.

Под "менеджментом качества" телекоммуникационного предприятия понимают административную деятельность, которая направлена на установление перечня показателей и соответствующих им нормативов качества комплексного обслуживания потребителей, оценку соответствия качества услуги этим нормативам, принятие мер при выходе показателя за пределы норматива, коррекцию нормативов в сторону их улучшения с точки зрения потребителя. Система менеджмента качества телекоммуникационного предприятия должна учитывать особенности, присущие своей сфере. Так, важным элементом системы менеджмента качества является метод базовых оценок, состоящий в том, что характеристики и показатели качества обслуживания оператором потребителей телекоммуникационной услуги сопоставляются с мировыми стандартами. В составе показателей качества услуги наиболее важным является степень удовлетворения требований потребителей. Общедоступная (универсальная) услуга - это обобщенное понятие, включающее в себя совокупность услуг приемлемого качества, которые предоставляются на некоторой географической территории (отдельной страны, ряда государств) всем потребителям независимо от их местонахождения и по доступным ценам, на которые влияют национальные усло-

вия. Алгоритм процесса определения требований к качеству обслуживания потребителей телекоммуникационных услуг. Рассмотрим алгоритм процесса определения требований к качеству обслуживания потребителей телекоммуникационных услуг применительно к сфере телекоммуникаций России. В соответствии с классификацией, приведенной в "Правилах предоставления и получения телекоммуникационных услуг", для каждого вида этих услуг определяются основные и дополнительные услуги. Требования для качества основных услуг должны определяться как обязательные. Нормативы на показатели качества могут быть общими для нескольких видов услуг, а также специфическими для отдельных из них.

Показатели качества обслуживания потребителей телекоммуникационных услуг подразделяются на группы:

- показатели качества работы телекоммуникационной сети;
- количественные показатели качества телекоммуникационных услуг;
- показатели степени удовлетворенности потребителей обслуживанием.

Список литературы

1. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Характеристики хранилища данных в корпоративных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2020. № 1 (32). С. 31-33.
2. Lvovich I., Preobrazhenskiy A., Preobrazhenskiy Y., Lvovich Y., Choporov O. Optimization of the subsystem for the movement of electronic documents in educational organization // В сборнике: Proceedings - 2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education, TELE 2021. 1. 2021. С. 328-332.
3. Львович Я.Е., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Об оптимизации системы перевозок на основе мониторинговой информации // International Journal of Advanced Studies. 2020. Т. 10. № 2. С. 38-47.
4. Львович И.Я., Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Проблемы автоматизации складского учета // В книге: Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 34-41.
5. Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Чопоров О.Н. Особенности инновационных подходов в организациях // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 4 (31). С. 62-64.
6. Иванов М.С., Преображенский Ю.П. Разработка алгоритма отсечения деревьев // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 031-032.
7. Шапаев А.В., Юдаков Д.А., Часовской А.А. Проблемы поиска текстовой информации в больших объемах данных // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2019. № 1 (28). С. 113-115.
8. Петрашук Г.И. Маркетинг в прикладном менеджменте // В мире научных открытий. 2010. № 4-7 (10). С. 35-36.
9. Филипова В.Н., Пивоварова Ю.А. О некоторых инновациях, используемых в туристическом бизнесе // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 202-206.
10. Львович И.Я., Воронов А.А., Преображенский Ю.П. Факторы угрозы экономической безопасности государства // Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 1. С. 36-39.
11. Стратификация регионального потенциала устойчивого развития в условиях институциональной трансформации общества, экономики и управления/ Есенкова Г.А., Евченко А.В. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 1 (67) . с. 90-77

12. Улучшение результативности процессов системы управления предприятием/ Фролова И.И., Агзамова Р.И. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 1 (67) . с. 174-179

13. Использование механизма государственно-публично-частного партнерства в социальной сфере/ Захарова Е.Н., Абесалашвили М.З., Извекова И.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68) . с. 44-51

14. Стратегическое планирование конкурентоспособности предприятий общественного питания на основе принятия ценовых решений/ Крохалев В.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68) . с. 70-76

15. Совершенствование инновационной модели развития Российской экономики/ Крупнов Ю.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68) . с. 84-89

АБЫЗОВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА, студент

(e-mail: dasaabyzova@gmail.com)

Научный руководитель –

ЖУК СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ, к.э.н, доцент

(e-mail: SIZhuk@kai.ru)

Казанский национальный исследовательский технический университет

им. А. Н. Туполева – КНИТУ-КАИ, Набережночелнинский филиал,

г. Набережные Челны, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основные средства признаны значимым экономическим потенциалом каждого экономического субъекта. Гарантированность наличия основных средств в достаточном объеме и нужной классификации, полное и оперативное их применение – важный источник роста объема в условиях производства. Статья посвящена определению сущности и роли основных средств в деятельности предприятия.

Ключевые слова: основные средства, фондоотдача, эффективность

Любой хозяйствующий субъект создается с целью выполнения конкретных задач и важным условием его функционирования является наличие основных средств.

Основные средства являются значимыми элементами в хозяйственной деятельности предприятия. От составных характеристик, технического развития, структурных показателей и состояния основных фондов зависит не только производственная, но и финансово-экономическая деятельности хозяйствующего субъекта. Рациональное использование основных средств позволяет получить дополнительные единицы продукции при тех же инвестиционных затратах, но в относительно короткие сроки.

Основные средства характеризуют материально-техническую базу хозяйствующего субъекта. Данные активы представлены производственной мощностью предприятия, характеризует техническую оснащенность производства, влияют

на рост показателя производительности труда, степень механизации и автоматизации производства.

Экономическая сущность основных средств определяется тем, что в ходе эксплуатационного процесса, средства перераспределяют свою стоимость на себестоимость произведенной продукции. Помимо этого, основные средства могут иметь инвестиционную направленность, при этом использование и эксплуатацию связано с определенными расходами [1].

Нами выделены наиболее интересные подходы к определению сущности изучаемого понятия и представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Подходы различных авторов к определению «основные средства»

Автор	Определение понятия
Межуева Т.Н. [2]	Основные средства – средства труда (машины и специальное оборудование, средства передвижения, здания, сооружения, инвентарь) непроизводственного и производственного назначения
Никулина С.Н., Гривас Н.В. [3]	Основные средства представлены денежными средствами, вложенными в действующие основные фонды
Семенihin В.В. [4]	Основные средства – комплекс средств труда в вещественной форме, которые используются в производственной деятельности в течение долгого временного промежутка, при этом сохраняют свою натурально-вещественную форму и в результате износа переносят свои стоимостные характеристики на изготовленную продукцию в виде амортизации
Чалдаева Л.А. [5]	Основные средства – это ценности, привлекаемые в производственную деятельность в формате средств труда, имеют вещественную форму и применяются в сфере создания материальных благ и в сфере услуг свыше одного года.
Кирильчук С.П. [6]	Основные средства – основной элемент производственной деятельности предприятия. Активы имеют длительное предназначение.
Колышкин А.В. [7]	Основные средства – это объединение активов предприятия, которые длительное время используется в сфере производства. Не изменяют вещественную форму, и частями переносят свою стоимостную оценку на изготовленную продукцию или оказанную услугу.

Проанализировав труды ученых, нами отмечено следующее. Основные средства характеризуют материально-техническую базу хозяйствующего субъекта. Данные активы являются производственной базой хозяйствующего субъекта, определяют технические возможности производственной деятельности, оказывают воздействие на увеличение выработки и производительности труда, уровень механизации и автоматизации воспроизводства. Основные средства используются в производственной деятельности хозяйствующего субъекта в течении долгого временного промежутка.

Роль основных средств в деятельности предприятия заключается в следующем:

1. Производство товаров и услуг: основные средства используются для производства товаров или оказания услуг предприятием. Например, оборудование

используется для производства товаров, а здания используются для предоставления услуг.

2. Увеличение производительности: хорошо подобранные и эффективно используемые основные средства могут увеличить производительность труда и процесс производства.

3. Улучшение качества товаров и услуг: основные средства позволяют предприятию улучшить качество товаров и услуг, что может способствовать повышению уровня удовлетворенности клиентов.

4. Сокращение затрат: основные средства могут снизить затраты предприятия на производство или оказание услуг. Например, автоматизированное оборудование может сократить количество необходимых рабочих.

5. Увеличение конкурентоспособности: эффективное использование и обновление основных средств может помочь предприятию быть более конкурентоспособным на рынке.

Состояние основных фондов определяет потенциал развития субъекта хозяйствования. Уровень их износа может угрожать экономической безопасности. В этой связи необходим мониторинг состояния и эффективности использования основных фондов, который основывается на научно обоснованном экономико-статистическом инструментарии [8].

Анализировать основные фонды необходимо с оценки наличия, структурной составляющей и данных по движения основных фондов в рамках предприятия. Основные показатели технического состояния основных средств представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Основные показатели технического состояния основных средств

Показатель	Пояснение
Коэффициент износа	отношение накопленной амортизации к первоначальной стоимости основного средства.
Коэффициент годности	отношение остаточной стоимости к первоначальной стоимости основных средств
Коэффициент ввода	отношение стоимости введенных основных средств к первоначальной стоимости основных средств на конец года
Коэффициент выбытия	отношение стоимости выбывших основных средств к первоначальной стоимости основных средств на начало года

С целью оценки эффективности использования основных фондов применимы такие показатели, как:

- фондоотдача - расчетное значение определяет объем произведенной (реализованной) продукции которое приходится на 1 руб. основных фондов. Более высокое значение свидетельствует об эффективном использовании на предприятии основных фондов;

- фондоемкость - показывает стоимостную оценку основных фондов, необходимую для производства (реализации) 1 руб. продукции.

- фондоемкость - показывает величину стоимостной оценки основных фондов, приходящуюся на 1 сотрудника предприятия.

Эффективное использование основных средств направлено на снижение необходимости в покупке новых имущественных активов при увеличении объема производства продукции, что приведет к увеличению финансового результата деятельности предприятия [9]. В связи с этим вопросы максимальной результативности эксплуатации основных средств должны являться центральными для любого предприятия. Эффективная эксплуатация основных средств требует создания и исполнения программ в области интенсификации и развития производства. Одним из условий повышения экономической результативности использования основных средств признано структурное улучшение. Структурная составляющая основных средств производственных предприятий определена экономической и природной средой, а также общей степенью развития материально-технической базы.

Успешное функционирование основных средств зависит от того, насколько полно реализуются экстенсивные и интенсивные факторы улучшения их использования.

Экстенсивные факторы улучшения использования основных средств связаны с увеличением их количества или масштаба использования. Например, предприятие может приобрести дополнительное оборудование или расширить производственные мощности, что позволит повысить производительность и объем производства. Экстенсивные факторы включают в себя инвестиции в новое оборудование, строительство новых зданий, расширение производственных мощностей и привлечение дополнительных ресурсов.

Интенсивные факторы улучшения использования основных средств связаны с повышением эффективности и производительности существующих средств. Они связаны с усовершенствованием производственных процессов, оптимизацией использования ресурсов, внедрением новых технологий и обновлением имеющегося оборудования. Интенсивные факторы включают в себя обучение сотрудников, проведение технического обслуживания и ремонта, улучшение процессов и увеличение эффективности использования основных средств.

Таким образом, основные средства играют важную роль в деятельности предприятия, влияя на его производственные процессы, качество товаров и услуг, конкурентоспособность и финансовые показатели. Рациональное управление и эффективное использование основных средств является одной из задач финансового и операционного управления предприятием.

Список литературы

1. Джано Д., Габдуллина Г.К. Теоретические аспекты оценки инвестиционной привлекательности акционерного общества // Финансовая экономика. 2019. №7. С.386-391.
2. Межуева, Т. Н. Основные средства: справочник / Т. Н. Межуева. - Москва: ГроссМедиа, 2018. - 350 с.
3. Никулина, С. Н. Учет основных средств: учебное пособие / С. Н. Никулина, Н. В. Гривас. - Курган: КГСХА им. Т.С.Мальцева, 2022. - 60 с.
4. Семенихин, В. В. Основные средства и нематериальные активы / В. В. Семенихин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ГроссМедиа, 2019. - 1049 с.
5. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 435 с.

6. Экономика предприятия: учебник для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 458 с.

7. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 479 с.

8. Клычова Г.С., Багаев И.В., Поплаухина Т.Д. Построение системного контроля показателей управленческой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2023. Т. 26. № 5 (503). С. 478-499.

9. Поплаухина Т.Д., Багаев И.В. Операционная эффективность производственной деятельности // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. № 2. С. 168-170.

АДЫЛОВА АЗАЛИЯ ФАНИРОВАНА, студент

Научный руководитель –

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА, к.э.н.

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

aadylova713@gmail.com

БАНКОВСКАЯ СФЕРА ВО ВРЕМЯ САНКЦИЙ 2022–2023 ГОДА

В статье рассматриваются изменения в банковской сфере во время санкций в 2022 года, какие ограничения вводились на коммерческие банки, как сказались эти ограничения на всей банковской сфере, какие банки попали под санкции, как коммерческие банки реабилитировались после санкций.

Ключевые слова: банковская сфера, санкции, ограничения в банковской сфере.

Банковская сфера – это элемент экономического раздела, включающая работу экономических, а также кредитно-денежных учреждений, оказывающих характерное обслуживание общественности, а кроме того взаимоотношения, образующиеся в ней.

В 2022 году в связи с началом специальной военной операции на территории Украины, по отношению к Российской Федерации были введены ограничительные политические и экономические меры, введенные государствами и международными организациями. Данные ограничительные меры привели к высокой волатильности курса рубля, появился риск разгона инфляции, из-за ограничений на импорт возник спрос на определенные виды товаров. После введения санкций на импорт отдельных видов товаров появилась необходимость в развитии внутреннего производства. Началось регулирование финансовых ресурсов и направление их в нужное русло.

Благодаря введению Банком России регуляторных послаблений, мер по защите фондового рынка и ограничению трансграничного движения, банковская сфера хорошо справилась с санкционным давлением. Также благодаря опыту в сдерживании инфляции удалось сдержать всплеск цен, и вернуть ставки по

кредитам и депозитам к доинфляционным показателям. Только вот многие коммерческие банки оказались под санкциями.

Таблица 1. Список банков оказавшихся под санкциями в 2022 году.

№	Банки находящиеся под санкциями	№	Банки находящиеся под санкциями
1	Сбербанк	14	Мособлбанк
2	ВТБ	15	РНКБ
3	Газпромбанк	16	УБРиР
4	Альфа-банк	17	МИБ
5	Россельхозбанк	18	Транскапиталбанк
6	МКБ	19	Драйв Клик Банк
7	ФК Открытие	20	Инвестторгбанк
8	Совкомбанк	21	Генбанк
9	Росбанк	22	Дальневосточный банк
10	Промсвязьбанк	23	ЧБРИР
11	ВБРР	24	ИСБ
12	Банк «Россия»	25	Росэксимбанк
13	Новикомбанк	26	СМП Банк

Часть банков, а именно Тинькофф Банк, Банк «Санкт-Петербург», МТС Банк, Уралсиб, Ак Барс Банк, Zenit, Металлинвестбанк, Левобережный, СДМ-Банк, Ланта-Банк, Приморье, Локо-банк, Солидарность, Петербургский социально-коммерческий банк, Юнистрим попали под санкции в 2023 году.

После введения санкций нельзя было:

- пользоваться за границей российскими картами и снимать там наличные;
- оплачивать бесконтактным способом через Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay. Исключением является Mir Pay и стикеры для платежа;
- переводить за границу валюту через SWIFT в банках под санкциями. Только вот, например, в Грузию, Армению, Узбекистан, Турцию и Казахстан есть возможность перевести деньги;
- купить и продать зарубежные акции у брокера под санкциями – поэтому активы переводят к другому брокеру;
- обрести и продать валюту у некоторых брокеров под санкциями;
- использовать карту UnionPay банка под санкциями за границей;
- использовать «Золотую корону» для перевода денег с помощью карт некоторых банков под санкциями;
- скачать стандартным способом приложение банка под санкциями в App Store и других зарубежных магазинах. Владельцы Android могут скачать приложение с сайта своего банка.

Данные ограничения вызвали небольшое волнение в обществе, но банки сумели выбраться из кризисной ситуации. Так, например, весь 2019 год Банк России совместно с АО «Национальная система платежных карт» разрабатывали

систему быстрых платежей (СБП), которая стала актуальна на время санкций 2022 года. Данная система позволяет совершать межбанковские переводы по номеру мобильного телефона круглосуточно, без праздников и выходных.

Данная система позволила снизить комиссию за переводы. Системой уже пользуются более 200 банков, в которую входят и крупнейшие. С помощью СБП также существует возможность оплачивать покупки в том числе по QR-коду и получать выплаты от организаций.

Развитие системы быстрых платежей продолжается и на сегодняшний день, в дальнейшем, например, разработчики системы собираются применять ее в трансграничных платежах.

Подводя черту под трудным, даже скорее неожиданным для банковской сферы 2022 годом, можно сказать, что российская финансовая система не просто смогла сохранить устойчивость, но также смогли быстро адаптироваться, наладить эффективную работу в новых условиях.

Список литературы

1. Система быстрых платежей / [Электронные ресурсы] // Официальный сайт Центрального банка URL: <https://cbr.ru/> (Дата обращения 14.10.2023);
2. Список банков под санкциями 2022-2023года / [Электронные ресурсы] // Официальный сайт Сравни URL: <https://www.sravni.ru/> (Дата обращения 14.10.2023);
3. Преимущества системы быстрых платежей 2022-2023года / [Электронные ресурсы] // Официальный сайт Национальная система платежных карт URL: <https://www.nspk.ru/> (Дата обращения 14.10.2023);

АЛАКАЕВА ФАРИДА АМУРБЕКОВНА, бакалавр,
МИХАЛЕВА ДИАНА АЛЕКСАНДРОВНА, бакалавр

Научный руководитель –

ДЬЯКОНОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, к.полит.н., доцент,
Государственный университет управления, Москва, Россия
marie.d@mail.ru

РАЗМЕР ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Под размером предприятия можно понимать такие показатели как общий валовой доход, общая стоимость активов и капитала, количество рабочих и служащих. Как правило, крупные предприятия имеют намного более благоприятные условия с точки зрения престижа, торговой марки и обобщенного показателя силы. Чем более значимые финансовые ресурсы имеются в распоряжении конкретного предприятия, тем больше возможностей может быть использовано им. В частности, это позволяет предприятию иметь значительно более простой доступ к дополнительному капиталу (например, значительно больше возможностей в области привлечения новых инвесторов и мобилизации средств существующих, более гибкие банковские условия с точки зрения кредитных ставок, больше возможностей перенаправлять и перераспределять средства). Крупное предприятие, обладающее финансовой устойчивостью, активами и способностями к управлению, достаточно часто используют эф-

фект масштаба, с целью минимизации различного рода затрат и повышения эффективности своего производства.

Ключевые слова: размер предприятия, производство, поставка, потребление, продукция, количество, качество, факторы производства.

В ходе производственно-хозяйственной деятельности любое предприятие всегда имеет какие-либо базовые затраты для поддержания своей работы. Данный вид затрат определяется общими вопросами и на него никак не влияет количество выпуска продукции, поэтому в экономической практике они называются постоянными или фиксированными затратами.

В процессе увеличения выпуска продукции данный вид затрат продолжает оставаться практически на том же уровне, так как не имеет привязки к объему выпускаемой продукции. В этом случае, при увеличении выпуска продукции предприятие начинает получать эффект экономии от масштаба деятельности, поскольку доля постоянных затрат в общей доле расходов снижается, соответственно снижается и средний уровень совокупных затрат, и каждая единица продукции имеет более низкую себестоимость производства.

Крупные предприятия достаточно часто нуждаются в новых, современных машинах, обладающих очевидным преимуществом перед устаревшими аналогами; при высоком уровне производства амортизационные расходы на оборудование могут быть равномерно разделены на большее количество продуктов, выпускаемых предприятием. В процессе укрупнения производства и роста товарного выпуска средние затраты на единицу выпускаемой продукции начинают снижаться, больший масштаб промышленного производства позволяет предприятиям экономить транзакционные издержки.

Также увеличение масштабов производства позволяет фирмам воспользоваться преимуществами специализации. Как правило, трудовые ресурсы и оборудование, зачастую универсальны, что позволяет использовать одни и те же кадры, и одни и те же единицы оборудования для различных производств. Однако на большом предприятии можно выделять станки, промышленное оборудование и целые производственные линии, обеспеченные высококвалифицированными специалистами для решения не обобщенных, а углубленных специализированных производственных задач. Это в значительной степени позволяет увеличивать производительность предприятия, и не может быть реализовано на малых предприятиях.

Размер предприятия, как экономическая категория, в текущих условиях для российского вида экономической модели является все более востребованным на практике. Тем не менее, нельзя говорить о некоем бесконтрольном увеличении размера предприятия как о положительной тенденции. Важно понимать, что размер предприятия должен являться оптимальной величиной, критерии и условия работы такого предприятия должны также соответствовать оптимальным для достижения наибольшей эффективности деятельности.

Несоблюдение указанных условия приводит к неоптимизированной модели деятельности, что приводит к снижению эффективности, и, как следствие, фи-

нансовым потерям на различных стадиях производственного цикла. Анализ размера производственного предприятия необходимо проводить сообразно текущим внешним и внутренним условиям, с переносом складывающейся тенденции на определенную перспективу в заданном интервале времени.

В соответствии с этим на конкретизированном интервале времени может быть отмечен как минимально допустимый, так и максимально допустимый размер промышленного предприятия в сложившихся экономических условиях. При этом для каждого конкретного вида производства может существовать только один минимум размера предприятия, тогда как оптимальных размеров может быть несколько, что продиктовано различными факторами, такими как отраслевая принадлежность, специализация, внешняя рыночная ситуация, конъюнктура, межпроизводственные связи, условия работы и поставок и т.д.

В настоящее время описанная выше задача определения оптимума размера предприятия по своей сути имеет два ключевых момента:

- определение набора показателей, характеризующих размер производственного предприятия;
- расчет числового значения показателей, с целью отнесения конкретного производственного предприятия к той или иной группе равновеликих организаций.

Помимо указанных ключевых моментов, размер промышленных предприятий может быть классифицирован с точки зрения таких подходов:

- экономический подход – основан на применении различных качественных характеристик, которые не могут быть выражены количественным образом;
- статистический подход – предусматривающий статистическую обработку измеримых, количественных данных.

Качественные критерии не могут быть применены для прямого и постоянного использования с точки зрения классификатора предприятий по размеру, поскольку их применение обладает рядом особенностей, достаточно специфичных (в том числе трудность доступа к информации, которая, как правило, не подлежит разглашению, и, помимо этого, разнообразие самих критериев), которые усложняют расчеты и делают практически невозможным автоматизацию данного процесса.

Однако отметим, что данный способ выполняет ряд задач:

- обогащение представления об особенностях деятельности разно размерных производственных предприятий различных отраслей и сфер деятельности;
- выполнение роли институциональных предпосылок для формирования системы ограничений при решении вопросов об отнесении предприятия к определенной размерной градации.

В изучаемый временной отрезок конкретное предприятие может быть отнесено по определенной классификации к микропредприятию, мелкому, среднему или крупному. В дальнейшем, на предприятия оказывают влияние различные факторы, в том числе:

- внешне рыночные факторы, характеризующие такие показатели, как уровень спроса на продукцию, выпускаемую производственным предприятием,

темы экономического роста страны и текущий уровень ее развития, внешняя конъюнктура, конкурентная среда, научное развитие, инновации и инвестиционный климат;

- внутрихозяйственные факторы, характеризующие такие показатели, как имеющиеся в распоряжении ресурсы для поддержания деятельности и развития предприятия, в том числе собственные и заемные, с возможностью их привлечения, финансово-хозяйственная деятельность, финансовое состояние, совокупность финансовых результатов).

Подводя итог вышеизложенному, в заключение необходимо отметить, что под влиянием указанных факторов предприятие может перемещаться из одной размерной группы в другую; при этом важной чертой такого перехода является взаимосвязанность системы экономических отношений, которая предопределяет изменение нескольких элементов, возникающих в результате изменения одного из них, то есть предприятие за счет изменения своего размера обеспечивает условия для изменения размера и других предприятий, деятельность которых связана с изучаемым. Оптимальным размером предприятия считается такой, который позволяет предприятию в текущих рыночных условиях получить максимально возможный эффект от своей производственной деятельности.

Список литературы

1. Шарипов Ф.Ф. Эволюция представлений о пространственной организации экономики // Вестник университета. 2021. № 10. С. 80-87.
2. Шарипов Ф.Ф. Оптимальный размер промышленного предприятия // В сборнике: Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира. Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. Под редакцией В.М. Кузьмина. 2020. С. 262-264.
3. Шарипов Ф.Ф. Тенденции развития электронной торговли // В сборнике: Проблемы развития современного общества. сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. Курск. 2021. С. 464-466.
4. Шарипов Ф.Ф., Родионов А.Н. Анализ определений, признаков и свойств управления проектами // Вестник университета. 2013. № 19. С. 112-119
5. Стратификация регионального потенциала устойчивого развития в условиях институциональной трансформации общества, экономики и управления / Есенкова Г.А., Евченко А.В. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 1 (67) . с. 90-77
6. Улучшение результативности процессов системы управления предприятием / Фролова И.И., Агзамова Р.И. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 1 (67) . с. 174-179
7. Использование механизма государственно-публично-частного партнерства в социальной сфере / Захарова Е.Н., Абесалашвили М.З., Извекова И.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68) . с. 44-51
8. Стратегическое планирование конкурентоспособности предприятий общественного питания на основе принятия ценовых решений / Крохалев В.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68) . с. 70-76
9. Совершенствование инновационной модели развития Российской экономики / Крупнов Ю.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68) . с. 84-89

АЛЕКСЕЕВА ЛЕЙСЯН САЛАВатовна, студент

Научный руководитель -

ЖУК СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ, к.э.н., доцент

leysyanzaripova@mail.ru

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А. Н. Туполева–КАИ, Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Россия

РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье проведено исследование текущего состояния экономических процессов в контексте управления прибылью предприятия. Были выявлены факторы, необходимые для эффективного управления прибылью, и систематизированы основные аспекты моделирования вопросов прибыльности предприятия. В статье также представлены и обоснованы рекомендации по оптимизации экономических процессов на предприятии.

Ключевые слова: прибыль, управление прибылью, выручка, себестоимость, доходы, расходы, финансовый результат, эффективность производства.

В настоящее время, рыночная экономика устанавливает конкретные требования для управления предприятиями. Необходимо оперативно реагировать на изменения в экономической среде с целью поддержания финансовой стабильности и непрерывного совершенствования производства, чтобы соответствовать изменениям на рынке.

В современных условиях выживание предприятия в конкурентной среде зависит от его финансовой устойчивости, которая достигается путем повышения эффективности производства через более эффективное использование всех ресурсов, снижение затрат и выявление резервов для увеличения производства продукции, работ и услуг, а также увеличения прибыли [3].

Показатель прибыли является критическим показателем, который отражает финансовые результаты предприятия. Прибыль оценивает деловую активность и финансовое состояние организации. Она служит критерием эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия и является основным источником формирования его финансовых результатов. Получение прибыли является неотъемлемым условием функционирования предприятия.

На сегодняшний день, понимание прибыли наиболее полно проявляется через ее функции. Как результативный показатель, она характеризует эффективность использования имеющихся ресурсов. В качестве количественного показателя, прибыль представляет разницу между доходом организации и затратами на производство. Прибыль, как конечный результат деятельности организации, создает условия для ее дальнейшего функционирования и стимулирует ее деловую активность [8].

Правильное определение размера прибыли имеет большое значение для предприятия, так как оно позволяет адекватно оценить финансовые ресурсы,

платежи в бюджет, возможности расширенного воспроизводства и мотивацию сотрудников.

Прибыль является главной целью предпринимательской деятельности, основным источником формирования собственных средств и средств для защиты от банкротства. Поэтому вопрос о повышении прибыли предприятия остается весьма актуальным [7].

Различные факторы оказывают влияние на величину и динамику прибыли предприятия, исследователи часто классифицируют их в следующие группы:

Внешние и внутренние факторы: внешние факторы инициируются внешней средой, в то время как внутренние создаются внутренней средой предприятия. Это включает в себя различные виды внешних и внутренних факторов.

Факторы, влияющие на величину прибыли: эти факторы включают в себя состояние рынка, цены и тарифы, амортизацию, систему налогообложения, социальные условия и другие.

Производственные и непроизводственные факторы: факторы, связанные с производством, относятся к наличию и использованию средств и ресурсов, в то время как непроизводственные факторы связаны с снабженческо-сбытовой деятельностью, природоохраной и социальными условиями труда.

Экстенсивные и интенсивные производственные факторы: экстенсивные факторы характеризуют наличие и использование средств и ресурсов, в то время как интенсивные факторы относятся к уровню производительности и уровню образования и квалификации персонала.

Факторы, влияющие на доходы и затраты: эти факторы оказывают воздействие на выручку от продажи продукции, себестоимость продукции, цены, тарифы, производительность труда, фондоотдачу, оборачиваемость оборотных средств и другие аспекты финансовой деятельности предприятия.

Эндогенные и экзогенные факторы: эндогенные факторы связаны с внутренней деятельностью предприятия, в то время как экзогенные факторы имеют внешний характер.

Факторы разного воздействия: некоторые факторы оказывают постоянное, сезонное или разовое воздействие на прибыль предприятия [5].

Эти классификации помогают систематизировать факторы, которые влияют на прибыль предприятия и оказываются полезными для анализа и управления бизнес-процессами.

Финансовый анализ играет важную роль в управлении прибылью компании. Анализ прибыли позволяет предпринимать информированные решения, оптимизировать бизнес-процессы и максимизировать прибыль [6].

Управление прибылью включает в себя разработку и применение различных стратегий, которые помогают компании максимизировать свою прибыль. Для увеличения прибыли производственного предприятия можно использовать следующие направления:

Увеличить объемы производства и продаж: инвестировать в развитие маркетинга, расширить географии продаж, искать новые сегменты рынка и клиентов.

Оптимизировать издержки: провести анализ и сокращение издержек производства, управлять запасами, повысить производительность персонала.

Пересмотреть ценообразование: пересмотр ценовой политики с учетом рыночных условий и конкуренции, для увеличения маржинальности.

Оптимизировать технологические процессы: инвестировать в исследования и разработки для создания уникальных продуктов или улучшения существующих. Автоматизировать бизнес-процессы, цепочки поставок, сократить время производства и доставки.

Повысить эффективность финансового управления: управлять структурой капитала, совершенствовать систему управления финансовыми рисками и обеспечения финансовой устойчивости компании.

Оптимизировать налогообложения: использовать налоговые льготы, чтобы уменьшить налоговые обязательства компании.

Повысить качество продукции и услуг: улучшение качества продукции или услуг для привлечения клиентов и увеличения уровня их удовлетворенности.

Управлять имиджем компании: активное участие в благотворительности может улучшить имидж компании и привлечь дополнительных клиентов. Развитие программ лояльности может помочь удержать существующих клиентов и привлекать новых.

Создать коалиции: установление стратегических партнерств с другими компаниями для совместной разработки продуктов, расширения рынка или совместной деятельности.

Диверсифицировать деятельность: разработать новые товары или услуг, которые могут привлечь дополнительных клиентов.

Эффективное управление предприятием включает в себя комбинацию этих мероприятий, которые могут быть адаптированы под конкретные потребности и ситуацию компании [1,2,3,4,8].

Таким образом, управление прибылью включает разработку стратегий, направленных на максимизацию прибыли, включая увеличение объемов производства, оптимизацию издержек, пересмотр ценообразования, совершенствование технологических процессов, улучшение финансового управления, оптимизацию налогообложения, повышение качества продукции и услуг, управление имиджем компании, создание стратегических партнерств и диверсификацию деятельности.

Список литературы

1. Айгожин А.Ж. Основные направления и мероприятия по повышению прибыли предприятия // Проблемы теории и практики современной науки: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Нефтекамск, Республика Башкортостан, 20 ноября 2020 года. Нефтекамск: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2020. С. 170-174.
2. Булавка Е.Д., Сидляр Н.С., Крапивницкая С.Н. Пути повышения прибыли на предприятии в современных условиях развития экономики // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: Материалы научно-практической конференции, Донецк, 25 октября 2017 года. Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2017. С. 18-20.
3. Васильева Н.А. Пути увеличения прибыли на производственном предприятии // Студенческий. 2018. № 3-2(23). С. 25-29.

4. Давлианидзе Я.С., Гребенюк К.А. Пути повышения прибыли предприятия в условиях современного уровня развития рынка // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2018. № 1. С. 29-35.

5. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / под редакцией В. И. Бариленко. М.: Издательство Юрайт, 2023. 455 с.

6. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. 6-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2023. 378 с.

7. Куприянова Л. М. Финансовый анализ: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2023. 157 с.

8. Солопов А.Ю., Семенова Ю.Е. Разработка рекомендаций по повышению прибыли и уровня рентабельности предприятия // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции, Курск, 21–22 ноября 2019 года. Том 2. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. С. 203-206.

АЛТУХОВА КСЕНИЯ НИКОЛАЕВНА, студент
ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА, к.э.н., доцент
 Башкирский государственный аграрный университет, г.Уфа, Россия
 k_altykhova@mail.ru

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РФ

В современных условиях проведение расчетов – одна из главных функций, выполняемых кредитными организациями. В статье дано понятие расчетным операциям, рассмотрены виды расчетных счетов кредитных организаций. Представлены формы безналичных платежей, проводимых банками, а также приведены схемы осуществления платежей с юридическими лицами. В статье проанализированы объем и динамика проведенных операций кредитными организациями по безналичным платежам с юридическими и физическими лицами, в том числе с помощью дистанционного доступа.

Ключевые слова: расчетные операции, счет, формы безналичных расчетов, инкассовое поручение, чек, аккредитив, платежное поручение.

В настоящее время кредитные организации находятся в центре хозяйственной жизни, которая является в рыночной экономике неотъемлемой частью. Проведение расчетов, основная функция, проводимая коммерческими банками, как в Российской Федерации, так и за рубежом, это подтверждает актуальность темы.

Банком России представлены следующие формы безналичных платежей: расчеты платежными поручениями, по аккредитиву, инкассовыми поручениями, расчеты с помощью чеков, расчеты в форме перевода денежных средств по требованию получателя средств и расчеты в форме перевода электронных денежных средств.

Проанализируем показатели развития национальной платёжной системы. В таблице 1 приведена структура платежей, проводимых через кредитные организации по платежным инструментам РФ.

Таблица 1. Динамика и структура платежей, проведенных через кредитные организации по платежным инструментам[1]

Формы платежей	2020г.		2021 г.		2022 г.		2022 г. к 2020 г.,%
	млрд. руб.	уд. вес	млрд. руб.	уд. вес	млрд. руб.	уд. вес	
Всего	712 581	100,0	932 172	100,0	1 385 352	100,0	194
в т.ч. платежных поручений	689 504	96,76	907 961	97,4	1 351 162	97,53	198
инкассовых поручений	2 656	0,37	3 911	0,42	11 608	0,84	4,4 раза
аккредитивов	3 189	0,45	4 593	0,49	4 044	0,29	126
банковских ордеров	15 249	2,14	13 807	1,48	16 817	1,21	110
поручений на перевод без открытия банковского счета	1 981	0,28	1 899	0,2	1 720	0,12	86

Проанализировав данные, представленные в таблице 1, можно сделать вывод, что объем платежей по безналичным переводам имел положительную динамику, он увеличился на 94% и в 2022 г. составил 1 385 352 млрд. руб., это произошло за счет роста объема платежей по платежным поручениям с 689 504 млрд. руб. в 2020 г. до 1 351 162 млрд. руб. в 2022 г, роста платежей по инкассовым поручениям до 11 608 млрд. руб. в 4,4 раза) и по аккредитивам – до 4 044 млрд. руб.. Обратим внимание на то, что с 2020 г. по 2022 г. не производились безналичные расчеты по чекам. Менее популярен аккредитив, хотя он имеет устранение риска неплатежа.

В таблице 2 более подробно рассмотрим платежи клиентов банков с использованием платежных поручений.

Таблица 2. Платежи клиентов КО с помощью платежных поручений, которые поступили в кредитные организации, млрд. руб. [1]

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г.,%	Изменение 2022 г. от 2020 г.
Платежные поручения, поступившие в кредитные организации – всего	673 261	881 610	1 339 682	198	+666 421
в т.ч.					
- по распоряжениям в электронном виде	625 260	798 589	1 248 898	199	+623 638
- через сеть Интернет	556 395	719 317	1 183 791	2,12 раза	+555 212
- посредством сообщений с использованием абонентских устройств мобильной связи	578	844	1 239	2,14 раза	+661

Таким образом, объем платежей с использованием платежных поручений увеличился на 98% или 666 421 млрд. руб.

Объем платежных поручений с помощью сети Интернет увеличился в 2,12 раза или 555 212 млрд. руб., а при помощи сообщений с использованием абонентских устройств мобильной связи – на 661 млрд. руб. или в 2,14 раза

Далее в таблице 3 приведена динамика количества счетов, открытых кредитными организациями.

Таблица 3. Структура и динамика количества счетов, открытых учреждениями банковской системы [1]

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.		2022 г. к 2020 г., %
	тыс. ед.	уд. вес	тыс. ед.	уд. вес	тыс. ед.	уд. вес	
Количество счетов, открытых в кредитных организациях – всего в т. ч.	955 441	100,0	998 148	100,0	1 044 182	100,0	109
- клиентам – юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями	12 146	1,27	13 570	1,36	15 328	1,47	126
- клиентам – физическим лицам	943 294	98,73	984 577	98,64	1 028 854	98,53	109

Анализируя данные таблицы 3, в период с 2020 г. по 2022 г. мы можем наблюдать увеличение на 9% количества счетов, открытых кредитными организациями. Это связано со значительным увеличением числа счетов, которые были открыты юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями на – 26%, а также счетов, которые были открыты физическим лицам – на 9%.

Рассмотрим число счетов с дистанционным доступом, которые открыты учреждениями банковской системы в таблице 4.

Таблица 4. Число счетов с дистанционным доступом, открытых учреждениями банковской системы, тыс. ед. [1]

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г., %	Изменение 2022 г. от 2020 г.
Общее количество счетов	264 207	293 419	333 201	126	+68 994
Юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями, всего	6 458	6 657	7 954	123	+1 496
в. ч. доступом через сеть интернет	6 388	6 545	7 912	123	+1524
Физическим лицам, всего	257 748	286 762	325 247	126	+67 499
в. ч. доступом через сеть интернет	247 298	276 172	311 911	126	+64 613
с доступом посредством сообщений с использованием абонентских устройств мобильной связи	183 925	210 832	242 518	131	+58 593

Из таблицы 4 видно, что за исследуемый период произошел рост числа счетов с дистанционным доступом на 68 994 тыс. ед. или 26%. Данное увеличение обусловлено увеличением счетов, открытым юридическим лицам на 23% (+1 496 тыс.ед.), физическим лицам на 26% (+67 499 тыс. ед.). Произошел рост количества открытых счетов с доступом с помощью сообщений с использованием абонентских устройств мобильной связи на 31% или 58 593 тыс. ед.

Можно сделать выводы, что расчетные операции являются важнейшей частью всех операций банка. Существуют расчетные, бюджетные текущие и специальные банковские счета. Самыми распространенными формами безналич-

ных платежей кредитных организаций являются расчеты по платежным поручениям.

За последнее время использование безналичных платежей через интернет стало особенно актуальным. Мы можем предположить, что это связано не только с развитием технологий, но и с пандемией 2020г., а так же со специальной военной операцией 2022 г., которые оказали значительное влияние на экономику стран всего мира. Безусловно, безналичные платежи не всегда могут быть безопасны, но кредитные организации используют различные способы шифрования для более высокой безопасности.

Список литературы

1. Официальный сайт ЦБ РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> – (дата обращения: 17.10.2023).

АЛЬМИЕВА АРИНА АЛИКОВНА, студент

(e-mail: 055_999@mail.ru)

Научный руководитель –

ЖУК СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ, к.э.н., доцент

(e-mail: SIZhuk@kai.ru)

Казанский национальный исследовательский технический университет

им. А.Н.Туполева – КНИТУ-КАИ, Набережночелнинский филиал,

г. Набережные Челны, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье рассматриваются ключевые стратегии и подходы для совершенствования управления дебиторской задолженностью. Управление дебиторской задолженностью является критическим аспектом финансового управления и имеет огромное значение для обеспечения финансовой стабильности предприятия.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, стратегии, сроки платежей, финансовая стабильность.

Дебиторская задолженность представляет собой финансовый актив компании, который обусловлен неоплаченными долгами ее клиентов или покупателей. Управление дебиторской задолженностью является важной составляющей финансового управления предприятия и направлено на разработку и применение эффективных стратегий и методов контроля и управления такими задолженностями с целью минимизации времени ожидания платежей и снижения риска возникновения проблем с погашением долгов [1].

Проблемы с дебиторской задолженностью могут возникать во многих организациях, независимо от их размера или отрасли. Дебиторская задолженность — это деньги, которые компания имеет право получить от своих клиентов за проданные товары или услуги. Однако, когда клиенты не оплачивают счета в

оговоренные сроки, это может вызывать финансовые и операционные трудности.

Вот некоторые распространенные проблемы, связанные с дебиторской задолженностью [2]:

1. Долгие сроки платежей. Один из наиболее распространенных видов проблем связан с задержками в оплате счетов. Когда клиенты не оплачивают счета в установленные сроки, это может приводить к недостатку средств и проблемам с ликвидностью компании.

2. Высокая доля просрочек. Если большое количество клиентов регулярно просрочивает платежи, это может иметь серьезный негативный эффект на финансовое положение компании. Высокая доля просрочек может указывать на проблемы в кредитном контроле, а также на недостаточную оценку кредитоспособности клиентов.

3. Недостаточная оценка кредитоспособности. Когда компания предоставляет кредиты клиентам без должной проверки и оценки их финансовых возможностей, это может привести к высокому риску неплатежей. Недостаточная оценка кредитоспособности может привести к ухудшению финансового состояния компании и снижению ее прибыльности.

4. Сложности с взысканием долгов. Когда компания сталкивается с трудностями в возврате просроченной задолженности, это может потребовать значительных усилий и ресурсов. Процесс взыскания долгов может быть сложным и требовать участия юристов или коллекторских агентств.

5. Недостаточный контроль над клиентскими кредитами. Если компания не отслеживает своевременность платежей и превышение кредитного лимита клиентов, это может привести к росту дебиторской задолженности и ухудшению финансового состояния компании.

Это только некоторые из возможных проблем, связанных с дебиторской задолженностью. Их решение требует эффективной стратегии управления дебиторской задолженностью, которая включает в себя четкие политики кредитования, систематический контроль над платежами и принципы взыскания долгов [3].

Процесс выявления проблем с дебиторской задолженностью включает несколько шагов, которые помогут идентифицировать проблемные области и принять необходимые меры для их решения.

В таблице 1 представлены процессы выявления проблем с дебиторской задолженностью.

Таблица 1 Процесс выявления проблем с дебиторской задолженностью

Шаг в процессе выявления проблем	Описание
Анализ задолженности по клиентам	Проверка состояния задолженности каждого клиента, включая сумму долга и сроки платежей
Сравнение со средними показателями отрасли или	Сопоставление текущих задолженностей с общими трендами и средними показателями в отрасли

предыдущими периодами	или предыдущими периодами
Обзор платежных сроков и условий с клиентами	Проверка условий платежа и платежных сроков, сравнение их с установленными договоренностями
Анализ паттернов задолженности и поведения клиентов	Идентификация повторяющихся трендов или необычных паттернов задолженности, например, повторные просрочки или расхождения в суммах
Обнаружение потенциально проблемных клиентов	Замечание клиентов, у которых уже возникали проблемы с задолженностью в прошлом или которые находятся в рискованной финансовой ситуации
Анализ внутренних систем и процессов	Проверка эффективности и точности внутренних систем и процессов, включая учет задолженности и мониторинг платежей
Сбор и анализ дополнительной информации о клиентах	Получение и оценка дополнительных данных о клиентах, которые могут влиять на их способность выполнять платежи
Идентификация потенциальных причин проблем	Определение основных факторов, которые могут привести к проблемам с дебиторской задолженностью, таких как финансовые трудности клиентов или изменения в экономической ситуации
Оценка степени риска и разработка плана управления	Оценка степени риска, связанного с каждым клиентом или группой клиентов, и разработка соответствующего плана управления задолженностью
Мониторинг и регулярное обновление информации	Постоянное наблюдение за задолженностью и ее изменениями, актуализация данных и принятие срочных мер по управлению проблемами [4]

Стратегии совершенствования управления дебиторской задолженностью:

1. Политики кредитования. Одной из ключевых стратегий в управлении дебиторской задолженностью является разработка и применение политик кредитования. Компаниям необходимо устанавливать четкие правила и процедуры для принятия решений о предоставлении кредита клиентам. Это включает определение критериев кредитоспособности, оценку рисков и установление лимитов кредита для каждого клиента. Четкие политики кредитования помогут снизить вероятность возникновения проблем с погашением долгов и улучшить управление дебиторской задолженностью.

2. Анализ кредитоспособности. Оценка кредитоспособности клиентов является неотъемлемой частью управления дебиторской задолженностью. Компании должны проводить тщательный анализ финансового состояния клиентов, их платежеспособности и кредитной истории перед принятием решения о предоставлении кредита. Это позволяет уменьшить риск неплатежей и снизить объем дебиторской задолженности [5].

3. Управление сроками платежей. Один из основных факторов в управлении дебиторской задолженностью - это эффективное управление сроками платежей. Компании должны определять четкие условия оплаты, устанавливать адекватные сроки и контролировать их соблюдение. Введение политики предоставления скидок за ранний платеж может стимулировать клиентов к своевременной оплате и снизить долю просроченных платежей.

4. Процедуры взыскания долгов. Неизбежно в некоторых случаях возникают проблемы с погашением долгов со стороны клиентов. Важно иметь эффективные процедуры взыскания задолженности, которые включают в себя уведомления, напоминания и, при необходимости, правовые меры. Введение строгих, но справедливых процедур взыскания поможет минимизировать риски неплатежей и улучшить управление дебиторской задолженностью.

5. Автоматизация процессов. Автоматизация процессов управления дебиторской задолженностью может значительно повысить эффективность и точность работы. Использование специализированных программных решений позволяет автоматизировать задачи, связанные с выставлением счетов, мониторингом платежей, отправкой уведомлений и отчетности. Это упрощает процесс управления дебиторской задолженностью и позволяет уделять больше времени стратегическим аспектам работы.

Таким образом, проблемы с дебиторской задолженностью включают задержки в оплате, высокую долю просрочек, недостаточную оценку кредитоспособности и сложности с взысканием долгов. Для управления проблемами с дебиторской задолженностью используются стратегии, включающие политики кредитования, анализ кредитоспособности, управление сроками платежей, процедуры взыскания долгов и автоматизацию процессов. Это помогает минимизировать риски и оптимизировать управление дебиторской задолженностью.

Список литературы

1. Поплаухина Т.Д., Багаев И.В. Операционная эффективность производственной деятельности // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. № 2. С. 168-170.
2. Якишилов И.Н., Грязева Д.Ю. Проблемы учета и анализа дебиторской и кредиторской задолженности. 2021. С. 397-402.
3. Как автоматизировать УДЗ: обзор популярных решений. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/425675/> (дата обращения 30.10.2023).
4. Клычова Г.С., Багаев И.В., Поплаухина Т.Д. Построение системного контроля показателей управленческой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2023. Т. 26. № 5 (503). С. 478-499.
5. Гафитов И.З., Габдуллина Г.К. Метод экономического анализа как инструмент оценки хозяйственной деятельности субъекта // Финансовая экономика. 2019. №3. С.585-592.

АХИДОВ РОМАН ИГОРЕВИЧ, студент
Уральский федеральный университет

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В ЭТОЙ СФЕРЕ; РАЗДРОБЛЕННОСТЬ УРОВНЕЙ И ВЕТВЕЙ ВЛАСТИ

Правительства во всем мире владеют разнообразной собственностью: от больших участков земли под проекты государственного жилья до систем водоснабжения и дорог. Как правило, управление государственным имуществом сильно фрагментировано, ответственность за каждый вид имущества несет определенный государственный орган.

Ключевые слова: Информационные технологии, ИТ, организация и управление, администрирование.

С 1980-х годов число квазигосударственных организаций резко возросло в большинстве стран Западной Европы, что стало выражением очевидного предпочтения политиков развитию неинституциональной экономики. Интенсификация этого процесса в Республике Казахстан началась только в 2005-2007 годах, когда через квазигосударственные организации были заложены основы современного управления государственным имуществом.[2]

Почти все страны управляют различными классами собственности в соответствии со своими правилами, часто следуя традиционной практике. Однако исследователи отмечают, что современные требования к управлению государственным имуществом требуют использования стандартов экономической эффективности и эффективного организационного управления при оценке качества управления. На современном этапе развития законодательство не отражает на должном уровне особенности корпоративного управления как способа управления государственным имуществом. Основную часть государственного имущества в нынешних условиях составляют государственные акции и доли государственной собственности деловые партнерства. Низкая эффективность администрирования управленческого процесса в этой сфере; раздробленность уровней и ветвей власти, отсутствие четко определенных целей государственной собственности; низкая эффективность мониторинга управления государственным имуществом.[1]

Таким образом, данная статья определяет механизм управления государственным имуществом; в исследовании представлены формирование и основные направления законодательного регулирования государственной собственности как объекта управления; исследует правовую характеристику явления государственной собственности, а также сущность и значение управления государственным имуществом; обосновывается системный характер управления государственным имуществом, состоящий из двух основных элементов – деятельности государственных и корпоративных структур по управлению государственным имуществом; представлен анализ нормативно-правовой базы в области административных механизмов реализации государственной собственности; исследует вопросы повышения эффективности правового обеспечения динамики админи-

стративных отношений, являющихся предметом государственного имущества. Факторами, определяющими актуальность исследования (следовательно, его своевременность и актуальность), являются коренные изменения, произошедшие в последние годы; существенные пробелы в осуществлении предписывающего воздействия на деятельность в сфере управления государственным имуществом контрольно-надзорных функций; закон эффективности управленческого процесса в этой сфере администрирования. В то время как негосударственные собственники обычно сосредотачиваются на рыночной ориентации и результатах деятельности компании, государственные акционеры ставят прежде всего политические цели, а не максимизацию прибыли.

Обсуждение

Исследования в этой области показывают, что контролируемые государством компании фактически демонстрируют более низкую степень рыночной ориентации, чем частные организации, рыночная ориентация компании относительно выше, когда собственность компании сосредоточена в руках негосударственных акционеров (Сонг, Ван, Чавусгил, 2015 г.).

Кроме того, авторы выбирают направление научного анализа исходя из соображений отсутствия в Республике Казахстан механизма управления государственным имуществом; недостаточное правовое обеспечение существования и реализации общественных отношений, объектом которых является государственная собственность; ограниченность теоретико-методологического и концептуального обоснования сущности, содержания, структуры управления государственным имуществом, особенно с использованием возможностей корпоративных субъектов; раздробленность уровней и ветвей государственного управления, отсутствие четко определенных целей государственной собственности; низкая эффективность мониторинга управления государственным имуществом; отсутствие прозрачности в процедурах управления.

Переосмысление роли государства как регулятора и как полноправного участника рыночных отношений определяет необходимость повышения эффективности управления государственным имуществом, дальнейшего развития национальных компаний, национальных холдингов и других новых корпоративных государственных структур, осуществляющих государственное управление. в управлении государственным имуществом. Прогресс в развитии комплексного права собственности возникает, как правило, как реакция рынка на правовое регулирование права собственности (Рапачинский, 1996). Новым направлением правового и организационного обеспечения экономических реформ является реализация законотворческого процесса о расчетной деятельности корпоративных структур (специально созданных компаний), осуществляющих управление государственным имуществом.

Вышеуказанные факторы стали основанием для определения направления исследования, его характера, специфики, структуры и методов исследования.

Теоретическая значимость исследования обусловлена проведением комплексной систематизации существующих и разработкой новых научных разработок в области правового обеспечения управления государственным имуществом,

вом, статуса субъектов, осуществляющих управление государственным имуществом. Работа может послужить основой для дальнейшего исследования правовых аспектов управления государственным имуществом.[3]

Методы

Нормативно-правовой основой исследования выступило право Республики Казахстан и зарубежных стран. При анализе законодательства по отдельным вопросам статуса субъектов управления государственным имуществом Республики Казахстан было проведено актуальное сопоставление с положениями законодательства некоторых зарубежных стран: стран Европейского союза, Китая, стран Евразийский экономический союз.

В качестве практической основы предметами исследования являются практика управления государственным имуществом и органы, осуществляющие управление в этой сфере, действующее законодательство в сфере управления имуществом, сведения статистических органов, да Современные финансово-экономические условия выдвигают на первый план вопрос правового обеспечения управления государственным имуществом, в связи с существенным изменением его роли и значения для народнохозяйственной системы. Государственный сектор экономики требует сохранения государственных функций и дальнейшего эффективного развития общества в целом. Дальнейшее эффективное решение вопросов управления государственным имуществом связано, прежде всего, с принятием новых, а также изменений и дополнений действующего законодательства (но не подзаконных актов), а также с дальнейшим урегулированием вопросов правоотношений нормативными правовыми актами равноправных и различная юридическая сила, регулирующая в управлении отношениями государственной собственности гражданско-правовые, административно-правовые методы.

Результаты

Выявлено, что одним из новейших направлений правового и организационного обеспечения экономических реформ является реализация законотворческого процесса о расчетной деятельности юридических лиц, осуществляющих управление государственными активами.

Управление государственной собственностью осуществляет система органов государственной власти, входящих в состав исполнительной власти. Учитывая особую значимость данного объекта управления для экономики страны, эту работу возглавляет Президент Казахстана. Непосредственное управление государственным имуществом в настоящее время осуществляет Правительство Казахстана. В то же время следует отметить нарастающую тенденцию делегирования полномочий центральных органов исполнительной власти ФНБ «Самрук-Казына», отраслевых министерств за счет использования представителей государства в институте юридических органов управления с гос. участие. Деятельность этих фондов должна быть направлена на формирование государственного благосостояния. Создание государственного благосостояния направлено на обеспечение соблюдения социальных прав и повышение роли государства в со-

действию экономическому росту и международной конкурентоспособности (Pereira 1997).

Конституционные полномочия Правительства Республики Казахстан по управлению государственным имуществом организации не ограничиваются только объемом полномочий собственника.

Список литературы

1. Безпалов В.В. Механизм реализации перспективных решений по развитию системы управления государственным имуществом. В книге: Итоги и перспективы научных исследований Сборник научных трудов. Краснодар, 2015. С. 103
2. Гладковская Е.Н., Карпушкина А.В. Государственный аудит эффективности управления государственным имуществом: аналитический аспект// Фундаментальные исследования. 2017. № 8-1. С. 146
3. Грибанова О.М. Концепция управления государственным имуществом: оценка и перспективы развития // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2017. №4. С. 90-97

УДК 336.741

АХМЕТШИН РУСЛАН РУСТЕМОВИЧ ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА

ruslanah224@gmail.com

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ : ФУНКЦИИ, СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

Данная статья исследует сущность и функции электронных денег, а также их различные виды. Работа включает в себя обзор основных характеристик электронных денег, их преимущества и недостатки, а также исследует различные формы и использование в различных отраслях экономики.

Ключевые слова: электронные деньги, криптовалюта, онлайн, платежи.

Электронные деньги являются неотъемлемой частью современной финансовой системы, представляющей собой цифровую форму денег. С их помощью можно проводить различные финансовые операции, такие как покупка товаров и услуг в интернете, переводы между лицами или оплата счетов. Они стали популярными из-за своей удобства и доступности.

Электронные деньги — это форма цифровой валюты, которая существует в электронном виде. Они хранятся в электронных кошельках и доступны для использования при совершении различных финансовых транзакций. Отличительной особенностью электронных денег является их неотъемлемая связь с интернетом и цифровыми технологиями.

Сущность электронных денег заключается в том, что они представляют собой цифровые записи о деньгах, которые хранятся на электронных устройствах, таких как компьютеры, смартфоны.

1. Средство обмена: Одной из основных функций электронных денег является возможность использования их в качестве средства обмена за товары и услуги.

2. Инвестиции и накопление: Некоторые электронные деньги позволяют пользователям инвестировать и накапливать средства.

3. Перевод средств: Электронные деньги позволяют быстро и удобно переводить деньги между различными счетами и платежными системами. Эти функции электронных денег обеспечивают удобство, доступность, безопасность и эффективность финансовых операций для пользователей.

Виды электронных денег могут быть различными в зависимости от их формы и способа использования. Наиболее распространенными видами являются следующие:

1. Банковские электронные деньги: такие деньги хранятся на банковских счетах и могут быть использованы для осуществления различных операций, таких как переводы средств или оплата счетов через онлайн-банкинг.

2. Платежные системы электронных денег: это системы, которые позволяют пользователям хранить деньги на своих устройствах и осуществлять платежи с помощью специальных приложений или карт.

3. Криптовалюты: это новый вид электронных денег, которые работают на основе технологии блокчейн. Криптовалюты, такие как Bitcoin, Ethereum и Ripple, представляют собой цифровые активы, которые можно использовать для проведения различных операций, а также для инвестирования и торговли на специализированных биржах.

4. Цифровой рубль - это форма электронных денег, созданная национальными финансовыми органами Российской Федерации. Он представляет собой цифровую версию рубля, которую можно использовать для совершения электронных платежей, пересылки денежных средств и осуществления финансовых операций.

В целом, электронные деньги представляют собой важный компонент современных финансовых систем, облегчающий совершение различных финансовых операций.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2023 года № 340-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: <https://rg.ru/documents/2023/07/25/fz340-site-dok.html>
2. Цифровой рубль / [Электронный ресурс] // Центральный Банк России : [сайт]. — URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/>
3. Лебедева, Е., & Гринин, В.(2017). Электронные деньги: сущность, виды, роль в экономике. Экономические науки, 8(4), 121-125.

БАЙГИЛЬДЕЕВА АЛИНА НАФИСОВНА, студент

КРАСНОВ АЛЕКС СЕРГЕЕВИЧ, к.э.н., доцент

baigildeeva.alina@mail.ru

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

г. Санкт-Петербург, Россия

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В БРЕНД

В данной статье исследуются понятия покупательской вовлеченности и лояльности к бренду в структуре маркетинга, а также выявляется наличие взаимосвязи между понятиями. Выделены основные этапы процесса принятия решения о покупке, уровни покупательской вовлеченности и их характеристики.

Ключевые слова: вовлеченность в бренд, лояльность к бренду, приверженность к бренду, доверие клиентов, процесс принятия решения о покупке

Актуальность данной работы заключается в том, что на данный момент для того, чтобы компаниям быть конкурентоспособными на рынке по сравнению с другими, необходимо не только увеличивать поток клиентов, но и удерживать имеющихся. В связи с изменением потребительского отношения к продуктам сформировались такое понятие, как лояльность к бренду, а с развитием интернет-маркетинга и вовлеченность в бренд. Данные показатели необходимо различать и уметь измерять компаниям для оценки эффективности своей деятельности, но для этого нужно установить взаимосвязь между понятиями лояльности к бренду и вовлеченности в бренд.

Целью работы является выявление и установление взаимосвязи между понятиями лояльности к бренду и вовлеченности в бренд

Задачи исследования:

- 1) Определить основные значения понятий лояльности к бренду и вовлеченности в бренд;
- 2) Выявить ключевые характерные черты для вовлеченности в бренд и лояльности к бренду;
- 3) Установить отличительные черты в понятиях покупательской вовлеченности и лояльности к бренду.

Методы исследования: сбор данных, анализ данных, систематизация данных

Результат исследования: В данной статье был изучен вопрос соотношения понятий лояльности к бренду и покупательской вовлеченности, в результате которой были выявлены следующие ключевые характеристики: лояльность характеризуется доброжелательным отношением к бренду и удовлетворенность качеством его продукции, готовность совершать повторные покупки и рекомендовать своему окружению, является результатом процесса принятия решения о покупке. В то время как покупательская вовлеченность является условием или стимулом процесса расширенного принятия решения о покупке, а также ре-

зультатом взаимодействия с компанией преимущественно с ее контентом, не подразумевающего совершение покупки товара.

Традиционно под потребительской лояльностью понимают приверженность клиента к фирме, желание пользоваться ее товарами и услугами на постоянной основе вне зависимости от ситуации и рекламы других брендов, отказ от удовольствия (или дискомфорта) экспериментирования с другими брендами [1].

Помимо этого, в настоящее время понятие «лояльность» рассматривают как степень приверженности и преданности клиента или потребителя к бренду, продукту или услуге [2].

Исходя из представленных понятий, ключевой характеристикой лояльности является его положительная реакция от взаимодействия с компанией или брендом, в том числе совершение повторных покупок. Рассмотрим расширенную модель процесса принятия решения о покупке на рисунке 1, созданную автором на основании Блэкуэлла Р., Миниарда П., Энджела Дж., [3].

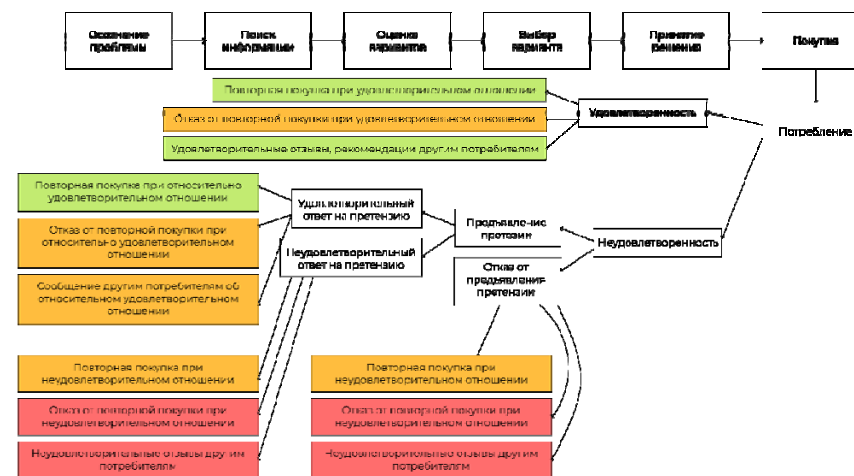


Рисунок 1 – Расширенная модель принятия решения о покупке

Таким образом, лояльность клиента можно отразить в процессе принятия решения при положительной реакции на потребление продукции. Обязательное условие для проявления лояльности клиента – осуществление покупки продукции, т. е. лояльность часть процесса принятия решения о покупке.

Покупательская вовлеченность или вовлеченность в бренд, в свою очередь, рассматриваются с нескольких позиций. С одной стороны, покупательская вовлеченность, представляется как регулярные взаимодействия, коммуникации или любые другие средства создания отношений между организацией и ее клиентами [4]. С другой же стороны, выражает уровень заинтересованности потенциального клиента в продукте [5].

Обращаясь к процессу расширенного принятия решения о покупке, степень вовлеченности характеризуется как дополнительное условие, влияющее на расширенное решение проблемы, а вовлеченность как уровень ощущения человеком важности и/или интереса, вызванного стимулами (или стимулом) в рамках специфической ситуации. Вовлеченность активизируется и ощущается, когда внутренние личностные характеристики (потребности, ценности, самооценка) сталкиваются с предлагаемыми в данной ситуации маркетинговыми стимулами [6].

В данной ситуации следует подробнее рассмотреть модель расширенного процесса принятия решения о покупке и детальнее изучить влияние факторов на каждом из этапов (рисунок 2 - Влияние факторов на процесс принятия решения о покупке, созданный автором на основании Блэкуэлла Р., Миниарда П., Энджела Дж., [3]).

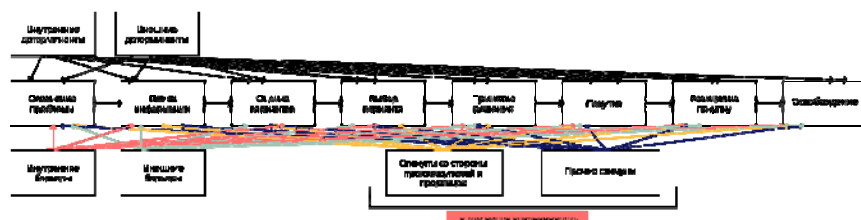


Рисунок 2 – Влияние факторов на процесс принятия решения о покупке

Таким образом, из представленных выше понятий и изучения места вовлеченности, можно сделать вывод о том, что вовлеченность – дополнительное условие, находящееся в процессе принятия решения о покупке, но не гарантирующее совершение покупки. В то время как лояльность – удовлетворенность потребляемой продукцией и совершение повторных покупок.

Также существуют и другие подходы к покупательской вовлеченности и ее измерениям, например, типология вовлечения Гунхейма [7], в которой он выделяет уровни и стадии вовлеченности.

Согласно данной теории, вовлеченность преимущественно характеризуется в онлайн-пространстве, а именно в контенте, создаваемом как брендом, так и его участниками или сторонними лицами.

Таким образом, понятия лояльности и покупательской вовлеченности можно представить в следующем виде (рисунок 3 – Соотношение лояльности и вовлеченности, созданный автором):

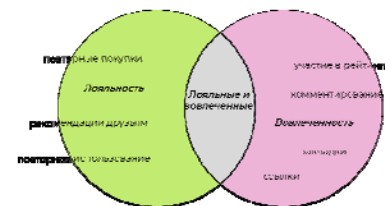


Рисунок 3 – Соотношение лояльности и вовлеченности

В связи с этим, можно сделать вывод о том, что данные понятия являются взаимодополняемыми, но не соответствующими друг другу. Лояльная аудитория может быть как вовлеченной, так и не вовлеченной. А вовлеченная аудитория не гарантирует ее лояльности. Лояльность – возможный результат в процессе расширенного принятия решения о покупке, а вовлеченность – фактор, влияющий на него.

Список литературы

1. Т. Кейнингем, Т. Вавра, Л. Аксой и Г. Уоллард, Мифы о маркетинге и лояльности потребителей [Текст], 2007. - С. 231
2. Вовлеченность и лояльность: в чем разница и как они влияют на бизнес [Электронный ресурс]. URL: <https://admdurtuli.ru/faq/vovlechnost-i-loyalnost-v-chem-raznica-i-kak-oni-vliayut-na-biznes> (дата обращения 02.11.2023)
3. Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж., Поведение потребителей [Учебник], 2007. – С.111-288
4. Юй Х. Методы измерения покупательской вовлеченности в бренд // Актуальные исследования. 2020. №23 (26). Ч.II. С. 49-53. URL: <https://apni.ru/article/1520-metodi-izmereniya-pokupatelskoj-vovlechnost> (дата обращения 03.11.2023)
5. Вовлеченность [Электронный ресурс]. URL: <https://drozd.red/glossary/vovlechnost/> (дата обращения 04.11.2023)
6. Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж., Поведение потребителей [Учебник], 2007. – С. 140
7. И.Ю.Окольнишникова, К вопросу о методике оценки эффективности брендинга и расчета уровня вовлеченности покупателей в бренд [Научная статья], - С. 10

БАЛАНДИНА ЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, студент
ШАЙХИЛИСЛАМОВА ВЛАДА РУСТЕМОВНА, студент
 Научный руководитель –
ИСТОМИНА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент
 Yana.balandina7@yandex.ru

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

ПРИОСТАНОВКА ДЕЙСТВИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРАВИЛА КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ В РОССИИ

В статье исследуется проблема приостановки действия бюджетного правила как фактора, влияющего на денежно-кредитную политику в Российской Федерации. Обозначены основные причины приостановки действия бюджетного правила и введения нового, рассмотрены преимущества и недостатки.

Ключевые слова: бюджетное правило; денежно-кредитная политика; нефтегазовые доходы.

Последние несколько лет выдались сложными для России, ряд стран ввели беспрецедентные по масштабу санкции в отношении российского реального и финансового секторов. Вследствие чего возникли такие проблемы, как затруднение осуществления международной логистики и расчетов, ограничение импорта зарубежных и экспорта отечественных товаров и услуг, некоторые международные компании вовсе приостановили деятельность на территории страны и это лишь часть проблем, с которыми столкнулась экономика Российской Федерации.

Банк России, Правительство Российской Федерации и другие государственные органы приняли комплекс мер, таких как повышение ключевой ставки, введение контроля за движением капитала, послабления для банков, меры по поддержке заемщиков и другие.

Эти меры позволили ограничить риски для финансовой стабильности, поддержать устойчивость банковского сектора и в целом стабилизировать ситуацию. Однако полноценная подстройка экономики к введенным ограничениям требует времени.

В 2022 году возник ряд факторов, которые также оказали существенное влияние на реализацию денежно-кредитной политики, в том числе в долгосрочной перспективе.

В частности, одним из таких факторов является приостановление работы бюджетного правила, которое было направлено на сглаживание влияния изменений внешнеэкономической конъюнктуры на внутренние условия и обеспечивало предсказуемость подходов Правительства Российской Федерации к формированию бюджетных расходов и управлению государственным долгом. Механизм бюджетного правила предполагал, что цены на нефть в 2022 году обеспечат формирование дополнительных нефтегазовых доходов федерального

бюджета, которые должны быть направлены на покупку иностранной валюты для последующего перечисления в Фонд национального благосостояния (ФНБ) [2].

В современных условиях стала невозможна работа бюджетного правила из-за накопления валютных резервов в основных резервных валютах, что является небезопасным из-за рисков блокировки, а другие рынки валют в большей степени недостаточно глубоки или их курсы слишком волатильны. Кроме того, существенно выросли необходимые расходы бюджета из-за структурной трансформации экономики. Именно по этим причинам действие отдельных положений бюджетного правила, связанных с использованием дополнительных нефтегазовых доходов и планированием предельного объема расходов федерального бюджета, было приостановлено [2].

Приостановка данного правила способствовала увеличению чувствительности экономики к изменению конъюнктуры на сырьевых рынках. Помимо этого, расходы федерального бюджета временно формировались выше уровней, соответствующих предыдущему параметру бюджетного правила из-за дополнительных расходов на мероприятия по структурной трансформации экономики [2].

С 13 января 2023 года было введено новое бюджетное правило, согласно которому из состава ФНБ исключили все валюты так называемых недружественных стран. Сейчас фонд состоит на 40 % из золота и на 60 % из юаней. Также, по новому правилу, Минфин ежемесячно рассчитывает базовый уровень нефтегазовых доходов, а не просто опирается на цену барреля, как было ранее, в основном принцип работы бюджетного правила остался тем же (рисунок 1).



Рисунок 1 – Принцип работы нового бюджетного правила [1]

По прогнозам Минфина, в 2023-2025 годах нефтегазовые доходы должны ежегодно приносить по 8 трлн руб. В 2023 году ожидается 939 млрд руб. дополнительных доходов. Однако уже в январе оказалось, что ожидания не совпадают с реальностью и бюджет уже недополучил 54,5 млрд руб. На данный момент, Федеральный бюджет РФ за январь - октябрь 2023 года получил 7,21 трлн рублей нефтегазовых доходов, что на 26,3% ниже, чем годом ранее. В ре-

зультате недополучения нефтегазовых доходов Банк России был вынужден продавать юани из резервов.

Преимущество обновлённого механизма — это снижение волатильности рубля в условиях геополитической нестабильности. Не только к юаню, но и относительно валют «недружественных» стран: колебания по-прежнему будут происходить, но с предполагаемой меньшей амплитудой.

Недостаток использования бюджетного правила — вынужденная заморозка нефтегазовых сверхдоходов, если такие будут. Правительство таким образом жертвует инвестиционным потенциалом в пользу макростабильности, что замедляет экономический рост. Поэтому новое бюджетное правило является недостаточно проработанным и эффективным. Так, доцент экономического факультета МГУ Олег Буклемишев считает, что механизм, предложенный модифицированным бюджетным правилом, «сейчас всерьез никто не рассматривает в долгую». По его оценкам, оно «прослужит в лучшем случае 2-3 года».

В качестве мер решения данной проблемы следует еще качественнее модифицировать и проработать бюджетное правило под сложившуюся ситуацию. Например, можно найти новые источники доходов, чтобы повысить доходы бюджета, закрыть дефицит и создать резервы для развития экономики и дополнительной помощи гражданам. Таким источником средств могут выступить внутренние заимствования путем выпуска государственных ценных бумаг. Помимо внутренних заимствований возможно рассмотреть вопрос о введении прогрессивной шкалы НДФЛ, налога на роскошь, выход из Всемирной торговой организации и введение защитных таможенных пошлин.

Таким образом, необходимо постепенно нормализовывать и совершенствовать бюджетную политику в 2023-2025 гг., чтобы продолжить поддерживать ценовую стабильность.

Список литературы

1. Как работает новое бюджетное правило: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kak-rabotaet-novoe-biudzhethnoe-pravilo-obieiasniaem-maksimal-no-dostupno?ysclid=lhztptvuaff965113057>

2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430425/02b59a3a562c0317ee9944afcd84e939cbccedde/

БАРДЫШ ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСЕЕВНА, студент
Уральский федеральный университет

ПОСТРОЕНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРОЦЕССА

Оценка инвестиционного проекта осуществляется в форме построения и исследования экономико-математической модели процесса реализации проекта. Необходимость такого моделирования обусловлена тем, что оценка инвестиционного проекта достаточно сложна и многомерна, а процесс его реализации необходимо упростить, не обращая внимания на незначительные факторы и уделяя им больше внимания.

Ключевые слова: Управление проектом, экономика и организация, строительство, экспертиза, организация и управление.

Введение. Инвестиционный проект-обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, включая необходимую проектную документацию, разработанную в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических мероприятий по реализации инвестиционного проекта (бизнес-план).

В статье рассматриваются показатели социально-экономического развития городской среды. Показатели социальной эффективности учитывают социально-экономические последствия инвестиционного проекта для общества в целом, включая непосредственные результаты и затраты проекта, а также "внешние" эффекты: затраты и результаты в смежных отраслях экономики, экологические, социальные и другие внеэкономические эффекты. Дорожная деятельность в отношении федеральных автомагистралей осуществляется за счет средств федерального бюджета, других источников финансирования, предусмотренных законодательством РФ, а также средств юридических и физических лиц. Нормы финансовых расходов и правила исчисления суммы ассигнований федерального бюджета на эти цели утверждаются Правительством РФ. В последние годы российское правительство уделяет все большее внимание финансированию дорожного строительства. Это связано с крайне плохим состоянием дорог по сравнению с развитыми странами. Существующая дорожная сеть в стране уже давно не справляется со значительным увеличением количества личного автотранспорта и большегрузных транспортных средств.

Методы исследования: сравнительный, аналитический.

Результаты.

Соответственно, объектом анализа является не сам проект, а связанные с ним материальные и денежные потоки.[1]

Общая оценка инвестиционного проекта состоит из оценки финансовой жизнеспособности проекта и оценки его экономической эффективности.

Таким образом, лицо, принимающее решение о целесообразности инвестиций, должно быть проинформировано обо всей информации, которая может повлиять на это решение [2].

Общая эффективность проекта достигается с целью определения для потенциальных участников потенциальной привлекательности проекта и поиска источников финансирования. Она включает в себя:

- социальную эффективность проекта;
- коммерческую эффективность проекта.

Показатели коммерческой эффективности проекта должны учитывать финансовые последствия его исполнения для единственного участника реализации инвестиционного проекта, предполагая, что он несет все расходы, необходимые для реализации проекта, и извлекает из этого выгоду.

Показатели эффективности проекта в целом характеризуют технические и организационные проектные решения с экономической точки зрения.

Эффективность участия в проекте подразумевает:

- 1) региональная и национальная экономическая эффективность - для отдельных регионов и национальной экономики Российской Федерации
- 2) отраслевая эффективность - для отдельных отраслей народного хозяйства, финансово-промышленных групп, бизнес-ассоциаций и холдинговых структур.
- 3) бюджетная эффективность инвестиционного проекта – эффективность участия государства в проекте с точки зрения расходов и доходов бюджетов всех уровней [2].

Основой для оценки эффективности инвестиционных проектов являются такие принципы, как:

- рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла (расчетный период);
- моделирование движения денежных средств, включая все связанные с проектом притоки и оттоки денежных средств в течении расчетного периода;
- сопоставимость условий для сравнения различных проектов (вариантов проектов);
- принцип позитивности и максимального эффекта. С точки зрения инвестора, проект будет считаться эффективным, если результат (эффект) реализации проекта будет положительным. В случае альтернативных проектов предпочтение будет отдаваться наиболее эффективному проекту.
- учет фактора времени. При оценке эффективности проекта следует учитывать различные аспекты фактора времени, в том числе динамизм параметров проекта и его экономической среды; временные различия (задержки)
- учет наличия различных участников проекта, расхождения их интересов и различных оценок стоимости капитала, выраженных в индивидуальных значениях ставки дисконтирования;
- многоступенчатая оценка. На разных этапах проектирования и реализации проекта его эффективность определяется заново, с разной глубиной проработки;
- учитывать влияние неопределенностей и рисков, связанных с реализацией проекта.

Прежде чем проводить оценку эффективности, эксперты определяют общественную значимость проекта. Масштабные, экономические и глобальные проекты считаются социально значимыми.

Таким образом, многие инвестиционные проекты связаны с улучшением благосостояния населения и улучшением инфраструктуры страны, региона или города.

Инфраструктура - это совокупность основных структур и систем, обслуживающих страну, город или район, включая те, которые необходимы для функционирования национальной экономики. Именно физические компоненты взаимосвязанных систем обеспечивают общество товарами и услугами, необходимыми для поддержания и улучшения условий жизни населения.

Обычно существуют следующие типы объектов инфраструктуры:

- 1) объекты транспортной инфраструктуры (дороги, объекты, предназначенные для временного размещения или стоянки транспортных средств, склады, объекты железнодорожного транспорта, морские и речные порты, аэродромы и аэропорты, гидротехнические сооружения и др.);
- 2) объекты энергетической промышленности (установки для производства, транспортировки и распределения электрической и тепловой энергии, установки трубопроводного транспорта);
- 3) социальные объекты (объекты здравоохранения, в том числе объекты термального лечения, образовательные, культурные, спортивные объекты, объекты, используемые для отдыха и туризма и т.);
- 4) объекты муниципальной инфраструктуры (объекты водоснабжения, тепла, газа и энергетики; водоотведение, очистка сточных вод; объекты переработки и утилизации (захоронения) бытовых отходов; объекты, предназначенные для освещения территорий городских и сельских поселений, объекты, предназначенные для благоустройства территории; другие муниципальные объекты);
- 5) коммуникационная инфраструктура (объекты, сооружения и линии).

Инвестиционные проекты, реализуемые в инфраструктурном секторе, имеют ряд специфических особенностей, которые оказывают непосредственное влияние на оценку их экономической эффективности.

По своей значимости инфраструктурные проекты оказывают значительное влияние на экономику страны, развитие отдельных регионов и окружающую среду. Исследования перспектив развития мировой экономики в последние годы подтверждают это правило: увеличение государственных инвестиций в инфраструктуру увеличивает производство в краткосрочной и долгосрочной перспективе, особенно в периоды резервных мощностей в экономике и высокой эффективности инвестиций [2].

Первоначальная стоимость проекта переводится в довольно крупные суммы, и инвестиции не могут быть растянуты с течением времени. Длительный период окупаемости инвестиций означает высокую степень неопределенности при планировании денежных потоков участников проекта.

Поскольку срок службы этих установок довольно длительный, амортизационные расходы рассчитываются на очень длительный период. В связи с этим, в

первые годы эксплуатации оператор объекта инфраструктуры стремится получить максимально возможный доход, избегая возможных рисков и растягивая рентабельность инвестиций.

Такой подход обычно имеет противоположный эффект и может негативно сказаться на эффективности проекта.

Различия в характеристиках проекта в зависимости от отрасли инфраструктуры также очевидны при принятии решения о вероятности получения дохода для проекта.

Что касается строительства транспортной инфраструктуры, то можно отметить следующие моменты:

- улучшение транспортных связей для людей, которые не используют объект напрямую, но для которых новая инфраструктура облегчает движение;
- изменения в стоимости участков в области выгружаемых потоков трафика, а также изменения в стоимости участков, которые легче получить доступ из-за строительства конструкций;
- сокращение времени в пути;
- активизация хозяйственной жизни (например, появление автозаправочных станций, гостиниц, ресторанов вдоль междугородного шоссе), а значит, увеличение налоговых поступлений в бюджет.[1]

Список литературы

1. Эксплуатация жилых зданий: справ. Пособие / Э.М. Ариевич. – М.: Стройиздат, 2017. – 511с.
2. Эксплуатация, ремонт и обслуживание зданий и сооружений: учеб. пособие / С.И. Рощина, В.И. Воронов, В.Ю. Щуко: Изд-во ВлГУ, 2015. – 108с.

БАРДЫШ ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСЕЕВНА, студент
Уральский федеральный университет

СУТЬ ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОТНОШЕНИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА КОНСТРУКЦИЙ

Суть обоснования инвестиций в отношении жизненного цикла конструкций заключается в нахождении способа минимизации общих государственных расходов на проектирование, строительство, эксплуатацию и ликвидацию объектов дорожного строительства с учетом возможности выбора наиболее сбалансированных проектных решений и оптимального варианта.

Ключевые слова: Контрактная система, экономика и организация, строительство, экспертиза, организация и управление.

Введение. Общий объем инвестиций с учетом жизненного цикла проекта – это сумма денег, необходимая для проектирования, строительства, эксплуатации и ликвидации (реконструкции) сооружения с учетом сбалансированного варианта технических решений.

Жизненный цикл – период времени, в течение которого осуществляется комплекс процессов с момента проектирования шоссе, включая строительство (ремонт) и техническое обслуживание, имеющееся в его распоряжении (ликвидация/реконструкция).[2]

Одним из основных недостатков существующей модели финансирования и строительства дорожной инфраструктуры является отсутствие экономической мотивации у предпринимателей к выполнению высококачественных работ. Согласно Закону «О государственных закупках», единственным критерием выбора поставщика является цена.

Так, инвестиционные проекты строительства или реконструкции дорог классифицируются как некоммерческие, где основная доля инвестиций принимается государством, в том числе в странах с развитой рыночной экономикой. В российских условиях возможности привлечения частных инвестиций в строительство дорог значительно меньше, учитывая значительные риски долгосрочных частных инвестиций и, как следствие, высокие процентные ставки по кредиту.

В статье исследуется проблематика разумного планирования контрактной системы при проведении строительных работ. Важным вопросом для обоснования инвестиций в социальные проекты и проекты государственного значения, которые не направлены на получение дохода и прибыли, является возможность обоснования инвестиций с точки зрения оптимизации части затрат. В настоящее время очень актуальна проблема оценки большинства внешних последствий строительства или модернизации дорожной инфраструктуры, что представляет все больший научный и практический интерес для научных исследований. Это связано, прежде всего с тем, что практически невозможно оценить различные проявления улучшения дорожных условий на социально-экономическом развитии отдельных территорий с использованием методов прямого подсчета. Актуальной является проблема разумного планирования дорожных работ на основе анализа реального состояния дорожной сети, ее заторов, перспектив развития и т.д. В связи с этим отмечается, что отсутствие адекватной и объективной информации о состоянии дорожной сети и ее профессиональный анализ не позволяют разумно планировать дорожные работы, поэтому выясняется, что отсутствие надлежащего правового решения кажущейся незначительной проблемы (носителя информации) в нашей стране влечет за собой очень серьезные последствия; кроме того, до сих пор нет юридического решения, требующего наличия основанной на доказательствах системы планирования для дорожных работ, которая не работает, когда не хватает финансирования для определения приоритетов в отношении видов работ (новое строительство, реконструкция, ремонт, техническое обслуживание), а также областей объектов, имеющих значение для экономики и т. д. Дорожная деятельность по отношению к местным дорогам осуществляется за счет местных бюджетов, иных источников финансирования, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а также средств физических и юридических лиц, в том числе средств, собранных

в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством Российской Федерации [1].

При этом распределение бюджетных ассигнований по регионам производится путем определения процента от общего бюджета, а не исходя из состояния дорожной сети. Отсутствие государственного контроля способствует высоким темпам разрушения проезжей части, что приводит к дополнительным расходам на текущий и капитальный ремонт. Поэтому основным критерием выбора инвестиционного проекта для строительства дорог была и остается социальная (общественная) экономическая эффективность, в то время как виды коммерческой и бюджетной эффективности имеют второстепенное значение.

Обсуждение. Для оценки эффективности контрактных инвестиционных проектов в дорожно-строительной отрасли используются основные положения "Методических рекомендации по оценке эффективности строительства, реконструкции, капитального ремонта и ремонта дорог". [2] Принципы, которые легли в основу разработки методических рекомендаций:

- строгое соответствие всех его основных методических положений официальным руководящим принципам оценки эффективности инвестиционных проектов;
- всесторонний обзор конкретных особенностей оценки эффективности инвестиционных проектов в дорожном секторе;
- систематизация требований к методам расчета всех видов транспортных и не транспортных последствий строительства, реконструкции, капитального ремонта и ремонта автомобильных дорог;
- создание условий для творческой инициативы проектировщиков при оценке уровня детализации, необходимого при расчетах общественной и коммерческой эффективности дорожных проектов. Под эффективностью инвестиционного проекта следует понимать степень соответствия его результатов целям и интересам его участников, которыми могут быть как предприятие в целом, так и отдельные субъекты инвестиционной деятельности по данному проекту (инвесторы, акционеры, кредиторы).

При оценке эффективности инвестиций в дорожные проекты следует выделить следующие виды инвестиций: государственные, коммерческие и бюджетные. Общественная эффективность описывает социально-экономические последствия проекта для общества в целом, коммерческие - его финансовые последствия для конкретных участников (инвесторов) и бюджетные - финансовые последствия проекта для федерального, регионального или местного бюджета.

Система обслуживания включает работы, направленные на поддержание работоспособности и рабочего состояния различных систем и механизмов, обеспечивающих работу объекта. Система обслуживания состоит из следующих компонентов:

1) техническое обслуживание дороги- комплекс работ, направленных на поддержание соответствующего технического состояния дороги, оценку ее технического состояния, а также организацию и обеспечение безопасности дорожного движения;

2) текущий ремонт – комплекс работ по восстановлению транспортных и эксплуатационных характеристик дороги, при котором не затрагиваются конструктивные и другие характеристики надежности и безопасности дороги;

3) полная реконструкция и (или) восстановление конструктивных элементов дороги, сооружений и (или) их частей, выполнение которых осуществляется в пределах допустимых величин и технических характеристик класса и категории дороги и при исполнении зависит от конструкции и других характеристик надежности и безопасности дороги и не меняет границ дорожного ограждения;

4) реконструкция-комплекс работ, при котором изменяются параметры дороги, ее участки, приводящие к изменению класса и (или) категории дороги или приводящие к изменению границы полосы отвода дороги [2].

В качестве показателя сравнения эффективности различных вариантов проектных решений при строительстве дорожных объектов предлагается использовать удельную стоимость владения (УСВ), которую можно рассчитать по формуле (1).

$$УСВ = ИЗ \cdot t + С_{год} + ТР \cdot К_{тр}, (1)$$

где: УСВ – удельная стоимость владения сооружением, рублей/год;

ИЗ – суммарные инвестиционные затраты, рублей;

t – предполагаемый срок эксплуатации автодороги до капитального ремонта/реконструкции, лет;

С_{год} – затраты на содержание объекта, рублей/год;

ТР – затраты на ремонт дорожного полотна, рублей;

К_{тр} – предполагаемое количество текущих ремонтов, раз/год.

• Таким образом, предлагаемый способ предполагает способ обоснования государственных инвестиций в строительство дорог с учетом затрат на всех этапах его жизненного цикла.

Вывод. В ходе работы была подчеркнута важность оценки эффективности инвестиционных проектов в дорожном секторе. Инвестиционная деятельность во многом определяет экономический рост отрасли, является одним из основных элементов, служащих основой развития государства.

Список литературы

1. Рыбина И.А. Оценка инвестиционных проектов: учебно-методическое пособие. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС. – 2015. – С. 27-29.
2. Упоров И.В. Актуальные проблемы в сфере дорожного хозяйства и пути их решения методом административно-правового регулирования./ Транспортное право. – 2016. – №4. – С.21-25.

БАРДЫШ ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСЕЕВНА, студент
Уральский федеральный университет

ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ, ГОСУДАРСТВЕННЫХ, НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ В СФЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ

Продовольственное обеспечение страны зависит от уровня продуктивности сельскохозяйственных угодий, степени и эффективности их использования. При дефиците средств и материальных ресурсов, проблему обеспечения продовольственной и экологической безопасности Российской Федерации необходимо решать с помощью максимального использования природно-климатических ресурсов, биологических, географических и экологических факторов.

Ключевые слова: Инвестиции в недвижимость, строительство, экспертиза, организация и управление.

Введение. Для учета и обеспечения общественных, государственных, национальных интересов в сфере использования земли федеральное управление землепользованием необходимо. Сегодня такая система управления в стране отсутствует, что отражается на состоянии всей сферы управления и ее отдельных функций, включая землеустройство, посредством которого организуется рациональное использование земельно-имущественных комплексов и производится рациональная организация территории.

Эти цели обеспечиваются землеустроительным проектированием, результатом которого является система землеустроительных проектов, содержащих решение и обоснование отдельных проектных задач (территориальных, внутрихозяйственных, рабочих).

В стране отсутствует система единого землеустроительного производства, обеспечивающего разработку землеустроительных проектов. Без последних невозможно организовать рациональное использование земли и обеспечить рациональную организацию территории.

В статье рассматриваются земельные отношения. Эффективное использование земли, как уникального и дефицитного ресурса, требует постоянного и целенаправленного участия государства в сфере земельно-имущественных отношений. Ослабление федерального управления земельными ресурсами приводит к игнорированию стратегической роли земли в долгосрочном развитии страны, и часто работает на личное обогащение отдельных субъектов земельных отношений. Актуальных научных разработок по вопросам организации проектного производства и развития практики землеустроительного проектирования недостаточно. Эти положения обуславливают необходимость исследования основных проблем землеустроительного проектирования и определения направлений его развития. Базовые проблемы землеустроительного проектирования связаны с отсутствием земельносберегающей политики в стране, разрушением системы управления земельно-имущественным комплексом государства. Государство выделяет в качестве приоритетной задачи увеличение численности населения в

стране и рост его благосостояния. В свою очередь, органы государственной власти и органы местного самоуправления разрабатывают программы и мероприятия по решению поставленной задачи. Одним из путей действенных путей решения проблемы является укрупнение сложившихся поселений в муниципальном районе.

Практически во всех муниципальных районах разработаны программы и сроки объединения. Наряду с объединением поселений в одних районах, в ряде других предполагается полная их ликвидация и создание городских округов. В средствах массовой информации обсуждаются плюсы и минусы преобразований, обсуждается экономический эффект. Причем, предлагаемые варианты объединения разработаны формально и не учитывают ни экономических условий, ни территориальных, ни национальных, ни иных особенностей объединяемых территорий.[1-2]

Вместе с тем, территориальная организация – один из самых важных и сложных вопросов развития системы местного самоуправления. Выбор оптимальных размеров территории, на которой должно осуществляться местное самоуправление, зависит от ряда противоположно действующих факторов. С одной стороны, необходимо обеспечить доступность населению органов местного самоуправления, подконтрольность органов и должностных лиц, с другой – создать оптимальные экономические основы для самостоятельного развития административно-территориальных единиц, оказания услуг населению.

Так как от рационального и эффективного использования земельных ресурсов зависит не только продовольственная безопасность государства, но и прогресс в сельском хозяйстве. А поскольку большие площади продуктивных земель выбывают из сельскохозяйственного оборота вследствие не останавливаемых процессов опустынивания территорий, деградации, захлывания, заражения земель, то большинство компаний, независимо от их правового статуса и форм собственности, ищут такие варианты, при которых возможно было бы повысить эффективность агропромышленного производства.

Усиливает остроту названных проблем отсутствие понимания в обществе и во власти необходимости восстановления системы землеустроительного проектирования в стране, как основы обеспечения рациональной организации территории и рационального землепользования.

Для комплексного развития системы землеустроительного проектирования необходимы действия в следующих направлениях:

1. Выработка общего концептуального подхода к восстановлению системы проектного землеустроительного производства в стране с соответствующим нормативным и институциональным обеспечением. Концепция развития землеустроительного проектирования должна найти отражение в государственной земельной политике и быть реализована во всех российских регионах.

2. Воссоздание проектного землеустроительного производства в стране, управляемого и координируемого из единого федерального центра (для этого нужна соответствующая задачам развития землеустроительного проектирования

ния административно-организационная структура). Создание проектных землеустроительных учреждений в каждом субъекте государства.

3. Актуализация методов и методик землеустроительного проектирования, состава современных проектных землеустроительных задач, содержания и последовательности решения базовых проектных задач землеустройства (территориальных, внутрихозяйственных, участковых). С учетом многолетнего перерыва в проектном землеустроительном производстве названная задача носит обязательный характер.

4. Технологическое, инструментальное, компьютерное обеспечение восстановленного и обновленного землеустроительного проектирования. Необходимы современные инструменты, техника, оборудование; компьютерные средства и технологии, пакеты адаптированных прикладных программ; системы автоматизированного землеустроительного проектирования. Реализация этого направления позволит уменьшить затраты труда на проектирование, облегчить труд проектировщиков, повысить качество землеустроительного проектирования.

5. Развитие теории и методологических положений землеустроительного проектирования с учетом изменившихся институциональных и экономических условий. Здесь нужны исследования по всем видам проектных и предпроектных задач землеустройства, по всем стадиям и этапам проектного землеустроительного процесса (от подготовки до реализации проектных документов).

6. Кадровое обеспечение обновленного, отвечающего современным требованиям, землеустроительного проектирования. Это требует корректировки федеральных образовательных стандартов и рабочих программ специальных предметов в высших учебных заведениях, увеличение объема лабораторных занятий и практикумов по проектированию для освоения методики решения основных проектных задач землеустройства с их комплексным (экономическим, экологическим, социальным, организационным, правовым, техническим) обоснованием.

Таким образом, для устранения системных недостатков и развития современной практики землеустроительного проектирования необходимы: разработка концепции возрождения практики организационно-территориального проектирования, воссоздание проектного землеустроительного производства в стране, актуализация методов, методик, состава и последовательности землеустроительного проектирования.[2]

Реализация этих предложений позволит обеспечить условия развития землеустройства в стране, а также других функций управления земельными ресурсами, всей системы управления в целом, будет способствовать улучшению использования земли, рационализации землепользования.

Основные результаты

Среди приоритетных направлений развития и формирования потенциала сельского местного самоуправления можно выделить следующие:

- - усиление роли и ясность позиции государства в предотвращении катастрофического сокращения численности сельского населения;

- - межмуниципальное сотрудничество, и муниципально-частное партнерство;
- - увеличение инвестиций в инфраструктуру, реализация инновационных проектов и практик;
- - внедрение территориальных маркетинговых стратегий.

Такие меры ведут к повышению конкурентоспособности сельских муниципалитетов и его населения, развитию агропродовольственной сферы, социального пространства и геополитической стабильности в целом.

Список литературы

1. Волков, С. Н. Землеустройство: учебник / С. Н. Волков. – Москва: ГУЗ, 2013. – 992 с.
2. Панкратов, И. Ф. Проблемы экологического земельного права и законодательства в современных условиях // Государство и право. - 1999. № 2. - С. 46.

БАТАЛОВ ВИТАЛИЙ ОЛЕГОВИЧ, студент

Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ МЕТОДОМ БКГ

В статье рассмотрены особенности рынка г. Екатеринбурга за первое полугодие 2023 года, проведен сравнительный анализ предпочтений покупателей при выборе недвижимости через сайт, Использован метод БКГ-матрица, для оценки показателей рынка недвижимости с различных позиций.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рынок недвижимости, ценовая конкуренция, предпочтения участников рынка недвижимости.

В современных условиях все большую актуальность приобретает проблема конкурентоспособности различных субъектов хозяйствования. Проблемами конкурентоспособности и ее повышения интересуются как зарубежные, так и российские ученые – экономисты.

Само «понятие конкурентоспособности достаточно сложная и многогранная концепция, включающая в себя разносторонние факторы и стороны деятельности предприятия» [2].

Анализируя конкурентоспособность рынка недвижимости, получаем данные для работы с «узкими местами» рынка. То есть применяя различные методы анализа и оценки конкурентоспособности рынка мы получаем возможность для дальнейшего эффективного прогнозирования и планирования рыночных показателей. [4]

Проанализируем динамику цен на недвижимость (вторичный рынок) за март-сентябрь 2023 г.

Таблица 1 – Средняя стоимость квадратного метра недвижимости по поясам г. Екатеринбурга март-сентябрь, 2023 г.

Район	Март, 2023	Сентябрь, 2023
Центр	139 976	155127
1-й пояс	114363	120 821
2-й пояс	101201	101 926
3-й пояс	85445	91807
4-й пояс	75625	80394

Составлено автором по [1]

Самыми высокими остаются цены на в центре города, так как именно центр характеризуется как район с развитой инфраструктурой, доступностью социальных объектов. Также важным фактором является уровень ценообразования. Именно в центре самые высокие цены и они не имеют тенденции к снижению, то есть это хорошее вложение в будущее.

Нами проведен сравнительный анализ предпочтений покупателей при выборе недвижимости через сайт, рисунок 1.



Рисунок 1 – Сравнительный анализ выбора покупателей при поиске квартиры через сайт, 2023

Таким образом, женщины чаще обращают внимание на эстетические признаки и наличие инфраструктуры, а мужчины на качество, надежность и цену.

Далее рассмотрим показатели рынка с различных позиций перспективности его освоения рисунки 2,3: рынок новостроек Екатеринбурга; рынок вторичной недвижимости, включая обмен (синий); аренда (красный); загородная

недвижимости (зеленый); коммерческая недвижимость (розовый); оценка объектов недвижимости (голубой); юридическая экспертиза (черный); работа с перепланировками жилого и нежилого фонда (серый).

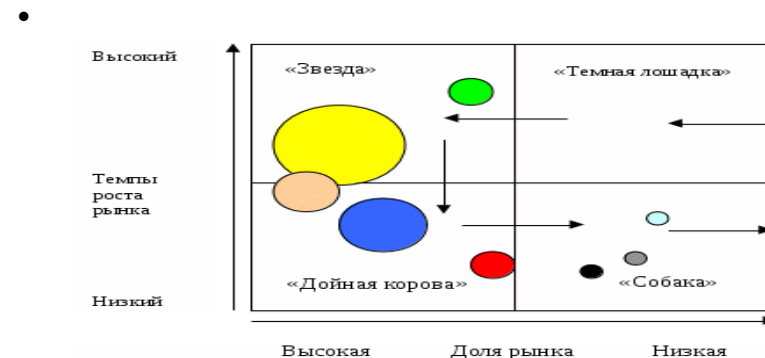


Рисунок 2– Матрица БКГ показатели рынка с различных позиций

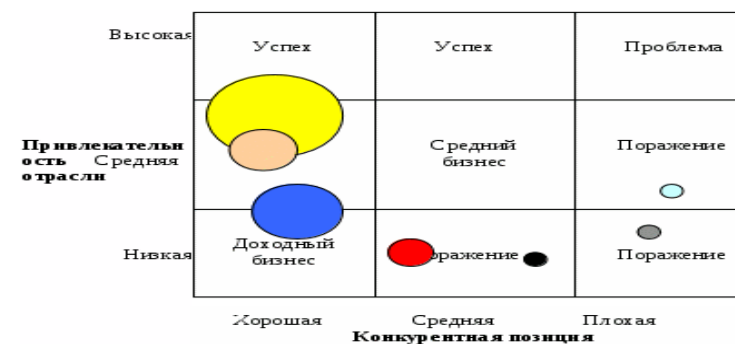


Рисунок 3 – Матрица отражающая «привлекательность отрасли – конкурентная позиция» по (McKinsey)

Матрицы, рассмотренные выше, позволяют сделать некоторые выводы:

Наибольший удельный вес на рынке занимает первичный рынок недвижимости. За анализируемый период (первый и второй кварталы 2023 г.) девелоперы ввели в эксплуатацию нового жилья на 14,9% больше, чем за тот же период 2022 года. Данный факт может свидетельствовать о том, что это самый выгодный сегмент, приносящий большую прибыль.

Успешным в анализируемом периоде был и вторичный рынок, что требует от застройщиков и инвесторов дальнейшего развития данного направления. При этом на рынке г. Екатеринбурга ограничены выгодные предложения в данном сегменте.

Рынок аренды жилой недвижимости характеризуется хорошей емкостью, однако развивается низкими темпами. Это связано на наш взгляд прежде всего с

желанием «возможного арендатора» приобрести в ипотеку собственное жилье, а не платить за чужое.

Загородная недвижимость также пользуется хорошим спросом среди жителей г. Екатеринбурга, однако предложений на рынке до сих пор недостаточно для удовлетворения текущего спроса.

Рынок коммерческой недвижимости также пользуется высоким спросом, в том числе на офисные помещения. При этом анализ рынка за последние несколько десятилетий показал, что коммерческая недвижимость была на 50% введена в эксплуатацию более 15 лет назад. Оставшиеся 50% введены в последние полтора десятилетия.

Услуги, связанные с оформлением документов, юридической экспертизой и оценкой недвижимости занимают небольшой объем в приносящей прибыль деятельности. Однако, данные услуги, пользуются устойчивым спросом.

Таким образом важной составляющей является и финансовая стратегия, которая «подразумевает постоянный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью компании и разработку мероприятий по совершенствованию показателей» [3].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод рынок недвижимости Екатеринбурга представлен различными секторами. Участники рынка ждут от девелоперов и инвесторов новых идей и предложений на рынке. При этом повышение конкурентоспособности означает развитие компании, которая ведет к удовлетворению потребностей всех участников рынка.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что стратегический менеджмент позволяет компании заранее разработать план действий для развития и стабилизации компании. Он подразумевает оценку всех рисков ситуаций и управления ими, маркетинговый анализ с целью совершенствования внутрифирменной политики и исследования внешних аспектов жизни организации, расчёты, относящиеся к финансово-хозяйственной деятельности и другие методы изучения специфики рынка.

Список литературы

1. Изменение средней цены предложения на вторичном рынке жилья в г. Екатеринбург. https://www.metrtv.ru/price_dynamics
2. Манакова, В. Ю. Сущность конкурентоспособности и методы оценки конкурентоспособности предприятия / В. Ю. Манакова, Р. В. Ширганов, Ю. В. Шарапов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 6. – С. 290-295. – DOI 10.34755/IROK.2023.50.60.071. – EDN ARVTZX.
3. Шарапов, Ю. В. Оценка конкурентоспособности операторов сотовой связи / Ю. В. Шарапов, В. М. Шарапова, Н. В. Шарапова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 11-2. – С. 376-384. – DOI 10.17513/vaael.2577. – DOI: 10.17513/vaael.2577 – EDN FUCAIK.
4. Шишкин, П.С. Изменения рынка недвижимости / П.С. Шишкин, К.А. Попков // Форум молодых ученых. 2020. № 4 (44). С. 337-342. – EDN: XZHKSE

БОРИСЕНКОВА ВЕРА СЕРГЕЕВНА, студент

Научный руководитель –

УСАЧЕВА ОЛЕСЯ ВАСИЛЬЕВНА, к.э.н., доцент

vera_b_13@mail.ru

Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск, Россия

МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Данная статья нацелена на обзор нескольких методик анализа финансового состояния отечественных авторов, выявление сильных и слабых сторон данных методик и применимость их к анализу финансового состояния субъектов малого бизнеса.

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ финансового состояния, методика, коэффициенты.

Финансовое состояние это оценка финансовой стабильности организации, её способности к финансированию собственной деятельности. Оно включает в себя множество финансовых параметров, таких как доходы, расходы, активы, обязательства, инвестиции и долги. Анализ финансового состояния позволяет определить, насколько успешными и устойчивыми являются финансовые операции и какие риски связаны с текущими финансовыми показателями. Как отмечают Акбашева А.А. и Яицкая Е.А. методические подходы к анализу позволяют диагностировать текущее состояние субъекта финансово-хозяйственной деятельности и перспективы его дальнейшего развития [1].

Большинство известных и широко используемых методик анализа финансового состояния рассчитаны на средние и крупные предприятия. Для анализа финансового состояния обычно используются такие источники информации, как бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении капитала, отчет о движении денежных средств и другие дополнительные финансовые документы. Все источники определяются исходя из целей и задач анализа.

Однако при анализе деятельности малых предприятий возникают проблемы. Основная проблема малых предприятий – это информационная недостаточность. Многие малые предприятия используют упрощенные формы бухгалтерской отчетности (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и отчет о целевом использовании средств), утверждённые приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций», это приводит к тому, что многие показатели для анализа финансового состояния просто отсутствуют, а без них нельзя провести полноценный анализ. Например, в бухгалтерском балансе в раздел «Капитал и резервы» входит несколько показателей: уставный капитал, собственные акции, выкупленные у акционеров, переоценка внеоборотных активов, резервный капитал, нераспределенная прибыль; однако в упрощённой форме бухгалтерского баланса представлен только сводный показатель «Капитал и резервы», что не

позволяет оценить структуру капитала организации. Поэтому в данной статье мы сравним несколько методик анализа и обоснуем выбор методики для оценки финансового состояния субъектов малого бизнеса.

Как отмечает Круглов И.В. с соавторами на текущий момент область оценки финансового состояния организаций является достаточно конкурентной и требует определенного уточнения в зависимости от условий и задач анализа [2]. Поэтому начнём с определения критериев отбора методики для сравнения. Считаем необходимым выделить два критерия: 1) методика должна быть направлена на анализ финансового состояния коммерческой организации; 2) методика базируется на тех показателях, которые содержатся в упрощённых формах отчетности.

Систематизируем авторские методики анализа в Таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение методик анализа финансового состояния

Элементы методики	Шеремет А.Д., Не- гашев Е.В	Ковалёв В.В.	Савицкая Г.В.	Крылов С.И.	Любушин Н.П.
Анализ деловой активности		+	+	+	
Анализ имущественного потенциала		+	+	+	
Анализ рентабельности	+	+	+	+	+
Анализ структуры активов и пассивов	+		+	+	+
Анализ финансовой устойчивости	+	+	+	+	+
Анализ ликвидности организации	+	+	+	+	+
Анализ платежеспособности организации	+	+	+	+	+
Анализ движения денежных средств	+		+	+	+
Анализ риска банкротства			+	+	+
Анализ трудовых ресурсов	+	+	+	+	+

Обзор, представленных в таблице методик, свидетельствует об их различном содержании. Стоит отметить, что, несмотря на наличие одних и тех же элементов в методиках разных авторов, детализация этих элементов может сильно отличаться.

Допустим в методике Шеремета А.Д и Негашева Е.В. [3] намного подробнее рассмотрена структура активов и пассивов организации в отличие от других авторов. Особое внимание отводится анализу рентабельности активов и собственного капитала. Также методика раскрывает построение прогнозных моделей финансового состояния компаний. Проблема практического применения методики заключается в её трудоёмкости: требуется расчёт большого количества коэффициентов и анализ структуры почти каждого элемента финансового состояния организации. Ещё одним недостатком методики является отсутствие

анализа значимого, на наш взгляд, для субъектов малого бизнеса риска банкротства.

Методика Ковалёва В.В. [4] предполагает проведение двух видов анализа: экспресс-анализа и детализированного анализа. Экспресс анализ занимает минимальное количество времени и позволяет получить общую и наглядную информацию о финансовом состоянии организации. Детализированный анализ нацелен на углубленное изучение финансового состояния для оценки имущественного и финансового положения организации и выявления «больных» статей. Недостатком методики является отсутствие анализа показателей, характеризующих риск банкротства организации, аналогично методике [3].

Савицкая Г.В. [5] предлагает проводить всестороннюю оценку финансового состояния в 5 основных этапов. Из недостатков данной методики можно выделить отсутствие прогнозирования финансовой деятельности организации, которое есть в представленных ранее методиках.

По методике Крылова С.И. [6] также осуществляется комплексная оценка финансового состояния и прогнозирование финансовых результатов. Особенностью данной методики можно назвать систему финансовых коэффициентов, отобранных для оценки рейтинга финансового состояния. Благодаря данной системе можно оценить инвестиционную привлекательность и финансовую устойчивость организации. Однако стоит отметить, что недостатком всех систем подобных оценок является субъективность их составления, поскольку у каждого автора своё видение «идеальных» показателей, с которыми сравнивают полученные значения.

Методика Любушина Н.П. [7] в основном строится на расчёте коэффициентов по данным прошлых и текущего периодов для оценки динамики и прогнозирования показателей. Эта методика очень удобна тем, что автор представляет несколько вариантов расчёта показателей, допустим для анализа риска банкротства, что даёт возможность выбрать наиболее подходящий для организации вариант. Недостатком данной методики является отсутствие расчёта некоторых показателей, например анализа влияния различных факторов на финансовое состояние путём факторного анализа.

Проанализировав выше представленные методики, можно сказать, что ни одна из них не рассчитана на отчетность малых предприятий, поскольку в каждой присутствуют показатели, вызывающие сложность расчета. Например, в методике Шеремета А.Д и Негашева Е.В. невозможно провести полноценный факторный анализ прибыли от продаж, поскольку прибыль анализируется по факторам, которые отсутствуют в упрощённой форме отчётности (управленческие расходы, коммерческие расходы, себестоимость продаж и т.д.).

Из представленного обзора методика Любушина Н.П. наиболее адаптирована для анализа финансового состояния малых предприятий, поскольку в ней акцент сделан на коэффициентный метод, а также предложена вариативность при расчёте показателей. Однако каждую из этих методик можно подстроить под анализ малого предприятия путём обобщения пунктов, в которых нельзя провести детальный анализ или же их исключением. Допустим можно исключить

анализ структуры реального собственного капитала, но в таком случае важно следить за тем, чтобы не нарушилась целостность и эффективность анализа.

Список литературы

1. Акбашева А. Анализ существующих методик оценки финансового состояния предприятия как инструмента обеспечения его экономической безопасности / А. Акбашева, Е. А. Яицкая // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2020. - Т. 82, № 4(86). - С. 327-334.
2. Круглов И. В. Преимущества и недостатки методик анализа финансового состояния предприятия / И. В. Круглов, Е. И. Козлова, Д. С. Алырщиков // Вестник науки. - 2019. - Т. 5, №12(21). - С. 172-175.
3. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2024. - 208 с.
4. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 559 с.
5. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2024. - 378 с.
6. Крылов, С. И. Финансовый анализ: Учебное пособие / Крылов С.И., - 2-е изд. - М.:Флинта, 2017. - 160 с.
7. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. - 3-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 575 с.

БОРОНТОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА, студент
ВАНЮШИНА ОКСАНА ИВАНОВНА, ст. преподаватель
ЛОЗОВАЯ ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА, к.э.н., доцент
 Рязанский государственный агротехнологический университет
 им. П.А. Костычева, г.Рязань, Россия
 (riazan.oks@yandex.ru)

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Демографический кризис является сегодня одной из наиболее актуальных проблем современности. В данной статье рассмотрена демографическая ситуация в Рязанской области в настоящее время. Выявлены причины снижения рождаемости и предложены меры для преодоления демографического кризиса.

Ключевые слова: государственная программа, демографический кризис, рождаемость, семья, численность.

Демографический кризис – одна из наиболее актуальных проблем современности. Особенно он заметен в регионах России, где показатели рождаемости находятся на самом низком уровне. В данной статье рассмотрена демографическая ситуация в Рязанской области в настоящее время [1].

На 1 октября 2023 года численность населения (постоянных жителей) Рязанской области составляет 1 108 847 человек, в том числе детей в возрасте до 6 лет - 110 469 человек, подростков (школьников) в возрасте от 7 до 17 лет - 131 260 человек, молодежи от 18 до 29 лет - 132 646 человек, взрослых в возрасте

от 30 до 60 лет - 477 220 человек, пожилых людей от 60 лет - 241 729 человек, а долгожителей Рязанской области старше 80 лет - 15 524 человека.

Национальный состав населения Рязанской области, согласно последней переписи населения, распределён примерно следующим образом: русские - 1 053 405 (95.00%) человек, украинцы - 11 088 (1.00%) человек, другие национальности (менее 0,5% каждая) - 44 354 (4%). Всего на 1 октября 2023 в Рязанской области постоянно проживают 494 657 мужчин (44.61%) и 614 190 женщин (55.39%).

По итогам 2022 года Рязанская область оказалась в числе отстающих по динамике рождаемости и по соотношению числа родившихся и умерших. При этом, по данным Росстата, регион является один из лидеров по сокращению смертности.

Исходя из официальной статистики, за 2022 год в Рязанской области родился 6971 ребенок - на 1063 или 13,2% меньше, чем за 2021 год. Это третья худшая динамика в России, а плачевнее дела обстоят только в Карелии и Псковской области.

Вместе с тем смертность в Рязанской области, согласно данным Росстата, сильно сократилась: 17684 человека в 2022-м против 24013 человек в 2021-м, то есть на 26,4%. Лучше по этому показателю были лишь Оренбургская, Саратовская, Липецкая области и Москва.

Несмотря на последнее обстоятельство, Рязанская область осталась одной из худших по превышению числа умерших над числом родившихся - оно составило 253,7%. Еще менее радостная картина в Смоленской (270,6%), Тульской (259,8%) и Владимирской (256,5%) областях. Что интересно, в 2021 году Рязанская область была в тройке регионов - вслед за теми же Тульской и Смоленской областями.

Несмотря на то, что уровень медицины повышается, размеры социальных пособий растут, вводятся новые меры поддержки, но рождаемость почему-то падает. Практикующие доктора-неонатологи считают, что проблема в первую очередь не медицинская. Что касается медицинской помощи, то уровень рязанских докторов сегодня позволяет помочь даже в достаточно трудных случаях [6].

Говоря о причинах низких демографических показателей, главный врач Рязанского дома ребенка, главный внештатный детский реабилитолог Министерства здравоохранения Рязанской области Елена Шатская высказала мнение, что у демографических показателей не совсем медицинские причины, это в первую очередь связано с социальной ситуацией [8]. Во многом сегодняшний провал - отголосок демографического кризиса 90-х. В Рязани наблюдается большой отток рожениц в Коломенский перинатальный центр. Это последствия связанных с Рязанским перинатальным центром медийных скандалов, неоднократной сменой руководства и персонала. В Коломну рязанских рожениц притягивало не только репутация врачей, но и дополнительная выплата для каждой роженицы в размере 20 000 рублей. Теперь в Рязани введены точно такие же меры поддерж-

ки. Но к сожалению, пока еще не восстановлено доверие к рязанским врачам - это процесс не такой быстрый [7].

По мнению губернатора Рязанской области Павла Малкова, на демографической ситуации отражается общая картина населения. В Рязанской области треть населения - люди пенсионного возраста, часть населения детородного возраста меньше, чем в большинстве других регионов. По поводу мер по повышению рождаемости и в целом по повышению демографических показателей, глава региона напомнил, что к ним относятся и решение вопросов здравоохранения, и социальные меры поддержки, в том числе новые выплаты при рождении ребёнка, создание социальной инфраструктуры [10].

Недавно в Рязанской области утвердили региональную программу по повышению рождаемости на 2023-2025 годы. При составлении программы был проведён подробный анализ причин снижения рождаемости. К примеру, прописано, что на спад рождаемости, с одной стороны, оказывает влияние снижение социальных норм детности и потребностей населения в многодетной семье, с другой стороны, трансформация численности возрастных групп репродуктивного возраста [3].

С начала 2016 года по начало 2022 года население репродуктивного возраста уменьшилось на 7% (женское на 7,8 %, мужское на 6,3 %). Доля женщин старше репродуктивного возраста в 2021 году составила 46,4% от всего женского населения. В регионе наблюдается постепенное снижение численности женщин фертильного возраста, что соответствует общероссийской тенденции [2].

Анализ причин проведён, некоторые меры уже приняты, однако пока на ситуацию с рождаемостью всё это повлиять не смогло. Хочется надеяться, что это вопрос времени, и через определённый период положение региона изменится [9].

Можно предложить следующие меры для увеличения рождаемости:

- Субсидирование аренды и создание массива социального арендного жилья.
- Налоговый режим, который бы одновременно повышал доходы семей с детьми, но не снижал стимулов к занятости.
- Для многодетных семей следует ввести компенсацию по кредитам, одобренным банками.
- Пропаганда, направленная на формирование образа семьи с тремя детьми как образца для подражания, как основной модели существования общества.
- Запрет аборт и ограничения ЭКО: что поможет выйти из демографического кризиса.
- Поддержка не только многодетных, а всех семей, с детьми и не только [4].

Для преодоления демографического кризиса в Рязанской области необходима реализация соответствующих государственных программ, направленных на повышение рождаемости и привлечение молодых семей в регион [5]. Важно создать благоприятные условия для семейного и материнского капитала, а также обеспечить доступность и качество образования и здравоохранения.

Список литературы

1. Ванюшина, О.И. Типология сельских территорий Республики Мордовия / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Биотехнологии и инновации в агробизнесе: Материалы международной научно-практической конференции. - Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2018. - С. 233-240.

2. Ванюшина, О.И. Сущность и механизмы устойчивого сбалансированного развития региона и его инвестиционного обеспечения / О.И. Ванюшина, Н.В. Барсукова, В.Н. Минат // Актуальные проблемы современной науки: Сборник научных трудов. - Рязань: РИРО, 2018. - С. 214-220.

3. Дедова, Е.С. Мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления Рязанской области/ Е.С. Дедова, О.И. Ванюшина // Сб.: Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд на будущее. Сборник научных статей 2-й Всероссийской научной конференции. - Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. - С. 110-113.

4. Меньшова, И.С. Направления развития человеческого капитала как элемента функционирования сельских территорий / И.С. Меньшова, О.И. Ванюшина // Будущее науки 2019: Сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 239-242.

5. Рогачева, Н.О. Повышение инвестиционной привлекательности – как фактор развития и экономического роста Шацкого муниципального района Рязанской области/ Н.О. Рогачева, О.И. Ванюшина // Сб.: Молодежь и XXI век - 2020. Материалы 10-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. - С. 234-237.

6. Полканова, Н.А. Критерии и методические подходы к обоснованию проектов государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения региона / Н.А. Полканова, О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Сб.: Актуальные проблемы современной науки: Сборник научных трудов. - Рязань: Рязанский институт развития образования, 2018. - С. 87-91.

7. Старченков, К.А. Приоритетные социально-экономические аспекты проживания в сельских поселениях / К.А. Старченков, О.И. Ванюшина // Будущее науки 2019: Сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 383-386.

8. Тянь, И.В. К вопросу о сущности категории устойчивого развития сельских территорий / И.В. Тянь, В.Н. Минат, О.И. Ванюшина // Сб.: Современному АПК - эффективные технологии: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ, почетного работника высшего профессионального образования РФ В.М. Макаровой. - Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. - С. 454-457.

9. Current forms of support for small and medium businesses when digital transformation of Ryazan region / O.V. Lozovaya, A.B. Martynushkin, I.V. Fedoskina, N.V. Barsukova, O.I. Vanyushina, M.V. Polyakov // AIP Conference Proceedings. Digital technologies in agriculture of the Russian Federation and the world community. - 2022. - С. 020022.

10. Чепик, О. В. Отдельные направления государственной поддержки страхового бизнеса / О. В. Чепик, О. И. Ванюшина // Наука и бизнес: пути развития. - 2021. - № 12 (16). - С. 210-213.

БУЛАШОВА МАРИНА ПАВЛОВНА, студент

(e-mail: bulashovam01@mail.ru)

Научный руководитель –

ЖУК СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ, к.э.н., доцент

(e-mail: SIZhuk@kai.ru)

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А. Н. Туполева – КНИТУ-КАИ, Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В статье исследуются современные подходы стратегического планирования. Также рассматриваются стадии (этапы) и характеристика стратегического планирования.

Ключевые слова: стратегическое планирование, организация, стратегия, управление.

Стратегическое планирование – важный элемент управления организацией, задающий цели, к которым нужно следовать организации в обозримом будущем [1, с. 18].

Стратегическое планирование – многоступенчатый управленческий процесс, состоящий из нескольких стадий (таблица 1).

Таблица 1 - Стадии (этапы) стратегического планирования в организации

Факторы	Характеристика факторов
Формирование миссии, ключевых целей	На этом этапе организация определяет свою миссию - цель, смысл и сущность её деятельности, а также конкретные и измеримые цели, которые должны быть достигнуты в ходе стратегического планирования
Стратегический анализ	На этом этапе проводится анализ внешней среды, включающий изучение рынка, конкурентов, потребителей и других факторов, которые могут повлиять на организацию. Также проводится анализ внутренней среды для определения сильных и слабых сторон
Выбор стратегии	На основе анализа внешней и внутренней среды, организация выбирает подходящие стратегии для достижения своих целей. Это может включать разработку новых продуктов, вход на новые рынки, сотрудничество с другими организациями
Реализация стратегии	На этом этапе разрабатывается план действий и ресурсы, необходимые для реализации выбранной стратегии. Также может быть произведена реорганизация и адаптация бизнес-процессов, систем управления и других аспектов организации
Оценка и контроль исполнения	На последнем этапе стратегического планирования проводится оценка и контроль достижения поставленных целей и исполнения выбранной стратегии. Это включает мониторинг и анализ показателей, и принятие мер по корректировке стратегического плана при необходимости

К таким шагам относятся:

а) формирование миссии, ключевых целей;

- б) стратегический анализ;
- в) выбор стратегии;
- г) реализация стратегии;
- д) оценка и контроль исполнения стратегии.

Эти шаги в стратегическом планировании помогают организации разработать, реализовать и контролировать стратегию, чтобы достичь своих целей и обеспечить успех в долгосрочной перспективе.

Преимущества и недостатки стратегического планирования в организации представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Преимущества и недостатки стратегического планирования в организации

Преимущества	Недостатки
Направленность на долгосрочные цели: стратегическое планирование помогает организации определить свои долгосрочные цели и разработать планы для их достижения	Ограничение гибкости: стратегическое планирование может ограничить гибкость организации в быстро меняющейся среде. Когда стратегия разработана, организация может потерять способность принимать быстрые решения и адаптироваться к новым условиям
Улучшение принятия решений: стратегическое планирование предоставляет организации фреймворк для принятия решений, основанный на анализе данных и обоснованных прогнозах	Сложность в реализации: стратегическое планирование требует большого объема времени и ресурсов на его разработку и реализацию. Организация может столкнуться с трудностями в эффективной реализации стратегии и достижении поставленных целей
Укрепление конкурентного преимущества: стратегическое планирование помогает организации определить и развивать свои конкурентные преимущества, что может способствовать ее успешному выстраиванию в отрасли	Не всегда актуальность: стратегическое планирование может быть неактуальным в быстро меняющейся среде. Планы и цели, разработанные на долгосрочный период, могут потерять свою актуальность, если условия меняются быстрее, чем ориентировалась организация
Фокус на реализации: стратегическое планирование предоставляет организации четкий план действий, что помогает ей концентрироваться на реализации поставленных целей и задач	Риск потери конкурентных преимуществ: стратегическое планирование может не всегда справиться с изменениями внешней среды и конкуренции. Если организация не может адаптироваться к новым реалиям, она рискует потерять свои конкурентные преимущества
Улучшение коммуникации: стратегическое планирование способствует улучшению коммуникации внутри организации. Это позволяет членам команды лучше понимать свои роли и обязанности и лучше сотрудничать в достижении общих целей организации	Ориентация на долгосрочные цели: стратегическое планирование может делать организацию слишком ориентированной на достижение долгосрочных целей, что может привести к недостаточному вниманию к текущим проблемам и возможностям

Стратегический план помогает организации определить сущность конкурентных преимуществ в определённый период времени. Умение стратегически

мыслить, планировать – важнейшее управленческое качество для любого руководителя [2].

К основным характеристикам стратегического планирования относятся:

- разработка стратегии организации на ближайшие 2-5 лет;
- внесение регулярных корректировок в планирование из-за мобильности рынка;
- постоянный анализ рынка в режиме реального времени;
- составление документов, которые определяют взаимодействие с партнерами, клиентами и внутреннюю политику организации;
- направленность на достижение реалистичных целей;
- изучение альтернативных способов решения задач;
- учет объема ресурсов, которыми располагает организация;
- наличие показателей для измерения.

Существует несколько современных подходов к организации стратегического планирования [3, с. 62]. Некоторые из них включают:

1. Гибкое стратегическое планирование. Этот подход предполагает использование гибкого и итеративного процесса разработки стратегии. Он основывается на принципе постоянного обучения, экспериментирования и приспособления к изменениям внешней среды. Это позволяет организациям быть более адаптивными и гибкими в условиях быстро меняющегося рынка;

2. Стратегия «от цели к системе». Данный подход основывается на установлении четкой миссии и набора конкретных стратегических целей, после чего действия по их достижению разрабатываются с учетом взаимосвязей и влияний между различными элементами организации, такими как структура, процессы, культура, ресурсы и другие. Такая системная ориентация помогает обеспечить логическое соответствие между целями и действиями организации;

3. Стратегия на основе данных и аналитики. Этот подход предполагает активное использование данных и аналитики для принятия стратегических решений. Организация собирает и анализирует информацию о внутренней и внешней среде, что помогает понять текущие тенденции, предсказать будущие изменения и принять обоснованные решения по разработке стратегии;

4. Участие заинтересованных сторон. Современный подход к стратегическому планированию включает активное участие заинтересованных сторон в процессе разработки стратегии. Вместо того, чтобы строго контролировать и определять стратегию сверху, организации вовлекают клиентов, сотрудников, поставщиков и других заинтересованных сторон для получения обратной связи, и идей, которые могут быть важными при принятии стратегических решений;

5. Стратегическое управление по целям. Данный подход предполагает установление определенных стратегических целей и их контроль и мониторинг на протяжении определенного периода времени. Он способствует более целевой и измеримой деятельности организации, позволяет оценивать прогресс и вносить корректировки в стратегию при необходимости.

Использование современных подходов к стратегическому планированию позволяет организациям быть гибкими, привлекать и использовать данные и ана-

литику для принятия решений, вовлекать заинтересованные стороны и создавать более эффективные стратегии, которые способствуют достижению целей и успеху организации [4].

Список литературы

1. Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2010. – 200 с.
2. Клычова Г.С., Багаев И.В., Поплаухина Т.Д. Построение системного контроля показателей управленческой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2023. Т. 26. № 5 (503). С. 478-499.
3. Малюк, В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 361с.
4. Джано Д., Габдуллина Г.К. Анализ подходов к определению понятия «управленческое решение» на предприятии // Экономика и предпринимательство. 2019. №12. С.733-736.

БУЛГАКОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, магистрант

ПЫЛАЙКИНА АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА, магистрант

bulgakova.0@mail.ru , anastasiya.pylaykina@yandex.ru

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

В данной статье рассмотрены основные отраслевые рынки и ключевые источники для проведения маркетинговых исследований отраслевых рынков.

Ключевые слова: маркетинг, отраслевой рынок, услуги, бизнес, торговля, конкуренция.

Маркетинг – это деятельность компаний по изучению потребительских потребностей и прибыльному для бизнеса удовлетворению их через наиболее конкурентоспособный продукт на целевом рынке.

Отраслевой рынок - это сегмент рынка, который объединяет компании, специализирующиеся на производстве и продаже товаров или услуг в определенной отрасли. Отраслевые рынки могут быть очень разнообразными и включать различные секторы экономики, такие как автомобильная промышленность, фармацевтика, розничная торговля, информационные технологии и другие. Вот некоторые основные отраслевые рынки:

1. Производственная отрасль включает в себя компании, специализирующиеся на производстве товаров, таких как автомобили, электроника, промышленное оборудование, материалы и другие. Производственная отрасль обычно представлена крупными промышленными компаниями и ориентирована на оптовый и B2B сектор рынка.

2. Отрасли, которые предоставляют различные виды услуг, такие как финансовые услуги, консалтинговые услуги, информационные технологии, туризм и гостиничное дело, медицинские услуги и другие. Услуги могут быть оказаны как бизнес-клиентам (B2B), так и конечным потребителям (B2C).

3. Розничная торговля – это отрасль, занимающаяся продажей потребительских товаров напрямую конечным потребителям. Розничная торговля может включать супермаркеты, универмаги, онлайн-магазины, специализированные магазины и другие форматы торговых точек.

4. Фармацевтика и здравоохранение – это отрасли, связанные с производством и продажей медицинских препаратов, медицинского оборудования, а также предоставлением медицинских услуг. Фармацевтика и здравоохранение являются критическими секторами для общества и требуют строгого регулирования.

5. Технологии и информационные технологии (ИТ) – это быстрорастущие отрасли, которые занимаются разработкой, производством и продажей программного обеспечения, электронной техники, компьютеров, мобильных устройств, облачных сервисов, связи и др. Технологические компании играют ключевую роль в современной экономике и инновационном развитии.

В каждой отрасли конкуренция может быть интенсивной, и компании должны проводить маркетинговые исследования и разрабатывать эффективные стратегии, чтобы успешно позиционироваться на отраслевом рынке. Это включает понимание базовых факторов отрасли, конкурентов, потребностей и предпочтений клиентов, а также принятие соответствующих маркетинговых решений для достижения успеха на рынке.

Маркетинговые исследования отраслевых рынков помогают компаниям понять рыночную среду, конкуренцию и потребности потребителей в определенной отрасли. Они предоставляют данные и аналитику, которые помогают принимать информированные решения в отношении стратегии маркетинга и планирования бизнеса. Вот некоторые ключевые источники для проведения маркетинговых исследований отраслевых рынков:

1. Большинство крупных компаний имеют отделы маркетинга, которые активно занимаются исследованиями рынка. Они проводят собственные исследования, нанимают сторонние исследовательские компании или используют данные отраслевых ассоциаций и консультационных фирм. Эти отделы собирают информацию о рыночных трендах, конкурентной среде, потребительских предпочтениях и других факторах, влияющих на отрасль.

2. Отраслевые ассоциации и организации, связанные с конкретной отраслью, обычно проводят маркетинговые исследования для своих членов. Они могут собирать статистические данные, отчеты, аналитику и прогнозы, связанные с рынком и отраслью. Например, в отрасли автомобилестроения это может быть Ассоциация автопроизводителей, а в отрасли технологий - Международная ассоциация по развитию ИТ.

3. Существуют специализированные компании, которые предоставляют услуги по проведению маркетинговых исследований. Они предлагают широкий спектр исследовательских методов, включая опросы, фокус-группы, анализ данных и прогнозирование рынка. Такие компании могут оказать помощь в проведении исследований и предоставить отчеты с анализом и рекомендациями для отрасли.

4. Некоторые государственные и полу-государственные организации также проводят исследования отраслей и рынков. Они могут собирать статистические данные, анализировать тенденции и предоставлять прогнозы по отрасли.

5. Интернет предоставляет доступ к множеству источников рыночной информации. Различные платформы предлагают доступ к базам данных, отчетам, статистике и аналитике, связанным с отраслями и рынками.

Важно использовать разнообразные источники и данных для проведения маркетинговых исследований отраслевых рынков. Использование комбинации первичных и вторичных источников данных поможет получить точное и всеобъемлющее представление о конкретной отрасли.

Список литературы

1. Ковалев, А. И., Маркетинговый анализ [Текст] / А.И. Ковалев, Войленко В.В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Центр экономики и маркетинга, 2000. - 254с.
2. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Финансы и статистика, 2014. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69117>.

УДК 664

ВАСИЛЬЕВА КСЕНИЯ АЛЕКСЕЕВНА, студент

Научный руководитель-

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА, к.э.н., доцент

Башкирский государственный аграрный университет,

г.Уфа, Россия

ksyushenka.vasileva.2003@bk.ru

РОЛЬ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В данной статье рассматриваются основные сельскохозяйственные отрасли и их показатели развития.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экономика, индекс, отрасли.

Все что создано человеком в процессе его хозяйственной деятельности и используется человеком для обеспечения своих потребностей относится к экономике.

Современная экономика характеризуется множеством отраслей, таких как нефтегазовая промышленность, добывающая промышленность или перерабатывающая промышленность.

Каждая отрасль экономики играет огромную роль в развитии социально-экономического положения страны, региона или муниципального образования.

Особую роль в экономике страны играет сельскохозяйственная отрасль. Именно сельское хозяйство обеспечивает население продуктами питания, то есть от состояния экономики сельского хозяйства зависит продовольственная безопасность страны.

Эффективное решение продовольственной проблемы может быть гарантировано решаться только при устойчивом развитии сельскохозяйственного произ-

водства. Сельскохозяйственная отрасль относится к системообразующим отраслям экономики [3, с. 217].

Сельское хозяйство можно отнести к отрасли материального производства, основной задачей которого выступает удовлетворение потребности населения.

Экономика АПК характеризуется рядом специфических особенностей. Важнейшей из них является то, что ведение производства органично связано с использованием земли и природной среды, при этом земля служит главным средством производства. Сельское хозяйство основано на использовании биологических факторов растений, что предопределяет несовпадение периода производства с рабочим периодом. Эта отрасль во многом зависит от пока еще не управляемых климатических и погодных условий, отличается большой территориальной рассредоточенностью производства, здесь в большей мере, чем в других отраслях, в воспроизводственном процессе используется продукция собственного производства (семена, корма и др.).

Для развития экономики АПК государство проводит эффективную политику, основными целями которой являются:

1) повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции и российских сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечение качества российских продовольственных товаров;

2) обеспечение устойчивого развития сельских территорий, занятости сельского населения, повышения уровня его жизни, в том числе оплаты труда работников, занятых в сельском хозяйстве;

3) сохранение и воспроизводство используемых для нужд сельскохозяйственного производства природных ресурсов;

4) формирование эффективно функционирующего рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, обеспечивающего повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей;

5) создание благоприятного инвестиционного климата и повышение объема инвестиций в сфере сельского хозяйства;

6) наблюдение за индексом цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и индексом цен на промышленную продукцию и поддержание паритета индексов таких цен (тарифов).

Индекс сельхозпроизводства в России в 2022 г. составил 99,3% в сравнении с 2021 г. В настоящее время экономика сельского хозяйства находится на стадии активного развития, чему, прежде всего, способствовали пандемия, санкционное давление на экономику России и соответствующие оперативные меры государственной поддержки [2, с. 250].

На начало 2023 г. по критерию величины добавленной стоимости, которая произведена в российском агросекторе, страна занимает пятую позицию в мировом рейтинге (4,4 трлн руб.); находится на седьмом месте по объему прямых инвестиций в АПК. Хозяйства всех категорий РФ, в том числе сельхоз организации, фермеры, личные подсобные в 2022 г. произвели продукции на 7 трлн 572 млрд 344,5 млн руб. [1].

Таблица 1 - Показатели развития сельскохозяйственной отрасли Российской Федерации

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения (+,-)
Объем продаж по отрасли, млрд руб.	5801,4	6110,8	7572,3	1770,9
Доля в валовом внутреннем продукте (ВВП), %	3,4	3,6	4,5	1,1
Рентабельность активов	4,7	6,1	6,6	1,9
Инвестиции в основной капитал АПК, млрд руб.	844,2	855,9	769,3	74,9

Как видно из данных, доля сельского хозяйства растет в структуре ВВП нашей страны. В 2022 г. она увеличилась на 0,9% и составила 4,5%. Отрицательным можно назвать снижение уровня инвестиций в основной капитал АПК почти на 100 млрд руб. [1].

Таблица 2 – Производство сельскохозяйственной продукции по категориям предприятий

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения (+,-)
Хозяйства всех категорий, %	100	100	100	100	100	-
Из них с/х организации, %	55,2	56,5	57,7	58,2	59,1	3,9
Из них хозяйства населения, %	32,4	31	28,6	28,2	25,5	-6,9
Из них фермерские хозяйства, %	12,4	12,5	13,7	13,6	15,4	3,0

Видно, что объем производства сельскохозяйственной продукции население составляет 25,5% в 2022 г., что на 6,9% меньше, чем в 2018 г., фермерскими хозяйствами произведено 15,4% продукции, что на 3% больше уровня 2018 г.

Сегодня экономика сельского хозяйства сталкивается с множеством проблем, к основным из которых можно отнести [5, с. 9]: низкий уровень жизни населения в сельской местности, что вызывает отток трудовых ресурсов из отрасли; зависимость от природных условий также накладывает свои проблемы;

недостаточный объем финансовой поддержки и др.

В числе приоритетов развития экономики сельского хозяйства выступает: увеличение продовольственной безопасности России; дальнейшее импортозамещение молочной и мясной продукции, семенного картофеля, плодов, ягод и овощей; повышение конкурентоспособности товаров отечественных производителей на внешнем и внутреннем рынках; эффективное использование земельных ресурсов и др.

Можно сделать выводы о том, что экономика сельского хозяйства – это одна из основных отраслей национальной экономики любой страны, от которой зависит продовольственная безопасность населения, социально-экономическое положение регионов и стран.

Список литературы

1. АПК России: тенденции развития 2022 [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://agri-news.ru>.

2. Белякова, Е.Н. Экономика сельского хозяйства / Е.Н. Беляева // Вестник науки. 2021. №6. С. 247-252.
3. Белокопытов, А.В. Организационно-экономический механизм устойчивого развития аграрного сектора экономики // Экономические отношения. 2020. Том 10. № 1. С. 217-226.
4. Зубова, Т.А. Особенности экономики сельского хозяйства России / Т.А. Зубова // Евразийский научный журнал. 2019. № 3. С. 346 – 348.
5. Каратаева, Г. Особенности экономики сельского хозяйства и ее виды / Г. Каратаева // CETERIS PARIBUS. 2022. №9. С. 8-10.

ВОРОПАЕВА СНЕЖАНА АЛЕКСАНДРОВНА, студент

Научный руководитель –

КОСТЯЕВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА, к.э.н., доцент

vogoraevasneshana@yandex.ru

Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье на основе исследования теории и аналитического инструментария выявлено влияние вида экономической деятельности на результат оценки финансовой устойчивости. Проведен анализ финансовой устойчивости организации с учетом особенностей ее экономической деятельности. Выявлены проблемы и обоснованы рекомендации по ее повышению.

Ключевые слова: оценка, финансовая устойчивость, вид экономической деятельности, методы.

В современной рыночной экономике предпосылкой стабильности коммерческих организаций служит их финансовая устойчивость. Финансово устойчивая организации ритмично осуществляет операционную деятельность, имеет высокую инвестиционную привлекательность и платежеспособность.

Несмотря на достаточную изученность содержания дефиниции «финансовая устойчивость» ученые продолжают ее исследование, находя новые характеристики и взаимосвязи.

На сегодняшний день сложно найти единое определение финансовой устойчивости. Данный факт предопределяет наличие множества методик, предлагаемых для оценки уровня финансовой устойчивости. В связи с этим в статье рассмотрено несколько точек зрения разных авторов к раскрытию определения «финансовая устойчивость» и выделены некоторые основные признаки, позволившие уточнить данное понятие.

Существует мнение С.И. Крылова [2] о том, что финансовой устойчивостью является умение предприятия исполнять свои операции вне зависимости от влияния внешних и внутренних факторов, которые им препятствуют.

По мнению авторов С. М. Давлетшиной и О. П. Менделя [1], финансовая устойчивость определяется состоянием его денежных ресурсов, обеспечивающих

развитие организации в основном за счет собственных средств, при этом сохраняя свою платежеспособность и кредитоспособность в условиях предпринимательского риска.

Так же выделено мнение известного многим ученого Г.В. Савицкой[4], определившей финансовую устойчивость как возможность предприятия осуществлять свою деятельность в изменяющихся условиях внутренней и внешней среды, сохраняя баланс своих активов и пассивов, платежеспособность и инвестиционную привлекательность.

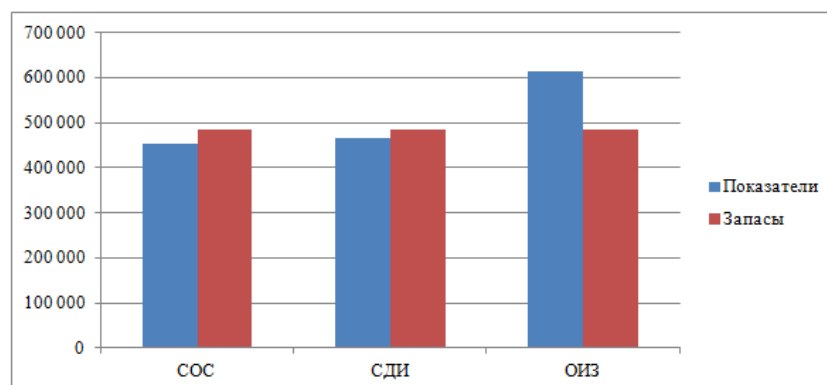
Подходы авторов к определению «финансовая устойчивость» различны и исследовав их мнения, а также взяв во внимание упомянутые ранее особенности дефиниции, можно утверждать, что финансовая устойчивость определяется достаточным объемом собственного капитала, авансированного и инвестированного в активы организации в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды, а также предпринимательского риска.

Исследования показали, что существует большое количество различных методик анализа финансовой устойчивости организации. Поэтому прежде, чем приступать к анализу, следует выбрать и использовать только те методики, которые учитывают особенности ее экономической деятельности. Вид экономической деятельности предполагает разную продолжительность операционного цикла и капиталоемкость, что в свою очередь влияет на структуру финансового капитала. Разная доля перманентного и краткосрочного капитала. Компании энергетической отрасли являются монополистами, торговые организации свои запасы быстро оборачивают в денежные средства, строительные организации обращаются к долгосрочным источникам финансирования, организации сельского хозяйства зависят от природных условий. И, таким образом, традиционный инструментальный финансовый устойчивости не корректно будет отображать настоящее состояние организации.

Различают традиционный и комплексный подходы к анализу финансовой устойчивости. Первый подразумевает расчет абсолютных и относительных показателей. К абсолютным показателям можно отнести показатели обеспеченности запасов их источниками формирования, отраженные в работе известных экономистов А.Д. Шеремета, Р.С. Сайфулина [5], а к относительным показателям причисляют коэффициенты. Из них к более распространенным показателям финансовой устойчивости, по мнению многих авторов, в том числе Г.В. Савицкой, С. М. Давлетшиной, М.В. Мельникова и других, относят коэффициенты зависимости, независимости, финансовой активности, маневренности собственного капитала, обеспеченности собственными оборотными средствами, финансовой напряженности, финансового левериджа. Что касается комплексного подхода, рассмотренного В.А. Ровенских [3], он подразумевает необходимость использования больших объемов информации, чтобы учесть деятельность компании со всех ее сторон. Подход включает в себя оценку финансовой устойчивости на основе проведенных традиционных методов в совокупности, тем самым рассматривая влияние внешних и внутренних факторов на предприятие в целом.

Проведем анализ финансовой устойчивости производственного предприятия АО «Аванта». Вид экономической деятельности рассмотренной компании - производство парфюмерных и косметических средств, и включает в себя цех по производству алюминиевых туб и густой косметики, цех по производству сыпучей косметики и цех зубных паст. Производство материалоемкое, следовательно, для организаций этого вида экономической деятельности характерны большие запасы сырья и готовой продукции.

Для определения типа финансовой устойчивости организации воспользовались методикой А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева, и провели оценку обеспеченности запасов и затрат источниками финансирования (рисунок 1).



Показатели СОС – собственные оборотные средства, СДИ - собственные и долгосрочные заемные источники финансирования запасов, ОИЗ - основные источники формирования запасов.

Рисунок 1 - Расчет обеспеченности запасов АО «Аванта» источниками финансирования (тыс. руб.)

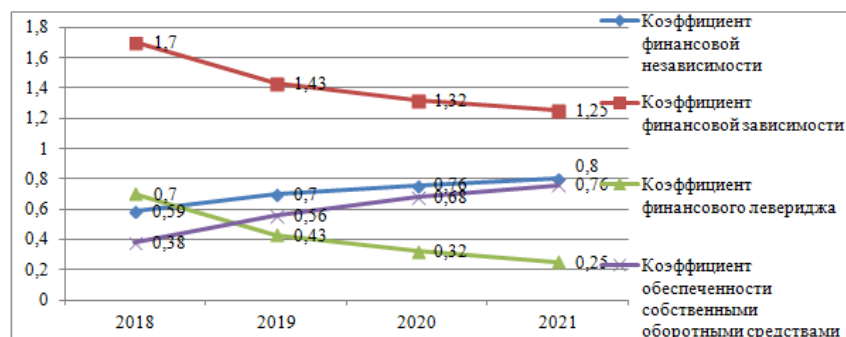


Рисунок 2 - Динамика коэффициентов финансовой устойчивости АО «Аванта» за период 2018-2021 гг.

Расчеты позволили установить третий тип – неустойчивое финансовое состояние, так как условия имеют следующий вид: $\Delta \text{СОС} < 0$; $\Delta \text{СДИ} < 0$; $\Delta \text{ОИЗ} \geq 0$. Далее проведем оценку финансовой устойчивости организации, используя коэффициентный метод (рисунок 2), который относится к традиционному подходу.

Коэффициент финансовой независимости увеличился до 0,80 и за период только возрастал (что говорит об увеличении финансовой независимости компании от кредиторов), и указывает на то, что за счет собственного капитала сформировано более половины всех активов предприятия. Коэффициент финансовой зависимости указывает, что в 2021 году на каждые вложенные 1,25 рубля в активы, приходится 1 рубль собственных средств и 0,25 рубля заемных и его уменьшение в рассматриваемом периоде укрепляет финансовую устойчивость организации. Постепенное увеличение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами прогнозирует улучшение финансового состояния, так как отражает достаточность собственных средств. Коэффициент финансовой напряженности упал, в 2021 году 20% активов сформировано за счет займов и кредитов и по сравнению с 2018 годом ситуация заметно улучшилась. Коэффициент текущей задолженности снизился, то есть 19% активов сформировано за счет краткосрочных займов и понижение показателя показывает рост финансовой устойчивости компании на рынке (рисунок 3).

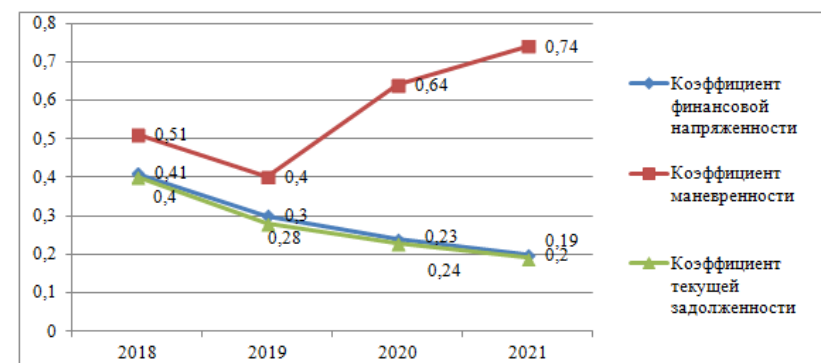


Рисунок 3 – Динамика коэффициентов АО «Аванта» за период 2018-2021 гг.

Итак, АО «Аванта» осуществляет свою деятельность в основном за счет собственных средств, в меньшей степени зависит от кредиторов и инвесторов, а значит, она финансово устойчива, а так как показатели рассчитаны в динамике и прогнозируют улучшения для организации, то и в будущем она будет считаться финансово устойчивой.

Однако по первой методике было установлено, что организация имеет неустойчивое финансовое состояние, так как была выявлена необеспеченность запасов «перманентными» источниками финансирования. Считаем, что данный конфликт результатов оценки обусловлен отраслевыми особенностями пред-

приятий рассматриваемого вида экономической деятельности. Поэтому в состав коэффициентов методики необходимо ввести дополнительно коэффициент обеспеченности запасов. Подтверждением данного вывода является среднеотраслевое значение коэффициента обеспеченности запасов (- 1, 36 пп) при рекомендуемом значении для производственных предприятий 0,6 -0,8. Таким образом, собственных источников у организации много и ей следует использовать резервы увеличения производства, и быстрее избавляться от избыточных запасов, изучать спрос на свою продукцию и открывать новые рынки сбыта своей продукции.

Что касается методического инструментария оценки финансовой устойчивости, то следует заметить, что, несмотря на его разнообразие необходимо выбирать методики, адекватные виду экономической деятельности. Что в свою очередь повысить точность оценки и прогнозирования уровня финансовой устойчивости организаций.

Список литературы

1. Давлетшина С. М., Мендель О. П. Оценка финансового состояния организации (предприятия): учебное пособие [Электронный ресурс] / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: УГАТУ, 2021. – URL: https://www.ugatu.su/media/uploads/MainSite/Ob%20universitete/Izdatli/El_izd/2021-153.pdf. (дата обращения: 07.11.2023).
2. Крылов, С. И. Финансовый анализ: Учебное пособие / Крылов С.И., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 160 с. ISBN 978-5-9765-3143-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/948060> (дата обращения: 07.11.2023).
3. Ровенских В.А., Кузнецова М.Б. Комплексная оценка финансовой устойчивости организации при традиционном подходе // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. - 2015. - №3. - С. 143-146. – Текст: электронный. - URL: https://vestnik_rus.bstu.ru/shared/attachments/94419 (дата обращения: 07.11.2023).
4. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 284 с. — (Вопрос — ответ). - ISBN 978-5-16-005225-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858212> (дата обращения: 07.11.2023).
5. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. - ISBN 978-5-16-003068-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078157> (дата обращения: 07.11.2023).

ВЯТКИН РОМАН ВЛАДИМИРОВИЧ, магистрант

Научный руководитель –

ПЯТНИЦКИЙ ДМИТРИЙ ВИТОЛЬДОВИЧ, д.э.н., профессор

dotashit@inbox.ru

Ивановский государственный политехнический университет

РАЗВИТИЕ СТРУКТУРНЫХ ПРОДУКТОВ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ

В статье исследуются основные тенденции и проблемы развития структурных продуктов на рынке Европы. Проведен анализ динамики количества новых выпусков структурных продуктов и их торгового оборота на рынке Европы, а также структуры инвестиционных структурных продуктов на европейском рынке.

Ключевые слова: структурные продукты, европейский рынок структурных продуктов.

Задачами исследования являются: изучение основных тенденций и проблем развития структурных продуктов на рынке Европы, проведение анализа динамики количества новых выпусков структурных продуктов и их торгового оборота на рынке Европы, а также структуры инвестиционных структурных продуктов на европейском рынке

На европейском рынке структурных продуктов за последние годы произошли следующие изменения.

1. Низкие процентные ставки и программы количественного смягчения (QE) в Европейском союзе привели к нескольким годам низких доходов для инвесторов. Поэтому стали популярными структурные продукты, предлагающие защиту капитала и стабильную доходность.

2. Сильный рост спроса на структурные продукты к таким активам, как акции, облигации, валюты и товары. Инвесторы искали возможности диверсификации и защиты от неопределенности на финансовых рынках.

3. Стали более строгими регуляторы в отношении этих продуктов, чтобы защитить инвесторов от сомнительных предложений. Поэтому сократились некоторые виды структурных продуктов и изменилась их структура.

4. Рост популярности финансовых технологий (финтех) повлиял на рынок структурных продуктов. Ряд компаний начал предлагать цифровые платформы для создания и торговли структурированными продуктами, делая их более доступными для индивидуальных инвесторов.

5. Волатильность на финансовых рынках периодически вызывала небольшое падение спроса на структурные продукты, так как инвесторы уклонялись от сложных продуктов в пользу более простых и прозрачных альтернатив.

В целом, рынок структурных продуктов в Европе в последние пять лет был подвержен различным факторам, включая изменение регулятивных требований, рост спроса на защиту капитала и диверсификацию инвестиций, а также

воздействие финтех и волатильности на рынке. В будущем можно ожидать дальнейшего развития и инноваций на этом рынке.

Перспективы развития структурных продуктов в Европе остаются обещающими. С одной стороны, структурные продукты продолжают привлекать инвесторов за счет своей гибкости и разнообразия вариантов. Они позволяют инвестировать в различные активы, такие как акции, облигации, валюта и сырьевые товары, а также предлагают различные уровни защиты капитала. Все это делает их привлекательными для инвесторов, которые хотят защитить свои инвестиции или получить доступ к разным рынкам.

Параллельно регуляторы в Европе устанавливают более строгие требования к структурным продуктам в целях защиты инвесторов. Например, внедрение Управления альтернативными инвестиционными фондами (AIFMD) и Регуляции о рынках финансовых инструментов (MiFID II) предполагает большую прозрачность и отчетность для этих продуктов. В этом контексте структурные продукты могут столкнуться с большими ограничениями в отношении конструкции и маркетинга.

Важным фактором для развития структурных продуктов в Европе является экономическое и политическое окружение, особенно после начала СВО и принятием в Европейском союзе большого количества санкций в отношении России.

Быстрое развитие новых технологий. Так, искусственный интеллект может помочь в анализе рынка и предсказании потенциальных рисков и возможностей, а блокчейн может обеспечить децентрализованную и прозрачную систему регистрации и торговли структурными продуктами.

В целом, несмотря на некоторые вызовы и ограничения, структурные продукты остаются важным инструментом для инвесторов в Европе. С продолжающимся развитием рынков и технологий, можно ожидать дальнейшего роста и инноваций в этой области.

На данный момент не существует глобального информационного поля, в котором бы велся учет всех заключенных со структурными продуктами сделок, но, по данным Европейской ассоциации инвестиционных структурных продуктов (European Structured Investment Products Association, EUSIPA), совокупный торговый оборот по структурным продуктам, выпущенным только европейскими банками, за 2019 г. составил более 100 млрд евро, что эквивалентно 13% торгового оборота на рынке акций Лондонской фондовой биржи за аналогичный период времени [1].

Структурный продукт предполагает его кастомизацию с учетом потребностей инвестора, что ограничивает круг потенциальных покупателей. Если продукт слишком экзотичен, эмитент скорее предпочтет продавать его в виде контракта на внебиржевом рынке, чем листинговать на бирже в формате эмиссионной ценной бумаги, неся при этом издержки на комиссию биржи и рискуя не распродать выпущенный объем.

В результате того, что многие структурные продукты обращаются на неорганизованном рынке, не существует единой базы, в которую на ежедневной осно-

ве с бирж подгружались бы данные по торгам. Чтобы проанализировать динамику рынка, в данной работе использовались данные EUSIPA — Европейской ассоциации по структурным продуктам, которая публикует в открытом доступе статистику по продуктам, обращающимся на европейском рынке.

На рисунке 1 можно видеть, что на рынке Европы за период с 2012-2021 гг. годовое количество новых выпусков увеличилось в 3,2 раза, а среднегодовой торговый оборот вырос в 1,6 раза. После начала СВО наблюдается резкое падение по обоим показателям.

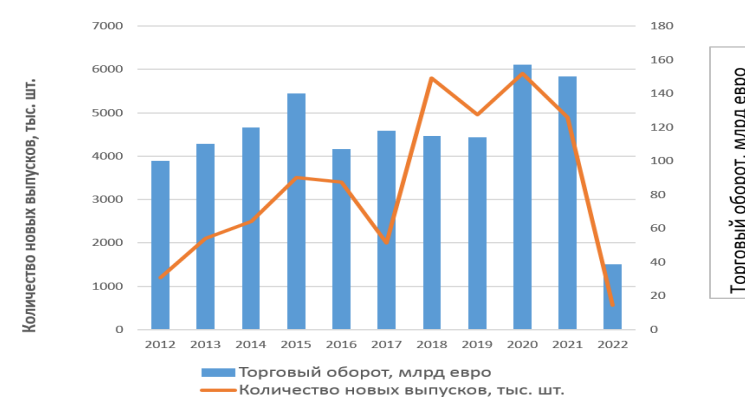


Рисунок 1 – Динамика количества новых выпусков структурных продуктов и их торгового оборота на рынке Европы
Источник [2], расчеты автора

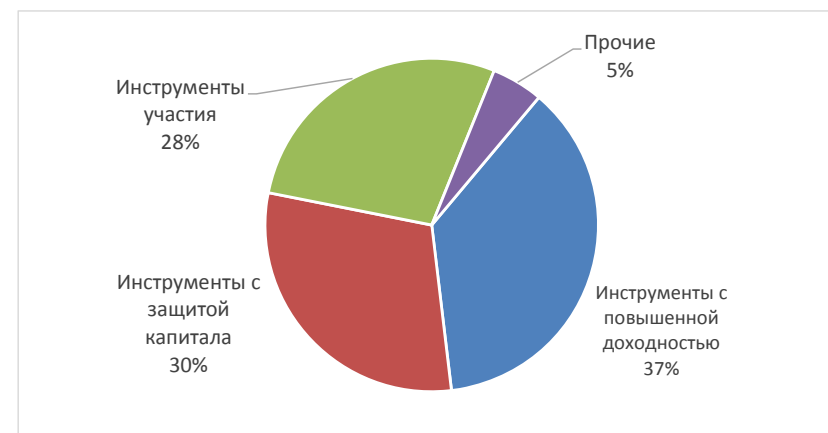


Рисунок 2 – Долевое соотношение инвестиционных структурных продуктов на европейском рынке
Источник [2], расчеты автора

Согласно отчетам EUSIPA, в 2022 году среди инвестиционных структурных продуктов на европейском рынке преобладают инструменты с повышенной доходностью (около 37%) и инструменты с защитой капитала (30%). Инструменты участия составили 28%, а прочие около 5% (рис. 2).

В целом, перспективы развития структурных продуктов в Европе являются обнадеживающими, и с правильной стратегией и адаптацией к изменяющимся условиям рынка, компании могут достичь успеха на этом растущем рынке. При этом большинство инвесторов на европейском рынке предпочитает использовать структурные продукты больше как рискованный инструмент с повышенной доходностью.

Список литературы

1. Ткаченко, М. В. Структурные продукты с полной защитой капитала на российском рынке и их маржинальность для эмитентов // Вестник Московского университета. – 2023. – Серия 6. Экономика, №58 (3), – С. 44–67.
2. EUSIPA-Market-Report-Q2-2023-incl-media-release [Электронный ресурс] – URL: <https://eusipa.org/wp-content/uploads/EUSIPA-Market-Report-Q2-2023-incl-media-release> (дата обращения 2.11. 2023)

ГАБИТОВА АЙГИЗА АЗАТОВНА, студент

Научный руководитель –

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА, к.э.н., доцент

aigiza.gabitova2004@gmail.com

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ, ИХ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

В данной статье рассмотрены различные виды электронных денег и их сущность, а также преимущества и возможные риски для пользователей.

Ключевые слова: электронные деньги, виды электронных денег, сущность, преимущества и риски.

В современном мире, где наша жизнь все больше переносится в онлайн-пространство, электронные деньги стали неотъемлемой частью нашей финансовой системы. Они представляют собой форму цифровых средств обмена, которые можно использовать для осуществления платежей, покупок и переводов через Интернет и другие электронные среды.

Электронные деньги – это форма денег, возникшая в условиях перехода к постиндустриальному укладу экономики, формирования среды информационного общества и развития новых технологий осуществления платежей и расчетов. Они являются пятой формой денег в процессе их эволюции, включающей в себя товарные деньги, металлические деньги, бумажные деньги, депозитные деньги. Отличием электронных денег от других их форм является использование компьютерных и электронных систем для эмиссии, передачи и хранения денег.

Сущность электронных денег заключается в том, что они являются цифровыми формами денежных средств, которые могут быть использованы для осуществления платежей и финансовых операций через интернет или другие электронные средства. Электронные деньги обеспечивают удобство, скорость и безопасность в финансовых операциях, позволяют осуществлять безналичные платежи и переводы, а также доступны в любое время и в любом месте, где есть доступ к интернету или мобильной сети.

Существует несколько видов электронных денег, которые предлагают различные способы использования и хранения.

Электронные деньги можно квалифицировать на три основных вида:

1. Фиатные электронные деньги: это форма электронной валюты, которая имеет юридическую статус и поддерживается правительством или центральным банком. Примерами фиатных электронных денег являются электронные платежные системы, такие как PayPal или Apple Pay, которые связаны с обычной национальной валютой, например, долларом США или евро.

2. Нефиатные электронные деньги: они представляют собой форму электронной валюты, независимую от национальных валют и не поддерживаемую правительством или центральным банком. Криптовалюты, такие как Bitcoin или Ethereum, являются примерами нефиатных электронных денег. Они основаны на технологии блокчейн и используются для цифровых платежей и хранения стоимости.

3. Виртуальные электронные деньги: это форма электронной валюты, созданная для использования в виртуальных мирах и онлайн-играх. Виртуальные деньги могут быть использованы для покупки внутриигровых предметов или услуг. Примерами являются валюта Second Life (Linden Dollars) или игровые кредиты в World of Warcraft (Gold).

Эти три типа электронных денег имеют различные свойства и применения, но все они представляют собой формы цифровых средств обмена.

Кроме того, в зависимости от способа организации хранения и передачи электронные деньги могут существовать в форме записи на балансовых счетах банков и в электронных устройствах. Первая предполагает проведение транзакций в режиме онлайн и контроль со стороны органов денежно-кредитного регулирования. Вторая форма хранения и передачи электронных денег подразумевает использование специальных электронных устройств, таких как карты, мобильные телефоны, компьютеры и другие устройства с возможностью хранения и передачи денежных средств.

Системы хранения и передачи электронных денег могут быть централизованными или децентрализованными. В централизованных системах электронные деньги хранятся на балансовых счетах банков или других крупных финансовых учреждений, их передача осуществляется через электронные платежные системы. Эти системы обеспечивают защиту и контроль операций с электронными деньгами, а также предоставляют возможность проведения различных финансовых операций, таких как оплата товаров и услуг, переводы денежных средств и т.д.

В децентрализованных системах хранение и передача электронных денег осуществляется без участия центральных институтов. Примером такой системы является криптовалюта, такая как биткоин. В случае использования криптовалюты, электронные деньги хранятся в электронных кошельках, которые могут быть созданы любым пользователем, и передаются напрямую между участниками системы. Криптовалюты обеспечивают анонимность и независимость от органов регулирования, но также представляют высокий уровень риска для пользователей, так как их использование может быть подвержено взлому и мошенничеству.

В обоих случаях, независимо от формы и способа хранения и передачи, электронные деньги являются электронным аналогом обычных наличных денег и позволяют осуществлять платежи и проводить финансовые операции в электронной форме.

Под преимуществом электронных денег подразумевается быстрое, удобное и безопасное проведение финансовых операций. Электронные деньги позволяют быстро осуществлять платежи и переводы денежных средств без необходимости использования наличных или бумажных денег. Они также обеспечивают возможность проведения операций в любое время суток и с любого места, где есть доступ к интернету. Электронные деньги также обладают высоким уровнем защиты и конфиденциальности, что уменьшает риск мошенничества и кражи денежных средств.

Несмотря на то что электронные деньги предоставляют удобство и скорость в совершении платежей, они также имеют недостатки, которые ограничивают их применение:

1. Ограниченность использования: не все места и компании принимают электронные деньги, что может создавать неудобство при оплате.

2. Потенциальные угрозы кибербезопасности: электронные деньги могут быть подвержены хакерским атакам и могут быть взломаны, что может привести к утечке информации и потере средств.

3. Несколько сложности для старших поколений: людям, которые не привыкли к технологичным средствам платежей, может быть сложно освоить использование электронных денег.

4. Невозможность отслеживания расходов: при использовании электронных денег легко терять контроль над своими финансами, так как нет реальных денежных купюр, которые можно видеть и считать.

5. Риски сбоев технических систем: если электронная платежная система или интернет-соединение не работают должным образом, оплата с использованием электронных денег может быть невозможна.

Однако, несмотря на эти недостатки, электронные деньги обычно предлагают удобство, быстроту и уровень безопасности, который устраивает большинство пользователей.

В целом, электронные деньги - это удобный и инновационный способ проведения платежей, который становится все более популярным в современном мире. Они предлагают множество преимуществ и удобств для потребителей и

предпринимателей, делая процесс покупок и транзакций гораздо более быстрым и эффективным.

Список литературы

1. Электронные деньги [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/elektronnyie_dengi/;
2. Электронные деньги: виды, сущность и перспективы развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-dengi-vidy-suschnost-i-perspektivy-razvitiya/viewer>;
3. Электронные деньги: виды, сущность и перспективы развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://naupri.ru/journal/441>;

ГАВРИЛЮК ЕГОР АЛЕКСАНДРОВИЧ, бакалавр,
ЮНУСОВ АЛЕКСАНДР АЛЬБЕРТОВИЧ, аспирант

Научный руководитель –
ШАРИПОВ ФАНИС ФАЛИХОВИЧ, к.э.н., доцент,
Государственный университет управления, Москва, Россия,
fanissh@rambler.ru

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Понятие «управление риском» довольно сложное. В-первую очередь это связано с неопределенностью, которую несёт риск. То есть никогда нельзя точно и наверняка предугадать, что может случиться в тот или иной момент времени. Во-вторых, для того чтобы управлять чем-либо, необходимо две основные вещи: субъект, который будет чем-то управлять, и объект – это то, чем нужно управлять. Однако, когда дело касается управления рисками можно легко обозначить субъекта управления, обычно это руководство предприятия или специальные отделы. Но что подразумевается под объектом риска? В этом как раз и заключается основная проблема управления рисками, у рисков нет объектности. Тем не менее, лучшее что подходит на роль объекта в управлении рисков – это бизнес решения. Таким образом, благодаря этим знаниям можно начать изучать методы управления рисками.

Ключевые слова: риск, управление, методы, компания, диверсификация, оценка.

Существуют две основные категории методов управления рисками. Первая категория связана с подходами к минимизации рисков, а вторая по соотношению управляющих мер и рисков ситуации.

Существует несколько причин передачи рисков:

1) Если ущерб от вероятности наступления рисков события слишком велик, то может быть принято решение передать риск. В случае, если риск не будет передан, то компания может понести серьёзный финансовый ущерб, а значит рискует выйти с рынка.

2) Передать риск так же могут если на этом настаивает руководство. То есть, если по мнению руководящих лиц данный способ самый действенный, то осуществляется передача риска. Как правило, руководство, которое предлагает

такой метод решения проблемы уже сталкивалось с процедурой передачи риска в прошлом. Кроме того, процесс передачи риска довольно сложный процесс со стороны управления. Есть два способа передать риск: при помощи страхового полиса и при помощи положения о возмещении убытков в договорах.

Вторую ветвь в классификации методов управления рисками связан со временем по осуществлению управленческих мер и делится на два вида:

1). Методы до события риска. Методы трансформации риска. Данные методы управления рисками планируются и осуществляются заранее. То есть реализовываются мероприятия по изменению определённых параметров риска, таких как размеры от ущерба и вероятность их наступления. В основном этот метод трансформации и изменения рисков.

2). Методы после события риска. Из названия метода следует, что такие методы используют уже после наступления негативного события и стараются принять меры по минимизации последствий. Для того чтобы минимизировать ущерб нужно финансирование, а это означает что данный метод подразумевает использование денег для покрытия ущерба.

Данные методы используются в разное время, один до начала реализации рискового события, а другой после.

3). Следующим методом управления рисками является диссипация. Под диссипацией рисков подразумевается превращение одного крупного риска во множество маленьких. Диверсификация – метод диссипации рисков, смысл которого заключается в увеличении или разнообразии какого-либо вида деятельности. О чем идет речь, более детально:

- диверсификация деятельности. Под данным методом можно понять изменение сферы деятельности компании или же добавление новых товаров или услуг.

- диверсификация сбыта и поставок. При каком-либо форс-мажорном обстоятельстве компания может найти новые точки сбыта или же новых поставщиков.

- диверсификация инвестиций. Данный метод можно использовать для инвестирования в несколько компаний по принципу «нельзя хранить все яйца в одном гнезде».

- распределение ответственности. Метод, который позволяет распределять риск между партнёрами. Партнёрами могут выступать как физические, так и юридические лица.

- распределение риска во времени. Данный метод можно применить, если есть возможность разграничить каждый этап определённой деятельности и впоследствии принять ряд необходимых мер.

4). Ещё одним методом управления рисками является компенсация риска. Метод компенсации риска можно разделить на пять подвидов:

- Стратегическое планирование. Данный метод является одним из самых популярных, а также эффективных. Наилучший результат данного метода достигается путем разработки стратегии на всех этапах деятельности предприятия. Планирование позволяет заранее разработать определённый план по борьбе с рисками и рисковыми событиями.

- Прогнозирование внешней обстановки. Из названия метода ясно что подразумевает мониторинг и анализ внешней среды, например конкурентов, политики, экономической обстановке и т.д. Все это помогает предугадать возможные опасности, а значит и риски, связанные с ними.

- Мониторинг макросистемы. Этот метод представляет собой совокупность стратегического планирования и мониторинга внешней среды. Особенно эффективно при мониторинге макросистемы использовать искусственный интеллект.

- Создание резервов. Подразумевает создание неприкосновенных или временно неприкосновенных запасов на предприятии. Это может быть сырьё, деньги и т.д. То есть всё то, что поможет преодолеть кризис, не опасаясь, что товары могут закончиться.

- Целенаправленный маркетинг. Активный целенаправленный маркетинг может помочь закрыть дыры в финансах, так как благодаря увеличению спроса повысится доход предприятия.

Таким образом, методы управления рисками – это один из важнейших этапов, который позволяет, как минимизировать риск до его реализации, так и уменьшить его ущерб. Разумеется, стоит при применении любого из методов нужно удостовериться, что именно этот метод будет лучше подходить в какой-либо ситуации.

В заключение необходимо отметить, что риск – это возможность появления некоего события или череды событий, которые будут иметь негативные последствия; оценка рисков означает применение сначала качественного, а после и количественного изучения рисков; методы управления рисками – это один из важнейших этапов, который позволяет минимизировать риск до его реализации и уменьшить его ущерб.

Список литературы

1. Бирюков А.П., Брикошина И.С., Лялин А.М., Рыжов И.В., Халимон Е.А. Инновационная направленность и критерии развития современных экономических знаний//Экономика и предпринимательство. 2019. № 6 (107). С. 814-817.
2. Евдокимова Ю.Г., Сычёва С.М., Шрамченко Т.Б., Халимон Е.А. Эскалация как способ урегулирования конфликтов и противоречий//Вестник университета. 2021. № 6. С. 14-21
4. Панова О.Г., Рязанова Г.Н., Иванова М.А. Цифровая экономика: новые возможности и угрозы//В сборнике: Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Революция в управлении: новая цифровая экономика или новый мир машин. Материалы II Международного научного форума. Под общей редакцией П.В. Терелянского. 2018. С. 360-364.
5. Сазанова С.Л. Структурное моделирование института предпринимательства в России//Экономическая наука современной России. 2019. № 1 (84). С. 34-48.
6. Севернюк Э. Б. Риск-менеджмент в новой системе координат / Э. Б. Севернюк // Проблемы анализа рисков. – 2014. – Т. 11, № 2. – С. 88–90.
7. Смирнов Е.А., Каштанов В.Г., Денк В.В., Халимон Е.А. Тренды инновационного развития умных городов//Вестник университета. 2021. № 5. С. 28-36.
8. Стратификация регионального потенциала устойчивого развития в условиях институциональной трансформации общества, экономики и управления/ Есенкова Г.А., Евченко А.В. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 1 (67) . с. 90-77

9. Улучшение результативности процессов системы управления предприятием/ Фролова И.И., Агзамова Р.И. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 1 (67) . с. 174-179

10. Использование механизма государственно-публично-частного партнерства в социальной сфере/ Захарова Е.Н., Абесалашвили М.З., Извекова И.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68) . с. 44-51

11. Стратегическое планирование конкурентоспособности предприятий общественного питания на основе принятия ценовых решений/ Крохалев В.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68) . с. 70-76

12. Совершенствование инновационной модели развития Российской экономики/ Крупнов Ю.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68) . с. 84-89

ГАВРЮШОВА ОЛЕСЯ АЛЕКСЕЕВНА, студент

Научный руководитель –

ШИТОВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ, к.э.н., доцент

shvn1964@mail.ru

Ульяновский государственный технический университет

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ БАНКА АО «ПОЧТА БАНК»

В статье дается понятие рентабельности банка, а также рассмотрены формулы ее расчета. Проведен анализ рентабельности АО «Почта Банк» за 2021-2022 гг., сделаны выводы об их динамике.

Ключевые слова: рентабельность, спрэд, прибыль, активы, банк.

Максимизация прибыли является основной целью любой кредитной организации, которая позволяет стабильно и прочно функционировать, а также занимать прочные позиции в банковском бизнесе.

Рентабельность банка является одним из основных стоимостных показателей эффективности его деятельности, т.е. который показывает, насколько эффективно банк использует имеющиеся ресурсы.

Для оценки рентабельности банка можно использовать следующие показатели:

- рентабельность активов;
- рентабельность собственного капитала;
- спрэд;
- чистая процентная маржа;
- отношение операционных расходов к операционным доходам.

Далее рассмотрим формулы расчетов данных показателей.

Рентабельность активов банка рассчитывается по формуле 1:

$$P_a = \frac{\Pi}{A} * 100\% \quad (1)$$

где, P_a – рентабельность активов,

Π – прибыль,

A – активы банка.

Рентабельность собственного капитала банка рассчитывается по формуле 2:

$$P_{ск} = \frac{\Pi}{СК} * 100\% \quad (2)$$

где, $P_{ск}$ – рентабельность активов,

$СК$ – собственный капитал.

Спрэд рассчитывается по формуле 3:

$$Спрэд = \left(\frac{\Pi_{до}}{A_{до}} - \frac{\Pi_{пр}}{A_{пр}} \right) * 100\% \quad (3)$$

где, $\Pi_{до}$ – процентные доходы,

$A_{до}$ – средние активы с процентным доходом;

$\Pi_{пр}$ – процентные расходы;

$A_{пр}$ – средние платные пассивы.

Чистая процентная маржа рассчитывается по формуле 4:

$$ЧПМ = \frac{\Pi_{до} - \Pi_{пр}}{A} * 100\% \quad (4)$$

где, $ЧПМ$ – чистая процентная маржа.

Далее в таблице 1 представлены исходные показатели для расчета показателей рентабельности АО «Почта Банк» за 2021-2022 гг.

Таблица 1 – Финансовые показатели АО «Почта Банк» за 2021-2022 гг.

(тыс. руб.)

Показатели	2021 г.	2022 г.	Изменение (+, -)
Прибыль	1 323 265	-3 095 409	-4 418 674
Активы	489 759 617	505 483 290	15 723 673
Собственный капитал	61 613 155	57 726 620	-3 886 535
Процентные доходы	64 471 080	70 013 382	5 542 302
Процентные расходы	17 385 601	27 146 844	9 761 243
Средние активы с процентным доходом	442 206 329	445 850 105	3 643 776
Средние платные пассивы	412 474 076	429 794 327	17 320 251

Примечание: собственная разработка автора на основании годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2022 год

Как видно из данных таблицы 1, в 2022 году отрицательное изменение произошло по прибыли и собственному капиталу АО «Почта Банк». Так за год чистая прибыль банка снизилась на 4 418 674 тыс. руб. и был получен убыток в размере 3 095 409 тыс. руб. Собственный капитал банка снизился на 3 886 535 тыс. руб., что составляет 6,31%. По остальным показателям наблюдается рост значений.

Рассчитанные показатели рентабельности АО «Почта Банк» представлены в таблице 2.

Данные таблицы 2 показывают, что в 2022 году рентабельность АО «Почта Банк» ухудшилась, так как по всем показателям наблюдается снижение значений.

Так как в 2022 году в отличие от 2021 года банком был получен убыток от финансовой деятельности, то это негативно повлияло на коэффициенты рентабельности активов и собственного капитала, которые также приняли отрица-

тельное значение. За год рентабельность активов упала на 0,88%, а рентабельность собственного капитала на 7,51%.

Таблица 2 – Анализ рентабельности АО «Почта Банк»

Показатели	2020 г.	2021 г.	Изменение (+, -)
Рентабельность активов, %	0,27	-0,61	-0,88
Рентабельность собственного капитала, %	2,15	-5,36	-7,51
Спрэд, %	10,36	9,39	-0,97
Чистая процентная маржа, %	9,61	8,48	-1,13
Отношение операционных расходов к операционным доходам	3,71	2,58	-1,13

Примечание: собственная разработка автора

В 2022 году спрэд сократился на 0,97%. Это связано с тем, что темпы роста отношения процентных доходов к активам с процентным доходом были ниже, чем темпы роста отношения процентных доходов к платным пассивам. Процентные доходы в 2022 году выросли на 8,6%, а активы с процентным доходом на 0,82%. В свою очередь процентные расходы увеличились на 56,15%, а платные пассивы на 4,2%.

Аналогичная ситуация и с показателем чистой процентной маржи. За счет того, что процентных расходы росли более высокими темпами, чем процентные доходы и активы, это привело к снижению чистой процентной маржи на 1,13%. Однако следует отметить, что в 2022 году данный показатель составил 8,48%, что выше нормативного значения (от 3,2 до 4,6%).

Отношение операционных доходов к операционным доходам снизилось на 1,13, при этом операционные доходы превышают операционные расходы более чем в 2,5 раза.

Список литературы

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1;
2. Банки и банковские операции : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов [и др.] ; под редакцией Б. И. Соколова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 189 с.
3. Банковское дело в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева ; под редакцией Н. Н. Мартыненко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 217 с.
4. Герасимова, Е. Б. Анализ финансовой устойчивости банка : учебник / Е.Б. Герасимова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 366 с.
5. Тавасиев, А. М. Банковское дело : учебник для вузов / А. М. Тавасиев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 534 с.
6. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность АО «Почта Банк» за 2022 год – [Электронный ресурс] — URL: https://files.pochtabank.ru/iblock/360/360e596b90c8a66345f2a30f317dad35/PI_god_2022.pdf?id=9988&_gl=1*18dd4ye*_gcl_au*MTU1NTk4MDI2MC4xNjk1OTAy&_ga=2.68061841.1028185177.1695795903-313895903.1695795902 (дата обращения - 28.09.2023).
7. Шитов В.Н. Деньги Кредит Банки / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.

8. Шитов В.Н., Шевалдов С.С. Сущность капитала банка и его структура. В сборнике: Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера. – Ульяновск: УлГТУ, 2023. – С. 104-108.

ГАФАРОВА ГУЛЬНАЗ ИРКОВНА, студент

Научный руководитель –

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА, к. э. н.

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

gafarovagulnaz32@gmail.com

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

В статье исследуется анализ кредитного рынка в республике Башкортостан, обусловленного числом коммерческих банков, количеством клиентов ино-го банка, наиболее популярными и менее популярными услугами коммерческих банков.

Ключевые слова: кредитный рынок, банк, банковская сфера, финансовые услуги, анализ.

Кредитный рынок – это один из сегментов финансового рынка, в рамках которого формируется, накапливается и перемещается ссудный капитал. Участниками кредитного рынка являются кредитные организации (банки и небанковские организации), Центробанк, государство, а также заемщики – юридические лица и граждане. Основные составляющие российского кредитного рынка – это коммерческие кредиты для бизнеса, ипотечное кредитование, автокредиты и прочие целевые займы, потребительское нецелевое кредитование.

В современном обществе очень важно наличие развитой банковской сферы не только в стране, но и в регионах и городах. Теперь для банковской сферы важно не отставать и идти в шаг вместе с современными технология, удовлетворять потребность людей не только в «базовых» банковских услугах, но и заниматься предоставлением иных видов услуг. Так например сбербанк один из старейших российских банков, реализуется так же в таких сферах как: доставка еды и электронная коммерция, облачные сервисы и IT; умные устройства и робототехника, кибербезопасность и биометрия, финтех и видеоигры, такси и каршеринг, аптечный бизнес и телемедицина, телекоммуникации и жилищная экосистема «ДомКлик», медиа и образовательные проекты. Именно трансформация сбербанка из госбанка, предоставляющую «базовые» банковские услуги в крупную финансово-технологическую и IT-компанию, помог поднять стандарт обслуживания клиентов на новый уровень.

Для начала рассмотрим финансовый рейтинг банков, активно ведущих свою деятельность на территории региона.

Таблица 1. Финансовый рейтинг банков республики Башкортостан на октябрь 2023года

Банк	Активы	Отделения	Банкоматы
Сбербанк	51 824319млн.Р	66	288
ВТБ	24136829 млн.Р	16	100
Газпромбанк	14724923 млн.Р	5	22
Альфа - Банк	7 677 766 млн.Р	8	31
МКБ	4 893 513 млн.Р	-	-
Россельхозбанк	4 836 240 млн.Р	4	9
Открытие	3 668 767 млн.Р	7	15
Совкомбанк	3 025 927 млн.Р	5	5
Райффайзенбанк	2 219 276 млн.Р	2	19
Банк ДОМ.РФ	2 177 377 млн.Р	1	1
Тинькофф Банк	1 876 029 млн.Р	-	34

Проанализировав данные таблицы 1 можно сделать вывод, что в республике Башкортостан кредитный рынок представлен очень разнообразно, в котором Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Альфа-Банк и МКБ (Московский кредитный банк) обладают наибольшим количеством чистых активов, являющегося основным показателем финансового рейтинга. Чем выше этот показатель, тем крупнее и устойчивее этот банк.

Далее обратим внимание на рейтинг коммерческих банков и их наиболее востребованные банковские услуги в том же регионе, но только составленный на отзывах клиентов.

Таблица 2. Рейтинг коммерческих банков и их услуг по результатам опроса населения (на октябрь 2023года)

Банки	Средний балл	Обслуживание на каждом этапе					
		кредитн. карты	потреб. кредит	ипотека	автокредиты	вклады	дебет. карты
Тинькофф	5	-	3,8	5	4,47	5	5
УБРиР	5	3,77	5	5	4,47	5	4
ВТБ	4,61	4,99	3,8	5	4,47	5	5
отпбанк	4,5	3,28	4,5	5	4,47	5	3,61
УРАЛСИБ банк	4,45	3,28	4,45	5	4,47	5	3,61
ЮниКредит Банк	4,33	-	-	-	-	5	4
МТС банк	4,31	3,66	5	-	-	5	4
СОВКОМБАНК	4,26	3,77	-	5	4,47	5	4
HOME CREDIT B	4,24	3,72	3,4	5	4,47	5	5
СБЕРБАНК	4,11	3,66	-	3,94	-	5	5

По данным таблицы 2 можно увидеть, что наиболее востребованными коммерческими банками у населения региона являются Тинькофф, УБРиР, ВТБ, ОТПбанк и УРАЛСИБ.

Также из таблицы мы можем сделать вывод какие услуги являются более преуспевающими в том или ином банке. Проанализируем ТОП 3 банка.

На первом месте по рейтингу составленном на мнении и личном опыте населения Тинькофф находится на первом месте со средним баллом 5. Среди его услуг хорошим спросом обладают ипотека, вклады и дебет. карты. Тинькофф предоставляет большое многообразие дебетовых карт по разным стоимостям по обслуживанию, процентам за остаток, а также есть возможность выбрать свой дизайн. Кроме того Тинькофф предоставляет CashBack и бонусы за пользование определенным видом карты.

На второй строчке находится УБРиР (Уральский банк реконструкции и развития) с средним баллом 5. Здесь хотелось бы заострить внимание на его потребительских кредитах, который более высоко оценен по сравнению с остальными двумя банками. УБРиР готов предоставить своим клиентам кредиты на все случаи. Например, кредит без справок с места работы со ставкой в 7,99% до 700тыс.рублей, кредит наличными за 3,99% до 5 млн. рублей, а также рефинансирование кредитов от 3,99% до 5 млн. рублей.

На третьем месте находится ВТБ банк со средним баллом 4,61. Здесь хотелось бы рассмотреть ипотеку. ВТБ банк готов предоставить ипотеку семьям с детьми от 4,6% , льготную ипотеку для всех от 7,6% , ипотеку на вторичное жилье и новостройки под 14%, а также рефинансирование ипотеки под 5%.

Рассмотрев все данные, мы можем сделать вывод, что на сегодня в республике Башкортостан осуществляет свою деятельность большое количество коммерческих банков. Данные банки предоставляют множество видов банковских услуг, которые важны и востребованы у населения региона. Кроме того банки помогают в развитии предпринимательства в регионе, предоставляя выгодные кредиты.

Список литературы

1. Рейтинг банков республики Башкортостан / [Электронные ресурсы] // Официальный сайт Финансовых услуг URL: <https://finuslugi.ru/> (Дата обращения 15.10.2023);
2. Банковские услуги Тинькофф банка / [Электронные ресурсы] // Официальный сайт Тинькофф банка URL: <https://www.tinkoff.ru/> (Дата обращения 15.10.2023);
3. Банковские услуги УБРиР / [Электронные ресурсы] // Официальный сайт УБРиР URL: <https://www.ubr.ru/> (Дата обращения 15.10.2023);
4. Банковские услуги ВТБ / [Электронные ресурсы] // Официальный сайт ВТБ URL: <https://www.vtb.ru/> (Дата обращения 15.10.2023);

ГЛУЩЕНКО АНДРЕЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ, студент

gos-uprav@kubsau.ru

КУЗЬМЕНКО АЛЕКСАНДРА АНДРЕЕВНА, студент

manage@kubsau.ru

ШПОНЬКО ЕЛИЗАВЕТА ВЛАДИМИРОВНА, студент

manage@kubsau.ru

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

В статье отмечено, что эффективное управление социальной сферой имеет ключевое значение для благополучия населения. Функционирование социальной сферы включает множество подсистем, обеспечивающих удовлетворение потребностей различных групп граждан, включая образование, здравоохранение, социальное и бытовое обслуживание

Ключевые слова: социальная сфера, специалист, государство, управление, государственная служба, гражданское общество

Государственное управление играет решающую роль в обеспечении эффективного и действенного управления в социальной сфере. Поскольку органы государственной власти стремятся удовлетворить разнообразные потребности своих граждан, понимание ключевых особенностей государственного управления в социальной сфере становится все более важным.

Разработка и реализация политики в данной предметной области является важнейшей задачей деятельности органов власти. Государственное управление в социальной сфере предполагает разработку и реализацию политики, направленной на решение социальных проблем и улучшение благосостояния людей. Этот процесс требует обширных исследований, участия заинтересованных сторон и принятия научно обоснованных решений для разработки политики, учитывающей потребности различных уязвимых групп, таких как пожилые люди, дети и люди с ограниченными возможностями.

Первоочередной задачей функционирования государства в лице органов власти является всестороннее и системное поддержание качества жизни населения, сохранение его на достойном уровне и осуществление иной деятельности, направленной на повышение качества жизни населения [2]. В связи с этим, очень высокое значение имеет развитие социальной сферы, целью функционирования которой является обеспечение базовых потребностей населения в социальных благах [1]. С точки зрения осуществления государственного управления, регулирование социальной сферы выступает не только важной, но и сложной задачей, поскольку оказание управленческого воздействия в данном направлении сопряжено с рядом трудностей.

Социальная сфера – важнейшая подсистема общества, область общественной деятельности, где реализуется социальная политика государства, направленная на создание условий для достойной жизни, удовлетворение духовных и матери-

альных потребностей граждан, повышение их благосостояния. Социальная политика как одно из направлений государственной политики представляет собой комплекс мер экономического, правового, организационного характера по созданию условий и предоставлению социальных ресурсов каждому члену общества и населению в целом для реализации их потребностей в рамках одобряемой обществом системы ценностей⁶. Главная задача социальной политики — обеспечить каждого гражданина доступным комплексом социальных благ, удовлетворяющих его необходимые биологические, материальные, социальные, духовные потребности. Успешность реализации мероприятий социальной политики, достижение в итоге социальной справедливости в обществе зависят не только от продуманности параметров и осуществимости в конкретных условиях концепции государственного управления в социальной сфере, но и от последовательной реализации социальной политики в условиях децентрализации, от координации действий властей (федеральных, региональных, местных), осуществляющих управление данной сферой.

Для прогрессивного обеспечения политики в области обеспечения управления социальной сферы и эффективной работы институтов и специалистов, на стадии осуществления стратегии необходимо сформулировать систему непрерывного повышения квалификации госслужащих. Такая система должна включать следующие взаимосвязанные элементы: систему оценки специалистов, которые подходят для работы в государственных институтах и организациях; систему отбора специалистов, пригодных для определения позиций и функций в государственной службе и тех, кто целенаправленно обучался; систему начального обучения специалистов, которые только начинают учиться или только начинают государственную службу; развитие системы квалификации на всех уровнях и должностях, которые включают как стандартный комплекс (обеспечивается адекватной позицией специалиста) развития и намеренное квалификационное развитие (обеспечивается ориентацией на получение новых знаний и навыков); система оценки квалификации государственных служащих на всех уровнях; система повышения квалификации специалистов, работающих в государственной службе.

На основе системы непрерывного повышения квалификации и ее дальнейшего развития, предпосылки для высокого качества работы на государственной службе создаются в процессе развития и осуществления государственной политики управления человеческими ресурсами.

Таким образом, проанализировав рассмотренный материал, можно сделать вывод о том, что обеспечение человеческими ресурсами играет основополагающую роль в осуществлении эффективного государственного управления социальной сферой.

Необходимо отметить, что в системе взаимоотношений «человек – государственное управление» очень важен принцип развития личности при реализации её роли в процессе осуществления государственного управления. Именно развитие личности, причастной к реализации государственного управления социальной сферой, способно в конечном итоге в значительной степени повысить

эффективность данного вида управленческой деятельности, а значит, положительно влиять на развитие общества в целом.

В процессе теоретических исследований управления социальной сферой было выявлено, что государственное управление представляет собой целенаправленное, организующее и регулирующее воздействие органов власти и управления на общественное производство, общественные процессы, на сознание, поведение и деятельность социальных групп для реализации общественных потребностей, интересов и целей в соответствии с возможностями общества, посредством рационального использования всех видов ресурсов и инновационных технологий.

С государственным управлением социальной сферой тесно связано понятие человеческого фактора, являющегося основополагающим при формировании управленческого воздействия. Государство призвано выполнять ряд возложенных на него функций, в реализации которых личность человека занимает особую роль. Так, в формировании гражданского общества при реализации функций государственного управления права, честь и достоинство личности имеют для государства первостепенное значение. Рассмотрев функционирование системы управления социальной сферы можно сделать вывод о том, что данное функционирование построено на основе соблюдения взаимных прав и обязанностей человека и государства.

Особой составляющей двусторонней системы управления социальной сферой является непосредственная реализация государственного управления личностью. Как крупнейшая социальная организация, государство нуждается в исполнителях своей воли, реализующейся посредством осуществления государственного управления. В связи с этим, именно человек как субъект реализации государственного управления социальной сферой способен обеспечить его эффективность.

Список литературы

1. Горлов Д.М. Оценка состояния развития социальной сферы Краснодарского края / Д.М. Горлов, Л.В. Коваленко // Вестник академии знаний. – 2022. – №52(5). – С. 100-106.
2. Зелинская М.В. Уровень качества жизни населения как фактор устойчивого развития сельских территорий Краснодарского края / М.В. Зелинская, Л.В. Коваленко // Управленческий учет. – 2022. – №6-1. – С. 87-93.

ГОРБУНКОВА ЮЛИЯ ДМИТРИЕВНА, студент

Научный руководитель –

ГРАЧЕВА НАДЕЖДА АЛЕКСЕЕВНА, к.э.н., доцент

jlagorbunkowa@mail.ru

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЗАДАЧИ, СОДЕРЖАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В статье были раскрыты теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости. Рассмотрены содержание и информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости, а также изучены современные подходы к оценке финансовой устойчивости предприятия

Ключевые слова: финансовая устойчивость, анализ финансовой устойчивости, финансовое состояние.

Финансовая устойчивость организации является одной из ключевых и наиболее емких характеристик финансового состояния, и отражает степень безопасности вложения средств в эту организацию. Устойчивое финансовое состояние формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Рассмотрим мнения различных авторов о сущности финансовой устойчивости (таблица 1).

Таблица 1 - Систематизация определений финансовой устойчивости

Автор	Определение
Крылов С.И.	Финансовая устойчивость - это способность предприятия выполнять предназначенные операции на заданном уровне вне зависимости влияния внешних и внутренних факторов, препятствующих их осуществлению [1, с. 13].
Гиляровская Л.Т.	Финансовая устойчивость – это не целеполагающее свойство финансового анализа, а поиск целеполагающих возможностей, средств и способов ее укрепления представляет глубокий экономический смысл и определяет характер его проведения и содержания [2, с. 16].
Савицкая Г.В.	Финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска [3, с. 27].

Финансовая устойчивость наряду с платежеспособностью относится к важнейшим характеристикам финансового состояния организации.

Большинство отечественных ученых признают, что важнейшей характеристикой финансовой устойчивости организации является ее финансовая независимость, которая, в свою очередь, обеспечивается достаточно значительной величиной собственных финансовых ресурсов. Отметим, что преобладание соб-

ственных средств в источниках финансирования - это специфическая черта российских компаний. Она обусловлена тем, что условия кредитования на отечественном финансовом рынке сильно ужесточены, в то время как зарубежные фирмы получают дешевые займы в крупнейших европейских и американских банках.

Существует четыре вида финансовой устойчивости:

- абсолютная устойчивость (когда для формирования запасов достаточно собственных источников их формирования);
- нормальная устойчивость (при которой платежеспособность компании гарантирована);
- нестабильная устойчивость (которая мешает платежному балансу, но все же может быть возможным восстановление баланса платежных инструментов и обязательств);
- кризисная (компания находится на грани банкротства).

Важность для предприятия поддерживать стабильную деятельность свидетельствует о необходимости разработки концептуальных основ управления финансовой устойчивостью [4, с. 35].

Цель управления финансовой устойчивостью предприятия заключается в разработке и реализации мероприятий, направленных на выявление и/или предотвращение кризисных признаков, угрожающих его стабильности и платежеспособности. Поэтому так важен расчет и мониторинг показателей финансовой устойчивости и ее поддержание на долгосрочную перспективу. Вместе с тем проблемы с ее обеспечением зачастую возникают уже в текущем периоде в связи со значительным увеличением кредиторской задолженности и долгов по полученным кредитам. Для предотвращения потери устойчивого состояния необходимо постоянно уделять внимание, отслеживая проявления задержки платежей покупателями, прогнозируя расходования средств на оплату кредитных обязательств, налоговых платежей и расходов по другим направлениям, то есть следует поддерживать сбалансированное движение денежных средств [5, с. 59].

Для достижения поставленной цели (управление финансовой устойчивостью) необходимо решать комплекс задач по каждой сфере деятельности предприятия [6, с. 111].

Устойчивое финансовое положение оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность предприятия должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнения расчетной дисциплины, достижения рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное его использование.

Для проведения анализа устойчивости финансового положения аналитик должен: а) знать источники информации, позволяющей отследить результаты деятельности организации и понять движение финансовых потоков; б) овладеть методикой оценки финансовой устойчивости

Анализ финансовой устойчивости основывается на системе показателей, на комплексном использовании данных целого ряда источников экономической информации [7, с. 236].

Все источники данных для анализа хозяйственной деятельности делятся на плановые, учетные и внеучетные [8, с. 284].

Основу информационного обеспечения финансовой устойчивости предприятия составляет бухгалтерская отчетность. В состав годовой бухгалтерской отчетности включаются следующие формы: бухгалтерский баланс; отчет о финансовых результатах; отчет об изменениях капитала; отчет о движении денежных средств; пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Годовая бухгалтерская отчетность носит публичный характер, т.е. является открытой для заинтересованных пользователей. Предприятия, биржи, инвестиционные фонды, страховые компании, акционерные общества открытого типа публикуют финансовые отчеты в обязательном порядке по форме, обеспечивающей возможность однозначного их понимания и толкования всеми заинтересованными лицами [9, с. 144].

Анализ финансовой устойчивости включает в себя 3 компонента:

- 1) анализ коэффициентов финансовой устойчивости;
- 2) определение типа финансовой устойчивости организации;
- 3) расчет запаса финансовой прочности организации.

Различные авторы предлагают разное количество коэффициентов для оценки финансовой устойчивости (от 6 до 14). Однако в их числе есть ключевые показатели, которые присутствуют у большинства авторов. К ним относятся прежде всего коэффициент автономии, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент соотношения заемных и собственных средств – они используются для определения независимости/зависимости организации от заемных средств. К числу ключевых индикаторов также относят коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами и маневренности собственного капитала, которые во многом определяют тип финансовой устойчивости. Остальные показатели, как правило, дополняют картину, сформированную ключевыми показателями [10, с. 46-47].

Информация о финансовой структуре нужна для того, чтобы прогнозировать потребности, в заемных средствах исходя из допустимых финансовых рисков, а также для планирования распределения будущих прибылей и денежных потоков между собственниками. Такая информация может быть получена в процессе анализа структуры капитала. Как известно, в предприятия с высокой долей собственных средств инвесторы вкладывают средства более охотно [10, с. 44].

Информация о результатах деятельности компании, в частности прибыльности, требуется для оценки потенциальных изменений экономических ресурсов, которые она, вероятно, будет контролировать в будущем. Такая информация важна также для того, чтобы судить об эффективности, с которой компания может использовать дополнительные средства. Получение такой информации

возможно в результате проведения анализа финансовых результатов и доходности деятельности [11, с. 165].

Аналитикам, проводящим оценку финансовой устойчивости, очень важно, с одной стороны, освоить методику анализа устойчивости финансового положения, с другой стороны – научиться правильно оценивать полученные в результате расчетов значения показателей с учетом отраслевой специфики производственной организации, а также увязывать финансовую устойчивость с платежеспособностью. К анализу финансовой устойчивости требуется подходить комплексно [12], чтобы получить достоверную информацию об устойчивости финансового состояния и оценке перспектив развития организации и достижения стратегических целей.

Таким образом, финансовая устойчивость является одной из наиболее важных характеристик финансового состояния организации. Оценивая финансовую устойчивость организации на основе доступной информации, контрагенты смогут принять решения о возможности делового сотрудничества, собственники – оценить доходность своих вложений и правильность их распределения, а руководители – выявить резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. – Екатеринбург: изд-во Уральского университета, 2016. – 162 с.
2. Гиляровская, Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие / Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 159 с.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Г.В. Савицкая. — Минск: РИПО, 2019. — 374 с. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085>.
4. Иванов И.В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход: учебное пособие / И.В. Иванов, В.В. Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 504 с.
5. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.У. Турманидзе. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с.
6. Экономический анализ и аудит деятельности коммерческих организаций / Е. А. Бессонова, В. В. Алексеева, Н. А. Грачева [и др.] ; под общ. ред. Е.А. Бессоновой. — Курск: Юго-Западный государственный университет, 2015. — 311 с.
7. Самылин А. И. Корпоративные финансы: учебник / А.И. Самылин. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 472 с.
8. Анализ финансовой отчетности: учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 434 с.
9. Чернышева Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 421 с.
10. Грачева, Н.А. Анализ финансовой отчетности коммерческих организаций: учебное пособие для студентов вузов экономического профиля / Н.А. Грачева, О.А. Полищук; под общ. ред. Н.А. Грачевой; Юго-Зап. гос. ун-т. — Курск, 2018. — 204 с.
11. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 335 с.

12. Грачева, Н.А. Оценка финансового состояния производственной организации по данным бухгалтерской отчетности / Н.А. Грачева, О.А. Полищук, И.А. Рагулина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 2 (44). С. 83-94.

DOI 10.47581/2023.ML-05.Gorovich-01

ГОРОВЫХ АЛИНА РОМАНОВНА, студентка

Научный руководитель –

КУЗНЕЦОВА НАТАЛЬ ВЛАДИМИРОВНА, доцент

gorovich020902@icloud.com

Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Россия

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В статье изучены понятие и особенности составления учетной политики организации, определена важность учетной политики для ведения бухгалтерского учета и составления отчетности. Рассмотрены основные составляющие учетной политики и необходимость оценки ее эффективности.

Ключевые слова: учетная политика, организация, эффективность учетной политики.

Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности требует соблюдение определенных принципов, методов и процедур, а также конкретных инструментов, одним из которых и является учетная политика организации.

Основной аспект учетной политики – ее соответствие российским и международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). В учетной политике необходимо отражать требования, как российских, так и международных стандартов и предоставлять полную, достоверную и объективную информацию о финансовом положении и результативности ее деятельности [1].

В составляющие учетной политики организации входят следующие элементы: счета, их классификацию и организацию, принципы оценки и учета активов и обязательств, правила отражения расходов и доходов, методы амортизации и деятельность по подготовке финансовой отчетности. Необходимо, чтобы каждая из составляющих была четко документирована и описана, для того, чтобы обеспечивать надежность и единообразие финансовой отчетности.

Разрабатывая учетную политику для поддержания прозрачности бухгалтерской (финансовой) отчетности, необходимо придерживаться следующих основных требований к ее составлению [2]:

- гибкость учетной политики и ее способность адаптироваться к изменяющимся условиям бизнеса и стандартов финансовой отчетности;
- разработка в соответствии со спецификой отрасли и особенностями организации;

– поддержание высокого уровня профессионализма и знаний бухгалтеров, используемых учетную политику.

На рисунке 1 рассмотрим выполнение требований ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» в ООО «Пивовар» [3].



Рисунок 1 – Выполнение требований ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» в ООО «Пивовар»

Другим важным аспектом оценки учетной политики является проверка соответствия ее основных элементов (счетов, оценок и правил) изменяющимся условиям бизнеса и требованиям стандартов финансовой отчетности. Учетная политика должна быть гибкой и способной адаптироваться к новым требованиям и изменениям в организации.

Оценивая эффективность учетной политики, можно определить, насколько полно и достоверно учетная политика отражает финансовое положение и результативность организации, соответствует стандартам и требованиям [4]. Также она включает анализ финансовой информации и сопоставление с результатами других организаций в отрасли или аналогичными компаниями. Это позволяет выявить отличия и проблемы, а также определить потенциальные пути для улучшения учетной политики.

Важно также учитывать отзывы заинтересованных сторон, таких как инвесторы, акционеры, кредиторы и регулирующие органы. Их мнение и восприятие финансовой отчетности могут быть использованы для оценки эффективности учетной политики и выявления возможных улучшений.

В ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» устанавливаются общие правила и принципы, которыми должна руководствоваться организация при формировании и применении своей учетной политики [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что в ООО «Пивовар» учетная политика составлена с соблюдением основных требований ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», при этом имеются недочеты в части отсутствия приложения к учетной политике плана счетов и графика документооборота, а также отсутствует информация о сроках и порядке проведения инвентаризации.

Для расчета эффективности учетной политики можно использовать различные показатели, такие как оборачиваемость средств, рентабельность активов, чистая прибыль и другие. Рассмотрим пример расчета показателя рентабельности активов.

Формула для расчета рентабельности активов [6]:

$$PA = \frac{ЧП}{ОА_{СР}} \times 100\% \quad (1)$$

где PA – рентабельность активов,

ЧП – чистая прибыль,

ОА_{СР} – средний объем активов.

В ООО «Пивовар» за год чистая прибыль составила 500 тыс. руб., а средний объем активов на протяжении года составил 2000 тыс. руб. Рассчитаем рентабельность активов по формуле (1):

$$PA = \frac{500\,000}{2\,000\,000} \times 100 = 25\%.$$

Таким образом, в приведенном примере рентабельность активов составляет 25 %.

В результате анализа рассчитанного показателя появляется возможность оценить, насколько эффективно используются активы организации для генерации прибыли. Высокая рентабельность активов указывает на эффективность учетной политики и оптимальное использование доступных ресурсов. Низкая рентабельность активов может свидетельствовать о неэффективном использовании ресурсов и требовать корректировки учетной политики.

Однако рекомендуется использовать несколько различных показателей для более полного и точного анализа эффективности учетной политики организации.

В завершение следует заметить, что оценка эффективности учетной политики организации включает не только технические аспекты, но и ее соответствие основным принципам финансового учета, надежность и полноту предоставляемой финансовой информации. Она помогает выявить проблемы и потенциальные улучшения, чтобы обеспечить более точную и полную финансовую отчетность.

Таким образом, учетная политика организации играет важную роль в обеспечении достоверности и полноты финансовой отчетности. Ее разработка и внедрение должны быть осуществлены с соблюдением международных стандартов и учетом специфики организации и отрасли. Оценка эффективности учетной политики основывается на соблюдении принципов и правил, надежности финансовой информации и соответствии требованиям заинтересованных сторон.

Список литературы

1. Асфандиярова, И. Р. Методика аудита эффективности учетной политики коммерческой организации / И. Р. Асфандиярова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 11. – С. 859-867. – DOI 10.34755/IROK.2020.71.32.058. – EDN AUVTVJ.
2. Кесян, С. В. Совершенствование бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов деятельности в сельскохозяйственных организациях / С. В. Кесян, А. Ф. Кузина // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 27(1). – С. 270-278. – DOI 10.24411/2309-4788-2020-00047. – EDN GHCCFB.
3. Кузина, А. Ф. Учетная политика организации в управленческом учете / А. Ф. Кузина, Е. А. Павленко, И. Куценко // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2017. – № 1-2(73-74). – С. 146-149. – EDN YKTYRP.
4. Стасюк, Т. П. Проблемы разработки эффективной учетной политики в современной практике экономических субъектов / Т. П. Стасюк, В. Б. Зейдан // Вестник Приднестровского университета. Серия: Физико-математические и технические науки. Экономика и управление. – 2022. – № 3(72). – С. 150-155. – EDN VJONK.
5. Учетная политика как фактор оптимизации налогового планирования / М. В. Калининская, Н. В. Кузнецова, Д. О. Яцун, Е. А. Хахалева // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 1(54). – С. 308-314. – EDN ICZCQU.
6. Учетно-контрольное обеспечение финансовой деятельности экономического субъекта и его финансовая безопасность / В. В. Говдя, Ж. В. Дегальцева, З. И. Кругляк, В. Р. Кругляк // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 40(2). – С. 369-375. – EDN YJASQG.

ГРОМОВА ЮЛИЯ ПАВЛОВНА, студент

gromova.yul.17@yandex.ru

Научный руководитель –

ФРИБУС НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА, к.э.н., доцент

fribus@corp.nstu.ru

Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск, Россия

СРАВНЕНИЕ МЕТОДИК УЧЕТА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ОТЧЕТНОСТИ, СОСТАВЛЕННОЙ ПО РСБУ И МСФО

В статье проводится сравнение методик учета и анализа финансовых результатов в отчетности, составленной по российским и международным стандартам финансовой отчетности. Дана общая характеристика основных подходов к формированию статей отчета о финансовых результатах, рассмотрены различия в анализе коэффициентов, позволяющих оценить финансовые результаты предприятия, составляющего отчетность по РСБУ и МСФО.

Ключевые слова: финансовые результаты, МСФО, РСБУ, отчет о финансовых результатах, коэффициенты рентабельности.

Анализ финансовых результатов может существенно различаться в зависимости от того, составлен отчет о финансовых результатах в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ) или Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Эти системы стандартов имеют различные требования к бухгалтерской отчетности и отражению финансовых результатов, и поэтому их анализ также разнится.

Рассмотрим основные различия двух систем стандартов: РСБУ и МСФО.

Во-первых, РСБУ и МСФО применяют разные принципы учета. По Российским стандартам учет осуществляется по принципу начисления (выручка и расходы отражаются в отчете в момент совершения операции), в то время как в МСФО применяется принцип согласования (выручка и расходы отражаются в момент, когда они могут быть надежно измерены) [2]. Чтобы финансовый элемент (например, доход или расход) считался "надежно измеренным", он должен соответствовать следующему перечню критериев: достоверность, полнота, нейтральность, осмотрительность, понятность, сравнимость, достоверность.

Во-вторых, финансовые отчеты в РСБУ и МСФО имеют разную структуру и содержание. Кроме различий в части названия отдельных финансовых отчетов, МСФО также предусматривают дополнительные отчеты и раскрытия, связанные с финансовыми инструментами, налогообложением и другими особенностями, которые требуют более подробного раскрытия информации, чем в РСБУ.

В-третьих, существует разница в оценке стоимости активов и обязательств. Так, например, международные стандарты позволяют оценивать финансовые обязательства по справедливой стоимости с возможностью включения разницы в финансовые результаты, тогда как РСБУ имеют другие правила для их оцен-

ки. Кроме того, в практике МСФО часто оценивают убыток от обесценения основных средств и прочих активов, тогда как по РСБУ такая ситуация является редкостью.

В-четвертых, МСФО содержат детальные правила для учёта валютных операций и пересчёта финансовых результатов в другие валюты, что может влиять на анализ валютных операций.

Различия в требованиях к отчетности означают, что анализ финансовых результатов, представленных в отчетах, составленных по РСБУ и МСФО, требует знания и понимания соответствующих стандартов и их влияния на отчетность. Аналитики и инвесторы, работающие с компаниями, которые используют разные стандарты, должны учитывать эти различия при проведении анализа и сравнении финансовых результатов.

Согласно международному стандарту IAS 1 «Представление финансовой отчетности», составитель отчета о финансовых результатах компании обязан давать аналитическую характеристику доходов и расходов предприятия. В стандарте указывается два подхода к классификации статей отчета: ресурсный и функциональный методы [1].

Ресурсный подход к формированию статей отчета о финансовых результатах предполагает выделение и анализ всех основных ресурсов, которые влияют на финансовые результаты организации. Этот подход ориентирован на изучение и оценку источников доходов и расходов компании, чтобы лучше понять, какие ресурсы и операции влияют на её финансовое состояние [4, с. 3]. Ниже представлены ключевые этапы ресурсного подхода к формированию статей отчета о финансовых результатах:

1. Идентификация и анализ ресурсов: основной шаг в ресурсном подходе — это выявление всех ресурсов, которые используются в деятельности организации: финансовые ресурсы (деньги, инвестиции), человеческие ресурсы (трудоспособная сила, навыки, знания), физические ресурсы (оборудование, недвижимость), интеллектуальные ресурсы (знания, технологии, бренды) и другие виды ресурсов.

2. Оценка ресурсов: после того как ресурсы идентифицированы, следующим шагом является оценка их стоимости и вклада в финансовые результаты компании (расчет затрат на ресурсы и оценка их эффективности в производстве доходов).

3. Формирование статей отчета о финансовых результатах: в отчет-включаются доходы и расходы, связанные с конкретными ресурсами, которые применяются в организации. Примеры статей могут включать заработную плату и пособия, амортизацию оборудования, расходы на маркетинг и рекламу, проценты по кредитам и т.д.

4. Анализ влияния ресурсов на результаты: осуществляется анализ того, как каждый вид ресурсов влияет на финансовые результаты компании (расчет маржинальности, анализ материалоотдачи и др.).

5. Оценка эффективности управления ресурсами: ресурсный подход позволяет оценить эффективность управления ресурсами. Важно понимать, какие ре-

сурсы приносят наибольшую добавленную стоимость и как можно оптимизировать их использование.

6. Формирование выводов и рекомендаций: на основе анализа ресурсов формируются выводы и рекомендации по оптимизации и улучшению финансовых результатов компании.

7. Составление отчета о финансовых результатах: все полученные данные и анализ включаются в отчет о финансовых результатах, который может быть представлен руководству компании, инвесторам и другим заинтересованным сторонам.

Таким образом, ресурсный подход к формированию статей отчета о финансовых результатах позволяет лучше понять, какие ресурсы являются ключевыми для компании и как их управление влияет на финансовые результаты. Этот подход может быть особенно полезным при стратегическом планировании и принятии решений.

Функциональный подход к формированию статей отчета о финансовых результатах основан на классификации финансовых результатов по функциональным категориям в зависимости от их происхождения и назначения. Этот подход помогает разделить доходы и расходы компании на различные функции или виды деятельности, что позволяет более подробно анализировать и понимать, как различные аспекты бизнеса влияют на финансовое состояние компании.

Функциональный подход к формированию статей отчета о финансовых результатах включает в себя следующие шаги:

1. Идентификация функциональных областей или видов деятельности компании (продажи, производство, маркетинг, исследования и разработки, управление и др.).

2. Распределение доходов и расходов: доходы и расходы компании распределяются по соответствующим функциональным областям. Например, доходы от продаж могут быть отнесены к функциональной области "продажи", а затраты на маркетинг — к функциональной области "маркетинг".

3. Формирование статей отчета для каждой функциональной области (выручка, себестоимость продаж, операционная прибыль, амортизация, расходы на маркетинг, исследования и разработки и др.).

4. Анализ результатов по функциональным областям: позволяет оценить, как каждая область вносит свой вклад в общие финансовые результаты компании.

5. Идентификация ключевых показателей: на основе анализа результатов выделяются ключевые показатели, которые позволяют лучше понимать эффективность каждой функциональной области (маржинальность, рентабельность, оборачиваемость активов и др.).

6. Сравнение с бюджетом и предыдущими периодами: функциональный подход предполагает сравнение фактических результатов с бюджетными показателями и данными за предыдущие финансовые периоды.

7. Формирование выводов и рекомендаций: на основе анализа функциональных областей формируются выводы и рекомендации по оптимизации и улучшению финансовых результатов в каждой области.

8. Составление отчета о финансовых результатах: все полученные данные и анализ включаются в отчет о финансовых результатах, который может быть представлен руководству компании и другим заинтересованным сторонам.

Функциональный подход позволяет более подробно анализировать финансовые результаты компании и определить, какие функциональные области могут потребовать оптимизации и улучшения.

Отчет о прибылях и убытках (отчет о финансовых результатах), согласно понятиям международных стандартов, основывается на функциональном подходе в части классификации расходов [6, с. 102], в связи с чем российские предприятия составляют отчетность без учета тех или иных особенностей экономической деятельности, которая является основным видом деятельности компании.

При оценке финансовых результатов компании (независимо от того, по какому подходу классифицируются статьи отчета) выделяют следующие традиционные методы анализа: вертикальный и горизонтальный анализ, анализ показателей деловой активности и рентабельности, факторный анализ прибыли от продаж и рентабельности [3, с. 81].

Горизонтальный анализ или анализ динамики используется для оценки изменений финансовых результатов компании в течение определенного периода времени. Он позволяет выявить и проанализировать процентное изменение показателей между двумя или более отчетными периодами, что может быть полезно для определения того, как компания развивается и какие аспекты её деятельности требуют внимания.

Вертикальный анализ используется для изучения структуры финансовой отчетности компании в определенный период времени. Этот метод позволяет определить долю каждого финансового показателя в общей структуре отчетности и показывает, на какие области компании стоит обратить особое внимание.

Анализ коэффициентов рентабельности помогает оценить эффективность деятельности компании и её способность генерировать прибыль от различных аспектов бизнеса. Обычно при анализе отчетности, составленной по РСБУ, рассчитывают такие коэффициенты рентабельности, как: рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность инвестиций и рентабельность затрат.

Для крупных компаний, осуществляющих составление финансовой отчетности по МСФО, более актуальными являются коэффициенты рентабельности, рассчитанные на основе показателей EBIT и EBITDA [5, с. 86].

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) представляет собой прибыль, которую компания зарабатывает, исключая расходы на проценты и налоги на прибыль. Этот показатель позволяет выделить операционную прибыльность компании, исключив влияние финансовых расходов и налогов. EBIT часто используется для сравнения операционной прибыльности различных компаний, так как он отражает прибыльность бизнес-процессов компании независимо от её

капитализации и налоговых ставок. Зачастую EBIT путают с показателем операционной прибыли, которая, в отличие от EBIT, не принимает во внимание прочие операции.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization) представляет собой прибыль компании до учета финансовых расходов, налогов, амортизации и начисленных амортизационных отчислений. Этот показатель шире, чем EBIT, так как он, помимо прочего, исключает также амортизацию и начисленные амортизационные отчисления. EBITDA позволяет более точно оценить операционную прибыльность, учитывая непродукционные расходы и начисленные амортизационные отчисления.

Используя два данных показателя, можно рассчитать следующие коэффициенты: рентабельность по EBIT и рентабельность по EBITDA.

Рентабельность по EBIT — это коэффициент, который показывает, какая часть выручки компании остаётся в виде прибыли до вычета процентов и налогов. Этот показатель измеряет операционную прибыльность компании и оценивает, насколько хорошо компания управляет своей основной бизнес-деятельностью, исключая финансовые и налоговые влияния. Выраженная в процентах, рентабельность по EBIT указывает на то, сколько каждого проданного доллара выручки остаётся компании в виде операционной прибыли до учета финансовых обязательств и налогов. Высокий показатель рентабельности по EBIT обычно свидетельствует о хорошей операционной эффективности компании.

Рентабельность по EBITDA позволяет оценить, насколько хорошо компания управляет своей операционной прибыльностью, исключая финансовые и амортизационные факторы. Этот показатель может быть особенно полезным при анализе компаний с большими капитальными затратами или значительными начисленными амортизационными отчислениями (например, для компаний в сфере информационных технологий).

Факторный анализ прибыли необходим для того, чтобы разобраться, какие показатели (факторы) влияют на прибыльность предприятия, и сделать выводы, как их улучшать. Данный вид анализа проводится с помощью метода элиминирования, представляющего собой технический прием анализа, используемый для определения влияния отдельных факторов на объект изучения.

Итак, подводя итог и сравнивая методики учета и анализа финансовых результатов в отчетности, составленной по РСБУ или МСФО, следует отметить, что в целом методики имеют схожесть и с каждым годом российские стандарты все больше сближаются с международными стандартами. Это, безусловно, положительно сказывается на проведении оценки финансовых результатов предприятий, так как существует возможность формирования удобного для заинтересованных лиц единого подхода к анализу финансовых результатов без учета того, по каким стандартам составлена отчетность компаний.

Список источников

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности" [Электронный ресурс]: приказ Министерства Финансов Российской Федерации от 28.12.2015 N 217н (ред. от 30.12.2021) // Консультант Плюс.
2. "Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 "Выручка" [Электронный ресурс]: приказ Министерства Финансов Российской Федерации от 28.12.2015 N 217н (ред. от 27.06.2016) // Консультант Плюс.
3. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 214 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006404-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937946> (дата обращения: 02.11.2023). — Режим доступа: по подписке.
4. Кесян С.В., Воротникова А.М., Мезина С.А. Сравнительный анализ подходов к формированию отчета о финансовых результатах и отчета о прибылях и убытках: РСБУ и мсфо // ЕГИ. 2019. №26 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-podhodov-k-formirovaniyu-otcheta-o-finansovyh-rezultatah-i-otcheta-o-pribylyah-i-ubytkah-rsbu-i-msfo> (дата обращения: 03.11.2023).
5. Финансовый менеджмент и комплексная оценка эффективности функционирования предприятия: монография / И. М. Рожков, А. П. Пантелеев, И. А. Ларионова [и др.]. - Москва: Изд. Дом МИСиС, 2016. - 157 с. - ISBN 978-5-906846-46-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240080> (дата обращения: 02.11.2023). — Режим доступа: по подписке.
6. Швецова О. В. Сравнительная характеристика российских и зарубежных подходов к формированию информации о финансовых результатах в отчетности / О. В. Швецова // Аудит и финансовый анализ. - 2016. - № 4. - С. 101–104.

ГУКОВ РОМАН АЛЕКСАНДРОВИЧ, студент

roman.irina65@mail.ru

Научный руководитель —

ШИТОВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет,

г.Ульяновск, Россия

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРЕДИТОВАНИЯ АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

В статье рассматривается один из важнейших показателей, демонстрирующих эффективность национальной экономики — авиационная отрасль. Актуальность темы определена важностью изучения особенностей государственного финансирования авиационной промышленности в условиях финансово-экономического кризиса

Ключевые слова. Российская Федерация, авиационная промышленность, рынок авиатехники, ликвидность.

Авиационная техника является продукцией двойного назначения. Ее использование одинаково значимо как для коммерческих перевозок пассажиров, грузов и проведения других авиационных работ, так и для решения военных задач.

Поэтому, авиапредприятия отрасли осуществляют профильные работы научно-исследовательского, проектного, производственного характера, занимаются

послепродажным сервисом авиационной техники как гражданского, так и военного назначения. Это накладывает отдельные ограничения на структуру акционерного капитала, порядок информационного обмена, режим работы и другие аспекты действия предприятий отрасли.

В связи с проведением СВО, введением санкций на комплектующие для авиатехники, на поставки самих самолётов, на сегодняшний день является перспективным самолётостроение в РФ, считаю, что в ближайшее время для развития данной отрасли необходимо будет увеличить кредитование авиационной отрасли.

В февраля 2022 года США, ЕС, Великобритания и ряд других государств ввели ограничения на полеты для российских авиакомпаний, Евросоюз запретил экспортировать в Россию товары и технологии, использующиеся в авиации и космической отрасли, страховать и обслуживать воздушные суда, европейский производитель самолетов Airbus и американский Boeing остановили техническое обслуживание российских авиакомпаний и поставки запчастей[5].

В июле, ЕС уменьшил санкции против российской авиации: страны Евросоюза могут поставлять России товары и услуги для авиаотрасли, но только в той мере, которая необходима для выполнения стандартов безопасности Международной организации гражданской авиации.

Необходимо организовать полную технологическую независимость от эксплуатации импортированной продукции, от иностранных материалов, комплектующих.

Уровни развития кредитного рынка и рынка лизинговых услуг в России в прежде всего зависят от одобрительного воздействия государственных процедур нормативного характера, а также финансовой поддержки, наличия государственных целевых программ, направленных на развитие данных рынков. В разрезе рынка лизинговых услуг нельзя обойти стороной сферу транспорта, а именно одного из основных ее сегментов — авиаперевозки[2].

На данное время, все большую значительность обретает потребность компаний в гораздо грамотном и эффективном управлении ограниченными денежными и финансовыми ресурсами.

На сегодняшний день идёт списание воздушных судов, потому что парк воздушных судов устарел, низкая степень конкурентоспособности и топливной эффективности самолетов прошлого поколения, отечественного производства, также устаревающие западные модели.

По оценкам экспертов, в этапе обновления и замены устаревающий авиатехники, в период до 2031 года, нужны будут поставки 1960-2370 единиц воздушных судов местных, региональных и магистральных классов, при предпочтении узкофюзеляжных магистральных самолетов. В грузовых самолетах ожидается гораздо в меньшей степени потребность, до 260 единиц [3].

В России фактически отсутствует институт долгосрочного кредитования сделок сроком 10-15 лет. В российской банковской сфере после кризиса происходит переоценка рисков, что приводит к увеличению стоимости кредитования и дефициту «длинных» денег.

Низкие показатели текущей ликвидности говорят о том, что авиационная отрасль не может вовремя оплачивать текущие счета по краткосрочным кредитам, а также о необоснованно высоком уровне дебиторской задолженности.

Кредитование сделок осуществляется короткими кредитами. Финансовые модели лизинговых компаний при этом не сбалансированы, а при рефинансировании лизинговая компания теряет право на получение субсидий.

Администрирование субсидий со стороны профильных государственных органов требует дополнительных затрат времени персонала. Условия получения субсидий достаточно объемны, в случае их выполнения не в полном объеме участники, не получая субсидии, попадают в еще более худшую экономическую ситуацию.

При этом очевидный недостаток государственной поддержки отрасли заключается в объекте применения субсидии: субсидия не является инструментом стимулирования экспортных продаж. Она направлена не на покупателя продукции, а на производителя.

Мероприятия по укреплению ликвидности авиационной отрасли должны касаться оптимизации системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью, совершенствования управления денежными средствами и издержками [1]. Реструктуризация задолженности предполагает получение организацией различного рода уступок со стороны кредиторов за счет предложения взамен либо активов, либо всевозможных соглашений, которые приводят к увеличению вероятности погашения платежей по задолженности. Уступки кредиторов могут заключаться в сокращении общей суммы задолженности, освобождении от уплаты процентов, сокращении процентной ставки, в виде отсрочки платежа и т.п.

В рамках преобразования регулирования и финансирования авиационной промышленности в РФ необходимо внедрить комплекс мер государственной финансовой поддержки авиастроения в России, в том числе:

- внедрить экспортное финансирование покупателей продукции авиационной промышленности на условиях значительно лучше среднерыночных;
- осуществлять страхование поставщиков от неплатежей;
- обеспечить государственное гарантирование кредитов, то есть в случае провала проекта возврат ссуды, выданной авиастроителям частными банками, должен производиться за счет средств государственного бюджета;
- осуществить финансовое поддерживание не отдельных проектов, а компаний в целом; [4]
- применить систему субсидирования процентных ставок;
- применить предоставление лизинга через законодательное оформление схемы оперативного лизинга;
- при получении субсидий должны быть гарантии участникам лизинговой сделки;
- применить систему кредитования сделок долгосрочными кредитами, финансовые модели лизинговых компаний при этом должны быть сбалансирова-

ны, а при рефинансировании лизинговая компания должна иметь право на получение субсидий;

– получение денежных субсидий должно быть гарантировано участникам сделок в течение всего срока лизинга / кредитования сделок.

Западные санкции дали нам шанс поднять российскую авиационную отрасль.

Список литературы

1. О мерах по повышению конкурентоспособности авиационной техники / А. В. Дутов, В. С. Шапкин, С. Б. Гальперин и др. // Научный вестник ГосНИИ ГА. – 2017. – №16.
2. Российское авиационное кредитование (Электронный ресурс) – mtc-aj.com>article.1531.htm).
3. Стратегия развития авиационной промышленности РФ до 2030 года // Минпромторг России. – Текст : электронный // Минпромторг России. – URL: http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!strategiya_razvitiya_aviacionnoy_promyshlennosti_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2030_goda.
4. Усилия государства для развития региональных перевозок в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: https://avialine.su/images/pdf/present_sogl.pdf.
5. Шитов, В. Н., Шкода, А. С. Проблемы экономических взаимоотношений предприятий авиационной промышленности в современных условиях. В сборнике: Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера. – Ульяновск: УлГТУ, 2023. – С. 34-41.

УДК 339.73

**ГУСМАНОВА ЛИАНА НАИЛЕВНА
ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**

Башкирский государственный аграрный университет, г.Уфа, Россия
gusmanovaliana305@gmail.com

ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

В данной статье рассматриваются глобализация мировых финансовых рынков

Ключевые слова: финансовая глобализация, мировые финансы, финансовые рынки.

В широком понимании рынок мировых финансов понимается как область рынка, которая обеспечивает накопление денежных средств между странами. По сути это понятие представляет собой взаимодействие заинтересованных сторон, определяющие условия международной финансовой операции.

В результате интенсивного развития международных экономических отношений и интернационализации экономической деятельности увеличилась потребность в существенных финансовых средствах или финансовых ресурсах. С другой стороны, финансовые ресурсы помогают развивать внутренний и внешний рынок, степень доступности которых влияет на мировую экономику.

В XX и XXI веках экономическая глобализация, в том числе финансовая, стала новым явлением. Финансовая глобализация, заключительный этап интер-

национализации процесса перераспределения международных потоков денежного капитала по национальным и глобальным мировым финансовым рынкам.

Основой экономической глобализация - интернационализация рабочих отношений высоких технологиях на основании прямых инвестиций иностранных государств и формирование дальнейшего функционирования глобального рынка, в частности финансового рынка. Что создало глобальную сеть финансовых центров, которая объединяет крупнейшие центры финансового рынка мира.

Финансовая глобализация связана с глобализацией финансового рынка. Финансовая глобализация имеет множество преимуществ, поскольку она развивается, распространяется через рыночные механизмы. Инвесторы имеют такую возможность, реагировать на изменения валютного курса и процентной ставки, а также оказывать влияние на инфляционную политику правительства, налоговые дисциплины и управление государственным долгом. Глобализация на рынке стала возможным благодаря уменьшению барьеров по пути роста капитала как развитых стран, так, и развивающихся стран. Свобода операций на иностранных рынках дает возможность сглаживать ставки по финансовым рынкам разных государств. Однако, между странами все еще есть различия в кредитной политике, а значит, в ценах на кредит, иностранной валюте и финансовых ресурсах. Это обусловлено различиями в экономическом развитии стран, в том числе отсутствием четкой синхронизации экономического цикла экономик.

Международный финансовый рынок характеризуется международной масштабностью операций, постоянностью процессов инвестиций, кредитования и торговли валютами и ценными бумагами на протяжении дня, возможностью доступа инвесторов, заемщиков на мировых финансовых рынках из любого уголка мира и использованием электронной сети Интернет.

Глобализация мировых финансовых рынков предполагает повышение в мировом масштабе посредством увеличения объемов торгов, количества участников, а также торгуемых инструментов. В дальнейшем рост мировых финансовых рынков продолжается под влиянием ряда различных факторов.

Увеличивается количество участников, оказывающих влияние на иностранные финансовые рынки. Банки, страховые компании, которые зарекомендовали себя на своих рынках, могут достаточно свободно выходить на финансовые рынки других стран и открывать филиалы, дочерние компании. При этом процесс формирования новых финансов, которые способны влиять на мировой финансовый рынок, требует значительных затрат на труд и значительные инвестиционные ресурсы.

Снижаются издержки, связанные с передачей информации. Технологические инновации гарантируют рост мировой экономики и способствуют увеличению объема финансовых операций на мировых финансовых рынках.

Правовые нормы, определяющие кредитоспособность субъектов финансового рынка, значительно повышают требования к участникам международных валютных, кредитных и финансовых отношений. Все эти требования характеризуются в определенном соотношении между оценкой инвестиционного риска и

размером уставного капитала. Как итог, увеличивается как количество, так и качество финансовых учреждений.

В развитии глобализации финансового рынка можно выделить два направления. С одной стороны, глобализация финансового сектора позволяет финансовым субъектам в некоторой степени защититься от риска неожиданных и резких колебаний валютных курсов и процентных ставок, используя инновационные финансовые инструменты. С другой стороны, глобализация финансового рынка порождает нестабильность международной валюты, кредитной и финансовой, что требует соответствующих механизмов их балансирования.

На протяжении последних двух десятилетий мировая экономика продемонстрировала значительный прогресса в финансовом развитии. Это стало очевидной закономерностью роста финансового потенциала мировой экономики: как и в XX веке, в большинстве стран рост финансовых активов и финансовый оборот опережал и развитие реальной экономики.

Согласно теории длинных волн, с 1990 года мировая экономика начала развиваться в цикле инновационных разработок. Цикл характеризуется определением компьютерной революцией, формированием исследовательских сетей и распространением интернет-технологий. Основой нового долгосрочного цикла составляют, как правило, информационные сети, универсальным ресурсом которых станет микроэлектроника.

Начало нового долгосрочного цикла, как правило, фактически совпадает с достижением стадии зрелости процесса глобализации. Этот этап зрелости характеризуется высокой степенью взаимозависимости в экономике, значительной открытостью и чувствительностью, особенно в валютной и финансовой сферах. Фактически, последнее десятилетие прошлого века стало периодом наиболее значительной либерализации, расширения, диверсификации, интеграции и глобализации рынков народных финансов при одновременном укреплении международных институтов и регулировании рынков.

Финансовая интеграция отражает процесс развития взаимодействия между странами на международных рынках капитала. Международная финансовая интеграция способствует экономическому росту экономик как прямым, так и косвенным путем. В данном случае прямые каналы включают увеличение внутренних сбережений, снижение капитальных затрат за счет улучшения распределения рисков, передачу технологий и развитие финансового сектора. А основными косвенными каналами станут меры по стимулированию развития специализации производства и торговли, инвестиционная политика и государственное регулирование финансового рынка в целом.

В совокупности развитие финансовой глобализации привело к усилению дисбалансов в освоении и распределении финансовых ресурсов, увеличению активных и пассивных остатков на счетах текущих операций, острой нехватке собственных ресурсов для инвестиций в большинстве стран, восполнению дефицитов национальных бюджетов, приватизации, слияниям и поглощениям компаний и банков, росту выполнения внутренних и внешних долговых обяза-

тельств. Можно сделать вывод, что этому способствовало проведение социально-экономических реформ, в том числе.

Список литературы

1. Эскиндаров М.А. Мировые финансы: учебник/ под ред. М.А. Эскиндарова, Е.А. Звоновой - Москва: КНОРУС, 2017. - 424 с.
2. Блохина Т.К. Мировые финансовые рынки: учебник/ Блохина Т.К. - Москва.: Проспект, 2016. - 158 с.
3. *Effects of Financial Globalization on Developing Countries: Some Empirical Evidence* Eswar Prasad, Kenneth Rogoff, Shang-Jin Wei and M. Ayhan Kose. IMF. March 17. 2013. 86 p.

ДАНИЛОВА ДИНАРА ИНСАФОВНА, студент

Научный руководитель -

ЖУК СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ, к.э.н, доцент

dinara.danilova.99@mail.ru

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А. Н. Туполева-КАИ, Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Россия

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматривается понятие системы управления активами, обосновывается значимость управления активами в общей системе управления функционированием предприятия и повышения его эффективности, определяются ключевые этапы управления активами, формируется взаимосвязь между ними, рассматриваются способы рационализации системы управления активами в современной экономике.

Ключевые слова: управление активами, операционный цикл, эффективность использования активов, финансовый результат.

Современная экономика характеризуется повышенной степенью неопределенности, высокими рисками, неоднозначностью информации и быстрыми изменениями во внешней среде, а также ужесточенной конкуренцией на рынке. Поскольку субъекты предпринимательской деятельности стремятся не только к получению прибыли, но и к ее максимизации, важной частью управления каждого предприятия является система управления активами.

Управление активами представляет собой аспект управления предприятием, который направлен на наиболее эффективное управление поступлением, распределением и использованием активов (ресурсов) предпринимательской деятельности с минимизацией затрат и потерь с целью максимизации прибыли. В рамках системы управления активами можно выделить несколько ключевых этапов, которые взаимосвязаны и функционируют как единое целое. Эти этапы представлены на рисунке 1.

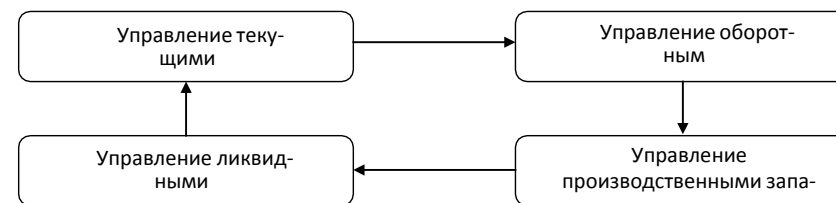


Рис. 1. Система управления активами предприятия [4]

Каждый из этапов системы управления активами предприятия, изображенных на рисунке 1, имеет свой определенный временной интервал, который называется периодом оборота. Совокупность всех этих периодов формирует операционный цикл, который включает в себя производственный и финансовый циклы. Каждый из них включает в себя конкретные периоды оборота. Производственный цикл, например, включает в себя период оборота сырья, материалов, полуфабрикатов, а также период оборота готовой продукции. Финансовый цикл, в свою очередь, включает в себя продолжительность производственного цикла и средний период оборота дебиторской задолженности за вычетом среднего периода кредиторской задолженности.

В свете цифровой трансформации экономики становится необходимой пересмотр системы управления активами с целью обеспечения более высокой финансовой эффективности при минимизации издержек с использованием новых технологий. Это позволит субъектам предпринимательства улучшить систему управления активами, уменьшить операционный цикл и ускорить все бизнес-процессы. [1]

Один из способов улучшения оборачиваемости активов и, следовательно, увеличения их эффективности, заключается в управлении запасами. Увеличение оборачиваемости активов означает анализ результатов и затрат, связанных с хранением запасов, и нахождение оптимального баланса между ними. Для ускорения оборачиваемости активов на предприятии рекомендуется планировать закупки материалов, внедрять эффективные производственные системы, использовать современные методы складского управления, совершенствовать прогнозирование спроса и обеспечивать быструю поставку сырья и материалов.

Второй способ увеличения оборачиваемости активов заключается в снижении дебиторской задолженности. Управление дебиторской задолженностью включает в себя контроль за скоростью оборачиваемости средств в расчетах. Ускорение оборачиваемости считается положительной тенденцией, и важно тщательно выбирать клиентов и устанавливать условия оплаты товаров, как это предусмотрено в контрактах.

Третий путь заключается в оптимизации использования денежных средств. С точки зрения инвестиций, денежные средства рассматриваются как одна из форм инвестиций в товарно-материальные ценности, поэтому к ним применяются общие требования, учитываемые в теории инвестирования. [6]

Другим важным средством для повышения эффективности использования активов является управление основными производственными фондами предприятия и нематериальными активами. Важной частью этого управления является выбор метода начисления амортизации. Существуют три метода начисления амортизации: равномерное списание, начисление амортизации на основе выполненных работ и ускоренная амортизация. [7]

Равномерное списание основано на нормативном сроке службы основных средств. Нормативные ставки амортизации определяются на основе физического и морального срока службы активов и представляют собой оценку срока, за который стоимость активов будет возмещена.

Метод начисления амортизации на основе выполненных работ предполагает, что износ активов зависит от объема выполненных работ. Здесь важен сам факт использования активов, а не их физический срок службы. [3]

Ускоренная амортизация предполагает, что большая часть амортизации начисляется в начальные годы эксплуатации активов. Этот метод помогает ускорить обновление производственных средств и снизить инфляционные потери, но при этом может повысить себестоимость и цены на продукцию.

Успех в управлении активами непосредственно зависит от структуры капитала предприятия. Эта структура может способствовать или препятствовать усилиям предприятия по увеличению активов. Кроме того, она оказывает непосредственное воздействие на уровень прибыли, поскольку компоненты прибыли с фиксированными процентами, выплачиваемые по долговым обязательствам, не зависят от прогнозируемой активности предприятия. Если компания имеет значительные обязательства по выплатам долгов, она может столкнуться с трудностями при поиске дополнительных средств. В развитых странах ожидания акционеров также оказывают существенное влияние на управление активами предприятия. Это обязывает компанию устанавливать минимальную долгосрочную норму прибыли, которая обеспечивала бы акционерам доход, и учитывать различные аспекты, такие как потенциальные дивиденды, возможности увеличения стоимости акций и уровень риска в отрасли. [2]

Для сохранения максимальной гибкости в современных условиях, стратегия улучшения управления активами рассматривается как инструмент формирования общей концепции будущего, детали которой могут быть адаптированы в соответствии с необходимыми изменениями. Процесс разработки стратегии для улучшения управления активами на предприятии может быть разделен на несколько этапов:

1. Анализ финансовой деятельности предприятия: это помогает выявить и понять основные проблемы, решение которых способствует улучшению текущей ситуации.
2. Прогноз экономической ситуации при сохранении текущих тенденций: основанный на идентификации проблемных областей.
3. Оценка возможности и перспектив долгосрочной устойчивой деятельности предприятия без внедрения восстановительных мероприятий.

4. Разработка требований к финансовому оздоровлению, включая определение перспективных действий и оптимальных методов улучшения экономической устойчивости.

5. Формулирование стратегии улучшения финансовой деятельности, определение ее целей, которые затем конкретизируются в подцелях и задачах.

6. Определение направлений деятельности для улучшения управления активами и сформулирование ключевых положений стратегии, которые объединяют и систематизируют все ранее разработанные элементы стратегии.

7. Установление желаемых результатов и критериев их достижения, которые регулярно контролируются. Качественные цели устанавливаются в рамках стратегии, а количественные цели формируются в рамках программы финансового оздоровления предприятия. [5]

Результатами и критериями финансовой стратегии в области управления активами могут быть такие показатели, как своевременные расчеты с поставщиками и кредиторами, уплата налогов, пополнение оборотных средств, освоение производства новых продуктов, пользующихся спросом на рынке. Процесс формирования стратегии включает выбор стратегических решений, которые должны быть согласованы с выдвигаемыми целями.

Таким образом, обеспечение высокой эффективности системы управления активами предприятия в долгосрочной перспективе путем увеличения прибыли создает благоприятные условия для самофинансирования экономического роста компании и снижения зависимости от заемных средств.

Список литературы

1. Джевицкая Е.С. Управление активами организации: факторы повышения эффективности // Актуальные проблемы науки и практики в различных отраслях народного хозяйства: Сборник докладов V Национальной научно-практической конференции 30-31 марта 2022 г., Пенза, 30-31 марта 2022 года. Том Секция 2. Пенза: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2022. С. 24-28.
2. Измайлов М.К. Управление эффективностью активов (Asset performance management) в условиях построения цифровой экономики // Приоритеты новой экономики: энергопереход 4.0 и цифровая трансформация: Сборник тезисов всероссийской научно-практической конференции, Москва, 15 декабря 2021 года. Москва, 2022. С. 49-53.
3. Калимуллин Д.М., Калашникова Е.А. Основные направления повышения эффективности управления активами компании / Д. М. Калимуллин, // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS: сборник статей XXXV Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 сентября 2019 года. Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. С. 48-51.
4. Костенко Е.А. Рационализация системы управления активами в современной экономике // Приоритеты новой экономики: энергопереход 4.0 и цифровая трансформация: Сборник тезисов всероссийской научно-практической конференции, Москва, 15 декабря 2021 года. Москва, 2022. С. 59-62.
5. Кочеткова О. В. Проблемы управления активами предприятий в сфере производства // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2023. № 2-1. С. 420-423.
6. Растяпина, В. О. Управление активами предприятия // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 101-2. С. 66-70.
7. Шептунова А.В., Терентьева И.В. Управление активами предприятия: анализ и перспективные направления совершенствования // Чтения имени А.С. Дембовецкого: 755-летию

Могилева посвящается. Сборник статей I Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Могилев, 07 октября 2022 года. Том Часть 1. Могилев, 2022. С. 421-425.

УДК 314.143

ДУНЮШКИНА ЕЛИЗАВЕТА СТАНИСЛАВОВНА студент

Научный руководитель –

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА к.э.н, доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»

г.Уфа, Россия

dunyushkina.liza@bk.ru

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИИ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

В данной статье рассматриваются основные аспекты взаимодействия демографических изменений на экономику страны, влияние демографии на экономику в целом.

Ключевые слова: демография, экономика, социальные программы.

Влияние демографии на экономику страны является одной из ключевых и наиболее значимых внутренних факторов. Демографические изменения населения могут оказывать существенное воздействие на различные аспекты экономики, такие как рынок труда, потребительское поведение, инвестиции и социальные программы. Рассмотрим некоторые из ключевых влияний демографии на экономику страны.

Демография напрямую влияет на состав и структуру рабочей силы. Изменения в возрастной структуре населения и рождаемости могут привести к дефициту или избытку рабочих ресурсов. Например, старение населения может привести к сокращению трудоспособного населения и последующему снижению производительности. Также возможны демографические вызовы в виде неравновесия между спросом и предложением на рынке труда, что отразится на уровне занятости и заработной плате.

Демографические характеристики населения, такие как возраст, пол и семейное положение, существенно влияют на потребительское поведение. Возрастной состав населения может определять спрос на определенные товары и услуги. Например, старшее поколение может иметь другие предпочтения по потреблению, чем молодежь. Демографические изменения могут также влиять на размер и структуру рынка, требовать модификации продуктов и услуг, а также изменения в маркетинговых стратегиях.

Демография может оказывать влияние на инвестиционные решения и ожидания на рынке. Так, например, страны с молодым и быстро растущим населением могут привлекать иностранные инвестиции в связи с высоким потенциалом роста спроса. В то же время, старение населения может означать увеличение необходимости в инвестициях в здравоохранение, пенсионные программы и другие социальные услуги. Демографические тенденции могут также опреде-

лять долгосрочные инвестиционные стратегии, особенно в отношении инфраструктурных проектов.

Демография имеет прямое отношение к социальным программам и системам социального обеспечения. Стареющее население требует больше ресурсов для медицинского обслуживания, в то время как молодое население может нуждаться в образовательных программах и пособиях по детям. Однако демографические изменения могут создавать финансовую нагрузку на государство, особенно если социальные программы не соответствуют новым демографическим реалиям.

Воздействие демографии на экономику страны может быть комплексным и зависит от многих факторов:

1. Снижение рождаемости и старение населения: Согласно докладу Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), старение населения может привести к снижению темпов экономического роста на 0,2-0,3% в год. Это связано с уменьшением численности трудоспособного населения и увеличением расходов на социальные программы и здравоохранение.

2. Влияние миграции на экономику: Демографические изменения также связаны с миграцией, которая может оказывать существенное влияние на экономику страны. Например, мигранты могут вносить вклад в экономику при помощи своего труда, предпринимательства и потребительского спроса. Однако неправильное управление миграцией или недостаточный уровень включения мигрантов может создать экономические и социальные проблемы.

3. Потребительский рост: Демографические изменения могут иметь прямое влияние на потребительский рост и секторы экономики, связанные с потребительским спросом. Например, увеличение численности молодого населения может создать повышенный спрос на образование, развлечения и товары для молодых семей. Предвидение этих изменений может помочь предпринимателям и инвесторам адаптировать свои бизнес-стратегии и ориентировать их на изменяющиеся потребности рынка.

4. Возможности инвестиций: Демографические изменения могут создавать возможности для инвестиций в различные отрасли экономики. Например, страны с молодым населением и высокой рождаемостью могут иметь больший потенциал для развития рынка товаров для детей и молодежи, а также образовательных услуг. Это может привлечь иностранные инвестиции и способствовать экономическому росту.

5. Высокие расходы на социальные программы: Старение населения обычно сопровождается увеличением расходов на социальные программы, такие как пенсии и здравоохранение. Согласно отчету Всемирного банка, в странах с высокой долей пожилого населения расходы на пенсионные программы могут составлять значительную часть государственного бюджета и создавать давление на публичные финансы.

Вся эта информация подтверждает значимость демографических факторов для экономики страны. На практике, правительства, организации и бизнес-сектор активно анализируют демографические тренды и принимают соответст-

вующие меры для адаптации и оптимизации своих стратегий и политик для поддержания стабильного экономического развития.

Список литературы

1. Библиографическое описание: Каюков, В. В. Взаимосвязь демографических процессов с состоянием экономики / В. В. Каюков, Ю. Л. Мельчакова. — Текст : непосредственный // Экономика, управление, финансы : материалы III Междуна. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Т. 0. — Пермь : Меркурий, 2014. — С. 177-180. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/4779/> (дата обращения: 18.10.2023).
2. Демография [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781#>
3. Реальные располагаемые денежные доходы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd_internal/DBInet.cgi?pl=2340_034
4. Уровень жизни [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>
5. Кармиргодиева А. А., Черкесова Э. Ю. Влияние демографических факторов на социально-экономическое развитие // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — Т. 17. — С. 249–253. — URL: <http://e-koncept.ru/2016/46228.htm>.

ЕВТЫХ АСКЕР ИБРАГИМОВИЧ, студент

manage@kubsau.ru

ТАДЕВОСЯН АННА АРМЕНОВНА, студент

gos-uprav@kubsau.ru

БЕРЕЖНОЙ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, доцент

bav424@yandex.ru

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье отмечено, что эффективность деятельности коммерческих предприятий достигается за счет их конкурентоспособности. Развитие информационного общества обуславливает необходимость использования цифровых инструментов при планировании экономической деятельности организаций

Ключевые слова: коммерческая организация, деятельность, стратегия, информация, подход, развитие

Успех деятельности современных организаций определяется их конкурентоспособностью. Ввиду того, что конкурентоспособность коммерческого предприятия является многофакторным понятием и включает в себя большое количество подсистем, одним из наиболее оптимальных подходов к ее формированию является системный подход. В современной науке конкурентоспособность предприятий часто рассматривается в разрезе отраслей, например, сельского хозяйства, растениеводства и др. [1].

Рассмотрим функционирование отдельных компонентов в системе формирования конкурентоспособности коммерческого предприятия. Так, важнейшим является уровень образования сотрудников [2]. При организации управления документированной информацией в системе конкурентоспособности нередко

забывают программное обеспечение. Без него не работает ни один компьютер в организации и не может быть составлена необходимая документация.

В работе компании зачастую сложно выделить эффективность коммерческих операций, именно поэтому целесообразно оценивать их по ряду определенных, специфических показателей, которые наиболее полно отражают успехи в коммерческой деятельности, чем общие показатели. Экономическая эффективность, в свою очередь, это получение максимально возможных благ от существующих и имеющихся в распоряжении ресурсов. Проблема экономической эффективности - это чаще всего проблема выбора, касающегося того, что, как и каким образом производить, как распределять ресурсы, капитал и прибыль.

От уровня экономической эффективности во многом зависит решение ряда социально-экономических задач, таких как повышение уровня жизни населения, быстрый рост экономики, совершенствование условий труда и отдыха, снижение уровня инфляции.

Понятие эффективность (от латинского «effectus» - действие, исполнение) изначально относилось к технике и технологиям, при этом чаще всего под ним подразумевали меру исполненной работы в сравнении с затраченной энергией, то есть это соотношение фактических и потенциальных результатов любого процесса, не обязательно связанных с экономикой.

Только позднее понятие эффективности стали применять по отношению к экономической деятельности, а именно эффективность производственного цикла, как отношение выпущенной продукции к затратам на ресурсы. Экономическая эффективность - это получение максимально возможных благ от имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов. Для этого компании необходимо постоянно соотносить выгоды и издержки, то есть вести рациональную деятельность - максимизировать выгоды и, соответственно, минимизировать затраты.

Информационно-технологический подход к формированию конкурентоспособности коммерческой организации основан на применении качественного программного обеспечения. Для внедрения такого подхода на практике можно создать отдельный стандарт или инструкцию (регламент, положение). Нецелесообразно включать в этот стандарт (инструкцию) программное обеспечение технологического оборудования и оборудования для мониторинга и измерений - этим программным обеспечением логичнее управлять в составе оборудования.

Цели управления программным обеспечением в рамках информационно-технологического подхода не сильно отличаются от целей управления другими документационно-технологическими системами организации:

- обеспечение подразделений и должностных лиц программным обеспечением, необходимым для обеспечения функционирования процессов в деятельности организации;
- обеспечение сохранения программного обеспечения в доступном и пригодном состоянии.

Для организаций, за которыми закреплён информационно-технологический подход в достижении необходимого уровня конкурентоспособности, целесообразно отметить, что соответствующее программное обеспечение должно обслуживать функционирование основных организационных систем.

Подбор программного обеспечения, необходимого для решения задач организации, как правило, производится соответствующими руководителями подразделений (должностными лицами) при консультационной поддержке бюро (отдела) информационных технологий.

Необходимо определить, что приобретению подлежит только лицензионное программное обеспечение.

Учет программного обеспечения производится с целью обеспечения наличия информации:

- о приобретенном программном обеспечении (производитель, поставщик, серийный номер, тип и форма лицензии, количество лицензий, срок лицензий и др.);

- о единице техники, на которую установлено приобретенное программное обеспечение.

Учет целесообразно вести в реестре в электронном виде. Установка программного обеспечения на единицы техники производится персоналом соответствующего структурного подразделения организации, как правило, в срок не более 5 рабочих дней после постановки на учет. В случаях, не требующих отлагательства (по указанию высшего руководства), установка производится в день постановки на учет.

Время установки программного обеспечения согласовывается с руководителем подразделения (должностным лицом), техническое устройство которого предполагается вывести из рабочего процесса на период установки программного обеспечения.

Установка программного обеспечения, как правило, сопровождается консультированием пользователя по особенностям устанавливаемого программного обеспечения. Необходимые данные для прав доступа (логин, пароль и др.) предоставляются обычно, служебной запиской.

Эксплуатация программного обеспечения производится пользователями в соответствии с руководством соответствующего структурного подразделения организации.

Сущностью маркетингового подхода является отведение ключевой роли маркетингу и рекламе в формировании конкурентоспособности организации.

В условиях применения маркетингового подхода директор по рекламе занимается окончательным формированием плана процесса продвижения продукции предприятия или оказания услуг, курирует деятельность остальных сотрудников отдела.

Заместитель директора по рекламе занимается связями с общественностью. В его обязанности входит связь со всеми средствами массовой информации, а именно: поиск выгодных мест для размещения рекламных объявлений; размещение рекламных объявлений и др.

Сотрудник по информационному обеспечению занимается оформлением сайта в сети Интернет, работает над функционированием и обновлением информации в Интернет-магазине предприятия (сообщает о готовящихся новинках, презентациях, выставках и т. д.). Координирует работу форума и отвечает на вопросы потребителей товаров или услуг, ведет сообщество в социальных сетях, где также информирует участников о мероприятиях, новинках и других событиях.

Руководитель специальных проектов, принимает непосредственное участие в выпуске печатной продукции коммерческого предприятия, контролирует процесс проведения конкурсов для потребителей продукции или оказания услуг и своевременного вручения победителям призов, проводит интервью с заинтересованными субъектами и готовит статьи к публикациям, подготавливает информационные материалы к выставкам и презентациям, взаимодействует со структурными подразделениями организации по изготовлению рекламных плакатов.

Преимуществом маркетингового подхода при формировании конкурентоспособности предприятия является высокое качество функционирования структурных подразделений, осуществляющих рекламную деятельность, что в условиях информационного общества является залогом успеха коммерческой составляющей в работе предприятия.

Список литературы

1. Коваленко Л.В. Циклические процессы динамической системы российского образования / Л.В. Коваленко // Общество: философия, история, культура. – 2017. – №1. – С. 66-68.
2. Шичих Р.А. Эффективная цифровизация – резерв роста отрасли растениеводства / Р.А. Шичих, Л.В. Коваленко // Сельский механизатор. – 2022. – №1. – С. 3-5.

ЕРМАКОВА ВЛАДЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА,

Научный руководитель –

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА,

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

vlada.erm@inbox.com

ПРОБЛЕМЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В периоды экономических кризисов банковская система часто подвергается серьезным вызовам, которые требуют комплексных мер и решений для стабилизации и поддержания ее работоспособности. В данной статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкивается российская банковская система в условиях экономического кризиса, и возможные пути реструктуризации для преодоления этих проблем.

Ключевые слова: кризис, активы, реструктуризация, ликвидность, стабильность, риски, резервы.

Одним из основных направлений реструктуризации банковской системы является повышение уровня ее капитализации, в том числе за счет увеличения ре-

зервных и страховых фондов. Банки с мизерным капиталом не способны соблюдать экономические нормативы, определяющие возможность полноценной работы на рынке, адекватно обслуживать потребности реального сектора. Усложнение банковского бизнеса, увеличение финансовых рисков требуют значительных капитальных затрат, не доступных малым банкам. С точки зрения государства, подобные шаги выглядят логично — в крупнейших банках сосредоточен большой объем вкладов, через них идет основной поток платежей в столичный и федеральный бюджеты, а также финансовые потоки крупнейших предприятий, т. е. государство официально признает необходимость существования крупнейших банков. Но, возрождая крупнейшие банки, необходимо избегать ошибок прошлого.

В условиях кризиса регуляторам приходится столкнуться с непростой ситуацией балансирования между обеспечением финансовой стабильности и поддержанием ликвидности банковской системы. Один из вызовов регуляторов — это поддержание адекватного уровня капитала и ликвидности в банковской системе, что важно для предотвращения финансовых кризисов и обеспечения доверия вкладчиков и инвесторов.

В условиях кризиса существует угроза системного риска, когда затруднения в одном банке могут перейти на другие институты, создавая цепную реакцию и угрожая финансовой стабильности в целом. Регуляторы должны контролировать и минимизировать системные риски с помощью различных механизмов урегулирования, включая ужесточение требований к капиталу и ликвидности, контроль крупных рисков и мониторинг финансовых показателей ключевых банков.

Экономический кризис может привести к увеличению кредитных рисков для банков, а также к образованию большого количества проблемных активов. Это означает, что банки могут столкнуться с увеличением невыплат по кредитам, возникновением проблем с активами и снижением качества портфеля кредитов. Реструктуризация банковской системы должна включать меры по улучшению управления кредитным риском, созданию резервов на покрытие потерь по кредитам и обеспечению честности и прозрачности в отношениях с заемщиками.

В условиях кризиса банки также сталкиваются с технологическими вызовами, такими как увеличение нагрузки на информационные системы, повышенные требования клиентов к качеству банковских услуг и безопасности финансовых операций. Реструктуризация банковской системы включает в себя модернизацию технологической базы, внедрение новых цифровых решений для более эффективного управления операциями и улучшения клиентского опыта.

В условиях кризиса государство и регуляторы играют ключевую роль в управлении банковской системой. Они должны предоставлять финансовую поддержку, создавать стимулы для реструктуризации и стимулировать устойчивость банковской системы через мониторинг и управление финансовой стабильностью.

На сегодняшнем этапе основными целями реструктуризации банковской системы являются:

- сохранение всех жизнеспособных банков независимо от их размеров и местонахождения, максимально возможное сохранение материально-технической базы и инфраструктуры банков, которые окажутся нежизнеспособными;
- переориентация банковской системы на обслуживание производственного сектора экономики;
- восстановление доверия к российским банкам на местном уровне и за пределами России.

В целом, реструктуризация банковской системы в условиях кризиса включает в себя целый ряд мер, направленных на укрепление финансовой устойчивости, обеспечение эффективного управления рисками и создание условий для стабильного развития банковской системы.

Таким образом, Российская банковская система сегодня сталкивается с серьезными вызовами, связанными с экономическим кризисом. Однако благодаря комплексной реструктуризации, усилению регулирования и поддержки государства банковская система может преодолеть эти проблемы и стать более устойчивой к неблагоприятным экономическим условиям.

Список литературы

1. Антикризисное управление кредитными организациями: Учебнопрактическое пособие / Под ред. Е.В. Назаровой. — М.: Изд. центр ЕАОИ. 2007. 237 с.
2. Ермаков С. Л. Банковские кризисы: факторы, сценарии и политика противодействия // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2010. — №4. — С.109-114
3. Лузгина А. Особенности экономического и финансового кризиса Швеции в 90-х гг. XX столетия // А. Лузгина, Верос, 2015, — с 10.

УДК 314

ЕФИМОВ ДЕНИС СЕРГЕЕВИЧ, магистрант

КОМАРОВ ДАНИЛА АНДРЕЕВИЧ, магистрант

Научный руководитель —

ВОРОНИНА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА, к.э.н., доцент

elenagmu@yandex.ru

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия

ВЛИЯНИЕ ОТТОКА КАДРОВ НА УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В данной статье рассмотрено влияние оттока кадров на развития Чувашской Республики. В рамках исследования приводятся данные, которые обосновывают актуальность данной проблемы для конкретного региона.

Ключевые слова: кадры; отток молодых специалистов; Чувашская Республика.

Актуальность темы обусловлена тем, что Чувашия является одним из отстающих регионов в Российской Федерации по уровню социально-экономического развития[1]. Из-за этого огромное количество молодых квали-

фицированных специалистов стремятся переехать в другой субъект РФ. По нашему мнению, данные тезисы являются взаимозависимыми. Однако, прежде чем оценивать влияние такого явления как отток кадров, необходимо дать характеристику Чувашской Республике, а также разобраться с нынешним уровнем социально-экономического развития.

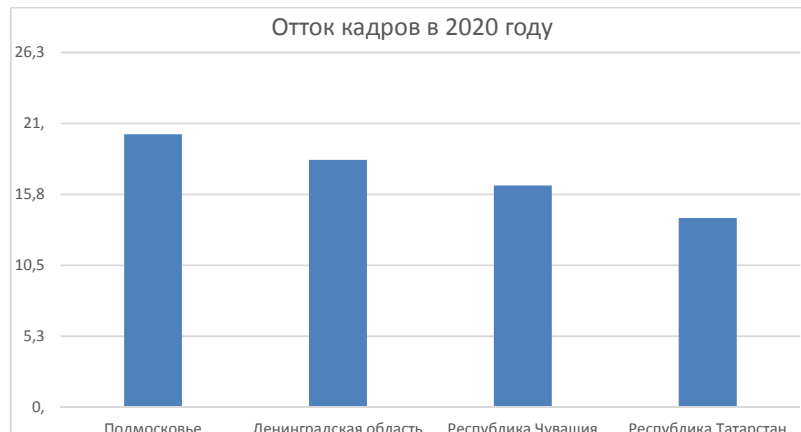
Данный субъект входит в состав Приволжского федерального округа. С точки зрения географического положения можно выделить ряд интересных аспектов:

1. На западном направлении граничит с Нижегородской областью. Регионы активно сотрудничают друг с другом в сфере агропромышленного комплекса.

2. На севере граничит с Республикой Татарстан. Отметим, что, как и в первом случае, для Чувашии это сотрудничество имеет огромное значение.

Исходя из этих пунктов, можно сказать, что данный субъект имеет огромный потенциал развития в сфере промышленности, однако зависимость от соседей не дает региону раскрыться в полной мере. Безусловно, недостаток финансирования тоже влияет на это.

Отток кадров является огромной проблемой как Чувашии, так и для огромного количества субъектов нашей страны. Однако в данном субъекте эта проблема проявляется ярче всего. Для того, чтобы подтвердить наш тезис, обратимся к статистическим данным, которые лучше всего рассматривать в виде диаграммы [2].



Как мы видим, в общем зачете Республика Чувашия занимает третье место, однако здесь нужно уточнить пары деталей. Во-первых, Московская и Ленинградская области находятся очень близко к главным регионам России, из-за чего довольно высокий процент оттока является вполне обоснованным. Во-вторых, одним из ближайших соседей является Республика Татарстан, которая, несмотря на 2-х процентную разницу в оттоке, переманивает молодых специалистов в свой регион. Происходит это по нескольким причинам, а именно:

1. Отсутствие качественных высших учебных заведений для подготовки квалифицированных кадров;

2. Низкий уровень зарплат. Этот аспект является, на наш взгляд, решающим, так как каждый молодой специалист хочет получать достойный заработок за свою работу;

3. Колоссальная разница в уровне жизни по сравнению со средними регионами страны.

Некоторые авторы отмечают, что численность трудовых ресурсов в Чувашской Республике за 2016-2020 гг., по данным региональных органов статистики, неуклонно снижается. Если в 2016 году общая численность трудовых ресурсов оценивалась в 645,8 тысяч человек, то в 2020 данный показатель составлял всего 603,3 тысячи [3]. Разумеется, что помимо ряда других факторов, это имеет прямую взаимосвязь и с явлением оттока кадров.

Следует отметить, что численность трудовых ресурсов представляет собой важный фактор, который оказывает значительное влияние на экономическое развитие региона. Он является одним из ключевых элементов стабильного социально-экономического развития и отражается на способности планомерной реализации стратегических планов. Ведь в случае недостатка трудовых ресурсов, а следовательно, и квалифицированных кадров, экономический рост может подвергаться значительным затруднениям.

На наш взгляд, наибольшее влияние на данную сферу могут оказывать следующие факторы, имеющие существенное значение для формирования численности трудовых ресурсов и уменьшения уровня оттока кадров:

- замедление темпов экономического развития региона;
- относительно низкий уровень благосостояния населения;
- увеличение уровня миграции населения.

Некоторые авторы отмечают, что для достижения наибольшей эффективности в рамках борьбы с проблемой кадрового обеспечения и оттока кадров Республики Чувашия следует учитывать:

- нерациональное использование существующих кадровых ресурсов;
- низкий уровень заработной платы;
- отсутствие видимой перспективы карьерного роста;
- устаревшие принципы работы кадровых служб;
- наличие дисбаланса между требованиями рынка труда и качеством подготовки существующих работников [4].

Говоря о влиянии оттока кадров на уровень социально-экономического развития, нельзя забывать и о том, что наличие данного явления по своей сути всегда оказывает отрицательное воздействие на ряд аспектов социально-экономического развития. Всё это прослеживается в том числе и в научных работах, которые мы анализировали для получения более качественного понимания в рамках региональной специфики Республики Чувашии. Это явление затрагивает уровень безработицы, качество образования и здравоохранения, а также инвестиционную привлекательность региона, помимо непосредственного

оттока квалифицированных специалистов, что так же может замедлить темпы развития определенных отраслей экономики.

Разумеется, на данный момент всё это находит своё отражение в положениях «Комплексной программы социально-экономического развития Чувашской Республики на 2020-2025 годы», которая в свою очередь учитывает все имеющиеся предпосылки и существующие проблемы [5].

Кроме того, в рассматриваемом регионе функционирует высший экономический совет Чувашской Республики (ВЭС), который представляет собой коллегиальный консультативный и совещательный орган, нацеленный на решение актуальных социально-экономических задач в рамках содействия органам исполнительной власти и местного самоуправления Чувашской Республики. Его целью является привлечение экспертного сообщества для анализа и решения существенных проблем, а также активное включение представителей научной общественности в развитие региона. На проводимых заседаниях рассматриваются предложения по реализации на территории республики разнообразных инвестиционных проектов, а также затрагиваются вопросы жилищных и трудовых правоотношений.

Не раз упомянутые выше авторы отмечали, что в предстоящие годы основными векторами экономического роста в Чувашской Республике будут выступать сектора обрабатывающей промышленности, агропромышленный комплекс, сектор информационных технологий. И конечно, одним из основных упоров в реализации указанных направлений будет внимание подготовке высококвалифицированных кадров, а также активная работа по борьбе с оттоком кадров, планомерному развитию необходимых компетенций среди молодежи.

Подводя итог, можно говорить о том, что отток кадров в действительности может оказывать существенное влияние на социально-экономическое развитие Чувашской Республики. На данный момент с целью обеспечения устойчивого развития региона разработаны стратегии, направленные на сокращение оттока кадров и наращивание квалифицированных кадров для создания наиболее благоприятной среды в контексте развития молодежи. Следует отметить важность дальнейшего проведения исследований в этой области, особенно в контексте вовлечения местных жителей, работников и работодателей региона, а также осуществление постоянного мониторинга для обеспечения принятия наиболее эффективных и обоснованных решений относительно данного вопроса. Ведь как уже было подмечено, актуальность данной проблемы трудно переоценить, поскольку она оказывает прямое воздействие на уровень социально-экономического развития региона и приводит в том числе к демографическим проблемам, что в свою очередь создает дополнительные вывозы для обеспечения устойчивости развития.

Список литературы

1. Ежедневная газета «Наша Версия» [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://ch.versia.ru/> (дата обращения: 02.11.2023).
2. Информационное агентство «Регнум» [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://regnum.ru/news/3010528> (дата обращения: 02.11.2023).

3. Агафонова С.Н., Семенова А.Н., Абросимова М.С., Оценка состояния рынка труда в чувашской Республике в контексте обеспечения стратегических ориентиров развития // Вестник РУК. 2021. №4 (46). - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sostoyaniya-rynka-truda-v-chuvashskoy-respublike-v-kontekste-obespecheniya-strategicheskikh-orientirov-razvitiya> (дата обращения: 02.11.2023).

4. Комина Д.С., Формирование и развитие кадров в системе здравоохранения чувашской Республики в контексте публичной декларации целей и задач развития // Вестник РУК. 2018. №2 (32). - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-kadrov-v-sisteme-zdravooxraneniya-chuvashskoi-respubliki-v-kontekste-publichnoi-deklaratsii-tselei-i-zadach> (дата обращения: 02.11.2023).

5. Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики / «Комплексная программа социально-экономического развития Чувашской Республики на 2020-2025 годы» - Режим доступа: <https://minec.cap.ru/action/activity/soc-econom-razvitie/kompleksnaya-programma-socialno-ekonomicheskogo-r> (дата обращения: 02.11.2023).

УДК 336.711.2 (470+571)

ЗАРИПОВА САБИНА НУРОВНА, студент

Научный руководитель –

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА, к. э. н. доцент

szaripova.072@gmail.com

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

ДЕНЕЖНЫЕ РЕФОРМЫ В РОССИИ

В данной статье рассматриваются основные государственные реформы в России. Тут мы рассмотрим исторические периоды, благодаря которым увидим, как формировалась и создавалась денежная система.

Ключевые слова: реформа, денежная система, экономика, деньги

Первое валютное преобразование была проведена в период правления Елены Глинской (1535 год). Главным фактором реформы было различие монет, из-за чего же появлялись крупные трудности вместе с валютным призывом и решением трейдерских сделок. Мишенью реформы был табу абсолютно всех давних российских и зарубежных монет и смена их новейшей монетой то есть копеейкой.

1654 году во время управления Алексея Михайловича Романова была осуществлена монетная реформа. Крупномасштабные торговые сделки затруднились неимением больших номиналов. Вместе с иной стороны - мелкую продажу притормаживала недостаток небольшой обменной монеты. Однако чрезмерный выпуск медных копеек, а кроме того ограничения по приему медных монет повергли к их обесцениванию. 1662 год- Медный бунт.

Следующим последователем проведения реформ стал Пётр I. Он принял решение внедрить новейшую валютную концепцию, чтоб соответствовала условиям формирующейся экономики, а также торговли. Преобразование велось со временем в протяжении Пятнадцати года.

Присутствие Екатерине II существовало налажено глобальное изготовление бумажный средств – деревянных ассигнаций. Они существовали комфортны

присутствие перевозке, однако никак не существовали гарантированы сплавом. Эта вопрос был ликвидирован Е.Ф. Канкриным, реформы которого поспособствовали внедрению в обращение бумажный средств, состоятельных серебром. Подобное состояние воцарилось вплоть до 1895 годы, если серебро, а также металл переключились в ряд добавочных металлов, а рубль приобрел золотой образец.

Русские финансовые реформы 1922-1924 гг. а также 1947 годы всемирно существовали ориентированы в войну вместе с стагнацией экономики, предопределенной различными факторами. В случае если заявлять вкратце, преобразования 1961 годы существовали деноминацией русского целкового, ориентированы в привнесение огромной значения советский наличным средствами.

Павловская преобразование (1991г.) - один из интересной экономической концепции Российской Федерации. Стремление к столкновению с инфляцией посредством конфискации у жителей крупных купюр и ограничение на снятие банковских депозитов, что повергло к наибольшему увеличению стоимости, а также отрицательной взаимодействия жителей Российской Федерации. Подобная практическая деятельность в процессе преобразований 1993 годы кроме того никак не совершила ожидаемого результата в войне вместе с увеличением стоимости в Российской Федерации.

В августе 1997 годы произошла переименование в формате 1 000 «старых» к 1 «новому» руб. Средства в Российской федерации получили нынешний, а также знакомый нам тип. Однако, данное никак не уберегло государство с дефолта в августе 1998 годы, ставшего данной аварией с целью экономики Российской федерации. Сложное снижение целкового согласно взаимоотношению к «баксу» окунуло людей Российской федерации в новейшую действительность.

Каждая проведенная денежная реформа в России сыграло большую роль в стране. Все они имели свои особенности и цели, а также были направлены на упорядочение и укрепление денежной системы. Не каждая реформа была успешной, некоторые заканчивались провалом. В России происходили частичные изменения денежной системы, переход от одной денежной системы к другой.

Список литературы

1. Деньги, кредит, банки : учебник / кол. авторов ; под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. - 9-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2010. С. 212-225.
2. <https://journal.sovcombank.ru/glossarii/chto-takoe-denezhnaya-reforma--vidi-denezhnihi-reform> - Что такое денежная реформа — виды денежных реформ (дата обращения 16.10.2023)
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki> - Денежные реформы в России (дата обращения 16.10.2023)

ЗОТОВА КРИСТИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА, студент

Научный руководитель -

ШЕВЧЕНКО ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА, д.э.н., профессор

e-mail: kri.z2017@yandex.ru

Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, Россия

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В современном мире, который стремительно меняется под воздействием технологического прогресса и мировых событий, инновации становятся ключевым фактором развития экономики. Эффективные институциональные трансформации играют важную роль в обеспечении устойчивого роста и развития. В данной статье мы рассмотрим, как государства, компании и люди взаимодействуют и влияют на институциональные изменения в экономике инноваций.

Государства играют ключевую роль в формировании институциональных условий для инноваций. Они могут влиять на экономику через законы, налоги, регулирование и инвестиции в научные исследования. В условиях быстро меняющегося мира, государства должны адаптировать свою политику под новые вызовы. Один из способов, которыми государства могут способствовать инновациям, - создание благоприятной среды для предпринимательства. Это включает в себя упрощение процедур регистрации бизнеса, снижение налоговых бремени, а также поддержку стартапов и малых предприятий. Более того, государства могут участвовать в финансировании исследований и разработок, способствуя развитию технологий.

Важным аспектом роли государств является обеспечение прав интеллектуальной собственности. Это позволяет инноваторам чувствовать себя защищенными и обеспечивает стимул к инвестициям в исследования и разработки.[1]

Компании также оказывают значительное влияние на институциональные трансформации в экономике инноваций. Они являются двигателями инноваций, разрабатывая новые продукты, технологии и бизнес-модели. Крупные корпорации могут вносить изменения в институциональную среду через лоббирование и участие в разработке законодательства. Они также способны финансировать исследования и разработки, инвестировать в стартапы и совместные проекты с университетами и исследовательскими центрами. Способность компаний адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и внедрять инновации в свой бизнес также играет важную роль в институциональных трансформациях. Компании, готовые к переменам, способствуют развитию экономики инноваций.[2]

Также нельзя недооценивать важность роли людей в институциональных трансформациях экономики инноваций. Люди — это источник инноваций и творчества. Их образование, навыки и мотивация играют решающую роль в создании новых идей и технологий. Для обеспечения инноваций необходимо развивать систему образования, способствующую развитию навыков, необхо-

димых для современной экономики. Это включает в себя обучение в сфере науки, технологии, инженерии и математики (STEM), а также развитие навыков креативности и предпринимательства.

Люди также могут оказывать давление на государства и компании, чтобы они адаптировались к новым вызовам и обеспечивали условия для инноваций. Общественное мнение и активизм могут стать мощным двигателем изменений в институциональной среде.[3]

Анализ препятствий для институциональных трансформаций: Эффективное развитие инноваций в современном мире может сталкиваться с различными препятствиями, которые могут затруднять инновации:

1. Бюрократические и административные барьеры: Долгие процедуры получения разрешений, лицензий и финансирования могут замедлять разработку и внедрение инноваций.

2. Недостаточная интеллектуальная собственность: Слабое или несовершенное законодательство в области патентов и авторских прав может угрожать защите интеллектуальной собственности, что может ослабить мотивацию к инвестициям в инновации.

3. Ограничения на международное сотрудничество: Ограничения на перемещение технологий и научных кадров могут ограничивать обмен знаниями и инновациями между странами.

4. Неразвитая инфраструктура и доступ к ресурсам: Отсутствие доступа к современным технологиям, высокоскоростные интернет-соединения и недостаточное финансирование могут затруднять разработку инновационных продуктов и услуг.

5. Коррупция и отсутствие правопорядка: независимо от того, насколько сильным является инновационный потенциал, коррупция и несоблюдение законов могут препятствовать развитию инноваций.

6. Недостаток поддержки со стороны государства: Недостаточное финансирование и отсутствие стимулов для исследований и разработок могут замедлить инновации.

7. Сложности в доступе к рынкам: Регулирование рынков и барьеры для вхождения на рынок могут затруднять коммерциализацию инноваций.

8. Недостаток образования и кадров: Недостаток высококвалифицированных специалистов и инновационных подходов в образовании может сдерживать развитие инноваций.

9. Неразвитые финансовые инструменты: Недостаток доступных источников финансирования для стартапов и инновационных проектов может затруднить их рост.

10. Неэффективные механизмы трансфера технологий: Отсутствие эффективных механизмов для перевода научных исследований в коммерчески успешные продукты может ограничивать потенциал инноваций.

Эти препятствия могут различаться в зависимости от страны, региона и отрасли, но их преодоление требует сотрудничества между правительством, биз-

несом и образованием, а также мер по реформированию институциональных структур и законодательства.[4]

В заключении, институциональные трансформации экономики инноваций в быстро меняющемся мире зависят от взаимодействия государств, компаний и людей. Государства могут создавать условия для инноваций, компании - внедрять их, а люди - создавать новые идеи и давать толчок к изменениям. Совместные усилия этих трех сторон могут способствовать устойчивому росту и развитию экономики.

Список литературы

1. Культура и этика в экономике <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-i-etika-v-ekonomike-sotsiokulturnye-factory-ekonomicheskogo-rosta> [Электронный ресурс]

2. Риски развития взаимодействия субъектов университета (cyberleninka.ru) <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-razvitiya-vzaimodeystviya-subektov-universiteta> [Электронный ресурс]

3. Мотивация инновационного поведения персонала (cyberleninka.ru) <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-innovatsionnogo-povedeniya-personala> [Электронный ресурс]

4. Анализ институциональных факторов инновационного развития региона (cyberleninka.ru) <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-institutsionalnyh-faktorov-innovatsionnogo-razvitiya-regiona>

УДК 336.1

DOI 10.47581/2023.ML-05.Ismailov-01

ИСМАИЛОВ АНЗОР АПТИЕВИЧ, Ассистент

кафедры микробиологии и биологии медицинского института
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова
Ali_g.88@mail.ru

ПОНЯТИЕ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕСТО ФИНАНСОВ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

Процесс развития казначейской системы является одним из ключевых элементов государственной бюджетной политики и всего комплекса реформ бюджетной сферы, так как от достоверности и оперативности получения информации о состоянии государственных и материальных ресурсов, а также возможности эффективного управления ими зависит - насколько успешно будет развиваться экономика любого государства.

Ключевые слова: Бюджет, Финансы, расход, доход, организация, местное самоуправление.

Согласно "Закону о бюджете Российской Федерации" ("Закон о бюджете Российской Федерации") и статье 161 "Закона о бюджете Российской Федерации", бюджетное учреждение - это организация, созданная органами государственной власти Российской Федерации, субъектами Российской Федерации и местного самоуправления - государственные учреждения, выполняющие управленческие, социально-культурные, научно-технические или другие некоммерческие функции и финансируемые из соответствующего бюджета или бюджета

государственного внебюджетного фонда на основе предполагаемых доходов и расходов.

Из этого определения видно, что статусом бюджетной организации обладает только та организация, которая одновременно обладает следующими характеристиками:

1. Учредителями организации являются органы государственной власти Российской Федерации, субъекты Российской Федерации и органы местного самоуправления. Акционерные общества, кооперативы и другие подобные хозяйствующие субъекты не могут создавать бюджетные организации.

2. В учредительном документе в качестве цели создания бюджетной организации могут быть определены только некоммерческие функции. В то же время это ограничение нельзя понимать как означающее, что бюджетным организациям запрещается самостоятельно оказывать платные услуги и получать доход.

Большинство бюджетных организаций осуществляют определенные виды платной деятельности для получения средств, необходимых для развития. Однако прибыльность не является и не может быть целью бюджетной организации. Все самостоятельно заработанные средства должны быть направлены на расширение и развитие создаваемой им системы обслуживания.

3. Средства бюджетной организации должны поступать из федерального бюджета, бюджета субъектов Российской Федерации, муниципального бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда.

Эта функция имеет следующие характеристики: само по себе получение средств из бюджета не означает, что организация финансируется из бюджета. Бюджетные средства выделяются не только бюджетным организациям, но и бизнес-структурам. Эта работа осуществляется во многих формах, от закупки различных товаров для государственных или муниципальных нужд до оказания финансовой поддержки в виде грантов, дотаций, субсидий и т.д.

4. Основой финансового планирования бюджетной организации является оценка доходов и расходов. Перед началом финансового года бюджетная организация должна составить этот документ, а после окончания отчетного периода должен быть составлен баланс исполнения бюджета.

Следует отметить, что только сочетание всех этих функций дает бюджетную организацию по отношению к структуре, и каждая из этих функций сама по себе не означает, что мы имеем дело с бюджетной организацией.

Тип бюджетной организации:

Бюджетные организации можно классифицировать по многим признакам.

В соответствии с выполняемыми ими функциями (то есть по виду деятельности) бюджетные организации могут быть подразделены в соответствии с функциональной классификацией бюджетных расходов.

На этом основании можно выделить бюджетные организации, выполняющие государственные функции, и получить средства в соответствии с частями, классифицированными в бюджете соответствующим образом.:

- Органы государственного управления и местного самоуправления, включая, в частности, Комиссию Российской Федерации по финансовому мониторингу,

Комиссию Российской Федерации по военно-техническому сотрудничеству с зарубежными странами, Федеральную службу по финансовому оздоровлению и банкротству Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации Российская Федерация;

- Судебная власть, включая Конституционный суд, Верховный суд, Суд общей юрисдикции и Высший арбитражный суд;

-Международные мероприятия, посольства и представительства за рубежом и т.д.

По источнику финансирования бюджетные организации можно разделить на следующие группы:

- Финансируется из федерального бюджета;

- Финансируется за счет бюджетов субъектов Российской Федерации;

- Финансируется из местного бюджета.

По источнику формирования финансирования бюджетные организации можно разделить на две группы:

- Бюджетная организация, оказывающая платные услуги физическим и юридическим лицам, поэтому у нее есть собственный источник средств;

- Бюджетные организации, которые не оказывают платных услуг физическим и юридическим лицам, поэтому у них нет собственных источников финансирования.

Особый статус финансов бюджетной организации в фискальной системе определяется положением, занимаемым бюджетной организацией в обеспечении государственных функций. Последнее в основном реализуется через бюджетную организацию. Следует подчеркнуть следующие характеристики финансирования бюджетной организации:

1. Чрезвычайно тесно связан с бюджетом, из которого

Основная часть расходов бюджетной организации финансируется. Любые изменения в бюджете в основном отражаются в

Финансы бюджетной организации. Дефицит бюджета также приводит к нехватке средств для покрытия бюджетных расходов

Организация, Перевыполнение соответствующего уровня доходов, предусмотренного законом о бюджете, также приводит к дополнительному финансированию бюджетной организации.

Благодаря этой особенности финансы бюджетной организации гораздо более тесно связаны и взаимозависимы с государственными (централизованными) финансами, чем все остальные части финансовой системы.

2. Бюджетные организации могут предоставлять и действительно предоставляют определенные платные услуги для формирования части своих финансовых ресурсов за счет собственных доходов, что позволяет им быть связанными с хозяйствующими субъектами.

Эти две характеристики позволяют определить финансовое положение бюджетной организации как промежуточное; между государственными финансами и финансами предприятий и организаций. Указанное конкретное местоположе-

ние подтверждается следующими характеристиками финансов бюджетной организации.

3. Отсутствие независимости в расходовании средств. Поскольку бюджетная организация в основном финансируется из бюджета, государство строго контролирует экономически обоснованное расходование выделенных бюджетных ассигнований. Этим она отличается от бизнес-структуры, для которой характерен принцип независимости.

Список литературы

1. Инструкция по бюджетному учету, утвержденная приказом Министерства финансов Российской Федерации от 01 декабря 2010 г. № 157н.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402 ФЗ «О бухгалтерском учете».
3. Приказ Минфина России от 21.12.2005г. №152н «Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации».
4. Приказ Минфина РФ 23 сентября 2005г.123н «Об утверждении форм регистров бюджетного учета».
1. Финансовый мониторинг страховых организаций/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Грицкив М.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. 3 (53). с. 39-43
2. Государственно-частное партнерство и антикризисная поддержка бизнеса/ Крупнов Ю.А., Пеньков Д.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. 3 (53). с. 62-67
3. Адаптация организаций к неблагоприятной экономической ситуации, сложившейся в результате пандемии COVID-19/ Прохорова В.В., Схаплок Р.Б., Власов М.И. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. 3 (53). с. 92-97
4. Трансформация инструментов маркетинговых исследований в условиях цифровой экономики/ Куликова О.М., Тропынина Н.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. 2 (44) . с. 129-134
5. Реализация динамического подхода к оценке эффективности органов местного самоуправления/ Захарова Е.Н., Кардава Е.Е., Аванесова Р.Р. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. 2 (44) . с. 117-123

УДК 37

ИСРАИЛОВА ХАВА АДНАНОВНА, к.т.н., доцент
Чеченский государственный педагогический университет
mvakaraeva@mail.ru

ХАБИЕВА ЗАИРА ДОКУЕВНА - Старший преподаватель
кафедры гражданского права и процесса,
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова,
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32;
e-mail: yana_bo_09@mail.ru

ДАУДОВ АВТУРХАН МУСАЕВИЧ, магистрант
Чеченский государственный педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной в статье работе рассмотрено состояние инфраструктуры инновационной системы России и приводится анализ ряда проблем, которые тормозят развитие инновационных подходов в промышленности, а также рассмотрены некоторые возможные меры по созданию благоприятных условий для развития инновационной деятельности российских предприятий.

Ключевые слова: Инфраструктура, технопарк, инновация, предприятий, организаций.

Проблемы формирования и развития инфраструктуры инновационной деятельности

Первые элементы инновационной инфраструктуры - научно-технологические парки и бизнес-инкубаторы - были созданы в России на базе высших учебных заведений в начале 90-х годов в Томске (1990 г.), Москве и Зеленограде (1991 г.). В середине 90-х годов появляются технопарки, организуемые на базе крупных государственных научных центров (ГНЦ). Следующим шагом было появление региональных технопарков, созданных для развития производства наукоемкой продукции. Такие технопарки имели собственные помещения, финансовую поддержку от федеральных и региональных властей и довольно успешно развивали в своих стенах малые инновационные фирмы.

С 2003 г. развивается сеть центров трансфера технологий (ЦТТ), задачей которых является ускорение коммерциализации научно-технических результатов, обеспечение создания малых инновационных предприятий, в том числе в составе технопарков и инновационно-технологических центров.

В настоящее время в регионах России действуют более 100 организаций, выполняющих функции технопарков.

Кроме упомянутых элементов созданы и функционируют предприятия информационного обеспечения инновационной деятельности, подготовки кадров, финансирования и т.п.

Хотя в настоящее время создана довольно разветвленная сеть инфраструктурных предприятий, результаты развития инновационной деятельности остав-

ляют желать лучшего. Доля России на рынках наукоемкой продукции составляет исчезающе малую величину в 0,3...0,5%, что в десятки и сотни раз меньше доли развитых стран. Одновременно с этим идет сокращение числа малых инновационных предприятий (рис.3), сокращается число научных сотрудников (рис.1).²

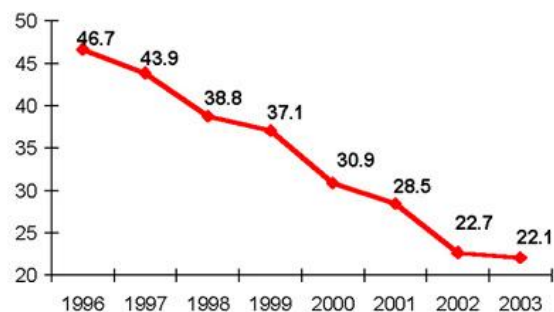


Рис.3. Динамика предприятий отрасли "Наука и научное обслуживание"

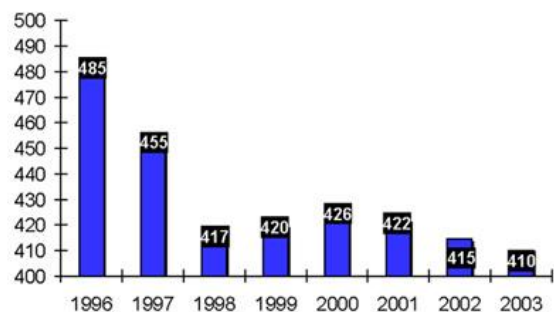


Рис.2. Динамика численности исследовательского сектора

Чтобы понять причины сложившейся ситуации и проблемы, стоящие в инновационной сфере, необходимо рассмотреть место инфраструктуры в национальной инновационной системе (НИС) и выполняемую ею роль.

Система связей элементов НИС

Рассмотрим, какие компоненты входят в НИС, и как взаимодействуют ее отдельные части. Существует довольно много определений НИС.³ Для наших целей достаточно самого простого и интуитивно понятного определения НИС как системы, преобразующей знания в новые технологии, продукты и услуги, которые потребляются на национальных или глобальных рынках.

Определяющую роль в функционировании НИС играет государство, которое определяет правила функционирования и взаимодействия участников инновационного процесса через формирование нормативно-правовой среды. В НИС

входят собственно субъекты инновационной деятельности - организации и физические лица, участвующие в создании и продвижении инновационного продукта, и объекты инфраструктуры - организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности.

Как следует из определения НИС, основным результатом ее функционирования является увеличение объемов производства наукоемкой продукции. Достижение практически всех целей, сформулированных в последних материалах Правительства (удвоение ВВП, повышение уровня жизни населения и т.д.) сводятся в конечном итоге к тому, насколько эффективно будет организовано производство. Поэтому основной целью анализа функционирования НИС и инновационной инфраструктуры является определение мер, которые стимулируют рост объемов продаж наукоемкой продукции российских предприятий.

Для этого вначале рассмотрим потенциал, которым обладают предприятия, осуществляющие инновационную деятельность. К этим предприятиям, которые мы в дальнейшем будем называть субъектами инновационной деятельности, относятся исследовательские институты (отраслевые и академические), вузы, проводящие научные исследования, промышленные предприятия (малые и средние), занимающиеся разработкой новой продукции и выпуском небольших ее партий, крупные предприятия, которые в идеале должны осуществлять масштабное производство инновационной продукции. Для полноты следует упомянуть также предпринимателей и изобретателей, занимающихся изобретательской и исследовательской деятельностью в частном порядке.

Список литературы

1. Ильденков С.В., Ильденков А.С., Воробьев В.П. Инновационный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 200 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Д.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2003. – 528 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Б.Н. Чернышева – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 464 с.
4. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др.: /Под ред Ильенковой С.Д. - М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 2007. – 327 с.
5. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И. и др. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 471 с.
6. Оценка эффективности использования бюджетных средств в АПК Курской области/ Бессонова Е.А., Гридчина Н.С.// Вопросы региональной экономики. 2015. № 4 (25). С. 10-20.
7. Оценка финансовых результатов деятельности предприятий России/ Воронова М.М., Бессонова Е.А.// В сборнике: Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. Материалы VI Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Е.А. Бессонова. 2014. С. 57-62.
8. Ukraine in the wto: effects and prospects/ Bessonova E.A., Merschenko O.Y., Gridchina N.S.// Romanian Journal of European Affairs. 2015. Т. 15. № 3. С. 66-83.
9. Лизинг как источник финансирования сельскохозяйственных предприятий Курской области/ Бессонова Е.А., Гридчина Н.С.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 6. С. 6-9.
10. Проектное управление социально-экономическим развитием региона/ Бессонова Е.А., Келеш Ю.В.// Курск, 2019.

УДК 37

ИСРАИЛОВА ХАВА АДНАНОВНА, к.т.н., доцент
Чеченский государственный педагогический университет
mvakaraeva@mail.ru

ХАБИЕВА ЗАИРА ДОКУЕВНА, старший преподаватель
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова,
e-mail: yana_bo_09@mail.ru

ДАУДОВ АВТУРХАН МУСАЕВИЧ, магистрант
Чеченский государственный педагогический университет

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вузовские образовательные технологии основываются также на концепции модульного, проблемного, контекстного обучения и др. Основопологающим вектором инновационного подхода к обучению является личностно-ориентированное сотрудничество преподавателя и обучающегося.

Ключевые слова: Информация, инновация, эффективность, деятельность, технологий.

В таких условиях внедрение инноваций станет наиболее оптимальным средством повышения эффективности образовательного процесса.

В современном информационном обществе, где цифровые технологии становятся все более распространенными, важно изучить их применение в образовании и определить их роль в повышении качества образовательного процесса.

Инновационная деятельность педагога представлена на рисунке ниже (рис. 1).

В соответствии с этим, основными направлениями и элементами инновационных преобразований в педагогике являются:

- разработка идей и планов формирования образования и образовательных учреждений;
- модернизация содержания обучения;
- реформирование и разработка новых технологий воспитания, обучения и развития;
- повышение эффективности регулирования образовательными заведениями и системой образования в целом;
- оптимизация обучения педагогических кадров посредством повышения квалификации;
- разработка инновационных форм образовательного процесса;
- сохранность здоровья обучающихся, создание берегающих технологий обучения;
- создание условий успешности воспитания и образования, контроль процесса обучения и развития обучающихся;
- создание фонда учебно-методических материалов инновационного типа и др.

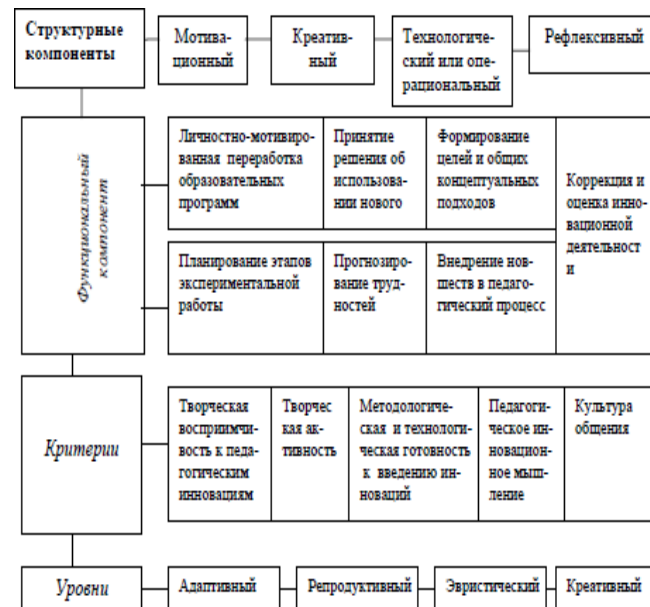


Рисунок 1 – Инновационная деятельность педагога

Все инновации в педагогике реализовываются по четкому алгоритму и можно выделить следующие этапы:

- первый этап посвящен выявлению потребности в нововведениях, разработке понятийного аппарата и определения состояний педагогической системы, подлежащей преобразованию;
- на втором этапе происходит комплексная проверка и оценивание качества педагогической системы для выявления ее необходимых изменений специальным инструментарием; подвергаются проверке все компоненты педагогической системы [1, с. 5-12].

В результате выявляются, что конкретно необходимо изменить в данной системе, что является неэффективным и нерациональным;

- на третьем и четвертом этапах начинается поиск образцов педагогических решений, которые могут быть использованы для моделирования нововведений.
- и заключительный, десятый этап выражается защитой педагогических нововведений от лжеинноваторов. Тут важны принципы целесообразности и оправданности инноваций.

Основываясь на исторический опыт, можно отметить, что иногда прикладываются большие усилия, такие как материальные, социальные или интеллектуальные и они оказываются необоснованными и ненужными. Возможны ситуации, когда такие педагогические новаторства приносят невосполнимый ущерб науке.

Барьеры, препятствующие внедрению инноваций в педагогическую деятельность представлены на рисунке ниже (рис. 2).



Рисунок 2 – Барьеры, препятствующие внедрению инноваций в педагогическую деятельность

Следует отметить то, что, внедряя педагогические инновации, организация может столкнуться с определенными барьерами. Рассмотрим некоторые из них:

- приверженность некоторых работников образовательных организаций устоявшимся правилам и ценностям. Наиболее опасно, когда таких взглядов придерживается администрация учебных заведений;
- неосознанное придерживание правил категории: «Нас и так всё устраивает»;
- нехватка денежных средств и подходящих педагогических работников для поощрения и помощи при работе с нововведениями в педагогике, в наибольшей степени в ситуациях с педагогами-экспериментаторами;
- невыгодная социальная и психологическая ситуация определенной образовательной организации и другие.

Инновационные модели обучения в образовании представлены на рисунке ниже (рис. 3).



Рисунок 3 – Инновационные модели обучения в образовании

Таким образом, в настоящее время потребность в педагогических инновациях в образовании очевидна, однако имеются некоторые причины, которые препятствуют их введению в образовательную среду. Данный фактор, приводит к снижению эффективности преподавательской деятельности. Для этого инновационные технологии и направлены на внедрение и использование чего-то нового с целью повышения эффективной деятельности преподавателя.

Список литературы

1. Асмолов А. И. Проектирование образовательных систем в контексте цифровой парадигмы // Психология и школа. 2018. Т. 5. № 2. – 45 с.
2. Атемаскина, Ю.В. Современные педагогические технологии в ДОУ: Учебно-методическое пособие / Ю.В. Атемаскина. – СПб.: Детство Пресс, 2019. – 112 с.
3. Булаева Е. И. Цифровое образование: современные подходы и проблемы. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 45 с.
4. Оценка эффективности использования бюджетных средств в АПК Курской области/ Бессонова Е.А., Гридчина Н.С.// Вопросы региональной экономики. 2015. № 4 (25). С. 10-20.
5. Оценка финансовых результатов деятельности предприятий России/ Воронова М.М., Бессонова Е.А.// В сборнике: Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. Материалы VI Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Е.А. Бессонова. 2014. С. 57-62.
6. Ukraine in the wto: effects and prospects/ Bessonova E.A., Merschenko O.Y., Gridchina N.S.// Romanian Journal of European Affairs. 2015. Т. 15. № 3. С. 66-83.
7. Лизинг как источник финансирования сельскохозяйственных предприятий Курской области/ Бессонова Е.А., Гридчина Н.С.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 6. С. 6-9.
8. Проектное управление социально-экономическим развитием региона/ Бессонова Е.А., Келеш Ю.В.// Курск, 2019.

КАКУШКИНА КРИСТИНА АЛЕКСЕЕВНА, студентка
СПЕРАНСКИЙ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ, к.т.н., доцент

Kristina-shumilova.ru@mail.ru
 Ивановский Филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,
 г. Иваново, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

В статье исследуется формирование инвестиционной политики в антикризисном управлении. Даны определения понятиям, связанных с тематикой работы. Рассмотрены формы управления, объекты, цели и методы инвестиционной политики.

Ключевые слова: инвестиционная политика, антикризисное управление, превентивное антикризисное управление, диверсификация, инструменты финансового инвестирования, инструменты-субституты.

Антикризисное управление организации в существующих условиях требует от руководства компании высокого качества управления возможными рисками, которые наиболее четко проявляются в инвестиционном управлении организации.

Инвестиционная политика в кризисных условиях играет важную роль. Кризисные предприятия в отличие от других хозяйственных субъектов особенно нуждаются в инвестициях. Новые инвестиции могут сократить время преодоления кризиса. При этом, чем раньше организация начнет инвестиционные проекты, например, на стадии латентного кризиса, тем процесс оздоровления будет происходить быстрее и можно будет провести крупные инвестиционные проекты по завоеванию рынков, выпуску новой продукции и т.д.[1].

Необходимость инвестиционной политики на предприятии связана с обеспечением устойчивого функционирования предприятий, финансовой стабильности, рентабельности и максимизации стоимости бизнеса [2].

Для формирования эффективной инвестиционной политики в условиях кризиса необходимо руководствоваться рядом принципов:[3]

- учет различной стоимости денег во времени;
- рассмотрение процесса инвестирования как совокупности денежных потоков;
- учет темпов инфляции при расчете ставки доходности, т.е. рентабельность инвестиций должна быть выше уровня инфляции;
- учет внутренних и внешних ограничений финансирования проекта, т.е. рентабельность активов должна быть выше стоимости привлеченного капитала и не ниже предельной ставки доходности проекта;
- разработка многовариационных прогнозов с учетом уровня рисков и доходности.

Используя данные принципы в процессе формирования инвестиционной политики кризисным предприятием необходимо: определить приоритеты и разра-

ботать цели инвестирования; выбрать объекты инвестирования; выявить реальные источники инвестиций; подобрать инвестиционные проекты и решения, дающие наиболее быструю отдачу на вложенный капитал.

Объекты инвестирования в антикризисном управлении: бизнес предприятий-должников, акции (паи, доли) предприятий, создаваемых в ходе реструктуризации имущества и бизнеса должника, имущественный комплекс должника, отдельные объекты имущества[3].

Источниками финансирования инвестиционного процесса являются: собственные финансовые средства организации (прибыль, амортизационные отчисления, страховые выплаты и т.п.), привлеченные средства от продажи акций (долей, паев) в капитале, заемные средства, в том числе кредиты банков, ассигнования из госбюджета, бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета, государственных внебюджетных фондов.

Методы оценки инвестиционных проектов и решений:[3]

- по срокам окупаемости инвестиций - характеризуют период, в течение которого на вложенные средства не будет получено никакого дополнительного дохода;

- средней доходности инвестиций - определяется как соотношение средней годовой чистой прибыли к средней величине инвестиций;

- чистой приведенной (текущей) стоимости - характеризует, насколько суммарный денежный поток в течение жизненного цикла инвестиций перекроет капиталовложения при условии обеспечения требуемого уровня доходности на инвестиции;

- внутренней норме доходности - показывает уровень доходности инвестиций, который обеспечивает равенство дисконтированных доходов и расходов на протяжении жизненного цикла инвестиций.

Выделяют три уровня разработки инвестиционной антикризисной стратегии и тактики: государственное регулирование, потенциальные инвесторы, предприятия как объекты инвестирования.

Таблица 1 «Классификация инвестиционных решений»[5]

Название	Пояснения
Решения по обязательным инвестициям	- решения, которые принимают для того, чтоб предприятие могло функционировать дальше; - решение для уменьшения отрицательного влияния окружающей среды и улучшение условий труда.
Решения по снижению издержек	- совершенствование применяемых технологий; - повышение качества продукции; - улучшение организации труда, повышение эффективности к управления
Решения для расширения и обновления предприятия	- инвестиции для реконструкции; - решение, направленные на техническое переоборудование.
Решения на приобретение финансовых активов	- решения по образованию стратегических альянсов; - шаги по поглощению других фирм.

Решения, которые могут приниматься в инвестиционной политике, зависят от вида инвестиций, наличия альтернативного проекта и его стоимости, наличия финансовых ресурсов для инвестирования и от рисков, связанных с возвратом вложений. Предварительный расчет предполагаемых инвестиционных средств во многом помогает избегать необдуманных решений и выбрать наиболее реалистичный проект (см. таблица 1).

Принятие инвестиционных решений основывается на применении как неформализованных, так и формализованных методов. Определенного универсального метода не существует, но, имея определенные критерии оценки, значительно легче можно принять инвестиционные решения, которые будут наиболее выгодными для организации.

Основные критерии оценки условно разделяют на две группы: критерии, оценивающие реальность проекта и финансово-экономические критерии (см. таблица 2).

Таблица 2 «Основные критерии оценки» [5]

Критерии, оценивающие реальность проекта	Правовые- нормативные критерии: соответствие нормам международного, национального права, соответствие стандартам, конвенциям, технологические, производственные, источники и объём финансирования.
Финансово-экономические количественные критерии, которые позволяют выбирать проекты по целесообразности	Стоимость самого проекта, рентабельность, прибыль, внутренняя прибыль, срок и период окупаемости.

Следует учитывать возможные риски относительно возможной получаемой прибыли. Такой оценкой может быть соотношение прироста прибыли, получаемой от инвестиционных вложений, к степени риска [1].

Успехи антикризисной политики зависят от решений, которые принимаются руководством, при этом они должны быть скорректированы под влияние инфляции. Качественное инвестиционное управление будет обеспечено за счет оптимального выбора критериев оценки.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что следует учитывать возможные риски относительно возможной получаемой прибыли. Такой оценкой может быть соотношение прироста прибыли, получаемой от инвестиционных вложений, к степени риска.

Нельзя не сказать, что в условиях кризисной ситуации в экономике России значительно снижается эффективность использования количественных методов в оценке инвестиционных проектов.

Неопределенность экономической ситуации существенно сказывается на качестве прогнозов, что объясняет повышенный риск в оценке практически любых инвестиций, тем более долгосрочных. Высокий уровень инфляции объясняет необходимость ориентироваться на высокие ставки дисконтирования, обесценивающие будущие денежные потоки. И, наконец, сама величина будущих денежных потоков может быть оценена с достаточно высокой степенью

погрешности. Все сказанное не означает отказа от использования рассматриваемых методов, а лишь подчеркивает тот факт, что к их использованию и окончательным выводам надо подходить с большой тщательностью и осторожностью.

Таким образом, формирование действенной инвестиционной политики невозможно без учета антикризисных мероприятий, которые позволят остановить нарастание кризиса, затормозить рост цен, восстановить нормальное функционирование рыночных механизмов и бесперебойную торговлю, не допустить срыва выполнения обязательств по внешнему долгу, защитить большинство населения страны от последствий хаотической девальвации и инфляционного скачка.

Список литературы

1. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура: Учебно - практическое пособие. / Отв. Ред. Г.А. Александров. – М.: Издательство БЕК, 20019. – 544с.
2. Как осуществлять инвестиционную политику в управлении предприятием [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://1bankrot.ru/antikrizisnoe-upravlenie/investicionnaya-politika.html>
3. Использование элементов антикризисного управления при формировании инвестиционной политики 2020. Аликаева М.В., Асланова Л.О., Губачиков А.М., Кушбокова Р.Х
4. Теория антикризисного управления предприятия: учебное пособие \ С.Е. Кован, Л.П. Мокрова, А.Н. Ряховская; под ред. М.А. Федотовой, А.Н. Ряховской. – М.: КНОРУС, 2020. – с. 143-145.
5. Танашева Е.А. инвестиционная политика в антикризисном управлении // Форум молодых ученых. 2019. №2 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-politika-v-antikrizisnom-upravlenii-1>
6. Как осуществлять инвестиционную политику в управлении предприятием [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://1bankrot.ru/antikrizisnoe-upravlenie/investicionnaya-politika.html>

КАРПОВ ВЛАДИСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ, студент
КАРПОВА НАДЕЖДА ВИКТОРОВНА, канд. экон. наук, доцент,
 karpovnadezhda@yandex.ru
 Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
 имени М.И. Платова
 Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт
 им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия

ПРИНЦИПЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЖКХ

В статье рассматривается современная ситуация в жилищно-коммунальном хозяйстве России, которая требует комплексного подхода к решению проблем. Введение инновационных технологий и методов управления является ключевым моментом для повышения эффективности этой сферы. Развитие инфраструктуры и экологической стороны отрасли также имеет важное значение для обеспечения социальной значимости жилищно-коммунальных услуг.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, эффективность, инновационные технологии, управление.

Современная ситуация в жилищно-коммунальном хозяйстве России имеет сложный и многогранный характер, что требует комплексного подхода к решению проблем. Важно не только повысить эффективность данной сферы, но и обеспечить достойный уровень жизни для населения.

Одним из ключевых моментов повышения эффективности жилищно-коммунального хозяйства является введение инновационных технологий и методов управления. Это позволяет снизить затраты на ресурсы и улучшить качество жилищных услуг. Кроме того, важно уделить внимание развитию инфраструктуры и экологической стороне данной отрасли, что является важным индикатором социальной значимости жилищно-коммунальных услуг.[1]

Одним из ключевых принципов повышения эффективности ЖКХ является развитие частно-государственного партнерства. Это позволяет обеспечивать более эффективное использование ресурсов и повышать качество услуг за счет совместной работы государства и частных организаций. Необходимо также обратить внимание на поддержку малых и средних предприятий в данной отрасли, что может снизить зависимость от крупных монополий и повысить конкуренцию на рынке.

Важным направлением повышения эффективности ЖКХ является повышение культуры обслуживания и коммуникации с населением. Это поможет улучшить репутацию данной отрасли и повысить уровень удовлетворенности населения от предоставляемых услуг.

Повышение эффективности жилищно-коммунального хозяйства является многогранным и многоплановым процессом, который требует комплексного подхода и внедрения инновационных технологий и методов управления. Важно обеспечить достойный уровень жизни населения, учитывая различные аспекты социальной значимости данной отрасли.

Важно заметить, что для полного и точного анализа эффективности жилищно-коммунального хозяйства необходимо учитывать все аспекты деятельности в этой области. Поэтому предлагается дополнить список критериев следующим образом:

- динамика изменения затрат на предоставление муниципальных услуг
- финансирование жилищно-коммунального хозяйства
- изменения дебиторской и кредиторской задолженности, а также потери жилищно-коммунального хозяйства на текущий год (абсолютные и относительные значения)
- анализ тарифов и цен на коммунальные услуги
- доля населения в оплате жилищно-коммунальных услуг
- количество семей — получателей субсидий и объем бюджетных средств, выделяемых на их предоставление
- количество людей-бенефициаров и объем бюджетных средств, выделяемых на энергосбережение
- отношение числа несчастных случаев в текущем году к случившемуся в предыдущем

- уровень износа инженерных систем
- объемы ремонта и реконструкции жилья по отношению к предыдущему году.

Перечисленные параметры можно считать достаточно обоснованными для функционирования жилищно-коммунального хозяйства. Именно эти показатели для оценки состояния ЖКХ позволяют сделать вывод об изменениях. Тем не менее данные критерии должны быть дополнены следующими:

- Экономические показатели: уровень доходов и расходов управляющих компаний, уровень рентабельности, развитие инвестиций, уровень налоговых выплат и другие.
- Социальные показатели: доступность жилья, количество социальных объектов, наличие мест работы и досуга, оценка уровня безопасности, количество и качество медицинских услуг и другие.
- Экологические показатели: уровень загрязнения водных ресурсов, уровень загрязнения атмосферного воздуха, оценка состояния дикой природы и другие.
- Инновационные показатели: применение современных технологий в управлении ЖКХ, улучшение качества услуг и другие.
- Административные показатели: уровень прозрачности деятельности управляющих компаний, оценка качества управления жилищно-коммунальным хозяйством, уровень уважения к правам жителей и другие.
- Технические показатели: уровень поддержания инженерной инфраструктуры, качество дорожного покрытия и др.[2]

Эксперты выделяют два важных аспекта оценки услуг - экономическую и социальную эффективность. Экономическая эффективность измеряется по соотношению результатов и затрат на различные ресурсы. Социальная эффективность, в свою очередь, измеряется по уровню удовлетворения потребителей услугами. Важно, чтобы коммунальные услуги не только были экономически эффективными, но и удовлетворяли потребности населения. Основными субъектами рынка жилищно-коммунальных услуг являются потребители и производители. Каждый субъект обладает своими требованиями к качеству услуг.[3]

Уровень удовлетворенности потребителя является ключевым показателем социальной эффективности оказания жилищно-коммунальных услуг, так как он оценивает уровень предоставляемых услуг. С другой стороны, производители ориентируются на технико-экономические показатели.

Важно понимать, что принцип экономической эффективности не должен быть главным критерием деятельности компаний в сфере ЖКХ. При низком уровне жизни населения, состоянии жилищного фонда и качества услуг, минимизация затрат не может быть единственной мерой эффективности. Вместо этого, следует стремиться к оптимизации затрат вместе с предоставлением качественных услуг по разумным ценам для потребителей.

Список литературы

1. Плохотникова Г.В. Приоритетные направления развития конкурентных преимуществ региона (на примере Ростовской области) / Плохотникова Г.В., Дальченко Е.А. // Экономика и предпринимательство. 2018. № 1 (90). С. 335-337.

2. Карпова, Н.В. Экономика предприятий ЖКХ: учеб. пособие для бакалавров направл. подготовки «Экономика» // Сост.: Н.В. Карпова, М.А. Стрежкова; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2019.

3. Лопатина А.А., Карпова Н.В. Жилищно-коммунальное хозяйство: современное состояние, проблемы, перспективы развития / В сборнике: Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики и финансов. Сборник научных трудов 6-й Международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. Курск, 2020. С. 170-173.

КАРПОВА АНАСТАСИЯ АЛИКОВНА ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия
nastya-12-04@mail.ru

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье раскрывается содержание понятия «Платежные средства». Проведен анализ доли безналичных и наличных платежей, рассмотрены данные предоставленные Центробанком РФ, а именно доля карт «Мир» и данные по СБП. Сделаны выводы по статье.

Ключевые слова: платежные системы, банковские карты, безналичные платежи, платежные карты, система быстрых платежей.

Вместе с развитием технологий и ростом количества пользователей телефонов и других устройств, платежные системы стали все более распространены во всем мире. Российская Федерация никак не считается исключением, и в последние годы платежные системы в государстве получили все наибольшее значение.

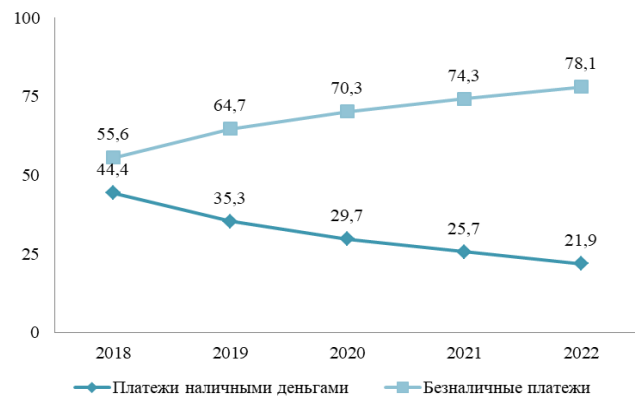


Рисунок 1. Доля безналичных платежей и платежи наличными деньгами, %

Платёжная система – комплекс правил, процедур и технической инфраструктуры, которые обеспечивают перевод стоимости от одного субъекта экономики другому [1].

Стоит отметить, в основе данных, предоставленных Банком России (рисунок 1), в 2022 г. доля безналичных платежей выросла вплоть до 78,1%, когда как часть платежей наличными средствами напротив упала до 21,9%.

При этом ЦБ РФ не прекращает осуществлять долговременные проекты развития национальной платежной инфраструктуры с целью непрерывной и устойчивой деятельности платежных сервисов.

23 июля 2014 года Центробанк РФ основал акционерное общество «Национальную систему платежных карт» (НСПК). В основе представленной компании были сформированы карты «Мир» и Система быстрых платежей (СБП). Кроме того, при помощи НСПК обрабатываются все без исключения внутрироссийские платежи согласно картам международных платежных систем.

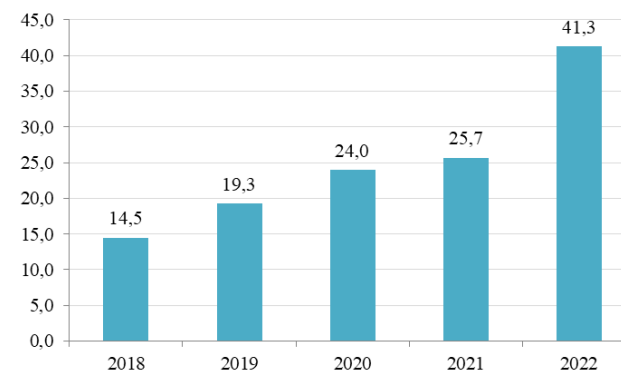


Рисунок 2. Доля карт «Мир» в общем объеме операций платежными картами в 2022 году, %

На рисунке 2 мы видим, что в 2022 году операции, совершенными платежными картами «Мир», использовали 41,3%, что выше предыдущего года на 15,6%.

Согласно результатам второго квартала 2023 года было выпущено практически 228,4 миллионов карт «Мир».

В области особого интереса ЦБ РФ – развитие платежных технологий и сервисов. В частности, в 2019 году была выпущена Система быстрых платежей (СБП), которая дает возможность жителям мгновенно перечислять средства друг другу согласно номеру телефонного аппарата, приобретать товары, платежи ЖКХ и осуществлять многочисленные разновидности переводов денежных средств [2].

На 1 сентября 2023 года в Системе Быстрых Платежей насчитывается 218 банков-участников. В системе было сделано 8,2 миллиардов операций на более чем 38,2 трлн рублей.

Один из наиболее стремительно возрастающих сервисов системы – оплата товаров и услуг. В данном секторе платежи согласно сопоставлению с 2021 годом возросли во много раз – в 27 раз согласно количеству и в 12 раз согласно объему. За год к системе подключились 382 тыс. торгово-сервисных компаний, их совокупное число дошло до 559 тыс. в начале 2023 года. Заинтересованность бизнеса был сопряжен и с доходными тарифами на операции в СБП, и вместе с планом Правительства РФ, согласно которой малым и средним предприятиям возмещались банковские комиссии по операциям в Системе Быстрых Платежей.

Помимо этого, с 1 мая 2022 года максимальный предел одной операции в системе повышен из 600 тыс. до 1 млн рублей, отчего расширяет возможности продавцов применять СБП. Введение бесконтактной технологии NFC вдобавок поднимает привлекательность Системы Быстрых Платежей [3].

Благополучно проведены первые пилотные трансграничные мероприятия через СБП – на уровне, как взаимодействия банков, так и интеграции концепции быстрых платежей 2-х стран.

Таким образом, в настоящее время в РФ наблюдается интенсивное развитие платежных систем, что способствует подъему доступности платежных и финансовых услуг для населения. Так доля безналичных платежей выросла и обогнала платежи наличными деньгами на 56,2%.

Список литературы

1. О национальной платежной системе: Федеральный закон №161-ФЗ от 27.06.2011: принят Государственной Думой 14 июня 2011 года / [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/ – ст. 3 (Дата обращения 15.10.2023);
2. Итоги работы Банка России 2022: кратко о главном / [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России URL: https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2022/razvitie-sistemy-platyezhey-i-raschetov/ (Дата обращения 15.10.2023);
3. Рост востребованности приема платежей через СБП / [Электронный ресурс] // Официальный сайт ВТБ URL: <https://kdelu.vtb.ru/articles/rost-vostrebovannosti-priema-platyezhey-cherez-sbp-i-drugie-novosti/> (Дата обращения 15.10.2023);

КАРПОВА НАДЕЖДА ВИКТОРОВНА, канд. экон. наук, доцент,
ХУРИНА КСЕНИЯ РУСЛАНОВНА, студент

karpovnadezhda@yandex.ru

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт
им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье рассматривается формирование активов предприятия за счет инвестируемого в них капитала. Исследуется роль собственного и заемного капитала в финансовом управлении предприятия, а также рассматриваются различные компоненты собственного капитала, такие как уставный капитал и добавочный капитал.

Ключевые слова: активы, инвестиции, капитал, финансовое управление, собственный капитал, заемный капитал, уставный капитал, добавочный капитал.

Формирование активов предприятия осуществляется путем вложения в них капитала. Капитал представляет собой финансовые ресурсы, направленные на формирование активов предприятия. В процессе финансового управления предприятие использует не только свои собственные средства, но и привлекает заемный капитал. Для обеспечения успешной хозяйственной деятельности предприятию необходимо правильно управлять своими финансовыми ресурсами, включая различные составляющие собственного капитала, такие как уставный капитал, добавочный капитал, не распределенная прибыль, резервный капитал и целевое финансирование.

Уставный капитал является основным источником финансовых ресурсов предприятия и представляет собой вклады, внесенные учредителями при создании организации в соответствии с учредительными документами.

Добавочный капитал представляет собой источник дополнительных средств, который формируется путем изменения стоимости активов, связанных с переоценкой имущества до текущей рыночной стоимости. Кроме того, в состав добавочного капитала могут включаться дополнительные вклады суммы уставного капитала, внесенные учредителями сверх его зарегистрированной суммы.

Не распределенная прибыль представляет собой часть прибыли, которая не была выплачена в виде дивидендов учредителям или участникам. Она может быть использована для дальнейшего развития предприятия, инвестиций и создания резервного капитала.

Резервный капитал формируется из отчислений из чистой прибыли и представляет собой финансовые ресурсы, используемые для обеспечения финансовой стабильности и защиты предприятия от непредвиденных ситуаций.

Целевое финансирование представляет собой финансовые ресурсы, получаемые организацией для выполнения конкретных проектов или целей.

Таким образом, правильное использование каждой составляющей собственного капитала и других финансовых ресурсов необходимо для обеспечения долгосрочного успеха и стабильности предприятия.

Обязательства предприятия включают задолженности, возникающие из необходимости вернуть поставщикам, банкам или другим кредиторам деньги или эквивалентную стоимость полученного имущества. Обязательства могут быть долгосрочными или краткосрочными в зависимости от срока погашения, а также включать кредиты, займы и текущую кредиторскую задолженность.

Главное отличие между собственным и заемным капиталом заключается в разной требуемой доходности, связанной с различными уровнями риска для владельцев этого капитала.

Структура финансовых источников: доля собственного капитала с разбивкой на уставный капитал, добавочный капитал, нераспределенную прибыль; доля долгосрочных финансовых источников (доля заемного капитала); доля краткосрочных финансовых обязательств (банковские ссуды до года; доля спонтанного финансирования (кредиторская задолженность и задолженность по заработной плате и налогам). [1]

Однако, все эти составляющие капитала могут быть подвержены риску, поэтому важно уметь проводить анализ и оценку структуры финансовых источников, чтобы правильно управлять ресурсами организации.

В зависимости от обстановки и текущего состояния компании, можно использовать различные формы, такие как обращение к инвесторам, заемные средства или использование спонтанного финансирования.

Управление финансовыми ресурсами может быть сложным, но необходимым фактором, приводящим к успеху и устойчивости бизнеса. Важно правильно оценить и использовать все составляющие собственного капитала, чтобы достичь поставленных целей и обеспечить развитие компании в долгосрочной перспективе. [2]

Процесс управления формированием собственных финансовых ресурсов включает следующие основные этапы:

1. Проведение анализа процесса формирования собственных финансовых ресурсов в предпланировочном периоде для определения потенциала и его соответствия темпам развития предприятия.

2. Определение общей потребности в собственных финансовых ресурсах, которая включает в себя необходимую сумму, формируемую внутренними и внешними источниками.

3. Максимальное использование внутренних источников финансирования для привлечения собственных финансовых ресурсов.

4. Обеспечение необходимого уровня привлечения собственных финансовых ресурсов из внешних источников.

5. Оптимизация соотношения между использованием внутренних и внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов.

Для оценки эффективности плана формирования собственных финансовых ресурсов необходимо использовать коэффициент самофинансирования разви-

тия предприятия в предстоящем периоде, который должен соответствовать установленной цели. Постоянное привлечение заемных средств необходимо для обеспечения эффективной хозяйственной деятельности предприятия. [3]

Управление привлечением заемных средств представляет собой целенаправленный процесс формирования этих средств из различных источников и в разных формах, в зависимости от потребностей предприятия на разных этапах его развития. Основная цель этого управления - обеспечение максимально эффективных условий и форм привлечения заемных средств и их рационального использования.

В-третьих, управление привлечением заемных средств представляет собой целенаправленный процесс их формирования из различных источников и в разных формах в соответствии с потребностями предприятия на различных этапах его развития. Основная цель этого управления состоит в обеспечении наиболее эффективных условий и форм привлечения этих средств и рационального их использования.

В процессе управления привлечением заемных средств на предприятии выделяются следующие основные этапы:

Вначале проводится анализ привлечения и использования заемных средств в плановом периоде. Целью данного анализа является выявление состава и форм привлечения заемных средств, а также эффективности их использования. Результаты анализа необходимы для оценки целесообразности использования заемных средств на предприятии в сложившихся объемах и формах.

Далее определяются цели привлечения заемных средств в плановом периоде. Важно отметить, что заемные средства должны привлекаться предприятием на строго целевой основе, что является одним из условий для дальнейшего эффективного их использования.

Следующим шагом является определение предельного объема привлечения заемных средств. Определение данного показателя поможет избежать излишнего привлечения заемных средств, что может привести к дополнительным расходам для предприятия.

Дополнительно проводится определение соотношения заемных средств, привлекаемых на краткосрочной и долгосрочной основе. Если заемные средства привлекаются на длительный период (свыше 1 года), то это обычно происходит с целью расширения объема собственных основных средств и формирования недостающего объема инвестиционных ресурсов. А если заемные средства привлекаются на краткий период, то это обычно происходит с целью их использования для всех остальных целей.

Важным аспектом хозяйственной деятельности торговых предприятий является форма привлечения заемных средств. Среди основных форм можно выделить товарный кредит, финансовый кредит и другие. Определение состава кредиторов зависит от целей и форм привлечения заемных средств. [4]

Для формирования эффективных условий привлечения кредитов необходимо учитывать несколько факторов. В частности, важнейшими условиями являются срок предоставления кредита, ставка процента за кредит, условия выплаты

суммы процента и основной суммы долга, а также прочие условия, связанные с получением кредита.

Рассмотренные основные направления управления источниками финансирования предприятия являются общими. На каждом предприятии существуют свои особенности управления, однако, главная задача управления источниками финансирования это привлечение наиболее дешевых источников и наиболее эффективное их использование.

Объем и структура оборотных активов имеют важное значение для предприятия. В связи с этим привлечению источников формирования оборотных активов уделяется важное значение. В современных условиях объемы собственных источников ограничены, в связи, с чем основное внимание уделяется управлению кредиторской задолженностью и кредитными ресурсами, с целью снижения стоимости привлекаемых источников финансирования.

Список литературы

1. Гузей, В.А. Основы анализа хозяйственной деятельности организации: учебное пособие: / В.А. Гузей; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2021. – 92 с.
2. Гусарова, И.А. Экономика предприятия: учебное пособие: / И.А. Гусарова, Ю.В. Пантелеева, К.В. Николаева; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022. – 100 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701378> (дата обращения: 04.07.2023).
3. Евстропов, Н.А. Оценка технического уровня и качества промышленной продукции: учебное пособие / Н.А. Евстропов; Академия стандартизации, метрологии и сертификации. – Москва: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2008. – 73 с. – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135780> (дата обращения: 02.07.2023).
4. Завьялова, Л.В. Финансовый контроль: практикум: / Л.В. Завьялова. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 68 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=614053> (дата обращения: 10.08.2023).

КАРПОВА НАДЕЖДА ВИКТОРОВНА, канд. экон. наук, доцент,
ФЕДОРИНЕНКО НАТАЛЬЯ, магистрант

karpovnadezhda@yandex.ru

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт
им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В ЛАНДШАФТНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В статье рассматриваются особенности производственного процесса в ландшафтном строительстве. Выделяются этапы проектирования при строительстве.

Ключевые слова: ландшафтное строительство, развитие, проектирование, дизайн, экономика.

Ежегодно граждане всё больше хотят жить в частном секторе и обустроить свои приусадебные участки. Ландшафтная архитектура набирает популярность у жителей. Ежегодно ландшафтное проектирование приусадебных участков увеличивается на 15-20%.

По открытию фирм ландшафтного дизайна являются наиболее удачными. Они оказывают услуги:

- выращивание цветочной продукции;
- тепличные хозяйства и тепличные комплексы, обеспечивающие население цветами и проектирующие малые архитектурные объекты;
- декоративные питомники;
- семеноводческие хозяйства;
- компании, занимающиеся уходом за растениями и обслуживанием объектов;
- лесопарки (лесхозы);
- компании-импортеры цветочных и декоративных изделий из дерева [1].

Потребительский спрос на выращивание декоративных растений растет, чтобы предложить инвестиционный проект, необходимо провести маркетинговые исследования в области садоводства и декоративного озеленения, а также знать специфику производственного процесса в ландшафтном строительстве.

Производственный процесс в ландшафтном строительстве – это совокупность всех действий людей и средств производства, направленных на изготовление изделий [2]. Производственный процесс делится на 3 этапа:

1. Выращивание декоративного растительного материал, устойчивого к урбанизированной среде.
2. Проектирование насаждений – творческий процесс, включающий в себя разработку экономичных решений для ремонта старых объектов и создания новых.
3. Ландшафтное строительство.

Строительство основано на знании правил и норм производства работ и их организации. На 3 этапе зеленые зоны создаются посредством биологического ухода на протяжении всего жизненного цикла.

Своеобразие экологически чистого строительства основано на ряде объективных причин. Изменения в застройке связаны с покупками машин, оборудования и техники и всегда требуют вложений. Инвестиции в строительство объектов ландшафтного дизайна перспективны и выгодны. Вложения в ландшафтное строительство могут представлять собой деньги, оборудование, машины, технологии, лицензии и другие права, имеющие денежную оценку.

Бюджет, качество и время - главные параметры в управлении проектом. Продолжительность проекта и выполнение работ, требующих инвестиций, отражаются в инвестиционной фазе проекта. Производственные затраты и поступления являются частью производственно-бытовой деятельности. Эффект от проекта оценивается как сумма увеличения и уменьшения инвестиционных затрат, затрат на производство и распространение, а также доходов [3].

Особенности ландшафтного строительства – сезонность работы. Это приводит к тому, что работа непостоянна и именно это формирует организацию труда.

В зависимости от отрасли продукция делится на:

- выращивание растительного материала;
- создание архитектурных проектов для озеленения, паркового и ландшафтного дизайна и их реализация;
- озеленение интерьеров производства;
- выращивание срезанной цветочной продукции, горшечных культур;
- уходовые мероприятия;
- флористика, составление и продажа цветочной продукции.

Каждое производство предполагает использование множества ресурсов, которые преобразовываются в его факторы [4]. Факторы делят на четыре типа: капитал, труд, земля, предпринимательская деятельность.

Стоимость готовой продукции состоит из двух составляющих: затрат на производство и прибыли. Себестоимость продукции состоит из амортизации основных средств, заработной платы и материальных затрат. Возмещение затрат компании денежными средствами позволяет возобновить производственный процесс.

Основное производство включает средства, которые непосредственно участвуют в процессе. Непроизводственная продукция удовлетворяет социальные, культурные и повседневные потребности работников. Активы фирмы также являются оборотными активами.

При анализе структуры оборотных средств зеленых предприятий показывает, что большая доля оборотных средств приходится на незавершенное производство: для питомников декоративного садоводства - 75-85%, для цветоводства - около 70% всех оборотных средств в производстве. Оборотные активы находятся на предприятии в виде запасов или участвуют в производственном процессе. Чем лучше используются оборотные средства (сырье, топливо, основные и вспомогательные материалы), тем меньше их уходит на производство определенного количества продукции. Это дает возможность увеличить объем производства.

Для эффективной работы необходимо эффективное планирование. В сфере ландшафтного дизайна стандарты необходимы для: семян и посадочного материала; вспомогательных материалов и топлива и т.п.

Расчёт затрат на производство и продажу продукции ландшафтных компаний включает внешние и внутренние затраты. Постоянные и переменные затраты составляют внешние затраты.

Постоянные затраты включают:

- амортизацию,
- аренду,
- расходы на административный и управленческий персонал,
- погашение банковского кредита,
- отдельные виды налогов.

Обобщенный показатель эффективности – прибыльность. На прибыльность организации ландшафтного строительства влияют такие факторы как: повышенная загруженность, цены, инфляция, научно-технический прогресс, организация труда и управление.

Подводя итоги, можно сказать что, в основе деятельности каждого предприятия лежит производственный процесс, а так же используются такие факторы как: рабочая сила, земля, капитал, бизнес. Основная цель любой компании — это прибыль. А от правильного расчета затрат зависит эффективность работы компаний, занимающихся проектированием садов, парков и ландшафтов [5].

Список литературы

- 1 Описание бизнеса, продукта или услуги [Электронный ресурс]: Режим доступа: World <https://www.beboss.ru/bplans-biznes-plan-studii-landshaftnogo-dizayna>
- 2 Производственный процесс. Особенности производственного процесса на предприятии зеленого хозяйства и строительства [Электронный ресурс]: Режим доступа: World <https://studfile.net/preview/2069253/page:24/>
- 3.Параметры инвестиционного проекта [Электронный ресурс]: Режим доступа: World https://ozlib.com/829544/ekonomika/parametry_investitsionnogo_proekta.
- 4 Производственный процесс. Общие положения [Электронный ресурс]: Режим доступа World URL: https://studopedia.ru/2_112901_proizvodstvennyy-protsess-obshchie-polozheniya.html.
5. Карпова Н.В. Основы формирования природохозяйственных систем в городских условиях / Инженерный вестник Дона. 2011. № 1 (15). С. 257-267.

КАШАПОВ НАФИС МАСАЛИМОВИЧ,

Научный руководитель –

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА,

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия
Kashapov919@gmail.com

СУЩНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Коммерческие банки являются ключевыми участниками финансовой системы и выполняют ряд важных функций в экономике. Они играют роль посредников между вкладчиками и заемщиками, предоставляя широкий спектр банковских услуг и активно участвуют в финансировании различных секторов экономики. В этой статье мы рассмотрим сущность и основные функции коммерческих банков.

Ключевые слова: депозит, финансирование, предприятие, кредитование, стабильность, инвестирование.

Коммерческие банки - это финансовые институты, занимающиеся основной банковской деятельностью. Они принимают депозиты от физических и юридических лиц и предоставляют кредиты и другие банковские услуги. Коммерческие банки функционируют на основе коммерческих принципов, стремясь получить доход от различных операций и обслуживания клиентов.

В сущностном аспекте кредитная система представляет собой систему кредитно-финансовых отношений, возникающих в связи с предоставлением, ис-

пользованием и погашением ссуд на условиях возвратности, платности и срочности.

С институциональной точки зрения кредитная система – это система кредитно-финансовых учреждений, обслуживающих кредитные отношения (банки, финансовые компании, фондовые и валютные биржи, страховые компании и т. п.).

С функциональных позиций – это совокупность видов и форм кредита.

Основная сущность коммерческих банков заключается в создании доверия у своих клиентов, предоставлении безопасного хранения денежных средств, финансировании и обслуживании кредитных потребностей клиентов. Они также действуют как посредники в расчетной деятельности, выполняя платежи и переводы между клиентами.

Прием депозитов: Коммерческие банки принимают депозиты от физических лиц и предприятий, предоставляя им безопасное и доходное хранение средств. Депозиты могут быть на счетах текущего счета, сберегательных счетах или срочных депозитах, и банк обычно выплачивает проценты по ним.

Кредитование: Коммерческие банки предоставляют кредиты и заемные средства клиентам. Они выпускают банковские ссуды, предоставляют ипотечные кредиты, предлагают кредитные карты и другие виды займов. Кредитование – это важная функция банков, которая стимулирует экономический рост, способствует потребительскому и корпоративному спросу.

Все банковские операции и другие сделки осуществляются в рублях, а при наличии соответствующей лицензии Банка России – и в иностранной валюте.

Кредитной организации запрещается заниматься производственной, торговой и страховой деятельностью. Указанные ограничения не распространяются на заключение договоров, являющихся производными финансовыми инструментами.

Оказание банковских услуг: Коммерческие банки предлагают широкий спектр банковских услуг. Они включают в себя открытие и управление банковскими счетами, выпуск платежных средств, проведение денежных переводов, оказание услуг по валютному обмену, инвестиционные счета и другие финансовые услуги.

Обеспечение платежной системы: Коммерческие банки играют важную роль в обеспечении эффективной и безопасной платежной системы. Они выполняют роль расчетных агентов, осуществляют переводы и расчеты между клиентами и другими банками, обеспечивают проведение платежей и мобильных транзакций.

Управление рисками и финансовая стабильность: Коммерческие банки активно вовлечены в управление рисками, такими как кредитный риск, операционные риски и риски рынка. Они устанавливают строгие политики и процедуры для снижения рисков и обеспечивают свою финансовую стабильность.

Инвестиции и управление активами: Коммерческие банки принимают на себя роль инвесторов и управляют активами своих клиентов. Они предлагают услуги

управления портфелем, предоставляют советы по инвестированию и оказывают помощь клиентам в выборе подходящих инвестиционных инструментов.

Функции коммерческих банков тесно связаны с обеспечением потребностей клиентов и развитием экономической активности. Они создают рыночные условия для финансирования различных секторов и стимулируют экономический рост и инновации.

Коммерческие банки выполняют важные функции в финансовой системе, предоставляя широкий спектр услуг, поддерживая финансирование различных секторов экономики и обеспечивая стабильность финансовой системы.

Список литературы

1. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция)
2. Белозеров, С.А. Банковское дело: Учебник / С.А. Белозеров, О.В. Мотовилов. - М.: Проспект, 2015.
3. Венина А.О., Кадыргулова Э.Р., Бунин А.Д., Морозова М.П., Огородникова Е.П. Проблемы и перспективы кредитования малого бизнеса в России /Современное общество: глобальные и региональные процессы. Материалы I международной научной конференции. – 2017.
4. Кузнецова, Е.И. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / Е.И. Кузнецова. - М.: ЮНИТИ, 2013.
5. Янкина, И.А. Деньги, кредит, банки. Практикум: Учебник / И.А. Янкина. - М.: КноРус, 2013.

КИНДЯШКОВ ГЛЕБ СЕРГЕЕВИЧ, студент

(e-mail: glebkindyashkov@bk.ru)

КУБЛИН ИГОРЬ МИХАЙЛОВИЧ, профессор

(e-mail: kublinim@sstu.ru)

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
Саратов, Россия

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ: АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ И АВТОМАТИЗАЦИИ

В статье рассмотрена роль искусственного интеллекта в современном маркетинге, сосредотачивается внимание на применении машинного обучения и автоматизации.

Ключевые слова: автоматизация, бизнес, искусственный интеллект, компании, маркетинг, машинное обучение.

В современном мире технологии играют решающую роль в развитии предпринимательства и бизнеса. Одной из ключевых областей, где технологии приносят наибольшую пользу, является маркетинг. С развитием искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) маркетинг претерпел революционные изменения, предоставляя более точные и эффективные инструменты для взаимодействия с потребителями и управления бизнес-процессами [1].

ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМ ИИ

Внедрение ИИ открывает новые перспективы для усовершенствования деятельности и повышения ее продуктивности. Машина не допускает ошибок, исключается риск сбоев технологических процессов из-за человеческого фактора. Сложные программы обрабатывают большие объемы информации в доли секунды и учатся запоминать и применять полученные данные.

Применение искусственного интеллекта позволило:

- сократить трудовые и временные затраты на выполнение простых монотонных действий;
- распознавать препятствия на пути и мгновенно реагировать на внештатные ситуации, принимая решения по алгоритму.



Рис. 1 – Применение машинного обучения в маркетинге

Искусственный интеллект – это способность компьютерных технологий обучаться, принимать решения и выполнять действия, свойственные человеческому интеллекту, а именно, способность обучения, анализа информационных данных, принятия решений и выполнения поставленных задач [2]. В маркетинге ИИ играет ключевую роль, предоставляя компаниям мощные инструменты для оптимизации маркетинговых решений и улучшения взаимодействия с клиентами. Машинное обучение – это подраздел искусственного интеллекта, который фокусируется на разработке алгоритмов, способных обучаться на основе данных и делать прогнозы или принимать решения без явного программного обеспечения. В маркетинге машинное обучение играет важную роль, помогая компаниям анализировать большие массивы данных и принимать обоснованные решения [3].

1. Анализ данных и сегментация аудитории

Одной из ключевых задач машинного обучения в маркетинге является анализ больших объемов информационных данных. МО может обрабатывать и анализировать структурированные и неструктурированные данные, включая тексты, изображения и звуковые файлы. Это позволяет компаниям лучше понимать свою целевую аудиторию и создавать более точные профили клиентов.

Сегментация аудитории – это процесс разделения клиентов на группы по различным характеристикам, таким как возраст, пол, интересы, покупательское поведение и т.д. Машинное обучение дает возможность автоматически выявлять скрытые рыночные сегменты, которые могли бы быть упущены при традиционных методах сегментации [4].

2. Персонализация контента и рекомендации

Использование машинного обучения позволяет компаниям создавать персонализированный контент и предлагать рекомендации, основанные на предпочтениях и истории клиентов. Примерами могут служить рекомендательные системы, которые анализируют историю, географию покупок и поведение клиентов, чтобы предлагать им товары или услуги, которые им вероятно будут интересны [5].

3. Прогнозирование и оптимизация

Машинное обучение позволяет прогнозировать результаты маркетинговых кампаний и оптимизировать бюджет маркетинга. С помощью алгоритмов прогнозирования могут предсказываться спрос на товары, конверсию компаний, и даже доходность инвестиций в различные виды рекламы [6]. Это помогает управлять ресурсами более эффективно и достигать оптимальных результатов.

4. Анализ текстовых данных и обработка естественного языка

Машинное обучение может использоваться для анализа текстовых данных, таких как отзывы клиентов, комментарии в социальных сетях, электронная почта и другие текстовые источники. Алгоритмы обработки естественного языка могут автоматически выявлять смысловую нагрузку в текстах, а также выявлять тональность и эмоциональное состояние авторов. Это позволяет компаниям отслеживать обратную связь от клиентов, выявлять проблемы и тренды, и реагировать на них оперативно, гибко и эффективно [7]. Например, анализ отзывов клиентов может помочь компании выявить проблемы с поставляемым на рынок продуктом и внести необходимые изменения.

5. Анализ изображений и видео

Машинное обучение также может применяться для анализа изображений и видео. Например, компании могут использовать алгоритмы компьютерного зрения для распознавания брендов или продуктов на фотографиях, мониторинга брендированных материалов в социальных сетях и даже анализа эмоций на лицах клиентов на видео [8]. Это позволяет компаниям более эффективно управлять брендом и мониторить взаимодействие клиентов с продуктами и услугами.

Применение процесса автоматизации в маркетинге

Автоматизация – это процесс использования технологии и программного обеспечения для выполнения рутинных и повторяющихся задач без необходимости человеческого вмешательства. В маркетинге автоматизация играет решающую роль, упрощая и оптимизируя множество информационно-цифровых процессов.

1. Email-маркетинг и автоматизация рассылок

Email-маркетинг остается одним из наиболее эффективных инструментов маркетинга, и автоматизация позволяет компаниям оптимизировать процесс рассылки и приема материала. Автоматические рассылки, такие как приветственные письма, оповещения о скидках и информационные бюллетени, могут быть созданы и настроены заранее, и отправляться в определенные временные моменты или в ответ на определенные действия клиентов.

2. Управление социальными сетями

Автоматизация также играет важную роль в управлении социальными сетями. Планирование и публикация контента, мониторинг активности и взаимодействие с аудиторией могут быть автоматизированы с использованием специальных компьютерных и цифровых технологических инструментов. Это дает возможность компаниям поддерживать активное присутствие в социальных сетях, не тратя много времени и усилий на распространение информационных данных. Автоматизация также может помочь в анализе данных и измерении эффективности вашей социальной медиа стратегии [9].

3. Сегментация аудитории и персонализация контента

Автоматизация также позволяет более эффективно сегментировать аудиторию на основе различных критериев, таких как поведение пользователей, их интересы, демографические данные и многое другое. После сегментации, можно автоматически отправлять персонализированный контент, который наилучшим образом соответствует потребностям каждой группы получателей. Это значительно повышает эффективность маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.

4. Мониторинг и анализ данных

Автоматизация позволяет собирать и анализировать данные о поведении клиентов и эффективности проводимых маркетинговых кампаний в реальном времени, что позволяет быстро реагировать на изменения в рыночных условиях и корректировать стратегию маркетинга. Аналитика также может автоматически создавать отчеты и давать ценную информацию для принятия управленческих решений.

Роль искусственного интеллекта (ИИ) в современном маркетинге не может быть недооценена. Применение машинного обучения и автоматизации трансформирует маркетинговые практики, позволяя компаниям эффективнее привлекать и удерживать клиентов, а также оптимизировать бюджеты и ресурсы.

Машинное обучение обеспечивает точные прогнозы, помогает в сегментации аудитории и создании персонализированных кампаний, а также улучшает аналитику событий и мониторинг результатов деятельности. Автоматизация, с другой стороны, значительно снижает рутинную нагрузку на маркетологов, позволяя им сосредотачиваться на разработке стратегических задач [10].

Основываясь на данных и информации, предоставляемых ИИ, компании могут принимать более обоснованные решения, а также быстрее и гибче реагировать на изменения в рыночных условиях. Это создает конкурентное преимущество и способствует росту бизнеса.

В свете быстрого развития технологий ИИ и автоматизации, компании, которые активно интегрируют эти инструменты в свои маркетинговые стратегии, будут на переднем крае и могут ожидать более успешные результаты от своей деятельности. Однако, важно помнить, что ИИ не заменяет человеческий креатив и стратегический анализ, а, наоборот, усиливает их.

Таким образом, эффективное использование искусственного интеллекта в маркетинге становится необходимостью, и компании, которые успешно интег-

рируют его в свои практики, будут наилучшим образом подготовлены для достижения конкурентного успеха в современной рыночной среде.

Список литературы

1. Человеческий потенциал в цифровой экономике / Л. В. Санкова, С. Г. Землянухина, Е. В. Янченко [и др.] ; Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.. – Саратов : Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КУБиК», 2020. – 238 с. – ISBN 978-5-91818-673-2. – EDN MLUGHI.
2. Информационные технологии как инструмент трансформации российской и мировой экономики: новые операционные, маркетинговые и контрольные возможности / А. А. Манаев, И. М. Кублин, С. А. Кучерявенко, А. А. Воронов // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 2(54). – С. 127-131. – DOI 10.37124/20799136_2023_2_54_127. – EDN OVUSVW.
3. Воронов, А. А. Локальные рынки: маркетинг и стратегия / А. А. Воронов, А. Д. Ерок, А. Ю. Штезель. – Краснодар : Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2019. – 161 с. – ISBN 978-5-907133-64-8. – EDN YYPALJ.
4. Трансформация маркетинга в цифровой среде / О. В. Кондрашова, И. М. Кублин, А. А. Воронов, П. В. Орлов // Практический маркетинг. – 2023. – № 8(314). – С. 22-27. – DOI 10.24412/2071-3762-2023-8314-22-27. – EDN HOUUEC.
5. Иванова, Н. А. Интерактивные технологии как средство развития профессиональных компетенций будущих управленцев / Н. А. Иванова, Т. В. Кулакова, Е. Г. Дорожкина // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – № 1(25). – С. 49-58. – EDN DWKXZR.
6. Болдырева, Т. В. Механизм воздействия рекламы на потребительское поведение / Т. В. Болдырева // Культура народов Причерноморья. – 2012. – № 232. – С. 132-134. – EDN RTNTLF.
7. Коновалов, А. С. Роботизация агропромышленного комплекса: актуальность, перспективы и проблемы развития / А. С. Коновалов, И. М. Кублин // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2020. – № 2(76). – С. 75-86. – DOI 10.17277/voprosy.2020.02.pp.075-086. – EDN LJCKOR.
8. Кондрашова, О. В. Проблемы и тенденции применения инновационных подходов к реализации продукции на рынке / О. В. Кондрашова // Инновационная деятельность. – 2022. – № 4(63). – С. 33-41. – EDN PRKCSY.
9. Кублин, И. М. Динамический анализ перевозок железнодорожным транспортом и инфраструктурные возможности обеспечения их роста / И. М. Кублин, А. А. Воронов, М. Г. Тиндова // Транспортное дело России. – 2022. – № 1. – С. 65-69. – DOI 10.52375/20728689_2022_1_65. – EDN VWGODT.
10. Модернизация финансово-кредитных отношений: проблемы и перспективы : Коллективная монография / А. И. Аукина, В. С. Бабий, Н. Ю. Бессонова [и др.] ; Саратовский институт Российского государственного торгово-экономического университета. – Саратов : Саратовский институт Российского государственного торгово-экономического университета, 2012. – 268 с. – ISBN 978-5-91630-101-4. – EDN XGGZOP.

КИРЕЕВА ПОЛИНА МИХАЙЛОВНА, студент
СПЕРАНСКИЙ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ, студент

Научный руководитель -
ПАХОТИН НИКИТА ЕВГЕНЬЕВИЧ
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Ивановский филиал г. Иваново, Россия
(e-mail: polina_kireeva_03@mail.ru)

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

В данной статье рассматривается важность инновационной деятельности в современной экономике и ее влияние на развитие экономического потенциала. Определено, что инновации играют ключевую роль в стимулировании роста экономики и повышении ее эффективности, подчеркивая значение инвестиций в научно-технический прогресс и образование.

Ключевые слова: экономический потенциал, инновации, эффективность, инновационная деятельность, экономика страны, развитие.

Инновационная деятельность играет значительную роль в развитии экономического потенциала как в целом, так и у отдельных секторов и компаний. Инновации способствуют повышению производительности труда, расширению рынков сбыта, созданию новых товаров и услуг, а также привлечению инвестиций и улучшению конкурентоспособности. Инновация – это результат научной, интеллектуальной деятельности, применение которого приводит к существенным изменениям организационно-распорядительных и производственно-технологических отношений в производстве.

Понятие «инновационный продукт» в экономической науке является дискуссионным, так как результат инновационной деятельности связывают не только с вещественной формой, но и с идеальными продуктами творческой деятельности. Так же важно отметить, что деятельность с инновациями первоначально связана с предприятием.

Первый этап чаще всего начинается с капиталовложения или инвестирования. Результат данной деятельности, безусловно, связан с прибылью от его изобретения или использования. Именно поэтому в современной экономике необходимо подготовить условия для научно-исследовательских разработок и практического внедрения их результатов в производство. Инновационные технологии предполагают значительные капиталовложения, без которых инновации существовать не могут. Следовательно, финансовая стратегия развития предприятия, особенно в условиях кризисной экономики, приобретает особую значимость в процессе управления его развитием. Инновационная деятельность обуславливает стратегическое планирование, разработки плана развития организации на перспективу с целью защиты снижения рисков внешнего воздействия и обеспечения своей экономической безопасности.

На данный момент трудно представить развитие без помощи науки, так как она позволяет увеличить потенциал компании, ускорить ее развитие и многое другое.

Одним из основных аспектов значимости инноваций является их влияние на производительность труда. Внедрение инновационных технологий и методов позволяет увеличить эффективность процессов производства и снизить затраты на труд. Например, введение автоматизированных систем производства позволяет значительно ускорить процессы и сократить количество участвующих в них работников. Более эффективное использование ресурсов и средств обеспечивает повышение конкурентоспособности предприятий и, в конечном итоге, всей экономики. Инновационная деятельность также способствует расширению рынков сбыта. Создание новых товаров и услуг, которые отвечают изменяющимся потребностям и требованиям клиентов, позволяет компаниям выйти на новые рынки и увеличить объемы продаж. Инновации в маркетинге и продвижении товаров также играют важную роль в привлечении новых клиентов и укреплении позиций на рынке. Однако, наибольшую ценность инновационная деятельность имеет в создании новых товаров и услуг. Разработка инновационных продуктов, основанных на новых идеях, технологиях или материалах, позволяет компаниям занять лидирующие позиции на рынке и обеспечить стабильный рост. Способность компании перестраиваться и адаптироваться к изменениям в экономической среде является решающим фактором для ее успешного развития. Инновации также являются мощным инструментом для привлечения инвестиций. Инвесторы заинтересованы в компаниях, которые показывают потенциал для роста и развития. Инновационная деятельность демонстрирует возможность компании обеспечивать стабильную прибыльность в долгосрочной перспективе. Поэтому инновационные компании имеют больше шансов получить финансовую поддержку для своих проектов. Новые технологии являются важным логическим шагом в развитии электроники и других высокотехнологичных отраслей промышленности и в других сферах экономики: развивают наши представления и знания об окружающем нас мире, и в этом состоит главное предназначение новых технологий, способствует поиску новых возможностей удовлетворения реальных потребностей обществ. Инновации выступают одной из главных причин возникновения новых производств, отраслей промышленности, что приводит к постепенному отмиранию уже существующих; инновационная деятельность даже изменяет экономическую организацию общества, а именно, появляются новые общественные институты и хозяйственные организации и взаимосвязи между ними. Происходят важные изменения в структуре собственности. Совершенствуются и технологии в сфере управления не только в частных организациях, но и в государстве. Известный Илон Маск, американский изобретатель, хорошо иллюстрирует возможность инновационных технологий в бизнесе и экономике. Сейчас его проекты демонстрируют превосходные результаты в самых разных областях. Илон известен тем, что является основателем, руководителем компаний в сфере высоких технологий.

В целом, значение инновационной деятельности в развитии экономического потенциала трудно переоценить. Инновационная экономика – это экономика будущего. Разработка и реализация инновационной политики и формирование инновационной экономики должны быть важнейшей неотъемлемой составной частью долгосрочного социально-экономического развития страны. Она помогает повысить производительность труда, расширить рынки сбыта, создать новые товары и услуги, а также привлечь инвестиции. Инновации позволяют компаниям стать лидерами в своей отрасли и играть важную роль в развитии экономики страны. Поэтому стимулирование инноваций и поддержка инновационной деятельности являются важными задачами для государства и бизнеса

Список литературы

1. Завлин, П. Н. Оценка эффективности инноваций / П. Н. Завлин, А. В. Васильев. СПб. : Бизнес-пресса
2. Кузык, Б. Н. Россия-2050: стратегия инновационного прорыва / Б. Н. Кузык, Ю. В. Яковец. М. : Экономика
3. Лисин, Б. К. Инновационный потенциал как фактор развития / Б. К. Лисин, В. Н. Фридлянов // Инновации
4. Нойбауэр, Х. Инновационная деятельность на малых и средних предприятиях / Х. Нойбауэр // Проблемы теории и практики управления. 2002. № 3.
5. Осокин, М. С. К вопросу о взаимосвязи и взаимодействии государственного долга и инфляции / М. С. Осокин, С. Н. Сперанский // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях: Сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции, Оренбург, 22 апреля 2021 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2021. – С. 231-237.
6. Сперанский, С. Н. Неорганический рост бизнеса за счет m&a / С. Н. Сперанский, А. И. Герасина // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : Сборник научных трудов 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 февраля 2022 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – С. 299-302.
7. Кокушкина, А. А. Социально-экономическое развитие региона: основные приоритеты и стратегическое управление / А. А. Кокушкина, С. Н. Сперанский // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика : Сборник научных статей 12-й Международной научно-практической конференции, Курск, 27 мая 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 193-196.
8. Сперанский, С. Н. Влияние демографических процессов на экономическую ситуацию в стране / С. Н. Сперанский, А. П. Арефьева // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2019. – № 13. – С. 125-129.
9. Сперанский, С. Н. Цифровая экономика как фактор обеспечения экономической безопасности / С. Н. Сперанский, А. Ф. Хайрхуа, А. Ю. Чепелева // Сборник научных трудов XV-ой Международной научно-практической конференции «Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации».
10. Сперанский, С. Н. Сбалансированная система показателей как инструмент управления сделками слияния и поглощения / С. Н. Сперанский, М. Е. Егорова // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты : сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции, Курск, 04 апреля 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 288-291.
11. Сперанский, С. Н. Некоторые статистические аспекты российского рынка жилищного ипотечного кредитования на современном этапе его развития / С. Н. Сперанский // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов,

магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Иваново, 17–19 апреля 2019 года. – Иваново: АО "Информатика", 2019. – С. 315-320.

12. Ермолаев, М. Б. Комплексный подход к корректировке доходного потенциала региональных бюджетов (на примере Владимирской и Ивановской областей) / А. И. Уткин, С. Н. Сперанский, М. Б. Ермолаев // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2019. – № 2(58). – С. 106-120.

13. Сперанский, С. Н. Экономика недвижимости : Учебное пособие / С. Н. Сперанский, А. Г. Горькова, С. В. Кукушкин. – Иваново : Ивановская государственная текстильная академия, 2012. – 76 с. – ISBN 978-5-88954-378-7.

14. Сперанский, С. Н. Выявление проблем и обоснование необходимости построения механизма управления экономической устойчивости на предприятиях текстильной отрасли / С. Н. Сперанский, С. В. Тихомиров // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2015. – № 9. – С. 114-119.

15. Сперанский, С. Н. Демографический аспект социально-экономического прогноза развития (на примере городского округа Иваново) / С. Н. Сперанский, М. А. Соловьева // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2019. – № 13. – С. 119-122.

16. Сперанский, С. Н. Слияние и консолидация как способы оптимизации расходов и повышения эффективности управления компанией (на примере ПАО "Россети") / С. Н. Сперанский // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы : сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Иваново, 14–16 апреля 2020 года. – Иваново: Б. и., 2020. – С. 263-267.

17. Уткин, А. И. Преодоление последствий международного финансового кризиса как условие улучшения инвестиционного климата рынка страхования жизни Ивановской области / А. И. Уткин, С. Н. Сперанский // Экономические исследования и разработки. – 2018. – № 9. – С. 91-97.

18. Горшкова, С. А. Анализ эффективности политики слияний и поглощений группы компаний ПАО «интер РАО» / С. А. Горшкова, С. Н. Сперанский // Поколение будущего: взгляд молодых ученых- 2020 : Сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции: в 5-и томах, Курск, 12–13 ноября 2020 года / Юго-Западный государственный университет. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 63-67. –

УДК 336.5

КОВАЛЁВ ПЕТР ПЕТРОВИЧ, к.э.н.Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(e-mail: kgtu_fk@list.ru)**СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВИЗАЦИИ
ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ
ПРОИЗВОДСТВ**

Данное исследование посвящено систематизации возможностей применения цифровых технологий для создания высокотехнологичной продукции. Рассмотрены ключевые сферы применения цифровых технологий с позиции организации производства высокотехнологичной продукции. А также продвижение цифровых технологий в сферу продаж и послепродажного обслуживания, обучения и социального взаимодействия

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, цифровая трансформация, высокотехнологичные производства, инновационная среда.

Новые технологии стремительно и неотвратимо развиваются, трансформируя архитектуру экономической системы. Цифровые технологии формируют базис новой системы экономических отношений, которая определяет формат цифровой технологической парадигмы [1, 5].

Профессор Колмыкова Т.С. и соавторы отмечают, что цифровая трансформация несет коренные изменения посредством применения цифровых сервисов и технологий на всех этапах производственно-сбытовой цепочки [6, 8]. В результате подобных преобразований происходит смена управленческой парадигмы, которая приводит к выстраиванию новой бизнес-модели бизнеса [4, 7], а также формированию новых компетенций человеческого капитала [2, 3].

Представляет практический интерес исследование основных сфер применения цифровых технологий в создании высокотехнологичной продукции.

Если подходить к данному вопросу с позиции организации непосредственно производства, то можно выделить следующие ключевые сферы применения цифровых технологий:

- цифровые датчики – отслеживают состояние оборудования и имущества из одной центральной системы для обеспечения бесперебойного производственного процесса и надежной защиты персонала и имущества. Датчики помогают существенно экономить время и средства за счет управления широким спектром потребностей удаленного мониторинга при одновременном снижении количества ошибок, связанных с человеческим фактором. Датчики могут быть глазами, ушами и даже руками в выполнении всевозможных производственных операций;

- мобильные точки доступа. Необходимы для мобильных сотрудников, у которых нет стационарного рабочего места. Они обеспечивают надежное подключение к Интернету в дороге, на рабочем месте или в любом месте, где необходимо выполнить работу;

- автоматизированная персонализация с помощью аналитики данных. Алгоритмы машинного обучения обрабатывают данные о личных и онлайн-взаимодействиях, транзакциях, опросах и другие цифровые следы. Подобная аналитика позволяет понять настроения клиентов, формировать рекомендации, выполнять анализ рыночной конъюнктуры и обеспечивать персонализацию маркетинговых отношений.

Ожидания потребителей способствуют продвижению цифровых технологий в сферу продаж и послепродажного обслуживания:

- электронная коммерция. Электронные сайты розничной торговли в Интернете и маркетплейсы позволяют покупать практически все, в чем нуждается покупатель;

- цифровой банкинг – позволяет управлять финансами и осуществлять все виды финансовых и страховых операций в цифровой среде без посещения физического офиса банка. Мобильный онлайн-банкинг стал настолько популярным, что у большинства банков есть специальное мобильное приложение. Онлайн-покупки и банковские операции экономят время и деньги. Это также чрезвычайно полезно для людей, живущих в отдаленных районах и для людей с ограниченными возможностями.

В сфере социального взаимодействия крайне важными являются следующие цифровые технологии:

- социальные сети. Они позволяют создавать сообщества, где люди реализуют возможности обмениваться мнениями, визуальным контентом, отправлять сообщения. Социальные сети позволяют создавать группы или присоединяться к ним, чтобы общаться с людьми со схожими интересами. Однако есть у социальных сетей и недостатки. Они могут рассматриваться как отвлекающие и отнимающие много времени, что может повлиять на снижение производительности на рабочем месте;

- обмен мгновенными сообщениями. Программное обеспечение для обмена мгновенными сообщениями позволяет вести текстовые беседы с другими людьми в режиме реального времени. Во многих случаях это заменило старые текстовые SMS-сообщения. Цифровые приложения значительно удешевляют обмен сообщениями, поскольку обычно они полностью бесплатны. Они также позволяют отправлять групповые сообщения, например, вести беседу со всеми членами команды или группой друзей. Также присутствует возможность прикреплять файлы, изображения, гиперссылки к веб-страницам;

- голос по интернет-протоколу (VoIP) – это тип программного обеспечения, которое позволяет вести голосовой и видео-разговор в реальном времени. Skype является популярным примером такого программного обеспечения.

- Широкий спектр цифровых технологий применим для сферы образования и обучения, что позволяет готовить высококвалифицированные кадры для производства. Примеры подобных технологий:

- интерактивные доски – являются многофункциональными устройствами. Они отображают выходные данные на экране, но также принимают входные

данные, поскольку преподаватель может использовать его в качестве сенсорного экрана для написания заметок и ввода команд. Это выгодно по сравнению с использованием традиционной доски, поскольку любые заметки, сделанные на доске, могут быть сохранены в центральном месте, к которому учащиеся могут получить доступ для использования за пределами класса;

– виртуальные среды обучения – позволяют преподавателям загружать на сайт ресурсы, такие как презентации и рабочие листы, чтобы они могли делиться ими со студентами. Это позволяет учащимся получать доступ к своему обучению дома и отправлять работу своему учителю для оценки, отправлять сообщения с просьбой о помощи и принимать участие в дискуссионных форумах с одноклассниками.

Таким образом, сферы применения цифровых технологий не ограничены лишь возможностями организации производства высокотехнологичной продукции. Цифровые технологии активно внедряются в жизнь общества в сферу продаж, обучения, социального взаимодействия. Многообразие возможностей применения цифровых технологий свидетельствует об их важности для развития производственных отношений и социальных сфер жизни общества.

Список литературы

1. Колмыкова Т., Ситникова Э. Роль инвестиционного потенциала в обеспечении устойчивых параметров роста промышленности региона // Предпринимательство. 2013. № 4. С. 128-133.
2. Колмыкова Т.С., Зеленов А.В. Новое качество человеческого капитала в контексте цифровой трансформации экономического пространства // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 1. № 4. С. 4-8.
3. Колмыкова Т.С., Зеленов А.В. Цифровая компетентность человеческого капитала в условиях развития инновационных экосистем // Инновации и инвестиции. 2020. № 3. С. 13-15.
4. Колмыкова Т.С., Клыкова С.В. Роль цифровых финансовых сервисов и технологий в развитии современной архитектуры экономического пространства // Регион: системы, экономика, управление. 2021. № 2 (53). С. 11-17.
5. Колмыкова Т.С., Ключева Е.В. Бюджетное планирование в разработке перспектив развития региона // Известия Юго-Западного государственного университета. 2015. № 1 (58). С. 106-113.
6. Колмыкова Т.С., Ковалев П.П. Цифровая трансформация бизнеса в контексте стратегии непрерывного совершенствования // Управленческий учет. 2022. № 7-2. С. 250-256.
7. Колмыкова Т.С., Садоян Д.С., Грибов Р.В. Цифровые технологии в трансформации архитектуры экономического пространства: перспективы и угрозы // Управленческий учет. 2021. № 8-2. С. 266-272.
8. Цифровая трансформация архитектуры экономического пространства: экосистемный подход: монография / О.В. Асеев, Е.С. Беляева, О.В. Беляева [и др.]; под ред. Т.С. Колмыковой. – Курск: изд-во ЗАО «Университетская книга», 2023. – 228 с.

КОЛЕСНИК ДАНИИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ, магистр

Научный руководитель –

БУРКОВСКИЙ ПЕТР ВАСИЛЬЕВИЧ, к.э.н., доцент

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,

г. Краснодар, Россия

burkovsky.p@yandex.ru

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье акцентируется внимание на том, что развитие сельских территорий определяется построением экономических отношений между территориями и производственными отношениями с определением границ производственных комплексов при организации сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: сельские территории, институциональный механизм, государственная поддержка, агропромышленный комплекс.

Институциональные факторы влияют на развитие региона, однако они не всегда являются доминирующими или даже положительными детерминантами. В ряде случаев институты могут действовать как ингибиторы развития в различных областях. Устоявшиеся институты могут быть слишком инертными и устойчивыми к изменениям, что сдерживает инновационное развитие. Институциональные рамки могут быть настроены так, что преимущественно обслуживают интересы определенных групп, а не всего региона. Институты могут иногда приводить к неоптимальному распределению ресурсов из-за бюрократических преград или коррупции. Жесткие институциональные рамки могут подавлять конкуренцию, что снижает стимулы для инноваций и эффективности. Институциональные факторы часто упускают из виду социальные и культурные аспекты, которые также могут иметь значительное влияние на развитие региона. В целом институциональные факторы имеют значимое влияние на экономические процессы в регионе, их роль не всегда однозначно положительна и далека от исчерпывающей.

Институциональные факторы имеют свои плюсы и минусы, и их эффективность сильно зависит от контекста и способов применения. Они не всегда являются идеальным решением для всех экономических и социальных проблем, и иногда могут даже усугублять существующие недостатки. [3]

Они могут создавать барьеры для малого и среднего бизнеса, устанавливая сложные нормы и регуляции, доступные для соблюдения только крупным компаниям. Хотя регламентация деятельности экономических субъектов может обеспечить порядок, она также может подавлять инновации и предпринимательскую активность. Сокращение транзакционных издержек не всегда происходит эффективно, и иногда институциональные механизмы могут увеличивать эти издержки из-за бюрократии. Внедрение локальных зон производства может привести к неэффективному использованию ресурсов и усилению монопольного положения отдельных производителей. [2]

Важно отметить комплекс мероприятий со стороны государственных и муниципальных органов управления, которые осуществляют программно-целевое регулирование на основе разработки инструментария поддержки доходов и инфраструктурного развития сельских территорий.

На рисунке 1 представлена концептуальная схема регулирования развития сельских территорий в области институционального регулирования.

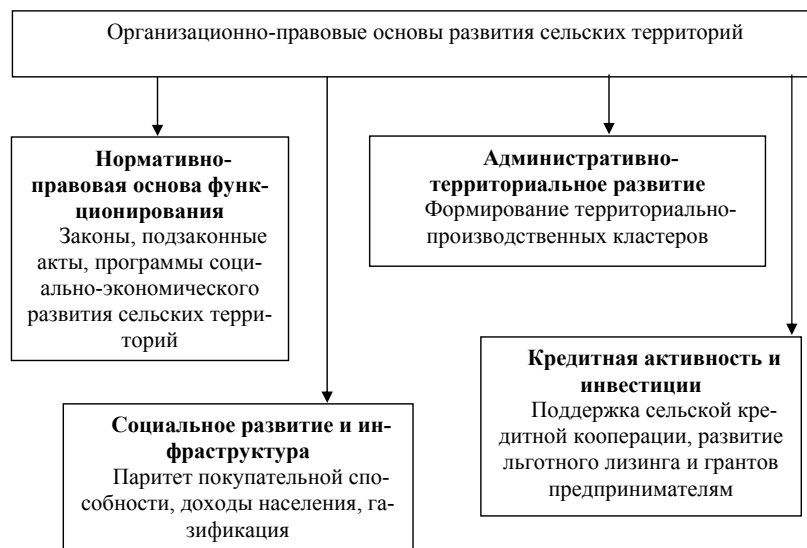


Рисунок 1 – Схема приоритетных направлений развития сельских территорий на региональном уровне

Нормативные положения зачастую не полностью отражают действительные экономические и социальные процессы. В некоторых случаях обстановка «де-факто» может существенно различаться от установленных «де-юре» правил. Юридические предписания поддаются разнообразным трактовкам, что открывает возможности для правовых манипуляций и коррупционных действий. Законодательные структуры часто игнорируют местные культурные и социальные особенности, что может вызывать социальное недовольство и ухудшать эффективность правовых регулирований. Появление механизмов глобализации значительно усложнило и укрупнило механизмы организационного взаимодействия в области осуществления механизмов по адаптивному регулированию и развитию сельских территорий на основе использования преимуществ комплексного подхода к изучению эффективности различных форм бюджетной поддержки. [1]

Широкий спектр применяемых методов бюджетной поддержки в области развития сельских территорий призван обеспечить единство целеполагания и использования налоговых льгот для стимулирования деловой и предпринима-

тельской активности при организации собственного бизнеса на селе и определения перспективных механизмов поддержки сельских предпринимателей. Важное значение играет возможность адаптации молодых специалистов к специфике организации производства в условиях ограниченного влияния инфраструктурного фактора, который сопряжен со слабой развитостью улично-дорожной сети и жилищного фонда. В этой связи важным является применение стимулирующих субсидий на поддержку развития аграрного предпринимательства под нужды обеспечения обустройства сельских семей и материально-техническое содействие через сельскохозяйственную кредитную кооперацию. На уровне сельских территорий свое развитие получили сельские ярмарки производимой сельскохозяйственной продукции, что в условиях потребительской кооперации способствует качественному росту объемов производства и интенсификации труда.

Для поддержки этих процессов государственным и муниципальным органам управления необходимо применять комплексные меры поддержки в области своевременного пополнения материальных оборотных активов и использования положительного эффекта масштаба для достижения устойчивого синергетического эффекта при планировании и организации различных организационно-правовых форм производственных отношений. Также важным аспектом является необходимость стимулирования инвестиционной активности и интенсификации труда на основе внедрения адаптивно-ландшафтного земледелия, орошаемого земледелия и точного земледелия при постоянном повышении квалификации работников сельского хозяйства. Эти меры в комплексной основе использования всех форм бюджетной поддержки ориентированы на формирование стабильной рыночной конъюнктуры на агропродовольственном рынке. [2]

Интенсификация труда в сельском хозяйстве играет существенное значение для повышения производительности труда и решения проблемы снижения численности трудовых ресурсов. Это требует довольно значительных трудовых затрат на первоначальном этапе планирования при необходимости формирования интеграционных объединений сельскохозяйственных работников и их профсоюзов по типу «народных предприятий» на локальном уровне. В данном случае возникает необходимость использования программно-целевого метода управления для планирования устойчивого развития сельских территорий в контексте поддержки сельской инфраструктуры, стимулирования мотивационной составляющей для сокращения городского и увеличения доли сельского населения.

Таким образом, институциональные факторы влияют на социальное и экономическое развитие территориального развития, требуя применение комплексного и системного подхода к решению задач по повышению уровня жизни сельских жителей. Успешное достижение поставленных задач обеспечивает многогранное использование ресурсов для поступательного регионального развития. Это способствует улучшению конкурентных преимуществ сельскохозяйственных производителей, стимулированию бизнес-активности, обновлению и расширению экономической базы в сельских территориях, а также укреплению

местных кооперативных связей и повышение инвестиционной социально-культурной привлекательности.

Список литературы

1. Гиричева С. В. Совершенствование корпоративного стиля управления в организации / С. В. Гиричева, П. В. Бурковский // Экономика и управление в условиях современной России. – сб-к статей научн.-практич. конф. – Краснодар : ФГБУ РЭА, 2020. – С. 110-114.
2. Айдапов Д. П. Совершенствование механизмов государственной поддержки социально-го развития сельских территорий / Д. П. Айдапов, П. В. Бурковский // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее. – сб-к статей научн.-практич. конф. – Курск : ЮЗГУ, 2020. – С. 15-17.
3. Ларина Н. В., Бочкова Т. А. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государственного и частного секторов экономики / Н. В. Ларина, Т. А. Бочкова // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики : сб. статей конф. – Краснодар : ФГБУ РЭА, 2015. – С. 164-168.

КОРМЫШОВ РОМАН ГЕННАДИЕВИЧ, обучающийся

Научный руководитель –

ПЛАКСА ЮЛИЯ ВАЛЕРЬЕВНА, к.э.н., доцент

Институт экономики и управления

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

г. Симферополь, Россия

roma.kormyshov@gmail.com

ИНТЕГРАЦИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В ТРАДИЦИОННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК: ВЛИЯНИЕ НА ЦЕННЫЕ БУМАГИ И ИНВЕСТИЦИИ

В статье исследуется влияние интеграции криптовалюты в традиционный финансовый рынок. Охарактеризованы риски и выгоды для инвесторов. Предложены доступные перспективы для дальнейшей интеграции криптовалют на финансовые рынки.

Ключевые слова: интеграция криптовалюты, финансовый рынок, ценные бумаги, цифровой рубль, инвестиции, инвесторы.

Криптовалюты – это форма цифровых или виртуальных валют, использующих криптографические методы для обеспечения безопасности транзакций и контроля создания новых единиц валюты. Они характеризуются децентрализацией, анонимностью, прозрачностью и безопасностью, что делает их популярными среди пользователей для онлайн-платежей и инвестиций [1].

Выбранная тематика крайне актуальна в современном мире. Рост популярности криптовалют и цифровых активов создает потребность в исследовании их влияния на традиционные финансовые рынки. Это особенно важно в контексте развития государственных цифровых валют, таких как цифровой рубль, которые могут изменить финансовые отношения и инвестиционные стратегии.

Криптовалюты возникли в результате развития криптографических и информационных технологий. Их история началась с запуска Bitcoin в 2009 году под

псевдонимом Сатоси Накамото. С тех пор мир стал свидетелем роста и эволюции криптовалютных рынков. Bitcoin оставался наиболее известной и широко используемой криптовалютой, но появились и другие, такие как Ethereum, Ripple и Litecoin. Этот разнообразный набор криптовалют стал популярным среди пользователей и инвесторов. Основной движущей силой этой динамики стала технология блокчейн, которая стала основой для множества криптовалют и предложила новые возможности в сфере финансов и децентрализованных приложений.

Регулирование криптовалют сильно разнится от страны к стране. В российском контексте, регулирование криптовалют началось с принятия Федерального закона «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ. Этот закон определяет цифровые финансовые активы как электронные данные, принимаемые в качестве средства обмена, платежа или инвестиции. Он также устанавливает правила для использования цифровой валюты, включая цифровой рубль, который разрабатывается Центральным банком России. Это законодательство имеет важное влияние на инвестиционные решения и развитие криптовалютных рынков в России. Регулирование оказывает влияние на степень защиты инвесторов и уровень доверия к рынку криптовалют, а также формирует условия для развития цифрового рубля как государственной цифровой валюты [2].

Интеграция криптовалют в традиционные финансовые рынки имеет существенное воздействие на стоимость ценных бумаг. Это воздействие проявляется через несколько ключевых механизмов:

1. Корреляция с рынком криптовалют: строительство корреляционных связей между рынками криптовалют и традиционными финансовыми рынками может привести к схождению движений ценных бумаг и цен криптовалют. Например, когда цены на биткоин или другие крупные криптовалюты значительно колеблются, это может вызвать у инвесторов рост интереса к данным активам как альтернативному хранилищу стоимости. Это может повлиять на инвестиционные решения и привести к изменению стоимости ценных бумаг.

2. Инвестиции в криптовалютные компании: многие традиционные компании начали интегрировать криптовалютные решения в свой бизнес. Например, платежные системы и финансовые институты могут начать принимать криптовалюты как форму оплаты. Это может увеличить интерес к акциям таких компаний, что влияет на их стоимость.

3. Финансовые продукты на основе криптовалют: создание финансовых продуктов, связанных с криптовалютами, таких как ETF (фонды с обменной котировкой) и деривативы, также влияет на стоимость ценных бумаг. Введение таких инструментов позволяет инвесторам получать доступ к рынку криптовалют через традиционные финансовые платформы, и это может изменить динамику инвестиций [3].

Компании и институты играют важную роль в интеграции криптовалют в финансовые рынки. Их воздействие на инвестиции проявляется через следующие механизмы:

1. Институциональные инвестиции: многие крупные институциональные инвесторы, такие как инвестиционные фонды и пенсионные фонды, начинают интересоваться криптовалютами. Их инвестиции в криптовалютные активы могут значительно влиять на их стоимость. Это также может уменьшить волатильность рынка и сделать криптовалюты менее рискованными для инвесторов.

2. Инновации и разработки: компании внедряют блокчейн-технологии и создают собственные криптовалюты, что может изменить динамику рынка. Проекты, такие как Libra от Facebook (ныне Diem), вызывают внимание и могут влиять на решения инвесторов и стоимость ценных бумаг компании.

3. Регулирование и соблюдение нормативных требований: роль компаний и институтов также заключается в соблюдении законов и нормативов, связанных с криптовалютами. Их действия в этой области могут повлиять на их репутацию и стоимость акций.

Все эти факторы делают интеграцию криптовалют в традиционные рынки сложной и интересной задачей. Это также создает новые возможности и вызовы для инвесторов, компаний и институтов, которые должны внимательно анализировать рыночные тенденции и регулирование для принятия информированных инвестиционных решений [4].

Риски и выгоды интеграции криптовалют в традиционные финансовые рынки представляют собой важное поле исследований. Эта интеграция предоставляет как инвесторам, так и компаниям новые возможности, но сопряжена с рядом рисков.

Возможные риски для инвесторов:

1. Волатильность цен: криптовалюты характеризуются высокой волатильностью цен. Инвесторы могут столкнуться с быстрыми и значительными колебаниями стоимости активов, что может привести как к высоким доходам, так и к большим убыткам.

2. Отсутствие регулирования: в ряде стран рынок криптовалют недостаточно регулирован или вовсе не регулируется. Это создает дополнительные риски, связанные с недостаточной защитой инвесторов и возможностью незаконных действий.

3. Проблемы безопасности и хранения: хранение и обеспечение безопасности криптовалютных активов требует специфических знаний и технических решений. Взломы бирж и потеря паролей могут привести к серьезным убыткам.

Выгоды для инвесторов:

1. Диверсификация портфеля: криптовалюты представляют собой новый класс активов, который может быть включен в портфель для диверсификации. Это может снизить общий риск инвестиций.

2. Доступ к новым инвестиционным возможностям: инвесторы получают доступ к инновационным инвестиционным возможностям, таким как участие в проектах Initial Coin Offerings (ICO) или стейкинге криптовалют.

3. Потенциально высокая доходность: криптовалюты могут обеспечить высокую доходность, особенно в периоды роста рынка. Инвесторы, которые правильно выбрали активы, могут получить значительные прибыли.

Исследование рисков и выгод для инвесторов при интеграции криптовалют позволяет оценить, какие факторы влияют на инвестиционные решения в контексте криптовалютных активов. Оно также требует анализа того, как инвесторы адаптируют свои стратегии и практики для управления рисками и получения выгоды от интеграции криптовалют.

Исследование конкретных сценариев интеграции криптовалют в традиционные финансовые рынки и их результатов предоставляет ценную информацию о воздействии криптовалют на финансовую сферу [5].

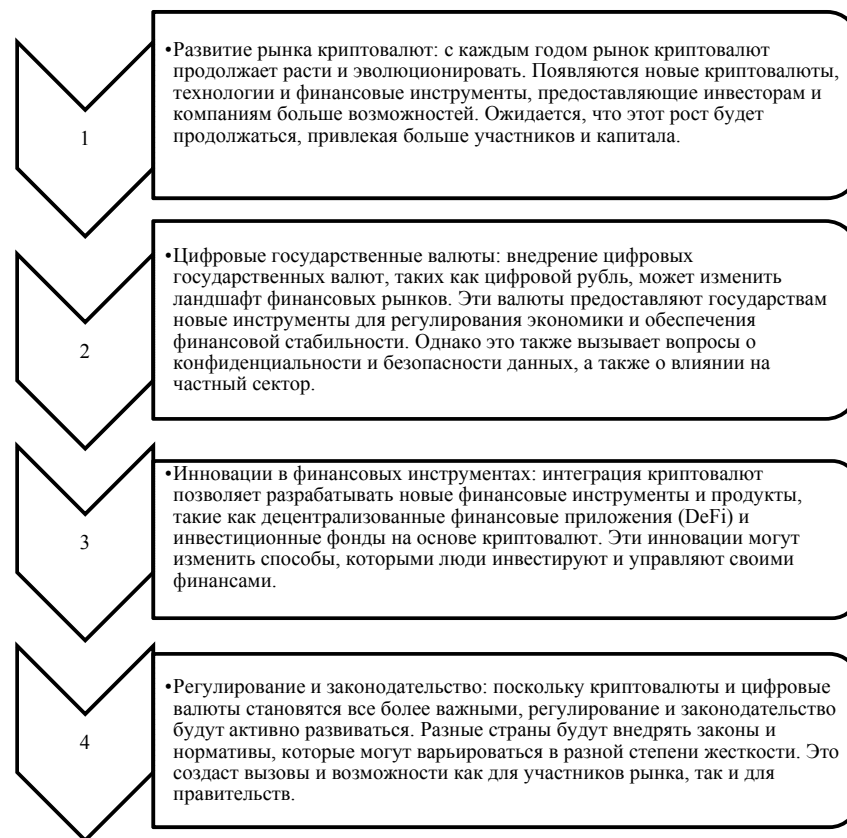


Рисунок 1 – Прогнозы и перспективы дальнейшей интеграции криптовалют на финансовые рынки

Рассмотрим прогнозы и перспективы для дальнейшей интеграции криптовалют на финансовые рынки, с учетом внедрения цифрового рубля и других государственных цифровых валют (рис.1).

Анализ этих факторов и их воздействия на финансовые рынки поможет предсказать, какие изменения и инновации будут характерны для будущей интеграции криптовалют, а также какие вызовы и риски могут возникнуть.

Таким образом, интеграция криптовалют в традиционные финансовые рынки предоставляет множество возможностей и вызовов. Она изменяет способы, которыми мы воспринимаем и используем деньги, инвестируем и взаимодействуем с финансовой системой. Понимание всех аспектов этого процесса является ключом к эффективному управлению рисками и использованию новых возможностей, которые он предоставляет.

Список литературы

1. Кочергин Д.А. Место и роль виртуальных валют в современной платёжной системе // Вестник СПбГУ. Экономика. 2017. Т. 33. № 1. С. 119-140.
2. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ (последняя редакция) / [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения: 31.10.2023).
3. Маркова О.М. Анализ изменения экономической природы наличных денег в условиях цифровой экономики: теоретический подход и практика применения // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2019. № 2. С. 31-40.
4. Андришин С.А. Криптовалюты: выпуск, обращения и проблемы регулирования // Актуальные проблемы экономики и права. 2020. Т. 14. № 3. С. 455-468.
5. Риски и преимущества инвестирования в криптовалюту в 2022 году // Финанс URL: <https://www.finam.ru/publications/item/riski-i-preimushhestva-investirovaniya-v-kriptovalyutu-v-2022-godu-20220415-163300/> (дата обращения: 02.11.2023).
6. Цифровой рубль: что известно о третьей форме денег в России // Гарант URL: <https://www.garant.ru/article/1642927/> (дата обращения: 02.11.2023).
7. Что такое биткоин-ETF. Как он работает и как влияет на рынок криптовалют // БРК URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/650ec3d19a7947675a04deae> (дата обращения: 02.11.2023).

КОРОТЕЕВ МИХАИЛ МИХАЙЛОВИЧ, магистрант
Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия
mixamickor@mail.ru

АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КУРСКОЙ ТРИКОТАЖНОЙ ФАБРИКОЙ В 1980-Е ГОДЫ

В статье проанализированы тенденции производства товаров народного потребления Курской трикотажной фабрикой в годы 11 и 12 пятилеток. Выявлено противоречие между возможностями фабрики и решениями властных структур города и области по увеличению планов производства.

Ключевые слова: экономика, производство, трикотажная фабрика, товары народного потребления, планы реализации продукции.

В феврале-марте 1980 года состоялся XXVI съезд КПСС, принявший план 11 пятилетки на 1981-1985 гг., главной целью которого должен был стать

интенсивный рост советской экономики. В октябре 1980 года Совет Министров РСФСР принял постановление «О государственном плане экономического и социального развития РСФСР», в соответствии с которым Курский облисполком установил задания по экономическому развитию региона. В частности, производство верхнего трикотажа должно было составить 1 400 тыс. руб., чулочно-носочных изделий – 150 тыс. руб. [1, л. 7-8]. Также отмечалось о необходимости изыскания дополнительных возможностей увеличения производства товаров народного потребления за счет более эффективного использования производственных мощностей, сырья и материалов местных сырьевых ресурсов, а также повышения качества и расширения ассортимента товаров для более полного обеспечения покупательского спроса [1, л. 12].

В связи с вышеизложенным на Курской трикотажной фабрике был принят план мероприятий по расширению ассортимента и улучшению качества выпускаемой продукции, в котором предполагалось разработать и внедрить 25 новых моделей изделий, 6 новых артикулов изделий, 6 новых расцветок изделий, разработать и утвердить 5 новых рисунков полотен, утвердить 3 новые модели с индексом «Н», выпустить в оптовых целях изделий на сумму 1 500 тыс. руб. [2, л. 1].

По итогам 1981 года трикотажная фабрика добилась «лучших результатов в выполнении государственных планов и социалистических обязательств» [3, л. 3].

А вот 1982 год был стал для трикотажной фабрики не таким успешным, как предыдущий. План производства был выполнен, а план реализации оказался выполнен всего на 96,5% из-за снижения покупательского спроса на изделия из искусственного шелка (отказы баз Мурманской, Ярославской, Брянской, Архангельской, Вологодской областей составили 378, 8 тыс. руб.) [4, л. 176].

В последующие годы на фабрике продолжалось невыполнение планов реализации продукции. В этой связи Курский горком КПСС отмечал «срыв планово-экономических показателей на 2 млн. руб.». Также отмечалось о невыполнении плана производства продукции высшей категории [5, л. 60-61].

На 1985 год был принят план производства на сумму 15 200 тыс. руб. [6, л. 10]. Он оказался не выполненными. Также низким остался процент обновления ассортимента [7, л. 3,5].

В январе 1986 года ЦК КПСС принял постановление «О коренном повышении качества продукции», в связи с которым Курский облисполком провел анализ возможностей предприятий промышленности Курской области по увеличению производства продукции, улучшению качественных характеристик товаров массового спроса для населения [8, л. 235]. В феврале 1986 года состоялся XXVII съезд КПСС, принявший решение о дальнейшем развитии производства товаров народного потребления, расширении ассортимента и повышении качества выпускаемой продукции. В связи с решением съезда партии Курский обл. исполком постановил принять дополнительное задание по производству товаров народного потребления на 1986 год. И Курской трикотажной фабрике было предписано расширить производство в объеме 200 тыс. руб. [9, л. 98, 103].

В августе 1986 года Курский горисполком принял решение «О мерах по увеличению производства, повышению качества и расширению ассортимента товаров народного потребления на Курском трикотажном комбинате и трикотажной фабрике Минтекстильпрома РСФСР», в котором указывались недостатки и упущения этих предприятий по увеличению производства, улучшению качества и ассортимента товаров народного потребления. Руководители предприятий обязывались принять меры по мобилизации творческой активности коллективов на преодоление отставания и обеспечить выполнение плана по выпуску товаров народного потребления и дополнительного задания комбинату на сумму 200 тыс. руб., фабрике – на 100 тыс. руб. [10, л. 12-13]. Таким образом, из-за отставания в выполнении плановых показателей, дополнительное задание было сокращено вдвое.

Примечательно, что руководство трикотажной фабрики ежегодно планировало увеличение производства: на 1986 год – 15 700 тыс. руб., на 1987 год – 16 200 тыс. руб., на 1988 год – 16 700 тыс. руб., на 1989 год – 17 200 тыс. руб., на 1990 год – 17 710 руб. [6, л. 10].

Надо отметить, что с 1986 года планы производства стали выполняться на 101,6 % в 1986 году, на 101,2 % в 1987 году, на 101,5 % в 1988 году, на 102 % в 1989 году, на 102,9 % в 1990 году [11, л. 15; 12, л. 14; 13, л. 12; 14, л. 15; 15, л. 12].

Проведенный анализ архивных документов показал, что деятельность Курской трикотажной фабрики в 1980-е годы напрямую была связана с реализацией решений властных структур по увеличению производства. Руководство предприятия оказалось в сложной ситуации, когда нужно было отчитаться за выполнение плановых показателей, а лучше их перевыполнение. Параллельно существовали трудности с реализацией продукции, которая не отличалась оригинальностью и качеством. Для внедрения новых образцов изделий требовалось качественное сырье, совершенное технологическое оборудование, заменить которое в исследуемый период плановой экономики не представлялось возможным.

Список литературы

1. Государственный архив Курской области (далее – ГАКО). Ф. Р-3322. Оп. 44. Д. 3119.
2. ГАКО. Ф. Р-425. Оп. 2. Д. 622.
3. ГАКО. Ф. Р-3322. Оп. 3. Д. 613.
4. ГАКО. Ф. Р-425. Оп. 2. Д. 654.
5. ГАКО. Ф. Р-770. Оп. 8. Д. 1565.
6. ГАКО. Ф. Р-425. Оп. 2. Д. 631.
7. ГАКО. Ф. Р-3322. Оп. 3. Д. 808.
8. ГАКО. Ф. Р-3322. Оп. 44. Д. 3595.
9. ГАКО. Ф. Р-3322. Оп. 44. Д. 3603.
10. ГАКО. Ф. Р-770. Оп. 8. Д. 1655.
11. ГАКО. Ф. Р-425. Оп. 2. Д. 703.
12. ГАКО. Ф. Р-425. Оп. 2. Д. 740.
13. ГАКО. Ф. Р-425. Оп. 2. Д. 771.
14. ГАКО. Ф. Р-425. Оп. 2. Д. 802.
15. ГАКО. Ф. Р-425. Оп. 2. Д. 829.

КОРОТКОВА АРИНА ЭДУАРДОВНА, студент

ЗАЙЦЕВ АЛЕКСЕЙ СЕРГЕЕВИЧ, студент

Научный руководитель –

ВАЛОВА ЮЛИЯ ИГОРЕВНА, к.э.н., доцент

guilett@mail.ru

Государственный университет просвещения,

г. Мытищи, Московская область

РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВОГО СПОРТА И ДОСУГА НАСЕЛЕНИЯ

Организация массовой физкультурно-спортивной деятельности является полномочием органов местного самоуправления, установленных законодательством. От качества исполняемых полномочий зависит организация массового спорта на территории муниципального образования. Авторами обозначено, что значимость массового спорта связана с расширением общественного спроса на спортивные мероприятия и спортивный образ жизни различных категорий населения.

Ключевые слова: массовый спорт, досуг населения, муниципальное управление, местные органы.

Спорт играет важную роль в социальной интеграции, а также является инструментом для укрепления социальных связей. А массовый спорт способствует укреплению здоровья большого количества людей, при этом удовлетворяя потребности в досуге и отдыхе.

Актуальность темы обусловлена тем, что развитие массового спорта зависит от эффективной деятельности органов местного самоуправления, приоритетом которой является социальная адаптация и интеграция различных категорий граждан в общество, пропаганда здорового образа жизни и физической подготовленности населения муниципального образования, а также удовлетворения потребности в общении. Из этого следует, что грамотный лидерский подход к текущим вызовам помогает управлять возникающими рисками, обеспечивая непрерывность деятельности без ущерба качества оказываемых услуг [8, с. 37].

Массовый спорт представляет собой интеграцию разных спортивных дисциплин, объединяющий людей различных социальных категорий, возрастов и пола [4, с.39]. Согласно законодательству, массовый спорт - часть спорта, направленная на физическое воспитание и развитие граждан путем проведения спортивных мероприятий [2]. Стоит отметить, что важность массового спорта заключается еще в том, что дает возможность социализироваться и поддерживать физическую активность таким категориям граждан как инвалиды, пенсионеры, люди, потерявших или временно утративших трудоспособность.

Местные органы заинтересованы в активном физическом развитии населения, а также социализации различных категорий населения. На муниципальном уровне регулирование вопросов организации массового спорта и досуга как правило возлагаются на структурное подразделение администрации местного

органа (например, комитет, отдел или департамент по физкультуре и спорту). На рисунке 1 представлены основные задачи структурного подразделения администрации муниципального образования, уполномоченного на решение вопросов по организации массового спорта и досуга населения.



Рисунок 1 - Основные задачи по организации массового спорта и досуга населения [5, с.264]

Главным направлением деятельности местных органов по организации массового спорта населения является инфраструктурная обеспеченность указанной сферы. Определение исполнителей работ по развитию инфраструктуры должно осуществляться в рамках муниципального заказа. Это позволит повысить результативность работ и эффективность использования средств при решении рассматриваемой социальной задачи [7].

Помимо соответствующего материально-технического состояния спортивных объектов и поддержание качества спортивных сооружений требует организации системной работы по информированию граждан о проводимых спортивных мероприятиях, а также популяризация спортивной активности и здорового образа жизни среди различных категорий населения. Данная работа предполагает следующие направления:

- активное взаимодействие со СМИ, ведение соцсетей, а также размещение актуальной информации на официальных сайтах местных органов;
- проводить соревнования по популярным видам спорта;
- взаимодействие с другими муниципальными образованиями, органами государственной власти, предприятиями и общественными организациями, а также

иными некоммерческими объединениями по проведению межпоселенческих, региональных, общероссийских соревнований;

-поддерживать активную гражданскую позицию и предложения по проведению спортивных мероприятий и т.д.

Инфраструктура для спорта и досуга населения в муниципальном образовании будет способствовать снижению заболеваемости, рациональному проведению досуга, снижению преступности, алкоголизма, табакокурения, наркомании, особенно среди молодого населения, патриотическому воспитанию, поддержанию высокой работоспособности и долголетия жителей. Также массовый спорт может вдохновить и мотивировать на профессиональное занятие спортом, что позволит достойно представлять муниципалитет, регион или страну на различных соревнованиях[3, с.111].

Одной из проблем развития массового спорта и досуга среди населения заключается в загруженности детских клубов, а также отсутствие специализированных учреждений для работы с населением зрелого и пожилого возраста, а также с инвалидами, ведь данными категориями занимается небольшое количество организаций, например центры социального обеспечения, где проведение спортивных мероприятий не является первостепенной задачей (как например, оказание медицинской помощи, социальной помощи и т.д.). Еще одной проблемой становится аварийное или требующее ремонта состояние зданий и сооружений предназначенных для проведения массовых спортивных мероприятий (стадионы, спортивные корты, спортивные центры, бассейны и т.д.). В итоге, сегодня перед органами местного самоуправления стоит задача найти способы и методы, направленные на создание оптимальной инфраструктуры для всех категорий граждан.

Одним из путей решения указанных проблем является участие в реализации федеральных проектов, задачей которых является достижение приоритетных национальных целей по комплексному социально-экономическому развитию РФ. Так, благодаря федеральному проекту «Спорт - норма жизни» реализуются мероприятия по популяризации массового спорта. В рамках реализации региональных проектов в муниципалитетах закупается оборудование и инвентарь, строятся объекты спортивной инфраструктуры, обустраиваются спортивные площадки. Так, по данным Минспорта России к концу 2022 года введено в эксплуатацию порядка 80 объектов спортивной инфраструктуры, а за весь период действия федерального проекта было открыто более 400 спортивных объектов[9].

Важной составляющей при популяризации спорта является прохождение ГТО. На сегодняшний день пройти тестирование ГТО можно в каждом субъекте РФ, создано более 2 тыс. центров, что позволяет усилить интерес граждан к занятиям спортом. Популяризации спорта также способствуют проведение спортивных мероприятий различными коммерческими организациями и общественными объединениями (например, проведение марафонов и забегов, велогонки и т.д.)

На рисунке 2 представлена динамика единовременной пропускной способности объектов спорта.

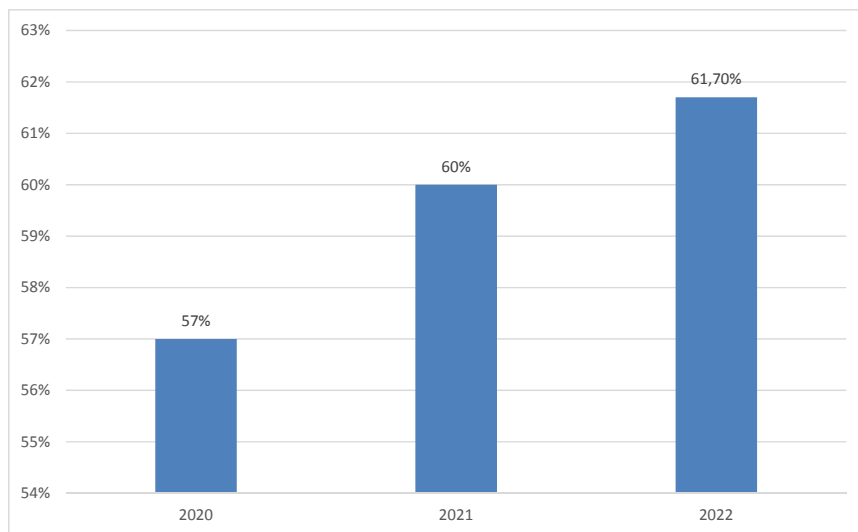


Рисунок 2 - Динамика единовременной пропускной способности объектов спорта в 2020-2022гг, %[9]

Стоит отметить, что данный показатель увеличивается, что говорит о положительной динамике состояния объектов спортивной инфраструктуры.

Далее представим динамику количества спортивных мероприятий, согласно данным Единого календарного плана соревнований и мероприятий (рисунок 3).

Стоит отметить, что количество спортивных мероприятий в 2020-2022гг. демонстрирует отставание от плановых значений. Данная тенденция обусловлена общемировой и политической ситуацией, особенно в 2022 году, так как количество международных соревнований отменилось. При этом отмена соревнований позволяет перераспределить финансовые ресурсы для обеспечения доступной и комфортной спортивной инфраструктуры. Продолжится работа по строительству «умных площадок» во дворах и придворовых территориях в муниципальных образованиях, что позволит заниматься различными видами спорта за счет создания спортивных площадок.

В рамках реализации федерального проекта предусмотрено предоставление льгот инвесторам, создающим объекты спортивной инфраструктуры. Указанная практика позволит оптимизировать имеющиеся финансовые ресурсы, повышая результативность их использования и достигая социально-значимых целей.

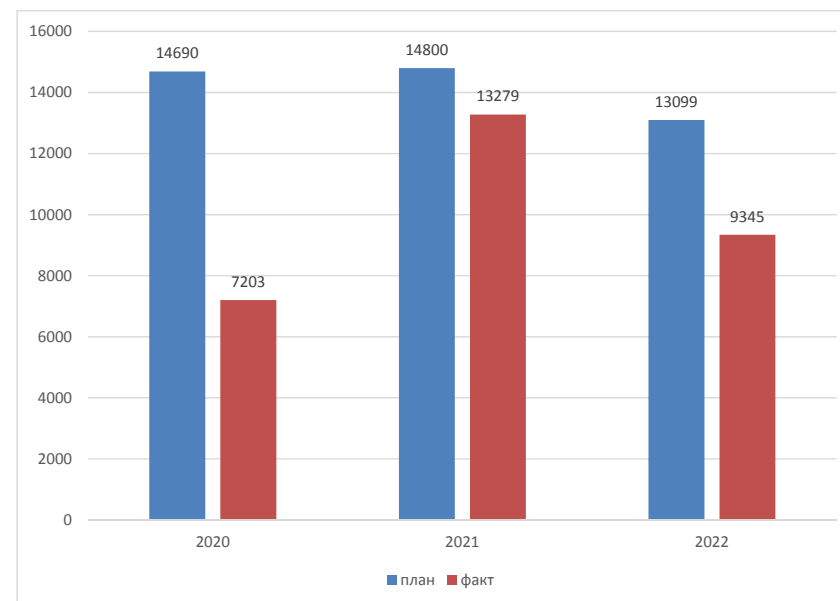


Рисунок 3 - Динамика количества спортивных мероприятий в 2020-2022гг., ед. [7]

Таким образом, можно отметить, что решение проблем в сфере организации массового спорта и досуга позволят развивать человеческий капитал, где развитие спорта в муниципалитетах – наилучшая инвестиция в здоровье человека.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с учетом конституционных поправок, одобренных в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.) – Текст: электронный // Консультант-Плюс: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 02.11.2023).
2. Федеральный закон от 04.12.2007 №329-ФЗ (ред. от 24.06.2023) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» – Текст: электронный // Консультант-Плюс: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения 19.10.2023).
3. Виноградов П. А. О современной концепции развития физической культуры и спорта / П. А. Виноградов. — М. : УрГАФК, 2020 -289 с.
4. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: учебник для бакалавров / И.А. Василенко. - М. : Юрайт, 2019. - 495 с
5. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / С.Ю. Наумов [и др.]. — М. : Дашков и К, 2016. - 554 с.
6. Шугрина Е.С. Муниципальное право: Учеб. / Е.С. Шугрина. - М.: Изд-во Норма, 2018. - 576 с.
7. Салгирьев Д.Х., Крупнов Ю.А. Роль государственного заказа в реализации социально-экономической политики государства. В сборнике: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. Сборник научных трудов 10-й Международной научно-практической конференции,

посвященной Году науки и технологий в Российской Федерации. Курск, 2021. С. 373-377. EDN: UYLZKP

8. Валова Ю.И. Стресс-менеджмент как технология управления конфликтом в организации //Инновационная экономика и современный менеджмент. 2021. № 1(32). С.34-37

9. Официальный сайт Министерство спорта РФ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://minsport.gov.ru> (дата обращения: 02.11.2023).

1. Номер и название секции – 1. Экономика
2. Фамилия, имя, отчество (полностью) - Короткова А.Э., Зайцев А.С.
3. Место учебы, работы (должность) – студенты, Государственный Университет Просвещения, г.Москва, Россия
4. Почтовый адрес, для направления сборника трудов – не требуется
5. Электронный адрес (e-mail) – guilett@mail.ru
6. Расшифровка оплаты (за что именно была оплата – 600 руб (публикация одной статьи (3-4 стр.), включая сборник в электронном виде 400 рублей, 2 дополнительные страницы – 200 руб)

КРЫЛКОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, студент

(e-mail: merymi9911@gmail.com)

Научный руководитель –

ЖУК СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ, к.э.н., доцент

(e-mail: SIZhuk@kai.ru)

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева – КНИТУ-КАИ, Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Россия

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «КАМАЗ»)

Управление затратами является ключевым элементом успешной деятельности любого предприятия, в том числе и промышленного. В статье рассмотрены понятие «затраты», функции системы управления затратами, анализ особенностей управления затратами промышленного предприятия, а так же предложены мероприятия по снижению затрат на производстве.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, промышленное производство

В современном мире деятельность многих предприятий направлена на максимизацию прибыли. Решение этой задачи лежит в области повышения доходов и минимизации затрат. В связи с этим система управления затратами становится важным элементом управленческого труда.

Затраты имеют значение в экономической деятельности, так как они влияют на цены товаров или услуг, определяют стоимость производства и оказания услуг, и в конечном счете влияют на прибыль предприятия. Анализ управления затратами позволяет оценить эффективность использования ресурсов, принять

решения по оптимизации затрат и улучшению результативности предприятия [1].

Система управления затратами включает в себя различные методы и инструменты, направленные на оптимизацию использования ресурсов предприятия. Она помогает выявить и проанализировать все затраты предприятия, идентифицировать участки, где возможно улучшение процессов, снижение издержек и повышение эффективности.

Система управления затратами включает в себя методы оценки себестоимости продукции или услуг предприятия. Она позволяет определить реальные издержки, позволяющие предприятию принимать решение о ценообразовании и конкурентоспособности [2].

Для понимания основ управления затратами необходимо, во-первых, изучить сущность понятия «затраты». Опубликованные книги и учебные пособия многих отечественных и ученых, затрагивающие тему затрат, характеризуются многогранностью и глубиной исследования рассматриваемых проблем. Отмечая ценность результатов этих исследований, приведем некоторые подходы к раскрытию сущности затрат как экономической категории (таблица 1).

Таблица 1

Определение сущности понятия «затраты»

Автор	Понятие
Косолапова М.В.	Затраты – это «...это любой материальный ресурс или человеческий фактор, учитывающийся в производственном процессе». Затраты могут включать как материальные ресурсы (например, сырье, оборудование, энергия), так и человеческий фактор (работа сотрудников). Они учитываются и учтены при оценке и анализе производственного процесса, а также используются для определения финансовых затрат организации [3].
Панков Д.А.	Затраты – это «... стоимость ресурсов, использованных на конкретные цели». Затраты отражают стоимость ресурсов, которые уже были использованы или потрачены на производство товаров или предоставление услуг [4].
Бенгина П.М.	Затраты – это «...общеекономическая категория, которая характеризует использование разных вещей и сил природы в процессе хозяйствования». Категория затрат отражает использование ресурсов в экономической деятельности, включая финансовые, материальные и трудовые ресурсы [5].
Головина Л.А.	Экономические затраты – это «...затраты утраченных возможностей». Идея заключается в том, что при принятии решений о распределении ресурсов и выборе определенного пути действий, нам необходимо учитывать потерю потенциальной выгоды от отказа от других альтернативных вариантов использования этих ресурсов [6].

Основная функция затрат – это обеспечение процесса производства и создание товаров или услуг.

Затраты могут быть прямыми – связанными с производством товаров или услуг, либо косвенными – связанными с управлением и поддерживающей деятельностью предприятия. Затраты также охватывают расходы на приобретение сырья, материалов, оборудования, оплату рабочей силы, аренду, налоги, выпла-

ты процентов и другие расходы, связанные с процессом производства и продажи товаров или услуг. В целом, затраты являются важным элементом экономической деятельности и учитываются при оценке эффективности предприятия.

Предприятие, использующее различные виды ресурсов (материальные, трудовые, технические и другие), должно эффективно управлять ими. Важно понимать связь между различными ресурсами и принимать решения по повышению эффективности и отдачи от использования этих ресурсов. Уровень использования ресурсов прямо влияет на объем расходов предприятия [7].

Управление затратами – это процесс планирования, контроля и оптимизации затрат на всех уровнях управления предприятием. Оно выполняет несколько функций, представленных в таблице 2.

Таблица 2

Функции системы управления затратами

Функция	Характерные черты
Планирование затрат	Функция планирования затрат включает определение бюджетов, установление целей и задач, связанных с расходами. В рамках планирования затрат руководство предприятия определяет расходы на различные виды ресурсов, такие как материалы, труд, оборудование, маркетинг и т. д. План затрат является основой для контроля и анализа затрат в дальнейшем.
Контроль затрат	Функция контроля затрат включает сравнение фактических затрат с запланированными и выявление отклонений. Предприятие контролирует, какие затраты были совершены, чтобы убедиться, что они соответствуют запланированным стандартам и бюджетам. При обнаружении отклонений руководство может предпринять корректирующие меры для улучшения эффективности затрат.
Анализ затрат	Функция анализа затрат заключается в исследовании структуры затрат, их доли в общих расходах и мер по снижению затрат. Путем анализа затрат руководство может определить неэффективные затраты и идентифицировать возможности сокращения расходов. Этот анализ позволяет принимать решения по повышению экономической эффективности предприятия.
Оптимизация затрат	Функция оптимизации затрат связана с поиском способов снижения расходов на предприятии. Оптимизация затрат может быть достигнута путем использования более эффективных технологий, сокращения издержек, повышения производительности и эффективности ресурсов, улучшения процессов и других мер, направленных на снижение расходов.
Принятие решений	Функция управления затратами обеспечивает информацию и анализ, необходимые для принятия решений по управлению затратами на предприятии. Руководство основывает свои решения на данных о затратах и их эффективности, чтобы достичь более высокой прибыли и оптимального использования ресурсов.

Анализ затрат является неотъемлемой частью процесса управления предприятием. Правильное определение затрат продукции или услуги позволяет предпринимателям принимать обоснованные управленческие решения и максимизировать прибыль [8].

Анализ затрат предприятия позволяет оценить тенденции изменения, динамику и структуру, выявить способы их снижения и тем самым повысить прибыльность и эффективность деятельности предприятия.

Проведем анализ затрат промышленного предприятия ПАО «КАМАЗ». ПАО «КАМАЗ» – советская, затем российская компания, производитель дизельных грузовых автомобилей и дизельных двигателей, действующий с 1976 года [9].

Таблица 3

Анализ затрат производственной деятельности ПАО «КАМАЗ» по итогам 2020-2022 гг., тыс. руб.

Показатели	Год			Относительный прирост, %		
	2021	2022	2022	2022/2021	2022/2022	2022/2021
Выручка	160815694	185868017	248389212	15,6	33,6	54,5
Общие затраты (себестоимость)	150423207	169066430	230732844	12,4	36,5	53,4
Валовая прибыль	10392487	16801587	17656368	61,7	5,1	69,9
Затраты на рубль продаж	0,94	0,91	0,93	-3,2	2,2	-1,1

Анализируя данные о затратах ПАО «КАМАЗ», видно, что общие затраты компании увеличились на 53,4% с 2020 по 2022 год. При этом, в 2021 году затраты увеличились на 12,4% по сравнению с предыдущим годом, а в 2022 году – на 36,5% по сравнению с 2021 годом.

Стоит отметить, что основная деятельность компании в 2022 году стала менее затратоемкой по сравнению с 2020 годом. Показатель затрат на каждый рубль выручки снизился с 93,54 коп. в 2020 году до 92,89 коп. в 2022 году.

Рост выручки опережает рост стоимости затрат, что в совокупности положительно сказывается на валовом финансовом результате компании.

Разработка плана мероприятий, направленных на снижение затрат на предприятии (таблица 4).

Таблица 4

Мероприятия, направленные на эффективность системы управления затратами ПАО «КАМАЗ»

Пути снижения затрат	Характеристика мероприятий
Анализ текущих затрат	Проведение детального анализа всех затрат предприятия, выявление основных статей расходов и их структуры. Это позволит определить приоритетные направления для снижения затрат.
Установление целей	Определение конкретных целей и показателей, которые необходимо достичь по снижению затрат. Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени (SMART-принцип).
Идентификация потенциальных областей снижения затрат	На основе анализа текущих затрат и поставленных целей, необходимо выявить потенциальные области, где возможно снижение расходов. Например, это может быть оптимизация производственных процессов, сокращение избыточных издержек, локализация постав-

	щиков с более выгодными условиями и другие.
Разработка конкретных мероприятий	На основе определения областей снижения затрат необходимо разработать конкретные мероприятия. Это может включать изменение производственных процессов, внедрение новых технологий, сокращение персонала, пересмотр контрактов со поставщиками и так далее.
Реализация и мониторинг	Важно осуществлять контроль и мониторинг процесса внедрения мероприятий, чтобы убедиться, что они достигают поставленных целей и позволяют снизить затраты.
Постоянное улучшение и оптимизация	Управление затратами - это непрерывный процесс. После внедрения мероприятий необходимо оценивать их эффективность и анализировать возможности дальнейшего снижения затрат. Постоянное улучшение и оптимизация помогут поддерживать эффективное управление затратами на предприятии.

Таким образом, мероприятия по управлению затратами будут способствовать увеличению прибыли организации. Это может создать конкурентные преимущества на рынке и повысить устойчивость организации.

Список литературы

1. Поплаухина Т.Д., Багаев И.В. Операционная эффективность производственной деятельности // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. № 2. С. 168-170.
2. Клычова Г.С., Багаев И.В., Поплаухина Т.Д. Построение системного контроля показателей управленческой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2023. Т. 26. № 5 (503). С. 478-499.
3. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2022. - 248 с.
4. Панков, Д.А. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Д.А. Панков Е.А. Головкова, Л.В. Пашковская. - Мн.: Нов. знание, 2022. - 631 с.
5. Бенгина, П.М. Себестоимость продукции как экономическая категория / П.М. Бенгина // Экономика и социум. - 2023. - № 1 (44). - С. 114-116.
6. Головнина, Л.А. Экономический анализ / Л.А. Головнина, О.А. Жигунова. - М.: КноРус, 2021. - 400 с.
7. Джано Д., Габдуллина Г.К. Анализ подходов к определению понятия «управленческое решение» на предприятии // Экономика и предпринимательство. 2019. №12. С.733-736.
8. Гафиятов И.З., Габдуллина Г.К. Методика оценки эффективности функционирования предприятия // Финансовая экономика. 2019. С.492-495.
9. Официальный сайт ПАО «КАМАЗ» // Режим доступа: <https://kamaz.ru> (дата обращения: 26.10.2023).

КУКУШКИНА МАРИЯ ОЛЕГОВНА, студент

Научный руководитель –

ШИТОВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ, к.э.н., доцент

mariakukushkina02@yandex.ru

Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск, Россия

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИИ

В статье исследуются проблемы внедрения цифрового рубля в России. Рассматривается понятие и сущность цифрового рубля, а также порядок его внедрения. Предлагаются пути решения проблем, связанных с внедрением цифрового рубля.

Ключевые слова: цифровой рубль, проблемы, Россия, внедрение.

24 июля 2023 года президент России Владимир Владимирович Путин подписал закон о введении цифрового рубля[0]. Цифровой рубль – это третья форма денег, которая будет работать в дополнении к наличным и безналичным денежным средствам. На них также можно приобрести товары или определенную валюту, а также в них можно будет хранить сбережения.

Технически цифровой рубль представляет собой уникальный цифровой код, который хранится в цифровом кошельке, который открыт на специальной платформе Центрального банка. Открыть такие кошельки граждане смогут через мобильные приложения или сайты банков [0].

Основным отличием виртуального рубля от наличных денежных средств является его виртуальная форма. В отличие от безналичных денежных средств, которые лежат на счетах в коммерческих банках приносящих доход владельцу вкладов и накопительных счетов, по цифровому рублю начисляться не будут. Действия с цифровым рублем можно будет проводить в офлайн, без доступа к интернету, что станет более удобным для удаленных регионов страны.

Разговоры о необходимости внедрения цифрового рубля Центральный банк активно ведет с 2020 года. ЦБ РФ в октябре 2020 года представил доклад о перспективах внедрения цифрового рубля и предложил ее для обсуждения рыночным игрокам и экспертному сообществу[0]. План внедрения состоял в следующем:

- декабрь 2021 года – создание прототипа платформы цифрового рубля;
- 2022 год – тестирование прототипа платформы цифрового рубля и разработка дорожной карты по внедрению с учетом результатов тестирования;
- 2022 год – разработка законодательства для внедрения цифрового рубля;
- август 2023 года – старт пилотирования операций с реальными цифровыми рублями с привлечением узкого круга клиентов.

К узкому кругу клиентов относятся 13 следующих банков:

- АО«АЛЬФА-БАНК»;
- АО«Банк ДОМ.РФ»;
- АО Ингосстрах Банк;
- Банк ВТБ (ПАО);

- Банк ГПБ(АО);
- КИВИ Банк (АО);
- ПАО «АК БАРС» БАНК;
- ПАО «МТС-Банк»;
- ПАО «Промсвязьбанк»;
- ПАО «Совкомбанк»;
- ПАО Банк Синара;
- ПАО РОСБАНК;
- ТКБ БАНК ПАО.

Первыми в феврале 2022 года платформу опробовали ПАО ВТБ и ПАО «Промсвязьбанк». В ВТБ успешно отработали операции по покупке и продаже цифрового рубля переводы на цифровые кошельки между физлицами и платежи в пользу юридических лиц. Также в банке тестируют покупку цифровых финансовых активов за цифровые рубли. Промсвязьбанк для тестирования разработал специальную версию мобильного приложения. ПСБ реализовал техническую возможность регистрации цифрового кошелька, обмена безналичных рублей со своего банковского счета на цифровые, а также перевода цифровых рублей в другие банки, участвующие в пилотном проекте. В банке «Синара» тестирование провели в октябре 2022 года – и тоже с использованием прототипа собственного мобильного приложения. Были успешно выполнены базовые операции, такие как: открытие кошелька цифрового рубля физического лица, пополнение кошелька за счет безналичных рублей на счете клиента в банке «Синара», списание с кошелька на счет в банке, переводы между физическими лицами – владельцам кошельков по номеру телефона, получение информации о балансе кошелька и список операций по кошельку цифрового рубля [0].

Кроме банков к тестированию планируется привлечь 30 торгово-сервисных предприятий. Это нужно, чтобы проверить в действии одну из важных функций – оплату товаров и услуг по QR-кодам. Операции будут проводить в заранее отобранных магазинах технически подготовленных компаний в 11 городах страны.

Также ЦБ планирует пробные операции в госплатежах и подключение к платформе Федерального казначейства. На 2025 год намечена реализация офлайн-режима цифрового рубля, подключение финансовых и биржевых платформ.

Внедрение цифрового рубля в России грозит обернуться потерями банков и, напротив, увеличением доходов торговых сетей на несколько десятков миллиардов рублей в год. Такой прогноз сделали аналитики компании «Яков и партнеры». Спустя 3-5 лет успешного внедрения цифрового рубля банки могут потерять до 50 млрд. руб. в год в виде комиссии за обслуживание платежей (эквайринга) и расходов на привлечение пассивов [0].

Торговые сети, пользуясь цифровым рублем, смогут экономить на эквайринге. Выигрыш в данном случае может составить не менее 80 млрд. руб. в год.

Внедрение цифрового рубля лишит возможности потребителей начисления процентов на остаток, а также кешбэка за оплату цифровым рублем. Это связа-

но с тем, что внедрение цифрового рубля не предполагает начисления по ним процентов [0].

Международный опыт показывает, что снижение стоимости эквайринга не приводит к снижению цен или замедлению их роста – только к увеличению прибыли торговых сетей.

Для снижения убытков, банки могут следовать следующим действиям:

- убеждение клиентов в оплате своих расходов по карте. Это дает преимущество в получении кешбэка или получения процентов на остаток по карте;
 - продвижение банковских продуктов с использованием цифрового рубля.
- Можно отнести обслуживание целевых государственных расходов, например, пенсий и материнского капитала.

Но если, ни один банк не воспользуется данными мероприятиями, то внедрение цифрового рубля затянется, и банки медленно понесут убытки.

Цифровой рубль должен стать новой формой российской валюты, выпускаемой в дополнение к наличным и безналичным рублям. По задумке, цифровой рубль будет выполнять все три функции денег: средство платежа, мера стоимости и средство сбережения. Центробанк будет оператором платформы цифрового рубля, он будет отвечать за ее работу и бесперебойное функционирование [0]. Пользователями смогут стать физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также органы исполнительной власти.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2023 № 339-ФЗ.
2. Положение Банка России от 3 августа 2023г. №820-П «О платформе цифрового рубля».
3. Доклад цифровой рубль, октябрь 2020 года, Москва [Электронный ресурс], https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/.
4. Концепция цифрового рубля, 8 апреля 2021, Москва [Электронный ресурс], https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf.
5. Статья «Аналитики оценили последствия внедрения цифрового рубля для банков и ретейлеров», Ринат Таиров, [Электронный ресурс], <https://www.forbes.ru/finansy/484387-analitiki-ocenili-posledstvia-vnedrenia-cifrovogo-rubla-dla-bankov-i-retejlerov>.
6. Шитов, В. Н. Финансовые аспекты экономических реформ в России. В сборнике: Современные аспекты формирования и использования финансовых ресурсов на макро- и микроуровнях. – Ульяновск: УГСХА, 2021. – С. 107-111.
7. Шитов, В. Н. Деньги Кредит Банки / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2022. – 273 с.

УДК 330.101

КУНИЦЫНА ВАЛЕРИЯ АНДРЕЕВНА

Научный руководитель

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

kunitsynavaleriya@mail.ru

**ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ПОСЛЕДСТВИЕ КРИЗИСНЫХ
ЯВЛЕНИЙ ЭКОНОМИКИ**

В данной статье рассматриваются основные аспекты взаимодействия экономических явлений на экономику страны, влияние теневой экономики как последствия в целом.

Ключевые слова: кризис, экономика, теневые явления

Сегодня Россия переживает волну санкций со стороны Западно-европейских стран в связи с началом СВО. Из-за введенных санкций предполагается рост теневой экономики практически во всех отраслях нашей страны. Основные причины роста теневой экономики – сами санкции, так и ответная реакция Правительства РФ введенные санкции.

Теневая экономика – это экономика, которая скрывается от общества и государства, где сделки совершаются вне рамок закона, правовых норм и общепринятых правил. Теневая экономика имеет определенные причины и последствия для всей экономики страны и для общества в целом.

При снижении уровня теневой экономики общество и государство получает возможность получить дополнительные ресурсы для своего существования и функционирования.

Точного и закрепленного законодательными актами определения теневой экономики нет, однако выделяют несколько подходов по определению такого понятия как теневая экономика:

- экономико – статистический;
- юридический;
- этический.

Таблица 1. Подходы к определению понятия «теневая экономика»

Подходы	Содержание
Экономико - статистический	Экономика, укрывая от статистического, бухгалтерского и налогового учета
Юридический	Экономические процессы, идущие вразрез с правовыми нормами - уклонение от официальной регистрации, противоправный характер деятельности
Этический	Экономическая деятельность, нарушающая общепринятые моральные нормы, скрытая от морального осуждения общественностью.

На рисунке 1 представлена динамика теневой экономики.

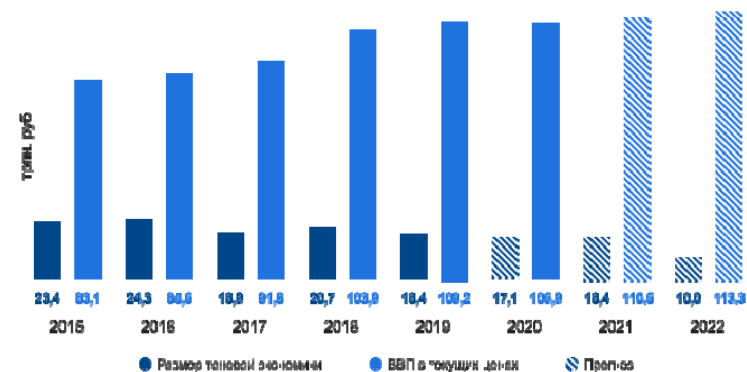


Рисунок 1 – Динамика теневой экономики России

В 2022 г. размеры теневой экономики снизились на 13,4 трлн руб. При этом размер ВВП увеличился на 30,2 трлн руб. Можно говорить о том, что динамика теневой экономики на данный момент времени снижается. Однако ухудшение социально-экономического развития может ухудшить данную тенденцию.

В общем рейтинге среди других стран Россия занимает 49 - ое место по уровню теневой экономики, а самый высокий уровень теневой экономики в Грузии – 64,87%.

На современном этапе развития экономики можно выделить следующие причины существования теневой экономики [3, с. 59]:

- высокий уровень затрат в деятельности предприятий, который они стремятся всегда уменьшить;
- не соответствующее современным требованиям правовое регулирование всех сфер страны;
- разный уровень общества по уровню получаемых ими доходов;
- недовольствие населения условиями жизни, работы и т. д. [1, с. 30].

Теневая экономика приводит к тому, что:

- сдерживает процесс расширенного воспроизводства – значительная часть капиталов вывозится за рубеж и остается там;
- усиливает дифференциацию доходов населения и социальную напряженность, неравенство и ненависть к государству;
- снижает поступление налогов и сборов в бюджет страны, препятствует экономическому развитию и росту показателей, которые характеризуют социально – экономическое положение страны;
- негативно влияет на развитие конкуренции.

Таким образом, теневая экономика растет за счет кризисных явлений в экономике страны. Ее избежать невозможно в любом случае, но минимизировать необходимо обязательно.

Таким образом, можно сделать вывод, что роль теневого сектора в экономике страны велика, но совершенно неоднозначна и скорее негативна, чем позитивна.

Основным инициатором борьбы с теневой экономикой выступает государство, которое использует для этого следующие методы:

- создание комплексного контроля над экономикой в целом;
- формирование благоприятных условий для функционирования легального предпринимательства;
- разработка социальной политики;
- реализация воспитательной функции, связанной с глубокими культурными изменениями, препятствующими распространению теневой экономики.

Эти методы позволяют уменьшить негативное влияние теневой экономики на функционирование экономики страны и на жизнь населения страны. Так же необходимо применять опыт и развитых стран по этому же вопросу. Создав для общества хорошие условия жизни, улучшив качество жизни, общество само будет заинтересовано в снижении теневой экономики и будет к этому стремиться на психологическом уровне.

Самым важным считается также и необходимость снижения коррупции в стране. Именно коррупция вызывает много помех для «здорового» функционирования экономики. Законодательные акты в сфере регулирования коррупции в нашей стране являются достаточно не жесткими. Требуется ужесточение нормативных актов, которые контролируют коррупционные действия чиновников и др. лиц, которые могут совершать такие действия.

Необходимо контролировать законы не только для чиновников, но и для работодателей, которые за счет сокрытия официального трудоустройства своих сотрудников избегают налогов и сборов.

Список литературы

1. Ишков Ю. В., Ильасова Р. З., Тулегенова А. Р. Теневая экономика и ее негативное влияние на экономическую безопасность Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика. 2020. №44. С. 29 – 33.
2. Лизина О. М. Влияние теневой экономической деятельности на качество и темпы экономического роста // Управление экономическими системами: теория и практика. 2023. № 6 (12). С. 44 – 49.
3. Перов Е. В. Причины и социально – экономическое значение теневой экономики // Экономика и жизнь. 2022. № 12. С. 58 – 61.

КУТМУХАМЕДОВА АЙНУРА АСКАРОВНА, студент
Уральский федеральный университет

РЕСУРСООРИЕНТИРОВАННОСТЬ РЫНКА МОСКВЫ

Высокий уровень занятости в сфере услуг является атрибутом современного российского рынка труда. В 2019 году в результате содержания под стражей 67% трудоспособного населения России, по данным Всемирного банка. Вклад экономики в ВВП страны в 2018 году составил 54%, и этот показатель может расти на 1-2% в год, по данным ЕУ.

Ключевые слова: Ценообразование, управление имуществом, строительство, организация и управление, оценка.

Москва не стала мировым городом за одну ночь. Это был сложный путь, особенно тяжелый после распада СССР, когда экономика из плановой превратилась в рыночную. Многие люди пострадали от перехода к новой жизни. Эта новая жизнь дала возможность гражданам построить новое общество, ориентированное на потребление. Но, конечно, экономический переход не произошел полностью, и в целом России и Москве тоже свойственны страны периферийного капитализма. Это связано со спецификой экономики России, поскольку она по-прежнему является ресурсоориентированной и не предлагает высокотехнологичных товаров и услуг. Более того, слабы некоторые институты, такие как доверие, местное самоуправление, свобода слова и демократия. Это означает, что Россия более авторитарная страна, чем демократическая, и большинство решений принимает центральная власть. Это не значит, что развиваться в таком состоянии невозможно. Мы можем видеть примеры стран с авторитарной политикой, но с либеральной экономикой, таких как Китай и Сингапур.

Мегаполисы являются необходимым атрибутом государств с развитой экономикой. Нет сомнений, что Москва — глобальный город с локальной спецификой. Неправильно ставить Москву в один список с другими глобальными городами, такими как Лондон, Нью-Йорк, Токио. В этом эссе я собираюсь описать специфику Москвы как глобального города и то, как развивается креативная экономика в России. И мои гипотезы таковы, что креативная экономика в Москве существует в условиях отсутствия кооперации и демократии.

Обсуждение

В начале необходимо объяснить, что такое мегаполис. Этот термин появляется во время процессов, связанных с глобализацией. Международное разделение труда и образование огромных городов создали мир, в котором мы живем. В этом эссе я предпочитаю нынешние критерии глобального мира, введенные Пэшли, Розмари:

- Разнообразие международных финансовых услуг, особенно в области финансов, страхования, недвижимости, банковского дела, бухгалтерского учета и маркетинга.
- Штаб-квартиры нескольких транснациональных корпораций

- Наличие финансовой штаб-квартиры, фондовой биржи и других крупных финансовых учреждений.
- Доминирование в торговле и экономике большой прилегающей территории
- Крупные производственные центры с портовыми и контейнерными мощностями
- Значительные полномочия по принятию решений на ежедневной основе и на глобальном уровне
- Центры новых идей и инноваций в бизнесе, экономике, культуре и политике
- Центры медиа и коммуникаций для глобальных сетей
- Доминирование национального региона с большим международным значением
- Высокий процент жителей, занятых в сфере услуг и информационном секторе
- Высококачественные учебные заведения, в том числе известные университеты, посещаемость иностранных студентов и исследовательские центры.
- Многофункциональная инфраструктура, предлагающая одни из лучших юридических, медицинских и развлекательных учреждений в стране.
- Большое разнообразие языков, культур, религий и идеологий.

Москва имеет все эти атрибуты из списка. Разнообразие международных услуг велико. Люди могут получить финансовые услуги в разных банках. Это могут быть российские и международные банки. Одной из особенностей московского банкинга является цифровизация. Все банки дают возможность получить услуги онлайн, это может быть кредит, ипотека, покупка, перевод на другой счет практически без промедления. Примером таких банков являются Сбербанк, ВТБ, Тинькофф, Райффайзен банк и так далее.[1-2]

Та же ситуация со сферой страхования, она цифровизирована и компаний много. Аутсорсинг очень развит в Москве. Широкий спектр местных и международных компаний предлагает свои услуги в области бухгалтерского учета, маркетинга, HR, PR. В Москве можно получить бухгалтерские услуги в BIG 4 консалтинге типа Ernst and Young и PricewaterhouseCoopers. Эти компании ведут свою работу в городах с интенсивной экономической деятельностью.

В Москве представлены 474 транс интернациональных компании. «ТНК из 32 стран мира имеют представительства в Московской агломерации. Доминируют компании из Европы (39%), примерно поровну из Северной Америки (32%) и Азии (29%). В топ-5 по количеству ТНК входят только развитые страны: это США, Япония, Германия, Франция и Швейцария. Вместе они составляют 67% компаний. Безоговорочный лидер — компании США — 31% всех ТНК».

Более того, в Москве самые сильные аналитические центры в Восточной Европе. По данным института Карнеги, Россия входит в первую десятку стран с наибольшим количеством мозговых центров (всего 107). США насчитывает 1777 человек; Великобритания — 283, Германия — 186, Франция — 165, Аргентина — 122, Индия — 121, Япония — 105, Канада — 94; и Италии — 87. Это

означает, что в Москве есть выгодные аналитические центры, которые могут дать развитие и высококвалифицированные рабочие места.

«В Москве, как и в большинстве других городов, доля промышленности составляет около 16-18 процентов, а доля услуг уже достигает 70 процентов. Как и во всех городах мира», — сказал Сергей Собянин. Это означает, что Москва и российская экономика в целом обеспечивают переход на постиндустриальный путь развития.[3]

Заключение

В связи с тем, что авторитарная власть в России сосредоточена в столице Москве, значит, и капитал сосредоточен там же. Это произошло потому, что Москва в СССР имела приоритетное значение, и именно здесь располагалось большинство объектов инфраструктуры. Например, «Сейчас общая протяженность тепловых сетей Московской объединенной энергетической компании — более 16 тысяч километров — является крупнейшей системой теплоснабжения в мире. «Поэтому в основном капитал аккумулировался в Москве и имел преимущества для развития. Бюджет Москвы около 3 трлн рублей, а бюджет всей России около 20 трлн рублей, это снесенная диспропорция, можно оценивать по-разному, но отрицать эту специфику мы не можем и должны иметь это в виду.

Список литературы

1. Айтмухаметова И.Р., Гарина С.А., Денисенко Е.Б., Лебедева Е.Н., Минина О.В. Экономика недвижимости: рынок, правовые основы, инвестиции: Учебное пособие. Новосибирск: НГАСУ, 2003.
2. Бараник В.П., Власенко Т.В. Использование автоматизированной информационной системы при оценке объекта недвижимости // Журнал «Экономика и экология территориальных образований». - №2, 2014.
3. Власенко Т.В. Типология объектов недвижимости. - Ростов н/Д: Рост.гос. строит. ун-т, 2012. - 100с.

ЛЕВЧЕНКО ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА, бакалавр,
ЮНУСОВ АЛЕКСАНДР АЛЬБЕРТОВИЧ, аспирант

Научный руководитель –
ДЬЯКОНОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, к.полит.,н., доцент,
Государственный университет управления, Москва, Россия
marie.d@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Электронная торговля - это система продажи и покупки услуг и товаров с использованием Интернета. Электронная коммерция является не только торговлей, которая основывается на использовании новых коммуникационных и информационных интернет-технологий. Она включает в себя значительный перечень разных бизнес-операций. Финансовые и экономические цели, которые поставлены в миссии компании, достигаются посредством электронной коммерции. Удобство, безопасность и приятный пользовательский опыт элек-

торговой коммерции улучшились в геометрической прогрессии с момента создания онлайн-покупок.

Ключевые слова: продажи, покупки, электронная торговля, научно – технический прогресс, производство, поставка, потребление.

Электронная коммерция протекает на двух уровнях: международном (интернациональном) и национальном. Ввиду глобального характера данного направления база отличия реализации деловых операций на перечисленных уровнях формируют законодательные составляющие, а не только технико- технологические. Международный уровень исполнения системы электронной торговли наряду с национальным гораздо сложнее. Это связано с применением неодинаковых систем товарных сборов, налогообложения, принятием собственных разных соглашений между государствами, внушительными различиями в актуальных стандартах проведения банковских операций. В рамках национального уровня процесс работы систем электронной торговли главным образом связан с представительством компании в сети, поддержкой до и после продаж и рекламой.

Основные преимущества электронной коммерции:

- ☐ доступ к поиску товара или услуги через Интернет,
- ценообразование (отсутствие расходов на оформление, содержание реальной торговой точки с персоналом),
- максимально разнообразный выбор (практически в любой точке мира при наличии Интернета у покупателя и продавца.

Основные недостатки электронной коммерции:

- ☐ необходимость доступа к Интернету;
- ☐ внутриотраслевая конкуренция;
- ограничения в сервисе обслуживания клиента в режиме онлайн;
- невозможность вживую оценить товар;
- ☐ наличие времени ожидания поставки товара;
- = кибербезопасность;

Научно-технический прогресс является главной движущей силой развития электронной торговли. Основные составляющие здесь – это:

- мобильные устройства всех типов;
- программное обеспечение;
- интернет (оптико-волоконный, спутниковый);
- обновление выпускаемой продукции;
- способы доставки, так называемая логистика.

Наличеству три основные задачи, которые необходимо решить в целях развития электронной торговли в ближайшие десять - пятнадцать лет:

- 1) налогообложение. Имеется в виду гармонизация налогообложения внутри отдельного государства с целями электронной торговли в части расчетов в первоклассной валюте. Это влияет на стоимость продаваемого товара.
- 2) расходы покупателя по способу оплаты: использования платежного терминала, банковского платежа, наличных расчетов;

3) стоимость валютной транзакции. Курс первоклассной валюты постоянно колеблется, и очень сильно.

С учетом всего вышеизложенного предприниматели, занятые в сфере электронной торговли, будут строить свои стратегии развития торговли и удержания клиентов.

В заключение необходимо отметить, что электронная торговля снимает барьеры, связанные с перемещением на большие расстояния, связанные с поиском потенциального товара, и, становится частью мировой торговли в принципе на обозримые десятилетия. Необходимо все это сочетать с распределением имеющихся ресурсов всех типов среди производителей, поставщиков и потребителей товаров и услуг.

Список литературы

1. Кротенко Т.Ю., Бродов Ю.А. Конкурентный потенциал организации. В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. Сборник научных статей 9-ой Международной научно-практической конференции. В 3-х томах. 2019. С. 356-360.
2. Шарипов Ф.Ф. Эволюция представлений о пространственной организации экономики//Вестник университета. 2021. № 10. С. 80-87.
3. Шарипов Ф.Ф. Тенденции развития электронной торговли//в сборнике: Проблемы развития современного общества. Сборник научных статей 6-й Всероссийской научной конференции. Курск. 2021. С.464-466.
4. Шарипов Ф.Ф. О развитии кибербезопасности в КНР// В сборнике: Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации. Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции. Отв. редактор М.С. Разумов. Курск, 2021. С. 314-316.

ЛИГАЙ ДМИТРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ, студент
(e-mail: dima.li2308@mail.ru)

КУБЛИН ИГОРЬ МИХАЙЛОВИЧ, профессор
(e-mail: kublinim@sstu.ru)

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
Саратов, Россия

ТЕНДЕНЦИИ МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В статье рассмотрены стратегии маркетинга на рынке компьютерных изделий и основные вызовы, с которыми сталкиваются компании в этой отрасли.

Ключевые слова: аудитория, маркетинг, компании, компьютерные изделия, конкуренция, рынок.

Современная эпоха характеризуется взрывным ростом информационных технологий и компьютерной техники. Компьютеры, смартфоны, планшеты и другие цифровые устройства стали неотъемлемой частью повседневной жизни, охватывая практически все сферы деятельности человека. Это создает огромные

возможности и вызовы для компаний, занимающихся производством и продажей компьютерной техники.

Маркетинг на рынке компьютерных изделий – это сложная и многогранная область, которая требует особого внимания к деталям и постоянной адаптации к быстро меняющимся технологическим трендам [1]. Потребители становятся все более требовательными и информированными, и поэтому компании, занимающиеся компьютерной техникой, должны быть готовы к реагированию на трансформирования в рыночной среде и активному взаимодействию с целевой аудиторией [2].

Понимание целевой аудитории – это ключевой момент в маркетинге на рынке компьютерных изделий. Разные группы потребителей могут иметь различные потребности и предпочтения, и поэтому важно определить, кому именно предназначены продукты компании [3]. Например, бизнес-пользователи могут ценить надежность и производительность, в то время как геймеры могут быть более заинтересованы в графике и производительности для игр. Анализ рынка и исследование потребителей дают возможность определить целевую аудиторию и их потребности.

Конкуренция в индустрии компьютерных изделий огромна, и поэтому важно иметь четкое уникальное предложение, которое выделит продукт компании среди конкурентов. Это может быть связано с инновацией в дизайне, техническими характеристиками, ценой или дополнительными услугами, такими как гарантии или сервисное обслуживание [4].

С увеличением числа людей, использующих интернет для поиска информации и покупок, онлайн-продвижение становится ключевым компонентом успешной маркетинговой стратегии. Это включает в себя создание и оптимизацию веб-сайта, участие в социальных сетях, контент-маркетинг, рекламу в поисковых системах (SEM) и другие онлайн-методы продвижения [5]. Онлайн-продвижение позволяет компаниям достичь глобальной аудитории и взаимодействовать с клиентами на разных этапах покупательского цикла.

Активное взаимодействие с потребителями через социальные сети, обратная связь и обсуждения помогает устанавливать долгосрочные отношения с клиентами. Это также дает возможность быстро реагировать на отзывы и предложения, что повышает уровень лояльности клиентов [6]. Сетевые сообщества и форумы также предоставляют пространство для обмена опытом и информацией, что может укрепить позиции компании на рыночном поле.

Быстрое развитие технологий требует постоянного исследования и инноваций. Компании, которые могут предложить новые и улучшенные продукты, будут иметь преимущество на рынке. Постоянное следование за последними технологическими трендами и инвестиции в исследования и разработку помогут компании оставаться конкурентоспособными [7]. Важно также уметь прогнозировать будущие тенденции и подготавливать продукцию заранее.

Сегодня потребители все более озабочены вопросами устойчивости и экологии. Поэтому важно включить эти подходы в маркетинговую стратегию компании. Продукты, которые являются энергоэффективными или произведены с

учетом экологических стандартов привлекают больше потребителей. Компании могут активно обсуждать свои усилия в области устойчивого функционирования и демонстрировать свою ответственность перед окружающей средой [8].

В этой связи создание сильного бренда важно в индустрии компьютерных изделий. Потребители часто принимают решение о покупке, основываясь на репутации бренда. Постоянное поддержание положительного имиджа бренда и его ценностей может быть решающим фактором в конкурентной борьбе. Брендирование не ограничивается только логотипами и слоганами, а включает в себя восприятие качества, надежности и обслуживания.

На пути успешного маркетинга на рынке компьютерных изделий существует несколько вызовов, с которыми сталкиваются компании в этой отрасли, а именно:

1. Быстрое технологическое устаревание. Компьютерная индустрия характеризуется быстрыми темпами технологического роботизированного развития. Продукты, которые сегодня считаются современными, могут стать устаревшими через несколько месяцев. Это означает, что компании должны постоянно обновлять свои продукты и следить за последними технологическими инновациями [9]. Компании, которые не могут адаптироваться к быстрым изменениям, рискуют остаться на задворках рынка.

2. Конкуренция. Конкуренция в индустрии компьютерных изделий огромна. Существует множество крупных и малых компаний, которые борются за долю рынка. Это делает сложным выделение среди конкурентов и создание стабильной клиентской базы. Кроме того, в индустрии существует явление множественной конкуренции, когда множество компаний предлагают схожие или аналогичные продукты и услуги.

3. Ценовая конкуренция. В индустрии компьютерных изделий ценовая конкуренция часто является ключевой. Потребители часто сравнивают цены и ищут наилучшие предложения. Это означает, что компании должны бороться за конкурентоспособность цен, не ущемляя качество продукции. Снижение цен может сказаться на прибыльности и инвестиционных возможностях [10].

4. Глобализация. Мировой рынок компьютерных изделий глобализован, что создает как возможности, так и вызовы. Компании должны адаптировать свои маркетинговые стратегии к разным культурам и рынкам, что подразумевает преодоление языковых барьеров и адаптацию к различным законодательным и таможенным нормам.

5. Безопасность и приватность. Время от времени всплывают вопросы безопасности и приватности данных, что может повлиять на репутацию компании. Компьютерные устройства содержат множество личных и чувствительных данных, и клиенты ожидают, что их информация будет надежно защищена. Компании должны активно работать над обеспечением безопасности своих продуктов и информации клиентов. Утечки данных и хакерские атаки могут нанести серьезный ущерб как репутации, так и финансовому положению компании.

Маркетинг на рынке компьютерных изделий представляет собой сложную и динамичную область, требующую постоянной адаптации и инноваций. Пони-

мание потребностей целевой аудитории, создание качественного продукта, и разработка эффективных маркетинговых стратегий являются ключевыми компонентами успеха в данной отрасли.

Важным аспектом успешного маркетинга на рынке компьютерных изделий является также умение привлекать внимание потенциальных клиентов и строить долгосрочные и взаимовыгодные отношения. С учетом быстрого темпа развития технологий, компании должны уделять большое внимание образованию клиентов и предоставлению информации о новых продуктах и возможных решениях.

Кроме того, важно учитывать собственную конкурентоспособность на рынке и активно анализировать действия конкурентов. Внимательное изучение рыночной среды и мониторинг конкурентов позволит адаптироваться вовремя к изменениям и разрабатывать маркетинговые стратегии, которые будут успешно выделять компанию среди конкурентов.

Список литературы

1. Толстяков, Р. Р. Инструменты формирования маркетинговой стратегии, ориентированной на конкурента / Р. Р. Толстяков, К. В. Феногенов // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9, № 8. – С. 109-113. – EDN SOARIN.
2. Кублин, И. Проблемы и противоречия развития маркетинговых исследований в современной рыночной экономике / И. Кублин, С. Санинский, В. Тинякова // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 10. – С. 113-119. – EDN VKRGMX.
3. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование. Учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. – Саратов : Научная книга, 2012. – 288 с. – EDN RAYKNB.
4. Барашов, Н. Г. Особенности влияния институциональной структуры на фазу роста экономического цикла / Н. Г. Барашов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – № 2(70). – С. 319-325. – EDN KXFYPH.
5. Волошин, И. П. Информационные технологии как инструмент поддержки принятия решения управления среднего звена / И. П. Волошин, А. С. Некрасова // От земских учреждений к местному самоуправлению в России: традиции, опыт, перспективы (к 150-летию Земской реформы) : Материалы Международной научно-практической конференции, Саратов, 29 января 2014 года. – Саратов: Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал ФГБОУ ВПО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 2014. – С. 105-106. – EDN QZQFFY.
6. Кублин, И. М. О применении аппарата нечетких множеств для оценки экономической эффективности затрат на улучшение качества выпускаемой продукции / И. М. Кублин, В. М. Ханин, В. И. Тинякова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-1(58). – С. 619-623. – EDN UAYCKX.
7. Кондрашова, О. В. Некоторые проблемы диверсификации ассортимента продукции предприятия / О. В. Кондрашова // Векторы устойчивого развития социально-экономических систем в условиях цифровизации. – Саратов : Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КУБиК», 2023. – С. 62-68. – EDN JZFHNY.
8. Воронкова, Е. А. Экологическое предпринимательство в сфере утилизации пластмассовых отходов: анализ и вектор развития / Е. А. Воронкова, Г. В. Астратова, И. М. Кублин // Отходы и ресурсы. – 2018. – Т. 5. – № 4. – С. 3. – DOI 10.15862/05NZOR418. – EDN VTWCDC.
9. Коновалов, А. С. Роботизация агропромышленного комплекса: актуальность, перспективы и проблемы развития / А. С. Коновалов, И. М. Кублин // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2020. – № 2(76). – С. 75-86. – DOI 10.17277/voprosy.2020.02.pp.075-086. – EDN LJCKOR.

10. Человеческий потенциал в цифровой экономике / Л. В. Санкова, С. Г. Землянухина, Е. В. Янченко [и др.] ; Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.. – Саратов : Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КУБиК», 2020. – 238 с. – ISBN 978-5-91818-673-2. – EDN MLUGHI.

ЛОПУХОВА ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА, аспирант
ЛУКИНА СВЕТЛАНА ВАЛЕНТИНОВНА, д.т.н., профессор
 darialopukhova97@gmail.com
 МГТУ «Станкин», г. Москва, Россия

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КАК ДОКУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В статье исследуются особенности реализации государственной программы Российской Федерации как документа стратегического планирования. Описывается взаимосвязь стратегического планирования и бюджетного процесса. Особое внимание уделяется преемственности субъектами Российской Федерации реализуемого на федеральном уровне подхода.

Ключевые слова: Российская Федерация, государственные программы Российской Федерации, стратегическое планирование.

В настоящее время существует насущная необходимость координации большого числа участников государственного управления для достижения глобальных целей и определение целей долгосрочного(перспективного) в системе государственного управления, в связи с чем на всех уровнях государственного и муниципального управления активно используется и продолжает внедряться такой инструмент как стратегическое планирование.

Основы и требования к стратегическому планированию в Российской Федерации определены Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и иными нормативными правовыми актами. Таким образом, на федеральном уровне определен исчерпывающий перечень документов стратегического планирования.

Стратегирование на федеральном уровне характеризуется регулированием отношений, возникающих между участниками стратегического планирования в процессе целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, различных отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления.

При этом, среди всех существующих документов стратегического планирования особое место отведено государственной программе Российской Федерации.

Согласно Федеральному закону от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», государственная программа является документом стратегического планирования, содержащим комплекс пла-

нируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [1].

При этом, государственная программа является центральным документом стратегического планирования, одновременно погруженным в бюджетный процесс.

Бюджетным кодексом Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами программно-целевой метод бюджетного планирования определен в качестве основного. Посредством государственных программ обеспечивается финансирование программной части федерального бюджета. В связи с чем, функционирование и развитие бюджетной системы государства неразрывно связано с использованием государственных программ как части бюджетного регулирования на всех уровнях. Таким образом, государственная программа как инструмент позволяет увязать бюджетный процесс и программно-целевое планирование, обеспечить увязку бюджетных средств с результатами. В результате, устанавливается прямое соотношение между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами, исполнением расходной части бюджетов разных уровней в рамках бюджетного процесса (объем и виды бюджетных расходов и т.д.).

Иными словами, государственная программа как документ стратегирования предполагает обязательное сочетание, взаимосвязь планирования и реализации, утверждение финансирования из соответствующих бюджетов со стадиями, процедурами бюджетного процесса и бюджетного контроля на различных территориальных уровнях, взаимосвязь нормотворческой и исполнительской деятельности.

В этой связи в России проводятся реформы, затрагивающие процесс управления расходами публично-правовых образований. Реформирование публичных финансов связано с совершенствованием инструментов стратегического и среднесрочного бюджетного планирования, а также бюджетирования, ориентированного на результат.

2022 год охарактеризован переходным периодом в процессе перехода к новой модели управления государственными программами. Принято постановление Правительства Российской Федерации от 26 мая 2021 г. № 786 «О системе управления государственными программами Российской Федерации» [2]. Обновленная система управления государственными программами Российской Федерации ориентирована на увеличение скорости системы принятия решений, отвечающая времени, а также обеспечения гибкости в условиях изменяющейся среды с использованием современных, информационных технологий. Концепция обновленной системы управления государственными программами направлена на достижение национальных целей развития и обеспечивает переход системы госпрограмм на новые принципы, их интеграцию с национальными целя-

ми развития Российской Федерации, системой национальных проектов, а также цифровизацию системы принятия решений.

Государственная программа на федеральном уровне в настоящее время позволяет гражданам непосредственно оценить реализацию стратегических приоритетов на конкретной территории/отрасли во взаимосвязи с затраченными ресурсами. Данный инструмент позволяет проследить взаимосвязь непосредственно реализованных мероприятий/полученных результатов с национальными целями и приоритетами социально-экономического развития Российской Федерации, общественно-значимые социально-экономические эффекты.

Теперь в структуре государственной программы выделяется проектная часть, содержащая федеральные проекты и ведомственные проекты, и процессная часть с комплексами процессных мероприятий (что устанавливает дополнительные требования к конечности и срокам достижения заявленных результатов). Таким образом, реализуемый подход позволяет экономно и эффективно расходовать ресурсы, обеспечивать контроль прослеживаемость от вкладываемых финансовых ресурсов до достижения конкретного результата целевой программы до мероприятий и результатов, а также консолидировать и координировать действия участников стратегического планирования направленных на достижение национально значимых целей.

Также увеличение доли проектных и программных расходов бюджета способствует повышению обоснованности принимаемых управленческих решений, поскольку конкретные объемы, направления и виды бюджетных расходов напрямую увязываются с приоритетными задачами, решение которых характеризуется достижением соответствующих показателей (индикаторов), а также повышению прозрачности самого процесса управления за счет регламентации управленческих процедур и установления персональной ответственности за достижение запланированных результатов.

Преимуществом подхода к организации программно-целевого планирования и бюджетирования, реализованного на федеральном уровне, в настоящее время внедряется в субъектах Российской Федерации. Унификация подходов к реализации стратегического планирования позволит консолидировать усилия, направленные на сбалансированное социально-экономическое развитие каждого субъекта Российской Федерации, которое в перспективе сможет оценить гражданин.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ; принят Государственной Думой 20 июня 2014 года; одобрен Советом Федерации 25 июня 2014 года // Консультант плюс: сайт URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 20.09.2023). Режим доступа для зарегистрир. пользователей.
2. Российская Федерация. Постановление Правительства РФ. О системе управления государственными программами Российской Федерации (вместе с "Положением о системе управления государственными программами Российской Федерации"): Постановление Правительства РФ от 26.05.2021 N 786 (ред. от 02.08.2023) // Консультант плюс: сайт URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385064/ (дата обращения: 20.09.2023). Режим доступа для зарегистрир. пользователей.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

В целом базовый алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия обосновывается как структурно-логическая закономерность системы поддержки и расчета интегрального показателя уровня конкурентоспособности. Формулировка цели оценки конкурентоспособности предприятия обеспечивает и детализирует стратегию, тактику хозяйственной и финансовой деятельности в условиях конкуренции. Обоснование цели оценки конкурентоспособности обеспечивает функциональность и целостность всей системы оценки, являясь необходимым условием получения прогнозных результатов хозяйственно-финансовой деятельности.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, стратегический, операций, мероприятия, целесообразный.

Цель оценки в дальнейшем отражается в структуре прогнозных показателей и параметров конкурентоспособности предприятия. Важно совместить показатели оценки конкурентоспособности в разрезе операций, тактического и стратегического периодов, что позволяет систематизировать организационно-управленческие мероприятия по формированию и использованию конкурентных преимуществ субъекта конкурентного поля. В связи с этим ресурсный потенциал предприятия и резервы его использования при реализации конкурентной стратегии являются предпосылками функциональности оценки конкурентоспособности. Целесообразно использовать как внешнеэкономическую информацию, в частности информацию о конъюнктуре рынка в сфере стратегического управления экономикой, так и отечественные экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности. Для оценки конкурентоспособности предприятия важно определить круг компаний-конкурентов, учитывая некоторые особенности критериев, а именно:

- единый внутрирегиональный рынок деятельности или его определенный сегмент, район деятельности в пределах определенной территории;
- идентичность бизнес-профиля с учетом разнообразия, глубины и согласованности ассортимента предложения;
- сопоставимость фаз жизненного цикла предприятий;
- доступность и равные возможности ресурсного обеспечения предприятия в рыночной среде.

При этом важно учитывать форму собственности и организационно-правовую форму бизнеса, так как конкурентные преимущества являются отражением соотношения заемного капитала к средствам и результатам труда.

Структурные элементы механизма обеспечения конкурентоспособности предприятия, в частности такие подсистемы, как персонал, в качестве основных параметров оценки выбраны собственность, товар и организация.

Выбор подсистем основан на принципе организации внутренних и внешних бизнес-процессов предприятия.

Однако состав подсистем оценки конкурентоспособности может быть увеличен. Количество и структура подсистем определяется информационной базой расчета и совокупными показателями оценки конкурентоспособности, которые взаимозависимы. Комплексность – важный принцип экономической оценки конкурентоспособности, предполагающий использование системы экономических параметров и показателей как частного, так и общего содержания.

Полнота оценки обеспечивается согласованность расчетов, в частности сочетание оперативных, тактических и стратегических значений, обеспечивающих временные и пространственные отношения. Для формирования обоснованных адекватных кумулятивных показателей необходимо руководствоваться принципом квазиметричности, согласно которому имеется ограниченный выбор числа приоритетов, качественных, рациональных характеристик оценивания. При этом на структуру показателей существенное влияние оказывает организация учета и отчетности, уровень стратегического анализа и планирования в хозяйственно-финансовой деятельности объекта оценки. Используемые направления исследований и совокупные показатели отражают цель и стратегический подход к оценке и планированию конкурентоспособности.

Система показателей должна обеспечивать конкретность оценки за счет использования информационных характеристик конкурентного поля. В то же время доступность информации, в частности сведений о финансово-хозяйственной деятельности конкурентов, недостаточна, что требует дополнительного изучения конкурентной среды.

Конкурентоспособность характеризуется множественностью определений и многоаспектностью действительности. В данной работе под конкурентоспособностью понимается признак предприятия, определяющий уровень удовлетворения конкретной потребности объекта по сравнению с лучшими объектами, выведенными на этот рынок, способность объекта выдерживать конкуренцию с аналогичными товарами в определенных рыночных условиях.

Оценка конкурентоспособности предприятия заключается в определении и последующем анализе комплекса ключевых показателей эффективности хозяйствующего субъекта для выявления основных конкурентных преимуществ организации, определить ее текущую конкурентную позицию на рынке и разработать совокупность эффективных решений, направленных на обеспечение дальнейшего развития предприятия.

В целом базовый алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия обосновывается как структурно-логическая закономерность системы поддержки и расчета интегрального показателя уровня конкурентоспособности.

Измерение конкурентоспособности в финансовом выражении облегчает расширение анализа, их сопоставимость и универсальность применения.

Конкурентоспособность характеризуется множественностью определений и многоаспектностью действительности. В данной работе под конкурентоспособностью понимается признак предприятия, определяющий уровень удовлетворения конкретной потребности объекта по сравнению с лучшими объектами, выведенными на этот рынок, способность объекта выдерживать конкуренцию с аналогичными товарами в определенных рыночных условиях.

Оценка конкурентоспособности предприятия заключается в определении и последующем анализе комплекса ключевых показатели эффективности хозяйствующего субъекта для выявления основных конкурентных преимуществ организации, определить ее текущую конкурентную позицию на рынке и разработать совокупность эффективных решений, направленных на обеспечение дальнейшего развития предприятия.

В целом базовый алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия обосновывается как структурно-логическая закономерность системы поддержки и расчета интегрального показателя уровня конкурентоспособности.

Измерение конкурентоспособности в финансовом выражении облегчает расширение анализа, их сопоставимость и универсальность применения.

Список литературы

1. Брежнева В. М. Проблемы повышения конкурентоспособности торговых предприятий : монография. - Курск : Курский ин-т кооп. (фил.) АНО ВО "Белгородский ун-т кооп., экономики и права", 2020. - 120 с.
2. Воронов Д. С. Динамическая концепция управления конкурентоспособностью предприятия : монография / Д. С. Воронов ; Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования «Технический университет УГМК». - Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 314 с.
3. Lupak R., Kunytska-Iliash M., Berezhivskyi Y., Nakonechna N., Ivanova, L., Vasylytsiv, T. Information and analytical support system of enterprise competitiveness management // Accounting. – 2021. – № 7(7). – Р. 1785-1798.
4. Сибиряткина И. В. Инструментарий оценки конкурентоспособности торгового предприятия // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10. – № 9(77). – С. 2047-2061
5. Стратификация регионального потенциала устойчивого развития в условиях институциональной трансформации общества, экономики и управления/ Есенкова Г.А., Евченко А.В. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 1 (67) . с. 90-77
6. Улучшение результативности процессов системы управления предприятием/ Фролова И.И., Агзамова Р.И. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 1 (67) . с. 174-179
7. Использование механизма государственно-публично-частного партнерства в социальной сфере/ Захарова Е.Н., Абесалашвили М.З., Извекова И.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68) . с. 44-51
8. Стратегическое планирование конкурентоспособности предприятий общественного питания на основе принятия ценовых решений/ Крохалев В.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68) . с. 70-76
9. Совершенствование инновационной модели развития Российской экономики/ Крупнов Ю.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68) . с. 84-89

МАНИНА ВАЛЕРИЯ ВЛАДИМИРОВНА, магистрант

(e-mail: lerunya02@mail.ru)

КУБЛИН ИГОРЬ МИХАЙЛОВИЧ, профессор

(e-mail: kublinim@sstu.ru)

Саратовский государственный технический университет имени Ю. А. Гагарина,
г. Саратов, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье представлены результаты анализа основных направлений развития маркетинговой компаний газовой промышленности России. Рассмотрена характеристика трансформации маркетинга в газовой отрасли под влиянием развития Интернет-маркетинга и цифровых технологий.

Ключевые слова: маркетинг; маркетинговая деятельность; газовая отрасль; газовая промышленность; маркетинговые технологии.

Актуальность научного исследования на выбранную проблематику обусловлена тем, что маркетинговая деятельность компаний газовой промышленности России подвержена на текущем этапе трансформационным изменениям, которые спровоцированы влиянием следующих факторов:

- ужесточением конкуренции на рынке природного газа [1];
- появлением цифровых и информационно-коммуникационных технологий;
- появлением социальных медиа таких, как социальные сети.

По этим причинам, целью статьи является определение основных направлений развития маркетинговой деятельности компаний газовой промышленности в стране.

В настоящее время российская газовая отрасль представлена совокупностью предприятий и производственных комплексов, технологически, экономически и организационно связанных между собой, которые охватывают систему взаимосвязанных процессов, таких как разведка месторождений на суше и морском шельфе, их эксплуатацию, переработку, а также хранение природного газа, его транспортировку по газопроводам и в конечном итоге его использование в различных отраслях народного хозяйства [2].

Современный этап развития экономической и предпринимательской деятельности в газовой отрасли характеризуется активным использованием цифровых технологий, позволяющих совершенствовать и создавать различные бизнес-процессы [3]. Среди них выделим маркетинг, который все чаще переходит в сегмент Интернет-маркетинга, поскольку это становится популярной формой продвижения бренда и продукции.

В 2023 году маркетинг в компаниях газовой отрасли России при формировании производственно-коммерческой политики продолжает претерпевать кардинальные изменения под влиянием экономико-политических трансформаций. Связано это с результатами четвертой промышленной революции, поскольку модель цифровой экономики, которая активно

развивается во всем мире, увеличивает роль информационных технологий при организации рекламной деятельности и маркетинга газовых компаний [4].

Подтверждением увеличения роли информационных технологий в организации маркетинговых коммуникаций бизнеса газовой отрасли являются данные приведенные на рисунке 1, где изображена динамика изменения структуры рынка рекламы в экономике России за период 2019-2022 гг.

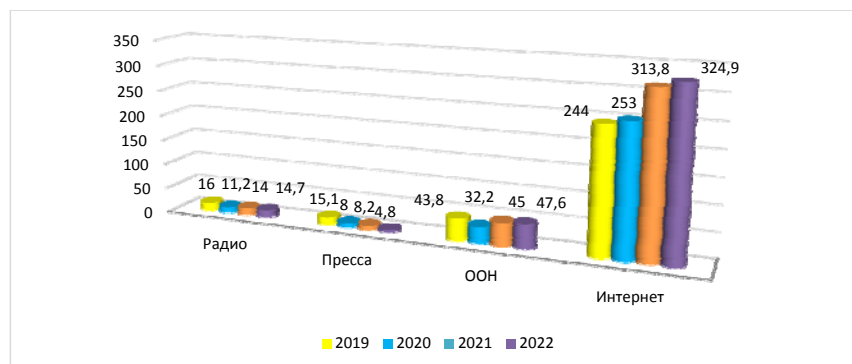


Рис. 1 – Динамика структуры рынка рекламы России за 2019-2022 гг., в млрд руб.

Как видно из рисунка, объем рекламного бюджета российских компаний с использованием Интернет-маркетинга с 2019 по 2022 год увеличился с 244 млрд. руб. до 324,9 млрд руб.

Однако развитие современного бизнеса газовой отрасли в экономике страны сталкивается с ущербом, который связан с принятием в 2022 году масштабных международных торгово-экономических санкций. Их влияние приводит к снижению уровня деловой активности и инвестиционной привлекательности рынка [5]. В связи с этим, снижаются объемы продаж газовой продукции на прежних традиционных рынках стран Европы, что увеличивает конкурентную борьбу между отечественными производителями и необходимость выхода на новые рынки Азии.

Минимизация ущерба от текущего состояния экономики возможна при помощи принятия решений о внедрении новых продуктов и форм сервисного обслуживания [6]. Основным направлением решения данной задачи является развитие маркетинговой деятельности, прежде всего, формирование новых направлений маркетинговой политики (за счет внедрения технологий цифрового маркетинга), что позволяет увеличить объемы продаж, улучшить экономическую безопасность и финансовое состояние компаний газовой промышленности.

В итоге, увеличивается роль информационно-коммуникационных и цифровых технологий маркетинга, которые позволяют проводить цифровую трансформацию маркетинговых процессов компаний газовой отрасли России. Дан-

ная перспектива для современных компаний обусловлена следующими методическими аспектами и характеристиками концепции стратегического подхода к маркетинговому управлению бизнесом, как [7]:

- формирование стратегии Интернет-маркетинга будет адаптирована под достижение стратегических целей развития компаний;
- показатели экономической эффективности Интернет-маркетинга будут интегрированы с ключевыми показателями эффективности стратегии развития компаний;
- маркетинговый бюджет компаний будет проходить тщательную процедуру финансового планирования и бюджетирования;
- разработку стратегии Интернет-маркетинга будут проводить совместно специалисты отдела маркетинга и высшее руководство компании;
- цели и задачи Интернет-маркетинга становятся делегированной ответственностью конкретных лиц компании, система мотивации которых будет зависеть от достижения целевых показателей маркетингового продвижения, что делает их максимально заинтересованными в получении наилучших результатов.

На данный момент увеличивается роль социальных сетей, которые позволяют сформировать экономически эффективную стратегию маркетингового продвижения бренда и продукции компании, где используются различные программы и инструменты [8]. В связи с этим предполагается увеличение расходов на рекламный бюджет в Интернете.

Экономическая целесообразность данных решений обусловлена результатом анализа поведения потребителей в период современных экономико-политических изменений, где возникающие трудности и появление новейших технологий стимулируют переход к новой модели маркетинга – цифрового. Поэтому применение информационных технологий, Интернета и социальных сетей при формировании маркетинговой политики современных компаний является объективным решением, способствующего достигать повышения экономической эффективности предпринимательской деятельности компаний газовой промышленности России.

Таким образом, подводя итоги статьи, можно определить следующие направления и перспективы развития маркетинговой деятельности компаний газовой промышленности России:

1. Увеличивается практическая роль информационно-коммуникационных технологий для реализации цифровой трансформации системы маркетинга компаний.
2. Увеличиваются объемы финансовых вливаний в каналы Интернет-маркетинга.
3. Интегрируются задачи и цели маркетинговой политики компаний со стратегией развития бизнеса в газовой отрасли.

Список литературы

1. Баканов, Д. С. О содержании организационно-экономического механизма управления предприятиями газовой промышленности / Д. С. Баканов, А. Ж. Е. Махметова // Вестник

Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – № 12-1(104). – С. 92-95. – EDN OOVMBR.

2. Павлюк О.А. Современное состояние и тенденции развития газовой отрасли РФ // Молодой ученый. – 2020. – № 3 (293). – С. 366-369.

3. Кублин, И. М. О применении аппарата нечетких множеств для оценки экономической эффективности затрат на улучшение качества выпускаемой продукции / И. М. Кублин, В. М. Ханин, В. И. Тинякова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-1(58). – С. 619-623. – EDN UAYCKX.

4. Барашов, Н. Г. Методологические аспекты исследования показателей больших циклов экономического развития / Н. Г. Барашов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2010. – Т. 10, № 2. – С. 3-8. – EDN ORGVKB.

5. Модернизация финансово-кредитных отношений: проблемы и перспективы : Коллективная монография / А. И. Аукина, В. С. Бабий, Н. Ю. Бессонова [и др.] ; Саратовский институт Российского государственного торгово-экономического университета. – Саратов : Саратовский институт Российского государственного торгово-экономического университета, 2012. – 268 с. – ISBN 978-5-91630-101-4. – EDN XGGZOP.

6. Плотников, Д. А. Повышение энергоэффективности Российских предприятий / Д. А. Плотников, М. В. Уманская, Е. В. Яхварова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 1(29). – С. 64-74. – EDN QYPOWW.

7. Махметова, А. Е. Методологические аспекты реализации процессного подхода в системе менеджмента качества промышленного предприятия / А. Е. Махметова, И. М. Кублин, В. И. Тинякова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3-2(68). – С. 674-679. – EDN VWLLHR.

8. Иванова, Н. А. Оценка условий формирования трудовых ресурсов Республики Казахстан в региональном разрезе / Н. А. Иванова, М. Е. Исенгалиева // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2014. – № 3. – С. 22. – EDN TBVWNN.

МЕЗЕНЦЕВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ, студент

manage@kubsau.ru

ТУРЧЕНКО ДМИТРИЙ ИГОРЕВИЧ, студент

manage@kubsau.ru

КОВАЛЕНКО ЛИДИЯ ВЛАДИМИРОВНА,

доцент кафедры менеджмента

kovalenko0801@yandex.ru

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Россия

СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

В статье отмечено, что для благополучия населения высокую актуальность имеет реализация государственной социальной политики. Для достижения эффективности управленческого воздействия в данном направлении основополагающее значение имеет личностно-ориентированный подход, подразумевающий высокую ценность человеческих потребностей

Ключевые слова: государство, государственная социальная политика, население, гражданин, реализация, фактор.

Государственную социальную политику можно охарактеризовать как деятельность органов власти по отношению к формированию жизненного уровня

населения, воспроизводству человеческого капитала, оказанию социальных услуг и развитию социальной инфраструктуры на федеральном, региональном и местном уровнях. Закономерно, что реализация социальной политики во много определяет развитие социальной сферы [1].

Социальная политика – это деятельность государства и других общественных институтов, направленная на прогрессивное развитие социальной сферы, улучшение качества, условий и образа жизни людей, обеспечение некоторых частей их жизненных потребностей, оказание гражданам необходимой социальной поддержки, защиты и помощи.

Любые изменения, происходящие в обществе в целом и в социальной сфере в частности, должны рассматриваться как непрерывный процесс, бесконечный поток событий. Данные события могут вести общество не только по пути совершенствования, но и по пути распада. Поэтому любая сфера жизни общества нуждается в регулировании, целенаправленном управлении со стороны самого общества.

Как историческое явление, социальная политика сформировалась практически одновременно со становлением государственности. Вместе с развитием органов власти (как одного из важнейших признаков государственности) неизбежно возникновение социальных проблем, решение которых и формируется в социальную политику. Ее фундаментальный состав трансформировался вместе со структурой общества.

На рисунке 1 представлены приоритеты реализации государственной социальной политики. Из представленных данных видно, что система такой политики формирует условия для осуществления социальной защиты населения.

Сформулированные приоритеты обусловлены учетом следующих факторов: состояния экономики в стране и регионах; уровнем социальной несправедливости; уровнем бедности; развитием базовых социальных систем; состоянии законодательства в сфере социальной защиты населения.

Однако, практика управления социальной сферой свидетельствует о недостаточной эффективности формирования фундамента качественной реализации социальной защиты населения, что подтверждает большое количество существующих проблем в данной сфере.

Особую роль в реализации государственной социальной политики играет содействие занятости населения [2]. Данная деятельность непосредственно влияет на качество жизни ввиду обеспечения граждан рабочими местами.

Важно отметить, что к сущности социальной политики в настоящее время применим как сугубо социальный, так и экономический подходы. С точки зрения собственно социального подхода, реализация такой политики нацелена, в первую очередь, на решение социальных проблем без учета ресурсного обоснования их решения (что является недостаточно расширенным вариантом восприятия).



Рисунок 1 – Приоритеты реализации государственной социальной политики (составлено авторами)

С точки зрения экономического подхода к реализации социальной политики, ее можно охарактеризовать как систему экономических и социальных отношений между государством и обществом, целью которых является обеспечение социальных гарантий каждому члену общества.

С точки зрения необходимости государственного вмешательства в функционирование социальной сферы, при реализации социальной политики следует выяснить степень серьезности проблем. Вмешательство государство будет правомерным в том случае, если решение обозначенных проблем необходимо для общества и каждого из его граждан.

Формируемое в Российской Федерации социальное государство подразумевает системное увеличение эффективности реализуемой социальной защиты населения.

Социальное государства как политический и социальный институт характеризуется рядом признаков, или индикаторов. Различные подходы обуславливают существование неидентичных индикативных систем, но в качестве универсальных критериев развития социальной сферы можно выделить: конституционные нормы; элементы национального законодательства; универсальные инструменты осуществления социальной защиты населения.

Экономические кризисы, характерные для современного социально-экономического развития большинства территорий, оказывают негативное

влияние на развитие государственности в аспекте исполнения базовых социальных функций. В соответствии с этим, реализуемая в России социальная политика постоянно нуждается в осуществлении корректировки и мониторинга.

Таким образом, систему государственной социальной политики необходимо непрерывно совершенствовать, так как на нее возложена жизненно важная цель – оказание необходимой помощи конкретному человеку в сложной жизненной ситуации. На сегодняшний день страна еще большее значение придает реализации социальной политики, которая основывается на юридической деятельности всех органов государственной власти Российской Федерации. Следовательно, эффективная реализация социальной политики выступает залогом благополучия общества в стратегической перспективе.

Список литературы

1. Горлов Д.М. Оценка состояния развития социальной сферы Краснодарского края / Д.М. Горлов, Л.В. Коваленко // Вестник академии знаний. – 2022. – №52(5). – С. 100-106.
2. Зелинская М.В. Управление развитием рынка труда в Краснодарском крае / М.В. Зелинская, Л.В. Коваленко // Вестник академии знаний. – 2021. – №44(3). – С. 113-117.

МЕЛЕНТЬЕВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, студент

Научный руководитель –

КОСТЯЕВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА, к.э.н., доцент

mr.take.95@gmail.com

Новосибирский государственный технический университет,
г.Новосибирск, Россия

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И МЕХАНИЗМЫ ИХ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ

На основе исследования современного методического инструментария выявлены методики оценки вероятности банкротства, учитывающие отраслевые особенности предприятий агропромышленного комплекса (АПК). Проведена оценка вероятности банкротства предприятия ООО «Сибирский КХП», обоснованы механизмы и способы финансового оздоровления.

Ключевые слова: оценка, банкротство, финансовое оздоровление, механизмы.

В современном мире оценка вероятности банкротства является важным направлением антикризисного управления, так как с ее помощью можно своевременно выявить и предотвратить неспособность юридических или физических лиц выполнять свои финансовые обязательства.

В период экономической и политической нестабильности проблемы, как правило, обостряются из-за снижения спроса или ограничений, введенных правительством. В силу высокой закредитованности предприятия АПК быстро входят в зону убытков при любых негативных воздействиях факторов внешней среды. Чтобы избежать неблагоприятного развития сценария необходимо сис-

тематически проводить оценку проблемных индикаторов, и оперативно разрабатывать действенные механизмы финансового оздоровления. Несмотря на снижение случаев банкротства в сельском хозяйстве, количество обанкротившихся предприятий отрасли достаточно велико. По официальным данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве в 2022 году обанкротилось 260 предприятий.

Далее были проведены обзор и выборка моделей оценки вероятности банкротства наиболее адекватных виду экономической деятельности объекта наблюдения и его организационно-правовому статусу (предприятия АПК преимущественно зарегистрированы в форме обществ с ограниченной ответственностью). С учетом вышеизложенного, из состава аналитического инструментария были исключены зарубежные методики Э. Альтмана, Р. Лиса, Р. Таффлера, так как они рекомендованы для оценки публичных промышленных корпораций.

По той же причине исключены отечественные модели А.Ю. Беликова - Г. В. Давыдовой, О.П. Зайцевой и В.В. Ковалева.

Оценку вероятности банкротства целесообразно начинать с применения официальных методик. Существует только одна методика, разработанная для сельскохозяйственных предприятий в 2003 году. Ключевые результаты оценки вероятности банкротства по данной методике представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка вероятности банкротства ООО «Сибирский КХП» (по официальной методике) [1]

Годы	2020 год	2021 год	2022 год
Баллы	20,3	16,5	34,4
Результат	Неустойчивое финансовое состояние	Кризисное финансовое состояние	Неустойчивое финансовое состояние

Из таблицы 1 видно, что в 2020 и 2022 годах предприятие имеет неустойчивое финансовое состояние, а в 2021 году – кризисное состояние, и относится к 4 группе финансовой устойчивости должника. Согласно базовым условиям реструктуризации долгов в анализируемом периоде объекту может быть предоставлена отсрочка погашения долга на 6 лет с последующей рассрочкой погашения долга в течение 6 лет (4 вариант реструктуризации долгов).

В качестве авторских моделей, соответствующих ранее заданным критериям выборки, выступают модель Савицкой и модель коллектива авторов Сигидова-Кучеренко-Жминько.

Первая модель, разработанная Глафирой Викентьевой Савицкой, является достаточно специфической моделью так как, в методике факторы не суммируются, а вычитаются. Сама же модель выглядит следующим образом:

$$Z = 1 - 0,95 \cdot x_1 - 1,8 \cdot x_2 - 1,83 \cdot x_3 - 0,28 \cdot x_4 \quad (1)$$

где x_1 – отношение собственного оборотного капитала к активам (коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом);

x_2 – отношение выручки к средней сумме оборотных средств (коэффициент оборачиваемости);

x_3 – отношение собственного капитала к валюте баланса (коэффициент независимости);

x_4 – отношение чистой прибыли к собственному капиталу (коэффициент рентабельности собственного капитала).

С помощью инструментов кластерного, корреляционного и многомерного факторного анализа автором методики выявлено, что именно вышеуказанные коэффициенты отражают ключевые моменты финансового состояния предприятий АПК.

Оценка финансовой устойчивости предприятия осуществляется на основе значения интегрального показателя. Если значение показателя равно или меньше 0, то предприятие считается финансово устойчивым. Если значение показателя равно или больше 1, то предприятие относится к группе высокого риска. Значение показателя от 0 до 1 указывает на степень близости или дальности предприятия от этих двух групп.

Следующей моделью, рассмотренной в статье, является модель, разработанная Ю.И. Сигидовым, С.А. Кучеренко и Н.С. Жминько. Эта модель является четырёхфакторной рейтинговой моделью оценки финансового состояния сельскохозяйственного предприятия. Данная модель была сформирована на базе модели Сайфуллина-Кадыкова и имеет следующий вид:

$$R = 0,25 \cdot K_1 + K_2 + 0,64 \cdot K_3 + 1,25 \cdot K_4 \quad (2)$$

где K_1 – отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам;

K_2 – отношение собственного оборотного капитала к оборотным активам;

K_3 – отношение собственного капитала к активам;

K_4 – отношение чистой прибыли к выручке.

Сельскохозяйственное предприятие по итогам анализа данной моделью оценивается таким образом, что:

Если $R < 1,01$, то предприятие имеет низкий уровень финансового состояния, что указывает на среднюю или высокую вероятность банкротства.

Если $1,01 < R < 3,5$, то предприятие имеет оптимальный уровень финансового состояния, т.е. низкую вероятность банкротства.

Если $R > 3,5$, то предприятие имеет уровень финансового состояния, при котором возможен рост предприятия за счёт собственных источников финансирования.

Для защиты от угрозы банкротства важно применять разнообразные финансовые механизмы, которые могут быть использованы в зависимости от степени кризисной ситуации. Некоторые из таких механизмов могут включать в себя

реструктуризацию долгов, привлечение инвестиций, продажу активов, сокращение издержек и т. д.

В случае легкого финансового кризиса, компания может сосредоточиться на оптимизации своих текущих операций и финансовых потоков. Однако, в случае глубокого кризиса, может потребоваться привлечение внешних финансовых ресурсов, пересмотр бизнес-модели или даже реструктуризация долгов.

В случае же полной финансовой катастрофы, компания может быть вынуждена обратиться к специализированным организациям или государственным институтам для проведения процедур санации или ликвидации.

Таким образом, система защитных финансовых механизмов должна быть гибкой и адаптивной, чтобы оперативно реагировать на различные риски и предотвращать банкротство предприятия.

Рассмотренные выше методики были апробированы для оценки вероятности банкротства выбранного предприятия.

Сначала была проведена оценка вероятности банкротства ООО «Сибирский КХП» с помощью модели Савицкой (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка вероятности банкротства ООО «Сибирский КХП» в 2020 - 2022 гг. (по методике Г.В. Савицкой)

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
x_1	-0,09	-0,13	-0,15
x_2	-9,7	-10,2	7,9
x_3	0,39	0,35	0,46
x_4	5,58	13,13	3,56
Z	16,27	15,17	-14,9
Результат	Высокий риск банкротства	Высокий риск банкротства	Риск банкротства отсутствует

Таким образом, с помощью модели Савицкой для АПК можно сделать вывод о том, что предприятие в период с 2020 по 2021 г.г. является финансово неустойчивым и имеет высокий риск банкротства, а в 2022 году риск банкротства отсутствует.

Далее была проведена оценка вероятности банкротства предприятия ООО «Сибирский КХП» с помощью модели Сигидова-Кучеренко-Жминько (таблица 3)

Таблица 3 – Оценка вероятности банкротства ООО «Сибирский КХП» за 2020 - 2022 гг. (по модели Сигидова-Кучеренко-Жминько)

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
K_1	1,36	1,37	1,74
K_2	-0,09	-0,13	-0,15
K_3	0,39	0,35	0,46
K_4	0,04	0,03	0,02
R	0,55	0,47	0,60
Результат	Высокая	Высокая	Высокая

Таким образом, с помощью модели Сигидова-Кучеренко-Жминько можно сделать вывод о том, что предприятие на протяжении 3 лет имеет высокую вероятность банкротства. Наилучшее значение R-наблюдается по результатам 2022 года.

Следует заметить, что оценка вероятности банкротства по разным методикам показала достаточно близкие друг к другу результаты, которые указывают на то, что у агропромышленного предприятия ООО «Сибирский КХП» имеется высокий риск банкротства в 2021 году. Данная ситуация связана с нестабильностью экономики и ростом цен на сырье и транспортировку, а также с уменьшением количества экспорта продукции. Но в 2022 году финансовое состояние предприятия улучшается за счёт стабилизации производства и экспорт зерна на Ближний Восток и в Африку, а также расширения производства за счёт получения права на Марьяновские земельные участки.

Важным этапом антикризисного управления является финансовое оздоровление предприятия. Финансовое оздоровление – это процесс восстановления финансовой устойчивости и эффективности предприятия, которое находится в состоянии банкротства или финансовых трудностей.

Предприятиям агропромышленного комплекса для улучшения финансового состояния предприятие можно применить следующие механизмы финансового оздоровления:

Во-первых, в соответствии с законодательством воспользоваться возможностью реструктуризации долга получить отсрочку погашения долга по платежам в бюджет и внебюджетные фонды, а также платежам кредиторам по товарным операциям;

Во-вторых, приобретение сельскохозяйственных машин и оборудования в лизинг, что позволит обновить оборудование и сэкономить оборотный капитал.

В-третьих, получение коммерческого кредита от поставщиков на льготных условиях, что позволит восполнить недостаток капитала.

В-четвёртых, переходить на бережливое производство и выявление скрытых внутренних резервов увеличения чистой прибыли.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 30.01.2003 № 52 (ред. от 27.11.2014) «О реализации Федерального закона «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» (вместе с «Методикой расчета показателей финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей», «Требованиями к участнику программы финансового оздоровления сельскохозяйственных товаропроизводителей») [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40814/ (Дата обращения: 31.10.2023)
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК : учебник / Г.В. Савицкая. — 8-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 519 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1681. - ISBN 978-5-16-009303-1. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216771> (дата обращения: 08.11.2023).
3. Сигидов, Ю. И. Методика анализа финансового состояния и оценка потенциальности банкротства сельскохозяйственных организаций : монография / Ю.И. Сигидов, С.А. Кучеренко, Н.С. Жминько. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 120 с. — (Научная мысль). —

www.dx.doi.org/10.12737/8239. - ISBN 978-5-16-010865-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015205> (Дата обращения: 04.11.2023).

4. Интерфакс – центр раскрытия информации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38004&type=3> (Дата обращения: 04.11.2023).

МИЛАЕВ ФИЛИПП ОЛЕГОВИЧ, студент

Научный руководитель –

ЛАЗАРЕНКО ДИАНА ЮРЬЕВНА, к.т.н.

(diana.lotnikova@gmail.com)

Кубанский государственный технологический университет

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ДОРОГ

В статье рассматривается роль инноваций в экономике строительства и эксплуатации дорог, анализируются влияние инноваций на различные аспекты строительства. Приводятся варианты современных инновационных подходов, применяемых в строительстве и эксплуатации дорог. В работе описаны экономические выгоды, которые могут быть получены благодаря инновациям.

Ключевые слова: инновации, экономика, строительство, экология, подход, выгода, эффективность.

Благодаря постоянному развитию инноваций, мы можем значительно повысить эффективность строительства и эксплуатации дорог и снизить затраты. От использования новейших материалов и технологий до оптимизации систем управления дорожным движением - инновации лежат в основе экономики этой сферы.

Экономические выгоды от инноваций в этой области огромны. Они помогают сократить расходы на обслуживание и ремонт дорог, повысить пропускную способность, снизить временные задержки и улучшить безопасность транспорта. Более того, инновации могут способствовать экономическому росту, привлекая инвестиции, создавая новые рабочие места и стимулируя развитие смежных отраслей [1,2].

Инновация в экономике строительства и эксплуатации дорог включает в себя технологии, методы управления и бизнес-модели, которые способствуют повышению производительности, улучшению качества дорог, сокращению времени строительства, снижению экологического воздействия и обеспечению лучшего обслуживания пользователей. Инновации играют важную роль в экономике строительства и эксплуатации дорог, так как они способны повысить эффективность и качество работ, снизить затраты и улучшить уровень безопасности [3].

В современном мире происходит активное внедрение инновационных систем управления. Инновации в области управления строительством и дорожными сетями позволяют более эффективно планировать ремонтные работы, оптимизи-

ровать движение транспорта и улучшать безопасность на объектах. Например, использование системы "умных" дорог, оснащенных датчиками и технологиями связи, позволяет собирать данные о состоянии дороги, прогнозировать пробки и аварии, а также регулировать светофоры для оптимального движения транспорта.

Разрабатываются новые материалы. Инновации в области материалов позволяют создавать более прочные, долговечные и устойчивые к воздействию окружающей среды дорожные покрытия и строительные материалы. Например, использование резиновых асфальтобетонных смесей повышает сцепление шин с дорогой, улучшает шумоизоляцию и снижает износ покрытия, создание композитов - это улучшенные армированные материалы, энергосберегающие и экологически чистые материалы, позволяют создавать более прочные, устойчивые и эффективные строительные конструкции. Технологии, такие как 3D-печать зданий, использование роботов и автоматизация процессов, также содействуют повышению эффективности и качества строительства.

Инновации улучшают процессы строительства и позволяют разрабатывать новые методы и технологии строительства, которые ускоряют процесс, снижают затраты и повышают качество работ [4].

Активно применяются смарт-технологии и Интернет (IoT), что позволяет создавать интеллектуальные системы управления и мониторинга зданий. Это включает автоматизацию отопления, кондиционирования, освещения, систем безопасности, управление потоками людей и транспортом. Интеллектуальные системы повышают комфорт, безопасность и эффективность использования зданий [5,6].

Инновации способствуют повышению безопасности на строительных объектах: используются дроны для инспекции строительных объектов, виртуальная и дополненная реальность для обучения рабочих, мониторинг с помощью видео- и датчиковых систем. Упрощается управление проектами и процессами. Активно используются методы строительного информационного моделирования (BIM), облачных вычислений, систем управления проектами и процессами, что позволяет улучшить планирование, координацию, прогнозирование и оптимизацию строительных проектов.

Повсеместно внедряются 3D-принтеры для создания строительных конструкций и дорожных элементов, что позволяет значительно сократить время и затраты на строительство, а также дает большую гибкость в проектировании и создании сложных форм.

Применяются БИМ (Building Information Modeling). Это подход к управлению и моделированию строительного процесса, основанный на цифровом представлении всех аспектов здания, включая геометрию, временные параметры, стоимость и другие характеристики. БИМ позволяет улучшить координацию работ и снизить ошибки и конфликты.

Инновации в строительстве и эксплуатации дорог могут принести ряд экономических выгод, иметь долгосрочные положительные эффекты как на местном,

так и на национальном уровнях, способствуя устойчивому развитию. Например:

1. Способствование развитию регионов: Строительство и улучшение дорожной инфраструктуры с помощью инноваций может стимулировать экономическое развитие регионов. Улучшенные дороги способствуют развитию торговли, туризма и логистики, привлекая новые инвестиции и создавая новые рабочие места.

2. Снижение аварийности и потерь: Благодаря инновациям в области дорожной безопасности, таким как системы предупреждения водителей о возможных опасностях и интеллектуальные системы управления трафиком, можно снизить аварийность на дорогах. Это помогает не только сохранить человеческие жизни и предотвратить травмы, но и сокращает экономические потери, связанные с авариями, такие как расходы на медицинскую помощь, ремонт автомобилей и простой.

3. Сокращение времени и денежных затрат на перевозки: Качественные и безопасные дороги, оборудованные инновационными системами управления транспортом, могут повысить эффективность перевозок и сократить время, затрачиваемое на доставку товаров и услуг. Это может привести к снижению стоимости перевозок для бизнеса, улучшению времени доставки и сокращению пробок, что в свою очередь сокращает затраты на использование топлива.

4. Снижение затрат на обслуживание и ремонт: Инновации также могут помочь снизить затраты на обслуживание и ремонт дорог. Например, использование долговечных материалов, более точных методов оценки состояния дорожного покрытия и регулярное обслуживание с использованием современного оборудования может увеличить срок службы дорожных покрытий и снизить расходы на их восстановление.

5. Сокращение затрат на строительство: Инновации в строительстве дорог могут повысить эффективность процесса и сократить затраты на материалы, трудовые ресурсы и оборудование. Например, использование новых материалов, более эффективных технологий и методов проектирования может снизить расходы на строительство новых дорог.

Таким образом, в современном мире строительство и обслуживание дорожной инфраструктуры являются ключевыми факторами для обеспечения экономического роста и развития сельских и городских областей. Инновации играют решающую роль в развитии экономики строительства и эксплуатации дорог. Они позволяют решать актуальные проблемы отрасли, улучшать эффективность, снижать затраты и создавать более устойчивые и экологически чистые дорожные системы. Для успешного развития отрасли необходимо активно поддерживать и стимулировать инновации, что приведет к росту экономики и повышению качества жизни людей.

Список литературы

1. Кавторина Т.Б. Экономика инновационных процессов в строительстве: учебное пособие / Т.Б. Кавторина, А.В. Загирнюк. – М.: КНОРУС, 2017.
2. Петров А.А. Методика оценки экономической эффективности инноваций в дорожном строительстве и эксплуатации / А.А. Петров. – М.: Изд-во Доринфо, 2018.

3. Лотникова, Д. Ю. Инновации в транспортных системах / Д. Ю. Лотникова, Р. В. Романтеев // Механика, оборудование, материалы и технологии : 4 МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ, Краснодар, 25–26 ноября 2021 года. – Краснодар: Общество с ограниченной ответственностью "ПринтТерра", 2021. – С. 632-635.

4. Лазаренко, Д. Ю. Особенности перевозки строительных материалов и конструкций / Д. Ю. Лазаренко, Н. С. Мягков // Наука. Техника. Технологии (политехнический вестник). – 2022. – № 4. – С. 166-168. – EDN PTINPG.

5. Экологические задачи дорожного хозяйства и пути их решения, Лотникова Д.Ю., В сборнике: Актуальные вопросы организации автомобильных перевозок, безопасности движения и эксплуатации транспортных средств. Сборник научных трудов по материалам XVI Международной научно-технической конференции. Саратов, 2021. С. 265-267.

6. Экономика инноваций в строительстве: учебное пособие / под ред. Р.Ф. Бродского. – М.: Изд-во МГСУ, 2016.

МИНАЧЕВА АЛСУ ИРИКОВНА, студент

Ульяновский государственный технический университет,
г. Ульяновск, Россия
(e-mail: sabitova.alsushka@gmail.com)

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ФИРМ

В этой статье рассматриваются вопросы по понятию инфляции в экономике, причины ее возникновения, влияния инфляции на деятельность строительных фирм, а также меры, способствующие снижению инфляции.

Ключевые слова: строительная отрасль, инфляция, экономика, предпринимательский рынок, строительные организации.

Анализируя проблему строительной отрасли в контексте инфляции, можно отметить, что она является одной из наиболее длительных и подверженных воздействию данного явления отраслей производства. Прогнозирование изменения индекса цен и объемов производства в условиях стабильного экономического развития представляет собой сложную задачу. Это подтверждает актуальность исследования данной темы.

Инфляция представляет собой процесс обесценивания денег, сопровождающийся уменьшением их покупательной способности вследствие избыточного выпуска или ограничения товарной массы в обращении при постоянном количестве выпущенных денежных средств [2].

В строительстве наблюдается значительный рост цен, который объясняется несколькими факторами.

Во-первых, это связано с ростом средней заработной платы, которая оказывает влияние на стоимость производимой продукции.

Во-вторых, введение свободной ценовой политики на строительные материалы также приводит к росту цен в данной отрасли.

В-третьих, повышение цен на энергоносители и строительные машины также играет роль в увеличении стоимости строительных работ.

Инфляция оказывает существенное влияние на предпринимательский рынок в сфере строительства. В частности, она способствует необоснованному росту цен на ресурсы, используемые в строительстве, что в свою очередь приводит к удорожанию проектов, проблемам с платежами и дополнительным экономическим потерям. Затраты на строительство увеличиваются, а сроки ввода объектов в эксплуатацию могут быть задержаны.

Рост инфляции является фактором, негативно влияющим на строительную отрасль и экономическую ситуацию в стране. В прошлом году инфляция в строительной отрасли составила 6% [1].

Повышение цен на строительные работы и материалы на 6% было обусловлено несколькими факторами [2].

Во-первых, стоимость сырья и материалов увеличилась.

Во-вторых, тарифы на коммунальные услуги и транспортные расходы также выросли.

Кроме того, строительным компаниям требуется соблюдение экологических стандартов и нормативов, что также повлияло на рост цен.

Инфляция сопряжена с ростом учетных ставок за кредиты, что осложняет финансирование строительных проектов. Одно из последствий инфляции – снижение возможности строительства жилья и социальных объектов. Кроме того, рост цен на механизмы приводит к недостатку начисленной амортизации для простого воспроизводства основных производственных фондов. Инфляция также обуславливает несоблюдение договорных обязательств и снижает значимость экономических санкций при невыполнении хозяйственных договоров.

Прогноз на 2023 год показывает рост инфляции по сравнению с 2022 годом, что может отразиться на стоимости строительных работ и материалов. В связи с этим, необходимы эффективные меры для смягчения негативных последствий инфляции в строительной отрасли [1].

В современной строительной отрасли наблюдается тенденция к постепенному росту уровня инфляции. Прогнозы на 2023 год предполагают, что данный тренд продолжится и инфляция достигнет 8% [1]. Однако, для более точного предсказания будущей инфляции в строительной сфере необходимо анализировать имеющиеся данные и экономические прогнозы.

Предполагается, что увеличение цен на строительные материалы будет продолжаться и в 2024 году, основываясь на текущих тенденциях. Этот феномен может быть обусловлен как внутренними факторами, включающими рост спроса на жилье и развитие инфраструктуры, так и внешними, такими как рост цен на сырье и изменение валютного курса [1].

Высокий уровень инфляции в строительной отрасли может негативно сказаться на экономической ситуации страны, приводя к росту цен на жилье и коммунальные услуги. В связи с этим, государству необходимо эффективно бороться с инфляцией в строительной сфере.

Организации, деятельность которых связана со строительством, должны активно анализировать и прогнозировать влияние инфляции, чтобы предпринять соответствующие меры для минимизации негативных последствий.

С учетом этого, рассмотрим несколько возможных мер, способствующих снижению влияния инфляции в строительной отрасли.

Важным шагом является обеспечение стабильности макроэкономической ситуации. Стабильная экономика способствует снижению инфляционных процессов. Для достижения этой цели необходимо принимать меры по контролю инфляции, обеспечению устойчивости национальной валюты и регулированию спроса и предложения на рынке строительных материалов. Это может быть достигнуто путем определения эффективных механизмов контроля и регулирования цен, поощрения конкуренции и содействия развитию локального производства строительных материалов.

Для снижения влияния инфляции также необходимо активно сотрудничать с регулирующими органами и экспертами в сфере экономики и строительства. Совместная работа позволит определить наиболее эффективные стратегии и меры по снижению инфляционных процессов в строительной отрасли.

Одной из ключевых задач государства является создание и развитие образовательных программ и квалификационных требований для работников строительной отрасли. Это позволит повысить профессиональный уровень рабочей силы и обеспечить повышение качества строительных работ, что способствует снижению затрат на строительные материалы и уровню инфляции.

Поэтому, для снижения влияния инфляции в строительной отрасли необходимо принимать меры по обеспечению стабильности макроэкономической ситуации, активно сотрудничать с регулирующими органами и экспертами, а также проводить образовательные программы для работников строительной отрасли. Внедрение этих мер поможет минимизировать негативные последствия инфляции и обеспечит устойчивое развитие строительной сферы.

Для эффективного использования ресурсов необходимо контролировать затраты и искать способы экономии и уменьшения потерь на всех этапах строительства.

Одним из методов снижения цен и улучшения качества строительных услуг является внедрение конкуренции на рынке. Для этого важно упростить бюрократические процедуры, правила и лицензирование, а также поддержать малые и средние предприятия в отрасли.

Развитие инноваций и новых технологий также способствует повышению эффективности и снижению стоимости строительства. Внедрение современных технологий и инновационных материалов помогает улучшить процесс строительства и повысить конкурентоспособность отрасли.

Важным фактором является также повышение квалификации специалистов. Более высокий уровень профессиональной подготовки работников позволит улучшить качество и сократить сроки выполнения строительных работ, что в свою очередь приведет к снижению их стоимости.

У внедрения предложенных мер можно увидеть потенциал для смягчения негативного воздействия инфляции на сферу строительства, а также повышения ее стойкости и конкурентоспособности.

Таким образом, анализ данных позволяет сделать вывод о серьезной проблеме инфляции в строительной отрасли. Ее влияние требует пристального внимания со стороны государства и участников рынка. Для преодоления негативных последствий и обеспечения устойчивого развития строительной отрасли и всей экономики страны, необходимо принять эффективные меры по снижению инфляции, стимулированию производства и сокращению затрат на строительство. В новом году государство планирует проводить ряд мер и госпрограмм для нивелирования роста инфляции и поддержки отрасли. Кроме того, внедрение новых технологий, цифровых решений и роботизации отчасти может смягчить дефицит кадров. Это позволит повысить эффективность и конкурентоспособность строительной отрасли.

Список литературы

1. Росстат (Федеральная служба государственной статистики). Официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 30.10.2023).
2. Финансовая статистика и финансовые вычисления: методическое пособие / сост. Е. Е. Синяевская, В. А. Янюшкин. – М.: ФЛИНТА, 2021. – 85 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852368> (дата обращения: 30.10.2023).
3. Шитов, В. Н. Деньги Кредит Банки / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.
4. Дубровина, Д. С., Романенко Е. В. Функционирование российских предприятий в условиях кризиса. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи. 2016. – С. 128-130.

УДК 336.1

МУДАРОВА ЖАРАДАТ ТУРПАЛ-АЛИЕВНА, магистрант
АБДУЛАЕВА ЗУЛЬФИЯ МАХМУДОВНА, к.э.н., доцент
 Грозненский государственный нефтяной технический университет
 им. акад. М.Д. Миллионщикова
 Zulfiya.abdulaeva.69@mail.ru

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В условиях нестабильной рыночной экономики, к которым трудно адаптируются отечественные предприятия, залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие способно путем эффективного их использования обеспечить дальнейшее развитие производства. Проблемы финансовой устойчивости относятся к числу наиболее важных не только финансовых, но и общеэкономических проблем.

Ключевые слова: Финансовая стабильность, организация, денежные средства, собственные запасы.

Концепция "финансовой стабильности" организации имеет много аспектов, в отличие от концепций "урегулирования" и "кредита и задолженности", которые являются более широкими, поскольку включают оценку различных аспектов

деятельности организации. Отечественные экономисты трактуют понятие "финансовая стабильность" по-разному. К началу 90-х годов запас финансовой устойчивости фирмы характеризовался ее собственным запасом источников денежных средств, при условии, что ее собственных денег было больше, чем заемных. Кроме того, сумма денег, взятых займы самой фирмой и находящихся в активах фирмы, объем ваших собственных денежных запасов, соотношение долгосрочной и краткосрочной задолженности были оценены с учетом адекватного обеспечения оборотным капиталом за счет собственных источников.

Финансовая стабильность - это особое состояние счетов предприятия, которое обеспечивает постоянное решение. На самом деле, в результате осуществления любой коммерческой сделки финансовое положение может остаться неизменным, улучшиться или ухудшиться. Поток ежедневных деловых операций как условие финансовой стабильности вызывает "гнев", обусловленный переходом от одного типа стабильности к другому. Знание ограничений, связанных с изменением источников финансирования для покрытия капитальных вложений в основной капитал или производственных затрат, позволяет вам генерировать поток таких предприятий для улучшения финансового положения фирмы и повышения ее устойчивости.

В исследовании финансовой стабильности была выявлена другая концепция: "решение". Как вы можете видеть, решение является основным компонентом финансовой стабильности. Стабильность финансового положения зависит от результатов производственной, деловой, финансовой и инвестиционной деятельности фирмы, в то время как стабильное финансовое положение оказывает положительное влияние на деятельность. Стабильность финансового положения организации определяет ее стоимость и соотношение источников заимствования товарно-материальных запасов и стоимости самих запасов. Обеспечение резервов и затрат источниками формирования, а также эффективное использование финансовых ресурсов является важной характеристикой финансовой стабильности, и решением является ее внешний профиль. В то же время уровень сохранности запасов и расходов рассчитывается на заданную дату в соответствии с определенным уровнем разрешающей способности. В результате финансовая стабильность может быть решением в виде профиля.

Являясь важной частью финансовой стабильности, термин "ропуск" на сегодняшний день все еще не имеет окончательного определения. В работах авторов, занимающихся культурным анализом ликвидности баланса в зарубежной экономической литературе, было установлено, что основной целью анализа ликвидности является вынесение суждений о решении организации. В то же время организация, способная выполнять свои обязательства в срок, считается средством правовой защиты. Здесь концепция решения охватывает не только абсолютное или краткосрочное, но и долгосрочное решение.

Решение рассчитывается на основе свойств ликвидности оборотных активов, т.е. времени, необходимого для конвертации в деньги. Таким образом, определяя уровень ликвидности оборотных активов, ликвидность в первую очередь

подразумевает, что финансовые возможности фирмы способны полностью погасить свои обязательства по мере наступления срока погашения долга.

Оценка финансовой устойчивости позволяет зарубежным аналитикам (в первую очередь партнерам по контракту) определить финансовую состоятельность организации на долгосрочные перспективы, основываясь на структуре капитала, уровне взаимодействия с кредиторами и инвесторами, условиях привлечения и обслуживания иностранных финансовых источников. Таким образом, многие руководители бизнеса, в том числе представители государственного сектора экономики, предпочитают незначительно вкладывать собственные деньги в бизнес и финансировать его за счет заемных средств. Однако, если структура "справедливо привлеченного капитала" сильно предвзята по отношению к долгу, коммерческое предприятие может потерпеть банкротство, если многие кредиторы внезапно потребуют вернуть свои деньги в неуставленное время. В краткосрочной перспективе оценка финансовой стабильности не является необходимой, что связано с определением уровня ликвидности баланса, текущих ресурсов и решения организации.

Важнейшей характеристикой функционирования и развития производственных и хозяйственных систем является финансовая и экономическая стабильность. Проблема сохранения экономических возможностей будет особенно полезна в случае резких изменений экономических условий, колебаний в экономических связях. Существует несколько определений понятия финансовой стабильности. Одной из основ является финансовое положение, при котором стабильность организации гарантирует, что экономическая деятельность выполняет все обязательства. В свою очередь, финансовая стабильность - это характеристика уровня риска организации с точки зрения дохода от потерь, равновесия или расходов. Но этот подход представляется ограниченным, поскольку эффективное функционирование производственной системы не учитывает другие ключевые факторы, наиболее важными из которых являются производственные и технологические возможности фирмы и способность пользователя производить продукцию, спрос на которую не прерывается. Она придерживается стратегии управленческого учета, направленной на повышение эффективности деятельности организации - повышение финансовой стабильности. В этом направлении осуществление стабилизации деятельности организации определяется компетентностью и эффективностью менеджмента, с целью достижения уровня рентабельности продукта настолько, насколько вы можете получать прибыль и использовать часть полученной прибыли. И, в свою очередь, стабильная прибыльность фирмы, рост капитализации расширяют доступ компании к заемным активам, как правило, к фирменному наименованию.

Список литературы

1. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. — 2-е изд., переработанное и доп. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2012. — 336 с. 2. Ефимова О.В. Финансовый анализ. — М.: Бухгалтерский учет, 2012.
2. Жилкина А.Н. Финансовый анализ: Учебное пособие. М.: ГУУ, 2010. .
3. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. — М.: Центр экономики и маркетинга, 2012.

4. . Ковалев В.В., Волова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. — М.: ТК Велби, Изд-во проспект, 2010. — 424 с.
5. Финансовый мониторинг страховых организаций/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Грицкив М.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. 3 (53). с. 39-43
6. Государственно-частное партнерство и антикризисная поддержка бизнеса/ Крупнов Ю.А., Пеньков Д.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. 3 (53). с. 62-67
7. Адаптация организаций к неблагоприятной экономической ситуации, сложившейся в результате пандемии COVID-19/ Прохорова В.В., Шаплов Р.Б., Власов М.И. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. 3 (53). с. 92-97
8. Трансформация инструментов маркетинговых исследований в условиях цифровой экономики/ Куликова О.М., Тропынина Н.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. 2 (44) . с. 129-134
9. Реализация динамического подхода к оценке эффективности органов местного самоуправления/ Захарова Е.Н., Кардава Е.Е., Аванесова Р.Р. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. 2 (44) . с. 117-123

УДК 336.1

МУДАРОВА ЖАРАДАТ ТУРПАЛ-АЛИЕВНА, магистрант
АБДУЛАЕВА ЗУЛЬФИЯ МАХМУДОВНА, к.э.н., доцент
 ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова
 Zulfiya.abdulaeva.69@mail.ru

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

Оценка платежеспособности дается на конкретную дату. Она подтверждается, прежде всего, наличием у организации готовых средств платежа - денежных средств, а также краткосрочных финансовых вложений. Чем больше денежных средств на счетах организации, тем с большей вероятностью можно утверждать о её платежеспособности.

Ключевые слова: Финансы, денежные средство, оборотные актива, организация.

Однако, наличие сравнительно небольших остатков денежных средств на счетах и в кассе не всегда означает, что организация неплатежеспособна: средства могут поступить в течение ближайших дней, краткосрочные финансовые вложения можно легко перевести в денежную форму. Финансовая устойчивость торговой организации характеризуется системой абсолютных и относительных показателей. Обобщающим абсолютным показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников формирования оборотных активов. Анализ можно проводить либо по всем оборотным активам, либо по их основному элементу - товарным запасам.

Рассмотрим таблицу 1., в которой представлены показатели, характеризующие финансовую устойчивость анализируемой организации.

Таблица 1 - Оценка финансовой устойчивости "Мебельный Рай" на начало и конец года. (тыс. Руб.)

№	Показатели	Код строки	На начало года	Наконец года
1	Товарные запасы (ТЗ)	214	49 166,4	50 636,5
2	Источники формирования ТЗ:		46 163,8	47 519,7
	2.1собственные оборотные средства	490+590-190	2 296,5	2 896,3
	2.2 краткосрочные кредиты и займы	610	-	3 511,6
	2.3кредиторская задолженность	621	43 867,3	41 111,8
Расчет собственных оборотных средств в товарных запасах:				
3	Собственные оборотные средства - всего	(490+590-190)	14 280	22 141,3
	в т. ч.			
	3.1в дебиторской задолженности	230+240	4 679,7	10 852,4
	3.2 в денежных средствах	260	6 663,6	7 093,5
	3.3 в запасах других материальных ценностей (кроме товарных запасов)	210-214	548,1	1 162,8
	3.4 в НДС по приобретенным ценностям	220	92,1	136,3
4	Собственные оборотные средства в товарных запасах	490+590-190- (210-214+220+ 230+240+260)	2 296,5	2 896,3

На основании приведенных в Таблице 1. данных, финансовое состояние предприятия «Мебельный Рай» на конец анализируемого периода можно определить как неустойчивое, так как, имеющиеся товарные запасы в сумме 50

636,5 т. р. не обеспечены общей величиной источников их формирования (47 519,7 т. р.), то есть к концу года образовался недостаток источников формирования товарных запасов - 3 116,8 т. р.

Если исходить из того, что "Мебельный Рай" не имеет просроченных банковских кредитов и невозвращенной в срок кредиторской задолженности поставщикам, можно обоснованно рассчитывать на получение краткосрочной банковской ссуды на временные нужды или получение дополнительного коммерческого кредита. «Мебельный Рай» может активизировать торговлю и уменьшить товарные запасы, распродав излишнюю их часть (если они превышают норматив). Тем самым можно восстановить нормальную финансовую устойчивость предприятия.

Обращает на себя внимание нерациональное использование собственных оборотных средств предприятия «Мебельный Рай». Из общей его суммы на конец года (22 141,3 т. р.) подавляющая часть, по существу, отвлечена из оборота и находится в форме дебиторской задолженности (10 852,4 т. р.), а также в форме денежных средств в кассе и на расчетном счете (7 093,5 т. р.). В то же время в товарных запасах собственного капитала имелось только 2 893,3 т. р., что составляет по отношению ко всем товарным запасам 5,7%. Иначе говоря, обеспеченность товарных запасов собственными оборотными средствами очень низкая (5,7%), что ниже даже минимально допустимой величины этого показателя (не менее 10%).

Следовательно, руководителям предприятия «Мебельный Рай» и, в первую очередь, финансовой службе следует активизировать работу по взысканию дебиторской задолженности. Что касается денежных средств, то их не следует держать в такой большой сумме на расчетном счете в кассе, а лучше бы инвестировать в краткосрочные финансовые вложения (в надежные облигации или открыть депозитный счет в банке), что позволило бы получить дополнительный доход.

Наряду с абсолютными показателями финансовая устойчивость предприятия «Мебельный Рай» характеризуется системой финансовых коэффициентов, которые рассчитываются в виде соотношений абсолютных показателей актива и пассива баланса.

С учетом этого представляется необходимым в порядке заключения отметить следующие наиболее важные выводы и предложения:

1) Проведенный внешний финансовый анализ показал, что имущественное и финансовое положение "Мебельный Рай" за отчетный год существенно улучшилось: валюта баланса увеличилась на 16,3%, при этом собственный капитал возрос на 51,1%, а его удельный вес в общей сумме капитала повысился с 29,3% на начало года до 38% на конец года.

Балансовая прибыль за отчетный год 33 063 т. р. увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 18,3%, при увеличении средней годовой стоимости активов на 9,6%. На конец года по балансу "Мебельный Рай" числится более 24 млн. руб. нераспределенной прибыли.

2) Отмечая прирост за год оборотных активов предприятие "Мебельный Рай" на 14,3% следует указать на неудовлетворительную тенденцию роста, как по сумме, так и по удельному весу в общей величине активов дебиторской задолженности, которая за год увеличилась с 4,7 млн. руб. до 9,9 млн. руб. или в 2,3 раза.

Список литературы

1. Ефимова О.В. Как анализировать финансовое положение предприятия. - М: АО «Бизнес-школа», 2009. - 118 с.
2. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: учебник. - М.: Проспект, 2010. - 624 с.
3. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2011. - 626 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. - М.: Проспект, 2010. - 1024с
5. Колчина Н.В. Финансовый менеджмент: технологии управления финансами предприятия. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 464 с.
6. Оценка эффективности использования бюджетных средств в АПК Курской области/ Бессонова Е.А., Гридчина Н.С.// Вопросы региональной экономики. 2015. № 4 (25). С. 10-20.
7. Оценка финансовых результатов деятельности предприятий России/ Воронова М.М., Бессонова Е.А.// В сборнике: Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. Материалы VI Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Е.А. Бессонова. 2014. С. 57-62.
8. Ukraine in the wto: effects and prospects/ Bessonova E.A., Merschenko O.Y., Gridchina N.S.// Romanian Journal of European Affairs. 2015. T. 15. № 3. С. 66-83.
9. Лизинг как источник финансирования сельскохозяйственных предприятий Курской области/ Бессонова Е.А., Гридчина Н.С.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 6. С. 6-9.
10. Проектное управление социально-экономическим развитием региона/ Бессонова Е.А., Келеш Ю.В.// Курск, 2019.

МУЛЮКОВА АДЕЛЯ РАДИКОВНА, студент

(e-mail: aadaline.m@mail.ru)

Научный руководитель –

ЖУК СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ, к.э.н, доцент

(e-mail: SIZhuk@kai.ru)

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А. Н. Туполева – КНИТУ-КАИ, Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Россия

МЕРОПРИЯТИЯ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «КАМАЗ»

В данной статье автором рассмотрена значимость оценки и анализа финансовой устойчивости с целью разработки мероприятий по ее укреплению на примере конкретного предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, экономическая эффективность, собственный и заемный капитал, структура капитала.

Финансовая устойчивость предприятия является одним из ключевых показателей ее финансового состояния и способности успешно функционировать в долгосрочной перспективе. Финансовая устойчивость является показателем надежности компании или инвестиции, позволяющим избежать рисков и потерь в долгосрочной перспективе [1].

Оценка уровня финансовой устойчивости имеет основополагающее значение для определения финансового состояния компании и ее будущего развития. Анализ уровня финансовой устойчивости является важным инструментом для определения финансового состояния компании и разработки эффективных стратегий и планов действий для ее дальнейшего развития.

Анализ финансовой устойчивости помогает оценить, насколько компания компенсирует свои финансовые обязательства и в какой мере ее бизнес-модель устойчива в долгосрочной перспективе. Оценка финансовой устойчивости используется для принятия решений о финансировании и инвестировании, поскольку позволяет прогнозировать доходность и риски сделок. Анализ финансовой устойчивости может помочь выявить проблемы, такие как снижение доходности, повышение затрат, неплатежи по кредитам, что может привести к банкротству или сокращению инвестиционной привлекательности объекта [2].

Уровень финансовой устойчивости предприятия находится под влиянием факторных составляющих.

Факторы, которые оказывают какое-либо влияние на состояние финансовой деятельности предприятия группируем по следующим направлениям [3]:

- в связи с местом, где возникли данные факторы. Классификация факторов на внешние и внутренние.

- в связи с важностью на результат, которые оказывают данные факторы. Классификация факторов на основные и второстепенные.

- в связи со структурной составляющей данных факторных признаков. Классификация факторов на простые и сложные;

- в связи с временем возникновения данных факторов. Классификация факторов на постоянного действия и временного.

Проведем анализ финансовой устойчивости на примере ПАО «КАМАЗ». Предприятие является крупнейшим производителем тяжелых грузовых автомобилей в России и за рубежом [4].

Определим тип финансовой устойчивости ПАО «КАМАЗ» (таблица 1).

На протяжении 2020-2022 гг. в ПАО «КАМАЗ» наблюдалась нормальная устойчивость финансового состояния, которая гарантирует платежеспособность компании. Нормальная устойчивость финансового состояния влечет за собой низкий финансовый риск, поскольку ПАО «КАМАЗ» имеет достаточное количество собственных оборотных средств для покрытия своих текущих обязательств. По итогам 2020-2022 гг. определен недостаток собственных оборотных средств. И каждый год данная сумма только увеличивается, так если на конец 2020 года недостаток данной категории составлял 44486787 тыс.руб., то к концу 2022 года определен в размере 51638397 тыс.руб. Недостаток собственных

оборотных средств означает, что компания не имеет достаточного количества собственных ресурсов для покрытия своих текущих обязательств.

Таблица 1

Тип финансовой устойчивости ПАО «КАМАЗ» по итогам 2020-2022 гг

Показатели, тыс. руб.	2020 год	2021 год	2022 год
1) Капитал и резервы (собственный капитал)	41 458 064	47 006 389	60 268 851
2) Внеоборотные активы (за исключением долгосрочных финансовых вложений)	59 866 104	65 949 993	75 129 695
3) Собственные оборотные средства (п. 1 - п. 2)	-18 408 040	-18 943 604	-14 860 844
4) Долгосрочные обязательства	83 143 974	81 472 597	95 187 400
5) Наличие собственных и долгосрочных источников (п. 3 + п. 4)	64 735 934	62 528 993	80 326 556
6) Краткосрочные кредиты	25 591 696	29 803 109	33 930 995
7) Наличие основных источников (п. 5 + п. 6)	90 327 630	92 332 102	114 257 551
8) Запасы	26 078 747	28 610 617	36 777 553
9) ΔCOC (п. 3 - п. 8)	-44 486 787	-47 554 221	-51 638 397
10) ΔCДИ (п. 5 - п. 8)	38 657 187	33 918 376	43 549 003
11) ΔОИ (п. 7 - п. 8)	64 248 883	63 721 485	77 479 998
12) Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	ΔCOC<0; ΔCДИ>0; ΔОИ>0	ΔCOC<0; ΔCДИ>0; ΔОИ>0	ΔCOC<0; ΔCДИ>0; ΔОИ>0
13) Тип финансовой устойчивости	нормальная устойчивость	нормальная устойчивость	нормальная устойчивость

Анализ финансовой устойчивости компании так же предполагает расчет относительных показателей, представленных в таблице 2.

Таблица 2

Анализ относительных показателей финансовой устойчивости

Показатели	Норма	2020 год	2021 год	2022 год
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,220	0,221	0,228
Коэффициент финансовой зависимости	$\leq 0,5$	0,780	0,779	0,772
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	≤ 1	3,547	3,516	3,382
Коэффициент финансовой устойчивости	$>0,7$	0,661	0,605	0,589
Коэффициент маневренности	$\geq 0,5$	-0,444	-0,403	-0,247
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	-0,215	-0,207	-0,121
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	$\geq 0,6 \div 0,8$	-0,706	-0,662	-0,404

Коэффициент автономии показывает долю собственных средств в общем объеме финансирования компании и характеризует ее финансовую независимость. ПАО «КАМАЗ» увеличивает значение данного показателя с 0,22 доли

ед. до 0,228 доли ед. Однако настораживает тот факт, что рассчитанное нами значение значительно ниже установленного норматива. Это говорит о большей зависимости от заемных средств.

Коэффициент финансовой зависимости отражает пропорцию заемных средств в структуре капитала компании. Более конкретно, он показывает, сколько процентов имущества компании финансируется за счет заемных средств, в отличие от собственных средств [5]. По данным ПАО «КАМАЗ» анализируемое значение показателя по итогам 2021 года сократилось до 0,779 доли ед., а к концу отчетного года до 0,772 доли ед. несмотря на снижение расчетного показателя, его значение находится выше предполагаемого норматива.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (также называемый коэффициентом финансового плеча) отражает пропорцию заемного капитала к собственному капиталу компании. Он показывает, сколько рублей заемного капитала приходится на один рубль собственного капитала. По итогам 2020 года 1 руб. собственных средств ПАО «КАМАЗ» соразмерен 3,547 руб. привлеченных. Далее выявлена тенденция к снижению на 0,87 % (конец 2021 г.) и на -3,81 % (конец 2022 г.). Высокое значения показателя указывает на то, что ПАО «КАМАЗ» имеет значительную зависимость от заемных средств перед кредиторами (по данным анализа в 3 раза). Данный факт служит неблагоприятным сигналом для общего финансового состояния ПАО «КАМАЗ», что может повлечь за собой риск финансовых трудностей.

Можно сделать вывод о снижении финансовой устойчивости ПАО «КАМАЗ» на основе данных о значении коэффициента финансовой устойчивости. За период 2020-2022 гг. значение показателя сократилось с 0,661 доли ед. (конец 2020 г.) до 0,589 доли ед. (конец 2022 г.). Общий темп снижения показателя – 10,89 %. Можно говорить о снижении финансовой устойчивости ПАО «КАМАЗ», кроме этого, расчетное значение не соответствует нормативным показателям.

Следующие три рассчитанных показателя имеют отрицательные значения, что крайне негативно характеризует финансовую устойчивость ПАО «КАМАЗ». Отрицательный показатель связан с недостатком собственных оборотных средств (данное значение было рассчитано в таблице 1).

Подводя итог, можно говорить о снижении уровня финансовой устойчивости ПАО «КАМАЗ». Снижение финансовой устойчивости может повлечь за собой возможные риски для компании, такие как увеличение финансовых затрат, возможные трудности при обслуживании задолженности или риски неплатежеспособности [6].

На сегодняшний день стратегическая цель ПАО «КАМАЗ» определена как получение прибыли. Нами предложена корректировка стратегических целей ПАО «КАМАЗ».

Наше предложение состоит в том, чтобы установить стратегическую цель ПАО «КАМАЗ» на более долгосрочный период, например, на 5-10 лет, и сделать упор на устойчивость бизнеса. Вместо того, чтобы стремиться к получению краткосрочной прибыли, мы рекомендуем сосредоточиться на создании

качественного продукта, улучшении репутации компании и укреплении связей с клиентами. Это позволит нам сохранить конкурентоспособность и занять лидирующую позицию на рынке на длительный период времени. Кроме того, мы считаем, что важно развивать инновационные технологии и продукты, чтобы генерировать доход в будущем и привлекать новых клиентов. В результате, установление более долгосрочной стратегической цели повысит устойчивость бизнеса и гарантирует долгосрочный успех компании.

Как показала анализ, ПАО «КАМАЗ» находится в зависимости от заемных средств. Поэтому следующим мероприятием можно рассмотреть оптимизацию структуры капитала предприятия. Оптимизация структуры капитала предприятия является процессом, направленным на достижение оптимального соотношения между заемными и собственными средствами в капитале компании [7]. Целью оптимизации является минимизация затрат на заемный капитал и максимизация эффективности использования имущества предприятия.

Направления оптимизации структуры капитала для ПАО «КАМАЗ» представлены в таблице 3.

Таблица 3

Направления оптимизации	
Направления оптимизации	Характеристика
Расширение и усиление источников собственного капитала	ПАО «КАМАЗ» предложено привлекать дополнительные средства через эмиссию акций или привлечение частных инвесторов. Это позволит увеличить долю собственных средств в капитале и уменьшить зависимость от заемных средств.
Погашение долговых обязательств	ПАО «КАМАЗ» может увеличить свою финансовую устойчивость и снизить зависимость от заемных средств путем погашения своих долговых обязательств. В качестве источников для погашения может использоваться прибыль предприятия, доходы от продажи активов или привлечение государственной поддержки.
Поиск более выгодных и доступных источников финансирования	ПАО «КАМАЗ» может рассмотреть возможность замены высокозатратных и неэффективных заемных средств на более выгодные и доступные источники финансирования, такие как кредиты с более низкими процентными ставками или другие финансовые инструменты.

Таким образом, ПАО «КАМАЗ» имеет все шансы осуществлять свою деятельность эффективно. Предложенные мероприятия помогут укрепить финансовую устойчивость предприятия, снизить риски неплатежеспособности.

Список литературы

1. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ: учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дудолодова; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 167 с. - ISBN 978-5-534-14820-6. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/520283> (дата обращения: 25.10.2023).
2. Гафиятов И.З., Габдуллина Г.К. Метод экономического анализа как инструмент оценки хозяйственной деятельности субъекта // Финансовая экономика. 2019. №3. С. 585-592.
3. Григорьева, Т. И. Анализ финансового состояния предприятия: учебник для среднего профессионального образования / Т. И. Григорьева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 486 с. - ISBN 978-5-9692-0995-4. - Текст: электронный // Образова-

тельная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/532809> (дата обращения: 26.10.2023).

4. Официальный сайт ПАО «КАМАЗ» // Режим доступа: <https://kamaz.ru> (дата обращения: 26.10.2023).

5. Гафиятов И.З., Габдуллина Г.К. Методика оценки эффективности функционирования предприятия // Финансовая экономика. 2019. С. 492-495.

6. Клычова Г.С., Багаев И.В., Поплаухина Т.Д. Построение системного контроля показателей управленческой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2023. Т. 26. № 5 (503). С. 478-499.

7. Поплаухина Т.Д., Багаев И.В. Операционная эффективность производственной деятельности // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. № 2. С. 168-170.

НАХТИГАЛЬ АЛЁНА СЕРГЕЕВНА, студент

Научный руководитель –

НИКУЛИН АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ, к.э.н. доцент

nachtigallka@mail.ru

Ульяновский государственный технический университет, Россия

ИННОВАЦИИ В БИЗНЕСЕ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

В статье рассматривается важность инноваций в бизнесе и их роль в развитии компаний. Анализируется, как инновации могут помочь компаниям улучшить свою конкурентоспособность, расширить свой рынок и увеличить свою прибыль.

Ключевые слова: инновационная деятельность; инновация; конкурентоспособность; компания; бизнес-процессы.

Инновационная деятельность и инновация, слова специфические и относится в первую очередь к рыночной экономике. В рыночной экономике каждый старается быть первым, победить своего конкурента. Это значит повысить свою конкурентоспособность, как означает что, либо у тебя больше всего покупателей, либо покупатели идут к тебе потому что у тебя низкая цена, потому что те лучше качества. И поэтому обеспечить лучшее качество или низкую цену стараются все. Но как это сделать, когда у всех примерно одинаковые возможности для производства?

Термин «инновация» был предложен великим австрийским экономистом Джозефом Шумпетером, который определил его как коммерциализацию всех новых комбинаций, основанных на:

- 1) введении новых процессов;
- 2) открытии новых рынков;
- 3) введении новых организационных форм. [3]

Современный бизнес невозможен без инноваций. Они позволяют предприятиям оставаться конкурентоспособными, привлекать новых клиентов и улучшать качество своих услуг или товаров. Инновации могут быть различными: от

создания нового продукта до внедрения новой технологии в бизнес-процессы. Роль инноваций в развитии бизнеса не может быть переоценена.

Инновации можно рассматривать и как событие, возникновение в мире бизнеса чего-то нового, и как процесс, при котором одно новшество вызывает другое. Изменение в технологии приводит к появлению нового продукта, который, если он используется эффективно, требует изменения в организации бизнес-процессов. В конечном счете новые продукты также могут привести к формированию новых рынков и их развитию. [2]

По своим масштабам инновации могут быть самыми разными. Можно привести следующую их классификацию: малые, постепенные, крупные, прорывного характера и радикальные. Существует и другая классификация, при которой инновации делятся на модульные и архитектурные. Часто радикальные инновации состоят из инноваций меньшего масштаба, которые в той или иной комбинации могут приводить к появлению инноваций прорывного характера. Первые микрокомпьютеры были разработаны в 1970-е годы подростками во дворах Калифорнии. Они были собраны из компонентов, уже существовавших и продававшихся в магазинах. Другими словами, в этом случае инновация выступила в виде сборки нового продукта из уже имевшихся компонентов. Ребекка Хендерсон и Ким Кларк назвали этот вариант архитектурным типом инновации. Новый продукт создал для себя новый рынок. [3] По мере того как рынок развивался и запросы рынка формулировались все более точно, адаптация компонентов также все лучше соответствовала новому продукту. В течение короткого периода времени на основе нового продукта возникла совершенно новая отрасль. Это показывает, как новое применение новой комбинации технологий привело к созданию нового рынка, что в свою очередь потребовало появления новых промышленных предприятий, улучшения прежних и разработки совершенно новых технологий. [1]

Одной из основных причин необходимости инноваций является изменение потребительских запросов. Клиенты становятся более требовательными и ожидают от предприятий новых и качественных продуктов или услуг. Инновации позволяют удовлетворить эти запросы и привлечь новых клиентов. В этом бизнесу помогают интернет-технологии и электронная коммерция. Они позволяют компаниям эффективно продавать свои товары и услуги в Интернете, увеличивать свою клиентскую базу и улучшать процессы управления [6].

Еще одной причиной необходимости инноваций является конкуренция на рынке. Конкуренция постоянно растет, и предприятия должны постоянно развиваться и улучшать свои продукты или услуги, чтобы оставаться на рынке.

Инновации также могут помочь сократить издержки предприятия. Внедрение новой технологии может сократить время на выполнение операций и уменьшить количество ошибок. Это позволяет сократить издержки и повысить прибыльность предприятия. Данную задачу решает роботизация и автоматизация производства. Они позволяют компаниям повысить эффективность производства, снизить затраты на трудовые ресурсы и улучшить качество продукции. В некоторых случаях можно использовать искусственный интеллект. Он так же

помогает компаниям автоматизировать процессы и улучшить качество продуктов и услуг [5].

Наконец, инновации могут помочь предприятию расширить свой рынок и занять новые ниши. Новый продукт или услуга может привлечь новых клиентов и помочь предприятию выйти на новые рынки. Для решения данных задач используют большие данные и аналитику. Эти технологии помогают компаниям собирать и анализировать большие объемы данных, что позволяет им принимать более эффективные решения на основе фактов, за счет чего можно понять, что именно требуется покупателю и каким образом можно улучшить или создать новый продукт, услугу [4].

Таким образом, инновации играют важную роль в развитии бизнеса. Они позволяют предприятиям оставаться конкурентоспособными, привлекать новых клиентов, улучшать качество своих продуктов или услуг, сокращать издержки и расширять свой рынок. Поэтому владельцам предприятий стоит обращать внимание на инновации и постоянно развивать свой бизнес, чтобы оставаться на рынке.

Список литературы

1. Атоян В. Р. Плотников А. Н. Инвестирование инновационной производственно-хозяйственной системы / В. Р. Атоян, А. Н. Плотников // Инновации 2022. - № 9 – 10. С. 78 – 81.
2. Воронцовский А. В. Инновации и финансирование / А. В. Воронцовский. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2018. – 527 с.
3. Феликс Янсен. Эпоха инноваций / Феликс Янсен – Москва: Изд-во ИНФРА-М, 2020. – 307 с.
4. Предпринимательский риск и методы управления риском / Никулин А.Н., Антонова А.Н./ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАЦИОННОГО КЛАСТЕРА. VI Всероссийская научная конференции : сборник научных трудов. Ульяновский государственный технический университет, Институт авиационных технологий и управления. Ульяновск, 2022. С. 127-131.
5. Модели роста экономики /Никулин А.Н., Кочубей О.С. / ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАЦИОННОГО КЛАСТЕРА. VI Всероссийская научная конференции : сборник научных трудов. Ульяновский государственный технический университет, Институт авиационных технологий и управления. Ульяновск, 2022. С. 96-98.
6. Банковский сектор в финансировании инноваций /Лагунова Д.А., Никулин А.Н./ Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2022. № 1 (97). С. 69-72.

НАХТИГАЛЬ АЛЁНА СЕРГЕЕВНА, студент

Научный руководитель –

НИКУЛИН АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ, к.э.н. доцент

nachtigallka@mail.ru

Ульяновский государственный технический университет, Россия

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В БИЗНЕС ПРОЦЕССАХ

В статье рассматривается важность информационных систем в бизнес-процессах. Анализируются, как информационные системы помогают улучшить эффективность и производительность бизнес-процессов, а также снизить затраты и повысить качество продукции или услуг. Описываются основные функции информационных систем, такие как управление производством, учет и финансы, управление отношениями с клиентами и другие.

Ключевые слова: информационные системы; бизнес; бизнес-процессы; конкуренция; конкурентоспособность.

Современный бизнес невозможен без использования информационных систем. Они являются неотъемлемой частью бизнес-процессов и позволяют улучшить эффективность работы предприятия. Роль информационных систем в бизнесе не ограничивается только автоматизацией операций, они помогают управлять ресурсами, принимать решения и анализировать данные.

Активное применение информационного ресурса организации направлено на учет внешних и внутренних факторов деятельности предприятия, которые образуют внутреннюю и внешнюю бизнес-среду, отражающие содержание внутренних и внешних критических факторов деятельности организации. [3]

Информационные системы играют важную роль в бизнес-процессах, обеспечивая эффективное управление информацией и обеспечивая связь между различными подразделениями компании. Они позволяют автоматизировать различные задачи, ускорять процессы принятия решений и повышать качество работы. Например, системы управления ресурсами предприятия (ERP) позволяют интегрировать все бизнес-процессы компании, от финансового учета до управления запасами и производством. Системы управления отношениями с клиентами (CRM) помогают компаниям улучшить взаимодействие с клиентами, отслеживать заказы и управлять продажами. Системы управления проектами (PM) помогают координировать работу различных команд и контролировать выполнение задач. Информационные системы также используются для сбора и анализа данных, что помогает компаниям принимать более обоснованные решения на основе фактов [6].

Активная деятельность предприятия в сфере глобальных информационных систем, применение современных информационных технологий позволяют изменить информационный ресурс организации, при этом предполагая постоянное развитие информационной системы управления организацией. Начиная с контроля за физическими операциями при помощи информационных систем, можно перейти к замене физической информационной деятельности на вирту-

альную и далее к формированию новых производственных связей за счет обработки информации. [2]

Для построения информационных систем управления предприятием необходимо:

- сформулировать основные цели, достигаемые предприятием в процессе использования информационных технологий;
- оценить состояние структуры действующей информационной системы управления предприятием и ее документооборота;
- выбрать направления применения информационного ресурса как внутри предприятия (на уровне корпорации), так и вне предприятия (на виртуальном уровне);
- определить необходимую модель управления предприятием;
- установить содержание необходимого программного и технического обеспечения для достижения поставленных целей;
- разработать систему обучения персонала;
- сформировать соответствующую производственную службу;
- разработать структуру взаимосвязи, управления и защиты аппаратно-сетевых средств;
- оценить ожидаемый уровень затрат и достигаемые результаты [5].

Информационные системы управления предприятием можно классифицировать, используя различные критерии: организация управления, метод управления, применение соответствующих информационных технологий и другие. Можно рассмотреть классификацию информационных систем управления предприятием в зависимости от уровня реализации информационного пространства организации: учетные, аналитические, интегрированные и динамические системы. [1]

Одной из основных функций информационных систем является обработка и хранение данных. Без них невозможно провести анализ бизнес-процессов, определить эффективность работы предприятия и принять правильные решения. Информационные системы позволяют собирать данные из различных источников и хранить их в централизованном месте. Это позволяет сократить время на поиск нужной информации и улучшить качество принимаемых решений.

Еще одной важной функцией информационных систем является автоматизация бизнес-процессов. Автоматизация позволяет сократить время на выполнение операций, уменьшить количество ошибок и повысить эффективность работы предприятия. Например, автоматизация процесса продажи позволяет быстро обрабатывать заказы и уменьшить время на доставку товаров [4].

Информационные системы также помогают управлять ресурсами предприятия. Они позволяют контролировать запасы, расходы и доходы, а также прогнозировать будущие затраты. Это позволяет сократить издержки предприятия и повысить его прибыльность.

Наконец, информационные системы играют важную роль в анализе данных. Они позволяют проводить статистический анализ, строить графики и диаграм-

мы, а также прогнозировать будущие тенденции. Это помогает принимать правильные решения и оптимизировать бизнес-процессы.

Таким образом, информационные системы играют важную роль в бизнес-процессах. Они помогают управлять ресурсами, автоматизировать операции, анализировать данные и принимать правильные решения. Без них современный бизнес невозможен. Поэтому владельцам предприятий стоит обращать внимание на выбор и развитие информационных систем, чтобы повысить эффективность работы своего бизнеса.

Список литературы

1. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В. Г. Елиферов. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018.
2. Федоров, И. Сравнительный анализ нотаций моделирования бизнес-процессов / И. Федоров // Открытие системы. — 2021. — № 8. — С.28.
3. Ширяев, В. И. Управление бизнес-процессами: учеб.-метод. пособие / В. И. Ширяев. — М.: ФиС, ИНФРА-М, 2019.
4. Аллалитическо-информационная платформа в учебном процессе – от deductor k lognom / Никулин А.Н., Никулин С.А. / Электронное обучение в непрерывном образовании 2018. V Международная научно-практическая конференция. 2018. С. 670-676.
5. Цифровизация обучения бережливое производство на предприятиях на примере АО "НПП "ЗАВОД ИСКРА" / Миронова А.А., Никулин А.Н., Бейсова Р.С., Логинова И.В. / Сборник трудов по проблемам дополнительного профессионального образования. 2019. № 36. С. 110-118.
6. Сетевые технологии в профессиональном образовании и повышении квалификации инженеров / Никулин А.Н., Захарова И.В. / Вестник университета. 2021. № 5. С. 19-27.

ОЛЕНИН ДЕНИС АЛЕКСАНДРОВНА, аспирант

Научный руководитель –

ДОБРИЦА ВЯЧЕСЛАВ ПОРФИРЬЕВИЧ, д.ф-м.н., профессор

dobritsa@mail.ru

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

В данной статье рассматривается кризис в организациях и причины его возникновения. Уделяется внимание предотвращению кризисных ситуаций на стадии его возникновения и антикризисному управлению. В статье делается вывод о том, что кризис в социально-экономических системах является независимой составляющей современной рыночной экономики, и разработка вместе с реализации антикризисных стратегий способствует улучшению финансового состояния и конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: кризисные ситуации, кризис на предприятии, социально-экономические системы, предотвращение кризиса, антикризисное управление.

Времена экономической нестабильности и кризиса являются неотъемлемой частью современной рыночной экономики. Отмечается, что с каждым десятилетием кризисы происходят все чаще и обладают более глубокими последст-

виями. Вследствие этого, предприятия должны обладать эффективными инструментами антикризисного управления и способами предотвращения кризиса внутри своей структуры.

В экономической науке проблема кризисов в социально-экономической системе (СЭС) и мер противодействия неблагоприятным экономическим факторам рассматривается с двух научных направлений, развивающихся практически независимо друг от друга. Согласно классической экономической теории, на макроуровне, т.е. на уровне мировой экономики и отдельных национальных экономик, кризис является фазой экономического цикла и воспринимается как неизбежная, и потому несколько странная плата за "рыночность" и общий прогресс, поскольку эта фаза является условием для нового "взлета". В этой ситуации антикризисное управление воспринимается лишь как способ пережить трудные времена с минимальными потерями, чтобы сохранить свои позиции на мировом рынке и накопить ресурсы для будущих "подъемов".

Социально-экономическая система предприятия может встать перед кризисной ситуацией по различным причинам – начиная от внешних факторов, таких как общий экономический спад в стране или изменение спроса на рынке, и заканчивая внутренними проблемами, например, финансовыми нарушениями или неэффективным управлением. Важно понимать, что кризис может быть естественной частью жизненного цикла предприятия, и его успешное преодоление возможно лишь благодаря сознательному и эффективному антикризисному управлению.

Неясно также, существует ли объективная закономерность появления кризисов на уровне предприятия или организации. Попытки учесть внутренние циклы и этапы развития предприятий (по аналогии с СЭС, действующей на макроуровне) показали, что предприятия закрываются независимо от этих этапов. Действительно, как видно на практике, компании и организации проходят периоды становления, роста и процветания, что подтверждает существование стадий и волн развития. Например, периоды процветания сменяются периодами упадка из-за неактуальности выпускаемой продукции. Своевременное изменение товара и модернизация вдыхает в предприятия новую жизнь и начинает новый цикл. Это настоящие волны развития, после которых действительно, одни организации выживают в период спада, а другие - нет. Как же тогда объяснить тот факт, что на других этапах организации испытывают сложности и часто закрываются? Большинство развивающихся организаций не выдерживают ни фазы спада, ни фазы подъема, которые абсолютно также не обеспечивают защиту от ликвидации или банкротства.

Более того, если некоторые компании процветают в периоды глобального экономического спада, то многие другие терпят крах и ликвидируются в периоды относительного процветания. Банкротства происходят как в периоды рецессии, так и в периоды роста.

Эта ситуация не может быть объяснена только с точки зрения традиционной экономики. Ее неспособность вписаться в традиционные рамки объясняется тем, что неудача объективно экономически сильного предприятия обусловлена

субъективными факторами, а именно ошибками и недостаточной квалификацией лиц, принимающих решения, - менеджеров, директоров и чиновников, работающих по стереотипным правилам управления.

Тем не менее всем известно, что кризисы, даже на уровне отдельных организаций, не могут быть объяснены только человеческим фактором, если не учитывать более общие объективные факторы. Например, во время финансового кризиса многие стабильные организации стали страдать не из-за собственных просчетов, а из-за изменений во внешней среде.

Важным моментом антикризисного управления является правильное определение целей и задач предприятия, а также разработка планов действий для достижения этих целей. Постоянный мониторинг рыночной ситуации и анализ конкурентов позволят предприятию быстро реагировать на изменения и адаптировать свои стратегии под новые условия. Также можно отметить важность создания прочной организационной культуры внутри предприятия. Объединение сотрудников вокруг общих целей, активное развитие командного духа и системы мотивации позволяют эффективнее реагировать на изменения на рынке и снижать вероятность кризисных ситуаций.

Большое значение в предотвращении кризисов внутри предприятия имеет также финансовый менеджмент. Рациональное распределение финансовых ресурсов, управление рисками и стратегическое планирование – все это факторы, способствующие финансовой устойчивости предприятия.

В целом, антикризисное управление и предотвращение кризисов внутри предприятия – это сложный и многогранный процесс. Он требует грамотного планирования, стратегического мышления и гибкости в принятии решений. Разработка и реализация антикризисных стратегий, учет социальных факторов и раннее выявление потенциальных проблем – все это способствует улучшению финансового состояния и конкурентоспособности предприятия, а также обеспечивает успешное функционирование в условиях их рыночной экономики. Обладая необходимыми знаниями и компетенциями, руководитель предприятия может успешно противодействовать кризисам и обеспечить стабильное развитие любого предприятия.

Список литературы

1. Антонов, Г.Д. Антикризисное управление организацией: Учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В.Трифонов. - М.: Инфра-М, 2018. - 352 с.
2. Зуб, А.Т. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. - М.: Форум, 2018. - 239 с.
3. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
4. Кузьбожев, Э.Н. Управление инновационными процессами на основе интеллектуальных информационных технологий // Э.Н. Кузьбожев, А.Г. Можейко, Ю.А. Халин // Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. №6 С. 83-86.
5. Халин, Ю.А. Нечетко-множественная модель оценки конкурентоспособности предприятия // Ю.А. Халин, А.С. Сизов, А.Н. Игнатенко // Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. №5. С. 53-58.
6. Халин, Ю.А. Математическая модель оценки конкурентоспособности предприятия на основе теории нечетких множеств. // Математические и компьютерные методы в техниче-

ских, гуманитарных и общественных науках. // Монография под ред. проф. В.И. Левина. 2011.

7. Халин, Ю.А. Подход к прогнозированию состояний конкурирующих предприятий на основе ДСМ-метода автоматического порождения гипотез // Естественные и технические науки. 2011. №6. С. 521-522.

УДК 338

ПЕРОВА ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА, студент
СПЕРАНСКИЙ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ, студент

Научный руководитель -

ПАХОТИН НИКИТА ЕВГЕНЬЕВИЧ
(e-mail: darya.perova.02@list.ru, spira1971@mail.ru)
ИФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Иваново, Россия
ИВГПУ, г. Иваново, Россия

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

В данной статье разберем, что из себя представляет экономический потенциал предприятия. Так как на сегодняшний день одной из глобальных проблем для современного российского предприятия является сохранение конкурентоспособности и поддержание активности в условиях непрерывно изменяющейся внешней среды. Данная проблема в совокупности с целым спектром подобных проблем не является для современного предприятия новой. Одной из главнейших причин подобного положения, на наш взгляд, является неумение оценивать экономический потенциал, находящийся в распоряжении предприятия, и управлять его развитием.

Ключевые слова: экономический потенциал, термины, оценка, методы, структура.

В современной литературе можно найти и выделить несколько понятий, которые содержат в своей основе определенную концепцию, представляющую себя в виде некоторой модели, чаще всего, в которой экономический потенциал представляет собой максимальную величину результирующего показателя, которую можно достичь при оптимальном использовании и комбинировании факторов. Данная трактовка весьма обобщена, при этом трудно выделить конкретное определение для трактовки понятия экономического потенциала организации. Поэтому в таблице 1, разберем пять различных определений.

Анализ современных методик оценки потенциала показал, что в экономической теории и практике по данной проблематике практически не существует законченных и полных исследований. Оценка закономерностей формирования потенциала, его функционирования, использования и развития позволила сделать вывод о том, что наиболее объективным является системный подход. Реализацию обеспечивает системный анализ, который выступает как комплекс специальных процедур, приемов и методов исследования объектов посредством представления их в качестве систем и анализа этих систем.

Таблица 1
Определения термина «экономический потенциал» в научной литературе

Автор	Определение
П. А. Игнатовский	Экономический потенциал организации – современные системы машин и другие орудия труда, весь научный и производственный арсенал, разведанные и добываемые запасы сырья и энергии, трудовые ресурсы, огромный производственный опыт».
Шумпетер Й. А	Экономический потенциал организации – способность организации вообще функционировать, что-либо создавать.
Современный экономический словарь	Экономический потенциал – совокупная способность экономики страны, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно - экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления.
Лапин Е.В	Экономический потенциал организации – максимально возможный объем производства в среде условий, которые обеспечивают наиболее полное использование по времени, а также продуктивности некоторого количества имеющихся на данный момент в наличии экономических ресурсов.
Ю.В. Тимофеева	Экономический потенциал организации – комплекс имеющихся у организации ресурсов и, непосредственно, возможностей по использованию данных ресурсов, которые могут быть мобилизованы в процессе осуществления в процессе осуществления данной деятельности.

Считаем, что укрупненная логико — методологическая последовательность исследования экономического потенциала включает:

1. Предварительный обзор направлений исследования экономического потенциала.
2. Выбор направления исследования экономического потенциала:
 - понятие: сущность, содержание, классификация;
 - формирование: структура, компоненты;
 - оценка: подходы, методика;
 - анализ: информация, показатели, факторы, взаимосвязи, методы, методика;
 - прогнозирование: приемы, методы, методика;
 - другие направления.
3. Объективная оценка результатов исследования по направлению.
4. Результаты исследования:

– научно обоснованный системный подход к исследованию экономического потенциала;

– прикладной инструментарий исследования экономического потенциала.

5. Развитие теоретико-методологических основ комплексного исследования экономического потенциала.

Предлагаемая последовательность позволяет учитывать взаимосвязи направлений исследования и их результаты, при этом каждое направление также рассматривается с позиций системного подхода.

Подводя итог, можно сказать, что в основе оценки комплексного экономического потенциала промышленного предприятия закладывается выявление структуры и установление главных компонентов системы, функций, взаимосвязей. Детализация процедур исследования комплексного экономического потенциала предприятия обуславливает необходимость анализа ресурсов, уровня, степени и эффективности использования экономического потенциала предприятия.

Список литературы

1. Калинина В. Н., Соловьев В. И. Введение в многомерный статистический анализ: Уч. пособие / ГУУ. – М., 2018. – 66 с.
2. Голощапова Л.В. Учет экономического потенциала в системе стратегического управления промышленным предприятием [Текст] // Экономика и управление, 2019, № 1 [Электронный ресурс] / Научная электронная библиотека URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24670466> (дата обращения: 01.11.2023)
3. Дубинина Н.А. Производственный потенциал промышленного предприятия и методы его оценки [Текст] // Вестник АГТУ, 2009, № 1 [Электронный ресурс] / КиберЛенинка URL: <https://proizvodstvenniy-potentialpromyshlennogo-predpriyatia-and-methods-of-managementajy> (дата обращения: 01.11.2023)
4. Гарин Александр Петрович Теоретические аспекты оценки экономического потенциала промышленного предприятия // Вестник Череповецкого государственного университета. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-otsenki-ekonomicheskogo-potentsiala-promyshlennogo-predpriyatia> (дата обращения: 01.11.2023).
5. Осокин, М. С. К вопросу о взаимосвязи и взаимодействии государственного долга и инфляции / М. С. Осокин, С. Н. Сперанский // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях: Сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции, Оренбург, 22 апреля 2021 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2021. – С. 231-237.
6. Сперанский, С. Н. Неорганический рост бизнеса за счет m&a / С. Н. Сперанский, А. И. Герасина // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : Сборник научных трудов 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 февраля 2022 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – С. 299-302.
7. Кокушкина, А. А. Социально-экономическое развитие региона: основные приоритеты и стратегическое управление / А. А. Кокушкина, С. Н. Сперанский // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика : Сборник научных статей 12-й Международной научно-практической конференции, Курск, 27 мая 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 193-196.
8. Сперанский, С. Н. Влияние демографических процессов на экономическую ситуацию в стране / С. Н. Сперанский, А. П. Арефьева // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2019. – № 13. – С. 125-129.

9. Сперанский, С. Н. Цифровая экономика как фактор обеспечения экономической безопасности / С. Н. Сперанский, А. Ф. Хайрхуа, А. Ю. Чепелева // Сборник научных трудов XV-ой Международной научно-практической конференции «Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации».

10. Сперанский, С. Н. Сбалансированная система показателей как инструмент управления сделками слияния и поглощения / С. Н. Сперанский, М. Е. Егорова // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты : сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции, Курск, 04 апреля 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 288-291.

11. Сперанский, С. Н. Некоторые статистические аспекты российского рынка жилищного ипотечного кредитования на современном этапе его развития / С. Н. Сперанский // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы: Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Иваново, 17–19 апреля 2019 года. – Иваново: АО "Информатика", 2019. – С. 315-320.

12. Ермолаев, М. Б. Комплексный подход к корректировке доходного потенциала региональных бюджетов (на примере Владимирской и Ивановской областей) / А. И. Уткин, С. Н. Сперанский, М. Б. Ермолаев // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2019. – № 2(58). – С. 106-120.

13. Сперанский, С. Н. Экономика недвижимости : Учебное пособие / С. Н. Сперанский, А. Г. Горькова, С. В. Кукушкин. – Иваново : Ивановская государственная текстильная академия, 2012. – 76 с. – ISBN 978-5-88954-378-7.

14. Сперанский, С. Н. Выявление проблем и обоснование необходимости построения механизма управления экономической устойчивости на предприятиях текстильной отрасли / С. Н. Сперанский, С. В. Тихомиров // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2015. – № 9. – С. 114-119.

15. Сперанский, С. Н. Демографический аспект социально-экономического прогноза развития (на примере городского округа Иваново) / С. Н. Сперанский, М. А. Соловьева // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2019. – № 13. – С. 119-122.

16. Сперанский, С. Н. Слияние и консолидация как способы оптимизации расходов и повышения эффективности управления компанией (на примере ПАО "Россети") / С. Н. Сперанский // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы : сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Иваново, 14–16 апреля 2020 года. – Иваново: Б. и., 2020. – С. 263-267.

17. Уткин, А. И. Преодоление последствий международного финансового кризиса как условие улучшения инвестиционного климата рынка страхования жизни Ивановской области / А. И. Уткин, С. Н. Сперанский // Экономические исследования и разработки. – 2018. – № 9. – С. 91-97.

18. Горшкова, С. А. Анализ эффективности политики слияний и поглощений группы компаний ПАО «интер РАО» / С. А. Горшкова, С. Н. Сперанский // Поколение будущего: взгляд молодых ученых- 2020 : Сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции: в 5-и томах, Курск, 12–13 ноября 2020 года / Юго-Западный государственный университет. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 63-67. –

19. Шахова, И. Ю. Трудовой компонент в экономической безопасности текстильных предприятий Ивановской области / И. Ю. Шахова, С. Н. Сперанский, А. Темербаатарын //

Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 3(399). – С. 25-32. – DOI 10.47367/0021-3497_2022_3_25.

20. Сперанский, С. Н. Проблема государственного долга в современной России / С. Н. Сперанский, Ю. А. Криницына // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы : Сборник статей по материалам молодежной конференции Ивановского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Экономический Форум 2019, Иваново, 17–19 апреля 2019 года. – Иваново: АО "Информатика", 2019. – С. 79-83.

21. Сперанский, С. Н. Основные проблемы повышения налога на добавленную стоимость в Российской Федерации / С. Н. Сперанский, Е. В. Куркина // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2019. – № 13. – С. 122-124.

22. Голышева, Е. Е. Анализ конкурентной среды для субъектов малого и среднего бизнеса на территории ивановской области / Е. Е. Голышева, С. М. Степанова, С. Н. Сперанский // Современное состояние и тенденции инновационного и социокультурного развития экономики региона : Сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в рамках III Межрегионального экономического форума с международным участием "Современная парадигма экономики-инновационного и социокультурного развития региона", Иваново, 11–13 апреля 2018 года / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, НИИ «Новая экономика и бизнес». – Иваново: Без издательства, 2018. – С. 213-218/

ПОРТНОВ ВЛАДИМИР ТОХИРИЁН БОИСДЖОНИ

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия
9530076903@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА ИНЕРТНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В статье рассмотрена структура торгового ассортимента инертных строительных материалов, изучена характеристика структуры торгового ассортимента на примере щебня по следующим ключевым особенностям: фракция щебня, изначальное сырье, марка истирания, по функциональному назначению, условия применения и ассортимент по дробимости. Установлено, что основную массу составляет щебень Марки истирания III, с удельным весом в ассортименте в 42,38%. Выявлено, что для создания монолитных конструкций и фундаментов, в основном используется щебень по марке дробимости из осадочных и метаморфических пород.

Ключевые слова: строительные материалы, щебень, фракция, марка истирания, применения.

Исследование ассортимента – это процесс исследования состава и структуры ассортимента товаров с целью оценки его соответствия текущим и перспективным условиям рынка [1-3]. Основной целью анализа ассортимента любого предприятия является формирование обоснованных выводов о том, какие товары приносят наибольшую прибыль, а от каких следует отказаться.

Изучим структуру торгового ассортимента инертных строительных материалов на примере ООО «УРАЛЩЕБЕНЬ». Данная компания располагает полным

спектром щебня для строительных работ, отсева и песка для строительных работ.

Характеристика структуры торгового ассортимента, реализуемого в данном предприятии рассмотрена по следующим отличительным особенностям:

- фракция щебня;
- изначальное сырье;
- марка истирания;
- по функциональному назначению;
- условия применения;
- ассортимент по дробимости.

Ассортимент щебня в компании представлен различными производителями с месторождений, будь то отечественные рудные компании или же производители стран СНГ, в частности, Беларусь. Структура приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура ассортимента ООО «УРАЛЩЕБЕНЬ» в зависимости от фракции щебня

Фракция щебня	Максимальная бункерная вместимость, тонн	Фактический объем запасов, тонн	Удельный вес в структуре ассортимента, %
От 5(3) мм до 10 мм	100	31	3,42
Свыше 10 мм до 15 мм	150	68	7,51
Свыше 10 до 20 мм	150	61	6,73
Свыше 15 до 20 мм	200	169	18,65
Свыше 20 до 40 мм	400	205	22,63
Свыше 40 до 80(70) мм	500	264	29,14
Смеси фракций от 5(3) мм до 20 мм	200	108	11,92
Итого	1700	906	100,00

Из данных вышерасположенной таблицы можно сделать однозначный вывод, что на складском хранении готовой к реализации продукции до заказчиков находится 906 тонн щебня, преобладает на складе в остатках щебень фракций вида «свыше 40 до 80(70) мм» с удельным весом в 29,14%, но в то же время важно подметить бункерную вместимость, что указывает на большие объемы разово реализуемых объемов со стороны компании.

Далее рассмотрим по аналогии другие отличительные особенности (табл.2-5).

Таблица 2 – Ассортимент запасов щебня по виду сырья

Вид породы	Вес, т	Удельный вес в структуре ассортимента, %
Гранит	431	47,57
Габбро	187	20,64
Диабаз	87	9,60
Известняк	201	22,19
Итого	906	100,00

Согласно таблице 2 можно сделать вывод, что наибольший объем щебня в бункерах составляет щебень из гранитной породы, с удельным весом в 47,57%, что обусловлено большим спектром применения в строительстве.

Таблица 3 – Ассортимент запасов с распределением по маркам истирания

Марка истирания	Вес, т	Удельный вес в структуре ассортимента, %
И1	384	42,38
И2	262	28,92
И3	156	17,22
И4	104	11,48
Итого	906	100,00

Согласно расчетам по таблице 3, выявлено, что основную массу составляет щебень Марки истирания И1, с удельным весом в ассортименте в 42,38% и общим весом в 384 тонны.

Таблица 4 – Структура щебня по функциональному назначению

Назначение	Количество модификаций, шт	Удельный вес, %
Для бетона	4	23,53
Для создания монолитных конструкций и фундаментов	7	41,18
Для строительства автомобильных дорог	4	23,53
Для прокладки железнодорожных путей	2	11,76
Итого	17	100,00

Согласно таблице 4 на момент проведения анализа наибольшим удельным весом в 41,18% превалирует количество модификаций щебня для создания монолитных конструкций и фундаментов.

Таблица 5 – Структура ассортимента щебня по условиям применения

Условия применения	Количество модификаций, шт.	Удельный вес, %
Для наружных работ	7	50,00
Для внутренних работ	7	50,00
Итого	14	100%

Согласно данным таблицы 5 не представляется выявить лидера по условиям применения щебня, будь то для наружных или внутренних работ. Количество модификаций этих видов равносильно по удельному весу.

Таким образом, в ассортименте щебня наблюдается неравномерность структуры – лидером является фракция щебня с параметрами отсева «свыше 40 до 80(70) мм», основным видом породы для щебня – гранит, марка истирания– И1, для создания монолитных конструкций и фундаментов, по марке дробимости из осадочных и метаморфических пород. При достаточно большом количестве наименований, ассортимент кажется однообразным, поэтому, на наш взгляд, необходимо пересмотреть ассортимент, ссылаясь на мнение экспертов.

Также важно подчеркнуть, что в современных реалиях политических событий, экономических санкций нельзя не отметить негативные тенденции всех сфер строительства в целом. Неопределенность перспектив, снижение платежеспособности конечного потребителя в лице граждан страны также оказывают негативное влияние, в первую очередь, на строительство жилой недвижимости, что не может не сказаться на объемах потребления щебня и других инертных строительных материалов в связи с чем от компаний, занимающихся добычей и продажей данной продукции, требуется своевременный пересмотр ассортимента в соответствии с динамическим спросом объемов потребления.

Список литературы

1. Ячменев Д. В., Стахеева Л. М., Стахеева Е. В. Обзор торгового предприятия, специализирующегося на оптовых продажах строительных материалов // Молодежь и наука. – 2018. – №. 1. – С. 32-32.
2. Промышленное производство: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru>.
3. Донскова Л.А., Беляев Н.М, Тохирйён Б. Безопасность потребительских товаров в системе технического регулирования/ Л.А. Донскова, Н.М. Беляев, Б. Тохирйён: Изд-во «Университетская книга», 2018. -285 с.
4. Formulation development and production technology of innovative specialized food product under conditions of agriculture digitization/ Tokhiriyon B., Poznyakovsky V.M., Andrievskikh S.S.// В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. "International Conference on Production and Processing of Agricultural Raw Materials - Technology of Sugars, Saccharine Products and Alcohol" 2021. С. 062005.
5. Full-scale testing of functional product in patients with vegetativevascular dysfunction and chronic cerebrovascular disorder/ Tokhiriyon B., Poznyakovsky V.// International Journal of Pharmaceutical Research and Allied Sciences. 2019. Т. 8. № 3. С. 91.
6. Plant-based food supplement developing and studying its role in optimizing carbohydrate and fat metabolism of people with diabetes under conditions of agriculture digitization/ Kalimullin M.I., Sadi S.S., Tokhiriyon B., Poznyakovsky V.M., Andrievskikh S.S.// В сборнике: E3S Web of Conferences. Сер. "International Scientific and Practical Conference "From Inertia to Develop: Research and Innovation Support to Agriculture", IDSISA 2020" 2020. С. 03020.
7. Классификация и особенности таможенного оформления полукопченых колбас/ Кокорина И., Тохирйён Б.// В сборнике: Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд в будущее. Сборник научных статей 5-й Всероссийской научной конференции. В 4-х томах. Ответственный редактор А.А. Горюхов. Курск, 2022. С. 303-306.

УДК 658

DOI 10.47581/2023.ML-05.Pugachev-01

ПУГАЧЕВ ЯРОСЛАВ ВЛАДИМИРОВИЧ, студент
КАЗАРИНОВА ЕЛЕНА БОРИСОВНА, канд. экон. наук, доцент
kazarinova.EB@rea.ru

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г.Москва, Россия

ПЕРЕХОД К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В РАЗРЕЗЕ УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

В настоящее время особое внимание уделяется процессу перехода к экономике замкнутого цикла. Такой переход неразрывно связан с разработкой процессов управления отходами производства и потребления многие, из которых представляют собой вторичные материальные ресурсы. Комплексный подход к решению этих вопросов позволит достичь задач, обозначенных государством в проекте «Экология».

Ключевые слова: цели устойчивого развития, экономика замкнутого цикла, переработка отходов.

В настоящее время руководством Российской Федерации обозначены национальные цели для осуществления прорывного развития страны, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни, создания комфортных условий для их проживания, а также раскрытия таланта каждого человека (Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»). Все эти цели неразрывно связаны с социально-экономическим развитием страны, и ослаблением зависимости России от продукции и технологий импортного производства. В связи с этим вопрос о разработке прорывных отечественных технологий направленных на повышение темпов импортозамещения является актуальной задачей.

Правительством Российской Федерации был утвержден перечень инициатив, которые необходимо поддерживать для достижения задач, отраженных в прогнозе социально-экономического развития РФ до 2030 года. Были определены следующие направления, по которым распределены 42 инициативы: социальная сфера, стройка, экология, цифровая трансформация, технологический рынок, государство для граждан.

Одним из приоритетных инициатив является – «Экология». Она направлена на создание комфортной и безопасной среды для жизни. Одним из проектов, который входит в ее структуру является проект «Экономика замкнутого цикла». Цель этого проекта - переработка отходов в сырье – снижение вредного воздействия на окружающую среду. Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи: все отходы перерабатываются и превращаются в сырье и новые продукты; государство стимулирует использовать вторичные ресурсы в отраслях экономики; рациональное использование ресурсов; раздельный сбор и сортировка мусора и т.д.

В тоже время крупные промышленные компании в качестве факторов, стимулирующих их экономический рост, определяют цели устойчивого развития, указанные в Концепции в области устойчивого развития. В концепции устойчивого развития обозначены 17 целей устойчивого развития (ЦУР), направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия [1]. Каждая цель содержит ряд показателей, которые должны быть достигнуты в течение 15 лет. Достижение этих целей позволит перейти на более устойчивый путь экономического развития, создать справедливую систему распределения благ в обществе, существенно снизить риски для будущих поколений в дальнейшем существовании и развитии. Анализ определенных целей устойчивого развития ООН и национальных инициатив, выявил их непосредственное соотношение (табл. 1).

Таблица 1 – Соотношение Национальных инициатив с целями устойчивого развития

Приоритетные направления	Цель устойчивого развития
Социальная сфера	№3 - Хорошее здоровье и благополучие №4 - Качественное образование №5 - Гендерное равенство №10 - Уменьшение неравенства внутри стран
Стройка	№9 - Индустриализация, инновации и инфраструктура №17 - Партнерства в интересах устойчивого развития
Экология	№13 - Борьба с изменением климата №14 - Сохранение морских экосистем №15 - Сохранение экосистем суши №6 - Чистая вода и санитария №11 - Устойчивые города и населенные пункты №12 - Ответственное потребление и производство №17 - Партнерства в интересах устойчивого развития
Цифровая трансформация	№9 - Индустриализация, инновации и инфраструктура №17 - Партнерства в интересах устойчивого развития
Технологический рынок	№9 - Индустриализация, инновации и инфраструктура №17 - Партнерства в интересах устойчивого развития №7 - Недорогостоящая и чистая энергия; №12 - Ответственное потребление и производство
Государство для граждан	№1 - Ликвидация нищеты №2 - Ликвидация голода №8 - Достойная работа и экономический рост №16 - Мир, правосудие и эффективные институты

Из табл. 1 видно, что инициатива «Экология» теснее всего коррелирует с целями устойчивого развития. А цель № 12 – ответственное потребление и производство является отражением проекта «Экономика замкнутого цикла». В рам-

ках этого проекта применяются принципиально новые бизнес-модели, характеризующиеся не только высокими конечными результатами, но и низкими материальными, энергетическими и экологическими затратами. К таким бизнес-моделям можно отнести следующие: модели поставок замкнутого цикла; модели рекуперации ресурсов; модели продления сроков службы изделий; модели совместного использования; модели сервисного обслуживания для товаров. Необходимо отметить, что внедрение компаниями в свою деятельность положений проекта «Экономика замкнутого цикла» будет иметь поддержку от государства. Согласно Распоряжению Правительства РФ № 2094-р от 2 августа 2023 г. производители товаров из вторсырья смогут получать господдержку.

В тоже время одним из подходов к решению задачи, поставленной в проекте «Экономика замкнутого цикла», по переработке вторичных материальных ресурсов и снижению объемов их захоронения является разработка малоотходных и безотходных отечественных технологий, а также внедрение комплексных решений по применению отходов производств одной отрасли в промышленное производство другой отрасли. Например, текстильные отходы легкой промышленности, являющиеся вторичными материальными ресурсами, можно переработать в наполнители для синтетических каучуков, с последующим их применением для создания резинотехнических изделий с улучшенными эксплуатационными характеристиками [2, 3]. Такое сотрудничество между предприятиями различных отраслей промышленности позволит не только снизить загрязнение окружающей среды отходами производства и потребления, но и достичь такой цели устойчивого развития как – «Партнерства в интересах устойчивого развития».

Список литературы

1. Устойчивое развитие и инфраструктура. Обзор трендов в России и мире. – М. : Национальный центр ГПЧ, 2021. – 53 с.
2. Пугачева, И. Композиционные материалы на основе эмульсионных каучуков / И. Пугачева, С. Никулин. - Deutschland. LAP LAMBERT Academic Publishing, 2017. - 219 с.
3. Misin V.M., Nikulin S.S., Pugacheva I.N. A study on possibilities for cellulose-based textile waste treatment into powder-like fillers for emulsion rubber // Process advancement in chemistry and chemical engineering research., 2016. P. 37-53.

**РАСТУМХАНОВА НАИНА РАМИЛЕВНА
ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**

rastumhanovanaina@gmail.com

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

В статье раскрывается сущность государственного долга, а также ее влияние на экономику страны. Представлены положительные и отрицательные моменты и рассмотрена структура государственного долга.

Ключевые слова: Государственный долг, суверенный долг, кредиторы, инвесторы, налоговые поступления, бюджетный дефицит, иностранная валюта.

Государственный долг - это сумма, которую страна должна кредиторам. К ним могут относиться частные лица (квалифицированные инвесторы и обычные граждане), предприятия, правительства других стран, иностранные и интернациональные корпорации. Термин "государственный долг" часто используется взаимозаменяемо с термином "суверенный долг". [1]

Независимо от того, как он называется, государственный долг представляет собой накопление ежегодного бюджетного дефицита. Это результат того, что руководители правительства годами тратили больше, чем получали за счет налоговых поступлений. Дефицит бюджета страны влияет на ее долг, и наоборот.

Когда правительство сталкивается с дефицитом бюджета, оно вынуждено занимать средства из различных источников. Кроме того, правительства занимают средства на программы общественного благосостояния, войны, ядерные программы и инфраструктурные проекты. Государственный долг также используется для возрождения нефункционирующих предприятий государственного сектора.

Внутренний долг - это заем, полученный от населения, банков или компаний внутри страны в местной валюте. Здесь включены социальные и пенсионные обязательства государственных служб перед своими гражданами, которые обеспечиваются из казны. В отличие от этого, внешний долг включает средства, заимствованные в иностранной валюте у других стран или международных организаций.

Основным отличием между внешним и внутренним государственным долгом является его предсказуемость. То есть, внутренне положение на рынке более-менее можно спрогнозировать, чего не скажешь о внешнеполитических играх, изменения которых предугадать не так легко.

Так зарубежные кредиторы могут неожиданно предъявить требования исполнения по определенным видам долга.

Внешний долг является одним из ключевых макроэкономических показателей для любой страны. Анализ динамики и величины госдолга позволяет определить устойчивость государственных финансов. Особенно опасен внешний долг, платежи по которому должны совершаться в иностранной валюте. Если её по каким-то причинам недостаточно, то финансовые власти могут:

- попытаться рефинансировать госдолг, что приведёт к росту затрат на обслуживание долговой нагрузки из-за переоценки рисков инвесторами;
- напечатать дополнительные денежные средства — результатом станет выросшая инфляция и ослабленная национальная валюта;
- направить на платежи по долгу бюджетные средства, предназначавшиеся на другие расходы, — это вызовет проблемы у получателей этих ресурсов. [2]

Назвать государственный долг проблемным можно тогда, когда его объем превышает 77% от ВВП. Также сложности происходят при неэффективном использовании долго или при избыточном заимствовании. У России на конец 2022 года этот показатель был около 17%, самый низкий среди стран G20. Для государства в среднем гораздо менее критичен внутренний долг. А вот внешний долг требует более внимательного обращения.

Наличие государственного долга одновременно положительно и отрицательно влияет на экономику страны.

Положительное влияние выражается в том, что наличие долга означает, что у страны есть возможность занимать деньги у других государств, поддерживая тем самым свою экономику. Отрицательными факторами можно считать сдерживание инвестиций государства в национальное хозяйство, снижение независимости и расходы на обслуживание долга. [3]

Снижение государственного долга страны приводит к минимальному воздействию вероятных новых санкций и понижает риски потерь при купле-продаже иностранной валюты по разным курсам.

Также, снижение госдолга способствует устойчивости экономики страны, так как это ослабит влияние мировых валют.

Рост государственного долга приводит к определенным последствиям

1. Увеличение процентов по выплате долга может оказаться неподъемными для страны;
2. Увеличение налогов негативно отражается на активной деятельности населения;
3. Между слоями населения продолжает расти разница в доходах;
4. Благосостояние населения значительно падает;
5. Отсутствие поддержки со стороны государства может привести к тому, что частное предпринимательство будет иметь меньше возможностей для развития. Так, с ростом налогов будут повышаться и цены на продукцию. [4]

Одним из основных экономических последствий государственного долга является процентное бремя, которое правительство должно выплачивать за заемные деньги. Эти проценты могут съедать значительную часть государственного бюджета, тем самым ограничивая ресурсы, доступные для инвестирования в ключевые области, такие как образование, здравоохранение или инфраструктура.

Кроме того, высокий государственный долг может вызвать недоверие к финансовым рынкам и международным инвесторам. Это может привести к повышению процентных ставок и стоимости заимствований в стране, что еще боль-

ше затруднит сокращение долга и может негативно повлиять на экономический рост.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что экономическое влияние государственного долга на страну может быть значительным. Государственный долг, от начисления процентов до недоверия инвесторов, может повлиять на способность правительства инвестировать в свою экономику и улучшить качество жизни своих граждан.

Одной из эффективных стратегий сокращения государственного долга может стать увеличение налоговых поступлений. Посредством реализации эффективной налоговой политики, такой как повышение налогов для тех слоев общества, которые обладают наибольшим экономическим потенциалом правительство может генерировать дополнительные доходы, которые помогают сократить государственный долг на устойчивой основе.

Кроме того, важно принять меры жесткой экономии государственных расходов. Это предполагает сокращение ненужных расходов и уделение приоритетного внимания эффективному использованию ресурсов. Это может включать пересмотр государственных программ и проектов, сокращение заработной платы и льгот государственных служащих, а также оптимизацию внутренних процессов для экономии средств.

Наибольшую часть внешнего госдолга составляет задолженность по облигационным займам. Снижение данного показателя демонстрирует, что страна вовремя погашает долг, поэтому при сохранении стабильных показателей экономике не грозит кризис. [3]

Список литературы

1. <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/gosdolg-cto-eto-takoe-i-kakie-vidi-bivayut>
2. <https://journal.open-broker.ru/economy/gosdolg-rossii/>
3. https://finuslugi.ru/navigator/stat_gosdolg_rossii_v_2023_godu_cto_s_nim_proiskhodit_i_na_cto_on_vliyaet
4. <https://psk-group.su/znacheniya/gosudarstvennyi-dolg-cto-eto-znachit-i-kak-on-vliyaet-na-ekonomiku-strany>

РУЗАВИН ДАНИЛ ГЕННАДЬЕВИЧ, магистрант,

ВОЛЬФ МАТВЕЙ АНДРЕЕВИЧ, магистрант

Научный руководитель –

ДЕГТЯРЕВА ОЛЕСЯ СТАНИСЛАВОВНА, к.э.н., доцент

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, Россия

danil.ruzawin@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ДИНАМИКУ ОБЪЕМОВ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РФ

В данной статье проанализирована система статистических показателей, характеризующих уровень, динамику и структурные изменения в пассажирских перевозках на территории РФ после введения экономических санкций. Результаты анализа могут быть использованы государственными и муниципальными органами власти при принятии решений компенсации убытков или инвестиций в развитие транспортной отрасли.

Ключевые слова: транспорт, пассажирские перевозки, санкции, анализ динамики, пассажирооборот.

Уровень развития транспорта, как известно, является индикатором здорового экономического роста, социально-экономической политики государственных органов [1].

Особое место в социально-экономической жизни всех стран мирового сообщества занимает ступень развития пассажирского транспорта, особенно в странах и регионах с высоким рекреационно-туристическим потенциалом.

Веденные в отношении РФ не могли не оказать влияние на объемы и структуру грузовых и пассажирских перевозок [2]. Власти и общество, преодолевая эти периоды, сталкиваются с новыми проблемами, не каждой стране, удается пройти этот период безболезненно [3, с.24].

Официальная статистическая информация об объемах пассажирских перевозок в Российской Федерации по видам транспорта за 2021 и 2022 годы приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Объем пассажирских перевозок в РФ за 2021-2022 гг., млн человек

Вид транспорта	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %
Автомобильный (автобусный)	8 063,80	8 313,10	103,09
Морской	4,51	3,42	75,83
Внутренний водный	8,64	9,14	105,79
Воздушный	111,00	95,20	85,77
Железнодорожный	1 059,30	1 142,50	107,85
Транспорт – всего	9 247,25	9 563,36	103,42

Первенство среди пассажирских перевозок имеет автомобильный (автобусный) вид транспорта. В 2021 году объем перевозок данным видом транспорта

составил почти 8065 млн человек, а в 2022 достиг показателя 8313 млн человек, увеличившись почти на 4 %.

Второе место среди всех видов транспорта по перевозкам пассажиров занимает железнодорожный транспорт. Железнодорожным транспортом в 2021 году было перевезено почти 1060 млн человек, а в 2022 году было перевезено уже почти 1143 пассажира (прирост на 7,85%).

Третье место по количеству перевезенных пассажиров занимает воздушный транспорт со 111 млн перевезенных пассажиров в 2021 году и 95,2 млн пассажиров в 2022 году, сокращение – на целых 14 %.

Внутренний водный транспорт увеличил количество перевезенных в 2022 году пассажиров почти на 6 % (9,14 млн человек).

Наблюдается сокращение перевозок морским транспортом. Так, в 2021 году этим транспортом было перевезено 4,51 млн человек, а в 2022 всего 3,42 млн (сокращение почти на 24 %).

Такие изменения связаны с введенным в 2022 году рекордным количеством санкций и ограничений. Так, многие страны ЕС запретили РФ полеты над своей страной, что значительно усложняет логистические авиационные пути. Теперь авиакомпаниям необходимо выстраивать свой маршрут таким образом, чтобы облетать границы стран, которые ввели на это ограничения. Как становится понятно, это влечет за собой значительное удорожание авиаперелетов, и, конечно, повышение стоимости авиабилетов. В связи с этим, пассажиры делают свой выбор в пользу других видов транспорта. Это и автомобильный транспорт (о чем свидетельствуют данные табл. 1), и железнодорожный транспорт, и даже увеличение почти на 6 % перевозок пассажиров внутренним водным транспортом. На наш взгляд, данные виды транспорта пассажиры выбирают вследствие низкой цены, повышения комфортности проезда и развития внутрироссийских туристских маршрутов, проезд по которым гораздо удобнее осуществлять наземным видом транспорта.

Для того, чтобы определить, как отразилось наложение санкций на дальность перевозок, необходимо проанализировать изменения в показателях пассажирооборота по указанным видам транспорта.

Данные министерства транспорта Российской Федерации, указанные на рис. 1, позволяют провести более детальный анализ перевозок пассажиров по видам транспорта.

Так, например, все также наблюдается сокращение пассажирооборота у воздушного (- 6,3 %) и морского транспорта (- 11,5 %), автомобильный транспорт же по пассажирообороту остался неизменен.

Сокращение пассажирооборота у воздушного транспорта составило - 6,3 % от уровня 2021 года, в то время как сокращение перевезенных пассажиров уменьшилось почти на 13 %. Это говорит о том, что в 2022 году значительно увеличилась дальность авиаперелетов (как раз вследствие необходимости облета территории определенных стран).

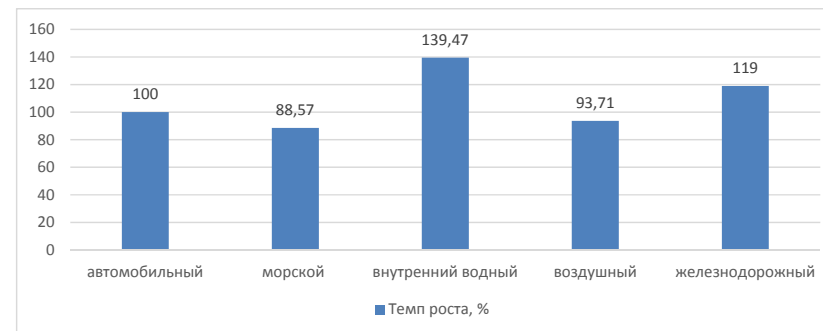


Рисунок 1 – Динамика пассажирооборота по видам транспорта общего пользования РФ в 2022 году [5]

Если говорить про морской транспорт, то тут наблюдается похожая картина. Пассажирооборот в 2022 году по сравнению с 2021-м уменьшился на 11,5 %. Количество перевезенных пассажиров же уменьшилось на 14 %. Это, опять же, говорит об увеличении дальности перевозок пассажиров.

Пассажирооборот автомобильных транспортных компаний по данным Минтранса в 2022 году по сравнению с 2021 года никак не изменился, хотя объем перевезенных перевозок в 2022 году увеличился на 3 %, что говорит об уменьшении дальности перевозок.

Существенно увеличился пассажирооборот на железнодорожном транспорте: в 2022 году он достиг 124 млрд пасс.км (+ 19 % к уровню 2021 года). Объем пассажирских же перевозок этим транспортом увеличился почти на 8 %. Таким образом, железнодорожный транспорт опережающими темпами наращивает объем пассажирских перевозок как по количеству перевезенных пассажиров, так и по дальности перевозок. Это связано с введением санкций против РФ, которые поспособствовали развитию внутреннего туризма, снятием запретов, связанных с коронавирусом, и хорошей маркетинговой стратегией, направленной на эффективное ценообразование. Но в сложившейся ситуации АО «Федеральной пассажирской компании» необходимо еще больше внимания уделять повышению комфортности железнодорожных перевозок, направив на эти цели повышение выручки, и по возможности не увеличивать стоимость проезда для населения РФ.

Таким образом, в абсолютном значении лидерство в сфере пассажирских перевозок по количеству перевезенных пассажиров по-прежнему имеет автомобильный транспорт с 8313,1 млн перевезенных пассажиров в 2022 году, а лидерство же по пассажирообороту все еще имеет воздушный транспорт с 228 млрд пасс.км. Это связано с тем, что дальность авиаперевозок в несколько раз превышает дальность перевозок автомобильным транспортом. Следует отметить и возрастающие показатели по железнодорожному транспорту. Так, в 2022 году темп роста количества перевезенных пассажиров составил 107,85 % по сравнению с 2021 годом, а темп роста пассажирооборота равен 119 % по сравнению с 2021

годом, что говорит о возрастании спроса пассажиров на поездки железнодорожным транспортом.

Но следует обратить внимание на то, что объемы и структура, а также структурные изменения в пассажирских перевозках тем или иным видом транспорта, вызванные введенным санкционным давлением, отличаются по регионам РФ по сравнению со значениями в целом по стране.

Поэтому все органы статистики, в том числе региональные, должны отслеживать такую динамику и предоставлять заинтересованным пользователям аналитические обзоры в доступной и подробной форме по каждому региону РФ, что может стать одним из элементов при принятии решений в вопросах создания или развития различных бизнес-процессов и рекреационно-туристических кластеров.

Данные подобной аналитической работы необходимы для принятия решений на государственном и муниципальном уровне об инвестициях в развитие транспортных компаний или их финансовой поддержки в виде компенсации убыточности перевозок населения в том или ином регионе РФ.

Список литературы

1. Дегтярева О.С. Формирование финансовых результатов на железнодорожном транспорте: автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.10, 08.00.12 / Сиб. гос. ун-т путей сообщения: Новосибирск, 2005. -22 с.
2. Дегтярева, О.С. Актуализация повышения эффективности управления парком грузовых вагонов в Российской Федерации / О.С. Дегтярева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. - № 1(67). – С.58-64.
3. Валова Ю.И. СОВРЕМЕННЫЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС: ВЕРОЯТНОСТЬ И ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ. Банковское дело. 2023. № 6. С. 24-31.
4. Хекало, О.Ю. Теория статистики: электронное учебное пособие по направлению 38.03.01 "Экономика" по профилю "Предпринимательская деятельность", "Мировая экономика", "Финансы и кредит" и по направлению 38.03.02 "Менеджмент" по профилю "Антикризисное управление" / О.Ю. Хекало, О.Б. Болбат; Сибирский государственный университет путей сообщения. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2020. – 114 с.
5. Сайт министерства транспорта Российской Федерации <https://mintrans.gov.ru/> (дата обращения: 28.11.2023)

САМОХОТИНА ЕЛИЗАВЕТА ТАРАСОВНА, бакалавр,
АНДРИЕНКО ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, аспирант

Научный руководитель –
ШАРИПОВ ФАНИС ФАЛИХОВИЧ, к.э.,н., доцент,
Государственный университет управления, Москва, Россия
fanissh@rambler.ru

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

В наши дни экономическая ситуация постоянно подвергается резким изменениям, и каждая существенная перемена требует оперативного реагирования. В связи с этим эффективность работы организаций, а также их конкурентоспособность оказываются тесно связаны с характером планирования производственных процессов. Успешное календарное планирование производства включает в себя множество производственных элементов, начиная от контроля над повседневной деятельностью персонала и заканчивая возможностью обеспечить точные сроки поставки конечного товара или услуги для заказчика. Благодаря эффективному календарному планированию производства, лежащему в основе любого рабочего процесса, предприятие имеет возможность полностью раскрыть свой потенциал.

Ключевые слова: планирование, производство, конкурентоспособность, сроки поставки, контроль, персонал.

Планирование производства характеризуется грамотным распределением ресурсов относительно деятельности сотрудников, материалов, а также производственных мощностей для обслуживания различных клиентов. Для инициирования планирования вводится множество процессов, главной задачей которых является выполнение и соблюдение плана. Таким образом, систему календарного планирования можно назвать эффективным и оптимизирующим весь производственный процесс аспектом, в котором нуждается любое предприятие. Эффективное планирование разрабатывается таким образом, чтобы в компании соблюдался непрерывный и устойчивый производственный поток продукции. Все машины и производственные механизмы должны быть использованы в максимальной степени, чтобы достичь стабильного обеспечения сотрудников и клиентов. Надлежащее планирование производства поможет оптимизировать расход имеющихся запасов, а также позволит избежать дефицита или, наоборот, переизбытка запасов. Чётко отлаженная система производственных поставок позволяет удовлетворять производственные потребности в полной мере. Эффективное использование ресурсов, в том числе и имеющихся запасов, обеспечивает высокую эффективность производственного процесса. Правильное планирование обеспечивает минимальные потери сырья. Этот аспект также участвует при расчёте использования запасов в процессе управления материальными ресурсами. Это не только сводит к минимуму потерю сырья, но и гарантирует получение продукции надлежащего качества. При более низких производ-

венных затратах компания может получить более высокую норму прибыли в одинаковый промежуток времени.

Каждая цель календарного планирования дает понять, насколько она важна для всего производства и сколько одновременно задействовано отделов предприятия. При использовании системы календарного планирования можно установить, что над оптимизацией производства работает каждый сотрудник предприятия, будь то работник производственного цеха или менеджер из отдела продаж. Каждая отдельно взятая цель прямо или косвенно затрагивает другую. Планирование производства также помогает улучшить взаимодействие между различными подразделениями.

При оптимальном использовании имеющейся рабочей силы работники могут соответствующим образом планировать свой график занятости, что повышает эффективность труда и доброжелательность атмосферы.

Благодаря правильному планированию наблюдается значительное снижение производственных затрат, оптимизация расходов.

Поскольку всё производство поэтапно планируется заранее, организация может заметно увеличить прибыль. Повышение прибыльности всегда ценится всеми участниками организации, начиная с рабочей силы и заканчивая высшим руководством. Любой даже хорошо спланированный проект может включать недочёты и погрешности, поэтому компании всегда нужно быть готовым к изменениям. Система календарного планирования включает в себя множество видов контроля предприятия, такие как стратегическое планирование для контроля и расчета на длительный срок или создание оперативного плана для наблюдения за мельчайшими «детальными механизмами», в том числе быстрого анализа и решения недочетов и ошибок за короткие сроки.

Список литературы

1. Бирюков А.П., Брикошина И.С., Лялин А.М., Рыжов И.В., Халимон Е.А. Инновационная направленность и критерии развития современных экономических знаний // Экономика и предпринимательство. 2019. № 6 (107). С. 814-817.
2. Евдокимова Ю.Г., Сычёва С.М., Шрамченко Т.Б., Халимон Е.А. Эскалация как способ урегулирования конфликтов и противоречий // Вестник университета. 2021. № 6. С. 14-21
3. Панова О.Г., Рязанова Г.Н., Иванова М.А. Цифровая экономика: новые возможности и угрозы // В сборнике: Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Революция в управлении: новая цифровая экономика или новый мир машин. Материалы II Международного научного форума. Под общей редакцией П.В. Терелянского. 2018. С. 360-364.
4. Сазанова С.Л. Структурное моделирование института предпринимательства в России // Экономическая наука современной России. 2019. № 1 (84). С. 34-48.
5. Севернюк Э. Б. Риск-менеджмент в новой системе координат / Э. Б. Севернюк // Проблемы анализа рисков. – 2014. – Т. 11, № 2. – С. 88–90.
6. Смирнов Е.А., Каштанов В.Г., Денк В.В., Халимон Е.А. Тренды инновационного развития умных городов // Вестник университета. 2021. № 5. С. 28-36.
7. Стратификация регионального потенциала устойчивого развития в условиях институциональной трансформации общества, экономики и управления / Есенкова Г.А., Евченко А.В. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 1 (67). С. 90-77

8. Улучшение результативности процессов системы управления предприятием / Фролова И.И., Агзамова Р.И. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 1 (67). С. 174-179

9. Использование механизма государственно-публично-частного партнерства в социальной сфере / Захарова Е.Н., Абесалашвили М.З., Извекова И.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68). С. 44-51

10. Стратегическое планирование конкурентоспособности предприятий общественного питания на основе принятия ценовых решений / Крохалев В.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68). С. 70-76

11. Совершенствование инновационной модели развития Российской экономики / Крупнов Ю.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 3 (68). С. 84-89

СЕКУНОВ АРТЁМ АНДРЕЕВИЧ, студент

Научный руководитель –

ЖУК СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ, к.э.н, доцент

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Россия
artem.warface.0000@mail.ru

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются пути повышения экономической эффективности деятельности предприятий и организаций. Описаны мероприятия, направленные на улучшения результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: предприятие, повышение, рост, экономическая эффективность, производительность, финансовое состояние.

Анализ финансовой деятельности предприятия неотъемлемая часть принятия управленческих решений, определения долгосрочной стратегии и разработки комплекса мер для увеличения экономической эффективности. Статья нацелена на описание основных направлений при определении и разработке мер для повышения экономической эффективности работы предприятия.

Главной целью любого предприятия, независимо от его структуры и сферы деятельности, является обеспечение эффективного и прибыльного производства. В этом контексте разработка стратегии и комплекса мер для увеличения экономической эффективности представляет собой основу внутренней и внешней политики предприятия [1].

Современное воздействие различных факторов на экономику требует нового и более гибкого подхода к управленческим решениям. При этом приоритетом становится обеспечение экономически выгодного развития предприятия и его производственной деятельности.

Экономическая эффективность - это понятие, которое используется для оценки и измерения успеха предприятия. Оценивая результаты в сравнении с затратами, необходимыми для их достижения, можно определить эффективность работы предприятия. Степень использования ресурсов отражает экономическую эффективность деятельности предприятия.

Соотношение между результатом и затратами представляет собой количественный аспект эффективности операций предприятия. Повышение экономической эффективности сводится к уменьшению расходов на производство единицы продукции, что, в свою очередь, позволяет увеличить прибыль предприятия при имеющихся ресурсах [2].

Эффективность деятельности предприятия характеризуется способностью производить максимальное количество высококачественной продукции с минимальными издержками и затратами, а также минимизацией издержек на продажу продукции.

Экономическая эффективность является важной стратегической целью для предприятия. Основой принятия управленческих решений является достижение экономических целей предприятия при наименьшем использовании ресурсов. Эта эффективность представляет разницу между результатами производства и затратами на рабочую силу и средства производства [3].

Принцип эффективности схож с принципом экономичности. После анализа разных вариантов выявляется узкий спектр вопросов, связанных с экономической оптимальностью деятельности предприятия. Экономически эффективное предприятие - это такое предприятие, чистая прибыль которого покрывает затраты на производство и обеспечивает устойчивый рост доходов.

Экономическая теория определяет эффективность как показатель успешности производственного процесса и системы. В экономике экономическая эффективность производства измеряется как соотношение результатов хозяйственной деятельности и затрат. Для достижения экономических и социальных целей необходимо повышать эффективность производства, что делает это одним из важнейших аспектов экономики.

Оценка эффективности организации производства всегда учитывает разнообразные факторы, такие как ресурсы, персонал, средства и предметы труда. Важными экономическими показателями остаются результативность, производительность труда, рентабельность, конкурентоспособность, прибыль и энергозатраты [4].

При разработке комплекса мероприятий для повышения экономической эффективности работы предприятия, важно помнить, что это часто связано с выбором. Экономическая эффективность может быть определена как соотношение между результатами производства и затратами на их достижение, а также как соотношение между произведенным результатом и тем, чего пришлось отказать. При выборе более выгодной альтернативы важно учитывать, что фундаментом экономической эффективности остаются вид продукции, способ и объем производства, распределение и использование ресурсов.

Кроме того, существуют факторы, влияющие на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которые также необходимо учитывать при разработке мероприятий по повышению экономической эффективности, такие как наличие сырьевых ресурсов и энергии, развитие транспортной инфраструктуры, конкуренция на рынке, уровень профессиональной подготовки персонала и доступность рабочей силы [5].

Тема разработки комплекса мер для повышения экономической эффективности работы предприятий актуальна и требует новых подходов в свете развития экономики, совершенствования технологических процессов и внедрения инноваций в сфере IT-технологий.

Среди наиболее важных показателей экономической эффективности деятельности предприятия можно выделить сокращение длительности производственного цикла изделий, снижение издержек на производство продукции, улучшение использования основных производственных фондов и увеличение оборачиваемости оборотных средств.

Для определения будущего пути развития необходимо оценить, насколько эффективно предприятие функционирует с экономической точки зрения. После тщательного анализа сильных и слабых сторон деятельности предприятия разрабатываются конкретные действия, направленные на увеличение экономической эффективности. В этом процессе используются различные показатели, которые учитывают использование всех доступных ресурсов, учитывая их взаимозаменяемость [6].

Конечной целью управления ресурсами в экономике является получение конкретных результатов. Эти результаты могут выражаться как в натуральных, так и в денежных формах и проявляются в производстве конкурентоспособной продукции и способности адаптироваться к рыночным условиям, а также в росте прибыли от увеличения объема производства.

Экономическая эффективность предприятия зависит от того, насколько его продукция соответствует требованиям рынка и потребительским предпочтениям. Следовательно, повышение экономической эффективности, воздействуя на различные аспекты предприятия, способствует повышению доходности и обеспечивает устойчивый экономический рост [7].

При планировании улучшения экономической эффективности предприятия необходимо уделить внимание направлениям, которые оказывают наибольшее воздействие на экономическое развитие организации. Важно направить все доступные ресурсы на повышение эффективности и качества работы предприятия.

Успешное увеличение эффективности деятельности предприятия считается достигнутым, когда наблюдается устойчивая конкурентоспособность, увеличение финансового благосостояния, а также наличие достаточных средств, которые можно вкладывать в развитие и совершенствование предприятия [8].

Важной частью управления предприятием является способность объективно оценивать его экономическую эффективность. Каждое предприятие разрабатывает свой собственный план экономического развития, но существуют общие

принципы, которые применимы для всех и лежат в основе повышения экономической эффективности: сокращение издержек, не влияющих на качество продукции и безопасность производства, современные технологии и автоматизация процессов, а также принятие управленческих решений на основе адекватного экономического анализа и прогнозирования.

Однако ограниченность доступных производственных ресурсов, будь то материальные, природные, рабочие или финансовые, требует нового подхода к разработке мероприятий по увеличению экономической эффективности предприятия [9].

Таким образом, тема разработки комплекса мер для повышения экономической эффективности работы предприятий актуальна и требует новых подходов в свете развития экономики, совершенствования технологических процессов и внедрения инноваций в сфере IT-технологий. Разработка таких мероприятий является неотъемлемой частью процесса принятия управленческих решений и, безусловно, способствует экономическому развитию предприятия, а успешная реализация комплекса предложенных мероприятий служит индикатором экономической эффективности деятельности предприятия.

Список литературы

1. Небесский Е.С., Пальчиков С.В. Основные направления в определении и разработке комплекса мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. 2021. № 10(52). С. 102-104.
2. Вяткин В.Н., Гамза В.А., Хэмптон Д.Д. Финансовые решения в управлении бизнесом: учебно-практическое пособие. М.: Юрайт, 2020. 325 с.
3. Клычова Г.С., Багаев И.В., Поплаухина Т.Д. Построение системного контроля показателей управленческой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2023. Т. 26. № 5 (503). С. 478-499.
4. Пугина Л.И., Родионова Е.В., Конева О.В. Мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия // Научный аспект. 2018. Т.3, № 4. С. 285-290.
5. Беляева Н.А. Финансовый результат деятельности предприятия и пути его повышения // Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции, Саратов, 09 декабря 2019 года. Саратов: Общество с ограниченной ответственностью «Амирит», 2019. С. 92-99.
6. Гранина М.Ю. Проблемы и пути повышения финансовых результатов коммерческих предприятий в современных условиях // Студенческий форум. 2020. № 34-2(127). С. 22-25.
7. Поплаухина Т.Д., Багаев И.В. Операционная эффективность производственной деятельности // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. № 2. С. 168-170.
8. Канкулов А.М. Стратегии повышения экономической эффективности деятельности предприятия // Моя профессиональная карьера. 2021. Т. 1, № 20. С. 139-144.
9. Пирогова О.А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Вектор экономики. 2020. № 4(46). С. 78.

СИТНИКОВА КСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА студент

Научный руководитель -

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА к.э.н, доцент

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия
xenia0091@mail.ru

АНАЛИЗ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2021-2023 ГОДА

В данной статье рассматриваются теоретические и практические вопросы, касающиеся сбалансированности бюджета Российской Федерации. Исследуются, как производится анализ бюджета страны, и какие делаются на его основе выводы.

Ключевые слова: бюджет, сбалансированность, деньги, профицит, дефицит, расходы, доходы.

Бюджет-это форма образования и расходования фондов, состоящих из денежных ресурсов, направленных на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления.

Являясь основной финансовой программой государства, государственный бюджет предоставляет органам власти значительные экономические возможности для реализации своих полномочий.

Государственный бюджет является важным элементом экономической и социальной политики и используется как один из основных инструментов обеспечения собственной деятельности.

Структура бюджета включает в себя две составные части: доходную и расходную. Доходы бюджета подразделяются на налоговые и неналоговые, это:

- доходы от имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, или от деятельности;
- доходы от продажи имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности;
- доходы от реализации государственных запасов;
- доходы от продажи земли и нематериальных активов;
- поступления капитальных трансфертов из негосударственных источников;
- административные платежи и сборы;
- штрафные санкции;
- доходы от внешнеэкономической деятельности.

Расходная часть представляет собой процесс выделения и использования финансовых ресурсов, аккумулированных в бюджетах каждого уровня. Это:

- финансирование промышленного производства;
- социально-культурных мероприятий;
- науки;
- обороны;
- содержание правоохранительных органов и органов государственной власти и управления;

- расходы по внешнеэкономической деятельности;
- создание резервных фондов, и т.д.

Термин «сбалансированность» с экономической и правовой точек зрения раскрывается по-разному. Так, по мнению экономистов, сбалансированность бюджета представляет равенство доходов и расходов бюджета.

От количества доходов зависит конкретное состояние бюджета. Как правило, выделяют три состояния бюджета: дефицитное, профицитное, сбалансированное.

Профицитное состояние бюджета характеризуется как превышение доходной части бюджета над расходной. "Излишнее" накопительство за счет формирования различных видов фондов, как правило, не оказывает положительного влияния на национальную экономику. Дефицитное состояние бюджета связано с превышением расходов над его доходами.

Итак, бюджетная сбалансированность - это один из принципов формирования и исполнения бюджета, который заключается в количественном соответствии бюджетных расходов и источников их финансирования.

Рассмотрим в таблице 1 анализ сбалансированности бюджета Российской Федерации в 2021-2023 гг.

Таблица 1. Анализ сбалансированности бюджета Российской Федерации 2021-2023 гг.

период	2021 год (млрд. руб.)	2022 год (млрд. руб.)	2023 год (млрд. руб.)
ОТЧЁТ ОБ ОПЕРАЦИЯХ			
Доходы	48118,1	56800,8	26049,1
Налоги, в том числе:	28 530,8	31011,9	12608,1
Налоги на доходы, прибыль и прирост капитала	1643,1	1 705,0	1 786,0
Налоги на собственность	1446,1	1343,2	1255,4
Налоги на товары и услуги	5479,4	6888,6	7477,7
Другие доходы	3 370,2	3 140,2	2 791,2
Расходы	47072,1	56010,0	29619,7

Поступления доходов в 2022 году, по сравнению с 2021 годом, снизились за счет понижения темпа роста налога на собственность (-7,1%). Налоги на товары и услуги – наиболее стабильная часть доходов консолидированного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов, - выросли на 25,8%. С увеличением доходов, растут и расходы в 2021 и 2022 годах.

Касаемо 2023 года, по таблице 1 мы видим, что запланированные доходы меньше чем запланированные расходы. А это значит, что наблюдается дефицит на 3 570,6 млрд. руб. Также нельзя не упомянуть, что запланированные налоги на доходы, прибыль и прирост капитала, налоги на собственность, налоги на

товары и услуги примерно равны с показателями за предыдущие года. Это значит, что экономика стабильна, и мы наблюдаем экономический рост.

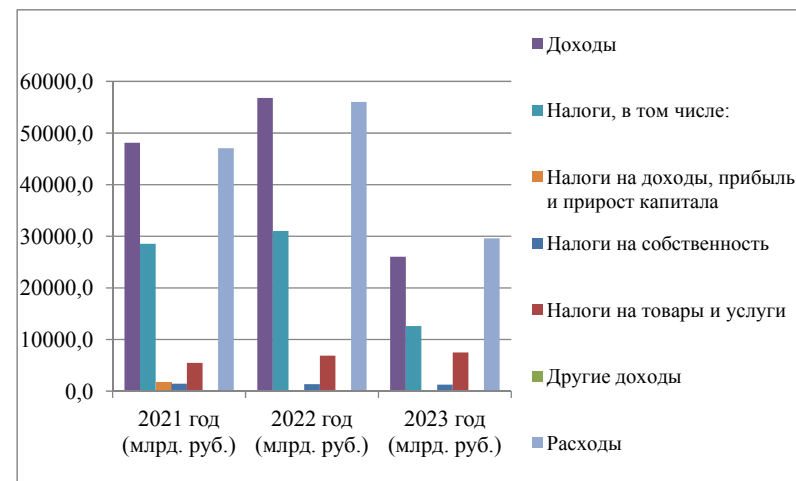


Рисунок 1. Анализ сбалансированности бюджета Российской Федерации 2021-2023 гг.

По данному рисунку (рисунок 1) мы можем сделать вывод о том, что доходы за 2022 год превышают 2021 год на 8 682,7 млрд. руб. или на 18%. Расходные части бюджета за 2022 и 2021 года тоже изменились: за 2022 год их стало больше по сравнению с предыдущим на 8 937,9 млрд. руб. или на 19%. 2023 год также можно проанализировать: налоги на товары и услуги примерно соответствуют 2022 и 2021 годам, а расходы превышают доходы на 3 570,6 млрд. руб.

Таким образом, бюджетная сбалансированность является одним из принципов составления и исполнения бюджета и представляет собой количественное соответствие (баланс) бюджетных расходов финансовым ресурсам. Это принцип, с помощью которого достигается равновесие между общей суммой доходов бюджета и суммой произведенных расходов.

В государственном бюджете за 2022 год наблюдается профицит на 790,8 тыс. руб. В прошлом году также был выявлен профицит на 1 046 млрд. руб. На такую сложившуюся с бюджетом ситуацию в 2022 году, по сравнению с 2021 годом, повлиял значительный рост доходов на налоги на товары и услуги, налоги на прибыль организации и налоги на доходы и прирост капитала. Помимо этого, на государственный бюджет также повлияло снижение расходов на СМИ. Также по рисунку 1 мы видим запланированный дефицит на 3 570,6 млрд. руб.

Обеспечить сбалансированность и повысить устойчивость бюджетов возможно за счет: построения модели бюджетного федерализма, обеспечивающей рост доли собственных доходов; обеспечения роста валового регионального

продукта и укрепления налогового потенциала территории; повышения эффективности бюджетного планирования и формирования резервов.

Список литературы

1. Росстат. Финансы России / Росстат [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Finans_2022.pdf (дата обращения: 12.10.2023).
2. Основные понятия. Кратко о бюджете / [Электронный ресурс] // Официальный портал администрации города Ханты-Мансийска: [сайт]. — URL: <https://admhmansy.ru/rule/admhmansy/adm/department-of-finance-management/new-byudzheth/osnovnye-ponyatiya/> (дата обращения: 15.10.2023).
3. Г. Б. Поляк. Бюджетная система России: Учебник для вузов [Текст] / Г. Б. Поляк — Москва: М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 — 550 с.

СТЕПАНОВА ВЛАДА ВЛАДИМИРОВНА, студент
ПЛОХОТНИКОВА ГАЛИНА ВЛАДИМИРОВНА, канд. экон. наук, доцент
 Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт
 им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия
g409zx@yandex.ru

«МЫЛОВАРЕНИЕ» КАК БИЗНЕС И ВЫХОД НА ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМУ WILDBERRIES

В статье затрагивается вопрос создания бизнеса "мыловарения" в России, его потенциал и перспективы выхода на интернет-платформу Wildberries. Авторы анализируют текущие тенденции российского рынка натуральных косметических продуктов и возможности Wildberries для продвижения и расширения бизнеса в этой отрасли.

Ключевые слова: мыловарение, Wildberries, бизнес, перспективы, потребитель, мыло.

В современном мире, где стремительно развивается индустрия красоты и заботы о здоровье, мыловарение становится неотъемлемой частью этой тенденции. Всё больше людей обращают внимание не только на эффективность косметических продуктов, но и на их натуральность, безопасность и экологическую дружелюбность. В этом контексте мыловарение, искусство создания мыла в домашних условиях, привлекает внимание своей уникальностью и возможностью контролировать состав продукции.

В России интерес к мыловарению заметно возрастает и рост популярности можно объяснить уважением к традициям и стремлением к устойчивому образу жизни. Проведённое исследование показало, что перспективы мыловарения и продажи в интернете очень велики, так как мыло не требует больших затрат, ингредиенты широко доступны, а оборудование обычной кухни будет вполне достаточным. Для того чтобы превратить небольшое хобби в бизнес, способный приносить прибыль, нужен качественный скачок: регистрация и получение разрешения, далее покупка регистрации на Wildberries и расширение каналов сбыта. Рассчитывать на хорошую прибыль в этом деле можно, только если зна-

чительно увеличить объёмы производства и сбыта. Статистика запросов в сентябре о покупке мыла показывает, что 184 045 раз люди обращались в Яндекс-маркет за покупкой мыла. Wildberries пользуется большим спросом нежели Яндекс, хотя в дальнейшем можно присоединиться и к Ozon и самому Яндексу, чтобы расширить круг продаж.

Любой бизнес нужно начинать с исследования рынка. Динамика внутреннего производства твёрдого туалетного мыла в России в 2023 году, в натуральном выражении по месяцам, отражена на рисунке 1[1].

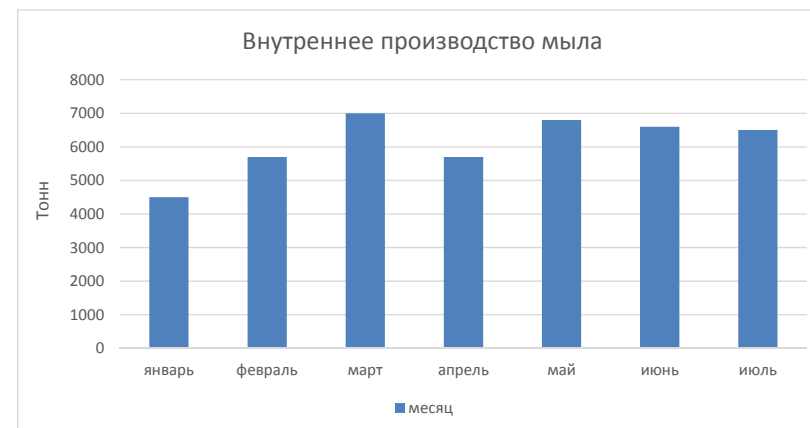


Рисунок 1 – Внутреннее производство мыла

Данные рисунка 1 демонстрируют наибольшие значения производства в марте 2023 года – 7000 т. Наименьшие показатели зафиксированы в январе 2023 года – 4500 т. Структура производства твердого туалетного мыла по федеральным округам по результатам января-июля 2023 года представлена на рисунке 2 [2].



Рисунок 2 – Производство твердого туалетного мыла по федеральным округам

Диаграмма свидетельствует, что лидером по производству твердого туалетного мыла является Приволжский ФО (40.4% от общероссийского объёма). Далее идут Центральный ФО и Северо-Западный ФО с долями 36.1% и 16.5% соответственно, последнее место занимает Южный ФО с 3%, 4% – остальные субъекты РФ.

Основные продавцы на интернет-платформе Wildberries представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Популярные продавцы на интернет-платформе Wildberries

Продавцы	Основная продукция	Цена продукции Min/max	Рейтинг товаров	Товар с браком	Поставки вовремя
Фабрика успеха	Мыло фигурное, косметическое, СПА (Все варят сами)	157 - 713	4.5	1%	97%
Wildberries	Жидкое, туалетное, косметическое (закупают опт)	98 – 1 731			
Диталир	Мыло скраб (косметическое)/Жидкое мыло (закупают опт)	166 – 533	4.7	0,1%	98,8%
Synergetic – официальный производитель экосредств	Жидкое мыло (закупают опт)	218 – 1 242	4.8	1.6%	-
GRASS – официальный магазин компании	Жидкое мыло (закупают опт)	198 – 673	4.8	2.1	98,9
E-COSMETIC	Мыло для животных Жидкое мыло (закупают опт)	185 – 399	4.7	0,3	-
Маркетплейс низких цен	Жидкое, косметическое мыло (закупают опт)	184 - 409	4.6	0,9	99,4

Данные таблицы демонстрируют доминирующее положение «Фабрика успеха». Чтобы выйти в топ на Wildberries, нужно анализировать рынок сбыта.

Основной потребитель домашнего мыла — женщины, которые ухаживают за собой и заботятся о своей семье. Их доля в 2022 году выросла на 8% и составила 65% [3]. Часто покупателями становятся молодые мамы, которые мыло берут и для себя, и в подарок. В мыле они ценят оригинальный дизайн, его натуральность, косметологические свойства. Покупки онлайн обеспечивают им доставку на дом.

Также обязательно нужно участвовать в городских мероприятиях и ярмарках, а при достижении определённого уровня узнаваемости можно открыть собственную постоянную торговую точку.

Еще мыло ручной работы имеет выраженную сезонность. Активная торговля начинается ближе к декабрю и продолжается до завершения майских праздников.

Рассматривая каналы сбыта, следует учитывать не только продажу на Wildberries в розницу на прямую населению, но и подарочные и хозяйственные магазины, сотрудничество с крупными компаниями, потому что мыло является хорошим, символичным, корпоративным подарком на праздники, как для женщин так и для мужчин.

Для деятельности такого масштаба обычно выбирают ИП. Потребуется согласование СЭС и пожарными службами. Сертификация мыла ручной работы в России проводится в форме обязательного декларирования соответствия по требованиям технического регламента Таможенного Союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». Необходимы два обязательных документа – протокол сертификационных испытаний и декларация Таможенного Союза.

Можно с уверенностью сказать, что мыловарение дарит множество выгод, как тем, кто занимается этим искусством, так и тем, кто выбирает натуральное мыло в повседневной жизни. Во-первых, оно способствует созданию экологически чистых и безопасных продуктов, лишенных вредных химических компонентов, что оказывает положительное воздействие на здоровье и благополучие людей. Кроме того, мыловарение может стать источником дополнительного дохода для предпринимателей, а также способом самовыражения и творчества для любителей ручного труда. Не стоит забывать и о социокультурных аспектах этой деятельности – она способствует сохранению традиций и национального наследия.

Несмотря на то, что этот вид бизнеса может быть прибыльным и творческим, есть определённые риски, с которыми могут столкнуться предприниматели в этой отрасли [4].

– Конкуренция: рынок мыла насыщен различными брендами и продуктами. Столкновение с сильной конкуренцией может затруднить привлечение клиентов.

– Безопасность и качество продукции: изготовление мыла требует строгого соблюдения стандартов безопасности и качества. Некачественные продукты могут привести к негативным отзывам и убыткам.

– Сезонность: потребление мыла может зависеть от времени года и экономической ситуации. Например, в периоды экономического спада потребители могут сокращать свои расходы на товары роскоши, включая ручное мыло.

– Ценовая конкуренция: для привлечения клиентов предприниматели могут быть вынуждены устанавливать низкие цены, что может снизить прибыльность бизнеса.

– Сырьевые затраты: цены на сырьё, необходимое для производства мыла (например, масла, эфирные масла, красители), могут колебаться, что влияет на общие затраты на производство.

Для успешного управления бизнесом по мыловарению важно проводить тщательный анализ рисков и разрабатывать стратегии их минимизации. Это может включать в себя соблюдение законодательства, контроль за качеством продукции, эффективное управление запасами, разнообразие продуктового ассортимента и активное продвижение бренда.

В целом, мыловарение остается весьма выгодным и востребованным занятием, которое сочетает в себе экологическую полезность, творческий потенциал, и экономические преимущества.

Список литературы

1. Статистика, тенденции и анализ индустрии мыла ручной работы [Электронный ресурс]. URL: <https://nextphase.ru/12-статистика-тенденции-и-анализ-индуст/>(дата обращения 07.11.2023 г.).
2. Обзор российского рынка твердого туалетного мыла. Июль 2023. Прогноз развития до 2027 года [Электронный ресурс]. URL: <https://agroan.ru/marketreviews/>(дата обращения 07.11.2023 г.).
3. Рынок мыла в России 2022: итоги 2021, оперативные данные 2012-2022 и прогноз до 2025 [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/33310/>(дата обращения 07.11.2023 г.).
4. Производство ручного мыла: актуальность, проблемы и риски, как открыть бизнес? [Электронный ресурс]. URL: <https://идеи-дела.рф/idei/proizvodstvo-ruchnogo-myla-aktualnost-problemy-i-riski-kak-otkryt-biznes/>(дата обращения 07.11.2023 г.).

СУЛТАНОВ АЗАМАТ ДАНИСОВИЧ ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия
azamsul13@gmail.com

КАПИТАЛ, ЕГО ПРИРОДА И ФУНКЦИИ

Капитал - это одна из ключевых понятий в экономике, и он играет важную роль в организации и развитии общества. В этой статье мы рассмотрим природу капитала, его функции и его влияние на экономику.

Ключевые слова: капитал, финансы, проекты

Капитал можно определить как активы, которые используются для производства товаров и услуг. Он включает в себя физические активы, такие как здания, машины, оборудование, а также финансовые активы, такие как деньги, акции и облигации.

Один из ключевых аспектов природы капитала - это его производительность. Капитал может быть использован для создания новых товаров и услуг, что помогает увеличить производительность труда и общий экономический рост. Качество и количество капитала, доступного обществу, имеют важное значение для его развития.

Капитал выполняет несколько функций в экономике. Рассмотрим некоторые из них:

Капитал играет ключевую роль в производственном процессе. Он позволяет предпринимателям создавать более эффективные методы производства, повышать уровень технологий, улучшать качество товаров и услуг. Благодаря капиталу предприятия могут расширять свою деятельность и расти.

Капитал также выполняет финансовую функцию. Финансовые активы, такие как деньги, акции или облигации, являются формой капитала, которая может быть инвестирована в различные проекты и предприятия. Это позволяет осуществлять инвестиции, создавать рабочие места и стимулировать экономический рост.

Капитал также может быть аккумулирован и накапливаться со временем. Люди и организации могут инвестировать свои доходы и сбережения в капитал, что способствует его росту и повышению общего благосостояния общества.

Капитал имеет значительное влияние на экономику и общество в целом. Наличие капитала позволяет увеличить производительность труда, повысить уровень жизни, создать новые рабочие места и обеспечить экономический рост.

Уровень капитала в экономике может быть решающим фактором в определении уровня занятости и доходов населения. Инвестиции в капитал могут стимулировать рост производства и потребления, а также способствовать инновациям и развитию новых технологий.

Также стоит упомянуть, что капитал может создавать неравенство в обществе. Неравномерное распределение капитала может приводить к увеличению разрыва между богатыми и бедными слоями населения. Поэтому важно стремиться к справедливому распределению капитала и созданию условий для его доступности широким слоям населения.

Таким образом, капитал играет важную роль в экономике, обществе и развитии общества. Его природа заключается в его производительности, а функции включают производственную, финансовую и аккумуляционную. Капитал влияет на экономику, обеспечивая рост и развитие, но также может создавать неравенство. Поэтому стремиться к управлению капиталом справедливым и эффективным способом имеет весомое значение для устойчивого развития общества.

Список литературы

1. Автономов, В.С. История экономических учений / В.С. Автономов, О. Ананьина - М.: ИНФРА-М, 2001. - 784с.
2. Киселева, Е.А. Курс экономической теории: Учеб. пособие / под общей редакцией проф. М. Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой - Киров, «АСА», 2000. - 752 с.
3. Сидоров, В.А. Общая экономическая теория: Учебник для вузов / В.А. Сидоров - 2004 - 792с.

СУХОЕВА АННА АНДРЕЕВНА, студент

Научный руководитель -

ЖУК СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ, к.э.н., доцент

anya-suhoeva@mail.ru

Казанский национальный исследовательский технический университет

им. А. Н. Туполева–КАИ, Набережночелнинский филиал,

г. Набережные Челны, Россия

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современные тенденции, сложившиеся в международном экономическом пространстве, сформировали множество угроз и рисков, влияющих на развитие любой компании, в связи с чем необходима разработка и внедрение новых способов и механизмов повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. В статье рассматриваются методы повышения конкурентоспособности как направления повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, финансово-хозяйственная деятельность, финансовый механизм предприятия, финансовый анализ, финансовая устойчивость, финансовое состояние предприятия.

В условиях стабильной внешней среды, предприятия измеряют свою эффективность с использованием показателей, таких как прибыль, себестоимость продукции, производительность труда и другие.

Финансовое состояние представляет собой важный аспект экономической деятельности предприятия во внешней среде. Оно существенно влияет на конкурентоспособность предприятия, его потенциал в сфере делового сотрудничества и оценивает, насколько хорошо обеспечиваются экономические интересы как самого предприятия, так и его партнеров через финансовые и другие взаимоотношения [6].

Конкурентоспособность и финансовое состояние предприятия тесно взаимосвязаны, и повышение конкурентоспособности является важным фактором обеспечения экономической эффективности предприятия.

Конкурентоспособность представляет собой ключевую экономическую характеристику, которая отражает эффективность деятельности хозяйствующего субъекта. В экономической литературе до сих пор не существует общепринятого определения конкурентоспособности, которое бы полноценно охватывало ее сущность как экономической категории [8].

Например, М. Портер рассматривает конкурентоспособность как свойство товаров, услуг или хозяйствующих субъектов, которые могут успешно существовать на рынке рядом с аналогичными товарами, услугами или конкурентами [4].

С другой стороны, Р. А. Фатхутдинов определяет конкурентоспособность как свойство объектов, которое характеризует их способность удовлетворять кон-

кретные потребности в сравнении с аналогичными объектами, представленными на рынке, а также способность выдерживать конкуренцию среди аналогичных объектов на данном рынке [2].

Конкурентоспособность является универсальным показателем, который может применяться в различных областях деятельности. Однако в ее сущности она остается экономическим понятием, и наиболее корректным является ее использование именно в контексте экономических субъектов.

Существенной характеристикой конкурентоспособности является способность к влиянию и управлению ею как одним из ключевых параметров экономической деятельности.

Конкурентоспособность представляет собой один из важнейших критериев оценки экономической деятельности. Без адекватного понимания этого показателя невозможно предсказать потенциальные проблемы, с которыми столкнется бизнес в будущем, и разработать стратегии их решения [7].

Функционирование любого хозяйствующего субъекта подвержено воздействию как внешних, так и внутренних факторов, которые возникают в результате замкнутого цикла производства продукции и предоставления услуг, а также механизма управления предприятием. Эти факторы взаимодействуют с внешним миром и оказывают влияние на его деятельность.

К внешним факторам, воздействующим на конкурентоспособность, можно отнести: политику страны в отношении импорта и экспорта; уровень развития национальной экономики; научно-технический потенциал; состояние инфраструктуры страны; доступность трудовых ресурсов и их квалификация; функционирование негосударственных и социальных институтов; экономические и административные меры, принимаемые правительством страны; основные характеристики рынка, на котором предприятие действует (включая его тип, размер, наличие конкурентов и их ресурсы); эффективность капиталовложений и качество финансовых услуг на рынках.

Внутренние факторы включают в себя: финансово-экономический потенциал, кадровые ресурсы (с учетом структуры и квалификации персонала), потенциал маркетинговых служб, эффективность рекламной деятельности, развитие сети сбыта (включая дилерскую сеть), использование Интернета для продажи товаров и услуг, материально-техническое обеспечение, условия для хранения, транспортировки и упаковки товаров, качество транспортных услуг по доставке продукции потребителям, процессы производства и выбор технологий, использование современных информационных технологий, эффективность контроля над производством и качеством предоставляемых услуг, информационная безопасность, привлечение инвестиций для улучшения производства, клиентская база, дифференцированная система скидок и бонусов, уровень обслуживания и гарантий обслуживания предоставляемой продукции, репутация предприятия, выбранную конкурентную стратегию и инвестиционную привлекательность (с учетом стоимости бизнеса предприятия), научно-технические и производственно-технологические возможности [1].

Конкурентоспособное предприятие должно обладать следующими внутренними преимуществами:

- Высокая конкурентоспособность своих изделий.
- Устойчивое финансовое состояние предприятия.
- Эффективность маркетинговой деятельности.
- Повышенная рентабельность продаж.
- Позитивный имидж предприятия.
- Эффективное управление [5].

Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия может быть проведена по нескольким параметрам:

- Качественные характеристики продукции или услуг, оценивающие соответствие предлагаемых товаров или услуг потребительским требованиям.
- Ценовые характеристики продукции или услуг, которые определяют их доступность для потребителей.
- Производительность труда, оценивающая эффективность использования трудовых ресурсов.
- Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, определяющий эффективность их использования.
- Фондоотдача, которая определяет эффективность использования основных средств.
- Рентабельность продукции или услуг, показывающая уровень прибыли при производстве и реализации продукции или услуг.
- Рентабельность продаж, которая отражает уровень прибыли предприятия и соотношение ценовых и качественных характеристик продукции.
- Эффективность затрат, выраженная в показателе производственных издержек на товарную единицу.
- Коэффициент загрузки мощностей производства, который показывает деловую активность предприятия и эффективность его деятельности в производстве продукции.
- Коэффициент эффективности рекламной деятельности и средств, стимулирующих сбыт, для определения экономической эффективности указанных действий [3].

Достижение повышения конкурентоспособности предприятия может осуществляться различными методами, включая увеличение объемов продаж, улучшение качества продукции и предоставляемых услуг, снижение издержек, дифференциацию товаров и услуг, ориентацию на определенный рыночный сегмент и повышение эффективности продаж. Для достижения этой цели также необходимо проводить следующие мероприятия:

- Гарантировать конкурентоспособность выпускаемой продукции в ключевых секторах рынка.
- Добиваться высокой производительности компании и её подразделений, что свидетельствует о способности успешно функционировать в будущем.
- Постоянно внедрять новые технологии.

- Производить продукцию, соответствующую высоким стандартам качества, как на внутреннем, так и на мировом рынке.
- Использовать качественные сырье и материалы для производства товаров.
- Обеспечивать непрерывное обучение и повышение квалификации персонала.
- Регулярно проводить экономический анализ, чтобы выявить сильные и слабые стороны по сравнению с конкурентами.

Таким образом, увеличение конкурентоспособности предприятия достигается через ориентацию на потребительский сектор, повышение качества продукции и эффективные методы продаж. Это позволяет предприятию максимально использовать свои финансовые, научные, технические, производственные и трудовые ресурсы. Повышение конкурентоспособности предприятий является одной из важнейших задач национальной экономики, решение которой способствует стабильному росту экономических показателей, технологической и оборонной безопасности государства, а также благополучию нации.

Список литературы

1. Коновалова В.А. Методы и способы повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: теория и практика: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Липецк, 30 марта 2023 года. Липецк: 2023. С. 330-332.
2. Кривенок Д.А., Чернышова Л.И. Конкурентоспособность как фактор повышения эффективности деятельности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления на предприятиях: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Новосибирск, 26–28 мая 2022 года. Новосибирск: 2022. С. 18-28.
3. Наугольнова И.А., Летунов Е.А. Направления повышения конкурентоспособности промышленного предприятия в эпоху цифровой экономики // Информатизация в цифровой экономике. 2023. Т. 4, № 3. С. 295-306.
4. Омелянович Л.А., Беляева Е.В. Финансовый механизм конкурентоспособности предприятия // Первый экономический журнал. 2023. № 6(336). С. 138-147.
5. Пигалкина А.С. Финансовый анализ предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2023. № 1-2. С. 79-83.
6. Прилепская Ю.В., Леонова Е.Д. Обеспечение устойчивого развития предприятия на основе повышения его конкурентоспособности // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2023. № 12. С. 132-137.
7. Форрестер С.В., Устинова Г.Х., Байрикова А.А. Роль конкурентоспособности в повышении эффективности деятельности предприятия // Экономика и предпринимательство. 2023. № 5(154). С. 762-764.
8. Шепелев А.В. Факторы конкурентоспособности промышленного предприятия в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1(150). С. 847-849.

ТАРАСОВА ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА, студент

ГОНТАРЬ АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА, студент

Научный руководитель -

БАЦЫНА ЯНА ВАЛЕРЬЕВНА, к.соц.н., доцент

yanabatsyna@gmail.com

ИПТД – филиал Нижегородский государственный инженерно-экономический университет,
г. Н. Новгород, Россия

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ – ЗНАЧИМАЯ СФЕРА ЭКОНОМИКИ ДЛЯ НИЖЕГОРОДСКОГО РЕГИОНА

Внутренний туризм в Нижегородском регионе является важной составляющей, а его развитие дает положительный вклад в экономический рост и благосостояние. Благодаря своему географическому расположению, конгрессно-выставочной деятельности, туристическому потоку, крупным спортивным событиям и деловой активности, гостиницы в регионе активно развиваются и привлекают внимание как местных, так и международных гостей. Внутренний туризм дает стимул Нижегородской области для роста экономики и его благосостояния, являясь важной составляющей региона

Ключевые слова: внутренний туризм, туристический поток, Нижегородский регион, туризм как стимул.

Город на Волге, богатый историей, культурными достопримечательностями, фестивалями и концертами, потрясающими закатами, ставшие главным природным брендом Нижнего Новгорода, продолжает привлекать туристов со всего мира.

Туристический поток с каждым годом продолжает расти в Нижнем Новгороде. Это связано с развитием инфраструктуры, проведением крупных событий, таких как фестивали, выставки и спортивные мероприятия. Гостиничные предприятия должны быть готовы к увеличению спроса на размещение, предлагая разнообразие услуг и комфортные условия проживания для туристов. Благодаря увеличению туристов, возрастает загрузка отелей в городе (см. рис. 1)

Загрузка отелей в Нижнем Новгороде в 2022 году выросла на 15% по сравнению с 2021 годом [1].

Отличный фундамент для роста туристического потока в Нижегородской области был создан в 2020-2021 году, когда столица Приволжья активно готовилась к торжествам 800-летия. В юбилейный год регион посетили более 3 млн гостей. Все они смогли оценить масштабную работу, проведённую в городе в преддверии праздника. Обновленные локации и бережно отреставрированные объекты культурного наследия, связанные удобными пешеходными маршрутами, не оставили равнодушными и самих горожан. Места для благоустройства выбирались вдумчиво и с учётом мнения экспертов, так, чтобы подчеркнуть уникальную историческую архитектуру Нижнего Новгорода [2].

Загрузка отелей в Нижнем Новгороде за 2020-2022г.

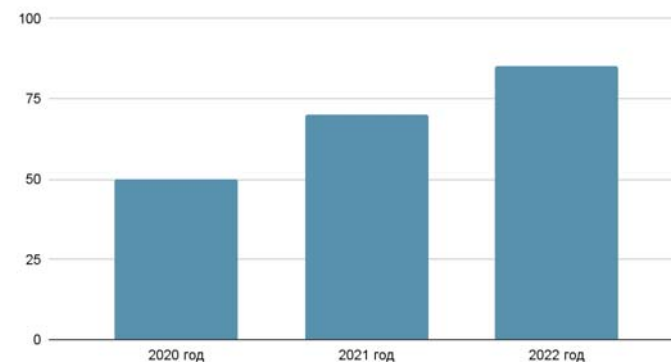


Рисунок 1 - Загрузка отелей в Нижнем Новгороде за 2020-2022г.

По итогам 2022 года туристический поток вырос примерно на 17% в сравнении с 2021 годом: нижегородскую область посетили более 3,9 млн гостей, а уже в 2023 году турпоток увеличился на более чем 14,5% (см. рис.2)

Туристический поток в Нижегородскую область в 2020-2023г.(млн. чел.)

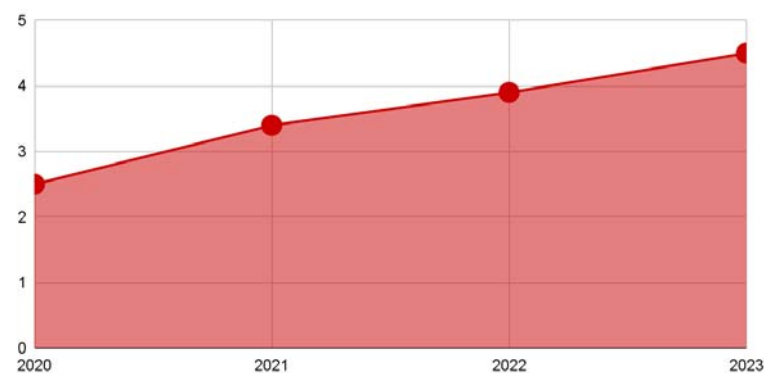


Рисунок 2 - Туристический поток в Нижегородскую область в 2020-2023 г. (млн. человек) [3]

В этом году регион могли посетить около 4,5 млн туристов. Особенно много их приехало летом, когда в Нижнем Новгороде проходили десятки фестивалей и концертов. Среди них - ежегодный фестиваль «Столица закатов», который включает в себя камерные выступления и масштабные концерты известных му-

зыкантиков на открытых площадках города. Этим летом его посетили 400 тысяч человек: это на 50 тысяч больше, чем в прошлом году [2].

Кроме того, более 150 тысяч нижегородцев побывали на Международном фестивале медиаискусства INTERVALS-2023, который состоялся на 14 локациях Нижнего Новгорода с 25 по 27 августа.

Сегодня внутренний туризм становится все более значимой сферой экономики для региона. Нижний Новгород по оценкам рейтинговых агентств, СМИ и блогеров регулярно входит в десятку самых интересных и посещаемых городов России. Так, 2021 году в Нижегородской области, благодаря множеству интересных событий, а также снятию большинства антиковидных ограничений, численность размещенных лиц увеличилась на 91 процент (по сравнению с 2020 годом) и составила 1 442 тыс. чел. Вследствие увеличения туристов растут и численность коллективных средств размещения (см. рис. 3)

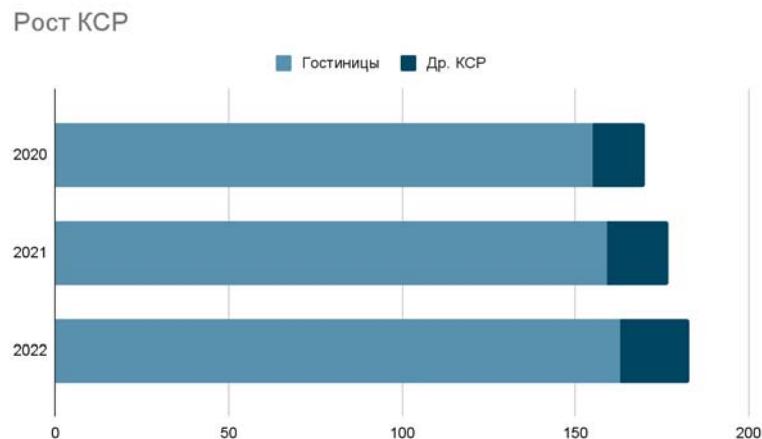


Рисунок 3 - Рост КСР

В Нижнем Новгороде на конец 2020 года действовало 155 коллективных средств размещения (КСР), большая часть - гостиницы (90,3 процента), в 2022 данный показатель увеличился на 5,16%, что составило 163 КСР из них 2,26% - мотели, хостелы, санатории и другие [1].

Внутренний туризм является важной сферой: загрузка отелей, увеличение туристического потока, рост коллективных средств размещения - все эти факторы влияют на развитие экономической составляющей в нижегородском регионе. Гостиничные предприятия должны быть готовы адаптироваться к новым требованиям и предоставлять высококачественные услуги для удовлетворения потребностей туристов и деловых путешественников.

Список литературы

1. <https://rosstat.gov.ru/>
2. <https://pravda-nn.ru/news/na>
3. <https://www.russiaturism.ru/>

ТРОШИНА УЛЬЯНА СЕРГЕЕВНА, студент

Научный руководитель –

ВАЛОВА ЮЛИЯ ИГОРЕВНА, к.э.н., доцент

Государственный университет просвещения, г.Мытищи, Россия
marcelque@mail.ru

СПЕЦИФИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Развитие строительной отрасли оказывает значительное влияние на все отрасли экономики и жизненные процессы населения. Функция государственного управления сферой строительства отведена федеральным органам исполнительной власти, для регионов конкретизированы отраслевые органы управления, на уровне муниципалитетов – назначена система обязанностей административно-территориальных единиц. В статье произведена характеристика системы органов, регулирующих и регламентирующих строительную деятельность в Российской Федерации, определены механизмы и меры, используемые данными органами, а также проведен обзор теоретических аспектов государственного вмешательства в строительство и его специфики.

Ключевые слова: государственное регулирование, строительство, контроль, государственное вмешательство, строительная сфера, государственное воздействие, стандарты.

На современном этапе в строительной отрасли Российской Федерации наблюдается высокая динамика развития и большой потенциал для всех ее участников. Так, за период с 2011 по 2020 годы в Москве развернуто беспрецедентное строительство: возведены объекты общей площадью более 80 млн. кв. м. [7, 18]. Цель государства в регулировании строительной деятельности преследует реализацию задачи по объединению частных и государственных интересов для развития экономического баланса, который составляют потребление и накопление экономических благ и их инвестирование. Средствами решения данной задачи являются процессы планирования, прогнозирования, финансовая деятельность и налогообложение. Для достижения данной цели государство расширяет формы партнерства с отечественным и иностранным бизнесом [6, с. 353], а также реализуют систему управления и контроля за функционированием строительного сектора.

Государственное воздействие на строительную отрасль осуществляется такими органами исполнительной власти, как:

- федеральные министерства;
- федеральные службы;
- федеральные агентства.

На уровне регионов государственное регулирование строительной сферы осуществляют:

- департаменты по строительству;
- департаменты по ЖКХ.

Государственному регулированию подлежат такие направления в строительной сфере, как [1, с. 3] :

- специфика ценообразования;
- формирование системы требований касательно строительного оборудования;
- контроль за исчислением и уплатой налогов и сборов, осуществление деятельности по выдаче разрешений на осуществление строительных работ;
- контроль взаимодействия с экологической средой.

Перечисленные меры направлены на развитие и повышение качества объектов строительства и повышение влияния сферы на экономику государства в целом.

Если рассматривать виды государственного регулирования в данной отрасли, то основными направлениями воздействия являются:

- нормативно-правовое регулирование, которое носит обязательный характер и направлено на обеспечение правовых основ функционирования субъектов строительной отрасли
- контрольная деятельность, которая направлена на обеспечение прозрачности и законности сделок, совершаемых субъектами строительства, а также снижение количества правонарушений в данной сфере.

Источниками государственного регулирования в строительстве являются: Федеральный закон «О техническом регулировании» № 184-ФЗ; Градостроительный кодекс Российской Федерации Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ.

Важным аспектом в рассмотрении государственного вмешательства в строительный сектор являются нижеприведенные методики и формы контроля. [2, с.15]

1. Одним из важнейших пунктов здесь является техническое регулирование, так как в этом сегменте изменения будут отражены на предпринимательстве и бизнесе. Выявленные изменения здесь влияют на себестоимость объекта, систему его сертификации, понесенные предпринимателем затраты. Перед структурами, уполномоченными на выполнение технического регулирования, стоят задачи по созданию комплекса стандартов качества и безопасности, контролю за исполнением технических регламентов и применению мер к нарушителям.

Если говорить о формах осуществления данного вида контроля, среди них можно выделить регистрационные мероприятия, а также мероприятия по вводу в эксплуатацию, государственный надзор, аккредитацию, ведение реестра произведенных объектов и работ[3, с.50]. Поскольку целью данного вида государственного вмешательства является сохранение окружающей среды и защита жизни населения в физическом понимании, то здесь перед государством в правовом аспекте стоит задача стимулирования своего населения на соблюдение техрегламентов и четкое использование их требований для повышения качества строительных объектов и сохранность жизни людей, непосредственно их использующих.

2. Государственный строительный надзор, выполняющий следующие задачи:

- организации строительных работ;
- Контроль нанесения покрытий (защита от коррозии и пр.)
- Осуществление правил реализации совокупности ряда мероприятий (Например, арматурных и монтажных)

Технический регламент устанавливает предмет, основания и сроки проведения контрольных мероприятий, а также критерии включения объекта в реестр. Ряд вопросов здесь носит саморегулируемый характер, но эти аспекты также должны соответствовать нормам.

3.Выдача разрешений на строительство. С правовой точки зрения выдача таких бумаг регулируется земельным кодексом, ГрК РФ и прочими правовыми актами. Полномочия выдачи разрешений принадлежат местным или федеральным органам власти.

Важной ремаркой является то, что некоторые виды строительства не требуют разрешений, например, памятники культурного наследия, линейные объекты или участки общего пользования[4, с.115].

На сегодняшний момент разрешение на ввод и разрешение на строительство оформляется одной и той же структурой. Данный вопрос имеет достаточно жесткие рамки, однако проверяющие органы вправе отказать в разрешении, а застройщик имеет право на обжалование в суде.

4. Формирование цен и сметная документация осуществляются Федеральным центром, подчиненным Минрегионразвития РФ.

Практика сферы строительства допускает погрешности в расчетах материалов и рабочей силы. Задачей правового регулирования является минимизация отклонений от расчетных параметров, ведение реестра нарушений, дифференциация полномочий федеральных и региональных органов, на федеральном уровне - установление нормативов [5]. Для проектной организации данные меры сопутствуют при обозначении финансовых рамок и принятия решений на основании полученной суммы.

Таким образом, специфика государственного регулирования строительной деятельности на современном этапе играет важную роль в обеспечении качественного строительства, безопасности и защите интересов граждан. Современное государственное регулирование в сфере строительства включает в себя ряд мер и механизмов, направленных на обеспечение эффективных процессов строительства, содействие инновациям, соблюдение стандартов качества и безопасности.

Список литературы

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 3 190 – ФЗ [в ред. От 30.12.2020, с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2021] // Российская газета. - № 290. – 30.12.2004.
2. Зелинская М. В., Мортва А.В. Развитие региональных экономических систем под воздействием трансформации отношений корпоративной собственности в регионе. Монография. – Краснодар, 2017.
3. Маркова С.В. Экономические аспекты правоохранительного воздействия на развитие региональных строительных комплексов / Маркова. С.В.// Теория и практика общественного развития. – 2018. №1. 205 с.

4. Каменецкий, М. И. Развитие строительного комплекса [Текст] / М. И. Каменецкий; под. общ. ред. Р. М. Нуреева. - М.: ИНФРА-М, 2016 С. 221-240.

5. Самигулова Р.З., Фомин П.Б. Современное состояние и тенденции развития инновационной и производственной деятельности в строительной отрасли России // Экономика и предпринимательство. – 2017. - № 3.

6. Сильвестров С.Н., Крупнов Ю.А., Золотарев Е.В., Лапенкова Н.В. Государственно-частное партнерство и стратегия экономического роста // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2022. – Т. 18, No 2. – С. 353. <https://doi.org/10.24891/ni.18.2.341>

7. Валова Ю.И. ОПТИМИЗАЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРОЦЕДУР В СТРОИТЕЛЬСТВЕ. Инновационная экономика и современный менеджмент. 2021. № 2 (33). С. 18-21.

УЗУНЯН АНАИТ СЕЙРАНОВНА, аспирант
Государственный университет управления, Москва, Россия
sevikyan.anait@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН С ПОЗИЦИЙ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА

Разработка эффективной системы управленческого процесса является важной частью оргдизайна, которая должна включать в себя определение целей и задач организации, разработку стратегии и планов действий, а также установление системы обратной связи. Цель эффективной системы управления – обеспечить координацию и контроль деятельности, а также обеспечить достижение поставленных целей. Стоит отметить, что развитие культуры, способствующей достижению поставленных целей, охватывает общие ценности, нормы и поведение сотрудников, а также включает в себя создание условий для развития и создания сильного командного духа и лидерства

Ключевые слова: организационный дизайн, комплексный подход, управление, компания, персонал, сотрудники, модель, параметры, производственная среда.

Организационный дизайн помогает достичь поставленных целей, однако, научные представления в области функциональности организационного дизайна – неоднозначны и, работы Генри Минцберга свидетельствуют об успешности данного механизма. Так, Минцберг выделяет основные подходы и принципы, которые способствуют строению продуктивной структуры компании. И, именно организационный дизайн позволяет определить, какие бизнес-процессы необходимы для достижения успеха, и создания оптимальной структуры, чтобы обеспечить успешность деятельности компании.

Организационный дизайн направлен на повышение управляемости или изменения организационной структуры. Организационный дизайн воздействует не только на процесс управления компанией и персонал, но и на способность организации адаптироваться к каким – либо изменениям, совершенствоваться и достигать поставленных целей. Таким образом, организационный дизайн играет ключевую роль в достижении поставленных целей предприятия. Далее рас-

смотрим организационный дизайн, содержание и создание новой модели со стороны управления и организационной структуры.

1. Дизайн бизнес-модели – определение и разработка бизнес-стратегии, модели, организационной культуры, а также подходов к лидерству.

2. Дизайн операционной модели – определение и разработка ролей и методик согласно принципам оперативного управления.

3. Рабочий дизайн – определение и разработка технологии и системы мотивации деятельности предприятия.

4. Дизайн работы – разработка архитектуры работ и применение кадрового планирования.

5. Дизайн оргструктуры.

Стоит отметить, что практически все компании занимаются элементами оргдизайна, который включает в себя как формирование оптимальной структуры организации, так и определение ключевых функций, ролей и ответственностей, а также помогает облегчить коммуникацию, распределить продуктивно ресурсы и способствует привлечению и удержанию талантливых сотрудников. Внедряя оргдизайн в свой бизнес, компании смогут формировать устойчивую организацию, способную добиваться успеха в меняющихся условиях и высокой конкуренции.

Предложенная модель оргдизайна содержит следующие критерии:

- формирование организационных структур компании;
- выявление уровня централизации для подразделений компании;
- расчет необходимой численности персонала и подразделений согласно существующему рынку и бизнес-процессу;
- определение проблемных зон;
- разработку ключевых показателей эффективности KPI.

Далее определим, какие факторы положительно влияют на эффективность предложенной модели организационного дизайна.

Факторы, влияющие на эффективность предложенной модели организационного дизайна представлены в следующем порядке:

- стратегия компании, а также функциональные стратегии (маркетинг, HR, финансы);
- численность персонала, количество подразделений, а также уровень управления, связи;
- гибкость и подвижность компании;
- специфика документооборота;
- линейная структура управления персоналом;
- технологии, которые снижают потребность в кадрах, а также ресурсов (автоматизация и нейросети);
- политика (импортозамещение, законодательные изменения);
- экономические факторы (снижение или повышение цен, демография и платежеспособность населения);
- социальные факторы (демографический кризис, повышение требований к условиям труда).

Стоит отметить, что стратегия представляет собой самую важную функцию для эффективности предложенной модели организационного дизайна, процесс которой содержит в себе все необходимые действия, согласно цели и задачам планирования и носит комплексный подход. И, разные стратегии приводят к разному дизайну. К примеру, компания, которая занимается производством и продажей премиального продукта сфокусирована на специфической целевой аудитории (богатые клиенты, которые пьют или употребляют именно дорогой продукт).

Технологии также оказывают существенное влияние на организационный дизайн. Положительным примером является период COVID, когда компании без усилий перешли на онлайн-работу при помощи цифровых технологий. Информационные технологии помогают компаниям взаимодействовать посредством сети Интернет, что в современном мире является наиболее «приоритетным» продвижения бизнеса.

Результат организационного дизайна зависит от стратегической цели модели с учетом стратегических планов, которая должна включать;

- матрицу ответственности и стратегию развития;
- схемы процессов и оргструктуру с перечнем полномочий и решений;
- набор критериев продуктивности деятельности компаний.

Таким образом, организационный дизайн представляет собой некоего рода проект процессов и систем управления организационным процессом компании, направленный на достижение конкретных целей. Так, в последние два десятилетия, актуальность приобретают динамические и гибкие оргструктуры, которые имеют возможность перестраиваться, успешно адаптируясь к изменениям и внешним условиям. Если ранее организационный процесс основывался на регламентах, то на сегодняшний день главенствует комплексный подход управления, основанный на гибком и виртуальном механизме. Стоит отметить, что оргдизайн, основанный на комплексном подходе, необходим компаниям любых масштабов и на любых этапах развития. Не существует стандартного документа – все зависит от целей: в одном случае – это может быть схема с организационной структурой, в другом – обновленные функциональные практики.

Список литературы

1. Кравченко В.Ф. Организационная структура и планирование: учеб. Пособие / В.Ф. Кравченко. – М., 2016. – 256 с.
2. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: учебник. 3-е изд. / Б.Г. Литвак. – М., 2012. – 392 с.
3. Никифорова Л.Е. Управление инновационным развитием организации на основе принципов стратегического менеджмента / Л.Е. Никифорова // Вестник ТГУ, 2010. № 338. – С. 144.
4. Организационная структура предприятия: проблемы и тенденции // ЗАО «Журнал Эксперт». – М., 2017. – 424 с.
5. 6 элементов организационного дизайна. [Электронный ресурс]. – URL: <https://hr-portal.ru/story/6-elementov-organizacionnogo-dizayna> (Дата обращения 12.09.2023).
6. Организационный дизайн: что это и как он помогает в построении компании. [Электронный ресурс]. – URL: <https://huntflow.ru/blog/orgdesign/> (Дата обращения 12.09.2023).

УЛЬМАСКУЛОВ ИЛЬНАЗ МИДХАТОВИЧ

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия
 lnaz2004.top@gmail.com

ЛОМБАРДНЫЙ КРЕДИТ

Этот вид кредитования является достаточно интересным и широко используется в нашем обществе. Давайте рассмотрим основные аспекты ломбардного кредита.

Ключевые слова: кредит, ломбард, деньги

Ломбардный кредит - это вид заемных средств, взятых под залог драгоценных металлов, ювелирных украшений, антиквариата, техники, автомобилей и других ценностей. Ломбардный кредит дает возможность быстро получить деньги, используя имущество в качестве залога.

Принцип работы ломбарда

Ломбард - это финансовое учреждение, которое предоставляет ломбардные кредиты. Процесс получения ломбардного кредита обычно включает следующие шаги:

1. Выбор предмета залога: Вы выбираете имущество, которое будет предоставляться в качестве залога за кредит.
2. Оценка стоимости: Ломбард проводит оценку предмета залога, чтобы определить его рыночную стоимость и установить максимальную сумму кредита.
3. Заключение договора: После оценки стоимости ломбард заключает с вами договор о предоставлении кредита под залог выбранного имущества.
4. Выплата кредита: Вам выдают деньги наличными или на банковскую карту, и вы получаете возможность использовать эти средства по своему усмотрению.
5. Возврат кредита: Чтобы вернуть кредит, вам следует выплатить сумму кредита плюс проценты за пользование кредитом в установленный срок. После этого вы можете получить обратно заложенное имущество.

Преимущества ломбардного кредита

Ломбардные кредиты имеют ряд преимуществ:

- Быстрое получение денег: Ломбардный кредит позволяет получить деньги практически мгновенно. Это особенно полезно в случаях, когда требуются срочные финансовые ресурсы.
- Отсутствие проверки кредитной истории: Ломбардный кредит не зависит от вашей кредитной истории. Вам нужно только предоставить залог, и вы можете получить кредит даже с плохой кредитной историей.
- Гибкие условия: Сумма кредита и сроки погашения могут быть адаптированы к вашим потребностям и возможностям.
- Конфиденциальность: Ваши личные финансовые данные остаются в тайне, что дает вам дополнительное чувство уверенности и безопасности.

Ограничения ломбардного кредита

Важно понимать, что ломбардный кредит имеет свои ограничения:

- Высокая процентная ставка: Из-за высокого риска для ломбарда (в случае невыполнения плательщиком обязательств), процентные ставки по ломбардным кредитам могут быть достаточно высокими по сравнению с другими видами кредитования.

- Риск потери залога: Если вы не выплачиваете кредит в срок или не производите другие обязательные платежи, ломбард имеет право продать заложенное имущество для погашения задолженности.

Итого: Ломбардный кредит является удобным и быстрым способом получить финансовую помощь, особенно в случаях, когда другие источники кредитования недоступны или требуют много времени на оформление. Однако перед тем, как воспользоваться ломбардным кредитом, обязательно ознакомьтесь со всеми условиями и особенностями предоставления кредита в выбранном ломбарде.

Основные плюсы - Гибкие условия; Отсутствие кредитной истории; Быстрые получения денег.

Веские минусы - Высокая процентная ставка; Продажа имущества в случае неуплаты.

Список литературы

1. Банковское дело. Хамитов Н.Н. Алматы, Экономика, 2005г.
2. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Финансы. Денежное обращение. Кредит.: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
3. Деньги кредит банки: учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. - 2изд., пераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2000 г.

ФАТИХОВА ОЛЕСЯ РАФИСОВНА

Научный руководитель -

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА

fatihovaolesa472@gmail.com

Башкирский государственный аграрный университет, г.Уфа, Россия

КРЕДИТ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Кредит является неотъемлемой частью жизни современного человека, позволяя ему реализовать свои потребности и мечты. В статье рассматривается роль кредита в современном обществе, для чего люди берут кредит и проведен анализ уровня закредитованности населения по субъектам РФ.

Ключевые слова: кредит, закредитованность, потребительский кредит, задолженность.

Кредит – это договор между клиентом и банком, по которому клиент получает деньги и обязуется вернуть их с процентами в оговоренный срок. При этом возвращать нужно не всю сумму разом, а небольшими частями каждый месяц.

Кредит берут, когда нужно купить какую-то вещь, а своих денег не хватает. Иногда без кредита никак не обойтись. Например, если нужна машина – ведь накопить на нее может быть сложно. А купить без кредита квартиру или дом чаще всего вообще невозможно, потому что они стоят очень дорого.

В 2022 году банк ВТБ провел исследование и выяснил, для чего россияне чаще всего берут потребительские кредиты [1].

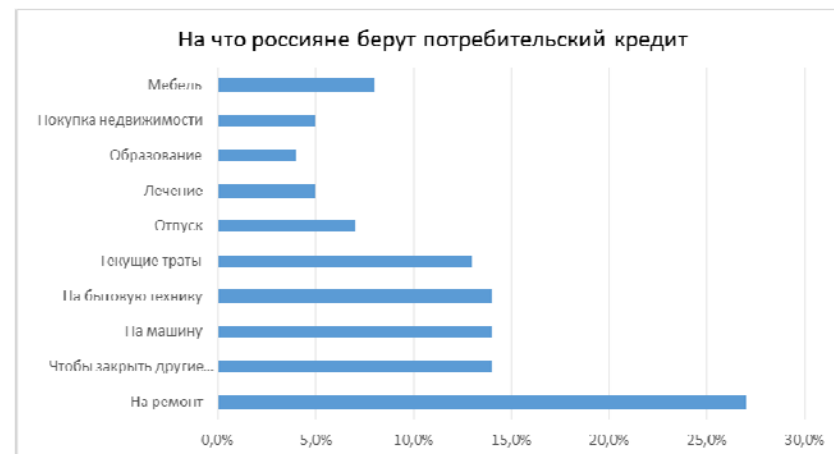


Рисунок 1 Доля кредитов на разные цели

Исходя из рисунка 1, можно сделать вывод, что наиболее распространенной причиной оформления потребительского кредита является ремонт – 27%, из которых 16% потратили его на ремонт квартиры, а 11% – на ремонт или строительство частного дома. 14% заемщиков брали кредиты для рефинансирования уже имеющихся займов, столько же – для покупки автомобиля и для приобретения бытовой техники. Кроме того, 13% получателей кредитов использовали их для покрытия текущих расходов. Некоторые другие распространенные цели включают отпуск (7%), покупку недвижимости (5%), лечение (5%) и образование (4%) [1].

Кредиты предоставляют возможность для многих людей осуществить свои материальные мечты, будь то жилье, техника или путешествия. Однако, как и с любым финансовым инструментом, кредиты требуют ответственного подхода. При потере бдительности можно легко впасть в «кредитное рабство», что может привести к финансовым трудностям и стрессам. Важно брать кредиты осознанно, с учетом своей финансовой способности.

Следовательно, имеет смысл провести анализ уровня задолженности среди населения, поскольку высокий рост долговой нагрузки может потенциально подорвать стабильность банковской системы. Когда банк предоставляет кредит, он неизбежно учитывает риски невозврата со стороны заемщика. Однако, если процент возвратности кредитов резко снижается, банку может оказаться нехватка резервов. В таком случае сам банк уже может стать неплатежеспособным.

Закредитованность – состояние домохозяйства или целого государства, которое отличается от излишнего объема долгов в сравнении с доходами и собственностью, накопленными в процессе.

Стоит провести оценку закрепитованности населения, поскольку её неконтролируемый рост может привести к краху банковской системы. Выдавая кредит, любой банк закладывает в его стоимость риски, что заёмщик деньги не вернет. Но если процент возвратов кредитов резко снижается, то заложенного банком запаса может не хватить. И тогда несостоятельным станет уже сам банк.

Отсюда рассмотрим закрепитованность населения, а именно, проанализируем показатель средней суммы долга одного занятого жителя по субъектам РФ, как в 2023 году, так и 2022 году. Данный показатель составлен сервисом Vrobank.ru, который не только рассчитал задолженность, но и сопоставил данные с показателями 2022 года [2].

В 2023 году по РФ в целом средняя сумма долга на одного занятого составляет 403 тыс. рублей, а в 2022 году – 348 тыс. рублей. То есть за год закрепитованность показала рост на 54 тыс. рублей, или 15,55%.

Из регионов наиболее закрепитованным является Ямало-Немецкий автономный округ. Данный субъект с прошлого года обогнал сразу 5 регионов и в 2023 году размер долга на каждого жителя составил 808 тыс. руб.

Республика Башкортостан не изменила своего места среди регионов, 29 строка из 87. Средняя сумма долга на одного занятого в 2022 году выросла на 16,44% и достигла 439 тыс. руб.

С наиболее низким долгом оказалась Республика Ингушетия, которая с 2022 года оказывалась на последнем 87 месте в рейтинге. Средняя сумма долго в 2023 году составило 63 тыс. руб., что выше прошлого года на 23,83%.

Таким образом, кредит в жизни человека играет значительную роль, так как доходы населения не всегда могут обеспечить его потребности. Так, наиболее распространенной причиной оформления потребительского кредита является ремонт. На основании анализа закрепитованности населения, средняя сумма долга на одного занятого в стране увеличилась на 15,55%.

Список литературы

1. На что россияне берут кредит / [Электронный ресурс] // Банка. ру // URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10974853> (дата обращения 10.10.2023)
2. Рейтинг регионов России по средней сумме долга одного занятого жителя субъекта РФ / [Электронный ресурс] // Бробанк // URL: <https://brobank.ru/wp-content/uploads/2023/08/regiony-rossii-po-zakreditovannosti-naseleniya-po-itogu-pervoj-pолоviny-2023-goda.pdf> (дата обращения 10.10.2023).

ХАБИРОВА КСЕНИЯ РУСЛАНОВНА, студент

Научный руководитель -

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА, к.э.н., доцент

Башкирский государственный аграрный университет, г.Уфа, Россия

ksenia.khabirova@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

В статье исследуются положительные и отрицательные стороны ипотечного кредитования в Российской Федерации. Выделены основные критерии. Дана характеристика ипотеки, динамики объема ипотечно-жилищного кредита. Также рассмотрена динамика ключевой ставки.

Ключевые слова: Российская Федерация, Центральный Банк РФ, ипотека, ключевая ставка, кредит, залог.

Ипотека - это кредит на покупку недвижимости. Ипотека выдается по процентной ставке, определяемой Центральным Банком РФ, политикой коммерческого банка и предлагаемыми им льготными условиями [1]. Процесс ипотечного кредитования: банк дает часть денег, покупатель получает право собственности с обременением. Если покупатель не выплачивает кредит вовремя, то банк может продать залоговую недвижимость и забрать деньги для погашения долга. Проще говоря, заемщик не может продать имущество, купленное в ипотеку до тех пор, пока кредит не будет полностью выплачен.

"Брать или не брать?" - вот основной вопрос потенциального клиента банка, мечтающего о своем жилье. Ипотека, как и многое другое в мире, имеет положительные и отрицательные стороны [2].

Один из плюсов заключается в решении квартирного вопроса. Люди, берущие ипотеку, получают возможность улучшить условия своего места жительства. Зачастую, предпочтение в решении данного вопроса они отдают съемному жилью. Но что из двух вариантов более выгодное для населения? Рассмотрим на конкретном примере.

Представим, что у вас есть ежемесячный лимит на квартиру - 25 тысяч рублей. Их можно потратить на аренду или покупку жилья в ипотеку. Сравним условия двух вариантов при сроке ипотеки в 25 лет.

Первый вариант: снимать жилье. За 25 тысяч рублей можно снять, например, однокомнатную квартиру в Уфе, в Советском районе. За 25 лет придется отдать хозяину 7 млн 500 тысяч рублей. Это все с условием, что плата за аренду квартиры не изменится.

Второй вариант: взять ипотеку. Рассчитав примерные условия на Ипотечном калькуляторе от Сбербанка, можно выбрать наиболее оптимальный вариант: стоимость недвижимости - 3 500 000, ставка - 14,2 %, первоначальный взнос - 1 400 000 (40% от полной стоимости), сумма кредита - 2 100 000 [3]. Ежемесячный платеж будет составлять около 25 тысяч рублей. За 3,5 млн рублей можно приобрести на вторичном рынке однокомнатную квартиру в Советском районе или двухкомнатную квартиру в Калининском районе [4].

Можно сделать вывод, что если жилье нужно на краткосрочный период, то лучше снимать, если на долгосрочный период, то взять ипотеку. Поскольку ипотека будет выплачена и плательщик останется с жильем, а при аренде, платив те же деньги каждый месяц, человек остается ни с чем.

Следующим плюсом ипотеки является инвестирование. Покупая недвижимость в ипотеку, заемщик сохраняет свои средства. Недвижимость не обесценивается, с годами лишь дорожает. Рассмотрим динамику объема ипотечно-жилищного кредита (рис. 1):

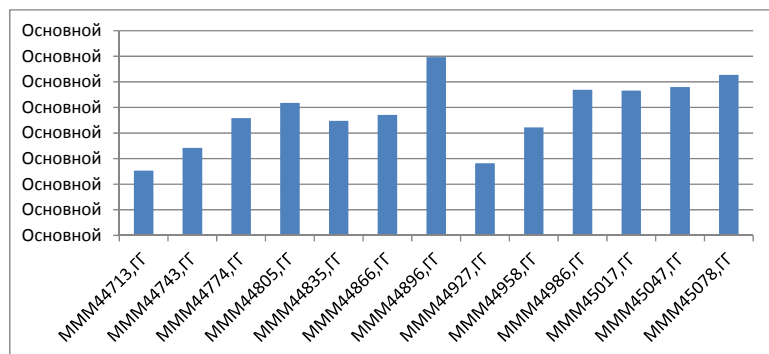


Рисунок 1. Динамика объема ипотечно-жилищного кредита

По данным Банка России, в июне 2023 года активность в ипотечном сегменте розничного кредитования достигла максимума с начала года [5]. Кредитные организации предоставили 167,8 тыс. рублей ипотечно-жилищных кредитов на общую сумму 626, 7 млрд рублей против 157,8 тыс. рублей ипотечно-жилищных кредитов на сумму 580,5 млрд рублей в мае. Одновременно выдачи ипотечно-жилищных кредитов значительно, более чем в два раза, превысили показатели июня прошлого года, когда был зафиксирован спад кредитной активности [6].

Главным минусом ипотеки является большой срок выплаты. Ипотека оформляется на длительный срок, который может достигать даже 50 лет. Суммы выплат довольно большие, поэтому многим приходится экономить деньги для того, чтобы побыстрее закрыть свой долг.

Вторым минусом ипотеки является высокая стоимость займа. Ключевая ставка - это важный экономический и финансовый инструмент государства в области денежно-кредитной политики. За 10 лет наблюдалось изменение ключевой ставки условий ипотеки в РФ, она снижалась с 20% до 4,25%. На данный момент ключевая ставка составляет 13% от 18.09.2023.

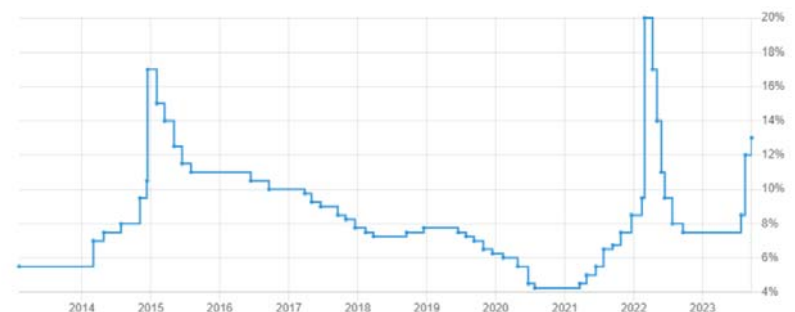


График 1. Изменения ключевой ставки с 2013-2023 год [7]

Руководитель Центрального Банка РФ может менять ключевую ставку восемь раз в год в процессе заседаний. Причинами изменения ключевой ставки являются изменение кредитно-денежных условий, замедление или ускорение темпов роста ВВП и годовой инфляции. Все эти процессы быстро отражаются на стоимости ипотечного кредитования и ее доступности для населения.

Таким образом, каждому придется найти компромисс между выгодами и проблемами ипотеки самостоятельно. Сегодня выбор банков и их ипотечных программ широк, и любой, кто захочет решить вопрос со жильем может выбрать подходящего партнера.

Список литературы

1. МТС Банк : сайт. — URL: <https://www.mtsbank.ru/articles/chto-takoe-ipoteka/> (дата обращения: 03.11.2023)
2. Плюсы и минусы ипотеки / [Электронный ресурс] // Сравни : [сайт]. — URL: <https://www.sravni.ru/ipoteka/info/plyusy-i-minusy-ipoteki/>.
3. Pikabu.ru : сайт. — URL: https://pikabu.ru/story/pokupat_ili_snimat_kvartiru_chto_vyigodnee_10517592 (дата обращения: 03.11.2023).
4. Ипотечные программы кредитования в Уфе / [Электронный ресурс] // Домклик : [сайт]. — URL: https://ufa.domclick.ru/ipoteka?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F.
5. Обзор рынка ипотечного жилищного кредитования / [Электронный ресурс] // Банк России : [сайт]. — URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/Indicator_mortgage/0623/.
6. Обзоры рынка ипотечного кредитования Центрального Банка // РУСИПОТЕКА: кредитование и секьюритизация : сайт. — URL: http://rusipoteka.ru/profi/analytics/ipoteka_obzory_cb/ (дата обращения: 03.11.2023).
7. Банк России : [сайт.] — URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения: 03.11.2023).

ХАМИДУЛЛИНА ЭЛИНА РАИЛЕВНА, студент

Научный руководитель –

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА, к.э.н., доцент

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

hamidullina2003@mail.ru

АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье рассматриваются теоретические и практические вопросы, касающиеся кредитоспособности населения в Российской Федерации. Исследуется, как рассчитывается данный коэффициент и анализируется показатель кредитоспособности по регионам с наиболее высоким и низким процентом.

Ключевые слова: кредитоспособность, кредитные отношения, кредит, коммерческие банки, кредитор, заемщик, платежеспособность.

Показатель кредитоспособности населения представляет значительную роль в кредитных отношениях и считается характерным для рыночной экономики.

Сведения о кредитоспособности населения считается нужной как для кредитора, так и для заемщика. Для кредитора она означает сокращение риска потерь из-за вероятности появления экономических проблем у фирмы, особенно в условиях экономического упадка и его последствий, неустойчивой финансовой ситуации в государстве, для заемщика – понимание собственной платежеспособности и экономической стабильности для принятия управленческих стратегических решений в целях обеспечения последующего развития предприятия.

Под кредитоспособностью заемщика подразумевается его способность к исполнению своевременного и полного расчета по своим обязательствам, определяемым на основании кредитного договора.

Коэффициент кредитоспособности считается одним из важных индикаторов экономического благосостояния населения. Чем выше кредитная нагрузка, тем сложнее населению оплачивать свои ежедневные потребности.

Однако уровень благополучия в отношении кредитоспособности обуславливается не только лишь суммами кредитов на душу экономически активного либо в целом населения. Имеется еще другие факторы: уровень месячных заработных плат, стоимость жизни, суммы просроченных займов, разновидности кредитов.

На основе данных ФоРГО, комплексный индекс кредитоспособности экономически активного населения регионов основывается на следующих показателях:

1. Средние суммы кредитов согласно регионам в расчете на одного трудящегося, направленные на закрытие долговых обязательств по состоянию на 1 мая 2023 года;

2. Объем среднемесячной заработной платы одного работающего по состоянию на апрель 2023 года;

3. Минимальная стоимость жизни в апреле 2023 года;

4. Показатель кредитоспособности – общая совокупность погашения кредитов за месяц согласно региону, деленная на произведение среднемесячной заработной платы и численности экономически активного населения.

Подобные данные непосредственно не включаются в сумму погашения долговых обязательств по регионам за месяц. Данный коэффициент выводится путем вычисления двух соседних отчетов (март-апрель 2023 год) применяя следующие сведения:

- динамика совокупного долга за 2 месяца;
- суммы выданных вновь кредитов за апрель 2023 года;
- динамика сумм просроченных долгов за 2 минувших месяца.

Сопоставление упомянутой официальной информации дает возможность с необходимой степенью достоверности вычислить средства, направленные в регионах за последний, предшествующий анализу, месяц на закрытие долговых обязательств согласно принципу отличия между изменением номинальных суммарных долгов и их фактическим изменением.

По-другому изъясняясь, показатель кредитоспособности демонстрирует, какое количество региональных «минимальных стоимостей жизни», или стоимость фиксированных наборов товаров и услуг, включает в себя свободная от погашения долговых обязательств доля среднемесячной заработной платы.

Приобретение товаров долговременного использования (жилища, автомобилей, бытовой техники, мебели и т.д.) за счет заемных средств, как правило, бывает оправданным. Однако если закрытие кредитов создает опасность нынешнему потреблению, в таком случае подобные займы негативны.

Фонд развития гражданского общества (ФоРГО) подготовил рейтинг кредитоспособности населения по регионам. Всего данные предоставлены по 35 местам, однако мы рассмотрим три первых и три последних, рисунок 1.

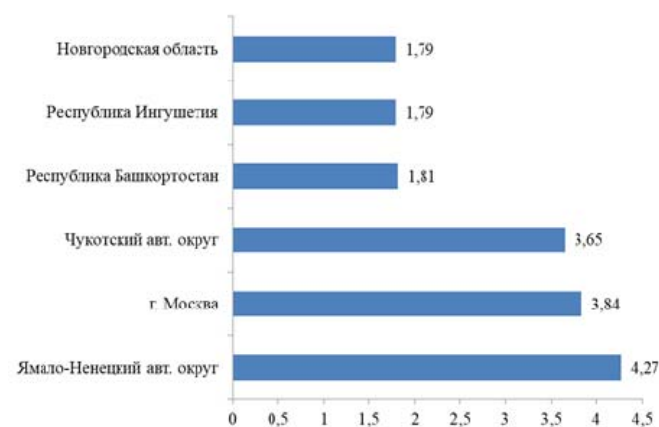


Рисунок 1. Кредитоспособность населения по регионам за 2023 год

Наиболее высокий индекс кредитоспособности у Ямало-Немецкого автономного округа, он составил 4,27%. Последующим регионом считается столица нашей страны – г. Москва, с индексом в 3,84%. Чукотский автономный округ на 0,19% ниже предыдущего.

Республика Башкортостан разместилась на предпоследнем месте, с индексом кредитоспособности в 1,81%. На последнем месте расположились два региона, Республика Ингушетия и Новгородская область, какие в одинаковой мере составили 1,79%.

Таким образом, кредитоспособность населения является важным показателем, как для кредитора, так и для заемщика, так как она означает снижения риска потерь в случае финансовых проблем. Поэтому коэффициент кредитоспособности считается одним из важных индикаторов экономического благосостояния населения.

Список литературы

1. Сведения о размещенных и привлеченных средствах / [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального банка России URL: http://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/ (Дата обращения: 12.10.2023);
2. Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации / [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11109/document/13259> (Дата обращения: 12.10.2023);
3. Индекс кредитоспособности населения регионов РФ / [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики URL: <http://civilfund.ru/mat/149> (Дата обращения: 12.10.2023);
4. Карякин, К. А. Кредитоспособность заемщика как элемент механизма кредитования / К. А. Карякин, Л. Е. Зернова // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2020). – Москва: РГУ имени А.Н. Косыгина, 2020. – С. 23-28.

ХАННАНОВА ЮЛИЯ ДЕНИСОВНА,

Научный руководитель –

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА,

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

julikhannanova@icloud.com

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КРЕДИТ

Рассматриваемая форма кредита достаточно сложна и многогранна. Кредитная сделка может носить как денежный, так и товарный характер, участниками могут быть как государство, так и банки или иные участники хозяйственных отношений.

Ключевые слова: международный кредит, функции, роль, факторы, международные валютные отношения, кредитные сделки

Международный кредит – это движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности, обеспеченности и уплаты процентов.

Международный кредит является сложной и разнообразной формой ссудного капитала, предоставляемой в рамках международных экономических отношений. Он может представлять как денежные, так и товарные сделки, в которых участвуют государства, банки и другие хозяйственные субъекты.

В зависимости от состава и целей кредитных сделок, международный кредит можно разделить на три основные группы. Первая группа – это международные политические или межправительственные кредиты, которые осуществляются между официальными институтами и межправительственными организациями. Вторая группа – это межгосударственные кредиты на коммерческой основе, где одной из сторон выступает правительство, а другой – негосударственная компания или организация. Наконец, третья группа – международные фирменные кредиты, в которые вовлечены банки, компании из различных отраслей экономики и даже государство.

1. Соучастниками общественно-политических либо межправительственных ссуд считаются служебные учреждения, отображающие экономические нюансы работы стран, либо интернациональные межправительственные компании. Заемщиком согласно этому кредиту представляет власть какой-либо государства в облике Министерства капиталов либо, в линии ситуации, Главный центрбанк. К количеству заимодавцев причисляются Департамент капиталов либо Главный центрбанк иной государства, мировой финансово-кредитный учреждение.

Характерной особенностью кредитов, выдаваемых в рамках этой категории, считается тайный вид извлечения доходов заимодавцем. Предоставляя долг, власть страны-кредитора способен поставить какие-либо требование, утверждение каковых страной-заемщиком даст возможность ей приобрести финансы ресурсы либо товарно-материальные значения в дотационных обстоятельствах.

2. Существенная значимость в интернациональном кредитовании предотвращается межгосударственному кредитованию правительств в торговой основе. Сведения действия отображают пластиковые операции, присутствие каковых заемщиком представляет власть какой-либо государства, а заимодавцем – негосударственная фирма либо предприятие с иной государства. Мишенью кредитования считается увеличение реализована своей продукта компаний-кредитором, увеличение местности финансового воздействия либо непосредственное приобретение доходы с помощью выделенных %. К количеству заимодавцев в этом случае возможно причислить банки, большие индустриальные компании, другие производственные а также экономические организации.

3. Более обширное консульство – в команде интернационального фирменного кредита. В данной команде ссудных сделок получают содействие банки, товаропроизводители абсолютно всех сфер экономики, за пределами связи с объема своего денежных средств, организации товаропроизводителей, а кроме того правительство.

Международный кредит играет важную роль в экономических процессах. Он способствует ускорению международных расчетов, концентрации и централизации капитала, а также выравниванию финансовых показателей в разных сферах применения капитала. Однако, он также может замедлить развитие национальной экономики, если правительство принимает на себя излишнюю сумму обязательств.

Значимость системы международного кредитования определяется следующими факторами:

- ускоряются взаимные расчеты на мировых товарных и финансовых рынках
- концентрируется и централизуется капитал – как в территориальном аспекте, так и в отраслевом
- выравниваются финансовые показатели деятельности в разных сферах приложения капитала.

Однако международный кредит может тормозить развитие национальной экономики. Это происходит тогда, когда правительство принимает на себя чрезмерную сумму обязательств.

Международный кредит выполняет несколько функций. Он позволяет перераспределить ссудный капитал между странами и способствует поступлению национальной прибыли. Кроме того, он сокращает издержки в международных расчетах и способствует развитию безналичных платежей. Также благодаря использованию иностранных кредитов он способствует концентрации и централизации капитала. Наконец, международный кредит играет регулируемую роль в экономике.

Международный кредит выполняет важные функции в развитии производства. С одной стороны, он обеспечивает непрерывность воспроизводства и его расширение, а также способствует интернационализации производства и обмена и углублению международного разделения труда. Однако, международный кредит также может вызывать диспропорции в общественном воспроизводстве, поскольку он стимулирует скачкообразное расширение прибыльных отраслей и сдерживает развитие отраслей, которые не привлекают иностранные заемные средства. Кроме того, международный кредит используется для укрепления позиций иностранных кредиторов в конкурентной борьбе.

Классификация форм кредита может осуществляться по назначению, видам, технике предоставления, валюте займа, срокам, обеспечению.

В заключение, международный кредит выполняет важные функции в сфере международных финансов и экономики. Он способствует экономии издержек обращения, ускоряет концентрацию и централизацию капитала, регулирует экономику и обеспечивает непрерывность воспроизводства и его расширение. Классификация форм кредита может осуществляться по различным критериям, включая назначение, виды, технику предоставления, валюту займа, сроки и обеспечение.

Список литературы

1. Деньги, кредит, банки [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Мартыненко и другие; под редакцией Н. Н. Мартыненко, Ю. А. Соколова. – 2019.-130 с.

2. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения :/ А. П. Бреславец. — Белгород : БелГАУ им.В.Я.Горина, –2014.-82-84 с.

3. Финансы, денежное обращение и кредит : учебное пособие / под редакцией М.Х-К Батчаева. — Карачаевск : КЧГУ, 2015. -102 с.

ХАСАНОВА ЛИЛИЯ ШАМИЛЕВНА, студент

(e-mail: liya.khasanova.2019@mail.ru)

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н.Туполева – КНИТУ-КАИ, Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Россия

ХАННАНОВА РУМИЯ ТАГИРОВНА, студент

(e-mail: rumiyaxan@mail.ru)

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
г. Казань, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье мы рассмотрим основные аспекты управления оборотными активами в организации, а также предложим новую информацию, которая поможет расширить наши знания на эту тему. Одним из ключевых аспектов управления оборотными активами является методика оценки эффективности этого процесса. Важно иметь инструменты, которые позволят нам измерить результаты и определить, насколько успешно мы управляем оборотными активами.

Ключевые слова: оборотные средства, оборотные активы, оборотный капитал, оборотные фонды, производственные запасы.

Оборотные средства – это деньги, которые выделяются в виде аванса и используются в процессе непрерывного оборота средств. Они принимают форму оборотных фондов и фондов обращения, и их целью является поддержание непрерывности этого оборота. После завершения кругооборота, эти средства возвращаются в исходную форму [1].

Оборотные фонды играют важную роль в процессе производства и составляют основную часть себестоимости продукции. Если расходы на сырье, материалы, топливо и энергию на единицу продукции минимальны, то затраты труда, необходимого для их добычи и производства, также снижаются. Это позволяет более экономично использовать ресурсы и производить товары по более низкой стоимости. Кроме того, оборотные средства играют важную роль в поддержании финансовой устойчивости предприятия. Они помогают покрывать текущие расходы, такие как оплата заработной платы, аренда помещений, закупка материалов и т.д. Без достаточного количества оборотных средств, предприятие может столкнуться с проблемами в своей деятельности и даже оказаться в затруднительном положении [2]. Кроме того, эффективное управление

оборотными средствами может способствовать повышению прибыльности предприятия.

Состав оборотных активов представим на рисунке 1.

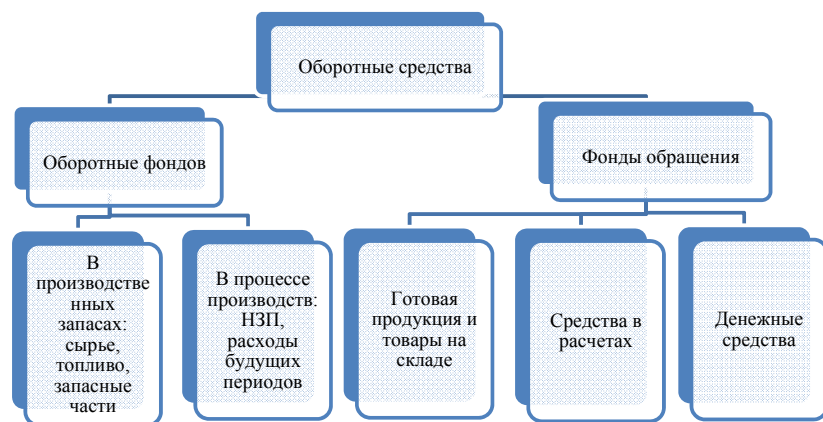


Рисунок 1 – Состав оборотных активов

Оптимизация уровня запасов, сокращение сроков дебиторской задолженности и увеличение сроков кредиторской задолженности позволяют снизить затраты на оборотные средства и увеличить прибыльность. Важно также отметить, что оборотные средства могут быть различного типа в зависимости от отрасли и специфики предприятия [3].

Например, для производственных компаний оборотные средства включают запасы сырья и материалов, а для торговых компаний – товары на складе. Каждая отрасль имеет свои особенности, которые следует учитывать при управлении оборотными средствами.

В итоге, оборотные средства являются неотъемлемой частью экономической деятельности предприятий. Они обеспечивают непрерывность кругооборота средств, поддерживают процесс производства и способствуют финансовой устойчивости. Эффективное управление оборотными средствами позволяет снизить затраты и повысить прибыльность предприятия. Система управления оборотными средствами включает следующие обязательные элементы.

1. Определение оптимального уровня запасов. Одной из ключевых задач управления оборотными активами является определение оптимального уровня запасов. С одной стороны, необходимо избегать излишней запасности, чтобы не блокировать средства компании. С другой стороны, недостаточное количество запасов может привести к проблемам с выполнением заказов и потере клиентов.

2. Управление сроками кредитования покупателей. Кредитование покупателей – это распространенная практика, особенно в B2B-секторе. Оптимальное

управление сроками кредитования позволяет компании сохранять стабильные денежные потоки и минимизировать риски неоплаты.

3. Эффективное использование собственных средств. Для эффективного управления оборотными активами необходимо максимально использовать собственные средства компании. При этом важно учитывать финансовые риски и возможности получения внешних источников финансирования при необходимости.

4. Снижение сроков оборачиваемости активов. Компания должна стремиться к снижению сроков оборачиваемости своих активов. Это достигается за счет ускорения производственных и торговых процессов, а также оптимизации логистики.

5. Анализ и контроль условий поставки. Управление оборотными активами включает в себя анализ и контроль условий поставки товаров и услуг. Необходимо постоянно стремиться к улучшению условий поставки, укреплению партнерских отношений с поставщиками и сокращению сроков поставки [4].

Таким образом, эффективное управление оборотными активами является важной задачей для любой компании. Оптимизация уровня запасов, управление сроками кредитования покупателей, эффективное использование собственных средств, снижение сроков оборачиваемости активов и анализ условий поставки – все эти принципы помогут компании максимизировать финансовые результаты и стать более конкурентоспособной на рынке [5].

Подводя итоги, следует отметить, что в настоящее время существует достаточно большое количество методик и подходов, направленных на повышение эффективности управления оборотными активами предприятий.

Список литературы

1. Поветкин И. С. Управление оборотным капиталом на предприятиях // Научные исследования и разработки молодых ученых. 2020. №4. С. 45-52.
2. Клычова Г.С., Багаев И.В., Поплаухина Т.Д. Построение системного контроля показателей управленческой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2023. Т. 26. № 5 (503). С. 478-499.
3. Гафиятов И.З., Габдуллина Г.К. Метод экономического анализа как инструмент оценки хозяйственной деятельности субъекта // Финансовая экономика. 2019. №3. С.585-592.
4. Веретенникова О.Б., Лаенко О.А. Сущность оборотного капитала предприятия и его классификация // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. - 2020. - № 2. - С.178 - 183.
5. Кулькова Е. Ю. Управление оборотными активами предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/84934907.pdf> (дата обращения: 28.10.2023).

ХЛЕБНИКОВА АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА, студент

ahlebnickowa@mail.ru

Белгородский государственный технологический университет, г. Белгород, Россия

ОСОБЕННОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Каждый производитель хочет контролировать затраты и отходы, максимизируя при этом свою производительность и прибыль. Тем не менее, многие предприятия готовы принять разумный уровень эффективности, поскольку считают, что время, усилия и затраты, необходимые для внесения сравнительно небольших улучшений, перевесят выгоды. Таким образом, данная статья раскрывает особенности и современные методы внедрения цифровых технологий для повышения эффективности производства.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровые технологии в производстве, эффективность производства, цифровизация.

Каждая производственная компания ставит своей основной целью оптимизацию эффективности производства. Это один из старейших и наиболее распространенных терминов. Но что означает эффективность производства в эпоху Индустрии 4.0 и Интернета вещей (IoT)? Ответ кроется в различных вариантах промышленных революций прошлого, и все они имеют одну общую черту. От внедрения паровой энергии до появления массового производства и сборочной линии и до зарождения компьютерной эпохи в 70-х годах, все они были направлены на прямое воздействие на механические процессы производства и возможности рабочего таким образом, чтобы повысить его производительность [7].

Индустрия 4.0 и Интернет вещей — это отход от этих революций, основанный на двух важных различиях. Во-первых, поскольку процессы совершенствуются с помощью таких методологий, как бережливое производство и шесть сигм, остается все меньше и меньше возможностей для достижения значительных улучшений и значительной экономии средств благодаря этим методологиям. А во-вторых, поскольку автоматизация в разной степени возросла за счет развития робототехники, роботов и машин, генерируемые данные, которые могли бы принести большую ценность и улучшить процессы, находятся вне досягаемости человеческого понимания для анализа и организации в действенные стратегии [2].

Наряду с возможностью внедрения цифровых технологий на уровне производства появились технологии и программное обеспечение Интернета вещей, которые позволяют управлять данными, генерируемыми в результате этой автоматизации, и превращать их в действенные стратегии, которые могут снова вызвать новый скачок в эффективности производства. Технология продвинулась до такой степени, что она может использовать преимущества нового капитального оборудования со встроенными возможностями подключения к Интер-

нету вещей, а также использовать данные с устаревшего оборудования с модернизированными устройствами Интернета вещей. Результатом является увеличение срока службы старого оборудования и полная картина производственного цеха [4].

Рассмотрим некоторые способы, которыми автоматизация и внедрение технологий Интернета вещей могут повысить эффективность производства:

- **Обзорность.** Производственное оборудование со встроенными или модернизированными устройствами дает операторам и менеджерам полную видимость производственного цеха. Такая прозрачность позволяет управлять распределением ресурсов и укомплектованием персоналом на более точном уровне, чем раньше [4].

- **Труд.** Автоматизированное оборудование быстро выполняет множество задач. Это сокращает трудозатраты и повышает качество продукта. Это также означает, что меньше операторов и технических специалистов смогут выполнять более крупные рабочие задания.

- **Точность лотов.** Благодаря автоматизации, связанной с технологией Интернета вещей, точность лотов повышается. Это может быть основано на более точном подсчете единиц, более узких допустимых отклонениях, более точных измерениях товаров, произведенных в погонных футах или фунтах, или на любом количестве других показателей [6].

- **Автоматизированное принятие решений.** Благодаря глубоким аналитическим возможностям программного обеспечения Интернета вещей принятие решений по многим функциям, ранее оставленным операторам, техническим специалистам или менеджерам, может выполняться автоматически самой системой.

Далее необходимо рассмотреть некоторые из способов, которыми функции поддержки могут способствовать повышению эффективности производства:

- **Техническое обслуживание.** Благодаря автоматизации и аналитике Интернета вещей многие режимы обслуживания переходят от профилактического к прогнозному. Исследования показывают, что компании, внедряющие профилактическое обслуживание, могут сократить расходы на техническое обслуживание до 25%.

Однако влияние на эффективность производства столь же радикальное, и компании, использующие профилактическое обслуживание, могут повысить производительность на целых 25%.

- **Качество.** Еще одна область, которая может изменить свои протоколы и операционную стратегию с помощью аналитики и данных Интернета вещей, — это контроль качества. Вместо подсчета сбоев на основе прошлой производительности и рекомендаций по улучшению или ручного мониторинга функции качества также могут быть встроены в структуру Интернета вещей, чтобы использовать данные в реальном времени для уменьшения потерь качества.

Конечным результатом является повышение эффективности производства на уровне цехов.

• Цепочка поставок. Интернет вещей также способствует радикальным изменениям в управлении цепочками поставок, которые повышают эффективность производства.

Таким образом, внедрение цифровых технологий в производство становится все более актуальным вопросом в современном мире. Однако, для того чтобы эта процедура прошла максимально эффективно и без потерь, нужна оценка методов внедрения цифровых технологий для повышения эффективности производства.

Первый шаг - это оценка текущей ситуации в производстве и выявление основных проблем. Для этого можно использовать различные методы, такие как анализ данных, опрос сотрудников, аудит производственных процессов и т.д.

Затем необходимо определить подходящие технологии для решения выявленных проблем и определить приоритеты. В этом могут помочь консультанты, специализирующиеся на внедрении цифровых технологий для производства.

После этого необходимо разработать план внедрения, определить команду, принимающую участие в процессе и подготовить сотрудников к использованию новых технологий.

Далее нужно провести тестирование новых технологий, чтобы убедиться, что они работают эффективно и соответствуют заданным требованиям. Если есть какие-то проблемы, их нужно исправить, чтобы процесс внедрения можно было продолжить.

В итоге, оценка методов внедрения цифровых технологий является важным шагом для повышения эффективности производственных процессов. Это позволяет определить наиболее подходящие технологии, разработать план внедрения и подготовить персонал к использованию новых инструментов. Конечный результат – повышение производительности, снижение издержек и улучшение качества продукции [3].

Итак, существует много методов внедрения цифровых технологий для повышения эффективности производства. Ниже перечислены некоторые из них:

Промышленный интернет вещей — это сеть взаимосвязанных устройств (датчиков, машин и т. д.), которые обмениваются данными и позволяют организациям лучше контролировать и оптимизировать свои производственные процессы.

Аналитика данных. Аналитика данных используется для анализа больших объемов данных, которые генерируются при производстве. Аналитика данных позволяет выявлять тенденции, прогнозировать будущие события и принимать правильные решения для улучшения производительности.

Искусственный интеллект (AI). Использование AI в производственных процессах может помочь улучшить точность, продуктивность и безопасность. Это может быть встроено в системы контроля качества, мониторинга производственного оборудования, анализа затрат и др.

Облачные вычисления. Облачные вычисления позволяют предприятиям использовать удаленные серверы для хранения и обработки данных. Это может

помочь снизить затраты на оборудование и снизить нагрузку на локальные компьютеры.

Это только некоторые из методов, которые могут быть использованы для внедрения цифровых технологий в производственных процессах. Организациям следует выбрать наиболее подходящие методы для их собственных потребностей и принять меры для их успешной реализации.

Таким образом, влияние цифровых технологий, предлагающего расширенный анализ данных, огромно. Предполагается даже, что, приняв эту технологию, компании смогут не только улучшить свое производство, но и получить конкурентное преимущество над теми, кто этого не делает.

Список литературы

1. Галимова М.П. Готовность российских предприятий к цифровой трансформации: организационные драйверы и барьеры // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2019. № 1. С. 27-37.
2. Дударева О.В., Аракчеев Д.В., Дударев Д.Н. Концептуальные аспекты перехода к умному производству в условиях цифровизации // Организатор производства. 2020. №4. С. 7-15.
3. Кокуйцева Т.В., Овчинникова О.П. Методические подходы к оценке эффективности цифровой трансформации предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 6. – С. 2413-2430.
4. Красюк И.А., Пашоликов М.А. Влияние маркетинговой стратегии на деятельность промышленного предприятия в условиях цифровизации // Практический маркетинг. 2021. №4. С. 10-16.
5. Курилова А.А., Савенков Д.Л. Менеджмент цифровизации промышленных компаний // АНИ: экономика и управление. 2019. №4 (29). С. 235-237.
6. Лютягин Д.В., Зюков В.А. Цифровизация производственных процессов в рамках концепции «Индустрия 4.0» // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 9А. С. 235-247
7. Тешев В.А., Нагоев А.В., Хасинова Т.Г. Цифровизация экономики в России: "за" и "против" // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2019. №1 (235). С. 114-118.

ХОМУТИНИН АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ, студент
Уральский федеральный университет

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКЕ

Являясь наиболее традиционным источником финансирования инвестиционных программ в теплоэнергетике, банковское кредитование отличается такими характерными чертами, как возможность его рефинансирования в будущем, быстрые сроки выдачи кредитов при значительных объемах и их относительно невысокая стоимость.

Ключевые слова: Кредитование, экономика, строительство, энергетика.

Для оценки эффективности государственной политики и выявления роли частных инвестиций в финансировании теплоснабжения в России был построен график, отражающий долю частных инвестиций в общем объеме инвестиций в

теплоснабжение на основе концессионных соглашений. Также проанализирована динамика количества заключенных концессионных договоров. Таким образом, можно сказать, что основные проблемы реализации инфраструктурных проектов в области тепловой энергетики с использованием внебюджетных средств решаются с помощью реализации концессионных договоров, снижающих политико-правовые риски неисполнения государством обязательств по договору с частным партнером; анализируя динамику количества заключенных концессионных договоров в сфере теплоснабжения, можно говорить о постоянном увеличении объема таких договоров. Тем не менее прирост концессий с 2018 года снизился с 60% в год до 10%. Учитывая, что объем инвестиций в сферу теплоснабжения растет опережающими темпами, чем количество концессий, можно сделать вывод о росте числа крупных инвесторов, что положительно сказывается на развитии отрасли.

Основными предпосылками для привлечения частных инвестиций в сферу теплоснабжения являются: ограниченность государственных доходов для масштабной модернизации; появление частных собственников в этом секторе экономики, связанное с процессом либерализации энергетики; отсутствие эффективного управления и стратегического планирования в регионах страны.

Решение вопросов привлечения доступных источников финансирования инвестиционной деятельности теплоснабжающих организаций играет значительную роль в обеспечении необходимых темпов модернизации отрасли.

Обсуждение

В настоящее время на российском рынке инфраструктурных услуг происходят масштабные процессы. Все неэффективные муниципальные унитарные предприятия жилищно-коммунального хозяйства передаются в частный бизнес по договорам концессии [1]. Актуальной тенденцией является появление режимов активного диалога между бизнесом и властью, международными организациями и национальными бизнес-структурами. С 2016 года введены долгосрочные тарифы на тепло, горячую и холодную воду, водоотведение на срок не менее 3 лет при первом использовании и не менее 5 лет после. В 2014–2015 годах регионы могли добровольно применять долгосрочное тарифное регулирование, с 2016 года долгосрочные тарифы стали обязательными для всех субъектов Российской Федерации [2].

31 июля 2017 г. опубликованы Федеральный закон «О теплоснабжении» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по совершенствованию системы отношений в сфере теплоснабжения № 279-ФЗ. Документ был подписан 29 июля 2017 года Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным. Закон устанавливает новые правила регулирования тарифообразования, с переходом от государственного регулирования тарифов к установлению максимального уровня цены тепловой энергии для потребителя – уровня «альтернативной котельной». Ожидается, что такие изменения будут способствовать дальнейшему эффективному реформированию отрасли и созданию лучших условий для привлечения инвестиций в модернизацию теплоснабжения.

Ярким примером концессии на теплоснабжение является город Иркутск. Системы теплоснабжения были переданы в концессию ОАО «Байкалэнерго» (дочернее предприятие ОАО «Иркутскэнерго») в соответствии с договором концессии от 26.02.2007 № 010-64-83/7 в 2007 году еще до утверждения типового договора концессии Правительством Российской Федерации. При сравнительном анализе деятельности МТП «Иркутсктеплоэнерго» до 2007 г. и АО «Байкалэнерго» (ПАО «Иркутскэнерго») в период 2007–2015 гг. можно наблюдать существенное улучшение показателей управления муниципальной собственностью, приведенных в таблице. С 2007 по 2018 год 15 малоэффективных коммунальных котельных (11 угольных, 2 мазутных, 1 электрокотел, 1 дизельный котел) были закрыты (переведены в резерв), что привело к значительному снижению объемов выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, снижение топливной составляющей тарифов. Суммарный экономический эффект для потребителей от реализации мероприятий, направленных на ресурсосбережение, повышение энергоэффективности и снижение операционных расходов АО «Байкалэнерго», составил 116 млн. рублей [2].

На период 2018–2022 годы в г. Иркутске по договору концессии действует инвестиционная программа с объемом инвестиций 854 млн рублей, финансируемых за счет прибыли и амортизации. На основе данной инвестиционной программы предлагается построить модель оптимизации имеющихся источников финансирования инвестиций.

Результаты

За последние 5 лет объем инвестиций по договорам концессии в сфере теплоснабжения увеличился в 5,5 раза и составил в 2020 году 193 млрд рублей или 92% от общего объема инвестиций. В основном этот рост достигается за счет увеличения частных инвестиций в отрасль. За период с 2016 по 2020 годы доля государственных инвестиций снизилась с 16% до 8%. Объем государственных инвестиций в 2020 г. составил 15 млрд руб. 2. установление долгосрочных и понятных частному партнеру правил тарифного регулирования и тарифообразования в сфере теплоснабжения. Процесс реформирования и формирования новой модели рынка тепловой энергии в России связан с возрастающей ролью взаимодействия частного бизнеса и государства в развитии российской энергетики и достижении энергетической безопасности. В связи с давно назревшей необходимостью привлечения в отрасль частных инвестиций вопросы финансирования инвестиционной деятельности теплоснабжающих организаций являются актуальными и представляют большой исследовательский интерес. [1].

В этой сфере модернизация инфраструктуры осуществляется за счет реализации инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства. Увеличение общего количества проектов государственно-частного партнерства в первую очередь связано с развитием законодательства о государственно-частном партнерстве и заинтересованностью государственных партнеров в применении этого механизма для развития и модернизации инфраструктуры [2]. Следует отметить, что до недавнего времени в законодательстве наблюдались серьезные недостатки в части стимулирования привлечения частных инве-

стиций в модернизацию коммунальной инфраструктуры, в том числе в сфере теплоснабжения [2].

Прибыль и амортизация являются традиционными источниками финансирования инвестиционных программ, направленных на увеличение собственного капитала. Учитывая возрастающую роль частных инвестиций в сфере теплоснабжения, помимо собственных средств, в составе внебюджетных источников можно выделить следующие источники: кредиты, облигационные займы, кредиты организаций, средства внешних инвесторов, использование лизинг, от которого на практике широко используются инвестиционные кредиты и займы. [4].

Для построения модели оптимизации структуры источников финансирования инвестиций в отрасли теплоснабжения необходимо решить задачу поиска наилучшего соотношения собственных и заемных средств для финансирования инвестиций.

Требуемой для поиска переменной является доля заемных средств для финансирования инвестиций x в поле определения от 0 до 1.

Учитывая специфику отрасли теплоснабжения, для которой характерна непрерывная работа, теплоснабжающие организации стараются минимизировать сроки привлечения финансирования в инвестиции. При оптимизированном значении и минимизации аддитивной функции средневзвешенная стоимость капитала и отношение заемного капитала к EBITDA увеличились незначительно при существенном сокращении срока привлечения финансирования. Полученная величина заемного капитала для финансирования инвестиций позволяет значительно увеличить рентабельность собственного капитала.

Анализ эффективности государственной политики по привлечению частных инвестиций в сферу теплоснабжения показал, что использование практики концессионных соглашений для модернизации инфраструктуры систем теплоснабжения является полностью оправданным. Реализация концессионных соглашений позволяет снизить политико-правовые риски неисполнения государством обязательств по договору с частным партнером. Кроме того, рост частных инвестиций обусловлен установлением долгосрочных правил тарифного регулирования и тарифообразования в сфере теплоснабжения, понятных частному партнеру.

Заключение. Для наиболее эффективной реализации инвестиционных программ частным инвесторам в сфере теплоснабжения предлагается использовать в качестве источников финансирования инвестиций разумный объем заемных источников финансирования, рассчитанный на основе представленной модели.

Расчеты, представленные в данной статье на примере Иркутской городской теплоснабжающей организации, свидетельствуют о том, что предложенная модель может быть использована теплоснабжающими организациями для принятия решения о выборе оптимальной структуры источников финансирования инвестиционной деятельности.

Список литературы

1. Босовец Ю.Е. Концессионное соглашение: современный российский опыт // Политика, государство и право. 2014. № 4. URL: <http://politika.snauka.ru/2014/04/1577> (дата обращения: 01.10.2022).
2. Евстафьев Э.Н. Распределение рисков между бизнесом и государством в концессионных соглашениях // Российское предпринимательство. 2008. № 8. С. 94-97.

ХОМУТИНИН АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ, студент
Уральский федеральный университет

САМЫЕ ВЫСОКИЕ ОБЪЕМЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА СРЕДИ РЕГИОНОВ РФ

За промежуток с 2005 по 2014 год ситуация в жилищном секторе практически не подверглась изменениям, несмотря на подъём средней обеспеченности жилым фондом по стране с 20 до 24 м² /чел. Тем не менее обеспеченность жильём в менее развитых регионах определённо ниже -19,2 м²/чел., то есть 80% от среднероссийской

Ключевые слова: Жилой сектор, строительство, экспертиза, технология, качество жилья.

Самые высокие объёмы жилищного строительства среди регионов РФ производились в Московской области, где было введено 10,5% от сданной в эксплуатацию общей площади жилья в целом по России. В прочих регионах: Краснодарский край – 7,3%, Санкт-Петербург – 5,8%, Ленинградская область – 5,2%, Республика Татарстан – 3,9%, Ростовская область – 3,8%, Республика Башкортостан – 3,6%, Москва – 3,0%, Свердловская область – 2,5%, Новосибирская область – 2,2%, Нижегородская область – 2,0%, Челябинская область – 1,9%, Самарская область – по 1,9%. В приведённых регионах РФ отстроено немногим более 50% площади жилья, которая была введена в целом по России.

При том, что в первой половине 2018 года при существенных объёмах жилищного строительства отмечался спад ввода жилья относительно аналогичного периода предыдущего года, составивший по регионам: в Москве – 39,2%, Свердловской области – 22,3%, Новосибирской области – 21,4%, Республике Башкортостан – 11,9%, Краснодарском крае – 3,8%, Московской области – 0,7%.

В статье изучается вопрос доступности жилья в регионах. В России отмечается превышение числа жилых объектов над количеством семей, нуждающихся в них. Тем не менее доступность квартир остается на довольно низком уровне. По обеспеченности жильем Россия занимает 32 позицию в международном рейтинге. Определённая доля семей имеет во владении несколько жилых объектов, в то время как доминирующая часть граждан не имеет собственного жилья. Жилищный фонд - совокупность всех жилых помещений, находящихся на территории Российской Федерации [1]. Средняя обеспеченность жильём на жителя страны – частное от деления жилой площади наличного жилого фонда на

среднегодовую численность населения, постоянно проживающего на территории РФ. Относительный показатель обеспеченности жилой площадью на одного жителя включается в минимальный набор социальных индикаторов для определения уровня жизни населения страны. Обеспеченность жилищным фондом по группам субъектов РФ (по уровню их развития) не столь дифференцирована относительно средней обеспеченности жильём по стране (табл. 1). Следующей отличительной особенностью данной группы субъектов отмечается более низкая обеспеченность жилищным фондом сельского населения, по сравнению с городским. В 2014 году в прочих группах субъектов на жителей сельской местности приходилось на 2-5 м²/чел. больше, чем на жителей городов. Однако с 2005 года в среднем по России (исключая высокоразвитую группу субъектов), данная разница имеет тенденцию к увеличению, что говорит о субурбанизации.

Средний размер жилплощади в РФ на человека за десять лет (2005– 2014 годы) имел не столь существенный рост: с 21 до 24 м². Уровень обеспеченности россиян жильем пока остается недостаточным по сравнению с развитыми странами. Он лишь в полтора раза выше позднесоветского и вдвое ниже уровня жилищной обеспеченности граждан США (в США — 70 кв. м на человека, в Германии и Франции — 39, в Польше — 25).[1-2]. С целью повышения доступности жилья во второй половине 2001 года правительство утвердило целевую программу «Жилье», которая, исходя из статистических данных, наиболее активное развитие получила в 2009 году [3].

В 2016 году объём вводимого жилья в РФ претерпел понижение на 6,5% и в итоге составил около 79,8 млн. м². Прежде был отмечен подъём данного показателя: в 2014 году было передано в пользование в эксплуатацию 84 млн. м², в 2015 году – 85,3 млн. м². В первом полугодии 2018 года введено в эксплуатацию 410,7 тыс. квартир, обладающих общей площадью около 28,0 млн. м², что составляет 88,7% к аналогичному периоду 2016 года, где данный показатель в первом полугодии был равен 31,5 млн. м² жилья, 90,9% по отношению к первому полугодию 2015 года.

Индивидуальными застройщиками в первой половине 2018 года было введено 87,2 тыс. жилых домов общей площадью 11,5 млн. м², что составило 83,5% по отношению к аналогичному периоду предыдущего года. Из этого следует, что процент индивидуального жилищного строительства в общей площади завершенного домостроительства составил: по России в целом – 41,2%; в Республике Алтай, Тамбовской области, Республике Дагестан, Чеченской Республике, Республике Тыва, Камчатском крае, Белгородской области, Забайкальском крае, Новгородской области – от 80,2% до 92,7%.

Вместе с этим Агентство ипотечного жилищного кредитования (АИЖК) прогнозирует, что к 2023 году объем российского жилищного фонда составит 4,1 млрд. м². На момент конца 2018 года объём жилищного фонда составляет 3,7 млрд. м², что на 23% выше относительно значения данного показателя в 2004 году.

Таблица 1. Строительство жилых домов в субъектах Российской Федерации в первой половине 2018 года

Наименование округа	Введено в эксплуатацию, тыс. м ²	Соотношение к 1 полугодию
Всего в России	27984,1	88,7
Центральный федеральный округ	7883,1	87,6
Северо-Западный федеральный округ	3983,5	97,8
Южный федеральный округ	3723,2	93,4
Северо-Кавказский федеральный округ	1164,8	61,5
Приволжский федеральный округ	5786,6	95,7
Уральский федеральный округ	1988,7	81,1
Сибирский федеральный округ	2627,8	82,6
Дальневосточный федеральный округ	653,6	81,9

Таким образом, показатель обеспеченности жилищной площадью населения участвует в формировании уровня жизни населения страны, а его положительная динамика является важной составляющей социального развития государства. Уровень обеспеченности жильём в РФ на момент конца 2018 года отстаёт от уровня европейских стран, но, тем не менее, имеет тенденцию к росту. Этому во многом способствуют социально- целевые программы, реализуемые государством, такие как «Обеспечение жильем молодых семей», «Ветхое жильё», «Жилище», «Молодой семье — доступное жильё».

Список литературы

1. Король В.П. Архитектурное проектирование жилища: конспект лекций. – К.: КНУСА, 2008. – 76 с.
2. Такмакова Е.В. Уровень и структура доходов населения в современной России // Проблемы теории и практики управления. -2012.-№6.- С.39-43.
3. Такмакова Е.В., Фирсова О.Н. Материнский капитал как дополнительный источник доходов населения и способ улучшения жилищных условий домохозяйств // Евразийский юридический журнал. - 2016. - №8. - С.346-347.

УДК339.74

ХУСАИНОВА ЛЯЙСАН ВАКИЛЕВА

Научный руководитель -

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия
khusainovalaysan@yandex.ru

ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ СИСТЕМ

Устройство денежного обращения в стране сложившиеся исторически и закреплённая национальным законодательством представляет собой денежную систему. Денежные системы являются неотъемлемой частью развития человеческой цивилизации, претерпевая значительные изменения на протяжении многих веков. От обмена товаров до появления цифровых валют и крипто-

валют, эволюция денежных систем отражает динамичность и потребность человечества в удобных и эффективных способах обмена ценностями.

Ключевые слова: деньги, обмен, банки.

В древности, обмен товаров (бартер) был первым способом обмена ценностей. Однако, этот метод имел свои ограничения из-за необходимости найти двустороннюю сделку, которая удовлетворяла обоим участникам. Поэтому, с развитием цивилизации, люди начали использовать различные предметы в качестве денег, такие как скорлупа устриц, зерно, металлы, и даже ракушки.

В древние времена металлические деньги стали популярным средством обмена. Это были благородные металлы, такие как золото и серебро, которые обладали уникальными характеристиками, такими как портативность, долговечность и долгосрочное сохранение стоимости.

С появлением бумажных денег и банковских учреждений развилась современная денежная система. Бумажные деньги появились как обещание выплаты в благородном металле и стали своего рода представлением стоимости, которое можно легче передавать и использовать. Вместе с этим, банковские системы предоставляют услуги хранения, кредитования и передачи денежных средств, сделав денежную систему более сложной и разветвленной.

Эволюция денежных систем имеет значительное влияние на экономику и финансовую инфраструктуру.

Современные денежные системы способствуют быстрым и эффективным финансовым транзакциям, ускоряя экономические процессы и деловую активность.

Криптовалюты и цифровые платежные системы создают новые возможности для глобальных финансовых операций, преодолевая традиционные ограничения.

Эволюция денежных систем стимулирует развитие новых технологий и инноваций в сфере финансов, открывая новые возможности для экономического роста.

В наше время цифровая революция привнесла новые возможности для денежных систем. Электронные платежные системы, мобильные кошельки и цифровые валюты становятся все более распространенными. Криптовалюты, такие как Биткойн, предлагают децентрализованный и зашифрованный метод обмена стоимостью, выходя за пределы традиционных государственных валют.

Таким образом, Эволюция денежных систем является примером постоянного стремления к улучшению удобства, безопасности и доступности обмена ценностями. От первобытного обмена до цифровых инноваций, денежные системы продолжают приспосабливаться к изменяющимся потребностям и технологическим достижениям человечества также Эволюция денежных систем является рефлексией изменения технологий, общественной практики и потребностей экономики. Понимание и адаптация к этим изменениям являются важными для предприятий, банков и государств, чтобы они могли эффективно использовать

современные денежные системы для улучшения своей деятельности и достижения целей.

Список литературы

1. Бункина М.К. Деньги. Банки. Валюта. М.: ДИС, 2014. - 424с.
2. Гайгер Л.Т. Макроэкономическая теория. / Пер с англ. М.: ИНФРА-М, 2013. - 560с.
3. Грязнова А.Г. Денежно-кредитная и валютная политика. М.: Финансы и статистика, 2015. - 460с.
4. Деньги, кредит, банки. / Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 645с.
5. Деньги, кредит, банки. / Под ред. Е.Ф. Жукова. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 542с.
6. Иохин В.Я. Экономическая теория. М.: Экономист, 2014. - 861с.
7. Камаев В.Д. Экономическая теория. М.: ВЛАДОС, 2015. - 640с.

ЦАПЫРИНА МАРИЯ РОМАНОВНА, студент
СПЕРАНСКИЙ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ, к.т.н. доцент
 РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал
 г. Иваново, Российская Федерация
 (e-mail: capyrinamaria@gmail.com)
 (spira1971@mail.ru)

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА

В данной статье раскрывается понятие экономического потенциала предприятия, понятие устойчивости экономики государства и как влияет экономический потенциал предприятия на экономику государства.

Ключевые слова: экономический потенциал, предприятие, государство, экономика, устойчивость.

В наше время устойчивое развитие экономики является приоритетной задачей для многих государств. Ключевой роль в достижении устойчивости экономической системы принадлежит предприятиям, которые являются основными элементами экономического потенциала государства. Экономический потенциал предприятий, в свою очередь, оказывает значительное влияние на устойчивость экономики государства в целом.

Кроме того, экономический потенциал является одной из базовых категорий теории, который определяет состояние и возможности развития хозяйственных систем различного их уровня (предприятие, регион, национальное хозяйство). Достижение более высокого экономического потенциала является вместе с тем и одной из главных результирующих характеристик их развития. Важен не только объем выпуска продукции, ее качество и конкурентоспособность, но и более высокое качество самой хозяйственной системы, определяющее эффективное функционирование в будущем. Экономический потенциал играет особую роль в системе организации национального хозяйства, региональной и производственной организации, выступая как ее материальная основа. Величи-

на экономического потенциала характеризует уровень развития производительных сил, определяет конкурентоспособность страны, степень капитализации предприятий [2].

Рассмотрим понятие устойчивости экономики государства. Это способность противостоять неблагоприятным внутренним и внешним силам, сохраняя при этом параметры развития, стабильные показатели и оптимальные пропорции, динамизм развития и эффективное использование ресурсов, сохраняемых и воспроизводимых для нужд страны и будущих поколений. Совокупная устойчивость экономической системы может складываться за счет устойчивости ее элементов и уровней, обеспечиваться за счет ее разновидностей (финансовая, экологическая, инвестиционная и пр.) [1].

Одним из важных факторов, обеспечивающих устойчивость экономики государства, является экономический потенциал. Экономический потенциал предприятий и секторов экономики олицетворяет их способность к росту, развитию и преодолению трудностей.

Для экономики характерно двуединое толкование термина экономический потенциал. Он одновременно воспринимается и в качестве ресурсов, имеющих в наличии, и в качестве результатов хозяйственной деятельности, определяемых степенью эффективности их использования. В соответствии с этим можно выделить два основных подхода к определению состава и сущности экономического потенциала страны:

- экономический потенциал государства как совокупность ресурсов, которыми располагает национальная экономика;
- экономический потенциал государства как вероятный экономический результат, получаемый в процессе применения всей массы ресурсов, вовлеченных в хозяйственный оборот [3].

Экономический потенциал предприятия представляет собой совокупность ресурсов, компетенций, технического оборудования, финансового капитала и других особенностей, которые способствуют его конкурентоспособности и росту. Именно на ее основе формируется та сила, которая влияет на устойчивость экономики государства в целом.

Предприятия, обладающие развитым экономическим потенциалом, способны достичь высокой эффективности производства, оптимального использования ресурсов, а также инновационного развития. Это способствует росту производительности, увеличению объемов производства и улучшению качества товаров и услуг, что является основой для устойчивого экономического развития государства. Также, такие предприятия способны противостоять внешним факторам и экономическим шокам, таким как изменение спроса, колебания цен на сырье или финансовые кризисы. Это позволяет устойчиво функционировать и адаптироваться к переменам во внешней среде.

Как именно и какими способами развитые предприятия способствуют росту государственной экономики:

1. Рост производительности: увеличение производительности предприятий приводит к росту ВВП, увеличению объемов производства и повышению уров-

ня доходов в экономике, что способствует укреплению устойчивости экономики государства.

2. Создание рабочих мест и сокращение безработицы: это не только улучшает социальное благополучие населения, но и повышает спрос на товары и услуги, стимулируя рост экономики в целом.

3. Инвестиции и привлечение капитала: предприятия с развитым экономическим потенциалом обычно привлекают больше инвестиций со стороны инвесторов, как местных, так и иностранных. Это связано с их конкурентоспособностью, возможностью достижения высокой рентабельности и перспективой роста. Поступление инвестиций в экономику государства дополняет финансовый ресурс и способствует ускорению экономического развития, а также повышению устойчивости и уровня конкурентоспособности экономики.

4. Стимулирование инноваций и развитие новых отраслей: предприятия с развитым экономическим потенциалом часто являются движущей силой инноваций и разработки новых технологий. Развитие инноваций и создание новых отраслей экономики способствует диверсификации и укреплению экономического разнообразия в государстве. Это позволяет снизить риски, связанные с отдельными секторами экономики, и обеспечить долгосрочную устойчивость среди других государств.

Нужно отметить, что государство активно предпринимает ряд мер и инструментов, направленных на стимулирование роста и развития предприятий для подъема экономики России.

К таким мерам относятся финансовые поощрения, налоговые льготы, кредитные программы и субсидии, предоставляемые компаниям, которые проявляют активность и инновационность в своей деятельности.

Рассмотрим несколько примеров поддержки от государства для предпринимателей.

К примеру, для IT-компаний до 2024 года включительно действует нулевая налоговая ставка.

Появился такой проект, как промышленная ипотека. Кредит могут получить любые технологичные предприятия обрабатывающей промышленности, за исключением добывающих или продающих сырую нефть и газ, жидкое топливо, табачные изделия и алкоголь. Максимум можно получить 500 млн Р на срок до семи лет под 3% годовых.

Также, сейчас существуют особые экономические зоны. Это территории с особым правовым статусом, где налоговые, таможенные и другие правила для бизнеса отличаются от общих правил в стране. Компании и предприниматели в таких местах могут не платить налоги, пошлины и арендовать землю по сниженной ставке — какое-то время. К примеру, в ОЭЗ «Байкальская гавань» в течение 10 лет после получения статуса резидента компании платят 15,5% налога на прибыль вместо 20%. Пять лет у них нулевой транспортный налог, 10 лет с момента постановки недвижимости на учет — нулевой налог на имущество.

Не следует недооценивать значимость программ обучения для предпринимателей, которые являются важным инструментом в поддержке развития бизнеса,

есть бесплатные курсы для предпринимателей от государственных центров «Мой бизнес».

Конечно, существует широкий спектр мер поддержки со стороны государства, которые предприниматели могут использовать в своей деятельности для обеспечения устойчивого развития экономики государства.

В конце всего вышесказанного, можно отметить, что предприятия играют важную роль в экономике государства и являются одним из ключевых факторов для обеспечения устойчивого развития экономики. В свете этого, потенциал предприятий становится фундаментальным аспектом, который необходимо учитывать и поддерживать. Государство осознает важность этого потенциала и поэтому принимает различные меры для поддержки предпринимателей. Эти меры направлены на создание благоприятной среды для развития предприятий, включая предоставление финансовых и налоговых льгот, обеспечение доступа к ресурсам и инфраструктуре, а также предоставление обучения и консультаций. Такие подходы способствуют активизации бизнеса и содействуют развитию экономики государства, обеспечивая создание новых рабочих мест, увеличение производства и повышение уровня жизни.

Список литературы

1. Воробьева Ирина Павловна Устойчивость экономики и проблемы ее обеспечения в современной России // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2012. №1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivost-ekonomiki-i-problemy-ee-obespecheniya-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 31.10.2023).

2. Коломейцева М. А. Сущность экономического потенциала и его влияние на оценку экономической мощи государства // Социально-экономические явления и процессы. 2007. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ekonomicheskogo-potentsiala-i-ego-vliyanie-na-otsenku-ekonomicheskoy-moschi-gosudarstva> (дата обращения: 31.10.2023).

3. Людмила Юрьевна Ананьева. Экономический потенциал страны // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 11.09.2023. URL: https://spravochnik.ru/ekonomika/potencial_ispolzovaniya_ekonomicheskikh_resursov/ekonomicheskiy_potencial_strany/ (дата обращения: 31.10.2023).

4. Лапшинов, С. Б. Повышение эффективности управления ассортиментом торгового предприятия на основе статистических методов анализа данных / С. Б. Лапшинов, Я. Э. Жукова // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2020. — № 5-2. — С. 308-312. — DOI 10.17513/vaael.1144.

5. Жукова, Я. Э. Методика диагностики угроз экономической безопасности региона / Я. Э. Жукова, С. М. Мамедов // Современное состояние и тенденции инновационного и социокультурного развития экономики региона : Сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в рамках III Межрегионального экономического форума с международным участием "Современная парадигма экономики-инновационного и социокультурного развития региона", Иваново, 11–13 апреля 2018 года / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, НИИ «Новая экономика и бизнес». — Иваново: Без издательства, 2018. — С. 279-284.

6. Коструб, Ю. Д. Рынок "зеленого" инвестирования в России: тенденции и перспективы / Ю. Д. Коструб, Е. Д. Изюмова, Н. В. Архипова // Молодые ученые - развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). — 2022. — № 1. — С. 671-673.

Секция 1. Экономика; Цапырина Мария Романовна, Сперанский Сергей Николаевич; caruginamaria@gmail.com, spira1971@mail.ru; заочное участие; оплата за статью

ЧЕРЕНЦОВА ГАЛИНА ГЕОРГИЕВНА, ст. преподаватель
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия
9530076903@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В статье рассмотрены тенденции развития российского рынка ювелирных изделий, выявлены факторы, оказывающие наибольшее влияние на развития, проведен сравнительный анализ производства, в 2022 г. выявлен резкий спад экспорта, однако наблюдается увеличение производства ювелирных изделий в РФ по сравнению с предыдущим годом. Данная тенденция связана с тем, что большое количество произведенной данной отрасли остается на рынке РФ, где и реализуется. Также проанализирована его стабильность и возможные перспективы развития.

Ключевые слова: рынок, экспорт, импорт, производство, потребление.

Современный российский рынок представлен огромным количеством ювелирных изделий. Производители готовы расширять ассортимент новыми моделями для получения наибольшей прибыли [1-3].

На рисунки 1 представлена сравнительная диаграмма с экспортом и импортом ювелирных изделий за 2019-2022 годы [1,2].

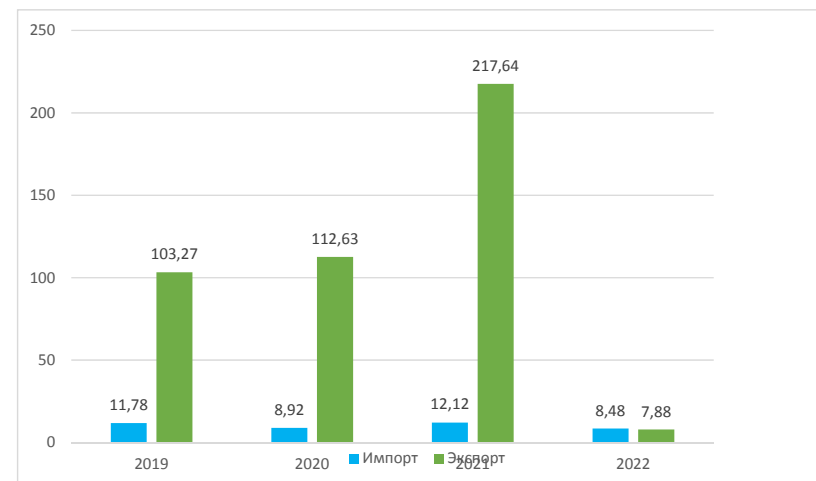


Рисунок 1 - Сравнительная диаграмма экспорта и импорта за 2019-2022 годы, млн. долл.

За 2019-2021 годы прослеживается положительный рост экспорта ювелирных товаров, а также экспорт превалирует над импортом, чего нельзя сказать о 2022 году. Однако стоит отметить, что и импорт стал в ниже.

Превалирующий экспорт связан с высокими показателями производства ювелирных изделий на территории Российской Федерации. На рисунке 2 представлена диаграмма с производством ювелирных изделий за 2021 и 2022 годы на основании данных Росстата.

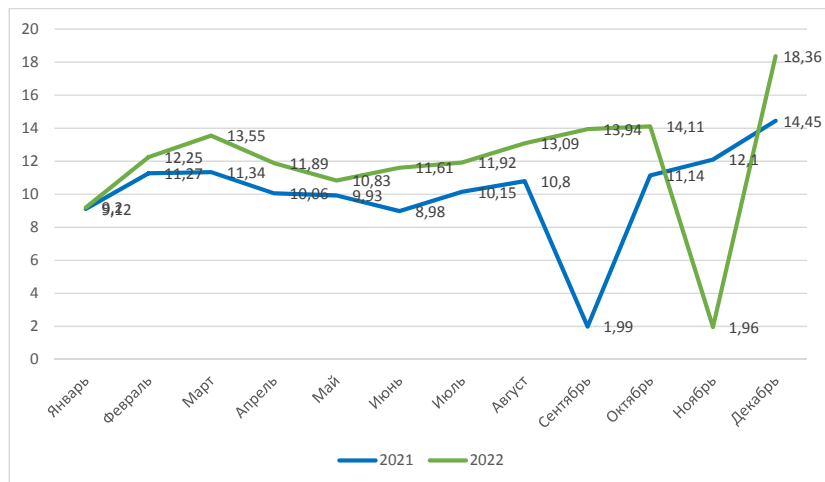


Рисунок 2 - Сравнительная диаграмма производства ювелирных изделий за 2021 и 2022 годы, млн. руб.

По диаграмме замечен резкий спад производства: для 2021 года – это сентябрь (производство составило 1,99 млн. руб.), для 2022 года – это ноябрь (производство составило 1,96 млн. руб.). Но в обоих случаях после спада прослеживается положительная динамика развития производства ювелирных изделий. В диаграмме с показателями экспорта и импорта за 2019-2022 годы (рисунок 1) в 2022 году замечен резкий спад экспорта, однако производство увеличилось по сравнению с предыдущим годом. Ситуация связана с тем, что большое количество произведенной продукции остается на рынке внутри страны, где и реализуется.

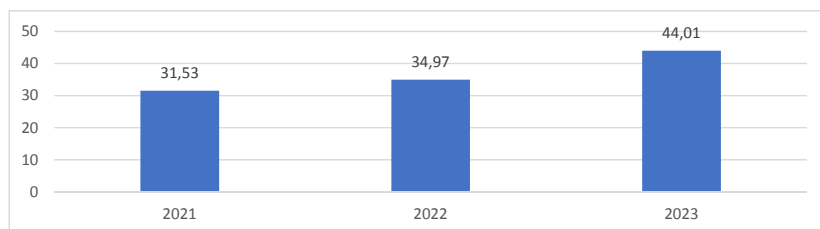


Рисунок 3 - Сравнительная диаграмма производства ювелирных изделий за 1 квартал 2021, 2022 и 2023 годов, млн. руб.

Также имеются актуальные данные по производству ювелирных изделий за 1 квартал 2023 года. На рисунке 3 представлена сравнительная диаграмма производства ювелирных изделий за 1 квартал 2021, 2022 и 2023 годов.

Таким образом, замечен явный рост производства к 2023 году. Уже сейчас оборот в разы выше предыдущих годов, что говорит о еще больших перспективах развития в данной отрасли. Ювелирные товары остаются актуальными, поскольку это всегда приятный подарок, а также выгодное капиталовложение.

Список литературы

1. Таможенная статистика внешней торговли РФ: официальный сайт ФТС России. – Текст: электронный. – URL: <http://stat.customs.gov.ru/> (дата обращения: 04.05.2023).
2. Промышленное производство: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Текст: электронный. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial (дата обращения: 06.05.2023).
3. Донскова Л.А., Беляев Н.М., Тохирён Б. Безопасность потребительских товаров в системе технического регулирования/ Л.А. Донскова, Н.М. Беляев, Б. Тохирён: Изд-во «Университетская книга», 2018. -285 с.

ЧЕРНЫШОВА ПОЛИНА ДМИТРИЕВНА, студент
СПЕРАНСКИЙ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ, к.т.н., доцент

Ивановский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,
 г. Иваново, Россия
 skvorcova_polina2003@mail.ru

АНАЛИЗ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современной ситуации рыночной экономики и в период экономических санкций, важной задачей деятельности любой организации, является получение прибыли, которая выступает важным показателем эффективной работы организации. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов организации является необходимым, так как позволяет оценить ее эффективность. Основной задачей анализа является выяснение основных причин падения прибыли и уменьшения рентабельности, исследование и разработка стратегии управления, мероприятий, которые будут направлены на повышение доходов и минимизацию расходов. Такой анализ позволяет разрабатывать эффективные управленческие решения, контролировать их выполнение и оценивать полученные результаты.

Ключевые слова: доходы, расходы, прибыль, убыток, финансовые результаты.

Данная тема очень актуальна, так как для проверки и оценки экономической эффективности организации необходимо провести анализ ее доходов, расходов и финансовых результатов. Этот анализ необходим и важен для руководителей организации и для тех, кто принимает непосредственное участие в деятельности компании (менеджеры по маркетингу и рекламе, инвесторы, кредиторы).

Целью анализа является снижение организационных затрат, оптимизация экономической деятельности, максимизация прибыли и устранение финансовых рисков, таких как организационная несостоятельность и снижение платежеспособности.

Основная роль в обеспечении анализа данных отводится бухгалтерской отчетности, более подробно отражающей финансово-экономическое положение организации. Общие наиболее важные показатели доходов, расходов и финансовых показателей организации включаются в отчет о прибылях и убытках. Исходя из этого, можно привести следующую классификацию расходов и доходов:

1. Доходы организации.
 - 1.1) доходы по обычным видам деятельности (выручка);
 - 1.2) прочие доходы [1].
2. Расходы организации.
 - 2.1) расходы по обычным видам деятельности (себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы);
 - 2.2) прочие расходы [1].

При этом разница доходов и расходов позволяет определить величину финансового результата (прибыль/убыток) предприятия.

Доходом организации являются все денежные поступления, в результате которых увеличивается капитал организации, за вычетом суммы налогов, предъявленных покупателю товаров (работ, услуг, имущественных прав). Проще говоря, доход включает доход от основной деятельности и все другие поступающие средства, которые не являются чистым доходом. Исходя из этого, можно сделать вывод, что выручка от реализации не может быть меньше дохода, она может быть равна или больше дохода [2].

Расходы организации - это уменьшение активов или увеличение обязательств, что приводит к уменьшению капитала, не связанному с распределением прибыли между акционерами [2].

Таким образом, если финансовый результат представляет собой доходы за вычетом расходов, то остальные действия организации зависят от его конечного результата. Если доходы превышают расходы, предприятие получило прибыль, то есть величину, превышающую расходы. Компания после уплаты налога на прибыль может использовать эти средства на развитие, большая часть прибыли должна быть направлена в бюджет организации для накопления. Если расход превышает доход, то организация терпит убыток, то есть это говорит о том, что оно работало неэффективно и необходимо принимать меры, разрабатывать стратегии по увеличению прибыльности предприятия [3].

Исходя из этих результатов, понимаем, что финансовый результат - это экономический результат хозяйственной деятельности организации за определенный период времени, выраженный в виде прибыли или убытков. Анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что основой экономического развития является прибыль, как важнейший показатель эффективности деятельности предприятия, источник его жизнедеятельности [4]. Его рост создает финансо-

вую основу для ведения расширенной хозяйственной деятельности организации и удовлетворения социальных и материальных потребностей ее учредителей и работников. Обязательства организации перед бюджетом, банками и другими организациями покрываются за счет прибыли. Поэтому важнейшей задачей бухгалтерского учета является обеспечение достоверности расчетов и рациональное распределение положительных финансовых результатов (бухгалтерской прибыли) [4].

Анализ доходов и расходов позволяет оценить эффективность и прибыльность организации, без чего невозможно качественное осуществление финансово-хозяйственной деятельности. Прибыль служит одним из источников средств, направляющих предприятие к продуктивному развитию, и позволяет выявить дефициты в финансовых и производственно-технических возможностях. Своевременный и полный анализ данных, содержащихся в бухгалтерской отчетности, первичных и сводных регистрах бухгалтерского учета, обеспечивает своевременное внесение существенных корректировок, разработку стратегий поведения на рынке, а также выявление факторов, влияющих на деятельность организации, а также неиспользованных резервов, благодаря которым можно увеличить прибыль.

Список литературы

1. Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. - М.: Дело и сервис; Издание 3-е, перераб. и доп., 2019. - 272 с.
2. Толчинская М.Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / М.Н. Толчинская // Актуальные вопросы современной экономики. — 2019. — № 6- 2. — С. 678-681
3. Ушаков Н.А. Анализ доходов и расходов коммерческой организации / Н.А. Ушаков / Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научноисследовательских проектов: в 2-х частях. Москва, - 2020. - С. 390-397.
4. Черных Н.И. Анализ и учет доходов, расходов и финансовых результатов деятельности предприятия / Молодой ученый. - 2019. - № 20 (258). - С. 250-252.

УДК336.763

ШАЙМУЛЛИНА КАРИНА ЭДУАРДОВНА,

научный руководитель -

ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия
Karinasajmullina0431@gmail.com

КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ: СУТЬ, ПРОЦЕССЫ И ЗНАЧЕНИЕ

Коммерческий кредит представляет собой важный инструмент финансирования для предприятий и организаций, и является ключевым элементом функционирования современной экономики. Этот вид кредитования используется компаниями для финансирования различных аспектов своей деятельности, начиная от покупки сырья и оборудования до расширения бизнеса и улучшения его финансового положения.

Ключевые слова: кредит, банк, деньги.

Процессы коммерческого кредита:

Заявка и одобрение кредита: Предприятия подают заявку на получение кредита в банк, предоставляя информацию о своей финансовой деятельности, планах использования средств, структуре собственности и другие необходимые документы. После анализа представленной информации, банк может одобрить заявку на кредит.

Выплата средств: После одобрения кредита, средства перечисляются на счет предприятия, и оно может использовать их в установленных рамках.

Возврат кредита: Процесс возврата кредита включает в себя выплату процентов и погашение основной суммы. В зависимости от условий соглашения, кредит может быть погашен ежемесячными, ежеквартальными или ежегодными выплатами.

Виды коммерческих кредитов:

Револьверный кредит: Этот вид кредита предоставляет заемщику возможность многократного пользования средствами в пределах установленного лимита в течение определенного периода времени.

Срочный кредит: Срочные кредиты предоставляются на определенный срок под конкретные цели или проекты, и обычно имеют строгие условия по возврату и использованию средств.

Линия кредита: Линия кредита позволяет заемщику получать средства в пределах установленного лимита в течение определенного периода времени, но без необходимости заново запрашивать кредит.

Коммерческий кредит играет ключевую роль в экономике и финансировании предприятий:

Финансирование развития и экспансии: Кредиты позволяют предприятиям получить необходимые средства для расширения бизнеса, инвестиций в новую технологию, развития новых продуктов и услуг.

Поддержание ликвидности: Коммерческий кредит может быть использован для обеспечения ликвидности и поддержания операционной активности предприятия в условиях временных финансовых затруднений.

Улучшение финансового положения: Оптимальное использование коммерческих кредитов может привести к улучшению финансового положения предприятия, увеличению его конкурентоспособности и созданию новых возможностей для развития.

Таким образом, Коммерческий кредит является незаменимым инструментом финансирования для предприятий, способствующим развитию бизнеса, инновациям и укреплению их финансового положения. Понимание процессов и значимости коммерческого кредита помогает компаниям эффективно использовать этот инструмент для достижения своих целей.

Список литературы

1. Деньги. Кредит. Банки: Учебник / А.С. Селищев. - СПб.: ПИТЕР, 2007.
2. Деньги, кредит, банки: / В.И. Тарасов; Учебное пособие. - Мн.: Мисанта, 2003.
3. Азбукин А.В. Коммерческое кредитование в России // Банковское дело. -2002.-№3

ШАКИРОВА ЭЛЬЗА ИЛДУСОВНА, студент
ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА, к.э.н., доцент
 Башкирский государственный аграрный университет, г.Уфа, Россия
 elzasakirova4@gmail.com

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ БАНКИ И ИХ ОПЕРАЦИИ

Инвестиционные банки играют важную роль в современной финансовой системе, предоставляя различные услуги и выполняя специфические операции. В этой статье рассматриваются основные аспекты инвестиционных банков и их операций.

Ключевые слова: банки, инвестиции, акции, активы.

Инвестиционные банки всегда были сердцем финансовой системы, играя важную роль в поддержке экономического развития, предоставляя широкий спектр услуг и выполняя разные операции. В этой статье мы погрузимся в мир инвестиционных банков и изучим их основные операции, которые являются двигателем финансовых рынков.

Инвестиционные банки - это учреждения, которые специализируются на предоставлении финансовых услуг, связанных с инвестициями и капитальными рынками. Они работают с клиентами разного уровня - от крупных корпораций до частных инвесторов, помогая им реализовывать различные операции и достигать финансовых целей.

Одна из основных операций инвестиционных банков - предоставление финансового консультирования и поддержка в корпоративном финансировании. Инвестиционные банки помогают компаниям привлекать капитал для финансирования своей деятельности через эмиссию облигаций и акций, а также проведение сделок слияния и поглощения. Они также предоставляют стратегические советы, помогая компаниям определить оптимальные финансовые пути для достижения их целей.

Инвестиционные банки предлагают услуги по управлению активами, что означает управление инвестиционными портфелями клиентов. Они осуществляют деятельность по анализу рынка, прогнозированию и сбору информации о возможных инвестиционных активах для определения наиболее выгодных инвестиционных стратегий. Они также следят за рыночной ситуацией и на основе аналитики рекомендуют клиентам получать максимальную отдачу от своих инвестиций.

Инвестиционные банки занимаются проведением исследований и анализом финансовых рынков и отраслей. Они предоставляют клиентам исследования и рекомендации по инвестированию, помогая им принимать обоснованные инвестиционные решения. Инвестиционные банки имеют широкий доступ к рыночной информации и экспертные знания, чтобы помочь клиентам увидеть возможности и риски на рынке, а также принять обоснованные инвестиционные решения.

Одной из ключевых операций инвестиционных банков является торговля на финансовых рынках. Они имеют доступ к различным финансовым инструментам, включая акции, облигации, товары, валюту и деривативы. Инвестиционные банки активно осуществляют операции на биржах и внебиржевых рынках, используя свои ресурсы и долгосрочные отношения с другими участниками рынка.

Инвестиционные банки предоставляют услуги инвестиционного банкинга, которые включают такие операции, как размещение облигаций, акций, организацию IPO (первичного публичного размещения) и дополнительных выпусков акций. Они также проводят исследования рынка и оказывают консультационную поддержку для определения оптимальных стратегий привлечения капитала для компаний и организаций.

Таким образом, инвестиционные банки являются незаменимым звеном в финансовой системе, предоставляя широкий спектр услуг и выполняя значимые операции на финансовых рынках. Они помогают клиентам управлять своими активами, получать финансовую поддержку, принимать обоснованные инвестиционные решения и использовать возможности финансового рынка наиболее эффективно. Благодаря своим экспертным знаниям и знаниям рынка, инвестиционные банки способствуют развитию бизнеса и экономическому процветанию, анализируют, а также содействуют развитию корпоративных клиентов.

Список литературы

1. Геращенко В.В. Инвестиционно-банковский бизнес: зарубежный опыт и Россия // Деньги и кредит. – 2007. – № 5. – С. 24–28.
2. Базовый курс по рынку ценных бумаг: учеб. пособие / О.В. Ломтатидзе, М.И. Львова, А.В. Болотин и др. – М.: КНОРУС, 2010.

УДК 339

ШИТОВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ, к.экон.н., доцент

(e-mail: soklackovandrei@yandex.ru)

СЕЙИТВЕЛИЕВ ШИРХАН, студент

(e-mail: shvn1964@mail.)

Ульяновский государственный технический университет, г.Ульяновск, Россия

ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ

В статье рассмотрен такой вид страхования как агрострахование и его особенности в России. Сельскохозяйственное страхование урожая является важным инструментом защиты сельскохозяйственных производителей от рисков и способствует устойчивому развитию аграрной отрасли. В России наблюдается увеличение уровня страхования с государственной поддержкой.

Ключевые слова: агрострахование, растениеводство, животноводство, государственная поддержка.

В России на долю сельского хозяйства приходится 48% объема всей продукции АПК, 68% основных производственных фондов, 67% трудовых ресурсов. Эта отрасль экономики определяет продовольственную безопасность страны,

поэтому государство всячески стимулирует ее развитие, оказывает поддержку с целью сохранения устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Агрострахование — это система защиты сельскохозяйственных компаний, включая кооперативы, от непредвиденных потерь урожая и связанных с ними финансовых убытков. В отличие от традиционной системы, когда ущерб оценивается постфактум, агрострахование подразумевает предварительную оценку потенциального урожая и потерь вследствие прогнозируемого события. Это позволяет заранее спланировать компенсации и предотвратить снижение доходов [2].

Компенсация части страхового взноса по договорам страхования — один из наиболее эффективных методов господдержки, актуальных в условиях экономического кризиса. Осуществляется с 2012 года в соответствии с Федеральным Законом №260-ФЗ от 25.07.11г., является добровольным видом страхования. Объекты сельхозстрахования:

- сельскохозяйственные культуры (посевы, урожай);
- животные, птицы, пчелы [3].

На рисунке 1 представлена динамика агрострахования в России по видам за 2018 – 2022 гг.

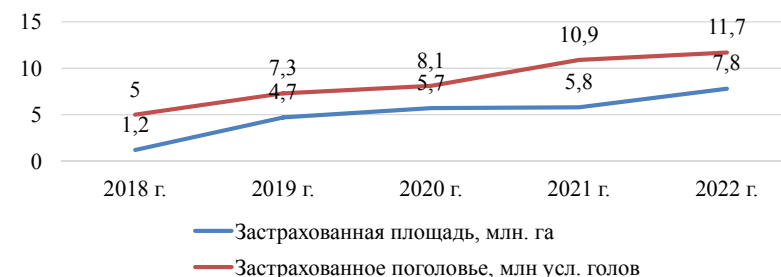


Рисунок 1 – Динамика агрострахования в России по видам за 2018 – 2022 гг. [1]

Показатели страхования рисков растениеводства в РФ выросли за 5 лет в 6 раз:

- застрахованная площадь увеличилась с 1,2 млн га до 7,8 млн га;
- охват вырос с 1,5% до 10%.

Прирост застрахованных площадей в 2022 г. в сравнении с 2021 годом составил 34,4%.

Основными факторами, оказавшими влияние на развитие агрострахования в 2022 г. явились:

- 1) введение страхования на случай чрезвычайной ситуации — имеется высокая востребованность в 1-й год — договоры страхования заключены в 39 регионах на площади 2,6 млн га;
- стимулирующие меры Министерства сельского хозяйства РФ;

- ухудшение агрометеорологической обстановки в ЮФО и ЦФО в осенний период.

Показатели страхования рисков животноводства в РФ выросли за 5 лет более чем в 2 раза:

- застрахованное поголовье увеличилось с 5,0 млн усл. голов до 11,7 млн усл. голов;

- охват достиг страхованием вырос с 18 % в 2018 году до 38% в 2022 году.

Прирост застрахованного поголовья за 2022 год в сравнении с 2021 годом составил 7,3 %.

На 31.12.2022 г. застрахованы животные по действующим договорам в 69 регионах РФ. Охват свиноводства и птицеводства превышает 50% промышленного поголовья. Наибольшие темпы роста по страхованию мелкого рогатого скота (30%) и крупного рогатого скота (17%) [1].

На рисунке 2 представлена динамика страховых выплат по сельскохозяйственному страхованию за 2018 – 2022 гг.

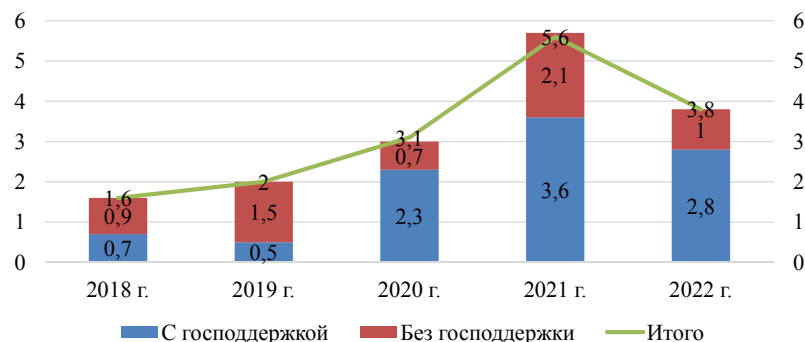


Рисунок 2 – Динамика страховых выплат по сельскохозяйственному страхованию за 2018 – 2022 гг., млрд. руб. [1]

Из рисунка 2 видно, что в 2018 – 2019 гг. в агростраховании преобладало страхование без господдержки, а в последующие годы ситуация изменилась и стало преобладать агрострахование с господдержкой.

За 2018 – 2021 гг. наблюдается выраженная тенденция роста страховых выплат в 3,5 раза. За 2021-2022 гг. аграриям перечислено 9,3 млрд рублей – что в 1,8 раза выше, чем за предыдущие 2 года (5,1 млрд руб.) [1].

Таким образом, основными факторами развития агрострахования в России на 2023-2024 гг. будут являться:

1. Стимулирующие меры Минсельхоза России, которые заключаются в:

- повышающий коэффициент к погектарной поддержке;
- повышающий коэффициент к субсидиям на 1 кг молока, аграриям застраховавшим поголовье;

- дополнительная поддержка (проведение агротехнических работ, повышение плодородия и качества почв, приобретение элитных семян) регионам, увеличившим застрахованные площади;

- понижающий коэффициент к субсидиям на зерновые культуры.

2. Негативные прогнозы по эпизоотической ситуации (АЧС, птичий грипп, бруцеллез и др.).

Список литературы

1. Агрострахование с господдержкой: предварительные итоги 2022 года и основные задачи на 2023 год [Электронный ресурс] URL: http://apk.rkursk.ru/images/komark/agrostrah/2023/prezent_2_03042023.pdf.

2. Даренская А.В. Понятие и особенности развития агрострахования // Форум молодых ученых. – 2023. – №6 (82). – С. 186 - 189.

3. Самончик О.А. Страховые выплаты при агростраховании с государственной поддержкой: проблемы теории и практики // Аграрное и земельное право. – 2023. – №6 (222). – С. 49 – 52.

ЮМАЕВ ДАНИЛ АЛЬБЕРТОВИЧ, студент
БАХТИГАРЕЕВ АРТУР РАМИЛЬЕВИЧ, студент
КОЗЛОВА АЛСУ ТАЛГАТОВНА, к.э.н., доцент

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г.Казань, Россия
(e-mail: alsu_kozlova@mail.ru)

СВЯЗЬ АВС АНАЛИЗА С ДИАГРАММОЙ ПАРЕТО

В статье исследуется связь АВС анализа с диаграммой Парето. Даны определения каждого анализа. Установлены основные функции АВС анализа и диаграммы Парето. Представлен пример эффективного использования маркетинговыми инструментами.

Ключевые слова: АВС анализ, диаграмма Парето, связь, применение, группы.

АВС (Activity-based costing) — это система управления расходами, которая определяет виды деятельности в организации и распределяет расходы по каждому виду деятельности. Этот метод используется для определения фактической стоимости услуги или продукта, организация может рассчитать стоимость на основе информации об ассортименте продукции, цене и распределении ресурсов.

Калькуляция затрат по видам деятельности (Activity-Based Costing) основана на предположении о том, что процессы или действия, а не продукты или услуги, потребляют ресурсы и несут расходы в организации.

Для классификации ресурсов компании по их значимости преимущественно используется АВС-метод, который строится на принципе Парето. В общем виде закон звучит так: «80 % результата приносят 20 % усилий и наоборот, 80 % усилий – только 20 % результата». Это правило используется как основа для оценки деятельности и ее оптимизации.

Чтобы получить большую часть от намеченных результатов, нужно правильно выбрать и сосредоточить усилия на важных действиях. Принцип Парето в сочетании с ABC-анализом предполагает, что грамотный контроль 20 % позиций позволяет на 80 % отслеживать систему: в запасах сырья, в ассортименте, клиентах и так далее. При этом уделять много времени и ресурсов остальным 80 % будет не эффективным и не оправданным.

В бизнесе суть принципа Парето применяется к ABC-анализу. С его помощью оценивается классификация, чтобы выделить места, которые приносят основную пользу. Практически это выглядит так – из всего ассортимента товаров и услуг выделяется ключевая характеристика – доход от каждой проданной единицы. Полученные данные сортируются от большего значения к меньшему, затем формируются 3 группы:

1. «А» - самый популярный продукт, на долю которого приходится 80% выручки. В то же время на их долю приходится не более 20% совокупности классификаций. Этим продуктам следует уделять основное внимание и осуществлять полный контроль.

2. «В» - стабильный продукт, не требующий больших инвестиций и продвижения. В группу «В» входят продукты, которые составляют 20–35% от общего ассортимента и приносят 15% прибыли. Стоит отметить, что верхний предел группы «В», вероятно, может перейти в группу «А».

3. «С» - в группу С отправляются товары, которые составляют 50–60 % от всех позиций и обеспечивают только 5 % дохода. По данной группе нужно принимать решение, выводить товары, оказавшиеся здесь с продажи, или приложить усилия и перевести их в группу В. [1]

Рассмотрим затраты компании «ABC-торг» и построим диаграмму Парето

Таблица 1 - Структура операций компании «ABC-Торг» [2]

Группа операций/ Операции	Затраты, тыс. руб.
Общее управление	63,39
Ведение бухгалтерского учета	94,44
Управление персоналом	22,44
Обеспечение информационными технологиями	28,80
Снабжение ТМЦ и проведение работ	29,14
Управление процессами закупки товара	21,46
Формирование заказа и отправка поставщику	25,66
Доставка товара	117,00

Управление складской переработкой	34,40
Приемка товара	37,30
Хранение и обеспечение сохранности (колбасные изделия)	39,89
Хранение и обеспечение сохранности (рыбная продукция)	40,61
Отгрузка товара	60,71
Управление продажей товара	26,51
Продажа клиентом торгового склада	13,00
Продажа клиента отдела доставки	167,25
Итого	822,00

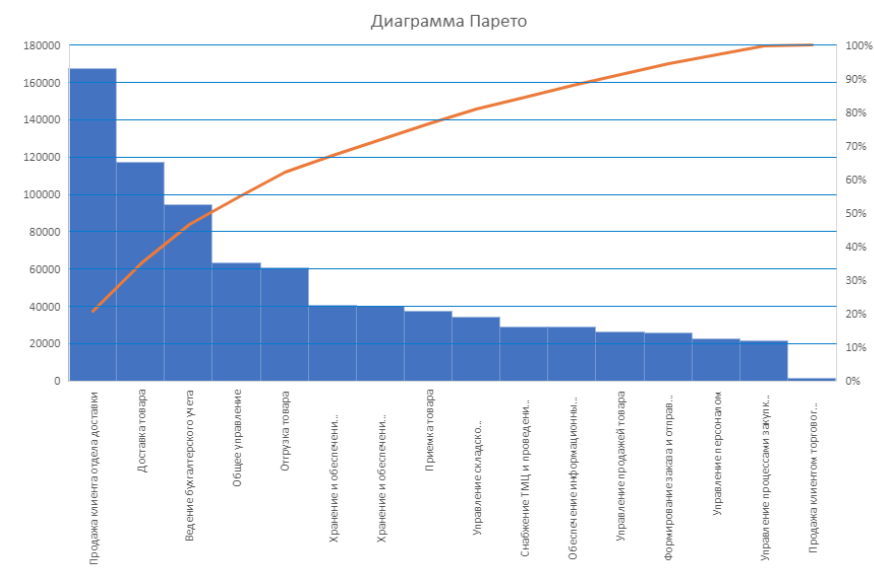


Рис. 1. Диаграмма Парето

Диаграмма Парето совместно с ABC-анализом эффективно применяется для выявления главных причин несоответствий. Сравнивая диаграммы, построенные по статистическим данным до и после улучшения технологического процесса, оценивают эффективность принятых мер. В этом случае для анализа факторов, влияющих на показатели качества продукции, диаграмму Парето целесообразно применять вместе с причинно-следственной диаграммой. [4]

В заключение хотелось бы сказать, что первостепенных существенно влияющих на процесс факторов немного, а незначительных – множество. Точное единичное действие определяет результат – в этом суть принципа Парето. Классическая вариация закона ABC предполагает, что правило Парето применяется ко всей сфере бизнеса. Однако не рекомендуется автоматически применять общее соотношение 80/20. Данные по продажам и запасам будут постоянными только на небольших периодах. На больших отрезках на показатели влияют множество факторов и пороги групп ABC обязательно нужно пересматривать. Иначе результаты будут не корректными, как и решения, принятые на их основе.[3]

Список литературы

1. Как связано правило Парето с ABC анализом / [Электронный ресурс] // blog.oy-li : [сайт]. — URL: <https://blog.oy-li.ru/kak-svyazano-pravilo-pareto-s-abc-analizom/> (дата обращения: 02.11.2023).
2. Атаманов Денис Расчет себестоимости продукции методом ABC / Атаманов Денис [Электронный ресурс] // cfin : [сайт]. — URL: https://www.cfin.ru/management/finance/cost/actbased_costing.shtml. (дата обращения: 02.11.2023).
3. Салахов, Ф. Н. Диаграмма Парето и ABC-анализ - эффективный инструмент управления качеством продукции/ Ф. Н. Салахов// Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». — Курган.
4. ABC анализ диаграммы Парето / [Электронный ресурс] // studfile : [сайт]. — URL: <https://studfile.net/preview/7462315/page:5/> (дата обращения: 02.11.2023).

УДК 336.77:332

**ЯГАФАРОВ УРАЛ ИЛДУСОВИЧ
ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**

yagafarovural05@gmail.com

Башкирский государственный аграрный университет г. Уфа, Россия

ВОЗДЕЙСТВИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

В данной статье исследуется влияние ключевой ставки на ипотечное кредитование. Она анализирует, как изменения величины ключевой ставки центрального банка могут влиять на условия предоставления ипотечных кредитов. С помощью данных исследуется связь между изменениями ключевой ставки и процентными ставками по ипотечным кредитам, объемом выданных кредитов и их динамикой.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, ключевая ставка, объем выдачи ипотеки, процентная ставка.

Являясь главным и наиболее влиятельным инструментом денежно-кредитной политики, ключевая ставка имеет важное значение для государства. Ее воздействие охватывает все банки в стране, без исключения. Уровень ключевой ставки непосредственно влияет на стоимость кредитов и вкладов. Повышение клю-

чевой ставки приводит к увеличению процентных ставок в коммерческих банках. Снижение же ключевой ставки приводит к тому, что процентные ставки снижаются. Механизм ипотеки широко используется во многих странах как мощный экономический инструмент для удовлетворения потребностей людей в приобретении жилья, Российская Федерация не является исключением.

Ключевая ставка – это минимальная процентная ставка, устанавливаемая Центральным Банком Российской Федерации, по которой он осуществляет предоставление кредитов коммерческим банкам на срок в 1 неделю. Ключевая ставка была введена Центральным Банком России 13 сентября 2013 г., основными целями ее введения были реформы, направленные на переход к инфляционному таргетированию, а также постепенное снижение инфляции [1]. На рисунке 1 представлена динамика ключевой ставки за последние 10 лет.



Рисунок 1. Динамика ключевой ставки банка России

Ключевая ставка была заявлена как основной инструмент денежно-кредитной политики с 1



Рисунок 2. Количество выданных ипотек



Рисунок 3. Общая сумма выданных ипотек

С 2013 года по 2014 год спрос на ипотеку был в состоянии роста, но 2014 году ЦБ резко поднял ключевую ставку до 17% и из-за этого произошло сокращение спроса на ипотеку со стороны населения. Количество выдаваемых ипотек выросло с 691,9 тыс. шт. до 1908,5 тыс. шт., что составило общую сумму 5,5 трлн рублей. Ключевая ставка в 2022 году достигла своего максимального пика за последние 10 лет. Она была равна 20%. За этот год было выдано ипотек на сумму 4,8 трлн руб. В России динамика основных показателей ипотечного кредитования в 2022–2023 гг. определялась главным образом ситуацией на внешних рынках, замедлением роста российской экономики, а также изменением курса рубля.

Целью повышения ключевой ставки является: снижение денежной массы в обороте, тем самым сокращая уровень инфляции и поддержание стабильности курса рубля. С этой же целью сейчас происходит ужесточение политики федерального банка по условиям выдачи кредита, в том числе ипотечных (отмена льгот, повышение ставок).

Таким образом, ключевая ставка определяет стоимость, по которой коммерческие банки покупают денежные средства у Центробанка. Выдавать займы под меньший процент им невыгодно и даже убыточно для кредитных организаций (особенно без подключения сопутствующих услуг). А чтобы получить прибыль, ставка банка должна быть выше финансового коэффициента Банка России.

Список литературы

1. Прищеп, И.П. анализ динамики ключевой ставки банка России / И.П. Прищеп // Научные записки ОрелГИЭТ. — 2017. — № 6. — С. 6-10. — ISSN 2079-8768. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/303571> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Центральный Банк Российской Федерации. Официальный сайт: [Электронный ресурс]: URL [http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).
3. Ипотечное кредитование в цифрах. Статистика выдачи ипотечных кредитов / [Электронный ресурс] // rusipoteka.ru: [сайт]. — URL: http://rusipoteka.ru/ipoteka_y_rossii/ipoteka_statistika/ (дата обращения: 17.10.2023).
4. Ключевая ставка ЦБ РФ за период 2013 - 2023 годов / [Электронный ресурс] // bankirsha.com: [сайт]. — URL: <https://bankirsha.com/klyuchevaya-stavka-banka-rossii-natekushchiy-period.html> (дата обращения: 17.10.2023).
5. Льготная ипотека / [Электронный ресурс] // minfin.gov.ru: [сайт]. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/govsupport/lgota/statistika/?ysclid=lnob7nphv37681495>.

ЯКУПОВА ЮЛИЯ ЮЛАЕВНА, студент

(e-mail: yulaevna_31@mail.ru)

Научный руководитель –

ЖУК СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ, к.э.н., доцент

(e-mail: SIZhuk@kai.ru)

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева – КНИТУ-КАИ, Набережночелнинский филиал,
г. Набережные Челны, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «КАМАЗ» В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

В данной статье рассмотрена значимость экономической эффективности, проведен анализ эффективности и рентабельности предприятия, а также предложены мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности ПАО «КАМАЗ».

Ключевые слова: экономическая деятельность, эффективность, прибыль, рентабельность

В современных условиях особое внимание уделяется вопросам эффективности деятельности предприятий (организаций). Отметим, что одним из преобладающих признаков производительности деятельности признаются механизмы разработки мероприятий по повышению экономической эффективности.

В первую очередь рассмотрим понятие «экономическая эффективность предприятия». С точки зрения Мельник М. В. экономическая эффективность – это

возможность хозяйственного субъекта прогрессировать в условиях формирования внутренней и внешней среды, а также его степень конкурентоспособности и деловой потенциал в процессе сотрудничества [1].

В нынешних обстоятельствах, экономическая деятельность предприятий должна находиться в стабильном положении, ее необходимо постоянно мониторить на выявление отступлений от нормативных значений. Становится ясно, что показатель экономической эффективности является важнейшим для оценки хозяйственной деятельности предприятия в целом, так как характеризует оптимальное соотношение затраченных ресурсов и полученных результатов [2].

Уровень эффективности деятельности предприятия находится под влиянием внутренних и внешних факторов. Внутренние факторы находятся в зависимости от организации деятельности организации, от управленческих решений руководительского состава и коллектива организации. Внешние факторы зависят от окружения организации. Квалификация и профессионализм управленцев, их знание специфики внутренней и внешней среды, умение правильно отвечать на изменчивость ситуации, согласованность действий коллектива организации – самые важные факторы кредитоспособности и финансовой устойчивости [3].

С учетом современного положения российской экономической ситуации в стране только 15-20% предприятий имеют высокий уровень платежеспособности и финансовой устойчивости, а каждая третья организация находится в критическом положении.

Экономическая эффективность деятельности предприятий оценивается на основе различных показателей, включая прибыль, рентабельность, оборачиваемость активов, производительность. Прибыль является одним из основных показателей экономической эффективности предприятия. Рентабельность предприятия выражает соотношение прибыли и затрат. Высокая рентабельность свидетельствует о более эффективной деятельности предприятия [4].

Проведем анализ экономической деятельности предприятия на примере ПАО «КАМАЗ». В качестве результативных показателей проанализируем показатели прибыльности и рентабельности [5].

Таблица 1

Анализ эффективности деятельности ПАО «КАМАЗ» по итогам 2020-2022 гг., тыс. руб.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп прироста, %
Выручка	160 815 694	185 868 017	248 389 212	54,5
Себестоимость производства	150 423 207	169 066 430	230 732 844	53,4
Коммерческие расходы	5 635 734	5 427 712	6 462 490	14,7
Управленческие расходы	6 690 512	7 049 083	8 504 040	27,1
Прибыль от продаж	-795 594	5 345 417	4 246 870	+ 6,3 раза
Прочие доходы	12 159 707	11 469 864	15 631 681	28,6
Прочие расходы	11 771 818	15 270 066	15 821 875	34,4
Чистая прибыль	- 1 545 870	1 545 215	4 056 676	+ 2,6 раза

ПАО «КАМАЗ» - крупнейший в России производитель грузовых автомобилей. Единый производственный комплекс компании позволяет охватить весь технологический цикл производства - от разработки, изготовления деталей и комплектующих, до сборки и сбыта готовой продукции.

Определим эффективность деятельности ПАО «КАМАЗ» (таблица 1).

Выручка ПАО «КАМАЗ» по итогам 2020-2022 гг. заметно выросла в стоимостном выражении, при этом относительный прирост составил + 54,5%, или с 160,816 млн. руб. до 248,389 млн. руб. Наибольшее значение роста – по итогам 2021-2022 гг. (+33,64 %). Это свидетельствует о том, что ПАО «КАМАЗ» смогло увеличить свои доходы и улучшить свою финансовую позицию.

Себестоимость за период с 2020 по 2022 год увеличилась на 53,4%. Отдельно рассматривая годы, в 2021 году данная величина увеличилась на 12,39%, а в 2022 году на 36,47%. В целом за рассматриваемый период можно отметить, что рост себестоимости не опережал темп роста выручки (53,4 % против 54,5 %).

Сумма коммерческих расходов за период с 2020 по 2022 год увеличилась на 14,7%. Рост стоимости управленческих расходов составил + 27,1%. Под влиянием данных изменений наблюдается рост прибыли от продаж в 6,3 раза, и на конец отчетного года ПАО «КАМАЗ» заработало прибыль в размере 4,247 млн. руб. Стоит обратить внимание на то, что по итогам 2020 года предприятие сработало в убыток.

Рассмотрим прочую детальность ПАО «КАМАЗ», так рост прочих доходов за 2020-2022 гг. составляет + 28,6 %, рост прочих расходов происходил более быстрыми темпами (+ 34,4 %). Под влиянием данных показателей чистая прибыль ПАО «КАМАЗ» за три года увеличилась в 2,6 раза, и на конец отчетного года составила 4,057 млн. руб. Стоит так же обратить отдельное внимание на 2020 год – где видна тенденция убыточной деятельности.

Таблица 2

Анализ рентабельности деятельности ПАО «КАМАЗ» по итогам 2020-2022 гг., %

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп прироста, раз
Рентабельность продаж	-0,49	2,88	1,71	+4,5 раза
Рентабельность основной деятельности	-0,49	2,94	1,73	+4,5 раза
Рентабельность производственных фондов	-1,22	7,36	4,94	+5 раз
Рентабельность активов	-0,82	0,73	1,54	+2,9 раз
Рентабельность собственного капитала	-3,73	3,29	6,73	+2,8 раз

На следующем этапе нами рассчитаны показатели рентабельности. Рентабельность является важным показателем, который позволяет оценить доходность и эффективность работы бизнеса. Она показывает, насколько успешно компания использует свои ресурсы и генерирует прибыль от своей деятельно-

сти. Показатели рентабельности отражают эффективность производственных процессов, результаты коммерческой деятельности, прибыльность инвестиций и другие аспекты работы компании. Более высокие значения рентабельности обычно свидетельствуют о более успешной и доходной деятельности компании [6].

Предоставленные данные позволяют сделать вывод о нестабильности рентабельности основной деятельности ПАО «КАМАЗ» в течение рассматриваемого периода. В 2020 году значение этого показателя было отрицательным и составило - 0,49%, что свидетельствует о убыточной работе компании. В 2021 году рентабельность значительно увеличилась и составила 2,94%, а в 2022 году снизилась до 1,73%. Темп изменения показателя рентабельности сравнительно высокий - 700,00% между 2020 и 2021 годами, и 41,16% между 2021 и 2022 годами. В целом можно сказать, что в течение рассматриваемого периода компания ПАО «КАМАЗ» смогла преодолеть убыточность основной деятельности и достичь прибыльности.

Значение показателя рентабельности продаж ПАО «КАМАЗ» было низким и отрицательным в 2020 году, составляя - 0,49%. Это свидетельствует о том, что компания работала с убытками. Однако, в 2021 году рентабельность значительно возросла и составила 2,88%, а в 2022 году она снизилась до 1,71%. Динамика показателя рентабельности продаж оказалась нестабильной в течение рассматриваемого периода. Темп изменения этого показателя составил 687,76% между 2020 и 2021 годами, а между 2021 и 2022 годами - 40,63%.

В 2020 году значение рентабельности активов составляло 0,82%, что указывает на убыточность использования активов. Однако, в 2021 году показатель улучшился до 0,73%, что свидетельствует о прибыльности использования активов ПАО «КАМАЗ». В 2022 году значение показателя составило 1,54%, что также указывает на прибыльность использования активов. Прирост показателя в 2021 году по сравнению с 2020 годом составил 189,02%, а в следующем году прирост составил 110,96%.

Аналогичная ситуация с показателями рентабельности производственных фондов и рентабельностью собственного капитала, рост показателя за 3 года составил в 5 раз и 2,8 раза соответственно.

Полученные данные помогли дать оценку эффективности деятельности ПАО «КАМАЗ». Предприятие по итогам 2021-2022 гг. работает безубыточно, о чем свидетельствуют рассчитанные показатели.

С целью увеличения выручки ПАО «КАМАЗ» нами предложены следующие мероприятия.

Нами предложено в целях эффективности управления денежными средствами ПАО «КАМАЗ» разработать систему скидок. Для расчетов примем уровень банковского процента в размере – 15 %.

1 вариант - «Скидка 5/10-30». Мы предлагаем клиенту скидку в размере 5% за возврат денежных средств через 10 дней, при максимальной отсрочке платежа 30 дней. Выполним расчет:

$$\text{Цена отказа от скидки} = \frac{5\%}{100\% - 5\%} \times 100\% \times \frac{360 \text{ дней}}{30 \text{ дней} - 5 \text{ дней}} = 94,7\% > 15\%$$

Выполнив сравнение с процентом банковского кредита, мы можем отметить, что в данном случае покупателю выгоднее взять кредит и погасить свою задолженность в течении 10 дней, чем произвести расчет по окончании 30 дней и потерять скидку.

2 вариант - «Скидка 3/15-30». Мы предлагаем клиенту скидку в размере 3 % за возврат денежных средств через 15 дней, при максимальной отсрочке платежа 30 дней. Выполним расчет:

$$\text{Цена отказа от скидки} = \frac{3\%}{100\% - 3\%} \times 100\% \times \frac{360 \text{ дней}}{30 \text{ дней} - 15 \text{ дней}} = 74,2\% > 15\%$$

При данном варианте скидок покупатель при оплате продукции через 15 дней так же приобретает дополнительную выгоду.

3 вариант - «Скидка 2/25-30». Мы предлагаем клиенту скидку в размере 2% за возврат денежных средств через 25 дней, при максимальной отсрочке платежа 30 дней. Выполним расчет:

$$\text{Цена отказа от скидки} = \frac{2\%}{100\% - 2\%} \times 100\% \times \frac{360 \text{ дней}}{30 \text{ дней} - 25 \text{ дней}} = 147\% > 15\%$$

В данном случае данный вариант тоже выгодный для дебиторов, и даже в большей степени чем первые два варианта.

Талица 3

Мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности ПАО «КАМАЗ»

Мероприятия	Характеристика
Расширение рынка сбыта	ПАО «КАМАЗ» рекомендовано рассмотреть вопрос проникновения на новые рынки или укрепление позиций на существующих рынках. Это может быть достигнуто через заключение новых договоров с дилерами и партнерами, создание партнерских отношений с другими автопроизводителями или выход на новые географические рынки.
Улучшение качества продукции	Качество продукции является ключевым фактором, влияющим на привлекательность и конкурентоспособность автомобилей. ПАО «КАМАЗ» предложено сосредоточиться на постоянном улучшении качества своих товаров, внедрении новейших технологий производства и оборудования, а также повышении стандартов контроля качества.
Маркетинговые и рекламные кампании	ПАО «КАМАЗ» предложено усилить маркетинговые и рекламные мероприятия с целью привлечения новых клиентов и увеличения узнаваемости бренда.
Улучшение послепродажного обслуживания	ПАО «КАМАЗ» предложено сосредоточиться на улучшении своего послепродажного обслуживания, включая склад запасных частей, сервисные центры и обучение сервисного персонала. Это поможет удовлетворить потребности клиентов, улучшить их опыт и повысить лояльность к бренду.

Преимущество предоставления скидок:

- более быстрый возврат денежных средств;
- увеличение потенциальных клиентов (за счет предоставления скидок);

– улучшение конкурентных преимуществ (за счет расширения объёмов сбыта).

С целью повышения эффективности деятельности ПАО «КАМАЗ» нами предложены следующие мероприятия, представленные в таблице 3.

Эти мероприятия могут помочь ПАО «КАМАЗ» увеличить выручку, привлечь новых клиентов и укрепить свои позиции на рынке. Однако перед реализацией любой стратегии рекомендуется проводить анализ рынка, конкурентов и потребностей клиентов, чтобы эффективно определить направления развития.

Таким образом, повышение эффективности деятельности - и, как следствие, конкурентоспособности компаний - задача, от решения которой зависит успех развития в условиях рыночной экономики. Измерение и анализ эффективности важны для принятия обоснованных управленческих решений на всех уровнях экономики.

Список литературы

1. Мельник, М. В. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 238 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-15145-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/513865> (дата обращения: 29.10.2023).
2. Поплаухина Т.Д., Багаев И.В. Операционная эффективность производственной деятельности // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. № 2. С. 168-170.
3. Гафиятов И.З., Габдуллина Г.К. Метод экономического анализа как инструмент оценки хозяйственной деятельности субъекта // Финансовая экономика. 2019. №3. С.585-592.
4. Клычова Г.С., Багаев И.В., Поплаухина Т.Д. Построение системного контроля показателей управленческой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2023. Т. 26. № 5 (503). С. 478-499.
5. Официальный сайт ПАО «КАМАЗ» // Режим доступа: <https://kamaz.ru> (дата обращения: 26.10.2023).
6. Гафиятов И.З., Габдуллина Г.К. Методика оценки эффективности функционирования предприятия // Финансовая экономика. 2019. С.492-495.

УДК 37

DOI 10.47581/2023.ML-05.Yanarsaeva-01

ЯНАРСАЕВА ХАДИЖАТ ИСАЕВНА, ассистент

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Hadija.u@mail.ru

АМЕРХАНОВА ЗАЛИХАН ШААРАНОВНА, старший преподаватель технологии и дизайна

Чеченский государственный педагогический университет

Galateya1979@list.ru

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В современных условиях развития российской экономики значение правильно построенной системы межбюджетных отношений трудно переоценить. Большинство экономистов и политиков считают, что проблемы в российской экономике возникли из-за мирового финансового кризиса, который отразился на формировании межбюджетных отношений.

Ключевые слова: Финансовый ресурс, государство, государственный бюджет.

Одним из важнейших вопросов государства является межбюджетные отношения, представляющие собой разграничение доходных и расходных полномочий между уровнями власти по поводу формирования и исполнения бюджетов. Нынешняя ситуация в стране требует создания системы взаимоотношений между тремя уровнями: федеральным, региональным и местным бюджетом.

Осуществление политических и экономических преобразований в России требует формирования качественно новой модели бюджетной системы, адекватной федеративному устройству государства, способной обеспечивать эффективное распределение и перераспределение общественных финансовых ресурсов на всех уровнях власти. Так как в конечном итоге от этого зависит не только социально-экономическое развитие страны, но и взаимоотношения между федеральным центром и регионами.

Государственный бюджет – основной финансовый план государства, по образованию и использованию общегосударственного фонда денежных средств. Бюджетное устройство – форма государственно-правового устройства государства.

Российская Федерация по своему устройству сложное, федеративное государство с трехуровневой бюджетной системой. Субъекты РФ: республики, края, автономные области и округа, города федерального значения. Исходя из этого в стране должен выполняться принцип бюджетного федерализма. [2, стр.23]

Бюджетная система Российской Федерации основывается на Конституции РФ. В соответствии с Конституцией РФ и Бюджетным Кодексом РФ в РФ выделяют следующие уровни бюджетной системы:

1) федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов;

2) Бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;

3) местные бюджеты. [БС РФ ст.10]

Построение бюджетной системы зависит от бюджетного устройства государства. Существует 2 формы устройства бюджетной системы:

- простая;
- сложная.

Страны с простой формой устройства (унитарные) представляют собой единое централизованное государство, которое состоит из зависимых административно-территориальных единиц. Такие государства имеют двухуровневую бюджетную систему: государственный и местный бюджет. А страны со сложной формой устройства, то есть федеративные, конфедеративные, которые представляют собой союз государств или территориальных образований, независимых друг от друга. Они имеют трехуровневую систему: федеральный бюджет, региональный бюджет и местный бюджет.

Все бюджеты, которые входят в бюджетную систему взаимосвязаны в рамках межбюджетных отношений. В настоящее время межбюджетные отношения являются центральной проблемой как во взаимоотношениях федерального центра с субъектами федерации, так и между субъектами федерации и муниципалитетами. В литературе дано множество определений межбюджетным отношениям. По мнению ряда авторов, межбюджетные отношения представляют собой отношения между органами государственной власти федерального, регионального уровней и органами местного самоуправления по поводу бюджетного устройства, реализации бюджетного федерализма, в том числе распределения и перераспределения доходов и расходов между бюджетами.[4, стр.43]

Межбюджетные отношения понимаются как взаимоотношения между органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, по вопросам регулирования бюджетных правоотношений, организации и осуществления бюджетного процесса. Межбюджетные отношения рассматривают как экономическую категорию и с организационной стороны. [1, БС РФ ст.6]

Межбюджетные отношения - это денежные распределительные отношения, возникающие между органами власти различных уровней и обусловленные необходимостью максимально эффективного обеспечения равной возможности реализации на всей территории РФ установленных Конституцией РФ социальных гарантий, финансирование которых должно осуществляться за счет бюджетов субъектов РФ с учетом их географических, природно-климатических и социально-экономических особенностей.

Для обеспечения расходов территориальных бюджетов (республиканских, республик в составе РФ, краевых, областных, окружных, местных) они должны иметь соответствующие доходы. Доходы

территориальных бюджетов в свою очередь подразделяются на собственные и регулирующие.

Собственные доходы бюджетов представляют собой виды доходов, закрепленные на постоянной основе полностью или частично за соответствующими бюджетами законодательством РФ. Собственные доходы составляют меньшую часть доходов территориальных бюджетов. Регулирующие доходы бюджетов – это федеральные или региональные налоги и иные платежи, по которым устанавливаются нормативы отчислений(в процентах) в бюджеты субъектов РФ или местные бюджеты на очередной финансовый год, а также на долговременной основе (не менее 3 лет) по разным видам таких расходов.

Рассмотрев некоторые аспекты межбюджетных отношений сделаем выводы. Межбюджетные отношения представляют собой отношения между органами государственной власти, органами власти субъектов федерации органами местного самоуправления, связанные с формированием и исполнением соответствующих бюджетов.

Взаимосвязи всех звеньев бюджетной системы реализуются через механизм межбюджетных отношений, в основу которых должны быть заложены принципы бюджетного федерализма.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации по состоянию на 19 февраля 2009 г. Ст. 6.
2. Бюджетная система РФ: учебник/ Н.Б. Ермасова – М: Высшее образование 2012.
3. Бюджетная система РФ: учебник/3-е издание, испр. и доп. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков», 2011.
4. Финансы: Учебник/ Под ред. А.Г.Грязновой, Е.В.Маркиной/ Москва «Финансы и статистика» 2012г.

УДК 37

DOI 10.47581/2023.ML-05.Ynarsaeva-Xadigat-02

ЯНАРСАЕВА ХАДИЖАТ ИСАЕВНА, ассистент

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Xadija.u@mail.ru

РОЛЬ ФИНАНСОВ В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В соответствии с государственным устройством Российской Федерации в финансовом механизме выделяют три звена: финансовый механизм Российской Федерации, финансовый механизм субъектов РФ и финансовый механизм органов местного самоуправления. Такое деление обусловлено компетенцией органов государственной власти и органов местного самоуправления в области регулирования финансовых отношений, регламентируемой Конституцией РФ, Бюджетным кодексом РФ и Налоговым кодексом РФ.

Ключевые слова: Общество, производство, механизм, стимулирование, ресурсы.

По воздействию на общественное производство в составе финансового механизма выделяют следующие функциональные звенья: механизм мобилизации и использования финансовых ресурсов, механизм финансового регулирования общественного производства, механизм финансового стимулирования общественного производства.

В составе каждого из перечисленных механизмов используются различные источники формирования и методы мобилизации финансовых ресурсов, их состав, методы распределения, формы расходования финансовых ресурсов, принципы организации финансово-хозяйственной деятельности и построения финансовых отношений. Учитывая эти особенности, можно регулировать воздействие отдельных элементов финансового механизма на общественное производство и его конкретные сферы, инициировать ускорение развития соответствующих отраслей экономики, видов деятельности, добиваясь в конечном итоге реализации целей и задач финансовой политики.

Изменение соответствующих элементов финансового механизма в зависимости от условий экономического и социального развития общества предопределяет возможности его количественного и качественного воздействия на экономику и социальную сферу.

Количественное воздействие финансового механизма выражается через объем и пропорции мобилизации субъектами хозяйствования и органами власти финансовых ресурсов и их распределения между сферами и звеньями финансовой системы государства. В зависимости от изменений соотношения объема финансовых ресурсов на централизованном и децентрализованном уровнях, величины налоговых поступлений в бюджет соответствующего уровня, размера государственных закупок, объемов финансирования организаций и отраслей экономики регулируется развитие экономики и деятельность ее субъектов, осуществляется воздействие на общественное

производство, социально-культурное развитие общества, его научно-технический потенциал.

Качественное воздействие финансового механизма связано с использованием таких методов формирования и направлений использования финансовых ресурсов, форм организации финансовых отношений, которые позволяют их рассматривать в качестве стимулов развития как отдельного субъекта хозяйствования, так и экономики в целом. К таким элементам финансового механизма можно отнести снижение налоговых ставок, условия предоставления налоговых льгот, установление предельного размера бюджетного дефицита, предельного объема государственного долга РФ, субъектов РФ и муниципального долга, условия предоставления бюджетных кредитов организациям различных организационно-правовых форм, порядок применения различных финансовых санкций и прочие формы и методы организации финансовых отношений стимулирующего характера.

Эффективность используемого финансового механизма определяется взаимосвязанным, согласованным, комплексным функционированием всех его элементов. Основными условиями эффективности функционирования финансового механизма являются:

- объективная обоснованность финансового механизма, который должен быть сформирован с учетом объективных закономерностей развития экономики государства. Только при таком условии использование элементов финансового механизма может обеспечить экономическую стабильность, сбалансированность бюджетов всех уровней, эффективное ведение финансово-хозяйственной деятельности субъектами хозяйствования, социальную защиту и благосостояние населения;
- соответствие условиям развития экономики и методам хозяйствования. В условиях централизованной плановой экономики использовался только директивный финансовый механизм, обеспечивающий организацию финансовых отношений, распределение и использование финансовых ресурсов в интересах государства. В настоящее время с переходом к рыночным основам функционирования экономики используется иной механизм организации финансовых отношений, предполагающий широкое применение разнообразных инструментов финансового регулирования и стимулирования экономического развития: налоговый механизм строится с учетом не только его фискальной функции, но также способствует регулированию и стимулированию отдельных видов деятельности и отраслей экономики; механизм социального страхования способствует смягчению негативного воздействия элементов рыночной экономики путем финансового обеспечения реализации государственных социальных гарантий нетрудоспособным и малоимущим слоям населения; бюджетный механизм характеризуется использованием принципиально новых методов мобилизации и форм использования бюджетных средств, принципов бюджетного планирования и финансирования, методов осуществления финансового контроля;

• связь финансового механизма с факторами производства и экономическими интересами субъектов финансовых отношений: использование элементов финансового механизма должно способствовать удовлетворению потребностей всех участников общественного воспроизводства в финансовых ресурсах, достижению их устойчивого развития и реального экономического эффекта от проводимых финансовых операций;

• взаимосвязь составных элементов финансового механизма, их взаимное регулирование, которое в конечном итоге определяет последовательность осуществления финансовых операций, состав субъектов финансовых отношений, порядок их организации на практике.

Можно сделать вывод, что финансы является неотъемлемой частью как экономики, так и социальной сферы и воздействует на них качественно и количественно. Количественное воздействие финансового механизма выражается через объем и пропорции мобилизации субъектами хозяйствования и органами власти финансовых ресурсов и их распределения между сферами и звеньями финансовой системы государства. Качественное воздействие финансового механизма связано с использованием таких методов формирования и направлений использования финансовых ресурсов, форм организации финансовых отношений, которые позволяют их рассматривать в качестве стимулов развития как отдельного субъекта хозяйствования, так и экономики в целом.

Список литературы

1. Архипов А.И. Экономика: учебник – третье издание, переработанное и дополненное. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2010 - 840 с.
2. Вахрин П.И. Финансы: Учебник для вузов. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2011. – 502 с.
3. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Современная экономическая энциклопедия. – СПб., Издательство «Лань», 2012. – 800 с.
4. Грязнова А. Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь – М.: Финансы и статистика, 2012. – 1168 с.
5. Оценка эффективности использования бюджетных средств в АПК Курской области/ Бессонова Е.А., Гридчина Н.С.// Вопросы региональной экономики. 2015. № 4 (25). С. 10-20.
6. Оценка финансовых результатов деятельности предприятий России/ Воронова М.М., Бессонова Е.А.// В сборнике: Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. Материалы VI Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Е.А. Бессонова. 2014. С. 57-62.
7. Ukraine in the wto: effects and prospects/ Bessonova E.A., Merschenko O.Y., Gridchina N.S.// Romanian Journal of European Affairs. 2015. T. 15. № 3. С. 66-83.
8. Лизинг как источник финансирования сельскохозяйственных предприятий Курской области/ Бессонова Е.А., Гридчина Н.С.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 6. С. 6-9.
9. Проектное управление социально-экономическим развитием региона/ Бессонова Е.А., Келеш Ю.В.// Курск, 2019.

ЯЩЕНКО ДЖЕСИКА ВАСИЛЬЕВНА, студент

Научный руководитель -

ЖУК СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ, к.э.н, доцент

jesimbra982@gmail.com

Казанский национальный исследовательский технический университет

им. А.Н. Туполева–КАИ, Набережночелнинский филиал,

г. Набережные Челны, Россия

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Производственный процесс представляет собой сложное явление, в котором находят отражение различные аспекты производственной деятельности: технологические, организационные, трудовые, социальные и экономические. Эффективное построение производственных процессов и организация труда на предприятии существенно влияют не только на скорость работы предприятий, но и на объем затрачиваемых материальных и нематериальных ресурсов. Данные показатели особенно актуальны в нынешних кризисных условиях. В статье проводится исследование основных направлений совершенствованию производственных процессов на предприятии.

Ключевые слова: производство, производственный процесс, эффективность, предприятие, коэффициенты организации производственного процесса.

Каждое предприятие стремится к максимальной прибыли, получаемой в результате своей деятельности. Для достижения этой цели необходимо не только предоставлять продукцию и услуги по выгодным ценам, но и активно работать над сокращением издержек и снижением себестоимости. Эффективность организационных процессов и уменьшение потерь в производстве непосредственно влияют на эти аспекты.

Производственный процесс представляет собой сложное явление, включающее разнообразные аспекты, такие как технологические, организационные, трудовые, социальные и экономические аспекты [3].

Этот процесс разделяется на основные, вспомогательные и обслуживающие процессы. Основные процессы связаны с производством основной продукции, в то время как вспомогательные процессы обеспечивают нормальное функционирование основных процессов, и обслуживающие процессы предоставляют услуги, необходимые для поддержания работоспособности как основных, так и вспомогательных процессов [1].

Эффективное управление производственными процессами и организацией труда имеет важное значение не только для скорости работы предприятия, но и для оптимизации затрат, как материальных, так и нематериальных. Это приобретает особенное значение в современных условиях развития российской экономики, поскольку многие российские предприятия сталкиваются с проблемами, такими как убыточное производство выпускаемой продукции, необходимость реорганизации управленческой структуры, урезание численности произ-

водственного персонала и неэффективное использование оборудования. Все эти явления связаны с недостатками в организации производственных процессов. Решение этих проблем возможно при внедрении современных методов организации труда и управления производственными процессами [7].

Методология организации производственного процесса включает в себя совокупность основных элементов, методов и приемов, используемых для организации производства в пространстве и времени. Важно отметить, что методология и инструменты управления проектами активно применяются в различных областях целенаправленной и проектно-ориентированной работы предприятий [4].

Таким образом, следует подчеркнуть, что разумное построение производственного процесса является неотъемлемым условием, позволяющим предприятию эффективно функционировать в современных условиях рыночной экономики.

Совершенствование этого процесса приводит к уменьшению затрат на производство и повышению качества продукции или предоставляемых услуг. Это, в свою очередь, способствует снижению себестоимости и увеличению удовлетворенности потребителей, что является одним из важнейших факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия. Улучшение качества производственного процесса остается актуальной задачей для руководства предприятий уже многие годы [2].

На российских предприятиях утвердилась практика усовершенствования производственных процессов, которая опирается на принципы научного управления производством, разработанные Ф. У. Тейлором, и получившие дальнейшее развитие в работах его последователей, таких как Г. Гантт, Л. и Ф. Гилберт, Г. Эмерсон и другие. Основные положения концепции Ф. У. Тейлора включают:

- Разработку оптимальных методов выполнения задач на основе научного анализа времени, усилий, движений и других параметров.
- Подбор, обучение и размещение рабочих на рабочих местах, где они могут максимально эффективно работать.
- Неотъемлемую важность четкого планирования и предварительной подготовки работ.
- Создание точных инструкций для каждого работника, в которых подробно описываются оптимальные методы выполнения задач.
- Введение системы оплаты труда, основанной на результативности, с дополнительными поощрениями за превышение норм.
- Отделение административных функций от производственных: менеджеры занимаются планированием, а рабочие – выполнением задач [6].

Такие принципы организации труда способствуют увеличению эффективности и оптимизации производственных процессов на предприятиях.

Совершенствование производственных процессов включает в себя различные методы и подходы, направленные на увеличение эффективности, снижение издержек, повышение качества продукции и улучшение рабочих условий. Вот не-

сколько основных методов совершенствования производственных процессов [5]:

- Lean-производство: Lean-подход, также известный как методология "тонкого производства", направлен на устранение избыточных операций, запасов и неэффективных процессов. Основные принципы Lean включают в себя JIT (Just-In-Time) поставки, непрерывное улучшение (Kaizen), стандартизацию рабочих процессов и т.д.

- Метод Six Sigma: Six Sigma — это методология, которая стремится уменьшить вариабельность и дефекты в процессах производства. Основные инструменты Six Sigma включают в себя DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) и DFSS (Design for Six Sigma).

- Технологическое обновление: Обновление оборудования и технологий может существенно улучшить производственные процессы. Внедрение автоматизации, роботизации, ЧПУ-управления, новых материалов и производственных методов может увеличить производительность и качество продукции.

- Управление качеством: Внедрение систем управления качеством, таких как ISO 9001, может помочь улучшить качество продукции и процессов, а также обеспечить соответствие стандартам и регулированиям.

- Перепроектирование процессов: Анализ и пересмотр существующих производственных процессов с целью оптимизации и упрощения может привести к улучшению производительности и снижению издержек.

- Участие сотрудников: Вовлечение сотрудников в процесс улучшения производства, их мнение и опыт могут оказать значительное влияние на процессы и привести к новым идеям для оптимизации.

- Мониторинг и анализ данных: Сбор, анализ и мониторинг данных о производственных процессах позволяют выявить проблемные области и возможности для улучшения.

- Обучение и развитие сотрудников: Обучение и развитие сотрудников в области управления производством и новых технологий способствует повышению квалификации и производительности.

Каждая компания может выбрать наиболее подходящие методы с учетом своих потребностей и особенностей производства. Эффективное совершенствование производственных процессов может значительно повысить конкурентоспособность и прибыльность предприятия.

Таким образом, совершенствование производственных процессов является необходимым условием для успешного функционирования предприятия в современных рыночных условиях. Улучшение качества производственных процессов является ключевым фактором конкурентоспособности предприятия и позволяет снизить себестоимость продукции или услуги, увеличив удовлетворенность клиентов.

Список литературы

1. Бойцова А.А. Кичигин О.Э. Разработка рекомендаций по совершенствованию государственного управления производственной инфраструктурой ТЭК // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: Сборник трудов V Юбилейной Международной научно-практической конференции, Брянск, 25 ноября 2022 года. Брянск: Федеральное государствен-

венное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2023. С. 135-141.

2. Ершов, А. Ю. Оценка организации производственного процесса (на примере ООО «ЛениногорскРемСервис») // Яковлевские чтения: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Лениногорск, 31 марта 2023 года / Под редакцией Р.А. Шамсутдинова, А.В. Гумерова, О.Л. Даниловой. Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2023. С. 253-260.

3. Датиашвили, М. Т. Моделирование эффективной организации производственных процессов транспортной компании // Конкурентоспособность территорий: Материалы XXVI Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов, Екатеринбург, 26–29 апреля 2023 года. Том Часть 1. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2023. С. 10-12.

4. Жумашева Б.К., Акимов С.С., Боровский А.С. Оценка эффективности производственных процессов на основе карты потока создания ценности // Автоматизация. Современные технологии. 2023. Т. 77, № 8. С. 339-344.

5. Караев, А. З. Совершенствование производственных процессов на предприятии // Молодежь и наука: шаг к успеху: Сборник научных статей Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3-х томах, Курск, 23–24 марта 2017 года / Ответственный редактор Горохов А.А. Том 1. Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. С. 160-164.

6. Леонов Е.Ю., Уразова Н.Г. Совершенствование производственных процессов путем модернизации оборудования на предприятии // Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни: материалы VI Студенческой научно-практической конференции с международным участием, Иркутск, 14 мая 2019 года. Иркутск: Иркутский национальный исследовательский технический университет, 2019. С. 101-103.

7. Попенко Е.О., Гальченко С.А. Влияние цифровых технологий на эффективность производственного процесса // Трансформация систем управления: новые задачи и горизонты: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Курск, 27 апреля 2023 года / Под редакцией С.А. Гальченко. Курск: Курский государственный университет, 2023. С. 164-167.

Гуманитарные науки

АЖИРКОВ НИКОЛАЙ АЛЕКСЕЕВИЧ, студент

Научный руководитель –

ЗАЙЦЕВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.полит.н., доцент

kolaacxdru@gmail.com

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ОДИНОКИМИ ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ

В статье исследуются проблемы организации социальной работы с одинокими пожилыми людьми. Выделены технологии социальной работы с одинокими пожилыми людьми. Выделены принципы и методы работы с детьми с ОВЗ. В рамках анализа данной проблемы было проведено исследование, цель которого – оценка отношения общества к проблеме одиночества пожилых людей.

Ключевые слова: Российская Федерация, пожилые люди, проблемы, социальная работа, одиночество.

Последняя Всероссийская перепись населения, проводившаяся в 2021 году, выявила 27,6 млн. домохозяйств (более 40%), состоящих из одного человека. Такой состав домохозяйств занял самую крупную долю среди всех видов, а именно 41,8% из 66,1 млн., следует из ее данных. С начала века доля одиночек выросла почти вдвое — с 22,3% в 2002 году. [2] На 1 октября 2023 численность населения (постоянных жителей) России составляет 145975300 человек, в том числе пожилых людей от 60 лет - 31822615 человек, а долгожителей России старше 80 лет - 2043654 человека. [1]

Население России стремительно стареет, следовательно, одиночество становится не только проблемой одного конкретного человека, но и приобретает статус социальной проблемы. При этом причины одиночества меняются, на их состав влияет изменение социальной структуры общества, трансформация системы ценностей, совершенствование средств коммуникации и прочие факторы. В этом контексте все более необходимой становится помощь разного рода социальных служб, замещающих и дополняющих усилия родственников или компенсирующих их исходное отсутствие.

Одна из основных проблем организации социальной работы с одинокими пожилыми людьми состоит в их социальной изоляции и отсутствии активного вовлечения в общество. Наиболее распространенные проблемы: отсутствие социальной поддержки (часто одинокие пожилые люди не имеют поддержки от близких родственников, часто испытывают чувство одиночества и изоляции, что может привести к депрессии и ухудшению физического и психического здоровья); финансовые проблемы (пожилые люди могут столкнуться с финансовыми трудностями, особенно если имеют ограниченные источники дохода, что приводит к недостатку средств для покрытия основных потребностей и по-

лучения необходимой медицинской помощи); потеря мобильности (с возрастом пожилые люди становятся менее мобильными, это может ограничивать их возможность участвовать в общественной и социальной жизни); отсутствие информации (пожилые люди могут испытывать трудности с использованием современных технологий и доступом к информации, это может ограничивать их участие в общественном диалоге, поиске работы и получении необходимых услуг). Для решения этих проблем необходимо разработать комплексный подход, включающий в себя предоставление социальной поддержки и услуг, обеспечение доступа к медицинской помощи и социальным активностям, а также обучение и поддержку в использовании информационных технологий.

Можно выделить ряд технологий социальной работы с одинокими пожилыми людьми: использование информационно-коммуникационных технологий (пожилые люди могут получать информацию и общаться с другими людьми с помощью смартфонов, компьютеров и интернета; могут делиться своими мыслями и чувствами в социальных сетях или в онлайн-сообществах, а также получать консультации и поддержку); организация групповых занятий и мероприятий (создание групп, где пожилые люди могут встречаться и общаться друг с другом, способствует снижению одиночества, в рамках этих групп могут проводиться различные занятия, такие как, например, творческие вечера, игры); социальный патронаж (социальные работники могут регулярно посещать одиноких пожилых людей, в ходе патронажа они могут предлагать помощь в выполнении бытовых задач, оказывать эмоциональную и психологическую поддержку, проводить беседы); разработка индивидуальных программ реабилитации и абилитации; сотрудничество с другими организациями и учреждениями (социальные работники могут сотрудничать с такими учреждениями, как центры для пожилых людей, волонтерские организации, медицинские учреждения и другие, что позволяет обеспечить комплексное и всестороннее обслуживание пожилых людей).

В рамках анализа данной проблемы нами было проведено исследование. Цель исследования – оценка отношения общества к проблеме одиночества пожилых людей. Предмет исследования: общественное отношение к проблеме одиночества пожилых людей. Метод исследовательской работы - анкетирование. Исследование проводилось на территории г. Ельца, на базе ОБУ «Центр социальной защиты населения Липецкой области» филиал № 19 по городу Ельцу. Выборка - 120 человек. Большая часть опрошенных (76,1 %) склоняется к тому, что в обществе действительно много одиноких пожилых людей, но риск остаться в одиночестве в пожилом возрасте респонденты оценивают как минимальный (14,2 %). На вопрос: «В каком случае пожилого человека можно считать одиноким?» 20,83% ответили «у него нет близких родственников, но много знакомых, друзей и коллег, с которыми он поддерживает регулярные контакты», 20,83% - «у него есть близкие родственники, но они живут в другом регионе, и он поддерживает с ними связь при помощи Интернета или телефона»; 6,67% - «он проживает один, но у него есть близкие родственники, проживающие в том же населенном пункте, с которыми он поддерживает регулярные

контакты», 45% - «он проживает один, но у него есть близкие родственники, проживающие в том же населенном пункте, с которыми он не общается»; 6,67% - он проживает один, но у него есть дальние родственники в том же населенном пункте, с которыми он время от времени поддерживает связь. На основе данных ответов можно сделать вывод о том, что большая часть опрашиваемых воспринимает одиночество пожилых людей скорее как эмоциональное явление, нежели социальное.

На вопрос: «Есть ли среди Ваших родственников или знакомых пожилые люди, которых Вы считаете одинокими?», 75,83% ответили, что имеют. На вопрос: «Что является наиболее частой причиной одиночества пожилых людей сегодня?», 56,67% ответили «смерть близких родственников»; 26,67% - конфликты и разрыв отношений внутри семьи; 23,33% - переезд всех родственников в другой город или регион; 13,33% - нежелание общаться и сознательное предпочтение одиночества; 6,67% - невозможность для родственников оказывать поддержку пожилому человеку в случае физического или психического расстройства. На вопрос: «В каких формах помощи и поддержки нуждаются одинокие пожилые люди прежде всего?» 70% респондентов ответили «создание пространства для общения пожилых людей»; 38,33% - оказание психологической помощи одиноко проживающим пожилым людям; 23,33% - помощь в освоении информационных технологий; 25,83% - вовлечение в культурную жизнь населенного пункта; 40% - помощь в получении медицинских услуг; 0% - одинокие пожилые люди не нуждаются в специализированной помощи. На вопрос: «Как, по Вашему мнению, изменится численность одиноких пожилых людей в ближайшем будущем?», 80% респондентов ответили «увеличится»; 6,67% - останется прежней; 13,33% - уменьшится.

Таким образом, по результатам анкетирования можно сделать следующие выводы: общество видит проблему одиночества пожилых людей, отмечает рост одиноких пожилых людей среди населения, наиболее частой причиной одиночества общество видит разрушение близких родственных связей по причине смерти; считается, что численность одиноких пожилых людей в ближайшем будущем увеличится.

Список литературы

1. Население России - URL: <https://bdex.ru/naselenie/russia/?ysclid=loaa9fkl7u680850255> (дата обращения: 07.10.2023).
2. Перепись показала рост числа одиночек в России - URL: <https://www.rbc.ru/economics/19/08/2023/64dcddcd9a794758fcac52e4?ysclid=loaa54pa8d836309197> (дата обращения: 07.10.2023).

БАЛИЦКАЯ МАРИНА ДМИТРИЕВНА, учитель истории и обществознания, директор

муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Глебовская средняя общеобразовательная школа» Курского района Курской области, г.Курск, Россия
(e-mail: spicyna1984@mail.ru)

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В статье рассматриваются принципы построения общекультурных компетенций у школьников в рамках деятельности волонтерского отряда МБОУ «Глебовская средняя общеобразовательная школа» Курского района Курской области с целью формирования современного целостного миропонимания и информационного мировоззрения на основе компетентностного подхода в образовании.

Ключевые слова: Школа, волонте, компетенции, методы.

В соответствии с деятельностным подходом формирование и развитие отдельных психических процессов происходит в ходе развития конкретной деятельности. По мысли С.Л. Рубинштейна субъект в своих действиях не только обнаруживается и проявляется, он в них создается и определяется, направлением его деятельности можно определять и его самого. Деятельностный подход является методологической основой построения практико-ориентированного образования.[1] Практико-ориентированный подход в обучении предполагает ориентацию учебного процесса на конечный продукт обучения, в качестве которого выступает формирование и отработка у обучающихся необходимых для профессиональной деятельности практических навыков. Образование не может быть практико-ориентированным без приобретения опыта деятельности, уровень которого более точно определяется методами компетентностного подхода.

Ряд общекультурных компетенций – способность к работе в коллективе исполняя свои обязанности творчески и во взаимодействии с другими членами коллектива, умение организовывать свой труд, способность к адекватной оценке поставленных целей и результатов деятельности, владение методами самоорганизации рабочего времени и рационального применения ресурсов, способность оценивать свое место в технологии выполнения коллективных задач, умение эффективно взаимодействовать с другими исполнителями – включен в федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) обучающихся среднего и старшего звена.

Опыт деятельности, необходимый для формирования как общекультурных, так и профессиональных компетенций, обучающиеся могут получать, принимая участие в работе волонтерских отрядов. Добровольческая деятельность является признанной на самом высоком международном уровне [3]

У волонтеров МБОУ «Глебовская СОШ» формируются такие важные умения, как самостоятельно планировать и организовывать свою деятельность; выполнять работу на благо людей, нуждающихся в помощи; развиваются навыки

общения с людьми разного возраста, культуры, принадлежащих к различным социальным группам.

Анализ деятельности волонтерского отряда показал, что она дает возможность сформировать у обучающихся следующие общекультурные компетенции:

- осуществление стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий;

- выявление специфики психического функционирования человека с учетом возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам; [5]

- прогнозирование изменений и динамики уровня развития и функционирования познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях.

Эти задачи решаются благодаря участию обучающихся в работе волонтерского отряда. Волонтерский отряд действует в школе с 2018 года. Изначально на базе школы была создана производственная бригада, которая в 2018 году получила новый статус – волонтерского отряда «Экологический патруль».

Цели деятельности отряда:

1. Возрождение лучших отечественных традиций благотворительности, воспитание доброты, чуткости, уважения, сострадания.

2. Пропаганда здорового образа жизни, занятий спортом. Утверждение идей добра и красоты, духовного физического совершенствования детей и подростков.

Задачи:

1. Помощь одиноким пенсионерам, престарелым, ветеранам труда, труженикам тыла. Участие в Дне добра и других акциях школы.

2. Вовлечение учащихся в спортивные секции и студии, участие в классных и общешкольных соревнованиях, активное участие в подготовке и проведению мероприятий посвященных ЗОЖ.

3. Работа по благоустройству школы и пришкольной территории, посадка цветов, уход за клумбами, садом, организация работы с отделом «Экостанция» и Центром дополнительного образования детей и взрослых «Эко-парк» ОБПОУ «Курский государственный политехнический колледж» [4]

Все эти годы бригада, а теперь и отряд, тесно сотрудничают с Центром занятости г. Курска и Курского района, с каждым из ребят заключается срочный договор, работа оплачивается. Волонтеры, ухаживают за захоронением находящимся на территории школы (Мемориальный комплекс Братская могила), яблоневым садом, речкой Обметь, которая протекает поблизости. У отряда создана группа в ВК, в которой волонтеры рассказывают о своей работе.

В сентябре 2020 года между школой и «Курским государственным политехническим колледжем» (отдел «Экостанция») был заключен договор о сотрудничестве, обучающиеся школы второй год занимаются в объединении «Микро-

биология» на базе станции. Принимают активное участие в конкурсах, которые проводятся станцией, показывают высокие результаты.

Экологическим отрядом разработан проект «Шаги навстречу», которым дополнена программа «Мы памятью сильны». В связи с тем, что цели проекта напрямую связаны с целями программы.[2]

Актив волонтерского отряда – «Экологический патруль» волонтеров-добровольцев из числа обучающихся школы. За 2021-2023 гг. Обучающиеся приняли участие более чем в 20 социальных, экологических, гуманитарных, культурно-образовательных, просветительских и проектах. Волонтерами были проведены: массовые акции по пропаганде здорового образа жизни в школе, акция «Соседи», направленная на привлечение общественности к профилактике наркомании, акция «Неделя добра», направленная на популяризацию идей, ценностей и практики добровольничества; акция «День уличной социальной работы» на территории поселка с целью информирования и проведения бесед профилактической направленности, выявление подростков с асоциальным поведением и т.д. Волонтеры отряда участвовали в гражданском марше, посвященного Всемирному дню без табачного дыма и направленного на популяризацию здорового образа жизни.

В результате такой работы у обучающихся формируются следующие знания и умения:

1. Оказание помощи пожилым людям (уборка помещений, приобретение продуктов питания, лекарств и др.).
2. Психологическая поддержка лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию.
3. Пропаганда здорового образа жизни среди населения (написание рекламных текстов, создание брошюр, презентационных материалов).
4. Пропаганда волонтерского движения через средства массовой информации: проведение фотосессий, создание отчетных фоторепортажей. Развитие волонтерского движения;
5. Вовлечение большего числа детей и подростков в активную общественную жизнь;
6. Заинтересованность общественности проблемами экологии, нравственности, духовности, здоровья, взаимопомощи;
7. Развитие навыков сотрудничества друг с другом, другими людьми;

Изучение опыта работы волонтерских отрядов позволяет сделать вывод о том, что волонтерские проекты предоставляют обучающимся возможность обучиться различным трудовым навыкам, приобрести профессиональный и жизненный опыт, сформировать общекультурные и профессиональные компетенции. Вступив в ряды волонтеров и работая над реальными проблемами, обучающиеся получают реальное представление о предполагаемой профессии. Выполняя те или иные задачи в процессе добровольной деятельности, молодые люди начинают понимать, в какой мере сформированы у них необходимые умения и навыки, что позволяет им определить направление своего дальнейшего развития. Таким образом, волонтерство является одной из форм практиче-

ской подготовки подрастающего поколения к будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Аксютин, З.А. Тимуровское движение и его характеристики в современных исследованиях [Электронный ресурс] / З. А. Аксютин // Педагогика. - 2022. - №5. - С.77-83.
2. Горская, С.В. Волонтерство в развитии социальной активности младших школьников [Текст] / С. В. Горская, И. В. Юденкова // Начальная школа. - 2022. - №9. - С.10-13.
3. Мотивационные основы подготовки волонтеров к деятельности в области безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс] / М. Г. Синякова [и др.] // Педагогическое образование в России. - 2022. - №2. - С.141-150.
4. Соловьева, Н.И. Медиаволонтерство - инновационный ресурс социальной активности детей и молодежи [Текст] / Н. И. Соловьева, К. Г. Цуцкиридзе // Практические советы учителю. - 2022. - №5. - С.25-29.
5. Чешагорова, Н.В. Поддержка общественных и ученических инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) [Текст] / Н. В. Чешагорова // Управление качеством образования. - 2022. - №2. - С.81-87.

БОДРОВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА, студент

Научный руководитель –

ПЛОТНИКОВА НАТАЛИЯ НИКОЛАЕВНА, зав. кафедрой психологии

образования и развития

nn-plotnikova@mail.ru

Волгоградский социально-педагогический университет, г.Волгоград, Россия

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ КАК РЕСУРС ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВОГО КРИЗИСА

В статье исследуется проблема возрастного кризиса и влияние на него психологического благополучия. В основе анализа лежит подростковый период, так как именно этот возраст наиболее тяжелый в период взросления ребенка.

Ключевые слова: подростковый период, психологическое благополучие, возрастной кризис

В настоящем происходят значительные изменения и преобразования, которые касаются всех сфер общественной жизни, общества, человека, природы: информационная (цифровая) революция, масс-медийные и коммуникативные трансформации общественного сознания, глобализация культуры, образования, формирование нового цивилизационного уклада, становление новой культурно-исторической парадигмы в целом. Данные изменения несут глобальные и системные влияния, которые предъявляют высокие требования к ресурсам личности. Фундаментом психического здоровья личности на всех этапах жизненного пути выступает психологическое благополучие. Особенно важным данный процесс представляется в кризисные периоды становления личности, одним из которых является подростковый возраст.

Понятие «психологическое благополучие» близко связано с такими понятиями, как душевное здоровье и осмысленность жизни. Как пишет К.Н. Поливанов-

ва, «существующие в психологии личности исследования не дают однозначного ответа на этот вопрос», однако на основании собственных исследований автор утверждает, что осмысленность жизни и психологическое благополучие личности напрямую и значимо коррелируют между собой. Согласно его данным, «все структурные компоненты психологического благополучия прямо коррелируют с уровнем осмысленности жизни и смысловыми ориентациями».

Подростковый период связан с физиологическими изменениями, и этот факт сказывается на поведении и взаимодействии подростка с окружающими. В период кризисного взросления наблюдается стремление ребенка быть независимым, отчуждение традиций и поведенческих норм.

В настоящее время мы можем наблюдать увеличение конфликтных ситуаций во время подросткового периода, а также возникновение трудностей в общении между сверстниками. Это обусловлено особенностями психологического и физиологического здоровья ребенка. В этот период в организме ребенка происходит перестройка ранее сложившихся психологических структур, а также возникают новообразования личности. Стоит отметить, что многие психологи утверждают, что во время подросткового периода между сверстниками чаще возникают трудности в общении, взаимопонимании.

В психолого-педагогической литературе неоднократно обсуждаются и поднимаются особенности психологического состояния подростка. Этому посвящены работы М.И. Лисиной, Л.П. Бельского, А.И. Шипиловой и др., которые в своих научных исследованиях рассматривают различные аспекты подросткового периода.

В подростковом возрасте изменяются черты внутреннего мира и самосознания, перестраиваются психические процессы и свойства личности, меняется эмоционально-волевой строй жизни. Важнейшим новообразованием этого периода является развитие самообразования, то есть самопознания, а суть его – установка по отношению к самому себе: открытия своего Я, представление о своей индивидуальности, своих качествах и сущности самооценка, самоуважение.

Подростковый период характеризуется интенсивной перестройкой организма: идет активное физическое развитие ребенка и начинается половое созревание. С одной стороны, мы можем наблюдать взросление ребенка внешне, а с другой стороны – он остается ребенком по внутренним особенностям. Именно в этом периоде ребенку требуется повышенное внимание и забота.

В период взросления ребенок начинает остро реагировать на любые ситуации критического характера, которые могут быть связаны со взаимоотношениями в обществе или с родителями, а также потеря авторитета родителей, оценка их личных качеств, достоинства – все это может привести к серьезным проблемам в данном возрасте.

Возникновение данных проблем происходит в связи с тем, что ребенок начинает чувствовать себя взрослым и пытается доказать это окружающим, требуя к себе взрослого отношения и восприятия. По мнению А.Ф. Королевой, неста-

бильность и аффективная «взрывчатость» являются самыми яркими особенностями подросткового возраста. Они проявляются в частной смене настроений, в неустойчивом поведении по отношению к родителям и сверстникам, а также впадением в крайности [Королева, 2016, с.77].

Все выше представленные изменения в организме и поведении ребенка свидетельствуют о том, что подростковый период является периодом возрастного кризиса, требующем повышенного внимания со стороны родителей и учителей.

Следовательно, в такой тяжелый период необходимо позаботиться о психологическом благополучии подростка, которое будет способствовать ему в преодолении возрастного кризиса.

Психологическое благополучие описывает состояние и особенности внутреннего мира человека, которые определяют переживание благополучности, а также поведение, формирующее и проявляющее, ситуативное благополучие. С какими личностными особенностями связаны такая внутренняя картина мира личности и стиль, способ его жизни – вот вопросы, возникающие в процессе изучения.

Впервые удалось обосновать проблему психологического благополучия американскому психологу Н. Брэдберну. По его мнению, психологическое благополучие представляет собой субъективное ощущение счастья и общую удовлетворенность собственной жизнью. Он предложил характеризовать структуру психологического благополучия в качестве, так называемого, баланса, который достигается постоянным взаимодействием 2-ух видов аффекта – позитивного и негативного. Позитивный аффект представляет собой те события и ситуации в жизни, которые приносят положительные эмоции. Те события, которые приводят к расстройству, переживаниям в совокупности представляют собой негативный аффект [Брэдберн, 2005, с. 13].

Психологическое благополучие как итог здоровой высокоразвитой личности имеет определенные черты: 1) позитивное отношение к себе и своей жизни; 2) наличие целей и занятий, придающих жизни смысл; 3) способность выполнять требования повседневной жизни; 4) чувство непрекращающегося развития и самореализации; 5) отношения с другими, пронизанные доверием и заботой (позитивные отношения с другими); 6) способность следовать собственным убеждениям.

Эмоциональное благополучие является ключевым показателем состояния психологического здоровья как субъективное ощущение благополучия/неблагополучия и свидетельствует об отношении человека к себе, миру и другим. Удовлетворенность жизнью в целом и отдельными ее сторонами также служит одним из показателей психологического здоровья человека.

Психологическое благополучие ребенка в подростковом возрасте связано с одним из самых важнейших новообразований – самосознание. Другими словами, у подростка сменяется ориентир, он начинает больше задумываться над собственной оценкой личности. Например, ребенок начальных классов доверяет оценку своей деятельности учителю или родителю, а подросток доверяет только собственной оценке деятельности.

Для сохранения и укрепления психологического благополучия подростков, педагогам, психологам, необходимо использовать комплекс мероприятий, направленный на улучшение психологического благополучия в подростковом возрасте, которые могут быть использованы как в частных случаях, так и в профилактической работе.

Таким образом, психологическое благополучие – это некий собирательный образ, связанный с адекватной самооценкой, уверенностью в себе, доброжелательностью, позитивным отношением к себе и окружающему миру в целом, эмоциональной стабильностью. Уровень психологического благополучия интегративно отражает уровень позитивного функционирования личности на интеллектуальном и аффективном уровнях.

Список литературы

1. Брэдберн Н. Структура психологического благополучия. – Ярославль: Инфра, 2005. – 13 с.
2. Королева А.Ф., Королева Н.С. Социально - психологические особенности подросткового возраста // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – № 118-3. – С. 76-78.
3. Поливанова К.Н. Психология возрастных кризисов. – М.: Издательский центр, 2000. – 184 с.
4. Фролова О.В. Особенности развития детей подросткового и юношеского возраста // Вестник КГЭУ. – 2009. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-detey-podrostkovogo-i-yunosheskogo-vozrasta> (дата обращения: 14.03.2021).

ДМИТРИЕВА СВЕТЛАНА РОМАНОВНА, студент

ХАРЛАМОВА АЛИНА ВАДИМОВНА, к.т.н., доцент

Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I,
г. Санкт-Петербург, Россия
qwer.ueu3y@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ ШКОЛ К ЛЮДЯМ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

В статье рассматриваются вопросы отношения обучающихся высших школ к людям с инвалидностью. Проведен анализ актуальности данного вопроса по литературным источникам, сформирована тест-анкета для опроса обучающихся высших школ на примере Петербургского государственного университета путей сообщения (ПГУПС). На основании проведенного анкетирования студенческой молодежи выявлены трудности формирования взаимодействия общества и людей с инвалидностью. Дана оценка уровню толерантности к людям с ограниченными возможностями здоровья в студенческой среде. Предложены мероприятия по улучшению сложившейся ситуации.

Ключевые слова: анкетирование, толерантность, инвалидность, студенты, высшее образование, общественное мнение, инклюзия, высшая школа, интолерантность.

На данный момент вопросы толерантного отношения к людям, имеющим функциональные расстройства различного характера, остаются актуальными, а

зачастую и острыми. Под физиологической толерантностью следует прежде всего понимать отношение человека к инвалидам, людям с внешними физическими или умственными недостатками, с серьезными нарушениями или ограниченными возможностями здоровья. Очень часто термин «инвалид» в обществе воспринимается как дискриминация, указывающая на социальную бесполезность данной категории граждан, что вызвано наличием ряда ограничений и барьеров, имеющихся в социальных связях с окружающим миром и неверно сформированным общественным сознанием. Однако общемировая статистика указывает на то, что число инвалидов с каждым годом неуклонно растет, а значит и нарастает проблема формирования толерантного отношения в социосфере [1].

Так как инвалидность имеет не только физический, но и социальный аспект, для полной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на первый план выходит взаимодействие общества и людей с инвалидностью в том числе с молодежью.

Кроме того, Федеральным Законом №181 «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (ст. 19) регламентированы вопросы получения образования инвалидами, а соответственно государство обязуется оказывать поддержку в его получении и гарантирует инвалидам создание для этого необходимых условий [2].

Многими авторами затрагивалась проблематика адаптации и формирования толерантного отношения к инвалидам в сфере образования. Так, в работах [3, 4] исследовалась толерантность со стороны преподавателей и студентов высшей учебных заведений педагогического направления при интегрированном обучении. Разрабатывалась проективная диагностика, основанная на ряде сложных психологических тестов, позволяющая выявлять негативное отношение в студенческой среде к людям с ОВЗ [5]. Однако исследований уже имеющегося сформированного мнения и толерантности студенческой молодежи высших школ технической направленности не проводилось.

Цель работы состояла в исследовании уровня толерантного отношения обучающихся технических высших учебных заведений (ВУЗ) к людям с инвалидностью на примере ПГУПС.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Разработать перечень вопросов по выявлению толерантности в студенческой среде к людям с инвалидностью для анкетирования студентов ПГУПС.
2. Проанализировать полученные данные.
3. Предложить мероприятия, позволяющие улучшить ситуацию в сфере взаимодействия студенческой молодежи и людей с ОВЗ.

Был разработан перечень из 18 вопросов, позволяющих выявить следующие направления: общее отношение обучающихся к людям с инвалидностью, умение и желание активного взаимодействия с инвалидами, интолерантность – резкое негативное отношение. Кроме того, оценивался возраст и пол респондентов (рис. 1).

Опрос проводился в течение учебного семестра в 2023 г., в анкетировании приняли участие студенты различных технических специальностей университета путей сообщения (ПУПС) в количестве 83 человек. Анкетирование осуществлялось в электронном виде, с помощью сайта <https://wellemo.com/>. Распространение анкеты осуществлялось через ссылку в системе Интернет [6].

В результате проведенного исследования установлено, что 65% опрошенных, в целом имеют высокий уровень толерантности к людям с инвалидностью (рис. 2). Следовательно, студенты в повседневной жизни готовы взаимодействовать и оказывать посильную помощь людям с ОВЗ в случае необходимости.

Низкий уровень толерантности выявлен у 32% респондентов, по характеру ответов было понятно, что данная тема для них по большей части безразлична. Так, при анализе ответов просматривается следующая тенденция: многие респонденты рассматривают ситуации взаимодействия с инвалидами как малозначащие и создающие впечатление, что они могут быть исправлены сами собой и не представляющие никакого интереса. Это можно объяснить следующими причинами: недостаточный уровень инклюзии и вовлеченности образовательной системы в тему интеграции инвалидов, или преобладание стереотипного мышления, которое формировалось длительной интолерантной политикой со стороны государства.

Только 3% опрошенных из студенческой среды проявили интолерантность при ответах на вопросы тест-анкеты.



Рисунок 1. Распределение респондентов по полу и возрасту

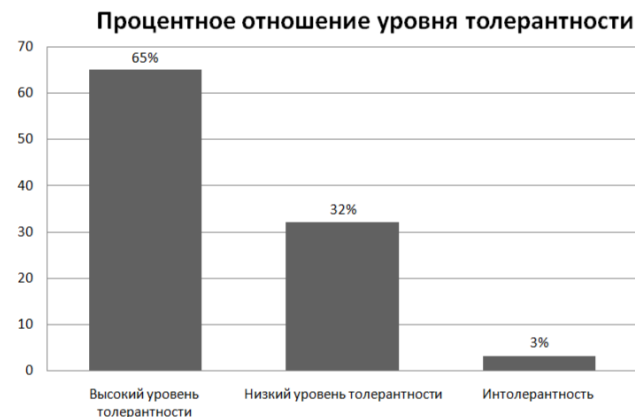


Рисунок 2. Отношение студентов к людям с инвалидностью – уровни толерантности

Проанализировав вопросы толерантности в студенческой среде к людям с инвалидностью, можно выделить два случая: 1) толерантное отношение студентов к инвалидам объясняется их поведением в рамках учебного процесса («профессиональная толерантность»), так как большинство опрошенных прошли обучение по курсу дисциплины «Организация доступной среды для инвалидов на транспорте»; 2) отношение к людям с инвалидностью сформировалось в результате внутреннего выбора личности.

Однако, при анализе ответов просматривается следующая тенденция: многие респонденты рассматривают ситуации взаимодействия с инвалидами как малозначащие и создающие впечатление, что они могут быть исправлены сами собой. Это может свидетельствовать о низком уровне толерантности, что может объяснено рядом причин. В частности, речь может идти о недостаточной степени инклюзии в современной образовательной системе, либо доминирование ценностных установок старшего поколения, которые формировались советской интолерантной политикой со стороны государства.

Выводы. Анализ полученных результатов показывает, что в студенческой среде существует проблема толерантного отношения к людям с инвалидностью. Улучшить ситуацию можно осуществлением совместной коллективной деятельности студентов и людей с ОВЗ, например, волонтерская вовлеченность обучающихся, совместные учебные группы, участие в общественной жизни. В то же время, данный вопрос требует дальнейшего изучения и расширения в части увеличения выборки.

Список литературы

1. Наблюдение за осуществлением Конвенции о правах инвалидов: Руководство для наблюдателей в области прав человека // ООН, Нью-Йорк, Женева, 2010. – 76 с.
2. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации / Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ (с изменениями на 28 апреля 2023 года): [Принят Государственной

Думой 20 июля 1995 года] // <https://docs.cntd.ru>: [сайт]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/9014513>

3. Мальцева О.А. Толерантность по отношению к инвалидам студентов педагогического направления / О.А. Мальцева, А.И. Коротовских // Детство, открытое миру Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – 2019. – С. 279–283.

4. Леонов В.В. Толерантность преподавателей высшей школы по отношению к студентам-инвалидам при интегрированном обучении / В.В. Леонов, Н.А. Коростелева, Е.Г. Володина, А.М. Краснов // Молодой ученый. – 2014. – №2. – С. 777–781.

5. Аронова О.В. Толерантность студентов по отношению к людям с инвалидностью: про-ективная диагностика / О.В. Аронова, Д.М. Зиновьева, Е.Г. Ефимов // Мир науки. Педагогика и психология. - №5. – Т. 7. – 2019.

6. [Электронный ресурс] - Анкета. – Режим доступа: <https://wellemo.com/quiz/take/1edd2486-fb6b-6a7e-9d56-275c276688c9/ru/>

ИВАНОВА ПОЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА, студент

Научный руководитель –

ЗАЙЦЕВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.полит.н., доцент
polinaivanova.iv@mail.ru

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В статье исследуются проблемы социальной работы с детьми с ограниченными возможностями и адаптации таких детей. Выделены принципы и методы работы с детьми с ОВЗ. Выделены принципы и методы работы с детьми с ОВЗ.

Ключевые слова: Российская Федерация, дети, проблемы, социальная работа, социальная адаптация.

Согласно последним данным, число детей с ОВЗ в России составляет около 1,5 миллиона человек. Данная категория детей включает различные группы, такие как дети с нарушениями зрения, слуха, речи, двигательных функций, интеллекта и поведения. [2] Какая помощь и в чем нужна ребёнку с ОВЗ? Во-первых, ему нужна квалифицированная и своевременная помощь специалиста (педагога, психолога, педиатра, физиотерапевта и т.д.), консультирование и специальное сопровождение в процессе занятий. Во-вторых, главный помощник для ребёнка – его родители. Ни один специалист не сделает того, что могут сделать лично мама и папа, домашняя забота и любовь близких. [2; с.6]

Работа с детьми с ограниченными возможностями здоровья в современных условиях требует особого подхода и специальных методик. Можно выделить следующие принципы и методы работы с такими детьми: индивидуальный подход (каждый ребенок с ОВЗ уникален, поэтому важно адаптировать программу и методики работы под его потребности и способности, необходимо учитывать физические, умственные и эмоциональные особенности каждого ребенка); игровая форма (игра является универсальным средством обучения и

развития для всех детей, в том числе и для детей с ОВЗ, использование игровых методик помогает сделать занятия более интересными и доступными, а также способствует развитию моторики, координации движений и воображения); позитивная мотивация (важно создавать положительную и поддерживающую атмосферу на занятиях, чтобы дети чувствовали себя уверенно и мотивированно; поощрение и похвала за достижения помогут детям поверить в себя и продолжать развиваться); использование информационных технологий (современные технологии, такие как компьютерные программы, интерактивные доски и мобильные приложения, могут быть полезными инструментами в работе с детьми с ОВЗ, Это позволяет развивать когнитивные и коммуникативные навыки, а также облегчить физическую реабилитацию); сотрудничество с родителями (родители являются важными партнерами в работе с детьми с ОВЗ, они могут поделиться информацией о потребностях и особенностях ребенка, а также активно участвовать в занятиях и поддерживать ребенка в повседневных задачах).

Социальная работа по социальной адаптации детей с ОВЗ вводится на основе муниципальных межведомственных планов мероприятий с участием учреждений здравоохранения, образования, занятости, общественных организаций, своевременно оказывается помощь в решении социально-бытовых, правовых и иных вопросах. Для выявления проблем организации работы с детьми с ОВЗ в Липецкой области нами было проведено исследование. Цель исследования – анализ проблемы социальной работы с детьми с ОВЗ и адаптация этих детей. Методы исследовательской работы: интервьюирование экспертов; анкетирование.

Нами было проведено анкетирование среди населения г. Ельца В нем приняли участие 112 человек. Первый вопрос должен был выявить, знают ли люди о понятии «люди с ограниченными возможностями здоровья». Из полученных данных мы можем сделать вывод, что все знакомы с понятием «люди с ограниченными возможностями здоровья» - 100%. Второй вопрос позволил определить мнение людей о том, как следует обучать детей с ОВЗ. Согласно анкетированию, 50% опрошиваемых считает, что детей с ОВЗ необходимо обучать вместе со здоровыми детьми, так как именно в таких условиях дети с ограниченными возможностями здоровья могут адаптироваться к окружающей среде и научиться правильно себя вести в обществе других людей. Другая часть (28,60 %) опрошиваемых считают, что дети с ОВЗ должны обучаться отдельно от обычно развивающихся детей, так как ребенок с ограниченными возможностями здоровья требует большего внимания, а специалисты, обучающие таких детей, должны обладать определенными навыками и знаниями. 21,4% анкетированных затруднились ответить на данный вопрос. Третий вопрос дал понять, как часто люди сталкиваются с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Согласно полученным данным, можно сделать вывод, что большинство опрошиваемых 62,5% общались в той или иной мере с детьми, имеющими ограниченные возможности здоровья. 28,3% никогда не сталкивались с детьми с ОВЗ. 9,2% - затруднились с ответом.

Четвертый вопрос должен был выявить трудности, которые испытывают люди при общении с детьми с ОВЗ. 60,7% респондентов испытывают трудности при общении с детьми с ОВЗ в связи с дефектами развития ребенка (нарушение речевого развития, умственная отсталость, задержки психического развития и др.), 33,9% - испытывают трудности общения, порожденные социальными факторами (социальная изоляция и депривация, педагогическая запущенность, трудновоспитуемость и др.), 21,4% - трудности, обусловленные индивидуально-типологическими особенностями (темперамента, характера, эмоциональных состояний и др.), 1,8% - не общалась с детьми с ОВЗ. На вопрос: «Какие ресурсы и меры поддержки для детей с ОВЗ доступны в городе Ельце?» были получены следующие ответы: педагогическая и медико-психологическая помощь - 73,2%, организация коррекционных классов и групп - 64,3%, возможность получения высшего образования - 35,7%, организация безбарьерной среды обучения и жизни - 35,7%, государственные гарантии защиты прав и свобод детей с ОВЗ - 57,1%, индивидуальная организация образовательного процесса - 35,7%.

Также в исследовании приняли участие эксперты – специалисты по социальной работе ОБУ «Центр социальной защиты Липецкой области» филиал № 19 и филиал № 7 – 15 чел. Задачи экспертного опроса: выяснить какие трудности специалисты испытывали в работе с детьми с ОВЗ, с какими категориями детей с ОВЗ сложнее работать, выявить какие формы работы с детьми с ОВЗ наиболее популярны среди специалистов, выявить какие подходы и методики в работе с детьми с ОВЗ наиболее эффективны.

На вопрос: «Как вы оцениваете степень удовлетворенности мерами поддержки детей-инвалидов в городе Елец?» 40% опрошенных ответили «полностью удовлетворяет», 53,36% - «частично удовлетворяет», 6,7% - «не удовлетворяет». На вопрос: «Приходилось ли вам работать с детьми с ОВЗ?» 73,3% ответили «да, в рамках должностных обязанностей», 20% ответили «да, как волонтер», 6,7% ответили «да, на практике в вузе».

На вопрос: «Какие трудности вы испытываете в работе с детьми с ОВЗ?» 20% опрошенных ответили «низкий уровень свойств внимания у детей», 20% - «низкий уровень развития речи, мышления», 20% - «повышенная тревожность у детей с ОВЗ», 20% ответили «высокий уровень психомышечного напряжения у детей», 46,7% ответили «не испытываю трудностей», 6,7% ответили «другое».

На вопрос: «С какими категориями детей с ОВЗ сложнее всего работать?» 20% опрошенных ответили «слабослышащие дети», 13,3% - «слепые дети», 13,3% ответили «дети с тяжелыми нарушениями речи», 13,3% ответили «дети с нарушением опорно-двигательного аппарата», 6,7% ответили «с ментальными нарушениями», 6,7% - «аутизм», 6,7% - «с ТМН и наращениями поведения», 6,7% - «со всеми категориями детей с ОВЗ».

На вопрос: «Вы испытывали психологический дискомфорт при работе с детьми с ОВЗ?» 53,3% опрошенных ответили «нет», 26,7% - «нет», 20% ответили «затруднились с ответом».

На вопрос: «Какие формы работы с детьми с ОВЗ вы знаете?», 46,7% - «логопедические занятия», 46,7% ответили «занятия с педагогом-психологом», 46,7% ответили «индивидуальные и групповые занятия», 13,3% ответили «внеурочная деятельность», 66,7% - «массовые мероприятия», 6,7% - «самообразование детей», 6,7% - «взаимодействие с семьей».

На вопрос: «Какие подходы и методики с детьми с ОВЗ наиболее эффективны на ваш взгляд?», 46,7% - «беседа, наблюдения, работа с книгой, игра, упражнения», 46,7% ответили «методы работы с техническими средствами обучения: мультимедийные презентации, просмотр видео уроков и прочее», 60% ответили «методы объяснения, рассказа, демонстрация», 6,7% ответили «все методы эффективны, на занятиях используются все».

Таким образом, социальная работа по социальной адаптации детей с ОВЗ направлена на помощь и поддержку детей, которые сталкиваются с физическими, психическими или интеллектуальными ограничениями. Основная цель такой работы заключается в обеспечении оптимального уровня развития и социальной адаптации этих детей в обществе. Специалисты по социальной работе оказывают помощь детям и их семьям на различных этапах: оценка и диагностика (специалисты проводят оценку возможностей ребенка и определяют его потребности, а также проводят диагностику его состояния); разработка индивидуального плана реабилитации, абилитации (на основе полученных данных специалисты разрабатывают индивидуальный план реабилитации, который включает в себя различные виды поддержки и помощи); психологическая поддержка (социальные работники оказывают психологическую поддержку детям и их семьям, помогают им справиться с эмоциональными и психологическими трудностями, связанными с ограничениями здоровья); содействие доступности (специалисты помогают обеспечить доступность услуг и ресурсов для детей с ограниченными возможностями здоровья, таких как образование, медицинское обслуживание, услуги реабилитации и т.д.); работа с общественностью (специалисты проводят информационную и просветительскую работу, направленную на формирование позитивного отношения общества к детям с ограниченными возможностями здоровья и на преодоление стереотипов и предрассудков). Основными принципами социальной работы по социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья являются: уважение к правам и достоинству ребенка, индивидуальный подход, сотрудничество с другими специалистами, ориентация на конкретные цели и результаты.

Список литературы

1. Кожалиева Ч.Б., Шулекина Ю.А. Ребёнок с ограниченными возможностями здоровья в инклюзивном образовании: Методическое пособие. – М.: ИД «Методист», 2017. – 48 с.
2. Общая статистика детей с ОВЗ в России - URL: <https://ecofornia.ru/statistika-detej-s-ovz-v-rossii-2023-aktualnye-dannye-i-trendy/#obshhaya-statistika-detej-s-ovz-v-rossii> (дата обращения: 07.10.2023).

КЕРСЕЛЯН АРМЕН СЕРГЕЕВИЧ, студент
ХАСИНОВ КАПЛАН РУСЛАНОВИЧ, студент

Научный руководитель –
ЕНИКЕЕВ АНАТОЛИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ, к.ф.н., доцент
 Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
 г. Краснодар, Россия
 enikeev.a@edu.kubsau.ru

ОБРАЗОВАНИЕ В РАЗВИВАЮЩЕМСЯ МИРЕ: МИССИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье обозначены задачи современного образования, выявлены его основные проблемы и намечены пути их решения. Рассмотрены перспективы развития системы образования для России в ближайшем будущем.

Ключевые слова: образование, обучение, воспитание, социальные проблемы, общество, культура.

Образование играет ключевую роль в современном мире, влияя на жизнь каждого человека. Она помогает людям раскрыть свой потенциал, освоить новые дисциплины и стать образованными. Получение образования означает постоянное развитие, повышение уровня своих способностей, достижение новых высот и поиск ответов на интересующие вопросы. Все вышеперечисленное приводит к улучшению качества жизни не только отдельного человека, но и всего общества в целом. Исследователи сходятся во мнении, что воспитание подрастающего поколения становится системным процессом, и общество берет на себя полную ответственность за его заботу, что становится особенно актуальным в современном «полицентричном» мире [1].

Можно с уверенностью сказать, что развитие цивилизации определялось как общей концепцией образования, так и конкретной системой образования. Образование всегда играло важную роль в подготовке людей, особенно детей и молодежи, к различным видам деятельности, способствуя их социализации. На протяжении многих веков образование создавало и продолжает создавать наилучшие условия для постепенного развития общества.

Образование определяется как единый целенаправленный процесс, включающий воспитание и образование, и признается общественно значимым благом, осуществляемым в интересах личности, семьи, общества и государства. В современную эпоху образование продолжает развиваться и играет важную роль в обеспечении социальной стабильности, прогресса и развития культурных и человеческих ресурсов. В основе современной системы образования лежит гуманистическая концепция, признающая человека высшей ценностью. Среди основных задач образовательной политики на современном этапе можно выделить следующие: повышение качества образования, его соответствие современным потребностям людей, обеспечение и защита основных прав и свобод личности, гуманизация общества, совершенствование культуры граждан, а также ускорение научно-технического и социально-экономического развития [2]. Об-

разовательная политика России определяет основные цели и задачи развития образования на основе широкого общественного согласия и обеспечивает их достижение посредством согласованных действий государства и общества.

Современное образование представляет собой постоянно развивающееся социальное явление, перед которым стоит ряд проблем. Рассмотрим на примере Российской Федерации, чтобы проанализировать трудности, с которыми может столкнуться организация образовательной деятельности. Одной из глобальных проблем образования является кризис традиционной системы образования. В современной России многие аспекты образования унаследованы от советской системы. Однако с развитием информационного общества, приходящего на смену индустриальной парадигме развития, возникает необходимость коренных реформ в действующей системе образования. Необходимо обновить принципы подачи учебного материала и пересмотреть роль преподавателя в образовательном процессе [3].

Внедрение инновационных технологий, оснащение образовательных учреждений современным оборудованием, компьютерами и литературой становятся насущной необходимостью. Теоретическая подготовка студентов должна быть ориентирована не только на запоминание информации, но и на ее понимание и умение применять полученные знания в практической деятельности. Необходимо постоянно обновлять преподаваемые знания в соответствии с последними научными достижениями.

Одной из актуальных проблем, с которыми сталкиваются российские образовательные учреждения всех уровней, особенно сельских, является низкий уровень финансирования. Недостаток средств негативно сказывается на уровне оплаты труда работников сферы образования, и их мотивации к созидательному труду. Это свидетельствует об изменении ценностной ориентации общества, которая устанавливается на основе знаний, полученных в системе образования. Если в обществе не поддерживается авторитет источника знаний, то могут иметь место процессы искажения жизненной и ценностной ориентации населения, что может привести к рискам утери национальной идентичности [4].

Еще одной проблемой современного образования на всех его этапах является оценка знаний. В современных условиях оценка и качество знаний часто расходятся, и происходит это не только по вине учащихся. Современное общество, полагают аналитики, нуждается в квалифицированных специалистах, и достижение этой важной социальной задачи требует учета личных качеств руководителей всех уровней. Установить адекватную заработную плату еще сложнее, так как высокооплачиваемые некомпетентные специалисты могут оказать разрушительное воздействие на систему образования. Мотивация стремиться к качественным знаниям может снизиться, если без них можно заработать много денег. Проблемы есть на каждом уровне системы образования, и их решение является важной стратегической задачей для России [5].

Наша страна находится на современном этапе перехода к новой форме, основанной на свободе личности и демократии. Сложившиеся за долгие годы стереотипы и сдерживающие механизмы, ранее препятствовавшие асоциальному

поведению и тормозившие развитие страны, постепенно разрушаются. Это открывает перед Россией новые возможности и дает большие перспективы для ее дальнейшего развития. Для того, чтобы способствовать положительным изменениям в образовании, необходимо введение новых дисциплин, которые помогут учащимся развить навыки понимания и уважения различных мнений, а также расширить свои знания других языков и использования интеллектуальных поисковых систем. Для максимального улучшения учебной деятельности в стране необходимо провести модернизацию в следующих аспектах:

- Финансовый аспект: увеличение финансирования образовательных программ в три раза.
- Социальный аспект: обеспечение равного доступа к образованию на основе способностей.
- Содержание образования: сохранение «живых» элементов системы, однако необходимо привлечение дополнительных ресурсов и «социальных сигналов» извне [5].

Также, считают аналитики, необходимо уделять должное внимание современным технологиям и методам обучения, чтобы обеспечить более эффективное усвоение знаний учащимися. Общая модернизация образовательной сферы должна быть направлена на повышение качества образования и подготовку квалифицированных специалистов, способных эффективно решать современные задачи и справляться с вызовами современного мира [3].

Список литературы

1. Еникеев, А. А. Текст культуры и язык толерантности в полицентричном мире / А. А. Еникеев. – Краснодар : Новация, 2021. – 112 с. – EDN CTEYRO.
2. Аллагулов, А. М. Образовательная политика в России на современном этапе / А. М. Аллагулов // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. – 2011. – № 1(57). – С. 68-72. – EDN NPRKCY.
3. Еникеев, А. А. Философия 3.0: учиться учить / А. А. Еникеев // Цифровые технологии в аграрном образовании : Сборник статей по материалам учебно-методической конференции / Отв. за выпуск Д.С. Лилякова. – Краснодар : КубГАУ, 2022. – С. 205-206. – EDN BVRTNQ.
4. Еникеев, А. А. Ценностное измерение российской национальной идентичности и новое политическое мышление / А. А. Еникеев // Актуальные проблемы современного социально-гуманитарного знания : Материалы X Всероссийской научно-практической конференции. – Нижний Тагил: НТГСПИ (филиал) РГППУ, 2016. – С. 87-93. – EDN YJPCNB.
5. Клячко, Т. Л. Образование в России: основные проблемы и возможные решения / Т. Л. Клячко. – М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. – 48 с.

КОЛЕСНИКОВА АЛИНА АЛЕКСЕЕВНА, студент

alya.kolesnikova.01@inbox.ru

ТИХОНЕНКОВ НИКОЛАЙ ИВАНОВИЧ, к.пед.н., доцент

tutor@vspu.ru

Волгоградский государственный социально-педагогический университет,
г. Волгоград, Россия

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА

В статье рассматривается определение эмоционального интеллекта подростка. Актуализируется проблема возможностей управления эмоциями. Представлены отличительные особенности эмоционального интеллекта современного подростка и взрослого человека. Делается попытка определения оптимальных условий развития эмоционального интеллекта современного подростка.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, развитие эмоционального интеллекта, особенности развития эмоционального интеллекта.

Значительное влияние на будущую жизнь человека оказывает развитие эмоционального интеллекта: успех в образовании и карьере, эмоциональное благополучие, социальные отношения, лидерство и руководство – все это плоды правильно сформированного эмоционального интеллекта. Люди с развитым эмоциональным интеллектом обычно лучше справляются со стрессом, конфликтами и проблемами, так как они способны адекватно реагировать на сложные ситуации и находить конструктивные решения. Они также обладают высокой социальной компетентностью, что помогает им успешно взаимодействовать с другими людьми и устанавливать доверительные отношения. Эмоциональный интеллект является неотъемлемой частью личностного развития человека.

Само определение эмоционального интеллекта было введено П.Сэловеем и Дж. Мейером в 1990 году. Сейчас многие ученые его по-разному интерпретируют. Под эмоциональным интеллектом понимают группу ментальных способностей, которые способствуют осознанию и пониманию собственных эмоций и эмоций окружающих, по определению П. Сэловея, Дж. Мейера и Д. Карузо [2]. В то время как И. Н. Андреева определила эмоциональный интеллект как способность эффективно разбираться в эмоциональной сфере человеческой жизни (понимать эмоции окружающих людей, использовать эмоции для решения задач, связанных с отношениями и мотивацией) [1].

В ходе исследования понятий эмоционального интеллекта, можем дать исчерпывающее определение: Эмоциональный интеллект – это способность человека распознавать, понимать и управлять своими эмоциями, а также эффективно взаимодействовать с эмоциями других людей, проявлять эмпатию.

Управление эмоциями, способность проявлять свои чувства – для современного общества является довольно актуальной проблемой. А все потому, что в обществе прогрессирует политика вытеснения эмоций из сознания людей, с

помощью создания образов супергероев, лишенных каких-либо чувств. Социальный аспект эмоционального поведения подчеркнул Ушинский, когда сказал о том, что социум, который стремиться к формированию интеллекта нуждается в личности с искренними эмоциями и переживаниями [3].

Проблема управления эмоциями и эмоциональными реакциями, способность проявлять свои чувства, все это является одной из основных проблем, с которой сталкиваются многие люди. Управление эмоциями требует высокого уровня осознанности и самоконтроля. Что включает в себя умение распознавать свои эмоциональные состояния, понимать их причины и последствия, а также способность выходить из сложных ситуаций используя адекватные способы реагирования.

В наши дни большой интерес к исследованиям вызывает эмоциональная сфера формирования личности подростка. Развитие данного направления исследований связано с проблемой становления эмоционального интеллекта. Действительно, в последнее время данная проблема набирает обороты и становится острой. Ведь именно в подростковом возрасте происходит активное развитие и формирование личности человека, его навыков – осознание своих эмоций, умение выражать их; управление стрессом; способность разрешать конфликты и понимать чувства других людей. Часто в период активного взросления ребята сталкиваются с множеством эмоциональных трудностей и разных ситуаций, которые могут повлиять на их психологическое и социальное благополучие. Здесь значительную роль в жизни ребенка, переживающего переходный возраст, играет правильное становление эмоционального интеллекта.

Несмотря на то, что в подростковом возрасте ребята считают себя уже сформировавшимися личностями и физическое возмужание дает им ощущение взрослости, их социальный статус в семье и школе остается прежним.

В связи с этим, возникает вопрос, достаточно ли сформирован эмоциональный интеллект у ребенка, переживающего подростковый возраст? И можем ли мы сравнивать его со взрослым?

Эмоциональный интеллект взрослого и подростка имеет ряд отличий и особенностей [4]. Перечислим некоторые из них:

1. Уровень развития. Эмоциональный интеллект подростка находится на начальной стадии развития, в то время как эмоциональный интеллект взрослого уже более сложный и сформированный. У взрослого человека уровень эмоционального интеллекта гораздо выше, так как больше жизненный опыт, выше способность к саморегуляции

2. Эмоциональная стабильность. Взрослые люди, как правило, более стабильны эмоционально и могут лучше контролировать свои эмоции и реакции. В то время как подростки, в силу своего возраста, подвержены нестабильности в поведении и частой смене настроения.

3. Уровень самосознания. Взрослые имеют более развитое самосознание и самопонимание, что позволяет им более точно анализировать свои эмоции и понимать свои потребности и ценности. У подростков процесс самосознания

только начинается, и им может быть сложно определить свои эмоции и понять, что они означают.

4. Ответственность. Взрослые чаще принимают ответственность за свои эмоции и их выражение. У них больше возможностей и навыков для решения конфликтов, управления эмоциональными ситуациями. Подростки же могут испытывать трудности в управлении своими эмоциями и проявлении ответственности за свои действия.

5. Социальные навыки. Взрослые часто имеют более развитые социальные навыки, которые позволяют им эффективно общаться и взаимодействовать с другими людьми. Подростки, в свою очередь, находятся в процессе развития своих социальных навыков и иногда могут сталкиваться с трудностями в установлении и поддержании здоровых отношений.

Если сравнивать эмоциональный интеллект подростка и взрослого человека, то, к примеру, подростки в возрасте от 12-13 лет имеют достаточно низкий уровень эмоционального интеллекта, но высокий уровень эмпатии. Скорее всего, это связано с тем, что дети в возрасте 12—13 лет неспособны в полной мере выражать испытываемые ими чувства, связывать вербальные и невербальные символы с эмоциями. В то время как в старшем подростковом возрасте большое число ребят демонстрируют высокие показатели распознавания эмоций и проявления эмпатии, но в силу переходного возраста у них наблюдается все та же нестабильность в поведении и смена настроения. У взрослого человека уровень эмоционального интеллекта гораздо выше, так как больше жизненный опыт, выше способность к саморегуляции. Здесь важно выделить, что развитие эмоционального интеллекта является непрерывным на протяжении всей жизни человека.

Начать развитие эмоционального интеллекта в подростковом возрасте достаточно проблематично, так как данная способность является устойчивой и закладывается в раннем детстве. Но повысить его уровень возможно, согласно научному факту, нервные пути мозга продолжают развиваться до середины человеческой жизни. Эмоциональный интеллект можно улучшить через самосознание, тренировки и практики.

Для того, чтобы процесс развития эмоционального интеллекта подростка мог стать успешным [5], важно понимать особенности в развитии эмоционального интеллекта современных подростков. Важно учитывать такие особенности, как:

1. Интенсивность эмоций. Подростки, в силу своего возраста, могут гораздо чаще испытывать сильные эмоции, нежели люди в других возрастных группах, так как они сталкиваются с большим количеством новых ситуаций, которые напрямую могут быть связаны с переживаниями.

2. Эмоциональная уязвимость. Подростки более уязвимы к эмоциональным проблемам, таким как депрессия и тревожность, из-за возрастных перемен и социального давления.

3. Социальные взаимодействия. Подростки активно участвуют в различных социальных отношениях, таких как общение со сверстниками в школе, дружба и романтические отношения.

4. Понимание себя. Подростки активно начинают задаваться вопросами о своей идентичности и ищут свое место в обществе.

В целом, эмоциональный интеллект современного подростка развивается благодаря опыту, самоанализу и социальным взаимодействиям. Он играет важную роль в их эмоциональном благополучии, социальной адаптации и успехе во всех сферах жизни. Известно, что ребята со стабильным эмоциональным интеллектом легче адаптируются в коллективе, являются лидерами, способны легко и быстро приспособиться к новым условиям.

Важно отметить, что данный возрастной период имеет свои особенности и требует усилий для развития эмоционального интеллекта. Родители, учителя и другие взрослые могут сыграть важную роль в помощи подросткам, развить эмоциональные навыки и подготовить их к успешной адаптации во взрослой жизни.

Список литературы

1. Абрамова Г.С., Возрастная психология: учеб. пособие для вузов / Г.С. Абрамова. – М: изд. центр «Академия»: Раритет, 2015. -702 с.
2. Александрова Н.П. Эмоциональный интеллект как фактор саморегуляции педагогической деятельности // Вестник. Серия: Философские, социал. и естественные науки., 2013 №5 -171 с.
3. Андреева И.Н. Развитие эмоциональной компетентности педагогов // Психология образования сегодня: теория и практика, 2013. -166 с.
4. Тихоненков Н.И., Чандра М.Ю. Деятельность вожатого в условиях воспитывающей среды детского оздоровительного лагеря. // Известия ВГПУ, №1 (134) – 2019. – С. 18-22.
5. Лымарева С.С., Тихоненков Н.И. Сущность воспитания младшего подростка // Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков. Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. – Москва, 2022. – С. 50-55.

КОРОТКОВА АРИНА ЭДУАРДОВНА, студент

ЗАЙЦЕВ АЛЕКСЕЙ СЕРГЕЕВИЧ, студент

Научный руководитель –

ВАЛОВА ЮЛИЯ ИГОРЕВНА, к.э.н., доцент

guilett@mail.ru

Государственный университет просвещения, г. Мытищи, Московская область

МЕСТО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Спорт и физические упражнения -это залог здоровья людей, позволяющий предотвратить многие хронические заболевания и увеличивающий продолжительность жизни граждан. От условий и организации спортивной деятельности зависит психологическое благополучие и физическое состояние человека. Авторами утверждается, что органы местного самоуправления играют важную роль в обеспечении условий для развития физкультуры и спорта.

Ключевые слова: здоровье, двигательная и физическая активность, спортивные мероприятия.

Сегодня здоровье населения определяет динамику социально-экономического развития муниципальных образований, позволяет оценить деятельность государственных и местных органов по созданию возможностей для занятий спортом. Однако, стрессы, вредные привычки, переутомление и т.д., а также экологическое состояние окружающей среды негативно сказываются на физическом состоянии граждан, характеризующееся распространением социально-опасных заболеваний, в связи с чем вопросы формирования физически здоровой личности, а также увеличения числа граждан, занимающихся спортом, приобретает особую актуальность.

Анализируя место физической культуры и спорта в деятельности органов муниципального образования, многие исследователи отмечают, что спорт – неотъемлемая часть жизнедеятельности человека наравне с другими сферами (культура, образование, здравоохранение). По мнению С. Ю. Наумова развитие спорта и физкультуры интенсивно воздействуют на экономику и социальную сферу государства, ведь спорт положительным образом влияет на здоровье нации и социальную общность [5, с. 41]. Поэтому развитие спорта, а также обеспечение деятельности учреждений спорта и физической культуры является необходимым элементом деятельности органов на различных уровнях власти. Из этого следует, что грамотный лидерский подход к текущим вызовам помогает управлять возникающими рисками, обеспечивая непрерывность деятельности без ущерба качества оказываемых услуг [8, с. 37].

Важность развития физической деятельности закреплена в Конституции РФ[1], что подтверждает важность указанной сферы для стабильного и всестороннего развития человека.

Стоит отметить, что местное самоуправление является самостоятельным уровнем публичной власти, где население решает вопросы, непосредственно касающиеся их жизнедеятельности. Развитие спорта того или иного образования входят в компетенцию местных органов. Так, Федеральный закон от 04.12.2007 №329-ФЗ (ред. от 24.06.2023) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» устанавливает основные функции муниципальных органов по обеспечению граждан возможностью заниматься спортом в муниципальном образовании [2].

Одной из задач муниципальных органов является удовлетворение в потребности заниматься спортом, а также обеспечить развитие и функционирование спортивных учреждений. Исполнение полномочий в указанной сфере составляют муниципальную спортивную политику (рисунок 1).

Муниципальная политика в сфере спорта организует деятельность государственных (муниципальных) спортивных учреждений, обеспечивает их финансовое и материальное состояние и обслуживание, законодательно закрепляет основные направления по развитию спорта и физкультуры.



Рисунок 1 – Основные элементы муниципальной политики по развитию физической культуры и спорта [4, с.21]

От грамотности распределения ресурсов (финансовых, трудовых, материальных) зависит результативность муниципальной политики, а также эффективность деятельности органов муниципального управления в целом. Так, методика оценки эффективности деятельности местных органов, утвержденная Постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2012г. №1317 предусмотрены показатели по осуществлению муниципальной спортивной политики.

Одной из приоритетных задач, стоящих перед органами муниципального управления, является создание и развитие муниципальной спортивной инфраструктуры, включающая функционирование спортивных учреждений, проведение спортивных мероприятий, обустройство спортивными снарядами дворовых и общественных территорий. И здесь органы местного самоуправления сталкиваются с таким противоречием – спорт благоприятно влияет на жизнь граждан, однако не все граждане готовы заниматься спортом. Указанное противоречие представляет вызов местным властям и требует проведения мероприятий по популяризации спорта, а также координации спроса и предложения на спортивные услуги. В этой связи также можно выделить ряд проблем, например проблема приоритетности деятельности спортивных учреждений. Так, например, Виноградов П. А. отдает приоритет развитию детского спорта и вовлечение молодежи, так как именно в этом возрасте потребность в подвижной активности у представленной категории населения достаточно высокая. Другие исследователи акцентируют внимание на популяризации спорта у взрослого населения (проведение мероприятий, обустройство придворовых территорий спортивны-

ми сооружениями и т.д.), так это способствует профилактике хронических заболеваний, снижению алкоголизма, повышая продолжительность жизни. В итоге, органы местного самоуправления должны находить баланс между местными и общегосударственными интересами в указанной сфере.

Общегосударственные интересы в сфере физической культуры и спорта включены в федеральный проект «Спорт-норма жизни», в реализации которого активное участие принимают органы местного самоуправления. Так, одной из задач проекта является увеличение доли граждан, занимающихся спортом к 2030 году до 70%. На рисунке 2 представлена динамика указанного показателя за 2020-2022гг.

Показатель показывает увеличение за период 2020-2022гг., однако в 2022 году заметно снижение показателя относительно планового значения. По состоянию на конец 2022 года показатель составляет 50,3%, за 8 лет необходимо увеличить долю граждан в муниципальных образованиях РФ, систематически занимающихся спортом до 2030г.

На рисунке 3 представим показатели, характеризующие спортивную инфраструктуру в муниципальных образованиях. Количество спортивных школ и численность занимающихся показывает положительную динамику за 2020-2022гг., достигнув значений: 5061 спортивных школ и 3 272 тыс. чел. учащихся.

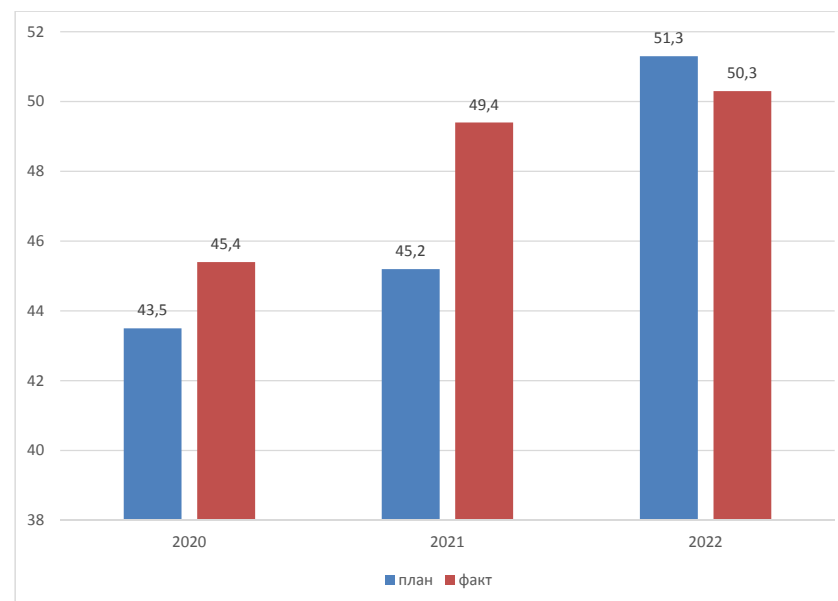


Рисунок 2 - Доли граждан в муниципальных образованиях РФ, систематически занимающихся спортом, в 2020-2022гг. [9]

Данная динамика говорит о положительном развитии спортивной инфраструктуры в муниципальных образованиях, повышая удовлетворенность населения условиями организации спортивной деятельности.

Несмотря на положительные показатели, характеризующие состояние спортивной сферы в муниципальных образованиях, стоит отметить, что учреждения физкультуры и спорта имеют слабое материально-техническое обеспечение, высокую изношенность и неудовлетворительное состояние объектов спортивной инфраструктуры, здания, требующие ремонта, а также низкая численность кадров, имеющих квалификацию из-за непопулярности профессии тренера или учителя физкультуры. Поэтому для достижения массового вовлечения населения в занятия спортом необходимо обеспечить оптимальное состояние объектов спортивной инфраструктуры.

Выделяя средства местного бюджета на указанную сферу, можно будет отремонтировать объекты спортивной инфраструктуры, ввести в эксплуатацию объекты капитального строительства спортивной инфраструктуры. Определение исполнителей этих работ должно осуществляться в рамках муниципального заказа. Это позволит повысить результативность работ и эффективность использования средств при решении рассматриваемой социальной задачи [7].

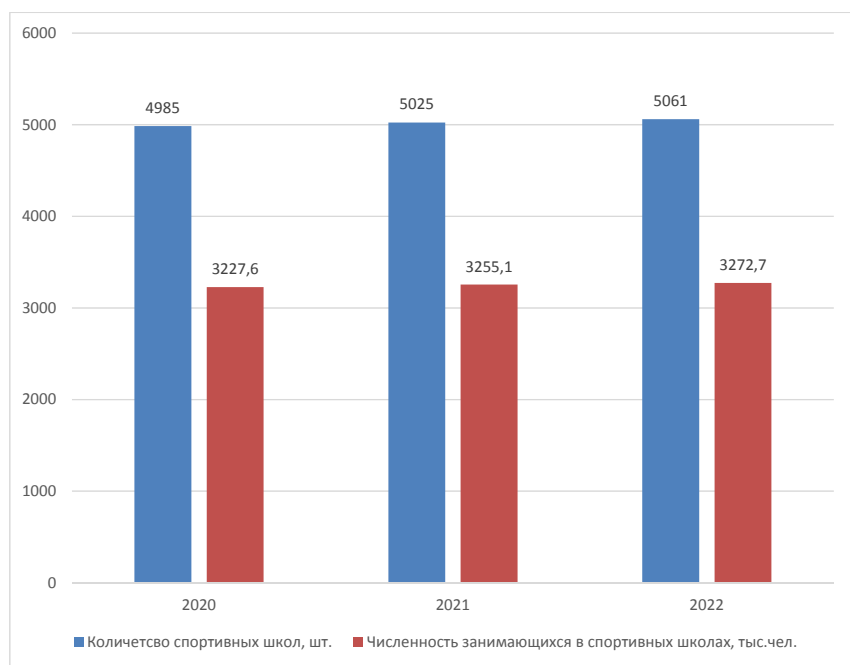


Рисунок 3 – Показатели, характеризующие спортивную инфраструктуру в муниципальных образованиях в 2020-2022гг. [9]

В рамках обозначенных тенденций можно применять проектный подход к организации деятельности по обеспечению спортивной сферы соответствующим оборудованием и сооружениями, а также пользоваться лучшими практиками по организации деятельности спортивных сооружений (например, г. Казани, г. Саранска, г. Санкт-Петербурга, г. Краснодар, г. Сочи и т.д.) так как во многих городах РФ проходили международные соревнования (Олимпиады, Чемпионаты мира по футболу, Универсиады и т.д.)

К основным мероприятиям, направленные на совершенствование деятельности местных органов по обеспечению спортивной инфраструктуры можно отнести следующие:

- обеспечить инвестиционную привлекательность сферы спорта и физкультуры;
- использование наукоемких и ресурсосберегающих технологий;
- заключение концессионных соглашений и МЧП – проектов в указанной сфере;
- привлечение внебюджетных источников и благотворительности;
- увеличение налоговой части местного бюджета и т.д.

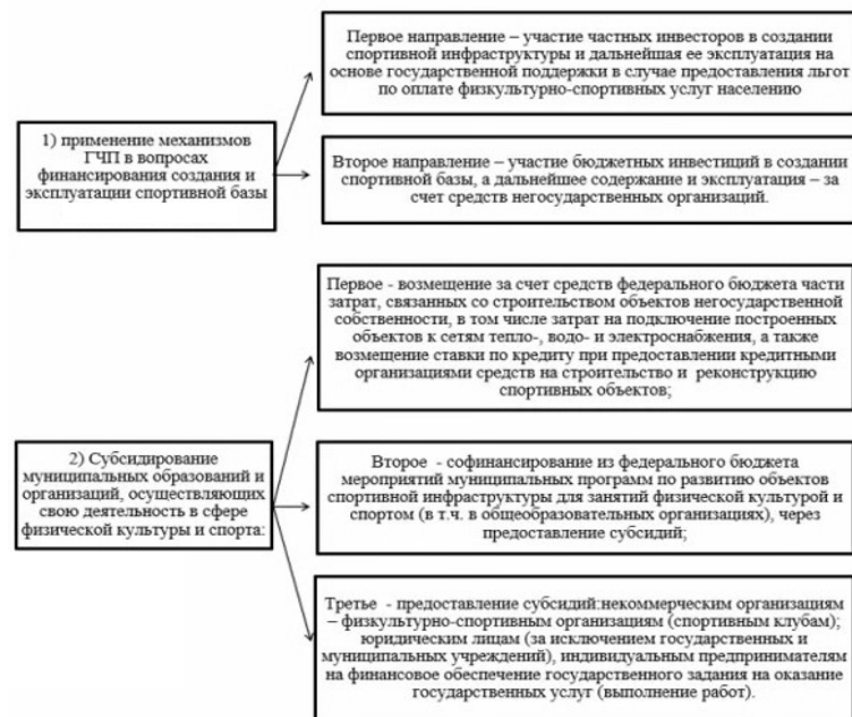


Рисунок 4 – Механизм, обеспечивающий развитие физкультуры и спорта в муниципальном образовании

Основные мероприятия, направленные на увеличение доходов местного бюджета изображены на рисунке 4. Увеличив доходы можно оптимизировать расходы для финансирования сферы культуры и спорта.

Таким образом, увеличение финансирования на сферу физкультуры и спорта позволит решить проблемы низкого материально-технического оснащения объектов спортивной инфраструктуры, тем самым повышая уровень удовлетворённости населения состоянием сферы спорта и физической культуры.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с учетом конституционных поправок, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.) – Текст: электронный // Консультант-Плюс: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 02.11.2023).
2. Федеральный закон от 04.12.2007 №329-ФЗ (ред. от 24.06.2023) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» – Текст: электронный // Консультант-Плюс: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038 (дата обращения 19.10.2023).
3. Виноградов П. А. О современной концепции развития физической культуры и спорта / П. А. Виноградов. — М. : УрГАФК, 2020 -289 с.
4. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: учебник для бакалавров / И.А. Василенко. - М. : Юрайт, 2019. - 495 с
5. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / С.Ю. Наумов [и др.]. — М. : Дашков и К, 2016. - 554 с.
6. Шугрина Е.С. Муниципальное право: Учеб. / Е.С. Шугрина. - М.: Изд-во Норма, 2018. - 576 с.
7. Салгирьев Д.Х., Крупнов Ю.А. Роль государственного заказа в реализации социально-экономической политики государства. В сборнике: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. Сборник научных трудов 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий в Российской Федерации. Курск, 2021. С. 373-377. EDN: UYLZKP
8. Валова Ю.И. Стресс-менеджмент как технология управления конфликтом в организации //Инновационная экономика и современный менеджмент. 2021. № 1(32). С.34-37
9. Официальный сайт Министерство спорта РФ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://minsport.gov.ru> (дата обращения: 02.11.2023).

ЛАНКОВА ВИТАЛИНА АЛЕКСЕЕВНА, студент

Научный руководитель –

БАЛКОВАЯ ВАЛЕНТИНА ГРИГОРЬЕВНА, д.ю.н., доцент

vitawadcfv@gmail.com

Дальневосточный юридический институт (филиал) Университета прокуратуры

Российской Федерации, г. Владивосток, Россия

ПРИЧИНЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Представленная статья посвящена изучению истоков правового нигилизма молодежи в современной России. Обращено внимание на значительный вред романтизации антиобщественного и преступного поведения, имеющего место во многих произведениях массового искусства и способствующего возникновению правовых девиаций и формированию нигилистических установок в поведении молодых людей. Обосновано предложение о необходимости расширения различных форм правового воспитания как необходимого условия существования правового государства.

Ключевые слова: правовой нигилизм, правосознание молодежи, правовая культура молодежи, правовые девиации, правовое воспитание.

В настоящее время всё большую актуальность приобретает проблема деформации правового сознания граждан, которая выражается в неуважительном отношении к закону, недооценке его социальной ценности в жизни общества. Наиболее серьезным видом деформации выступает правовой нигилизм, выражающийся в резко отрицательном отношении к существующим правовым явлениям. Эта деформация правосознания имеет деструктивный характер и негативно сказывается не только на правовой, но и на иных сферах социальной жизни.

За последние годы в России написано достаточно много научных работ, посвященных правовому нигилизму, изучающих это явление с различных позиций. Представляется интересной, в частности, попытка определить различные уровни правового нигилизма, предпринятая на основе круга носителей нигилистических установок. В соответствии с этим подходом выделяют существование общесоциального нигилизма, присущего всему обществу; правового нигилизма отдельных социальных групп, как формальных, так и неформальных; правового нигилизма конкретных личностей. Исследователи особо отмечают, что формирование нигилистических установок отдельных людей зачастую происходит после их контактов с государственными органами, если они не принесли ожидаемых решений правовой проблемы, не защитили права и законные интересы [1, с. 342-343].

Важной задачей в этой сфере является преодоление нигилизма молодежи, определяемой нами как особая социальная группа, находящаяся в процессе своей социализации, только формирующая свои правовые установки и модели поведения. Нигилизм представителей данной социально-возрастной группы спо-

собен разрушить гражданское общество не только в настоящем, но и в будущем, а кроме того, значительно ухудшить состояние правовой системы в целом. Именно это придает этой проблеме как теоретическую, так и практическую значимость и актуальность.

Проявления молодежного нигилизма в правовой сфере вредят правопорядку, так как ведут к ухудшению криминогенной ситуации и подрывают авторитет закона в обществе.

Для того, чтобы определить причины правового нигилизма и предложить возможные пути его преодоления в молодёжной среде, следует разобраться с содержанием этого понятия.

В одном из определений под правовым нигилизмом понимается правовая установка и модель поведения личности, проявляющиеся в безразличном отношении к праву, закону, законности, государству, его символам вплоть до полного отрицания их социальной ценности [2, с. 531]. Особо подчеркивается неспособность права быть эффективным регулятором общественных отношений в современных условиях.

Говоря о распространенности правового нигилизма в молодёжной среде, современные исследователи высказывают мнение, что его проявления – это своеобразная форма бунтарства молодых людей, стремление привлечь к себе внимание, противостоять сложившимся нормам, тем самым восполняя дефицит внимания со стороны близких и настоящего общения. Росту нигилистических правовых установок способствует также низкий, в силу возраста, уровень правосознания, что выражается в отсутствии социального иммунитета против деятельности организаций, пропагандирующих политический, этнический, религиозный экстремизм [3, с. 24].

Правосознание молодежи как особой демографической группы, с одной стороны, обладает такой особенностью как низкий теоретический уровень, что является следствием отсутствия у большинства молодых людей систематических знаний о праве и правовом регулировании; с другой стороны, в сфере правовой психологии для многих молодых людей, прежде всего, подростков, характерна эмоциональная неустойчивость и незрелость [4, с. 32-33]. Это приводит к поверхностности оценок различных явлений правовой действительности, шаткости их собственной позиции по многим проблемам социальной жизни, внушаемости, подверженности их интересов, взглядов и мнений различным внешним воздействиям.

Негативное отношение к праву, неверие в его силу, скептическое восприятие правовых норм, индифферентное отношение к политике – всё это характерные черты правового нигилизма. Более того, специфика нигилистических проявлений заключается в том, что их источником очень часто является разочарование в праве, в правоприменительной и правотворческой практике, в правопорядке [5, с. 89].

Можно отметить несколько причин отчуждённости молодёжи от современного права.

Во-первых, это отсутствие необходимых, базовых правовых знаний у молодых людей в силу возраста и нежелания детально изучать право и повышать свою правовую культуру. Незнание закона влечёт за собой также незнание ответственности за свои поступки, что наихудшим образом влияет на формирование личности человека и приводит к безразличному отношению к праву во всех его проявлениях.

Во-вторых, непонимание роли государства в жизни общества приводит к формированию у многих молодых людей неверных правовых установок, приводит к оппозиционному отношению к власти и её действиям.

В-третьих, инфантилизм части молодежи, проблемы с социализацией и социальной адаптацией зачастую могут сформировать у молодого человека стремление обвинить в своих проблемах, неудачах государство и существующие законы.

В-четвёртых, влияние субкультур, а также организаций, проявляющих оппозиционные настроения, осуществляющих деструктивные информационные вбросы в социальные сети и СМИ.

Из этого становится ясно, что причины формирования у молодёжи правового нигилизма разнообразны и проблема противодействия ему представляет не только научный, но и практический интерес.

Полное искоренение правового нигилизма – это длительный процесс, предполагающий изменение объективных факторов жизни общества и выражающийся в создании качественно-обновлённой социально-правовой среды, утверждение в обществе идеи господства права как одной из важнейших общечеловеческих ценностей [6, с. 3-4]. Вместе с тем, уже сейчас можно предложить определенную программу мероприятий, способствующую снижению остроты проблемы:

1. Развитие всех форм правового обучения и воспитания. Этот процесс может проходить в рамках различных социальных групп и аудиторий, осуществляться в кругу семьи, в образовательном или ином воспитательном учреждении, проводиться людьми с юридическим образованием, должностными лицами правоохранительных органов, средствами массовой информации. Получение молодежью систематизированных правовых знаний позволит более осознанно подходить к оценке правовой и околоправовой информации, отличать правдивую информацию от разнообразных спекуляций врагов конституционного строя России.

2. Развитие законодательства о молодежи и молодежной политике. В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации" одной из целей молодёжной политики является формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям. Таким образом, чтобы предотвратить дальнейшее распространение правового нигилизма, следует уделить больше внимания различным направле-

ниям молодёжной политики, что возможно сделать через вовлечение молодежи в политическую жизнь через деятельность Молодёжных парламентов в субъектах Российской Федерации, участие молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества.

3. Введение государственного контроля за СМИ, социальными сетями, произведениями литературы и киноискусства в части недопущения распространения заведомо ложной и частично недостоверной информации, подрывающей доверие к государству и праву, деструктивной критики существующего правопорядка, популяризации и романтизации преступных форм поведения в обществе.

Таким образом, правовой нигилизм в молодёжной среде – явление, которое носит деструктивный характер и создаёт угрозу дальнейшего благополучия общества. Чтобы предотвратить формирование у молодежи нигилистических правовых установок, особое внимание нужно уделить правовоспитательной работе, которая позволит сформировать уважение к праву и обеспечить стабильность государства. Правовое воспитание отдельных индивидов и их объединений является важным средством повышения уровня правовой культуры общества и условием построения правового государства как на современном этапе, так и в будущем.

Список литературы

1. Морозова, Л. А. Теория государства и права : учебник / Л. А. Морозова. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. – 464 с.
2. Пиголкин, А. С. Теория государства и права : учебник для вузов / А. С. Пиголкин, А. Н. Головистикова, Ю. А. Дмитриев. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 516 с.
3. Баранова, Е. С. Избирательная активность российской молодежи как один из факторов проявления правового нигилизма в молодежной среде / Е. С. Баранова // Взаимодействие органов государственной власти, местного самоуправления и образовательных организаций в сфере противодействия и профилактики асоциальных явлений в молодежной среде : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Уфа, 2022. – С. 20-24.
4. Балковая, В. Г. Проблемы повышения правовой грамотности и культуры молодежи в современной России / В. Г. Балковая // Актуальные вопросы обеспечения прав и свобод человека и гражданина: региональный вектор : Материалы научно-практической конференции. – Хабаровск: ДИУ РАНХиГС, 2022. – С. 31-36
5. Грамматики, В. В. Проявления правового нигилизма в адвокатской среде / В. В. Грамматики // Пробелы в российском законодательстве. – 2016. – № 4. – С. 88-91.
6. Гойман, В. Правовой нигилизм: пути преодоления / В. Гойман // Советская юстиция. – 1990. – № 9. – С. 3-4.

ЛАРИЧКИНА ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА, студент

Научный руководитель –

МАЯКОВА АННА ВАСИЛЬЕВНА, канд. филос. наук, доцент

larichkena@gmail.com

i@amajakova.ru

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ В АСПЕКТЕ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КУРСКА

В данной статье рассмотрены основные аспекты социокультурного развития города Курска. Аспекты включают в себя: образование, науку, искусство, спорт и общественные мероприятия. Основной задачей работы является определение повседневной социокультурной жизни горожан. Также проанализированы основные методы исследования, успехи и перспективы социокультурного развития города как одна из тенденций улучшения социального управления качеством. Статья подготовлена при поддержке Гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых № МК-261.2022.2 «Социальное управление качеством в эпоху цифровых трансформаций».

Ключевые слова: социокультурное развитие, культурная городская среда, перспективы развития, методы исследования, город Курск.

Введение

Современная культурная индустрия включает в себя расширение возможностей культурного обогащения, развития, самореализации жителей города, формируется идентичность городских территорий, население все больше вовлекается в культурную жизнь и решение социальных проблем города. Данное развитие выражено в ряде тенденций обусловленных переменами в подходах к социальному управлению качеством городов и регионов, а именно общественной, экономической и социальной сферах города [1]: изменение характера финансирования городских культурных проектов превалировании проектов с минимальным или даже нулевым государственным бюджетом, развитии частной инициативы и частных инвестиций, коллективного софинансирования [2], формировании тенденции к коллаборированию (объединению ресурсов государственных, частных и общественных организаций с целью совместной реализации проектов) в ходе реализации городских культурных проектов, развитию краудсорсинга (добровольного объединения трудовых ресурсов, не оплачиваемая или мало оплачиваемая деятельность, волонтерство).

Социально-культурные проекты, целью которых является улучшение городской среды средствами культуры, могут являться как частью определенной государственной или региональной культурной политики или программы, так и частью учреждения или культурного пространства, под которым понимают территории проживания отдельных сообществ [3].

Материалы и методы исследования

Исследование социокультурного развития города является важным аспектом изучения его истории и трансформации. При проведении такого исследования изучаются различные аспекты социальной и культурной жизни города, такие как демографический состав населения, социальная структура, образование, культурные институты, традиции и обычаи.

Одним из ключевых элементов исследования социокультурного развития города является изучение его исторического контекста. Исторические данные позволяют понять, каким образом формировались и эволюционировали социальные и культурные структуры города на протяжении всего времени. Это может включать в себя анализ изменений в общественной политике, экономическом развитии, миграционных потоках и других факторах, которые оказали влияние на социокультурную жизнь горожан.

Другим важным аспектом исследования является изучение современного социокультурного состояния города. Это включает в себя анализ современной социальной структуры, демографических процессов, множества культурных выражений, таких как искусство, музыка, литература, спорт и развлечения, а также социальных проблем и вызовов, с которыми сталкивается городская среда.

Исследование социокультурного развития города может иметь важные практические применения. На его основе можно разработать стратегию развития города, ориентированную на поддержку и развитие культурного наследия, социальной справедливости и устойчивого развития. Также исследование может помочь локальным органам управления и сообществам эффективно решать социальные проблемы и способствовать развитию культурной сферы.

Методы исследования социокультурного развития города помогают представить социокультурную ситуацию территории как целостное явление, обладающее конкретными свойствами, своими особенностями и закономерностями развития.

Исследования социокультурного развития города является многогранным и комплексным процессом, который включает в себя множество процессов и подходов.

В первую очередь, анализ социокультурного развития города начинается с выделением типологии горожанина. Данное наблюдение формирует структуру внутригородской жизни в той степени, в которой она позволяет определить ее как социокультурное явление.

Следующим шагом анализа социокультурного развития города является изучение внутригородской структуры. Которое показывает культурные образования, их иерархию в культурном пространстве.

Третьим шагом является изучение условий жизни горожан, среды их существования.

Собранные материалы исследования позволяет создать модель внутригородской ситуации. Исторические исследования показывают динамику развития социокультуры в городском пространстве.

Город Курск, расположенный в западной части России, является одним из значимых центров социокультурного развития в своем регионе. За свою долгую историю, город накопил богатое наследие, которое влияет на его развитие и в настоящее время.

Одной из ключевых черт социокультурного развития города является его историческое и культурное наследие. Курск славится своими архитектурными памятниками, среди которых особое место занимают памятник Александру Невскому, который возвышается на Красной площади, а также памятник «Скорбящая мать», находящаяся на Пролетарском сквере. Также город привлекателен для туристов благодаря своим музеям, таким как Курский областной краеведческий музей и музей археологии. Город насчитывает около 14 музеев и 47 памятников, включая арт-объекты.

Курск также является центром образования и науки. В городе располагается ряд высших учебных заведений, включая Юго-Западный государственный университет, Курский государственный университет, Курский государственный медицинский университет и Курский государственный педагогический университет. Каждый год в городе выпускаются тысячи обученных кадров, которые показывают свои знания не только в городе, но и за пределами региона. Город Курск насчитывает 62 школы, 3 лицея, 4 гимназии 12 колледжей и 13 учреждений, которые предоставляют высшее образование. Все эти учебные заведения играют важную роль в развитии науки и образования в регионе.

Спорт положительно развивается в жизни города. Например, футбольный клуб «Авангард» участвует в первенстве второго дивизиона Футбольной национальной лиги. Курский баскетбол представляет женская команда «Динамо» (Премьер-лига) и мужская команда «Русичи» (Суперлига-3 дивизион). Женская волейбольная команда «ЮЗГУ-Атом» выступает в высшей лиге «А» чемпионата России по волейболу среди женских команд.

Город Курск активно развивает свою социокультурную сферу и добивается значимых достижений. В городе проводятся региональные и международные мероприятия: как культурные фестивали, выставки, концерты. Мероприятия привлекают внимание местных жителей, гостей города, способствуя его развитию и привлекательности.

В городе также активно поддерживается развитие искусства и культуры. Городские театры, музыкальные и художественные школы предлагают широкий спектр культурных программ и мероприятий для населения. Такие учреждения, как Курский областной Дворец культуры и Курский областной центр искусств и развития детей и молодежи, осуществляют особое влияние на развитие творческого потенциала местных жителей.

Город Курск имеет большой потенциал в дальнейшем социокультурном развитии. Он активно инвестирует в развитие туризма и инфраструктуры, что способствует привлечению новых посетителей и развитию. Курск также стремится создать благоприятную среду для развития культурных предприятий и инициативных проектов.

Помимо этого, город активно сотрудничает с другими городами, что способствует обмену опытом и сотрудничеству в сфере культуры и искусства. Это позволяет городу Курску участвовать в крупных проектах и программах.

Однако, несмотря на достижения и перспективы, есть ряд задач, с которыми город сталкивается в социокультурной сфере. Одной из главных задач является сохранение и продвижение культурного наследия и традиций при быстром темпе жизни современного общества. Город должен обеспечить баланс между сохранением уникальных достопримечательностей и традиций и развитием новых и современных форм культуры и искусства. Так, Администрацией города Курска был выдвинут архитектурный конкурс «Курск-2032», целью которого было восстановление историко-культурного облика центральной части города и помочь городу стать более конкурентоспособным среди остальных. Это подчеркивает, что власть города стремится улучшить и украсить городскую инфраструктуру, основываясь на новом взгляде.

Заключение

Социокультурное развитие города Курска имеет долгую историю, множество достижений и большие перспективы. Город стремится развивать свою социокультурную сферу, поддерживать и привлекать туризм и инвестиции, а также сотрудничать с другими городами во имя развития культуры и искусства. Сохранение уникального культурного наследия и наращивание современных тенденций и инноваций являются важными задачами для дальнейшего развития социокультурной жизни города Курска.

Социокультурное изменение роли города является результатом внедрения современных рыночных механизмов и формированием их законодательно-правовой защиты [4]. Успешное использование этих механизмов позволит муниципальной власти более свободно распределять ресурсы городской среды, направляя часть из них на производство и обновление ее социокультурного потенциала. На это указывает мировой опыт, в котором благоприятное развитие городской среды как раз и обеспечивается публичной ответственностью муниципалитетов [1].

Список литературы

1. Демиденко, С.В. Развитие социокультурной среды современного Российского города: специальность 22.00.06 «Социология культуры, духовной жизни»: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Сергей Викторович Демиденко; Ростовский государственный университет. – Ростов-на-Дону, 2002. – 25. – URL: <https://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/30479/734635.pdf> (дата обращения 05.10.2023). – Текст: электронный.

2. Климкович, Е.В. Анализ эффективности продвижения социально-культурных услуг для населения города Москвы / Е.В. Климкович. – Московский городской университет управления Правительства Москвы. – 2016. – № 1. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26274360> (дата обращения: 04.10.2023). – Текст: электронный.

3. Климкович, Е.В. Финансирование социально-культурных проектов на современном этапе / Е.В. Климкович. – Московский городской университет управления Правительства Москвы. – 2015. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-sotsialno-kulturnykh-proektov-na-sovremennom-etape> (дата обращения 04.10.2023). – Текст: электронный.

4. Маякова, А. В. Анализ социокультурных рисков современного социума // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Философия. – 2019. – № 3(33). – С. 120-127.

МИХАЙЛОВ ДМИТРИЙ ДЕНИСОВИЧ, студент

Научный руководитель –

КНЯЗЬКИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, к.т.н., доцент

dima.mi1999@mail.ru

Сибирский государственный индустриальный университет

г. Новокузнецк, Россия

О ДНЕ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ

Рассмотрен вопрос популяризации народных прикладных ремесел народов России, роль государства в возрождении народных промыслов, поставлен вопрос разграничения народного художественного творчества и предметов языческих культов.

Ключевые слова: народные художественные промыслы, народное ремесло, язычество, свобода вероисповедания.

С 2022 года в предпоследнее воскресенье июня ежегодно в России празднуется День народных художественных промыслов. Этот праздник установлен указом от 17 июня 2022 года Президента Российской Федерации [1]. Во всех регионах России это день стал отмечаться с особой теплотой и желанием: ежегодно на площадях общественных мероприятий теперь можно широко представить публике уникальные работы мастеров, хранящих техники русского народного прикладного искусства.

И, как мы знаем, в разных регионах это мастерство имело свои оттенки в зависимости от условий жизни и особенностей материалов для изготовления различных предметов быта, одежды, игрушек и поделок.

В День народных художественных промыслов в 2023 году в городах России было представлено все богатство и разнообразие работ мастеров по декоративно-прикладному творчеству: семеновские, богородские, филимоновские и дымковские игрушки, городецкая роспись, гжель, хохлома, жостовские подносы, жостовская финифть, палехская миниатюра, павловские платки, кружевоплетение, резьба по дереву; прошли конференции, фестивали творческих коллективов, конкурсы прикладного искусства и мастер-классы по плетению бисером, валянию, макраме, изготовлению свечей, изготовлению народной куклы, росписи по пряникам, и даже гончарный круг и художественнаяковка по металлу и много других уникальных способов народного прикладного творчества. А в самоварной столице Туле прошел конкурс по кипячению жарового самовара [1].

Заметим, что народное творчество имеет общую особенность: изделия исполняются непременно вручную и старинным методом, не допускающим применения современных технологий производства. В этом заключается изюминка и уникальность предмета, изготовленного в древней народной традиции. По-

этому каждому мастеру необходимо сохранить аутентичность своего ремесла. Нередко народные ремесла становятся не только увлечением, но и способом заработка. Судя по тому, что на сегодняшний день в России известно более полутора тысяч ремесленных предприятий, товары народного промысла пользуются обширным спросом.

В целях развития данного направления государство обеспечивает поддержку индивидуальных предпринимателей в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», где работает несколько программ обучения народным промыслам, в том числе в дистанционном формате [2].

Популяризация возрождения народных промыслов отражается в организациях мастер-классов, студий народного творчества для детей и молодежи, в факультативах и элективных курсах учреждений образования, а также в различных публикациях в Интернете; например, с подробным описанием ремесел на «Сервисе РРТ онлайн» в разделе «Культурология» размещены презентации о народных промыслах городов России, в том числе представлена презентация «Народные промыслы нашего края» о ремеслах Кузбасса.

Немало репортажей опубликовано в Интернете после первых празднований в России Дня народных художественных промыслов. Среди публикаций обращают на себя внимание некоторые изделия: амулеты, куклы-обереги, веники-банники, несущие на себе мистический смысл из славянского язычества. Да, славянское язычество – это часть русской истории, этническая религия, и уточним, что язычество – это одна из форм верований.

Язычество в Древней Руси было официальной и преобладающей религией до Крещения Руси в 988 году. Славянское язычество имеет свой пантеон богов (высших и низших, а также звериных и домашних божеств), а верование в них выражалось в обрядах и культуре. Идолы и священные предметы создавали языческие жрецы волхвы и с помощью магических заклинаний они просили богов. В язычестве обряды соблюдались в семьях или небольших поселениях, предметы культа были неотъемлемыми атрибутами домашнего быта. Так вера в «домового» была выражена в традиции подвешивания лаптя над печкой – места для обитания «домового», задабривания его угощениями и словами. «Банника» задабривали, оставляя в бане веники, мыло и воду [3].

Со средних веков люди, будучи крещеными, продолжали соблюдать языческие традиции и обряды, язычество оставалось основным верованием и складом жизни. Древние обряды видоизменились, например, жертвоприношения животных заменили приношениями чучел (обряд сжигания чучела Масленицы), но остались частью жизни русских людей, приведя к двоеверию.

Кроме славянского язычества, среди народов России были другие различные культы и шаманизм, а элементы этих верований отражаются в культовых предметах и даже в фольклоре.

Сохраняется тенденция к применению в народном прикладном творчестве языческой символики и обрядовости, и в современных городах в День народ-

ных художественных промыслов на выставках среди представленных образцов можно увидеть и предметы культа.

Различные формы верования в современной России допустимы, что гарантировано каждому гражданину статьей 28 Конституции РФ [4], однако, не каждый гражданин, приобретая предмет народного художественного промысла знает, что может взять себе оберег, статуэтку божка, амулет – то есть в обход осознанного выбора приобретает инструмент языческого вероисповедания. Не все изучают религиоведение, чтобы отличать простую куклу от обрядовой. Обращение к той или иной религии, будь то монотеизм (иудаизм, христианство, ислам) или политеизм (язычество славянское и любое другое) должно происходить для каждой личности продуманно и свободно.

В части 5 статьи 3 Федерального закона от 26 сентября 1997 года № 125-ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях» гарантировано, что никто не может подвергаться принуждению при определении своего отношения к религии, к исповеданию или отказу от исповедания религии, к участию или неучастию в богослужениях, других религиозных обрядах и церемониях [5].

В нашей статье мы ставим вопрос перед правоведами, религиоведами и органами исполнительной власти: должно ли быть разграничение между народным прикладным творчеством и изготовлением обрядовых, культовых предметов? Ответ на этот вопрос определит курс на юридически продуманный подход к планированию и проведению ежегодного Дня народных художественных промыслов. Возрождение народных ремесел наверняка не должно «переходить» границу другой сферы жизни общества.

А значимость прикладного творчества переоценить невозможно: предметы быта, одежда, исполненные по принципу древних ремесел, передают нам красоту, богатство и самобытность творчества разных народов, населявших территорию России в прошлые века и в наши дни. Люди, сегодня владеющие техниками художественных ремесел народов России, сохраняют и культуру, и историю своего края.

Список литературы

- 1 О дне народных художественных промыслов : официальное издание : утвержден указом Президента Российской Федерации от 17.06.2022 № 384 [Электронный ресурс]. – Точка доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202206170018>
- 2 Официальный портал мэра Москвы и Правительства Москвы об уникальной продукции столичных ремесленников. [Электронный ресурс]. – Точка доступа: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12299/9615050/>
- 3 Народные промыслы нашего края. Кузбасс / Сервис РРТ онлайн. [Электронный ресурс]. – Точка доступа: <https://ppt-online.org/828763>
- 4 Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12.12.1993 [Электронный ресурс]. – Точка доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
- 5 Российская Федерация. Законы. О свободе совести и о религиозных объединениях : Федеральный закон от 26.09.1997 г. N 125-ФЗ [Электронный ресурс]. – Точка доступа: <https://base.garant.ru/171640/>

МУЛЛАГАЛЯМОВА АЛСУ ИРЕКОВНА, студент
Уральский федеральный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ИЛИ УКРЕПЛЕНИЕ ГОРОДСКОГО СОЦИУМА

В Москве появляются новые общественные пространства, основной задачей которых является формирование или укрепление городского социума, повышение социального взаимодействия горожан, что является важнейшим атрибутом для формирования гражданского общества и развития креативной экономики.

Ключевые слова: Образование, история, управление имуществом, строительство, организация и управление, строительство.

Сергей Собянин заявил, что его глобальная цель – сделать Москву «лучшим городом на планете». Такое развитие стало возможным благодаря кристаллизации капитала и возможности монетизации таких ценностей Москвы, как развитый общественный транспорт, богатая история, обширный рынок сбыта и высокие объемы строительства, необходимые для конкуренции с другими городами в условиях глобализации. Этот пункт подтверждает слова Дэвида Харви: «Поскольку рынки земли и рынки капитала переплетаются, становится возможным монетизировать и монополизировать социальные, физические и культурные ценности городов. С помощью понятия «временно-пространственное сжатие» Харви утверждает, что финансовый спрос на ликвидность для устранения «трений» между расстоянием и темпоральностью порождает капиталистическую культуру, которая по своей сути столичный.» Этот процесс очевиден, поскольку московское правительство, бизнес следуют международным тенденциям и пытаются привнести эти практики в Москву, и это коррелирует с теорией диффузии инноваций, сформулированной Хегерстрандом как основная причина диффузии инноваций. Скорость и распространение распространения от распространения из центра зарождения инновации и особенности развития региона, в частности, от его инновационного распространения. Скорость распространения зависит от «мощности» передачи — отдельных случаев и учреждений. Необходим высокий уровень открытости сообщества. Москва как глобальный город в условиях периферийного капитализма копирует и адаптирует успешный опыт всего мира. Одна из практик — развитие креативной экономики.[2]

Благодаря гигантскому бюджету мы можем наблюдать, как Москва развивается как глобальный город. Началось с Майера Юрия Михайловича Лужкова. Когда Москва и вся Россия стали развиваться по пути рыночной экономики, Лужков сделал упор на торговлю. Необходимо провести небольшое исследование, почему это произошло. В СССР Москва была преимущественно промышленным городом. Однако после распада СССР, открытия бабок и попрошайничества рыночной экономики российские товары оказались неконкурентоспособными, и многие заводы, такие как ЗИЛ, закрылись. Этот процесс имел глу-

бокие корни и был следствием строительства социализма на быстро развивающейся, но еще слабой экономической базе Российской империи.

Согласно «В «Критике готической программы» Карл Маркс писал: «Между капиталистическим и коммунистическим обществом есть период революционного превращения первого во второе. Этот период соответствует политическому переходному периоду». Согласно формационному подходу, социализм должен быть построен на развитом капитализме революционным путем. Но главная проблема заключалась в том, что Российская империя не была капиталистическим обществом и экономика находилась в процессе индустриализации и как следствие этого не было никакого развитого капитализма. Освобождение и экспроприация частных заводов не были столь успешными, потому что их не так много. Отсутствие конкуренции и отсутствие мотивации привели к зависимости от западных технологий, что сделало советские товары неконкурентоспособными на мировом рынке.[1]

Исторический обзор

Лужков начал строить новую Москву. Это было связано с появлением пассажиров в Париже в XIX веке. В Париже аркады были атрибутом капитализма и общества потребления: «Аркады — это центры торговли предметами роскоши. Наряду с отделкой искусство поступает на службу купцу. Современники не устают восхищаться ими. Долгое время они остаются достопримечательностью для туристов». Тот же процесс начался в Москве в 1990-х годах. Сначала были организованы огромные рынки (Лужники, Черкизовский, Савеловский и т. д.), где люди накапливали капиталы, а затем в 2000-е московская торговля переместилась в моллы. В это время было построено больше всего торговых центров с товарами массового спроса, которые послужили примером для создания торговых центров в других регионах России.

Необходимо объяснить, что такое креативная экономика. Согласно отчету ЮНЕСКО: «В недавнем варианте мышления креативной экономики некоторые утверждают, что культурные и творческие индустрии не только стимулируют рост за счет создания стоимости, но также стали ключевыми элементами инновационной системы всей экономики. И, конечно же, креативная экономика тесно связана с обществом, потому что она основана на отношениях в обществе. Эти феноменальные жизненно важны, потому что способность вести переговоры и общаться определяют демократическое и организованное общество. Это очень сложно внедрить в общество, и один кейс московского проекта может это подтвердить.[3]

Закключение

Однако, как показывает практика, общественные пространства не всегда объединяют людей и даже могут быть причиной «раскола» в обществе. Таким примером стал Ямский амфитеатр на Хохловской площади. Необходимо детально разобраться в комплексе существующих проблем, чтобы объяснить феномен публичного пространства, расщепляющего общество, а также не допустить ошибок в последующих проектах. Сначала следует рассмотреть историю создания амфитеатра на Хохловской площади, чтобы понять общую картину. В

конце 90-х годов предполагалось, что на месте площади будет построен торговый центр. Работы по его строительству велись с 2000 по 2007 год, но были остановлены, поэтому на месте были обнаружены фрагменты крепостной стены Белого города. Застройщик отказался продолжать работы. Судьба этого места решилась лишь спустя 10 лет: «В 2016 году городские власти провели общественные слушания и опрос москвичей. Вырытой яме горожане предпочли музеефикацию стены, и правительство принялось разрабатывать концепцию благоустройства территории. Дизайн благоустроенной Хохловской площади выполнен дизайнерским бюро «Стрелка» и французским ландшафтным архитектором Ирен Жао-Ракитин.

Список литературы

1. Грибовский С.В., Иванова Е.Н., Львов Д.С., Медведева О.Е., Оценка стоимости недвижимости. - М.: Интерреклама, 2003. - 704 с.
2. Коваленко Е.Г., Региональная экономика и управление: Учебное пособие, 2005.
3. Власенко Т.В. Типология объектов недвижимости. - Ростов н/Д: Рост.гос. строит. ун-т, 2012. - 100с.

НАХТИГАЛЬ АЛЁНА СЕРГЕЕВНА, студент

(e-mail: nachtigalka@mail.ru)

Научный руководитель –

ШИТОВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, Россия

ПОКАЗАТЕЛИ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В данной статье рассматриваются ключевые показатели кредитования малого и среднего бизнеса, а также анализируются основные факторы, влияющие на доступность и эффективность кредитных ресурсов для предприятий малого и среднего звена. Исследуется динамика изменения объемов кредитования, процентных ставок, а также уделяется внимание анализу кредитного риска.

Ключевые слова: кредитование; МСП; МСБ; бизнес; предпринимательство; задолженность; малый и средний бизнес; процент; ключевая ставка; просроченная задолженность; государственная поддержка.

В настоящий период, малый и средний бизнес (МСП) являются важными элементами хозяйственной системы любой страны. Мировой опыт свидетельствует о том, что эффективное развитие рыночных отношений невозможно без присутствия МСП. Малые и средние предприятия дают возможность запускать новые инновационные проекты, снижают уровень безработицы, содействуют повышению рабочих мест, развивают здоровую конкуренцию, способствуют стабильному развитию в социальной, политической и общественной сфере. Все выше перечисленное объясняется тем, что МСП формирует нишу среднего

класса, является основным налогоплательщиком, что способствует повышению госбюджета государства.

Процесс развития предприятий МСП невозможен без финансово-кредитной поддержки. Источники финансирования требуются субъектам МСП на этапе развития, расширения предприятия. Зачастую этими источниками выступают именно банковские кредиты.

Кредитование выступает в качестве средств пополнения оборотного капитала, и способствует снижению банкротства, а также стимулирует производство товаров и услуг.

Таблица 1 – Объём предоставленных кредитов МСП, млн руб. [1]

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
МСП	6 157 851	6 744 615	6 997 424	9 444 510	10 314 140
ИП	527 832	587 643	663 943	854 395	862 202
Всего	6 685 683	7 332 258	7 661 367	10 298 905	11 176 342

Отразим полученные данные на графике.

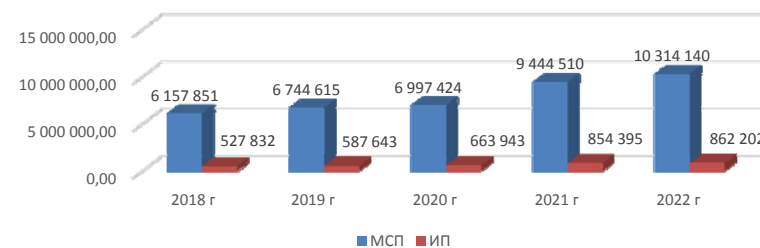


Рисунок 1 – Динамика объема кредитов, предоставленных МСП, млн руб.

Исходя из приведённых данных можно наблюдать, что в сфере кредитования МСП присутствует положительная динамика. Несмотря на кризис 2020 года, количество кредитов увеличилось в общем объеме на 4% по сравнению с предыдущим годом, и на 15% относительно показателей 2018 года. В 2021 году экономика начала восстанавливаться от последствий пандемии, сфера малого и среднего бизнеса вновь начала набирать обороты, следственно увеличился запрос на кредиты. Таким образом в 2021 году объем выданных кредитов относительно 2020 года увеличился на 34%. Также рост объема кредитования случился и в 2022 году. Относительно предыдущего периода объемы увеличились на 8,5%. Данный рост объясняется введением санкций, на фоне чего потребовалось импортозамещение освободившегося сегмента рынка. Под данные цели были разработаны меры государственной поддержки, а также программы льготного кредитования. Данные мероприятия поддержали МСП, за счёт чего не произошло резкое сокращение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на фоне не стабильной экономической ситуации.

По данным таблицы 1 и рисунка 1 наблюдается положительная динамика объема предоставляемых кредитов за анализируемый период, это свидетельствует о привлекательности кредитных продуктов для МСП и для кредитных организаций.

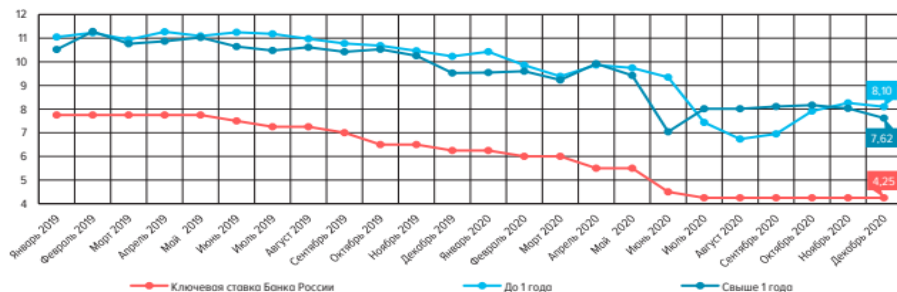


Рисунок 2 – Динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам в рублях, предоставленным субъектам МСП – нефинансовым организациям, % [2]



Рисунок 3 – Динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам в рублях, предоставленным субъектам МСП – нефинансовым организациям, % [3]

Но при всех положительных тенденциях, кредитование МСП остаётся достаточно специфическим видом деятельности, так как малые и средние предприятия являются недостаточно надёжными заемщиками.

Для полного анализа современного уровня кредитования предприятий МСП нужно обратить внимание на просроченную задолженность в данном сегменте.

Таблица 2 – Просроченная кредиторская задолженность малого и среднего бизнеса, млн руб.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Задолженность	4 041 544	4 567 903	5 811 435	7 127 145	9 304 575
в т.ч. просроченная	499 692	540 783	640 707	622 803	542 518

Связи с увеличением объема кредитования, так же увеличился объем задолженностей среди МСП. Однако, наблюдается положительная динамика по снижению просроченной задолженности в 2021 году и в 2022 году. Данная тенденция стала следствием программ государственной поддержки, а также возможность произвести отсрочку по выплатам займа.

Проследим динамику задолженности по кредитам МСП.

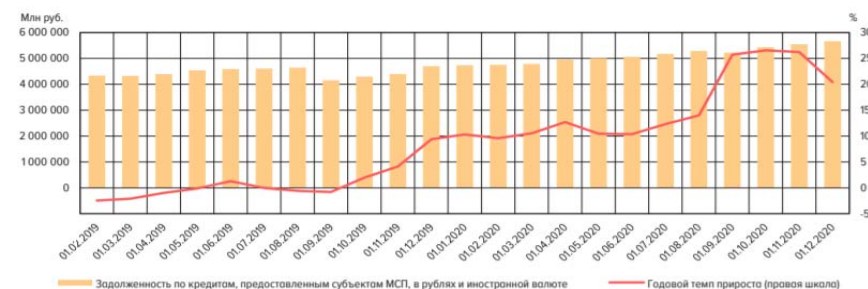


Рисунок 4 – Динамика задолженности по кредитам предоставленным МСП, % [2]

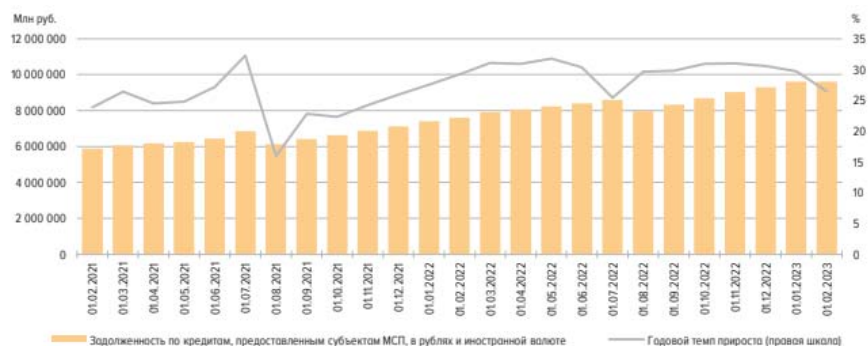


Рисунок 5 – Динамика задолженности по кредитам предоставленным МСП, % [3]

Проанализируем данные отражающие долю просроченной задолженности.

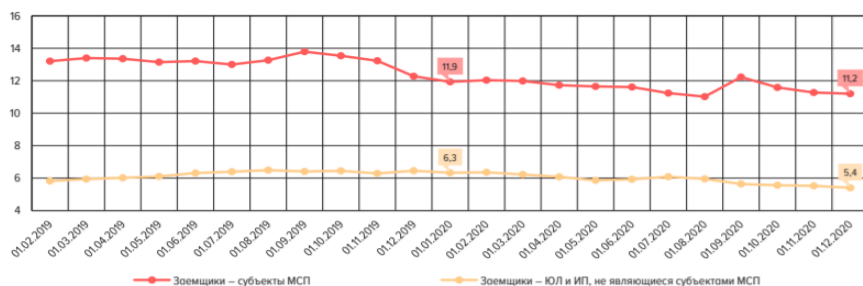


Рисунок 6 – Доля просроченной задолженности в общей сумме задолженности, % [2]

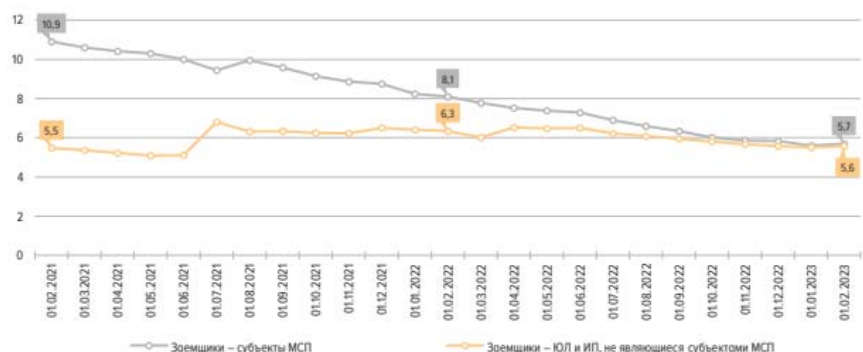


Рисунок 7 – Доля просроченной задолженности в общей сумме задолженности, % [3]

Прирост ссудной задолженности произошёл за счёт снижения объёмов погашения кредитов вследствие их реструктуризации и отсрочки платежей в связи с пандемией – Банк России предоставил возможность банкам пролонгировать кредиты МСП без последствий для резерва на возможные потери по ссудам.

В стратегии развития МСП, утвержденной Правительством России, есть одна очень важная цель – увеличение доли малого бизнеса в экономике до 40%. В связи с этим государство крайне заинтересовано, в том числе, в масштабировании господдержки, которая показала очень хорошие результаты по итогам последних лет. Однако льготные ставки будут пересмотрены в сторону увеличения после поднятия ключевой. Это охладит рынок кредитования МСП. Тем не менее темпы прироста сохранятся [4].

Список литературы

1. Динамика кредитования малого и среднего предпринимательства // ЕМИСС – Режим доступа : <https://www.fedstat.ru/indicator/39619>.
2. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства // Статистический бюллетень Банка России №7 – Режим доступа : https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32041/stat_bulletin_lending_2012-07.pdf.

3. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства // Статистический бюллетень Банка России №1 – Режим доступа : https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43863/stat_bulletin_lending_23-01_32.pdf.

4. Кредитование МСП: новые рекорды // ОПОРА РОССИИ – Режим доступа : <https://opora.ru/en/news/opinion/kreditovanie-msp-novye-rekordy/>.

5. Шитов, В. Н. Финансовые аспекты экономических реформ в России. В сборнике: Современные аспекты формирования и использования финансовых ресурсов на макро- и микроуровнях. – Ульяновск: УГСХА, 2004. – С. 107-111.

6. Шитов, В. Н. Деньги Кредит Банка / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.

ПРИВАЛОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ, магистрант

Priwalovalexander@mail.ru

Россия, г. Курск, Юго-Западный государственный университет

ВЕРОЯТНОСТЬ РОДСТВА ПО МУЖСКОЙ ЛИНИИ ДИНАСТИЙ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО ПРАВИВШИХ ДРЕВНЕРУССКИМИ ГОСУДАРСТВАМИ И РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИЕЙ

Аннотация: в статье рассматривается версия перехода власти, именно, по мужской линии, от одной династии к другой, в период монархической истории России. Представлена генеалогическая схема.

Ключевые слова: история России, легитимность престолонаследия, генеалогия, правопреимственность, правящая династия, патрилинейные потомки.

Достаточно сложно объяснить легитимность перехода власти в монархическом государстве от одной династии к другой, в случае отсутствия родства по мужской линии между ними. Тем более, наследование представительниц женского пола или её потомками, в стране, где правопреемниками, издревле, являлись только мужчины [1;2]. Так, множество вопросов вызывает воцарение Романовых при наличии достаточного числа представителей из различных ветвей потомков Рюрика. То есть, здравствовавших на тот момент Рюриковичей. Не разъясняет и переход власти к женщинам из рода Романовых, а далее к их потомкам даже «завещание Петра I Великого». Тем более, что на момент, якобы её написания, как минимум, один потомок первого императора Российской империи (Петра I Алексеевича Великого) мужского пола был жив на тот момент. А именно, его внук, Пётр Алексеевич (будущий император Пётр II) – сын его сына от первого брака (царевича Алексея Петровича). Не объясняет этого и «Устав о престолонаследии» Петра I, поскольку он фактически не соблюдался. Кроме того, после смерти Петра II, законными претендентами на престол, вполне могли быть родственники Романовых, именно по мужской линии (то есть потомки Гланды Камбилла Дивоновича, например, Шереметьевы), а так же, всё те же Рюриковичи. Но если предположить, что престолонаследование осуществлялось посредством передачи власти через человека, имеющего, пусть и дальше, но кровное родство по мужской линии с предшествовавшей

династией, то всё становится на свои места и приобретает определённую закономерность и логичность.

Но прежде, осуществим небольшой экскурс в историю России. Первая известная попытка назначения на царствование внединастического правителя (не из числа Рюриковичей) была при Иване IV Грозном и полностью может считаться его экспериментом. Более того, следует предполагать, что именно этот прецедент сыграл не маловажную роль в последующей истории страны, как пример (прецедент) избрания (выдвижения) на престол человека не связанного кровным родством по мужской линии с членами предыдущей династии. Таким царём, а на деле, марионеткой Ивана IV являлся Симеон Бекбулатович (Великий князь всея Руси). Период его, якобы правления (1575-1576) определён лишь по известным, подписанным им грамотам. После чего Иван IV Грозный благополучно правил страной до своей кончины. После смерти Фёдора I Ивановича (сына Ивана IV Грозного) царём всея Руси был избран Борис Фёдорович Годунов – ещё один правитель не из числа Рюриковичей. Ему наследовал его сын – Фёдор II Борисович. Который процарствовал с 14 апреля по 10 июля 1605 года. Поскольку был свергнут и умерщвлён. Далее, с 11 июля 1605 по 27 мая 1606 правил Дмитрий Иванович или Лжедмитрий I. Следующим царём (годы правления: 1606-1610) стал Василий Иванович Шуйский (Василий IV) – представитель одной из ветвей Рюриковичей. Казалось бы, законные потомки Рюрика вернули себе престол и в стране наконец-то воцарился порядок. Но нет, Шуйский был свергнут и вынужден отречься от престола. Были ещё Лжедмитрий II и Лжедмитрий III, сторону которых принимали отдельные представители аристократии страны. Но тем не менее, период с 1610 по 1613 ознаменован вторжением, в основном польско-литовским и шведским, по сути инициированным не поделившими власть боярами (Семибоярщиной). То есть, элитой, не сумевшей выбрать правителя из своего круга. Что, невольно, наводит на мысль о определённой аналогии с «призванием Рюрика» [3]. Если бы не народный патриотизм, возглавленный и организованный Дмитрием Пожарским, Кузьмой Мининым и другими руководителями противостояния иноземной оккупации, не известно, как сложилась бы дальнейшая история России и всемирная история в целом. Наконец, 21 февраля 1613 года Михаил Фёдорович Романов был венчан на царствование. Последним же представителем мужского пола из дома Романовых на Российском троне был Пётр II Алексеевич (внук Петра I Великого). В результате, если предположить, что Мекленбурги, Вельфы, Ольденбурги и Романовы являлись ветвями одного династического древа, Россия оказалась в ситуации, близкой к той, прецедент которой уже был известен в нашей истории, как «призвание Рюрика», но описанный в Иоакимовской летописи. Императрица Анна Иоанновна, дочь Ивана Алексеевича (Ивана IV), как и все дочери Ивана IV и Петра I, рождённые в браке и пережившие их, имели право на престол, согласно «завещания Петра I Великого». Однако, отметим, что при жизни первого Российского императора (Петра I), женщины из дома Романовых в качестве преемников не рассматривались. Она была избрана по соглашению между Верховным Тайным Советом и ней. Этот «договор» («кондиции»), в том

числе, предусматривал её согласие больше никогда не вступать в брак и не назначать самостоятельно себе наследника. Что, видимо, было обусловлено осведомлённостью членов Верховного Тайного Совета о её любовных связях, в том числе, с Бестужевым, а затем с Бироном и о возможном наличии у неё детей от последнего. Бирон же с его родословной в понимании членов «совета», отнюдь не мог претендовать на звание основателя новой императорской династии. К тому же он не был в браке с Анной. Тем не менее, как известно, Анна Иоанновна изменила своё решение и назначила своим преемником на троне наследника от племянницы. Которой, в то время, исполнилось лишь 13 лет. То есть, о её браке тогда ещё речь не шла. Тем не менее, другая дочь Ивана IV – Екатерина Иоанновна была замужем за Карлом Леопольдом Мекленбургским. Их дочь – Анна Леопольдовна (та самая племянница Анны Иоанновны) сочеталась браком с Антоном Ульрихом Брауншвейским и родила Ивана Антоновича (будущего Ивана VI). На котором Брауншвейская линия 2-го дома Вельфов в России началась и закончилась. Будущая императрица Елизавета Петровна (Елизавета I) – дочь Петра I, при помощи гвардейцев отстранила от власти Ивана VI, а точнее его мать и отца (регентов). Елизавета I никогда официально не была замужем. К тому же, как, впрочем, и её старшая сестра Анна родилась до брака родителей. Другая дочь царя Руси, а затем первого императора Российской империи Петра I Алексеевича – Анна (та самая, старшая сестра предыдущей) вышла замуж за Карла Фридриха Гольштинского (представителя ветви Ольденбургов). Линия их сына Петра Фридриховича (Петра III) правила Российской империей до 1917 года [4].

Но для выявления возможного родства по мужской линии между последовательно правившими династиями начинать следует с доступных на сегодняшний день исторических истоков. Согласно признанным научным, в том числе археологическим данным и топонимам, в V веке, земли близлежащие к месту возникновения Новгорода населяли финно-угорские племена, в VII веке к ним добавились кривичи и лишь в VIII веке - ильменские словене. Само же название Новгород (Новый город) предполагает, что изначально существовал и Старый город (Старигард или Старград). Действительно, главным городом Вагрии (на территории современной федеральной земли Шлезвиг-Гольштейн в ФРГ), где на тот момент проживало славянское племя вагров был Старград, более известный теперь под немецким (германским) названием Oldenburg in Holstein (Ольденбург-ин-Хольштайн). Из чего можно сделать вывод, что часть вагров переселилась на территорию будущей Северо-Западной Руси, либо князья строителей Новгорода (не без оснований, предположительно, ильменских словен) были родом из Вагрии. Поскольку, как известно из истории, правители или вожди не всегда являлись одноплеменниками своих подданных. Но возможно, и то и другое. Хотя, в этом случае должно было смениться не одно поколение, прежде чем вагры забыли родовое имя своих предков и стали именоваться ильменскими словенами или для этого нужна была другая веская причина. Иными словами, ильменские словене скорее всего уже жили на данной территории на много раньше, что на сегодняшний день, к сожалению ещё не подтверждено или пере-

селились сюда, но не из Вагрии. То есть, изначально, в основе своей, ильменские словене не являлись генетическими ваграми.

Согласно Иоакимовской летописи, князем ильменских словен и новгородским старейшиной, предположительно ещё в 859 году был Гостомысл – в 13 поколении потомок Словена. В европейских источниках так же известен Гостомысл – князь ободритов, живший приблизительно в то же время. Маловероятно, что это был один и тот же человек. Поскольку главным городом ободритов принято считать Мекленбург. Предки же Гостомысла Новгородского скорее всего были из Старграда. Если же учесть, что князь ильменских словен ещё при жизни отдал в жёны свою дочь князю ободритов. Это практически невозможно. Однако, можно предположить, что Гостомысл Новгородский и Гостомысл Мекленбургский являлись родственниками по мужской линии.

Считается, что вагры и ободриты – два племени балтийских славян, которые наряду с варнами, древянами, полабами и линиями (глинянами) в около 800-950 гг. входили в один из союзов западных славян, а именно в союз ободритов. Возглавляемый на конечном этапе ободритами (бодричами). Однако, в этом союзе ранее доминировали и вагры. Соответственно, во главе вагров стоял свой вождь и далее князь, а ободритами правил свой. Но эти правители, вполне, могли быть представителями одной правящей династии (семьи) ободритов или вагров. Последнее, в данном случае, отнюдь не столь существенно. То есть и ваграми и ободритами могли править представители одной семьи. Тогда становится вполне разумным и поведение Гостомысла Новгородского, выдавшего одну из своих трёх дочерей, в данном случае среднюю – Умилу, за князя ободритов, как за своего родственника по мужской линии и инициирование им «призвание Рюрика», во первых, как сына представителя одной с ним династии, и лишь во вторых, как собственного внука. Таким образом, земли будущей Северо-Западной Руси остались внутри рода (династии). За эту версию говорит и то, что согласно всё той же Иоакимовской летописи, у Гостомысла был ещё один внук, но от старшей дочери – Вадим Храбрый. В данном случае, логичней было бы, если бы именно он наследовал деду. Но этого не произошло [5;6;7].

Факт недолговечности правления династии Годуновых и то, как оно (правление) закончилось, сам по себе говорит о её не легитимности в плане отсутствия наличия общего предка по отцовской линии у прервавшейся династии и ей преемствующей. Вынужденное отречение Василия Шуйского, в определённой степени можно отнести на счёт «смутного времени» и интриг аристократии из числа, прежде всего, представителей других линий Рюриковичей, так же претендовавших на царский престол. Правление Лжедмитрия I, а так же наличие псевдо-претендентов на престол Лжедмитрия II, Лжедмитрия III и других, якобы потомков Ивана IV Грозного, а далее более поздних Романовых, и вовсе не рассматриваются. Поэтому перейдём к возможности родства по мужской линии Романовых и Рюриковичей.

В сведуших кругах Российской империи признанным считалось происхождение Гедиминовичей из линии Изяслава Владимировича Полоцкого (прапраправнука Рюрика) [8]. В свою очередь, в интернете можно найти версию проис-

хождения Андрея Кобылы от Ольгерда (сына Гедимины) [9]. Такая трактовка привязки династии Романовых к Рюриковичам имеет право на существование и не лишена смысла.

После смерти внука Петра I Великого – Петра II, мужская линия Романовых на Российском императорском престоле прекратила своё существование. И согласно представленной выше исторической справки, при благоприятных для них обстоятельствах на Российскую корону последовательно претендовали: 1) Мекленбургская династия; 2) Брауншвейг-Люнебургская линия Вельфов из дома д'Эсте; 3) Гольштинская линия Ольденбургской династии. Так уж сложилось, что утвердились на троне лишь последние. Тем не менее, на предмет возможного родства по отцовской линии с первыми правителями Руси, Рюриковичами и Романовыми, рассмотрим все три. Поскольку, если бы патрилинейная линия первой не прекратилась, вторая из них не претендовала на Российский трон. А после второй – третья.

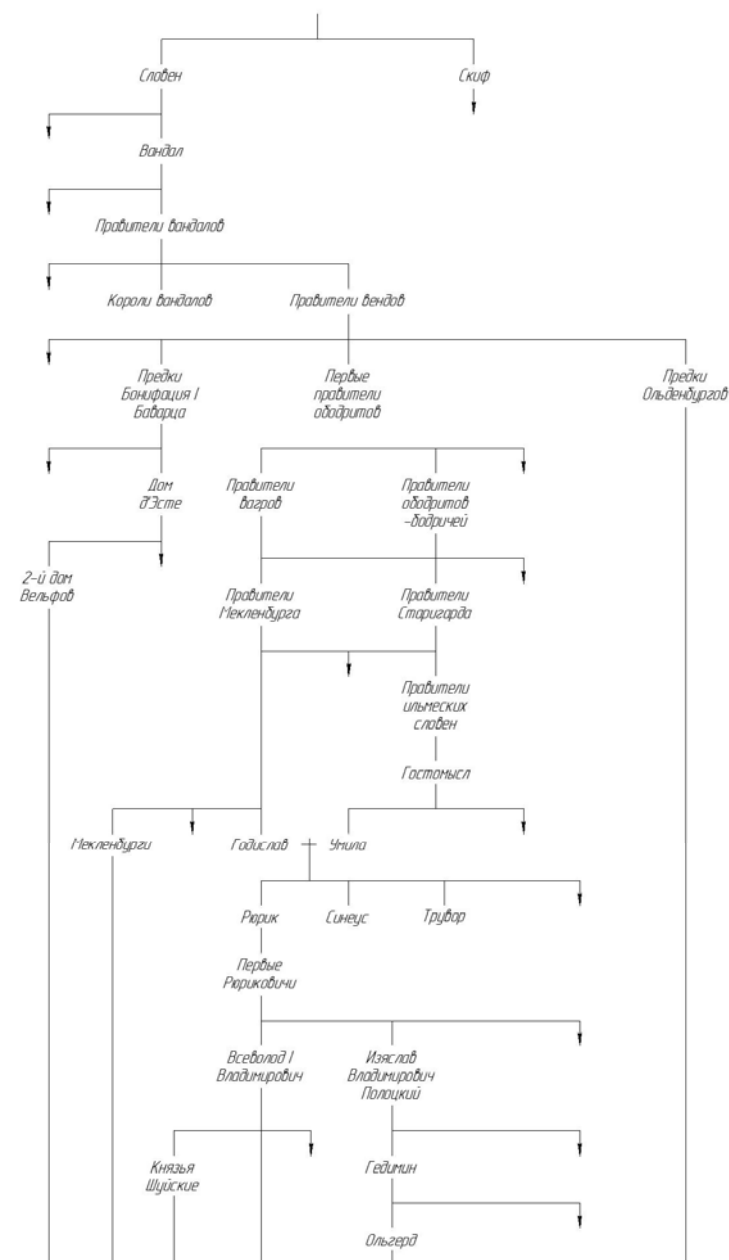
В отличие от представителей большинства известных правивших и аристократических династий и родов славянского происхождения, Мекленбурги всегда гордились своей генеалогией и вели её от первых князей ободритов, а ранее вендов и вандалов. В этом отношении у Мекленбургов, князей ильменских словен, Рюриковичей и Романовых, наличие общего предка по мужской линии можно считать безусловным. Единственное, что в данном случае смущает, так это разница в числе поколений между Вандалом и первыми Мекленбургами из официальной генеалогии Мекленбургской династии и Вандалом и Гостомыслом Новгородским в родословной первых правителей Древней Руси из Иоакимовской летописи. Кроме того, другое название Мекленбурга – Велиград («Великий Город», «Большая Крепость»). Отсюда видимо и возникло название «Великий Новгород», как память о «переезде» в уже основанный до них ильменскими славянами Новгород. Хотя, по другой версии, название «Велиград» приписывают другому городу балтийских славян – Рерику. Что так же, в свою очередь, не противоречит предложенной в данной статье теории.

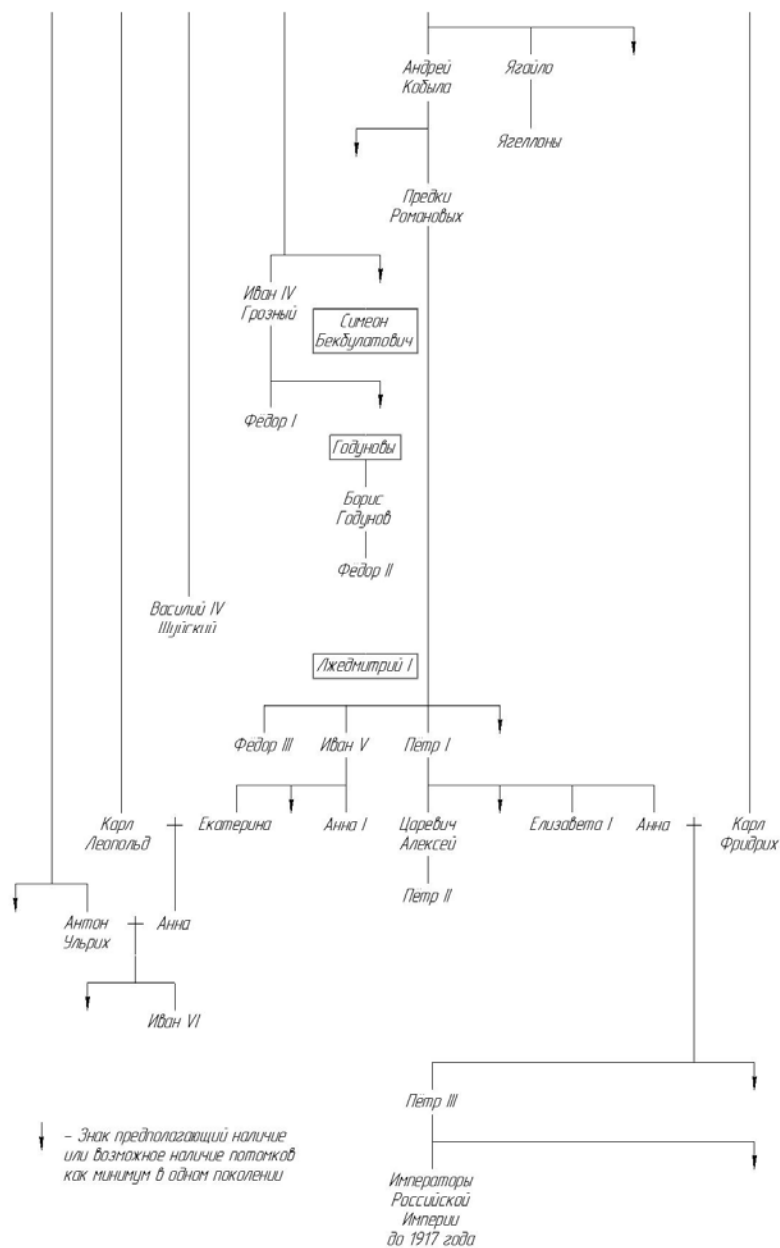
Первым известным предком Ивана Антоновича Брауншвейг-Люнебургского (Ивана VI) считается Бонифаций I Баварец (соратник и ставленник Карла I Великого). По наиболее распространённой, документально подтверждённой версии он происходил из Баварии. Однако, конкретное место, откуда именно был родом Бонифаций I, не известно. Если учитывать ареал распространения (расселения, проживания) славян, в тот исторический период и топонимов, куда входил и ряд территорий современной Баварии [10], то Бонифаций I, а, следовательно, и Иван VI по мужской линии вполне могли иметь славянские корни, общие с Романовыми, а ранее с Рюриком и Гостомыслом. Справедливости ради, следует отметить, что имеются источники о более раннем происхождении дома д'Эсте с Апеннинского полуострова. Но эта версия в данной статье рассматриваться не будет.

Относительно Карла Фридриха Гольштинского (мужа Анны Петровны и отца Петра III), то его предки происходили из династии Ольденбургов. Первым известным представителем которой считается Эгильмар I. По одной из версий,

его предком был Видукинд, по другой – один из вождей фризов. Возможно, прибывшие по приглашению Петра I из Европы, учёные по ошибке или намеренно связали этих Ольденбургов «Саксонских» (из Ольденбург-ин-Ольденбург, Oldenburg in Oldenburg) с Ольденбургами «Старигардскими». А быть может мы чего-то или много не знаем и территория расселения фризов и саксов в Нижней Саксонии и современных Нидерландов, а именно, их этих мест предположительно происходили предки основателя Ольденбургской династии, когда-то принадлежала славянам, возглавляемым своими вождями и правителями [11;12]. Которые, по версии, озвученной в интернете и печати почувствовали, в том, числе в формировании этносов и государственных образований на территории Британских островов [13]. Что относится, по этой версии, скорее к обитателям южных территорий современной России, в тот период прибывших сюда, чем напрямую, к самым славянам. То есть, к людям, основная часть которых приняла участие в формировании славянских народов, а меньшая – в образовании кельтских, германских и других европейских племён и народов. То есть славянская или протославянская кровь (имеется в виду этническая и генетическая составляющая) на тот момент присутствовала в саксах и фризах. Как бы там ни было, если исходить из археологических данных, основанных на раскопках, проводимых на территории Германии и сопряжённых государств, и всё тех же сохранившихся топонимов, многие области центральной Европы являлись зоной расселения славян. И значит последующие правители этих земель, вполне, могли иметь не германские, а славянские корни. То есть, Ольденбурги являлись патрилинейными потомками славян. А учитывая расположение Мекленбурга, Ольденбург-ин-Хольштайн (Старград) и Ольденбурга Саксонского (Ольденбургского) [14;15;16] – близкими родственниками по мужской линии Гостомысла Новгородского, первых Мекленбургов, Бонифация I Баварца, Рюриковичей и Романовых [17].

Таблица 1. Предлагаемая условная схема патрилинейного родства династий, правивших в древнерусских государствах и монархической России.





Таким образом, в работе представлена логическая цепочка версии перехода в Древней Руси и монархической России власти от одной династии к другой по мужской линии. Она, безусловно, может быть подтверждена или опровергнута на основании исторических документов, возможно, найденных в будущем. Тем не менее, посредством архивов удастся доказать или, опять же, опровергнуть только юридическое родство. Доказательство же биологического родства, в данном случае, требует несколько иного подхода и наличия достаточного количества генетического материала, которого, по ряду, в том числе, объективных причин, нет. Поскольку для оптимально объективных результатов требуются образцы Y-ДНК Гостомысла, Рюрика, Бонифия I Баварца, Эгильмара I, Никлота (предполагаемого родоначальника Мекленбургов), Гедимины, Гланды Камбилла Дивоновича, Андрея Кобылы. Что на сегодняшний день невозможно, из-за отсутствия таковых. Исследование Y-ДНК более поздних Рюриковичей, Мекленбургов, представителей 2-го дома Вельфов, Ольденбургов, и Романовых, так же теоретически возможно. Но без Y-ДНК Гостомысла будет не полным. Кроме того, не следует сбрасывать со счетов и возможность адюльтеров, вполне вероятно, происходивших в прошлом. Поэтому проведённые генетические исследования могут привести к результатам, противоположным ожидаемым. Ещё один немаловажный нюанс – частая путаница, возникающая при определении происхождения по генетическому признаку и признаку языковому или этническому. В качестве примера можно взять Брюсов – российских дворян. Они происходили из Шотландии и теоретически, если не вникать в исторические подробности должны были являться носителями условной кельтской Y-ДНК. Однако, считается, что предок Брюсов прибыл на Британские острова вместе с Вильгельмом I Завоевателем из Нормандии, а, следовательно, скорее всего являлся генетическим германцем. Но оказавшись в России, его потомки переняли русский язык, традиции, приняли православную веру новой Родины, став, таким образом, русскими. Подобная метаморфоза произошла и с предками представителей 2-го дома Вельфов, Мекленбургами и Ольденбургами, но как, возможно, изначально носителями условной Y-ДНК славян.

Но, если Гостомysl и фактически, наследовавший ему Рюрик, разговаривали на одном славянском языке. Хотя вероятно, на разных наречиях или диалектах, а потомки последнего, как правителей Русских княжеств из язычества перешли в православие, выбрав эту религию в качестве государственной, то представители обозначенных выше немецких династий были вынуждены перенять традиции и языки германцев. Затем из уже германского язычества перейти в католицизм, после чего, в ряде случаев, в протестантизм и лишь впоследствии принять православие и вернуться к славянским традициям. В свою очередь, процесс вливания предков Романовых в число русской аристократии был несколько иным и не менее запутанным. Так же необходимо отметить, что в любом письменном и интернет источнике вандалы считаются германцами. Каким образом они трансформировались в славян (вендов), представить достаточно просто, с учётом примера тех же Брюсов. Особенно при условии, что вандалы изначально могли являться, если не носителями условной Y-ДНК и традиций сла-

вян, то протославян. Тем более, что жили они в непосредственном контакте с германцами или протогерманцами. Всё это вместе взятое значительно усложняет принятие стороны представленной теории.

Итогом которой является генеалогическая схема в таблице 1.

Список литературы

1. Привалов А.С. Легитимность последовательного перехода власти от правителей одной династии к другой в монархической Франции и государственных образованиях ей предшествовавших // Будущее науки - 2021. Сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции - 2021. – С. 291-296.
2. Привалов А.С. Право на существование теории происхождения Мероингов от царей Трои // Молодежь и XXI век – 2022. Материалы 12-й Международной молодежной научной конференции. – 2022. – С. 402-408.
3. Привалов А.С. Вероятная смена государственного строя и формы правления на Руси при переходе власти к династии Рюриковичей // Юность и Знания – Гарантия Успеха – 2023. Сборник научных статей 10-й Международной молодежной научной конференции. – 2022. – С. 390-396.
4. Все монархи мира. Россия : 600 кратких жизнеописаний / К. В. Рыжов. - Москва : Вече, 2001.
5. Runivers.ru: [Электронный ресурс]. 2007-2023. URL: <https://runivers.ru/lib/book3073/9688/?ysclid=lor90rerhq206522555> (дата обращения: 05.11.2023).
6. Славянская энциклопедия. Киевская Русь-Московия : В 2 т. / Авт.-сост. Богуславский В. В.; Науч. ред. Куксина Е. И. - М. : Олма-Пресс, 2001.
7. Будинский изборонок IX—X I V вв.: «Арамейская Библия» и «Аскольдова летопись» / Под общей редакцией акад. Ю. К. Бегунова. — Великий Новгород: ООО «Типография «Виконт», 2014. — 343 с.
8. Родословная книга всероссийскаго дворянства. Ч. 1 / сост. В. Дурасов. - Град св. Петра [Санкт-Петербург] : Т-во Р. Голике и А. Вильборг, 1906.
9. Романовы-колычевы-шереметевы.рф: [Электронный ресурс]. 2019-2023. URL: <https://романовы-колычевы-шереметевы.рф> (дата обращения: 05.11.2023).
10. Livejournal.com: [Электронный ресурс]. 1999-2023. URL: <https://nap1000.livejournal.com/63525.html> (дата обращения: 05.11.2023).
11. Livejournal.com: [Электронный ресурс]. 1999-2023. URL: <https://nap1000.livejournal.com/63013.html> (дата обращения: 05.11.2023).
12. Livejournal.com: [Электронный ресурс]. 1999-2023. URL: <https://olgarotterdam.livejournal.com/6436.html> (дата обращения: 05.11.2023).
13. Livejournal.com: [Электронный ресурс]. 1999-2023. URL: <https://slavikap.livejournal.com/16072514.html> (дата обращения: 05.11.2023).
14. Livejournal.com: [Электронный ресурс]. 1999-2023. URL: <https://nap1000.livejournal.com/61734.html?ysclid=loram79xba112546718> (дата обращения: 05.11.2023).
15. Livejournal.com: [Электронный ресурс]. 1999-2023. URL: <https://swinow.livejournal.com/22157.html?ysclid=loraq6slkl264728319> (дата обращения: 05.11.2023).
16. Livejournal.com: [Электронный ресурс]. 1999-2023. URL: <https://swinow.livejournal.com/22463.html?ysclid=lorar0ur3b989287337> (дата обращения: 05.11.2023).
17. James Anderson. Royal genealogies: or, the genealogical tables of emperors, kings and princes, from Adam to these times : In 2 p. / By James Anderson. - London : Davis, 1736.

СВЕЖЕНЦЕВА АННА СЕРГЕЕВНА, студентка

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

pushistaayaanka@yandex.ru

СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ В РОССИИ И ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА

В данной статье рассматривается социальная журналистика как общественный феномен: её особенности, история становления в России и мире, проблемы существования в современной российской медиасистеме.

Ключевые слова: социальная журналистика, медиа, история, Россия, общество, закон.

Журналистика – сфера жизни общества, благодаря которой люди обмениваются друг с другом информацией, причём делают это так, чтобы она была понятна каждому. К типам СМИ относят телевидение, радио, печать и сетевые издания. Каждое из них имеет свою специфику: одни создают новостную повестку, другие рассказывают о культурной жизни общества, третьи пишут о моде и т.д. Особое место среди изданий занимают медиа социальной направленности.

Социальная журналистика – это направление, занимающиеся освещением вопросов образования, здравоохранения, безработицы, дискриминации [1].

Обозначим функции социальной журналистики:

- освещает проблемы тех или иных людей и общества в целом, тем самым привлекая к ним внимание уполномоченных органов, других членов социума и помогая их решить;
- служит «стражем порядка», «нравов учителем»: журналисты освещают различные инциденты, правонарушения с целью их общественного порицания или же наоборот, показывают героев, рассказывают о деятельности благотворительных фондов, волонтеров, чтобы призвать людей следовать их примеру;
- социальные журналисты могут рассказывать людям о тех или иных социальных явлениях, особенностях различных групп с целью просвещения людей;
- призвана налаживать контакты между разными социальными группами: между гражданами и органами власти, представителями различных культур, нуждающимися и теми, кто может помочь;
- социальные СМИ призваны информировать людей о том, что происходит в обществе, создавать объективную картину современного общества;
- работа журналиста, в том числе и в соцсфере, трудна и во многом противоречива: он должен осветить проблему, при этом сделать это деликатно, не раскрывая лишних подробностей жизни героев, не навязывая свою точку зрения, никого не обругав; материал должен быть цепляющим, но не вульгарным; журналист должен увидеть мельчайшие подробности, через которые аудитория сможет понять суть ситуации.

Социальному журналисту приходится сталкиваться с такими проблемами, как:

- нехватка ресурсов для создания материала – недостаточное количество средств на трансфер, технику [2];
- бюрократия при оформлении разрешения на съёмки, аккредитации;
- недоступность материала для создания работы: отказ в получении разрешения на съёмки, отказ героя дать интервью или отсутствие у него такой возможности в связи с дальностью места проживания и отсутствием связи, невозможность журналиста добраться до места проблемы и т.д.;
- препятствия в создании материала: запреты со стороны органов власти или самих участников репортажа, статьи;
- цензура, не разрешающая добавить в материал какие-то детали, способствующие лучшему пониманию проблемы со стороны читателя/зрителя/слушателя;
- сложность общения с героями материала: если журналист снимает репортаж о детском доме, у него могут возникнуть сложности в общении с детьми, он должен быть не только медийщиком, но и в своего рода психологом и педагогом, чтобы расположить к себе ребят, оказавшихся в непростой жизненной ситуации;
- сложность в подготовке к созданию материала: прежде чем приехать снимать в некоторые соцучреждения, журналист должен предоставить ряд медицинских справок, пройти медосмотр и т.д.

Вместе с тем не стоит забывать, что работа социального журналиста является также психологически сложной. Далеко не каждый выдержит съёмки репортажа в хосписе для онкобольных детей, в доме престарелых с одинокими, забытыми стариками, в приюте для животных и т.д.

По уровню психологической сложности работу соцжурналиста можно сравнить только с работой военкора, который каждый день на своём «рабочем месте» видит разрушенные обстрелами дома, погибших и раненых военных и мирных граждан.

Материалы социальной журналистики можно разделить на следующие типы: новости «с человеческим лицом», дискуссия, ситуативный анализ и выход на практические рекомендации, согласование позиций, общественная экспертиз, публикация читательских писем [3].

Журналистика царской России и СССР не дифференцировалась по тематике так отчётливо, как сейчас. Долгое время газеты были роскошью, доступной только образованным слоям населения. Они писали об экономике, геополитической ситуации в мире, событиях царского двора. Истории простых крестьян, сталкивающихся с домашним насилием, непосильным трудом, безденежьем, голодом, страшными болезнями, не были в поле зрения СМИ [4].

В СССР о таких проблемах в СМИ говорили, однако делалось это преимущественно только в первые годы становления Советского государства, и в большей степени не с целью решения проблем, а с целью обличения «кровавого и

несправедливого» царского режима. СМИ, независимо от тематики, использовались как ресурс советской пропаганды. Это касалось и журналов для аграриев, и газет о моде, детских изданий, спортивных вестников [5].

Тем не менее, жизнь простого гражданина была интересна людям всегда. О жизненных человеческих проблемах писали поэты и писатели, например, Н. Карамзин, И. Тургенев, Ф. Достоевский в царские времена, М. Шолохов, В. Распутин, А. Платонов – в СССР. Фильмы, освещающие проблемы простых граждан, социальную несправедливость, снимали режиссёры В. Меньшов, П. Тодоровский и т.д. Литературные и кинематографические произведения обращали внимание социума на общечеловеческие проблемы [6; 7; 8; 9], однако освещали их без должной объективности.

Несмотря на то, что полноценных социальных СМИ не существовало до 1980-90-х годов, до этого СМИ не оставляли социальную тему нетронутой. Простые людские истории всегда интересовали аудиторию, а потому статьи о социальных проблемах и жизни обычных граждан можно было увидеть в «Комсомольской правде», «Известиях», «Искре», «Коммерсанте», «Русском знамени», «Колоколе» и т.д. Однако освещение социальных проблем проходило сквозь призму эпохи того времени: так, в советское время нельзя было дискредитировать страну, публикуя материалы о бездомных, нищих. Можно было писать о сиротах, ставших ударниками, трагические военные истории [5]. В царское время людей из высшего общества мало волновали личные крестьянские истории, вместе с тем встречались статьи о нищете крестьянского сословия, об ужасах крепостничества с целью донесения проблемы для тех, кто может её решить.

Из ныне существующих российских социальных СМИ можно выделить:

- Агентство социальной информации – является одним из старейших полноценных соцмедиа России. Дата его основания – 24 октября 1994 года. Данное издание появилось в Москве по инициативе благотворительных фондов «Душа человека» и «Нет алкоголизму и наркомании», педагогического объединения «Радуга» и группы единомышленников во главе с общественным деятелем Еленой Тополевой-Солдуновой (редактором издательства «Русский язык»). Деятельность агентства заключается в освещении информации, связанной с социальным бизнесом, НКО, благотворительными фондами, соцорганизациями [10];

- «Такие дела» – российское интернет-издание и краудфандинговая платформа, созданная фондом «Нужна помощь» в 2015 г. Данное медиа освещает разные социальные проблемы: в частности, пишет о проблемах людей с редкими заболеваниями и инвалидностью, о состоянии российской медицины, а также о благотворительности и социальной обстановке в России. Кроме того, «Такие дела» сотрудничают с НКО, собирая и освещая истории о благотворительных объектах [11].

Конечно, в России есть и другие социальные медиа, однако эти два являются наиболее масштабными. Именно они задают тенденцию.

Вместе с тем, не стоит забывать, что у других современных СМИ РФ, для которых социальная повестка не является основной, также есть материалы социальной направленности: на «Первом канале» длительное время транслировалась передача «Пока все дома...» с рубрикой «У вас будет ребёнок...», посвящённая историям детей, оставшихся без попечения родителей – воспитанникам детских домов, домов малютки, интернатов.

Таким образом, социальные медиа в России – относительно молодое, но крайне важное направление журналистики. Оно помогает решать общие социальные и личные проблемы людей, привлекая к ним внимание общественности и уполномоченных органов власти, собирая средства и гуманитарную помощь. Социальная повестка касается российской и общемировой, т.к. у аудитории всегда есть спрос на личные истории, а в решении общих социальных проблем заинтересована вся общественность.

Список литературы

1. Социальная журналистика: понятие, значение, основные вопросы / Статья на портале FB.ru // URL: <https://fb.ru/>
2. «Такие дела»: «Для многих благотворителей мы слишком дерзкие» / Интервью Татьяны Свит на портале «ТехТерра» // URL: <https://texterra.ru/blog>
3. Социальная проблематика в региональных СМИ («Приморская газета») // ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», Владивосток, 2018.
4. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917). Учебно-методический комплект. М.: Флинта: Наука, 2000.
5. Киришин Б. Н. История советской журналистики: новые подходы к изучению // Знак: Проблемное поле медиаобразования. 2012. № 1 (9). С. 86-87.
6. Кротова, Н. А. Особенности функционирования англицизмов в русском молодежном сленге / Н. А. Кротова, Г. В. Попова // Язык, культура, ментальность: проблемы и перспективы филологических исследований: сборник материалов III Международной научной конференции. Курск, 2021. С. 118-123.
7. Попова, Г. В. Изучение произведений фантастики как фактор литературного развития школьников (7-9 классы): авт. дисс. ... канд. пед. наук. Санкт-Петербург, 2011. 25 с.
8. Попова, Г. В. Фантастика: специфические особенности восприятия / Г. В. Попова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2012. № 2. С. 81-84.
9. Попова, Г. В. Организация художественного мира фантастического произведения: категориальные понятия (на материале диалогии О. Громыко «Год Крысы») / Г. В. Попова // Научный диалог. 2021. № 9. С. 200-216.
10. Польшов В.А. Агентство социальной информации: гражданские проекты в эпоху конвергенции // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2015. № 4 (19).
11. Михайлова Е. Бывший главред «Русской планеты» возглавит сайт «Такие дела» // TheVillage. 12 апреля 2016.

СИТНЯНСКАЯ ЭЛЛИНА АНДРЕЕВНА, студент

ellina96606@mail.ru

Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Севастополь, Россия

ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ И ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАРТОВЫХ ВОСПОМИНАНИЙ ЛИЦ МОЛОДОГО ВОЗРАСТА

В статье представлены: теоретический обзор стартовых автобиографических воспоминаний и результаты эмпирического исследования эмоционально-оценочных и возрастных особенностей стартовых воспоминаний лиц молодого возраста. Выборку составили 50 респондентов в возрасте от 18 до 26 лет. В исследовании использовалось авторское интервью.

Ключевые слова: автобиографическая память, стартовые воспоминания, мотивация, профессиональная деятельность, молодежь.

Введение. Исследование автобиографической памяти привлекло серьезное внимание ученых в конце прошлого века и продолжает оставаться актуальным в настоящее время [1,2], поскольку этот вид памяти играет существенную роль в формировании и функционировании личности.

Стартовые воспоминания, выделенные Д. Пиллемером как один из типов воспоминаний о важных событиях прошлого, являются маркерами первого опыта человека в значимой для него деятельности [3]. Нередко воспоминания о таких событиях связаны с определением жизненного пути человека, в том числе с профессиональным выбором. Д. Пиллемер отмечает, что стартовые воспоминания обладают высокой яркостью и насыщенностью, в связи с чем они способны мотивировать индивида на дальнейшую деятельность.

Впервые термин «автобиографическая память» был введен Дж. Робинсоном для разграничения памяти о себе и о мире. Данный вид памяти трактовался им как сложные, умственные репрезентации сцен и категорий, которые обладают личным отношением к индивиду [4,5]. В данном исследовании авторы придерживаются определения, введенного В.В. Нурковой: «автобиографическая память – это высшая мнемическая функция, организованная по смысловому принципу, оперирующая с личностно отнесенным опытом, которая обеспечивает формирование субъективной истории жизни, и переживание себя как уникального протяженного во времени субъекта жизненного пути» [6].

Д. Пиллемер, изучая особенности автобиографической памяти, отмечал, что содержание автобиографических воспоминаний сугубо индивидуально, однако результаты большого пласта научных исследований позволили ему выделить несколько функциональных типов [3,7]: стартовые воспоминания, воспоминания-якоря, воспоминания-модели.

В данном исследовании авторы сфокусировали свое внимание на изучении стартовых воспоминаний. «Стартовые» воспоминания – данный вид включает в себя новые знания, первый опыт человека в каких-либо важных для него областях. К такого рода воспоминаниям относятся факты автобиографии личности, которые осознаются как «первые», «самые ранние» [5]. По мнению

Д. Пиллемера, воспоминания о стартовых событиях отсылают к эпизодам из прошлого, которые определили дальнейший жизненный путь индивида, не редко связанный с его профессиональным выбором. Такой тип воспоминаний зачастую связан с долгосрочными целями и планами на будущее. Более того, стартовые воспоминания обладают достаточной яркостью и подробностью, а также способны вызвать у человека прилив чувств и тем самым мотивировать и вдохновлять его на дальнейшую деятельность [3,7].

Методы. В исследовании приняло участие 50 человек (в равном соотношении девушек и юношей) в возрасте от 18 до 26 лет. Исследование стартовых автобиографических воспоминаний проводилось с помощью авторского интервью. Испытуемым предлагалось рассказать о событиях, связанных с началом значимой для них деятельности, и ответить на ряд вопросов относительно возраста свершения события и эмоциональной оценки с настоящего времени (положительно, отрицательно, нейтрально).

Результаты. На первом этапе обработки данных было посчитано соотношение разных эмоциональных оценок стартовых воспоминаний (Рис. 1). Согласно полученным результатам, воспоминания о событиях, связанных с началом значимой деятельности, преимущественно оцениваются респондентами положительно (83%). В то время как нейтральные (9%) и отрицательные (8%) оценки встречаются гораздо реже.

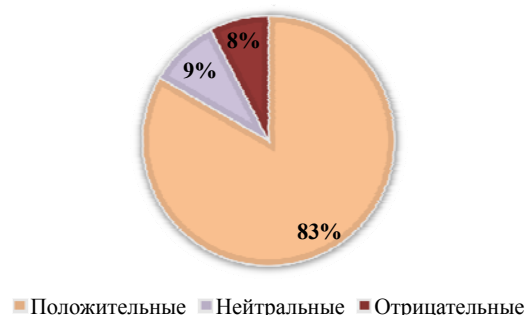


Рисунок 1. Соотношение эмоционально-оценочных компонентов стартовых воспоминаний

На втором этапе обработки данных было проанализировано соотношение возрастных этапов названных воспоминаний (рис. 2). Как видно из графика, большинство стартовых воспоминаний участников относится к периоду юности (70%). На втором и третьем местах находятся такие возрастные периоды как: школьный возраст (18%) и дошкольное детство (7%). Стоит обратить внимание, что испытуемыми практически не было названо событий, относящихся к раннему возрасту (1%) или молодости (4%)

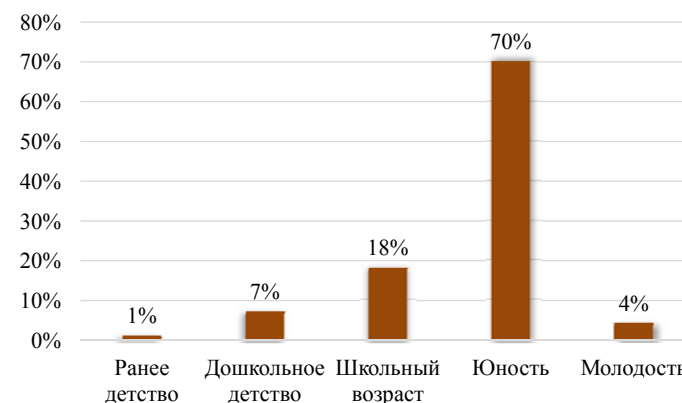


Рисунок 2. Соотношение возрастных периодов, на которые приходятся стартовые воспоминания

Выводы. Таким образом, на основе проведенного исследования, целесообразно сказать, что:

1. Преимущественно воспоминания о важных событиях прошлого испытуемые оценивают положительно. Можно предположить, что данная тенденция указывает на наличие высокой мотивации и удовлетворения от начала деятельности. Это может быть связано с различными факторами, такими как: новизна, интерес, возможность развития и т.д.

2. Пик стартовых воспоминаний относится к периоду юности (13-19 лет). Авторы связывают данную тенденцию со средним возрастом респондентов (20,6 лет): для представителей молодежи началом значимой деятельности являются такие события как: выбор профессии, поступление в университет, переезд в другой город в связи с учебой и т.д., которые относятся к периоду юности.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в детальном изучении связи стартовых автобиографических воспоминаний и мотивационных конструктов. Поскольку изучение данного направления важно для понимания механизмов мотивации и разработки эффективных стратегий поддержки мотивации у молодых поколений.

Список литературы

1. Набиева, У. А. Особенности автобиографической памяти у студентов с разным типом темперамента / У. А. Набиева, И. Л. Аристова // Мир науки. Педагогика и психология.
2. Ситнянская, Э. А. Соотношение эмоциональных оценок автобиографических воспоминаний молодежи / Э. А. Ситнянская // Научные исследования современных ученых: Сборник материалов XXXI-ой международной очно-заочной научно-практической конференции, Москва, 15 июня 2023 года. Том 1. — Москва: Научно-издательский центр "Империя", 2023. — С. 195-198.
3. Тивьяева, И. В. Когнитивно-коммуникативная концепция мнемической деятельности: специальность 10.02.19 "Теория языка": автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук / Тивьяева Ирина Владимировна. — Москва, 2018. — 38 с.

– EDN GEJGHC., Pillemer D.B. Momentous Events and the Life Story [Text] / D.B. Pillemer // Review of General Psychology. – 2001. – Vol. 5. – No. 2. – pp. 123-134.

4. Нуркова В.В., Братусь Б.С. Память // Общая психология: в 7-ми томах. М.: Академия, 2005. Т. 3. – 318 с.

5. Осипова, И. С. Особенности функционирования автобиографической памяти студентов с различным уровнем социального интеллекта / И. С. Осипова, С. Н. Никишов, А. В. Андриянова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – Т. 7, № 1. – С. 61. – EDN HGYUGA

6. Нуркова, В. В. Культурно-исторический подход к автобиографической памяти. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / Нуркова Вероника Валерьевна. – Москва, 2009. – 50 с.

7. Pillemer D.B. Momentous Events and the Life Story [Text] / D.B. Pillemer // Review of General Psychology. – 2001. – Vol. 5. – No. 2. – pp. 123-134.

СОКОЛОВ ВАЛЕРИЙ ДАНИЛОВИЧ

Военная академия материально-технического обеспечения, г. Санкт-Петербург
v.d.sokolovspb@yandex.ru

ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ СНАБЖЕНИЕ ВОЕННОПЛЕННЫХ ПОСЛЕ СТАЛИНГРАДСКОЙ ОПЕРАЦИИ (к 80-летию окончания Сталинградской битвы)

Проведён краткий анализ продовольственного снабжения пленных противника в годы Великой Отечественной войны

Ключевые слова: война, норма продовольствие, снабжение, пленный.

12 ноября 1942 г. силами трёх фронтов – Юго-Западного, Донского и Сталинградского началась контраступательная операция под г. Сталинградом, которая успешно завершилась окружением войск противника. 23 ноября осуществлено оперативное окружение 300-тысячной группировки немцев и их союзников. Ликвидация окружённой группировки успешно завершилось 2 февраля 1943 г., плену оказалось более 90 тыс. человек, численность которых по мере продвижения советских войск увеличивалась [1, с. 106 – 113; 2, с. 227].

По этому случаю Правительство СССР 1 февраля 1943 г. получило поздравление. «Строго секретное и личное послание от премьер-министра г-на Уинстона Черчилля г-ну Сталину: «... 6. Примите, пожалуйста, мои поздравления по случаю капитуляции фельдмаршала Паулюса и по случаю конца 6-й германской армии. Это, действительно, изумительная победа» [Цит. по 3, с. 90]. Такое же поздравление 5 февраля получено от Президента США Ф.Д. Рузвельта: «Его превосходительству Иосифу В. Сталину, Верховному Главнокомандующему Вооружёнными Силами Союза ССР». Там отмечается: «В качестве Главнокомандующего вооружёнными силами Соединённых Штатов Америки я поздравляю Вас с блестящей победой Ваших войск у Сталинграда, одержанной под Вашим верховным командованием. Сто шестьдесят два дня эпической борьбы за город, борьбы, которая навсегда прославила Ваше имя, а также решающий результат, который все американцы празднуют сегодня, будут из самых прекрасных глав в этой войне народов, объединявшихся против нацизма и его под-

ражателей. Командиры и бойцы Ваших войск на фронте, мужчины и женщины, которые поддерживали их, работая на заводах и полях, объединились не только для того, чтобы покрыть славою оружие своей страны, но и для того, чтобы своим примером вызвать среди всех Объединённых Наций новую решимость приложить всю энергию к тому, чтобы добиться окончательного поражения и безоговорочной капитуляции общего врага» [Цит. по 4, с. 52, 53].

В Красной армии личный состав общевойсковых, танковой армий, а также сухопутный состав воздушных армий питался по норме продовольственного пайка № 1, которая называлась: «Норма суточного довольствия красноармейцев и начальствующего состава боевых частей действующей армии». Эта норма утверждена приказом народного комиссара обороны СССР от 22 сентября 1941 г. № 312 «О введении новых норм продовольственного снабжения Красной армии» [2, с. 219; 5].

В преамбуле к приказу отмечается, что во исполнение решения Государственного комитета обороны от 12 сентября 1941 г. ввести с 20 сентября новые продовольственные нормы суточного довольствия личного состава Красной армии по категориям.

В данном приказе не определялось по каким нормам и какими продуктами снабжать пленных военнослужащих противника.

За много лет до Сталинградской битвы, в сентябре 1873 г. в Бельгии в г. Генте прошла международная конференция по образованию одной из первых в мире организаций, которая определяла бы основные принципы международного права, в том числе и при ведении военных действий. Организация стала носить название – «Институт международного права». Важнейшее направление деятельности означенной выше организации – изучение существующих норм в направлении международного права, а также совершенствовании этих норм в соответствии с принципами человечности и справедливости. Вопросы о правилах обращения с военнопленными не обсуждались.

В августе же 1874 года уже в г. Брюсселе состоялась международная конференция по упорядочиванию законов и обычаев (кодификации – классифицировать, свести в свод законов) войны. Главная задача конференции – выработать общие правила для стран, ведущих вооружённые конфликты, с задачей – уменьшить страдания людей [6]. Отмечаем, что, хотя, участники конференции вырабатывали международные правила по отношению вообще к людям, специальных положений, касающихся пленных, не было.

Только лишь в г. Гааге, спустя тридцать три года, в октябре 1907 г., при принятии IV Конвенции о законах и обычаях сухопутной войны была принята специальная глава в отношении военнопленных. В частности, в главе 7 сказано: «...военнопленные пользуются такой же пищей, помещением и одеждой, как войска правительства, взявшего их в плен» [7].

Войска, например, Сталинградского фронта, в зоне которой находился г. Сталинград, отделяла от фронтовых и армейских продовольственных баз (складов) река Волга, что создавало значительные трудности в доставке продуктов питания до войсковых складов. До армейских продовольственных складов груз

подвозился по железной дороге, где размещался в приспособленных местах, далее автомобильным транспортом до реки Волги. В специальных оборудованных местах осуществлялась перегрузка продовольствия на плавсредства, которые переправляли грузы на правый берег [2, с. 216 – 219].

В таких трудных условиях подвоза продовольствия, кроме своих войск (в составе трёх фронтов было 1135 тыс. человек [1, с. 111]) необходимо было снабжать продуктами питания и военнопленных.

Ещё в начале Великой Отечественной войны, а именно 23 июня 1941 г. военным советам советских фронтов была отправлена телеграмма за подписью Г.К. Жукова, в котором указывалась примерная норма продовольственного пайка для военнопленных (таблица 1).

Война показала, что нормы, определённые в руководящих документах, выполнялись далеко не всегда. Армия кормила пленённых военнослужащих до передачи их в Управление военнопленных и интернированных.

Значительные трудности со снабжением военнопленных возникли после Сталинградской битвы, когда пришлось поставить на довольствие десятки тысяч изнуренных, обмороженных и дошедших до дистрофии немцев, венгров, румын и итальянцев, воюющих в исследуемых нами операции.

24 ноября 1942 г., уже на следующий день после полного окружения немецких войск, Совет Народных Комиссаров СССР рассмотрел вопрос снабжения будущих военнопленных. В итоге принял специальное постановление, где определялась норма продовольственного пайка для них (таблица 1) [2, с. 227].

По методике, предложенной в монографии [8, с. 119], нами проведён расчёт энергетической ценности пайков, показанных в таблице 1. Расчёт производился путём умножения общего количества каждого продукта в пайке с учётом массы несъедобной его части, которая вычиталась из общей массы, на энергетическую ценность 100 г продукта с последующим делением полученного произведения на 100 и суммированием значений всех продуктов по нижеследующей зависимости.

$$Z_{ij} = \sum_{i=1}^k \frac{b_{ij} \times M_{ij} \times (100 - u_j)}{10000} \text{ ккал,}$$

где Z_{ij} – энергетическая ценность в j -ого пищевого продукта пайка, ккал; b_{ij} – количество j -того пищевого продукта в пайке, г; M_{ij} – энергетическая ценность 100 г j -ого пищевого продукта пайка, ккал/г; u_j – содержание несъедобной части j -того пищевого продукта, %.

Кроме продуктов, указанных в таблице 1, военнопленным были положены: лавровый лист, томатное пюре, чай, махорка и мыло, продукты, которые существенно не влияют на энергетическую ценность пайка [2, с. 227; 9]. В указаниях начальника Генерального штаба ВС СССР предупреждалось, что наша славная Красная армия воюет с фашизмом и империализмом, а не с «немецким проле-

тариатом в военной форме», и поэтому, ни в коем случае, нельзя морить пленных голодом.

Результаты анализа данных таблицы 1 показывают, что основными продуктами питания, которые составляли основную энергетическую ценность, были хлеб ржаной, картофель и овощи. Кроме того, видимо, в связи с резким увеличением количества пленённых, исключили из норм снабжения мясо, макаронные изделия и почти на 17 % уменьшили нормы хлеба, картофеля и овощей.

В ситуациях, связанных с трудностями доставки продовольствия, страшным дефицитом продуктов питания в «израненной» стране, понятно, что были случаи несоблюдения нормы калорийности пайка. Как правило, пленным снабжали, исходя из «остаточного принципа», тем, что оставалось после обеспечения личного состава нашей армии.

Таблица 1 – Результаты расчёта энергетической ценности пайков для военнопленных

Продукты	23 июня 1941 г.		24 ноября 1942 г.	
	количество продуктов, г	энергетическая ценность, ккал	количество продуктов, г	энергетическая ценность, ккал
Хлеб ржаной обойный	600	1086,0	500**	905,0
Крупа перловая	90	205,8	100	228,7
Мука пшеничная 2-го сорта	-	-	20	66,2
Масло растительное	20	179,6	20	179,6
Макаронные изделия 2-го сорта	10	33,5	-	-
Мясо (говядина)	40	46,2	-	-
Рыба (треска потрошенная)	120	40,6	100	33,8
Сахар-рафинад	20	75,8	20	75,8
Картофель и овощи свежие *	600	345,6	500	300,0
Итого		2013,1		1789,1

Примечания: * для расчётов принят только картофель свежий продовольственный (условно).

** норма хлеба для пленных, занятых на работах (для неработающих 400 г).

В качестве заключения, отметим, что специалистами продовольственной службы в годы Великой Отечественной войны проделана гигантская работа по снабжению продуктами питания, фуражом не только личный и конский состав советских войск, но и большое количество военнопленных. При этом всячески старались не нарушать международные принципы справедливости и гуманности.

Список литературы

1. Исторический географический атлас. М.: АО «Красная Звезда». 2020. 448 с.: ил.
2. Вещиков П.И., Огуречников А.А., Шанин А.В. Продовольственная служба Вооружённых сил России: Краткая история / Под. ред. А.П. Петриченко. М.: ТЕРРА, 1999. 400 с.: ил.

3. Переписка Председателя Совета Министров СССР с Президентом США и Премьер-Министром Великобритании во время Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Том 1. М.: Из-во политической литературы. 1958. 408 с.

4. Переписка Председателя Совета Министров СССР с Президентом США и Премьер-Министром Великобритании во время Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Том 2. М.: Из-во политической литературы. 1958. 296 с.

5. Приказ НКО СССР от 22.09.1941 № 312 [Электронный ресурс]: URL: <http://rkka.ru/handbook/tyl/nko220941.htm> (дата обращения: 5.09.2023).

• 6. Брюссельская конференция [Электронный ресурс]: URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Брюссельская_конференция_\(1874\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Брюссельская_конференция_(1874)) (дата обращения: 15.09.2023).

7. IV Конвенция о законах и обычаях сухопутной войны. Положение о законах и обычаях сухопутной войны. Отдел I. О воюющих. Глава II. О военнопленных [Электронный ресурс]. URL: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=798 (дата обращения: 5.09.2023).

8. Баранов А.В., Баранов В.В., Соколов В.Д. Научные основы и практические рекомендации по обеспечению безопасности питания военнослужащих: Коллективная монография / под ред. проф. В.Д. Соколова. – М.: 2016. – 294 с.

9. Какая норма питания была у немцев в советском плену [Электронный ресурс]: URL: mirtesen.ru/blog/43104020355/Kakaya-norma-pitaniya-byila-u-nemtsev-v-sovetskom-plenu?ysclid=ldujtsilc9832735131 (дата обращения: 5.09.2023).

СУХАНОВА ЕЛИЗАВЕТА ЮРЬЕВНА, студент

СОБОЛЕВА МАРИЯ ДМИТРИЕВНА, студент

Научный руководитель -

СУНДУКОВА ГАЛИНА МИХАЙЛОВНА, доцент, к.э.н.

Государственный университет управления, Москва, Россия

kafedra_tou@mail.ru

ИЗУЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И ЛИДЕРСТВА: ПСИХОЛОГИЯ СТИЛЕЙ ЛИДЕРСТВА

Эта научная статья углубляется в область менеджмента и лидерства, уделяя особое внимание стилям руководства и лежащей в их основе психологии, формирующей эффективное лидерство. Рассматривая различные теории лидерства и их влияние на организационный успех, эта статья призвана улучшить наше понимание сложного взаимодействия между поведением лидера и организационными результатами.

Ключевые слова: менеджмент, лидерство, стили лидерства, психология менеджмента.

Изучение менеджмента и лидерства включает в себя психологию стилей лидерства, которая изучает различные подходы к руководству и управлению людьми. Психология стилей лидерства исследует, как различные лидерские стили влияют на мотивацию, эффективность и удовлетворенность сотрудников.

Один из основных аспектов психологии стилей лидерства - это различие между трансформационным и транзакционным стилями лидерства. Трансформационный стиль лидерства связан с созданием вдохновляющей и мотивирующей рабочей среды, где сотрудники чувствуют себя ценными и важными. Лидер,

использующий трансформационный стиль, обладает способностью вдохновлять и мотивировать своих подчиненных, помогая им развиваться и достигать своих целей.

Транзакционный стиль лидерства, напротив, связан с установлением ясных правил и ожиданий, а также наградами и наказаниями за выполнение или невыполнение этих правил. Лидер, использующий транзакционный стиль, ориентирован на достижение результатов и контроль процесса работы.

Кроме того, в психологии стилей лидерства изучается и авторитарный стиль лидерства, который характеризуется централизованным принятием решений и строгим контролем над подчиненными, а также демократический стиль лидерства, который основан на участии сотрудников в принятии решений и создании равноправных отношений.

Изучение психологии стилей лидерства помогает руководителям развивать свои лидерские навыки и выбирать наиболее эффективные подходы к управлению своей командой. Оно также помогает понять, какие стили лидерства могут быть наиболее подходящими для различных ситуаций и типов организаций.

Теория лидерских качеств отражает наиболее ранний подход к изучению и объяснению лидерства. Первые исследования пытались выявить качества, отличающие великих людей в истории от масс. Исследователи верили, что лидеры имели какой-то уникальный набор устойчивых и не меняющихся во времени качеств. Исходя из этого ученые пытались определить лидерские качества, научиться измерять их и использовать для выявления лидеров. Этот подход базировался на вере в то, что лидерами рождаются, а не становятся.

Теория лидерских качеств структурная теория ставит перед собой задачу выявить универсальную структуру личности эффективного лидера, определив свойственные ей черты или характеристики.

Стили лидерства:

1. Трансформационное лидерство. Этот стиль подчеркивает создание убедительного видения и вдохновение последователей на его принятие. Лидеры-трансформаторы воспитывают целеустремленность, бросают вызов статус-кво и дают сотрудникам возможность полностью раскрыть свой потенциал. Исследования показали, что этот стиль положительно влияет на удовлетворенность, приверженность и производительность сотрудников.

2. Транзакционное лидерство. Транзакционные лидеры сосредотачивают внимание на установлении четких ожиданий, вознаграждений и наказаний. Они действуют в рамках существующих структур и используют условные вознаграждения и корректирующие действия для мотивации сотрудников. Хотя этот стиль имеет тенденцию сохранять стабильность и достигать краткосрочных целей, он может препятствовать инновационному мышлению и внутренней мотивации.

3. Авторитарное лидерство. Авторитарные лидеры принимают решения, не обращаясь к подчиненным. Они осуществляют контроль и полномочия, обеспечивая четкое руководство и ожидая подчинения. Хотя этот стиль может быть эффективным в кризисных ситуациях или когда требуются быстрые реше-

ния, он может задушить творческий потенциал и подорвать моральный дух сотрудников.

4. Демократическое лидерство. Демократические лидеры вовлекают подчиненных в процессы принятия решений, рассчитывая на их вклад и обратную связь. Этот стиль участия способствует сотрудничеству, поощряет вовлеченность сотрудников и способствует развитию чувства сопричастности. Исследования показали, что демократическое лидерство положительно влияет на удовлетворенность работой, приверженность делу и инновации.

Психология лидерства:

1. Теория черт. Эта теория предполагает, что определенные черты личности, такие как экстраверсия, добросовестность и эмоциональный интеллект, predispose людей к тому, чтобы стать эффективными лидерами. Однако, хотя черты характера могут способствовать развитию лидерского потенциала, они не гарантируют успеха, поскольку ситуационные факторы также играют значительную роль.

2. Поведенческие теории. Эти теории фокусируются на конкретном лидерском поведении, таком как ориентированное на задачу (директивное) и ориентированное на людей (поддерживающее) поведение. Эффективные лидеры демонстрируют баланс между ними, адаптируя свой подход к потребностям своих последователей и ситуативному контексту.

3. Теории непредвиденных обстоятельств. Теории непредвиденных обстоятельств предполагают, что эффективное лидерство зависит от соответствия стилей руководства требованиям ситуации. Примеры включают модель ситуационного лидерства Херси-Бланшара и модель непредвиденных обстоятельств Фидлера. Эти теории подчеркивают важность понимания уровней зрелости последователей и контекста, в котором происходит лидерство.

Вывод:

Изучение менеджмента и лидерства, в частности психологии стилей лидерства, приводит к нескольким выводам. Во-первых, не существует универсального стиля руководства, гарантирующего успех. Различные ситуации и люди требуют разных подходов к лидерству. Во-вторых, трансформационное лидерство, направленное на вдохновение и мотивацию последователей, часто считается весьма эффективным. Это способствует вовлечению сотрудников и повышает эффективность организации. В-третьих, авторитарное лидерство, характеризующееся централизованным принятием решений и ограниченным участием сотрудников, может быть полезно в определенных ситуациях, требующих быстрых действий. Однако это может привести к снижению удовлетворенности и креативности сотрудников. Наконец, лидеры, обладающие эмоциональным интеллектом и сильными навыками межличностного общения, склонны устанавливать позитивные отношения со своими последователями, что приводит к более высокому уровню доверия и сотрудничества. В целом, понимание психологии стилей лидерства подчеркивает важность адаптивности, коммуникации и эмоционального интеллекта для эффективного лидерства.

Список литературы

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/liderstvo-v-menedzhmente/viewer>
2. <https://studfile.net/preview/7835275/page:75/>
3. https://studopedia.ru/view_menedjment.php?id=8&ysclid=loehy2d2w9239481781
4. Узунян А.С. Применение инновационных методов мотивации в условиях цифровизации. В сборнике: Современные тенденции развития инвестиционного потенциала в России. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 228-230.
5. Сундукова Г.М., Деревягина Л.Н., Бобылева Н.В. Цифровой формат ведения деятельности предприятия: проблемы и возможности Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2023. № 2 (59). С. 58-62.

ТИТОВ ДАНИИЛ ЕВГЕНЬЕВИЧ, курсант,
КОБЗИСТАЯ МАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА, к.полит.н.
КОБЗИСТЫЙ СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ, к.т.н., доцент
 ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина»,
 г. Воронеж, Россия
 Воронежский институт ФСИН России, г. Воронеж, Россия
marinazolotkyh@yandex.ru, kobzuk@yandex.ru

РИСКИ И УГРОЗЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

В статье рассматриваются антропологические вызовы глобальной цифровизации на основе систем искусственного интеллекта.

Ключевые слова: технологии искусственного интеллекта, цифровизация, права и свободы человека, антропологические вызовы.

В настоящее время многие специалисты обоснованно обращают внимание на целый ряд существенных рисков и проблем, которые возникают при бурном развитии технологий искусственного интеллекта (ИИ). Это значит, что изучению рисков при создании систем ИИ, особенно автономных, должны быть посвящены специальные исследования и разработки. Существенный скачок в информационное общество и инновационные технологии произойдет после того, как новые теоретические знания будут получать не человеческий, а искусственный интеллект, пока выполняющий лишь ассистирующие, по отношению к человеческому разуму, функции. Человечество может столкнуться с тем, что даже в простейших жизненных ситуациях принимать решения будут интеллектуальные технические устройства. Потеряв свободу воли, человек может оказаться в состоянии слуги, выполняющий предписания своего технического «хозяина». В этой связи возникает необходимость проведения исследований антропологических вызовов ИИ.

Наряду с большими научными, экономическими и технологическими возможностями, существуют определенные угрозы безопасности личности, общества и государства, связанные с бурным развитием цифрового общества в целом и искусственного интеллекта в частности. Неслучайно в Конституции РФ с

поправкой 2020 года в пункте «м» статьи 71 в зафиксировано положение об обеспечении «безопасности личности, общества и государства при применении информационных технологий, обороте цифровых данных».

Можно выделить следующие антропологические риски глобальной цифровизации на основе использования систем ИИ.

Во-первых, человечество может столкнуться с тем, что интеллектуальные системы перейдут от поддержки решений, принятых людьми, к принятию решений за них. Так, В. А. Лекторский пишет о том, что на основании анализа «больших данных» с целью предсказаний, даже в простейших жизненных ситуациях принимать решения будут интеллектуальные технические устройства. Например, «умный дом» будет сам принимать решения, какие продукты должны быть в холодильнике, он будет сам заказывать эти продукты. ИИ будет постоянно отслеживать состояние вашего здоровья, будет заказывать необходимые вам лекарства, следить за тем, чтобы вы эти лекарства принимали, или даже будет сам водить их в ваш организм, не считая необходимым ставить вас в известность. Потеряв свободу воли, человек может оказаться в состоянии слуги, выполняющий предписания своего технического «хозяина» [1]. Даже если искусственная интеллектуальная система только рекомендует определенные действия, человек, всецело полагаясь на ИИ, перестает воспринимать себя в качестве самостоятельной личности.

Во-вторых, многие авторы обоснованно обращают внимание на опасность феномена цифрового следа человека, т.е. опасности несанкционированного использования информации, оставляемой пользователем в сети. Речь идет о поисковых запросах, аккаунтах в социальных сетях, высказываниях в интернет-дискуссиях, данных о покупках, а также о сборе сведений, добровольно размещаемых гражданами в сети Интернет. При этом сбор данных происходит незаметно для человека, без его согласия, несмотря на требования Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» [2]. Применение технологий ИИ для автоматического сбора и обработки персональных данных и цифровых следов пользователя может привести к манипулированию и управлению поведением человека. Кроме того, технология «Интернета вещей», позволяющая подключить любое устройство, оснащенное соответствующими техническими возможностями, к сети Интернет, делает возможным в режиме реального времени контролировать перемещение и деятельность людей, что нарушает границы личного пространства и частной жизни человека.

В-третьих, необходимо обратить внимание на феномен социального рейтингования граждан по различным параметрам, собранным на основе анализа «больших данных», представляющий индикатор их добропорядочности и законопослушности. Например, в КНР действует проект «Система социального кредита», суть которого состоит в слежении за гражданами в результате анализа ИИ оставляемых ими цифровых следов, своевременной оплате кредитов, соблюдения или нарушения ими правил дорожного движения и т.п. [3]. Подобные рейтинги существуют не только в Китае, но в ряде других стран, в том числе и в России (например, кредитный рейтинг банков, рейтинги покупателей и т.п.).

При этом есть риск того, что ИИ, анализируя «большие данные», будет делать прогноз о вероятном совершении человеком противоправных поступков или преступления, а контролирующие инстанции начнут принимать превентивные меры, лишая человека свободы. Кроме того, сама идея социального рейтинга ведет к дискриминации граждан в зависимости от уровня их рейтинга [4].

Авторы доклада «Цифровая трансформация и защита прав граждан в цифровом пространстве» пишут о том, что в России ведется подготовка к введению «цифровых профилей граждан», которая фактически представляет собой реализацию идей социального рейтинга [5]. Так, принятый в 2019 г. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» предусматривает формирование «открытого формата профилей компетенций граждан, траекторий их развития и процедуры их создания». Против введения цифровых профилей граждан выступила Федеральная служба безопасности. В ФСБ России справедливо подчеркнули, что предполагаемая система «цифрового профиля гражданина» несет в себе угрозу повышения рисков утечек информации о россиянах и не содержит никаких заявленных конкретных целей, для достижения которых нужна обработка данных граждан в предполагаемом объеме [5].

«Траектории развития» понимаются как автоматическое отслеживание жизненного пути гражданина с выработкой рекомендаций по корректировке образовательного и профессионального пути человека в зависимости от его цифрового профиля. По сути, речь идет о реализации идеи управления человеком со стороны государства, игроков цифрового мира или же систем ИИ.

В докладе также отмечается, что 90-95% всех систем ИИ, создаваемых сегодня в России и представляемых как отечественные разработки, основаны на общедоступных открытых решениях (так называемых нейронных фреймворках) Google, Facebook, а не на отечественных программных решениях [5]. Перспективы развития ИИ в России связаны не с заимствованием готовых западных технологий, что несет в себе риск для суверенитета страны, а с созданием мощных, передовых отечественных программных решений и разработок.

Таким образом, сегодня общество сталкивается с совершенно новыми вызовами для прав и свобод человека в области сбора и обработки больших цифровых данных, позволяющих ИИ вести массовую слежку за гражданами в целях формирования цифрового профиля на каждого гражданина. Указанные обстоятельства дают возможность частным цифровым платформам и государственным структурам использовать персональные данные для рекламы и манипуляции и контроля за населением. Сегодня перед государством стоит проблема обеспечения безопасности общества. Объединяться с обществом, налаживая с ним коммуникацию и обратную связь, или же вести постоянный контроль – это два совершенно отличных друг от друга направления.

Список литературы

1. Человек и системы искусственного интеллекта / В. А. Лекторский, С. Н. Васильев, В. Л. Макаров [и др.]. – Санкт-Петербург : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юридический центр", 2022. – 328 с.

2. Титов, Д. Е. Проблемы развития цифровых технологий и систем искусственного интеллекта в России / Д. Е. Титов, М. В. Кобзистая // Школа молодых новаторов : сборник научных статей 4-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых, Курск, 13 июня 2023 года / Северо-Кавказский федеральный университет, Пятигорский институт. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 112-115.

3. Кобзистая, М. В. Риски развития цифрового общества / М. В. Кобзистая, Д. Е. Титов, С. Ю. Кобзистый // Актуальные проблемы деятельности подразделений УИС : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 20 октября 2022 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2022. – С. 475-477. – EDN RKVKAI.

4. Титов, Д. Е. Современные вызовы цифровой экономики / Д. Е. Титов, М. В. Кобзистая, С. Ю. Кобзистый // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития : сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 15 декабря 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 522-524. – EDN TUYNIL.

5. Цифровая трансформация и защита прав граждан в цифровом пространстве: доклад Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека. – М., 2021. – 132 с.

ТОПОЛЕНКО ЕЛИЗАВЕТА КОНСТАНТИНОВНА, студент

Научный руководитель –

БАЛКОВАЯ ВАЛЕНТИНА ГРИГОРЬЕВНА, д. ю. н., доцент

Дальневосточный юридический институт (филиал)

Университета прокуратуры Российской Федерации, г. Владивосток, Россия

liza.topolenko@yandex.ru

ХРИСТИАНСКИЙ БРАК В СРЕДНЕВЕКОВОЙ РУСИ

Статья посвящена процессу формирования христианской модели брака на Руси в первые века после принятия христианства. В отличие от традиционного понимания брака как особой частно-правовой сделки, православная церковь внедряла идею брака – церковного таинства. Такое понимание этого института наложило значительный отпечаток на развитие семейного права Средневековой Руси.

Ключевые слова: церковное право, церковный брак, кормчая книга Стоглав.

Важнейшим институтом семейного права на любом этапе его истории был и остается брак, так как он является одним из базовых социальных институтов, обеспечивающих необходимые условия для существования и процветания любого народа. Его появление произошло еще на стадии догосударственного развития общества в условиях родоплеменного строя, когда именно наличием кровнородственных отношений обеспечивалось единство общества.

Семейное право Руси начало формироваться еще в догосударственный период, так как уже в то время выявился круг вопросов в сфере семейных отношений, нуждавшихся в урегулировании. К сожалению, достоверной информации о регулировании брачных отношений в тот период не сохранилось, по-

скольку письменность получила свое распространение только с принятием христианства.

Принятие православия оказало огромное влияние на сферу семейно-брачных отношений, потому что в соответствии с христианскими догматами венчание, сопровождающее заключение брака, является одним из важнейших таинств этой религии. Первый письменный правовой документ Киевской Руси – церковный устав князя Владимира, принятый в 996 г., в нем нашла официальное закрепление передача сферы семейно-брачных отношений под юрисдикцию церкви [1, с. 24-25]. Хотя уже в догосударственный период у восточных славян существовали свои брачные обряды, с момента христианизации Руси стал внедряться церковный брак. С этого момента начинается вытеснение языческих обрядов, связанных с браком, церковь начинает бороться с ними, оценивая их как «бесовское действо» [2].

После принятия христианства на Руси, церковь стремилась укрепить брак как социальный институт и придать ему некое духовное начало. Брак рассматривался как «таинство, в котором при добровольном перед священником и церковью обещании женихом и невестой взаимной супружеской верности благословляется и оформляется их супружеский союз» [3, с. 38-39]. По вопросам брачно-семейных отношений основным законодательным документом того времени была Кормчая книга – сборник греко-римских законов, постановлений вселенских и поместных соборов и мнений авторитетных деятелей церкви. Она определяла, что «брак есть мужеви и жене сочетание, и событие во всей жизни, божественная и человеческая правды общения» [4, с. 32].

Несмотря на поддержку государства, внедрение новых подходов к регулированию семейных отношений потребовало значительного времени, понадобилось более столетия, чтобы в сознании населения укоренилось представление о церковном браке как единственно законным.

Заключение брака производилось по воле не самих будущих супругов, а по воле их родителей, выбирали спутника жизни прежде всего исходя из финансового положения семьи.

Уже в тот период появились условия брака, к ним, прежде всего, относилось достижение брачного возраста, церковное право устанавливало достаточно низкие возрастные границы: в «Эклоге» устанавливает возраст в 15 лет для мужчин и 13 для женщин, «Прохиرون» же снижал этот возраст, 12 для женщин и 14 для мужчин. Оба источника включены в Кормчую книгу. Однако церковное брачное совершеннолетие установилось в Русской церкви по «Эклоге», в 15 лет для мужчин, 13 лет для женщин соответственно [5, с. 17].

Негативными условиями, препятствовавшими заключению брака, являлась принадлежность к другой вере, состояние в другом венчанном браке, близкое родство, причем кровное родство не разрешалось до седьмой степени включительно. Однако данный перечень не был окончательным и видоизменялся в зависимости от политики князя или реформ внутри церкви. Браки, заключенные с нарушением этих условий, признавались незаконными, а супруги подлежали разлучению и церковным наказаниям.

Церковный брак заключался в несколько этапов. Первым этапом являлось обручение – сговор, во время которого родители невесты и жениха договаривались о приданом и условиях заключения брака. Данное действие придавало сакральный смысл бракосочетанию, и тем самым проводя отличия от языческих обрядов. Брак, заключенный без помолвки, считался недействительным, дети считались незаконнорожденными, и, следовательно, лишало их права претендовать на наследство. Акт обручения оформлялся специальной сговорной записью. На случай нарушения обещания вступить в брак устанавливалась неустойка – заряд, достигавшая иногда значительных размеров. Одновременно священник, производивший обручение, давал вечную запись, которую необходимо было предъявить при венчании [4, с. 33].

Важнейшим этапом в заключении брака являлось венчание, в ходе которого сожителю получало божественное благословение. Выбор времени для проведения свадебного торжества тоже выбирался исходя из религиозного и земледельного календаря. Венчание происходило в православном храме, наиболее распространенным временным периодом было осень-зима, так как это было временем свободным от земледельческих работ. Брак людей, которые венчались в другие времена года считался неосновательным, единственной причиной такого брака признавали «покрытие греха», то есть выдача замуж беременную девушку. Также были исключения, когда нельзя было венчаться, а именно: в течении как однодневных постов (вторник, четверг), так и обычных постов, в период Масленицы, Рождества, храмовых праздников.

Состояние в браке на Руси являлось показателем добронравия человека, его надежности и порядочности. Особенно важным был замужний статус для женщины, так как она не могла иметь собственности и, если не вступила в брак, становилась нахлебницей в родительской семье. Над незамужними девушками, или как их называли «старые девы», издевались и всячески порочили их честь и достоинство. В подтверждение своей позиции можно привести пословицу того времени: «Без мужа жена всегда сирота» [6, с. 135]. Интересно, что не только женщин унижали при отсутствии супруга, но и мужчину, который оставался без избранницы, не воспринимали как социально полноправным членом общества. Хотя состояние в браке было желанным для любой девушки, считалось постыдным иметь супруга с психическими отклонениями или зависимостями (пьяница, преступник).

После женитьбы молодые отправлялись жить в дом родителей мужа, это было обусловлено экономической необходимостью [7, 323-324]. Основное предназначение женщины как жены в Средневековой Руси было продолжение рода, рождение детей. Церковь поддерживала «многочадие», население того времени считало благом для семьи наличие более трех детей. Мужчина, следуя из патриархальных устоев средневекового общества, занимал главенствующую роль в семье. В его обязанности входило воспитание детей и жены розгами и плетью. Муж имел право закладывать в кабалу и наказывать жену, а она, в свою очередь, обязана была повсюду следовать за мужем, то же самое распространялось и на детей [6, с. 220].

Стоглаву установил предельное количество браков для верующих: «Первый брак – закон, второй – прощение, третий – законопреступление, четвертый – нечестие, понеже свинское есть житие». Народ, впитавший православную мораль трактовал это так: «первая жена от бога, вторая от человека, третья от черта» и, что «женитьба есть, а разженитьбы нет» [9, с. 110]. Из-за этого правила, мужа пренебрегали своими женами, били, изменяли и распоряжались с ними как с вещью.

В отличие от католической, православной церковью развод допускался, решение о расторжении брака выносили в ходе церковного судебного разбирательства. Основаниями для расторжения брака являлись: посягательство жены на жизнь супруга (в обратную сторону данное правило не работало), прелюбодеяние жены, измена мужа, покушение на высокопоставленное лицо и т.д.

Таким образом, можно отметить, что уже в период Средневековья на Руси сформировался институт брака как юридическая категория, он устанавливал позитивные и негативные условия брака, брачный возраст, количество браков, процедурные вопросы заключения и расторжения брака. Особенностью семейного права того периода было то, что все эти отношения регулировались в соответствии с нормами канонического права.

Список литературы

1. Жилиева, С. К. Становление и развитие семейного права после принятия христианства на Руси / С. К. Жилиева, А. А. Максимова // Вестник Московского университета МВД России. – 2020. – № 5. – С. 24-26.
2. Огородникова О. А. Брак и семья в средневековой Руси // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brak-i-semya-v-srednevekovoy-rusi> (дата обращения: 13.10.2023).
3. Омелянчук, С.В. Условия заключения христианского брака в Древней Руси / С.В. Омелянчук // История государства и права. – 2011. – № 24. – С. 38–41.
4. Павлова И.Е. Некоторые аспекты регулирования института брака в Древней Руси / И.Е.Павлова // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Естественные, общественные науки. – 2011. – №1. – С. 30-35.
5. Залужный, А. Г. Христианские установления о семье и браке: историко-правовой анализ / А. Г. Залужный, С.Е. Вавильченкова // Закон и право. – 2012. – № 10. – С. 16-20.
6. Пушкарева, Н.Л. Частная жизнь русской женщины: невеста, жена, любовница (X – начало XIX в.) / Н.Л. Пушкарева. – Москва: Ладомир, 1997. – 381 с.
7. Шубина, П. Е. История развития брачно-семейных отношений в Древней Руси / П. Е. Шубина // Эпомен. – 2022. – № 69. – С. 321-328.
8. Куткин, В.С. Брак церковный и брак гражданский: понятие, содержание, взаимосвязь / В.С Куткин // Пробелы в российском законодательстве. – 2017. – № 1. – С. 109-112.

ТОРЧИЛО АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ, студент

Научный руководитель –

БАЛКОВАЯ ВАЛЕНТИНА ГРИГОРЬЕВНА, д.ю.н., доцент

Дальневосточный юридический институт (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации, г. Владивосток, Россия
neizvestnyy.grazhdanin@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОКУРАТУРЫ СССР В УСЛОВИЯХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Великая Отечественная война явилась серьезным испытанием для государственной системы СССР, все звенья которой были подчинены решению задач обороны. Статья посвящена изменениям, произошедшим в организационном строении, функциях и направлениях деятельности прокуратуры СССР в условиях военного времени.

Ключевые слова: прокуратура СССР, советская прокуратура, военная прокуратура, Великая Отечественная война.

Советское государство не сразу пришло к осознанию необходимости наличия в системе органов социалистического государства надзорной системы, вследствие чего формирование советской прокуратуры было начато лишь с 1922 г. За период с 1922 по 1941 г. она прошла период организационного становления и, в соответствии с Конституцией СССР 1936 г., являлась одним из важнейших органов советского государства, реализовывавшим различные виды государственного надзора на территории всего Советского Союза.

Великая Отечественная война явилась серьезным испытанием для советского народа и советского государства. Целью настоящей публикации является характеристика изменений в организации и деятельности органов прокуратуры СССР в условиях военного времени. Изучение этого вопроса представляется важным в силу того, что органы прокуратуры СССР внесли важный вклад в Победу.

Уже в первые часы войны советское государство начало переход на военные рельсы, уже 22 июня 1941 года Президиум Верховного Совета СССР принял Указ «О военном положении». В соответствии со ст. 5 этого нормативного правового акта на все государственные органы и учреждения СССР, включая органы прокуратуры, налагалась обязанность полного содействия военному командованию страны для обеспечения её обороны, общественного порядка и безопасности.

С целью лучшего решения поставленных задач началась структурная перестройка государственного механизма, включая и органы прокуратуры. Рядом приказов Прокурора СССР были внесены существенные изменения в организационное устройство советской прокуратуры, затронувшие все ее звенья.

Территориальные прокуратуры (районные и областные), находившиеся вблизи линии фронта, переводились на военное положение, а их работники прохо-

дили обязательную начальную военную подготовку. В условиях военного времени был сокращен личный состав территориальных прокуратур, так как часть работников была передана в состав истребительных батальонов, другая вошла в состав противопожарных команд, где обучалась тушению авиационных бомб [1, с. 16].

Напротив, личный состав военных прокуратур значительно изменился, а сама система органов военной прокуратуры значительно усложнилась. Структурная перестройка органов военной прокуратуры началась еще в довоенный период, с 1939 г., что объяснялось опытом, приобретенным в ходе Хасанской военной операции. Именно тогда Главная военная прокуратура была разделена на две части – Главную военную прокуратуру Красной Армии и Главную прокуратуру Военно-Морского Флота [2, с. 159]. В 1942 и 1943 гг. вследствие введения военного положения на железных дорогах, морском и речном транспорте были образованы ещё две Главные транспортные военные прокуратуры – Главная военная прокуратура железнодорожного транспорта и Главная военная прокуратура морского и речного флота [3, с. 244].

Главной прокуратуре Военно-Морского флота были подчинены военные прокуратуры флотов, флотилий, соединений морской пехоты, военно-морских оборонительных районов и баз, береговой обороны. В подчинение Главной военной прокуратуры Красной Армии входили военные прокуратуры фронтов и военных округов, армий, корпусов, дивизий, бригад, укрепленных районов и районов базирования, тыловых округов, гарнизонов и запасных подразделений, а также созданная в качестве отдельной сети органов военная прокуратура войск НКВД [4, с. 3-5].

Усложнение системы органов военной прокуратуры, произошедшее в ходе войны, имело целью обеспечение наиболее успешного решения советской прокуратурой особых задач, поставленных перед ней Приказом Прокурора СССР от 25 июня 1941 года «О надзоре за точным исполнением законов в условиях военного времени». Содержание этого документа, не снимая с советской прокуратуры ранее возложенных на неё обязанностей, значительно усложняло содержание функции общего надзора, выделяя в нём новые направления: надзор за выполнением законов и правительственных актов об охране общественного порядка и безопасности, привлечение к ответственности виновных в их нарушении; надзор за соблюдением государственной и трудовой дисциплины в промышленности, полным и своевременным выполнением промышленными предприятиями военных заказов; надзор за соблюдением торгующими организациями норм отпуска населению продовольственных и промышленных товаров, привлечение к ответственности спекулянтов и их пособников; надзор за полным и своевременным выполнением планов сбора урожая и заготовок сельскохозяйственной продукции, привлечение к ответственности саботажников; надзор за быстрым и правильным разрешением жалоб, соблюдением прав и социальным обеспечением военнослужащих и членов их семей [5, с. 169-170]. На начальном этапе войны среди прочих чрезвычайных функций, выполняемых органами советской прокуратуры, особое значение имел надзор за эвакуацией

граждан и предприятий из оккупированных районов и их размещением в тылу, борьба с уклонением военнообязанных лиц от призыва и мобилизации в ряды Вооружённых Сил СССР, борьба с распространением ложных сведений и панических слухов о фронтовой обстановке [6, с. 13-16].

С начала 1943 г. в связи с успехами советских войск надзорная деятельность территориальных прокуратур вновь пересмотрена – появились такие направления надзорной деятельности как надзор за восстановлением социалистического хозяйства, социального обеспечения, порядка управления и законности на освобождённых территориях.

В тот же период деятельность военных прокуратур продолжала решать задачи, обусловленные военным временем – надзор за материально-техническим снабжением войск, охраной имевших оборонное значение промышленных и транспортных объектов, взаимоотношениями военнослужащих с гражданским населением [2, с. 160]. На все звенья военной прокуратуры были возложена задача реализации надзора за законностью действий всех должностных лиц РККА; за обеспечением охраны путей сообщения и военной охраны предприятий и сооружений, имеющих особое государственное значение; за эвакуацией раненых; за состоянием воинской дисциплины в воинских частях, соблюдением государственной и военной тайны; за обеспечением льготами семей военнослужащих; за организацией питания военнослужащих и обеспечением обмундированием; за взаимоотношением воинских частей и гражданского населения; за работой органов местного военного управления по пополнению армии [1, с. 18].

Созданные в условиях войны военные прокуратуры тыла фронта имели целью недопущение хищений в тыловых частях фронтового подчинения, реализацию надзора за эффективностью использования транспорта, координацию действий прокуратур тыловых гарнизонов.

На протяжении всей войны система органов Прокуратуры СССР продолжала осуществлять не только общенадзорные, но и другие возложенные на неё функции, в первую очередь надзор за деятельностью общих судов и военных трибуналов, правоохранительных органов и исправительных учреждений, возбуждение уголовных дел, их расследование своими следственными органами и надзор за их расследованием следственными органами НКВД, НКГБ и военной контрразведки. При этом в условиях военного времени полномочия советской прокуратуры в перечисленных и иных областях работы по мере необходимости могли подлежать значительному расширению [7, с. 11-112].

Анализ вышеприведённых сведений позволяет сформулировать следующие выводы. Великая Отечественная война поставила перед Прокуратурой СССР обширный перечень чрезвычайных задач, обладавших исключительной сложностью и значимостью для успешного обеспечения обороны государства. Для решения данных задач потребовало система органов прокуратуры СССР подверглась структурным и функциональным изменениям, позволившим своевременно освоить новые направления деятельности и методы её осуществления.

Самоотверженная работа работников всех органов прокуратуры внесла неоценимый вклад в обеспечение победы советского народа.

Список литературы

1. Суворова А.Д., Тополенко Е.Д. Изменения в организации советской прокуратуры в условиях Великой Отечественной войны // Роль юридических наук в развитии правовой культуры российского общества: Сборник научных статей по материалам; отв. ред. Е.Ю. Антонова, В.Г. Балковская. – Владивосток : Изд-во Дальневосточного Федерального университета, 2023. – С. 15-18.
2. Иванов В. В. Особенности деятельности военной прокуратуры в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 годы) // Законодательство военного времени: уроки прошлого и современные вызовы : Сборник научных статей, Москва, 19 ноября 2021 года. – Москва, 2022. – С. 158-163.
3. Гавриленко А. А. Особенности организационных основ деятельности транспортных прокуратур в годы Великой Отечественной войны и в период деятельности СВАГ // Право в условиях чрезвычайной ситуации: пределы и возможности : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Иркутск, 30 октября 2020 года. – Иркутск, 2020. – С. 240-244.
4. Манжула, Е. В. Историко-правовое исследование опыта работы военной прокуратуры армейско-дивизионного звена в годы Великой Отечественной войны / Е. В. Манжула // Современные научные исследования и инновации. – 2019. – № 9(101). – С. 3-5.
5. Широкова А.А. Особенности деятельности советской прокуратуры по осуществлению общего надзора в годы Великой Отечественной войны // Вестник Московского университета МВД России. – 2010. – № 1. – С. 169-170.
6. Неко В.Н. Военные прокуроры Великой Отечественной войны // Военно-юридический журнал. – 2013. – № 2. – С. 13-16.
7. Мальков Г. А. Органы прокуратуры в годы Великой Отечественной войны / Г. А. Мальков // Вторая мировая война и государственно-правовое развитие современных стран : сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию юбилею Победы в Великой Отечественной войне, Пенза, 16 апреля 2020 года. – Пенза, 2020. – С. 108-113.

ХАСИНОВ КАПЛАН РУСЛАНОВИЧ, студент

КЕРСЕЛЯН АРМЕН СЕРГЕЕВИЧ, студент

Научный руководитель –

ЕНИКЕЕВ АНАТОЛИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ, к.ф.н., доцент

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,

г. Краснодар, Россия

enikeev.a@edu.kubsau.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СОЗИДАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ: ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ

В статье рассмотрено определение созидательной активности молодого поколения. Представлена актуальность проблемы формирования созидательной активности. Изучены типы и компоненты данной активности молодежи. Указаны приоритетные направления проектов, которые нацелены на поддержание и развитие созидательной активности молодежи.

Ключевые слова: созидательная активность, социальная деятельность, молодежь, социум, социальное взаимодействие.

Созидание – это философская категория, которая обозначает сознательную реализацию человеком своих навыков на достижение положительного результата. Созидательная активность молодежи – умение взаимодействовать с окружающими, строить совместную деятельность на благо обществу. Формирование созидательной активности молодого поколения – длительный, организованный процесс, в ходе которого подростки усваивают нормы нравственности и морали, учатся относиться к людям гуманно, ценить и оберегать окружающую среду, толерантно относиться к происходящим в обществе изменениям [1].

Изучение созидательной активности продолжается уже долгое время. Особый акцент в исследованиях делается на активность именно молодежи, ведь социальная группа «молодежь» считается самой динамичной и прогрессирующей группой из всех в обществе. Именно молодое поколение имеет значительное место в воспроизводстве общественных отношений.

Многие педагоги и философы такие, как Б. С. Гершунский, Н. В. Митронов и другие, рассмотрели созидательную активность в контексте реализации следующих идей:

- 1) идея наличия духовной сущности человека, состоящая из веры, красоты и добра;
- 2) идея ответственности, которая характеризует систему долга и обязанностей людей по отношению к самим себе, окружающим и природе;
- 3) идея бескорыстных поступков и социальной солидарности;
- 4) идея любви, как качественный инструмент для коммуникаций;
- 5) идея ощущения единства всех людей, людям следует рационально использовать природные ресурсы при удовлетворении собственных потребностей [2].

Созидательная активность отражает отношение молодежи к самим себе, к другим социальным группам на основе морально-этических и нравственно-гуманистических ценностей. Созидательная деятельность способствует зарождению созидательной активности формирующейся личности. Ведь желание самоутвердиться, самореализоваться влечет за собой возрастающие потребности молодежи принимать участие в социально-признаваемой и социально-одобряемой деятельности. Приватные ценности молодежи уступают место ценностям коллективным, ориентированным на общее благо [3].

Актуальность проблемы формирования созидательной активности личности отражается в нормативно-правовых документах, например, Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года, Стратегии национальной безопасности России и других документах.

Исследователи признают, что значительная доля молодого поколения не готова решать социально значимые проблемы. Ведь они сами относятся потребительски к природе и ее богатствам, не понимая, что от их отношения к среде будет зависеть экологическое и социальное состояние общества. Социальная активность может рассматриваться как с помощью личностного, так и деятельностного подхода. Если анализировать личностный подход, то в нем особое

значение уделяется потребностям личности в направлении своей созидательной деятельности направленной на общество. Во втором подходе изучается социальная активность параллельно с целенаправленной деятельностью, т.е. люди активно себя проявляют в социуме для достижения общественного блага.

Современными учеными выделяются два типа социальной активности:

- 1) солидаристский – суть данного типа заключается в том, чтобы индивид своими действиями приносил пользу обществу и максимально взаимодействовал с ним;
- 2) индивидуалистский – суть представленного типа отражается в концепции «я-ориентации» личности. Социальная активность нацелена на достижение личностных целей, не учитывая социум [4].

Основной акцент в формировании созидательной активности молодого поколения делается на общественно-полезную деятельность, которая включает себя межличностное общение и мотивационную сферу. Базисными компонентами созидательной активности молодежи в этом контексте являются следующие элементы:

- 1) когнитивный элемент, который подразумевает, что у подростка сложились представления и знания об обществе, а также нормах поведения в нем;
- 2) ценностно-мотивационный компонент, который и является побудителем к активности;
- 3) коммуникативно-деятельностный компонент, отражающий уровень адаптации и социализации молодежи в процессе социального взаимодействия [5].

В настоящее время функционируют множество проектов, которые нацелены на развитие созидательной активности молодежи. Например, проект «Команда» ориентирован на предоставление возможности молодому поколению проявлять себя в общественной жизни и научиться организовывать свою жизнь самостоятельно. Данный проект нацелен на вовлечение молодых людей на курсы по развитию лидерских способностей, в деятельность органов местного самоуправления и создания гражданского общества.

Следующий проект – проект «Успех в твоих руках». Программа данного проекта нацелена на продвижение творческих и талантливых способностей молодежи в инновационной деятельности. Для этого учредители проекта будут поощрять исследование проблем молодежью, которые затрагивают уровень развития страны, привлекать молодых людей к вступлению в творческие и научные сообщества и объединения [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование созидательной активности молодежи – это процесс, который привлекает подростков к созидательным видам деятельности. Созидательные отношения между людьми нацелены на достижение единого общества и национальной идентичности, в основе которой будет любовь, уважение и дружба. Обозначенные приоритеты развития социальных систем и форм взаимодействия являются, по мнению современных исследователей, важным этапом развития нового политического мышления, опирающегося на ценностные приоритеты формирования созидательной активности подрастающего поколения [7].

Список литературы

1. Еникеев, А. А. Текст культуры и язык толерантности в полицентричном мире / А. А. Еникеев. – Краснодар : Новация, 2021. – 112 с. – EDN CTEYRO.
2. Гершунский, Б. С. Философия образования : Учеб. пособие / Б. С. Гершунский. – М. : Моск. психол.-соц. ин-т : Флинта, 1998. – 427 с.
3. Еникеев, А. А. Массовая культура современности: утраченная ценность частного / А. А. Еникеев // Современные СМИ как отражение аксиологических ориентиров общества : Материалы Международной научно-практической конференции. – Краснодар: Издательский Дом - Юг, 2018. – С. 99-101. – EDN XSRISL.
4. Сорока, И. Ю. Философские и психолого-педагогические аспекты формирования созидательной активности подростков / И. Ю. Сорока // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 6. – С. 103. – DOI 10.17513/spno.29497. – EDN QQXBNJ.
5. Афанасьев, Г. А. Формирование и развитие социальной активности у подростков / Г. А. Афанасьев // Наука и школа. – 2007. – № 6. – С. 46-49. – EDN NCRWZZ.
6. Грибанова, В. А. Развитие созидательной гражданской активности студенческой молодежи в вузе / В. А. Грибанова // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. – 2019. – № 1. – С. 31-34. – EDN NUMBCJ.
7. Еникеев, А. А. Ценностное измерение российской национальной идентичности и новое политическое мышление / А. А. Еникеев // Актуальные проблемы современного социально-гуманитарного знания : Материалы X Всероссийской научно-практической конференции. – Нижний Тагил: НТГСПИ (филиал) РГППУ, 2016. – С. 87-93. – EDN YJPCNB.

ЧИСЛОВ АЛЕКСАНДР ГЕННАДЬЕВИЧ, студент

Научный руководитель –

ЗАЙЦЕВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.полит.н., доцент
alexandr22032004@mail.ru

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия

РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Автор статьи акцентирует внимание на проблеме реабилитации детей с ОВЗ через организацию досуговой деятельности. Отмечается, что такой вид деятельности способствует созданию условий для полноценной жизни детей, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья. В статье определены методы и формы досуговой деятельности, способствующие реабилитации детей с ОВЗ.

Ключевые слова: реабилитация, дети с ограниченными возможностями здоровья, досуговая деятельность.

Преобразовательные процессы, происходящие сегодня в Российской Федерации, направлены не только на модернизацию и укрепление политической и экономической сфер, но и на развитие социальной сферы. И в этой связи акцентируется внимание на здоровье нации. Именно оно является определяющим фактором национальной безопасности. Поэтому здоровье детей является приоритетом социальной политики государства.

Дети с ограниченными возможностями здоровья требуют особого внимания, как со стороны государства, так и со стороны каждого из нас. Особенности детского здоровья и развития должны быть учтены при реабилитации.

Реабилитация детей с ОВЗ может осуществляться с помощью различных методов и форм. Некоторые из них включают: медицинская реабилитация (включает методы физиотерапии, массажа, лечебной гимнастики, мануальной терапии и других специальных процедур, которые направлены на восстановление или улучшение функций организма ребенка); психологическая реабилитация (включает психологическую поддержку, консультирование, психотерапию и другие методы работы с психологическими и эмоциональными аспектами развития ребенка); логопедическая реабилитация (направлена на исправление и развитие речевых навыков детей с нарушениями речи или общения, включает логопедические занятия, тренировки и коррекционные методики); социальная реабилитация (включает в себя формирование социальных навыков и адаптацию к обществу, это может включать комплексные программы, которые помогают детям учиться и развиваться в обычной среде); образовательная реабилитация (включает в себя обучение детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе разработку индивидуальных образовательных программ и использование специальных методик обучения). Данные методы реабилитации часто применяются в комбинации, чтобы обеспечить максимальную помощь и поддержку детям с ограниченными возможностями здоровья. Конкретные методы и формы реабилитации выбираются в зависимости от индивидуальных потребностей и особенностей каждого ребенка.

Досуговая деятельность является одним из способов реабилитации детей с ограниченными возможностями (далее ОВЗ). На это указывают исследования М.А. Алпатовой [1], Н.С. Алпатовой [1], Л.А. Боярской [3], А.Н. Долецкого [1], Н.А. Дубровиной [3], Н.В. Новосельцевой [2], А.А. Токмакова [3], В.С. Штоколов [3] и др.

Такой вид деятельности способствует созданию условий для полноценной жизни детей, в том числе детей с ОВЗ. Конечно, возникающие у ребенка ограничения по здоровью могут выступать препятствием к ведению активного образа жизни. Но организация досуговой деятельности позволяет ему поверить в свои силы и не видеть в своем заболевании препятствие к полноценной жизни. Так, В.С. Штоколов, Н.А. Дубровина, Л.А. Боярская, А.А. Токмаков отмечают, что различные формы досуговой деятельности «помогают интеграции лиц, имеющих ограниченные возможности здоровья различной степени тяжести, в общественную жизнь, позволяют включиться в социальные контакты с другими людьми. В соревновательном процессе инвалиды получают возможность самореализации, самосовершенствования, самоутверждения и самоопределения» [3, с. 22].

Освоение детьми социального опыта коллективного творчества, вовлечение их в социокультурную жизнь через участие в досуговых мероприятиях, является мощным фактором реабилитации. Все это позволяет преодолеть сформировавшиеся у них комплексы и обеспечить успешность социализации.

Досуговая деятельность предполагает использование различных методов и форм. На наш взгляд, реабилитационный эффект способны обеспечить следующие методы: традиционные (рассказ, беседа, практические методы, игровые методы и др.); нетрадиционные методы (арт-терапия, музыкотерапия, танцевальная терапия, сказкотерапия и др.). К формам досуговой деятельности, которые демонстрируют положительные результаты в реабилитации детей с ОВЗ, следует отнести: физкультурно-оздоровительные мероприятия; театрализованные представления; конкурсno-познавательные мероприятия; игровые мероприятия; праздники; коллективные творческие дела и др.

Выбор обозначенных выше методов и форм не случаен. Все они используются в работе с детьми с ОВЗ членами добровольческого отряда «Содружество отзывчивых сердец», организованного на базе института психологии и педагогики ЕГУ им. И.А. Бунина. Об их положительном эффекте свидетельствует мини-опрос, проведенный среди членов данного отряда. Всего в мини-опросе приняли участие 35 человек.

Ответ на вопрос: «Как вы полагаете, имеет ли досуговая деятельность реабилитационный эффект для детей с ОВЗ?» показал, что 100% респондентов уверены в реабилитационном успехе досуговой деятельности с детьми с ОВЗ.

Ответы на второй вопрос: «Выберите из числа предложенных наиболее востребованные методы при организации досуговой деятельности для реабилитации с детьми с ОВЗ», продемонстрировали различный выбор методов. Так, все респонденты (100%) отметили востребованность практических и игровых методов при организации досуговой деятельности для детей с ОВЗ. 91% участника опроса подчеркнули значимость арт-терапии как метода досуговой деятельности. Из словесных методов наиболее привлекательным для респондентов стал метод беседы (выбрали 80%). «Рассказ» выбрали 31% от общего числа участников анкетирования. 71% респондентов отметили востребованность музыкотерапии. 54% считают наиболее использованным в досуговой деятельности детей с ОВЗ метод танцевальной терапии, а 46% – сказкотерапию.

На вопрос: «Выберите из числа предложенных наиболее востребованные формы организации досуговой деятельности для реабилитации с детьми с ОВЗ», продемонстрировал то, что все участники мини-опроса востребованными считают три формы досуговой деятельности для детей с ОВЗ, среди которых физкультурно-оздоровительные мероприятия, конкурсno-познавательные мероприятия, игровые мероприятия (100%), театрализованные представления как форму досуговой деятельности для детей с ОВЗ указали 89%. 77% видят востребованность в организации праздников, а 71% – в организации коллективных творческих дел.

Результаты мини-опроса свидетельствуют о том, что студенты, работающие в качестве волонтеров с детьми с ОВЗ, используют разнообразные методы и формы досуговой деятельности. По их мнению, выбранные ими методы и формы способствуют реабилитации таких детей.

Список литературы

1. Кожалиева Ч.Б., Шулекина Ю.А. Ребёнок с ограниченными возможностями здоровья в инклюзивном образовании: Методическое пособие. – М.: ИД «Методист», 2017. – 48 с.

2. Общая статистика детей с ОВЗ в России - URL: <https://ecofornia.ru/statistika-detej-s-ovz-v-rossii-2023-aktualnye-dannye-i-trendy/#obshhaya-statistika-detej-s-ovz-v-rossii> (дата обращения: 07.10.2023).

ШАРШУКОВ НИКОЛАЙ ОЛЕГОВИЧ, аспирант

БГТУ им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия
nikolay.sharshukov@inbox.ru

ПОИСК РАБОТЫ И ПЕРСОНАЛА ПО СРЕДСТВАМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Данная статья отражает один из методов поиска персонала, как поиск с помощью сети интернет. Проведён мониторинг популярных сервисов по поиску работы и персонала, вследствие чего были выявлены положительные и отрицательные стороны данного метода. Описание сервисов, приведенных в статье, будут полезны как работодателям, так и соискателям.

Ключевые слова: интернет, персонал, рекрутинг, поиск персонала, всемирная сеть, метод поиска персонала.

В наше время сложно представить жизнь человека без использования сети интернет. Он помогает как в повседневной жизни, так и при решении определённого рода задач. Одной из таких задач является поиск работы или персонала организацией. Интернет является наиболее оптимальным средством по решению этой задачи. Основным его преимуществом является непрерывное обновление базы вакансий, которая размещена в сети. Это дает возможность оперативно отслеживать как вакансии в организациях, так и резюме потенциальных кандидатов. Существует множество сервисов для поиска работы. Основными из них являются специализированные сайты, приложения, социальные сети, тематические форумы и блоги. Данные сервисы дают возможность быстро реагировать на вакантное место или резюме кандидата с обратной связью. Они позволяют получать детальную информацию. При явных положительных сторонах поиска через интернет есть и свои недостатки. Одним из недостатков является возможность размещения объявления с целью мошенничества. Исключить мошенничество возможно при использовании проверенных и известных сервисов кадровых агентств, где размещающиеся объявления тщательно проверяются на подлинность и безопасность.

Интернет для работника кадровой службы, чья цель – подбор кадров и их дальнейшее развитие очень важен. Он предоставляет доступ к огромному количеству необходимой информации. Поиск и подбор персонала называется рекрутингом. Рекрутинг – это бизнес-процесс, являющийся одной из основных обязанностей HR-менеджеров или рекрутеров [1].

Разновидностями рекрутинга являются:

- аутплейсмент – это услуга, которая базируется на трудоустройстве персонала, уволенного из компании. В результате процедура увольнения значительно

облегчается - лишнее напряжение уходит, а компромиссные решения принимаются гораздо быстрее. Оплачивает данную услугу компания-заказчик.

- лизинг персонала – это услуга, в соответствии с которой, агентство предоставляет компании сотрудника в «аренду». Задача данного работника выполнять работу в соответствии с занимаемой должностью на протяжении определенного срока. Взаиморасчеты между сторонами при этом выглядят следующим образом: компания-заказчик выплачивает компании-арендодателю зафиксированный в ранее подписанном договоре гонорар, а та в свою очередь оплачивает труд «сданного в аренду» сотрудника.

- целевой поиск – это поиск лучшей кандидатуры на руководящий пост. Обычно руководителя ищут среди тех, кто проявил себя на работе как успешный и активный сотрудник, а не среди тех, кто находится в активном поиске [2]. То есть, подобному рекрутингу свойственно заниматься «переманиванием» самых лучших работников из других фирм, привлекая их более высокими гонорами и более выгодными условиями труда.

От подбора персонала зависит будущее компании. Большинство работодателей давно практикуют поиск персонала в сети интернет. Это удобно и не занимает большое количество времени. Количество специалистов, размещающих в интернете свои резюме, портфолио и другие показатели своей работы, растёт с каждым днём. В следствие чего поиск специалистов и персонала становится заметно проще. Статистика по поиску сотрудников показывает, что крупные компании около 80 % своих сотрудников находят через специальные сервисы в интернете. Должности, предлагаемые сервисами по поиску персонала в интернете, весьма разнообразны – от рабочего персонала до начальников и топ-менеджеров. Также статистика показывает, что 7 из 10 человек, которые в поиске работы, выбирают поиск через интернет. Но не стоит забывать, что несмотря на большое количество предлагаемых вакансий шансы на получение желаемой работы увеличиваются при наличии необходимых навыков, опыта работы и достаточных навыков в рассматриваемой сфере.

Специализирующиеся на поиске работы и персонала сайты: hh.ru, rabota.ru и другие. Механизм работы с сайтом весьма прост. После прохождения регистрации необходимо составить описание вакансии максимально информативно, без ошибок и опечаток. Свои требования необходимо излагать в форме списка. При подаче объявления о вакансии, работодателю желательно указать краткую справку по истории компании и контактные данные для обратной связи. А соискателю нужно к своему адресу электронной почты прикрепить номер телефона. Также возможно размещение объявления о вакансии на собственном сайте компании. На многих сайтах есть возможность разместить свое резюме или заполнить стандартную форму для организации. На сайте компании также можно увидеть дополнительную информацию о видах деятельности, свежие новости из корпоративной жизни компании. Такой способ поиска специалистов подходит для крупных весьма известных компаний, обладающих положительной репутацией.

Поисковая система сайта содержит каталоги направлений деятельности с разбивкой по тематике. В строке поиска можно вводить ключевые слова по направлениям (например, «инженер») и получить список вакансий, содержащих это слово или словосочетание, по этому направлению. К достоинствам этого способа подбора персонала можно отнести информирование большого количества соискателей работы, полная и структурированная информация от соискателя.

Отдельное место занимает поиск персонала через социальные сети. В наше время вовлеченность людей в социальные сети огромно. Большое количество компаний имеет свою официальную страницу или группу в соц. сетях, где они размещают актуальную информацию. Работодателю по странице соискателя можно многое понять о будущем работнике. Его интересы, круг общения, фото, группы куда он входит. Минусом этого способа является возможность использования как работодателем, так и соискателем фейковых аккаунтов для мошенничества.

Кроме социальных сетей, которые созданы для общения и развлечения, существуют бизнес – сети. Они только развиваются в нашей стране, но их популярность растёт с каждым днем. Их основным видом деятельности является ведение деловых дискуссий, поиск новых контактов, работы, сотрудников.

- Professionali.ru - в этой социальной сети можно найти специалистов разных сфер деятельности. Большая их часть обладает необходимым опытом.

- Moikrug.ru – это один из сервисов Яндекса, где можно найти вакансии, резюме, услуги и компании.

- Habrahabr.ru – это специализированная сеть для IT-специалистов.

- LinkedIn.com – эта сеть была сформирована, как «сеть для поиска и установления деловых контактов» [3].

Для поиска персонала можно использовать блоги и микроблоги.

Эффективность работы компании напрямую зависит от формирования трудового потенциала компании. Достичь этого показателя можно с помощью найма персонала соответствующего уровня квалификации. При решении вопроса о замещении вакантных должностей работодатель имеет возможность воспользоваться двумя возможными вариантами: использовать внешние или внутренние ресурсы.

К трудовым ресурсам можно отнести часть трудоспособного населения, которая по своим возрастным, физическим или образовательным данным соответствует определенной сфере деятельности. Также необходимо учитывать разницу между потенциальными (которые могут быть привлечены к труду) и реальными трудовыми ресурсами (работающими людьми) [4].

Таким образом, актуальность метода поиска персонала в интернете с каждым днём набирает всё большую популярность. И шанс для компании получить хорошего специалиста, а для соискателя хорошую работу весьма большой.

Список литературы

1. Гасанова, А.А. Управление персоналом в системе управления организацией / А.А. Гасанова // Инновационная наука. – 2019. – №11. – С. 50-53.

2. Кибанов, А.Я. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом / А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанова, Е.Г. Коновалова, О.Л. Чуланова. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 156 с.

3. Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.] ; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 467 с.

4. Чуланова, О.Л. Современные технологии кадрового менеджмента: актуализация в российской практике, возможности, риски : монография / О.Л. Чуланова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 364 с.

ШКОРКИНА ТАТЬЯНА БОРИСОВНА

педагог-психолог МБОУ Вечерняя (сменная) школа №15, г. Новосибирск, Россия
ms.talisha@inbox.ru

ДЕЛИНКВЕНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ И СПОСОБЫ ЕГО ПРОФИЛАКТИКИ

В статье исследуется проблема делинквентного поведения подростков, ее актуальность в современных реалиях. Рассмотрены особенности делинквентного поведения, формы психопрофилактической работы на примере МБОУ В(С)Ш №15 г. Новосибирска.

Ключевые слова: девиантное поведение, делинквентное поведение, профилактика отклоняющегося поведения, психопрофилактическая работа.

Проблема отклоняющегося поведения подростков занимает важное место среди социальных и психологических проблем. По мнению многих психологов, девиантное поведение чаще всего замечено у подростков. Именно поэтому профилактика и коррекция девиантного поведения школьников подросткового возраста является актуальной проблемой.

Для начала определимся с определением данного поведения. Делинквентное поведение – это поведение, не соответствующее официально установленным в данном обществе моральным, этическим и правовым нормам. Оно имеет отчетливую антиобщественную направленность; в крайних случаях приобретает уголовно наказуемый характер [1, 2].

В настоящее время уровень вовлеченности в криминал несовершеннолетних в полтора раза выше, чем у взрослых. Темпы роста преступности в подростковой и молодежной среде выше, чем среди взрослых, о чем свидетельствуют социологические исследования последних лет. Г.И. Макарычева отмечает, что антисоциальное «поведение подростков характеризуется использованием определенных приемов самовыражения: сленг, стиль, символика, мода, манера и поступки. Но если одежды и приверженностью к какому-либо стилю самовыражения подросток не приносит вреда окружающим, то противоправными действиями он наносит ощутимый ущерб и себе, и другим людям» [3]. Данные действия могут выступать в виде:

- средства достижения значимой цели;

- способа психологической разрядки, а также как замещение блокированной потребности и переключение деятельности;

- самоцели, удовлетворяющей потребности в самореализации и самоутверждении.

По мнению Г.И. Макарычевой, к основным особенностям поведения подростков, склонных к подобному поведению и противоправным действиям, можно отнести:

- недостаточность жизненного опыта;
- повышенную внушаемость и подражательность;
- стремление к независимости;
- низкую правовую грамотность [3].

По мнению автора, к особенностям делинквентного поведения можно добавить следующее:

- низкий уровень самокритики;
- отсутствие внутренней оценки жизненных обстоятельств;
- повышенную эмоциональную возбудимость.

Для профилактики данной формы поведения предполагается целая система общих и специальных мероприятий, охватывающая различные уровни: общегосударственный, правовой, общественный, экономический, медико-санитарный, педагогический, социально-психологический.

В данной профилактической работе молодые люди подросткового возраста являются ее объектом.

По мнению Е. Змановской [4], можно выделить следующие формы психопрофилактической работы, представленные на рисунке 1.

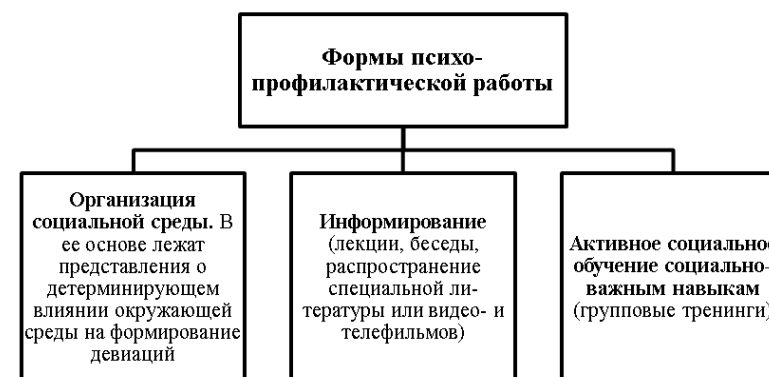


Рисунок 1 – Формы психо-профилактической работы

Представленные формы профилактической работы широко используются психологами-практиками. Следует отметить, что при проведении бесед с молодыми людьми подросткового возраста необходимо обсуждать последствия де-

виантного поведения, возможности воздержания от него, а также акцентировать внимание слушателей на формирование активной личностной позиции [4].

Контингент обучающихся В(С)Ш №15 г. Новосибирска в основном со-стоит из подростков старше 15 лет, молодежи. Состав учащихся многонациональный: наряду с русскими в школе учатся цыгане, езиды, армяне, таджики, узбеки и др.

Среди учащихся школы есть несовершеннолетние, склонные к реализации аддиктивного, делинквентного поведения. В настоящее время в

МБОУ В(С)Ш № 15 обучается 21 несовершеннолетний, состоящий на учете в ПДН. Эти учащиеся входят в группу повышенного внимания.

Из вышесказанного вытекает необходимость проведения профилактической работы. Работа ведется планомерно в соответствии с Комплексной программой профилактики девиантного (аддиктивного, делинквентного, аутодеструктивного) поведения, которая реализуется в школе с 2017 года.

Программа предполагает взаимодействие с учащимися (профилактические занятия, беседы, тренинги, игры, кинолектории и др.) и их родителями (выступления на родительских собраниях психолога, социального педагога), а также повышение психологической компетентности педагогического коллектива (обучающие семинары, семинары-тренинги, семинары-практикумы).

И в заключение хочется отметить, что для успешной и результативной профилактической и психокоррекционной деятельности по предотвращению делинквентного поведения с молодежью, необходима планомерная работа по разработанным комплексным программам. В таких программах необходимо заложить правовую информацию, которая будет доступной для восприятия и понимания подростков. Главное направление профилактической работы заключается в обучении тому, как жить в рамках закона без ощущения ограничения свободы действий.

Помимо занятий с подростками, программа должна содержать и занятия с родителями с целью повышения их компетентности в вопросах воспитания.

Повторная диагностика в рамках Программы показала снижение у большинства обучающихся с высокими первичными данными (78%) показателей склонности к делинквентному поведению.

Программа реализуется при участии социальных партнеров: отдела «Апрель» МБУ города Новосибирска «Городской Центр психолого-педагогической поддержки молодежи «Родник», ГБУЗ НСО НОКНД.

Список литературы

1. Богданович Н.В., Делибалт В.В. Профилактика девиантного поведения детей и подростков как направление деятельности психолога в образовательных учреждениях [Электронный ресурс] // Психология и право. 2020. Том 10. № 2. С. 1–14. DOI:10.17759/psylaw.202010020
2. Змановская Е.В. Рыбников В.Ю. Девиантное поведение личности и группы: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2010. - 352 с.
3. Макарычева Г.И. Коррекция девиантного поведения. Тренинги для подростков и их родителей. — СПб.: Речь, 2007. — 368 с.
4. Змановская Е.В. Девиантология. М., 2003.-288 с.

УДК 502.31

ЭЛЬЖУРКАЕВА ЛИДИЯ РАИСОВНА, доцент
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова
Lida.elzhurkayeva@bk.ru

ОСНОВНЫЕ ПСИХИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ЧЕЛОВЕКА

Ощущение - это отражение индивидуальных свойств объектов, которые воздействуют на органы чувств. Ощущения объективны, потому что они всегда отражают внешние раздражители, с другой стороны, они субъективны, потому что зависят от состояния нервной системы и индивидуальных особенностей.

Ключевые слова: Чувство, комплекс, энергия, информация, объект, деятельность.

Для того чтобы мы могли осознавать какой-либо фактор или элемент реальности, необходимо, чтобы энергия (тепловая, химическая, механическая, электрическая или электромагнитная), исходящая от него, сначала была достаточной для того, чтобы стать стимулом, то есть возбудить любой из наших рецепторов. Самая древняя - это органическая чувствительность (комплекс голода, жажды, насыщения, а также болевых и сексуальных ощущений), а затем контакт, главным образом в форме осязания (давления, касания). Самой молодой эволюционно следует считать слуховую, особенно зрительную рецепторную систему.

Прием и обработка информации, получаемой человеком с помощью органов чувств, заканчивается появлением изображений предметов или явлений. Процесс формирования этих образов называется восприятием ("перцепция"). К основным признакам, вызывающим озабоченность, обычно относятся следующие.

1. Концентрат. Это показатель концентрации сознания на объекте и силы связи с ним. Концентрация означает формирование временного центра (фокуса) для всей умственной деятельности человека.

2. Объем - количество однородных раздражителей для концентрации внимания взрослого - от 4 до 6 объектов, у детей - не более 2-3. Объем внимания зависит не только от генетических факторов и возможностей личной кратковременной памяти. Также важно воспринимать характеристики объекта и профессиональные навыки субъекта.

3. Распределение, то есть способность фокусироваться на нескольких объектах одновременно. В то же время формируется несколько координационных точек, центров внимания, что позволяет выполнять несколько операций или контролировать несколько процессов одновременно, не теряя при этом ни одной проблемной области. Согласно некоторым свидетельствам, Наполеон мог диктовать своим секретарям одновременно семь важных дипломатических документов.

4. Переключение внимания понимается как возможность более или менее легкого и довольно быстрого перехода от одного вида деятельности к другому. Два разнонаправленных процесса также функционально связаны с переключением: включение и выключение внимания. Переключение может быть произвольным, тогда его скорость является показателем степени волевого контроля субъекта в его восприятии, и непроизвольным, при отвлечении внимания, это показатель степени нестабильности психологии или указывает на появление сильных неожиданных раздражителей.

Память - это когнитивное качество, механизм и процесс, которые гарантируют, что человек запоминает, сохраняет и воспроизводит переживания и значимую информацию. Процесс механической памяти скучен. Основная связь между явлением и событием не выявлена, и это нужно повторять много раз. Семантическая или логическая память основана на глубоком проникновении в смысл явлений или объектов. Сохранение - это не пассивный процесс сохранения информации. В психологии это раскрывает зависимость памяти от личных установок (профессиональная направленность памяти, ответный характер эмоциональной памяти), условий и организации памяти. Забывание - это процесс, обратный запоминанию. Чем глубже забывание, тем реже в деятельности используются определенные материалы и тем меньшее значение она имеет для достижения реальных жизненных целей.

Различают следующие виды памяти: словесно-логическую и образную. Образная память делится на зрительную, слуховую и двигательную. В соответствии с настройкой продолжительности сохранения (запоминать в течение нескольких минут или бодрствовать в течение длительного времени) распределяются кратковременные и долгосрочные воспоминания.

Очень важным для развития профессиональной памяти является воспитание чувства ответственности, исполнительности, интереса к своей профессии, знакомство с приемами эффективного запоминания, информацией, хранящейся в памяти и воспроизводимой при воспроизведении, а также соответствующая тренировка памяти. /3, страница 94/

Мышление - это своего рода психологический когнитивный процесс, включающий в себя косвенное и широкое отражение человеком действительности в ее сущности и сложных связях и взаимоотношениях. Без языка мышление невозможно. Основными формами мышления являются: концепции, суждения и выводы. Концепции - это идеи, которые отражают общие, базовые и уникальные (специфические) характеристики реальных объектов и явлений.

Содержание понятий раскрывается в суждениях, и эти суждения всегда выражаются вербально — устно или письменно, громко или про себя.

Суждение - это отражение связи между объектами и реальными явлениями или их признаками и атрибутивностью. Суждение может быть истинным или ложным. Умозаключение - это заключение об определенных объектах, явлениях и процессах. Существует два основных типа умозаключений: 1) индуктивный (inductivous) вывод от конкретной ситуации к общему положению и 2) де-

дуктивный (deductively) - от общего положения (суждения) к конкретной ситуации.

Речь - это психологический процесс использования языка для обмена информацией, общения и решения других задач. Человеческая речь развивается и проявляется в единстве с мышлением. Содержание и форма речи человека зависят от его рода занятий, опыта, темперамента, личности, способностей, интересов, статуса и так далее. С помощью слов люди общаются друг с другом, передают знания, влияют друг на друга и на самих себя.

Воображение может быть активным и пассивным. В психологии существует два типа активного воображения: воспроизводимость и креативность. Например, опытный юрист, основываясь на личных фактах, следах происшествия, как оно есть, воссоздает достаточно полную картину ситуации. Творческое воображение - это процесс создания новых образов, то есть изображений объектов, которые вообще не существуют в реальности. Развитие изобретательства, инноваций, новых форм образования и воспитания основано на творческом воображении.

Список литературы

1. Аверин, В. А. Психология личности [текст] / В. А. Аверин. — СПб. : Питер, 2003. — 516 с.
2. Братусь, Б. С. Общая психология: введение в психологию [текст] / Б. С. Братусь, Е. Е. Соколова. — М. : Речь, 2008. — 352 с. 3.
3. Брушлинский, А.В. Психология субъекта [текст] / А. В. Брушлинский. — СПб. : Алетейя, 2003. — 272 с.

ЮШКОВ АЛЕКСЕЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ, студент

leha.yushkov.1337@mail.ru

Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, г.Курск, Россия

СТОИЦИЗМ: ЕГО СУТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Стоицизм - одна из самых влиятельных философских школ, которая возникла в Древней Греции и развивалась в Римской Империи. В основе стоицизма лежит идея о том, что наше счастье и благополучие зависят от нашего внутреннего состояния и способности контролировать свои эмоции и реакции на внешние события. В этой статье мы рассмотрим основные принципы стоицизма, а также его актуальность в современном мире..

Ключевые слова: стоицизм, древнегреческая философия, духовная гармония, философская школа.

Основной целью стоицизма является достижение эвдаймонии, или истинного счастья. Стоики утверждают, что настоящее счастье не зависит от внешних обстоятельств, таких как богатство или слава, а является результатом благоразумной жизни и внутреннего благополучия.

Стоики разделяют все явления на внешние и внутренние. Внешние явления, такие как болезнь, смерть или битва, находятся за пределами нашего контроля.

Однако, внутреннее состояние находится под нашим контролем. Стоики утверждают, что наша реакция на внешние явления является ключевым фактором в достижении счастья.

Стоики верят в то, что страдания и несчастья вызываются не сами по себе ситуациями, а нашими реакциями на них. Они призывают к принятию и преодолению страданий, путем изменения своего отношения к ним. Стоики признают, что некоторые вещи лежат за пределами нашего контроля, и только то, что мы контролируем, может влиять на наше благополучие. Одним из ключевых принципов стоицизма является натурализм - идея о том, что вселенная управляется законами природы, а наша жизнь подчиняется этим законам. Стоики призывают принять и адаптироваться к природным изменениям и переменам, вместо борьбы против них. Они утверждают, что только путем принятия законов природы мы можем достичь гармонии и счастья.

Стоицизм также подразумевает подготовку к неизбежным событиям, таким, как старость, болезнь и смерть. Они учат, что мы должны принять неизбежность этих событий и обратить свое внимание на то, что мы контролируем - наше внутреннее состояние и реакцию на них. Подготовка к неизбежным событиям помогает нам сохранить спокойствие и достичь настоящего счастья [3].

Основные представители стоицизма включают Зенона Китийского, Клеанта и Эпиктета. Зенон был основателем стоической школы в Афинах и проповедовал идеи гармонии и внутренней свободы. Клеант продолжил его учение и разработал более систематическую стоическую философию. Эпиктет был рабом, который стал стоиком и разработал свою философию основываясь на принципах стоицизма [1].

Основные принципы стоицизма включают понятие "логос", которое означает основу вселенной и разум, который управляет всеми событиями и явлениями. Стоики верили, что эмоции и страсти могут помешать достижению мудрости, поэтому они стремились к сдержанности и справедливости. Они также считали, что необходимо принимать мир таким, какой он есть, и принимать судьбу с достоинством.

Одной из главных практик стоицизма является аскетизм - отказ от материальных благ и поиск духовной гармонии. Стоики акцентировали внутреннюю свободу и независимость от внешних обстоятельств [2].

Стоицизм оказал значительное влияние на западную философию и этику. Его идеи о контроле над эмоциями и принятии судьбы нашли отражение в работах философов, таких как Рене Декарт, Фридрих Ницше и Мартин Хайдеггер.

В современном мире принципы стоицизма все еще имеют значение и могут быть полезными для многих людей в разных сферах деятельности.

Например, в нынешнее время, где люди часто испытывают стресс и тревогу по поводу событий, на которые они не могут повлиять, стоицизм может помочь им сохранять спокойствие и концентрироваться на вещах, которые они могут изменить. Это может быть особенно полезно в бизнесе и карьере, где люди часто сталкиваются с неопределенностью и неожиданностью.

Одним из важных принципов стоицизма является использование абстрактного мышления и отделяющегося от эмоций подхода. В современном информационном обществе, где мы всегда подключены к новостям и социальным медиа, может быть сложно не реагировать эмоционально на различные ситуации. Стоицизм призывает практиковать отрыв от эмоций и рассуждать обстановку с помощью логического и рационального подхода. Это может помочь нам принимать обоснованные решения и не давать эмоциям управлять нашим поведением.

Концепция "самодостаточности" также важна в современном мире. Стоики считали, что истинное счастье и благополучие приходит изнутри, а не из внешних обстоятельств. В современном затихлом обществе потребительской культуры, где мы постоянно ищем счастья в материальных вещах, стоицизм напоминает нам, что настоящая радость происходит от внутреннего состояния души, а не от внешних обстоятельств.

Наконец, стоицизм позволяет нам развить навыки принятия и преодоления трудностей. В современном мире, где мы сталкиваемся со множеством проблем и вызовов, стоицизм может помочь нам сохранять спокойствие и сохранять настойчивость в достижении наших целей. Он учит нас видеть любую ситуацию как возможность для роста и развития.

В итоге, стоицизм является философским направлением, которое стремится достичь внутренней гармонии и счастья через контроль над своими эмоциями и страстями. Он разработал принципы, которые можно применять в повседневной жизни, чтобы достичь мудрости и спокойствия.

Список литературы

1. Лосев А.Ф. Историка античной эстетики. Ранний эллинизм. Харьков; М. 2000.
2. Хайдеггер М. Письмо о гуманизме. Время и бытие: статьи и выступления / пер. с нем. М., 1993.
3. Хайдеггер М. Гераклит. / пер. с нем. А.П. Шурбелева. СПб., 2011.

ЯГУДИН АЗАТ УСМАНОВИЧ, студент
ТИХОНЕНКОВ НИКОЛАЙ ИВАНОВИЧ, к.пед.н., доцент
 ФГБОУ ВО «ВГСПУ», Волгоград

ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ ЦЕННОСТИ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕГО ПОДРОСТКА

В статье автором рассматриваются некоторые философские и психолого-педагогические подходы к определению самостоятельности, в том числе, в контексте познавательной самостоятельности. После этого обосновывается авторская позиция в отношении того, каким образом происходит формирование самостоятельности как ценности в старшем подростковом возрасте.

Ключевые слова: самостоятельность, ценность самостоятельности, самостоятельная деятельность.

Современный уровень развития психологии и педагогики в контексте гуманистической парадигмы, ориентированной на признание уникальности и высшей ценности личности, характеризуется нарастанием исследований, посвященных проблеме самостоятельности. С. В. Чебровская, обращаясь к вопросу об этимологии термина «самостоятельность», обращает внимание на то, что, во-первых, оно относится к широкому диапазону общественных наук, вследствие чего подобные слова кажутся интуитивно понятными; во-вторых, исходным, производным является слово «самостоятельный», от которого происходит слово «самостоятельность» [3, с. 101]:

сам – о – стоj(a) – тельн – ый

Как следует из состава слова, для его образования использованы корневые морфемы -сам-, -стой- и суффиксальная морфема -тельн. Глагольный компонент -стой- обозначает действие, а местоименная часть -сам- указывает на подчинение и конкретизацию действия. Суффикс -тельн берет на себя функцию совершения какого-либо действия, а также является признаком отнесения слова к литературной стилистике, которому противопоставлен просторечный характер [3, с.103]. Соответственно, этимологически слово «самостоятельность» относится приблизительно к периоду XI-XIII вв., служа для обозначения лиц, совершающих некоторые действия без помощи других лиц или вспомогательных предметов.

Однако, невозможно утверждать, что до указанного времени в науке не существовал и не развивался данный феномен. Еще древнекитайский мыслитель Конфуций (551-479 гг. до н.э.) в трактате «Беседы и суждения» описывал принципы бесед с учениками. Среди основных принципов обучения было – формирование самостоятельности ума и приоритет нравственного начала личности [1].

Античная философия в целом поддерживала идеи формирования самостоятельности личности, и это касалось прежде всего самостоятельности в открытии научного знания: Аристотель, Гераклит, Демокрит, Платон, Сократ и другие мыслители и учителя доказывали, что развитие человека становится возможным лишь в процессе самостоятельного процесса познаний, добровольного и активного овладения учащимися знаниями. В период Средневековья и эпохи Возрождения к важности самостоятельности в познавательной деятельности обращались Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, считающие, что наилучшие результаты воспитания достигаются в процессе непосредственного наблюдения и самостоятельного накопления жизненного опыта [5].

Впервые самостоятельность как ценность, или идея «ценности самостоятельности» стала развиваться с подачи Я. А. Коменского: именно он обосновывал философское и педагогическое видение свободной и самостоятельной личности, наделенной здравым смыслом, прогрессивными и гуманными взглядами, развивающейся в процессе осмысления и деятельного освоения окружающего мира [5].

Современное развитие феномена самостоятельности в психолого-педагогических исследованиях отечественной научной школы связано с имена-

ми Н. В. Бабочкиной, И. Я. Лернера, П. И. Пидкасистого, Г. Н. Серикова, Т. В. Романовой и других. Под влиянием психологии, самостоятельность стала развиваться как компонент волевой структуры личности, обусловленной способностью к волевой саморегуляции поведения [2].

В педагогической психологии самостоятельность исследуется преимущественно в контексте развития познавательной самостоятельности – качества личности, обусловленного направленностью индивида на овладение и применение системы знаний, умений и навыков в решении новых познавательных задач [5].

Понимание самостоятельности как ценности основывается на ее понимании как внутриличностного регулятора, позволяющего осознать важность и значимость определенной деятельности, и сформировать по отношению к ней положительное отношение [9]. К примеру, если говорить о познавательной самостоятельности, то процесс познания является духовной ценностью, а положительная мотивация и позитивный настрой на образовательный процесс – является регулятором, обеспечивающим направленность личности на познание, открытие новых знаний. В старшем школьном возрасте самостоятельность переходит в ранг духовной ценности, и обозначает не только (и не столько) обретение свободы от родителей, сколько ориентацией на саморазвитие и самоактуализацию [2].

Наибольший интерес в исследовании самостоятельности как ценности представляют следующие идеи:

- ценность самостоятельности формируется на основе интегративных свойств личности, в процессе формирования и освоения субъектности, в процессе накопления жизненного опыта и самостоятельных поступков и действий в разных условиях и ситуациях;
- самостоятельность в наибольшей степени проявляется в активной, инициативной, творческой деятельности;
- в ценностной основе самостоятельности выражается также ценность независимых мнений и обоснованных суждений, ответственность за свои поступки и их последствия, внутренняя уверенность в справедливости своих мыслей и деятельности;
- по характеру отношения к ценности самостоятельности выделяют интуитивный, эпизодический, репродуктивный, креативный и эвристический уровни;
- формирование самостоятельности как ценности происходит под влиянием комплекса условий и психологических механизмов, а именно: свободы действий и свободы выбора, осознания ответственности и целенаправленности собственной деятельности, персональной ответственности за результат и последствия деятельности [4].

Первоначально самостоятельность, если говорить о целенаправленном управляемом процессе развития личности, реализуется в образовательной деятельности, и постепенно присваивается личностью, становясь нормой поведения. Формирование самостоятельности в старшем подростковом возрасте происходит в процессе становления самосознания, и порождает качественно новое отношение к себе и к своей деятельности, побуждая личность к саморазвитию.

По мере взросления формируются новые потребности и возможности, благодаря чему происходит переход от обучения – к самообучению, и формирование самостоятельного добывания знаний как ценности.

Признаками формирования ценности самостоятельности у старших подростков являются такие внешние проявления, как способность к самостоятельному планированию своей деятельности, выполнению ее без внешнего контроля за ее ходом и результатами, способность к систематическому самоконтролю в процессе деятельности, выявление недостатков, коррекция и самосовершенствование [2].

Таким образом, на основе научных теоретических источников, сделаем вывод о том, что ценность самостоятельности характеризуется ценностным отношением к процессу и результатам деятельности, проявлением активности, стремления к достижению успеха в деятельности, в адекватной оценке хода, результатов деятельности, в высоком уровне мотивации достижений в деятельности.

Список литературы

1. Конфуций. Лунь Юй (Беседы и суждения) / [пер. на русский язык]. – М. : Восточная литература, 2001. – 180 с.
2. Романова, Т. В. Развитие самостоятельности как ценностной ориентации старшеклассников на образовательную деятельность / Татьяна Васильевна Романова : дисс. ...канд. пед. наук : 13.00.01. – Ижевск, 2011. – 221 с.
3. Самостоятельность личности : история, теория, практика : Монография / [С. В. Чебровская и др. ; под общ. ред. С. В. Чебровской]. – Комсомольск-на-Амуре : Изд-во АмГПУ, 2007. – 207 с.
4. Суханова, Н. А. Пути формирования самостоятельности в старших классах школы / Н. А. Суханова // Вестник Московского университета МВД России. – 2011. – №4. – С.22-24.
5. Шурманов, В. С. Сущность и структура самостоятельности: философские, психологические и педагогические аспекты понимания / В. С. Шурманов // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2016. – №2(70). – С.184-189.
6. Зайцев П.А., Тихоненков Н.И. Технология оценки качества дистанционных средств в условиях досуговой деятельности подростков. // Анализ проблем и поиск перспективных научных решений. / Сборник статей международной научной конференции. Санкт-Петербург, 23 марта 2023 года. – Изд-во: Общество с ограниченной ответственностью «Международный институт перспективных исследований имени Ломоносова». – СПб., 2023. – С. 16-19.

научное издание

ПОКОЛЕНИЕ БУДУЩЕГО: Взгляд молодых ученых - 2023

Сборник научных статей
12-й Международной
молодежной научной конференции
9-10 ноября 2023 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

ТОМ 1

ISBN 978-5-907776-87-6



9 785907 776876 >

Подписано в печать 18.11.2023 г.
Формат 60х84 1/16, Бумага офисная
Уч.-изд. л. 27,1. Усл. печ. л. 24,5 Тираж 100 экз. Заказ № 2036

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.
Телефон +7-910-730-82-83