



МАТЕРИАЛЫ

XXIV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ И СТУДЕНТОВ
"УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО,
УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ"

ТОМ 1

ДОНЕЦК
7 декабря 2023

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Управление развитием социально-экономических систем:
глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост**

**Материалы XXIV Международной научной конференции
молодых учёных и студентов
(Донецк, 07 декабря 2023 г.)**

Том 1

**Донецк
Издательство ДонГУ
2023**

УДК 330.342:005.412

ББК У.я431

Редакционный коллектив:

Полшков Ю. Н. (главный редактор), Ибрагимхалилова Т. В.,
Кошелева Е. Г., Краснова В. В., Кужелева А. А.,
Некрасова О. Л., Половян А. В., Сердюк О. Ю., Трошкин А. В.,
Шилец Е. С., Воробьева Ю. С. (отв. секретарь)

Общая редакция: д-р экон. наук, доцент Полшков Ю. Н.

*Рекомендовано к печати Ученым советом
ФГБОУ ВО «ДонГУ»
Протокол от 22.12.2023 г. № 12*

У677 Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост: Материалы XXIV Международной научной конференции молодых учёных и студентов (Донецк, 07 декабря 2023 г.). – Том 1 / под общей редакцией д-ра экон. наук, доц. Ю. Н. Полшкова. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2023. – 349 с.

В сборнике представлены материалы XXIV Международной научной конференции молодых учёных и студентов «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост». Первый том содержит тезисы докладов, представленных в секциях «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Национальная и региональная экономика», «Экономика предприятия», «Прикладная экономика, математические методы и модели», «Экономическая безопасность», «Региональная идентификация в дизайне».

Ответственность за содержание материалов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы публикаций.

© Коллектив авторов, 2023 г.
© Донецкий государственный университет, 2023 г.

**Вступительное слово к сборнику материалов
XXIV Международной научной конференции молодых учёных и студентов
«Управление развитием социально-экономических систем: глобализация,
предпринимательство, устойчивый экономический рост»**



Данное научное мероприятие, проводимое экономическим факультетом Донецкого государственного университета, стало доброй традицией молодёжной науки. Научные успехи участников Конференции – это результат совместного труда заведующих кафедрами, преподавателей, сотрудников, студентов, аспирантов и докторантов. Благодаря заботе о кадровом резерве, необходимость формирования которого постоянно подчёркивает ректор Донецкого государственного университета Светлана Владимировна Беспалова, экономический факультет уверенно смотрит в будущее.

Двенадцать тематических направлений Конференции традиционно включают наиболее актуальные вопросы экономического, социокультурного и инфраструктурного развития регионов Российской Федерации, государства в целом, а также многие аспекты сотрудничества и интеграционных связей России с партнёрами по всему миру. На секциях Конференции презентованы результаты исследований студентов и молодых учёных по важным вопросам инвестирования, внешней торговли, путей создания новых логистических цепочек, обеспечения экономической, продовольственной, экологической безопасности, а также технологического суверенитета страны. Конференция предоставила возможность более чем двумстам молодым участникам из Российской Федерации и зарубежных стран продемонстрировать результаты своих исследований.

Мы живём в сложное, но интересное время. Донецкая Народная Республика, войдя в состав России, гармонично сосуществует в многочисленной семье народов, исповедующих традиционные религиозные и общественные ценности. Верные нравственно-идеологические ориентиры, заданные Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным, необходимо подкреплять мощным экономическим фундаментом.

Глобальные вызовы, с которыми столкнулась Российская Федерация, укрепляя международный авторитет государственных институтов, требуют обретения подлинной экономической независимости на мировой арене. Позиционирование России невозможно без наличия прочной хозяйственной базы.

Актуальность проводимой Конференции подтверждается тем фактом, что национальные цели и стратегические задачи развития России, определённые соответствующим Указом Президента, предполагают ускорение инновационного развития страны. В приоритете распространение высокотехнологичных отраслей экономики на территории большинства субъектов Российской Федерации.

Современное состояние экономических отношений таково, что одним из факторов инновационного развития является человеческий капитал, у истоков формирования которого стоят молодые учёные и студенты, научные руководители исследований, проведенных в рамках данной Конференции. Молодёжь экономической науки, активно используя информационные и коммуникационные технологии, выступает в роли проводников распространения знаний, способствующих структурным

изменениям экономики Донецкой Народной Республики и других регионов России, устойчивому прогрессу в развитии российского общества и увеличению благосостояния его граждан.

Именно этим целям служит научно-практический вклад, выражаемый исследованиями, осуществлёнными в рамках XXIV Международной научной конференции молодых учёных и студентов «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост».

Работа секций Конференции прошла успешно. Участники представили интересные доклады, сопровождаемые презентациями. Большинство результатов характерны научной новизной, актуальностью и своевременностью, возможностью внедрения в практику экономической и управленческой деятельности.

Мы твёрдо убеждены в том, что научные достижения послужат инновационному развитию экономики и социальной сферы Донецкой Народной Республики, других регионов нашей необъятной Родины и России в целом.

Желаем участникам XXIV Международной научной конференции молодых учёных и студентов «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост» грядущих творческих побед и практического воплощения будущих результатов.

*Заместитель председателя организационного комитета Конференции,
декан экономического факультета, и. о. зав. кафедрой математики
и математических методов в экономике ФГБОУ ВО «ДонГУ»,
доктор экономических наук, доцент
Ю.Н. Поликов*

**Секция «Мировая экономика
и международные экономические отношения»**

Бузулук А. А., студент

Научный руководитель: Бойко А. Н., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
anderson.white@bk.ru

**ЗНАЧИМОСТЬ И РОЛЬ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ
ТРУДА**

Актуальность. В современных условиях международное разделение труда играет все более важную роль в развитии мировой экономики. Оно позволяет странам специализироваться на производстве тех товаров и услуг, в которых они имеют преимущества, и тем самым повышать свою эффективность и конкурентоспособность. Россия является одной из крупнейших стран мира с богатыми природными ресурсами, развитой промышленностью и квалифицированной рабочей силой, поэтому она имеет значительный потенциал для участия в международном разделении труда.

Анализ последних исследований и публикаций. Большой вклад в изучение вопросов международного разделения труда внесли следующие ученые-экономисты: Борисевича Н.Н., Лихачева А.Е., Хомяковой Л. И., Комковой Е. Г., Крысова В. В. др. Однако, ряд вопросов, касающихся развития международного разделения труда в современных условиях, являются недостаточно исследованными.

Цель исследования – оценить значимость и роль России в международном разделении труда.

Результаты исследования. Россия играет значимую роль в международном разделении труда благодаря своим природным ресурсам, развитому промышленному комплексу, инновациям и высоким технологиям. Она является ведущим поставщиком энергоресурсов, производителем разнообразной промышленной продукции и центром научных открытий. Благодаря этим факторам, Россия обеспечивает свою значимую роль в международном экономическом пространстве и способствует развитию мировой экономики.

Важное значение в международном разделении труда Российской Федерации в следующих сферах:

1. Энергетика: Россия является одним из крупнейших экспортёров нефти, природного газа и угля. В 2022 году Россия экспортировала 228,8 млн тонн нефти, 255,8 млрд. кубометров природного газа и 144,2 млн. тонн угля. Это составляет около 10% мирового экспорта нефти, 20% мирового экспорта природного газа и 18% мирового экспорта угля.

2. Промышленность: Россия занимает ведущие позиции в производстве ряда промышленных товаров, таких как металлургия, машиностроение, химическая промышленность. В 2022 году Россия экспортировала 104,3 млрд. долларов металлургической продукции, 63,5 млрд. долларов машиностроительной продукции и 59,1 млрд. долларов химической продукции.

3. Сельское хозяйство: Россия является крупным экспортёром зерновых культур, растительного масла и мяса. В 2022 году Россия экспортировала 36,3 млн. тонн пшеницы, 18,9 млн. тонн кукурузы, 12,5 млн тонн растительного масла и 2,5 млн. тонн мяса.

Россия играет роль поставщика сырья и полуфабрикатов для других стран. Она также является крупным экспортёром готовой продукции, в том числе продукции машиностроения, химической промышленности и сельского хозяйства. Россия активно участвует в международных экономических организациях, таких как Всемирная торговая организация (ВТО) и Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Это позволяет ей расширять своё участие в международном разделении труда [1].

В перспективе Россия планирует расширить свое участие в международном разделении труда, в том числе в таких сферах, как:

1. Высокотехнологичные отрасли: Россия планирует развивать производство высокотехнологичной продукции, такой как электроника, авиация, космическая промышленность. В 2022 году Россия экспортировала на 15,2 млрд. долларов электроники, на 11,6 млрд. долларов авиационной техники и на 7,5 млрд. долларов космической техники.

2. Туризм: Россия обладает значительным потенциалом для развития туризма. В 2022 году Россию посетили 17,8 млн. иностранных туристов, что на 22% больше, чем в 2021 году.

3. Сфера услуг: Россия планирует развивать такие сферы услуг, как логистика, финансовые услуги, образование, здравоохранение. В 2022 году Россия экспортировала на 21,9 млрд. долларов логистических услуг, 18,1 млрд. долларов финансовых услуг, 14,6 млрд. долларов образовательных услуг и 12,4 млрд. долларов медицинских услуг.

Участие России в международном разделении труда будет способствовать повышению её экономического развития и благосостояния населения. Россия обладает значительными конкурентными преимуществами в таких отраслях, как энергетика, промышленность и сельское хозяйство. Эти преимущества обусловлены наличием богатых природных ресурсов, развитой инфраструктуры и квалифицированной рабочей силы.

Россия имеет широкие возможности для сотрудничества с другими странами в рамках международного разделения труда. Россия является членом ряда международных экономических организаций, что позволяет ей развивать торгово-экономические отношения с другими странами.

По объёму экспорта товаров и услуг страна занимает 11-е место в мире.

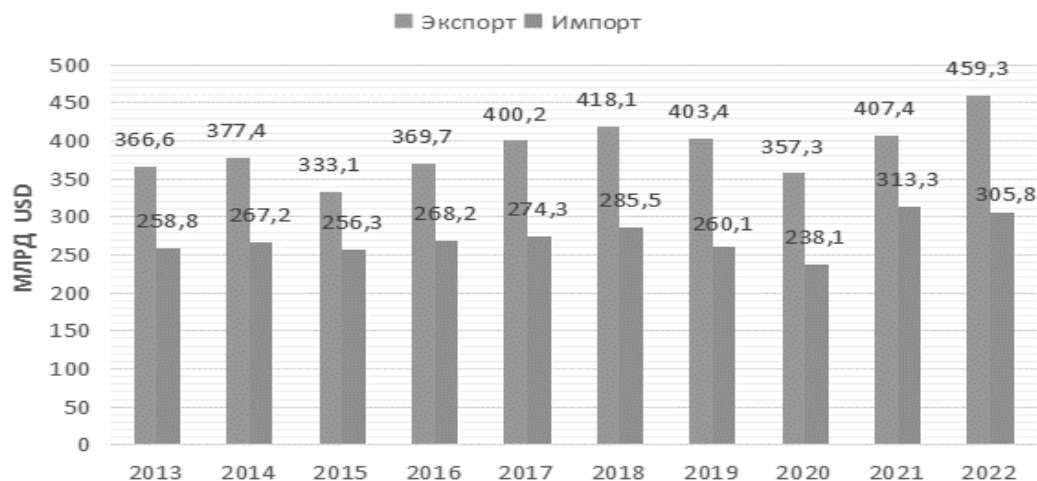


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта России с 2013 по 2022 г.

Россия является крупным торговым партнером для многих стран мира. В 2022 году её основными торговыми партнерами были Китай, Германия, Нидерланды, Турция, Италия. Россия привлекает иностранные инвестиции в свои проекты в области добычи полезных ископаемых, машиностроения, сельского хозяйства, туризма [2].

Россия обладает значительным потенциалом для развития производства продукции обрабатывающей промышленности. Расширение экспорта этой продукции позволит диверсифицировать экспортный потенциал страны и снизить его зависимость от экспорта энергоресурсов. Россия является крупным экспортёром сырья, такого как нефть, природный газ, металлы, лес и сельскохозяйственная продукция. Это позволяет стране получать значительные доходы от экспорта.

Россия импортирует большое количество машин и оборудования, а также технологий, необходимых для развития промышленности и производства.

Санкции, введённые против России в 2022 году, оказали негативное влияние на внешнюю торговлю страны. Импорт сократился, что привело к снижению спроса на рубль и росту инфляции. Однако экспорт также сократился, что оказало положительное влияние на торговый баланс.

Сотрудничество России с другими странами в рамках международного разделения труда является важным фактором экономического развития страны. Расширение и углубление этого сотрудничества позволит России повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке и обеспечить устойчивый экономический рост.

Россия нуждается в инвестициях для развития инфраструктуры, производства, технологий. Углубление инвестиционного сотрудничества с другими странами позволит привлечь необходимые инвестиции и ускорить развитие экономики [3]. Научно-техническое сотрудничество способствует развитию технологий и инноваций, которые являются основой экономического роста. Россия может внести значительный вклад в развитие научно-технического сотрудничества с другими странами. Участие России в международном разделении труда будет способствовать укреплению её позиций на мировой арене. Россия будет играть более важную роль в мировой экономике и будет иметь более сильное влияние на принятие решений в международных организациях [4].

Россия планирует расширить свое участие в международном разделении труда. Это позволит России занять более прочные позиции в мировой экономике и повысить свое влияние на мировой арене. Однако, для того чтобы участие России в международном разделении труда было успешным, необходимо решить ряд задач, в том числе: устранить барьеры для экспорта российских товаров и услуг; создать благоприятный инвестиционный климат для привлечения иностранных инвестиций; развивать человеческий капитал и повышать квалификацию рабочей силы.

Выводы. Участие России в международном разделении труда имеет важное значение для ее экономического развития и благосостояния населения. Оно позволяет России: повышать свою эффективность и конкурентоспособность на мировом рынке; создавать новые рабочие места и повышать уровень жизни населения; укреплять свои позиции на мировой арене.

Список литературы:

1. Никонова, А.А. Перспективы и особенности реализации модели технологичной экономики в России / А.А. Никонова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – С. 35-40.
2. Фиряго, С.И. Место и роль России в международном разделении труда / С.И. Фиряго, О.М. Джавадова // Вестник науки. – 2019. – С. 97-102.
3. Международная торговля / Под ред. В.В. Осьмовой. – М.: КноРус, 2023. – С. 16-21.
4. Мировая экономика / Под ред. С.Ф. Сулова, А.В. Туровского. – М.: КноРус, 2023. – С. 31-46.

Гакова В. О., студентка
Научный руководитель: Пилипенко В. В.
Донецкий государственный университет, РФ
gakoletta@gmail.com

ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И СТРАТЕГИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Актуальность. На сегодняшний день глобальная конкуренция представляет собой бурную борьбу между компаниями, стремящимися удовлетворить потребности мирового рынка.

Глобализация стала ключевым фактором для успешного функционирования бизнеса в современном мире. Растущая конкуренция требует от компаний разработки эффективных стратегий интернационализации для достижения конкурентных преимуществ. В последние пять лет наблюдается изменение в предпочтениях компаний от традиционных методов к более гибким и инновационным стратегиям интернационализации. Это включает в себя углубление локализации продуктов и услуг, партнерства с местными компаниями и активное использование цифровых технологий для улучшения глобальной доступности. Государства также включены в глобальную гонку конкурентоспособности. Вместе с тем, в некоторых национальных правительствах начинают преобладать более протекционистские взгляды в связи с нестабильностью мирового рынка.

Цель исследования заключается в исследовании современного состояния глобальной конкуренции и, в частности, используемых стратегий интернационализации бизнеса как ключевого подхода к получению конкурентных преимуществ на сложившейся мировой экономико-политической арене.

Результаты исследования. Данные за последние годы свидетельствуют о резком усилении конкуренции на глобальном уровне. Технологические инновации, изменения в потребительском поведении и экономические сдвиги оказывают существенное воздействие на бизнес-среду.

Если рассматривать глобальную конкуренцию более предметно, можно сделать несколько замечаний. Анализируя успешные компании, можно выделить несколько ключевых факторов, способствующих их успешному выступлению на мировой арене. Среди них эксперты отличают гибкость, инновации, адаптация к местным рыночным особенностям и активное участие в международных сообществах и партнерствах.

Крупные технологические компании, такие как Apple, Google и Alibaba, активно конкурируют за доминирование на глобальном рынке. В последние годы они усиленно вкладывают в исследования и разработки новых продуктов и услуг, чтобы удовлетворить требования все более требовательных потребителей.

Крупнейшие автомобильные компании, такие как Tesla, Toyota и Volkswagen, соревнуются не только в производстве электромобилей, но и в разработке автономных технологий. Это приводит к резкому ускорению темпов инноваций и стремлению к созданию уникальных продуктов для различных региональных рынков.

Перспективным направлением как для этих двух секторов, так и для множества других остается исследование и разработка искусственного интеллекта (ИИ). К примеру, Tesla первой в мире заявляет о создании автопилота, основанного на управлении автомобилем при помощи ИИ, хотя на данный момент по сути, разработанная технология является скорее расширенным круиз-контролем, чем полноценным автопилотом. Тем не менее, широкая целевая маркетинговая компания, которая подчеркивает связь блоков управления автомобилями Tesla с ИИ, привлекает

внимание все большего количества людей. Таким образом, свои инновационные разработки Tesla напрямую использует для получения конкурентных преимуществ на глобальном рынке. Tesla в США промежутке с января по сентябрь 2023 продала более 500 тыс. электромобилей, что больше почти в 2 раза, чем 9 последующих крупнейших компаний (289 тыс. электромобилей). К концу 2023 года разрыв составит более 200%.

Итак, можно отметить, что современная глобальная конкуренция характеризуется активным ростом вложений компаний в инновации и разработку новых технологий. Это предопределенно рядом мировых трендов:

1. Рост международной торговли. Объем мировой торговли увеличивается, особенно в секторах быстроразвивающейся экономики, таких как информационные технологии, электроника и биотехнологии [1].

2. Увеличение числа глобальных игроков. На мировой арене появляется больше компаний из различных стран, создавая дополнительные вызовы для бизнес-среды.

3. Усиление конкуренции в цифровой сфере. Расширение интернета и цифровизация приводят к появлению новых рыночных участников и ужесточению конкуренции в секторе электронной коммерции, онлайн-сервисов и цифровых платформ.

4. Увеличение инвестиций в исследования и разработки. Компании активно инвестируют в инновационные технологии, чтобы обеспечить себе конкурентные преимущества на рынке. Гонка инноваций приобретает новые масштабы, так как в 2022-2023 гг. получение новых технологий становится одним из ключевых конкурентных преимуществ.

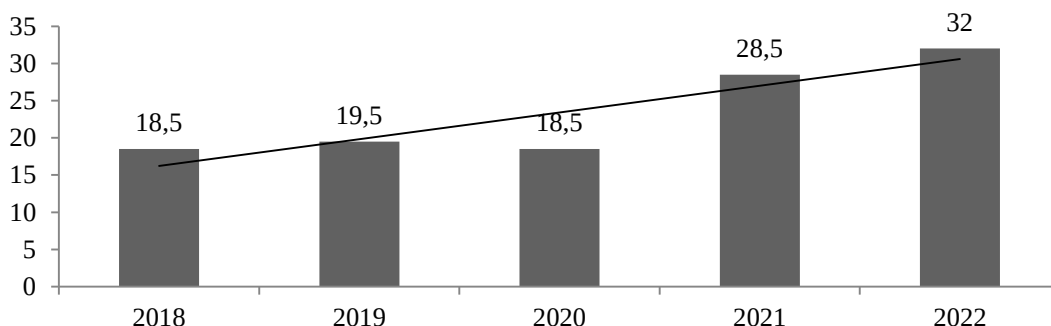


Рис. 1. Объем мировой товарной торговли 2018-2022 гг. по данным ЮНКТАД, трлн. долл. США [1]

В глобальной гонке конкурентоспособности участвуют не только компании, но и национальные правительства. Именно они создают условия для развития или стагнации бизнеса, во многом определяют долгосрочную стратегию местных компаний, стимулируют или подавляют экономическую активность крупнейших национальных частных корпораций. Одним из ключевых показателей выступает Рейтинг глобальной конкурентоспособности стран мира. Он рассчитывается по методике ведущего европейского Института менеджмента (IMD), базирующегося в Швейцарии.

Лидерами рейтинга в 2023 году стали такие страны: Дания, Ирландия, Швейцария, Сингапур, Нидерланды, Тайвань, Гонконг (Китай), Швеция, США, ОАЭ. Исследователи пришли к выводу, что по выделенному ряду критериев, эти государства наиболее активно способствовали развитию потенциала сфере экономики, инноваций, инфраструктуры, образования и других сферах [2].

Глобальная конкуренция приводит к изменению стратегического мышления компаний. Эксперты McKinsey & Company в 2022 году отмечали, что компании,

успешно справляющиеся с конкурентными вызовами, активно инвестируют в цифровые технологии, исследования и разработки, и стремятся к созданию устойчивых бизнес-моделей [3]. Для создания таких моделей необходимо верно определить стратегии интернационализации.

Стратегии интернационализации в бизнесе представляют собой планы и методы, которые компании используют для расширения своей деятельности на международном уровне. Несколько видов стратегий интернационализации: экспорт, франчайзинг, лицензирование, совместные предприятия, стратегия мультинациональной компании, стратегия глобальной компании, аквизиции и поглощения.

Существует три ключевых типа стратегий – многонациональная, транснациональная и глобальная. Они представляют собой различные подходы к интернационализации бизнеса:

1. Многонациональная стратегия. Эта стратегия подразумевает адаптацию продуктов и стратегий к местным условиям в каждой стране присутствия. Управление может быть децентрализованным, и каждое подразделение принимает решения независимо от других. Пример: ТНК с разными подразделениями в разных странах, каждое из которых адаптирует свою продукцию к специфике рынка этой страны.

2. Транснациональная стратегия. Эта стратегия сочетает элементы многонациональной и глобальной стратегий. Компания стремится к созданию глобальных стандартов, но также учитывает местные особенности. Инновации и лучшие практики распространяются по всей компании, независимо от того, где она находится. Пример: ТНК, разрабатывающая глобальные стандарты для своих продуктов, но также адаптирующая их к особенностям местных рынков.

3. Глобальная стратегия. Эта стратегия ориентирована на создание единых стандартов продукции, маркетинга и управления по всему миру. Основной акцент делается на стандартизации, чтобы достичь экономии масштаба и повысить эффективность бизнеса. Пример: мировой бренд, предлагающий одинаковые продукты и маркетинговые стратегии в разных частях света без значительных адаптаций.

Выводы. В свете современных вызовов и тенденций глобального бизнеса, ключевыми стратегическими направлениями для компаний становятся гибкость и инновации. Эффективные стратегии интернационализации предполагают балансировку между стандартизацией и адаптацией под разные рынки, а также умение оперативно реагировать на изменения в экономико-политических условиях.

Компании, стремящиеся к успешной глобализации, должны рассматривать различные стратегии, в зависимости от своей отрасли, ресурсов и целей. Результативность подходов к интернационализации будет в значительной степени определяться способностью компаний оперативно реагировать на динамичные изменения в глобальной экономической среде.

Список литературы:

1. Trade and Development Report 2023 / UNCTAD. – Текст: электронный. – URL: <https://unctad.org/publication/trade-and-development-report-2023> (дата обращения: 15.11.2023).

2. Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности / IMD World Competitiveness Ranking 2023. – Текст: электронный. – URL: <http://worldcompetitiveness.imd.org/> (дата обращения: 17.11.2023).

3. McKinsey Technology Trends Outlook 2022 / McKinsey Digital. – Текст: электронный. – URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-top-trends-in-tech-2022#/> (дата обращения: 16.11.2023).

Дюшебаев А. Г., студент
Научный руководитель: Грузан А. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
artur-stud@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Актуальность. Современный период развития экономической концепции на глобальном уровне спаян с глубокими и очень часто непредсказуемыми изменениями в структуре мирохозяйственного сотрудничества между государствами. Международная конкурентоспособность заканчивает быть целью и привилегией развитых стран, переходя в разряд критериев государственной экономической надёжности.

Наряду с природными и трудовыми возможностями, все более значимую роль в развитии государственных экономических систем имеет инновационный ресурс государства или интеграционного союза. Когда мир стоит на пороге высокотехнологичного уклада, способность и возможность внедрять новейшие технологии оказывается главной в отличии от естественных конкурентных преимуществ, такими как обеспеченность сырьем и трудовыми ресурсами.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблематикой отдельно цифровизации и устойчивого развития также занимаются аналитические агентства, международные организации. Исследованию фундаментальных проблем концепции международной конкуренции, ее трансформации в условиях глобализации и постиндустриализации посвящены работы М. Портера, Ж. Вальтера, М. Кастельса, Г. Мюрдаля, В. Алешенко, В. Адрианова, Г. Куликова, А. Холопова, Е. Завьялова, М. Гельваноского, А. Спартака и др.

Цель исследования состоит в понимании механизма влияния инновационной политики на рост международной конкурентоспособности стран и в определении эффективных путей роста конкурентоспособности российской экономики через проведение инновационной политики [1].

Результаты исследования. Зная, насколько важны инновации для успеха организации, компании сейчас делают все возможное, чтобы привлечь людей-новаторов, которые могут помочь внести существенные изменения в бизнес. Поскольку менеджеры по инновациям постоянно находятся в поиске людей с инновационным потенциалом. Инновационный потенциал относится к возможностям бизнеса в применении инновационных процедур. Это фундаментальная способность, которая определяет эффективность и надежность процессов, используемых организацией при разработке и внедрении инноваций. Другими словами, инновационный потенциал включает в себя вашу способность мыслить по-новому и революционно.

Это больше, чем просто креативность, поскольку включает в себя вашу склонность к созданию оригинальных и актуальных продуктов, процессов, услуг и идей, которые могут привести к увеличению доходов и росту.

Способность творчески мыслить полезна во многих областях. Она может пригодиться при найме и создании команды, необходимой вам для воплощения ваших инновационных планов в реальность. Вы также можете использовать это при разработке инноваций вашей мечты, особенно при создании механизмов, необходимых для их достижения.

В результате поощрение политики, способствующей развитию инновационного потенциала, имеет решающее значение как для успеха сотрудников организации, так и для всей организации в целом.

Инновационное рабочее поведение описывается как набор действий, постоянно предпринимаемых для обнаружения, внедрения и реализации новых процессов, продуктов, идей, услуг и процедур, которые призваны создавать ценность для бизнеса и другие выгоды как для клиентов, так и для компании. Это означает, что инновационное поведение повышает конкурентоспособность организации.

Однако уровень инновационного поведения, который продемонстрируют сотрудники, в значительной степени зависит от руководства и ценностей организации. Инновационный потенциал – это сложное понятие, которое находится в отношениях корреляции с каждой из сторон жизни страны. Сила осуществлять инновационную деятельность зависит от научного, ресурсно-материального, производственно-технологического и экономического потенциала системы.

Инновации – это один из ключей к развитию вашего бизнеса и повышению его конкурентоспособности. Они могут помочь вам повысить производительность, снизить затраты и стать более прибыльными. Поскольку малые и средние компании обычно не способны извлекать выгоду из эффекта масштаба в той же степени, что и крупные компании, способность к инновациям становится еще более важной.

Особенно в малых и средних организациях, инновации обычно не являются чьей-либо единственной работой. В компаниях, где никто не несет за это единоличной ответственности инновации могут не рассматриваться как высший приоритет. Еще одна причина, по которой малые предприятия могут решить не отдавать приоритет инновациям, заключается в том, что в их распоряжении часто меньше ресурсов по сравнению с крупными корпорациями с отдельными инновационными подразделениями и лабораториями.

Инновационный потенциал представляет собой всеобъемлющее понятие, где составляющие, – от ресурсов до законодательства, – играют одинаковые роли в осуществлении перехода инновационной идеи в готовый отечественный продукт, способный жить на международном рынке. Инновации оказывают положительное влияние на экономику стран, они, в частности, являются источником экономического роста через повышение производительности всех факторов производства во всех секторах экономики, способствуют расширению рынков и повышению конкурентоспособности продукции, через создание новых отраслей, наращиванию инвестиционной активности, росту доходов населения и объемов потребления и т. д.

Природу инноваций часто описывают как неопределенную, потому что заранее трудно сказать, какие идеи окажутся наиболее прибыльными. Кроме того, для получения этой прибыли может потребоваться некоторое время, вот почему компании с ограниченными ресурсами решают инвестировать в инициативы, которые считаются менее рискованными и приносят более быстрые результаты.

Однако, если мы посмотрим на стартапы, то увидим, что идея и исполнение не обязательно должны стоять целое состояние. В этом посте я пролью некоторый свет на то, как вы можете достичь конкурентного преимущества с помощью инноваций без необходимости вкладывать кучу денег.

Сделайте инновации частью вашей стратегии и процессов. Инновации не могут и не должны передаваться на аутсорсинг. Вместо этого он должен исходить из вашей компании. Малые или средние организации часто внедряют инновации, внося небольшие изменения для улучшения своей деятельности. Было бы бессмысленно использовать для этой работы аутсорсинговую компанию, поскольку передача проекта занимает много времени и все еще требует поддержки. Кроме того, поскольку для небольших компаний финансово нецелесообразно приобретать инновации путем поглощений, сделать их частью повседневной работы – лучший и наиболее экономичный вариант.

Инновации направлены на улучшение вашего бизнеса. Это важно, потому что может помочь вашей организации стать более конкурентоспособной и стратегической. Вышеупомянутые аспекты являются хорошей отправной точкой, если вы ищете способы повысить уровень инноваций в своей организации и создать высокоэффективные команды.

Лучший способ начать работу - прояснить свои цели и четко донести их до всех, кто будет вовлечен в процесс. Как только вы поймете, чего хотите достичь с помощью инноваций, вы сможете приступить к реализации своего плана на практике. Имейте в виду, что внедрение инноваций в ваши методы работы часто является легкой частью. Однако культурные изменения занимают больше всего времени и требуют постоянного укрепления и развития [5].

Выводы. Таким образом, инновационная активность в современных условиях приобретает все большую значимость, поскольку способствует формированию особых конкурентных преимуществ.

Под инновационной активностью предприятия понимаем комплексную характеристику процесса генерации, внедрения и реализации инноваций на предприятии, основой которого является человеческий капитал, с целью качественного и количественного изменения показателей деятельности предприятия.

Необходимо управление инновационной активностью на новой методической основе, с целью выявления приоритетных направлений развития и формирования практических рекомендаций. Развитие инновационной модели экономического роста, утверждение России как высокотехнологического государства – единственно возможный путь развития экономики России.

В исследовании доказана необходимость разработки подхода к управлению инновационной активностью промышленного предприятия, а также предложен трехкомпонентный подход к оценки инновационной активности промышленного предприятия.

Список литературы:

1. Кучинский, В. А. Развитие инновационного потенциала предприятия в современных условиях / В. А. Кучинский, А. Ю. Крамской, А. А. Андрушенко // Вестник НТУ Технический прогресс и эффективность производства. – 2013. – № 6. – С. 70-74.
2. Брукинг, Э. Интеллектуальный потенциал: ключ к успеху в новом тысячелетии / пер. с англ. под. ред. Л. Н. Ковалик. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 287 с.
3. Юдина, Т.Н. Цифровизация как тенденция современного развития экономики российской федерации: PRO Y CONTRA / Т.Н. Юдина // Государственное и муниципальное управление. – 2017. – № 3. – С. 139–143.
4. Москвина, О.С. Инновационный потенциал как фактор устойчивого развития региона / О.С. Москвина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. – № 30. – С. 16-25.

Жолоб В. А., студент
Научный руководитель: Туралина А. Г., канд. экон. наук
Донецкий государственный университет, РФ
zh05022002@yandex.ru

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА МИРОВОЙ РЫНОК ЭНЕРГОРЕСУРСОВ

Актуальность. На сегодняшний день Российская Федерация является единственной в мире страной, на которую только по состоянию на весну 2023 года было наложено более 12 тыс. санкций, инициированных недружественными странами на фоне проведения специальной военной операции на Украине. Санкции призваны всесторонне осложнить ведение внешнеэкономической деятельности России: сократить объемы как экспорта, так и импорта. Однако санкции имеют и зеркальное отражение на мировую экономику – создается риск того, что торговля основными сырьевыми товарами может быть нарушена (особенно экспорт энергоресурсов в Европу), что, в свою очередь, привело к скачку цен. В перспективе это может привести к еще более глобальной инфляции и рецессии в мировой экономике.

Анализ последних исследований и публикаций. На тему анализа влияния антироссийских санкций на мировую экономику в последнее время появилось большое количество работ отечественных авторов, самыми яркими из которых, на мой взгляд, являются труды Ушкалова Д. И. [6] и Афонцев С. А. [7].

Цель исследования: определить, на каких ключевых сырьевых рынках Российская Федерация имеет значительную долю влияния и как влияние антироссийских санкций отразилось на данных рынках в частности и на мировой экономике в целом.

Результаты исследования. Специфика нынешнего беспрецедентного санкционного давления на Россию определяется комплексом факторов, в том числе скоростью эскалации санкционных мер, а также их масштабами, возникающими в результате одновременного применения как «традиционных» санкций – модель с широким охватом и доктрина «умных» – целенаправленных санкций. Главное качественное отличие антироссийских санкций от других заключается в специфике адресата – России – и ее влиянии на конъюнктуру мировых товарных рынков: никогда ранее санкции не применялись против относительно крупной и диверсифицированной экономики, на долю которой приходится значительная часть мирового предложения, а также экспорт и импорт отдельного ряда значимых товаров.

По результатам анализа Всемирного Банка за 2021 год, Россия составила 1,85% мирового ВВП по текущему курсу, занимая 11-е место в мире между Республикой Кореей и Бразилией. По паритету покупательной способности, доля России составила 3,1% мирового ВВП, что принесло ей 6-е место в мировом рейтинге, находясь между Германией (3,3%) и Индонезией (2,4%) (см. табл. 1). Кроме того, Россия заняла второе место в мире по производству природного газа, доля которого составила 17,4% от мирового производства (первое место занимают США с 23,2%). Также Россия заняла первое место в мире по объему экспорта природного газа (составляющего 17,4% от мирового экспорта), второе место в мире после США по производству сырой нефти (с долей 13,8 мирового производства), 2 место в мире после Саудовской Аравии по экспорту сырой нефти (10,9% мирового экспорта) и 2 место в мире после США по экспорту нефтепродуктов (8,1% соответственно).

Таким образом, с точки зрения ключевых сырьевых рынков, Россия в терминах теории внешнеторгового регулирования все последние годы выступала в качестве так

называемой «большой страны», т. е. страны, предложение товара со стороны которой влияет на уровень мировых цен.

Вне зависимости от своих причин ограничение предложения товара со стороны «большой страны», или даже ожидание такого ограничения, в краткосрочном периоде неизбежно приводит к росту цен, что и наблюдалось на протяжении 2022 г. на большинстве ключевых сырьевых рынков [4].

Так, начиная с марта 2022 г. наблюдался резкий рост цен на нефть, сопровождающийся повышением их волатильности (рис. 1). Во второй половине года цены начали снижаться, в основном на фоне прогнозов о замедлении мировой экономики и повышении вероятности рецессии, однако они продолжают находиться в диапазоне выше среднего значения для 2021 г. В начале 2023 года наблюдалось медленное снижение цен на нефть, но и оно не достигло среднего значения 2021 года, а в сентябре 2023 года снова начался резкий рост цен на нефть из-за ситуации на Ближнем Востоке.

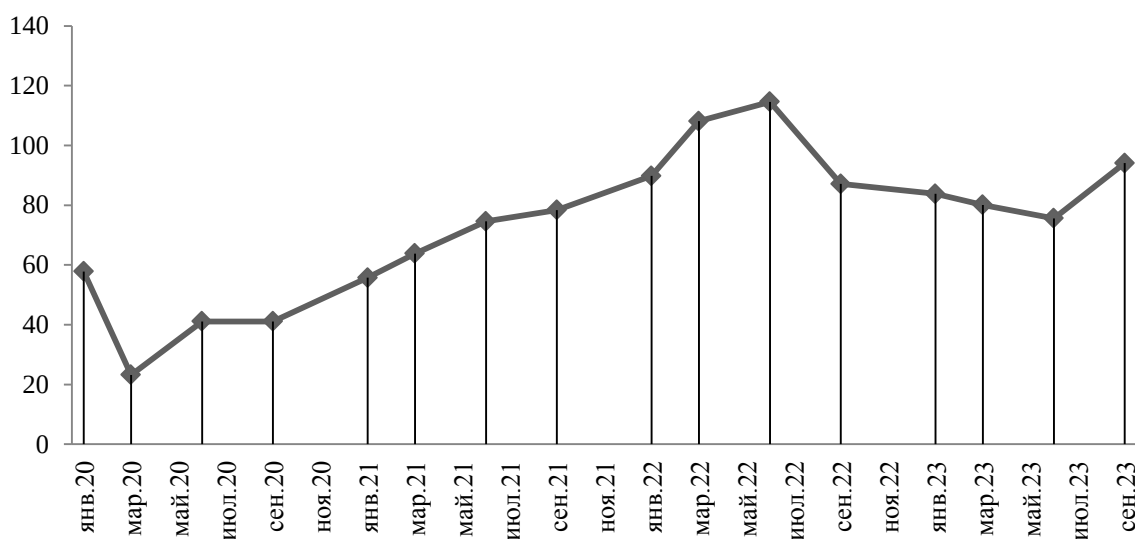


Рис. 1. Динамика цен за нефть в долл. США в динамике за 3 года
(размер контракта 1000 баррелей нефти, цена пункта 1 тыс. долл. США)
Составлено автором на основе данных Investing.com [1].

Цены на природный газ в 2022 году резко возросли, особенно на европейском рынке. Беспрецедентное повышение цен в Европе перед зимним периодом было вызвано необходимостью заполнения хранилищ в условиях дефицита российского газа после прекращения прокачки по газопроводу «Северный поток» из-за диверсии. В последние 4 квартала цены на природный газ на европейском рынке превысили средний уровень цен за последние 5 лет на 420%. В середине 2023 года цены на газ начали снижаться, однако они все еще оставались выше уровня цен до введения санкций.

Несмотря на то, что после достижения целевых показателей заполнения хранилищ и снижения потребления, европейские цены на газ начали снижаться, они остаются на крайне высоком уровне, превышая уровни предыдущих лет и в разы превышающие цены на американском и азиатском рынках.

В сентябре-октябре 2023 года цены на газ повысились из-за ситуации в Палестине.

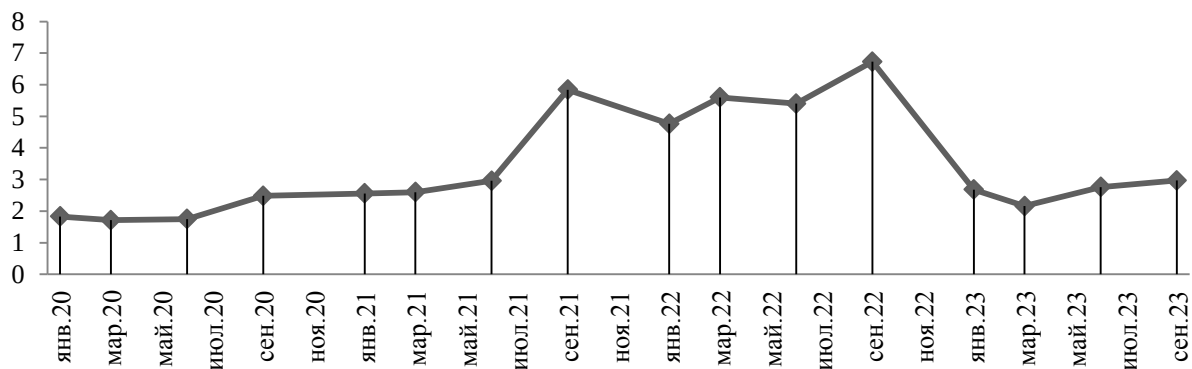


Рис. 2. Динамика цен за газ в долл. США в динамике за 3 года
(цена контракта 10000 млн. ВТЕ газа, цена пункта 10 тыс. долл. США)

Составлено автором на основе данных Investing.com [2].

В связи с ростом цен на природный газ, многие страны обратили внимание на использование угля как альтернативного источника энергии. Это привело к увеличению цен на уголь (рис. 3). Важным фактором, влияющим на повышение цен, стало сокращение поставок угля из России из-за запрета на его импорт, введенного недружественными странами в рамках санкций. Согласно данным Всемирного Банка, начиная с марта 2022 года, объем поставок угля из России в ЕС снизился, и к августу ввоз российского угля уменьшился на 171 миллион тонн по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Кроме того, другие крупные поставщики не смогли полностью компенсировать эту потерю: США увеличили свои поставки лишь на 50 миллионов тонн, Австралия – на 15 миллионов тонн, Колумбия – на 5 миллионов тонн.

Так самые высокие показатели цен на уголь были в сентябре 2021 и мае 2022 годов. С мая 2022 началась динамика на снижение цен на уголь, но они так и не достигли досанкционного периода.

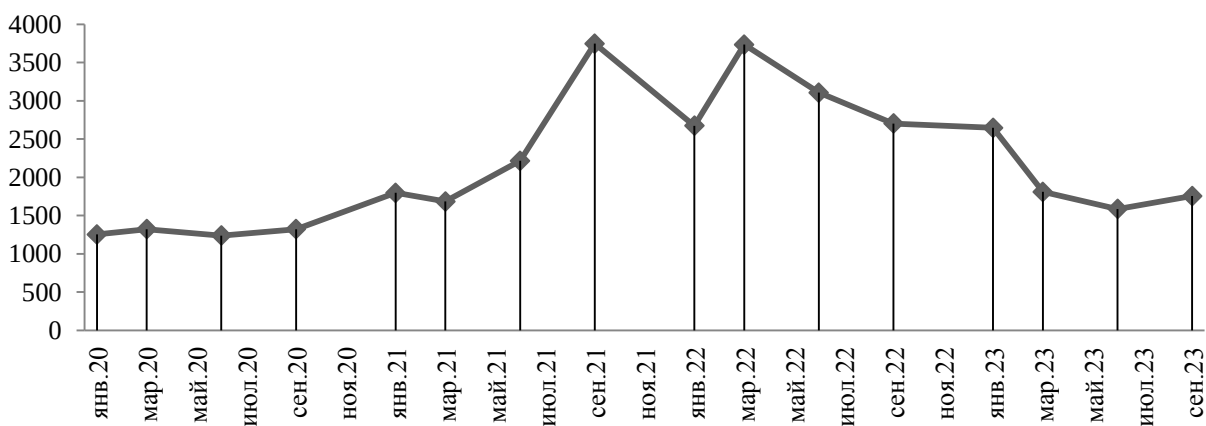


Рис. 3 Динамика цен за уголь в юанях Китая в динамике за 3 года
(размер контракта 60 метр. тонн угля, цена пункта 60 юаней)

Составлено автором на основе данных Investing.com [3].

Выводы. Введенные против России недружественными странами санкции во многом обусловили рост цен на ключевые товары отечественного экспорта, что позволило в определенной степени компенсировать выпадающие физические объемы поставок за счет благоприятной ценовой конъюнктуры. На мировых товарных рынках это отразилось наоборот – с негативной стороны, т. к. потребителям данных товарных

групп пришлось переплачивать и уменьшать объемы импорта, что, в свою очередь, может оказать отрицательное влияние как на экономику стран-потребителей, так и на уровень жизни населения.

Список литературы:

1. Сайт мировой статистики Investing.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/commodities/brent-oil?ysclid=lp57y664sl939536686>
2. Сайт мировой статистики Investing.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/commodities/natural-gas?ysclid=lp58g69gv7444129238>
3. Сайт мировой статистики Investing.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/commodities/coking-coal-futures?ysclid=lp58mgli8r845273379>
4. Ушкалова, Д.И. Внешняя торговля России в условиях санкционного давления / Д.И. Ушкалова // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 3 (55). – С. 218–226. – DOI: 10.31737/2221-2264-2022-55-3-14.
5. Афонцев, С.А. Политические парадоксы экономических санкций / С.А. Афонцев // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 3 (55). – С. 193–198. – DOI: 10.31737/2221-2264-2022-55-3-10.

Зиборова Е. С., студент

Научный руководитель: Туралина А. Г., канд. экон. наук,
Донецкий государственный университет, РФ
ziborovaE19@yandex.ru

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
НА ФОНЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ**

Актуальность. В настоящее время экономика Российской Федерации сталкивается с огромными трудностями и давлением со стороны стран Запада. Введение санкций и прочих ограничений в отношении различных секторов экономики России являются результатом изменения политической ситуации в мире. Таким образом, в данных современных условиях изучение текущего состояния конкурентных возможностей национальной экономики России и выработка эффективных стратегий для повышения её международной конкурентоспособности становятся наиболее важными и актуальными задачами.

Анализ последних исследований и публикаций. Тема конкурентоспособности и устойчивости экономики Российской Федерации в последнее время находит отклик в работах многих отечественных авторов. Среди которых наиболее интересными для исследования являются работы Афонцева С. А. и Ушкаловой Д. И

Цель исследования. Целью данной статьи является оценка степени воздействия антироссийских санкций на национальную экономику, а также оценка эффективности антисанкционной политики правительства Российской Федерации.

Результаты исследования. 25 февраля 2023 года Евросоюз ввёл уже 10 пакет санкций. Ранее новые ограничения ввели США и Великобритания. Стало ясно, что антироссийские санкции, наоборот, способствуют укреплению внутреннего рынка и поощрению импортозамещения в РФ, что в свою очередь способствует развитию местных производителей и созданию новых рабочих мест. Введение санкций также

стимулирует развитие научно-технического потенциала страны, так как увеличивается спрос на инновационные ресурсы [1].

В ожидании санкций был прогнозируем серьезный спад ВВП России. Однако по данным МВФ и Росстата, спад оказался менее значительным. По данным Росстата за первые 3 квартала 2022 года ВВП составил 106121,6 млрд. руб., что ниже аналогичного показателя за 2021 год на 1,6%. Таким образом, в 2022 г. ВВП России снизился на 2,5%, что говорит о ограниченном влиянии санкций на экономику страны [7].

Также несмотря на то, что сокращение добычи и обвал экспорта российской нефти и угля не были существенными в результате ограничений и запретов, разрыв связей с Западом все же вызвал серьезное снижение экспорта газа в Европу и уменьшение добычи газа в России. Однако, РФ просто нашла новых партнеров в Азиатско-Тихоокеанском регионе для компенсации потерь от снижения экспорта в Европу (табл. 1).

Таблица 1

Основные потребители российской нефти и нефтепродуктов в 2022 г.

Страны	Импорт нефти из России		Импорт нефтепродуктов из России	
	млн. т.	в %	млн. т.	в %
1	2	3	4	5
Канада	0,0	0,	0,2	0,2
США	3,7	1,4	22,3	20,9
Южная и Центральная Америка	0,4	0,1	1,2	1,1
Европа	138,2	53,2	57,5	53,8
СНГ (кроме РФ)	14,8	5,7	1,0	1,0
Средний Восток	0,1	0,0	2,9	2,7
Африка	0,1	0,1	3,0	2,8
Австралия, Новая Гвинея, Новая Зеландия	0,7	0,3	0,0	0,0
Китай	83,4	32,1	3,0	2,8
Индия	2,6	1,0	1,3	1,2
Япония	5,1	2,0	1,1	1,0
Сингапур	0,2	0,1	3,9	3,7
Др. страны АТР	10,6	4,1	9,5	8,9
Итого	260,0	100,0	106,8	100,0

Источник: составлено автором по данным РИЕ, European Commission, ВР [3]

Таким образом, следует учитывать, что санкции могут иметь и другие неявные последствия для экономики России, такие как сокращение инвестиций, ослабление финансового сектора, ухудшение делового климата и доверия к российской экономике. Поэтому даже если некоторые показатели экспорта и добычи нефти выросли, это не означает, что санкции не повлияли на экономику России.

В 2022 году российский АПК, в отличие от многих отраслей, показал внушительный рост в 10,2%, прежде всего за счет рекордного за всю историю урожая зерна в 153,8 млн тонн. По итогам года экспорт продовольствия оказался рекордным (40 млрд долларов), и Россия осталась мировым лидером по поставкам пшеницы и нетто-экспортером продовольствия [1].

Российские компании стали более конкурентоспособными на мировом рынке высоких технологий. Они начали активно разрабатывать и выпускать свои продукты, что способствовало развитию инноваций в стране. Кроме того, благодаря развитию интернет-бизнеса, российские компании получили возможность создавать и продавать свои товары и услуги онлайн. Платежные системы и электронная коммерция стали

крупными отраслями в России, и многие компании предлагают инновационные решения в этой сфере. (рис. 1).

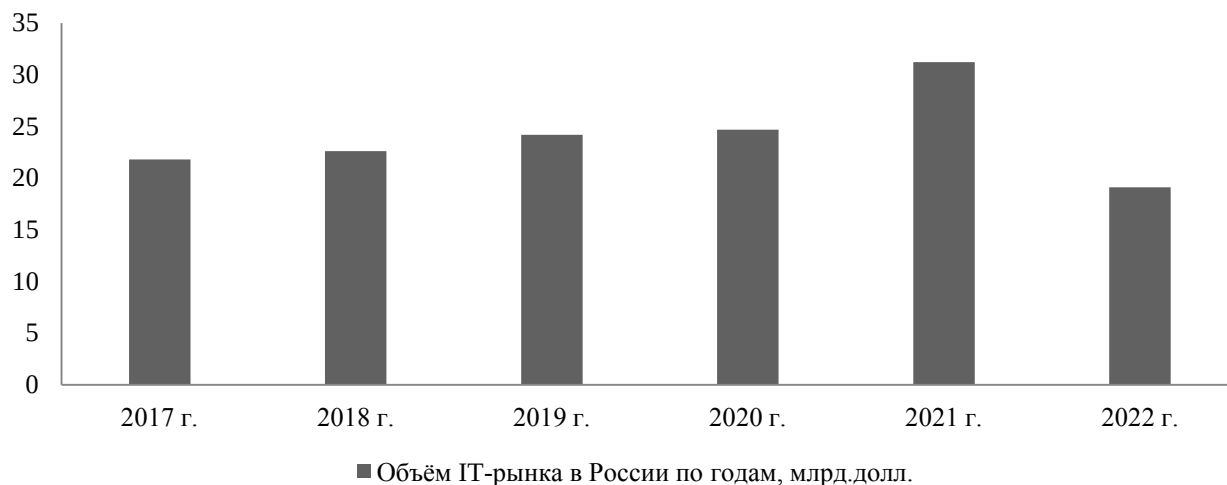


Рис. 1. Динамика объёма ИТ-рынка в России в период с 2017 - 2022 гг., млрд. долл. США
Источник: составлено автором по данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций [2]

Тем не менее, количество зарегистрированных ИТ-компаний и оборот российских ИТ-компаний в первой половине 2022 года существенно выросли по сравнению с показателями 2021 г. Однако, несмотря на положительные изменения, российский рынок высоких технологий и интернет-бизнеса все еще сталкивается с некоторыми проблемами. Некачественные продукты, недостаток квалифицированных специалистов и сжатые сроки разработки – все это тормозит развитие отрасли.

Тем не менее, в целом, российский рынок высоких технологий и интернет-бизнеса продолжает расти и развиваться, привлекая как местные, так и зарубежные компании. Это является важным фактором для экономического развития страны и создания новых рабочих мест [5].

Что касается транспортной отрасли России, то к февралю 2023 года она подошла с восстановившимся до 841,5 млн тонн объемом морских грузоперевозок, выросшими до 158 млн тонн перевозками грузов по железной дороге на Восточном полигоне и немного недотянувшим до предполагаемых 100 млн пассажиров объемом перевозки на авиатранспорте.

В отношении авиаотрасли был введен запрет на поставки самолетов, запчастей, предоставление страхования и обслуживания. Но самолеты зарубежного производства перевели в российский реестр и оставили у российских авиакомпаний.

Выводы. Таким образом, в результате проведенного анализа можно сделать выводы о том, что экономика Российской Федерации достаточно стойко выдерживает все препятствия в виде санкций, запретов и ограничений. Некоторые секторы, такие как высокотехнологичная электроника и медицинская техника, требуют значительных инвестиций и времени для развития собственного производства. В таких случаях, Россия прибегает к сотрудничеству с другими странами, чтобы обеспечить доступ к необходимым технологиям и оборудованию.

Однако, в целом, программа импортозамещения показала положительные результаты. Российские компании стали более конкурентоспособными и самостоятельными, увеличивая долю отечественных товаров на внутреннем рынке. Это

также позволило снизить зависимость от импорта и укрепить экономическую независимость страны.

Прогресс программы импортозамещения в России в значительной степени зависит от поддержки со стороны правительства, а также от создания благоприятного инвестиционного климата для отечественных производителей.

Однако, вызовы и препятствия для полного импортозамещения остаются. Технические, технологические и качественные проблемы могут затруднить развитие отечественного производства и могут потребоваться дополнительные усилия для достижения целей программы. Кроме того, зависимость от импорта не всегда является негативным явлением, так как международная торговля может способствовать потоку новых идей, технологий и инноваций.

В целом, программу импортозамещения в России можно считать успешной, поскольку она стимулировала развитие отечественной промышленности и снизила зависимость от западных товаров. Однако, для полной реализации целей программы необходимо продолжать усилия в направлении развития технологического потенциала страны и содействия развитию отечественного производства.

Список литературы:

1. Афонцев, С.А. Политические парадоксы экономических санкций / С.А. Афонцев // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 3 (55). – С. 193-198.
2. Европейская комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://commission.europa.eu/index_en (дата обращения: 22.11.2023).
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ реестр Российского софта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/govservices> (дата обращения: 22.11.2023).
4. Социально-экономическое положение России, 2022 / Текст: электронный // Росстат [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-12-2022> (дата обращения: 15.02.2023).
5. Ушкалова, Д.И. Внешняя торговля России в условиях санкционного давления / Д.И. Ушкалова // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 3 (55). – С. 218–226. – DOI: 10.31737/2221-2264-2022-55-3-14.
6. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 22.11.2023).

Иванова С. Д., студентка
Научный руководитель: Труалина А. Г., канд. экон. наук
Донецкий государственный университет, РФ
sofyaa.ivanova@yandex.com

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Актуальность работы. Инновационное развитие территориальных социально-экономических систем (ТСЭС) является одним из приоритетных направлений современной экономической политики, направленной на повышение конкурентоспособности и качества жизни населения в условиях глобализации и цифровизации. Инновации способствуют формированию новых отраслей и кластеров, диверсификации экономики, решению социальных и экологических проблем, укреплению межрегионального и международного сотрудничества. Однако инновационное развитие ТСЭС сталкивается с рядом проблем, связанных с недостаточностью финансовых, материальных, человеческих и институциональных ресурсов, низким уровнем взаимодействия между участниками инновационного процесса, несоответствием инфраструктуры и регуляторной среды современным требованиям.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема инновационного развития ТСЭС получила широкое освещение в научной литературе. В частности, в работах А. З. Барыбиной, А.В. Минакова и др. рассматриваются различные аспекты цифровой трансформации ТСЭС и др. В работах О.В. Кузнецова, Е.В. Степанова, А. А. Манько и Б.В. Баланды, К. С. Чумлякова и др. анализируются вопросы внешнеэкономической деятельности ТСЭС, роль прямых иностранных инвестиций, государственно-частного партнерства и др. В работах Ю. В. Дубровской, Лаврикова Ю. Г. и Б.Н. Кузнецова и др. исследуются проблемы пространственного развития ТСЭС, влияние различных факторов на инновационный потенциал и динамику территорий и др.

Целью исследования является анализ современного состояния и перспектив инновационного развития территориальных социально-экономических систем (ТСЭС) в России, а также выявление проблем и факторов, влияющих на эффективность и устойчивость этого процесса. Для достижения этой цели необходимо выполнить следующие **задачи**:

1. Охарактеризовать ТСЭС и их адаптацию к цифровой экономике.
2. Изучить методы и показатели инновационного развития ТСЭС.
3. Сравнить инновационную активность ТСЭС в России и в мире, выявить лидеров и аутсайдеров.
4. Определить проблемы и факторы, влияющие на инновационное развитие ТСЭС в России.
5. Предложить рекомендации по улучшению управления и конкурентоспособности ТСЭС в условиях глобализации и цифровизации.

Территориальные социально-экономические системы (ТСЭС) – это совокупность территориально связанных объектов экономической, социальной и экологической сфер, обладающих определенным потенциалом развития и функционирующих в рамках общих законов и правил. ТСЭС могут быть классифицированы по различным признакам, таким как уровень иерархии, степень интеграции, тип регулирования, характер взаимодействия с внешней средой и т.д. [1, с. 25].

В условиях цифровой экономики ТСЭС сталкиваются с новыми вызовами и возможностями, связанными с внедрением цифровых технологий во все сферы жизни. Цифровизация ТСЭС позволяет повысить эффективность, конкурентоспособность, инновационность и устойчивость территорий, а также улучшить качество жизни населения и решать социальные проблемы. Однако цифровизация ТСЭС также требует решения ряда проблем, таких как нормативное регулирование, информационная безопасность, развитие инфраструктуры, подготовка кадров и формирование цифровой культуры [2].

Методы инновационного развития территориальных социально-экономических систем представляют собой способы измерения и оценки различных аспектов инновационной деятельности на разных уровнях, таких как инновационный потенциал, инновационная активность, инновационная эффективность и др. Существует множество методов, которые можно условно разделить на следующие группы: подходы на основе индексов, подходы на основе функциональных связей и др. Каждая группа методов имеет свои преимущества и недостатки, а также применима к разным целям и задачам анализа и управления инновационным развитием. Существует множество показателей, которые можно условно разделить на следующие группы, так называемые индикаторы. Каждая группа показателей имеет свои особенности и ограничения, а также используется для разных целей и задач анализа и управления инновационным развитием [3, с. 303].

Сравнение инновационной активности ТСЭС в России и в мире позволяет выявить лидеров и аутсайдеров, а также определить сильные и слабые стороны региональных инновационных систем. Одним из наиболее авторитетных исследований в области инновационного развития является Глобальный инновационный индекс (Global Innovation Index, GII), который ежегодно публикуется Всемирной организацией интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO) совместно с другими партнерами.

По данным GII 2022 года, самыми инновационными экономиками мира являются Швейцария, США, Швеция, Великобритания и Нидерланды. Россия занимает 49-е место в общем рейтинге, улучшив свою позицию на две строчки по сравнению с 2021 годом. Россия демонстрирует высокие показатели по человеческому капиталу и исследованиям (23-е место), знаниям и технологиям (28-е место) и творчеству (30-е место), но отстает по институциональной среде (94-е место), инфраструктуре (62-е место), уровню развития рынка и бизнеса (82-е место) и инновационным результатам (57-е место) [4].

Внутри России существуют значительные различия в инновационной активности ТСЭС, которые отражаются в рейтинге инновационного развития регионов России, составленном экспертами Высшей школы экономики (ВШЭ). Рейтинг основан на анализе 25 показателей, характеризующих инновационный потенциал, процессы и результаты регионов. По данным рейтинга за 2021 год, лидерами инновационного развития являются Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Татарстан и Новосибирская область. Аутсайдерами остаются Чеченская республика, Республика Тыва, Республика Алтай, Кабардино-Балкарская республика и Карачаево-Черкесская республика. В целом, эксперты отметили, что большинство регионов укрепили позиции на глобальных рынках и были вовлечены в международный интеллектуальный обмен [5].

Инновационное развитие территориальных социально-экономических систем в России зависит от множества факторов и проблем, среди которых можно выделить следующие: недостаточный уровень инвестиций в научно-техническую сферу; низкая эффективность использования инновационного потенциала регионов, связанная с

отсутствием четкой стратегии инновационного развития и др. проблемами; неравномерность территориального распределения инновационной деятельности; концентрация инновационных ресурсов и результатов в крупных городах и центральных регионах; усиление межрегиональных диспропорций в инновационном развитии; недостаточная интеграция российских регионов в мировую инновационную систему, низкий уровень международной конкурентоспособности российских инноваций, отставание по показателям инновационного развития от ведущих стран мира [6].

Для преодоления этих проблем и стимулирования инновационного развития территориальных социально-экономических систем в России необходимо реализовывать комплекс мероприятий, направленных на:

1) увеличение объема и эффективности финансирования научно-технической и инновационной сферы;

2) совершенствование институциональной среды и инфраструктуры инновационной экономики, в том числе за счет создания и поддержки инновационных территорий, улучшения законодательства и нормативно-правовой базы в области инноваций и т.п.;

3) активизация инновационной деятельности в регионах, учитывающая их специфику, потенциал, в том числе за счет разработки и реализации региональных программ и проектов инновационного развития, поддержки малого и среднего инновационного бизнеса и др.;

4) повышение качества и доступности образования, науки и кадрового потенциала в области инноваций, в том числе за счет модернизации образовательных программ и стандартов, развития непрерывного образования и повышения квалификации и др. [7].

Выводы. Инновационное развитие ТЭС является важным фактором повышения конкурентоспособности и качества жизни населения в современных условиях. Однако инновационное развитие ТЭС сталкивается с рядом проблем, требующих комплексного исследования и решения. Для этого необходимо использовать различные теоретические и методологические подходы, анализировать международный и российский опыт, оценивать инновационный потенциал и динамику развития ТЭС, исследовать влияние разных факторов на инновационное развитие ТЭС, а также разрабатывать рекомендации по его стимулированию и поддержке.

Список литературы:

1. Минаков, А.В. Цифровизация сельских территорий: от теории к практике А.В. Минаков // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2020. – № 4. – С. 5-141.

2. Цифровизация и развитие региональных экономических систем. – Текст: электронный // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2022. – № 3 (71). – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200034383> (дата обращения: 16.11.2023).

3. Кузнецова, О. В. Теоретико-методологические аспекты измерения и оценки эффективной инновационной деятельности экономических систем / О. В. Кузнецова, Е. В. Степанова // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 1 (часть 2). – С. 302-306.

4. Global Innovation Index 2022: Who Will Finance Innovation? – Текст: электронный // World Intellectual Property Organization [сайт]. – URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2022/ (дата обращения: 17.11.2023).

5. Инновации в России: какие сферы лидируют, а какие отстают. – Текст: электронный // РБК: [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/61403f699a794719a68bf3b5> (дата обращения: 16.11.2023).

6. Лаврикова, Ю. Г. Инновационное развитие регионов России: проблемы и пути решения / Ю. Г. Лаврикова, А. В. Лавриков // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12, № 1. – С. 1-10.

7. Кузнецов, Б. Н. Инновационное развитие России в условиях глобализации / Б. Н. Кузнецов, А. В. Кузнецов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 2. – С. 103-107.

Исмаилова К. А., студентка
Научный руководитель: Пилипенко В. В.
Донецкий государственный университет, РФ
ekaterina.ismailova.05@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. В настоящее время экспортно-импортная деятельность Российской Федерации остается актуальной, поскольку страна является одним из крупнейших экспортеров энергоносителей, нефти, газа, алюминия, а также импортером продуктов питания, оборудования и технологий.

Экспортно-импортная деятельность играет важную роль в экономике России, поскольку влияет на уровень внешнеторгового оборота, баланс платежей, уровень занятости и доходы населения. Кроме того, международная торговля способствует обмену опытом и технологиями между странами, что способствует развитию экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием особенностей экспортно-импортной деятельности занимались многие российские учёные, среди которых: Яков Миркин, Александр Апресян, Николай Кузнецов и другие.

Цель исследования – проанализировать текущее состояние экспорта и импорта товаров и услуг, их влияние на экономику страны.

Результаты исследования. Российская Федерация принимает участие в множестве международных торговых организаций, таких как ВТО, Евразийский экономический союз, Таможенный союз ЕАЭС и другие. Вследствие событий 2014 года и последующих санкций внешнеторговый оборот страны пострадал негативно. Несмотря на многочисленные ограничения, Россия продолжает активно участвовать в международной торговле [1].

Санкции, введенные против России, существенно сказались на её экспорте. В 2021 году объем экспорта составил 490 миллиардов долларов. Половина внешнеторгового оборота России в прошлом году приходилась на страны, которые ввели против неё санкции. Например, европейские страны отказались от российского газа, а также частично от нефти и металлов [2].

В 2022 году российские производители расширили свой ассортимент экспортируемых товаров на зарубежные рынки, не ограничиваясь только газом и нефтью. Они предлагают следующие товары и услуги странам дальнего и ближнего зарубежья:

1. Оборудование для атомного комплекса;
2. Финансовые услуги;
3. Транспортные услуги;
4. Металлургия;
5. Сельское хозяйство и пищевая промышленность [2].

Хотя торговый баланс Российской Федерации был положительным в 2021 году, импорт играет значительную роль в экономике страны [3].

С начала 2014 года в Российской Федерации особое внимание уделяется импортной деятельности компаний. Это связано с государственной политикой импортозамещения. В 2015 году на фоне введения санкций и ответных мер России импорт сократился в 1,5 раза. Это привело к минимальным показателям покупки зарубежных товаров в истории Российской Федерации. Однако с 2017 года импорт начал расти. Резкое увеличение объемов импорта обусловлено низкой базой после кризисного 2020 года, а также высокой инфляцией, зафиксированной в 2021 году. В 2020 году объемы импорта начали снижаться из-за пандемии коронавируса, когда были введены ограничительные меры, оказавшие негативное влияние на деловую и производственную активность большинства стран.

Для оценки эффективности импортной политики Российской Федерации важно изучить структуру импорта. Рассмотрим основные импортируемые товары:

31% – Машины, оборудование и аппаратура. Основные страны-импортеры: Китай (41%), Германия (10%), Италия (5%).

12% – Продукция химической промышленности. Основные страны-импортеры: Германия (15%), Китай (12%), Франция (8%).

11% – Транспорт. Основные страны-импортеры: Южная Корея (19%), Китай (14%), Германия (13%).

7% – Металлы и изделия из них. Основные страны-импортеры: Китай (27%), Казахстан (12%), Германия (8%).

6% – Пластмассы, каучук и резина. Основные страны-импортеры: Китай (22%), Германия (13%), Белоруссия (6%) [3].

За последние 10 лет торговля России с другими странами была нестабильной из-за различных внутренних и внешних факторов. С 2013 года объемы товарооборота достигли исторического максимума в 841 миллиард долларов, но с тех пор произошли периоды сокращения и восстановления экспорта и импорта. В 2014–2016 годах экспорт России сократился на 57,5% из-за санкций западных стран, но за последующие два года восстановился. В 2020 году из-за пандемии COVID-19 экспорт упал на 20,1%, но в следующем году вырос на 46,1% [4].

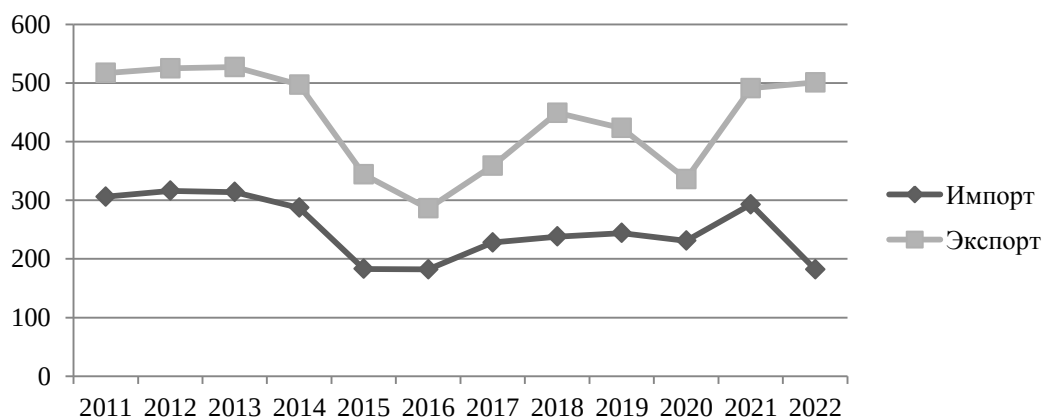


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта России, 2011–2022 гг., млрд. долл. [4]

В 2022 году произошли существенные изменения в списке главных внешнеторговых партнеров России. В ответ на сокращение торговли между Россией, США и Европейским союзом, доля Китая значительно выросла. Уменьшение доли Нидерландов, которые ранее использовались для российских реэкспортных операций, было в значительной степени компенсировано увеличением торговли с Турцией. За один только год доля Турции в экспорте из России выросла на 6,3 процентных пункта, а объем поставляемых товаров из Турции в Россию увеличился на 62% по сравнению с предыдущим годом [4].

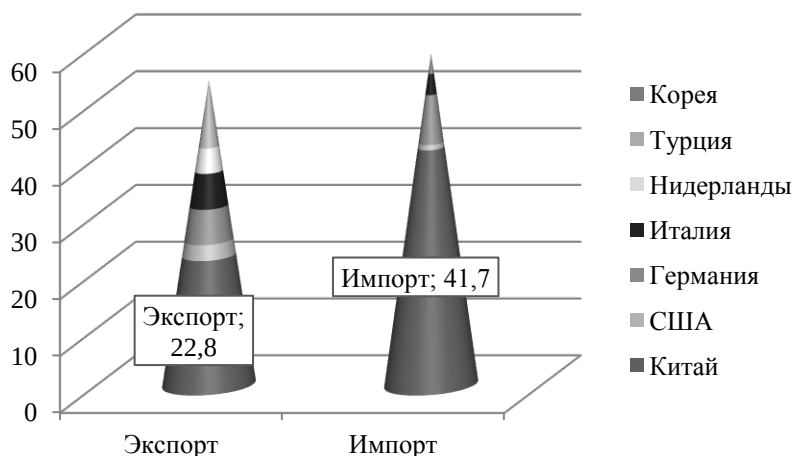


Рис. 2. Доля ведущих партнеров в российском экспорте и импорте, %

Вывод. Россия имеет большую протяженность и разнородность в специализации территориальных подсистем, что приводит к неравномерному влиянию внешней торговли на экономическое развитие. Это создает различные условия для экономической безопасности регионов и подвергает некоторые из них риску внезапных изменений на мировых рынках.

Чтобы преодолеть негативные тенденции во внешней торговле, необходимо сохранить сильный внутренний рынок для отечественных производителей во всех регионах. Также требуется проведение структурной адаптации страны и регионов к мировой экономике, активное использование инструментов государственного регулирования внешней торговли для обеспечения долгосрочной экономической безопасности страны и регионов [5].

Список литературы:

1. Особенности внешнеторговых операций, современные тенденции и направления развития – Текст: электронный. – URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/export/ (дата обращения: 13.11.2023).
2. Экспортно-импортные операции российских предприятий: особенности и перспективы – Текст: электронный. – URL: http://elibrary.sgu.ru/VKR/2023/38-03-01_019.pdf (дата обращения: 13.11.2023).
3. Текущее состояние и перспективы развития импорта в России. – Текст: электронный. – URL: <https://moluch.ru/archive/438/95739/> (дата обращения: 13.11.2023).
4. Структурные сдвиги во внешней торговле России. – Текст: электронный. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/sanctions/strukturnye-sdvigi-vo-vneshney-torgovle-rossii/?ysclid=lowp2o1xxn433718975> (дата обращения: 13.11.2023).
5. Роль внешней торговли для экономики России. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-vneshney-torgovli-dlya-ekonomiki-rossii/viewer> (дата обращения: 13.11.2023).

Ищенко К. О., студент
Научный руководитель: Пилипенко В. В.
Донецкий государственный университет, РФ
010401karinka@mail.ru

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. Фундамент экономического роста страны составляет эффективная внешнеэкономическая деятельность (ВЭД), повышающая ее эффективность и устойчивость. Эффективность внешней торговли напрямую зависит от многих факторов: это и формирование научно обоснованной внешнеторговой политики, и эффективность механизма государственного регулирования экспортно-импортных операций. Эффективная внешнеторговая политика способствует не только повышению конкурентоспособности отечественной продукции на мировом и внутреннем рынках, но также мотивирует к выполнению импортной стратегии. С другой стороны, внешняя торговля является наиболее рискованной сферой экономики. Наступление рискованного события оказывает непосредственное негативное влияние на финансовое состояние участников внешнеэкономической деятельности, отраслей промышленности, регионов и государства в целом. Тем не менее, в настоящее время проблеме защиты от рисков уделяется недостаточное внимание при разработке политики в области внешней торговли и таможенного регулирования.

Анализ последних исследований и публикаций. Информационная база работы представлена работами таких исследователей как: В.Г. Свинухов, Б.Н. Габричидзе, А.Д. Ершов, А.П. Киреева, С.В. Фомин, Т.О. Евмененко, Н.Н. Шапошников.

Цель исследования: исследование основных механизмов таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности и проблем их функционирования.

Результаты исследования. Таможенным органам Российской Федерации принадлежит важнейшая роль в формировании доходной части федерального бюджета путем взимания с участников юридически обязательных традиционных платежей при таможенном оформлении. Таможенные пошлины в последние годы имеют аналогичную картину с экспортными и импортными, которые увеличивались и уменьшались в 2020 и 2022 годах. Это произошло на фоне снижения объемов внешней торговли и реализации ограничительных мер ВТО. В 2022 году совокупный доход, полученный от внешнеэкономической деятельности в качестве дохода, составил 6581,0 млрд. руб., что составляет 100,4% от прогнозируемой суммы, превысив прогноз 2021 года на 10,6% или 630,5 млн. руб. [1].

Вывозные пошлины играют значительную роль в структуре таможенных платежей (рис. 1).

В 2021 году платежи в структуре бюджета незначительно уменьшились по сравнению с 2020 годом. Связано это с тем, что когда планировался бюджет, то главный акцент был сделан на возможном снижении доходов от внешнеэкономической деятельности из-за смены цены нефти и наличия в силе механизмов ВТО. В результате приоритет был отдан другим видам бюджетных поступлений.

В 2022 году экспортная таможенная пошлина снизилась на 5,2%, а таможенные пошлины – на 2,2%. Ввозная таможенная пошлина увеличилась на 4%, акцизы – на 0,2%, НДС – на 3,3%. Другими словами, увеличение доли других таможенных платежей призвано компенсировать дефицит бюджета, связанный со вступлением в ВТО. Значительную долю доходов государственного бюджета в 2020-2022 годах составят доходы от уплаты налога на добавленную стоимость (31,9 %, 33,4 %, 34,3 %),

таможенные пошлины (34,2 %, 32,4 %, 32,2 %), налог на добычу полезных ископаемых (18,3 %, 18,3 %, 17,6 %) [2].

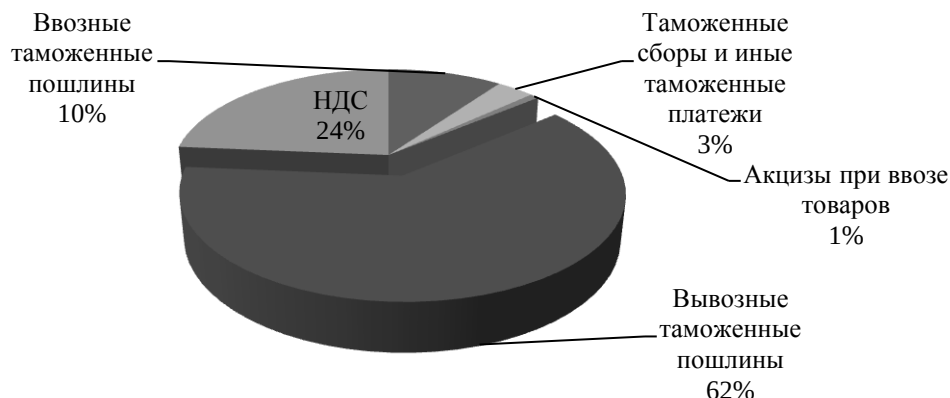


Рис. 1. Структура таможенных платежей, перечисленных в Федеральный бюджет в 2022 г., млрд. руб. (по данным [2])

Таким образом, в 2022 году объем собранных таможенных платежей вначале был ниже, чем в предыдущем году, но к середине года удалось превысить запланированные показатели и скорректировать план.

Таможенные платежи, распределяемые по местным ведомствам правительством Российской Федерации, подвергаются контролю со стороны властей. В результате анализа результатов работы Федеральной таможенной службы в 2022 году, можно сделать вывод, что ожидаемые суммы таможенных платежей в федеральный бюджет на 2022 год сократились на 1 553,7 млрд. рублей. Предполагается, что в 2022 году произойдет снижение ввозных и вывозных таможенных пошлин. Еще одним изменением является уменьшение фиксированной ставки таможенных пошлин на вывоз товаров, что, безусловно, приведет к снижению доходов федерального бюджета. В 2021 году была зафиксирована потеря в размере 10,9 млрд. рублей.

Однако, согласно таможенной статистике, экспорт России в стоимостном выражении в 2022 году составил 467,9 млрд. долларов США и увеличился на 33,0% по сравнению с 2021 годом, в том числе в страны дальнего зарубежья – 398,1 млрд. долларов США (рост на 33,0%), в страны СНГ – 69,8 млрд. долларов США (рост 32,4%) (рис. 2). Значительное увеличение стоимости экспорта стало, как и в 2021 году, следствием сохранения благоприятных условий главным образом на рынках энергоносителей и некоторых других товаров [3].

В товарной структуре российского экспорта в 2022 году доля топливно-энергетических товаров составила 69,2%, стоимостной объем экспорта этой группы увеличился на 42,3% по сравнению с 2021 годом, что обусловлено высокими мировыми ценами на минеральное сырье и топливо (в первую очередь на нефть).

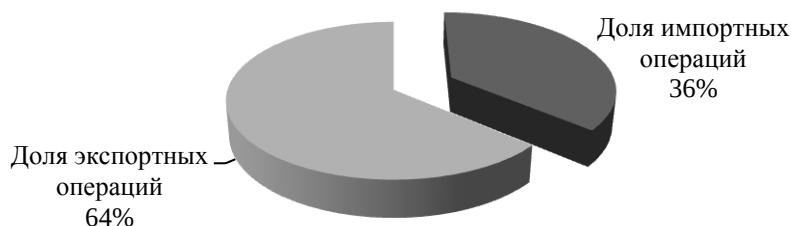


Рис. 2. Соотношение стоимостных объемов экспортных и импортных операций в 2022 г., РФ

Информация о результатах мониторинга эффективности деятельности таможенных органов размещается на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, отвечающего за контроль и надзор в сфере таможенного дела. Она также может быть доступна через интернет или другими способами.

Наблюдается снижение экспортных таможенных пошлин и сборов, однако увеличивается размер импортных таможенных пошлин, акцизов и НДС. Это объясняется нехваткой средств в государственном бюджете, вызванной присоединением России к Всемирной торговой организации. В целях компенсации такого дефицита планируется увеличение других таможенных платежей. Наблюдается снижение экспорта и увеличение импорта из-за неконкурентоспособности отечественных товаров.

Существенной проблемой является невозможность точного декларирования таможенной стоимости товаров, веса и других существенных показателей, что может напрямую повлиять на размер взимаемых таможенных пошлин и, как следствие, повлиять на сбор федеральных платежей. Для эффективной работы таможни необходимо, как минимум, максимальное использование источников информации, а с другой - обеспечить автоматизированную обработку всей подаваемой информации в автоматизированном режиме. Проведение комплексных мероприятий, направленных на совершенствование автоматизированной системы обнаружения рисков, позволит решить ряд задач: стимулирование процесса принятия решения при таможенном оформлении, таможенном контроле; оптимальное соотношение между временем на контроль и его эффективностью; единый подход к таможенному законодательству РФ; законность и правопорядок в сфере внешней торговли; новый уровень информационной защищенности таможенных органов России [4].

Выводы. Таможенная служба Российской Федерации, будучи неотъемлемой частью системы государственного управления внешнеторговой деятельностью, играет важную роль в регулировании этой сферы, а также способствует развитию внешнеэкономической деятельности. Одним из ключевых факторов достижения стратегической цели таможенной службы Российской Федерации в содействии международной торговле является предоставление качественных государственных услуг в области таможенного дела участникам внешнеэкономической деятельности.

Список литературы:

1. Анисимов, П. О. Особенности таможенно-тарифного регулирования как фактора обеспечения экономической безопасности государства: учебное пособие / П. О. Анисимов. – М.: Юрайт, 2022. – 159 с.
2. Таможенная служба Российской Федерации на 2022 год. – Текст: электронный // Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. – URL: www.customs.ru (дата обращения: 23.11.2023).
3. Оперативные показатели таможенного регулирования Российской Федерации на 2022 год – Текст: электронный // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России. – URL: www.gks.ru (дата обращения: 23.11.2023).
4. Максимов, Ю. А. Основные направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования России: учебное пособие / Ю. А. Максимов. – М.: Правовые и экономические исследования, 2022. – 97 с.

Калиниченко А. И., студентка
Научный руководитель: Бойко А. Н., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
k-alyona-th@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Актуальность. Китай играет ключевую роль в мировой экономике, поэтому понимание влияния глобализации на развитие китайской экономики поможет предсказать ее будущее развитие и принять соответствующие меры для устойчивого роста.

Глобализация имеет огромное влияние на развитие экономики Китая. С момента открытия своего рынка для мировой экономики в конце 1970-х годов, Китай стал одной из самых динамично развивающихся стран в мире. Глобализация предоставила Китаю доступ к мировым рынкам, технологиям и инвестициям, что способствовало ускоренному экономическому росту.

Анализ последних исследований и публикаций. Большой вклад в исследования и публикации, посвященные влиянию глобализации на развитие китайской экономики, внесли: Ван Шидай, В.В. Михеев, В.Г. Швыдко, Х. Айсолтан, Е.А. Лукашова, Яо Янь, Ли Цзяньмин, Дяо Сюхуа.

Цель исследования – оценить влияние глобализации на развитие экономики Китайской Народной Республики.

Результаты исследования. Современная эпоха глобализации представляет собой динамический процесс, который оказывает влияние на экономическое и политическое развитие каждой страны в мире. Китай не только присутствует в этом процессе экономической глобализации, но и стал значимым участником этого явления. Модернизационная реформа Китая происходит в контексте глобализации, что означает, что он изменяет свою экономику и политику, учитывая международные взаимосвязи и требования глобальной сети.

Китай преодолел свою вековую отсталость и стал государством, которое существенно влияет на современную экономику и устанавливает тон во многих аспектах международного сотрудничества, всего за несколько десятилетий.

Китай в настоящее время успешно использует глобализацию в свою пользу, превращая этот процесс в стимул для своего экономического роста. Его экономика считается самой быстрорастущей в мире, и Китай является лидером по количеству экспорта из страны, доминируя на рынках многих стран.

Китай представляется миру как страна с быстро развивающейся открытой рыночной экономикой, которая в последнее десятилетие претерпела значительные изменения в этом направлении. Китайская экономика все более ярко выделяется и усиливает оба основных аспекта развития единой глобальной экономики – доминирование рыночных механизмов в хозяйственной деятельности и открытость для границами.

Глобализация, с ее усиленной конкуренцией на мировом рынке, стимулирует Китай к проведению дальнейших преобразований и продвижению вперед. Экономическая глобализация также предоставляет Китаю возможность эффективного использования внутреннего и иностранного капитала, технологий, ресурсов и рынков.

Принятие политики открытости может способствовать росту экономики как непосредственно через увеличение экспорта, так и косвенно через инъекции импорта и привлечение прямых иностранных инвестиций, освоение новых технологий и обмен

знаниями. Китай настойчиво стремится не упустить возможности, предоставляемые глобализацией.

Экономическая глобализация существенно увеличивает взаимозависимость китайской экономики с внешними факторами, что влечет за собой расширение возможностей для китайских предприятий выходить на мировые рынки и увеличивать свою прибыль через взаимодействие с иностранными компаниями. Однако, в результате этого процесса, на внутреннем рынке Китая, власть захватывают иностранные предприятия.

Глобализация играет активную роль в поощрении масштабных слияний транснациональных корпораций (ТНК) в Китае, что повышает экономическую эффективность местных предприятий, а также приносит выгоду отечественной промышленности страны. Помимо этого, глобализация способствует оптимальному распределению ресурсов в Китае для обеспечения экономического развития. Этот процесс также предоставляет уникальные возможности для страны отыскать передовые практики развития, примерами которых являются другие развитые страны.

Как в национальном производстве и потреблении в КНР, так и в производстве, и на рынке капитала имеются постепенно увеличивающиеся железные противоречия между спросом и предложением. Экспортно-ориентированная экономика в экономическом развитии страны играет важную стратегическую роль, которая увеличивает внешнюю торговлю и ВВП страны.

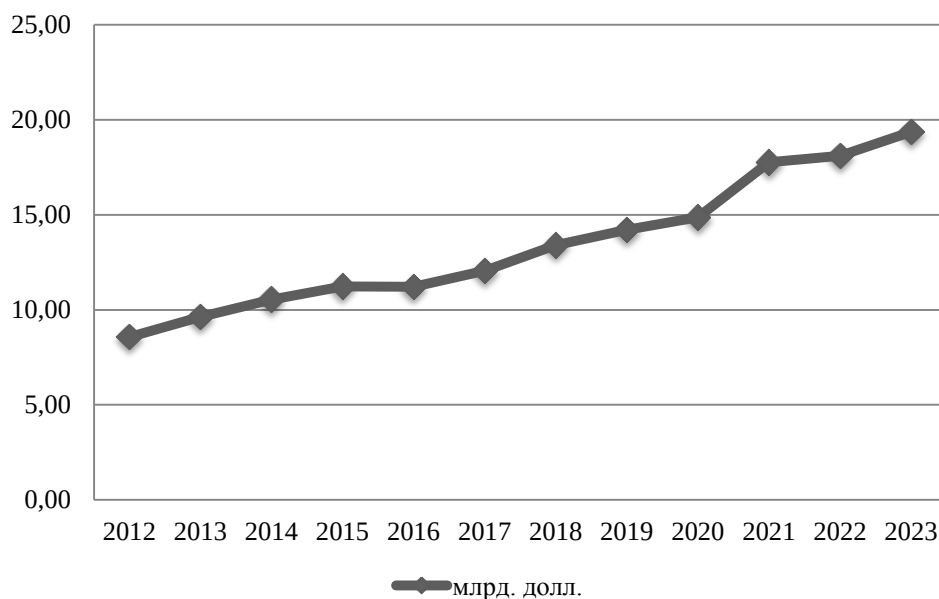


Рис. 1. Размер ВВП Китая в 2012 – 2023 гг. (в текущих ценах, данные МВФ)

С 1979 по 2006 г. валовой внутренний продукт страны рос в среднем на 9,6% в год. Расчеты показывают, что увеличение ВВП в два раза происходило примерно за 8 лет. Вступление Китая в ВТО стало новым толчком в этом экономическом подъеме. Оно же сделало Китай еще более интересным миру в плане инвестиций и программ международного обмена.

На данный момент Китай занимает второе место в мире по номинальному ВВП, уступая лишь США. С начала XXI века валовой внутренний продукт (ВВП) Китая увеличился в 15 раз.

Глобализация не только представляет вызовы и перспективы для экономики Китая, но также последние 40 лет является мощным стимулом для развития экономики Китайской Народной Республики. Именно благодаря глобализации последовало превращение Китая в мирового лидера в сфере международного товарооборота и производства товаров.

Вывод. Глобализация сыграла непрерывную и значительную роль в развитии экономики Китая. Она не только способствовала увеличению объема международной торговли, но и стимулировала инвестиции и технологический обмен. При этом, глобализация была ключевым фактором, который привел к тому, что экономика Китая стала более открытой и интегрированной в мировую экономическую систему.

Влияние глобализации также проявляется через приток иностранных инвестиций в Китай. Благодаря созданию специальных экономических зон и льготным условиям для иностранных компаний, Китай привлек значительные суммы инвестиций. Иностранный капитал стимулировал развитие и модернизацию местной экономики, способствовал внедрению новых технологий и улучшению производственных процессов.

Список литературы:

1. Лукашова Дяо Сюхуа Развитие и перспективы экономики Китая в контексте глобализации. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-perspektivy-ekonomiki-kitaya-v-kontekste-globalizatsii/viewer> (дата обращения: 13.11.2023).
2. , Е.А. Влияние глобализации на развитие экономики Китая – Текст: электронный. – URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017030264> (дата обращения 13.11.2023).
3. Влияние процессов глобализации на современное региональное развитие Китая». – Текст: электронный. – URL: https://spravochnick.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/vliyanie_processov_globalizacii_na_so_vremennoe_regionalnoe_razvitie_kitaya/#globalizaciya-i-kitay (дата обращения: 13.11.2023).
4. Михеев, В.В. Китай и глобализация: взгляд из Москвы и Пекина / В.В. Михеев, В.Г. Швыдко – Текст: электронный. – URL: <https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2013/13032.pdf> (дата обращения: 13.11.2023).
5. Ван Шицай Роль экономической глобализации в развитии Китая. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-ekonomicheskoy-globalizatsii-v-razvitii-kitaya/viewer> (дата обращения 13.11.2023).
6. Влияние глобализации экономики на Китай – Текст: электронный. – URL: <http://www.newreferat.com/ref-34609-13.html> (дата обращения: 13.11.2023).
7. Полончук, А.А. Глобализация и оффшоринг – факторы экономического успеха Китая – Текст: электронный. – URL: <https://moluch.ru/archive/97/21769/> (дата обращения: 13.11.2023).
8. ВВП Китая по годам: 1980 – 2023 – Текст: электронный. – URL: <http://global-finances.ru/vvp-kitaya-po-godam/> (дата обращения: 13.11.2023).

Кацель К. В., студент
Научный руководитель: Кравченко В. А., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
katsel2003@mail.ru

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Актуальность. Глобализация мировой экономики ведет к изменениям в характере мирового производственного процесса, способствует углублению международного разделения труда и усилению научно-технического прогресса, а также значительно ускоряет процесс интернационализации деятельности хозяйственных субъектов. Глобализация мировой экономики открывает перед субъектами хозяйствования новые возможности для расширения бизнеса. Малый и средний бизнес (МСБ) в условиях глобализации оказывается более мобильным, способен оперативно адаптироваться к изменениям конъюнктуры рынка, активно внедряет новые технологии, нередко успешно конкурирует с крупным бизнесом [2].

Анализ последних исследований и публикаций. Научные труды отечественных экономистов, исследовавших малый бизнес и особенности его функционирования. Это работы: Н.Ф. Чеботарева, П.Д. Шимко, И.С. Цыпина, Г.Н. Франовской. Особое внимание уделено трудам А.С. Булатова, В.Л. Симанович, А.Н. Кузнецова, которые проанализировали преимущества глобализации для малого и среднего бизнеса. Отдельные вопросы, непосредственно касающиеся малого бизнеса, рассматривали Ханцуан Лин, Г.Б. Клейнер и др.

Целью исследования является изучение теоретических основ и разработка практических рекомендаций в контексте развития малого бизнеса в условиях глобализации.

Результаты исследования. Малый бизнес не только создает дополнительный спрос на оборудование, сырье, материалы. Благодаря малому бизнесу появляются дополнительные доходы у населения, следовательно, появляется дополнительный спрос на потребительские товары и услуги. Из вышесказанного следует, что малые предприятия являются неотъемлемой частью социально-экономической системы страны. Рассмотрев влияние глобализации на МСБ, мы сможем выявить некоторые особенности функционирования малого бизнеса в современных условиях.

Прежде чем обсуждать преимущества глобализации для малого бизнеса, целесообразно определиться с категориальным аппаратом.

Малые предприятия – это организации, принадлежащие частным лицам, имеющие небольшое количество сотрудников и зарабатывающие гораздо меньший доход, чем более крупный бизнес. Максимальное количество квалифицированных сотрудников, которое может иметь бизнес, составляет всего 500 и 1500 в оптовой торговле и производстве соответственно. Годовая выручка малого бизнеса составляет менее 21 миллиона долларов [3]. Предприятия заинтересованы в том, чтобы их можно было квалифицировать как малые из-за множества льгот, которые малые предприятия получают в виде государственных стимулов: субсидий, грантов, помощи и т. д. Малые предприятия являются неотъемлемой частью экономики. Малые предприятия приносят экономике высокие доходы и нанимают большое количество людей.

Малый бизнес получает доступ к более дешевой рабочей силе. Глобализация приводит к увеличению перемещения рабочей силы из одной страны в другую, поэтому малый бизнес также может извлечь из этого выгоду наряду с более крупным бизнесом.

Вдобавок к этому, они получают большой резерв рабочей силы на выбор, среди которого есть работники всех специальностей, талантов, образования и так далее.

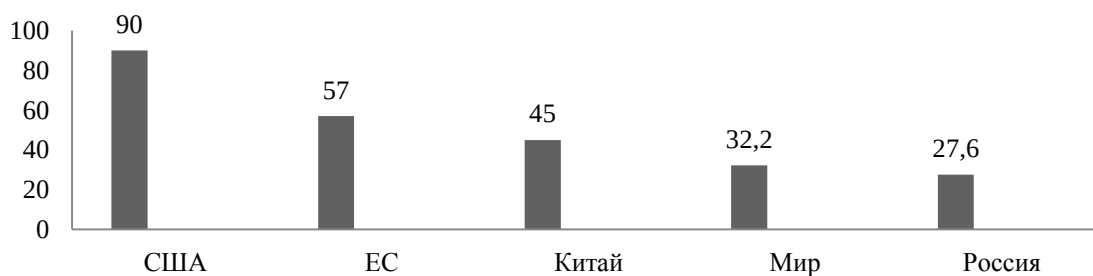


Рис. 1. Количество предприятий малого и среднего бизнеса на 1000 человек

Одним из преимуществ глобализации для малого бизнеса являются технологии. Фирмы из-за границы привозят с собой новые технологии и опыт, которые могут снизить затраты малого бизнеса за счет эффекта масштаба.

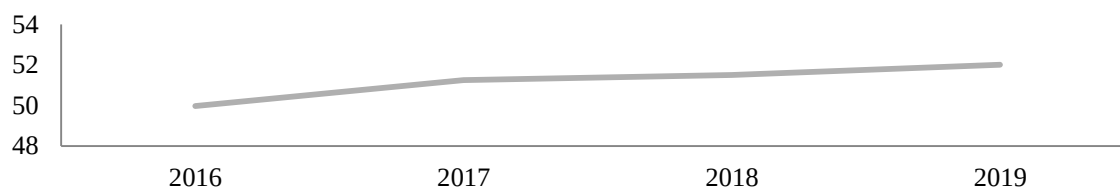


Рис. 2. Общемировой рейтинг деловой активности малого и среднего бизнеса [5]

Исходя из данных, приведенных на рис. 2, в условиях глобализации малый и средний бизнес с каждым годом развивался, о чем свидетельствует индекс деловой активности, который включает в себя четыре компонента: продажи, кадры, инвестиции и доступность финансирования. Малый бизнес получает доступ к лучшему финансированию во время глобализации. Увеличиваются возможности для получения инвестиций и кредитов. Есть много банков и других организаций, которые специально финансируют стартапы малого бизнеса, у которых есть хорошие бизнес-идеи, но нет необходимых инвестиций для воплощения своих идей в реальность.

Еще одним преимуществом глобализации для малого бизнеса являются низкие затраты. С глобализацией появляется возможность передать большую часть работы другим специализированным фирмам. Эти фирмы могут выполнять ту же работу с гораздо меньшими затратами. Более того, эти специализированные фирмы могут добиться эффекта масштаба благодаря большому объему производства. Таким образом, они сталкиваются с меньшими затратами, и, следовательно, их цены тоже низкие. Многие торговые барьеры, включая тарифы и квоты, не распространяются на малый бизнес. Это позволяет малому бизнесу пользоваться снижением барьеров, экспортируя больше готовой продукции в другие страны и импортируя дешевое сырье из других стран.

Глобализация способствует развитию туризма. Сейчас большая часть туристической индустрии состоит из малых предприятий, предлагающих специализированные услуги. Туристы приносят доходы этим малым предприятиям. Они, в свою очередь, нанимают больше сотрудников, чтобы удовлетворить растущий спрос. Это приносит пользу всей экономике, а не только одному конкретному малому бизнесу.

Следует отметить, что развитие МСБ не может происходить стихийно и требует от субъектов МСБ профессионального подхода к анализу рынка и повышению конкурентоспособности продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Хотелось бы отметить, что в целом глобализация мировой экономики создает благоприятные условия для развития малого бизнеса, однако, она способна привести и к негативным последствиям. К негативным последствиям глобализации на развитие субъектов малого бизнеса относятся: неравномерное распределение преимуществ глобализации между национальными экономиками; увеличение конкуренции на мировом рынке; постоянно изменяющаяся конъюнктура рынка; быстрые темпы развития технологических и инновационных процессов [4].

Так, около 50 % малых предприятий закрываются в первые два года деятельности, а полностью успешными к своему 10-летнему рубежу оказываются лишь 15 % малых предприятий.

Глобализация, очевидно, принесла пользу многим предприятиям по всему миру; однако эти преимущества сопряжены с риском. Одним из основных недостатков глобализации для компаний является повышение рисков, связанных с взаимозависимостью между рынками.

Чрезмерная зависимость от производства ограниченного количества продукции для международного рынка - еще один недостаток, связанный с глобализацией. Резкое снижение мирового спроса на один из товаров может привести экономику ряда стран в рецессивное состояние. Некоторые страны третьего мира страдают от чрезмерной индивидуализации ограниченного круга товаров, таких как туризм и сельское хозяйство. В результате глобализации возникают победители и проигравшие. По этой причине неравенство, вероятно, будет расти там, где увеличивается разрыв между богатыми и бедными, особенно среди развивающихся стран. Влияние и власть крупных корпораций также невыгодны. Критики глобализации также отмечают, что она невыгодна; из-за беспристрастной торговли существует высокая вероятность потери местных рынков труда.

Выводы. Исходя из проанализированной литературы, мы пришли к выводу, когда происходит глобализация, различные компании из разных стран вступают во взаимодействие. Крупные транснациональные компании предлагают возможности обучения для малого бизнеса. Путь каждого бизнеса к становлению большим и успешным является уникальным и образцовым. Малый бизнес может поучиться у крупного бизнеса искусству достижения успеха и расширения. Более того, эти крупные предприятия также могут нанимать малые предприятия для выполнения для них работы. Например, крупная компания по производству шоколада может нанять небольшое предприятие для упаковки своих шоколадных конфет. Таким образом, малый бизнес получит специализацию на производстве упаковочной продукции для крупных транснациональных фирм. Это помогает им получать заказы от множества разных фирм, что является наиболее рациональным методом развития и успешного существования. Малый бизнес может достичь экономии за счет масштаба, за счет высокого уровня производства, а более низкие затраты означают более высокую прибыль.

Список литературы:

1. Мезенцева, Е.В. Оценка проблем развития малого предпринимательства и определение роли государства в их решении // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2016. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/96071.htm> (дата обращения: 25.11.2023).
2. Симанович, В. Л. Экономика, организация и управление малым бизнесом / В. Л. Симанович. – Минск: Бестпринт, 2018. – 442 с.

3. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник / под ред. А.С. Булатова. – Москва: КНОРУС, 2017. – 916 с.

4. Саркисова, Р. А. Роль малого бизнеса в условиях глобализации мировой экономики / Р.А. Саркисова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 369.

5. Федеральная служба государственной статистики. – Текст: электронный // [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 25.11.2023).

Ковальчук Д. Ю., студентка

Научный руководитель: Бойко А. Н., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
d_kvlchk@mail.ru

МИГРАЦИЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Актуальность. Современная «мобильность людей» стала одним из определяющих элементов XXI века, это важнейшая, неизбежная и полезная либо отрицательная составляющая социально-экономической жизни ряда стран и регионов. Вопрос состоит в том, как обеспечить эффективное регулирование этого процесса в условиях мировой экономической нестабильности за счет активного привлечения международного сообщества в целом, предприятий частного сектора и отдельных правительств в странах донорах и в странах принимающих мигрантов. А также как сохранить положительный эффект от миграции и снизить ее отрицательные последствия. Значительно увеличившиеся в последние годы миграционные процессы вошли в число приоритетных вопросов международной повестки дня. С началом СВО и войны Израиля и палестинского исламистского движения ХАМАС проблема миграции стала усугубляться.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ международных миграционных процессов провели: социально-ориентированный нефинансовый институт развития Росконгресс; Международный банк реконструкции и развития; Всемирный банк. А также ряд ученых-экономистов: Полетаев Д.; Шарль Мишель; Колесников Ю.А.; Дугин А.

Цель исследования: изучение и анализ современных миграционных процессов в условиях мировой экономической нестабильности, выявление перспектив их развития.

Результаты исследования. В последние десятилетия наблюдается серьезное нарастание глобальных вызовов – рост агрессивных милитаристских настроений; вмешательства во внутренние дела других стран; торговые войны и экономические санкции; изменения климата; общий рост населения на планете и одновременное обнищание его значительной части и т.д.

Общее количество мигрантов на данный момент составляет около 281 млн. человек (примерно 3,6% населения планеты), в том числе 37 млн. беженцев:

1. Около 40% (64 млн мигрантов и 10 млн беженцев) проживают в странах с высоким уровнем дохода, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития. Это высоко- и низкоквалифицированные работники и их семьи, лица, с целью получить право на постоянное проживание, временные мигранты, студенты, нелегальные мигранты, лица, обращающиеся за международной защитой.

2. Около 17% (31 млн. мигрантов) проживают в странах-членах Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива. Почти все они являются временными работниками с возобновляемыми рабочими визами.

3. Около 43% (52 млн мигрантов и 27 млн беженцев) проживают в странах с низким и средним уровнем дохода. Они переселились за рубеж в поисках работы, для воссоединения семьи или в целях обращения за международной защитой.

Количество нелегальных мигрантов, прибывших в страны ЕС в 2022 г., было максимальным со времен миграционного кризиса 2015-2016 гг. В 2022 г. было зафиксировано 327 тыс. случаев нелегального пересечения границ ЕС (на 64% больше, чем в 2021 г.).

Крупнейшие миграции в мире на сегодняшний день происходят на Украине – всего перемещено 14,4 млн. человек. По оценкам ICMPD, в 2022 г. внутренняя миграция в Украине составила 6,5 млн. человек, внешняя 7,9 млн. Из 7,9 млн. покинувших страну человек, 4,9 млн. были зарегистрированы как участники Директивы о временной защите, активированной в ЕС. Еще 3 млн выехали в Россию, страны бывшего СССР и Турцию [7].

Страны, привлекающие мигрантов:

1. Лидер по числу принятых мигрантов – США. В середине 2021 г. здесь проживало 50,7 млн человек из разных регионов мира. Доля мигрантов – около 15,4%;
2. Германия – 13,13 млн. мигрантов (15,7% всего населения страны);
3. Саудовская Аравия – 13,12 млн. мигрантов (38,3% всего населения);
4. Российская Федерация – 11,6 млн. мигрантов (8% всего населения);
5. Великобритания – 9,6 млн. мигрантов (14,1% всего населения);
6. Объединенные Арабские Эмираты – 8,6 млн. мигрантов (87,9% всего населения);
7. Франция – 8,3 млн. (12,8% всего населения);
8. Канада – около 8 млн. иммигрантов (21,3% всего населения);
9. Австралия – 7,6 млн. мигрантов (30% всего населения);
10. Италия – 6,3 млн. человек (10,4% всего населения).

Во вторую девятку стран, привлекательных для переселенцев, по данным ООН, вошли: Испания – 6,1 млн мигрантов, Турция – 5,9 млн, Индия – 5,2 млн, Южная Африка – 4,2 млн, Таиланд – 3,6 млн, Малайзия – 3,4 млн, Иордания – 3,3 млн и Пакистан – 3,3 млн. [9].

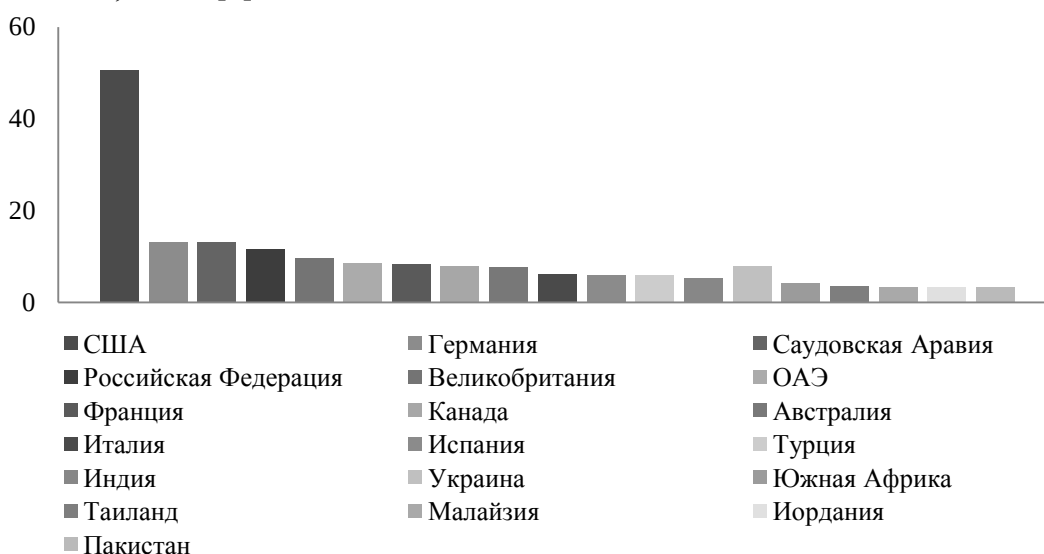


Рис. 1. Количество мигрантов в разных странах, млн. человек

Значительное влияние на миграционные процессы оказала ситуация на Ближнем Востоке. Война Израиля и палестинского исламистского движения ХАМАС может привести к новым потокам нелегальных мигрантов в Европу. По оценкам главы Евросовета Шарля Мишеля существует серьезный риск миграции и перемещения большого количества людей в соседние страны, на территории которых уже есть значительное количество беженцев. Есть риск дальнейших миграционных волн в Европу [1].

Экономический кризис может стать важнейшим фактором миграционных процессов в мире уже в ближайшем будущем. Количество рабочей силы в Европе сокращается. По данным McKinsey Global Institute к 2030 г. количество людей в рабочем возрасте сократится в Европе на 13 млн человек (4% от всей рабочей силы).

Структурные изменения европейской экономики способны еще более ужесточить проблему нехватки кадров, что в совокупности с низкими темпами экономического роста и высокой инфляцией вынуждают многие страны ЕС существенно либерализовать миграционное законодательство и вводить новые инструменты привлечения трудовых ресурсов из других регионов [7].

Выводы. Таким образом, в современных условиях миграционные процессы только набирают свои обороты и продолжают развиваться в ближайшие годы. Пока ЕС предоставляет защиту и социальную поддержку мигрантам, а Россия привлекает мигрантов для пополнения рынка труда и демографии в целом, количество мигрантов будет увеличиваться в геометрической прогрессии. Однако экономика стран ЕС находится на грани кризиса, что может существенно повлиять на миграционные процессы и привести к нехватке кадров.

Список литературы:

1. В ЕС указали на риски нелегальной миграции из-за конфликта в Израиле. – Текст: электронный. – URL: <https://ria.ru/20231014/migratsiya-1902832467.html?ysclid=lp9j033hg0326217221> (дата обращения: 25.11.2023).
2. Динамика миграции в мире в 2023 году. – Текст: электронный. – URL: <https://guaranabar.ru/strakhovoe-pravo/4380-dinamika-migracii-v-mire-v-2023-godu.html?ysclid=lp79c6n4gm718044652#sovremennye-migracionnye-processy-naselenia-v-rossii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Доклад о миграции в мире – 2022 – Текст: электронный. – URL: <https://roscongress.org/materials/doklad-o-migratsii-v-mire-2022/?ysclid=lp7abao3cz326299594> (дата обращения: 25.11.2023).
4. Международная миграция в условиях глобальной нестабильности: возможно ли взаимодействие? – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-migratsiya-v-usloviyah-globalnoy-nestabilnosti-vozmozhno-li-vzaimodeystvie?ysclid=lp8p1fi52v852912863> (дата обращения: 25.11.2023).
5. Миграционные изменения в 2024 году в России: главные тренды и последствия. – Текст: электронный. – URL: <https://deti-skazki.ru/obzory/migracionnye-izmeneniya-v-2024-godu-v-rossii-glavnye-trendy-i-posledstviya/?ysclid=lp79ha6683759865245> (дата обращения: 25.11.2023).
6. Миграционные процессы в связи с военной операцией на Украине. – Текст: электронный. – URL: <https://dzen.ru/a/Yk1yIK2ErGuPF37n> (дата обращения: 25.11.2023).
7. Миграционный прогноз – 2023. – Текст: электронный. – URL: <https://roscongress.org/materials/migratsionnyy-prognoz-2023/?ysclid=lp799nuwc415568637> (дата обращения: 25.11.2023).

8. СВО вскрыла еще одну внутреннюю проблему. Мигранты толкают Россию к опасной грани. – Текст: электронный. – URL: <https://actualno.mirtesen.ru/blog/43623718919/SVO-VSKRYILA-ESCHYO-ODNU-VNUTRENNYUYU-PROBLEMU-MIGRANTYI-TOLKAYU?ysclid=lp79kkl75t593198082> (дата обращения: 25.11.2023).

9. Топ-10 стран, в которые уезжают мигранты со всего мира. – Текст: электронный. – URL: <https://kz.kursiv.media/2019-10-04/top-10-stran-v-kotorye-uezzhayut-migranty-so-vsego-mira/> (дата обращения: 25.11.2023)..

Козак К. А., студентка
Научный руководитель: Кошеленко В. В.
Донецкий государственный университет, РФ
karoolinakozak2209@gmail.com

РОЛЬ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность темы. Как показывает практика, одним из ключевых факторов, обеспечивающим стремительный рост национальных экономик стран и повышающим их уровень конкурентоспособности на мировой арене, является инновационное развитие. Эффективной формой интенсификации инновационной деятельности является венчурное инвестирование, которое в последнее время все чаще применяется разными странами. Учитывая тот факт, что российской экономике на данном этапе необходимы значительные структурные изменения, ориентированные на трансформацию в инновационной сфере, привлечение венчурных инвестиций может быть актуальным.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию способов и подходов к финансированию в инновационную сферу посвящено множество трудов отечественных и зарубежных ученых, среди которых можно выделить: Атояна В.Р., Казакову Н.В., Литвинцеву И.П., Ланглуи Р., Робертсона П.

Тем не менее, проблематика венчурного инвестирования в инновационную деятельность не исследована в полной мере и требует внимания со стороны ученых.

Цель исследования: проанализировать и определить роль венчурного инвестирования в инновационном развитии Российской Федерации с учетом сложившейся экономико-политической обстановки.

Результаты исследования. Одним из главных направлений развития Российской Федерации уже на протяжении многих лет является инновационное развитие, однако, опираясь на показатели многих стран, говорить о лидирующих позициях по уровню инновационной активности нецелесообразно. Что касается развития данной сферы, сегодня в России венчурное инвестирование инновационной деятельности находится в числе приоритетных векторов. Но ситуация усложняется тем, что на фоне проведения специальной военной операции в Украине, произошли некоторые структурные изменения в функционировании самого аппарата венчурного инвестирования.

Все это сразу было отражено на показателях венчурного рынка (рис. 1). Объемы венчурных инвестиций в 2022 году уменьшились на 54% в сравнении с предыдущим годом, к тому же, стоит отметить, что показатель во втором полугодии был меньше на 88%, чем в первом. Количество сделок в 2022 году тоже имело отрицательную динамику и сократилось на 43%. Подобная тенденция сохраняется и в текущем году.

На мировом венчурном рынке в 2022 году также произошли негативные изменения и он сократился на 34%, что объяснялось тем, что после сохраняющейся низкой базовой ставки в 2021 году, ее повышение в последующем частично вернуло интерес инвесторов к традиционным активам и заставило прибегнуть к более осторожной тактике [2]. В первой половине 2023 года из-за продолжающегося роста процентных ставок, высокой инфляции, риска глобальной рецессии и геополитической обстановки, рынок продолжал сокращаться. Однако, в сравнении с российским рынком, ситуацию на мировом венчурном рынке можно считать приемлемой.

Что касается доли России на мировом венчурном рынке, то если в 2021 году она составляла 0,41% (что уже говорило о незначимости роли государства на данном рынке), то в 2022 году снизилась до 0,29%. В большей степени это объясняется тем, что после начала СВО российский венчурный рынок стал менее привлекательным для иностранных инвесторов.

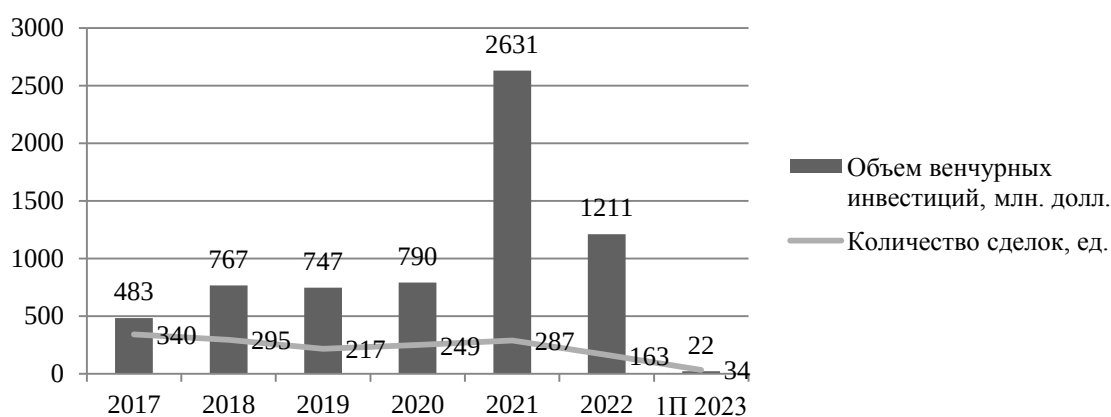


Рис. 1. Динамика венчурного рынка России 2017-2023 гг.[1]

Традиционно в Российской Федерации большая часть объема венчурных инвестиций приходилась на частные фонды, однако, с учетом появившихся внешних факторов, доля привлеченных от них инвестиций в 2022 году снизилась на 77%, а некоторая часть от всех фондов вовсе решила приостановить контакты с Россией. Корпорации, бизнес-ангелы и акселераторы также практически в два раза снизили свою инвестиционную активность.

Незначительная положительная динамика наблюдалась у государственных фондов. Тем не менее говорить о значимости государства на российском венчурном рынке нельзя, хотя его активная поддержка способствовала бы привлечению инвестиций.

Отрицательные показатели венчурного инвестирования в условиях геополитической напряженности не являются удивительным явлением и, тем более, говорить об отсутствии перспектив в дальнейшем нельзя. Важно понимать, что и до событий 2022 года, на российском венчурном рынке имелся ряд проблем.

К тому же, опыт 2020 года, когда в условиях пандемии COVID-19 произошли как существенные изменения, так и снизился объем инвестирования в технологии на мировом и российском венчурных рынках, показал, что образовавшиеся ограничения только стали перспективой в последующем. В России в пандемийный период стали востребованы технологические решения, которые были связаны с замещением оффлайн коммерции, а венчурные инвестиции оказали «оживляющее» воздействие на экономику и стали источником финансирования для разработки различных проектов, в том числе и по электронной коммерции [3].

В первой половине 2023 года ключевыми направлениями, в которые вкладывались венчурные инвестиции были медицинские и биологические технологии, финансовые технологии и телекоммуникационная отрасль. Если сравнивать с 2021 годом, в котором основными направлениями для инвесторов были программное обеспечение для бизнеса, транспортная и логистическая сфера, то уже заметны некоторые изменения. В целом, уже сейчас российский венчурный рынок может оживиться, несмотря на все внешние факторы. IT-сфера остается все же в числе приоритетных и инвестирование в нее практически всегда показывает высокий рост финансовых показателей, это касается и сферы здравоохранения, на которую уже в текущем году пришлось 5,74 млн. долл. инвестиций и было заключено 3 сделки. Российский венчурный рынок с самого своего начала и по сегодняшний день находится на начальной стадии своего развития, что в какой-то степени может делать его более интересным, чем развитые рынки, в том числе давать перспективы на будущее.

Кроме того, российский венчурный рынок может показать положительный результат и за счет того, что после ухода иностранных компаний освободились некоторые ниши на рынке в различных отраслях и теперь российские стартапы и компании среднего размера могут их занять [4]. Формирование интереса молодых людей к предпринимательской и изобретательской деятельности может в краткосрочной перспективе иметь высокий потенциал, но при условии того, что со стороны государства будут приняты соответствующие меры и оказана должная поддержка. Как отмечалось ранее, государственное регулирование венчурного рынка в Российской Федерации находится в слабом состоянии и требует перемен, но некоторые изменения все же происходят. Например, на сегодняшний день ведутся обсуждения по смягчению параметров механизма права на риск, который регулирует условия инвестиций в стартапы с использованием бюджетных ресурсов.

Вывод. Учитывая все рассмотренные аспекты, можно отметить, что роль венчурного инвестирования в России на данный момент является скорее перспективным направлением, нежели уже развитым и эффективным. Действенными мероприятиями по совершенствованию механизмов привлечения венчурных инвестиций могут стать: формирование интереса молодых исследователей и финансирование научной деятельности университетов для стимулирования инновационных идей; совершенствование системы государственного регулирования; использование налогового стимулирования, которое уже показало свою эффективность в западных странах; создание механизма страхования венчурного инвестирования; государственная поддержка стартапов на ранних стадиях; формирование прозрачности венчурного бизнеса, которая отсутствовала и до политической напряженности 2022 года, что являлось одной из проблем и в какой-то мере отталкивало потенциальных инвесторов; развитие политики импортозамещения и грамотное использование ниш, которые стали свободными в результате ухода иностранных компаний; эффективным также может быть достижение задач по формированию технологического суверенитета в стране. В результате, при успешной реализации всех указанных мероприятий и ослаблении экономико-политической напряженности, венчурное инвестирование может стать драйвером инновационного роста России.

Список литературы:

1. Рынок венчурных инвестиций Москвы 2022. – Текст: электронный. – URL: <http://portal.inno.msk.ru/> (дата обращения: 29.10.2023).
2. State of venture 2022. – Текст: электронный. – URL: <https://static1.squarespace.com/static/56cbee6301dbae33a826e622/t/6426fcde4e6cbc5da369b>

923/1680276707142/CB-Insights_State-of-Venture-Report-2022.pdf (дата обращения: 29.10.2023).

3. Лебедев, В.А. Венчурные инвестиции как фактор развития экономики России в условиях пандемии / В.А. Лебедев, А.И. Авдеева, Т.Н. Мамедов. – Текст: электронный // Финансы и управление. – 2022. – № 1. – С. 47-57. – DOI: 10.25136/2409-7802.2022.1.37318. – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=37318 (дата обращения: 29.10.2023).

4. Валевская, В. Российский венчур: ждать ли воскрешения в 2023 году. – Текст: электронный // РБК: [сайт] / Тренды 2022.27 декабря. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/63aaef3a9a794747a271fe65> (дата обращения: 30.10.2023).

Краснодод В. В., студент

Научный руководитель: Краснодод Т. Л., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», РФ
tl.krasnodod@gmail.com

ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ КАК ИНСТИТУТ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Актуальность темы. Участие в мировой торговле для каждой страны является важным характерным признаком интеграции в глобальную экономическую систему общества. При этом торгпредство является одним из важнейшим экономико-правовых институтов в осуществлении процесса регулирования мировой торговли стран мира. Поэтому вопросы функционирования и развития торгового представительства Российской Федерации на мировом уровне является актуальной проблемой в контексте современных экономико-правовых исследований.

Анализ последних исследований и публикаций. Аспекты законодательного обеспечения по данной тематике глубоко рассмотрены автором в нормативно-правовых документах Российской Федерации, особенно в Постановлении Правительства РФ от 27.06.2005 № 401 «Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах» (с изменениями и дополнениями) [1]. Вопросы теории и практики раскрыты в актуальных исследованиях проблем торгово-экономического сотрудничества России в работах ученых: И. Ивановская, Л. Наркевич [2], К. Качуровский, К. Кузьмичев, В. Живалов [3], Н. Кудрова, В. Окатова [5], также освещаются членами правительства нашего государства М. Мишустин [4].

Цель исследования – продемонстрировать роль и функциональные направления торгового представительства Российской Федерации в современных условиях глобального торгово-экономического сотрудничества.

Результаты исследования. С юридической точки зрения торговое представительство является государственным органом в составе российской дипломатической миссии, который обеспечивает содействие развитию двустороннего торгово-экономического, инвестиционного и межрегионального сотрудничества. Торговые представительства создаются на основе межгосударственных соглашений и являются частью полномочного представительства страны (посольства или миссии) [6].

О торговом представительстве Российской Федерации в странах мира необходимо отметить: деятельность торгпредства в стране-партнере направлена на развитие экономических связей России с данной страной, содействие продвижению российских

экспортных проектов и привлечение инвестиций и передовых технологий в Российскую Федерацию.

Торговые представительства оказывают поддержку российским компаниям, готовящимся к выходу на международные рынки. При этом отраслевых ограничений нет. Торгпредство оказывает поддержку российским экспортным проектам (товары, работы, услуги) независимо от крупности и отрасли. При этом особое внимание уделяется продвижению несырьевого неэнергетического экспорта и высокотехнологичных решений (услуг). Для получения поддержки со стороны торгового представительства предприятию-экспортеру необходимо обратиться в соответствующий орган – отправить в Минпромторг запрос на поддержку. Практикуют различные формы поддержки. Преимущественно торговые представительства безвозмездно предоставляют компаниям ряд услуг:

- организация бизнес-миссий, которые помогают российским экспортерам развивать деловые связи за рубежом;

- информационно-аналитические материалы, в частности, путеводители для бизнеса и обзоры экономики страны пребывания;

- мониторинг экономической ситуации;

- содействие заключению и реализации международных соглашений.

МИНПРОМТОРГ Российской Федерации имеет дипломатические отношения в сфере международной торговли товарами и услугами со многими странами, что доказывает наличие достаточно большого количества торговых представительств по всему миру. Согласно распоряжению от 20 сентября 2023 года №2530-р правительством России был утвержден список дружественных по отношению к ней стран, с которыми сегодня осуществляется торгово-экономическое сотрудничество. Данный документ сформирован и издан с целью реализации положений Федерального закона «Об организованных торгах», что было принято июлем 2023 года. Нормы Федерального закона ориентированы на наращивание эффективности процесса прямой конвертации национальных валют дружественных и нейтральных стран и формирование прямых котировок к рублю для удовлетворения спроса российской экономики на расчёты в национальной валюте. Экономико-правовые нормы Распоряжения касаются Азербайджана, Армении, Белоруссии, Киргизии, Таджикистана, Туркмении, Узбекистана, Алжира, Бангладеша, Бахрейна, Бразилии, Венесуэлы, Вьетнама, Египта, Индии, Индонезии, Ирана, Казахстана, Катар, Китая, Кубы, Малайзии, Марокко, Монголии, Объединённых Арабских Эмиратов, Омана, Пакистана, Саудовской Аравии, Сербии, Таиланда, Турции, Южно-Африканской Республики [4].

Таким образом, наличие в данных экономических дестинациях торговые представительства свидетельствует о масштабности дипломатических отношений с другими участниками глобальной политико-правовой и социально-экономической среды, которые реализуются через внешнее торговое сотрудничество.

Постановлениями Правительства Российской Федерации № 187 от 7 апреля 2004 года «Вопросы Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации» и № 443 от 27 августа 2004 года «Положение о Министерстве экономического развития и торговли Российской Федерации» установлено, что общее руководство деятельностью Торгпредства по торгово-экономическим вопросам в иностранных государствах, его кадровое обеспечение и финансирование осуществляет Минэкономразвития России [7].

Одновременно, главным государственным органом, регламентирующим работу России на международных рынках, является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (МИНПРОМТОРГ России). Наиболее значимыми

структурными подразделениями отвечающих за существование внешней торговли России и функционирование ее торговых представительств, являются два – это Департамент международной кооперации и лицензирования в сфере внешней торговли и, особенно, Департамент регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств. Для эффективной работы по обеспечению процесса функционирования торговых представительств России в мировой экономической среде Департамент выполняет ряд задач своей деятельности, а также имеет право на реализацию определенных прав в сфере внешней торговли, осуществляя таким образом, регуляторный процесс.

Выводы. Таким образом, торговое представительство по своему экономико-правовому содержанию является важным организационным механизмом реализации внешнеэкономического сотрудничества. Согласно нормативным документам процесс организации и регулирования деятельности торговых представительств в контексте внешней торговли включает в себя комплекс действий по: обеспечению и организации видов деятельности; реализации определенных полномочий Министерства; принятию участия в определенных видах работы.

Список литературы:

1. Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах: Постановление Правительства РФ от 27.06.2005 № 401 (с изменениями и дополнениями) / ГАРАНТ. – URL: <https://base.garant.ru/12140752/> (дата обращения: 04.10.2023).
2. Ивановская, И.В. Исследование возможностей углубления торгово-экономического сотрудничества регионов России и Беларуси / И.В. Ивановская, Л.В. Наркевич // Вестник РГГУ. Серия: Евразийские исследования. История. Политология. Международные отношения. – 2022. – № 1-2. – С. 68–96.
3. Качуровский, К.Е. Торгово-экономическое сотрудничество России и стран СНГ / К.Е. Качуровский, К.С. Кузьмичев, В.Н. Живалов. – Текст: электронный // Журнал «Периферия. Журнал исследования нестоличных пространств». – №1(1), 2023. – С.67-76. – URL: <https://periphery-rnu.ru/periphery/article/view/26> (дата обращения: 07.11.2023).
4. Мишустин, М. Перечень стран, банки которых смогут участвовать в валютных торгах в России. – Текст: электронный // Новости – Правительство России: [сайт]. – URL: <http://government.ru/news/49557/> (дата обращения: 07.11.2023).
5. Окатова, В.А. Оценка торгово-экономического сотрудничества Российской Федерации со странами мира / В.А. Окатова, Н.А. Кудрова. – Текст: электронный // Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский журнал [сайт]. – URL: <http://edrf.ru/article/31-05-23> (дата обращения: 06.11.2023).
6. Основные функции. – Текст: электронный // Торговое представительство Российской Федерации / Официальный сайт Минпромторг России [сайт]. – URL: <https://esp.minpromtorg.gov.ru/trade-mission/functions> (дата обращения: 29.09.2023).
7. Страны мира и торговые представительства. – Текст: электронный // Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [сайт]. – URL: https://minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/world_countries_and_trade_missions/ (дата обращения: 07.11.2023).

Криворотов Д. Н., студент
Научный руководитель: Кошеленко В. В.
Донецкий государственный университет, РФ
dimonalimim@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ДНР

Актуальность. В условиях глобализации и трансрегионализации мировой экономики, торгово-экономическое сотрудничество между странами и регионами приобретает все большее значение. Оно способствует повышению конкурентоспособности, диверсификации рынков, интеграции в мировую систему разделения труда и решению общих проблем. Одним из примеров такого сотрудничества является взаимодействие Республики Беларусь и ДНР, которые имеют общую историю и интересы. Однако, существующий потенциал торгово-экономического сотрудничества между этими субъектами международных отношений не полностью реализован, в связи с чем необходимо исследовать возможности и перспективы его развития, а также определить оптимальную стратегию для достижения взаимной выгоды.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование данной темы нашло отражение в работах ряда учёных, в частности, Джеромина Цеттельмайера, Моны Хаддад и Анабель Гонсалес.

Цель исследования: определить и систематизировать варианты развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь и ДНР в единую стратегию.

Результаты исследования. Сотрудничество между ДНР и Беларусью может иметь стратегическое значение, особенно с учетом геополитического положения Беларуси и событий в Украине. Оно может способствовать укреплению партнерских отношений в различных сферах, таких как торговля, экономика и безопасность, создавая дополнительные возможности для обеих сторон в региональной политике. На данный момент сотрудничество невелико, но наблюдается тенденция к его увеличению. Обе стороны осознают огромный потенциал в различных направлениях, включая торговлю, экономическое взаимодействие и обмен опытом в сфере безопасности. В перспективе возможно углубление партнерских отношений для взаимной выгоды [1].

Возможности и перспективы сотрудничества ДНР и Беларуси можно сгруппировать в полноценную стратегию следующим образом [2]:

1. Создание нового торгового пути и развитие туризма.

Портовая инфраструктура на юге ДНР обеспечивает доступ к Азовскому, Черному и Средиземному морям, Атлантическому и Индийскому океанам, что позволяет расширить географию торговли и сотрудничества как самой ДНР, так и Беларуси с другими странами и регионами.

Так, в рамках инициативы «Пояс и путь» торговля Беларуси и КНР стремительно развивается (темп роста: 108,7%; внешнеторговый оборот: 5,9 млрд. долл. США), однако претерпевает существенные издержки в силу недостатков сухопутных торговых маршрутов (ж/д и автоперевозок) [2]. Морские грузоперевозки являются менее дорогостоящими, но более длительными и значительно более вместительными. Использование комбинированного маршрута поставок «КНР – «Морской шёлковый путь» – Черное море – Азовское море – ДНР – Беларусь» позволит значительно сократить расходы и увеличить объем поставок. В то же время, ДНР имеет право на

участие в этой инициативе, а соответственно так же сократить расходы на перевозку грузов и товаров по сравнению с эксплуатируемым в данный момент сухопутным путем. На основе таких данных, как ПС – годовая пропускная способность исследуемого пути, Ц – средняя цена продажи тонны груза, С_{общ.} – общая стоимость перевозки, С_{доп.} – дополнительные расходы [3,4], представляется возможность оценки годового дохода Республики Беларусь и ДНР при традиционной доставке и при использовании данного торгового пути:

Количество рейсов в год = 365 дней / (Время плавания + Время простоя) = 365 / ((16000 км/37 км/ч)*110%) = 365 / 19,8 = 18,43 рейса

Количество груза за один рейс = Средняя вместимость судов * Средняя загрузка судов = 20000 тонн * 80% = 16000 тонн

ПС_{комб.} = Количество рейсов в год * Количество груза за один рейс * Размер торгового флота = 18,43 рейса * 16000 тонн * 1500 судов = 442 320 000 тонн/год

С_{общ.комб.} = Стоимость морской перевозки по маршруту + Стоимость сухопутной перевозки по маршруту = ((Стоимость перевозки одного 10-тонного контейнера по маршруту «Шанхай-Мариуполь» * (ПС/10)) + (Стоимость ж/д перевозки груза массой 10 тонн по маршруту «Мариуполь-Минск» * (ПС/10))) * Количество рейсов в год = ((2000 долл. США * 44 232 000 контейнеров/год) + (1000 долл. США * 44 232 000 контейнеров/год)) * 18,43 = (88464000000 + 44232000000) * 18,43 = 2 445,6 млрд. долл. США

С_{доп.комб.} = Страховка + Таможенные пошлины + Плата при пересечении каналов + Иные виды расходов = (0,1+0,05+0,01)*4423,2 = 707,7 млн долл. США

Годовой доход комб. = (ПС*Ц) – (С_{общ.}+С_{доп.}) = (442 320 000 тонн/год * 30000 долл. США/тонна) – (2445,6 + 0,7077) = 13 269,6 – 2 446,3 = 10823,3 млрд. долл. США

Годовой доход трад. = (208050000 тонн/год * 30000 долл. США/тонна) – (3179,28 млрд. долл. США + 432,36 млрд. долл. США) = 6241,50 – 4151,64 = 2089,86 млрд. долл. США

По сравнению с традиционным путем, предложенный комбинированный позволит увеличить прибыль на 8733,44 млрд. долл. и сократить расходы на 1705,34 млрд. долл. США. Данная опция сотрудничества принесет инвестиции в портовую инфраструктуру ДНР и усилит торговлю как с Беларусью, так и с другими странами.

Развитие ж/д сообщения между ДНР и Беларусью поспособствует и развитию туризма на побережье Азовского моря. Республика Беларусь и регионы РФ, через которые пролегает обсуждаемый ж/д маршрут (кроме Ростовской области), не имеют выхода к морю. Рекреационный комплекс Азовского моря может привлечь белорусских и российских туристов, что также является возможностью для дохода ДНР и её предпринимателей [5].

В общем виде формула доходов региона от туризма:

Доходы от туризма = (Прогнозируемое количество туристов в год * Средние затраты туриста) – Региональные затраты на туризм за год = (500000 * 53550 руб.) – 14,1 млрд. руб. = 26,775 млрд. руб. – 14,1 млрд. руб. = 12,675 млрд. руб. / год

2. Экспорт минеральных ресурсов.

Экспорт минеральных ресурсов из ДНР в Беларусь не только разнообразит доходы региона, но и создаст новые возможности для привлечения инвестиций. Успешный экспорт, оцениваемый экспертами на уровне 2012-2013 г. в 8 млн.т.[3], может привлечь внимание белорусских инвесторов, способствуя развитию торговых отношений.

3. Сотрудничество в сфере АПК.

Сотрудничество ДНР с Республики Беларусь не только предоставит новые источники доходов, но и создаст уникальные возможности для восстановления

сельского хозяйства. Полученные по предыдущим опциям сотрудничества средства могут быть направлены на развитие АПК, значительно пострадавшего от военных действий. При дальнейшем развитии сотрудничества, объем инвестиций в АПК ДНР от совместных проектов с Беларусью в 2024-2025 гг. оценивается в значительные суммы, колеблющиеся от 304,8 млн. руб. до 1,512 млрд. руб., что обещает ускоренное восстановление и поддержание устойчивого развития сельских территорий [6].

Полученные результаты исследования можно представить в виде рисунка (Рис. 1).

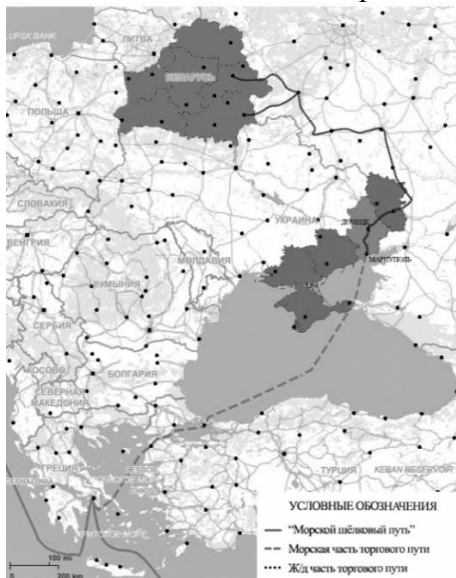


Рис. 1. Торговый путь «Греция-ДНР-Беларусь»

Выводы. В ходе исследования были определены и систематизированы варианты развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь и ДНР в единую стратегию. Она включает в себя три основных направления: создание нового торгового пути и развитие туризма, экспорт минеральных ресурсов и сотрудничество в сфере АПК. Реализация этой стратегии принесет обеим сторонам значительные экономические и социальные выгоды, а также укрепит их партнерские отношения в международной политике.

Список литературы:

1. «ДНР – часть Союзного государства». Как будет развиваться сотрудничество сторон. – Текст: электронный. – URL: <https://e-cis.info/news/566/108582/?ysclid=lp9avz528575892578> (дата обращения: 25.11.2023).
2. Subsidies, trade, and international cooperation / подготовлено IMF, OECD, World Bank, WTO. – Washington, DC, 2022. – 47 с.
3. Официальный сайт Росстата. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 25.11.2023).
4. Официальный сайт Белстата. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 25.11.2023).
5. Стратегия развития внутреннего и въездного туризма на территории Донецкой Народной Республики на 2021-2025 гг. – Текст: электронный. – URL: http://doc.dnronline.su/wp-content/uploads/2021/02/PrikazMinsport_N01_09_269_30122020.pdf (дата обращения: 25.11.2023).
6. Оценка потенциала сотрудничества ДНР и Республики Беларусь в сфере АПК в 2024-2025 гг. / Д.Н. Криворотов, Л.И. Колесник. – Донецк, 2023. – 3 с.

Липко А. А., студент

Научный руководитель: Бойко А. Н., канд. экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

angel.1411@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДВУСТОРОННЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Актуальность. Китай и РФ набирают обороты в двустороннем сотрудничестве, становятся крупными державами и приобретают не только тесные экономические связи, но и дружественную атмосферу в отношениях. С каждым годом КНР и РФ увеличивают экономические показатели и переходят на новый этап взаимодействия, включающий все более значимые проекты и мероприятия для государств. Значимый экономический и политический вес двух стран, их географическая близость, в целом позитивная история современных взаимоотношений, наличие длительного опыта экономических связей и заметное политическое сближение в последние годы способствуют росту интенсивности и качеству экономического сотрудничества.

Анализ последних исследований и публикаций. Сотрудничество Российской Федерации и Китайской Народной Республики и перспективы развития их двусторонних отношений складывается из теоретических изысканий ученых, исследовавших геополитические, экономические, социальные и иные аспекты развития международной экономической среды в целом и торгово-экономического взаимодействия государств, в частности, а также проведенных практических исследований по указанной тематике. Можно выделить труды таких ученых: М. Л. Титаренко, А. В. Лукина, Б. Н. Кузика, С. Ариса, С. Бланка, Я. Цзечи и др. Вместе с тем обширная база исследования не содержит систематически структурированного описания и научного анализа развития отношений двух государств. Таким образом, используя уже известные нам знания вместе с новыми, можно продолжить изучение двустороннего сотрудничества Российской Федерации и Китайской Народной Республики и их перспективы развития.

Цель исследования: проанализировать перспективы развития двустороннего сотрудничества Российской Федерации и Китайской Народной Республики, рассмотреть динамику взаимной торговли, выявить факторы, которые препятствуют развитию торгово-экономического сотрудничества.

Результаты исследования. Взаимоотношения между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой начали складываться уже много лет назад, но в последние годы укрепились и стали активно развиваться. В торгово-экономических связях между двумя странами наблюдается подъем, проявляющийся в расширении инвестиционного сотрудничества, активизации межрегиональных и приграничных связей, а также усилении интереса российских и китайских деловых кругов к взаимному сотрудничеству. На современном этапе российско-китайское сотрудничество включает различные области взаимодействия, активно-развивающиеся контакты между двумя государствами, международное сотрудничество в таких организациях, как ООН, ШОС, БРИКС. Пекин является важнейшим стратегическим партнером России, связи с которым помогут успешнее включиться в интеграционные процессы в АТР, а также поспособствуют многостороннему развитию внешней политики России [1].

Обе страны на разных этапах претерпевали как внутренние трудности, так и сложности во взаимодействии друг с другом. Но крепкая связь и по настоящее время помогает справиться с возникающими проблемами. Происходило тесное

взаимодействие даже в тяжелые времена пандемии. Общий объем товарооборота между Россией и Китаем значительно вырос с 2002 года. Товарооборот увеличился почти с 12 миллиардов долларов в 2002 году до 130,1 миллиарда долларов в 2022 году. В частности, экспорт Китая в Россию вырос с 3,5 млрд. долларов в 2002 году почти до 59,5 млрд. долларов в 2022 году, в то время как показатель России изменился с 8,4 млрд. долларов до 70,7 млрд. долларов. Однако, согласно другим источникам, общий объем товарооборота между Китаем и Россией в прошлом году подскочил на 35,9% до рекордных 146,9 млрд. долларов. С 2014 года товарооборот увеличился более чем на 50%, и Китай стал крупнейшим направлением экспорта России. Структура двусторонней торговли показывает, что Россия в основном поставляет сырье и импортирует производственную и технологическую продукцию. Важно отметить, что в 2022 году Россия была вторым по величине поставщиком нефти, природного газа и угля в Китай. Россия получила 107 займов и экспортных кредитов на сумму 125 миллиардов долларов от китайских государственных учреждений в период с 2002 по 2022 год. Китай и Россия начали использовать свои валюты для расчетов в двусторонней торговле в 2010 году и открыли свою первую линию валютных свопов в 2014 году. Доля юаня в валютных резервах Центрального банка России увеличилась с 0,1% в июне 2017 года до 13,1% в июне 2022 года. Две страны планируют увеличить двусторонний товарооборот до 250 миллиардов долларов.

Россия и Китай продолжают укреплять сотрудничество в области энергетики. В феврале 2022 года «Газпром» и Китайская национальная нефтяная корпорация (CNPC) подписали газовое соглашение на дополнительные 10 миллиардов кубометров, увеличив возможности России по экспорту в Китай до 48 миллиардов кубометров. Однако Россия заинтересована в более амбициозных проектах, таких как трубопроводная сеть из Сибири и Монголии в Китай и трубопровод «Союз-Восток», который сам по себе смог бы поставлять дополнительно 50 млрд. куб. м природного газа, удвоив экспортные возможности России в Китай. Со всеми введенными санкциями против России, Китай также может потерпеть некие сложности во взаимодействии. На данный момент санкции не сильно повлияли на российско-китайские отношения. Более того, на сегодняшний день КНР продолжает вести торгово-экономические отношения с РФ при этом воздерживается от политических высказываний и военного конфликта. Усиление введенных санкций принесут немалые потери и Китаю в том числе. Пример американских санкций можно наблюдать в Иране или Северной Корее, но так как экономики данных стран относительно небольшие, то санкции против России гораздо сильнее сказываются на всем мире. Введенные санкции отрицательно скажутся не только на взаимоотношениях двух стран, но и на мировой экономике в целом [2].

Низкая цена на российскую нефть остается выгодной для китайских компаний, в то же время помогая России поддерживать свою сокращающуюся экономику. Важно отметить, что Китай отдельно получает около 800 000 баррелей российской нефти в сутки по трубопроводам в рамках правительственных сделок. Это привело бы к увеличению импорта в мае почти до 2 миллионов баррелей в сутки, что составляет 15% от общего спроса Китая. Стоит отметить, что значительная доля китайского кредитования России осуществлялась в форме авансовых платежей за поставки нефти.

Как уже упоминалось, для развития двустороннего сотрудничества странам необходимо расширение транспортной инфраструктуры. Некоторая часть экспортируемых товаров уходит из Сибири и Дальнего Востока в Китай. Так, например, на данном этапе происходит улучшение самой длинной железной дороги – Транссибирской магистрали – и не менее значимой – Байкальско-Амурской железной дороги. Они являются наиболее важными железными дорогами в развитии российско-

китайских отношений. По приблизительным данным, к 2024 году, после модернизации дорог, их пропускная способность увеличится в 1,5 раза.

Космическое сотрудничество является одним из перспективных направлений для улучшения двустороннего сотрудничества стран. В данном направлении страны достигли довольно высоких результатов. РФ является крупной космической державой, достигшей немалых результатов в указанной области. Более того, у России и Китая уже существует совместный проект Международной научной Лунной станции (МНЛС). Данный союз также бросает вызов похожему проекту, проводимому США («Артемиды»). Космос уже становится ареной крупных держав и хорошей перспективой для будущего развития страны.

Страны стремятся к развитию и обмену данными в космических технологиях. На данном этапе существует соглашение между российской корпорацией «Роскосмос» и Китайской национальной космической администрацией, согласно которому создан общий центр данных по исследованию в области Луны с помощью российских аппаратов «Луна» и китайских «Чанъэ». На 2021–2025 гг. уже подписана Дорожная карта об использовании национальных навигационных систем (российская – ГЛОНАСС и китайская – Бэйдоу). Карта рассчитана на интеграции двух систем, повышению их совместимости и размещении станций на территориях двух государств [3].

Сотрудничество между двумя странами в последнее время стремительно развивается. Страны предполагают выйти во внешнеторговый оборот в 200 млрд долл. США к 2024 г. [4]. Довольно высокий показатель, но анализируя двусторонний торговый оборот, следует сделать вывод о том, что российско-китайским отношениям не помеха даже введенные США и ЕС санкции. Страны делают всевозможное для улучшения стратегического партнерства, ориентированного на будущее.

Выводы. В настоящее время российско-китайское сотрудничество представляет собой сложную динамическую систему, которая строится на основе двусторонних договоров и соглашений. Сотрудничество двух стран реализуется в различных формах — наиболее активно ведется торговый обмен, реализуются крупные совместные проекты. Поэтому экономическое сотрудничество с Китаем имеет большое значение для России. Помимо двустороннего партнерства, Россия стремится к помощи и поддержке Китая как на региональном, так и на глобальном уровнях.

Список литературы:

1. Войтенко, В. П. Торгово-экономическое сотрудничество России и Китая: состояние, проблемы, перспективы / В. П. Войтенко // Парламентская ассамблея НАТО, Комитет по экономическим вопросам и безопасности. – 2020. – № 4. – С. 34–39.
2. Крапчина, Л. Н. О крупнейших проектах российско-китайского внешнеэкономического сотрудничества / Л. Н. Крапчина, Д. В. Фролов. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 14 (118). – С. 351–353. – URL: <https://moluch.ru/archive/118/32642/> (дата обращения: 16.11.2023).
3. Цзоу, С. Экономическое развитие Китая и его влияние на китайско-российское сотрудничество в постпандемийный период / С. Цзоу // Власть и управление на Востоке России. – 2021. – № 2 (95). – С. 8–16.
4. Подольский, С. В. Проблемы и перспективы развития российско-китайского экономического сотрудничества / С. В. Подольский, В. С. Стукова, Н. В. Куцый // Дискуссия, 2019. – № 8 (71). – С. 42–54.

Переверзева А. М., студентка
Научный руководитель: Зозуля Л. Н.
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», РФ
alinapereverzeva569@gmail.com

КРИЗИС МИРОВОЙ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Актуальность. Длительное время доллар США имеет статус мировой валюты. Однако с относительно недавнего времени можно наблюдать процесс потери долларом доли в мировых финансовых расчетах и начало снижения его гегемонии. Данная проблема привлекает к себе пристальное внимание учёных и общественности, так как в современном мире падение доллара влечет за собой неблагоприятные эффекты для стран, связанных с этой валютой, из-за процесса глобализации. Как было в 2008 году, когда ипотечный кризис в США привел мир к финансовому кризису и падению экономики в большинстве стран. Поэтому многие государства начинают вести торговлю между собой в своих национальных валютах.

Анализ последних исследований и публикаций. Глобальные финансовые и экономические кризисы на протяжении долгого периода являются неизменным объектом исследования отечественных и зарубежных ученых. Теоретические основы теории мировых экономических кризисов были заложены в работах П. Кругмана, Дж. Кейса, Ж. Сисмонди, Й. Шумпетера. Исследованиями кризисов современных финансово-экономических кризисов и их влиянием на национальные экономики и глобальную экономическую систему занимались такие ученые как Р. Гринберг, А. Бузгалин, В. Садовничий, А. Кудрин, С. Глазьев, М. Делягин [1], М. Хазин [6] и др. Однако, большая часть исследований кризисов связана с изучением практических их последствий, вопросы влияния исторического аспекта на формирование предпосылок кризисных явлений в экономике остаются недостаточно изученными.

Цель исследования: рассмотреть кризис мировой валюты – доллара, причины и последствия этого явления. Ознакомиться с историей укрепления доллара после Первой и Второй мировых войн и превращения этой валюты в мировую, рассмотреть причины потери долларом доли в мировых расчетах и начала снижения его гегемонии, проанализировать полученную информацию и спрогнозировать последствия кризиса мировой валюты – доллара.

Результаты исследования. История доллара как валюты начинается в 1876 года, с момента объявления независимости США. В начале двадцатого века влиятельной валютой он не считался. К тому же внешний долг США на то время составлял 5 миллиардов долларов и наблюдался отрицательный внешнеторговый баланс. Однако с началом Первой мировой войны, а через время и Второй мировой войны ситуация кардинально изменилась. Это связано с непосредственным участием в военных конфликтах различных государств. Получая огромные доходы от военных заказов воюющих стран, стимулирующими работу военно-промышленного комплекса, выдачи кредитов воюющим странам и прочим «мерам поддержки», экономика США не только вышла из кризиса, но и получила со временем статус мирового лидера. А благодаря выгодному географическому положению Америке всегда удавалось минимизировать собственные финансовые и человеческие потери.

Углубляясь в историю, не сложно выяснить, что в начале двадцатого века все основные валюты были обеспечены золотым содержанием. Для достижения лидерства экономики США, необходимо было обеспечение лидерства финансовой системы. Реализация данного процесса, который привел к мировому господству доллара как

основной резервной валюты и средства международных расчётов. Чтобы взять под контроль эмиссию доллара, 23 декабря 1913 года была создана ФРС (Федеральная резервная система США), являющаяся при этом независимым агентством и проводящая денежно-кредитную политику страны. С того времени начала формироваться существующая ныне банковская пирамида. Однако помимо этого для завоевания мировой финансовой системы необходимо было ещё устранить с политической арены конкурентов. Сопоставив две даты: в декабре 1913 года была создана ФРС США, а в августе 1914 года началась Первая мировая война, которая привела к распаду и ослаблению пяти крупнейших на тот момент монархий мира, - не тяжело выяснить каким образом США удалось к 1918 году обеспечить доллару весомое место на мировом рынке, подвинув некогда главную валюту мира – фунт стерлингов. С тех пор начался процесс стабилизации доллара и усиления его роли в мире.

В 1922 году на Генуэзской конференции создали золотодевизный стандарт, предполагавший возможность обмена каких-либо валют не на само золото, а на доллар США или фунт стерлингов. После Великой Депрессии и Второй мировой войны, из которой США, как и из Перовой получили выгоду, была создана Бреттон-Вудская валютная система (1944 г.), вследствие которой из-за массовой девальвации валют многих стран после Второй мировой войны к золоту привязывался лишь доллар, на который ориентировались все остальные. Однако после роста инфляции в США и обесценивания доллара, что спровоцировало известное всему миру так называемое выступление Шарля де Голля, на Ямайской конференции (1976 г.) была отменена Бреттон-Вудская валютная система и курс валют стал устанавливаться рынком. Фактически с того момента США перестали иметь какие-либо ограничения по эмиссии ничем не обеспеченных денежных знаков и успешно начали пользоваться этим. После этого пришел период циклического развития экономики США, когда подъемы приходили на смену спадам и наоборот. Крупнейшим кризисом двадцать первого века стал глобальный финансовый кризис 2007-2008 годов, вследствие которого произошло падение доллара.

Нарастающий кризис доллара начался далеко не из-за цикличности экономики. За этим стоят более сложные причины и механизмы работы экономики. Во-первых, это образование финансового пузыря в США, который возник из-за печати ничем не обеспеченных долларов в неограниченном количестве и поступления значительной части ассигнаций на фондовый рынок, что способствовало и способствует до сих пор его увеличению до огромных масштабов. Подтверждением является такой показатель как Индикатор Баффета, который наибольшего значения достиг в США 31 декабря 2021 года и составил 211% [4]. Это означало, что суммарная стоимость всех активов вдвое превышала размеры экономики США и над ней нависла возможность скорого обвала.

Однако пустая накачка экономики деньгами не смогла не только «сдуть» финансовые пузыри, но и повлекла за собой такое явление как инфляция, среднегодовой уровень которой с 2021 года составляет уже не 1-2% как ранее, а все 7%, к тому же в июне 2022 года достиг даже 9,1% [2]. Помимо негативного влияния на экономику, инфляция в США также сказывается и на среднем классе, который в связи с ростом цен на промышленные товары начинает довольно быстро уменьшаться, что ведёт к масштабному обеднению граждан, уменьшению потребителей [8].

В наши дни доллар очень тесно интегрирован в мировую финансовую систему. Однако многие страны, такие как Саудовская Аравия, Индия, Россия, Китай начинают вести торговлю между собой в своих национальных валютах, что существенно снижает роль доллара в мировой экономике. Многие страны, даже дружественные с США, начинают постепенно уменьшать свои долларовые запасы на фоне заморозки 300 млрд

долларов российских золотовалютных резервов и других причин [5]. Поэтому экономисты задумываются о будущем мировой экономики и большинство из них сходятся на том, что доллар полностью не исчезнет, однако произойдет его резкий обвал либо потеря его роли в мировых финансовых расчетах [7].

Выводы. В ходе исследования были детально рассмотрены и изучены причины и последствия кризиса мировой валюты – доллара, а также выявлено, что данное явление имеет системный характер и существенно повлияет на изменения расстановки приоритетов в глобальной экономике будущего.

Список литературы:

1. Делягин, М. Г. Мировой кризис: Общая теория глобализации: книга / М. Г. Делягин. – 3-е изд., перер. и доп. – Москва, ИНФРА-М, 2003. – 465 с.
2. Доллар продолжает терять долю в мировых расчетах, снизившись за 2022 год с 58% до 38%. – Текст: электронный. – URL: <https://overclockers.ru/blog/TEXHAPb/show/80384/dollar-prodolzhaet-teryat-dolju-v-mirovyh-raschetah-snizivshis-za-2022-god-s-58-do-38> (дата обращения: 17.01.2023).
3. Долларовая система рушиться – впереди новый мировой порядок (причины и последствия). – Текст: электронный. – URL: <https://cont.ws/@divanpolitikan/2184323> (дата обращения 17.01.2023)
4. «Индикатор Баффета» на рекордных значениях – есть ли причины для беспокойства – Текст: электронный. – URL: <https://vc.ru/finance/208755-indikator-baffeta-na-rekordnyh-znacheniyah-est-li-prichiny-dlya-bespokoystva> (дата обращения 17.01.2023).
5. Милькина, А. А. Отказ от доллара в России и мире: насколько это реально? / А. А. Милькина. – Текст: электронный. – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10975591> (дата обращения: 17.01.2023).
6. Хазин, М. Л. Закат империи доллара и конец Pax Americana: книга / М. Л. Хазин, А. В. Кобяков. – Москва: Книга по Требованию, 2015. – 300 с.
7. Хазин озвучил скрываемую США цифру, предвещающую скорый крах Запада. – Текст: электронный. – URL: <https://aurora.network/articles/10-vlast-i-obshhestvo/105000-khazin-ozvuchil-skryvaemuju-ssha-tsifru-predveshchajushhuju-skoryy-krakh-zapada> (дата обращения 17.01.2023).
8. Что такое финансовый пузырь: объясняем, как его распознать и не потерять деньги начинающему инвестору. – Текст: электронный. – URL: <https://beststocks-ru.turbopages.org/beststocks.ru/s/journal/financial-bubbles/> (дата обращения 17.01.2023).

Плаксына М. М., студентка
Научный руководитель: Туралина А. Г., канд. экон. наук
Донецкий государственный университет, РФ
maria.plaksina15@gmail.com

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Актуальность. В современных условиях нарастающего мирового геополитического кризиса, трансформации мировой экономической системы и перераспределении центров влияния глобального миропорядка в отдельных государствах происходят изменения во взаимодействии рыночного и государственного механизмов. Исследование показателей эффективности экономики России в контексте текущих трансформаций является актуальной задачей для формирования новой концепции развития экономики Российской Федерации. В связи с этим **целью** работы является статистический анализ эффективности российской экономики в контексте трансформаций мировой экономической системы.

Анализ публикаций. Исследованиями в данной области занимались А. А. Шаов, Е. С. Хесина, И. Г. Ковалева, Е. В. Фомичева и другие.

Результаты исследования. За последние 20 лет в структуре мировой экономики произошли существенные изменения. Экономическая картина мира претерпела серьезные изменения, произошедшие в результате взаимодействия двух фундаментальных факторов: ускорения инновационного развития и глобализации, сердцевиной которой стала научно-производственная интернационализация [1, с. 11]. В контексте происходящих изменений особый научный интерес представляет перераспределение мировой экономической системы между ключевыми группами стран – развитыми и развивающимися. В таблице 1 представлена динамика ВВП развитых и развивающихся стран, а также их доля в мировой экономике.

В 2000 г. доля ВВП группы развивающихся стран составляла 17,2% мировой экономики, в то время как доля развитых стран достигала 39,6%. На протяжении 20 лет доля развивающихся стран в мировом ВВП росла, и к 2010 г. составила уже 25%. В 2021 г. доля ВВП развивающихся стран достигает 31,4% и превышает долю развитых стран (27,4%). Если в 2000 г. ВВП по ППС (в постоянных ценах 2017 г.) Китая составлял 30% от уровня США, то с 2017 г. Китай вышел на первое место в мире по объему ВВП, и в 2021 г. превысил объем ВВП США на 15%. В 2010 г. Индия опередила Германию по объему ВВП, а Россия и Бразилия – Великобританию и Францию.

Уровень структурных трансформаций в мировой экономической системе был оценен с помощью индекса Рябцева:
$$I_{\text{Рябц.}} = \sqrt{\frac{\sum(d_1 - d_0)^2}{\sum(d_1 + d_0)^2}} = \sqrt{\frac{0.03505}{0.68509}} = 0.227$$

В соответствии со шкалой меры оценки существенности структурных трансформаций такое значение индекса Рябцева свидетельствует о существенных различиях в структуре мировой экономики в 2021 г. по сравнению с 2000 г., что подтверждает тезис о трансформации мировой экономической системы.

Преимущества многих развивающихся стран определяются характером социально-трудовых отношений, складывавшихся под влиянием культурно-исторических традиций. На укрепление позиций развивающихся стран в определенной степени повлиял тот факт, что требования к условиям труда рабочих долгое время были ниже, чем в развитых странах. Помимо этого, в числе важнейших факторов,

обеспечивающих рост развивающихся стран, является возрастание роли реального сектора экономики.

Таким образом, сокращающийся разрыв в уровне экономического развития между развивающимися и развитыми странами становится причиной трансформации мирового хозяйства, что проявляется в повышении значения стран БРИКС в мировой экономике. В то же время развитые государства сохраняют инновационное и технологическое превосходство в мире, особенно в наукоемких отраслях, не имея при этом достаточной трудовой и ресурсной базы для развития.

Для сравнения тенденций экономического роста и развития был проведен анализ динамики доли ВВП США, Китая и России в мировом ВВП (рис. 1). Такой выбор стран обусловлен необходимостью оценки положения России относительно наиболее крупных экономик мира.

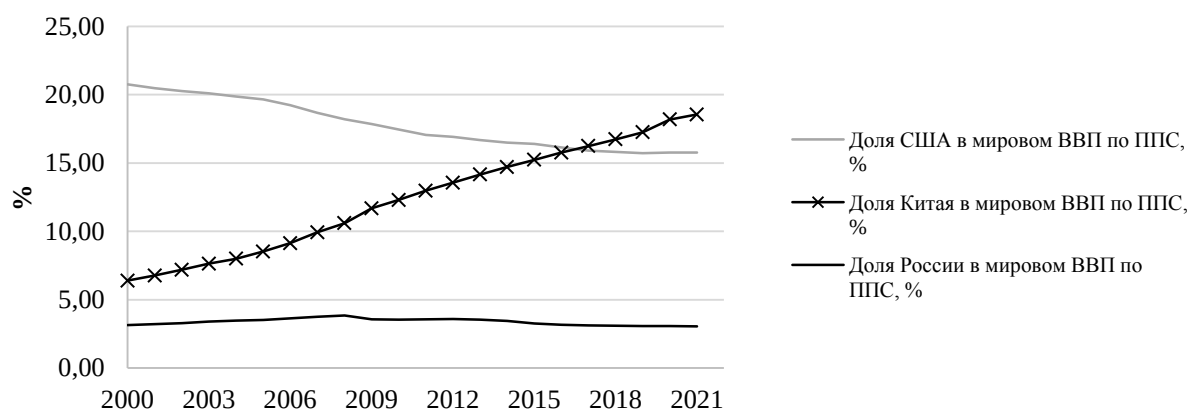


Рис. 1. Динамика доли США, Китая и России в мировом ВВП по ППС в постоянных ценах 2017 г., % за 2000-2021 гг.

* Рассчитано по: [2]

С 2000 г. доля США в мировом ВВП постепенно снижается при этом в Китае, наблюдается стремительный рост. Наиболее интенсивный рост наблюдается в 2006 г., что обусловлено переходом Китая от импорта к созданию собственных высокотехнологичных товаров [5]. В 2017 г. Китай опережает США по объему ВВП. Доля ВВП России в мировой экономике на протяжении 20 лет остается стабильной и не превышает 5%.

Динамика ВВП стран напрямую зависит от эффективности общественного производства, прямым показателем которой является производительность труда в экономике. Отмечается тенденция роста производительности труда по всем странам. В целом за исследуемый период производительность в России выросла в 1,17 раза, с 48,77 тыс. долл. в 2010 г. до 57,36 тыс. долл. в 2021 г. В данной связи практический интерес представляет изучение влияния различных факторов на производительность труда в России. Среди факторов, оказывающих наибольшее влияние на производительность труда, (тыс. долл./чел.) (Y) в РФ выделены: объем инновационных товаров (работ, услуг) (x_1), инвестиции в основной капитал (x_2) и выпуск квалифицированных рабочих (x_3). Фактор инвестиций включен в модель с лагом запаздывания в 3 года, что составляет средний срок освоения вложенных средств. Результаты корреляционного анализа в ППП Excel представлены в таблице 1.

Анализ показал, тесную связь между производительностью труда и факторами x_1 , x_2 , x_3 , что подтверждает качество отобранных параметров. Наличие обратной связи между производительностью труда и x_3 может свидетельствовать о том, что человеческий капитал используется в России неэффективно, а рост производительности труда не обусловлен использованием совершенствующихся навыков и компетенций

квалифицированных рабочих. В анализе корреляционной матрицы также наблюдается наличие мультиколлинеарности между факторами x_1 и x_2 , в связи с этим принято решение включить в регрессионную модель из трех факторов лишь фактор x_1 .

Таблица 1

Показатели, влияющие на производительность труда (Y) в России,
(тыс. долл./чел.)

Условные обозначения	Показатели	Коэффициент корреляции	Оценка связи
x_1	Объем инновационных товаров, работ услуг, млн. руб.	0,947	прямая тесная
x_2	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	0,877	прямая тесная
x_3	Выпуск квалифицированных рабочих, тыс. человек	-0,861	обратная тесная

По результатам анализа в ППП Excel получена следующая модель линейной регрессии:

$$\hat{y} = 47,38 + 0,00000114x_1 + 0,26t.$$

Формальные критерии аппроксимации позволяют сделать вывод о достоверности уравнения, а также его статистической точности:

$$R_y^2 = 0,909; \quad \varepsilon_{\text{отн}} = 0,97\%; \quad F_{\text{расч}} = 39,8.$$

Таким образом, рост объема инновационных работ, товаров и услуг на 1 млн. руб. приводит к росту производительности труда в отраслях экономики на 0,00114 долл. США/чел.

По результатам исследования получены следующие **выводы**. На основе анализа структуры и структурных трансформаций мировой экономической системы доказана гипотеза о существенных изменениях в структуре мировой экономики, что обусловлено ростом доли развивающихся стран в мировом ВВП. Доказан синергетический эффект от использования произведенных внутри страны инновационных товаров, работ и услуг, который проявляется в росте производительности труда в экономике страны. Трансформация мировой экономической системы, установление нового миропорядка ставит перед Российской Федерацией новые цели и задачи, решение которых заключается, прежде всего, в модернизации отраслей экономики и наращивании производства инновационных товаров, работ и услуг. В данном случае ключевая роль отводится научно-исследовательским разработкам и повышению эффективности использования человеческого капитала. Реализация такого пути развития позволит уйти от экспортно-сырьевой модели развития российской экономики и обеспечит ее технологический суверенитет и конкурентоспособность на мировой арене.

Список литературы:

1. Изменение глобального экономического ландшафта: проблемы и поиск решений [Текст]: коллект. моногр. / под ред. Е. С. Хесина, И. Г. Ковалева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 396 с.
2. World Development Indicators. – Текст: электронный // The World Bank Group [сайт]. – URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Труд и занятость в России. 2021: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 179 с.
4. Плаксина, М. М. Корреляционно-регрессионный анализ динамики развития высокотехнологичных отраслей в Китае / М. М. Плаксина // Управление развитием социально-экономических систем. Тезисы докладов и выступлений XXIII Международной научной конференции молодых ученых и студентов (8 декабря 2022 г.). – Том 3 / общ. ред. д-ра экон. наук, доц. Полшкова Ю. Н. – Донецк: Изд-во ДОННУ, 2022. – 293 с.

Поздняков И. А., студент
Научный руководитель: Бойко А. Н., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
ilya.pozdnyakov.05@mail.ru

ИТОГИ ЧЕРНОМОРСКОЙ ЗЕРНОВОЙ ИНИЦИАТИВЫ

Актуальность. В последние годы мир столкнулся с рядом глобальных проблем, таких как продовольственная безопасность, изменение климата и геополитическая нестабильность. Одной из ключевых гуманитарных инициатив, направленных на решение этих проблем, стала Черноморская зерновая инициатива, инициированная ООН, Турцией, Россией и Украиной в июле 2022 года. В ходе работы будут рассмотрены такие аспекты, как товарная номенклатура сельскохозяйственного экспорта, влияние инициативы на мировые цены на зерно, а также географическую структуру вывозимой сельскохозяйственной продукции.

Анализ последних исследований и публикаций. Большой вклад в исследования и публикации, посвященные исследованию «зерновой сделки», внесли: Д. Лаборд, Дж. Глаубер, В. А. Надеин-Раевский, И.В. Дерюгина и другие.

Цель исследования – проанализировать товарную и географическую структуру вывозимой сельскохозяйственной продукции в рамках Черноморской зерновой инициативы, а также ее влияние на мировые цены на зерно.

Результаты исследования. После начавшейся 24 февраля 2022 года специальной военной операции России на Украине экспорт украинского зерна остановился, поскольку основные черноморские порты, через которые шел основной сельскохозяйственный экспорт, оказались заминированы. Российские экспортеры зерна и удобрений тоже столкнулись с барьерами, связанными с отказом во фрахте судов, а также отключением Россельхозбанка – ключевого банка аграрного сектора России – от международной межбанковской системы платежей SWIFT [1].

В мае 2022 года генсек ООН А. Гуттериш заявил, что надвигающийся мировой продовольственный кризис невозможно предотвратить без продовольственной продукции и удобрений из России, Белоруссии и с Украины. Роль посредника зернового вопроса взяли на себя ООН и Турция: в конце июля Россия и Украина по отдельности подписали с ними соглашение о международной зерновой сделке – Черноморской зерновой инициативе [1].

Черноморская зерновая инициатива заключалась с целью недопущения мирового продовольственного кризиса. Так, уже весной 2022 года мировой продовольственный рынок не досчитался львиной доли российского и украинского экспорта зерна, что подтолкнуло цены на продовольственные товары вверх в ряде регионов мира. Главным образом пострадали наименее развитые и критически зависимые от импорта страны Азии, Африки и Латинской Америки [2].

Из трех портов Украины (Одесса, Черноморск, Южный) вывозились следующие продовольственные товары: пшеница, кукуруза, ячмень, рапс, соевые бобы, горох, семена подсолнечника, подсолнечный шрот и подсолнечное масло. Для анализа эффективности «зерновой сделки» важно оценить, товарную и географическую структуру сельскохозяйственного экспорта [3].

По данным ООН, половина всех поставок пришлась на кукурузу (51%), чуть более четверти – 27% – на пшеницу, около 5% – на подсолнечное масло, немногим более – 6% – на подсолнечный шрот [4].

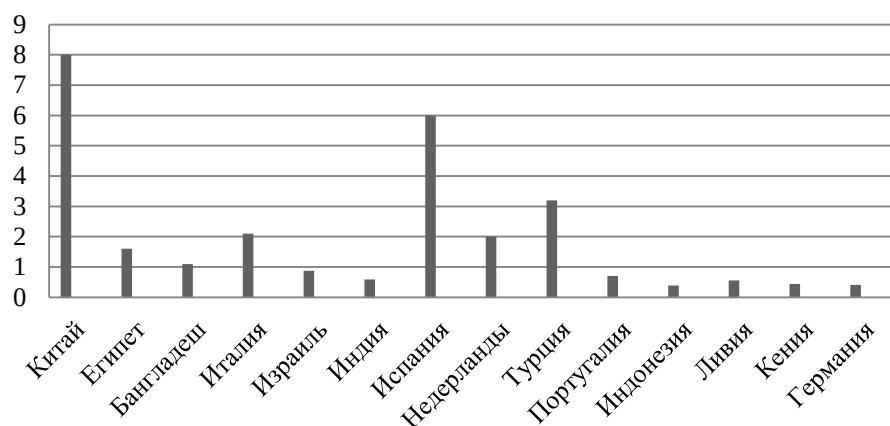


Рис. 1. Географическая номенклатура украинского экспорта в рамках Черноморской зерновой инициативы, млн. т

Географическая структура экспорта также представляет собой интересное наблюдение. Созданная на волне опасений мирового голода, она была подписана исключительно на гуманитарных началах. Однако географическая структура Инициативы явилась суровой реальностью: львиная часть всего экспорта пошла в развитые страны, а не в страны Глобального Юга. По данным ООН, главными бенефициарами сделки стали Китай, Испания и Турция, суммарно купив более 17 т украинского зерна.

Проанализируем ценовую ситуацию. Исходя из данных Всемирного банка, которые приводит организация, после начала специальной военной операции России на Украине цены на пшеницу, которые и так заметно росли в течение 2021 года, резко пошли вверх: в марте 2022 года пшеница за месяц подорожала на 24,5% относительно предыдущего месяца и на 71,8% год к году, до 486,3 долл. США за тонну. Кукуруза стоила в марте 335,5 долл. США за тонну – на 14,6% больше, чем в феврале, и на 36,8% больше, чем в марте 2021-го (292,6 долл. США и 245,2 долл. США за тонну соответственно). Пик цен на пшеницу пришелся на май 2022-го: в том месяце цена за 1 т достигла 522,3 долл. США [5].

После организации ЕС «маршрутов солидарности» цены на зерно удалось стабилизировать – в июле тонн зерна торговалась на уровне 382, 5 долл. США, который был до начала СВО. В октябре 2022 года, когда Россия объявила о приостановке участия в зерновой сделке, вновь цены поползли вверх – цены на пшеницу и кукурузу поднялись до 437,5 долл. США и 343,6 долл. США за тонну соответственно, но после стабилизации ситуации к декабрю 2022 года цены вновь опустились до уровней, близких к февралю того же года [5].

В ноябре 2023 года продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) сообщила о внезапном росте мировых цен на продукты питания с апреля после того, как Россия приостановила свое участие в Черноморской зерновой инициативе [6].

17 июля 2023 года Россия официально вышла из «зерновой сделки». 18 июля сделка уже не могла выполняться в прежнем трехстороннем формате. Российский МИД указал на несколько ключевых причин такого процесса: не состоявшееся подключение Россельхозбанка к SWIFT, не снятие ограничений на страхование судов и доступ к портам, возобновление работы аммиакопровода «Тольятти – Одесса», а также отсутствие смягчения санкций в отношении российских производителей удобрений [7].

Перспектив возобновления сделки пока не прослеживается, хотя давление на Россию со стороны таких международных организаций, как ООН, G20 оказывается серьезное. Российская сторона твердо стоит на началах выполнения всех пунктов принятого Меморандума в рамках Черноморской зерновой инициативы.

Вывод. В итоге проведенных экспертных исследований и анализа Черноморской зерновой инициативы, можно сделать следующие выводы:

1. Как четко видно из данных, приведенных на рис. 1, главными бенефициарами «зерновой сделки» стали не беднейшие страны, а страны с высоким доходом и выше среднего.

2. Анализ мировых цен показывает, что геополитическая нестабильность приводит к серьезной волатильности на товарных биржах. Стабилизация цен произошла в конце весны – начале лета 2022 года после нескольких месяцев пиковых значений цен, когда начала действовать Черноморская зерновая инициатива, а также «коридоры солидарности» ЕС. Далее цены развивались в рыночном ключе, реагируя на периодически возникающие экзогенные шоки – приостановки действия соглашения. Текущие биржевые котировки продолжают развиваться под действием рыночной конъюнктуры.

3. С 18 июля 2023 года соглашение прекратило свое действие по причине выхода российской стороной из Инициативы. Поводом для этого послужило невыполнение ряда условий украинской стороной и международными наблюдателями.

4. Перспективы возобновления действия Инициативы остаются туманными на фоне существующей геополитической напряженности. Россия заявляет о возможности возврата к «зерновой сделке» только при выполнении всех заявленных обязательств, предусмотренных Меморандумом в рамках Черноморской зерновой инициативы.

Список литературы:

1. К каким результатам привела зерновая сделка. Что важно знать. – Текст: электронный // РБК [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/business/06/03/2023/6401c5259a7947cb9e051dad>. (дата обращения: 21.11.2023).

2. Значимость зерновой сделки: для чего она нужна России. – Текст: электронный // ТАСС [сайт]. – URL: <https://tass.ru/opinions/16227775>. (дата обращения: 21.11.2023).

3. Что стоит за «Черноморской зерновой инициативой». – Текст: электронный // РСМД [сайт]. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/chto-stoit-za-chernomorskoy-zernovoy-initsiativoy/>. (дата обращения: 21.11.2023).

4. essel movements (англ.). – Текст: электронный // ООН [сайт]. – URL: <https://www.un.org/en/black-sea-grain-initiative/vessel-movements>. (дата обращения: 21.11.2023).

5. К каким результатам привела зерновая сделка. Что важно знать. – Текст: электронный // Новости mail.ru [сайт]. – URL: <https://news.mail.ru/card/398/#reference6> (дата обращения: 21.11.2023).

6. FAO reports sudden surge in commodity prices following Russia's withdrawal from Black Sea grain deal (англ.). – Текст: электронный // Natural News [сайт]. – URL: <https://www.naturalnews.com/2023-08-11-fao-surge-commodity-prices-end-grain-deal.html> (дата обращения: 21.11.2023).

7. Зерновая сделка: что о ней нужно знать инвестору. – Текст: электронный // РБК [сайт]. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/64ca58919a7947504c96924c> (дата обращения: 21.11.2023).

Полуэктов Д. А., студент
Научный руководитель: Грузан А. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
zachogen@gmail.com

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью разработки методических подходов к нейтрализации угроз экономической безопасности, включая угрозы коррупции и тенизации экономики, на основе развития электронной инфраструктуры оказания государственных и муниципальных услуг.

Внедрение цифровых технологий в ближайшей перспективе станет одним из ключевых драйверов роста мировой экономики: ожидается, что цифровизация обеспечит дополнительный рост капиталоемкости и технологической интенсивности производственных процессов не только в развитых, но и в развивающихся странах.

Цифровая трансформация национальной экономики — одна из ключевых возможностей обеспечить экономический рост и социально-экономическое развитие России в долгосрочной перспективе. В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» реализуется комплексный подход к цифровой трансформации экономической и социальной сфер. В спектр решаемых задач включены вопросы, связанные с созданием современной инфраструктуры работы с данными, развитием и внедрением цифровых технологий. Также предусмотрено решение и организационных вопросов: развитие цифрового государственного управления, формирование необходимой регуляторной среды, обеспечение цифровой экономики кадрами. Активное внедрение новых технологий невозможно без совершенствования системы нормативно-правового регулирования. В России в ближайшее время ожидается принятие и вступление в действие ряда важнейших нормативно-правовых актов, направленных на создание или дальнейшее развитие системы государственного регулирования отдельных предметов и областей, касающихся сферы цифровой экономики (цифровых финансовых активов, электронной подписи, электронных трудовых книжек и др.). [1, с.44].

Проблемы обеспечения экономической безопасности на мезоуровне в своих работах освещали Т.И.Безденежных, Е.М.Бухвальд, А.В.Гетманова, И.В.Грешнов, Р.В. Дронов, Н.С.Козырь, Д.А.Логинов, Е.А.Некрасова, Л.В.Плахова, Ю.А.Саликов, В.И.Самаруха, В.К.Сенчагов, А.И.Хорев и др.

Целью данной работы является выявление актуальных рисков и угроз экономической безопасности государства в условиях развития цифровой экономики, а также определение основных направлений нейтрализации их негативных последствий в системе экономической безопасности государства.

Цифровые технологии имеют в большой степени инфраструктурное значение для экономики, сами по себе они не создают информацию, не делают принимаемые решения качественными и эффективными. Кроме того, распространение цифровых технологий требует довольно высоких затрат, так как нужны новые средства производства, причём отечественные, если привязка к иностранным продуктам не является целесообразной по конкурентным соображениям.

Достижение национальных стратегических целей в области развития цифровой экономики будет обеспечено в том числе за счет реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», направленной на формирование комплексного подхода к внедрению цифровых технологий в экономическую и

социальную сферы через развитие инфраструктуры, кадрового потенциала, госуправления, информационной безопасности, а также совершенствование нормативно-правового регулирования [3].

С учетом недостаточной разработанности исследуемой категории существует значительное количество различных ее трактовок, каждое из, которых выделяет определенные преобладающие признаки и свойства, формирующие цифровую экономику. Наиболее комплексным представляется определение В. Халина, рассматривающего цифровую экономику как «систему социально-экономических отношений, нацеленную на повышение эффективности и конкурентоспособности экономики» [5]. Более эффективному развитию и внедрению цифровых технологий в России в настоящее время препятствует целый ряд барьеров. Так, к ключевым технологическим барьерам можно отнести зависимость российской экономики от импортных решений и технологий, отсутствие в достаточном объеме отечественной элементной базы, а также несовместимость решений. Другой ключевой группой выступают рыночные барьеры, к которым можно отнести как небольшой размер внутреннего рынка и нерентабельность дорогостоящих решений, так и капиталоемкость создания решений на основе СЦТ и труднодоступность финансовых ресурсов. Несоответствие действующего регулирования потребностям нового технологического уклада и отсутствие единых стандартов поясняет важность снятия регуляторных барьеров. Среди инфраструктурных барьеров одним из важных является отсутствие на территории России технологии беспроводной связи пятого поколения. Для развития цифровых технологий барьером является недостаточная квалификация кадров или неготовность к внедрению из-за низкой осведомленности о возможностях технологий – как на уровне руководителей и сотрудников компаний, так и при использовании технологий в повседневной жизни. Наконец, снятие барьеров требует развития системы стимулов к разработке и внедрению цифровых технологий. Необходимы меры по поддержке предложения отечественных решений и по расширению размера внутреннего рынка. Более подробно анализ влияния ключевых барьеров на развитие отдельных сквозных цифровых технологий представлен в таблице «Ключевые барьеры и степень их влияния на развитие СЦТ».

«Цифровая повестка» ведет свое развитие из государственной политики в сфере ИКТ, сохраняя традиционные механизмы регулирования, которые были дополнены новыми мерами поддержки в рамках научно-технической и инновационной политики с учетом усиливающихся угроз безопасности. Новый импульс «цифровая» политика получила в 2018 г. в связи с установлением в качестве национальной цели развития ускоренного внедрения цифровых технологий и началом реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Таким образом, на сегодняшний день государственная политика в цифровой экономике складывается, с одной стороны, из набора регулятивных мер, устанавливающих правила и требования в сфере разработки и использования ИКТ, в том числе в сфере государственного управления, отдельных отраслях и сферах деятельности, и, с другой стороны, из значительного числа стимулирующих мер поддержки инновационного развития, связанных с разработкой и внедрением цифровых технологий.

На первом этапе цифровой трансформации организационных механизмов управления предприятием необходимо: внедрение единых программ для использования в разных подразделениях предприятия; унификация операционных процессов в корпоративном центре и на производственных подразделениях; пилотное внедрение отдельных цифровых технологий управления. Хранение информации на удаленных серверах – одна из основных мировых тенденций в ИТ- отрасли, оно позволяет, с одной

стороны, надежно хранить и эффективно управлять корпоративными данными. С другой – быстро увеличить объем информации хранилища при необходимости [4].

С целью обеспечения технологической независимости России, ускорения технологического развития российских компаний и обеспечения конкурентоспособности разрабатываемых ими продуктов и решений на глобальном рынке в рамках данного федерального проекта введены дополнительные инструменты поддержки при реализации проектов на основе СЦТ и решении задач, предусмотренных «дорожными картами» развития СЦТ.

Можно сделать вывод, что цифровизация экономики, безусловно, является положительным процессом, оказывающим влияние на стабильность национальной экономики в целом. Для правильного и гармоничного развития этого процесса необходимо четко понимать риски и угрозы и максимально эффективно вести политику их минимизации. Необходимо правильно поставить задачи в программе «Цифровая экономика», ведь только четко сформулированные задачи позволят избежать негативные последствия этого процесса и поднимут уровень экономической безопасности страны. Цифровая трансформация национальной экономики — одна из ключевых возможностей обеспечить экономический рост и социально-экономическое развитие России в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Громов, И.А. Влияние цифровых технологий на сферу государственных и бизнес-услуг в России / И.А. Громов // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 3 (67). – С. 43-47.
2. Индустрия 4.0: создание цифрового предприятия. Всемирный обзор реализации концепции «Индустрия 4.0». – Текст: электронный. – URL: http://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global_industry2016_rus.pdf (дата обращения: 29.09.2021).
3. Программа Цифровая экономика Российской Федерации – 2024. – Текст: электронный. – URL: <http://minsvyaz.ru/uploaded/presentations/prezentatsiya-programma-22tsifrovaya-ekonomika-rossiiskoi-federatsii-202422-k-vyistupleniyu-glavyi-minkomsvyazi-rossii-na-konferentsii-tsipr-2017.pdf> (дата обращения 03.10.2021).
4. Велицкая, С. В. Анализ рынка PLM-систем / С. В. Велицкая, Т. В. Голубева // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XI Международной научно-практической конференции. В 3 ч. Ч. 1. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. – 314 с.
5. RVCA / Обзор рынка / Прямые и венчурные инвестиции в России. 2019 г. – Текст: электронный. – URL: <http://www.rvca.ru/upload/files/lib/RVCA-yearbook-2019-Russian-PE-and-VC-market-review-ru.pdf> (дата обращения: 15.10.2021).
6. Цифровая экономика и риски цифровой колонизации / Н. Касперская, развернутые тезисы выступления на Парламентских слушаниях в Госдуме. – Текст: электронный. – URL: <http://narodosnova.ru/2018/04/tsifrovaya-ekonomika-i-riski-tsifrovoj-kolonizatsii.html> (дата обращения: 17.10.2021).

Сидоров И. А., студент
Научный руководитель: Пилипенко В. В.
Донецкий государственный университет, РФ
i.sidoroff555@yandex.ru

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Актуальность. Современные глобальные вызовы стимулируют компании находить все новые решения для повышения эффективности деятельности, снижения издержек и развития. Одним из самых перспективных инструментов в последние годы выступает искусственный интеллект (ИИ), а также машинное обучение и глубокое обучение. В 2022-2023 гг. началось ралли инноваций между крупнейшими зарубежными компаниями и российские корпорации, следуя мировому тренду, прикладывают усилия к исследованию новых возможностей в новой сфере. 2022 г. стал годом переломных событий для рынка технологий ИИ. Это первый год, когда корпорации создали больше моделей машинного обучения, чем академические учреждения. Одновременно с ростом количества проектов по внедрению ИИ все чаще встает вопрос о безопасном его использовании.

Цель исследования заключается в исследовании и оценке современной роли искусственного интеллекта в формировании нового уровня конкурентной борьбы на рынке мировой торговли.

Результаты исследования. ИИ оказывает значительное воздействие на международную торговлю, предоставляя новые возможности и повышая эффективность в различных аспектах бизнеса.

По оценке IDC, глобальные расходы на внедрение технологий ИИ в 2023 г. достигнут \$154 млрд. В расходах учитываются затраты на программное и аппаратное обеспечение и сопутствующие услуги. Если прогноз сбудется, мировой рынок ИИ вырастет на 26,9% по сравнению с 2022 г. При среднегодовом темпе роста 27% в 2026 г. рынок расходов на ИИ достигнет \$300 млрд. По усредненным оценкам от крупнейших аналитических компаний, мировой рынок технологий «с применением ИИ» составил около \$140 млрд. и к 2030 г. вырастет до \$1,76 трлн. [1].

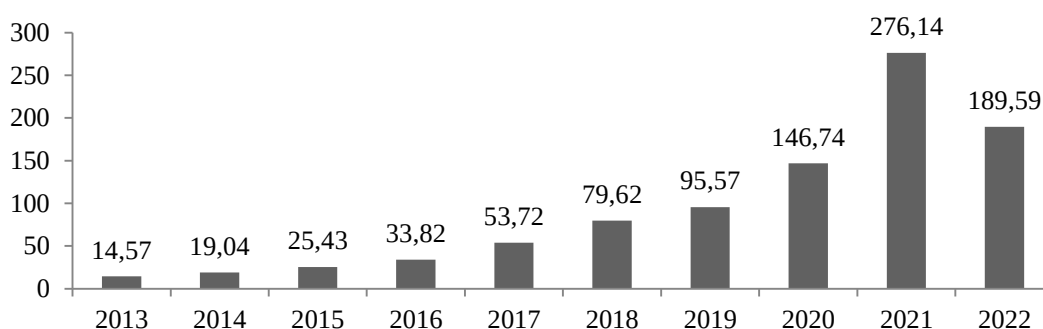


Рис. 1. Динамика инвестиций в ИИ в 2013-2022 гг. в млрд. долл. США
Источник: Стэнфордский университет, 2023 г. [2]

Корпоративные инвестиции в ИИ в 2022 г. сократились впервые за последние десять лет. Эти инвестиции учитывают финансирование за счет слияний и поглощений, покупку акций, частные инвестиции, выход на биржу. Так, частные инвестиции в ИИ в 2022 году в мире составили \$91,9 млрд., следует из отчета Стэнфордского университета «Индекс искусственного интеллекта-2023». При этом \$47,4 млрд. инвестиций

пришлись на США. Следующий в топе стран по объему инвестиций – Китай – вложил \$13,41 млрд., замыкают пятерку лидеров Великобритания (\$4,37 млрд.), Израиль (\$3,24 млрд.) и Индия (\$3,24 млрд.) [2].

В 2022 г. наиболее широко использовались возможности ИИ при автоматизации роботизированных процессов (39%), в технологиях компьютерного зрения (34%), понимания текстов NL (33%) и при создании виртуальных агентов (33%). Основными решениями, на которых пойдут 25% инвестиций в ИИ в 2023 г., станут усовершенствование ботов для обслуживания клиентов, а также программные консультанты и системы рекомендаций. Больше всего в ИИ в прошедшем году инвестировала медицинская отрасль, она останется в лидерах и в будущем, ИИ будет применяться в диагностике, для поиска лекарств и при планировании лечения. В этом году лидерами вложений станут банки, торговые сети, поставщики профессиональных услуг и производство. Самая высокая динамика расходов на решения с применением ИИ ожидается в медиаиндустрии – затраты будут увеличиваться более чем на 30% [1].

ИИ уже оказывает значительное влияние на международную торговлю, особенно в области прогнозирования тенденций, анализа данных и оптимизации процессов. ИИ может помочь компаниям и правительствам принимать более обоснованные решения, снижать затраты и повышать эффективность. Экономический эффект от использования ИИ в международной торговле обычно включает: 1) прогнозирование спроса и предложения; 2) оптимизация логистических маршрутов; 3) автоматизация таможенного контроля; 4) управление рисками в международной торговле; 5) рекомендательные системы; 6) улучшение обслуживания клиентов; 7) управление цепочками поставок; 8) анализ данных; 9) улучшение качества продукции.

ИИ оказывает значительное воздействие на международную торговлю, предоставляя новые возможности и повышая эффективность в различных аспектах бизнеса. Вот несколько областей, где ИИ применяется в международной торговле:

1. Обучение персонала при помощи симуляций и обучения.
2. Финансовые технологии через автоматизированные финансовые транзакции.
3. Маркетинг и реклама – улучшенная таргетированная реклама.
4. Поддержка принятия решений при помощи ИИ-аналитики и предсказаний.
5. Борьба с мошенничеством – улучшенная система безопасности.

Применение ИИ в международной торговле имеет потенциал изменить традиционные бизнес-модели, улучшить эффективность и обеспечить конкурентные преимущества компаниям, активно участвующим в глобальной экономике.

Несколько примеров использования ИИ в бизнесе:

1. Amazon использует ИИ для улучшения рекомендаций товаров для покупателей. Алгоритмы анализируют данные о покупках пользователей и предлагают им товары, которые могут заинтересовать их. Это помогает компании увеличивать продажи и удерживать клиентов. Использование ИИ позволило Amazon увеличить свою прибыль на 68% в 2019 году.

2. Walmart использует ИИ для оптимизации управления запасами. Алгоритмы анализируют данные о продажах и помогают компании определять, какие товары нужно закупать, чтобы удовлетворить спрос покупателей. Использование ИИ позволило Walmart снизить свои затраты на хранение товаров на 15%.

3. IBM использует ИИ для создания персонализированных предложений для клиентов. Компания анализирует данные о поведении пользователей на сайте и предлагает им товары, которые могут заинтересовать их. Использование ИИ в этой области позволило IBM увеличить свою прибыль на 20% в 2019 году.

4. UPS использует ИИ для оптимизации логистических процессов. Алгоритмы анализируют данные о грузах и помогают компании определять оптимальный маршрут

доставки и выбирать транспортное средство, которое будет наиболее эффективным. Использование ИИ позволило UPS снизить свои затраты на транспортировку на 10%.

Российский рынок ИИ также быстро растет, суммарная выручка топ-10 участников третьего рейтинга крупнейших игроков увеличилась на две трети. Тенденции на рынке в целом соответствуют мировым с некоторыми «страновыми различиями», разумеется. С 2022 г. российский бизнес активно внедряет распознавание и синтез речи, чат-боты и голосовых виртуальных ассистентов. В 2022 г. отечественный рынок разговорного ИИ без учета продаж умных колонок достиг \$ 12–15 млрд. С учетом продаж умных колонок цифра удвоится [3].

Внедрение ИИ может иметь и отрицательные последствия для мировой торговли. Некоторые из рисков включают потерю рабочих мест, проблемы с приватностью данных, зависимость от технологии, а также этические и правовые проблемы. Относительно новая проблема – «галлюцинации ИИ»: самые совершенные ИИ-системы склонны придумывать факты. Причем не простые, пример - прецеденты уголовных дел, и настолько качественно, что поверил опытный адвокат.

Тем не менее, в целом мировые эксперты позитивно оценивают влияние ИИ на мировую торговлю. В IDC считают, что уже в 2025 г. генеративный ИИ станет таким же популярным ИТ-инструментом, как в свое время пакет Microsoft Office. По оценкам Goldman Sachs, технологии ИИ будут способствовать росту производительности труда и в совокупности добавят к мировому ВВП \$7 трлн. в ближайшие 10 лет. По мнению аналитиков Accenture, внедрение когнитивных вычислений увеличит производительность труда на 40% к 2035 году. По оценкам Deloitte, когнитивные вычисления помогут банковской отрасли сократить затраты на 60% [1].

По данным опросов McKinsey, Deloitte и Accenture, 50–60% компаний инвестируют в ИИ, но только 8–15% смогли существенно увеличить свои доходы и приписывают рост применению ИИ. Компании ожидают от ИИ оптимизации аналитики и процессов, например сложных цепей поставок. Искусственный интеллект позволяет оптимизировать анализ продаж, больших данные о поведении покупателей.

Взаимодействие с клиентами уже сейчас не обходится без ИИ. Но через два года оно на 75% будет состоять из контакта с ИИ, по оценкам Servion Global Solutions [3].

Выводы. Искусственный интеллект существенно влияет на мировую торговлю, улучшая эффективность бизнеса. Прогнозируется значительный рост инвестиций в ИИ. Примеры его успешного применения включают оптимизацию процессов и управление запасами. Внедрение ИИ в России также активно развивается. Несмотря на вызовы, эксперты видят положительный вклад в рост производительности и ВВП.

Список литературы:

1. Worldwide Spending on AI-Centric Systems Forecast to Reach \$154 Billion in 2023. – Текст: электронный // IDC Media Center [сайт]. – URL: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS50454123> (дата обращения: 19.11.2023).
2. 2023 AI Index Report. – Текст: электронный // Stanford University [сайт]. – URL: <https://aiindex.stanford.edu/report/> (дата обращения: 19.11.2023).
3. Обзор: Искусственный интеллект 2023. – Текст: электронный // CNews Analytics [сайт]. – URL: https://www.cnews.ru/reviews/ii_2023/articles/iskusstvennyj_intellekt_izmenit (дата обращения: 20.11.2023).

Сластён Е. А., студентка

Научный руководитель: Ключкова О. В., канд. экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

lenaslasten@gmail.com

ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК ГАЗА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Актуальность темы исследования в данной работе обусловлена тем, что газ является одним из основных и наиболее используемых источников энергии в мире. И тема глобального рынка газа имеет прямое отношение к обеспечению энергетической безопасности различных стран. Многие страны переходят от использования угля и нефти к газу в своей энергетической смеси для снижения выбросов углекислого газа и более эффективного использования ресурсов. Таким образом, исследование глобального рынка газа является важным для определения будущих тенденций и оценки влияния таких изменений на мировую энергетику. Газ является предметом значительной международной торговли. Различные страны экспортируют и импортируют газ, и состояние глобального рынка газа имеет прямое влияние на экономику различных стран и их внешнюю торговлю.

Анализ последних исследований и публикаций. На протяжении последних лет было проведено множество исследований и опубликовано много материалов на тему глобального рынка газа и его перспектив развития. В данной статье были использованы такие исследования, как «Глобальный рынок газа: перспективы развития до 2025 года» (International Energy Agency, 2020), «Глобальный рынок газа: текущее состояние и перспективы» (The Oxford Institute for Energy Studies, 2020), «Долгосрочный прогноз мирового рынка газа» (BP Energy Outlook, 2020).

Цель исследования – рассмотрение перспективы развития глобального газового рынка.

Результаты исследования. Глобальный газовый рынок является одним из важных секторов мировой экономики и играет ключевую роль в обеспечении энергетической безопасности различных стран и регионов.

Развитие технологий добычи и транспортировки природного газа привело к значительному увеличению его добычи и объемов торговли на глобальном рынке.

Основными игроками на глобальном газовом рынке являются крупные международные компании, государственные энергетические корпорации и государственные экспортеры газа [1].

Влияние глобального газового рынка на геополитику и международные отношения является значительным, поскольку газ является важным фактором в энергетической безопасности многих стран.

В то же время, глобальный газовый рынок сталкивается с вызовами и проблемами, такими как колебания цен, конкуренция с другими источниками энергии, изменение климата и требования к снижению выбросов парниковых газов.

Тенденции во внутреннем спросе на газ, такие как переход к более экологически чистым источникам энергии и развитие возобновляемых источников энергии, также оказывают влияние на глобальный газовый рынок [2].

Переход к более гибким и многосторонним схемам торговли газом, таким как технологии сжижения и транспортировки газа по трубопроводам, способствуют развитию глобального газового рынка и укреплению его интеграции.

Развитие глобального газового рынка предоставляет новые возможности для экономического роста, технологического развития и сотрудничества между различными странами и регионами [3].

Глобальный газовый рынок является одним из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Перспективы развития данного рынка остаются оптимистичными, несмотря на некоторые вызовы и преграды.

Одной из главных перспектив развития глобального газового рынка является растущий спрос на данный вид энергии. Со всемирным увеличением численности населения и экономического роста, страны все больше полагаются на газ как на дешевый и относительно чистый источник энергии. По прогнозам Международного энергетического агентства, потребление газа в мире будет увеличиваться в среднем на 1,6% в год до 2040 года. Это создает целый ряд возможностей для развития глобального газового рынка [4].

Таблица 1

Мировое потребление газа по странам в 2022 году

Страна	Потребление, млрд. куб. м.
США	832,0
Россия	411,4
Китай	330,6
Иран	233,1
Канада	112,6
Саудовская Аравия	112,1
Япония	104,4
Германия	86,5
Мексика	86,3
Великобритания	72,5
Объединённые Арабские Эмираты	72,2
Италия	72,1
Египет	58,9
Индия	54,2
Турция	51,7
Таиланд	50,1
Южная Корея	49,4
Аргентина	48,5
Катар	47,4

На таблице мы видим, что США, являясь весомым производителем газа в мире, уступают России звание крупнейшего поставщика «голубого топлива» на рынок: большая часть добываемого газа в США уходит на потребности собственной экономики. В России потребление газа примерно в 2 раза меньше, чем в США. Китай, который называют мировой фабрикой, по потреблению газа уступает России. В Китае часто свои энергетические потребности закрывают углем.

Кроме того, перспективы развития газового рынка усиливаются благодаря развитию новых технологий в добыче и транспортировке газа. Технологии, такие как горизонтальное бурение и гидравлический разрыв пластов, позволяют добывать более доступные и ранее недоступные месторождения газа. Это способствует увеличению газовых резервов и предоставляет больше возможностей для экспорта и импорта газа [5].

Важным фактором развития глобального газового рынка является стремление многих стран к диверсификации источников энергии и сокращению зависимости от нестабильных поставщиков нефти. Газ, в отличие от нефти, предлагает больше возможностей для выбора поставщиков и развития альтернативных маршрутов транспортировки, таких как газовые трубопроводы и сжиженный природный газ (СПГ).

Это способствует развитию международной торговли газом и повышает конкуренцию на рынке [6].

Однако, несмотря на все оптимистичные перспективы, глобальный газовый рынок сталкивается с некоторыми вызовами. Одним из них является увеличение конкуренции со стороны возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия. Снижение стоимости возобновляемых источников энергии делает их более привлекательными для инвесторов, что может ограничить долю газа на энергетическом рынке.

Также, глобальный газовый рынок сталкивается с политическими и экологическими рисками. Например, разногласия между странами по поводу газовых поставок и транзита могут привести к сокращению доступа к рынкам и повышению цен на газ [7].

Выводы. Рынок газа является одним из самых важных отраслей энергетической индустрии и влияет на экономику многих стран. Возможности для развития рынка газа огромны, так как спрос на этот вид энергии растет из года в год. Страны с большими запасами газа могут значительно увеличить свои экспортные возможности и улучшить свою экономическую ситуацию. Однако, перспективы развития рынка газа зависят от многих факторов, включая геополитическую обстановку, изменение ситуации на мировых рынках энергии и актуальным техническим новшествам. Необходимо уделять большое внимание устойчивому развитию газовой отрасли, включая реализацию экологически чистых технологий и мер по сокращению выбросов парниковых газов.

Конкуренция на мировом рынке газа будет только усиливаться, поэтому каждая страна должна разрабатывать эффективную стратегию для удержания и привлечения клиентов.

Развитие сетей газопровода, технологий по эксплуатации газовых месторождений и газообработки будет иметь ключевое значение для успешного развития рынка газа в будущем. Энергетическая политика каждой страны должна быть в согласовании с международными экономическими и политическими интересами, чтобы обеспечить стабильность и процветание на мировом рынке газа.

Список литературы:

1. International Gas Union (IGU). (2017). World LNG Report – 2017 Edition. Retrieved from. – URL: https://www.igu.org/sites/default/files/node-page-field_file/IGU%20World%20LNG%20Report%202017%20Final.pdf (дата обращения: 25.11.2023).
2. International Energy Agency (IEA). (2019). Gas 2019: Analysis and forecast to 2024. Retrieved from. – URL: <https://webstore.iea.org/download/direct/2698?fileName=Gas2019.pdf> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Sovacool, B. K. (2019). Global Energy Justice: Problems, Principles, and Practices. Cambridge University Press.
4. OPEC. (2018). World Oil Outlook 2040. Retrieved from. – URL: https://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/WOO%202018.pdf (дата обращения: 25.11.2023).
5. Zhang, Y., Song, M., & Zhang, Y. (2019). A review of global natural gas consumption and developments. *Frontiers in Energy Research*, 7, 9.
6. BP. (2020). BP Statistical Review of World Energy 2020. Retrieved from. – URL: <https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2020-full-report.pdf> (дата обращения: 25.11.2023).
8. Minguillón, O., Olivieri, G., & Grespan, A. (2015). Natural Gas Markets. In *Sustainability of the Natural Gas Industry in the United States* (pp. 3-16). Springer.

Сорокин Е. А., студент
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
Научный руководитель: Сорокина О. В., канд. экон. наук
Северо-Кавказский филиал РАНХиГС при Президенте РФ
egorka_sorokin@list.ru

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА РФ В НОВОЙ СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Актуальность. Внешнеторговая политика Российской Федерации на современном этапе меняют внешнеторговый вектор. Основная причина связана с проведение СВО, что обусловило введение антироссийских санкций. Поиск новых внешнеэкономических партнеров и расширение уже действующих международных связей формируют новую систему международных экономических отношений.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы внешнеторговой политики России в условиях современной санкционной политики расстраиваются в работах В.А. Волжанина, Е.В. Клюева, М.А. Татарниковой. Оценка структуры ВВП России и внешней торговли представлена в работах В.Н. Павлова и С.М. Дробышевского.

Цель исследования: проанализировать изменения внешнеторговой политики России в результате введения антироссийских санкций и определить дальнейшие перспективы развития.

Результаты исследования. В 2021 году основные внешнеторговые партнерные России были Китай, Германия, Нидерланды, США и Турция (рис. 1) [1].

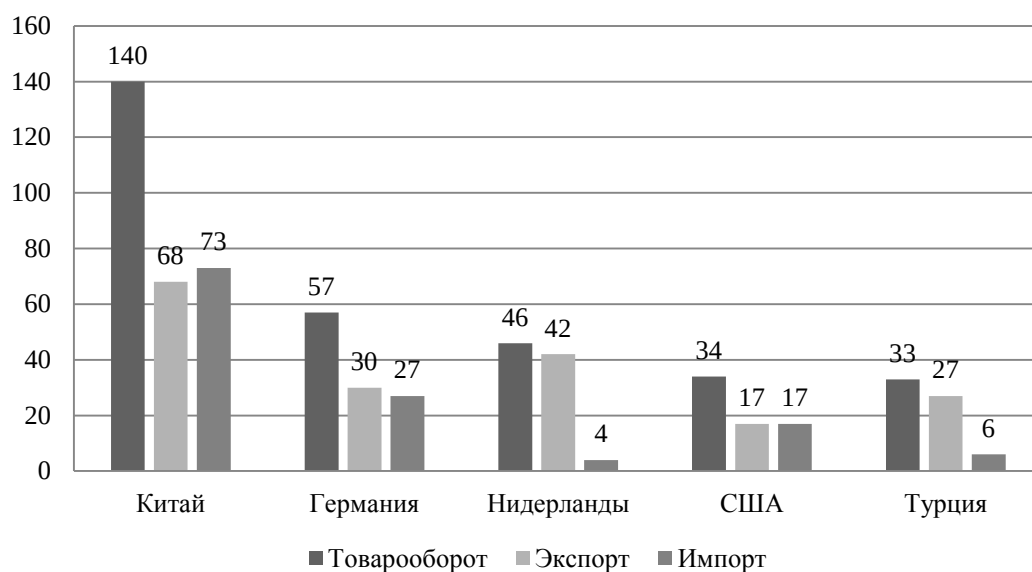


Рис. 1. Товарооборот России с основными внешнеторговыми партнерами России в 2021 г., млрд. долларов США

Экспорт России составил в 2021 году 492 млрд. долларов США и возрос по сравнению с 2020 годом на 155 млрд. долларов США или на 46% (рис. 2) [1]. В структуре экспорта преобладают товары ТЭК, медь и медные сплавы. Структуру экспорта в 2022 году можно оценить только по косвенным показателям, так как с началом СВО ФТС РФ перестала публиковать данные о внешнеторговой деятельности

страны. По сравнению с 2021 годом поступление нефтегазовых доходов, администрируемых ФТС России, увеличилось на 281,8 млрд. рублей (на 13%). Вывозные таможенные пошлины на нефть сырую составили 606,8 млрд. рублей, на товары, выработанные из нефти, – 269,5 млрд. рублей. По сравнению с 2021 годом поступление доходов от взимания вывозных таможенных пошлин уменьшилось: на нефть сырую – на 101,0 млрд. рублей (на 14%), на товары, выработанные из нефти, – на 122,0 млрд. рублей (на 31%). Основными причинами снижения поступления нефтегазовых доходов являются: снижение курса доллара США по отношению к российскому рублю; уменьшение облагаемых объемов экспорта товаров, выработанных из нефти, на 11%.

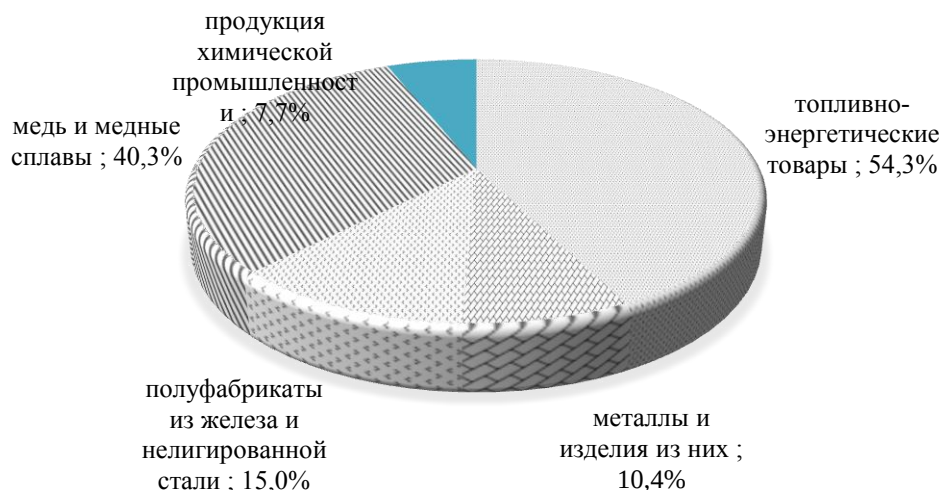


Рис. 2. Товарная структура экспорта России в 2021 г., %

Импорт России в 2021 году составил 293 млрд. долларов США и по сравнению с 2020 годом возрос на 61 млрд. долларов США или на 27% (рис. 3) [1].

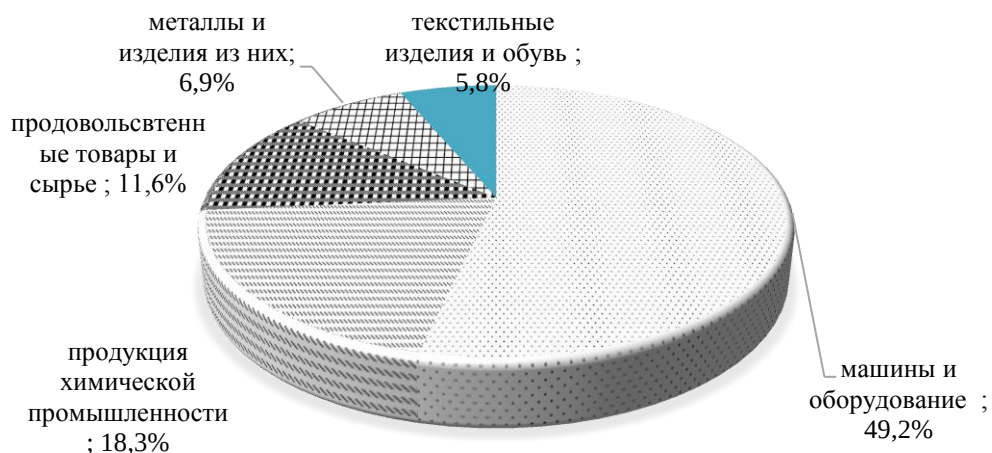


Рис. 3. Товарная структура импорта России в 2021 г., %

Федеральная таможенная служба России предоставила данные о внешней торговле России за 2022г. Оборот внешней торговли вырос на 8,1% и составил \$850,5 млрд. Объем экспорта вырос на 19,9% до \$591,5 млрд., импорт сократился на 11,7% до \$259,1 млрд. Представленные данные позволяют сделать вывод о том, что проведение специальной военной операции оказала влияние на внешнеторговые отношения

Российской Федерации. Недружественными странами в отношении России были введены санкционные ограничения. Еврокомиссия планирует в ноябре 2023 года принятие 12 пакета санкций против России [2]. Россия является лидером среди стран, в отношении которых введены санкционные ограничения. В общей сложности введено 21 997 ограничений. Для сравнения в отношении Ирана действует 3665 санкций, Сирия – 2637, КНДР – 2097 [1]. В результате враждебного внешнеэкономического воздействия Россия вынуждена менять направления внешнеторговой политики, искать новые рынки сбыта.

Одной из главных задач России в настоящий момент является расширение торгово-экономических связей с третьими странами и региональными объединениями. В этом контексте важную роль играет сотрудничество с такими организациями, как ШОС, БРИКС, СНГ и другими. Развитие торговых отношений и диверсификация экономических потоков повышают конкурентоспособность России на международной арене, а также способствуют экономическому росту и развитию. Вектор внешнеторгового сотрудничества России – это страны Востока и Юга. Одним из стратегических партнеров России является Китай. Для интенсификации международного сотрудничества между странами в 2022 году особое внимание уделялось развитию проектов, связанных с упрощением и ускорением совершения таможенных операций. Россия в 2023 году вышла на четвертое место среди стран - основных внешнеторговых партнеров Китая. Активно развиваются также торговые отношения с Индией и Турцией. Сотрудничество с Индией затрагивает энергетический сектор в области нефте- и газовых проектов, обмена технологий, а также культурный и туристический обмен между странами. Развитие российско-турецких отношений предполагает расширение сотрудничества в области энергетики, развитие транспортных коридоров и торгово-экономических связей.

Выводы. Сложившаяся на сегодняшний день система внешнеторговых отношений России позволяет выделить следующие приоритеты:

- 1) расширение интеграционных процессов и стратегических партнерских отношений с дружественными государствами;
- 2) создание объектов, где будет развиваться промышленность и устанавливаться присутствие компаний с передовыми технологиями, а также укрепление связей и взаимодействие в гуманитарной сфере с основными стратегическими партнерами.
- 3) интенсификация торгово-экономического сотрудничества и взаимодействия бизнеса внутри Евразийского экономического союза. Диверсификация экспортных рынков: Россия должна стремиться увеличить долю своих экспортов на новые рынки, особенно в развивающихся странах. Это поможет снизить зависимость от конкретных экономических и политических факторов на определенных рынках.
- 4) Россия должна продолжать развивать цифровую экономику и обеспечить более активное участие в электронной торговле. Это может быть достигнуто путем усовершенствования инфраструктуры и снижения административных барьеров для онлайн-бизнеса.

Список литературы:

1. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации в 2022 году»: официальный сайт. – URL: <http://customs.ru> (дата обращения: 05.11.2023).
2. Глава ЕК заявила, что в 12-м пакете санкций ужесточат потолок цен на нефть РФ. – Текст: электронный. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/19204833> (дата обращения: 05.11.2023).

Фищук З. А., студентка
Научный руководитель: Бойко А. Н., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
zlatafishchuk@gmail.com

ОЦЕНКА ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Актуальность. На современном этапе развития экономик, рынок ценных бумаг является важнейшим элементом финансовой системы любого государства. Финансовый рынок Российской Федерации отличается нестабильностью несмотря на компании, имеющие устойчивую тенденцию развития и их финансовые показатели, демонстрирующие устойчивый рост. Рынок акций Российской Федерации является ключевым сегментом, влияющим на состояние экономической системы РФ. Ожидание новых пакетов санкций от стран Запада оказывает негативное влияние на функционирование российского фондового рынка.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием вопросов о функционировании фондового рынка РФ под влиянием геополитической ситуации занимались Е.А. Федорова, С.О. Мусиенко, Д.О. Афанасьев, В.А. Дамиров, Л.П. Бадилина, Н.А. Звягинцева.

Целью работы является рассмотрение изменений на фондовом рынке после введенных санкций, выделение основных тенденций развития фондового рынка, прогноз дальнейшего функционирования.

Результаты исследования. Фондовый рынок Российской Федерации возродился в 1991 году после принятия постановления Совмина РСФСР «Об утверждении Положения об акционерных обществах» от 25 декабря 1990 г. № 601 [1]. Этому предшествовало образования Центрального Банка РФ, который осуществляет свою деятельность совместно с правительством РФ. Фондовый рынок России представлен Московской биржей, которая на 2022 год включала более 3.500 ценных бумаг, принадлежащих более 1.000 компаний. На сегодняшний день капитализация ММВБ составляет более 210 млрд. рублей [2].

Российский рынок акций вынужден развиваться в условиях постоянных экономических кризисов, таких как технический дефолт по государственным краткосрочным облигациям 1998 г., ипотечный кризис США 2007-2008 гг., валютный кризис в России в 2014 г., пандемия COVID-19 в 2020 г., а также обострение геополитической ситуации в 2022 г.

Ситуация обострилась после 2014 г., после присоединения Крыма к составу Российской Федерации. Было принято решение о запрете коротких продаж по акциям, лишь в конце марта 2014 г. биржи стали торговать некоторыми активами. После 2014 г. можно было говорить об окончании отношений российского фондового рынка с международными.

После начала СВО, ситуация на рынке значительно ухудшилась. 24 февраля 2022 г. индекс ММВБ упал на 33% и вследствие большого количества санкций и активной продаж ценных бумаг, с выводом капитала, 28 февраля ЦБ РФ принял решение заморозить работу фондового рынка, чтобы предотвратить банкротство.

После признания Россией Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики, РФ вышла на первое место по числу введенных санкций – более 5 тысячи ограничений. На рисунке 1 представлены сектора, входящие в состав индекса Московской биржи, которые понесли наибольшее падение, а также какие акции оказались наиболее устойчивыми, после признания республик.

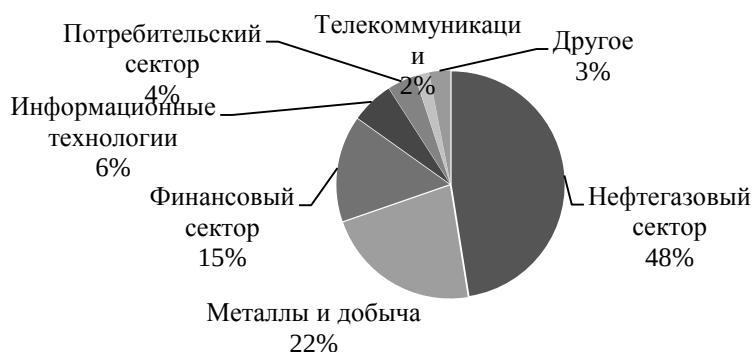


Рис. 1. Структура индекса ММВБ на февраль 2022 г. [3]

Из сектора «Другое» выросла только акция ФосАгро на 52%. В нефтегазовом секторе акции Сургутнефтегаза упали всего лишь на 6%, так как у компании сохранились большие объемы валютных депозитов, для которых слабый рубль оказывает положительное влияние. В свою очередь акции НОВАТЭКа потеряли 15%, значения удалось сохранить, так как для компании выгодны высокие цены на топливное сырье. В секторе «Финансы» акции МКБ (Московский кредитный банк) упали лишь на 20%, что что относительно лучше остальных в нынешней ситуации. В IT-секторе наименьшее падение имеют акции Ростелекома – около 25%.

В 2022 г. российские инвесторы столкнулись не только с снижением уровня индексов, блокировкой активов, отсутствием отчетов от некоторых компаний, но и с ограниченным доступом к иностранным ценным бумагам. Центральный Банк начал вводить ограничения на покупку акций зарубежных компаний для неквалифицированных инвесторов.

В феврале 2023 г. на фоне нового, 10 пакета санкций от ЕС, ослабление рубля по отношению к доллару на 7,4%, привело к образованию временного дефолта на рынке валютных свопов и появлению волатильности на Мосбирже. Также наблюдалось увеличение ОФЗ и сохранение рисков инфляции, связанных с дефицитом бюджета, который за первый квартал 2023 г. достиг рекордного результата и составил около 2,58 трлн. рублей [4].

В I квартале 2023 г. на рынке акций наблюдалась высокая волатильность из-за очередного пакета санкций. Однако общий Индекс Московской биржи увеличился на 1,2%. Химические предприятия и телекоммуникационный секторы увеличили свою капитализацию на 5% и 3,9% соответственно. Отрицательную динамику роста показывали только IT-отрасль и ритейл [5].

В III квартале 2023 г. индексы Московской биржи росли неравномерно. Теперь телекоммуникационные компании и химическое производство показали слабую динамику, в отличие от ритейла. На рисунке 2 представлено изменение фондовых индексов Московской биржи в III квартале 2023 г.

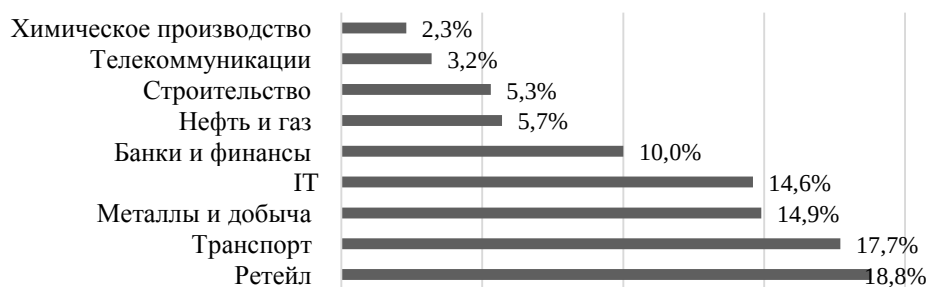


Рис. 2. Изменение фондовых индексов Московской биржи в III квартале 2023 г. [6]

Рост рынка сопровождался высокими торговыми оборотами. В среднем объем торгов в июле достиг 89 млрд. рублей в день. В июле 2022 г. оборот в день составлял 35,3 млрд. рублей. Показатели в I и II квартале 2023 г. составили 50,3 и 81,8 млрд. рублей в день.

Положительная динамика российского фондового рынка способствует выплате дивидендов. С начала 2023 года, ПАО «НК «Роснефть» выплатила около 406,5 млрд. рублей, или 38,36 рублей на акцию. ПАО «НК «Лукойл» – 480,8 млрд. рублей, или 694 рубля на акцию. ПАО «Сбербанк» – 565 млрд. рублей, или по 25 рублей на одну обыкновенную и одну привилегированную акцию [7].

ПАО «ГМК «Норникель» до конца года планирует внести изменения в дивидендную политику, привязав выплату к FCF (*свободный денежный поток (Free Cash Flow)*) вместо EBITDA (*прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации*): в этом случае в 2024 году акционеры смогут получить дивиденды за 2023 год.

Предполагается, что в 2024 г. фондовый рынок Российской Федерации начнет расти. Возможен рост IT-сектора, однако, так как в индексе Московской биржи их доля только 3,3%, перспективы этих компаний не смогут повлиять на общий потенциал роста российских акций.

Вывод. На данный момент состояние фондового рынка Российской Федерации можно назвать стабильным. Механизм замещающих акций позволяет инвесторам не беспокоиться за свои активы. Несмотря на ограниченный доступ к торгам на иностранных биржах, российские инвесторы могут работать с такими международными брокерскими компаниями как Interactive Brokers (ограничения: нельзя пополнить счет рублями, покупать бумаги в евро, запрет на предоставление котировок NYSE и NASDAQ), Just2trade (за переводы инструментов к другому брокеру, J2t удерживает комиссию до 20% стоимости актива), Freedom Finance Global (брокер открывает счета при условии, что гражданин не под санкциями) [8].

Если произойдет уменьшение санкций, процентной ставки, это окажет положительное влияние на стоимость акций на фондовом рынке.

Список литературы:

1. Об утверждении Положения об акционерных обществах: Постановление совмина РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 601. – Текст: электронный. – URL: <https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-sovmina-rsfsr-ot-25121990-n-601/> (дата обращения: 25.11.2023).
2. Список ценных бумаг ММББ. – Текст: электронный. – URL: <https://www.moex.com/ru/listing/securities-list.aspx> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Московская биржа ММББ-РТС капитализация. – Текст: электронный. – URL: <https://www.calc.ru/МОЕХ.МЕ-kapitalizaciya.html> (дата обращения: 25.11.2023).
4. Доклад ЦБ РФ о ситуации на финансовом рынке РФ. – Текст: электронный. – URL: <https://journal-open--broker-ru.turbopages.org/journal.open-broker.ru/s/radar/novyyj-doklad-cb-rf/> (дата обращения: 25.11.2023).
5. Особенности инвестиций в 2023 году. – Текст: электронный. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/63dbc8949a79476c99fe37da> (дата обращения: 25.11.2023).
6. Обзор рисков финансовых рынков. – Текст: электронный. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/45205/ORFR_2023-07.pdf (дата обращения: 25.11.2023).
7. Аналитики оценили дивидендную доходность российских акций. – Текст: электронный. – URL: <https://www.vedomosti.ru/investments/articles/2023/09/25/996842-analitiki-otsenili-dividendnuyu-dohodnost-rossiiskih-aktsii> (дата обращения: 25.11.2023).
8. Какие иностранные брокеры открывают счета гражданам РФ. – Текст: электронный. – URL: <https://www.dp.ru/a/2023/06/23/kakie-inostrannie-brokeri> (дата обращения: 25.11.2023).

Фомина А. В., студент
Научный руководитель: Туралина А. Г., канд. экон. наук
Донецкий государственный университет, РФ
alinavf39@gmail.com

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Актуальность. Продовольственный рынок всегда был и остается одним из стратегически важных национальных рынков страны, что особенно актуально для экономики Российской Федерации в период санкционных ограничений, когда обостряется необходимость наращивания и диверсификации внутреннего производства для покрытия возросшего спроса наряду с обеспечением экономической и продовольственной безопасности.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучая данную тему, был проведен анализ научных трудов таких отечественных ученых, как А. Баранов, А. Борисенко, С. Вороков, М. Гридчин, И. Гусманов, В. А. Царапкин, А. Шибайкин и др. Учитывая высокий уровень раскрытия темы, вопрос регулирования продовольственного рынка все еще требует регулярного исследования, с учетом новой статистики и новых внешних условий.

Цель исследования: проанализировать влияние государства на рынок продовольственных товаров.

Результаты исследования. Рынок продовольственных товаров часто подвергается государственному регулированию. Это обусловлено необходимостью обеспечения безопасности и качества пищевых продуктов, защиты прав потребителей и поддержки сельского хозяйства.

Основная цель государственного регулирования рынка продовольственных товаров – обеспечение стабильного и доступного снабжения населения качественной и безопасной пищей. В целом, государственное регулирование рынка продовольственных товаров является неотъемлемой частью экономической политики государства и играет важную роль в обеспечении стабильного и доступного снабжения населения продуктами питания [1].

Изучая продовольственный рынок, нужно учитывать его особенности. Во-первых, спрос на продукты питания необходим и постоянен, так как пища необходима для поддержания жизнедеятельности людей. Во-вторых, спрос на продукты питания зависит от многих факторов, таких как доходы населения, демографические изменения, модные тенденции и т. д. В-третьих, на рынок продуктов питания влияют различные факторы, такие как изменения цен на сырье, климатические условия, политические решения и т. д.

Государственное регулирование на продовольственном рынке России осуществляется в сельскохозяйственном процессе как Минсельхозом, так и Минфином, Минэкономки России, и другими федеральными органами, и организациями, что в силу своих многочисленных проблем, ограниченных финансовых возможностей часто приводит к срыву применяемых решений. Исходя из значимости данного рынка для экономики страны, государство должно уделять особое внимание этому сектору экономики, и принимать активное участие в решении ряда проблем [2].

Для решения наиболее важных и первостепенных проблем, при этом, не упуская из виду ряд других, взаимосвязанных между собой направлений, государству необходимо искать наиболее приоритетные варианты распределения инвестиций.

Основные направления, требующие внимания государства, показаны на рисунке 1.

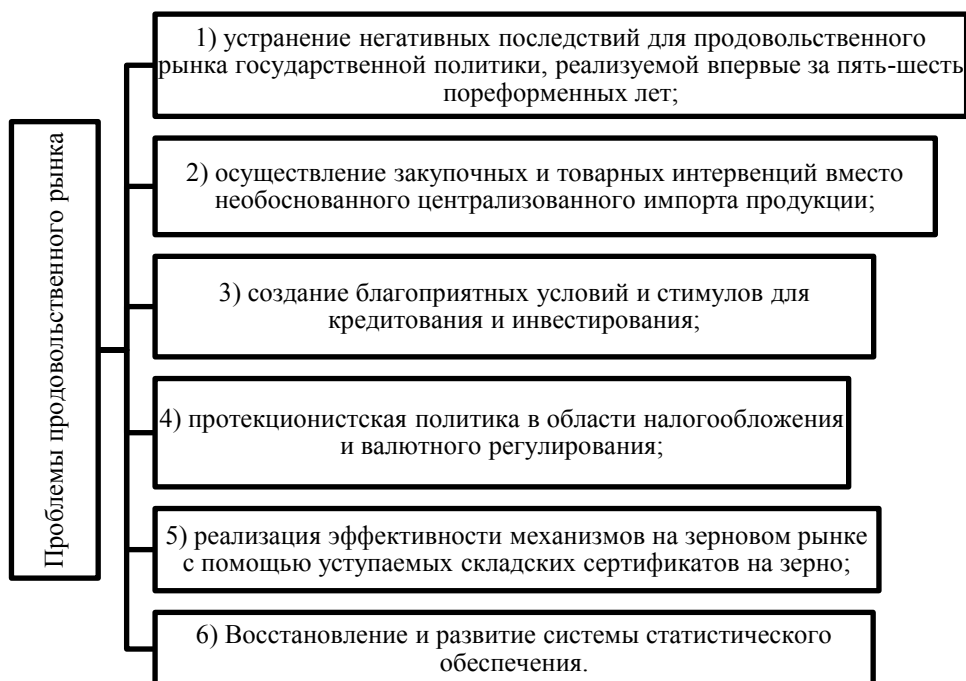


Рис. 1. Проблемы продовольственного рынка [3]

Государство, принимая меры по решению проблем рынка продовольственных товаров, должно в первую очередь опираться на сложившиеся условия в данный период времени. Однако, методы и формы регулирования должны быть направлены на обеспечение независимости отечественного рынка и содействовать интересам субъектов данного рынка. Для этого необходимо вводить квоты на ввоз товара из других стран, а также привлекать внимание населения к отечественной продукции, способствуя повышению качества продукции, произведенной в данном государстве [4].

Выводы. Резюмируя исследования по данной теме, государственное регулирование играет важную роль в поддержке продовольственного рынка страны. В связи с чем, необходимо принимать все возможные меры по решению основных проблем данного сектора. Особое внимание стоит уделять повышению конкурентоспособности отечественных производителей и ужесточению условий ввоза зарубежной продукции.

Список литературы:

1. ВГУЭС – сайт цифровых учебно-методических материалов. – Текст: электронный. – URL: <https://abc.vvsu.ru/books/> (дата обращения: 25.11.2023).
2. Киселева, Е. Н. Рынок продовольственных товаров / Е.Н. Киселева, О.В. Власова, Е.Б. Коннова. – М. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2021. – 144 с.
3. Фролова, Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: учебное пособие / Е.Д. Фролова [и др.]; под общ. ред. Е.Д. Фроловой, С.А. Лукьянова. – Екатеринбург: УрФУ, 2022. – 184 с.
4. Электронный научный журнал «The Economist». Текст: электронный. – URL: <http://www.economist.com/> (дата обращения: 25.11.2023).

Хоруженко Е. И., студент
Научный руководитель: Шилец Е. С., д-р экон. наук, профессор
Донецкий государственный университет, РФ
katrunya01@gmail.com

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ ИЗ СТРАН СРЕДНЕЙ АЗИИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем что за последние три десятилетия политико-гуманитарная обстановка в средней Азии претерпела значительные изменения. Одной из основных черт во взаимоотношениях стран средней Азии и России на современном этапе их взаимоотношений является усиление миграционного потока на территории этих стран, что в свою очередь отображается на рынке труда мигрантов.

Анализ последних исследований и публикаций. На тему трудовой миграции из стран средней Азии в последнее время появилось большое количество работ отечественных авторов, самыми яркими из которых, на мой взгляд, являются труды Ситнянского Г.Ю. [3] и Арешева А.А. [4].

Цель работы: провести анализ трудовой миграции из стран средней Азии в Российскую федерацию, определить основные тенденции в развитии трудовой миграции.

Результаты исследования. После развала СССР и образования независимых государств на территории постсоветского пространства трудовая миграция стала реальной формой политической и экономической интеграции для стран СНГ. Этот фактор в значительной мере по способствовал образованию Евразийского экономического союза (ЕАЭС), включившего Россию, Казахстан, Белоруссию, Армению, Киргизию. Стоит также упомянуть, что остальные страны средней Азии которые входили в состав советского союза, но в данный момент не состоят в ЕАЭС (Узбекистана и Таджикистана), миграционные процессы в целом схожи.

Можно подчеркнуть, что имеющие официальное право работать в Российской Федерации мигранты - это далеко не все иностранные работники, присутствующие на российском рынке труда. По мнению экспертов, количество мигрантов, которые не имеют разрешение на работу (или, с 2010 г., не оформивших патенты), т.е. работающих неофициально, в разные годы превышало данные официальной статистики в 2–3 раза. Таким образом, к концу первого десятилетия XXI в. численность трудовых мигрантов в России (с разрешительными документами и без них) составила 4-5 млн. Затем их число увеличилось до примерно 6 млн, а к данному моменту вновь упало до уровня приблизительно 4–5 млн человек.

Прежде всего, стоит сказать, что соотношение мигрантов из стран постсоветского пространства и стран дальнего зарубежья в значительной степени изменилось и сместилось в сторону выходцев из стран СНГ: если с начала 2000-х годов, их численность в потоке мигрантов была примерно одинакова, то начиная с 2007 г. доля трудовых мигрантов из стран постсоветского пространства в значительной степени превысила долю мигрантов из стран дальнего зарубежья, и на данный момент их доля превышает 90% всех работающих в России трудовых мигрантов.

Серьезные изменения претерпели доли каждой из основных посылающих стран.

В начале 2000-х основными представителями официально работавших трудовых мигрантов в России были Украинцы (30% от общей численности), далее шли граждане Китая (13%), затем Турция, Вьетнам и Молдавия. К 2008 году основными странами, отправляющими трудовых мигрантов в Россию все еще оставались Украина и Китай,

но на третье место вышел Узбекистан, за ними Турция и Таджикистан. Начиная с 2014 г. лидирующие позиции прочно закрепились за Узбекистаном и Таджикистаном.

За последнее десятилетие доля мигрантов из стран Центральной Азии (Узбекистана, Таджикистана и Киргизии) на рынке труда выросла с 6% в 2008 г. до 81% в 2020 г. (рис. 1).

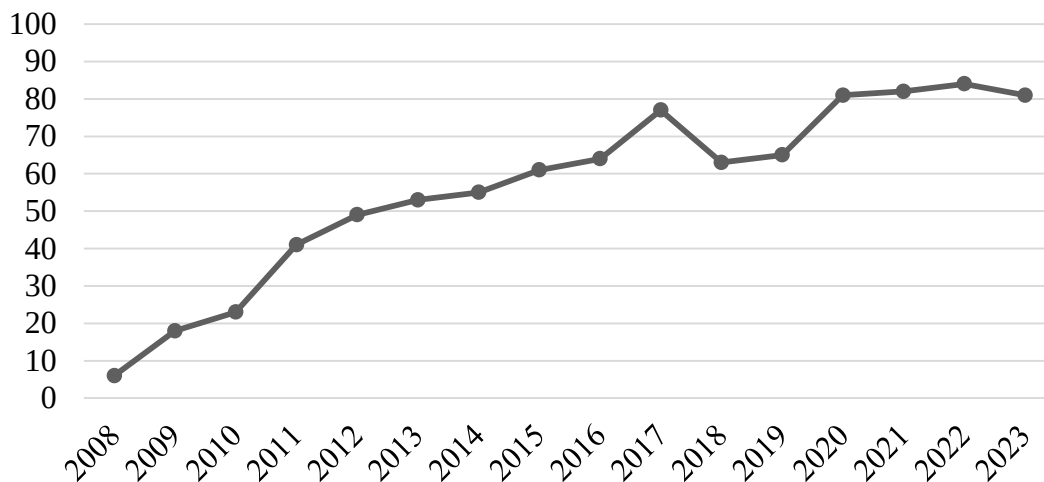


Рис. 1. Удельный вес трудовых мигрантов из стран центральной Азии от всех получивших документы для работы в России, % [1]

По состоянию на 2020 год рейтинг основных стран из основных стран из которых происходит миграция населения в Россию выглядит следующим образом: из стран Центральной Азии прибывает порядка 66% всех прибывающих мигрантов, только из Киргизии пребывает 11% мигрантов, при том что, к примеру, на долю мигрантов из Украины приходится всего лишь 9% (рис. 2).



Рис. 2. Доля основных стран – доноров рабочей силы в Россию
Составлено автором на основе данных ГУ МВД РФ [2].

Общая численность трудовых мигрантов, из стран СНГ на данный момент составляет примерно 3,8-3,9 млн. человек в течение года.

Выводы. Таким образом, можно отметить, что трудовая миграция имеет как положительные и отрицательные последствия. В нынешнее время мигранты из стран СНГ и стран центральной Азии в частности, оказывают существенное влияние на демографический и трудовой потенциал России. К началу третьего десятилетия XXI в. в регионе сформировалась Евразийская миграционная подсистема, которая основана на социально-экономических связях между странами бывшего СССР и широком распространении русского языка как основного средства общения.

Список литературы:

1. Миграция и демографический кризис в России / под ред. Ж. А. Зайончковской, Е. В. Тюрюкановой. – М.: МАКС Пресс, 2010. – 112 с.
2. ГУ МВД РФ. – Текст: электронный. – URL: <https://xn--b1agjhrfhd.xn--b1ab2a0a.xn--b1aew.xn--p1ai> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Ситнянский, Г.Ю. Миграции населения в Центральной Азии: прошлое, настоящее и будущее / Г.Ю. Ситнянский, В.И. Бушков. – М.: Институт этнологии и антропологии РАН, 2016. – 340 с.
4. Как управлять потоками миграции в Россию? / А.А. Арешев. – Текст: электронный. – URL: <http://fondsk.ru/print.php?id=71> (дата обращения: 13.11.16)
5. Нужны ли иммигранты российскому обществу? / Ж.А. Зайончковская / Под ред. В.И. Мукомеля и Э.А. Паина. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2006. – 168 с.

Цымбал Ю. А., студент
Научный руководитель: Пилипенко В. В.
Донецкий государственный университет, РФ
julia.tsymbal03@mail.ru

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ: МИРОВОЙ РЫНОК И РЫНОК РОССИИ

Актуальность. Рынки ценных бумаг занимают особое и очень важное место в современной рыночной экономике. Рынки ценных бумаг, как и другие рынки, представляют собой сложные организационно-экономические системы с высокой степенью целостности и полными технологическими циклами, где покупка и продажа ценных бумаг осуществляется по сложным ценам, отличающимся от ценны обычные товары. Рынки ценных бумаг предоставляют правительствам и компаниям более широкий спектр возможностей финансирования, чем собственные средства или банковские кредиты.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы современного состояния и тенденций развития рынка ценных бумаг в мире и России активно рассматриваются отечественными учеными-экономистами: О.В. Никулиной и В.И. Шиловой, А.Б. Былем, Н. А. Звягинцевой.

Целью исследования: рассмотрение современного состояния мирового и российского рынков ценных бумаг, а также выделение основных перспектив и тенденций развития.

Результаты исследования. Рыночная экономика представляет собой комплекс разных рынков. Одним из них представляет собой финансовый рыночный механизм, который опосредует распределение денежных средств между участниками финансовых отношений.

Рыночный механизм ценных бумаг – это экономические отношения между участниками рынка по поводу выпуска и обращения ценных бумаг. Рыночный механизм ценных бумаг представляет собой составную часть финансового рынка, на котором осуществляется перераспределение денежных средств с помощью таких инструментов, как ценные бумаги. Особенностью привлечения экономических средств с помощью ценных бумаг представляет собой то, что, как правило, они могут свободно обращаться на рынке [1].

2022 год оказался одним из самых тяжелых для российского рынка ценных бумаг. Профессиональные участники и инвесторы столкнулись с беспрецедентными ограничениями и вынуждены были перестраиваться под новые условия.

В течение года условия резко менялись на фоне решений ЦБ, волатильности рубля, падения котировок и торгового оборота ценных бумаг. Также не в пользу рынка сказались приостановка торгов на фондовом рынке и уменьшение раскрываемости показателей отечественных эмитентов [2].

Общее количество клиентов на брокерском обслуживании за 2022 год выросло на 45% – до рекордных 29,2 млн. Но такая динамика в значительной степени связана с техническим фактором: на фоне февральских событий многие крупные брокеры подпали под западные санкции и вынуждены были переводить активы клиентов в другие компании. Это привело к номинальному росту количества счетов (рис. 1).

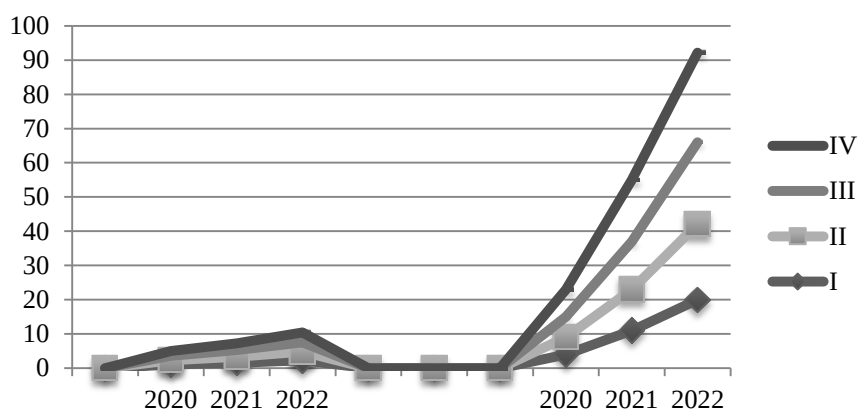


Рис. 1. Динамика числа клиентов на брокерском обслуживании России за 2020-2022 гг., млн. человек

Во втором полугодии темпы роста клиентской базы уменьшились, но зато счета стали открывать в основном заказчики, которые в начале пришли на фондовый или валютный рыночный механизм.

При этом из графика видно, что доля активных клиентов снижается с начала 2021 года, и кризис 2022 года лишь усилил этот тренд: количество пока не перерастает в качество (рис. 2).

Во второй половине 2022 года активность инвесторов была на многолетнем минимуме.

Важно помнить, что у множества инвесторов имеется немного счетов у различных брокеров. Так, итоговый подъём клиентской базы за год составил 44%. Но если очистить статистику от эффекта двойного счета и посчитать контрагентов с уникальными паспортными этими, то подъём их числа за год, по данным Московской биржи, составил лишь 36% [2].

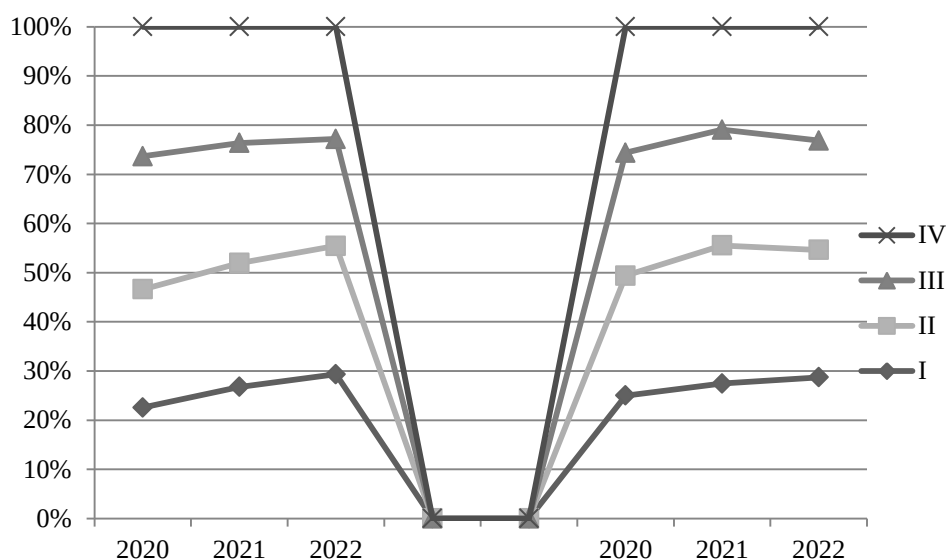


Рис. 2. Динамика долей активных клиентов за 2020-2022гг., %

Иностранные фондовые биржи показывали разные перспективы. Относительно выраженная корреляция наблюдалась между индексами американских бирж – Нью-Йоркской (NYSE) и технологическим индексом NASDAQ. Индекс Гонконгской биржи реагировал в основном на решения правительства Китая в области конфронтации с коронавирусом и, как и другие иностранные рынки, на изменения главной ставки ФРС США.

Из всевозможных четырёх лишь индекс FTSE 100, который состоит из акций 100 самых крупных торгующихся на лондонской бирже корпораций, показал прибыль к концу года. Индексы Нью-Йоркской биржи S&P 500, Гонконгской биржи HIS и NASDAQ IXIC ни разу не превысили максимальных значений начала года [4].

Невзирая на проблемы в государстве, индекс главной фондовой биржи Великобритании показал позитивное значение по итогам года. Индекс Гонконгской биржи 28 октября добился собственных минимальных значений и просел более чем на 35%. Это произошло к концу XX съезда Коммунистической партии Китая. После такого события индекс пошёл в подъём [3].

Среди иностранных акций лидерские позиции в портфелях частных инвесторов на начало 2022 г. занимали Alibaba (BABA), Tesla (TSLA), Apple (AAPL), Baidu (BIDU) и Microsoft (MSFT).

Котировки акций Tesla уменьшились на 62,12%. От бумаг организации в крайние месяцы динамично избавлялся даже глава компании Илон Маск, который занят Twitter. На стоимость акций также повлияло снижение цен на электромобили. Лучший итог к концу года показала китайская Baidu. Стоимость акций компании сократилась всего на 4,22%. Это означает, что китайский рыночный механизм восстанавливается.

В среднем портфель инвестора, который состоит из этих акций, показал бы просадку в 20,8%. От 100 тыс. руб., или 1331 долл., осталось бы 73 194 руб. (по курсу на 11 января 2023 г.), или 1050 долл. При этом неизвестно, смог бы инвестор реализовать определённые из этих акций на пике, так как разблокировка активов осуществлялась непоследовательно и частично [5].

Вывод. Рынок ценных бумаг в РФ имеет все шансы стать драйвером развития экономики и эффективно снабжать ее свободными денежными ресурсами.

Список литературы:

1. Гонов, А. А. Инструменты рынка ценных бумаг: учебное пособие / А. А. Гонов, А. В. Луценко, М. А. Медведева. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 156 с. ISBN 978-5-7996-1496-6.
2. Чекмарев, И. С. Рынок ценных бумаг РФ: тенденции и особенности развития / И. С. Чекмарев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 49 (339). — С. 348-351.
3. Тюкавкин, Н. М. Т98 Теоретические основы рынка ценных бумаг: учебное пособие / Н. М. Тюкавкин. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2016. – 176 с.
4. Одинокоев, В.А. Рынок ценных бумаг: учебно-метод. пособие / В.А. Одинокоев; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте.; ф-л Моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. Н. Новгороде [Электронное издание]. – М.: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2016. – 1,59 Мб.
5. Астахов, А.А. Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг как инструмента инвестирования в России / А.А. Астахов, В.В. Гребеник. – Текст: электронный // Вестник Евразийской науки, 2018. – №3. – URL: <https://esj.today/PDF/52ECVN318.pdf> (дата обращения: 25.11.2023).

Секция «Национальная и региональная экономика»

Бадаян Э. Г., студент

Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

eduard.badayan@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Актуальность. Современная угольная промышленность Донбасса олицетворяет собой стратегически важный сектор экономики, играя ключевую роль в обеспечении энергетической безопасности региона и всей страны. В контексте современных вызовов и трансформаций в энергетической отрасли, роль угольной промышленности Донбасса становится объектом особого внимания исследователей. Перспективы развития данной отрасли в условиях ускоренных технологических изменений, а также в контексте стремительного внедрения современных информационных технологий, предоставляют уникальные возможности и вызовы, которые требуют тщательного анализа. И именно исследование перспектив развития угольной промышленности на территории Донбасса будет одним из ключевых моментов в экономическом росте как определенного региона, так и всей страны.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением методов развития горной промышленности в целом в разных аспектах этой деятельности занималось множество ученых, таких как: А.В. Половян, Н.В. Шемякина, С.Н. Гриневская [1] и многие другие.

Цель исследования. Ознакомиться с методами реструктуризации шахт Донбасса с применением современных информационных технологий.

Результаты исследования. Главными проблемами, из-за которых происходит понижение эффективности работы шахт на территории Донбасса, а также спад общего числа персонала, работающих в шахтах, являются износ промышленно-производственных фондов практически на всех шахтах республики и вследствие этого повышенные риски травмирования шахтеров (нередко, когда риски смертельно травмоопасны). Поэтому важным аспектам возобновления работы большинства шахт является их реконструкция. Эти проблемы далеко не новые: их появление и развитие началось еще задолго до развернувшихся недавно событий в ДНР.

Однако, так как технологический процесс в мире не стоит на месте, уже существует множество передовых систем управления и безопасности, позволяющие как значительно повысить эффективность работы и доход, так и улучшить условия работы в шахте и повысить безопасность на предприятии, многие из которых уже активно используются на территории Российской Федерации.

Компания «ИТ-Индустрия» успешно разработала как раз таки один из таких многофункциональных шахтных информационных комплексов под названием «Горизонт», предназначенный для интеграции в многофункциональные системы безопасности и управления на угольных шахтах. Этот комплекс обеспечивает высокотехнологичное функционирование, предоставляя разнообразные IT-сервисы в подземных выработках.

«Горизонт» спроектирован для эффективного позиционирования как персонала, так и техники в условиях подземной среды. В его функционал входит также подземная радиосвязь, что обеспечивает надежную связь внутри шахтных галерей. Кроме того,

комплекс осуществляет аэрогазовый контроль, обеспечивая мониторинг уровня газов для поддержания безопасных условий труда [2].

Одним из важных аспектов функциональности «Горизонта» является система аварийного оповещения, что обеспечивает оперативное реагирование на чрезвычайные ситуации. Комплекс также включает в себя возможность поиска людей под завалами, что делает его не только средством безопасности, но и инструментом для оперативного реагирования в случае чрезвычайных ситуаций.

«Горизонт» предоставляет передачу данных и видеоинформации, что является важным элементом для эффективного мониторинга и управления подземными операциями. Кроме того, комплекс обеспечивает стандартные искробезопасные интерфейсы для включения шахтных контроллеров и другого шахтного оборудования, что способствует интеграции с существующей инфраструктурой и обеспечивает совместимость с различными угольными технологиями.

Таким образом, такая технология, обеспечивающая автоматизированное управление и мониторинг в подземных выработках, не только улучшает условия труда и безопасность персонала, но также оказывает существенное влияние на экономику региона и страны в целом благодаря вышеперечисленным причинам, а также повышению эффективности работы угольной промышленности и вследствие чего повышению показателей экспорта самого угля. Существует также много других подобных «Горизонту» комплексов, нацеленных на обеспечение безопасности персонала и управление большими данными и другими аспектами в работе на шахтах, такие как RealTrack «Шахта», технологии выпуска ООО «Трансмаш» и т.д. Однако «Горизонт» считается наиболее популярным и обширным в плане функционала.

Стоит упомянуть об экспериментальных методах добычи угля без участия человека, которые находятся на стадии разработки и испытаний. Такой способ мог бы снизить до минимума какие-либо риски получить травму человеком, а также поспособствовать развитию угольной промышленности на новых или ранее недоступных участках месторождения ископаемых, где труд человека был бы невозможным. Такая технология могла бы привести к снижению издержек на добычу угля, что положительно повлияло бы на прибыль и экономический рост региона в целом.

Выводы. Шахты Донбасса до сих пор считаются одними из самых богатых на уголь и другие полезные ископаемые. Хотя в данный момент большинство из них затоплено, брошено и не функционирует и, к сожалению, в такое время изменить это сейчас невозможно, но потенциал данного региона в области добычи угля остается значительным, поэтому вопрос о реструктуризации и полноценного возобновления угольной промышленности с применением передовых информационных технологий после окончания событий, связанных с СВО, будет стоять как никогда остро. Эта исторически богатая шахтами территория представляет собой важный ресурс, способный сыграть ключевую роль в обеспечении энергетической и экономической независимости и стабильности региона и всей России.

Список литературы:

1. Половян, А.В. Тренды угольной промышленности Донбасса [Электронный ресурс] / А.В. Половян, Н.В. Шемякина, С.Н. Гриневская // Экономика и бизнес. – 2021. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-ugolnoy-promyshlennosti-donbassa> (дата обращения: 12.11.2023).
2. Комплекс «Горизонт» в составе многофункциональных систем безопасности шахт и рудников [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://dprom.online/mtindustry/kompleks-gorizont-dlya-primeneniya-v-sostave-mnogofunktsionalnyh-sistem-bezopasnosti-mfsb-ugolnyh-shaht-i-rudnikov> (дата обращения: 13.11.2023).

Бакина Т. В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», РФ
bakina999@gmail.com

КРЕСТЬЯНСКИЕ ХОЗЯЙСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Актуальность. На современном этапе функционирования системы социально-экономических отношений новых территорий Российской Федерации особое место занимает сфера малого бизнеса. В условиях боевых действий, когда значительная часть собственников предпринимательских структур региона на длительный срок заморозили свою активность, именно малые формы хозяйствования во многом способствовали социальной стабилизации. В этой связи следует отметить их позитивное влияние на обеспечение функционирования сельских территорий в экономическом, социальном и административном аспектах. Необходимость исследования перспектив деятельности крестьянских хозяйств как фактора обеспечения устойчивого регионального развития обусловили актуальность выбранной темы.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические и практические аспекты изучения функционирования крестьянских хозяйств в контексте концепции устойчивого развития нашли свое отражение в трудах отечественных и зарубежных ученых. Положения теории семейно-трудового крестьянского хозяйства, ставшие методологической основой исследования преимущественного большинства современных представителей сегмента малого аграрного производства в Российской Федерации, были сформулированы Н.П. Макаровым, А.В. Чаяновым, А.Н. Челинцевым и др. Современные особенности функционирования семейных форм сельскохозяйственного производства, а именно специфика его правового статуса и методики оценивания результативности были исследованы в работах Б.А. Воронина, С.В. Кальченко и др. В то же время, по нашему мнению, требуют дальнейшего изучения вопросы, связанные с обеспечением эффективной деятельности крестьянских хозяйств с учетом современной специфики становления социально-экономической модели новых российских территорий.

Цель исследования. Целью исследования является анализ характера влияния крестьянских хозяйств на процесс обеспечения устойчивого развития новых регионов Российской Федерации.

Результаты исследования. Концепция устойчивого развития является методологической основой для нормативно-правовых актов, а также программных документов на региональном, национальном и межнациональном уровне. Проблема обеспечения жизнедеятельности будущих поколений в современных условиях является чрезвычайно актуальной.

Рассматривая деятельность крестьянских хозяйств как специфической формы аграрного производства через призму составляющих концепции устойчивого развития, необходимо отметить следующие обстоятельства. С экономической точки зрения обеспечение приемлемого уровня благосостояния членов домохозяйства, занимающегося аграрным производством, может осуществляться только в условиях применения современных технико-технологических решений, которые минимизируют степень тяжести ручного труда. Реализация экологической компоненты концепции устойчивого развития обусловлено тем фактом, что сельскохозяйственные угодья используются крестьянским домохозяйством постоянно до момента своей физической ликвидации. В этих условиях обеспечение рационального природопользования переходит из категории экологических норм в категорию жизненных принципов.

Социальный элемент концепции предполагает обеспечение комфортное сосуществование в рамках одного территориального образования различных социальных групп, отличающихся друг от друга по национальным, религиозным и иным признакам. В этой связи следует обратить внимание на тот факт, что сельские поселения новых территорий Российской Федерации, в частности, Запорожская область представляют собой практический пример многолетнего успешного совместного проживания представителей различных национальностей и конфессиональных направлений.

Как уже отмечалось, одной из важных составляющих устойчивого развития на уровне региона и отдельного сельского населенного пункта является обеспечение совместного бесконфликтного проживания членов социума. В рамках сельских территорий эта проблема усугубляется тем фактом, что большинство местных жителей занимаются сходным видом производственной деятельности, зачастую конкурируя между собой. Подобная практика является выгодной для посредника, но неприемлема для крестьянских хозяйств. В этой связи возникает необходимость обеспечения минимизации конкурентного противостояния в рамках села. Целесообразным в данном аспекте может быть создание условий для диверсификации направлений предпринимательской активности местных жителей с возможностью осуществления совместных коммерческих проектов.

Одним из перспективных направлений взаимовыгодного сотрудничества семейных форм хозяйствования в рамках сельского населенного пункта, по нашему мнению, является стимулирование процесса кооперативного строительства. Следует отметить, что кооперация в качестве как способа обеспечения инновационного развития семейных форм аграрного предпринимательства была успешно использована в США в рамках соответствующих государственных программ, начиная с 1916 года. Сложности реализации данной практики в новых регионах во многом определяются действовавшей в них до начала СВО государственной политикой. Суть позиции украинских властных институтов к крестьянским хозяйствам определялась сочетанием декларации намерений о необходимости их развития со стремлением передачи контроля над сельскохозяйственными угодьями в руки иных собственников. В силу последнего наличие осуществлялись различные формы административного давления на малотоварную группу аграриев, ограничивая их возможности реализации собственной продукции. Изменить существовавшее положение дел возможно путем реализации соответствующей региональной стратегии, оказывая не только материально-техническую, но и информационную поддержку.

Выводы. В процессе исследования были изучены современные особенности функционирования крестьянских хозяйств в новых регионах Российской Федерации. Обоснована социально-экономическая значимость семейных форм аграрного производств в процессе восстановления сельских территорий в социально-экономическом и административном плане. Исследована специфика функционирования крестьянских хозяйств, исходя из принципов устойчивого развития, доказано их соответствие. Обоснована необходимость стимулирования диверсифицированного развития семейных форм предпринимательской деятельности в сельской местности в рамках межхозяйственных объединений кооперативного типа.

Список литературы:

1. Воронин, Б.А. Крестьянское (фермерское хозяйство) в России: правовое положение, перспективы / Б.А. Воронин // Аграрный вестник Урала. – 2009. – №7(61). – С. 99-102.

2. Кальченко, С. В. Пути оптимизации теоретико-методического обеспечения экономической деятельности малых форм аграрного производства приазовского региона / С. В. Кальченко // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 2. – С. 108-116. – EDN ТТУКТК.

3. Макаров, Н.П. Организация сельского хозяйства: монография / Н.П. Макаров. – М.: Экономическая жизнь. – 1927. – 588 с.

4. Чаянов, А.В. Крестьянское хозяйство: Избранные труды / А.В. Чаянов. – М.: Экономика. 1989. – 492 с.

5. Челинцев, А.Н. Теоретические основания организации крестьянского хозяйства: монография / А.Н. Челинцев. – Харьков: Агрономия, 1919. – 178 с.

6. Челинцев, А.Н. Русское сельское хозяйство перед революцией: монография / А.Н. Челинцев. – М.: Новый агроном, 1928. – 229 с.

Бойков Н. В., студент

Научный руководитель: Малюта К. С.

ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», РФ

boykov.ko111@gmail.com

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАПОРОЖСКОГО РЕГИОНА

Постановка проблемы. Сегодня, ключевая проблема в отрасли хозяйственной деятельности, это обеспечение внутреннего рынка России, и независимость от импортных поставок ячменя озимого, пшеницы озимой, рапс озимый, ячмень яровой, горох. Для увеличения показателей уборочной компании, существенную роль могут сыграть малые формы хозяйства в Запорожском регионе. В настоящее время наблюдается отсутствие централизованной системы полива вследствие дефектов канальной инфраструктуры. В этом году климатические условия характеризовались засушливым периодом во время вегетации культур. Несмотря на успешность жатвы, которая отражается в общей площади уборки, составившей более 554 тыс. гектаров на 28 августа текущего года. В результате неблагоприятных климатических условий существенная часть урожая была собрана средними и крупными сельскохозяйственными предприятиями. Благоприятные условия для созревания урожая могли бы способствовать более активному участию малых форм хозяйства в посевной компании и уборке урожая. Предприятия сельского хозяйства в Запорожском регионе имеют основную цель в обеспечении страны продовольственными ресурсами, включая производство зерновых культур, таких как ячмень озимый, пшеница озимая, рапс озимый, ячмень яровой и горох.

Анализ последних исследований и публикаций. Авторы, проводившие исследование проблем хозяйственной деятельности. Павлов А. Ю., Кудрявцев А. А., Скворцов Е. А. Скворцов Е. А. исследовал влияние робототехники на сельское хозяйство [1]. Павлов А. Ю., Кудрявцев А. А. исследовали факторы влияния на развитие производство органической продукции [2].

Цель исследования: выявить оптимальные стратегии и мероприятия для стимулирования роста малых предприятий, а также предложить решения для улучшения доступа к ресурсам.

Результаты исследования. На 26 октября в Запорожском регионе засеяно более 270 тыс. га озимых, на рисунке 1 изброжено сколько именно было засеяно культур.



Рис. 2. Посевная кампания озимых культур Запорожской области на 26 октября 2023 года

Конкретнее засеяно пшеницы озимой 237 тыс. га, ячменя озимого 15 тыс. га, рожь озимая 0,5 тыс. га, и рапс озимый 21 тыс. га. А собрано, в этом гаду по данным 28 августа более 544 тыс. га и получено урожая более 1778 тыс. тонн, на рисунке 2 изображено сколько именно было собранно культур [3].

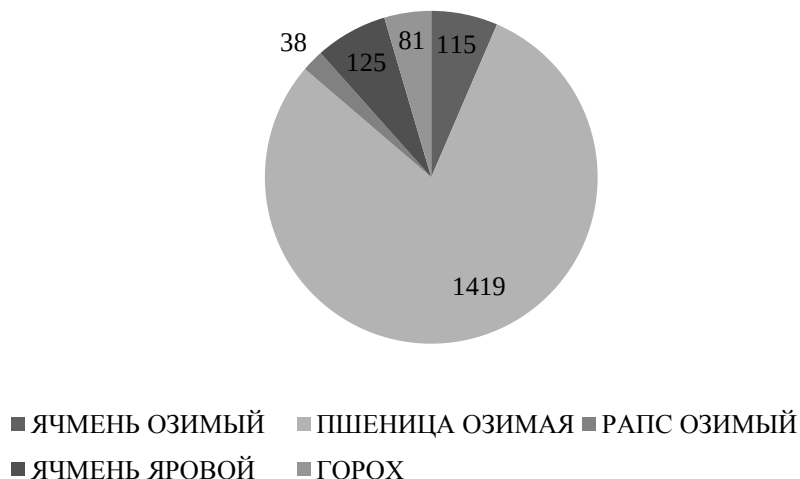


Рис. 3. Уборочная кампания Запорожской области на 28 августа 2023, тыс. тонн

А именно ячменя озимого убрано 115 тыс. тонн, пшеница озимая 1419 тыс. тонн, рапс озимый 38 тыс. тонн и ячмень яровой 125 тыс. тонн, также гороха 81 тыс. тонн [4].

В текущем году сельское хозяйство в основном опирается на активность средних и крупных фирм, однако увеличение участия малых предприятий может значительно повысить общую производительность. Малым фирмам сложно обеспечить высокую прибыльность через использование больших земельных угодий, поэтому для них критически важно получать максимальные урожаи на ограниченных площадях.

Вывод. Для того чтобы достичь максимальной урожайности в данном регионе, важно активно привлекать к участию малые формы хозяйственной деятельности. Один из ключевых методов решения данной задачи заключается в создании благоприятных условий для созревания сельскохозяйственных культур, прежде всего, путем внедрения систем полива. Учитывая, что восстановление каналов является временно и финансово затратным процессом, необходимы альтернативные и эффективные подходы. Это

включает в себя предоставление финансовой поддержки малым предприятиям для бурения скважин и дальнейшего использования воды для орошения своих полей. Также важным является создание небольших искусственных водоемов с целью обеспечения орошаемых угодий. Это простимулирует новых и ушедших малых фирм сельскохозяйственной деятельности более активно участвовать в посевной и уборочной кампаниях.

Публикация выполнена в рамках научной темы: FRRS-2023-0033 Формирование социально-экономических условий эффективного развития малых форм хозяйственной деятельности региона.

Список литературы:

1. Скворцов, Е.А. Влияние фактора удаленности ферм на применение робототехники в сельском хозяйстве регионов / Е.А. Скворцов. – Текст: электронный // Экономика региона. – 2023. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-faktora-udalennosti-ferm-na-primenenie-robototekniki-v-selskom-hozyaystve-regionov> (дата обращения: 21.11.2023).
2. Павлов, А.Ю. Факторы развития производства органической продукции в субъектах Российской Федерации / А.Ю. Павлов, А.А. Кудрявцев. – Текст: электронный // МСХ. – 2023. – №2 (392). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-razvitiya-proizvodstva-organicheskoy-produktsii-v-subektah-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 22.11.2023).
3. Министерство АПК и продовольственной политике Запорожской области. – URL: <https://vk.com/apkzo> (дата обращения: 26.10.2023).
4. Министерство АПК и продовольственной политике Запорожской области. – URL: <https://vk.com/apkzo> (дата обращения: 28.08.2023).

Захарченко Е. Г., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»
zaharchenko_lena@mail.ru

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ ОБРАЗОВАНИЯ

Актуальность. Современный этап функционирования национальной экономики характеризуется ростом значения сферы услуг не только в экономическом, но и в социальном аспекте. Особенно важными и актуальными с учетом развития общества в современном мире становятся услуги образования. Согласно «Федерального закона ОТ 29.12.2012 № 273-ФЗ об образовании в Российской Федерации» гарантировано общедоступно и бесплатно в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами дошкольное, начальное общее, основное общее и среднее общее образование, среднее профессиональное образование, а также на конкурсной основе возможно бесплатно в случае получения гражданином образования данного уровня впервые высшего образования. В законодательстве также предусмотрено оказание платных образовательных услуг, которые могут дополнять образовательный процесс гарантированный государством.

Анализ последних исследований и публикаций. В современной отечественной литературе освещаются проблемы платных образовательных услуг в сфере дошкольного образования и также высшей школы. Такие авторы, как Лаврентьев С.Ю.,

Ахметов Я.Г., Крылов Д.А. раскрывают тенденции развития консалтинговой деятельности в инновационной образовательной среде вуза [4].

Цель исследования заключается в анализе динамики развития объемов платных услуг населению России, выявление факторов, влияющих на платные услуги образования.

Результаты исследования. В структуре платных услуг населению в среднем за последние 10 лет первое место занимают коммунальные услуги. Услуги системы образования в структуре платных услуг составляют в среднем 6,8%, уступая место транспортным, бытовым, телекоммуникационным, медицинским и жилищным услугам [6]. В целом, объем платных услуг населению в относительных ценах 1990 г. ежегодно растет, за исключением снижения на 14,6% в 2020 г. в связи с карантинными ограничениями. Но в 2021 году сработал эффект отложенного спроса и рост платных образовательных услуг за год составил 17,2% [5].

Для анализа распределения расходов домашних хозяйств на оплату услуг в системе образования используем инструментальный построения кривой Лоренца на основе данных Федеральной службы государственной статистики [6]. На рисунке 1 изображена биссектриса, которая показывает абсолютно-равномерное распределение расходов на оплату услуг в системе образования между домашними хозяйствами по 20-ти процентным группам обследуемого населения. Кривые линии на графике показывают распределение расходов на оплату услуг в системе образования по группам населения в 2015г. и в 2020г. Линия 2020 года расположена правее, что свидетельствует об увеличении неравномерности распределения расходов между группами населения, т.е. пятая группа населения с наибольшими доходами увеличила расходы на оплату услуг образования, а первая группа населения с наименьшими доходами уменьшила свои расходы на услуги образования относительно данных 2015 года. Также, анализ услуг в области образования показал, что количество семей с детьми в 2015 г. составило 73,8%, а в 2020г. – 61,5% [6]. Можно предположить, что часть взрослого населения с более высоким уровнем доходов увеличило расходы на самообразование.

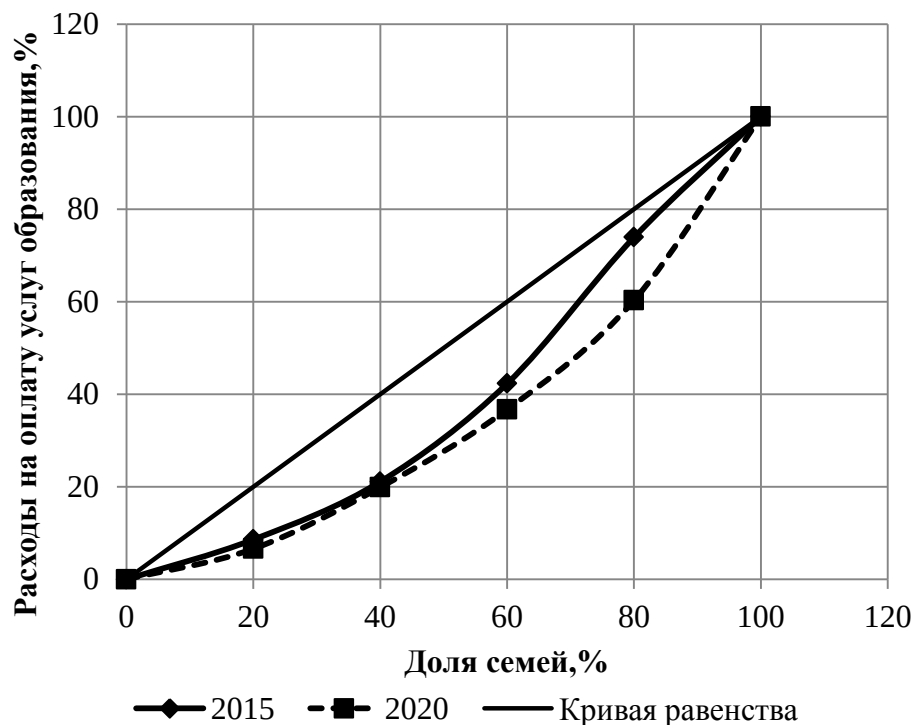


Рис.1. Распределение расходов домашних хозяйств на оплату услуг в системе образования

Нами был проведен анализ платных образовательных услуг ежемесячно за период с 2019 по 2022 гг. и построена диаграмма, позволяющая визуально проследить сезонность оказания платных услуг образования. Таким образом, минимальный спрос на образовательные услуги в июле, общее падение спроса наблюдается в период с мая по август, а также в январе месяце. Максимальный спрос в декабре. Общая динамика за исследуемый период растущая, в декабре 2022 года платные образовательные услуги населению составили 90,3 млрд. руб.

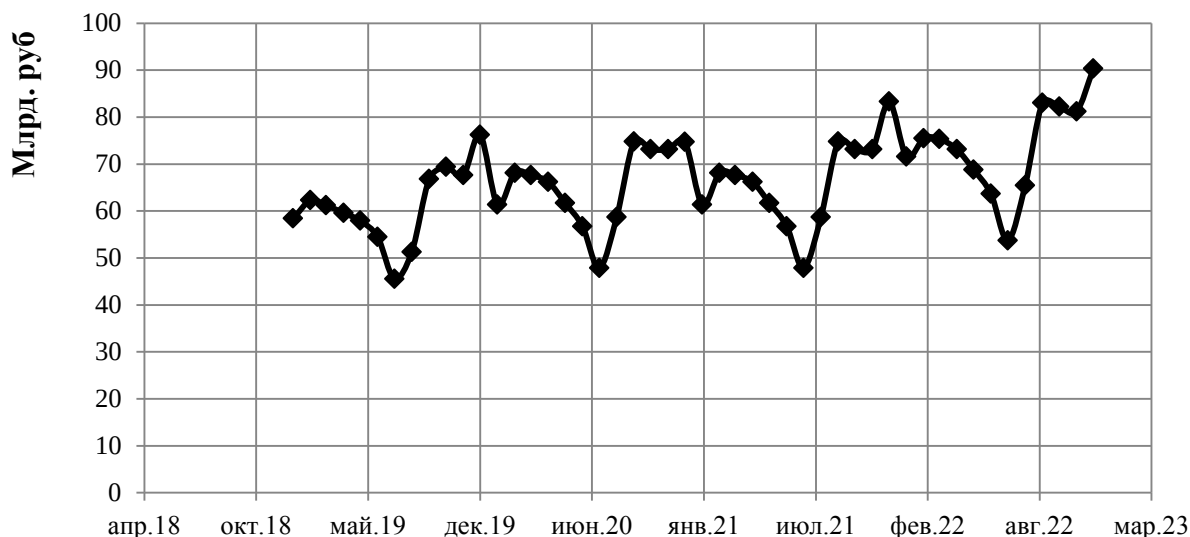


Рис. 2. Динамика платных образовательных услуг за период с 2019 по 2022 гг.

Выводы. Таким образом, в результате исследования установлено, что платные услуги образования имеют сезонность и максимальное значение достигается в декабре.

Также важным результатом является то, что при общей тенденции роста платных образовательных услуг, увеличиваются расходы на оплату услуг образования у части семей с наибольшими доходами. Система образования в целом может столкнуться с проблемой уменьшения рождаемости населения, так как за период с 2015 г по 2020 г. количество семей с детьми сократилось на 12,3%.

Список литературы:

1. Жулева, Р.Р. Особенности оказания дополнительных образовательных услуг в дошкольном образовательном учреждении / Р.Р. Жулева – Текст: электронный // Вестник магистратуры. – 2023. – №2-1 (137). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-okazaniya-dopolnitelnyh-obrazovatelnyh-uslug-v-doshkolnom-obrazovatelnom-uchrezhdenii> (дата обращения: 24.11.2023).
2. Капустина, Л. В. Маркетплейсы в образовании: перспективы развития / Л. В. Капустина, Ю. Д. Ермакова, О. В. Ненашева. – Текст: электронный // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2023. – № 07. – С. 1–10. – URL: <https://e-koncept.ru/2023/231057.htm>. DOI 10.24412/2304-120X-2023-11057.
3. Кондратюк, Д.Л. Особенности правового регулирования оказания платных образовательных услуг в системе высшего образования России / Д.Л. Кондратюк. – Текст: электронный // Образование и право. – 2020. – №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pravovogo-regulirovaniya-okazaniya-platnyh-obrazovatelnyh-uslug-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya-rossii> (дата обращения: 23.11.2023).

4. Лаврентьев, С. Ю. Тенденции развития консалтинговой деятельности в инновационной образовательной среде вуза / С. Ю. Лаврентьев, Л. Г. Ахметов, Д. А. Крылов // Вестник Марийского государственного университета. – 2023. – Т. 17. – № 1. – С. 19-28. – DOI: <https://doi.org/10.30914/2072-6783-2023-17-1-19-28>.

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/uslugi> (дата обращения: 24.11.2023).

6. Платное обслуживание населения в России 2021. – Текст: электронный // Росстат [сайт]. – URL: http://bi.gks.ru/biportal/contourbi.jsp?allsol=1&solution=Dashboard&project=%2FDashboard%2FVisualized_statistical_compilations (дата обращения: 24.11.2023).

Заяц К. А., студент

Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
kirizayacz@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Актуальность. Среди факторов, влияющих на социально-экономическое развитие государства, демографическая ситуация играет очень важную роль. Любая экономическая система неразрывно связана с демографией, которая выступает как наука о закономерностях развития и воспроизводства населения.

Численность населения и его состав непосредственно влияют на масштабы производства, темпы развития всех сфер жизнедеятельности территории. Демографические процессы, такие как рождаемость, смертность и миграция, в значительной степени зависят от социально-экономической ситуации и уровня жизни населения.

Анализ последних исследований и публикаций. В источниках Министерства экономического развития ДНР ежегодно обновляется и публикуется информация и официальные данные о состоянии демографического положения Донецкой Народной Республики. Публикации формируются в свете военных действий и конфликта, который оказал влияние на различные аспекты жизни людей и социально-экономическое развитие региона. С начала конфликта демографические показатели, такие как численность населения, рождаемость, смертность и миграция, существенно изменяются. Конфликт привел к эмиграции людей, ухудшению условий жизни, потере доступа к необходимым ресурсам и услугам, а также повышенной смертности. В связи с этим значительно сократился и приток населения в регион.

В публикациях 2018-2020 гг. рассматриваются различные аспекты, такие как статистика численности населения, негативная динамика естественного прироста населения, а так же данные в разрезе демографических категорий. Стоит обратить внимание на исследование различных показателей у разных возрастных групп населения. Отмечено, что в возрастной категории населения до 35 лет мужчин больше, чем женщин. На 1000 молодых людей этого возраста приходится 959 девушек. Однако, с повышением возраста группы, гендерное соотношение населения изменяется. Причины гендерного дисбаланса могут быть самыми разными, но, как показывают исследования, в большинстве своем вызвано это тем, что уровень смертности среди мужчин превышает уровень смертности среди женщин.

Так же в публикациях отмечается, что одной из наиболее значимых социальных трансформаций современного общества является процесс старения населения. Демографическое старение оказывает влияние практически на все сферы жизнедеятельности общества. Так, в 2018-2020 гг. в Республике отмечается увеличение количества людей преклонного возраста.

Таким образом, анализ исследований и публикаций по проблеме демографического состояния Донецкой Народной Республики указывает на актуальность данной проблемы. Из этого вытекает необходимость разработки и совершенствования мер и методов по урегулированию проблемы демографического состояния.

Цель работы – анализ демографической ситуации в Донецкой Народной Республике.

Результаты исследования. Исследование современной демографической ситуации в Донецкой Народной Республике показывает возможные изменения в уровне рождаемости и смертности, а также анализ демографического перехода и его последствий. Исследование показывает оценку влияния миграции на демографическое состояние населения. Результаты также содержат данные о миграционных потоках, об их характеристиках и влиянии на структуру населения в разных регионах.

Основываясь на результатах исследования, можно предложить некоторые способы решения проблемы демографического состояния населения Донецкой Народной Республики:

1. Развитие программ поддержки семей с детьми: материнский и отцовский капитал, льготы для больших семей, бесплатные услуги образования и здравоохранения.
2. Улучшение доступа к качественной пред- и школьной образовательной системе.
3. Развитие системы доступной медицинской помощи и социального обеспечения.
4. Обеспечение доступности и качества жилья для всех слоев населения.
5. Повышение уровня жизни через развитие социальной инфраструктуры, включая создание комфортных условий для ведения досуга, культурной деятельности.

Результаты анализа статистической информации свидетельствуют о том, что демографическая ситуация занимает очень важное место в жизни общества. Так же есть необходимость усиления средств и методов, направленных на решение данной проблемы.

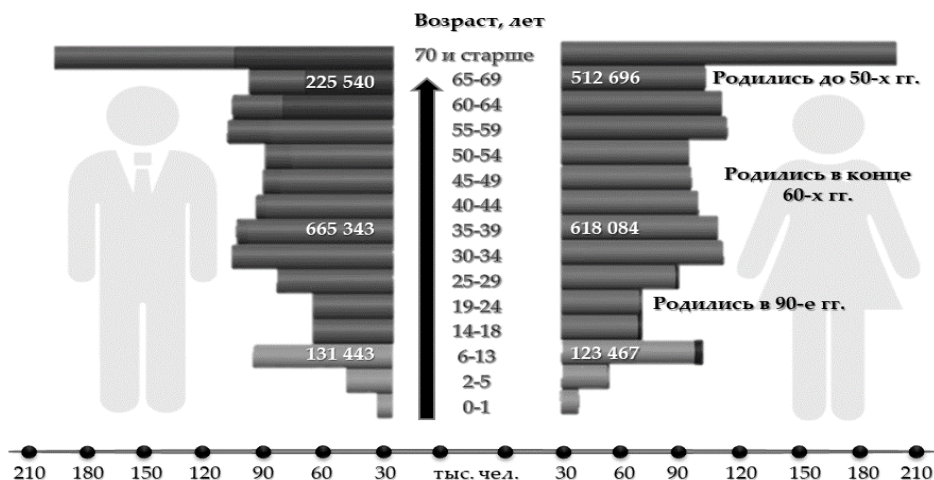


Рис. 1. Половозрастная демографическая пирамида ДНР за 2018-2020 гг. [1]

Анализ половозрастной демографической пирамиды ДНР позволяет сделать вывод, что в возрасте 65-69 лет женщин в 2,3 раза больше, нежели мужчин, а в возрасте 70 лет и того более чем в 2,5 раза т.к. смертность мужчин гораздо выше. Это связано с развитием промышленности, ухудшением экологической ситуации, загрязнением окружающей среды, воздуха, воды, почвы. Но самым печальным является сужающийся тип пирамиды, что свидетельствует о превышении смертности над рождаемостью и естественной убыли населения.

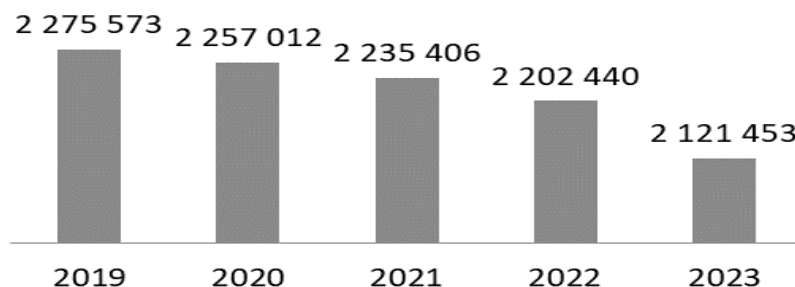


Рис. 2. Динамика численности населения ДНР за 2019-2023 гг.
(составлено автором на основе [2])

Исходя из официальной статистики численности населения ДНР за 2019-2023 гг. можно сделать вывод, что население Донецкой Республики неумолимо уменьшается. Военное положение, сложная экономическая и политическая ситуация негативно отражается на данном показателе. В свете последних событий много людей погибло из-за боевых действий и огромное количество покинуло свои родные города.

Увеличение численности населения в регионе может быть достигнуто посредством внедрения мер и программ, включающих: 1) стимулирование повышения рождаемости; 2) улучшение доступа к здравоохранению; 3) привлечение мигрантов; 4) улучшение условий жизни.

Выводы. По результатам исследования можно сделать выводы, что демографическая ситуация имеет большое значение для экономического развития нашей Республики, так как от нее зависят экономические, социальные и политические показатели. Низкий уровень рождаемости и высокий уровень смертности являются основными факторами, приводящими к старению населения и сокращению его численности. Необходима разработка комплексной демографической политики, которая будет направлена на стимулирование рождаемости и снижение смертности, повышение качества жизни населения.

Список литературы:

1. Демографические процессы Республики – основа ее социально-экономического развития. – Текст: электронный. – URL: https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7160&catid=40&Itemid=665 (дата обращения: 25.11.2023).

2. Население Донецкой Народной Республики. – Текст: электронный. – URL: <https://bdex.ru/naselenie/doneckaya-narodnaya-respublika/?ysclid=lp2zkavh18486993083> (дата обращения: 25.11.2023).

3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». – Донецк, 2017. – 84 с.

Кинаш Л. С., студент

Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

lolita.kinash17@mail.ru

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОНБАССА

Актуальность. Туристическая индустрия во всем мире развивалась стремительно до печально известных событий, связанных с пандемией коронавирусной инфекции. Туристическая сфера приносит не только прибыль его организаторам, но несет в себе просветительскую, социальную, рекреационную и даже патриотическую составляющую. В связи с этим тема, связанная с использованием туристического потенциала любой территории является актуальной.

Донбасс – это регион, который богат историей, культурой и природными достопримечательностями. Ландшафты Донецкого края прекрасны и разнообразны. Кроме природных памятников в регионе имеется целый ряд исторических достопримечательностей, относящихся к разным культурам. Однако, из-за военного конфликта и экономических проблем, развитие туристической сферы в этом регионе сильно пострадало. Исследование туристического потенциала Донбасса и возможностей развития туризма в регионе является очень актуальной темой, поскольку привлечет внимание к региону не только туристов, но и инвесторов. Развитие туризма и краеведения способствует патриотическому воспитанию подрастающего поколения.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди авторов публикаций о перспективах развития туристического потенциала Донецкого региона можно отметить Дробышевскую Т.В., Шепилову В.Г., Семичастного И.Л., Лебезову Э.М. и др.

Несмотря на имеющиеся публикации по возможности развития туризма в целом и использованию туристического потенциала в частности, проблематика использования туристического потенциала на региональном уровне всегда является актуальной. Особую актуальность теме исследования придает тот факт, что в настоящее время на территории Донецкой Народной Республики ведутся боевые действия, что не способствует ее вовлечению в туристический бизнес. Вместе с тем, потребность в развитии туризма и рекреации в данном регионе просто колоссальна. Имеются для этого и определенные предпосылки.

Целью исследования является изучение туристического потенциала Донбасса и определение возможностей развития туризма в данном регионе.

Результаты исследования. Донбасс богат как природными, так и культурными достопримечательностями, что делает этот регион перспективной территорией для развития туризма и рекреационной сферы. Кроме того, стоит обратить внимание на тот факт, что исторически Донецкий регион являлся одним из наиболее урбанизированных и заселенных регионов Советского Союза. Огромная плотность населения в совокупности со значительной техногенной нагрузкой привела к востребованности мест отдыха для населения.

Несмотря на сложности, связанные с политическим кризисом и последовавшим за ним военным конфликтом в регионе, Донбасс имеет огромный потенциал для развития туризма.

Во-первых, регион имеет богатую историю, включая следы древних цивилизаций и исторические памятники. Это может быть интересно для исторических и археологических туристов, которые хотят узнать больше о прошлом региона.

Во-вторых, в Донбассе имеются разнообразные природные достопримечательности: разнообразные формы рельефа, выходы кристаллических пород, заповедные урочища, реки, озера и др. Кроме того, регион предлагает множество возможностей для активного отдыха, таких как горные походы, велосипедные прогулки, рыбалка и охота. Это привлечет любителей природы и экотуризма.

Донбасс имеет разнообразную культуру, включая уникальные этнические традиции, народное искусство и гастрономию. Туристы будут заинтересованы посетить местные музеи, ансамбли народной музыки и танца, а также попробовать местные блюда и напитки.

Основной проблемой развития туристической индустрии в регионе является отсутствие четкой государственной стратегии развития туризма и гостиничной индустрии. Отсутствие такой стратегии приводит к хаотичному и несбалансированному развитию отраслей и недостаточному привлечению инвестиций.

Для достижения сбалансированного развития в предлагаемых отраслях необходимо сделать следующие шаги:

1. Разработка государственной стратегии развития туризма и гостиничной индустрии. Эта стратегия должна определить основные направления развития, приоритетные регионы для инвестиций и предложить механизмы поддержки для предпринимателей в отрасли.

2. Привлечение инвестиций. Без достаточных инвестиций невозможно существенное развитие туризма и гостиничной индустрии. Для этого необходимо создать благоприятные условия для инвесторов, упростить процедуры открытия и ведения бизнеса, а также предоставить налоговые и финансовые льготы.

3. Обучение и подготовка кадров. Чтобы отрасль развивалась эффективно, необходимо иметь квалифицированный персонал. Необходимо создать специализированные учебные заведения и организовать курсы повышения квалификации для работников туризма и гостиничной индустрии.

4. Продвижение туризма. Для привлечения туристов из других регионов и стран необходимо проводить активную маркетинговую деятельность и рекламные кампании. Автор рекомендует использовать современные инструменты и технологии для привлечения внимания потенциальных туристов [1].

Туризм может принести пользу Донецкой Народной Республике, стимулируя экономический рост, создание рабочих мест и привлечение инвестиций. Кроме того, развитие туризма играет важную роль в вопросе сохранения и уважения культурного и природного наследия этих территорий, чтобы туризм не наносил ущерба окружающей среде и местным сообществам.

Следует упомянуть такой немаловажный аспект использования туристического потенциала Донецкого региона, как сотрудничество между местными жителями, правительством и бизнес-сектором для раскрытия потенциала туризма в непризнанных территориях. Следует использовать уникальные черты и идентичность этих территорий для разработки устойчивых и привлекательных туристических продуктов.

Развитие устойчивого туризма в непризнанных территориях может быть выгодным для общества, экономики и окружающей среды, при условии, что будут учтены особенности и интересы местных сообществ и будет соблюден баланс между развитием и охраной природных и культурных ресурсов. Исследование туристического потенциала Донбасса и поиск возможностей для развития туризма – это важная и актуальная тема для региона. Разработка и продвижение туристических маршрутов, улучшение инфраструктуры, обучение и подготовка кадров – все это поможет привлечь больше туристов в Донбасс и способствовать развитию экономики и социальному

развитию региона. Значительную роль в этом вопросе может сыграть система образования. И это касается не только подготовки высококлассных специалистов в области туризма и краеведения, но и подготовка потребителей туристических услуг – населения, способного воспринимать, уважать и любить историю и природу родного края. Исследование туристического потенциала Донецкого региона направлено на оценку существующих туристических ресурсов, таких как природные достопримечательности, исторические и культурные объекты, а также инфраструктуры, необходимой для развития туристической индустрии. Это важно для анализа данных о туристическом потоке в регионе до и после конфликта, а также мнения туристов о потенциале данного региона в качестве туристического направления.

Кроме того, исследование туристического потенциала Донецкого региона нацелено на определение проблем и препятствий, которые мешают развитию туризма, включая безопасность, инфраструктуру, маркетинг и привлечение инвестиций. В этой связи видится интересным анализ успешных примеров развития туризма в других регионах и странах. Особый интерес вызывает опыт использования туристического потенциала территорий постконфликтных, поскольку для Донецкого региона этот опыт будет весьма актуальным.

В конечном итоге должны быть сформированы предложения и рекомендации по привлечению туристов и созданию благоприятных условий для развития туристической индустрии в Донбассе. Исследования туристического потенциала Донецкого региона помогут определить потенциал Донбасса в качестве туристического направления, выработать конкретные стратегии и рекомендации для развития туризма в регионе, а также привлечь внимание и инвестиции для развития туристической инфраструктуры и ресурсов. Важно разработать стратегию развития, привлечь инвестиции, обучить кадры и продвигать туризм для привлечения большего количества туристов и способствования развитию региона. Решение этих проблем и привлечение инвестиций в развитие туризма должны быть приоритетными задачами для местных властей.

Выводы. Исследование туристического потенциала Донбасса показывает, что в регионе есть ряд интересных мест и достопримечательностей, которые могут привлечь туристов. Это включает в себя исторические и культурные объекты, природные достопримечательности.

Для развития туризма в Донбассе необходимо провести следующие меры: создание и продвижение туристических маршрутов, улучшение инфраструктуры для туристов (гостиницы, рестораны, транспорт), проведение мероприятий и фестивалей, направленных на привлечение туристов, развитие экотуризма и спортивного туризма.

При этом важно учитывать потенциальные проблемы, связанные с политической и социальной ситуацией в регионе, а также безопасностью для туристов. Это требует сотрудничества с местными властями, органами безопасности и общественными организациями. Развитие туризма и краеведения способствует патриотическому воспитанию подрастающего поколения.

Список литературы:

1. Шепилова, В.Г. Необходимые условия сбалансированного развития въездного туризма и индустрии гостеприимства в ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zenodo.org/records/6924819> (дата обращения 15.11.2023).
2. Семичастный, И.Л. Устойчивый туризм, как неотъемлемая часть устойчивого развития непризнанных территорий [Электронный ресурс] / И.Л. Семичастный, Э.М. Лебезова. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/313548018_SUSTAINABLE_TOURISM_AS_AN_INTEGRAL_PART_OF_SUSTAINABLE_DEVELOPMENT_OF_UNRECOGNIZED_TERRITORIES (дата обращения 15.11.2023).

Коренева М. А., студент
Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
marrykoreneva_2006@mail.ru

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность. Россия вступила на новый этап формирования нового типа, что заставляет страну по-новому подойти к эффективному использованию экономического потенциала региона. На основании этого разработка конкурентных стратегий становится одной из первичных, которая становится основой динамического развития национальной экономики региона, помогая решить тактические задачи. Наличие стратегии помогает определить ключевые направления регионального развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблеме развития региона и определения стратегии регионального развития посвящены труды таких исследователей, как Батулин В.Л., Курилов П.В, Махрова А.Г., Богачев Д.В., Дружинина А.Г. и др.

Цель исследования – определение конкурентных преимуществ развития региона на примере Московской области.

Результаты исследования. Первым элементом, вызывающий интерес, является выгодность региона, его потенциал и возможности. Вторым элементом – факторы и механизмы, используемые конкурентами для достижения желаемых целей. Третьим элементом являются пути достижения преимуществ привлекательности самого региона, в сравнении с другими конкурентными регионами. Подобный подход помогает понять стратегии инвесторам и подобрать именно тот регион для сотрудничества, который наиболее подходит по ряду параметров.

Большая часть инвесторов ориентирована на сбыт своей продукции в Москве, и ближайших регионах. В качестве ближайших регионов выделяется важный фактор – близость к столице, что позволяет формировать новые направления сбыта продукции, обеспечивая тем самым потенциальную возможность размещения новых потенциальных мощностей. Например, ближайшее расположение Тверской области обеспечивает хорошие перспективы для будущих инвесторов, гарантируя потенциальный интерес потребителей. Данная область имеет самую протяженную границу с Московской областью, обеспечивая грузовой и пассажирский поток, что способствует развитию сферы обслуживания, логистических функций.

При разработке региональной экономической политики стоит исходить не только из определения стратегических направлений, приоритетов и целей, но и принимать во внимание условия реализации конкурентных преимуществ. В качестве таких конкурентных преимуществ могут выступать информационные, инвестиционные, природные, трудовые и инновационные потенциалы. Данным составным потенциала регионального развития стоит уделить пристальное внимание и принять все возможности в расчет для достижения поставленных целей.

Региональная экономическая политика должна быть направлена на работу систем факторов внешней и внутренней среды, работающие на конкурентные преимущества региона. При разработке стратегии развития региона важно определить конкурентные преимущества и распределить конкурентные преимущества по стратегическим приоритетам.

Виды стратегий конкурентного развития регионов

Вид стратегии	Объяснение
1. Преимущества географического расположения	Развитие туризма, ориентированность на сбыт, грузовой и пассажирский поток
2. Ресурсная стратегия	Возможность экспорта природных ресурсов, привлечение инвестиций и последующим использованием средств для благосостояния населения и развития других отраслей
3. Развитие инфраструктуры	Развитие транспортной инфраструктуры, реконструкция имеющихся существующих производственных мощностей, создание новых, дополнительных отраслей, направленных на развитие региона
4. Развития промышленности	Комплексное развитие региона, устранение неэффективных предприятий
5. Повышение эффективности управления	Наличие квалифицированной рабочей силы, грамотное управление, привлечение специалистов-менеджеров
6. Развития человеческого капитала	Увеличение инвестиций на образование, научные исследования
7. Развития предпринимательства	Поддержка малого и среднего бизнеса
8. Маркетинговая стратегия	Изучение специализации региона, которая достигается на основе изучения товаропотока и спроса
9. Экологическая стратегия	Контроль состояния окружающей среды
10. Социальная помощь	Увеличение социальных пособий и других форм помощи населению. Обеспечение базовых социальных благ.

Выводы. Тверская область имеет выгодное экономико-географическое положение, характеризующееся ближайшим расположением к Московской агломерации. Наличие развитой транспортной системы добавляет возможностей для привлечения новых инвестиций. В области появляются новые производственные мощности, что позволяет существенно расширить возможности региона и увеличить доход. В перспективе развития целесообразно использование стратегии развития инфраструктуры (транспорт, связь, ЖКХ, строительство, торговля). Особенное внимание стоит уделить наличию высококвалифицированных специалистов на предприятиях области.

Список литературы:

1. Бабурин, В.Л. Система расселения Московского столичного региона на рубеже веков: преемственность и новации / В.Л. Бабурин, П.Л. Кириллов, А.Г. Махрова // Изв. РГО. – 2004. – Т. 136. – Вып. 6. – С. 60-68.
2. Богачев, Д.В. Использование земель и агропромышленная интеграция в Центральной России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук. – Москва. – 2005. – 28 с.
3. Дружинин, А.Г. Пространственное развитие города-миллионера: тенденции постсоветского периода. / А.Г. Дружинина. – Ростов-на-Дону, Издательство Южного федерального университета. – 2008. – 198 с.

Королева М. В., студентка
Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
mary.koroleva.741@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. Темы исследований, связанные с понятиями «Мировая экономика» и «Международные отношения» имеют глобальное значение и требуют внимания со стороны мировых лидеров, экономистов, политологов и общества в целом. С учетом ускоряющихся изменений в мире, понимание и изучение мировой экономики и международных отношений остаются важными для прогнозирования последствий и принятия рациональных решений.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ последних исследований и публикаций в области мировой экономики и международных отношений показывает, что глобальная торговля сталкивается с вопросами, связанными с ростом протекционистских мер со стороны различных стран, тарифными спорами и неопределенностью в торговых отношениях. Исследования подчеркивают важность укрепления финансовой стабильности в условиях ускоренных изменений на финансовых рынках и усилении глобальной волатильности, а также необходимость улучшения регулирования нормативных рамок для обеспечения устойчивости финансовых институтов. Необходимо укрепить международное сотрудничество в решении глобальных проблем, таких как изменение климата, миграция и пандемии.

Цель исследования – анализ тенденций развития мировой экономики и влияние различных факторов на этот процесс.

Результаты исследования. Мировая экономика – это сложная глобализирующаяся система с традиционными и новейшими структурами и отношениями между ними [1]. Цель исследования мировой экономики и международных экономических отношений заключается в понимании и анализе динамики развития мировой экономики, влияния различных факторов на международные экономические отношения, их взаимодействие и влияние на различные страны, регионы и мировое сообщество в целом. Исследование этой темы позволяет выявить основные тенденции и направления развития мировой экономики, выявить факторы, влияющие на международные экономические связи, а также изучить инструменты и механизмы, которые могут быть использованы для улучшения сотрудничества и повышения уровня экономической стабильности на мировом уровне.

Международные экономические отношения (мирохозяйственные связи) – экономические отношения между резидентами и нерезидентами, т.е. физическими и юридическими лицами разных стран [2]. Результаты исследования влияния различных факторов на международные экономические отношения имеют ключевое значение для понимания динамики мировой экономики. В контексте международных экономических отношений, различные факторы могут оказывать влияние на торговлю, инвестиции, финансовые потоки, валютные курсы, экономическую интеграцию и политические отношения между странами. Одним из факторов, оказывающих влияние на международные экономические отношения, является политика. Основное место в экономической политике занимает стимулирование структурной перестройки экономики на основе, достижений нового этапа НТП. Наряду с модернизацией производственного потенциала традиционных отраслей стимулируется быстрое развитие новейших отраслей [3].

Другим важным фактором является экономическая интеграция – процесс, в котором задействованы государства, экономические агенты, различные субъекты хозяйственной, правовой, культурной и прочих видов деятельности, направленный на взаимное приспособление и проникновение национальных экономик [2]. Анализ влияния различных факторов на международные экономические отношения обычно включает рассмотрение мировых финансовых потоков, валютных курсов и макроэкономических показателей. Уровень инфляции, процентные ставки, бюджетные и торговые балансы также играют важную роль в формировании международных экономических отношений. Кроме того, факторами, оказывающими влияние на международные экономические отношения, могут быть социокультурные аспекты, технологические изменения, климатические и экологические факторы, которые тоже могут оказывать влияние на экономическое сотрудничество и интеграцию между странами.

Таблица 1

Основные тенденции и направления развития мировой экономики и факторы, влияющие на международные экономические связи

Тенденции и направления развития мировой экономики	Факторы влияния на международные экономические связи
1. Расширение мировых рынков, увеличение международной торговли, и интеграция экономик. Развитие международных корпораций.	1. Развитие мировой торговли и инвестиций, торговые соглашения, таможенные барьеры.
2. Развитие цифровых технологий, искусственного интеллекта, интернета вещей. Влияние на производство, обслуживание и общественные отношения.	2. Курсы валют, международные резервы, валютные интервенции центральных банков.
3. Рост интереса к экологически чистым технологиям и устойчивому производству. Внедрение «зеленых практик» в бизнес и инвестиции.	3. Работа мировых финансовых институтов, фондовые и валютные рынки, облигации.
4. Сдвиги в структуре населения, увеличение продолжительности жизни, миграционные процессы и их влияние на трудовой рынок и потребительский спрос.	4. Политические и военные конфликты, санкции, международные отношения.
5. Переход к возобновляемым источникам энергии, разработка новых энергетических технологий, сокращение зависимости от ископаемых ресурсов.	5. Передача технологий между странами, научно-техническое сотрудничество.
6. Реформы торговых соглашений, изменения в структуре торговли, воздействие политических решений на мировую экономику.	6. Мировые рынки энергоресурсов, энергетическая безопасность, поставки энергоносителей.
7. Воздействие политических конфликтов, санкций, и изменения в международных отношениях на мировую экономику.	7. Совместные усилия по решению экологических проблем, соглашения о климате.
8. Развитие цифровых валют, изменения в банковской системе.	8. Международная миграция, трудовая мобильность, рынок труда.
9. Усиление роли образования в формировании конкурентоспособной рабочей силы, подготовке к технологическим изменениям.	9. Работа международных организаций, таких как ООН, ВТО, МВФ, на развитие международных отношений.

Современная глобальная экономика находится в постоянном состоянии изменения. Можно выделить ряд важных тенденций и направлений, которые оказывают значительное влияние на мировую экономику. Факторы, влияющие на международные экономические связи могут включать торговлю, инвестиции, финансовые потоки, технологический обмен, политические отношения и другие аспекты международных экономических взаимодействий. Понимание их влияния не только помогает прогнозировать поведение мировой экономики, но также является важным инструментом для разработки стратегий государственного и корпоративного управления, а также принятия соответствующих решений на международном уровне.

Для международных компаний эта информация может дать представление о том, какие рынки и регионы представляют наибольший потенциал для развития бизнеса.

Динамика развития мировой экономики:

мировая торговля и экономические связи между странами продолжают расти, несмотря на некоторые протекционистские тенденции в некоторых регионах мира;

многие страны сталкиваются с угрозами терроризма, кибератак и других трансграничных угроз, что влияет на динамику и характер международных отношений;

региональные интеграционные процессы продолжают развиваться, создавая новые союзы и формы сотрудничества между странами;

технологические инновации и цифровая экономика содействуют углублению связей между странами и приводят к появлению новых форм международного взаимодействия;

миграция и перемещение населения продолжают оставаться важной составляющей международных отношений, приводя к изменениям в экономической и социальной динамике различных стран;

в последние годы наблюдается увеличение усилий в области борьбы с изменением климата и другими глобальными вызовами, что также влияет на систему международных отношений.

Для достижения устойчивого развития мирового хозяйства могут быть использованы различные инструменты и механизмы: международные торговые соглашения, финансовая помощь, международные инвестиции, дипломатические отношения, международные организации.

Вывод. Международные экономические отношения играют ключевую роль в формировании мировой экономики. Анализ различных показателей позволяет выявить влияния различных стран на мировую экономику, прогнозировать развитие мировых экономических отношений и разрабатывать стратегии управления экономическими рисками.

Список литературы:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: учебное пособие / Е.Д. Фролова [и др.]; под общ. ред. Е.Д. Фроловой, С.А. Лукьянова. – Екатеринбург: УрФУ, 2016. – 184 с. ISBN 978-5-321-02500-0.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Изд. 2-е, доп. и перераб. / Е. В. Чечулина; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 2,2 Мб; 171 с. – ISBN 978-5-7944-3448-4.

3. Ломакин, В.К. Мировая экономика: учебник для вузов / В.К. Ломакин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 735 с. – ISBN 5-238-00317-7.

Кравцова Д. Д., студентка

Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

dianka.Kravtsova.19@mail.ru

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Актуальность. Современная мировая экономика и международные отношения находятся в постоянном состоянии изменений и вызовов. Глобализация, торговые войны, изменение климата, миграционные потоки и многие другие факторы оказывают влияние на мировую экономику и международные отношения. Поэтому изучение этих вопросов является крайне важным для понимания современного мира.

Анализ последних исследований и публикаций: Последние исследования показывают, что мировая экономика сталкивается с рядом вызовов, таких как угрозы торговых войн, изменения климата и геополитические конфликты. В то же время, появляются новые возможности благодаря развитию технологий, цифровизации и международной кооперации. Сохранение экономической стабильности и устойчивого развития теперь представляет собой серьезное испытание для мировой экономики.

Цель исследования – проанализировать влияние современных экономических и политических процессов на мировую экономику и международные отношения.

Результаты исследования. Современные экономические и политические процессы имеют огромное влияние на мировую экономику и международные отношения. Ниже представлены несколько ключевых аспектов влияния этих процессов.

1. Глобализация: Все более тесная и взаимосвязанная мировая экономика ставит перед различными странами и регионами возможности и вызовы. Глобализация открывает новые рынки, способы сотрудничества и инвестиции, но также создает угрозы, такие как увеличение конкуренции, разногласия по торговым вопросам и вопросам интеллектуальной собственности.

2. Торговые войны: несогласия и торговые конфликты между странами имеют серьезное воздействие на мировую экономику. Введение таможенных пошлин, торговых барьеров и санкций ведет к нестабильности в региональных и мировых экономических системах.

3. Инвестиционные потоки: международные инвестиции и капитал имеют важное значение для развития и укрепления экономических связей между странами. Изменения в политических процессах и изменение законодательства могут влиять на инвестирование и могут вызвать потоки капитала.

4. Политические конфликты: геополитические конфликты, включая территориальные споры, религиозные конфликты и политические санкции, могут оказывать значительное воздействие на мировую экономику, вызывая неопределенность и создавая риски для инвестиций и торговли.

5. Изменение климата: экологические проблемы, такие как изменение климата, имеют потенциал повлиять на мировую экономику через угрозы для сельского хозяйства, энергетики и деятельности компаний в различных отраслях.

В целом, современные экономические и политические процессы играют решающую роль в формировании мировой экономики и международных отношений. Их анализ необходим для понимания вызовов и возможностей перед странами и международными организациями. Выявление возможностей для устойчивого развития и методов преодоления существующих вызовов является ключевым элементом в управлении экономическими и политическими процессами на мировом уровне.

Вот несколько возможностей и методов преодоления вызовов:

1. Устойчивое развитие. Развитие зеленых технологий и общественного транспорта, а также инвестиции в возобновляемые источники энергии и уменьшение выбросов парниковых газов для борьбы с изменением климата. Развитие образования, здравоохранения и других социальных сфер, чтобы обеспечить более справедливый и устойчивый экономический рост.

2. Улучшение международных отношений. Продолжение диалога и сотрудничества между странами в рамках международных организаций. Разработка дипломатических и экономических стратегий для разрешения торговых конфликтов и смягчения геополитических напряжений.

3. Преодоление вызовов в мировой экономике. Создание механизмов для разрешения торговых споров и вступления в диалог по вопросам финансовой стабильности и регулирования. Содействие обмену передовыми технологиями и знаниями между странами для устойчивого развития экономики.

4. Развитие международной кооперации. Укрепление международного сотрудничества в области борьбы с бедностью, обеспечения пищевой безопасности и поддержки устойчивых экологических практик.

Эти возможности и методы могут способствовать созданию более устойчивой и устойчиво развивающейся мировой экономики, а также улучшению международных отношений в целом.

Таблица 1

Характер изменений в мировой экономике и международных отношениях

Аспект	Изменения
Глобализация	Интеграция мировой экономики, расширение торговли и инвестиций, рост международной экономической связанности
Торговые войны	Увеличение торговых и экономических конфликтов между странами, введение тарифов и торговых барьеров
Технологические инновации	Развитие новых технологий, влияние цифровизации и автоматизации на экономику, создание новых отраслей и преобразование традиционных рынков
Изменение климата	Увеличение внимания к вопросам изменения климата, развитие экологически устойчивых индустрий
Пандемия COVID-19	Глобальные изменения в мировой экономике и торговле, расширение онлайн-экономики, чрезвычайные экономические и социальные последствия, изменения в мировой политике и кооперации для борьбы с пандемией и ее последствиями

Выводы. Влияние современных экономических и политических процессов имеют свои глубокие последствия, включая влияние на международные отношения, торговлю, инвестиции и экономическую стабильность. Кроме того, влияние различных процессов происходит параллельно, зачастую усиливая их воздействие.

Список литературы:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: учебное пособие / Е.Д. Фролова [и др.]; под общ. ред. Е.Д. Фроловой, С.А. Лукьянова. – Екатеринбург: УрФУ, 2016. – 184 с.

2. Мировая экономика: учебное пособие / В. И. Сушко. – Минск: Вышэйшая школа, 2021. – 304 с.

Лаврищева О. В., студентка

Научный руководитель: Оленичева Ю. А., канд. экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

lavrishevaolechka@mail.ru

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Актуальность. Стабильное состояние рынка труда – один из важнейших факторов, влияющих на качество жизни населения. В Донецкой Народной Республике данное положение меняется, ситуация в экономике остается нестабильной, поэтому данный вопрос о перспективах развития остается по-прежнему актуальным.

С 2014 года, когда на территории ДНР разразился вооруженный конфликт, экономика Республики не прошла никаких значительных преобразований. Из-за экономической блокады со стороны Украины и регулярных боевых действий, многие предприятия перестали функционировать, а в некоторых отраслях производства, например, в горнодобывающей промышленности, произошел значительный отток рабочей силы.

В таких условиях трудно дать точный ответ на вопрос о том, как будет развиваться занятость населения. Однако, проведенное исследование и анализ позволят сформулировать предположения о том, как будет развиваться рынок труда Донецкой Народной Республики.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению вопросов текущей ситуации на рынке труда ДНР занимались такие ученые-экономисты, как: Черкашина А. В., Борисенко М. В., Абдалян Л. Н. и многие другие.

Цель исследования – провести анализ текущей ситуации на рынке труда Донецкой Народной Республики.

Результаты исследования. Важно отметить, что низкие заработные платы являются следствием снижения экономического потенциала региона. Многие граждане были вынуждены устраиваться на низкооплачиваемые работы по причине отсутствия альтернативных вариантов.

В настоящее время многие люди находятся в поиске работы, но стоит отметить, что существуют определенные факторы, которые влияют на неудовлетворенность качеством жизни в ДНР.

После подписания Федерального конституционного закона «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики» актуальность приобрел вопрос о встраивании экономической системы нового региона в экономическую систему Российской Федерации. В связи с этим Правительство РФ утвердило программу социально-экономического развития (СЭР) новых регионов России [1].

Данная программа позволит спланировать комплексное развитие всей территории, включая социальную сферу, развитие бизнеса, и запуск предприятий и строительство объектов. Большое внимание уделяется развитию экономики в различных сферах, таких как энергетика угольная и газовая отрасли, агропромышленный комплекс, а также восстановлению и развитию промышленности. Не остаются без внимания вопросы экологии и охраны окружающей среды. Данные сферы окажут положительное влияние на улучшение ситуации на рынке труда Донецкой Народной Республики.

Анализ динамики развития рынка труда ДНР может быть сложным в связи с ограниченной доступностью данных и непостоянной экономической ситуацией в регионе. Тем не менее, была проведена оценка на основе доступной информации.

Исходя из этого, средняя заработная плата в ДНР подверглась существенным колебаниям в последние годы. В 2014 году, после объявления независимости, эта цифра снизилась из-за экономического кризиса и значительного снижения производства и инвестиций в регионе. Возможно, существенные потери предприятий, особенно в тяжелой промышленности, привели к увольнениям и сокращению заработных плат.

Анализ динамики средней заработной платы в Республике свидетельствует о ее существенном росте за период с 2015 г. по 2023 г. (рис. 1):

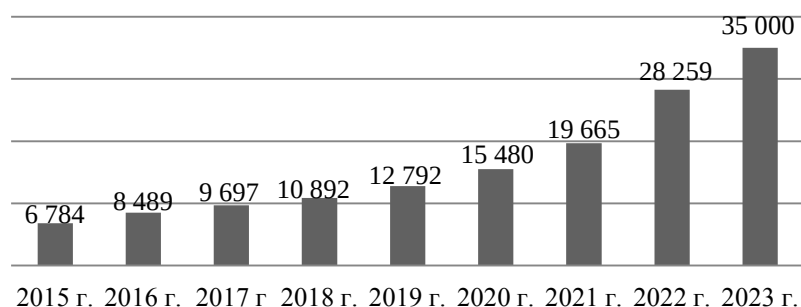


Рис. 1. Динамика средней заработной платы в ДНР, росс. руб.

Исходя из данной диаграммы, можно сделать вывод, что в последующие годы (начиная с 2015 г.) наблюдалось некое восстановление экономики в ДНР. Некоторые предприятия были восстановлены, а новые проекты были запущены. Возможно, это привело к некоторому росту заработных плат. К сожалению, из-за недостатка доступных данных сложно провести точный анализ конкретного временного периода или сравнить уровень заработной платы в ДНР с уровнем до конфликта.

Также следует учитывать то, что к концу 2020 года и на данный момент весь мир переживает экономические последствия пандемии COVID-19. Известно, что этот вирус оказал сильное воздействие на мировую экономику, включая ДНР.

В то же время сопоставление данного показателя с аналогичными по Луганской Народной Республике и Ростовской области (рис. 2) позволяет сделать вывод о существенном отставании уровня оплаты труда по данным за ноябрь 2023 г. в Донецкой Народной Республике не только от уровня оплаты труда в Ростовской области, но и от среднего уровня оплаты труда в Луганской Народной Республике.



Рис. 2. Динамика средней заработной платы по Ростовской области, Луганской Народной Республике и Донецкой Народной Республике, росс. руб.

Такой дисбаланс оплаты труда штатных сотрудников на территории ДНР с близлежащими регионами значительно ухудшает ситуацию на рынке труда в Республике в целом и способствует еще большему оттоку трудовых ресурсов в соседние регионы. В результате формируется значительный перекося спроса и предложения на рынке труда Республики.

Так, по данным Министерства экономического развития ДНР, на 10 свободных рабочих мест (вакансий) на конец декабря 2022 г. претендовало 7 незанятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в центрах занятости Республики [2]. Наибольшая потребность в рабочей силе наблюдалась на квалифицированных рабочих промышленности, строительства, транспорта (28,5% от общей численности заявленных вакансий) [3].

По данным республиканского Минэкономразвития, общее количество занятых во всех отраслях экономики по сравнению с 2021 года увеличилось на 1,7%. За 11 месяцев 2022 года средняя заработная плата штатных работников увеличилась на 43,2% и составила 27 432 рублей. Наибольший рост уровня заработной платы зафиксирован в сфере транспорта, складского хозяйства, финансовой и страховой деятельности – в 1,6 раза. В промышленности – на 48,4%, в строительстве – на 44,4%. Наиболее высокий уровень оплаты труда отмечается в сфере финансовой и страховой деятельности (37 630 рублей), а наименее высокий – в сфере временного размещения и организации питания (15 537 рублей). При этом в промышленности увеличение составило 48,4% (до 28,96 тысяч рублей).

Вместе с тем, в связи с усилением обстрелов территории Республики и повреждением многих предприятий в результате непрекращающихся боевых действий, наблюдались определенные сложности производства в таких сферах как добыча угля (снижение на 6,6% объема реализованной угольной продукции), производство кокса (снижение 9,5%), производство электроэнергии (снижение 8,7%), производство химической продукции (снижение 7,6%).

Выводы. Таким образом, несмотря на некоторые негативные тенденции, в целом экономика ДНР проявляет достаточную устойчивость в условиях проведения специальной военной операции.

В настоящее время в Республике сложился комплекс проблем, связанных с контрпродуктивной дифференциацией заработной платы, требующих незамедлительного вмешательства путем формирования грамотной и целостной системы государственного регулирования в сфере оплаты труда.

Список литературы:

1. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства ДНР: официальный сайт. – Текст: электронный. – URL: <https://minstroy-dnr.ru/pravitelstvo-rf-utverdilo-programmu-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-ser-novyh-regionov-rossii> (дата обращения: 15.11.2023).
2. Социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики за 2022 год. – Текст: электронный // Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики: официальный сайт [сайт]. – URL: <https://invest.govdnr.ru/#Analytics> (дата обращения: 15.11.2023).
3. Рынок труда Донецкой Народной Республики: итоги 2022 года. – Текст: электронный // Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [сайт]. – URL: <https://mer.govdnr.ru/> (дата обращения: 15.11.2023).

Лещенко Е. А., студент
Научный руководитель: Оленичева Ю. А., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
rudkoeugenie@yandex.com

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Актуальность. В свете текущих трансформаций и нововведений на территории Донецкой Народной Республики, необходимо обратить внимание на эффективность системы государственного управления в области социально-экономического развития. Постоянно меняющаяся и усложняющаяся политическая ситуация требует адаптации и совершенствования государственных механизмов и инструментов управления для достижения устойчивого экономического развития и повышения благосостояния населения республики.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблему повышения эффективности системы государственного управления социально-экономическим развитием рассматривали такие ученые, как Кожевников С. А. [1], Кочура И. В. [2], Бирюкова Э. Р. [3] и ряд других ученых.

Целью исследования является выявление основных направлений и методов повышения эффективности системы государственного управления социально-экономическим развитием Донецкой Народной Республики.

Результаты исследования. Решение проблем социально-экономического развития Донецкой Народной Республики, обеспечение высокого качества жизни населения и национальной безопасности актуализируют проблему повышения эффективности деятельности органов государственной власти. Крайне важными в условиях острых социально-экономических проблем, необходимости обеспечения высокого уровня и качества жизни населения, а также стабильности развития территорий и национальной безопасности являются вопросы повышения эффективности государственного управления. Однако сложившаяся в стране система государственного управления социально-экономическим развитием, несмотря на многочисленные попытки ее реформирования, все еще не отвечает стоящим перед ней задачам и не способствует полноценному решению накопившихся в республике проблем [1, с. 79].

Повышение эффективности системы государственного управления социально-экономическим развитием Донецкой Народной Республики может быть достигнуто при определенных условиях.

Во-первых, Донбасс – шахтерский край, поэтому восстановление угольной индустрии является приоритетным направлением. Сейчас угольная отрасль республики добывает 12,244 млн тонн, что всего лишь на четверть меньше, чем добывала вся угольная отрасль Украины в 2013 году [2, с. 57]. Также до конца 2023 года возобновит производственную деятельность 21 промышленно предприятие в Донецке, Макеевке, Мариуполе и Харцызске. На данный момент донецкие металлурги обеспечивают 31% от общего объема реализации промышленной продукции. В будущем необходимо восстановить предприятия и возобновить производственную деятельность завода «Азовэлектросталь» и Мариупольского комбината имени Ильича, а также нарастить объемы производства и увеличить объем производства чугуна, стали и проката [4, с. 7].

Во-вторых, республика должна полностью обеспечивать себя продуктами питания. поголовье крупного рогатого скота выросло в 2,4 раза. Производство молока

составило 33 тыс. тонн и увеличилось вдвое в сравнении с 2022 годом. Необходимо предоставить субсидии за счет средств федерального бюджета на поддержание сельскохозяйственного производства, организовать зерновые поставки в другие регионы РФ и на экспорт, осуществить строительство новых объектов аграрного сектора и произвести техническую модернизацию пищевой и перерабатывающей промышленности с целью снижения себестоимости производимой продукции, снижения цены для потребителя и расширения ассортимента продукции.

В-третьих, цены должны быть доступными для всех граждан республики. Необходимо произвести выравнивание цен на продовольственные товары до уровня регионов южного федерального округа, привлечь в республику крупные российские розничные торговые сети, развить сети собственных оптово-распределительных центров, выполнить субсидирование процентных ставок по кредитам для транспортных предприятий и установить выгодные условия лизинга новой сельскохозяйственной техники, что позволит сократить финансовые потери и тем самым снизить цены.

В-четвертых, водоснабжение – первоочередная задача, которую решить проведением ремонтно-восстановительных работ в сфере водоснабжения и водоотведения в городах республики, а также провести работы по альтернативным источникам водоснабжения. На данный момент построен и запущен в работу водовод от Ханженковского водохранилища до канала Северский Донец, увеличен объем подачи воды благодаря перекачке воды из Ольховского и Зуевского водохранилищ, а также пробурены скважины на водозаборах Кипучая Криница и Шевченковском, что позволило увеличить подачу воды в Ленинском и Кировском районах Донецка. Цель мероприятий – налаживание нормального водоснабжения и обеспечение населения горячей водой [4, с. 11-14].

В-пятых, необходимо направить усилия на реализацию мер по улучшению осуществления помощи военнослужащим и их семьям: организовать шефскую помощь семьям погибших участников СВО, реализовать региональную программу получения дополнительного образования для лиц, уволенных из вооруженных сил по состоянию здоровья, и программу комплексной медицинской и социальной реабилитации и психологической поддержки участников СВО и членов их семей [4, с. 5].

Определяющее значение в процессе экономического возрождения Донбасса имеют меры государственной поддержки промышленности, осуществляемые с помощью стратегических институтов развития: обеспечение льготным финансированием проектов предприятий, привлечение инвестиций и создание новых экономических субъектов, развитие центров переподготовки и повышения квалификации и т.д. Главная задача – утроить объем валового регионального продукта и в четыре раза увеличить объем инвестиций в основной капитал.

Повышение эффективности системы государственного управления социально-экономическим развитием Донецкой Народной Республики – это важная задача, которая может быть достигнута с помощью ряда мероприятий:

1. Улучшение прозрачности и открытости – важными составляющими эффективной системы государственного управления являются прозрачность и открытость. Следует внедрить эффективные механизмы открытого и доступного для общественности информирования о состоянии социально-экономического развития Донецкой Народной Республики, выполнении государственных программ и решении проблем.

2. Внедрение электронного правительства – современные информационные технологии могут значительно повысить эффективность государственного управления. Необходимо разработать и внедрить электронные сервисы обращения граждан,

электронные голосования, электронные базы данных и системы мониторинга, которые облегчат принятие решений и повысят скорость и качество их выполнения.

3. Профессиональное развитие государственных служащих – качество работы системы государственного управления во многом зависит от профессионализма и компетенции государственных служащих. Необходимо проводить регулярные обучения и тренинги, стимулировать служащих к повышению своей квалификации, а также создать системы оценки и поощрения эффективности и результативности их работы.

4. Усиление роли общественности – эффективная система государственного управления должна быть ответственной перед обществом. Для этого необходимо активно вовлекать граждан и общественные организации в процесс принятия решений, проводить слушания и консультации по важным вопросам развития и принятию законов. Также следует активно использовать механизмы обратной связи между гражданами и государством.

5. Усовершенствование системы контроля и надзора – эффективная система государственного управления должна обладать механизмами контроля и надзора за деятельностью государственных органов и должностных лиц. Необходимо усилить роль контрольно-счетных органов, органов прокуратуры и общественности в обнаружении и пресечении коррупционных схем и злоупотреблений в государственном управлении.

Выводы. Эффективность системы государственного управления – это ключевой фактор, определяющий успешность и результативность деятельности государства в достижении поставленных целей в области социально-экономического развития [3, с. 420]. Повышение этой эффективности поможет государству более эффективно распределять ресурсы, оптимизировать бюджетное финансирование, улучшать условия для предпринимательства и инвестиций, разрабатывать и реализовывать эффективные программы социальной поддержки и защиты населения, а также повышать качество предоставляемых государством услуг.

Важно обратить внимание на вопросы прозрачности и учетности в государственном управлении, что отражает степень открытости и честности государственных органов в своей работе перед обществом. Повышение эффективности системы государственного управления в контексте социально-экономического развития Донецкой Народной Республики способствует укреплению демократических принципов, улучшению делового климата и привлечению инвестиций.

Список литературы:

1. Кожевников, С. А. Повышение эффективности государственного управления – ключевая задача для современной России / С. А. Кожевников // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – № 3. – С. 78-99.
2. Кочура, И. В. Анализ развития экономического потенциала угольной промышленности Донбасса в современных условиях хозяйствования / И. В. Кочура // Вестник Института экономических исследований. – 2018. – № 4. – С. 55-64.
3. Бирюкова, Э. Р. Понятие «эффективность» в сфере государственного управления / Э. Р. Бирюкова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. – 2020. – № 3. – С. 419-422.
4. Пушилин, Д. В. Стратегия возрождения и развития Донецкой Народной Республики (по материалам видеоконференции заседания Совета при Президенте РФ от 20.04.2023) / Д. В. Пушилин // Программа партии «Единая Россия», Донецк. – 2023. – С. 4-31.

Малыга Г. И., студент
Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
genady.m22@yandex.ru

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Актуальность. В настоящее время одной из злободневных тем функционирования территориальной социально-экономической системы любого ранга является экологическая ситуация. Ухудшение экологической ситуации происходит стремительно. Это проявляется в деградации природных экосистем, снижении биоразнообразия, ухудшении показателей окружающей природной среды, снижении качества жизни населения. Следствием ухудшения качества окружающей среды является снижение показателей социально-экономического развития территорий, что приводит к необходимости принятия мер по улучшению экологической ситуации. Актуальность темы обусловлена необходимостью учета региональных особенностей при проведении мероприятий, направленных на улучшение экологической ситуации.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализу мероприятий по улучшению экологической ситуации посвящены работы таких ученых, как Агафонов В. Б., Алферова В., Антонов И., Астафьева О. Е., Богданова Э. Ю., Боклан Д. С., Веселов А. К., Галиев, Ф.Х., Елисеев К.Ю. и др.

Целью данной работы является анализ содержания мероприятий, направленных на улучшение экологической ситуации на региональном уровне.

Результаты исследования. Под экологической ситуацией принято понимать состояние экологической системы, сложившееся под воздействием различных факторов [1]. Наряду с естественным образом протекающими природными процессами все более значимое воздействие на состояние естественных экосистем оказывает антропогенный фактор. Влияние деятельности человека на природные экосистемы на некоторых участках земной поверхности уже давно превзошло по своим масштабам и значению воздействие природных факторов. Можно с уверенностью заявить, что все освоенные и заселенные человеком участки земной поверхности уже можно считать антропогенными ландшафтами. Человек не просто изменил потоки вещества и энергии в экосистемах. Вместе с изменением экосистем изменилась и среда обитания самого человека [1]. Таким образом, вопрос выживания человечества в новых условиях ставит перед руководством стран и регионов непростую задачу по улучшению экологической ситуации.

Несмотря на то, что экологическая проблема является одной из наиболее острых глобальных проблем человечества, актуально рассматривать вопрос о разработке и реализации мероприятий по улучшению экологической ситуации именно на региональном уровне. Прежде всего, это обусловлено разнообразием и неоднородностью природных экосистем. Каждая экосистема уникальна по своим качествам и совокупности компонентов, связи между составляющими ее элементами. В связи с этим, при разработке мероприятий, направленных на улучшение экологической ситуации, необходимо досконально изучить экологические связи в существующих природных экосистемах и их изменением под воздействием хозяйственной деятельности человека.

Например, деятельность по разработке угольных пластов в Донецком регионе существенным образом отразилась на распределении грунтовых вод. Существовавшая в годы интенсивной разработки недр система откачки подземных вод стабилизировала

уровень грунтовых вод. При неконтролируемом закрытии шахт происходит поднятие уровня грунтовых вод, что негативно отражается на состоянии жилищного фонда и качестве поверхностных и подземных вод за счет увеличения их минерализации. Вместе с тем, этот процесс может положительно отразиться на состоянии природных экосистем, которые получают дополнительный источник водоснабжения. В конечном итоге, уровень грунтовых вод стабилизируется на новой отметке.

Совокупность мероприятий по улучшению экологической ситуации на региональном уровне должна быть направлена на минимизацию негативных последствий изменений в состоянии окружающей среды для жизни и здоровья населения, функционирования хозяйственных объектов [1]. В этой связи важным элементом механизма стабилизации и улучшения экологической ситуации является понимание связей между компонентами природы и определение степени зависимости изменения всех компонентов экосистемы под воздействием хозяйственной деятельности. Именно привлечение квалифицированных специалистов в области экологии должно стать первым шагом к нормализации экологической ситуации.

Анализ современного состояния окружающей среды должен опираться на понимание природных особенностей данного региона. Например, Донецкий регион всегда являлся дефицитным в отношении водных ресурсов. Это обусловлено расположением региона в степной зоне, для которой свойственным является умеренный климат с недостаточным коэффициентом увлажнения. А уже эту экологическую особенность Донбасса усугубил антропогенный фактор. Размещение в Донецком регионе значительного количества предприятий, использующих водные ресурсы, строительство систем орошения, размещение значительного количества населения потребовало наличие водных ресурсов в количестве, значительно превышающем природные возможности региона. Во второй половине XX века решили эту проблему путем строительства каналов по переброске воды из Днепра в центральный Донбасс. В ходе военных действий была нарушена система водоснабжения региона. В настоящее время существует несколько путей решения данной экологической проблемы. Как было отмечено выше, любая экологическая ситуация требует все компоненты экосистемы приспосабливаться к изменившимся условиям. В природной экосистеме значительных изменений отмечено не было. Это обусловлено тем, что природные компоненты экосистемы сформировались за достаточно продолжительный период и приспособились к экологическим особенностям территории. Представители флоры и фауны региона приспособлены к существованию в условиях засушливого климата и не испытали серьезного потрясения в связи с нарушением системы водоснабжения региона, чего нельзя сказать о населении и промышленных предприятиях, аграрном секторе.

Частично проблема водоснабжения региона решилась за счет строительства водопровода и переброски воды из реки Дон. Но для улучшения экологической ситуации в регионе необходимо применять комплексный подход. Важно не только увеличить количество доступных водных ресурсов, но и улучшить их качество. Это касается применения различных средств очистки водных ресурсов, контроля качества сточных вод, контроля за состоянием поверхностных и подземных вод. Огромные потери воды в результате аварий систем водоснабжения требуют проведения мероприятий по совершенствованию существующих систем водоснабжения и строительству новых с применением современных материалов и технологий. Нерациональное водопотребление частично связано с поливом приусадебных участков из системы питьевого водоснабжения. В данном случае можно вспомнить положительный опыт строительства систем автономного водоснабжения, при котором вода будет использоваться рационально в системе замкнутого цикла в пределах

ограниченной территории. И конечно же, обязательным условием является вопрос контроля потребления воды. Установка счетчиков и их контроль должны стать обязательным условием для подключения потребителя.

На улучшение экологической ситуации направлены мероприятия по контролю качества атмосферного воздуха, что позволяет обнаружить не только превышение содержания вредного вещества в атмосфере, но и определить его источник [2]. Данная информация случит сигналом для принятия конкретных мер воздействия на загрязнителя: установка очистного оборудования, штрафы, закрытие предприятий и т.д. Среди основных загрязнителей атмосферного воздуха Донецкого региона предприятия тепловой энергетики, угольной промышленности, металлургического комплекса, химические предприятия, автомобильный транспорт, предприятия жилищно-коммунального хозяйства. Особенно осложняет экологическую ситуацию в регионе применение каменного угля в качестве топлива на предприятиях топливно-энергетического комплекса. Безусловно, переход на использование природного газа и альтернативные источники энергии способствовал бы улучшению экологической ситуации в Донецком регионе.

Важным мероприятием по улучшению качества атмосферного воздуха является искусственное озеленение. Можно привести примеры стран, в которых площади лесов не уменьшаются, а увеличиваются. Особенно актуально этот вопрос стоит на повестке дня в таком промышленном и урбанизированном регионе, как Донецкий. Исторический опыт проведения подобных мероприятий в Донецком регионе имеется. Достаточно вспомнить, что город Донецк был признан самым зеленым промышленным городом и городом миллиона роз. Донецкий ботанический сад славился коллекцией роз и сирени, значительные территории вдоль Северского Донца были покрыты искусственными насаждениями из сосны, а Великоанадольский лес имеет искусственное происхождение. В значительной степени ситуацию осложняет продолжающийся военный конфликт, в результате которого пострадали имеющиеся лесные насаждения и нет возможности повсеместно проводить мероприятия по восстановлению лесного фонда. Мероприятия по улучшению экологической ситуации невозможно представить без комплекса мер по утилизации отходов. При этом важно понимать, что обращение с отходами важно превратить в комплекс мер по использованию вторичных ресурсов. Просто перевоза отходов из одного места в другое не решит проблемы поступления в окружающую среду загрязняющих веществ. Только переработка отходов и превращение их во вторичные ресурсы поможет улучшить экологическую ситуацию.

Важным мероприятием по улучшению экологической ситуации на региональном уровне является экологическое воспитание. Только понимание взаимосвязи в природе и обществе, ответственности за состояние окружающей среды позволит воспитать гражданина – патриота. Одним из перспективных направлений экологического воспитания можно считать экологический туризм.

Выводы. Мероприятия по улучшению экологической ситуации на региональном уровне должны опираться на знание и понимание всей совокупности факторов, определяющих современное состояние окружающей среды, охрану водных ресурсов, атмосферного воздуха, рациональное использование земельных, лесных ресурсов, грамотное обращение с отходами, экологическое воспитание населения.

Список литературы:

1. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / Под науч. ред. С. Н. Бобылёва, П. А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. – 284 с.
2. Управление устойчивым развитием / Под ред. А.В. Трачука. – СПб.: ООО «Издательский дом «Реальная экономика», 2015. – 480 с.

Наумова О. К., студент
Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
olya.naumova05@mail.ru

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ДНР И ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Актуальность. В Донецкой Народной Республике достаточно остро стоят проблемы на рынке труда. Одной из причин этого является низкий уровень заработной платы. Если быть точнее, уровень заработной платы, не соответствующий ценам. Кроме того, ситуацию на рынке труда осложняют: вынужденная эмиграция квалифицированных работников из-за политической обстановки; сокращение финансирования некоторых отраслей экономики. Министерство экономического развития ДНР разрабатывает различные программы для помощи безработным гражданам.

Анализ последних исследований и публикаций. В работе использовались данные Республиканского центра занятости (РЦЗ) [5] и правительства Донецкой Народной Республики [4]. Также данный вопрос поднят в публикациях Донецкого сетевого издания «Донецк сейчас» [1].

Цель исследования – изучение проблемы безработицы в Донецкой Народной Республике и перспектив в поиске работы для выпускников вузов.

Результаты исследования. Трудовые ресурсы любого государства можно разделить на две группы. К экономически неактивному населению относят неработающих пенсионеров и инвалидов. Все занятые и безработные (т.е. те, которые физически и по закону могут работать, но по каким-либо другим причинам не трудоустроены) составляют экономически активное население. Но даже с такой простой схемой сложно точно указать количество занятого населения, так как некоторые работают не на полную ставку, неофициально и т.п.

Всего в ДНР проживает чуть более 2 миллионов человек. По данным РЦЗ, численность лиц, ищущих работу и состоявших на учете, в январе-июле 2023 года составила 33,9 тыс. человек, из них 51,9% – мужчины, 48,1% – женщины. Было трудоустроено 30,0 тыс. человек, 82,6% – на работы временного характера. При том, что в начале года работодатели представили 66,4 тыс. вакансий. Можно сделать предположение о том, что всё экономически активное население республики может быть трудоустроено, но, скорее всего, люди не удовлетворены условиями работы или имеют личные причины, мешающие работе. Ранее Донецкое сетевое издание «Донецк сейчас» писало о том, что почти 200 человек, которые так и не смогли трудоустроиться, получают пособие по безработице. Большинство получают выплаты в максимальном размере – 12792 руб.

На снижение уровня безработицы влияет не только РЦЗ. В последние годы в условиях постоянно меняющейся экономической ситуации возросло количество предпринимательских и инновационных проектов, которые предоставляют много мест для трудоустройства. Государство активно поддерживает средний и малый бизнес, предоставляя субсидии, кредиты и другое.

Распределение работников по видам экономической деятельности представлено на рис. 1.

Еще один способ найти работу – обратиться в Первое Республиканское Кадровое Агентство, действующее при Комитете социальных коммуникаций. Объявления о свободных местах распространяются с помощью социальных сетей, а свое резюме

можно отправить по электронной почте или прежде уточнить информацию по номеру телефона.

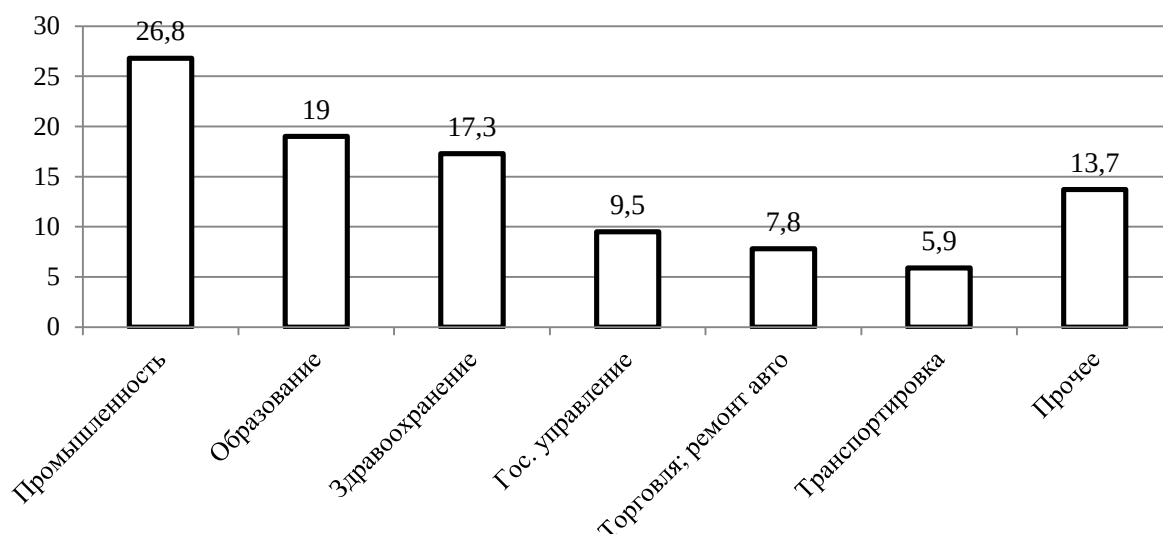


Рис. 1. Распределение работников Донецкой Народной Республики по видам экономической деятельности, %

Появились преимущества после вхождения региона в состав Российской Федерации. Жители ДНР могут обратиться в любом городе РФ в центр занятости для поиска работы. Но регистрация в качестве безработного возможна только по месту жительства.

В случае, если гражданин, обратившийся в центр занятости населения, указал в заявлении, что претендует на признание его безработным, он дополнительно предъявляет трудовую книжку или документ, ее заменяющий, справку о среднем заработке по последнему месту работы (службы), выданную работодателем. Также нужно (если есть) предоставить документ об отнесении граждан к категории детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [3].

На данный момент целями региона является повышение конкурентоспособности на рынке труда и привлечении инвестиций. Для получения успешных результатов необходима квалифицированная рабочая сила. По этой причине постоянно происходит повышение квалификации сотрудников посредством курсов и обучающих программ.

Все большее значение приобретает возможность работать удаленно с помощью современных информационных технологий. Республика уже достаточно много лет находится в условиях, когда невозможно сразу решить проблему на месте, поэтому здесь немалую роль играет техническая обеспеченность предприятия в целом и каждого сотрудника в отдельности.

В стороне не остается и образование, которое выпускает молодых специалистов. На их плечах много обязанностей: постоянное саморазвитие, особенно в сфере ИТ; необходимо успевать и учиться, и получать практический опыт, чтобы выделяться среди конкурентов; развитие навыков общения и т.д.

Несмотря на вызовы, которые предстают перед выпускниками вузов, компании заинтересованы в найме нового поколения. В интересах работодателей наличие кадров, которые обладают актуальными знаниями в информационной сфере, могут в любой момент отправиться в другой город (или даже страну) по работе и предложить свежие

идеи. Чтобы привлечь как можно больше молодых людей, фирмы предоставляют много стажировок, практик (особенно для студентов высших учебных заведений), тренингов.

Некоторые реформы государства направлены на создание рабочих мест для экономически неактивного населения, а именно для инвалидов, пенсионеров, многодетных родителей и др. Данные категории населения нуждаются в особой трудовой обстановке, которая позволит работать с их ограниченными возможностями.

В ДНР все большее значение приобретают программы по социальной защите работников. Каждый имеет право на здоровые и безопасные условия труда, поэтому в республике предоставляется возможность обеспечения медицинского обслуживания сотрудников. Также регулируется уровень и выплата заработной платы на предприятиях. Недопустима оплата труда ниже минимальной. Определенные слои населения могут получать и другие социальные выплаты.

Хотелось бы отметить, что население имеет недостаточно знаний, касающихся решений проблем с безработицей. Многие не обращаются в соответствующие органы, а надеются на результативность своих поисков. Таким образом, они не получают ежемесячное пособие и актуальную информацию о вакансиях. Государство должно чаще поднимать этот вопрос, хоть он и характеризует экономику с негативной стороны.

Выводы. Экономика ДНР претерпела много изменений в последние годы. Произошла смена значимости некоторых отраслей. Население желает работать там, где всегда есть спрос, но в таких сферах часто сложные и опасные условия труда. В республике много свободных рабочих мест, но при этом уровень безработицы близок к высокому. Количество безработных сокращается с каждым годом, что показывает успешность государственных программ. Вместе с тем, численность населения также уменьшается. Можно говорить о том, что у молодых специалистов сейчас много возможностей для трудоустройства, возможно даже больше, чем у выпускников в других регионах РФ. Предоставляется большое количество программ для подготовки к будущей профессии, которые проходят не только в ДНР, что помогает обмениваться опытом на федеральном уровне.

Список литературы:

1. Донецкое сетевое издание «Донецк сейчас»: официальный сайт. – URL: <https://dntsk.ru/2023-10-17-obshhij-uroven-trudoustrojstva-naselenija-cherez-centry-zanjatosti-dnr-dostig-90.donetsk>
2. Обзор рынка труда в ДНР в 2023 году: тенденции и прогнозы. – Текст: электронный // Freeway. Журнал с гайдами и советами: [сайт]. – URL: <https://freewaygrp.ru/obzory/obzor-rynka-truda-v-dnr-v-2023-godu-tendentsii-i-prognozy.html> (дата обращения: 15.11.2023).
3. Об особенностях применения законодательства о занятости населения на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области: Постановление Правительства РФ от 22 декабря 2022 г. № 2371.
4. Правительство Донецкой Народной Республики: официальный сайт. – 2018-2023. – URL: <https://pravdnr.ru/news/v-dnr-budet-vyplachivatsya-posobie-po-bezraboticze/> (дата обращения: 15.11.2023).
5. Республиканский центр занятости Донецкой Народной Республики: официальный сайт. – 2015-2023. – URL: <https://rcz-dnr.ru/respublikanskij-czz-dpr.html> (дата обращения: 15.11.2023).
6. Статистика ДНР в 2023 году: данные и анализ // Самое интересное в мире: [сайт]. – URL: <https://assma.ru/novosti/statistika-dnr-v-2023-godu-dannye-i-analiz.html> (дата обращения: 15.11.2023).

Ниценко С. А., обучающаяся АМОУ лицей №42, РФ
Научный руководитель: Шилова А. А.
ГБПОУ «Уфимский колледж отраслевых технологий», РФ
alex_shilova@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЦИКЛИЧНОСТИ ЭКОНОМИКИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Актуальность. В период становления рыночной экономики в России наша страна столкнулась с динамикой основных макроэкономических показателей, отражающих социально-экономическое развитие в целом. Вопросы цикличности в экономике любой страны являются актуальными по причине того, что они являются повторяющимися и отдельные кризисные явления выражаются в резком снижении благосостояния страны, что требует исследования факторов, являющихся базой для начала экономического кризиса. Стабильный рост экономики является основой для устойчивого развития страны.

Анализ последних исследований и публикаций. В экономике изучаются вопросы циклического развития еще с древности, так, учеными-философами затронуты стороны спадов и подъемов в обществе. Важно, что философы античности положили основу исследованию цикличности. И только в XIX веке ученые особо обратили внимание на циклическое развитие: выделены фазы цикла, классифицированы виды и формы проявления, сформулировано понятие цикличности, выявлены различные факторы эндогенного и экзогенного характера. Одним из первых экономистов, который уделял внимание цикличности, был К. Маркс (1818-1883), который выделял четыре фазы цикла, сменявшихся последовательно, но только в отношении промышленных циклов 7-12 лет [1, с. 49].

Достаточно много теорий объясняет колебания в экономике, связанные с поиском причин кризисов, с экономическим ростом. В общем определении цикл определяют периодические взлеты и падения рыночной конъюнктуры. П.Самуэльсон определил экономический цикл как черту почти всех сторон экономической жизни стран с рыночной экономикой. В настоящее время С.Ю Глазьев определяет, что для долгосрочного технико-экономического устойчивого развития необходимо опираться на процессы экономической и технологической динамики, которые проявляются в бурном росте и глубоких кризисах.

Цель исследования: характеристика экономических кризисов и предопределяющих их факторов на примере Российской Федерации для цели устойчивого развития.

Результаты исследования. Экономический цикл – подъемы и спады уровней экономической активности в течение нескольких лет, это промежуток времени. Современной экономике известны более тысячи типов цикличности, но преимущественно оперируется четырьмя: циклы Жугляра (7-12 лет), циклы Китчина (2-4 лет), циклы Кузнеца (16-25 лет), циклы Кондратьева (40-60 лет) [1, с. 72]. Цикличность экономики рассматривается как один из способов саморегулирования рыночной экономики, то есть является формой прогрессивного развития.

Потенциал экономики может оцениваться различными показателями, но в качестве сводной характеристики применяется показатель валовой национальный продукт (ВВП), характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования, и динамическая характеристика экономического роста – темп роста ВВП. Наблюдаемые в статистике

фактический объем ВВП определяется как сложившимся производственным потенциалом страны, так и множеством других факторов, влияющих на полноту его реализации. Любая страна с рыночной экономикой, в частности, Российская Федерация, подвержена циклическому развитию (рис. 1).

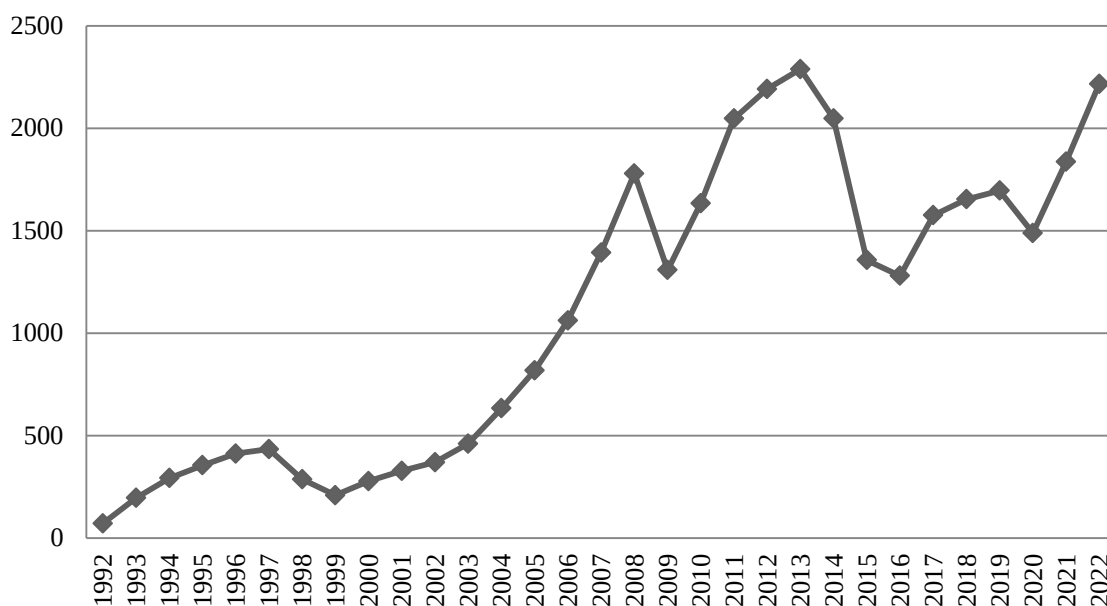


Рис. 1. Номинальный ВВП Российской Федерации 1992-2022 гг., (номинал, млрд долл.) [3]

Так, динамика номинального ВВП России, представленная на рис. 1, показывает такой тип цикличности, как циклы Жугляра (7-12 лет): спады в экономике по результатам экономических кризисов и активный рост в годы после кризиса.

Причинами кризиса в 1998 году стали следующие: финансовые трудности становления рыночной экономики после распада СССР, множество кредитов, большое количество выпущенных государственных облигаций и снижение мировых цен на нефть и газ. Кризис 2008 года отразился на России по причине зависимости страны от мирового рынка, основой которого стал ипотечный кризис США, который отразился на экономике других стран, в том числе и России из-за оттока капитала за границу, снижения цен на энергоносители. Кризис 2014-2015 гг. отразился на экономике нашей страны по причинам падения мировых цен на нефть, санкций против России из-за присоединения Крыма.

Объем фактического ВВП при нормальном уровне использования мощностей и затрат труда зависит от факторов, определяющих расширение производственного потенциала. Факторы роста экономики (технологический и технический прогресс, дополнительное привлечение труда и инвестирование капитала, расширение ресурсной базы, институциональные изменения) становятся инструментами управления, на основе использования которых расширяются производственные возможности страны как важной составляющей экономического и социального развития.

Стабильный рост ВВП является основой для социально-экономического развития России. Так, каждая страна с рыночной экономикой стремится к устойчивому и стабильному развитию экономики — это показатели, которые отражают уровень развития страны и такое развитие направлено на снижение влияния цикличности. Устойчивое развитие — это гармоничное, сбалансированное развитие, процесс экономических и социальных изменений, при котором согласованы друг с другом такие факторы, как развитие личности, экономические отношения, природные ресурсы, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития и технологий, в

том числе цифровых, институциональные изменения, направленные на укрепление нынешнего и будущего потенциала удовлетворения человеческих потребностей и устремлений (интересов) [2, с. 16].

Концепция устойчивого развития – понятие, объединяющее экономическую, социальную и экологическую части, при этом основной показатель успешности реализации этой концепции – человек. Основные цели устойчивого развития имеют социальную направленность, что предопределяет создание условий, обеспечивающих удовлетворение текущих потребностей, не создавая рисков будущему поколению. При выходе из кризиса руководство страны использует различные способы, направленные на рост, при этом удовлетворение потребностей должно быть отражено в качестве принимаемых решений.

Выводы. Экономический рост – это важнейшая предпосылка для принятия решений в сфере проведения политики, направленной на формирование долговременного устойчивого развития страны, выраженного в росте благосостояния государства. Стабилизация роста должна основываться на динамике, где важную роль играют факторы, которые могут своевременно сигнализировать о сдвигах, влияющих на экономический рост для обеспечения долговременного устойчивого развития страны.

История экономического развития показывает, что кризисы в экономике неизбежны, но последствия их влияния зависят от готовности к ним. Зачастую экономическая политика страны позволяет без больших затрат преодолевать кризисы, но в России сложно преодолеть зависимость экономики от экспорта нефтегазового сектора. При этой зависимости сформирована сложность преодоления кризисов и формирования серьезных проблем в российской экономике, снижающих стабильность устойчивого развития.

Список литературы:

1. Глазьев, С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития / С.Ю. Глазьев. – М.: ВлаДар, 1993. – 310 с.
2. Ивлиева, А.Г. Направления и перспективы экологического регулирования / А.Г. Ивлиева. – М., 2019. – С. 24 – 32 // СПС КонсультантПлюс.
3. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 23.11.2023).

Подольнчук И. Н., студент
Научный руководитель: Закотнюк О. Л., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
ilapodolancuk@gmail.com

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. В настоящее время социально-демографические процессы, в системе экономических, политических, культурно-исторических глобальных и региональных процессов являются важными факторами общественного развития. Важность демографических исследований заключается в возможности объяснить происходящие в обществе процессы воспроизводства населения, чего позволяет регулировать актуальные проблемы развития общества.

Анализ последних исследований и публикаций. Социально-демографические показатели в государстве являются базовыми индикаторами развития, поэтому важнейшими приоритетами являются решение социальных вопросов, касающихся развития страны, ее экономического состояния и национальной безопасности. Развитие экономики государства зависит от демографических и миграционных процессов. Однако этот процесс имеет и обратную связь: экономические факторы заметно влияют на численность и воспроизводство населения.

Цель исследования. Целью исследования является всесторонний анализ демографических тенденций в России и определение путей преодоления демографического кризиса в России.

Результаты исследования. Демографическая проблема в Российской Федерации в настоящее время является актуальной. Население страны является главным богатством любого государства. Анализ динамики численности населения государства в долгосрочном периоде за 100 и более лет показывает увеличение численности на 55,4 млн чел. (38%). Максимальной численность населения была в 2018 г. (146,9 млн. чел.), однако с учетом переписи населения в 2022 г. по данным Росстата – 147 млн. Среднее арифметическое численности населения за последние 20 лет составляет 145,4 млн. чел., колебание численности за это время не превышает более 2,8% [1].

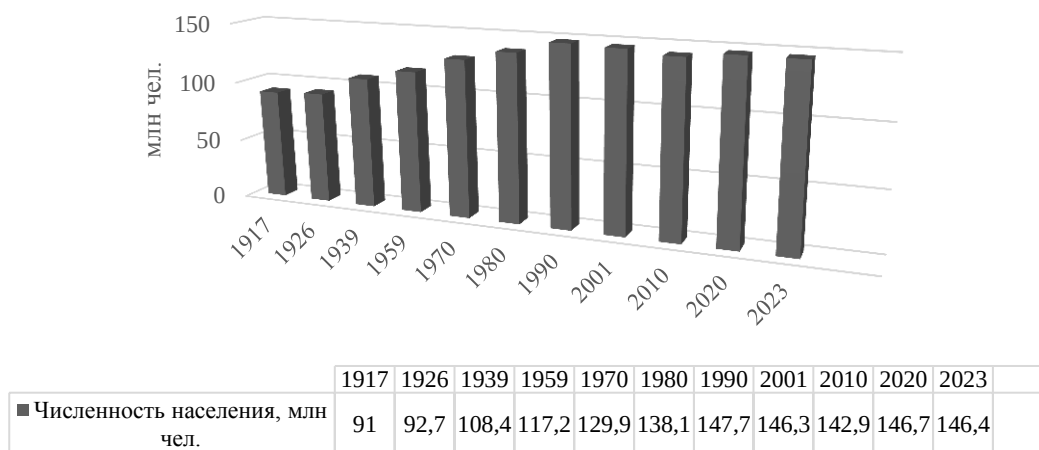


Рис. 1. Динамика численности населения России за период 1917-2023 гг. (по данным Росстат РФ)

Российская Федерация, является самой большой страной мира по площади, по численности населения занимает 9 место (табл. 1). Данный факт свидетельствует о

значительном преимуществе государства в направлении возможности государственного стимулирования прироста населения и обеспечения населения собственными ресурсами [2].

Таблица 1

Список стран-лидеров по численности населения, на 2022 год (по данным ООН)

№	Страна	Численность населения, чел.
1	Китай	1 417 414 000
2	Индия	1 411 750 000
3	США	338 289 857
4	Индонезия	275 501 339
5	Пакистан	238 629 852
6	Нигерия	226 826 390
7	Бразилия	219 260 040
8	Бангладеш	169 828 911
9	Россия	146 447 424
10	Мексика	133 649 565

Важным моментом при анализе динамики социально-демографических процессов в России является вопрос миграции населения. За последние шестнадцать лет число прибывших на территорию страны стабильно выше, чем число выехавших за ее пределы (рис. 2). Данный факт показывает, что Российская Федерация проводит грамотную миграционную политику, привлекая иностранную рабочую силу для обеспечения своих национальных и экономических интересов. В контексте изменения численности населения государства миграционный прирост частично покрывает естественную убыль населения [3].

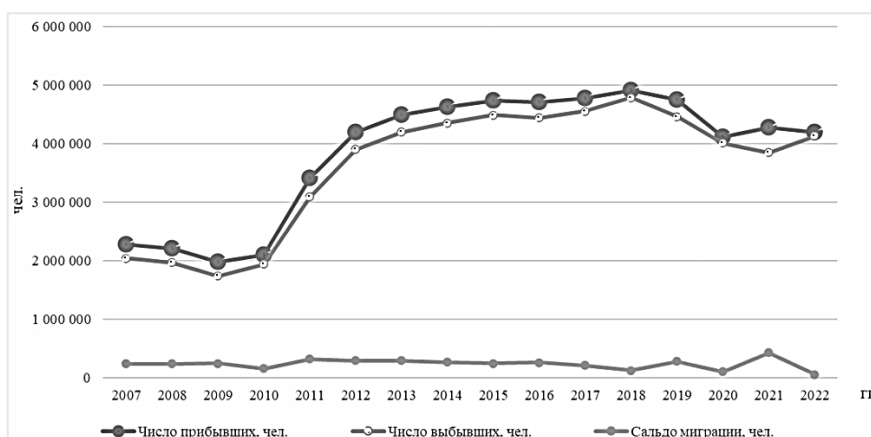


Рис. 2. Динамика миграции в России за период 2007-2022 гг. (по данным Росстат РФ)

С 2007 по 2022 гг. по данным Росстат РФ сальдо миграции было положительным, с небольшой разницей число прибывших в страну превышало количество покинувших государство. Значительно усилилось миграционное движение с 2011 до 2018 г., после чего миграционный поток как эмигрантов, так и иммигрантов снизился. Уменьшение миграционного потока связано с внешними геополитическими, экономическими и эпидемиологическими угрозами.

Как государство с постиндустриальной экономикой Россия проводит стимулирующую демографическую политику, направленную на увеличение рождаемости и стимулирование механического прироста населения. Поэтому демоэкономический фактор развития государства регулируется, согласно

национальному проекту «Демография» рядом экономических стимулирующих рычагов, включая финансовый [4].

Данный проект предусматривает, кроме того, социоэтический фактор: укрепление института семьи и поддержку многодетности. Медико-социальные факторы поддержки здоровья предусматривают ряд мер управления на государственном и региональном уровне: забота о здоровье, популяризация спорта как образа жизни, интересный досуг, семейный туризм, практики активного долголетия.

Подводя итоги вышесказанному, следует заключить, что на уровне мер государственного и регионального управления демонстрируется готовность противостоять вызовам в демографической сфере. Тем не менее, следует подчеркнуть, что ситуация в области воспроизводства населения непростая, а принятые проекты и национальные программы предусматривают меры улучшения демографической ситуации в долгосрочной перспективе.

Основная экономическая угроза связана с уменьшением численности населения рабочих возрастов и соответственно с сокращением экономического потенциала страны. Общее сокращение численности населения может привести к полному исчезновению отдельных этнических групп. Характер миграционных процессов окажет отрицательное влияние на систему расселения населения Российской Федерации: будет происходить замещение мигрантами постоянных жителей ряда регионов страны, что не отвечает геополитическим интересам России. В ряде территорий на юге страны чрезмерная концентрация вынужденных мигрантов вызовет дополнительные экономические и социальные трудности, а также приведет к разжиганию межнациональной вражды внутри регионов и страны в целом.

Основываясь на проведенном анализе демографической ситуации в России можно определить основные направления деятельности страны и регионов в отдельности для улучшения ситуации в области рождаемости:

1. Повышение социального статуса, защиты и поддержки семьи с несколькими детьми.
2. Формирование социального общественного позитивного мнения о рождении не менее трех детей.
3. Расширение перечня льготных программ, в том числе предоставления жилья молодым семьям для поддержания уровня рождаемости и достижения цели его повышения.
4. Расширение взаимодействия региональных и муниципальных служб по работе с молодежной политикой, направленной на укрепление института семьи и семейного досуга.
5. Продолжение укрепления экономической политики государства направленной на укрепление экономики и создание рабочих мест.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики. Демография [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения 11.10.2023).
2. База данных Организации Объединенных Наций UNdata [сайт]. – URL: <https://data.un.org/> (дата обращения 17.10.2023).
3. Федеральная служба государственной статистики. Численность и миграция населения Российской Федерации [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (дата обращения 17.10.2023).
4. Демография. Национальные проекты [сайт]. – URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya> (дата обращения 21.11.2023).

Подопригора А. В., студентка
Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
anneta.podoprigora@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ

Актуальность. В современных условиях одним из факторов эффективного развития регионального агропромышленного комплекса является система государственного регулирования. Взаимодействие рынка и государственного управления особенно актуально для агропромышленного комплекса. Это связано с тем, что условия и результаты производственной деятельности в аграрном секторе экономики чрезвычайно зависимы не только отечественных рыночных факторов, но и от внешних природно-климатических воздействий.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы государственного регулирования агропромышленного комплекса находятся в поле зрения исследователей. Существенный вклад в изучении указанных проблем внесли такие исследователи: Крамаренко А.А., Жданова О.С., Минаков И.А., Куликов А.Н.

Целью исследования является анализ государственного регулирования развития агропромышленного комплекса, а также перспективы его совершенствования.

Государственное регулирование агропромышленного комплекса – это сложный процесс, включающий осуществление воздействия на доходы сельхозпроизводителей, структуру сельхозпроизводства, рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия, а также социальную политику на селе, регулирование межотраслевых и межхозяйственных отношений [1].

Государственное регулирование АПК представляет собой своего рода комплекс стимулов для участия государства в рыночных процессах на правах субъекта рыночных отношений, обеспечивая устойчивое развитие агропромышленного производства. Применительно к сельскому хозяйству используются разнообразные формы госрегулирования.

Регулирование агропромышленного комплекса и аграрного сектора экономики является одной из главных составляющих системы государственного регулирования экономики. Они относятся к числу основных хозяйственных комплексов, определяющих условия поддержания жизнедеятельности общества.

Приоритеты аграрной политики сформулированы в Государственных программах:

1. Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, продовольствия и сырья.
2. Эффективное вовлечение в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развитие мелиоративного комплекса.
3. Развитие инвестиционной и инновационной деятельности в АПК.
4. Формирование и регулирование агропродовольственного рынка.
5. Защита интересов отечественных товаропроизводителей.

Основные меры государственной поддержки агропромышленного комплекса Донецкой Народной Республики являются [2]:

1. Предоставление субсидий на возмещение части затрат на собственное производство овощей закрытого грунта.
2. Предоставление субсидий на возмещение части затрат на собственное производство овощей открытого грунта и картофеля.

3. Предоставление субсидий на возмещение части понесенных затрат на проведение агротехнологических работ в области производства зерновых культур.

4. Предоставление субсидий на возмещение части затрат на поддержку собственного производства молока.

5. Предоставление субсидий на возмещение части затрат за произведенный и реализованный объем мяса птицы.

6. Предоставление субсидий на возмещение части затрат производителям подотрасли свиноводства.

7. Предоставление субсидий на возмещение части затрат производителям куриных пищевых яиц.

8. Предоставление субсидий на возмещение предприятиям хлебопекарной промышленности части затрат на производство и реализацию 1 тонны производственных и реализованных хлеба и хлебобулочных изделий.

Таким образом, система государственного регулирования АПК состоит из подсистемы, в которой государство поддерживает агропромышленный комплекс, и подсистемы, в которой государство координирует рыночные механизмы агропромышленного комплекса (рис. 1).



Рис. 1. Система государственного регулирования территориального АПК

Подсистема государственного рыночного механизма координации АПК предусматривает применение как прямых, так и косвенных методов воздействия. К первой категории методов относятся координация сельскохозяйственного рынка и регулирование цен [3].

Государство координирует рыночные механизмы АПК методами прямого воздействия, направленными на формирование рыночной инфраструктуры и рыночных правовых механизмов.

Подсистема государственной поддержки агропромышленных предприятий также предусматривает как прямых, так и косвенных методов воздействия. К данной подсистеме относятся льготные кредиты, налоги, гарантированные государством

займы, лизинг и страхование. Также к данной подсистеме относят целевое программное финансирование, инновационное проектное финансирование, бюджетные кредиты, гранты, компенсации и субсидии, финансирование развития кадрового потенциала.

Механизм налогообложения является одним из важнейших инструментов координации экономических процессов на макро-, мезо- и микроуровнях, а его стимулирующие функции могут оптимально сочетаться для формирования и управления желаемой отраслевой структурой экономики АПК.

В сложившихся экономических условиях особенно важно усилить государственную поддержку развития малого и среднего бизнеса в АПК и закрепить меры по устранению административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности.

В связи с непрекращающимся военным конфликтом на территории ДНР существует ряд проблем, которые оказывают влияние на эффективную реализацию государственной поддержки агропромышленного комплекса. Сейчас приоритетом в развитии республиканского АПК является становление его в «колею» до общероссийского уровня.

В настоящее время основными стратегическими направлениями аграрной политики являются:

- стимулирование развития отечественного сельского хозяйства;
- реализация протекционистской аграрной политики;
- разминирование земель сельскохозяйственного назначения для дальнейшего использования;

- внесение корректив в социальную политику, существенное улучшение уровня питания групп населения с низкими доходами;

- оказание помощи сельхозтоваропроизводителям в обновлении техники;
- выход отечественных производителей на крупный российский рынок.

Выводы. Государственная политика в сфере агропромышленного комплекса призвана обеспечить эффективное нормативно-правовое регулирование производства, переработки, хранения, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, поскольку ее эффективность непосредственно отражается на национальной и экономической безопасности страны. Государственная политика в сфере агропромышленного комплекса должна эффективно решать возникающие проблемы развития отраслей и отраслевых предприятий АПК и должна быть ориентирована на минимизацию рисков и угроз, связанных с различными факторами.

Список литературы:

1. Иванова, В.Н. Открытая экономика: приоритеты развития АПК для преодоления внешних угроз и современных вызовов / В.Н. Иванова, С.Н. Серёгин, А.В. Новосельцева // Пищевая промышленность. – 2019. – № 1. – С. 10.

2. Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы. – Текст: электронный // сборник научных трудов по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (заочной) с международным участием под науч. редакцией А.А. Тамова. 2019. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=40836912> (дата обращения: 25.11.2023).

3. Министерство агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики [сайт]. – URL: <http://mcxdnr.ru/> (дата обращения: 25.11.2023).

Римайте К. К., студент

Научный руководитель: Васильев И. И., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», РФ
krimayte@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Актуальность. В современном мире банковская сфера оказывает значительное влияние на экономику не только государства, но и отдельного взятого региона. Нередко местные банки потенциально могут играть наиболее важную роль для развития субъекта по сравнению с федеральными институтами. Однако в Российской Федерации существует немало проблем, которые ограничивают должную деятельность региональных банков и препятствуют развитию субъекта.

Анализ последних исследований и публикаций. Данная тема рассматривалась отечественными учёными и экономистами Леоновым М. В., Икаевым З.Г., Никитой Е.Б. Кроме того, важным источником информации стали статистические и аналитические данные ЦБ России.

Цель исследования. Целью исследования является рассмотрения основных тенденций и проблем в банковской сфере регионов РФ и выработка рекомендаций, перспектив дальнейшего развития.

Результаты исследования. Ежегодно в России наблюдаются тенденции к снижению количества региональных банков, их активов, в то время как значительно расширяют своё влияние крупные банковские системы, которые не допускают и возможности конкуренции. Это приводит к усугублению социально-экономических проблем региона, невозможности местных банков обеспечивать население должным образом, затрудняет региональное функционирование экономики.

В то же время крупные финансовые конгломераты, зарегистрированные преимущественно в Москве или Санкт-Петербурге, контролируют значительную долю регионального рынка банковских услуг, ограничивая действия банков субъектов.

Неразвитость реального сектора экономики не позволяет активно совершенствовать или внедрять региональное банковское развитие. При этом более 10 % совокупного кредитного портфеля своих регионов обеспечивают банки только в двух субъектах – Республике Крым (около 70 % на 1 мая 2020 года), поскольку федеральные банки на полуострове практически не представлены из-за санкционных рисков, и Республике Татарстан с развитой региональной банковской системой (около 14 %). Следовательно, если экономика субъекта будет динамично и стабильно работать, то можно рассчитывать на создание там развитого регионального банкинга.

При этом роль и сфера влияния региональных банков определяется долей их активов в целом в банковском секторе, так как эти данные позволяют судить о возможности конкуренции и потенциальных проблемах. На основе рис. 1 можно сделать вывод о снижении доли в активах региональных банков более чем на 50% за 5 лет.

Кроме того, на основе данных Банка России удалось установить, что около 91% банковского бизнеса сосредоточена именно в московском регионе. Также именно в Москве сконцентрированы наиболее привлекательные по цене и стабильности ресурсов депозиты юридических лиц и остатки на расчётных счетах.

Также важно также отследить зависимость наличия регионального банка от региона расположения, так как эта взаимосвязь способна выявить возможные

проблемы или тенденции. Данные рис. 2 позволяют установить, что в 2021 году региональные банки занимают 47% от общего количества всех банков России

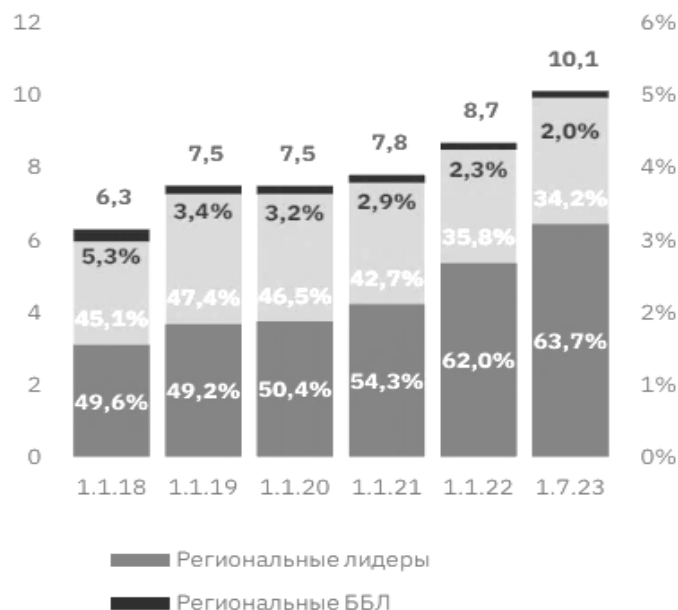


Рис. 1. Доля региональных банков в активах банковского сектора в 2018–2023 гг., в процентах [5]

Следовательно, возможно выделить проблему чрезмерной централизации активов в одном регионе при одновременном их снижении в остальных. Так как Москва является самым развитым российском регионом, то очевидно, что именно там будут сконцентрированы все финансовые организации, институты, всевозможные операции с деньгами.

№№	Количество / регионы	Количество кредитных организаций (нахождение Главных офисов) на 01.01.2021 г.
Всего	8	406
В т. ч.	Москва	207
1.	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	229
2.	СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	35
3.	ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	21
4.	СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	8
5.	ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	55
6.	УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	23
7.	СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	20
8.	ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	15

Рис. 2. Количество головных офисов кредитных организаций в регионах России в 2021 году [4]

Также региональным банкам крайне трудно конкурировать с федеральными структурами из-за их отставания в технологической сфере. Из-за недостатка капитала они не могут позволить себя информационные разработки или даже внедрение существующих систем. При этом активная цифровизация современности требует постоянных изменений, чего не могут обеспечить местные банки.

Выводы. Таким образом, наблюдается тенденция снижения статистических показателей (общее количество, доля активов) региональных банков в РФ последние 5 лет вследствие роста конкуренции, выхода в регионы крупных федеральных институтов. Постоянное снижение количества региональных банков сопровождается распространением крупных кредитных организаций и концентрацией банковского рынка в их руках, что ещё сильнее усугубляет ситуацию. Кроме того, ограниченный бюджет не позволяет выполнять банкам ряд операций, что также приводит к выигрышной позиции крупных банков. А так как региональные банковские структуры находятся в тесной связи с экономикой региона, то и развитие данной отрасли происходит прямо пропорционально развитию субъекта.

Несмотря на все проблемы, у регионального банкинга есть ряд преимуществ и возможностей для развития и совершенствования. Например, региональные банки лучше понимают особенности и потребности конкретного субъекта, имеют связи с государственными органами региона, что облегчает им работу. Также они могут легко адаптироваться под определённые изменения, в то время как крупным конгломератам крайне сложно быстро перестроиться и изменить курс деятельности.

Список литературы:

1. Якунин, П.П. Основы функционирования и устойчивость регионального банка / П.П. Якунин // Банки и банковское дело. – 2015. – №7.
2. Артеменко, А.В. Проблемы и развитие банков РФ / А.В. Артеменко // Экономика и жизнь, 2016. – № 3(18).
3. Мурычев, А. В. Региональные банки в системе финансового посредничества // Банковское дело. – 2004. – № 9. – С. 23-29.
4. Савельев, И.В. О необходимости системного подхода к разработке концепции развития банковской системы в России / И.В. Савельев // Деньги и кредит. – 2014. – №5.
5. Отчёт о развитии банковского сектора и банковского надзора. – Текст: электронный // Центральный банк Российской Федерации [сайт]. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 02.11.2023).
6. Банки и экономика в цифрах и графиках. – Текст: электронный. – URL: <https://asros.ru/analytics/asros/banki-i-ekonomika-v-tsifrakh-i-grafikakh-i-kvartal-2023-goda/> (дата обращения: 05.11.2023).

Савченко А. В., студент
Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
savchenkoalina02@mail.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

Актуальность. В связи с длительным военным конфликтом в Донецком регионе, множество промышленных предприятий и инфраструктура были разрушены, что привело к серьезным экологическим последствиям. Донецкий регион столкнулся с проблемами загрязнения воздуха, почвы и воды из-за выработки и выбросов промышленных отходов. Экологические проблемы явились одной из причин резкого роста заболеваемости населения региона специфическими болезнями. В первую очередь – заболевания эндокринной системы, органов дыхания. У взрослого населения распространена язвенная болезнь. Растет число злокачественных заболеваний. Анализ тенденций указанных заболеваний за последнее десятилетие свидетельствует об их усилении, что осложняет социальную, психологическую и экономическую обстановку в регионе. Поэтому обеспечение экологической безопасности и забота о сохранении окружающей среды в Донбассе остаются крайне актуальными и требуют принятия немедленных мер для их решения.

Анализ последних исследований и публикаций. В свете недавних событий, связанных с военным конфликтом в регионе, экологические проблемы Донецкого региона привлекли внимание ученых и экологов. Многие исследования связаны с оценкой воздействия военных действий на окружающую среду, а также с анализом последствий разрушения промышленных объектов и инфраструктуры, что очень сильно усугубляет развитие экономических процессов и постепенно ведет к ухудшению экологической обстановки. Также проводятся исследования по оценке загрязнения воздуха, почвы и воды в Донецком регионе от промышленных объектов, и определяются стратегии по восстановлению экосистем и разработке противодействия негативным последствиям для окружающей среды.

Цель исследования – анализ экологической ситуации в Донецком регионе.

Результаты исследования. Одной из острых экологических проблем в Донецком регионе является загрязнение атмосферного воздуха. Крупнейшими загрязнителями воздуха являются предприятия коксохимической промышленности, металлургические предприятия, предприятия угольной промышленности, теплоэлектростанции и некоторые другие отрасли [3].

Таблица 1

Источники выбросов вредных веществ в атмосферу	
Предприятия	Процент выбросов (%)
Теплоэлектростанции	60%
Предприятий по добыче каменного угля	30%
Металлургические и коксохимические заводы	5%

Военные действия оказывают существенное влияние на состояние атмосферного воздуха. В результате боевых действий возникают пожары, в результате которых может произойти выброс токсичных веществ, дыма и тяжелых металлов, загрязняющих воздух. Разрушение промышленных предприятий и инфраструктуры может привести к выбросу вредных веществ в атмосферу из-за взрывов и пожаров, что может повлиять на качество воздуха. Столкновения и передвижение военной техники могут способствовать выбросу токсичных веществ и загрязнению воздуха, особенно если это происходит без соблюдения экологических норм. Разрушение зданий, дорог и других

объектов инфраструктуры также способствует выбросу пыли и мелких частиц [2]. Все эти факторы приводят к ухудшению качества воздуха в регионе, что влияет на здоровье местных жителей. Также наносят вред другим живым организмам, таким как животные и продовольственные культуры, кроме того, наносят ущерб природной среде.

В Донецком регионе один популярный ресурс является очень дефицитным и это – вода. Причин много, но основные банальны: засушливый климат, высокая водоемкость производства, нерациональное использование водных ресурсов, низкое качество очистки вод. На территории Донецкого края нет природного источника, который мог бы обеспечить потребности региона в воде. Состояние малых рек является критическим. Одним из определяющих факторов, влияющих на чистоту воды является количество и качество сбрасываемых в них сточных вод. Главными загрязнителями воды, как и в ситуации с воздухом Донбасса, являются ее наибольшие потребители – промышленные предприятия региона. Это приводит к ухудшению качества воды, что имеет серьезные последствия для населения, а также животного и растительного мира [1].

Таблица 2

Виды загрязнителей водных экосистем в Донецком регионе

Виды загрязнителей	Объект воздействия	Влияние на водную экосистему
Промышленные стоки	Заводы и предприятия, особенно горнодобывающие и металлургические, сбрасывают большое количество промышленных стоков, содержащих химические вещества и тяжелые металлы.	Вещества имеют высокую токсичность и негативно воздействуют на водную экосистему.
Бытовые сточные воды	Неправильная утилизация бытовых отходов и недостаточное очищение сточных вод из домов и жилых районов приводят к загрязнению рек и водоемов.	Органические вещества и патогенные микроорганизмы в сточной воде вызывают загрязнение и инфекционные заболевания.
Аграрные загрязнения	Сельскохозяйственные предприятия используют большое количество пестицидов и удобрений	Попадают в воду вместе с дождевыми стоками, вызывают загрязнение и негативное воздействие на растительный и животный мир.

В результате военного конфликта на территории региона происходит загрязнение водных ресурсов в результате как отказа систем очистки сточных вод, так и прямого загрязнения химическими веществами, топливом и другими токсичными материалами. Военные действия могут привести к разрушению водохранилищ, плотин, каналов и других объектов инфраструктуры, что в свою очередь может привести к изменению характеристик водных ресурсов и ухудшению их качества; нарушается инфраструктура водоснабжения, что приводит к ограниченному доступу к чистой питьевой воде для местного населения.

В Донецком регионе существует проблема загрязнения земельных ресурсов, вызванная различными факторами: промышленная деятельность и добыча полезных ископаемых в регионе приводят к выбросам вредных веществ; нефтепродукты и химические вещества, используемые в производстве; в результате вооруженного конфликта в регионе возникла проблема загрязнения почвы в результате повреждения промышленной инфраструктуры, включая заводы, склады для хранения химических веществ. Кроме данных воздействий на почву, в регионе также интенсивно идет процесс вторичного загрязнения земель в результате вымывания токсичных соединений из отвалов и свалок [4].

Можно выявить возможные пути для реабилитации окружающей среды региона:

1. Проведение комплексных мер по контролю и сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.
2. Полное прекращение военных действий либо же проведение мер для минимизации негативного воздействия военных действий на окружающую среду.
3. Проведение мониторинга качества водных ресурсов.
4. Восстановление инфраструктуры водоснабжения и очистки воды.
5. Применение современных технологий очистки и утилизации вредных отходов.
6. Проведение мероприятий по улучшению состояния и расчистке свалок и балок региона.
7. Восстановление водных экосистем и обеспечение безопасности водоснабжения для местного населения.
8. Проведение срочных мероприятий по: улучшению технологий добычи и переработки угля с минимизацией отходов; внедрению современных систем очистки сточных вод; контролю за соблюдением экологических стандартов на предприятиях.
9. Увеличение количества агротехнических мероприятий по повышению плодородия земель.
10. Проведение экологической экспертизы промышленных предприятий и разработка специальной программы по снижению их вредного воздействия на окружающую среду с учетом региональных особенностей.

Необходимо ужесточить контроль над соблюдением экологических требований на предприятиях и ввести строгие санкции за нарушения. Только таким образом можно будет решить проблему загрязнения вод и воздуха, а также сохранить экологическую безопасность региона.

Выводы. В Донецком регионе возникли большие экологические проблемы, которые связаны с загрязнением атмосферного воздуха, водных ресурсов и земельных ресурсов. Двумя основными причинами являются непрекращающиеся военные действия в регионе и различные выбросы от работы предприятий, которые негативно влияют на здоровье населения и экосистемы всех уровней. Для решения возникших проблем необходимо проводить большой комплекс мер, позволяющих улучшить экологическую ситуацию в Донецком регионе.

Список литературы:

1. Вода Донбасса: влияние на предприятия и экономику региона. – URL: <https://gdostavka.ru/voda/voda-donbassa-vliyanie-na-predpriyatiya-i-ekonomiku-regiona> (дата обращения: 24.10.2023). – Текст: электронный.
2. Как спасти Донбасс от экологической катастрофы. – URL: <https://crimea.ria.ru/20230428/kak-spasti-donbass-ot-ekologicheskoy-katastrofy-1128427870.html> (дата обращения: 28.04.2023). – Текст: электронный.
3. На долю шахт в ДНР приходится около трети выбросов загрязняющих веществ. URL: <https://tass.ru/obschestvo/17481123> (дата обращения: 08.11.2023). – Текст: электронный.
4. Экологические проблемы Донбасса. – URL: <https://studfile.net/preview/5680615/page:16/>. – Текст: электронный.

Тихова В. С., студент
Научный руководитель: Дубель В.М., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
tihovavik@mail.ru

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА

Актуальность работы. Занятость населения в современном обществе является достаточно важной проблемой. От занятости населения будет зависеть стабильность и уровень жизни общества, поэтому повышается потребность в трудоустройстве экономически способного населения, его обеспечении и поддержке. Вследствие этого, методы отбора персонала имеют свои особенности, которые выбирает само предприятие. Во время отбора сравниваются всевозможные качества сотрудника, его уровень квалификации, человеческий потенциал и другие качества, которые должны соответствовать определённому виду деятельности. Одной из особенностей является и гендерные различия, по которым осуществляется отбор. В этом заключается актуальность данной темы исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Рассмотрению проблем занятости населения, критериев отбора персонала, проблем трудоустройства разных категорий населения посвящены работы таких ученых, как Питер Друкер, Адамчук В.В., Слезингер Г.Э., Струмилин С.Г., Шуваева Е.В и др.

Цель исследования – анализ уровня занятости населения в Донецкой Народной Республике, особенностей методов профессионального отбора персонала.

Результаты исследования. Опираясь на данные Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики, численность трудоустроенного населения в январе-июле 2023 года составляет – 30 тыс. человек, 5,2 тыс. из которых занимают постоянные рабочие места, а 24,8 тыс. – временную работу. Численность лиц, которые состоят на учёте центра занятости – 33,9 тыс. человек, что превышает количество трудоустроенной части населения. По гендерным различиям, из этих 33,9 тысяч: 51,9% мужчины, 48,1% женщины. Коэффициент напряженности на рынке труда ДНР составил 0,5, он показывает соотношения спроса и предложения на рабочую силу [1].

Для анализа ситуации на рынке труда ДНР можно соотнести это с общей численностью населения по республике. По данным на 1 ноября 2023 года, численность населения в ДНР составила 2 121 453 чел. постоянных жителей [2].

При отборе сотрудников используются всевозможные критерии выбора персонала, так как отбор является одним из важных элементов кадровой политики. Начинается отбор с анализа кандидатов, относительно требований организации к будущему сотруднику, целью данного этапа является – исключение сотрудников, которые не подходят по большинству критериев. Отбор происходит с помощью анализа резюме кандидатов, тестирования. Особенностью метода тестирования можно назвать – экспертизу почерка. Согласно этому методу, анализ почерка позволяет объективно оценить характеристики человека, включая его способность выполнять производственные функции. Но данный подход является односторонним, поскольку высока вероятность неадекватной оценки специалиста [3].

Далее идет собеседование с сотрудниками, на котором можно оценить, помимо базовых вопросов, так называемую совместимость с кандидатом, комфортно ли в профессиональной совместимости, какова вероятность, что они смогут успешно работать. Для лучшей оценки качеств, организации могут обратиться в учреждения, в которых обучался кандидат или к людям, знающим его в профессиональной сфере.

Испытание, которое должен пройти кандидат, у каждой организации своё и является заведомо особенностью [4].

После этого, если работодатель удовлетворён результатами отбора, он назначает личное собеседование, на котором так же оцениваются качества и происходит подписание контракта, представление руководителем своего предприятия, должности, на которую оформляется кандидат [4].

Работодателям важно образования, оно является значимым критерием при отборе и анализе кандидата. У жителей Донецкой Народной Республики уровень образования выглядит следующим образом: высшее – 413 683 человека, неполное высшее– 33 943, среднее профессиональное – 814 638, 11 классов – 309 732, а девять – 167 595 человек, менее 9 классов и неграмотных составляет – 195 173 человек [2].

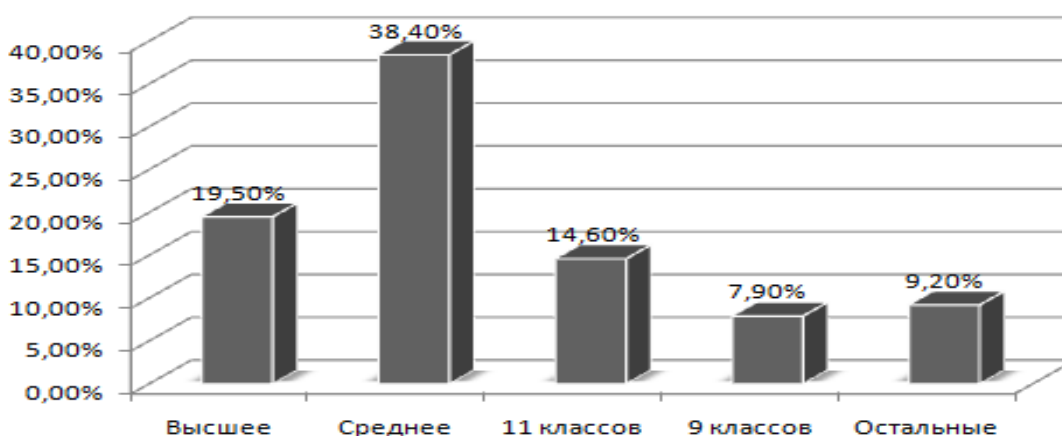


Рис. 1. Уровень образования жителей ДНР

Зарботная плата – это один из основных критериев, по которому осуществляется поиск сотрудником рабочего места. Из данных «Донецкстата» среднемесячная заработная плата рабочих в период за январь-июль 2023 года по аналогии за 2022 год увеличилась на 41,4%, если сравнивать июль 2022 г. и 2023 г., то в 2023 году рост составил 36,2%. Что касемо сфер деятельности, наибольший рост зафиксирован в деятельности гостиниц и предприятиях общепита, так же строительстве – в 1,9 раз. Сравнивая с 2022 годом, фонд начисленной заработной платы увеличился на 31,2% [1].



Рис. 2. Среднемесячная начисленная заработная плата в январе–июле 2023 года к среднему уровню по экономике, %

В первую очередь определяем, что коэффициент напряженности на рынке труда 0,5 т.е. уровень напряженности в республике невысокий. Большое количество лиц на учёте центра занятости говорят о том, что население стремится найти работу, а не попросту бездельничает. Из них женщин составляет 48,1% и 51,9% мужчины, когда, в общем и целом, численность населения 2023 года составляет 2 121 453 человека постоянных жителей (56% женщин, 44% мужчин). Следовательно, можно отметить высокую трудовую активность женщин.

В общих чертах, процесс отбора персонала можно выразить в следующей последовательности:

- отбор;
- собеседование с сотрудниками;
- справки;
- испытание;
- собеседование с руководителем;
- подписание договора.

У каждого пункта мероприятий по подбору персонала, имеются свои особенности. По результатам статистических данных, с 2022 года уровень дохода населения Донецкой Народной Республики постоянно возрастает. Это оказывает определенное воздействие на рынок труда. С одной стороны, это является свидетельством улучшения ситуации на рынке труда. Вместе с тем, возникает угроза дефицита рабочих с низким уровнем оплаты труда. Каждый старается максимизировать свою прибыль. В связи с этим, возникает спрос на определенные виды профессий и резкая нехватка специалистов. Стоит помнить и о таком последствии роста заработной платы, как инфляция. В связи с этим, логично было бы проводить исследование роста реальной заработной платы, а не номинальной.

Выводы/ Ситуация на рынке труда в ДНР, несмотря на сложное военное, а в следствии и экономическое положение, постепенно улучшается. Ситуация с рабочими местами частично не стабильна, вследствие чего большая часть из всех занятых имеют временную работу. В Республике наблюдается высокая доля населения с высшим образованием. В тоже время, процессы по восстановлению хозяйственного комплекса и строительству объектов требуют значительное количество специалистов рабочих профессий, которых в регионе не хватает. Можно отметить тенденцию повышения заработной платы, что положительно отразится как на желании людей принимать участие в производственном процессе, так и на повышение уровня жизни населения в Донецком регионе.

Список литературы:

1. Рынок труда январь–июль 2023 РЦЗ ДНР. – Текст: электронный // Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [сайт]. – URL: <https://mer.govdnr.ru/images/phocadownloadpap/news/rynok-truda.pdf> (дата публикации: октябрь 2023).
2. Население Донецкой Народной Республики. – Текст: электронный // BDEX [сайт]. – URL: <https://bdex.ru/naselenie/doneckaya-narodnaya-respublika/> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Эффективность персонала компании. – Текст: электронный // Кадровое дело [сайт]. – URL: <https://www.kdelo.ru/art/67755-chudes-a-grafologii-o-chem-rasskajet-pocherk-kandidata> (дата обращения: 25.11.2023).
4. Справки о кандидате. – Текст: электронный // Студенческая библиотека онлайн [сайт]. – URL: https://studbooks.net/1523662/menedzhment/spravki_kandidate (дата обращения: 25.11.2023).

Тычинская К. Ю., студент
Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
tuchinskayakira@gmail.com

ПРОБЛЕМА РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Актуальность. Актуальность проблемы добычи минеральных ресурсов в Донецком регионе заключается в их ограниченности и возможных негативных последствиях для окружающей среды. Неэффективная эксплуатация ресурсов может привести к истощению запасов, загрязнению почвы, воды и воздуха, а также ухудшению здоровья населения. Однако, с учетом экономической эффективности и ресурсосбережения, можно повысить конкурентоспособность региона и обеспечить его устойчивое развитие. Это важные задачи для поддержания благосостояния жителей Донецкой Народной Республики.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования и публикации на тему проблемы ресурсосбережения минералов в Донецкой Народной Республике (ДНР) сфокусированы на последствиях вооруженного конфликта в регионе и его влиянии на добычу и использование минеральных ресурсов.

Исследование, опубликованное в 2020 году в журнале «Горный вестник ДНР», посвящено проблеме эффективного использования минеральных ресурсов в условиях вооруженного конфликта. Рассматриваются различные аспекты, такие как оптимизация технологических процессов добычи и обработки полезных ископаемых, повышение энергоэффективности производства, использование рециклирования и возможности экспорта минералов. В данном случае стоит упомянуть терриконы, которые таят в себе огромное количество минералов. Список минералов достаточно обширен: сера, нашатырь, масканьит, галотрихит, хальконтит, алуноген, реальгар, сомольникит, мелантерит, эпсомит, муллит, гематит, аммонистая селитра, ангидрит, гипс и более редкие [3]. Львиную долю составляют первые три минерала сера, нашатырь и масканьит.

В публикациях также отражены попытки ДНР разработать и внедрить программы и стратегии по ресурсосбережению. Одной из таких стратегий является развитие экономики на основе современных технологий и повышения эффективности использования ресурсов. В частности, особое внимание уделяется развитию альтернативных источников энергии, снижению потребления энергии в промышленности и повышению энергоэффективности зданий.

Цель исследования – анализ проблем, связанных с эффективным использованием и сохранением минеральных ресурсов в Донецкой Народной Республике.

Результаты исследования. В настоящее время существует актуальная проблема, состоящая в необходимости эффективного использования и сохранения минеральных ресурсов в регионе. В Донецком регионе можно отметить избыточное потребление горючих ископаемых, недостаточные меры по переработке и повторному использованию отходов, сокращение запасов минералов и низкую эффективность процессов добычи и обработки. Эти проблемы приводят к неэффективному использованию ресурсов, потере ценных материалов и угрозе дефицита ресурсов в будущем.

На основании этих результатов можно предложить следующие рекомендации:

1. Внедрение эффективных механизмов контроля потребления минеральных ресурсов, включая введение нормативов энергопотребления и сокращение избыточного использования ресурсов.

2. Развитие инфраструктуры для рециклинга и повторного использования минеральных ресурсов с целью сокращения отходов и сохранения ценных ресурсов.

3. Поддержка и развитие новых технологий и методов добычи, которые позволят повысить эффективность добычи минеральных ресурсов.

4. Продолжение работ по восстановлению разрушенной инфраструктуры и привлечение инвестиций для развития горнодобывающей отрасли в ДНР.

В целом, проанализировав использование минеральных ресурсов в ДНР, можно понять, что есть необходимость в дополнительных усилиях по решению проблемы ресурсосбережения минералов в ДНР для обеспечения долгосрочной устойчивости и развития региона. Примером может послужить разбор терриконов. К сожалению, данная процедура дорогостоящая, но станет одним из пунктов по улучшению состояния окружающей среды, также их разбор поможет найти ещё множество минералов и стройматериалов [2]. Полученные строительные материалы и углеудобрения, производство бокситов и алюминиевых сплавов, отделение магнитных железосодержащих соединений, выделение германия и редкоземельных элементов из терриконов, всё это можно и нужно использовать, включая в состав асфальта, бетонных изделий в качестве наполнителя, а также в виде ресурса на экспорт.

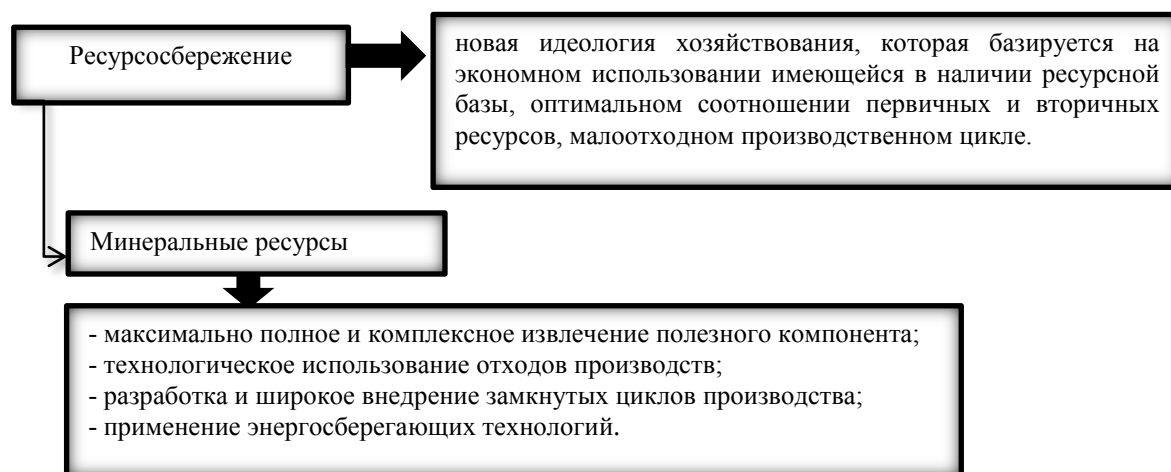


Рис. 1. Сущность ресурсосбережения, как основного способа использования минеральных ресурсов

Ресурсосбережение представляет собой новую идеологию хозяйствования. Ресурсосбережение является новым подходом к хозяйствованию, основанном на экономии ресурсов и оптимизации производственных циклов. Оно основывается на оптимальном использовании имеющихся в наличии ресурсов и подразумевает определенное соотношение первичных и вторичных ресурсов. Значительное внимание при разработке месторождений и использовании минеральных ресурсов следует уделить комплексному использованию сырья. Например, киноварь кроме всем известного компонента ртути содержит еще значительное количество сопутствующих элементов. Таким образом, отходы ртутного комбината являются сырьем для производства других материалов.

Минеральные ресурсы – одна из областей ресурсосбережения. Ключевыми аспектами для ресурсосбережения минеральных ресурсов являются максимально полное и комплексное извлечение полезного компонента, технологическое

использование отходов производства, разработка и внедрение замкнутых циклов производства, а также применение энергосберегающих технологий. Эти пункты ресурсосбережения помогают обеспечить эффективное использование минеральных ресурсов и снизить негативные экологические последствия их добывающей промышленности.



Рис. 2. Процентное содержание минералов на территории ДНР

Проанализировав диаграмму процентного содержания минералов на территории ДНР можно сделать вывод, что каменный уголь – самый распространенный и значимый минерал на территории ДНР, с его процентным содержанием, которое составляет 55,20%. В Республике представлены в значительных запасах месторождения каменной и поваренной соли – 37,50%. Своими объемами выделяются следующие месторождения соли: Артемовское, Славянское и Ново-Карфагенское. Железная руда составляет 2,88% минерального сырья ДНР. Крупные месторождения: Куксунгурское, Новоукраинское и Корсаковское. Остальные минералы, включая флюсовую известь, мергель, бурый уголь, доломит, базальт, глины, мел, вермикулит и другие ресурсы, составляют незначительную часть общего состава, находясь в пределах от 0,001% до 1,76%[1].

Выводы. Рациональное использование минеральных ресурсов поможет улучшить не только экономическую составляющую, но и состояние окружающей среды, что немаловажно. За счёт улучшения условий для жизни поток людей, которые захотят вернуться будет огромен, а, следовательно, появится рабочая сила, которая будет заполнять рабочие места и всё это в совокупности с решением и других проблем, помимо ресурсосбережения, даст огромный толчок для развития и выхода на международную арену.

Список литературы:

1. ВУЗ Донецкий национальный университет: Тема 3. Предпосылки развития РПС Донбасса – Минеральные ресурсы – Донецк – 27.04.2019. – Текст: электронный. – URL: <https://studfile.net/preview/7759502/page:10/> (дата обращения: 15.11.2023).
2. Чем опасны терриконы и что с ними делать. – Текст: электронный // DNR LIVE [сайт] – 18.10.2018. – URL: <https://dzen.ru/a/W8hnTNikPgCprP-K> (дата обращения: 15.11.2023).
3. Минералы Донбасса: современные минералы Донбасса – 14.11.2023. – URL: <https://dzen.ru/a/ZVivsLTQpglSN0RS> (дата обращения: 15.11.2023).

Хасанова Э. М., студент

Научный руководитель: Чебенева О. Е., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева—КАИ»
khasanova.21@bk.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. В современном мире экономическая конкуренция является одним из главных факторов, влияющих на развитие стран и их национальную экономику. Проанализировав недостатки, были предложены методы, способствующие повышению уровня конкурентоспособности страны. Повышение конкурентоспособности страны может способствовать ее экономическому развитию в целом и улучшению жизни населения.

Цель исследования – рассмотрение актуальных вопросов стратегии повышения конкурентоспособности Российской Федерации, а также выявление методов, способствующих повышению уровня конкурентоспособности страны.

Анализ последних исследований и публикаций. В современном мире экономическая конкуренция является одним из главных факторов, влияющих на развитие стран и их национальную экономику. Конкурентоспособность России – одна из важных задач, которая стоит перед государством и бизнесом в настоящее время. Анализ текущей ситуации в экономике России свидетельствует о том, что страна сталкивается с рядом проблем, негативно влияющих на ее конкурентоспособность. Одной из основных проблем является зависимость экономики от сырьевых выгод, что делает ее уязвимой и ограничивает перспективы диверсификации экономики. Кроме того, экономические санкции, наложенные США и Европейским союзом, также отрицательно сказываются на экономике России, ограничивая доступ к финансовым рынкам и продуктивным технологиям. Проблемы в сфере инфраструктуры, включая слабость транспортных и коммуникационных сетей, также влияют на конкурентоспособность России. Незрелость инновационной сферы и слабая подготовка технического персонала часто становятся причиной низкой производительности отраслей экономики [3]. Наряду с этим, слабость рубля и высокая инфляция не облегчают задачу повышения конкурентоспособности российской экономики. Правительство России предпринимает меры для устранения этих проблем, осуществляя различные программы, направленные на развитие инвестиций, содействие инновационной сфере, развитие транспортной и коммуникационной инфраструктуры, а также поддержку предпринимательства. В целом, анализ текущей ситуации в экономике России свидетельствует о том, что страна сталкивается с рядом сложностей, которые негативно влияют на ее конкурентоспособность. Для успешного перенаправления экономики России на путь устойчивого роста нужно уделить большое внимание проблемам, осложняющим ее развитие, и разработать широкомасштабные программы и стратегии для их решения.

Оценка опыта и достижений России в повышении конкурентоспособности в разных отраслях экономики является необходимым шагом при разработке стратегии по улучшению ее конкурентоспособности в целом. Одной из наиболее успешных отраслей экономики России является энергетика. Крупнейшие энергетические компании России, например, «Газпром» и «Роснефть», являются одними из самых крупных компаний в мире и способствуют укреплению экономики страны. Несмотря на это, энергетическая отрасль России также сталкивается с проблемами, такими как недостаточное

использование возобновляемых источников энергии, что может привести к риску высоких цен на энергию и, в конечном итоге, влиять на конкурентоспособность российской экономики. Нефтегазовая отрасль также является ключевой для экономики России, и играет важную роль в укреплении конкурентоспособности страны. Последние годы Россия активно работает над увеличением производительности и модернизацией производственных процессов в нефтегазовой отрасли. Кроме того, Россия активно развивает малоизученные ранее нефтегазовые месторождения, что позволяет диверсифицировать отрасль и повышать ее конкурентоспособность. В сельском хозяйстве России также имеется немало достижений в повышении конкурентоспособности. Россия является одним из крупнейших экспортеров зерновых в мире и активно развивает выращивание овощей – быстроразвивающихся культур, что позволяет увеличивать экспорт и укреплять позиции России в мировой экономике. Однако, несмотря на достижения в отдельных отраслях экономики, Россия столкнулась с проблемами в повышении конкурентоспособности на мировых рынках, что вызвано сложившейся экономической ситуацией, а также недостатком инвестиций в различные отрасли экономики России. В целом, опыт и достижения России в различных отраслях экономики свидетельствуют о возможности успешной работы над повышением конкурентоспособности страны в целом. Россия обладает значительным потенциалом для развития экономики и улучшения конкурентоспособности, что может быть достигнуто через модернизацию производства, развитие инфраструктуры и инвестирование в различные отрасли экономики, включая те, которые сегодня испытывают некоторые проблемы [2].

Результаты исследования. В условиях увеличивающейся конкуренции на мировом рынке важно находить пути повышения конкурентоспособности России. Это особенно актуально на фоне вызовов, которые ставит перед экономикой страны пандемия COVID-19 и санкционная политика со стороны некоторых государств. Большой опыт в повышении конкурентоспособности на мировом уровне имеют Япония, Германия и США. На примере Японии можно назвать развитие инновационной экономики, активную государственную поддержку инноваций и привлечение иностранных инвестиций. Германия же является примером высокой культуры производства, проработки каждой детали и высокой надежности продукции. А США привлекают талантливых специалистов со всего мира, создают инфраструктуру для исследований и экспериментов и продвигают частную инициативу. Опыт этих стран может быть успешно адаптирован для повышения конкурентоспособности России. Важно развивать инновационные технологии в разных отраслях экономики, создавать благоприятный бизнес-климат и привлекать иностранных инвесторов. Необходимо особое внимание уделить высокотехнологичным отраслям экономики, как например IT-технологии и машиностроение, в которых Россия имеет кадровый потенциал и технологические навыки. Важно также поддерживать развитие малого и среднего бизнеса, который является основой экономики многих развитых стран. Государство должно создавать условия для развития бизнеса, предоставлять льготы и субсидии. При этом необходимо снизить бюрократические барьеры и упростить процедуры регистрации и лицензирования [1]. Повышение конкурентоспособности России требует также диверсификации экономики и развития экспорта. Важно развивать не только сырьевые, но и инновационные производства. Необходимо искать новые рынки сбыта и усиленно работать с традиционными партнерами. Специальное внимание следует уделить образованию и подготовке кадров. Важно создавать условия для обучения и развития талантливой молодежи, которая в будущем будет вести экономику страны к успеху. Также необходимо обеспечить занятость молодых специалистов и активно использовать потенциал женщин в экономике, что может

позволить России значительно повысить свою конкурентоспособность. Таким образом, пути повышения конкурентоспособности России лежат в разработке инноваций, поддержке предпринимательства, диверсификации и экспорте, образовании и подготовке кадров. Важно привлекать опыт других стран и адаптировать его к российским условиям, а также учитывать мировые тренды и изменения в экономической обстановке. Эти действия могут способствовать укреплению позиций России на мировом рынке и созданию благоприятных условий для экономического развития страны. Также значимыми мерами являются технологические парки, которые являются особой зоной экономической активности, где компании могут проводить исследования и разработки на высоком уровне. Технологические парки позволяют предоставить доступ к современной инфраструктуре и лабораториям, а также создать условия для обмена опытом и знаниями между компаниями. Это очень важный инструмент, который может способствовать росту конкурентоспособности российских компаний. В заключение можно сказать, что государственная поддержка является очень важным инструментом при повышении конкурентоспособности России. Государство может обеспечить дополнительные ресурсы и условия для развития экономики, что способствует укреплению конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке. Однако, для достижения максимальных результатов, необходимо использовать современные подходы и методы, а также следить за мировыми тенденциями и изменениями рынка.

Таким образом, текущая экономическая ситуация не способствует развитию страны, а конкуренция на мировом рынке растет с каждым годом. Однако, несмотря на все трудности и проблемы, у России есть возможности и перспективы для развития экономики и повышения конкурентоспособности. Во-первых, Россия сильна в сырьевом секторе, что дает возможность улучшать технологии добычи и переработки сырья, а также развивать научно-технический потенциал и производство. Кроме того, Россия является крупным рынком с большим потенциалом для развития внутреннего рынка и экспорта продукции. Важно развивать не только стратегические отрасли, такие как энергетика, металлургия, химическое производство, но и инновационные и высокотехнологичные отрасли, такие как информационные технологии, биотехнология, машиностроение. Кроме того, для повышения конкурентоспособности России важно налаживать международное сотрудничество, привлекать иностранные инвестиции и технологии, обмениваться опытом с другими странами. Необходимо также развивать систему образования и науки, чтобы обеспечить кадровый потенциал для производства и инноваций. В целом, можно сделать вывод, что у России есть возможности для повышения конкурентоспособности и развития экономики на фоне увеличения конкуренции на мировом рынке. Это требует соответствующих усилий и решительных действий, как со стороны государства, так и со стороны бизнеса и общества в целом.

Список литературы:

1. Габибова, М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М.Ш. Габибова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2021 г.). – М.: Буки-Веди, 2021. – С. 85-87.
2. Каткова, Т.В. Конкурентоспособность, как фактор взаимодействия предприятия с внешней средой / Т.В. Каткова // Актуальные вопросы управления, экономики и права. Современное образование и его роль в жизни общества: материалы международной научно-практической конференции. – Новосибирск. – 2020. – С. 55-59.
3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 385 с.

Хрипков С. О., студент
Научный руководитель: Кошелева Е. Г., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
hripkov.endn@gmail.com

НОВЫЕ МИРОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ

Актуальность выбранной темы объясняется текущим положением мирового хозяйства, претерпевающего существенные изменения, которые можно наблюдать во всех сферах мировой экономики. Глобализация является двигателем экономики в современном мире, требуя перестройки устоявшихся систем и моделей. Происходящие изменения уместно объединить в ряд тенденций, что позволит объективно оценить текущее положение экономики и понимать перспективные направления развития экономических процессов с целью сохранения устойчивого положения в течение следующих лет.

Современные мировые тенденции и факторы на них влияющие являлись объектом исследования таких отечественных ученых как И. Н. Герчиковой, Л. С. Бляхман, И. С. Королёва и других.

Целью исследования является выявление основных тенденций в современной мировой экономике.

Возросшее значение новых технологий можно увидеть в растущем разнообразии производимых товаров и услуг [5]. Это можно оценить по растущему значению промышленных товаров и услуг в торговле. В целом по миру доля промышленных товаров в товарообороте в денежном выражении постоянно растёт (рис. 1).

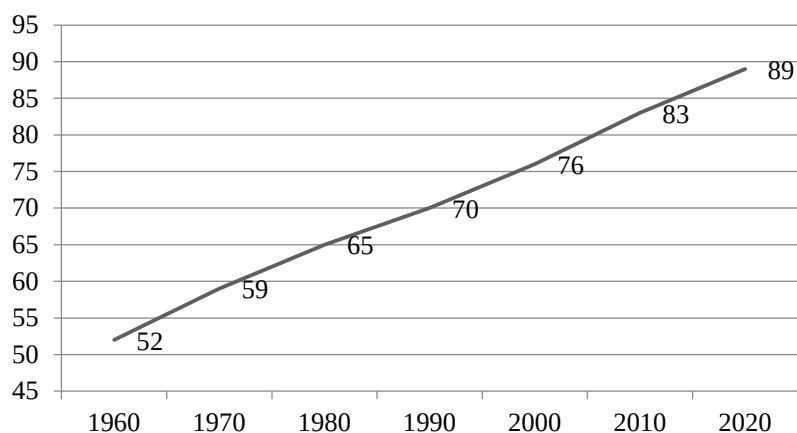


Рис. 1. Доля промышленных товаров и услуг в торговле, %

Доля промышленных товаров и услуг в торговле возрастала каждое десятилетие, начиная с 1960 года в среднем на 6-7%. Отчасти это объясняется тем, что спрос на промышленную продукцию более эластичен по доходам, чем на сырьевые товары. Развивающиеся страны, которые не имеют возможности перейти к производству промышленных товаров, следовательно, теряют возможность извлекать выгоду из наиболее динамичной части торговли товарами. Кроме того, растет технологическая интенсивность торговли промышленными товарами. Это можно увидеть в торговле между странами ОЭСР, на долю которой приходится примерно две трети мировой торговли. Что касается торговли промышленными товарами, на долю которой приходится основная часть их экспорта, то за последние десять лет доля экспорта средне- и высокотехнологичных товаров увеличилась с 78 процентов в 2013 году до 86,7 процента в 2023 году [2].

Следствием ускорения процесса создания и распространения знаний является то, что развивающимся странам необходимо найти эффективные способы использования очень быстро растущего запаса глобальных знаний. Те, кто более продвинут, также должны больше инвестировать в свои собственные исследования и разработки, чтобы конкурировать с новыми передовыми технологическими достижениями.

Что касается либерализации торговли, то после вступления в силу Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) в большинстве стран наметилась тенденция к усилению либерализации внутренней торговой политики.

В то время как движение капитала становится все более свободным, это, как правило, не относится к рабочей силе, где международная мобильность сосредоточена среди высококвалифицированных специалистов, для которых некоторые развитые страны ввели специальные временные иммиграционные визы, особенно для специалистов в области информационных технологий.

Многие сферы услуг, которые когда-то считались неторговыми, теперь стали доступными для торговли в той степени, в какой их можно перевести в цифровую форму и предоставлять удаленно, через национальные границы, через Интернет. Таким образом, мировая экономика переходит к системе более свободной торговли, которая оказывает растущее конкурентное давление на внутренние рынки по всему миру.

В то же время наблюдается укрепление норм и предписаний международной торговой системы. Некоторые протекционистские меры торговой и промышленной политики, эффективно используемые некоторыми из нынешних развитых стран, а также некоторыми азиатскими странами с высокими показателями для продвижения своих отраслей промышленности и услуг, в настоящее время запрещены правилами Всемирной торговой организации (ВТО) [1].

Более того, в настоящее время существуют более строгие, имеющие законную силу санкции против пиратства интеллектуальной собственности с помощью механизма Trips ВТО. Это соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) было принято в ходе Уругвайского раунда Генерального соглашения по тарифам и торговле в 1994 году [4]. Оно устанавливает минимальные стандарты для признания и защиты основных объектов интеллектуальной собственности. Это соглашение было создано для того, чтобы открыть возможность для использования высокоэффективных механизмов разрешения спорных вопросов, имеющих в ВТО, применительно к интеллектуальной собственности. Эти механизмы предусматривают возможность применения мер воздействия путем репрессалий

Таким образом, задача развивающихся стран состоит в том, чтобы определить, как наилучшим образом быть открытыми для международной конкуренции и в то же время способствовать развитию собственного производственного потенциала. Слишком ранняя либерализация чревата рисками, ведь их отечественные отрасли будут уничтожены хорошо зарекомендовавшими себя и более сильными иностранными конкурентами.

Очень важной частью происходящих процессов является глобализация. Поскольку ранее ориентированные на внутренний рынок экономики Китая, Индии и бывшего Советского Союза расширили свое участие в международной торговой системе, чистый эффект заключается в том, что глобальная рабочая сила фактически удвоилась. Это имеет серьезные последствия как для развитых, так и для развивающихся стран. Последние сталкиваются с конкуренцией со стороны работников с гораздо более низкими затратами, что оказывает давление на трудоемкие отрасли промышленности.

Многие экономические и политические деятели воспринимают глобализацию как процесс, направленный на решение глобальных проблем по снижению уровня бедности

и повышению доступа развивающихся стран к ресурсам и технологиям, но на практике ситуация получается обратной. Спустя десятилетия растущей глобальной экономической интеграции мир столкнулся с риском фрагментации. Скептицизм относительно привлекательности глобализации стал нарастать после мирового финансового кризиса 2008–2010 гг., за которым проследовало слабое восстановление мировой экономики. Это способствовало росту популярности политики защиты национальных экономических интересов и возведения барьеров между странами, в том числе в области торговли, капитала, миграции и обмена технологиями. На фоне усиливающихся противоречий стали проявляться и скрытые ранее факторы риска глобализации. Сеть связей между странами стала запутаннее. Кроме торговли товарами, за последние два десятилетия резко возросла торговля услугами. Увеличился как объём, так и количество типов трансграничных финансовых потоков. Трансграничное перемещение людей и информации достигло новых высот.

Удвоение численности рабочей силы в мире увеличило предельную производительность капитала [3]. В результате доля добавленной стоимости, направляемая на капитал, увеличилась, в то время как доля, направляемая на рабочую силу, уменьшилась. Основными бенефициарами этой глобализации и перераспределения относительной заработной платы являются транснациональные корпорации, которые являются наиболее эффективными посредниками и используют различия в мировых ценах на факторы производства.

Выводы. Подводя итоги исследования, можно констатировать факт наличия нескольких основных тенденций развития современной экономики: ускорение процесса создания и распространения знаний делает необходимость для развивающихся стран поиск эффективных способов использования очень быстро растущего запаса глобальных знаний, из чего следует, что таким государствам нужно больше вкладывать финансов в развитие научно-технической сферы науки; появление большего числа торговых услуг, которые ранее такими не являлись (в первую очередь, благодаря сети Интернет); укрепление норм и предписаний международной торговой системы; либерализация внутренней торговой политики.

Таким образом, можно говорить о том, что рассмотренные тенденции привели к резкому расширению глобализации – большей интеграции экономической и социальной деятельности по всему миру. Сокращение расходов на связь и транспорт в сочетании с либерализацией торговли привело к резкому расширению торговли. Кроме того, снижение затрат на связь и распространение средств массовой информации практически создали «мир реального времени», где события, происходящие в одном месте, мгновенно становятся известны всему миру.

Список литературы:

1. Dahlman, C. J. and J.-E. Aubert (2021), *China and the Knowledge Economy: Seizing the 21st Century*, World Bank, Washington, D.C.

1. Бляхман, Л. С. Глобальные тенденции развития экономики в XXI веке. Избранные труды / Л. С. Бляхман. – М.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2023. – 826 с.

2. Герчикова, И. Н. Организации системы ОЭСР / И. Н. Герчикова // Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности / И. Н. Герчикова. – М., 2020. – С. 89–95.

3. Королёв И. С. Мировая экономика. Глобальные тенденции за 100 лет / Под редакцией И.С. Королева. – М.: ЮРИСТЪ, 2020. – 608 с.

4. Поликарпова, Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО / Т. И. Поликарпова. – М.: Юрайт. 2019. – 254 с.

Чапля П. А., студентка

Научный руководитель: Захарченко Е. Г., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», РФ
chaplia2004@gmail.com

УСЛУГИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Актуальность. Железнодорожный транспорт является одним из наиболее популярных и эффективных способов пассажирских перевозок. Он обеспечивает комфортабельность, безопасность и надежность, а также является экологически чистым видом транспорта. Большинство граждан отдают предпочтение данному виду передвижения, благодаря низким ценам на билеты, отсутствия ограничений на багаж и осуществлению поездки вне зависимости от погодных условий.

Анализ последних исследований и публикаций. Согласно данным в статье Кирилла Соколова и Евгении Лебедевой [2], можно отметить, что в 2022 году общее количество пассажирских перевозок составило 108,3 млн. человек. Это всё ещё меньше, чем в 2019 году, однако учитывая то, что в январе 2023 года количество увеличилось на 8,8 млн. человек, по сравнению с 2022, можно предположить, что к концу года показатели превысят прежние результаты.

Цель исследования. Целью исследования является выявление показателей, что могут улучшить качество пассажирских перевозок железнодорожным транспортом, развитие железнодорожной инфраструктуры, маркетинговая коммуникация с целью повышения популярности на рынке услуг и, в связи с этим, увеличения продаж. Помимо этого, исследование проводится и для самих потребителей данной услуги. Благодаря им, людям будет легче сделать свой выбор и понять, что для них будет комфортнее. Самому же предприятию необходимо проводить исследование ежегодно, чтобы вовремя заметить возможные проблемы и быстро их решить, не рискуя потерей пассажиров, а тем самым и прибыли, что может значительно на них повлиять.

Результаты исследования. После проведения исследований, мы имеем такие результаты:

согласно данным Росстата [5], отправлено пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования по Российской Федерации за 2022 год – 12,1%, а именно 1142240 тыс. человек. Из них в пригородном сообщении – 10,9%, а именно 1028960 тыс. человек.

В Российском железнодорожном транспорте берут во внимание жалобы пассажиров. Так, к примеру, с осени 2023 года пассажиры верхних полок российских поездов будут иметь законное право садиться на нижние места для завтрака, обеда и ужина. Данное правило было утверждено приказом Минтранса России [1];

согласно исследований Кирилла Соколова и Евгения Лебедева [2] по версии пользователей Туту.ру, [4] в список лучших поездов вошли «Красная стрела» (Москва – Санкт-Петербург), «Ласточка» (Санкт-Петербург – Старая Русса) и «Экспресс» (Москва – Санкт-Петербург). Также было отмечено, на что чаще всего обращают внимание пассажиры (табл. 1).

Вывод. Таким образом, мы можем сделать выводы, что пассажирские перевозки железнодорожным транспортом являются достаточно востребованным видом передвижения по городам. Большое внимание должно уделяться комфортности поездки и вежливости персонала, который прямо контактирует с пассажирами. Он обеспечивает высокую пропускную способность, комфортабельность, безопасность и экологическую

чистоту. Однако, ограниченная гибкость и скорость, а также зависимость от расписания являются недостатками данного вида транспорта.

Таблица 1

Список лучших поездов, по версии пользователей Туту.ру

Название поезда	Положительные отзывы	Негативные отзывы
«Красная стрела»	Вкусные завтраки и кофе, вежливый персонал, чистое белье и туалеты, а также предоставление полезных мелочей в дорогу (туалетные принадлежности, тапочки, влажные салфетки).	Отсутствие USB-розеток, попадаются старые вагоны, мало места для вещей.
«Ласточка»	Отзывчивый персонал, чистота и уют в поезде, наличие кулера с горячей и холодной водой.	Низкие кресла, плохое качество Wi-Fi.
«Экспресс»	Включенное в стоимость питание, обходительный персонал, предоставление зубной щетки и пасты при приобретении билета в купе, наличие душа, выдача наборов для рисования детям.	Узкий коридор, короткие полки, недостаточное количество места для багажа и личных вещей.

Для обеспечения эффективности железнодорожных пассажирских перевозок необходимо развивать инфраструктуру, обновлять парк поездов и обеспечивать доступность цен на билеты.

Список литературы:

1. Министерство транспорта Российской Федерации // [сайт]. – URL: <https://mintrans.gov.ru/> (дата обращения: 12.11.2023).
2. Соколов, К. Пассажиры назвали три лучших поезда в России / К. Соколов, Е. Лебедева // [сайт] / URL: <https://www.rbc.ru/society/21/02/2022/620df6009a79475fa18e9d28> (дата обращения: 12.11.2023).
3. Тропова, Е. Туризм на запасном пути: пассажиры стали чаще ездить на поездах / Е. Тропова // [сайт]. – URL: <https://www.atorus.ru/node/51259> (дата обращения: 12.11.2023).
4. Туту.ру – российский сервис путешествий №1 // [сайт]. – URL: <https://www.tutu.ru/> (дата обращения: 12.11.2023).
5. Федеральная служба государственной статистики // [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport> (дата обращения: 12.11.2023).
6. Ханкелдиева, Г. Ш. Методы использования маркетинговых исследований в сфере железнодорожного и пассажирского транспорта / Г.Ш. Ханкелдиева // Бюллетень науки и практики. – 2022. – Т. 8. – №5. – С. 489-494. URL: <https://doi.org/10.33619/2414-2948/78/58> (дата обращения: 12.11.2023).
7. Хурция, А. Г. Анализ пассажирских перевозок железнодорожным и авиационным транспортом, возможные пути повышения спроса на дальние пассажирские перевозки железнодорожным транспортом / А. Г. Хурция, В. А. Варющенко. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2020. – № 31 (321). – С. 41-43. – URL: <https://moluch.ru/archive/321/72977/> (дата обращения: 12.11.2023).

Червенко М. Д., студентка

Научный руководитель: Захарченко Е. Г., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», РФ
chervenko.m@gmail.com

АНАЛИЗ УСЛУГ ВНУТРЕННИХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК ВОДНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Актуальность. Грузоперевозки являются одной из важнейших составляющих логистической системы любой страны. В Российской Федерации, с ее огромным территориальным размахом и обширной сетью внутренних водных путей, водный транспорт играет важную роль в грузоперевозках, поскольку его можно использовать в районах, где плохо развиты другие виды транспортировки.

Анализ последних исследований и публикаций. Просмотрев данные о последних исследованиях на сайте Росморречфлота [3], мы можем сказать, что объёмы перевозки нефтепродуктов, лесных грузов, серы, металлов и удобрений были снижены. В то же время, грузопоток зерна, строительных материалов, угля и комбикорма был увеличен.

Цель исследования. Целью исследования является изучение изменений грузоперевозок водным транспортом после введения санкционных ограничений. Необходимо понять, как это повлияло на транспортировку грузов в целом, и какие меры были предприняты для улучшения работы.

Результаты исследования. Проанализировав последние исследования и публикации на официальном сайте Федерального агентства морского и речного транспорта [3], можно сказать, что перевозки жизненно важных грузов осуществлялись по внутренним водным путям Обь-Иртышского, Енисейского, Ленского и Амурского бассейнов.

Просмотрев данные Росстата [2], видно, что наибольший грузооборот по водному транспорту в Российской Федерации за 2022 год проходит в июле (10 658,7 млн. тонно-км.), наименьший – в декабре (1621,5 млн. тонно-км.) (см. рис. 1), что связано с погодными условиями. Так же, мы можем отследить динамику изменений грузоперевозок за 2018-2022 (см. рис. 2) и сделать вывод, что в 2022 году грузооборот составил 68 млрд. тонно-км, что больше, чем в 2018 на 2 млрд. тонно-км.

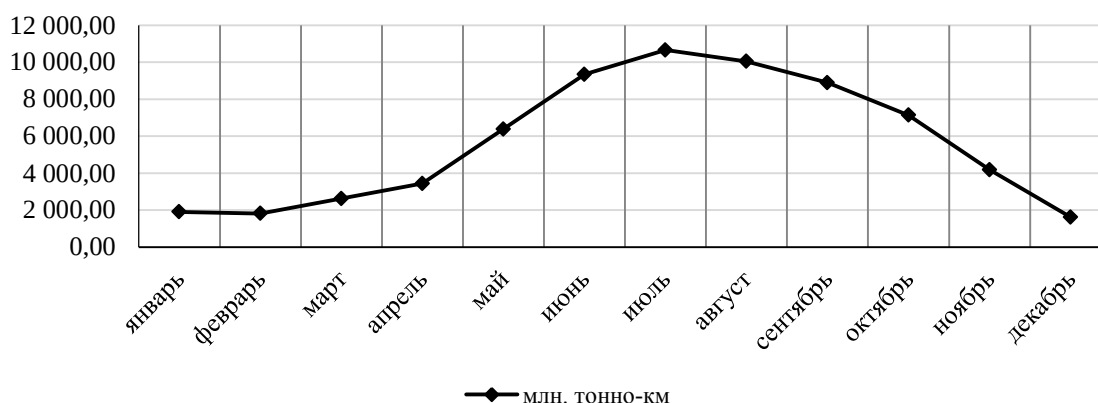


Рис. 1. Грузооборот по водному транспорту в Российской Федерации за 2022 год [2]

Из-за введения запрета на вывоз необработанного леса и уменьшения перевозок нерудно-строительных материалов, перевозка грузов в Амурском бассейне резкое

упала, северный завоз жизненно важных грузов по госзаказу было выполнено в полном объеме, с избытком в 5,2 тыс. тонн.

Аналогично по данным Росстата [2], мы видим, что наибольшее количество отправленных грузов водным транспортом в 2022 году в августе (17252,7 тыс. тонн), а наименьшее – в декабре (1971,1 тыс. тонн).

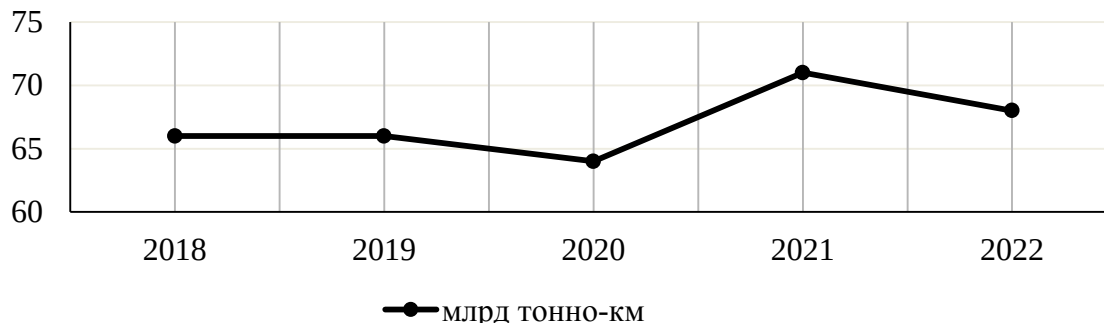


Рис. 2. Грузооборот по водному транспорту в Российской Федерации за 2018-2022 года
(на основании данных Росстата [2])

Вывод. Грузоперевозки водным транспортом в России крайне важны для экономики страны. Обширная сеть внутренних водных путей и доступ к морским путям обеспечивают возможность перевозки больших объемов грузов на дальние расстояния. Несмотря на некоторые ограничения, водный транспорт остается важным средством доставки грузов в России. Развитие и модернизация водных путей и портов являются ключевыми задачами для обеспечения эффективности и конкурентоспособности грузоперевозок водным транспортом в Российской Федерации. Исходя из всего вышеперечисленного, мы можем сказать, что водный транспорт:

- это удобство перевозок на большие расстояния;
- это низкая стоимость перевозок;
- это возможность доставлять грузы в удаленные и труднодоступные районы, где другие виды транспорта могут быть недоступны;
- это ограничения в зимний период из-за образования льда на реках и озерах.

Список литературы:

1. Тураева, М.О. Грузовой транспорт России: некоторые итоги 2022 года / М.О. Тураева – Текст: электронный // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2023. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gruzovoy-transport-rossii-nekotorye-itogi-2022-goda> (дата обращения: 21.11.2023).
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.11.2023).
3. Федеральное агентство морского и речного транспорта (Росморречфлот). – Текст: электронный. – URL: <https://sudostroenie.info/novosti/38271.html> (дата обращения: 15.11.2023).

Секция «Региональная идентификация в дизайне»

Алексеев А. С., студент

Научный руководитель: Трошкин А. В., канд. пед. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
alecseenko_anastasiy@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОГО ФЕСТИВАЛЯ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Актуальность. Действующие фестивали, выступающие запланированными событиями, организованы для продуктивного взаимодействия участников образовательного процесса в достижении поставленных целей и результатов. Остро встает вопрос о междисциплинарном взаимодействии, результатом которого является дополнение педагогических принципов приемами из области графического дизайна.

На сегодняшний день в связи с развитием технологий, с изменением формата образовательной среды, способов подачи информации возникает потребность в разработке актуального дизайна, отвечающего современным тенденциям и требованиям для мероприятий для того, чтобы обеспечить большую вовлеченность единомышленников в процессы развития и отдыха. В связи с этим возникает необходимость выявления и теоретического структурирования актуальных особенностей айдентики, позволяющей решить проблему визуальной идентификации фестивалей в сфере культуры и искусства.

Анализ последних исследований и публикаций. Рассмотрению вопросов, связанных с особенностями проведения и оформления айдентики фестивалей, занимались: Стефанов С. И., Головкин С. Б., Савчук Г. А., Токпан А. К., Еркебай А. С., Тургынбай Б. С., Прохорова М. П., Шкунова А. А., Лебедева Т. Е.

Целью исследования является рассмотрение особенностей системы визуальных коммуникаций для молодежного фестиваля в области культуры и искусства.

Результаты исследования. Фестивали – важное явление общественной и культурной жизни. Фестивали – это регулярные (ежегодные, ежеквартальные и т.д.) праздники, на которых публично представляются художественные достижения музыки, театра, литературы, кино и т. д.

Как выражение художественной жизни, фестивали характеризуются особой атмосферой, представлением лучших творческих коллективов и исполнителей, оригинальностью, отличающейся от обычного группового репертуара. Фестиваль предоставляет творческим личностям возможность наиболее яркого самовыражения и реализации своих навыков и знаний в конкретных проектах. Фестиваль объединяет авторов (актеров, режиссеров, музыкантов), занимающихся этим видом художественного творчества. Фестиваль организует конкурсы и по их итогам присуждает призы и награды. Основная цель фестиваля искусств – внести свежесть и стремительность в культурную жизнь страны, региона или города, создать максимально широкую аудиторию не только для профессионалов в области театрального, музыкального и изобразительного искусства, но и для широкого зрителя и слушателя [3].

Специфика того или иного фестивального мероприятия зависит от его тематической направленности, охвата аудитории, временного и географического контекста. Каждый фестиваль искусств имеет четкую, условно установленную региональную привязку – государственный, региональный, местный, зрительный зал, концертная площадка и т. д. Фестивали искусств проводятся в течение конкретного,

определенного, хотя и длительного периода времени. Как культурный акт, фестивали искусств предполагают наличие определенной художественной концепции, и, соответственно, ориентированы на уникальную целевую аудиторию. По масштабам и географии фестивали искусств могут быть глобальными, международными, республиканскими, региональными, районными или городскими, а по продолжительности – краткосрочными (от нескольких дней до двух недель), средне срочными (от двух недель до месяца) или долгосрочными (от месяца до года). Продолжительность фестиваля обычно не меняется с течением времени, если организатор фестиваля проводит ряд мероприятий на регулярной основе. Такая практика обусловлена тем, что руководители фестивалей должны планировать свои мероприятия как минимум на 18 месяцев – два года вперед [2].

Практически все виды современного искусства, включая объекты, инсталляции и плоды новых технологий (видео-арт, компьютерное искусство и т.д.), достигают различных видов интеграции и взаимодействия. Различные уровни и типы синтеза реализуются в арт-пространствах фестиваля.

Помимо выставок, программа Фестиваля современного искусства включает и другие формы культурного взаимодействия, такие как концерты, презентации, мастер-классы, научные конференции, презентации, показы мод.

Таким образом, пространство фестиваля представляет собой уникальный пример места, где одновременно присутствуют локальное (в отдельном произведении искусства) и глобальное (в коллективе всей художественной программы в границах фестиваля). Таким образом, рассмотрение фестиваля как иконы синтетического художественного пространства позволяет выявить различные типы художественных взаимодействий в рамках одного арт-пространства. Успех любого мероприятия во многом зависит от создания атмосферы, в которой графический дизайн играет важнейшую роль [4].

Единый стиль и гармоничное сочетание всех элементов визуальной коммуникации с самого начала задают правильный тон, повышают лояльность аудитории к общей концепции и помогают реализовать эффект целостности мероприятия.

Обеспечивая символику и единство бренда во всех каналах коммуникации, грамотный визуальный аспект бренда позволяет достичь больших результатов в плане корпоративной ассоциации и восприятия. Во многих случаях фирменный стиль кампании, и в частности ее логотип, передает больше информации, чем словесная или звуковая реклама. Наличие характерного визуального образа, системы визуальной идентификации, облегчающей коммуникацию и отвечающей современным тенденциям, особенно важно для таких мероприятий, как фестивали, способствующие развитию личных и профессиональных связей, обмену опытом в сфере культуры.

В визуальном образе объекты, обладающие реалистичным и признаками, такими как размер, цвет, качество и использование, имеют характеристики, выходящие за рамки этих объективных признаков. Иными словами, в процессе создания визуального образа доминирующую роль играет не знак объекта, а его особое значение или семантика. То, что показывает образ, не существует объективно, а связано со смыслом образа. Поэтому изображения всегда обладают особым, над субъективным миром смыслов.

Для организации фестиваля необходимо разработать фирменный стиль (логотип) и набор вспомогательной графики.

Фирменный стиль помогает выработать подход к брендингу, который делает фестиваль таким, каким его хотят видеть организаторы, – успешным, запоминающимся и узнаваемым, а дизайнер ускоряет этот процесс.

Фирменный стиль включает в себя:

логотипы (символы, идентифицирующие компанию);
канцелярские товары (бланки, визитные карточки, конверты и т. д.);
маркетинговую продукцию (листовки, брошюры, книги, веб-сайты и т. д.);
продукцию и упаковку (изделия и упаковка);
фирменная одежда (одежда для сотрудников предприятия);
дизайн окружающей среды (внутреннее и внешнее окружение предприятия);
поведение и коммуникация (косвенная и прямая коммуникация);
прочая коммуникация (звуки, запахи, ощущения и т. д.);

другие визуальные элементы, представляющие предприятие или бизнес в целом [1].

Каждый год можно создавать айдентические правила, а еще чаще, впрочем, однократное создание айдентики – даже одно решение. Давно доказано, что если у компаний есть фирменный стиль, так сказать, «единый почерк», то решения в области маркетинга и рекламы принимаются ими на более квалифицированном уровне, а кроме того, затраты и время на разработку рекламных материалов значительно сокращаются, сама реклама становится более эффективной. Реклама сама по себе более эффективна. Одним словом, логотип – это визуализация самого бренда и его рекламной стратегии. Хорошо подобранный логотип – один из самых эффективных способов борьбы с конкурентами. Сегодня в мире проводится бесчисленное количество фестивалей, и с каждым годом их становится все больше.

Потенциал фестивалей стремительно расширяется. Конечно, сегодняшние фестивали ничем не отличаются от тех, которые были основоположниками, но существенные изменения все же происходят [5].

Для того, чтобы понять, какое графическое сопровождение подходит для того или иного мероприятия, необходимо детально проанализировать множество важнейших элементов, влияющих на данный дизайн-проект.

Рекламные мероприятия и способы, применяемые в рекламной кампании любого фестиваля: скидки, флаеры, плакаты, сувенирная продукция, реклама в СМИ, конкурсы и розыгрыши призов на телевидении и радио, реклама в Интернете.

Выводы. Дизайнеры имеют возможность ориентироваться на глубинную концептуальную структуру того или иного объекта восприятия. Это обстоятельство упрощает коммуникацию между дизайнером и аудиторией и в определенной степени снижает вероятность неверной интерпретации визуального сообщения.

Неслучайно одной из тем сегодняшнего дизайна является наличие национального культурного образца.

Национальные традиции обладают большим потенциалом как источник дизайнерского творчества, и возрождение базовой семантики национальной культуры нуждается в осмыслении. Высококачественный и продуманный графический дизайн от начала и до конца обеспечил достойное представление фестиваля на всех уровнях. Единая тема и дизайн, цвета, шрифты, первичные и вторичные элементы создают современный, последовательный, свежий и убедительный образ.

Технология виртуальной реальности позволяет создавать уникальные картины мира и переживания, предоставляя молодым творцам безграничные возможности для экспериментов и творчества.

Список литературы:

1. Боталова Н. В. Творческая и прикладная деятельность : учеб. пособие / Н. В. Боталова. – Екатеринбург : Ажур, 2019. – 84 с.

2. Кухта М. С. Смысловая емкость вещи в дизайне / М. С. Кухта // Труды Академии технической эстетики и дизайна. – 2013. – № 1. – С. 31-33.
3. Пасько А. А. Дизайн национального фестиваля: особенности семантики / А. А. Пасько // Молодой ученый. – 2017. – № 25 (159). – С. 330-332.
4. Паттернот Ж. Разработка и создание логотипов и графических концепций / Ж. Паттернот. – Ростов : Феникс, 2008. – 78 с.
5. Рид Г. Искусство и бессознательное. Психология художника: теория Фрейда / Г. Рид // Современная книга по эстетике. – М. : Иностранная литература, 1957.

Артемьева А. С., студентка
Научный руководитель: Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доцент
Донецкий государственный университет» РФ
orion99orion@mail.ru

РОЛЬ ЖИВОПИСИ В ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЕ КОММУНИКАЦИОННОГО ДИЗАЙНА

Актуальность. В проектной деятельности дизайна достаточно часто возникает вопрос: «Зачем, при всём спектре возможностей современных цифровых технологий специалистам изучать живопись?».

Имеет смысл глубже разобраться в данном вопросе и дать на него аргументированные ответы.

Необходимо понять, обладают ли изделия дизайнеров, отказывающихся учиться живописи, высокими моральными ценностями, развивают ли они людей, или же сеют семена бездуховности и контркультуры, наводняя рынок дешевой абстрактной продукцией, раздражающей своей безвкусицей и кричащими цветами?

Анализ последних исследований и публикаций. Если на ранних этапах своего развития дизайн считался самостоятельным видом творчества, вырабатывающим собственный язык выражения и отрицающим свою принципиальную связь с «чистым» искусством, то сегодня теоретики и практики дизайн-культуры считают своей задачей не только выявить специфические различия, но и исследовать сходства и аналогии, связывающие дизайн и искусство. Данный вопрос изучали такие известные деятели, как: И. А. Азизян, Г. В. Вершинин, В. Л. Глазычева, О. И. Генисаретский, А. П. Ермолаев, А. В. Ефимов, А. В. Иконников, К. М. Кантор, К. А. Кондратьева, А. Н. Лаврентьев, Г. Б. Минервин, С. М. Михайлов, Г. М. Салтыкова, Д. В. Сарабьянов, В. Ф. Сидоренко, В. И. Тасалов, С. О. Хан–Магомедов, В. А. Шабанова и другие.

Интересным для анализа соотношения дизайна и искусства является рассуждение К. А. Кондратьевой, об общекультурном, художественном и культурологическом оснащении современного дизайна, которое определяется представлением: «дизайн, привносящий в предметную среду культурные ценности, рождает именно культура общества и искусство».

По мнению Г. В. Вершинина, современный дизайн «сложился внутри искусства как следующая его форма: проектирование среды жизни». Он подчёркивает, «эстетический и прагматический фундамент дизайна», его идеология, этико-эстетические правила профессии выстроены, сформулированы художниками. «Искусству принадлежит приоритет в создании и осмыслении художественных ценностей и правил творческого поведения, однако в жизнь они внедряются уже во втором, ремесленно-техническом слое» [4].

Аналогичную позицию занимает В. Ф. Сидоренко, отмечая: «в проектном XX веке художники осознали проектную сущность художественного зрения: открывать невидимое, запечатлевать скрытую суть вещей в видимых формах, придавать ясный вид несуществующему» [5].

Анализ современной рекламной продукции, дизайнерских работ и проектов показывает, что в настоящее время прикладное искусство дизайна оторвано от реалистической концепции искусства, в основе которого лежит классический подход, распознавание окружающего мира таким, каким он существует в действительности, через рисование с натуры.

Цель исследования. Из данных исследований возникают следующие цели:

обучение дизайнеров живописи, обеспечение преемственности и нового качества образования для того, чтобы живопись начала играть роль не только в системе профессиональной подготовки, но и в воспитании таких качеств, как чувство реальности, чувство прекрасного, нравственность, патриотизм и ответственное отношение к своей продукции; способствовала развитию образного и системного мышления, ориентированного не только на потребности, но и на смысл жизни, саморазвитие, самоопределение;

выявление ключевой роли живописи в контексте изобразительного искусства, а также демонстрации ее связи с проектной культурой коммуникационного дизайна, обращая внимание на общие факторы, существующие в обеих областях искусства и которые основываются на природе;

обоснование необходимости и аргументированности осознанного и внимательного изучения живописи, восприятия ее законов, усвоения их и применения в своей профессии;

определение целей обучения и развития с помощью живописи, для формирования профессиональных компетенций у студентов-дизайнеров, для развития их творческих способностей и позитивных личностных качеств.

Результаты исследования. Коммуникационный дизайн является одним из важнейших направлений индустрии визуальных искусств. Он сочетает в себе элементы графического дизайна, изобразительного искусства и средств коммуникации для передачи потребителям необходимого визуального образа и повышения эффективности рекламы. При этом живопись являет собой фундаментальную дисциплину изобразительного искусства, эстетически конструирующую пространство предметного мира и его окружения и позитивно влияющую на психику и восприятие, как художника, так и зрителя.

Дизайнеры, возлагающие свои надежды на инновационные технологии и компьютерные программы, не всегда учитывают, что нельзя стать специалистом высокого класса без полного практического владения основами живописи.

Сегодня дизайнеры все чаще участвуют в проектной, проектно-художественной, проектно-конструкторской деятельности, направленной на создание новых объектов производства, культуры и искусства, для улучшения, обустройства и облагораживания окружающей среды.

Наряду с техническим надзором дизайнеры участвуют в производственных процессах и работают над проектированием рекламной продукции. Большую роль играют в ландшафтном дизайне, оформлении интерьера помещений, экстерьера зданий и сооружений, машин и механизмов, инструментов и инвентаря, приборов и оборудования, печатной продукции и электронных ресурсов в информационных технологиях.

В дополнение к базовым знаниям специалисты в области коммуникационного дизайна должны быть осведомлены в целом ряде смежных дисциплин. Таким образом,

с точки зрения психологии, дизайнеры должны понимать особенности восприятия потребителем той или иной информации; с точки зрения маркетинга – должны использовать методы передачи сообщения наиболее эффективным для зрителя образом. В дополнение к этому, в соответствии со спецификой ситуации, характеристиками продукта и целевой аудитории, должны грамотно выбрать подходящую форму канала коммуникации. Квалифицированному дизайнеру необходимо уметь мыслить стратегически, анализировать результаты маркетинговых исследований, применять их на практике, генерировать новые идеи и быстро принимать оптимальные решения, способствующие развитию.

Как видим, сфера деятельности дизайнеров довольно многообразна и широка, как и необходимость самому специалисту быть универсальным, многофункциональным и многогранным.

Продукты живописи, как и продукты дизайна, воплощаются в определенных образах. Если рассматривать конечные продукты творчества как систему, то можно заметить, что и живопись, и дизайн имеют соответствующие общие элементы, которые объединяют их как родственные или смежные дисциплины. Эти элементы представляют собой гармоничную реализацию по замыслу, содержанию и форме, компоновке, цвету, композиции, полезности и материалам автора и отвечают эстетическим требованиям потребителя.

Иными словами, базовые элементы дизайн-проекта являются основными элементами живописного произведения. В результате законы, закономерности и принципы одной дисциплины могут быть идентично применены к другой.

Исходя из выводов этих утверждений, можно заключить, что живопись – это искусство изображения реального мира, а дизайн – это деятельность, основанная на законах этого искусства. Следовательно, невозможно создать качественный дизайнерский продукт (проект), не зная элементов визуального языка – правил композиции, перспективы, основ цветоведения, техники рисования и свойств материалов.

Хороший живописец всегда может стать хорошим дизайнером, но без познания законов природы и искусства невозможно стать хорошим дизайнером. Невозможно создать достойный дизайн-проект только техническими средствами, потому что творческая деятельность включает в себя множество различных элементов: художественных, духовных, психологических, технических, методологических, эстетических и т. д. Это организованная, структурированная и целостная система функционирования, которая опирается на фундаментальные знания и законы в этих областях.

Можно сказать, что практические требования к профессии «дизайнер», новое сущностно-смысловое раскрытие проектной продукции для нужд общества и потребность в более качественном творчестве определяют целесообразность разработки данной темы.

Выводы. Подводя итог, в данном исследовании мы утверждаем, что живопись играет основополагающую роль для развития культуры коммуникационного дизайна.

Живопись выступает в качестве специфической формы познания и воспитания личности, которая оказывает эмоциональное воздействие на человека, развивает его, формирует его сознание и модели поведения, учит его искусству видеть и отображать реальный мир.

Опытный дизайнер должен быть, прежде всего, художником, чтобы обладать способностью видеть художественный образ конечного продукта.

Такой специалист также должен понимать все проявления жизни, все изменения в обществе, и, наилучшим образом показывать, какие практические задачи может решить потребитель с помощью предлагаемого продукта.

Современный коммуникационный дизайн уже сейчас представляет собой своеобразное слияние традиционного искусства и инновационных информационных технологий.

Это одно из важнейших средств коммуникационных связей, преемственности и культурного обмена, в котором учитываются такие факторы как: развитие творческой личности, формирование мировоззрения, сложные проблемы эргономики, конструктивные и неординарные решения, законы природы и искусства, гармоничная взаимосвязь материалов и технологий, формы и содержания, формирование тенденций и направлений в современных представлениях о профессионализме и развитие современного мировоззрения.

Молодые специалисты, выходящие из стен университетов, должны быть не только профессионально компетентными, но и широко образованными в таких областях, как культура и искусство, психология и педагогика, мораль и этика, владеть важными и часто упускаемыми из виду основами искусства, техникой живописи, стремиться к познанию и постоянному совершенствованию.

Хотя рациональность, техничность и следование современным тенденциям информационной эпохи являются важными аспектами философии современного коммуникационного дизайна, развитие как дизайна, так и проектирования должно опираться, прежде всего, на духовно-нравственные ценности, общественные идеалы, общепринятые нормы, культурные традиции, законы природы.

Список литературы:

1. Проблема диалектического взаимодействия дизайна и живописи. – Текст: электронный. – URL: <http://www.dslib.net/tech-estetika/rol-zhivopisi-v-proektnoj-kulture-sredovogo-dizajna.html> (дата обращения: 23.11.2023).

2. Руднев, И. Ю. Роль живописи в обучении дизайнеров / И. Ю. Руднев. – Текст: электронный // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 2 (51). – С. 356–361. – URL: <https://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/251/article-251-2732.pdf> (дата обращения: 23.11.2023).

3. Маилян, Л. Р. Справочник современного дизайнера / Л. Р. Маилян. – Р н/Д : Феникс, 2016. – 256 с.

4. Вершинин, Г. В. Лекции по истории дизайна / Г. В. Вершинин // Институт дизайна (Тюменский филиал УралГАХА). – Тюмень, 2005 – 2007 / Редактор Н. П. Дементьева. – Тюмень, 2018.

5. Сидоренко, В. Ф. Дизайн как проектная деятельность / В. Ф. Сидоренко // ВНИИТЭ, журнал, серия Техническая эстетика. – №8. – Москва, 1977. – 32 с.

6. Кондратьева, К. А. Дизайн и экология культуры / К. А. Кондратьева. – М.: МГПХУ им. Строганова, 2000. – 105 с.

7. Дизайн архитектурной среды / Г. Б. Минервин, А. П. Ермолаев, В. Т. Шимко [и др.]. – Москва : Архитектура–С, 2006. – 504 с. ил. – ISBN 5-964-0031-4.

Битюцкая Э. Д., студентка
Научный руководитель: Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
lena_medvedeva20@mail.ru

ИЗ ИСТОРИИ КНИЖНОЙ ИЛЛЮСТРАЦИИ

Актуальность. На протяжении всей истории своего развития детская книга являлась основой духовной культуры, средством межличностного общения, эмоционального и духовного развития растущего человека, формирования личности.

Вот почему так важно приобщать детей к искусству чтения и культуре книги с самого раннего возраста. Ведь юные читатели знакомятся с литературными произведениями и в процессе перелистывания страниц, рассматривая иллюстрации в детских книгах, осознают и осмысливают прочитанное [3].

История детской книжной иллюстрации насчитывает около трех столетий. За это время произошел переход от недорогих, ознакомительных и лубочных книжек с картинками к элитным детским книгам.

Постепенно детская книжная иллюстрация стала самостоятельным видом искусства. Латинское слово «иллюстрация» означает «освещать, проливать свет, объяснять» [5].

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросом изучения истории книжной иллюстрации, в том числе иллюстраций книг для детей занимались: Н. Е. Доброскок, Т. Н. Доронова, Л. С. Выготский, Е. В. Вологина и другие.

Цель исследования – показать краткую историю книжной иллюстрации, в том числе и детских книг.

Результаты исследования. Иллюстрации к книгам, которые в то время еще были рукописными, впервые появились на Руси в XI веке. Двумя важнейшими литературными памятниками этого времени являются «Остромирово Евангелие» и «Изборник Святослава». Оба они являются древнейшими из сохранившихся иллюстрированных книг.

Каждая книга была изготовлена вручную еще до появления печатного станка. Труд этот был долгим и кропотливым. Книги украшались золотом, особое внимание уделялось иллюстрациям. Каждая книга была похожа на произведение искусства, и найти две одинаковые книги, даже с одинаковым содержанием, было практически невозможно [6].

История иллюстраций в русской детской литературе насчитывает несколько столетий. Она берет свое начало с момента появления печатных книг в России. Первыми иллюстрированными детскими книгами были буквари, т. е. книги, в которых чтение или рассматривание картинок было непосредственно связано с процессом обучения [3].

Первой иллюстрированной детской книгой в России стало «Введение» Кариона Истомина с гравюрами Леонтия Бунина. Она была издана в Москве в 1692-94 гг. Каждой букве отводилась отдельная страница, а листы украшались изображениями людей, животных, товаров, растений и зданий. Все это было призвано привлечь учеников к изучению алфавита [6].

В XVII веке стали популярны виньетки. Виньетка – это небольшое графическое изображение сюжета или композиции (рис. 1). Такие украшения часто рисовались в начале или конце книги и нередко являлись отсылкой к ее содержанию. После популярности этих книжных иллюстраций все большее распространение получили цветные гравюры. Однако они по-прежнему раскрашивались вручную.



Рис. 1. Виньетка Н. С. Самокиш

В XIX веке изобретение фотопечати открыло новые возможности для иллюстрации.

К середине XIX века иллюстрации стали цветными. К выпуску детских книг были привлечены известные авторы, художники и графики. Появились яркие и запоминающиеся иллюстрации для детских книг.

Изобретение печатного станка изменило мир книг. Благодаря печатному станку книги стали производиться дешевле и быстрее. Однако уже тогда технология производства не позволяла создавать цветные иллюстрации. Цветные иллюстрации рисовались на досках на основе текстовых примеров, и эти иллюстрации приходилось печатать на бумаге [6].

Только в XIX веке, когда фотография стала широко известна, люди использовали фотохимические процессы для создания цветных иллюстраций. В том числе появилась трехцветная печать.

Примерно в это время началось массовое производство иллюстрированных книг. К их производству были привлечены лучшие умы того времени. Среди них были и наши соотечественники И. Я. Билибин и М. В. Добужинский. Иллюстрации стали неотъемлемой частью повествования, эффектно дополняя происходящее и создавая целостную картину.

Мстислав Валерианович Добужинский – выдающийся русский и литовский художник, работавший в жанре книжной графики и принимавший участие в оформлении многих книг.

Его иллюстрации украшали произведения Пушкина, Карамзина, Лермонтова, Достоевского, Бунина и других отечественных и зарубежных классиков (рис. 2) [6].



Рис. 2. М. В. Добужинский. Иллюстрация к повести М. С. Карамзина «Бедная Лиза»

М. В. Добужинский легко погружался в мир произведения, над которым работал.

Например, в иллюстрациях к пушкинскому «Онегину» он взял за основу эскизы Александра Сергеевича.

Сочетая различные приемы и художественные решения, он оставлял в своих работах место и оригинальным чертам авторского почерка.

Для всех его иллюстраций характерны четкий ритм и воздушные штрихи.

Рисунки к «Белым ночам» Ф. М. Достоевского стали классикой отечественной иллюстрации.

Иван Яковлевич Билибин – знаменитый художник и театральный оформитель, известный как классик русской иллюстрации.

Иллюстрации художника часто пишутся рядом с народными и авторскими сказками. «Царевна-лягушка», «Василиса Прекрасная», «Сказка о царе Салтане» (рис. 3) и многие другие сказки обрели в иллюстрациях Билибина новые краски [6].

Художник умело использовал плоскость листа. Его иллюстрации напоминают театральные декорации, сочетая глубину с декоративными тонами и орнаментом.

Работы этого известного иллюстратора можно узнать по детальному изображению костюмов персонажей, старинных русских инструментов и строительных изразцов.



Рис. 3. И. Я. Билибин. Иллюстрация к «Сказке о царе Салтане» А. С. Пушкина

Выводы. Таким образом, два художника обозначили свои имена в истории развития русской иллюстрации и произвели неизгладимое впечатление на многие поколения детей [6].

Таким образом, на протяжении всей истории своего развития книга являлась основой духовной культуры, средством межличностного общения и средством эмоционального и духовного развития человека.

Список литературы:

1. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте / Л. С. Выготский. – Санкт-Петербург: Союз, 1997. – 96 с.
2. Вологина, Е. В. Становление детского издания в России: опыт методологической модели / Е. В. Вологина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2010. – № 1. – С. 63–66.
3. Доброскок, Н. Е. Традиции и современные тенденции в развитии книжной иллюстрации в России / Н. Е. Доброскок. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2015. – № 21 (101). – С. 75-80. – URL: <https://moluch.ru/archive/101/22711/> (дата обращения: 17.11.2023).
4. Доронова, Т. Н. Дошкольникам о художниках детской книги / Т. Н. Доронова. – М. : Просвещение, 1991. – 126 с.
5. Иллюстрации сказок. – Текст: электронный. – URL: <https://smtp.miloliza.com/stati-o-skazkakh?id=597:illyustratsii-skazok> (дата обращения: 17.11.2023).
6. Когда не Руси появились первые иллюстрации. – Текст: электронный. – URL: <https://dzen.ru/a/X38kW9OfzljuD2yR> (дата обращения: 17.11.2023).

Гостеев Д. Г., студент
Научный руководитель: Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
denis.goteev@gmail.com

ЭСТЕТИКА В ПРОЕКТИРОВАНИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ДОНЕЦКА

Актуальность. В настоящее время, в условиях быстрого развития современных технологий и информационных средств, эстетическое воздействие на окружающих людей играет все более существенную роль. Особенно это касается городской среды, где наружная реклама является неотъемлемой частью городского ландшафта и имеет значительное влияние на эстетическое восприятие горожан.

В этой связи важно изучить и оценить эстетические аспекты в проектировании наружной рекламы в городской среде, сосредоточившись на примере города Донецка. Город Донецк, как крупный промышленный и культурный центр, имеет обширную инфраструктуру, включающую в себя различные объекты наружной рекламы.

Однако, несмотря на ее многообразие, необходимо провести глубокий анализ эстетической составляющей такой рекламы на примере данного города.

Анализ последних исследований и публикаций. На сегодняшний день наблюдается активное внедрение эстетического подхода в проектировании наружной рекламы в городской среде.

Все больше исследований и публикаций подчеркивают значение привлекательного внешнего вида и качества рекламных конструкций, а также их соответствие общим эстетическим нормам и ценностям.

Опираясь на статьи Середы Т., Мягченко Г., а также Камулиной М., мы можем сформировать основные цели научной статьи: «Эстетика в проектировании наружной рекламы в городской среде на примере города Донецка». *Эстетическое постижение* города развёрнуто во времени. Оно сходно в этом с восприятием музыкального произведения, благодаря тому, «что становящееся воспринимается, а ставшее припоминается» [1].

Цель исследования. Целью работы является исследование и оценка роли эстетики в проектировании наружной рекламы в городской среде на примере города Донецка. Кроме того, основными задачами работы являются изучение существующих подходов и практик в проектировании наружной рекламы, анализ и обобщение результатов последних исследований, формулировка рекомендаций для улучшения эстетического восприятия наружной рекламы в городской среде.

Ожидается, что результаты данного исследования помогут дизайнерам, рекламодателям и городским органам улучшить качество наружной рекламы и сделать ее более гармоничной с окружающей средой.

Результаты исследования. Донецк – уникальный город по своей исторической, архитектурной и эстетической среде, и размещение наружной рекламы в этом городе имеет свои особенности. Наружная реклама должна, с одной стороны, гармонично вписываться в сложившийся архитектурно-исторический облик города, а с другой стороны, реклама должна выполнять свое основное назначение – информировать потребителей о товарах и услугах. Наружная реклама может быть как украшением эстетического облика городской среды, так и чужеродным элементом, умаляющим архитектурно-исторический облик города. Противоречивый анализ наружной рекламы в городской среде обусловлен тем, что, с одной стороны, наружная реклама является дизайнерским и эстетическим украшением города, а с другой стороны, она связана с

массовым сознанием населения Донецка. Наружная реклама неизбежно влияет на культурные идеалы, социально-психологические установки и популярные стереотипы жителей и гостей города. Наружная реклама оказывает существенное влияние на стереотипный образ и имидж Донецка, что, в свою очередь, оказывает резкое воздействие на массовое социальное поведение жителей Донецка. В тоже время актуальность связана с особенностями воздействия рекламы на потребительское сознание, особенно в условиях современной городской среды крупных городов, когда городская коммуникация полностью пронизана рекламой [1].

Первым шагом в исследовании является выявление основных категорий наружной рекламы в городе Донецке и оценка их эстетического воздействия. Этот анализ поможет понять, какие элементы и стили рекламы привлекательны для горожан, а какие вызывают отторжение или не соответствуют их представлениям об эстетике. Для более полного изучения эстетического восприятия наружной рекламы в Донецке необходимо провести опрос жителей города. Это позволит выяснить их предпочтения и настроения в отношении рекламы на улицах города, а также оценить влияние рекламы на формирование их эстетических стандартов. Опрос также поможет выявить проблемные аспекты в дизайне наружной рекламы и предложить возможные пути их решения.

В 2012 году рекламы в городе было так много, что она будто заполонила город. Весь визуальный шум сразу бросался в глаза от обилия пёстрой, контрастной, дешёвой рекламы (рис. 1.)



Рис. 1. Реклама возле ЖК Третий Рим, 2012 год

В 2023 году ситуация не улучшилась, а где-то даже стало намного хуже. Вывески, которые когда-то считались модными, сейчас превратились в груды грязной и ржавой рекламы, которая только ухудшает облик города Донецка. Если не предпринимать никаких мер, то в конце концов мы увидим наш город безликим, где не будет видно ни архитектуры, ни красоты, как на второй фотографии (рис. 2).



Рис. 2. «Безликая улица»

Учет архитектурных особенностей города является важным аспектом проектирования наружной рекламы в Донецке. Сохранение и гармоничное взаимодействие с историческими и современными зданиями, памятниками архитектуры и пространственными элементами является важным условием эстетической интеграции рекламы в городскую среду.

Для этого необходимо создать специальные директивы и регулятивы, которые бы ограничивали размеры, формы и цвета рекламных конструкций, а также определяли доступные места для их размещения. Для примера удачного решения дизайна наружной рекламы можно рассмотреть город Рыбинск (рис. 3).



Рис. 3. Вывеска в городе Рыбинск

Здесь учитываются архитектурные особенности города. Не важно, что за реклама вывешена, всяческих банков или магазинов электронной техники, дизайн этих вывесок всегда будет смотреть органично с окружающей средой.

Сотрудничество с местными художественными обществами, дизайнерами и архитекторами поможет создать рекламные конструкции, которые будут не только эстетичны, но и учитывать мнение профессионалов в области дизайна и искусства.

Исследования свидетельствуют о растущей значимости эстетического аспекта в проектировании наружной рекламы в городской среде. Они подчеркивают не только важность привлекательности и качества рекламных конструкций, но и их соответствие общим эстетическим нормам и ценностям. Более того, эстетически привлекательная наружная реклама способна повысить эффективность рекламной кампании, улучшить образ города и повысить уровень комфорта его жителей. «Необходимо подчеркнуть, что наружная реклама является одним из наиболее эффективных каналов коммуникации в условиях мегаполиса» [2].

Выводы. Интенсивное развитие городских сред и стремительное увеличение численности населения в них создают все большую потребность в рекламе.

Наружная реклама играет важную роль в информировании и привлечении внимания к различным продуктам, услугам и событиям. Качественно разработанная и эстетически привлекательная наружная реклама способна стать не только средством коммерческой рекламы, но и органичной частью городской архитектуры и общей эстетической среды. Необходима регулировка и стандартизация наружной рекламы, а также привлечение к ответственности за несоблюдение этих правил.

Список литературы:

1. Камулина, М. А. Наружная реклама как элемент коммуникативной среды города» / М. А. Камулина. – Текст: электронный // Кафедра инновационных технологий

управления в государственной сфере и бизнесе. – 2019. – URL: http://elibrshu.ru/files_books/pdf/rid_4bb5f04904c944d18f9279b0243c53ca.pdf (дата обращения: 20.11.2023).

2. Середя, Т. Эстетическая визуализация городского пространства / Т. Середя, Г. Ю. Мягченко. – Текст: электронный // Прикладная культурология. – 2008. – URL: http://analiculturolog.ru/journal/archive/item/463-article_46-4.html (дата обращения: 20.11.2023).

Гурина А. Ю., студент

Научный руководитель: Трошкин А. В., канд. пед. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
anastasia.gurina.05@mail.ru

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ АЙДЕНТИКИ АРТ-ГАЛЕРЕИ ДОНГУ

Актуальность данной темы состоит в том, что в условиях стремительно развивающегося мира наблюдается увеличение роли дизайна как основного элемента успешной деятельности организации на рынке и способа эффективной конкуренции.

Университеты также стремятся развивать свой бренд, который в свою очередь формирует устойчивый образ и ассоциации у целевой аудитории для обеспечения узнаваемости, спроса на услуги и конкурентоспособности. Кроме того, в развитии таких культурных объектов, как музеи и галереи, создание и использование собственной визуальной айдентики становится все более распространенной стратегической мерой.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопрос о брендинге и создании фирменного стиля рассматривали такие отечественные и зарубежные авторы, как И. В. Ахматова, Т. О. Габриелян, А. М. Годин, Н. С. Добробабенко, В. Н. Домнин, А. Н. Трофимов, Р. Пулин, М. Роуден, Д. Эйри и др.

Т. О. Габриелян в своей монографии «Бренд в графическом дизайне: концептуализация, визуализация, идентификация» исследует смысловые и графические атрибуты современных брендов, взаимосвязи смысловых, композиционно-структурных и визуальных компонентов стиля и образа, разрабатывает концептуальную модель визуальной идентификации бренда, отвечающую современным реалиям [2].

Понятие брендинга, рекламы, имиджа поднимали А. М. Годин в своей работе «Брендинг: Учебное пособие» и В. Н. Домнин в «Брендинг: учебник и практикум для вузов». А. М. Годин описывает фирменный стиль, как составной элемент бренд-стратегии предприятия. В. Н. Домнин затрагивает вопросы о бренд-менеджменте, бренд-маркетинге, идентичности, идентификаторах, коммуникации, взаимодействие с потребителем и оценивает стоимость бренда [3, 4].

Целью исследования является изучение особенностей разработки дизайн-концепции айдентики арт-галереи ДонГУ.

В соответствии с поставленной целью определена необходимость решения следующих **задач**:

изучить и проанализировать научно-методическую литературу о брендинге и визуальной идентификации;

определить особенности брендинга в сфере культуры;

рассмотреть опыт российских вузов в создании арт-галерей.

Результаты исследования. Визуальная айдентика является сложной

коммуникационной системой корпоративной идентичности и брендинга в целом [5].

Наиболее часто цитируемым определением термина «бренд» является определение Американской ассоциации маркетинга (American Marketing Association, АМА): «Бренд – название, термин, дизайн, символ или любая другая особенность, которые идентифицируют товары или услуги одного продавца и отличают их от услуг или товаров других продавцов» [8].

Брендинг – деятельность по созданию долгосрочного предпочтения к товару или услуге [6]. Айдентика включает в себя аспекты, отвечающие за визуальную коммуникацию бренда. Айдентика бренда выполняет следующие функции: идентификация, реклама, доверие. В дизайн-проекте по созданию айдентики арт-галереи можно выделить следующие этапы: заполнение технического задания; сбор информации и анализ специфики деятельности арт-галереи, изучение истории, текущего положения, области рынка, конкурентной среды, целевой аудитории и прототипов дизайн-проектов; поиск способов решения поставленных задач; создание предварительных эскизов; выбор основной идеи и детальная прорисовка; доработка и утверждение итогового варианта.

Университет, ориентированный на создание культурно-образовательной среды, привлекательной для талантливых студентов, ставит задачу создания разнообразных пространств для реализации творческих проектов. Арт-галерея университета является таким пространством, где осуществляется реализация художественных, кураторских и образовательных проектов в различных областях творчества и художественной жизни.

Цели арт-галереи включают: содействие учебно-воспитательному процессу; создание оптимальных условий для развития творческого потенциала студентов; популяризацию отечественного и зарубежного искусства; ознакомление зрителей с произведениями искусства; показ искусства донецкого региона; культурно-просветительскую работу; развитие межкультурного сотрудничества в сфере художественной культуры.

Целевой аудиторией арт-галереи являются студенты и преподаватели творческих программ, сотрудники университета, художники, дизайнеры, а также ответственные подразделения университета, связанные с репутацией и информационной деятельностью, и эксперты в области дизайна экспозиционных пространств.

Примером успешного опыта создания арт-галереи может служить Центр современной культуры Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. Здесь проводятся выставки, показы экспериментального кино и видео, мастер-классы, семинары, лекции, концерты и театральные антрепризы [7]. Знак состоит из линий, образующих единую форму, транслируя мысль о многогранности его деятельности под единым началом (рис. 1).



Рис. 1. Логотип Центра современной культуры УрФУ [8]

HSE Art Gallery – галерея современного искусства на базе Школы дизайна НИУ ВШЭ [9]. Миссия галереи – продвижение и поддержка молодых художников – студентов различных специальностей на базе полностью укомплектованной площадки, ориентированной на качественные проекты в сфере современной визуальной и аудиальной культуры. Дизайн-концепция айдентики отличается своей

выразительностью, минимализмом и современностью, что свойственно для НИУ ВШЭ (рис. 2).



Рис. 2. Логотип HSE Art Gallery [10]

Арт-галерея Новосибирского государственного университета архитектуры, дизайна и искусств – это созданная в июне 2022 года площадка для молодых художников-студентов и выпускников вуза [1]. Логотип арт-галереи также минималистичен и современен (рис. 4).



Рис. 4. Логотип Арт-галереи НГУАДИ [1]

Выводы. На основании проведенного исследования можно подвести итог, что в современных условиях необходимо использовать эффективные методы дизайн-проектирования при разработке визуальной идентичности объектов культуры. Это связано с тем, что гармоничный и запоминающийся фирменный стиль стимулирует интерес аудитории к культурно-историческому наследию, что в свою очередь, ведет к духовному обогащению общества.

В ходе анализа опыта российских вузов по созданию арт-галерей было выявлено, что основной целью является поддержка молодых авторов, содействие учебному процессу, популяризации искусства и развитие межкультурного сотрудничества в сфере художественной культуры.

Список литературы:

1. Арт-галерея НГУАДИ [сайт]. – URL: <https://art.nsuada.ru/> (дата обращения 24.11.2023).
2. Габриелян, Т. О. Бренд в графическом дизайне: концептуализация, визуализация, идентификация / Т. О. Габриелян. – Симферополь: ООО «Антиква», 2018. – 228 с.: ил.
3. Годин, А. М. Брендинг: Учебное пособие / А. М. Годин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 184 с.
4. Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 493 с.
5. Кумова, М. Айдентика / М. Кумова. – М.: КАК проект, 2014. – 512 с.: ил.
6. Рожков, И. Я. Брендинг: учебник для вузов / И. Я. Рожков. – М.: Юрайт, 2023. – 331 с.
7. Трошкин, А. В. Дизайн-концепция презентации творческих проектов /

А. В. Трошкин, Е. А. Майорова // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию Донецкого национального университета, Донецк, 27–28 октября 2022 года. Том 10. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. – С. 142-144.

8. Центр современной культуры УрФУ [сайт]. – URL: https://vk.com/ccc_urfu (дата обращения 24.11.2023).

9. Branding | American Marketing Association [сайт]. – URL: <https://www.ama.org/topics/branding/> (дата обращения 24.11.2023).

10. HSE ART GALLERY [сайт]. – URL: <https://art.hse.ru/gallery> (дата обращения 24.11.2023).

Кувшинов Е. В., студент

Научный руководитель: Трошкина Ю. Ю., канд. пед. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
egorkuvshinov97@gmail.com

ОБРАЗНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ДИЗАЙНА ПЕРСОНАЖА ВИДЕОИГРЫ

Актуальность. Актуальность исследования образно-художественных аспектов дизайна персонажа видеоигры проявляется в современном развитии игровой индустрии. В последние годы видеоигры стали значимым сегментом развлечений, привлекая миллионы игроков по всему миру. Одним из ключевых факторов успеха игры является ее персонаж, который играет важную роль в создании неповторимой атмосферы и вовлечении игрока в игровой мир. Каждый персонаж в игре создается для того, чтобы вызывать у игрока определенные эмоции, вплетать его в сюжетную линию, вызывать интерес и желание продолжать играть. Именно поэтому изучение и анализ образно-художественных аспектов дизайна персонажа видеоигры является актуальной задачей в сфере исследований.

Анализ последних исследований и публикаций. На протяжении последних десятилетий дизайн персонажей в видеоиграх привлекает внимание исследователей различных областей. В основе их исследований лежит осознание значимости персонажей для игрового опыта и влияние их дизайна на восприятие игры и вовлеченность игрока.

Один из таких исследователей – Джеймс Ньюман, автор книги «Playing With VideoGames», подчеркивает, что дизайн персонажей является центральным аспектом видеоигр, оказывающим существенное влияние на эмоциональную связь между игроком и игрой. Он отмечает, что каждый персонаж должен быть уникальным и иметь своеобразную эстетическую привлекательность, чтобы вызвать интерес и симпатию у игрока [1].

В книге Джесси Шелл «Геймдайн. Как создать игру, в которую будут играть все» дизайн персонажей рассматривается с точки зрения психологического влияния. Шелл утверждает, что дизайн персонажей должен быть создан с учетом основных мотиваций игрока, чтобы достичь максимальной вовлеченности. Он подчеркивает, что характеристики и внешний облик персонажей должны быть соотнесены с целями и задачами, стоящими перед игроком, чтобы создать наиболее убедительную игровую ситуацию. Цитаты и мысли этих исследователей подчеркивают важность исследования

дизайна персонажей в видеоиграх. Их работы помогают раскрыть аспекты взаимодействия между игроком и персонажами, а также понять, какие характеристики и дизайн предпочитают игроки и как это влияет на общий опыт игры [2].

Цель исследования. Целью данного исследования является анализ и изучение образно-художественных аспектов дизайна персонажа видеоигры. Целью исследования является выявление ключевых аспектов дизайна персонажа, которые являются определяющими для создания уникальных персонажей в видеоиграх. Путем анализа различных произведений игровой индустрии и рассмотрения примеров хорошо разработанных персонажей будут выявлены образно-художественные приемы и техники, которые помогут создать персонажей, обладающих индивидуальностью и запоминающимися для игрока.

Результаты исследования. В ходе исследования образно-художественных аспектов дизайна персонажей видеоигр были получены следующие результаты.

Образно-художественные аспекты дизайна персонажа видеоигры имеют решающее значение для успеха игры, поскольку они могут непосредственно влиять на эмоциональное состояние игрока, его вовлеченность, а также нацеленность на продолжение игрового процесса.

Одним из важных аспектов дизайна персонажа является его внешний вид. К нему относится фигура персонажа, пропорции его тела, анатомия, одежда и аксессуары, оружие. Также не стоит забывать про цветовую гамму в дизайне, так как она тоже влияет на характер и индивидуальность персонажа. Внешность персонажа должна быть согласована с жанром игры и предпочтениями целевой аудитории. Например, в игре «The Witcher 3: Wild Hunt» дизайн главного героя Геральта из Ривии был разработан с особым вниманием к деталям, чтобы передать его уникальную личность и профессионализм охотника на монстров. Герой был создан с сильным, мускулистым телосложением, что отражает его физическую силу и боевые навыки. Одежда и аксессуары Геральта, такие как его медальон в виде волка, и два меча за спиной, являются характерными чертами его образа и помогают игроку сразу узнать этого персонажа (рис. 1).



Рис. 1. Геральт из Ривии в игре «The Witcher 3: Wild Hunt»

Другим важным аспектом образно-художественного дизайна персонажа является его характер и эмоциональная выразительность. Характеристики персонажа должны быть четко переданы в его внешности и мимике. Также важным аспектом дизайна персонажа является его анимация и движение. Правильное использование анимации может помочь улучшить игровой опыт игроков, создавая более реалистичную и эмоционально насыщенную игровую среду. Например, в игре «God of War» главный герой Кратос передвигается с брутальностью и мощностью сравнимой с его силой. Его атаки, прыжки и удары анимированы с точностью до мельчайших деталей, чтобы создать ощущение силы и мощи персонажа (рис. 2).



Рис. 2. Кратос в игре «God of War»

История персонажа также является важным аспектом дизайна персонажа в видеоигре. Персонаж должен иметь запоминающуюся и уникальную историю, которая вызывает сочувствие и соединяет игрока с ним. Например, в игре «The Last of Us» дизайн главного героя Джоэла отражает его переживания и страдания в постапокалиптическом мире. Внешность и одежда Джоэла также передают его практичность и приспособляемость к трудным условиям жизни (рис. 3).



Рис. 3. Джоэл в игре «The Last of Us»

Образно-художественные аспекты дизайна персонажа видеоигры имеют огромное значение для игрового процесса. Внешний облик, характер, анимация и история персонажа все вместе способны создать незабываемые эмоции и погрузить игрока в уникальную игровую вселенную. Примеры персонажей из различных игр, таких как «The Witcher 3: Wild Hunt», «Mass Effect», «God of War» и «The Last of Us», показывают, насколько важен образно-художественный дизайн для успешного создания впечатляющего игрового опыта.

Выводы. Таким образом, результаты исследования показали, что образно-художественные аспекты дизайна персонажа видеоигры играют значимую роль в восприятии игры и эмоциональном вовлечении игроков. Были выявлены важные аспекты дизайна персонажа, которые влияют на его образно-художественное восприятие игроком. Для достижения этой цели были проведены аналитический обзор литературы, и анализ различных видеоигр. Грамотно спроектированный и проработанный персонаж способен создать уникальную и узнаваемую игровую идентичность, влияя на ее успех и популярность. Правильное использование данных аспектов позволит разработчикам создавать более привлекательных и качественных персонажи, которые будут в полной мере соответствовать ожиданиям и предпочтениям игроков.

Список литературы:

1. Шелл, Дж. / Геймдазин. Как создать игру в которую будут играть все / Дж. Шелл. – Альпина Диджитал, 2019. – 824 с.

2. Neman, J. Playing with Videogames / J. Neman. – Routledge, 2008. – 224 p.

3. Хевсокова, Д. Д. Видеоигры как сфера графического дизайна / Д. Д. Хевсокова. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2018. – № 47 (233). – С. 190-192. – URL: <https://moluch.ru/archive/233/54139/> (дата обращения: 24.11.2023).

4. Основы дизайна персонажей: разработка образа и язык форм // DTF [сайт]. – URL: <https://dtf.ru/gamedev/782060-osnovy-dizayna-personazhey-razrabotka-obraza-i-yazyk-form> (дата обращения: 24.11.2023).

Курчу А. Н., студент

Научный руководитель: Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

kurchu.anna@mail.ru

ДИЗАЙН ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПЛАКАТА: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Актуальность. Плакат является одним из ведущих видов графики. Представляется как средство визуального выражения идей. Служит важной составляющей в передаче информации, привлечении внимания к различным событиям и идеям. Для плаката характерны общие черты: броскость, выразительность, обобщенность образов.

Плакаты можно увидеть в школе, на выставках, на заводе, на улице, на стадионе и т. д. Это учебные, политические, сатирические и рекламные плакаты [2].

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования показывают, что традиционные элементы дизайна плаката, такие как использование ярких цветов, сильных графических образов и простых форм, до сих пор актуальны и применяются в современных работах. Это свидетельствует о силе и значимости этих традиций в создании эффективных плакатов.

Советские плакаты часто становились объектами для подражания. Один из самых известных плакатов создал Александр Родченко в 1920-х годах для издательства Ленгиз. На этом плакате изображена «муза русского авангарда» Лиля Брик, кричащая: «Книги!» (рис. 1) [3].



Рис. 1. Плакат «Книги!»

Современные исследования также обращают внимание на развитие технологий и их влияние на дизайн художественного плаката. Цифровые технологии, интерактивность и анимация становятся все более популярными среди дизайнеров.

Плакат Натальи Грачёвой с мастер-класса «Техно» эффективно передает свою идею и динамичность (рис. 2) [5].



Рис. 2. Плакат «Школа экстрим вокала»

Цель исследования. Целью данного исследования является изучение и анализ традиций и современных подходов в дизайне художественного плаката.

Основная задача исследования заключается в выявлении основных характеристик и эволюции дизайна плаката, а также в определении влияния традиций на современные тенденции в этой области.

Проанализировать исторические и современные примеры художественных плакатов, выявить основные стилистические особенности и эстетические принципы.

Результаты исследования. Плакат – это временная реклама идеи, продукта или события, которая размещается в общественном месте для удовлетворения общественной потребности.

Плакаты обычно содержат текстовые и графические элементы. Конечно, плакаты могут быть как полностью графическими, так и полностью текстовыми [1].

Представлены основные традиционные элементы, которые характеризуют дизайн художественного плаката. Это использование определенных цветовых схем, типографии, композиционных приемов и стилей рисования.

Исследование представляет современные подходы к дизайну художественного плаката. Рассмотрены новые тенденции, эксперименты с формой и контентом, использование новых технологий и влияние современных культурных и социальных факторов на дизайн плаката. Не обошлось и без примеров, где традиции преобразовываются в новые формы и выражения.

Выводы. Дизайн художественного плаката является уникальным искусством, которое сочетает в себе традиции прошлого и современного.

Тема позволяет исследовать эволюцию дизайна плакатов и влияние современности на эту область искусства, а яркие цвета и сильные графические образы, по-прежнему актуальны и используются в современных работах.

В тоже время технический прогресс и новые способы коммуникации предоставляют дизайнерам новые возможности для экспериментов и инноваций.

Современные плакаты включают цифровые технологии, интерактивность и анимацию, чтобы привлечь внимание зрителей и передать идею эффективно и оригинально.

Изучение и обсуждение сочетания традиций и современности в дизайне плаката необходимо для понимания и оценки этого уникального вида искусства.

Список литературы:

1. Мойдинова, Б. Роль плаката в современном мире / Б. Мойдинова, О. С. Касымов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – №5 (400). – С. 320-323. – URL: <https://moluch.ru/archive/400/88647/> (дата обращения: 21.11.2023).
2. Елин, В. Ю. Изобразительное искусство: учебное пособие / В. Ю. Елин, Г. С. Коробов. – Киев: Радянська школа, 1976. – 128 с.
3. 50 культовых постеров, которые покорили мир. – Текст: электронный // VC [сайт]. – URL: <https://vc.ru/design/62654-50-kultovyh-posterov-kotorye-pokorili-mir?ysclid=lpayih1ykn207793702> (дата обращения: 21.11.2023).
4. О компании Xerox: Корпоративная информация. – Текст: электронный // [сайт]. – США, 2023. – URL: <https://www.xerox.com/en-us/digital-printing/insights/custom-poster-prints> (дата обращения: 21.11.2023).
5. Онлайн-школа Granich. – Текст: электронный // [сайт]. – Москва, 2018. – URL: <https://granich.design/> (дата обращения: 22.11.2023).
6. FlipBuilde. – Текст: электронный // [сайт]. – Гонконг, 2023. – URL: <https://blog.flipbuilder.com/ru/top-10-interactive-poster-design-software-free/4190/> (дата обращения: 23.11.2023).

Остахова А. А., студент

Научный руководитель: Трошкина Ю. Ю., канд. пед. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
ostakhova02@mail.ru

РАЗРАБОТКА ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА ДонГУ

Актуальность. В условиях конкуренции с другими культурными и развлекательными учреждениями, развитие визуальной коммуникации музейного комплекса является важным элементом дифференциации и привлечения посетителей.

Анализ последних исследований и публикаций. Данный вопрос широко рассматривался в исследовательских трудах западных и отечественных авторов, таких как: В. С. Стёпин, А. В. Бабаева, А. Г. Букин.

Цель исследования Цель проведения исследования «Разработка визуальной коммуникации музейного комплекса ДонГУ» заключается в изучении современных

тенденций и методик разработки визуальной коммуникации с целью оптимизации, и улучшения визуального облика музейного комплекса.

Результаты исследования. Визуальная коммуникация – это процесс передачи смысла, например, идей, инструкций, данных или других видов информации, посредством графики, а не текста или звука. Для многих пользователей – это более эффективный и доступный способ обмена знаниями и добавления контекста, чем письменное общение [3]. Визуальная коммуникация является одним из самых важных элементов в работе музейного комплекса. Она позволяет посетителям получить информацию о выставках и экспонатах, а также создаёт атмосферу, которая помогает им погрузиться в мир истории и культуры.

Существует множество исследований, направленных на более глубокое понимание природы коммуникации, которая является элементом, лежащим в основе иерархии потребностей (Ergöglu, 1996: p. 275). В этих исследованиях коммуникация, в целом, в её простейшей форме, определяется как передача сообщения от источника к получателю. Американский политолог Лассуэлл в 1948 году утверждал, что наиболее подходящим способом определения понятия коммуникации являются ответы на такие вопросы, как «Кто?», «Что он/она говорит?», «По какому каналу?», «Кому?», «С каким эффектом?», и, таким образом, создал, пожалуй, самую известную базовую модель коммуникации [5].

Дизайн – это визуальный язык, который описывает сообщение, которое должно быть передано с помощью визуальных знаков, или решает проблему, которую хотят решить, используя визуальные элементы. Главной проблемой, с которой встречаются дизайнеры при разработке визуальных коммуникаций, является отсутствие системы и последовательности этапов проектирования. Под системой проектирования следует понимать схему взаимосвязей между элементами, составляющими коммуникационную систему, а под этапом – пошаговое руководство процессом проектирования коммуникации.

Одной из важнейших функций коммуникационного дизайна является формирование сценариев поведения человека. Информационные элементы среды могут быть призваны структурировать деятельность человека, что также накладывает существенные ограничения на непосредственное проектирование информационных знаков и их размещение в открытой экотуристической среде.

Музейный комплекс ДонГУ – это уникальное место, где история, культура и наука соединяются для образования и вдохновения посетителей. Разработка визуальной коммуникации этого музейного комплекса играет важную роль в создании увлекательного и познавательного опыта для посетителей.

Дункан Ф. Камерон ввёл в научный оборот понятие «музейная коммуникация» в 1968 году. Его работа стала поворотным пунктом в развитии музееведческой теории, позволив рассматривать музеи как места, где созданы все условия для общения посетителей с «реальными вещами» [2].

Коммуникативное пространство музея – это огромный пространственно-временной контекст, в котором предметы находятся не только на физическом, но и на временном расстоянии. Предметы и экспонаты в музейном пространстве в большинстве своём теряют свою материальность и вещественность и обретают смысл, собирая различные пласты культуры: исторический, эстетический, практический, функциональный и этический [4].

Визуальная коммуникация должна быть целостной и отражать основные ценности и принципы музея. Она должна включать в себя логотип, фирменный стиль, дизайн сайта, рекламные материалы, информационные плакаты и брошюры, а также упаковку для музейных товаров.

Первым шагом при разработке визуальных коммуникаций является определение целевой аудитории. Музейный комплекс ДонГУ предназначен для широкой аудитории, включая студентов, учёных, туристов и жителей города. Поэтому дизайн должен быть привлекательным и информативным для всех возрастных групп. Коммуникационные дизайнеры обязаны работать над смыслом и эмоциональным вовлечением пользователей, поэтому они должны уметь правильно интерпретировать различные образы и создавать точные визуальные метафоры, вызывающие отклик. Дизайнеры также должны анализировать свою аудиторию, её интересы, слабости и желания. А это требует как эмпатии, так и наблюдательности и рациональности. Таким образом, они могут создавать образы, которые действительно вызывают эмоциональный отклик у потребителя. Следующий шаг – разработка концепции дизайна. Визуальная коммуникация должна отражать основные темы и идеи выставок и экспонатов. Важно создать единую стилистику, которая будет соответствовать общей концепции музея.

Одной из ключевых составляющих визуальной коммуникации музея является его логотип и фирменный стиль. Логотип должен отражать уникальность истории и культуры Донецкого государственного университета, а также его музейного комплекса. В то же время, фирменный стиль должен подчёркивать профессионализм и авторитет учреждения, а также создавать единый и узнаваемый облик визуальной коммуникации.

Важным элементом в создании единого образного решения является типографическая работа и разработка новых шрифтов, посвящённых выставочному проекту. Шрифтовая композиция и графические элементы, которые находятся с посетителем в выставочном пространстве, рекламных печатных и цифровых материалах, также являются символическим выражением темы и образа выставки, обеспечивая запоминаемость и узнаваемость отдельных проектов. Дизайн выставочных материалов, буклетов, буквиц, информационных щитов и других элементов визуальной коммуникации также играет важную роль в привлечении посетителей и передаче им информации. Эти материалы должны быть не только информативными, но и эстетически привлекательными, чтобы увлечь посетителей и сделать посещение музейного комплекса ДонГУ запоминающимся.

Важным аспектом визуальной коммуникации музея является также создание интерактивных мультимедийных экспозиций, которые позволяют посетителям взаимодействовать с представленной информацией. Это может включать в себя использование современных технологий, таких как виртуальная реальность, интерактивные экраны и звуковые инсталляции, чтобы сделать опыт посещения музейного комплекса более увлекательным и запоминающимся. Разработка визуальной коммуникации музейного комплекса ДонГУ требует тесного взаимодействия музейных специалистов, дизайнеров, маркетологов и технических специалистов. Важно учитывать потребности и ожидания целевой аудитории, чтобы убедиться, что визуальная коммуникация музея будет привлекательной и информативной для всех посетителей. Особо следует отметить, что визуально-графический комплекс необходим музеям, не имеющим выдающихся, всемирно известных экспонатов. Без него такие музеи не могут иметь своего лица. Для музеев, которые не являются самостоятельными учреждениями культуры, а представляют собой структурные подразделения других учреждений, таких как, например, высшие учебные заведения, создание визуально-графического комплекса не является актуальной задачей. Проблема выявления, а значит, и популяризации музейных комплексов в вузах особенно актуальна для нашей страны. В качестве отправной точки в проектировании визуально-графического комплекса музея должно стать понимание того, будет этот комплекс визуально самостоятелен или его графическое решение должно гармонировать с основными константами фирменного стиля вуза. Успешная визуальная коммуникация музейного

комплекса ДонГУ помогает укрепить имидж учреждения, привлечь новых посетителей и увеличить интерес к культурному и научному наследию, представленному в музее.

Выводы. Нами были изучены современные тенденции и методики разработки визуальной коммуникации с целью оптимизации и улучшения визуального облика музейного комплекса. Разработка визуальной коммуникации музейного комплекса ДонГУ имеет большое значение для обогащения и совершенствования посетительского опыта, создания уникальной и привлекательной образовательной среды, а также для формирования устойчивого и культурно значимого имиджа музея в современном обществе. Она также способствует повышению осведомлённости об образовательных и культурных инициативах университета и способствует усилению его репутации как важного центра образования и культуры.

Список литературы:

1. Новая философская энциклопедия / Под ред. В. С. Стёпина : в 4 т. – М. : Мысль, 2001. – 2659 с.
2. Концепция музейной коммуникации Самарского областного историко-краеведческого музея им. П. В. Алабина. – Текст: электронный. – URL: <http://www.future.museum.ru/lmp/projects/samara/site/con-ceptZ1.htm> (дата обращения: 22.11.2023).
3. Бабаева, А. В. Современная западная философия о культурном пространстве / А. В. Бабаева // Современная философия как феномен культуры : исследовательские традиции и новации. – СПб., 2001. – С. 27-31.
4. Букин, А. Г. Культурное пространство и пространства культур : дис. ... канд. филос. наук. – Чита, 2006. – С. 11.
5. Лозовский, Б. Н. Журналистика : крат. слов. / Б. Н. Лозовский. – Текст: электронный. – Екатеринбург, 2004. – URL: http://www.eunnet.net/metod_materials/jdictionary/?xsl=article.x8b&M=a72 (дата обращения: 25.11.2023).
6. Сапанжа, О. С. Стратегии коммуникационных процессов современного музея: авто-реф. дис. ... канд. культурологии. – СПб., 2005. – С. 10.

Хазинов Б. В., студент
Научный руководитель: Трошкин А. В., канд. пед. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
bogdankhazinov@gmail.com

ВИЗУАЛЬНАЯ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ В ПРОЕКТИРОВАНИИ

Актуальность. Визуальная дизайн-концепция является крайне актуальным и важным аспектом в проектировании. Она помогает создать привлекательный дизайн, повысить пользовательский опыт, установить сильный бренд и обеспечить эффективную коммуникацию с аудиторией.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами дизайн-концепции занимались дизайнеры из контент-бюро «Ишь, Миш!» и раскрывают понятие «дизайн-концепция», зачем она нужна и что решает [10]. С. Снежная дает пошаговое руководство по созданию визуальной концепции, определение и задачи, предлагаются ссылки на полезные ресурсы для создания концепции [1]. Е. Листер подробно дает ответы на следующие вопросы: «Что такое визуальная концепция, что она дает собственнику бизнеса, как ее придумать и реализовать» [2].

Цели исследования:

1. Изучение влияния визуальной концепции на восприятие и взаимодействие с дизайном.

2. Определение методов и инструментов, которые могут быть использованы для разработки визуальной концепции.

3. Исследование роли визуальной концепции в создании уникального идентификационного стиля для бренда или продукта.

4. Разработка рекомендаций и руководств по созданию и использованию визуальной дизайн-концепции в проектировании.

Результаты исследования. Дизайн-концепция – это не просто красивые картинки и фотографии. Это целая система, элементы которой должны гармонизировать между собой, передавать заложенный в них смысл.

Визуальная концепция – это визуально-смысловое решение вашего проекта, построение коммуникации с потребителем, трансляция идеи через визуальные связи. Визуальная концепция определяет, как и с помощью каких инструментов, бренд передает свои ценности, идеи, эмоции потребителю через визуальные образы, тем самым быть узнаваемым на разных площадках. Также она помогает внести ясность во взаимоотношение между заказчиком и дизайнером, что позволяет избежать множества правок (рис. 1).

Без четких правил дизайн превратится в череду красивых, но никак не связанных между собой картинок.

Главная задача визуальной концепции заключается в создании согласованного и привлекательного визуального образа, который будет отражать основные аспекты дизайн-концепции и поддерживать цели и идеи проекта:

1. Вызвать эмоцию, настроение, ощущение, ассоциации.
2. Передать смысл, ценности, сообщения и посыл визуально.
3. Повысить узнаваемость продукта или бренда, отстроиться от конкурентов.
4. Выстроить коммуникацию между клиентом и агентством.
5. Отражает главные визуальные особенности проекта.
6. Детализирует ожидания и исключает разночтения в процессе разработки.
7. Экономит бюджет заказчика, время и силы команды [6].



Рис. 1. Почему клиент не принимает заказ

Общая визуальная дизайн-концепция играет ключевую роль в создании эффективного и привлекательного дизайна. Ниже представлены несколько способов, как общая визуальная дизайн-концепция помогает в проектировании:

1. Согласованность и единообразие. Визуальная дизайн-концепция устанавливает общий стиль и тон проекта. Она определяет цветовую палитру, типографику, стиль иконок и графики и другие визуальные элементы. Благодаря этому общая визуальная концепция помогает создать согласованный и единообразный дизайн, который выдерживает одинаковый стиль и визуальное впечатление на всех страницах и экранах.

2. Создание узнаваемого бренда. Визуальная дизайн-концепция помогает в разработке уникального и узнаваемого бренда. Консистентность визуальных элементов, таких как цвета, шрифты и графика, создает единую идентификацию для бренда. Это повышает узнаваемость и запоминаемость продукта или услуги и помогает отличить бренд от конкурентов.

3. Лучшее понимание пользователей. Визуальная дизайн-концепция помогает понять визуальные предпочтения и ожидания пользователей. Правильно подобранные цвета, типографика и стиль помогают создать желаемое настроение и впечатление у потенциальных пользователей. Это также позволяет адаптировать дизайн для целевой аудитории и увеличить эффективность коммуникации с пользователями.

4. Удобство использования. Правильно продуманная навигация, ясные иконки и информационные элементы помогают пользователям легко ориентироваться и находить нужную информацию. Это способствует повышению удовлетворенности пользователей и улучшению пользовательского опыта.

5. Повышение эффективности маркетинга. Визуальная дизайн-концепция способствует лучшему усвоению информации и созданию эмоциональной связи с пользователями. Правильно выбранные визуальные элементы помогают усилить связь с аудиторией и улучшить результаты маркетинговых кампаний.

Разработка визуальной концепции. Нужно уметь находить в проекте самое главное, ценное, что в нем есть, всмотреться в проект и поднять наружу самое главное. Чем лучше вы заострите суть и чем лучше вы избавитесь от ненужного визуального шума, тем интереснее будет дизайн [5].

Красивые визуальные решения помогают бренду выделиться среди конкурентов, но визуальная концепция – это больше про идею, чем про красоту. Дизайн-концепция должна решать задачи бизнеса.

Как добиться нужных эмоций у аудитории?

знание истории шрифтов и цветоведения;

общая насмотренность;

грамотное сочетание различных приемов графического языка.

Прежде чем приступить к разработке, дизайнер должен изучить продукт, позиционирование бренда, аудиторию, конкурентов, брендбук.

Этапы создания дизайн-концепции:

Этап 1. Бриф

Бриф – краткое/подробное техническое задание для постановки задачи дизайн-студии, рекламному агентству или дизайнеру для создания проекта. Дизайнер совместно с заказчиком проводит анализ соответствующего области рынка, потенциальных конкурентов рынка. Эти данные помогают найти и воплотить именно тот образ, который наиболее четко и ярко представит компанию, позволит ей выделиться на фоне конкурентов [4].

Этап 2. Исследование бренда и аудитории

Мудборд – документ, где собраны цвета, картинки, стилистика элементов, шрифтовые пары, иконки и другие графические элементы. Очень важно не уйти в полет фантазии и постоянно задавать себе вопрос: будет ли это решать поставленные бизнес-задачи?

Референсы стоит изучать, смотря не только на использованное графическое решение, но и обращая внимание на заложенные в них идеи. Изучение конкурентов может сказать о некоторых закономерностях или клише [7].

Этап 3. Разработка

Дизайн-концепция помогает дизайнерам облегчить работу над проектом, донести идеи до заказчика и быстрее прийти к сдаче макета.

Где находить идеи?

1. Искусство, выставки, музеи. В качестве основы можно посмотреть классическую или современную живопись, произведения промышленного дизайна.

2. Другие сферы деятельности. Не обязательно во время подготовки дизайн-концепции искать вдохновение в информационных технологиях. Наоборот, сильный образ можно создать с помощью ручной техники письма, рисования масляными красками, в сфере DIY. Это может стать той особенностью, которая выделяет проект на фоне шаблонных решений.

3. Реальный мир. Исследуйте окружающую среду и обратите внимание на архитектуру, природу, моду. Наблюдение и анализ элементов, которые вас заинтересовали, могут стать основой для разработки уникальных дизайн-идей.

4. Интернет. Посмотрите портфолио профессиональных дизайнеров для вдохновения, различные площадки (Dribbble, Pinterest).

5. Исследование рынка. Изучение конкурентных продуктов или услуг в вашей отрасли может помочь получить представление о том, какие решения используются и что можно изменить или улучшить.

6. Мозговой штурм. Соберите команду или сотрудничайте с другими дизайнерами, чтобы провести мозговой штурм и генерировать новые идеи в коллективной среде.

7. Исследование трендов. Изучение трендов в дизайне и моде может помочь вам понять текущие предпочтения и ожидания аудитории и использовать их в своих проектах.

8. Искусственный интеллект. Использование алгоритмов машинного обучения и глубокого обучения для создания новых идей и концепций. Искусственный интеллект может анализировать большое количество данных и найти скрытые связи и шаблоны, которые могут вдохновить дизайнера [3].

Карта ассоциаций – это структурированная схема для генерации идей и ассоциаций, которая поможет посмотреть на существующие идеи под другим углом и углубить метафору, если это необходимо.

Создание эскизов и макетов. Разработка предварительных эскизов и макетов для иллюстрации идеи и визуального стиля проекта. Это может включать в себя разработку макетов интерфейсов, логотипов, иконок и других элементов дизайна.

Графический образ может иметь совсем условное отношение к предмету, которое он символизирует, или не иметь его вовсе. Основная связь происходит как раз на эмоциональном уровне.

Разработка цветовой палитры. Выбор цветов, которые подходят для бренда и создают желаемое настроение для пользователей. Цвета могут иметь значительное влияние на восприятие и эмоциональную реакцию пользователей, поэтому это важная задача.

При разработке визуальной дизайн-концепции стоит продумывать полный комплекс оформления (аватарка, виджеты, истории, рекламные объявления). Важно, чтобы точки касания с пользователем были оформлены в едином стиле и помогли сформировать образ бренда.

Создание типографического стиля. Выбор и настройка шрифтов, чтобы создать единый и узнаваемый стиль текстового контента в проекте. Это включает выбор шрифтов для заголовков, подзаголовков, основного текста и других элементов.

Разработка иконок и графических элементов. Создание иконок, инфографики и других графических элементов, которые помогут пользователю легко ориентироваться и взаимодействовать с контентом.

Стиль фотографий и графики. Выбор или создание фотографий и графики, соответствующих визуальному стилю проекта. Фотографии и графика могут быть использованы для создания настроения, интеграции бренда или иллюстрации информации.

Разработка анимации и визуальных эффектов. Создание анимации и визуальных эффектов, которые добавляют интерактивность и привлекательность в проект. Это может включать анимацию переходов, наведение и другие динамические элементы.

Тестирование и анализ. Проверка концепции с помощью пользовательских тестов и анализ результатов. Это позволит убедиться, что выбранные визуальные решения соответствуют ожиданиям пользователей и достигают поставленных целей.

Выводы. Таким образом, визуальная дизайн-концепция является важной составляющей процесса проектирования. Она определяет общий внешний вид и стиль, которые будут применяться в дизайне. Визуальная дизайн-концепция включает в себя выбор цветовой палитры, типографики, композиции, текстур и прочих дизайнерских элементов.

Дизайн-концепция должна быть в соответствии с общей целью и идеей дизайна, а также отображать передаваемые сообщения и ценности. Она может быть разработана с использованием различных инструментов, таких как макеты, скетчи, цифровые прототипы и образцы материалов. В конечном итоге, визуальная концепция помогает создать согласованный и привлекательный визуальный образ, который будет поддерживать основные аспекты дизайн-концепции.

Список литературы:

1. Визуальная концепция в дизайн-процессе. – Текст: электронный // Medium [сайт]. – URL: <https://medium.com/@svezhaya/визуальная-концепция-в-дизайн-процессе-704f761429ff> (дата обращения: 23.11.2023).
2. Визуальная концепция в макете. – Текст: электронный // Смартпринт.рф [сайт]. – URL: <https://smartyprint.ru/blogprinting/vizualnaya-kontseptsiya-v-makete/> (дата обращения: 23.11.2023).
3. Дизайн-концепция и визуальные метафоры: где находить идеи и как работать над проектом. – Текст: электронный // Mitm.institute [сайт]. – URL: <https://mitm.institute/journal--dizajn--dizajn-konczepczyia-i-vizualnye-metafory-gde-nahodit-idei-i-kak-rabotat-nad-proektom> (дата обращения: 24.11.2023).
4. Дизайн-концепция за 5 минут // YouTube [сайт]. – URL: <https://youtu.be/fK-9VfeqocI> (дата обращения: 24.11.2023).
5. Как создать дизайн-концепцию. Реальные проекты. Простой способ | Практика #1 // YouTube [сайт]. – URL: <https://youtu.be/H1TGks4S4UU> (дата обращения: 24.11.2023).

6. Как создать дизайн-концепцию сайта за 5 шагов. – Текст: электронный // Блог Яндекс Практикума [сайт]. – URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/kak-sozdat-dizajn-konceptsiyu-sajta/> (дата обращения: 19.11.2023).

7. Работа над проектом: от дизайн-концепции до передачи в разработку. Часть 1. Дизайн-концепция. – Текст: электронный // VC.ru [сайт]. – URL: <https://vc.ru/design/667638-rabota-nad-proektom-ot-dizayn-konceptcii-do-peredachi-v-razrabotku-chast-1-dizayn-konceptsiya> (дата обращения: 19.11.2023).

8. Трошкин, А. В. Инициативность как сущностная характеристика готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности / А. В. Трошкин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием Национального педагогического симпозиума «Образование и национальная безопасность» (г. Орел, 18-20 октября 2017 г.). – Орел: ФГБОУ ВО «ОГУ им. И.С. Тургенева», 2017. – С. 199-204.

9. Трошкин, А. В. Организация учебного процесса подготовки будущих дизайнеров / А. В. Трошкин // Научная сокровищница образования Донетчины: научно-методический журнал. – Донецк, 2020. – Вып. 1. – С. 37-39.

10. Что такое визуальная концепция и зачем она нужна. – Текст: электронный // VC.ru [сайт]. – URL: <https://vc.ru/marketing/581414-cto-takoe-vizualnaya-konceptsiya-i-zachem-ona-nuzhna> (дата обращения: 23.11.2023).

Секция «Экономика предприятия»

Андреев Е. А., студент

Научный руководитель: Андреева Л. А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», РФ
cherkasova2408@yandex.ru

ОЦЕНКА РИСКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ЕДИНИЦЫ

Актуальность. Трансформация экономики в систему рыночного хозяйствования сопровождалась существенными изменениями, которые в значительной мере сказались на процессе поиска эффективных способов управления. Вместе с тем самостоятельность предприятия при определении ключевых результатов деятельности, целей на перспективу, путей их достижения обусловили рост значения оценки риска при планировании деятельности хозяйствующих субъектов. Зарубежный и отечественный опыт функционирования предприятий в рыночном пространстве свидетельствует о том, что они должны иметь четкое представление о будущем, на основании которого определяется основное стратегическое направление их развития. В условиях динамизма внешней среды возникает необходимость в оценке риска как управленческого инструмента, способствующего адаптации предприятия к меняющимся условиям рынка.

Оценка риска должна являться частью любого стратегического процесса принятия решения. Осторожная бизнес-единица не должна определять стратегию до тех пор, пока не оценит риск. Хорошо сделанные предположения могут помочь при оценке того риска, с которым столкнется предпринимательская структура, и снизить или ликвидировать этот риск.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием категории «риск» занимаются уже длительный период ученые как в России [1-6], так и за пределами нашего государства. Риск – сложное явление. Его связывают, прежде всего, с пониманием опасности, угрозы, ненадежности, азарта, неопределенности, неуверенности, ущерба. По своему содержанию риск представляет собой событие с негативными, особенно невыгодными экономическими последствиями, которые могут возникнуть в будущем в любой момент в неизвестных масштабах [3].

Цель исследования: обоснование целесообразности оценки риска определенным способом, как одной из составляющих процесса разработки стратегии предпринимательской деятельности в современных условиях.

Результаты исследования. Предположения можно определить, как выражение мнения о каком-то событии, не находящемся под контролем бизнес-единицы. Они необходимы на всех уровнях управления. Все важные предположения общей корпоративной стратегии должны быть перенесены в любой детализированный функциональный оперативный план, который может быть необходим предпринимательской структуре в процессе планирования, но в дополнение к ним могут быть сделаны дальнейшие предположения.

При этом необходимо, чтобы все участники процесса использовали одни и те же предположения. Ситуация, когда каждый менеджер, участвующий в процессе планирования, работает согласно собственному набору предположений, предполагает крах стратегического плана. Однако это не означает, что менеджерам не следует давать возможность обсуждать ранее сделанные оценки и участвовать в определении вероятностей.

Информация, необходимая для создания предположений при планировании, появляется в основном на основании данных относительно состояния внешней среды деятельности бизнес-единицы. При этом исследование внешней среды, в которой действует предпринимательская структура, должно осуществляться не один раз за весь период анализа, а быть непрерывным процессом, отвечающим принципу постоянного обновления.

Конечно, невозможно создать контрольный перечень предположений, который был бы общим для всех субъектов предпринимательства. Степень влияния событий будет меняться в зависимости не только от той сферы, в которой функционирует бизнес-единица, но и между предпринимательскими структурами одной сферы. Но все же, на наш взгляд, существуют некоторые общие положения для всех форм предпринимательства, на основании которых необходимо делать предположения относительно дальнейшего развития их деятельности, и общие факторы (спрос, предложение, результаты деятельности), в отношении которых эти предположения будут сделаны. А именно это:

- информация о будущем окружающей среды, оценка последствий;
- изучение прошлых тенденций по доступным статистическим данным;
- изучение предпосылок событий;
- предсказание будущего как одно из средств прогнозирования, которое является ориентиром для будущего планирования;
- дополнение исторических данных маркетинговыми, экономическими и политическими исследованиями;
- государственные и другие прогнозы (период прогноза максимально возможен).

Исходя из результатов исследований по направлениям, которые предложены выше, и определения степени их влияния на каждый из перечисленных факторов, имеющих обобщенный характер и значительное влияние на дальнейшее состояние производственно-хозяйственной деятельности, каждая бизнес-единица должна определить ряд вопросов, в отношении которых необходимо сделать предположение.

При этом только комплексное применение информации, полученной в результате исследований, и непрерывный тщательный ее анализ предоставят возможность руководству предприятия точно определить те вопросы, которые являются наиболее актуальными, и установить достоверную степень их вероятности в будущем. Когда предположения сделаны, необходимо подготовить таблицу вероятностей, где устанавливается вероятность того, что предположение было сделано правильно. Определяя события заранее, необходимо учитывать, что вряд ли вероятность будет оставаться постоянной каждый год.

Предлагается перечень основных предположений и результаты определения степени их вероятности (табл. 1), которые рассчитаны на основании построения соответствующих статистических рядов, анализа собственных данных предприятия, полученных в процессе экспертно-аналитической работы ведущих специалистов по первоочередным вопросам, которые имеют влияние на деятельность ООО «Бердянский мясокомбинат».

Вероятности возникают во время анализа, на основании которого развиваются предположения. При этом руководителям предприятия необходимо знать, что предположения могут быть ложными. И это очень важно.

Что касается данных таблицы 1, необходимо отметить, что вероятности всех предположений взаимосвязаны. Это происходит потому, что исходные вопросы, на основании которых сделаны предположения, также между собой напрямую связаны и являются основой функционирования бизнес-единицы в рыночном пространстве.

Анализ риска
в деятельности ООО «Бердянский мясокомбинат»

Предположение	Вероятность того, что предположение верное, %				
	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Появление на рынке новых конкурентов	82	64	59	73	87
Повышение жизненного уровня населения	28	49	53	82	91
Экспансия зарубежных производителей	45	65	60	45	38
Активизация спроса	43	50	63	69	75
Развитие животноводческой отрасли страны	32	38	41	42	58
Диверсификация производства	55	55	55	50	50

Выводы. Появление во внешней среде предприятий таких возможностей, как повышение жизненного уровня населения, организационно-экономическая поддержка развития обеспечат предприятиям выгодное финансово-экономическое положение.

Используя свой опыт работы, имея квалифицированные кадры, выпуская достаточно широкий ассортимент продукции высокого качества, в соответствии с мировыми стандартами, мясоперерабатывающие предприятия Запорожской области смогут укрепить свое положение на рынке и обеспечить свое конкурентное преимущество. В то же время географическая диверсификация производства, активизация спроса позволят с большей эффективностью использовать такие внутренние факторы, как наличие собственной торговой сети, резервных мощностей, собственного транспортного парка, что расширит географию сбыта, увеличит товарооборот и рентабельность хозяйственной деятельности.

В случае получения организационно-экономической поддержки те предприятия, которые имеют конкурентные преимущества, смогут активно развивать другие направления бизнеса, например, создать собственную сырьевую базу, тем самым повысить эффективность хозяйственной деятельности, укрепить позиции на рынке. Стабилизация финансово-экономического положения региона, выход из кризиса животноводческой отрасли положительно повлияют на внутреннее положение региональных мясоперерабатывающих предприятий, позволят поддержать конкурентный статус, создать предпосылки для преодоления трудностей и проблем, связанных в основном с вопросом обеспечения производственного процесса мясоперерабатывающих предприятий необходимым количеством сырья.

Список литературы:

1. Белов, П.Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П.Г. Белов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 211 с. – Текст : непосредственный.
2. Воронцовский, А.В. Управление рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.В. Воронцовский. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 414 с.
3. Ряховская, А.Н. Риск-менеджмент – основа устойчивости бизнеса: учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова. – Москва: Магистр, 2018. – 320 с. – Текст : непосредственный.
4. Кован, С.Е. Антикризисный менеджмент. Антикризисный консалтинг. Решение типовых задач. Практикум: учебное пособие / С.Е. Кован. – Москва: Проспект, 2017. – 192 с. – Текст : непосредственный.

5. Покровский, А.К. Риск-менеджмент на предприятиях промышленности и транспорта: учебное пособие / А.К. Покровский. – Москва: КноРус, 2017. – 416 с.

6. Чернова, Г.В. Управление рисками: учеб. пособие / Г.В. Чернова, А.А. Кудрявцев. – Москва: Проспект, Велби, 2016. – 158 с. – Текст : непосредственный.

Бабина А. А., студент

Научный руководитель: Баранова И. В., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет», РФ
bsa21032001@yandex.ru

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ МЕТОДИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

Актуальность. Главной задачей функционирования любого хозяйствующего субъекта является получение прибыли. Достижению положительного финансового результата способствует эффективное управление и использование ресурсов, что можно оценить посредством анализа деловой активности организации. Деловая активность характеризуется направленными действиями по продвижению предприятия на рынке, что отражается через качество принимаемых управленческих решений. Данные решения основаны на взаимодействии с факторами внешней среды и направлены на достижение экономического роста с целью увеличения и поддержания конкурентоспособности предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучение вопросов анализа деловой активности предприятия представлено в работах таких исследователей, как Бочаров В. В., Ендовицкий Д. А., Карпиков О. В., Ковалев В. В., Краюхин Г. А., Савицкая Г. В., Хелферт Э., Шеремет А. Д.

Цель исследования заключается в выявлении пробелов методического характера, подтверждающие необходимость совершенствования методик анализа деловой активности.

Результаты исследования. В результате рассмотрения научно-исследовательских работ по теме анализа деловой активности, была выявлена недостаточная изученность следующих вопросов. Понятие «деловая активность» в настоящее время не имеет точно сформулированного определения, поскольку в экономической науке оно характеризуется относительной новизной и не до конца исследовано. В связи с этим исследователи предлагают различные методики для анализа деловой активности организации, следовательно, нет единого подхода к оценке. Также большинство исследователей не рассматривают в своих работах по анализу деловой активности предприятия вопросы отраслевой принадлежности организации, стадии её жизненного цикла. В литературе представлено достаточно мало работ, посвященных детальному факторному анализу деловой активности, взаимосвязи коэффициентов деловой активности, финансового и операционного циклов, а также интегральной оценке показателей деловой активности. В таблице 1 представлены авторы, которые занимались исследованием данной проблематики.

Так, работы Ендовицкого Д.А. посвящены классификационным признакам деловой активности, анализу деловой активности с учетом отраслевой принадлежности строительной организации, системе показателей анализа деловой активности, выделяя важным этапом расчет интегральной оценки. Шаланов Н.В. изучает методические подходы к анализу деловой активности предприятия, определяя комплексный,

диагностирует эффективность деятельности торгового предприятия [4]. Синявин В.Ю. изучает методические подходы к анализу деловой активности предприятия, используя модели сбалансированных показателей, а также факторный анализ как расширение факторной модели коэффициента оборачиваемости.

Таблица 1

Проблемы методического характера анализа деловой активности на теоретическом уровне	
Проблема	Авторы, исследующие проблематику
Отсутствие точно сформулированного определения	Галкина Е.В., Каюков В.В., Ендовицкий Д.А.
Отсутствие единого методического подхода к оценке деловой активности предприятия	Шаланов Н.В., Ендовицкий Д.А.
В процессе анализа деловой активности не учитывается отраслевая принадлежность	Югатов Ю.Н., Шаланов Н.В., Новгородова Е.С.
В процессе анализа деловой активности не учитываются стадии жизненного цикла предприятия	Луночкина Е.А.
Недостаточно разработан факторный анализ	Синявин В.Ю., Гранкин В.Ф., Маркарян Э.А.
Недостаточно разработан вопрос интегральной оценки показателей деловой активности	Ендовицкий Д.А., Наумова О.А.

С каждым годом экономисты все больше внимания уделяют проблемам оценки деловой активности. Такие исследователи как Ковалев В.В., Савицкая Г.В., Шеремет А.Д., Бочаров В.В. и Ендовицкий Д.А. внесли значительный вклад в формирование методических подходов к оценке деловой активности. Каждый из них предлагает разные методики оценки деловой активности, которые классифицированы по уровню проработанности на традиционный и продвинутый подход.

Традиционный подход к оценке деловой активности предполагает анализ оборачиваемости ресурсов, а также результативности деятельности через показатели рентабельности. Данный подход представляют следующие авторы – Шеремет А. Д., Ковалев В. В. и Савицкая Г. В. [3]. В следствии развития методик оценки деловой активности анализ затрагивает движение денежных средств в результате деятельности, эффективность управления активами и обязательствами и производительность труда работников. Такой подход получил название «продвинутый» и его представляют такие исследователи как Бочаров В.В. и Ендовицкий Д.А. Так методика Ендовицкого Д.А. включает расчет динамических, структурных и денежно-потоковых показателей в разрезе видов деятельности предприятия, а также их интегральную оценку [1].

Использование унифицированной методики анализа деловой активности предприятия не позволяет получить точные результаты, поскольку не учитываются особенности деятельности организации и степень влияния различных факторов на неё. Наличие большого числа разных методик анализа деловой активности приводит к возникновению такого недостатка как отождествление деловой активности и оборачиваемости, что позволяет оценить только операционную активность организации.

Так традиционный подход включает такие этапы как анализ коэффициентов оборачиваемости, рентабельности и проверку «золотого правила экономики» [5]. Данный подход необходимо дополнить анализом качественных показателей деятельности с учетом отраслевой принадлежности предприятия; структурными, динамическими и денежно-потоковыми показателями в разрезе видов деятельности с учетом отраслевой особенности деятельности предприятия; сравнением рассчитанных показателей с лидерами отрасли (бенчмаркинг); расчетом интегрального показателя для комплексной оценки деловой активности, а также факторным анализом ключевых показателей деловой активности предприятия.

В таблице 2 представлены результаты анализа деловой активности торгового предприятия ООО «Окей» за 2020-2022 годы [2].

Анализ деловой активности ООО «ОКЕЙ» за 2020-2022 годы

Показатель	Год			Изменение за 2020-2022 г.
	2020	2021	2022	
Оборачиваемость активов, об.	2,244	1,650	1,265	-0,979
Оборачиваемость оборотных активов, об.	6,398	6,081	5,344	-1,054
Отдача внеоборотных активов, об.	3,457	2,265	1,658	-1,799
Срок погашения дебиторской задолженности, дн.	5,830	5,632	7,278	1,449
Срок погашения кредиторской задолженности, дн.	62,003	68,173	79,467	17,463

Проведенный анализ выявил, что показатели оборачиваемости сокращаются, что говорит о снижении отдачи в виде выручки от вложенных денежных средств в активы. Увеличился срок погашения дебиторской и кредиторской задолженности, что также оценивается отрицательно, поскольку дебиторы и предприятие стали медленнее погашать свои долги, при этом в 2022 году дебиторы оплачивают счета в течение недели, а предприятие погашает свои обязательства в течение 2,5 месяцев, что позволяет денежным средствам задерживаться в компании. «Золотое правило экономики» не выполняется в части роста чистой прибыли и выручки, что приводит к снижению рентабельности продаж предприятия и оборачиваемости активов. В ходе проведения анализа было выявлено ослабление деловой активности предприятия.

Необходимо отметить, что традиционный подход затрагивает только текущую деятельность предприятия, не учитывая денежные потоки по инвестиционной и финансовой деятельности, а также не учитывает отраслевые особенности предприятия, как например, высокая доля активов в форме права пользования, товаров на складах и т.д. Также данный подход не учитывает такие показатели как удовлетворенность потребителей, конкурентоспособность, широта торговой сети гипермаркетов, которые являются ключевыми в определении деловой активности торгового предприятия.

Выводы. Таким образом, значимостью исследования проблем анализа деловой активности предприятия на теоретическом уровне выступает недостаточная изученность факторного анализа, отраслевой принадлежности предприятия и стадии его жизненного цикла в анализе деловой активности. Актуальность исследования на методическом уровне заключается в отсутствии комплексного подхода к анализу деловой активности предприятия, учитывающего его отраслевую принадлежность. Актуальностью исследования на практическом уровне выступает отсутствие учета в традиционном подходе денежных потоков в разрезе видов деятельности, отраслевых особенностей и интегральной оценки показателей деловой активности.

Список литературы:

1. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М. В. Мельник, С. Е. Егорова, Н. Г. Кулакова, Л. А. Юданова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 352 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-017635-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864058> (дата обращения: 09.11.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Раскрытие информации – официальный сайт ОКЕЙ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.okmarket.ru/about/information-disclosure/> (дата обращения: 15.11.2023).
3. Савицкая, Г. В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г. В. Савицкая. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 217 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5a6f199cf31972.48412271. – ISBN 978-5-16-013157-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974383> (дата обращения: 09.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Шаланов, Н.В. Экономическая диагностика эффективности деятельности торгового предприятия / Н.В. Шаланов, Ю.Н. Югатова. – Омск: Изд-во АНО ВПО «Омский экономический институт», 2019. – 116 с.

5. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 374 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1224013> (дата обращения: 09.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

Бенедик Д. В., студент

Научный руководитель: Бакина Т. В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», РФ
bakina999@gmail.com

СТАРТАПЫ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Актуальность. Развитие стартапов является крайне актуальной и важной темой, так как стартапы играют ключевую роль в инновационном развитии экономики и общества. Стартапы способны создавать новые технологии, услуги и продукты, которые могут изменить существующие отрасли и привести к экономическому росту. Развитие стартапов имеет огромный потенциал для экономики и общества. Они способны создавать новые рабочие места, привлекать инвестиции, стимулировать инновации и улучшать качество жизни людей. Поэтому изучение и решение проблем и перспектив развития стартапов является актуальной задачей, которая способствует экономическому росту и развитию общества в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования особенностей и перспектив развития стартапов, представлены в работах таких авторов: Батрашева Т.О., Галицкая М.А., Агаев А.Р., Береза А.И., Володин Р.С., Романова А.О., Коршунов В.О., Скворцова Н.А., Карташова И.А., Даниелян Э.А., Дьяченко А.М. и других.

Цель исследования: изучить особенности функционирования стартапов и перспективы их развития, а также специфику их деятельности в России.

Результаты исследования. Стартапы – это молодые компании, которые стремятся создать новые продукты или услуги и принести их на рынок. Они являются движущей силой экономического роста во многих странах мира. Развитие стартапов имеет свои особенности, которые определяют их успешность на рынке.

Первая особенность развития стартапов – это необходимость быстрого роста. Стартапы должны быстро расти и развиваться, чтобы выйти на прибыль. Они должны привлекать инвесторов, чтобы получить дополнительные средства для развития бизнеса. Стартапы должны постоянно улучшать свои продукты и услуги, чтобы удерживать своих клиентов и привлекать новых.

Необходимость постоянного инновационного подхода. Стартапы должны быть инновационными и предлагать новые продукты и услуги, которых еще нет на рынке. Они должны быстро адаптироваться к изменениям в технологиях и требованиях рынка. Инновации являются ключевым фактором успеха стартапов.

2. Необходимость быстрого принятия решений. Стартапы должны быстро принимать решения, чтобы адаптироваться к изменениям на рынке и конкуренции. Они должны быть готовы к риску и готовы принимать решения, которые могут иметь большой эффект на бизнес.

3. Необходимость построения команды высококвалифицированных специалистов. Стартапы нуждаются в команде высококвалифицированных специалистов, которые могут помочь им развиваться и расти. Это могут быть специалисты по маркетингу, продажам, технологиям, финансам и т.д. Команда должна быть готова работать вместе и добиваться общих целей.

4. Глобализация: стартапы в мире имеют возможность оперировать на глобальном рынке благодаря развитию интернета и технологий коммуникации. Это позволяет им привлекать клиентов и инвесторов со всего мира, расширять свою деятельность за пределами своей страны и получать доступ к новым рынкам.

5. Развитие экосистемы: в развитых странах мира активно развивается экосистема стартапов, которая включает в себя инкубаторы, акселераторы, венчурные фонды и другие организации, оказывающие поддержку предпринимателям. Это позволяет стартапам получить необходимые знания, опыт и финансирование для успешного развития.

Перспективы развития стартапов:

1. Рост числа стартапов: с развитием технологий и глобализации можно ожидать увеличения числа стартапов в мире. Большое количество молодых предпринимателей стремятся создать свои собственные компании и внести свой вклад в развитие экономики.

2. Инновационное развитие: стартапы играют ключевую роль в инновационном развитии мировой экономики. Они создают новые продукты и услуги, которые изменяют нашу жизнь и способы работы. Благодаря развитию стартап-сферы можно ожидать появления новых технологий и инноваций, которые будут вносить существенный вклад в развитие общества.

3. Увеличение инвестиций: успешные стартапы привлекают все больше инвестиций, как со стороны венчурных фондов, так и со стороны крупных корпораций. Это позволяет им расширять свою деятельность, разрабатывать новые продукты и услуги, а также привлекать лучших специалистов.

Таким образом стартапы являются важной составляющей экономического роста во многих странах мира, и Россия не является исключением. В последние годы в России наблюдается рост количества стартапов, однако, по сравнению с другими странами, Россия все еще отстает.

Одной из основных проблем развития стартапов в России является недостаток доступного финансирования. Несмотря на то, что в последние годы объем инвестиций в российские стартапы увеличился, он все еще значительно меньше, чем в США или Европе.

Также стоит отметить, что в России не развита культура предпринимательства. Многие люди не видят в стартапах возможности для своего личного развития и не готовы рисковать своими сбережениями, чтобы создать свой бизнес. Кроме того, бюрократические препятствия и сложности с регистрацией бизнеса также могут затруднять развитие стартапов.

Однако, несмотря на эти проблемы, в России есть много успешных стартапов. Например, «Яндекс» является одним из самых успешных стартапов в России и успешно конкурирует с Google на российском рынке. Также стоит отметить такие стартапы, как «Касперский», «Додо Пицца» и «Авито», которые достигли большого успеха и получили значительные инвестиции.

Выводы. Стартапы являются важным элементом экономического роста. Они способствуют инновационному развитию, созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций. Благодаря развитию технологий, можно ожидать увеличения числа стартапов и повышения их конкурентоспособности. Это будет способствовать

инновационному развитию и созданию благоприятных условий для предпринимательства в целом.

Список литературы:

1. Батрашева, Т.О. Источники финансирования инновационных стартапов / Т.О. Батрашева, М.А. Галицкая, А.Р. Агаев // Социально-экономические, гуманитарные науки и юриспруденция: вопросы теории и практики: сборник трудов конференции. – Новосибирск: Центр развития научного сотрудничества, 2017. – С. 19-26.
2. Береза, А.И. Тенденции развития интернет-стартапов в России / А.И. Береза, Р.С. Володин // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2016. – № 2. – С. 5-15.
3. Романова, А.О. Стартапы как инструмент развития инновационной экономики России / А.О. Романова, В.О. Коршунов // Аллея науки. – 2018. – том 6. – № 10 (26). – С. 7-10. 15.
4. Семенов, В.Н. Особенности развития стартапов в России / В.Н. Семенов // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: сборник трудов конференции. – Уфа: Аэстерна, 2016. – С. 172-173.
5. Шаймиева Э.Ш., Гумерова Г.И. Стартапы креативных индустрий: характеристики стартапов, направление программ развития / Э.Ш. Шаймиева, Г.И. Гумерова // Креативная экономика. – Том 17, № 5 (Май 2023). – С. 25-29.

Биткина А. А., аспирант
Научный руководитель: Краснова В. В., д-р экон. наук, профессор
Донецкий государственный университет, РФ
bitkina_a98@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ИНТЕРЕСЫ РОССИИ В БРИКС

Актуальность. За крайне небольшой промежуток времени такой формат социально-экономического и политического взаимодействия как БРИКС доказал свою значимость и эффективность. Становление многополярного мироустройства в создании современной глобальной модели финансовой и торговой систем привело к выстраиванию тесно взаимодействующих позиций по важнейшим вопросам Международных экономических отношений. Поэтому по итогам саммита в ЮАР 4 августа 2023 года было принято решение лидерами стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР) пригласить Аргентину, Египет, Иран, Эфиопию, ОАЭ и Саудовскую Аравию стать полноправными членами альянса.

В связи с этим все большую актуальность приобретает проблема определения места России в БРИКС. Россия является не только инициатором создания БРИКС, но и крупнейшим партнером стран в группировке. Наряду с другими странами группировки РФ продолжает развивать свою экономику и интеграционное сотрудничество. Несмотря на это, сегодня не существует единого мнения о том, является ли Российская Федерация полноправным членом группировки с наиболее стремительно развивающейся экономикой и соответствует ли участие в БРИКС ее национальным интересам [2].

Анализ последних исследований и публикаций. В отечественной и зарубежной научной литературе имеет место существенный упор на экономические аспекты стратегического взаимодействия между Россией и остальными странами-членами БРИКС, проблематику роли России в группе, видения и практических результатов.

Данной тематике посвящены работы таких специалистов как Толорая Г.Д., Панова В.В., Киреев А.А., Исаченко Т.М., Никонов В.А., Трифонов В.И., Ушаков И.В., Сперанская О.А., и др.

Целью данной работы является исследование занимаемого положения социально-экономического плана для определения роли и места России в группировке БРИКС.

Результаты исследования. Россия – крупнейшее государство по размеру территории, на долю которого в БРИКС приходится 43% территории. В условиях постоянно растущей значимости ресурсов в современном мире, роль и значение Российской Федерации как страны, обладающей богатейшими природными ресурсами, объективно будет усиливаться. Страна является одним из обладателей крупнейших запасов пресной воды, становящейся все более дефицитным ресурсом, запасы которого в России составляют 4 507 млрд. куб. метров. Это позволяет России занимать третье место в мире по объему пресных водных ресурсов, уступая только Бразилии и Канаде [1, 3].

Как известно, экономика России ориентирована на торговлю энергетическими ресурсами. При этом ресурсный потенциал используется не в полной мере. Обеспечив передовое положение в мире по разведанным запасам, добыче и экспорту нефти, Россия имеет возможность не входить в ОПЕК, а проводить самостоятельную балансирующую политику на мировом рынке этого вида сырья. Однако с 2020 года РФ принимает участие в ОПЕК+, что дает ей возможность регулирования цен на нефть, внося свои предложения в рамках расширенного формата этой организации. В последние годы значительным количеством продаж нефти и газа РФ стабилизирует мировую минерально-сырьевую политику, проводимую странами-экспортерами и импортерами углеводородного сырья. За рубеж направляется существенная часть добываемой в РФ нефти (как правило, не менее 40%). Важно также то, что Россия является крупнейшим экспортером природного газа. Несмотря на эти явные преимущества, чтобы достичь высокого уровня диверсификации экономики, сделать ее более защищенной, а также реализовать полный потенциал России как участницы группы БРИКС, стране следовало бы уйти от «нефтяной» зависимости и подняться к такому уровню, когда только четверть доходов будет формироваться от поставок нефти и газа. Для этого России нужно выйти за пределы энергетического сектора и сформировать среду для успешного развития компаний в других отраслях [3].

Что касается уровня экономического развития России, рассмотрим основные социально-экономические показатели страны в разрезе с другими участниками БРИКС. Данные представлены ниже в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели социально-экономического развития стран БРИКС по состоянию на 2022 год [1]

Показатель	Россия	Бразилия	Индия	Китай	ЮАР
ВВП (млрд.долл. США)	5326,9	3837,3	11874,6	30327,3	952,6
ВВП на душу населения (долл. США)	36485	17822	8379	21476	15905
ИРЧП	0,822	0,754	0,633	0,768	0,713
Рейтинг конкурентоспособности	43 место	59 место	37 место	17 место	60 место
Объем экспорта, % от ВВП (в рамках БРИКС)	591,5	334,14	453,48	3593,6	122,9
Объем импорта, % от ВВП (в рамках БРИКС)	259,1	292,24	723,35	2716	136,21
Уровень безработицы, %	3,9	7,9	6,5	4,2	33,5
Уровень инфляции, %	13,8	9,3	6,7	1,9	6,9

Несмотря на то, что по размеру ВВП среди стран БРИКС Россия занимает третью позицию, ВВП на душу населения в России выше, чем в остальных странах БРИКС.

Индекс развития человеческого потенциала является одним из наиболее комплексных показателей уровня жизни и благосостояния населения. Россия входит в группу стран с высоким уровнем человеческого развития, ИРЧП там составляет 0,82. Третье место после Китая и Индии в рамках БРИКС принадлежит России в глобальном рейтинге конкурентоспособности стран [1].

Уровень безработицы – одна из самых главных характеристик, описывающая экономику страны или региона. В России наблюдается низкий уровень безработицы. Инфляция является одним из ключевых факторов, препятствующих дальнейшему росту как экономик стран БРИКС в целом, так и России отдельно. Уровень инфляции в стране в 2022 году оставался самым высоким среди всех стран БРИКС [1].

Исходя из вышеприведенных данных, а также имея реальные различия, неправильно будет говорить о непреодолимом разрыве между экономиками Российской Федерации и других стран альянса. Известным, но печальным фактом остается то, что санкции не позволяют России задействовать свой потенциал во всю силу, а при изменении их регламента, при надлежащем реформировании экономические показатели могут вырасти.

Необходимо тщательнее относиться к общим социально-экономическим показателям. Россия отстает от Китая, Бразилии и Индии по объему промышленного производства, но находится на лидирующей позиции по объему ВВП на душу населения. В рейтинге индекса развития человеческого потенциала Россия опять-таки опережает других участников БРИКС. Выходит, что если рассматривать БРИКС как группу стран, усиливающих свои позиции на мировой арене, без различий относительно исторической подоплеку ранее присущего статуса сверхдержавы и результата низкого старта накануне быстрого роста, то Россия абсолютно органично вписывается в группу остальных интенсивно развивающихся стран [2].

Также немалую роль играют параметры, по которым следует сравнивать принадлежность или несостоятельность России в БРИКС. С одной стороны, в действительности Россия растет медленнее, чем Китай или Индия, но ее темпы соизмеримы с двумя другими странами группировки. России принадлежит одна из лучших национальных технологических стратегий в мире, а также весь необходимый интеллектуальный потенциал для ее реализации, а также входит в семерку ресурсобеспеченных стран мира [4].

Основополагающим направлением деятельности для России в БРИКС является политическое взаимодействие с участниками группы. БРИКС не является политическим блоком, а отношения участников-государств развиваются в направлении разработки общих подходов для урегулирования важных международных проблем, где Россия ведет активную политику [4].

Выводы. Таким образом, роль, политическую значимость и интеллектуальное присутствие России в группе БРИКС трудно переоценить. Россия — осевая в геополитическом смысле страна, так как обладает уникальным статусом участницы всех значимых институтов глобального управления и неформальных объединений. Страна играет стержневую роль в БРИКС, и без российского участия группировка потеряет свое трансконтинентальное значение.

В свою очередь, при помощи участия в БРИКС Россия намерена укреплять многовекторный характер своей внешней политики и торговли, развивать привилегированные двусторонние отношения с партнерами по объединению, содействовать обеспечению мира и безопасности на основе уважения суверенитета и

территориальной целостности других государств, а также расширять свое языковое, культурное и информационное присутствие.

Список литература:

1. Всемирный банк – World Bank Group [сайт]. – URL: www.worldbank.org (дата обращения: 21.11.2023).
2. Киреев, А.А. Роль России в группе БРИКС / А.А. Киреев // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 12. – С. 250-251.
3. Панова, В.В. Место России в БРИКС: видение и практические результаты. Влияние внешних игроков на процесс взаимодействия в «клубе» / В.В. Панова. – Текст: электронный // Вся Европа.ru. – 2012. – № 7–8 (68). URL: <http://www.alleuropa.ru/mesto-rossii-v-briks-videnie-i-prakticheskie-rezultati-vliyanie-vneshnich-igrokov-na-protsess-vzaimodeystviya-v-klube>.
4. Стратегия России в БРИКС: цели и инструменты / под ред. В.А. Никонова, Г. Д. Толорая. – М.: РУДН, 2013. – С. 28-47.

Бурик Н. А., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», РФ
na_ta_lya@bk.ru

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Актуальность. Развитие рыночных отношений формирует новые цели, методы, принципы и основы хозяйствования, ориентированные на удовлетворение потребностей потребителей и требований рынка, в условиях которых проблема обеспечения эффективности приобретает особую актуальность, поскольку последствия неправильно избранной стратегии и тактической деятельности предприятия в условиях высококонкурентной среды становятся критическими и угрожают его существованию.

Эффективность деятельности промышленного предприятия все чаще стали рассматривать с учетом взаимосвязи двух аспектов: экономических и экологических. Первые касаются финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Речь идет о правильном выборе продукта, анализе спроса и предложения, установлении адекватной стоимости на товары и услуги, минимизации затрат производства и другие. Экологические аспекты – это не менее важный элемент работы предприятия. Так, расходы на природоохранные мероприятия ведут к более существенному увеличению издержек производства, что, в свою очередь, вступает в противоречие с одной из традиционных задач экономики – снижением себестоимости продукции. В связи с этим проблема повышения и эколого-экономической эффективности производства, то есть снижение природоохранных затрат при допустимом уровне воздействия на окружающую среду, становится более актуальной [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Среди научных работ, в которых исследуются подходы к определению взаимосвязи экологической и экономической эффективности деятельности предприятия, следует обратить внимание на исследования таких ученых, как: Гофман К. Г., Данилишин Б. М., Дорогунцов С. И., Ключков В.В., Лемешев М.Я., Мелешкин М. Т, Ратнер С.В., Садеков А.А., Шестопалов В. М. Однако следует отметить, что несмотря на большое количество исследований

взаимосвязи между экологическими и экономическими показателями предприятия, отсутствует прочная теоретическая основа, позволяющая оценить направленность и тесноту связи между экологическими издержками и экономическими результатами компаний, определяющими их конкурентоспособность [2].

Цель исследования – проанализировать взаимосвязь экологической и экономической эффективности промышленного предприятия.

Результаты исследования. В настоящее время эффективность является одним из наиболее широко используемых комплексных показателей во многих областях и сферах деятельности, а понимание эффективности имеет большое значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития как конкретного предприятия, так и экономики в целом.

В самом общем смысле эффективность – это результативность производственной и коммерческой деятельности предприятия, которая характеризует связь между величиной полученного результата от его деятельности и количеством инвестированных или израсходованных в производстве ресурсов.

Экономическая эффективность производства – обобщенная экономическая категория, характеризующаяся высокой результативностью использования живого и овеществленного труда и показывающая конечный полезный результат от применения всех производственных ресурсов и определяется сравнением полученных результатов и затрат производственных ресурсов.

Согласно ISO 14001 экологическая эффективность – измеряемые результаты деятельности системы экологического менеджмента, связанные с контролем предприятием уровня своего влияния на окружающую среду [3].

Экологическую эффективность предприятия определить количественно намного сложнее чем экономическую. В самом упрощенном варианте это соотношение экологической выгоды с экологическими затратами. Следует отметить, что при оценке экологического воздействия экологические выгоды, такие как защита среды, экологическая целостность часто не учитываются, а основной упор идет на оценку экологических затрат. Экологические затраты связаны с экологоориентированной деятельностью предприятия (в первую очередь, мероприятия по снижению негативного воздействия на природные ресурсы), которые зачастую либо не влияют на его финансовые результаты, либо влияют негативно повышая себестоимость и цену производимой продукции.

Одной из концепций, набирающих популярность является экоэффективность, которая представляет собой воплощение идеи устойчивого развития по отношению к бизнесу. Экоэффективность отражает производительность использования природных ресурсов или, другими словами, означает удельное влияние организации на окружающую среду в расчете на прибыль или на производимую продукцию. К примеру, потребление энергии на единицу продукции или объем прибыли на тонну выброшенного в атмосферу углекислого газа. Так, считается, что экоэффективность будет достигнута при производстве конкурентоспособных товаров и услуг, удовлетворяющих человеческие потребности, улучшающих качество жизни, при одновременном снижении логических воздействий и ресурсоемкости жизненного цикла до уровня, соответствующего, по крайней мере, пропускной способности Земли.

Таким образом, экоэффективность – это относительная и комплексная величина, отражающая соотношение двух абсолютных переменных: экологической и финансовой результативности, и направлена на то, чтобы одновременно достичь и экономической, и экологической эффективности

Выводы. Рассмотрение экоэффективности с точки зрения промышленности и региона может улучшить как экологические показатели промышленных предприятий,

так и в целом положительно повлиять на его экономическую эффективность. Так же следует отметить, что данное понятие все же корректнее рассматривать как составляющую социально-экономической эффективности, т.к. результаты экологической деятельности зачастую проявляются не только в виде предотвращения экономического ущерба, но и уменьшения социального ущерба от загрязнения окружающей среды.

Список литературы:

1. Бурдина, Л.Г. Эколого-экономические аспекты управления промышленным предприятием: Дис. ... канд. экон. наук. – Курган.: 1999. – 161 с.
2. Егорова, С.Е. Стоимостная оценка организационных патологий предприятия / С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, В.А. Будасова // *π-Есопоту*. – 2022. – Т. 15, № 6. – С. 85–99.
3. ГОСТ Р ИСО 14001-2016 Системы экологического менеджмента требования и руководство по применению : национальный стандарт Российской Федерации : дата введения 2017-03-01 / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Изд. официальное. – Москва : Стандартинформ, 2016. – 35 с.

Долгий В. М., аспирант
Научный руководитель: Краснова В. В., д-р экон. наук, профессор
Донецкий государственный университет, РФ
vitalidolgy@yandex.ru

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ КАК СПОСОБ ОЦЕНКИ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ

Актуальность. В данной работе рассматривается понятие цифровая зрелость с точки зрения направленности оценки предприятием своего положения в процессе цифровизации и в контексте цифровой трансформации. Цифровая зрелость может выступать как инструмент, как процесс и как результат, что обуславливает актуальность изучения данного понятия в условиях цифровой экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы, связанные с данной темой, разрабатывались таким учёными как Попов Е.В., Филипп Р., Шабалтина Л.В., Мерзлов И.Ю., Балахонова И.В. и др.

Цель исследования. Исследовать понятие «цифровая зрелость» и установить направления развития, обусловленные содержанием последнего, а также рассмотреть понятие технологический уклад как сопряжённое с цифровой зрелостью.

Результаты исследования. Такое понятие как «Цифровая зрелость» в научной литературе рассматривается как на уровне отдельного предприятия, так и страны в целом. Цифровая зрелость содержит в себе следующие элементы: стратегия, организация, кадры, технологии и данные. Выделяя отдельные элементы следует отметить высокую приоритетность кадров и технологий. Кадры, например, предполагают компетенции, способствующие созданию инноваций, лидерские качества, организацию бизнес-процессов. Касательно технологий, Попов Е.В. отмечает отсутствие на данный момент единого решения, направленного на дифференциацию уровней внедрения цифровых технологий. Учёный Филипп Р. делает вывод о необходимости создания инструментов, упрощающих разработку дорожных карт, нацеленных на цифровую трансформацию [1].

Под цифровой зрелостью в первую очередь следует понимать способность к

эффективному управлению изменениями. Таким образом, цифровая зрелость подразумевает осознанное совершенствование текущей операционной модели и производственных практик, рассматриваемых на стратегическом уровне.

Согласно Шабалтиной Л.В., цифровая зрелость решает две задачи: во-первых, выступает актором, т.е. подсистемой, взаимодействующей с системой (субъект – государство) для целенаправленного изменения и воздействия на внедрение нового технологического уклада; во-вторых, является драйвером трансформации, повышения эффективности процесса трансформации технологического уклада.

Российский учёный Глазьев С. определяет технологический уклад как макроэкономический воспроизводственный контур, охватывающий все фазы переработки ресурсов и определённый тип непродуцированного потребления. Технологический уклад характеризуется целостностью и устойчивостью, представляя собой образование, в рамках которого реализуется замкнутый цикл, т.е. начиная с добычи первичных ресурсов проходя стадии переработки и заканчивая выпуском конечного продукта, удовлетворяющего определённому типу общественного потребления.

Технологический уклад в своей структуре содержит следующие элементы:

базисные технологии – нанотехнологии, биотехнологии, искусственный интеллект, информационно-коммуникационные технологии – формируют ядро технологического уклада;

инфраструктура – с одной стороны, представляет совокупность специфических технологических цепочек связывая переработку ресурсов, с другой стороны, является набором фундаментальных технологических процессов, завершающихся на определённом внепроизводительном потреблении;

базисный комплекс отраслей – высокотехнологические отрасли являются ядром каждого нового формирующегося технологического уклада. Данный комплекс отраслей по мере своего развития приводит к изменению не только в отдельных предприятиях, но и стран, в которых они расположены.

Возвращаясь к цифровой зрелости отметим, что последняя устанавливает фазы осуществления цифровой трансформации, если речь идёт об отраслях экономики, или цифровизации, если мы подразумеваем уровень предприятия. Кроме того, необходимо учитывать, что цифровая зрелость предполагает следующие нижеперечисленные аспекты:

цифровая зрелость как инструмент направлена на замещение текущего технологического уклада новым;

цифровая зрелость как процесс подразумевает целенаправленное воздействие субъекта на процесс замещения технологического уклада, отражающего параметры цифровой зрелости, затрагивающие процесс трансформации (начальная стадия цифровой зрелости объекта);

цифровая зрелость как результат нацелена на достижение соответствующего эффекта в объекте управления, которое отражает конечное изменение параметров и трансформацию (конечная стадия цифровой зрелости объекта) [2].

Таким образом, цифровую зрелость стоит охарактеризовать как шкалу оценки развития в цифровую эпоху. Проводя оценку развития предприятия необходимо привести следующие уровни оптимизации бизнес-процессов, которая приводится в монографии Балахонова И.В.: уровень 0 – хаос на предприятии; уровень 1 – нестабильность предприятия; уровень 2 – контроль; уровень 3 – оптимизация всех бизнес-процессов с учётом стратегического видения развития; уровень 4 – адаптация основных бизнес-процессов к динамике перманентных изменений во внешней среде; уровень 5 – мировой класс.

Также в работе отмечается изменчивость данных уровней. Например, пятый уровень ранее мог подразумевать определённый набор действий, способствующих его достижению, которые по прошествии определённого времени уже не являются даже нижней чертой данного уровня. Т.е. требования по достижению того или иного уровня изменчивы во времени. Кроме того, в качестве конечной цели автор данной монографии рассматривает переход к новому технологическому укладу.

Таким образом, цифровая зрелость подразумевает непрерывное совершенствование организации в трёх плоскостях (рис. 1):

первая плоскость предполагает становление производственной системы, т.е. от «Управления производством на базе стандартизации» до «Цифрового производства». Т.е. предприятием осуществляется цифровизация отдельных процессов;

вторая плоскость предполагает развитие рыночных способностей от игрока определённой ниши до лидера на рынке. Основываясь на второй плоскости, предприятие идентифицирует собственные способности по созданию потребительских ценностей;

третья плоскость подразумевает цифровизацию предприятия (технологической и методологической ИТ-инфраструктуры) начиная эффективным использованием MRPII (стратегия производственного планирования) и завершая эффективной хозяйственной деятельностью на основе EIM (система управления корпоративной информацией). Следует отметить, что данная плоскость демонстрирует цифровую гибкость организации.

Следующим важным моментом является оценка развития, которую Балахонова И.В. предлагает осуществлять по трём шкалам: оценка качества готовой продукции с точки зрения потребительской ценности (текущей и перспективной, причём оценивать нужно продукцию гражданского назначения); оценка уровня развития процессов предприятия; оценка цифровой зрелости процессов предприятия (шкала имеет первостепенное значение при переходе экономики на новый технологический уклад) [3].



Рис. 1. Три плоскости и три шкалы оценки развития предприятия

Исходя из представленного рисунка следует, что цифровая зрелость включает в

себе оценку происходящей смены технологического, а затем экономического уклада страны, в которой расположена организация. Цифровизация предприятия осуществляется постепенно: лоскутная автоматизация, базовая автоматизация, системная автоматизация, базовая цифровизация, высокая цифровизация. Описанные выше процессы оцениваются цифровой зрелостью и на отраслевом уровне, что способствует идентификации направлений воздействия для осуществления цифровой трансформации.

Выводы. Подытоживая следует отметить важность дальнейшей разработки цифровой зрелости как направления оценки цифровизации / цифровой трансформации. Из рассмотренного материала необходимо сделать вывод о многогранности и глубине рассмотренного понятия посредством которого измеряется готовность и фаза осуществления цифровизации / цифровой трансформации.

Список литературы:

1. Мерзлов, И.Ю. Методы оценки цифровой зрелости: обзор международной практики / И.Ю. Мерзлов // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 2. – С. 503-520. – doi: 10.18334/ce.16.2.114163.
2. Шабалтина, Л.В. Цифровая зрелость как инструмент целенаправленной трансформации технологических укладов / Л.В. Шабалтина // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 6. – С. 2055-2072. – DOI: 10.18334/ce.16.6.114863
3. Оценка цифровой зрелости как первый шаг цифровой трансформации процессов промышленного предприятия: монография / И. В. Балахонова. – Текст: электронный. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2021. – 276 с. – URL: <https://elibr.pnzgu.ru/files/eb/c0V6Gts4HLoQ.pdf>.

Долудар В. В., студент
Научный руководитель: Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
kasperklkasper55@mail.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ И ИНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ДОЛГОВ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. Современный этап развития человечества нельзя назвать устойчивым и стабильным, не исключением стала и Россия: периодически возникающие экономические кризисы в мире, санкционное давление, нестабильность мировых валютных систем в целом и иные факторы являются причинами возникновения проблем задолженности по кредитам у граждан. Так, возникает вопрос о реструктуризации долгов, которая, с одной стороны, способна облегчить финансовое положение должника, с другой стороны – он несёт определённые последствия по исполнению данной процедуры; тем не менее, процедура не является универсальным инструментом, а её реализация требует удовлетворение ряда требований действующего законодательства РФ. В соответствии с этим возникает необходимость в анализе процедуры «реструктуризация долгов» с выявлением ключевых положений её реализации и действенности.

Анализ последних исследований и публикаций. Последние исследования по рассматриваемому нами вопросу охватывают лишь некоторые аспекты поднятой темы. Так, например, в работе Филимоновой Е.С. [1] акцент сделан на нормативные и

теоретические аспекты проведения реструктуризации долгов граждан, а в работе Дзедисовой М.В. [4] внимание уделено непосредственно протеканию данной процедуры. В свою очередь, в работах Юрченко В.В. [2] и Цветковой Г.С. [5] уже уделено внимание некоторым последствиям реализации данной процедуры, однако с нашей точки зрения они требуют дополнения и уточнения.

Целью исследования является выявление наступающих последствий реализации реструктуризации долгов граждан, в связи с чем необходимо решить следующие задачи:

- выявить сущность понятия «реструктуризация долга», определить его нормативно-правовую и регулируемую базу;
- определить механизм реализации реструктуризации долга, текущие тенденции её наступления в РФ;
- установить наиболее значимые последствия наступления реструктуризации долга для гражданина.

Результаты исследования. Прежде всего стоит понимать под реструктуризацией в общем виде определённую меру по отношению к заемщикам, которые не способны выполнять свои обязательства перед кредиторами. В большинстве своём она выражается как смягчение погашения долга посредством изменения условий выплат тела долга, оплаты процентов по нему, а также продление сроков их уплаты [4, с. 70]. Тем не менее, стоит четко определить, что реструктуризация долга является процессом пересмотра условий выплаты задолженности (в размере и во времени) с целью облегчения финансового бремени для должника [3, с. 328]. Она призвана восстановить права должника, в частности его платежеспособность, в то же время невыполнение должником своих обязательств нарушает права кредиторов, в связи с чем регулятором их взаимоотношений выступают следующие нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ.
2. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ.
3. Гражданский Кодекс РФ.
4. Иные нормативно-правовые акты.

Так, происходит совершенствование правовой системы РФ, в частности из-за значительного роста числа судебных решений о признании граждан несостоятельными, что приведено на рис. 1.

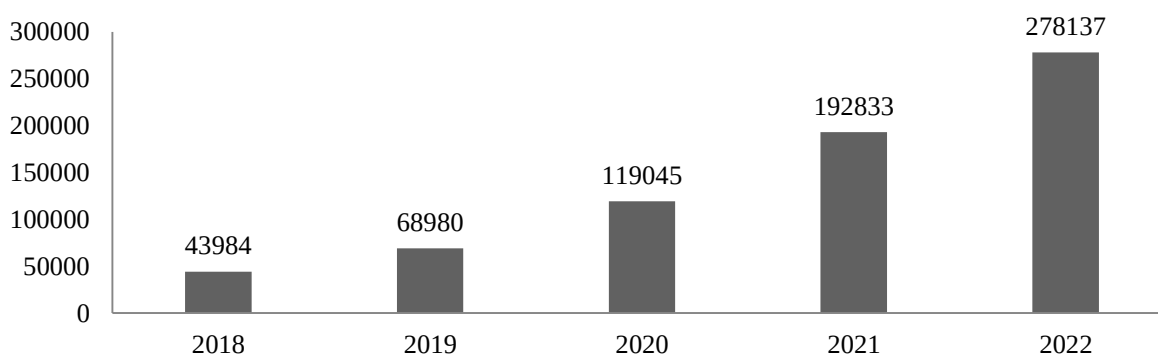


Рис. 1. Динамика банкротства граждан в РФ за 2018-2022 гг.*

*Примечание: составлено автором на основании сведений источника [1]

Из рис. 1 мы можем наблюдать, что на протяжении всего периода времени наблюдается значительный рост (не менее чем в 1,4 раза) числа граждан-банкротов. Мы можем наблюдать, что активное развитие финансово-кредитных отношений, снижения реальных доходов граждан и др. приводят к росту числа просроченных кредитов, в то же время мы можем наблюдать непропорциональный рост числа утверждения планов реструктуризации долгов граждан, что приведено на рис. 2. В результате этого возникает необходимость установления самого механизма реализации реструктуризации долга граждан, что приведено в табл. 1.

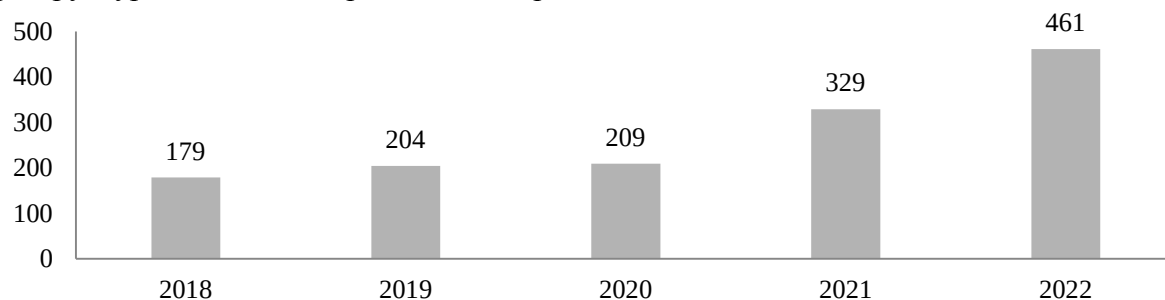


Рис. 2. Динамика утверждения планов реструктуризации долгов в РФ за 2018-2022 гг.*

*Примечание: составлено автором на основании сведений источника [1].

Таблица 1

Матрица реализации реструктуризации долга в РФ*

Этап 1	Условия для получения права на реструктуризацию долга					
	Наличие у должника устойчивого источника дохода.	Отсутствие неснятой или непогашенной судимости за экономические преступления.	Должник не был признан банкротом в течении последних 5 лет.	В течение 8 лет должен быть утвержден лишь один план по реструктуризации		
Этап 2	Осуществление анализа финансового состояния должника финансовым управляющим					
Этап 3	Разработка плана реструктуризации, включающего изменение условий договоров:					
	Пересмотр графика платежей			Пересмотр сроков платежей		
Этап 4	Согласование плана реструктуризации с кредиторами					
Этап 5	Утверждение или не утверждение плана арбитражным судом					
Этап 6	Наступление последствий реструктуризации плана в случае его одобрения					
	Контроль со стороны финансового управляющего относительно его имущественных прав (в письменной форме).	Наличие запрета на совершение заёмщиком безвозмездных сделок.	Сохранение собственности имущества заёмщика (помимо предмета залога).	Прекращение исполнительных производств по делу заемщика, т.е. происходит снятие обеспечительных мер и ареста имущества.	Остановка начисления финансовых санкций в отношении заёмщика по текущим долгам в виде неустоек, пени, штрафов и др.	Мораторий удовлетворения требований кредиторов и уплаты обязательных платежей и, как следствие, рост конечной величины уплаты долга.

*Примечание: составлено автором на основании сведений источников [2, с. 256], [3, с. 328-330], [4, с. 70-71] и [5, с. 44-46].

Исходя из сведений табл. 1 и рис. 2. можно полагать, что имеет место быть явление институциональной ловушки, при которой граждане в силу недостаточной

финансовой грамотности и наличия агрессивного маркетинга со стороны кредитных организаций в результате становятся неплатежеспособными. В данном случае реструктуризация долга гражданина также может быть рассмотрена как его реабилитация, однако исходя из статистических данных рис. 2 становится очевидно, что в большинстве случаев граждане с трудом доходят до этапа утверждения плана реструктуризации.

Выводы. Проведенный анализ свидетельствует о том, что на данный момент времени в Российской Федерации наблюдается значительный рост числа граждан-банкротов. В то же время способом повышения их платежеспособности является процедура реструктуризации долга, которая позволяет отсрочить погашение задолженностей перед кредиторами на 3 года, однако для этого заемщик должен удовлетворять ряду требований и пройти несколько согласований. В результате, несмотря на получение общей отсрочки, снятия ареста с имущества и прекращения делопроизводств, гражданин сталкивается с вопросами увеличения конечного размера займа, наличия мониторинга со стороны финансового управляющего и др.

Список литературы:

1. Банкротства в России: итоги 2022 года. Статистический релиз Федресурса. – Текст: электронный // Федресурс [сайт]. – URL: <https://fedresurs.ru/news/d569ceb1-1f1a-44dd-bec2-e11c8eb5ddac> (дата обращения: 18.11.2023).
2. Филимонова, Е. С. Проблемы реструктуризации долгов в процедурах банкротства физических лиц в Российской Федерации / Е.С. Филимонова // *Colloquium-Journal*. – 2020. – № 10-9(62). – С. 72.
3. Юрченко, В. В. Значение процедуры реструктуризации долгов в деле о банкротстве / В.В. Юрченко // *Образование и право*. – 2023. – № 6. – С. 327-331.
4. Дзедисова, М. В. Процедура реструктуризация долга при банкротстве физического лица. Плюсы и минусы ее практического применения / М.В. Дзедисова // *Современная юриспруденция: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XX Международной научно-практической конференции*, Пенза, 25 мая 2019 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 70-72.
5. Цветкова, Г. С. Становление современного института банкротства физических лиц: институциональные ловушки и социальные последствия / Г.С. Цветкова, О.С. Грозова // *Вестник Поволжского государственного технологического университета*. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 4(32). – С. 41-50.

Еремеева М. Р., студентка

Научный руководитель: Бакина Т. В., канд. экон. наук., доцент
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», РФ
eremeeva-mariya.220818@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Актуальность. В современной мировой экономике инновации играют ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности компаний и государств. Инновации стали одним из основных факторов экономического роста в развитых странах. Инновации позволяют создавать новые продукты и услуги, улучшать существующие, повышать эффективность производственных процессов и управления, а также расширять рынки

сбыта. Кроме того, инновации позволяют создавать новые рабочие места и повышать уровень жизни населения. Финансирование инновационных проектов – это одна из самых важных задач для любого государства.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования особенностей финансирования инновационной деятельности и основных источников финансирования инновационного бизнеса, представлены в работах таких отечественных и зарубежных авторов: Валиахметов И.Р., Курилова А.А., Курилов К.Ю., Глэдстоун Д., Иванова В.В., Никонова А.А., Непесов Д.А., Зимовец А.В., Ханина А.В., Кошман В.В., Сорокина Ю.В. и другие.

Цель исследования. Изучить роль инноваций в современной экономике, проанализировать современные источники финансирования инновационного бизнеса, дать более детальную характеристику венчурному инвестированию как одному из более эффективных инструментов инновационного инвестирования.

Результаты исследования. Инновационный бизнес – это бизнес, который занимается созданием и внедрением новых технологий, продуктов и услуг на рынок. Он является одним из самых динамичных секторов экономики, но при этом требует значительных инвестиций.

В современных условиях существует несколько источников финансирования инновационного бизнеса. Рассмотрим каждый из них подробнее.

1. Государственное финансирование. Одним из основных источников финансирования инновационного бизнеса является государственное финансирование. Государство может выделять средства на исследования и разработки, а также на создание инфраструктуры для инновационного бизнеса. В России такие средства выделяются, например, в рамках национальной технологической инициативы.

2. Частное финансирование. Частное финансирование – это инвестиции от частных инвесторов, таких как венчурные фонды, бизнес-ангелы, корпорации и т.д. Такие инвесторы могут выделять средства на различные стадии развития проекта – от исследований и разработок до коммерциализации и расширения бизнеса.

3. Кредитование. Кредитование – это еще один способ финансирования инновационного бизнеса. Однако, кредиты могут быть достаточно дорогими и не всегда подходят для инновационных проектов, которые часто требуют значительных инвестиций и не гарантируют быстрого возврата средств.

4. Краудфандинг. Краудфандинг – это способ финансирования, при котором средства собираются от большого количества людей через интернет-платформы. Этот способ может быть особенно полезен для стартапов и малых проектов, которые не могут привлечь крупные инвестиции.

Мы считаем, что особое внимание следует уделить венчурному инвестированию. Венчурные фонды являются одним из наиболее популярных и эффективных способов финансирования инновационных проектов. Они представляют собой инвестиционные компании, которые специализируются на инвестировании в стартапы и молодые компании с высоким потенциалом роста.

Одной из главных особенностей венчурных фондов является то, что они инвестируют не только деньги, но и свой опыт, знания и широкую сеть наработанных контактов в развитие бизнеса. Кроме того, венчурные фонды обычно инвестируют в проекты на ранних стадиях развития, когда другие источники финансирования могут быть недоступны. Они также могут предоставлять дополнительные ресурсы, такие как менторство, консультации и поддержку в области управления бизнесом.

Однако, инвестирование венчурными фондами имеет свои риски. Инвестиции в стартапы являются высоко рискованными, так как большинство стартапов не достигают успеха и не окупают вложенные средства. Кроме того, венчурные фонды

могут быть ограничены в выборе инвестиционных объектов, так как они обычно инвестируют только в определенные отрасли или типы бизнеса.

В России действует множество венчурных фондов, которые работают в различных секторах экономики. Наиболее известные из них – это ФРИИ (Фонд развития интернет-инициатив), РВК (Российский венчурный капитал) и ИК РУСНАНО.

ФРИИ был создан в 2011 году с целью поддержки инновационных проектов в сфере интернет-технологий. Фонд предоставляет финансовую поддержку стартапам на ранних стадиях развития, а также оказывает им экспертную помощь и консультации.

РВК был создан в 2013 году с целью развития инновационной экономики в России. Фонд инвестирует в проекты в различных секторах экономики, таких как биотехнологии, энергетика, транспорт и др. РВК также оказывает помощь проектам в поиске партнеров и инвесторов.

ИК РУСНАНО – это один из крупнейших венчурных фондов в России, который инвестирует в проекты в области нанотехнологий. Фонд создан государством с целью развития этой отрасли и оказывает поддержку проектам на всех стадиях развития.

Кроме того, активными игроками на этом рынке являются: Runa Capital, iTech Capital, InVenture Partners и другие. Они инвестируют в различные проекты, такие как программное обеспечение, искусственный интеллект, блокчейн и другие технологии.

Выводы. В заключение, можно сказать, что инновационный бизнес – это один из самых важных секторов экономики, и его финансирование – это чрезвычайно важная задача, которая должна решаться на всех уровнях: от государства до предприятия. Каждый из рассмотренных источников финансирования имеет свои особенности и преимущества. Выбор правильного источника финансирования может быть решающим фактором для успешного развития инновационного проекта.

Список литературы:

1. Валиахметов, И.Р. Разработка механизма финансирования российских инноваций в условиях санкций ЕС и США / И.Р. Валиахметов, А.А. Курилова, К.Ю. Курилов // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – №1. – Т. 2. 2022. – С. 191-198.
2. Глэдстоун, Д. Инвестирование венчурного капитала / Д. Глэдстоун, Л. Глэдстоун. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2006. – 416 с.
3. Иванова, В.В. Формы и источники финансирования инновационной деятельности в условиях новой реальности / В.В. Иванова, И.Л. Литвиненко. – EDN BDVLVO // Развитие российской экономики и ее безопасность в условиях современных вызовов и угроз : междунар. науч.-практ. конф., Ростов-на-Дону, 21–22 апр. 2021 г. – Ростов-на-Дону, 2021. – С. 394–397.
4. Никонова, А.А. Институциональные ограничения и перспективы создания инновационной экономики в России / А.А. Никонова. – DOI 10.37930/1990-9780-2022-1-71-137-154. – EDN KJNZGP // Экономическое возрождение России. – 2022. – № 1 (71). – С. 137–154.
5. Непесов, Д.А. Финансирование инноваций. Ключевые проблемы и пути их устранения / Д.А. Непесов // Креативная экономика. – 2013. – Том 7. – № 4. – С. 74-83.

Забурунов Е. И., студент

Научный руководитель: Грицаенко Г. И., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», РФ
hrytsaienkogi@mail.ru

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА МАЛЫХ ФОРМ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Актуальность. В современных условиях драйвером инновационного развития экономической системы является человеческий капитал, сущность которого проявляется в совокупности способных принести доход качественных характеристик самого человека. Человеческий капитал формируется в социальной сфере, для поступательного развития которой необходим новый подход к социальным инвестициям – главному инструменту реализации социальной ответственности на всех иерархических уровнях национальной экономики. На наш взгляд, социальные инвестиции призваны развивать объекты социальной среды, в том числе социальный и человеческий капитал [3]. В рамках обеспечения продовольственной безопасности страны особую актуальность приобретают социальные инвестиции в малых формах аграрного производства.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы социального инвестирования в своих работах рассматривали В.А. Андреев [1], М.С. Бондаренко [2], Г.И. Грицаенко [3], Е.А. Иванина [4], Г.С. Клычова и Э.Р. Салахутдинова [5], А.Ю. Почитаев, Н.А. Гареева и О.Д. Константинова [6] и другие исследователи. Так, В.А. Андреев обосновывает отбор социальных для использования проектного механизма социального воздействия в стране [1]. М.С. Бондаренко даёт определение социальной сферы, характеризует её организационную конструкцию, показывает связь с человеческим капиталом и обосновывает необходимость инвестиций в его развитие [2]. Г.И. Грицаенко раскрывает особенности применения социальных инвестиций в формировании социального капитала [3]. Е.А. Иванина обосновывает необходимость активизации социального инвестирования для реализации политики социально-ответственного поведения [4]. Г.С. Клычова и Э.Р. Салахутдинова характеризуют социальные инвестиции с позиций корпоративной социальной ответственности бизнеса [5]. А.Ю. Почитаев, Н.А. Гареева и О.Д. Константинова применяют матричный подход к оценке эффективности стратегии, выбранной корпорацией для осуществления социально-ответственных инвестиций [6].

Несмотря на наличие публикаций по данной проблематике, остаются недостаточно изученными вопросы социального инвестирования в формирование человеческого капитала малых форм аграрного производства, что обосновывает цель и задачи настоящего исследования.

Цель исследования – обоснование необходимости социальных инвестиций в формирование человеческого капитала малых форм аграрного производства. В качестве задач исследования ставились:

- 1) рассмотрение социальных инвестиций как иерархической системы национальной экономики;
- 2) определение роли человеческого капитала в развитии малых форм аграрного производства и обоснование объективной необходимости социальных инвестиций в его формирование.

Результаты исследования. С позиций комплексного, системного подхода необходимо рассматривать социальные инвестиции как иерархическую систему национальной экономики. На **наноуровне** социальным инвестором является

конкретный индивидум – человек, вкладывающий имеющиеся у него ценности в помощь отдельным людям, а также семье, друзьям, соседям, коллегам по работе, населению территориальных общин и страны в целом.

На **микроуровне** социальным инвестором является предприятие, инвестирующее ценности в объекты социальной сферы с целью улучшения жизни как отдельных людей, так и собственных трудовых коллективов, территориальных сообществ, а также населения страны в целом. Социальные инвестиции микроуровня позитивно влияют на эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия благодаря росту производительности труда и сокращению транзакционных издержек.

На **мезоуровне** уровне (регион) социальные инвестиции совершаются в виде вложений ресурсов, осуществляемых региональными властями для удовлетворения потребностей отдельных лиц, населения территорий и страны в целом. Они непосредственно формируют условия устойчивого развития экономики страны.

На **макроуровне** уровне социальные инвестиции направлены на повышение уровня и качества жизни населения за счет вложений государственных фондов и других видов ресурсов.

На **мегауровне** социальное инвестирование осуществляется межгосударственными фондами и объединениями относительно отдельных лиц, населения территориальных сообществ и страны в целом. Человеческий капитал, сформированный в том числе благодаря этим инвестициям, позитивно влияет на эффективность международных экономических отношений. При этом усиление взаимного доверия среди многонациональных корпораций, крупных инвестиционных банков, фондов и прочих глобальных институтов снижает риски при осуществлении транзакций и, соответственно, сокращает транзакционные издержки.

Для рассмотрения современного состояния малых форм аграрного производства была проанализирована динамика основных показателей их развития (рис. 1).

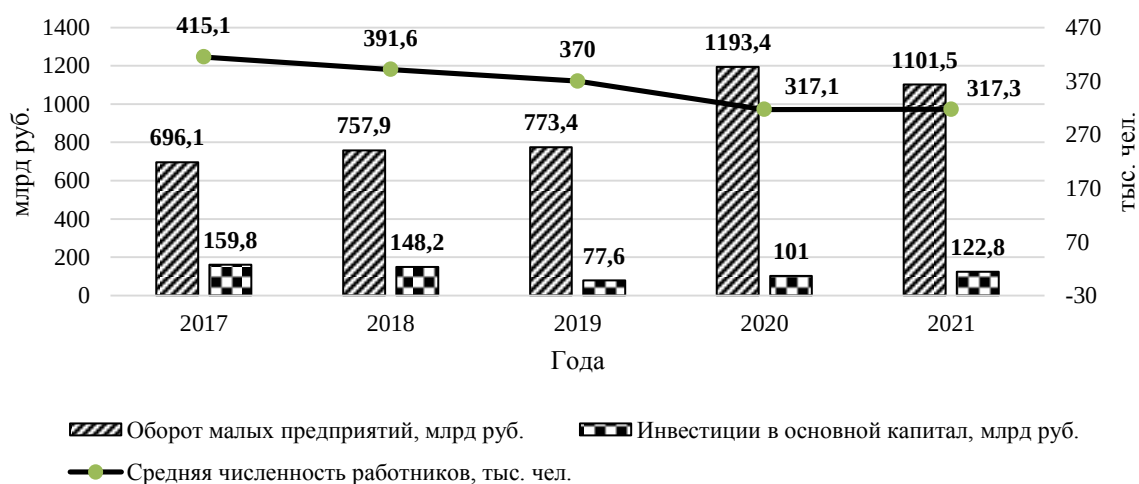


Рис. 1. Динамика основных показателей развития малых форм аграрного производства
 Источник: сформировано по данным Федеральной службы государственной статистики РФ

Так, в 2021 г. относительно 2017 г. оборот малых предприятий вырос на 58,2%, однако при этом средняя численность работников, занятых в малых формах аграрного производства, а также объем инвестиций в основной капитал сократились почти на четверть. Считаем, что важнейшим фактором развития малого предпринимательства села является формирование и эффективное использование его человеческого капитала.

Понятия «социальные инвестиции» и «человеческий капитал» имеют прочные взаимосвязи и взаимозависимости. Социальные инвестиции способствуют

формированию и улучшению качества человеческого капитала, и, наоборот, человеческий капитал способен активизировать социальное инвестирование.

Полагаем, что в активизации социального инвестирования в малых формах аграрного производства и формировании соответствующего человеческого капитала на наноуровне важную роль играет воспитание и образование, в том числе высшее образование. Социальные инвестиции микроуровня могут стимулировать налоговые льготы – например, включение бизнес-расходов на реализацию социальных программ в перечень расходов, уменьшающих налоговую базу подоходного налога. Накопление и рациональное использование человеческого капитала сельских территорий (мезоуровень) будут способствовать кооперации и интеграции. На макроуровне необходима разработка и реализация государственной программы, направленной на повышение занятости (в том числе самозанятости) сельского населения, улучшение показателей здоровья, продолжительности и качества жизни. На мегауровне необходимо формирование стратегии эффективного взаимодействия международных организаций и правительственных структур.

Выводы. Таким образом, на основании проведенных исследований можно сделать выводы о том, что важнейшим фактором инновационного развития экономики в малых формах аграрного производства является человеческий капитал, инструментом его накопления – социальные инвестиции, которые необходимо рассматривать как сложную многоуровневую иерархическую систему. Эффективное взаимодействие международных организаций, государственных структур, представителей бизнеса и гражданским сообществом в целом требует разработки и реализации стратегии социального инвестирования, что является перспективой для проведения дальнейших исследований.

Публикация выполнена в рамках научной темы: «FRRS-2023-0033 Формирование социально-экономических условий эффективного развития малых форм хозяйственной деятельности региона»

Список литературы:

1. Андреев, В.А. Обоснование выбора задач для применения проектов социального воздействия в Российской Федерации / В.А. Андреев // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. – 2023. – Т. 15. – № 1 (65). – С. 25-38.
2. Бондаренко, М.С. Социальная сфера как институциональная среда производства человеческого капитала и сфера осуществления инвестиций в человеческий капитал / М.С. Бондаренко // Актуальные проблемы гражданского права. – 2022. – № 1 (19). – С. 165-179.
3. Грицаєнко, Г.І. Соціальні інвестиції в соціальний капітал / Г.І. Грицаєнко, М.І. Грицаєнко // Бізнес Інформ. – 2018. – № 1. – С. 188-194.
4. Иванина, Е.А. Экономическая сущность социальных инвестиций / Е.А. Иванина // Менеджер. – 2023. – № 1 (103). – С. 23-33.
5. Клычова, Г.С. Социальные инвестиции как составляющий элемент корпоративной социальной ответственности бизнеса / Г.С. Клычова, Э.Р. Салахутдинова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2023. – № 3 (555). – С. 2-6.
6. Почитаев, А.Ю. Анализ стратегии корпорации в сфере социально-ответственных инвестиций при помощи матричного подхода / А.Ю. Почитаев, Н.А. Гареева, О.Д. Константинова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2023. – № 1 (58). – С. 64-73.

Завалко С. Н., студентка
Научный руководитель: Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
sofiazavalko2@gmail.com

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Актуальность. В условиях растущей конкуренции предприятия стремятся оптимизировать свои производственные процессы для снижения затрат и повышения эффективности производства, в свою очередь, системы управления производством помогают определить наиболее оптимальные схемы для их реализации, а также контролировать и анализировать работу оборудования и рабочих. Также нужно отметить, что в современном мире, где технологии играют все большую роль, эффективное управление производством становится невозможным без использования специализированного программного обеспечения. Системы управления производством позволяют автоматизировать рутинные задачи, оптимизировать рабочие процессы и повысить производительность.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы внедрения, использования и эффективности систем управления производством раскрываются в работах Адамова Н.А., Герасимова К.Б., Клокотова И.Ю., Третьяковой Т. И., Плюсониной Е.В., Шмакова В.И. и др., а также вопросы развития систем управления присутствуют в работе коллектива авторов: Поникарова А.С., Бардасова Э.В., Тагирова Г.Ф., Поникарова И.Н.

Цель исследования: раскрытие сущности и значение системы управления производством в деятельности предприятия, а также систематизация и определение их основных характеристик.

Результаты исследования. Системы управления производством (далее – СУП) являются ключевым элементом в организации и оптимизации процессов на предприятии. Они представляют собой комплекс программных и аппаратных средств, которые позволяют автоматизировать управление производственными процессами, ресурсами и информацией [1].

Сущность СУП заключается в следующем:

1. Планирование и контроль производства: системы могут автоматически корректировать планы в случае изменения условий или возникновения непредвиденных ситуаций.
2. Управление ресурсами: СУП обеспечивают эффективное использование производственных ресурсов. Они позволяют контролировать наличие и движение ресурсов, а также прогнозировать их потребность на основе производственных планов.
3. Мониторинг и анализ производственных процессов: СУП предоставляют информацию о ходе выполнения производственных операций, качестве продукции, эффективности использования оборудования и т.п. На основе этой информации можно принимать решения о корректировке планов, улучшении процессов и повышении общей эффективности производства [2].

Роль систем управления производством заключается в оптимизации процессов, снижении затрат и повышении качества продукции, которые способствуют конкурентоспособности и успешности предприятия на рынке. Системы управления производством играют ключевую роль в деятельности предприятия, так как она обеспечивает эффективность и результативность производственного процесса.

Основные функции СУП:

1. Планирование: позволяет планировать и прогнозировать потребности в ресурсах, таких как материалы, оборудование, рабочая сила и финансы. Это позволяет предприятию определить оптимальные объемы производства, а также распределить ресурсы для достижения поставленных целей.

2. Организация: помогает организовать производственные процессы, определяет последовательность этапов производства и распределяет ответственность между различными подразделениями и сотрудниками. Это обеспечивает эффективность использования всех имеющихся ресурсов у предприятия.

3. Координация: обеспечивает координацию работы различных подразделений и сотрудников, что позволяет избежать конфликтов и несогласованностей в процессе производства.

4. Анализ: предоставляет информацию для анализа производственной деятельности и принятия решений, на основе имеющихся данных. Это включает анализ производительности, затрат, качества продукции и других показателей [3].

Системы управления производством можно классифицировать по различным признакам, таким как масштаб, уровень автоматизации, функциональность и другие. Вот некоторые из основных видов систем управления производством:

Таблица 1

Виды систем управления производством

MES (Manufacturing Execution System)	система оперативного управления производством, которая контролирует и оптимизирует производственные процессы в режиме реального времени. Она собирает данные о ходе производства, анализирует их и принимает решения о корректировке производственных планов и расписаний.
ERP (Enterprise Resource Planning)	корпоративная система планирования ресурсов, которая объединяет все бизнес-процессы предприятия в единую информационную систему. Она позволяет управлять производственными ресурсами, такими как сырье, материалы, оборудование, а также контролировать финансовые и кадровые ресурсы.
APS (Advanced Planning and Scheduling)	система усовершенствованного планирования и составления расписания, которая помогает оптимизировать производственные планы и графики работы оборудования. Она использует алгоритмы математического программирования для поиска оптимальных решений с учетом ограничений и требований к производству.
PPC (Production Process Control)	системы контроля и управления производственными процессами, которые обеспечивают автоматизацию и мониторинг производственного оборудования, контроль качества продукции, а также сбор и анализ данных о производственных процессах.

Вывод. Таким образом, системы управления производством являются ключевым инструментом для повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия. Они позволяют оптимизировать производственные процессы, снижать затраты и повышать качество продукции, что в конечном итоге способствует успеху предприятия на рынке.

Список литературы:

1. Адамов, Н. А. Управление производством в условиях цифровой экономики / А.Н. Адамов, А.Д. Шерemet // ИНФРА-М. – 2017. – С. 43-48.
2. Андерсен, Б. Н. Производственное планирование и система управления / Б.Н. Андерсен // Производственное планирование. – 2021. – С. 35-43.
3. Герасимов, К. Б. Применение современных систем управления производством на промышленных предприятиях / К.Б. Герасимов // Журнал «Экономика и предпринимательство». – 2018. – №6(95). – С. 1139-1145.

Замбалаева Т. Б., научный сотрудник
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, РФ
zambalayeva@mail.ru

МЕХАНИЗМЫ УКРЕПЛЕНИЯ ДОВЕРИЯ НА ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМАХ

Актуальность. Выход в глобальную сеть Интернет позволил большей части населения совершать онлайн-покупки. По состоянию на 2022 год более 70% населения мира активно пользуются Интернетом и число пользователей растет на 4% в год [1]. Объем мирового рынка онлайн-торговли составил 9,32 миллиарда долларов и ожидается, к 2030 году объем рынка составит 15,34 миллиарда долларов [2]. Рост рынка онлайн-торговли связан с появлением цифровых платформ, которые стали популярны во всем мире. Цифровые платформы привлекают потенциальных потребителей широким выбором товаров.

С одной стороны, преимущества онлайн-торговли заключается в возможности приобретать покупки удалено, сравнивая цены и анализируя информацию о товарах в круглосуточном режиме. С другой стороны, в онлайн-торговле существует риски кибербезопасности и мошенничества, что вызывает опасения у потребителей.

Поэтому доверие в онлайн-среде становится ключевым механизмом в функционировании цифровых платформ.

Анализ последних исследований и публикаций. Без доверия невозможна транзакция на цифровых платформах, поскольку операция осуществляется между незнакомыми людьми. Поэтому сформируем понимание важности фактора доверия на цифровых платформах.

Для начала обратимся к существующей научной литературе по данной проблематике. Ученые изучают проблемы доверия в цифровом обществе и выделяют этические установки к интеллектуальным технологиям [3]. Так, авторы обращают внимание на поддельные отзывы о продуктах, которые дают ложное представление о качестве продукции [4]. В работе приводятся доказательства того, что доверие к онлайн-покупкам основывается на качестве информации, онлайн-отзывах потребителей на цифровых платформах [5]. В другой работе показано, что высокий рейтинг товара, способствует принятию решения о транзакции на цифровой платформе [6]. Результаты исследования показали, что онлайн-отзывы покупателей положительно влияют на интерес к покупке, который опосредован доверием [7].

Цель исследования: целью исследования является выявление механизмов укрепления доверия на цифровых платформах в онлайн-торговле.

Результаты исследования. Приведенная выше информация подчеркивает важность доверия в онлайн-торговле. Доверие является центральной конструкцией, которая поддерживает как межличностные, так и экономические отношения и помогает поддерживать социальную структуру. Недосток доверия является одной из наиболее часто упоминаемых причин, по которым потребители избегают онлайн-транзакции.

На основе анализа цифровых платформ выявили основные механизмы, повышающие доверие, а именно:

Репутационные системы.

Пользователи принимают решение на основе личного опыта, либо опыта других, читая отзывы, изучая комментарии и рейтинги. Для получения обратной связи, платформа, запрашивает у клиента информацию о степени удовлетворенности, поощряя наградами в виде скидок и бонусов. К примеру, на цифровой платформе Wildberries покупатели могут оставить свой отзыв в виде комментария, оценки товара

(от 1 до 5), фотографий товара. На другой платформе Ozon.ru можно оставить обзор в формате видео.

Техническая поддержка.

Важным моментом в работе с платформой это клиентский сервис. Возврат товара по причине брака, неполная и недостоверная информация о товаре, некачественные или поддельные продукты и другое должны решаться с помощью клиентской службы. Следовательно, необходимо наличие технического специалиста, либо чат-бота в консультировании и решения разногласий.

Верификация поставщиков и пользователей.

Для решения кибератак и онлайн-мошенничества, цифровые платформы внедряют в свою систему многофакторную аутентификацию пользователей. Например, Avito предлагает пользователям верифицировать личный аккаунт через платформу Госуслуги, что снизит вероятность мошенничества и недобросовестных действий.

Выводы. Таким образом, повышение потребительского доверия необходимо для формирования намерения совершать покупки на цифровых платформах. Основными механизмами укрепления доверия на цифровых платформах являются репутационные системы, техническая поддержка и верификация поставщиков и пользователей. В результате, перечисленные механизмы, будут способствовать росту рынка онлайн-торговли.

Благодарности: Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта «Молодые ученые ВСГУТУ-2023».

Список литературы:

1. Интернет-пользователи по странам, 2023 г. – Текст: электронный. – URL: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/internet-users-by-country> (дата обращения: 20.11.2023).
2. Отчет об исследовании онлайн - рынка. Fortune Business Insights. – Текст: электронный. – URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/online-trading-platform-market-104934> (дата обращения: 20.11.2023).
3. Шипунова, О. Д. Проблема доверия к смарт-технологиям в цифровом обществе / О. Д. Шипунова, Е.Г. Поздеева // Социология науки и технологий. – 2022. – С. 131-145.
4. J. Salminen, C. Kandpal, A. M. Kamel, S.-G. Jung, B. J. Jansen. Creating and detecting fake reviews of online products // Journal of Retailing and Consumer Services. – 2022. – P.1-15.
5. N.B.Tasin. Factors Influecing Customer's Trust in Online Shopping Among Executives in a Bank // Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities. – 2017. – Vol. 2. – P.46-59.
6. Замбалаева, Т.Б. Фактор доверия в функционировании современных цифровых платформ / Т.Б. Замбалаева // Проблемы экономики и юридической практики. – 2022. – Т.18. – №1. – С. 137-140.
7. A. Rosania, I. P. Wilujeng. How Online Customer Reviews Affect Purchase Intention Mediate by Trust // BISTIC. – 2022. – P. 243-253.

Кирносенко А. С., Чернецкая И. В., студентки
Научный руководитель: Бычкова О. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
n_astya_05@internet.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССАХ ПРЕДПРИЯТИЯ. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Актуальность. Современное общество находится на этапе цифровой трансформации, которая несет изменения во все его сферы, особенно в сферу труда. Особенно это касается внедрения инновационных технологий на предприятиях, что позволяет решить ряд проблем, таких как совершенствование управления производством, активизация трудовых ресурсов и повышение отдачи за счет использования мотивирующих и стимулирующих факторов, повышение качества выпускаемой продукции и снижение брака, что стабилизирует производственный процесс, повышая конкурентоспособность предприятия и экономические показатели.

Анализ последних исследований и публикаций. В современном мире, процессы цифровизации на предприятиях привлекают огромное количество заинтересованных исследователей. Однако, несмотря на активные исследования в данной области, единого определения, которое включало бы в себя все необходимые и достаточные признаки этого инструмента, не выработано. Проблематике введения и эффективности посвящено множество работ, прежде всего зарубежных авторов, таких как Ж. Смит, А. Браун, Г. Миллер и К. Джонсон, они выделяют важность интеграции цифровых решений в каждый аспект бизнеса.

Цель исследования - проведение всестороннего анализа влияния цифровизации на процессы предприятия, а также ознакомление читателей с вызовами и возможностями цифровизации возможными в бизнес-среде в будущем.

Результаты исследования. Человек в настоящее время живет во время четвертой промышленной революции. Данная революция гласит, что совсем скоро, будущее будет определяться широким внедрением киберфизических систем в производство. На данный момент все люди нашей планеты участвуют в формировании нашего совместного будущего, в котором они будут жить, поэтому необходимо осознать масштаб происходящих изменений.

В докладе Всемирного экономического форума «Digital Transformation Initiative. In collaboration with Accenture» подчеркивается, что быстро меняющиеся ожидания цифровых клиентов заставляют предприятия «изобретать себя заново», переосмысливая каждый аспект своего бизнеса [1].

Мир бизнес-технологий меняется беспрецедентными темпами. Инновации никогда не были более важны, чем сегодня, и с течением времени их значимость будет только расти. Сегодня компания не может просто быть конкурентоспособной – чтобы процветать, она должна быть на шаг впереди всех. К счастью, множество инновационных промышленных технологий могут помочь в этом.

К примеру, технология гидроразрыва пласта – первое коммерчески успешное применение в 1949 году в США. Увеличение добычи нефти до 30%. Другой пример – всем известный полиэтилен, первая промышленная технология – 1939 год. Однако сейчас инновации приходят за счет соединения технологии, которая уже существует, и цифровой технологии. За счет этого улучшается или сама технология или результат ее применения: цифровизация – новое направление инновационной деятельности.

Инновация появляется на свет, начиная с идеи, однако, чтобы эта идея появилась, нужны фундаментальные знания и исследования, после которых проводят прикладные

исследования, которые помогают определить, подходит ли тот или иной товар или технология для улучшения человеческой деятельности. После этого происходит разработка, где конструируется технология или новый товар, когда товар готов и у него появляется конкретный покупатель, заканчивается весь процесс сбытом. Иногда происходит наоборот, и исследования производятся на заказ рынка.

Главная задача – внедрить инновацию на предприятие и вытеснить конкурентов. Чтобы обладание знаниями и инновационными технологиями приносило конкурентоспособность и прибыль, существует защита интеллектуальной собственности. Создание новшеств – целая индустрия, требующая огромное количество научного оборудования, научных институтов и тех, кто продвигает инновации уже непосредственно на рынке. При внедрении инновационных технологий на предприятие, предприниматели сталкиваются с высокими рисками потерпеть неудачу. Статистика такова, что среди новых предприятий, пытающихся заработать на внедрении на рынок новшеств, только одно из десяти становится успешным, так как не всегда можно определить, будет ли актуальна та или иная инновация в производстве и будет ли определенный товар востребован на рынке.

Существует 4 этапа промышленной революции. Первый этап – водяные и паровые двигатели, станки, металлургия: I промышленная революция, 1800 г. Второй этап – электричество, сталь, нефтехимия, телефон и телеграф: II промышленная революция, 1900 г. Третий этап – цифровизация, ЭВМ, электроника: III промышленная революция, 2000 г. Четвертый этап – интернет вещи, 3D принтеры, нейросети, ИИ, биотехнологии, квантовые технологии, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополнительной реальности и др.: IV промышленная революция, 2011 г.

Технология 3D-печати, также известная как аддитивное производство, привлекает значительное внимание в различных областях благодаря своей способности быстро создавать сложные и индивидуализированные объекты [2]. Эта технология позволяет предприятиям быстро и недорого создавать физические модели или прототипы своих изделий, которые могут быть использованы для разработки новых продуктов или усовершенствования существующих. Такие технологии позволяют автоматизировать процессы проектирования и производства продукции, экономя время и деньги.

Робототехника и искусственный интеллект – две наиболее быстро развивающиеся технологии в современном мире. На данный момент это две крупные, быстро развивающиеся сферы деятельности, которые все чаще удивляют мир новейшими технологиями и высокотехнологичными продуктами [3]. Робототехника позволяет автоматизировать опасные и сложные для человека задачи, такие как управление тяжелой техникой или уборка опасных отходов. Фактически, в некоторых случаях робототехника широко применяется в автомобильной, логистической и обрабатывающей промышленности. Искусственный интеллект может помочь компаниям принимать более обоснованные решения, анализируя данные быстрее и точнее, чем это могут сделать люди. Это также может помочь компаниям автоматизировать процессы, которые в противном случае выполняли бы сотрудники, такие как ввод данных, работа с клиентами и формирование отчетов. По мере совершенствования ИИ, он сможет выполнять все более сложные задачи. Компании используют робототехнику и искусственный интеллект, чтобы повысить свою эффективность, улучшить качество предоставляемых продуктов или услуг, привлечь новых клиентов.

С развитием новых технологий на предприятиях происходят не только технические изменения, но и изменения в общественной динамике среди работников и клиентов, как было написано ранее. Говоря о социологическом анализе в данной теме,

стоит отметить, что он позволяет выявить влияние цифровизации на внутренние структуры предприятия, проанализировать взаимоотношения между коллегами, а также исследовать взаимодействие с внешней средой. Так же стоит отметить, что исследование социальных аспектов инновационных процессов помогает понять, какие внешние факторы способствуют и препятствуют успешной интеграции новых технологий на предприятии. Мы считаем, что социологические исследования, направленные на анализ инновационных процессов, с каждым годом становятся неотъемлемой частью эффективного управления на предприятиях, из-за стремительно меняющейся цифровой среды.

Технологии анализа больших данных помогают предприятиям собирать, организовывать, хранить, анализировать, осмысливать данные, анализ которых раньше был слишком сложным или трудоемким. Современные предприятия все чаще генерируют огромные объемы машинно-генерируемых файлов журналов, процессов, рабочих процессов и т. д. настолько, что людям становится сложно распознавать закономерности и понимать смысл всех этих данных. Именно здесь на помощь приходит аналитика больших данных, которая помогает предприятиям получать ценную информацию из больших объемов и различных типов неструктурированных и полуструктурированных машинных данных, которые в противном случае могут остаться недоступными. Эта технология отслеживает поток каждой транзакции между клиентом и приложением или службой, включая каждую операцию в рамках этих транзакций. Это позволяет предприятиям выявлять и устранять проблемы практически в режиме реального времени, а также определять модели поведения клиентов, которые можно использовать в целях маркетинга или продаж. Современные предприятия, использующие большие данные и аналитику, могут получить значительное конкурентное преимущество.

Однако, цифровизация может принести и вред предприятию, поговорим об утечках данных, ведь это очень частое явление. К примеру, утечка данных клиентов Сбербанка, которая на данный момент считается крупнейшей утечкой в российском банковском секторе. Ориентировочно она произошла в конце августа 2019 года, в продажу база поступила в конце сентября. Содержание базы данных включает уникальные идентификаторы держателей карт, такие как паспортные данные и Ф.И.О., а также сведения о лимитах карт.

Следствием данной кибератаки стала потеря доверия со стороны клиентов и партнеров. Кроме того, злоумышленники использовали доступ к корпоративным стратегиям, что привело к появлению конкурентов на рынке с продуктами, основанными на украденных идеях и технологиях. Этот инцидент подчеркнул уязвимость предприятий перед киберугрозами и необходимость более эффективных мер по обеспечению цифровой безопасности.

Выводы. Во всех сферах деятельности сейчас применяются инновационные технологии. Нейросети и роботы уже начинают заменять людей в некоторых областях, например, в автоматизированных фабриках и в искусственном интеллекте. Однако, в ближайшее время нейросети и роботы не смогут заменить людей в областях, требующих творческого мышления и эмоциональный интеллект. Важно отметить, что искусственный интеллект и роботы могут совместно работать с людьми, помогая им в решении сложных задач и улучшении качества жизни. Эта статья предоставляет обзор того, как цифровизация влияет на предприятия, и подчеркивает необходимость баланса между инновациями и управлением изменениями. Понимание этих динамик является ключевым элементом для успешной адаптации предприятий к современной цифровой экосистеме.

Список литературы:

1. Краковская, И.Н. Трансформация занятости в промышленности в условиях цифровизации: предпосылки и направления / И.Н. Краковская // Экономика труда. – 2022. – № 1. – С. 97-112.
2. Письменный, Р. А. Разработка и применение технологий 3-d печати в медицине и индустрии / Р. А. Письменный // Символ науки: международный научный журнал. – 2023. – № 7-2. – С. 17-18.
3. Федосин, С. А. Повышение качества образования путем комбинирования дисциплин: «робототехника» и «искусственный интеллект» / С.А. Федосин, Н.П. Плотникова, Е.А. Немчинова // Образовательные технологии и общество. – 2020. – Т. 23, № 1. – С. 139-148.

Кондрашёва А. О., студентка
Научный руководитель: Щетинская Я. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
kondrashova0alyona@gmail.com

**ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ.
ЕГО ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Актуальность. Актуальность данной темы заключается в том, что финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия. Оно определяется имеющимся в распоряжении предприятия имуществом и источниками его финансирования, а также финансовыми результатами деятельности предприятия.

Цель исследования. Цель данной работы заключается в рассмотрении теоретических положений основных областей финансового анализа предприятия в современной экономике.

Результаты исследования. В современных рыночных условиях функционирования хозяйственных субъектов крайне важно иметь всестороннее представление о финансовом состоянии как собственного предприятия, чтобы принимать эффективные управленческие решения, так и о предприятиях-партнерах.

Необходимость анализа начинается с обзора ключевых показателей деятельности предприятия. Всю совокупность используемых в финансовом анализе показателей можно подразделить на абсолютные и относительные [1].

Основными сферами интересов финансового анализа являются рентабельность (рентабельность) компании, платежеспособность (краткосрочная ликвидность) компании и экономическая и финансовая устойчивость (долгосрочная платежеспособность) компании. В рамках этих трех основных областей финансового анализа в качестве методологических инструментов используется ряд показателей, расположение, количество и конструкция которых различаются в зависимости от цели анализа и связанного с ней круга пользователей.

Хотя информационные потребности различных групп пользователей финансовой отчетности неодинаковы, можно вывести общее правило, согласно которому все эти группы в той или иной степени заинтересованы в выявлении таких основных характеристик экономического и финансового положения предприятия, финансовая отчетность которого является предметом анализа:

рентабельность предприятия, т.е. его способность получать приемлемую прибыль на вложенный (инвестированный) капитал;

платежеспособность (краткосрочная ликвидность) предприятия, т.е. его способность выполнять свои финансовые обязательства по мере наступления срока их погашения;

экономическая и финансовая устойчивость (долгосрочная платежеспособность) предприятия, т.е. его способность обеспечивать свои финансовые обязательства и получать разумную прибыль в долгосрочной перспективе [3].

Поэтому анализ финансовой отчетности в первую очередь направлен на установление этих фактов. Эти факты также являются основными целями финансовой отчетности. Важно подчеркнуть, что финансовая отчетность является необходимым условием для анализа уровня рентабельности, платежеспособности, экономической и финансовой устойчивости; с другой стороны, следует иметь в виду, что влияние некоторых факторов, которые необходимо учитывать при принятии решений, не находит прямого отражения в финансовой отчетности. К ним относятся, например, квалификация, общие навыки и опыт руководства, конкурентоспособность предприятия и его общее положение на рынке, степень диверсификации производства и т.д.

Для достижения основной цели анализа финансового состояния предприятия – его объективной оценки и влияния возможностей повышения эффективности функционирования – могут применяться различные методы анализа.

Методы финансового анализа – это комплекс научно-методических инструментов и принципов исследования финансового состояния предприятия.

По классификации методов различают неформализованные и формализованные методы анализа. Неформализованные (эвристические) методы анализа основываются на описании аналитических процедур на логическом уровне, а не на жестких аналитических взаимосвязях и зависимостях [2]. К неформализованным относятся такие методы: экспертных оценок и сценариев; психологические; морфологические; сравнительные; построения системы показателей; построения системы аналитических таблиц.

Эти методы применяют в основном для прогнозирования состояния объекта на перспективу в условиях неполно использованной информации, невозможности учета всех факторов, упрощенного представления о явлениях экономической действительности, т.е. в условиях частичной или полной неопределенности. Состояние неопределенности характеризует отсутствие каких-либо конкретных данных о возможных направлениях развития действий и о вероятности осуществления каждого из них в будущем. Эти методы характеризуются определенным субъективизмом, поскольку в них большое значение имеют интуиция, опыт и знания аналитика.

К формализованным методам финансового анализа относятся те, в основу которых положены жестко формализованные аналитические зависимости. Основные из них следующие: арифметических разниц; цепных подстановок; процентных чисел; дисконтирования; дифференциальный; балансовый; логарифмический; выделение изолированного влияния факторов; интегральный; простых и сложных процентов и др.

В процессе финансового анализа также широко применяют традиционные методы экономической статистики (средних и относительных величин, группировки, графический, индексный, элементарные методы обработки рядов динамики) и математико-статистические (корреляционный анализ, дисперсионный анализ, метод главных компонентов).

Использование видов, приемов и методов финансового анализа для конкретных целей изучения финансового анализа предприятия в совокупности составляет методологию и методику анализа.

Наиболее часто используемой методикой анализа финансовой отчетности является методика с помощью коэффициентов, их предсказательной способности, взаимосвязям, методам их оценки, а также их использованию для оценки кредитоспособности ценных бумаг и прогнозирования финансовых затруднений. Зная как свои достоинства, так и недостатки и ограничения, коэффициенты по-прежнему остаются важным и наиболее широко используемым во всем мире средством оценки эффективности деятельности компаний [7].

За длительный период использования показателей коэффициентов в качестве методического инструмента финансового анализа было предложено большое количество показателей, исчисляемое десятками, некоторые из которых отличаются друг от друга лишь незначительными модификациями. Однако в процессе практического использования были выделены определенные группы коэффициентов, которые являются общепринятыми и позволяют сформировать базовое представление об экономическом и финансовом положении конкретного предприятия.

Расположение, количество и структура показателей зависят от цели анализа и соответствующего круга пользователей, для которых он готовится. Показатели обычно делятся на две основные категории:

операционные коэффициенты выражают финансовые результаты деятельности предприятия, общий уровень управления активами,

финансовые коэффициенты направлены на оценку финансового состояния, т.е. финансовой структуры, задолженности и ликвидности, т.е. способности погашать обязательства.

В рамках этих двух категорий они объединяются в группы, каждая из которых относится к одному из аспектов управления предприятием и его финансового положения (т.е. к его финансовым результатам и финансовому положению). Как правило, приводится деление на 5 основных групп в соответствии с ключевыми характеристиками рассматриваемого предприятия [4]. В то же время следует отметить, что ни количество групп, ни их содержание не стандартизированы.

К основным характеристикам относятся:

прибыльность (рентабельность);

активность (скорость и время оборачиваемости активов);

ликвидность;

финансовая устойчивость;

показатели рынка капитала.

В определенных финансовых аналитических методиках возникает потребность решить проблему дублирования показателей, которая приводит к излишней нагрузке на проводимые аналитические процедуры. Однако, необходимо отметить важность включения показателей, основанных на движении денежных потоков предприятия внутри определенного периода, для достоверной оценки динамики текущей ситуации. В связи с этим, требуется расширение информационной базы для проведения такого анализа.

Выводы. В результате можно сделать вывод, что, безусловно, перспективы развития финансового анализа предприятия сопряжены в первую очередь с расширением аналитической базы, так как данных бухгалтерской отчетности для получения надежных результатов недостаточно. Важную работу необходимо проводить на уровне отраслевых министерств и статистических служб регионов, которые должны заниматься формированием баз данных, которые дают возможность вырабатывать

обоснованные отраслевые ограничения показателей, используемых в ходе финансового анализа. При этом важно повременно корректировать полученные нормативы, что объединено с изменением условий хозяйствования предприятий внутри отраслей под действием различных факторов [8].

Список литературы:

1. Балабанов, И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 208 с.
2. Бернстайн, Л.А. Анализ финансовой отчетности: пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 624 с.
3. Khakimova M.F., Solehzoda A.A., Fasehzoda I. Comparative analysis of monetary and fiscal policy and their influence on economic development of the Republic of Tajikistan // «The Strategies of Modern Science Development» Proceedings of the XV International scientificlactical conference. Section «Economics»-2018, North Charleston, SC, USA. – p. 67-72.
4. Гиляровская, Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Ендовицкий. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
5. Селезнева? Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – 2-е изд., перерабю и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 638 с.
6. Фридман, А. М. Финансы организации (предприятия) : учебник / А. М. Фридман. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 488 с. – ISBN 978-5-394-02158-9.
7. Шеремет, А. Д., Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев, 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2008. – 208 с. – ISBN 978-5-16-003068-5.
8. Алексеева, О.А. Финансовый анализ деятельности предприятия: сущность, проблемы и перспективы / О.А. Алексеева, А.С. Горбачев. – Текст: электронный // Kant. – 2012. – №2 (5). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-analiz-deyatelnosti-predpriyatiya-suschnost-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 22.11.2023).

Кравченко Д. Ю., студент

Научный руководитель: Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
dkravchenko778@yandex.com

ПРИМЕНЕНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность данной работы заключается в том, что за последние годы наблюдается увеличение влияния криптовалюты на различные бизнес-процессы предприятия. Всем участникам финансового рынка необходимо уделять пристальное внимание перспективам использования криптоактивов в своей деятельности и разработке инструментов их применения для достижения своих целей. Особенное значение необходимо уделить инвестиционным аспектам использования криптовалюты.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам оценки применения криптовалюты в бизнес-процессах предприятия посвящены научные труды таких

учёных, как: Ф.Н. Вердиханов, М.И. Морозевич, А.В. Тагирова и др. Между тем, признавая весомость их вклада в рассмотрении данного вопроса, считаем необходимым отметить, что данные исследования касались, в основном, использования криптовалюты как потенциального средства платежа, в то время как вопросам применения электронной валюты в качестве привлечения инвестиционных потоков уделено недостаточно внимания, что и обусловило выбор темы статьи, её цель.

Целью исследования является проработка теоретико-методических аспектов применения криптовалюты в качестве способа привлечения инвестиционных потоков на предприятии, реализуемых на примере ПАО «Норникель».

Результаты исследования. По своей природе криптовалюта относится к инновационным цифровым инструментам мировой торговли. Криптовалюта – это разновидность цифрового актива, базирующегося на технологии блокчейн и распределенного реестра, который в результате активного интереса со стороны физических и юридических лиц к нему стал активно использоваться в качестве средства обращения, платежа и накопления.

В настоящее время существует большое количество различных криптовалют, различающихся своими характеристиками и обладающими собственными экосистемами. Криптовалюты, которые обладают наибольшей рыночной капитализацией на данный момент, можно подробно изучить на рисунке 1.

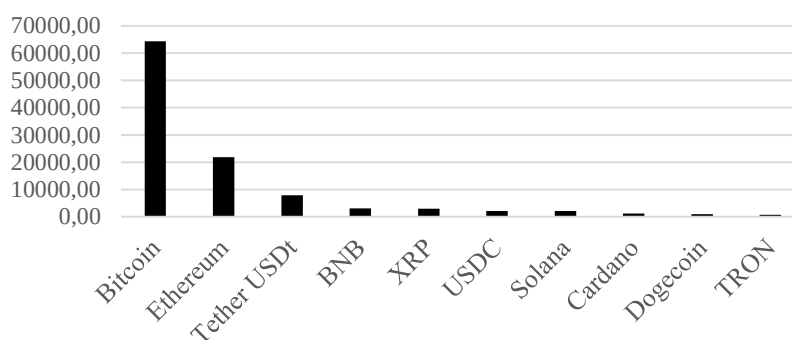


Рис. 1. Рыночная капитализация криптовалюты за ноябрь 2023 года, млрд. руб. [3]

Анализируя данный рисунок можно сделать вывод о том, что ключевые позиции на рынке криптовалюты занимают три конкурента: Bitcoin, Ethereum, Tether USDt. Тем не менее, несмотря на лидирующие позиции в общем списке криптовалют, данные электронные монеты подвержены высокому уровню нестабильности в их стоимости, что наглядно продемонстрируем на рисунке 2.

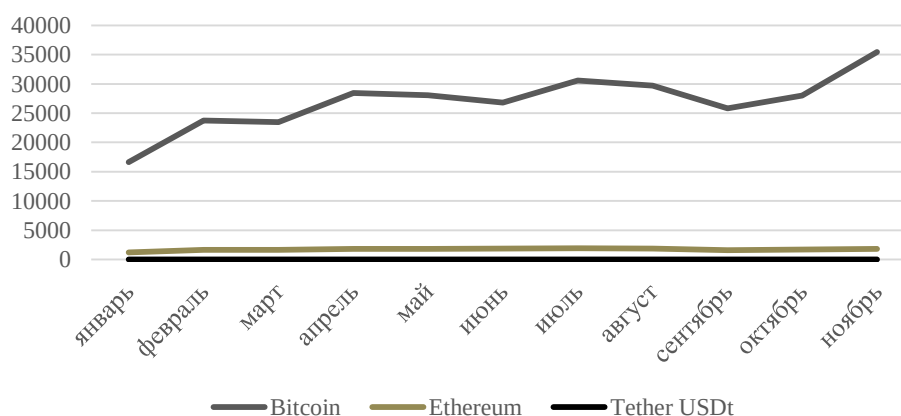


Рис. 2. Цена одной электронной монеты за период январь-ноябрь 2023 года, долл. США [3]

Несмотря на высокий уровень риска, связанный с использованием криптовалюты в бизнес-процессах предприятия, данное направление является одним из наиболее развиваемых в контексте цифровизации промышленности.

Переходя непосредственно к перспективам внедрения криптовалюты в Российской Федерации, необходимо акцентировать внимание на том, что в России обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере является одной из национальных целей развития. Тем не менее, согласно существующему законодательству на территории России цифровая валюта не является законным платежным средством.

При рассмотрении направлений вовлечения криптовалюты в бизнес-процессы предприятия отметим, что она может быть использована как способ привлечения инвестиционных средств на предприятии через процесс, называемый Initial Coin Offering (ICO) или Security Token Offering (STO).

ICO представляет собой способ привлечения инвестиций путем выпуска новой криптовалюты или токенов в обмен на существующие криптовалюты, такие как Bitcoin или Ethereum, или даже фиатные деньги. Инвесторы приобретают эти токены в надежде на их потенциальное увеличение стоимости в будущем, когда проект, поддерживаемый этими токенами, станет успешным.

STO, с другой стороны, представляет собой выпуск цифровых активов (токенов), которые представляют собой ценные бумаги или финансовые права. В этом случае компания предлагает инвесторам приобрести токены в обмен на долю в предприятии, дивидендные выплаты или голосовые права.

Среди российских предприятий, применяющие криптовалюту в своей деятельности, отметим горно-металлургическую компанию ПАО «Норникель». Global Palladium Fund (GPF) — фонд, учрежденный компанией «Норникель», вывел на биржу цифровые инструменты (ETC), обеспеченные металлами.

Данный проект осуществляется, в первую очередь для обеспечения компании непрерывным потоком инвестиций без привлечения отдельных инвесторов, на условиях безвозвратности. Биржевые инструменты горно-металлургической компании токенизируются на цифровой платформе Atomyze. Таким образом компания применяет криптовалюту в качестве средства по привлечению дополнительных инвестиционных потоков в условиях действия программы «Цифровой инвестор». Непосредственную стоимость цифровой валюты компании, а также её изменение представим на рисунке 3.

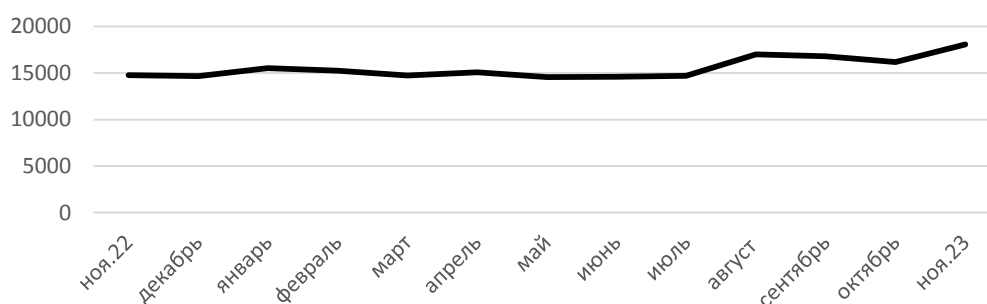


Рис. 3. Цена одной электронной монеты ПАО «Норникель» за период ноябрь 2022 – ноябрь 2023 года, руб. [4]

Программа «Цифровой инвестор» усиливает поддержку большой команды «Норникеля»: каждый сотрудник со стажем от одного года на 1 января 2023 года за счет денежных средств, полученных от работодателя, приобретает цифровые финансовые активы, приравненные по стоимости на момент выпуска и погашения к цене акций «Норникеля», котирующихся на Московской бирже. Чем больше стаж у

сотрудника компании, тем больше токенов он получает. Такие ЦФА в том числе дают право на получение дивидендов, которые может выплачивать «Норникель».

Эмитент ЦФА «Цифровые активы» обеспечивает выпуск и погашение активов, получивших название minetoken, в соответствии с федеральным законом «О цифровых финансовых активах». Компания разработала необходимый пакет документов для участников программы «Цифровой инвестор», а «Атомайз» в партнерстве с «Цифровыми активами» создали и протестировали смарт-контракт для реализации жизненного цикла ЦФА minetoken на блокчейн-платформе. Для реализации программы дочерняя компания «Норникеля» ООО «Проектные сервисы» 14 апреля заключила договор с компанией ООО «Цифровые активы», которая должна будет выкупить на Московской бирже или на внебиржевом рынке 407 344 обыкновенных акций (0,266 процента уставного капитала) компании в период с 1 мая до 31 декабря 2023 года.

Выводы. Рассматривая применение криптовалюты как способ привлечения инвестиционных потоков отметим, что его преимуществом является возможность достичь глобальной аудитории инвесторов и снизить издержки на осуществление сделок за счет использования блокчейн-технологий. Однако стоит отметить, что рынок криптовалют подвержен высокой волатильности, а также регуляторным рискам, поэтому необходимо тщательно оценить плюсы и минусы использования криптовалюты для привлечения инвестиций на предприятии в зависимости от его особенностей.

Список литературы:

1. Вердиханов, Ф.Н. Проблемы и способы использования криптовалюты в Российской Федерации / Ф.Н. Вердиханов, М.И. Морозевич, А.В. Тагирова // Наука Красноярья. – 2023. – Т. 12, №1. – С. 40-59.
2. Котляров, И. Д. Цифровая трансформация финансовой сферы: содержание и тенденции / И. Д. Котляров // Управленец. – 2020. – Т. 11, № 3. – С. 72-81.
3. Криптовалютный рынок. Цены на монеты и рыночная капитализация. – Текст: электронный // Binance [сайт]. – URL: <https://www.binance.com/ru/markets/overview> (дата обращения: 25.11.2023).
4. Программа «Цифровые активы» Норникель. – Текст: электронный. – URL: <https://www.nornickel.ru/news-and-media/press-releases-and-news/tsifrovye-aktivy-vypustili-pervye-tokeny-dlya-uchastnikov-korporativnoy-programmy-nornikelya/> (дата обращения: 25.11.2023).

Кузьмина А. В., студентка
Научный руководитель: Завгородняя Ю. В.
Донецкий государственный университет, РФ
A.V.Kuzminovaa@yandex.ru

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. На сегодняшний день рыночная экономика характеризуется не только динамичной экономической средой, но и постоянными изменениями внешних факторов, которые определяют политику субъекта хозяйствования, его конкурентов и конкурентные цены на продукцию, валютные курсы, инфляционные обесценивания

имущества. Ввиду этого, компании необходимы дополнительные ресурсы, а именно *инвестиции*, которые, в свою очередь, поддержат её конкурентные преимущества и положение на рынке посредством реконструирования производственных мощностей, обновления существующей материально-технической базы, увеличения объёмов производства, а также внедрения дополнительных видов деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические вопросы об инвестициях, их понятиях, методах / механизмах, а также взаимодействии с финансовым состоянием и развитием компании рассмотрены в трудах многих известных учёных, таких как: А. Д. Шеремет, В. В. Бочаров, И. А. Бланк, В. А. Чернов, Н. И. Лахметкина и многих других.

Целью исследования является рассмотрение взаимосвязи между инвестиционной деятельностью и устойчивым развитием хозяйствующего субъекта.

Результаты исследования. Безусловно, понятие «*инвестирование*» в современных реалиях достаточно обширно. Однако, объединив существующие мнения учёных, можно выделить, что совокупность действий по реализации инвестиций называется *инвестиционной деятельностью*. То есть, говоря простыми словами, ***инвестиционная деятельность*** представляет собой некую сферу, связанную с вложением денежных средств в инвестиционные объекты с целью получения дохода в будущем [4].

При этом, все инвестиции делятся на три основные группы: реальные (приносящие капитал), финансовые и нематериальные (рис. 1).

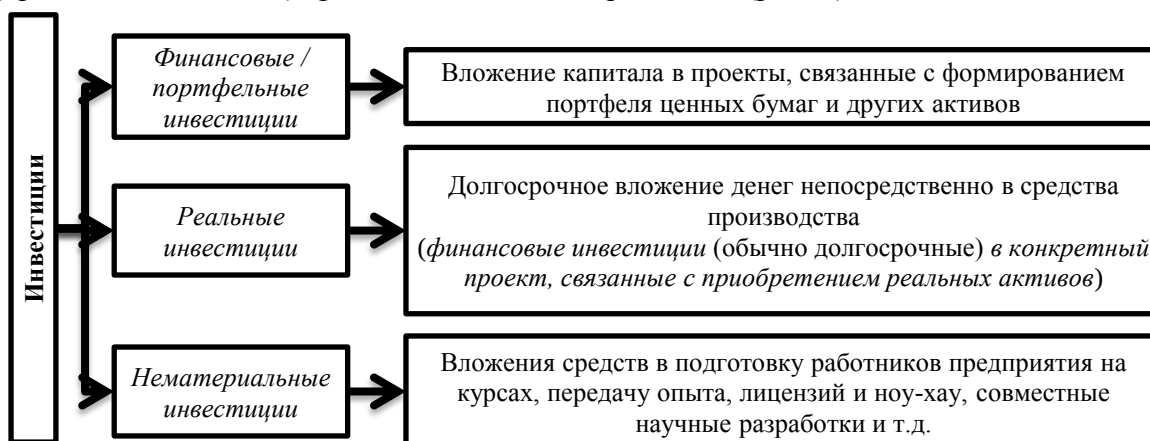


Рис. 1. Основные группы, на которые подразделяются инвестиции [3]

Как видно из представленного рисунка 1, инвестиционная деятельность хозяйствующего субъекта и её планирование является *сложной стратегической задачей*, которая учитывает финансовую, производственную, кадровую и другие аспекты экономической безопасности компании.

К тому же, она включает в себя довольно объёмный инвестиционный цикл, начинающий с накопления капитала для осуществления инвестиционных вложений и заканчивающий получением прибыли.

В связи с вышесказанным, государство стремится обеспечить ***инвестиционную безопасность***, а именно защищённость производителей и их интересов от негативного проявления деятельности иностранного капитала, наносящего ущерб [2].

Например, до 2021 года ПАО «Газпром» рекомендовал себя как стабильный плательщик дивидендов. Однако, в указанном периоде советом директоров не был одобрен их размер на годовом общем собрании акционеров, посему выплата дивидендов не осуществлялась.

Безусловно, для акций транснациональной энергетической компании данный фактор – неприятный внутренний момент, в результате которого формируется типичная ситуация чрезмерной реакции рынка: рынок реагирует на факт с необоснованной силой (в результате дивиденды были отменены более чем на 17%, а акции упали на 35%) (рис. 2).

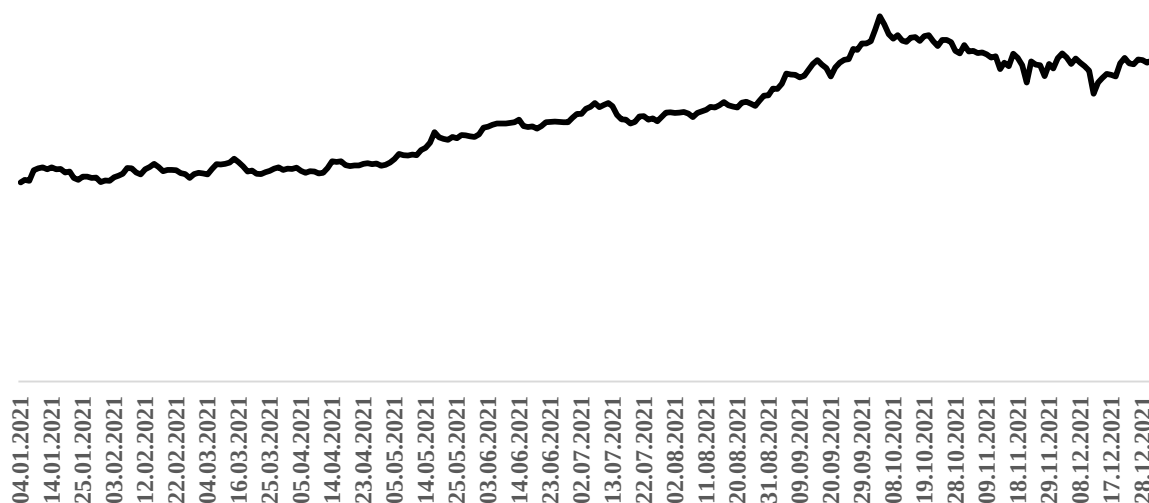


Рис. 2. Спад по стоимости акций ПАО «Газпром» в 2021 году

Учитывая возникшее состояние, представляется разумным, что правительство в лице главного акционера компании было не намерено направлять значительную часть прибыли компании на дивиденды иностранным акционерам. Ведь если дивиденд будет получен, он будет распределён на все акции, даже на те, которые сейчас заблокированы иностранными инвесторами.

В связи с вышесказанным, государство стремилось обеспечить **инвестиционную безопасность**, а именно защищённость производителя и его интересов от негативного проявления деятельности иностранного капитала, наносящего ущерб [2].

Так, в представленном случае можно было рассматривать два сценария развития:

1 сценарий (наиболее вероятный): ПАО «Газпром» продолжает выплачивать дивиденды, поскольку основой роста дивидендных выплат всегда является наращивание доходов и прибыли компании.

2 сценарий: публичное акционерное общество «Газпром» не выплачивает дивиденды. При этом, в среднесрочной перспективе это может привести к депрессии акций компании, поскольку важной причиной развития были рост стоимости выплат по дивидендам и стабильность.

Впрочем, отметим, что акции компании остаются недооценёнными по сравнению со средней инвестиционной оценкой нефтегазовой отрасли по всем инвестиционным мультипликаторам.

Кроме того, инвестиционная деятельность для ПАО «Газпром» может осуществляться на основе государственно-частного партнёрства в рамках средне- и долгосрочного сотрудничества государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. Иными словами, государство привлекает средства бизнеса для развития по определенным направлениям в обмен на дивиденды от использования объектов, товары и услуги, налоговые преференции [1].

По данной причине, инвестиционная безопасность направлена на избежание экономического ущерба при принятии инвестиционного решения, предотвращение угроз и снижение рисков, оказывающих негативное влияние на реализацию инвестиционного проекта, а его анализ включает в себя определение угроз и составление их классификаций, а также формирование совокупных показателей, необходимых для мониторинга и диагностики экономической безопасности предприятия [5].

Вывод. Таким образом, инвестиционная деятельность и инвестиционная безопасность взаимосвязаны и необходимы для защищённости основных интересов и прав субъектов хозяйственной деятельности с целью обеспечения высокой рентабельности хозяйствующего субъекта, стабильного финансового состояния и модернизации производственной деятельности в будущем. Кроме того, без инвестиций невозможно не только обеспечить конкурентоспособность производимой продукции, преодолеть последствия морального и физического износа основных средств, покупать ценные бумаги, но и вкладывать денежные средства в другие компании, осуществлять меры по охране окружающей среды и тому подобное.

Список литературы:

1. Агаева, Л. К. Инвестиционная деятельность предприятия: учеб. пособие / Л. К. Агаева, В. Ю. Анисимова. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. – 76 с.
2. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. – 3-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 418 с.
3. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 316 с.
4. Цало, И. М. Инвестиции и инвестиционный анализ: учебное пособие / И.М. Цало. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 185 с.
5. Ялмаев, Р. А. Инвестиционная безопасность предприятия и направления его укрепления / Р. А. Ялмаев, М. А. Эскиев, А. И. Бексултанова. – Текст : электронный // Молодой учёный. – 2015. – № 21 (101). – С. 523-525. – URL: <https://moluch.ru/archive/101/22811/> (дата обращения: 17.11.2023).

Ланец Е. А., студентка
Научный руководитель: Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
kashtanova1407@yandex.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «КАНБАН» КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность. Многие компании испытывают трудности, когда нужно синхронизировать внутренние процессы, грамотно распределить нагрузку на всех участников команды, организовать бережливое производство и получить результат в намеченный срок. Организовать эффективное управление задачами «на пальцах» практически невозможно, для этого применяются различные методы визуализации процесса работы, которые позволяют наглядно представить объем работы, одним из таких методов является система «Канбан».

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы, связанные с вопросами управления запасами, исследовались многими отечественными и зарубежными учеными и практиками: Аникин Б.А., Беляев Ю.А., Голенко Д.И., Инютина К.В., Ледин М.И., Микитьянц С.Р., Проценко О.Д., Рыжиков В.И., Феклисов Г.И., Хруцкий Е.А. и др.

Целью исследования является изучение системы «канбан» как метода управления запасами предприятия.

Результаты исследования. Информационная система «Канбан» предусматривает выполнение производственных заказов на дневной и даже часовой основе, а диспетчеризацию заказов осуществляют сами работники. Эта система нашла применение в различных отраслях, где создают визуальные доски, разбитые на этапы задач для управления процессами [1].

В настоящее время, система канбан нашла применение не только в автомобильной и производственных компаниях, но и в банках, IT-сервисах, интернет-магазинах и других отраслях. Компании создают визуальную доску, чаще всего в электронном виде, которую разбивают на этапы выполнения задач, например, «планирование, выполнение, завершение». Задача размещается на доске и перемещается из столбца в столбец, в соответствии с ее прогрессом.

Суть «канбан» – использование прямоугольных карточек для управления деталями и заказами, перемещаемых между предприятиями и поставщиками. Они содержат информацию о количестве необходимых деталей, обеспечивая работу по системе «точно вовремя» [2].

Система не строго регламентирует задачи производства, а обеспечивает общую схему потребности в материалах и рабочих на каждом участке. «Канбан» строится на строгом контроле качества, высоких квалификационных навыках работников и сотрудничестве с поставщиками [3].

В промышленности давно установилась привычка использовать особую карточку, известную как «маршрутный лист», для снабжения заказа, находящегося в процессе производства. Эта процедура не связана с системой «канбан», которая работает на основе принципа «выталкивания». Однако эта система имеет свои особенности, в том числе она позволяет визуализировать рабочий процесс.

Информационная система «канбан» обеспечивает прозрачность работы над проектом, позволяя участникам команды видеть текущее состояние и прогресс – гибкий инструмент для управления проектами и задачами.

В табл. 1 представлена сравнительная характеристика систем «выталкивания» и

«ВЫТЯГИВАНИЯ».

Таблица 1

Сравнительная характеристика системы «выталкивания» и системы «вытягивания»

Характеристика	Система «выталкивания»	Система «вытягивания»
Основная идея	Производство ориентировано на прогноз спроса и создание запасов на основе ожидаемых потребностей	Производство ориентировано на реальный спрос, где товары производятся по мере запроса покупателей
Планирование	Основано на прогнозах и расчетах. Планы производства строятся на основе предполагаемых объемов спроса и ожидаемых заказов	Основано на реальном спросе и заказах. Планы формируются на основе фактических заказов и реальных потребностей рынка
Управление запасами	Может привести к излишнему запасу товаров, что увеличивает затраты на хранение и риски устаревания	Запасы минимизированы, что снижает издержки на хранение и риски излишнего товара
Гибкость	Низкая гибкость в реагировании на изменения рынка. Сложно перестраиваться под новые требования	Высокая гибкость, способность легко адаптироваться к изменениям спроса и быстро реагировать на изменения рынка
Контроль производства	Осуществляется на основе планов, что может вызвать проблемы при неожиданных изменениях спроса	Осуществляется на основе реальных потребностей, что облегчает адаптацию к изменениям
Основной фокус	Производство товаров в ожидании спроса и ориентация на предполагаемый объем продаж	Производство товаров в ответ на фактический спрос и ориентация на актуальные заказы

Когда существуют подобные проблемы, «канбан» станет эффективным способом усовершенствовать работу компании. Одним из ключевых преимуществ «канбана» является его способность предоставить четкую визуализацию текущих задач и процесса работы. Благодаря использованию физических или виртуальных досок, команда может ясно видеть, какие задачи находятся в активном состоянии, где возможны заторы в процессе и какие задачи уже завершены. В целом, «канбан» мощный инструмент для стимулирования командной работы, предоставляя ясную визуализацию задач и улучшая организацию работы.

Вывод. По результат исследования можно сделать вывод, что существует несколько сигналов, которые могут указывать на реальную необходимость внедрения данной системы: если в компании существует достаточное количество однотипных задач и важно ускорить их выполнение; сотрудники компании перегружены и едва успевают справлять с имеющейся нагрузкой; руководитель не понимает кто, чем занят и когда будут выполнены поставленные задачи; сотрудникам не понятно, чьи задачи более приоритетны, и кто их ставит; крайний срок выполнения задачи постоянно срывается или переносится.

Список литературы:

1. Чеботаев, А.А. Управление организацией / А.А. Чеботаев // Издательство Экономика. – 2020. – № 10-9(62). – С. 71-73.
2. Сергеев, В.И. Логистика в бизнесе / В.И. Сергеев // Инфра. – 2001. – № 11 – С. 771-772.
3. Жданов, С.А. Экономические модели и методы в управлении / С.А. Жданов // Образование и управление. – 2019. – № 6. – С. 327-331.

Лемберова А. С., студентка

Научный руководитель: Бакина Т. В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», РФ
anastasialembrova@gmail.com

КРАУДФАНДИНГ КАК НОВЫЙ МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ БИЗНЕСЕ

Актуальность. В мире современного бизнеса каждый день появляются новые идеи и проекты, требующие финансирования. Это особенно важно для инновационных стартапов, которые предлагают новаторские решения и продукты. На ряду с такими традиционными методами финансирования, как банковские кредиты и инвестиции крупных финансовых институтов, на сцене появляется краудфандинг в качестве альтернативных и эффективных источников финансирования. Банки не всегда заинтересованы в инвестировании инновационных проектов, поскольку они представляют высокий уровень риска. Кроме того, трудно получить финансовую поддержку от инвесторов, так как они могут быть не в курсе современных технологий и трендов в отраслях. Краудфандинг решает эту проблему, предоставляя возможность небольшим инвесторам и энтузиастам инвестировать в перспективные инновационные проекты. Платформы краудфандинга позволяют предпринимателям создавать профили своих проектов и привлекать финансирование от потенциальных поддерживающих.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования краудфандинга, представлены в работах отечественных и преимущественно зарубежных авторов: Шмелева А.Н., Винита Сиберс, Итан Моллик, Йи Хенг Тан, Карстен Венцлафф, Кис Ван Монфор, Фрэнк Ян Де Граф, Шринивас К. Редди и другие.

Цель исследования: исследовать особенности краудфандинга как источника финансирования для инновационных проектов, проанализировать преимущества краудфандинга и риски, связанные с его использованием, охарактеризовать особенности развития краудфандинга в России.

Результаты исследования. Краудфандинг – это процесс финансирования проектов, при котором средства собираются от большого числа людей или организаций, обычно через интернет-платформы. Преимущества краудфандинга:

1. Одним из основных преимуществ краудфандинга является возможность предпринимателям обратиться к широкой аудитории людей, как внутри страны, так и за ее пределами. Это позволяет им получить финансирование, которое может быть недоступно через традиционные источники, такие как банки или государственные программы поддержки.

2. Краудфандинг также способствует взаимодействию между предпринимателями и их потенциальными клиентами или пользователем. Предприниматели могут использовать краудфандинговые платформы для сбора обратной связи от своей аудитории и внесения необходимых изменений в свой продукт или услугу. Это помогает им создать более успешные и востребованные продукты, а также установить долгосрочные отношения с клиентами.

3. Кроме того, краудфандинг может быть полезным инструментом для проверки рыночного спроса на новый продукт или услугу. Если проект не привлекает достаточное количество поддержки и финансирования на краудфандинговой платформе, это может быть сигналом о том, что рынок не готов принять эту идею. Таким образом, краудфандинг помогает предотвратить потенциальные финансовые потери на ранних стадиях развития проекта.

Один из примеров успешного использования краудфандинга в мире – Pebble Technology, которая собрала более \$10 млн. на Kickstarter для разработки умных часов. Coolest Cooler собрала более \$13 млн. на Kickstarter для разработки умной сумки-холодильника. Эти проекты стали одними из самых успешных в истории краудфандинга и привлекли инвесторов, позволив компаниям дальше развиваться и выйти на мировой рынок.

В России краудфандинг начал развиваться сравнительно недавно, но уже успел стать популярным инструментом для финансирования проектов. Среди платформ краудфандинга в России самой популярной является Boomstarter, которая собрала более 2 млрд рублей для различных проектов. Кроме того, можно назвать следующие наиболее известные краудфандинговые платформы в России:

1. Planeta.ru. Специализируется на финансировании социальных проектов и благотворительности.
2. Planeta.io. Специализируется на финансировании проектов в области блокчейна и криптовалют.
3. Donationalerts.com – платформа для сбора денег на благотворительность и поддержку стримеров.
4. Crowdfund.moscow – краудфандинговая платформа, запущенная правительством Москвы для финансирования социальных проектов и благотворительности.
5. Planeta-sad.ru. Финансирование садоводческих проектов.
6. Planeta-zdorovya.ru. Финансирование проектов в области здравоохранения и медицины.

На данный момент в России существует несколько основных типов краудфандинга:

1. Пожертвования являются самым популярным и распространенным типом краудфандинга в России. Люди могут вносить добровольные пожертвования на различные проекты без ожидания материальной выгоды.
2. Предзаказы позволяют людям заранее приобретать товар или услугу, которую предлагает проект. Этот тип краудфандинга особенно популярен в сфере разработки новых технологий и гаджетов.
3. Краудлендинг предоставляет возможность предпринимателям получить займы от широкой аудитории людей. Кредиторы получают доход в виде процентов от суммы займа.
4. Доли в компании (эквити) позволяют инвесторам приобрести доли в компании и получать доход от ее успешного развития. Этот тип краудфандинга все еще относительно нов для России, но имеет большой потенциал для привлечения капитала в инновационные стартапы.

Одним из самых успешных российских проектов на краудфандинговых платформах является космический корабль «Федор», который был разработан компанией Android Technics с помощью сбора средств на Boomstarter. Кампания собрала более 10 млн рублей и привлекла внимание мировых СМИ.

Несмотря на все преимущества, краудфандинг также имеет свои ограничения и риски. Во-первых, российский рынок краудфандинга все еще относительно молод и не так развит, как в некоторых других странах. Это может означать ограниченные возможности для предпринимателей найти подходящую платформу и привлечь достаточное количество инвесторов.

Кроме того, существует риск мошенничества и недобросовестности со стороны некоторых предпринимателей, которые могут использовать краудфандинговые платформы для сбора денег на несуществующие проекты. Это может создавать

негативный имидж для всего российского краудфандинга и отталкивать потенциальных инвесторов.

Выводы. Краудфандинг становится все более важным источником финансирования для инновационного бизнеса. Он предоставляет предпринимателям доступ к финансированию без необходимости обращаться к традиционным источникам, а также способствует взаимодействию с клиентами и проверке рыночного спроса. Однако, необходимо учитывать ограничения и риски, связанные с этим инструментом, чтобы использовать его эффективно и безопасно.

Список литературы:

1. Рассел, Дж. Краудфандинг / Дж. Рассел. – М.: VSD, 2013. – 531 с.
2. Токарев, В. Журнал «Русский менеджмент»/ – №6. Краудфандинг. Специальный выпуск 2(6) – 2017 / В. Токарев. – М.: Издательские решения, 2017. – 846 с.
3. Шмелева, А.Н. Краудфандинг как сектор экономики распределенного пользования / А.Н. Шмелева // Компетентность. – 2021. – №3. – С. 40-44. – DOI 10.24412/1993-8780-2021-3-40-44.
4. Якимов, А.В. Проблемы управления краудинвестиционными проектами в России А.В. Якимов // Тенденции экономики и управления: материалы Всеросс. научн.-практ. конф. – Ярославль, 2018. – С. 67 – 69.

Макарова М. И., студент

Научный руководитель: Чебенева О. Е., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева—КАИ», РФ
maria.lu08@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Актуальность. В современном информационном обществе цифровая экономика играет ключевую роль в развитии и успехе предприятий. Быстрый прогресс в области информационных технологий и коммуникаций привел к тому, что компании все больше осознают необходимость адаптироваться к новым цифровым трендам и интегрировать их в свои бизнес-процессы. Проанализировав влияние цифровой экономики на бизнес-процессы, были выявлены основные изменения, которые происходят в современном предпринимательстве, а также риски, связанные с этим.

Анализ последних исследований и публикаций. Цифровая трансформация проникает во все сферы нашей жизни, включая бизнес. В современном мире компании активно внедряют цифровые технологии и стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными и успешно развиваться. Цифровая экономика открывает перед бизнесом огромные возможности, но при этом также представляет некоторые риски.

Главным аспектом цифровой экономики является переход от традиционных методов ведения бизнеса к использованию цифровых технологий. С развитием интернета и появлением социальных сетей, мобильных приложений, облачных сервисов и других инструментов, компании получили возможность значительно повысить эффективность своих бизнес-процессов [1].

Одно из главных изменений, вызванных цифровой экономикой, заключается в автоматизации бизнес-процессов. Важным преимуществом является сокращение

человеческого вмешательства и минимизация риска ошибок. Человеческий фактор является одним из основных источников неэффективности и проблем в бизнесе. Автоматизация позволяет заменить рутинные и повторяющиеся задачи на механизированные процессы, которые выполняются более точно и быстро. Например, автоматизация учета и финансовых операций позволяет точно отслеживать доходы и расходы, сокращает время, необходимое для обработки данных и составления отчетов [2].

Другой основной областью автоматизации является логистика и управление цепочками поставок. С помощью цифровых технологий можно оптимизировать маршруты доставки, отслеживать грузы в реальном времени, улучшить планирование процессов и связь между участниками цепочки поставок. Это позволяет снизить время доставки, сократить издержки и улучшить общую эффективность.

С появлением цифровых инструментов компании стали активно внедрять системы управления отношениями с клиентами (CRM), системы управления производством (ERP) и другие программные решения, позволяющие автоматизировать множество бизнес-процессов. Например, благодаря внедрению CRM-системы, компании могут автоматически отслеживать и анализировать данные о своих клиентах, предлагать персонализированные услуги и товары, а также оптимизировать процессы продаж и маркетинга [3].

Также важным аспектом цифровой экономики является возможность сбора и анализа больших объемов данных. С развитием интернета, социальных сетей и мобильных устройств компании получают огромное количество информации о своих клиентах, рынке, конкурентах и других факторах, влияющих на бизнес. С помощью анализа этих данных компании могут выявить тренды и паттерны, принять более обоснованные решения и предсказать поведение потребителей. Это позволяет бизнесу быть более гибким и адаптивным к изменениям на рынке и обеспечивает конкурентное преимущество.

Цифровая экономика также привнесла новые возможности для развития электронной торговли и онлайн-бизнеса. Интернет стал платформой, где компании могут продавать свои товары и услуги без ограничений географии. Это открывает для предприятий новые рынки и клиентскую базу, а также позволяет установить более прямое и непосредственное взаимодействие с потребителями. Кроме того, электронная торговля позволяет сократить затраты на аренду и содержание физических магазинов, что способствует снижению издержек и повышению конкурентоспособности [4].

Необходимо также отметить, что цифровая экономика привнесла значительные изменения в области маркетинга и коммуникаций. Ранее компании активно использовали традиционные каналы рекламы, такие как телевидение, радио и печатные издания. Однако с появлением цифровых медиа-платформ, таких как поисковые системы, социальные сети и видеохостинги, компании получили новые инструменты для продвижения своих товаров и услуг. С помощью цифрового маркетинга компании могут достичь более широкой аудитории, точно нацелиться на свою целевую группу потребителей, а также получить обратную связь и мгновенные комментарии от клиентов.

Также значимость цифровой экономики в маркетинге заключается в возможности точного таргетирования аудитории. С помощью цифровых инструментов и аналитики компании могут собирать и анализировать огромные объемы данных о своей целевой аудитории. Это позволяет определить предпочтения, интересы и поведение потребителей, что в свою очередь помогает создавать более релевантные и персонализированные маркетинговые кампании. Благодаря этому компании могут

достигать большей эффективности и повышать конверсию своих маркетинговых усилий [5].

Цель исследования. Цифровая экономика охватывает все сферы деятельности, и бизнес не может оставаться в стороне от ее влияния, поэтому важно рассмотреть преимущества и риски, связанные с внедрением цифровых технологий в бизнес-процессы предприятия.

Результаты исследования. Несмотря на все преимущества цифровой экономики, существуют и некоторые риски. Быстрый темп развития технологий означает, что компании должны быть готовы к постоянным изменениям и инновациям. Необходимость постоянного обновления и модернизации систем и инфраструктуры может быть финансово и организационно нагружающей для некоторых предприятий.

Одной из главных опасностей цифровых инноваций является угроза кибербезопасности. Хакерские атаки, вирусы, фишинг и другие виды киберпреступности могут причинить серьезный вред бизнесу. Утечка конфиденциальных данных, нарушение работы системы, потеря доверия клиентов – все это может привести к значительным финансовым и репутационным потерям. Бизнес должен быть готов к таким угрозам, принимая меры по защите данных и систем, регулярно обновлять программное обеспечение и обучать своих сотрудников основам кибербезопасности [6].

Еще одной опасностью является цифровая конкуренция. С появлением онлайн-рынков и платформ, бизнес стал сталкиваться с более жесткой конкуренцией. Компании, которые успешно используют цифровые технологии, могут оперативно привлекать новых клиентов, предлагать более удобные и эффективные услуги, а также улучшать свою производительность. Остаться вне конкуренции в таких условиях может быть крайне сложно. Поэтому бизнес должен активно осваивать и применять цифровые инструменты, чтобы оставаться конкурентоспособным.

Влияние цифровых технологий также может привести к значительным изменениям в бизнес-моделях и требованиях рынка. Некоторые традиционные отрасли могут оказаться уязвимыми перед новыми цифровыми решениями и технологическими инновациями. Например, распространение электронной коммерции привело к значительному сокращению продаж в розничной торговле [7].

Таким образом, цифровая экономика оказывает глубокое влияние на бизнес-процессы в современном мире. Она предоставляет компаниям новые возможности для повышения эффективности, оптимизации процессов и улучшения коммуникации с клиентами. Однако, чтобы успешно адаптироваться к цифровой экономике, компании должны быть готовы к постоянным изменениям, инвестировать в технологическое развитие и обеспечивать кибербезопасность. Те, кто сможет правильно использовать возможности цифровой экономики, получат значительное конкурентное преимущество и смогут добиться успеха в своем бизнесе.

Список литературы:

1. Рогатных, Е. Б. Влияние цифровизации на развитие современной мировой экономики / Е.Б. Рогатных // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – № 11. – Т. 5. – С. 64–70.
2. Стрелец, И. А. Влияние новых технологий на экономическое поведение потребителей и фирм / И.А. Стрелец // Экономика, политика, культура. – 2020. – № 8. – С. 63–72.
3. Томашевский, К.Л. Цифровизация и ее влияние на рынок труда и трудовые отношения (теоретический и сравнительно-правовой аспекты) / К.Л. Томашевский //

Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 14. Право. – 2020. – № 2. – С. 398-413.

4. Алиев, И.М. Влияние цифровой экономики на производительность труда / И.М. Алиев // Экономика труда. – 2021. – № 9. – С. 917-930.

5. Индикаторы цифровой экономики / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский и др. // Статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 332 с.

6. Коваленко, А. И. Проблематика исследований многосторонних платформ / А.И. Коваленко // Современная конкуренция. – 2022. – Т. 10. – № 3 (57). – С. 64–90.

7. Маркова, В. Д. Цифровая экономика / В.Д. Маркова. – М.: Инфра-М, 2020. – 186 с.

Мамонова В. Д., студентка

Научный руководитель: Еропутова О. А., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
tamonova.vika05@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность. Из-за ограниченных знаний о механизмах разработки кадрового резерва, предприятия не могут полностью удовлетворить потребности в человеческих ресурсах, что ухудшает их эффективность. Руководители часто недооценивают необходимость достижения поставленных целей в работе с резервом кадров. Между функциональными отделами и кадровыми органами часто отсутствует взаимодействие, а система аттестации недостаточно ориентирована на решение вопросов кадрового резерва. Кроме того, не существует единых моделей для диагностики и подготовки кандидатов на вышестоящие должности.

Эффективное управление кадровым резервом способствует повышению эффективности организации. Кадровый резерв представляет собой группу сотрудников, которые потенциально способны занять вакантные должности в будущем. При назначении на одну из этих вакансий сотрудника из кадрового резерва, организация получает ряд преимуществ. Во-первых, такой сотрудник уже достаточно долго работает в компании, что позволяет ему приобрести необходимый опыт и усвоить основные корпоративные принципы. Он становится носителем культуры организации, что обеспечивает гармоничную интеграцию в коллектив и уменьшает риск возникновения конфликтов. Во-вторых, такой сотрудник уже прошел проверку временем и доказал свою надежность и ценность для компании. Поэтому риски, связанные с введением сотрудника из кадрового резерва в новую должность, минимальны. Управление кадровым резервом является стратегическим инструментом, который помогает организации эффективно распределить свои ресурсы и обеспечить бесперебойную деятельность.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием проблемы управления кадровым резервом организации, занимались такие авторы как, А. Л. Градов, В. А. Дятлов, Е. В. Казаков, А. К. Сазонов, А. Ф. Цепкин.

Цель исследования изучить теоретические основы и разработать комплекс мероприятий, направленных на совершенствование эффективности управления кадровым резервом организации.

Результаты исследования. Основными проблемами управления кадровым резервом в организации являются недостаток квалифицированных сотрудников, высокие затраты на подбор и обучение персонала, низкая мотивация и удержание персонала, несоответствие компетенций с потребностями организации, а также неподготовленность сотрудников на должности руководителя.

В целом, эффективное управление кадровым резервом требует системного и целенаправленного подхода, активного вовлечения высшего руководства, а также учета стратегических целей и потребностей организации.

Как следствие данных проблем можно выделить недостаток квалифицированных сотрудников и несоответствие компетенций с потребностями организации, что может привести к снижению производительности и неудовлетворенности, как самих сотрудников, так и руководства.

Этапы работы с кадровым резервом:

1. Планирование и определение потребностей в кадрах. На этом этапе организация определяет свои потребности в персонале на будущее, включая количество, квалификацию и компетенции требуемых сотрудников.

2. Выбор кандидатов для включения в кадровый резерв. На этом этапе организация определяет критерии отбора и проводит процесс подбора и оценки потенциальных кандидатов для включения в кадровый резерв. Это могут быть существующие сотрудники или внешние кандидаты.

3. Обучение и развитие кадрового резерва. После выбора кандидатов организация предоставляет им возможности для развития и обучения, чтобы они могли успешно занять руководящие позиции в будущем. Это может включать участие в тренингах и участие в проектах для получения практического опыта.

4. Оценка и выбор кандидатов для преемственности. На этом этапе организация оценивает успехи и потенциал кандидатов, чтобы выбрать наиболее подходящих кандидатов для занимаемых руководящих должностей. Оценка может проводиться с помощью оценочных центров, собеседований и других методов оценки.

5. Назначение и развитие преемников из кадрового резерва. После оценки кандидатов организация назначает наиболее подходящих кандидатов для руководящих должностей и предоставляет им возможности для дальнейшего развития и подготовки к предстоящим задачам.

6. Мониторинг и поддержка преемников. Организация продолжает мониторить и поддерживать преемников из кадрового резерва, предоставляя им необходимую поддержку, обратную связь и возможности для дальнейшего профессионального развития.

7. Обновление и улучшение кадрового резерва. По мере изменения потребностей организации и появления новых возможностей, кадровый резерв должен постоянно обновляться и улучшаться. Это может включать поиск новых кандидатов, обновление критериев отбора и развитие новых направлений для преемственности.

Выстраивание эффективной системы работы с сотрудниками, состоящими в резерве, является одной из ключевых задач первого этапа формирования резерва кадров. Для успешного решения этой проблемы необходимо тщательно изучить потребности предприятия на прогнозируемый период и разработать принципы отбора резервистов. В данном случае нужно подчеркнуть, что продолжительность периода прогнозирования может варьироваться: в некоторых организациях она может составлять от одного года до пяти лет, однако многие предприятия предпочитают использовать трехлетнее планирование.

Проработка системы конкурсного подбора на замещаемые должности является главной задачей второго этапа. Конкурс проводится как среди внешних специалистов, так и среди сотрудников организации, и соответствует 17 запросам организации.

Третий этап предусматривает выработку профессиональных навыков и знаний для резервистов, необходимых им для эффективной работы на замещаемых должностях, а также оценку эффективности работы с кадровым резервом. Для этого разрабатывается программа корпоративного образования, которая включает в себя подготовку специалистов для кадрового резерва.

Главной целью четвертого этапа является создание системы, позволяющей резервистам получить необходимый опыт работы на практике в должности, которая входит в резерв. Это включает в себя возможность временно замещать отсутствующего сотрудника по разным причинам, а также приобретение резервистами навыков общения с подчиненными сотрудниками.

Идеальным результатом этого этапа является успешное завершение практической подготовки, которая продолжительностью может различаться в зависимости от должности. Резервист должен быть готов к успешному выполнению любых задач в течение продолжительного времени и иметь способность реализовывать полный спектр деятельности, связанный с интересующей должностью.

Исследование научной и учебной литературы показало, что нет универсального рецепта или принципов формирования резерва в организации. Каждая организация различается по уровню текучести кадров, а также по половому, возрастному и социальному составу сотрудников.

Однако, положительный результат при работе с кадровым резервом возможен в случае, если формирование резерва является неотъемлемой частью общей системы работы с человеческими ресурсами в организации.

Наличие кадрового резерва позволяет систематически и заранее готовить кандидатов на вновь создаваемые и подлежащие замещению вакантные должности. Это осуществляется согласно научно обоснованной программе, которая учитывает практические аспекты подготовки специалистов. Такая система позволяет эффективно организовывать обучение и стажировку кадров, включенных в резерв, и использовать их рационально на различных уровнях и направлениях в системе управления.

Структура системы кадрового резерва состоит из трех взаимосвязанных «составных частей»:

1. Базовые элементы;
2. Процессы системы кадрового резерва;
3. Механизм функционирования системы кадрового резерва (управление системой кадрового резерва).

Базовые элементы системы кадрового резерва состоят из участников, категории, источников, списка должностей и требования к ним, модели компетенции и профили должностей. Основные процессы системы кадрового резерва представляют собой определение потребности, планирование, формирование, обучение, развитие, оценка и мотивация. Механизм функционирования системы кадрового резерва состоит из нормативно-правовой базы, структуры управления кадровым резервом, планирования и отчетности, оценки эффективности [5].

Процессы системы кадрового резерва представляют собой набор кадровых технологий, основанных на базовых элементах данной системы. Основная цель этих процессов заключается в обеспечении эффективного достижения целей и задач системы кадрового резерва.

Управление системой кадрового резерва играет ключевую роль в обеспечении эффективного функционирования всех процессов данной системы. Это означает, что

управление системой кадрового резерва позволяет создать механизм, который обеспечивает не только работоспособность процессов системы, но и дает возможность внести корректировки, чтобы система кадрового резерва была адаптирована под изменяющиеся условия и потребности организации.

Выводы. Работа с кадровым резервом имеет целенаправленный, системный и плановый характер. Она необходима для создания достаточной информации о людях, определения их соответствия вакантным или занимаемым должностям, а также для ротации персонала. Цель работы с кадровым резервом в организациях заключается в обеспечении необходимым персоналом в соответствии с текущими и будущими потребностями при расширении деятельности и ротации кадров. Кроме того, она обеспечивает полноценную подготовку персонала, включенного в кадровый резерв, к самостоятельной и эффективной работе.

Каждая организация, которая стремится быть конкурентоспособной, заинтересованной в профессиональном росте своих сотрудников постоянно занимается мониторингом всех групп должностей, оказывающих влияние на ее развитие. Управление системой подбора, развития, перемещения будущих руководителей рассматривается как стратегически важная задача.

Список литературы:

1. Базуева, Е.В. Формирование кадрового резерва предприятия на основе «талант-менеджмента»: особенности и преимущества / Е.В. Базуева, Т.О. Осеян // Материалы XVII Международной научно-практической конференции «Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики» – Тольятти: Волжский университет имени В.Н. Татищева. – 2020. – С. 187-194.
2. Латуха, М.О. Теоретические и эмпирические исследования: Практика управления талантливыми сотрудниками и поглощающая способность российских компаний / М.О. Латуха, Л.В. Селивановских, Е.А. Мицкевич // Спб: Российский журнал менеджмента – 2019. – №17 (1). – С. 5-28
3. Осеян, Т.О. Методика формирования и управления кадровым резервом в ПАО «Метафракс»: анализ, перспективы совершенствования / Т.О. Осеян. – Текст: электронный // Актуальные вопросы современной экономики (электронный научный журнал). – 2020. – №3. – URL: <http://www.авсэ.рф> (дата обращения: 25.11.2023).
4. Сыров, В.Д. Мотивационные основы формирования производственного персонала / В.Д. Сыров // Наука без границ – 2019. – (4). – С. 15-20.
5. Сысоева, Е.В. Основы подготовки кадрового резерва в организации. – Текст: электронный / Е.В. Сысоева. – URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/fa2/osnovy-podgotovki-kadrovogo-rezerva-v-organizacii.pdf> (дата обращения: 25.11.2023).

Онищенко Д. Р., Компаниец Р. Т., студенты
Научный руководитель: Андреева Л. А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», РФ
roma.kompaniyets.00@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ЭТАПИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ КАТЕГОРИИ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА»

Актуальность. Среди вопросов, непосредственно связанных с возрождением экономики, важное место занимает проблема повышения производительности общественного труда. Важность этого показателя подчеркивается тем, что от его уровня и динамики в разной степени зависят основные показатели эффективности производства и трудовые показатели, такие как выпуск продукции, численность работников, затраты на оплату труда и уровень заработной платы. В связи с этим необходим детальный анализ динамики производительности труда. Производительность труда в рыночной экономике является основным источником экономического роста и одним из важнейших факторов сглаживания инфляционных ожиданий и повышения качества жизни населения.

Уровень и динамика производительности труда определяют уровень и качество гражданской жизни, социально-экономическое развитие страны, формирование конкурентных преимуществ и ее положение на мировом рынке. Это связано с тем, что в результате повышения общественной производительности труда увеличивается созданная потребительная стоимость и количество вознаграждений за труд, экономится жизненный труд, овеществленный в продуктах и средствах производства, снижаются затраты, что создает предпосылки для повышения благосостояния граждан.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема роста производительности труда на различных этапах экономического развития отражена в работах отечественных и зарубежных экономистов. В частности, А. Лоулер, Ф. Тейлор, С.Г. Струмилин, Д.П. Богиня, А. А. Бугуцкий, В. В. Витвицкий, Ю.Г. Алексеев, Н.В. Андрианова, О.А. Назмеева, А.Н. Андрухович, Е.А. Борзова, С.И. Воронин, В.Ю. Пестов, Р.С. Головенько и др. В их работах исследуется категориальный аппарат производительности труда, факторы, влияющие на производительность труда, механизмы роста производительности труда, связь производительности труда с экономическим ростом и национальным благосостоянием страны [1-8].

Цель исследования: определить значение показателя производительности труда для экономики государства, а также отследить этапы развития данной категории в Российской Федерации.

Результаты исследования. Производительность труда (ПТ) занимает первое место в системе показателей национальной экономики. Уровень и динамика производительности труда определяют уровень и качество жизни населения и социально-экономического развития страны. Это связано с тем, что в результате роста общественной производительности труда увеличивается созданная потребительная стоимость и размер вознаграждения за труд, при этом экономится живой труд, овеществленный в продуктах и средствах производства, и снижаются затраты.

Несмотря на значительный объем исследований, многие теоретические и практические вопросы остаются нерешенными. Высокая динамичность социально-экономических и политических факторов развития экономики приводит к постоянным корректировкам в формировании и использовании затрат труда. Необходимы исследования по таким вопросам, как выявление тенденций и факторов производительности труда, обеспечение предприятий квалифицированными

работниками, формирование эффективных мотивационных механизмов и обоснование методов повышения уровня производительности труда в промышленности [2-4].

Категория «производительность труда» в своем становлении прошла определенные этапы – от возникновения (в начале XIX века) до полного упадка (с 90-х годов XX века и практически до настоящего времени). На первом этапе, в начале XIX века, опираясь на сложившиеся научные взгляды западных экономистов, ученые впервые попытались измерить валовую продукцию на одного работника путем проведения расчетов рабочего времени и рабочих дней. Такие показатели можно найти в работах ведущих российских статистиков того времени [4, 7]. Этот этап получил название зарождения.

Второй этап – развития – длился с 1919 по 1921 год. Именно в этот период был создан Центральный институт трудовых исследований (ЦИТ), а в январе 1925 года Центральному статистическому управлению (ЦСУ) СССР было поручено проведение статистических работ по анализу производительности труда. ЦСУ СССР было обязано проводить ежеквартальные выборочные обследования, а в 1928-1929 гг. были введены экстренные ежемесячные сводные отчеты по производительности труда. Большой вклад в формирование категории «производительность труда» внесли Кейнс, Дж и другие ученые [9].

На третьем этапе, этапе процветания с 1965 по 1990 год, большое значение имела производительность труда. Сбор и обработка данных о производительности труда в промышленности осуществлялись на государственном уровне. В этот период деятельность предприятий полностью регламентировалась инструктивными материалами. В соответствии с требованиями предприятия объединялись в комплексные группы по темпам роста производительности труда. В это же время проблема получила развитие на научном уровне, о чем свидетельствует тот факт, что в этот период было проведено наибольшее количество научных исследований и публикаций по данной проблеме.

В начале 90-х годов XX века показатель «производительность труда» был исключен из статистической отчетности. Начался четвертый этап спада. С тех пор расчеты уровня производительности труда проводятся некоторыми компаниями только для внутреннего пользования. Причинами такого отношения к этому важному показателю являются, во-первых, стремительное снижение основных социально-экономических показателей, в том числе и производительности труда; во-вторых, большой акцент был сделан на другие показатели деятельности компании (рентабельность, конкурентоспособность и т.д.); в-третьих, появление понятия коммерческой тайны привело к тому, что фактические данные для расчета для расчетов было проблематично получить. Это не позволяло проводить научные исследования на должном уровне.

V этап – возрождение. В последние годы в научных исследованиях все чаще высказываются мнения о необходимости возрождения данного показателя в статистической отчетности и в практике хозяйственной деятельности предприятий.

В отечественной теории считалось, что производительность труда характеризует плодотворность трудовой деятельности, а затраты труда – приближенную оценку общих затрат. Однако в современных условиях произошли определенные изменения в экономических процессах отдельных предприятий и страны в целом. В связи с этим изменился и взгляд на категорию «производительность труда». Даже в условиях трансформации существовали разногласия по поводу необходимости применения данного показателя как на макро, так и на микроуровне. А именно, разрушение плановой экономики оказало существенное влияние на производительность труда как средство воздействия на результаты труда и производства. В результате на

обследованных предприятиях не внедрялись планы по производительности труда, не велась статистическая отчетность об уровне производительности труда, не определялись резервы использования рабочей силы, потери рабочего времени и т.д.

Выводы. Таким образом, проведенные исследования позволяют утверждать, что производительность труда – это динамический показатель, изменяющийся под влиянием целого ряда факторов, а именно: она является обязательным условием роста производства конкурентоспособной продукции, развития производства и роста ВВП; главным источником увеличения национального дохода; важной предпосылкой повышения номинальной и реальной заработной платы работников, уровня жизни и снижения инфляции в стране; одним из условий снижения затрат на производство продукции; условием повышения качества продукции; необходимой предпосылкой сокращения рабочего времени и расширения границ свободного времени для развития человека; фактором снижения цены относительно мировых цен; фактором повышения конкурентоспособности продукции; является фактором, значительно влияющим на улучшение всех экономических показателей производства; а также обобщающим показателем развития производительных сил.

Учитывая проведенный анализ мнений относительно сущности анализируемого показателя, в отличие от существующих определений, производительность труда может быть определена как «характеристика имеющихся условий роста экономического потенциала, направленного на улучшение благосостояния населения».

Список литературы:

1. Алексеев, Ю.Г. Анализ и оценка эффективности труда / Ю.Г. Алексеев. – Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2017. – Т. 1. – № 3. – С. 175-177. – Текст : непосредственный.
2. Андрианова, Н. В. Планирование производительности труда / Н.В. Андрианова, О.А. Назмеева. – Молодой ученый. – 2018. – №12. – С. 379-380. – Текст : непосредственный.
3. Андрухович, А.Н. Повышение производительности общественного труда в России на основе применения новейших технологий / А.Н. Андрухович. – Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2017. – № 4. – С. 59-63. – Текст : непосредственный.
4. Борзова, Е.А. Актуальные проблемы эффективного управления трудовыми ресурсами предприятия / Е.А. Борзова. – Символ науки. – 2017. – Т. 1. – № 4. – С. 56-59. – Текст : непосредственный.
5. Воронин, С.И. Организационные аспекты повышения производительности труда в условиях инновационной экономики / С.И. Воронин, В.Ю. Пестов. – Экономинфо. – 2017. – № 1-2. – С. 28-31. – Текст : непосредственный.
6. Головенько, Р.С. Влияние мотивации на производительность труда рабочих / Р.С. Головенько. – Дельта науки. – 2017. – № 2. – С. 14-17. – Текст : непосредственный.
7. Заборина, Е.В. Возможности управления производительностью труда / Е.В. Заборина, Т.С. Гурьева. – Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2017. – № 1 (20). – С. 139-141. – Текст : непосредственный.
8. Закирьянова? Л.Р. Производительность труда как основной показатель эффективности трудовой деятельности / Л.Р. Закирьянова, Е.С. Куликова. – Молодежь и наука, 2017. – № 4. – С. 18. – Текст : непосредственный.
9. Кейнс, Дж. Впечатления о Советской России. Должно ли государство управлять экономикой / Дж. Кейнс. – Текст : электронный. – М.: Алгоритм, 2015. – URL: <http://www.library.fa.ru/files/Keyns-Vpechatleniya-Russia.pdf> (дата обращения 13.01.2018).

Прохоренко К. Д., студент
Научный руководитель: Еропутова О. А., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
ksenya.prohorenko@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Финансовое управление играет ключевую роль в бизнесе субъектов в условиях рыночной экономики. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия связано с обеспечением необходимыми финансовыми ресурсами для нормального функционирования, их оптимальным использованием и размещением. Цель управления финансовыми результатами заключается в выявлении и устранении недочетов, поиске резервов для улучшения финансового положения организации и обеспечении ее финансовой стабильности. Финансовый результат является суммарным эффектом хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, влияющим на его последующее развитие.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросом изучения сущности, классификации и управления финансовыми результатами занимались многие ученые, в том числе П.И. Гребенников, О.И. Аверина, Л.Е. Басовский, Л.С. Васильева, Д.В. Лысенко и другие исследователи.

Цель исследования заключается в изучении проблематики управления финансовыми результатами деятельности предприятия.

Результаты исследования. Понимание сущности финансовых результатов деятельности предприятия представляет собой значимую научную проблему. Данная категория находится в центре внимания исследователей и практиков не только в области бухгалтерского учета, но также в философии, экономической теории, микро- и макроэкономике, финансах и менеджменте, и содержит множество противоречий.

На сегодняшний день финансовые результаты современных предприятий играют важную роль в общей эффективности государственной экономики страны и ее регионов. На увеличение доходной части бюджета государства, за счет налоговых поступлений, влияют положительные финансовые результаты предприятий за счет увеличения инвестиций в их деятельность и повышения деловой активности в экономической и финансовой сферах. Следовательно, поиск трактовки этой категории и разработка эффективных подходов к управлению финансовыми результатами представляют собой важные задачи современности.

Современные компании сталкиваются с различными проблемами, управляя прибылью для обеспечения стабильного функционирования. Основная цель управления финансовыми результатами заключается в своевременном выявлении и устранении отрицательных тенденций, поиске резервов для улучшения финансового состояния и платежеспособности. На конкурентоспособность и эффективность деятельности предприятий в условиях рыночной экономики влияют внешние и внутренние факторы. Таким образом, управление финансовыми результатами становится более важным для обеспечения успеха предприятия.

Следовательно, развитие рыночных отношений в мире требует тщательного управления современным предприятием. Для принятия обоснованных управленческих решений необходима достоверная информация о результатах деятельности, учитывающая специфику хозяйствования предприятий и их организационно-правовую форму. Основная цель современного предприятия заключается в достижении устойчивых финансовых результатов, которые отражают все аспекты его деятельности.

Итоговый финансовый результат представляет собой сумму внереализационных доходов и операционной прибыли, которая сокращается на величину внереализационных расходов. Ниже представлен процесс формирования финансового результата деятельности предприятия (рис. 1).

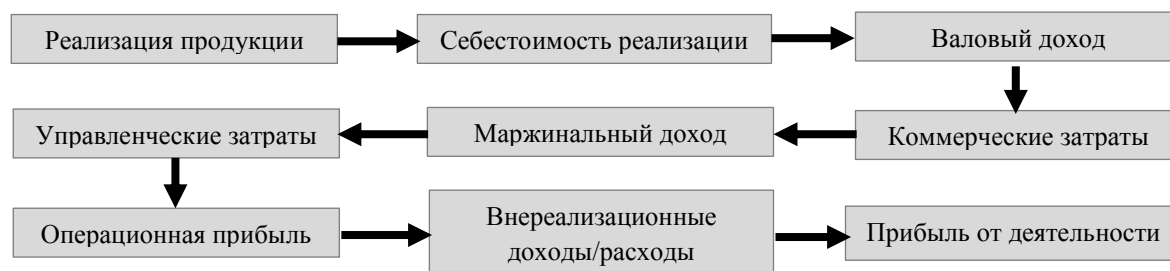


Рис. 1. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия

Разработка, принятие и осуществление управленческих решений в предприятии должны способствовать оптимизации его экономических результатов. Для достижения этой цели необходимо обеспечивать эффективное управление финансовыми результатами, связанными с различными аспектами хозяйственной деятельности предприятия. Для эффективного контроля над итоговыми финансовыми результатами деятельности руководство должно следить за динамикой всех ее компонентов. Только в этом случае компания сможет реализовать основную коммерческую цель – максимизацию прибыли. Многие исследователи утверждают, что прибыль представляет собой основной источник финансирования расходов на производственное и социальное развитие предприятия, а также является ключевым источником формирования государственного бюджета. Следовательно, как предприятия, так и государство заинтересованы в увеличении прибыли, которая является результатом производства, реализации продукции и услуг, а также эффективного использования ресурсов.

Следует отметить, что финансовый результат можно определить: как разницу между доходами и расходами предприятия за определенный период, то есть его можно рассматривать как итог хозяйственной, финансовой и экономической деятельности, который влияет на доходы государственного бюджета через налоговые поступления. Основные источники увеличения финансовых результатов предприятия - это прибыль от инвестиционной, финансовой и операционной деятельности, а также доходы от чрезвычайных происшествий.

Как известно, управление представляет собой совокупность действий, связанных с принятием решений и последующим воздействием на объект с целью достижения принятого решения.

Таким образом, определение управления финансовыми результатами может быть сформулировано как система принципов и методов, направленных на разработку и реализацию управленческих решений по формированию, распределению и использованию финансов на предприятии.

Управление прибылью рассматривается как важная часть финансового менеджмента предприятия, являясь подчиненной функцией. Это включает в себя достижение оптимальной структуры и увеличение производственного потенциала, учет рисков, реализацию стратегических задач и обеспечение текущей финансовой и хозяйственной деятельности. Управление финансовыми результатами основано на общих принципах управления, таких как компетентность, планирование, целенаправленность, иерархия и стимулирование. Кроме того, важен принцип взаимозависимости, что подразумевает учет воздействия как экзогенных, так и эндогенных факторов на управленческий процесс.

Основными методами управления финансовыми результатами деятельности предприятия являются:

1. Планирование прибыли, то есть предварительное создание точных прогнозов для производственных циклов, продукции, взаиморасчетов и маркетинговых стратегий.

2. Распределение прибыли, что является важным экономическим процессом, обеспечивающим удовлетворение потребностей фирмы и формирование доходов страны. При высокой прибыли компания может улучшить качество продукции, инвестировать в оборудование или мотивировать сотрудников. Нераспределенная прибыль может быть использована в последующие периоды.

3. Управление прибылью через центры ответственности, данная система позволяет руководству оперативно планировать, получать информацию о развитии компании, анализировать факторы успеха и влиять на конкретные области ответственности.

4. Факторный анализ прибыли представляет изучение различных факторов, влияющих на прибыльность бизнеса.

Увеличение прибыли возможно только при согласованном действии всех элементов системы и усовершенствовании инструментов управления. Постоянный рост финансового результата требует действенного механизма управления качеством прибыли, что будет способствовать разработке и реализации высокоэффективной конкурентоспособной стратегии развития предприятия. В планировании прибыли также немаловажную роль играет гибкость, особенно в условиях кризиса, поскольку важно не упустить новые возможности, быстро оценить последствия и принять эффективные управленческие решения.

Выводы. Подводя итог, следует отметить, что каждое предприятие выбирает индивидуальные формы и методы управления финансовыми результатами в зависимости от специфики своей деятельности, от отрасли функционирования, от видов деятельности, от жизненного цикла и т.д. Их активное внедрение в компании способствует повышению эффективности управления финансовыми результатами.

Список литературы:

1. Абдулкадыров, У.У. Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в системе управления предприятием / У.У. Абдулкадыров, А.Б. Садилова, Н.З. Зелимханова // Вестник Академии знаний. – 2022. – №50 (3). – С. 21-24.

2. Беликова, К. М. Цифровая интеллектуальная экономика: понятие и особенности правового регулирования (теоретический аспект) / К.М. Беликова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2018. – № 8(99). – С. 82-85.

3. Егорова, М.В. Управление финансовой деятельностью предприятия-участника ВЭД / М.В. Егорова, А.Ю. Малашевская // Столыпинский вестник. – 2023. – №5. – С. 2784-2795.

4. Одинцов, Н.В. Экономический и финансовый анализ: учебное пособие / Н.В. Одинцов. – М.: Инфра-М, 2019. – 256 с.

5. Крякин, А.В. Методы управления финансами предприятия / А.В. Крякин, С.А. Болгов // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – №4. – С. 133-137.

6. Одинцов, В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / В.А. Одинцов. – М.: Академия, 2019. – 256 с.

7. Федотова, Е.Б. Применение финансовых технологий в управлении финансовыми ресурсами предприятия / Е.Б. Федотова, А.С. Толстых // Символ науки. – 2023. – №6-1. – С. 86-89.

Рыбчинская А. А., студентка

Научный руководитель: Бакина Т. В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», РФ
alinarybchinskaya@gmail.com

РОЛЬ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОСОБЕННОСТИ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Актуальность. Развитие бизнес-инкубаторов является актуальным и важным в современном мире. В рыночной экономике, где конкуренция растет с каждым днем, бизнес-инкубаторы становятся важным инструментом поддержки и развития новых предпринимателей. Бизнес-инкубаторы также играют важную роль в поддержке экономического роста и развития регионов. Они способствуют развитию инновационных и технологических отраслей, привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест. Наконец, развитие бизнес-инкубаторов способствует укреплению предпринимательской культуры и созданию благоприятной среды для развития стартапов. В бизнес-инкубаторах стартапы получают поддержку и возможность учиться на своих ошибках, что помогает им стать более успешными и устойчивыми.

Анализ последних исследований и публикаций. Роль бизнес-инкубаторов, их современное состояние в России и мире и перспективы развития исследовали такие ученые: Безрукова Т. Л., Степанова Ю. Н., Шанин И. И., Дуракова Ю. В., Иншаков М. О., Орлова А. А., Ильин В., Балашов В., Давыдов В., Иванов А., Скаженюк Е., Жетельный И., Штибель Д., Георгиева В., Газизов К. и другие.

Цель исследования. Изучить роль бизнес-инкубаторов в развитии малого бизнеса и инновационного предпринимательства, проанализировать особенности их развития и проблемы, возникающие в процессе их функционирования.

Результаты исследования. Бизнес-инкубаторы – это организации, которые помогают начинающим предпринимателям развивать свой бизнес, предоставляя им доступ к инфраструктуре, финансированию, наставничеству и обучению. Они являются важным инструментом для поддержки малого и среднего бизнеса во всем мире.

Первый бизнес-инкубатор был создан в США в 1959 году в городе Батавия, штат Нью-Йорк. Он был создан для того, чтобы помочь молодым компаниям получить доступ к техническим ресурсам и экспертам. С тех пор бизнес-инкубаторы стали популярными во всем мире.

Сегодня бизнес-инкубаторы существуют во многих странах мира. Они различаются по своей организационной структуре, финансированию, направленности и услугам, которые они предоставляют. Однако, все они имеют общую цель – помочь начинающим предпринимателям успешно запустить и развивать свой бизнес.

Бизнес-инкубаторы выполняют множество функций для поддержки молодых компаний. Они предоставляют доступ к инфраструктуре, такой как офисное пространство, оборудование и технические ресурсы. Они также предоставляют финансирование, наставничество и обучение.

Одной из главных функций бизнес-инкубаторов является помощь в получении финансирования. Бизнес-инкубаторы могут предоставлять финансирование в виде займов или инвестиций в обмен на долю в компании. Они также могут помочь предпринимателям получить доступ к другим источникам финансирования, таким как гранты и кредиты.

Бизнес-инкубаторы также предоставляют наставничество и обучение. Они помогают предпринимателям разработать бизнес-планы, стратегии маркетинга и

продаж, а также управлять финансами и ресурсами. Они также могут помочь предпринимателям развивать навыки лидерства и коммуникации.

Бизнес-инкубаторы являются важным инструментом поддержки предпринимательства и развития стартапов. Однако, они могут сталкиваться с некоторыми проблемами в функционировании и развитии.

Во-первых, одной из главных проблем является финансирование. Бизнес-инкубаторы часто зависят от государственной поддержки или частных инвестиций, а это может быть нестабильным и недостаточным источником финансирования. Они также могут столкнуться с проблемами в привлечении инвесторов для стартапов, сопровождающихся в инкубаторе.

Во-вторых, некоторым бизнес-инкубаторам может быть сложно привлечь и удержать высококвалифицированных экспертов и менторов. Многие успешные предприниматели и бизнес-эксперты уже заняты своей работой и имеют ограниченное время для консультаций и сопровождения стартапов.

Третья проблема, с которой сталкиваются бизнес-инкубаторы, это ограниченные ресурсы и инфраструктура. Некоторые инкубаторы могут не иметь достаточного доступа к современным технологиям, помещениям или оборудованию, которые нужны стартапам для разработки и тестирования их продуктов. Это может затруднить успешное развитие и дальнейшее функционирование стартапов.

Наконец, бизнес-инкубаторы могут столкнуться со сложностями в привлечении и поддержке многообразных стартапов. Разные стартапы имеют разные потребности и стратегии развития, и бизнес-инкубаторы должны быть готовы адаптироваться и предоставлять индивидуальную поддержку, что может быть вызовом.

В России бизнес-инкубаторы начали развиваться в 1990-х годах, и с тех пор они стали важным инструментом поддержки малого и среднего бизнеса. Первые бизнес-инкубаторы в России были созданы в 1990-х годах при поддержке международных организаций, таких как Европейский союз и США. Они были ориентированы на поддержку малых и средних предприятий в период перехода к рыночной экономике. С тех пор бизнес-инкубаторы стали распространяться по всей стране.

Примером успешных российских бизнес-инкубаторов является «Сколково» и «Иннополис». «Сколково» был создан в 2010 году при поддержке правительства России. Он специализируется на поддержке стартапов в области информационных технологий, биотехнологий и энергетики. «Иннополис» был создан в 2015 году в Татарстане. Он специализируется на поддержке стартапов в области информационных технологий и электроники. Бизнес-инкубаторы предоставляют помещения, оборудование, консультации и финансовую поддержку для молодых компаний.

Выводы. Бизнес-инкубаторы являются важным инструментом поддержки малого и среднего бизнеса в России. Они помогают стартапам выйти на рынок и достичь успеха, создавая новые рабочие места и генерируя доходы. Однако, чтобы бизнес-инкубаторы продолжали успешно функционировать, необходимо решить ряд проблем, таких как недостаток квалифицированных специалистов и недостаток финансирования. Успешные примеры бизнес-инкубаторов в России показывают, что при правильной поддержке они могут стать ключевым фактором развития экономики.

Список литературы:

1. Борисоглебская, Л. Н. Концептуальные и методические основы организации системы управления бизнес-инкубаторами в условиях инновационной экономики: моногр. / Л. Н. Борисоглебская, Э. Ш. Дибраева. – СПб.: Изд-во СПбТЭИ, 2012. – 144 с.

2. Васин, С. М. Повышение эффективности управления бизнес-инкубатором как социально-экономической системой: моногр. / С. М. Васин, Л. А. Гамидуллаева. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2013. – 218 с.

3. Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство: моногр. / В.Л. Горбунов – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 215 с.

4. Бизнес-инкубаторы в Национальной инновационной системе / Н. В. Гапоненко [и др.]. – М.: Современная экономика и право, 2006. – 240 с.

5. Лысенков, П. М. Эффективность инвестиций в инновации на водном транспорте / П. М. Лысенков, С. Г. Чулкин // Вестн. гос. ун-та мор. и реч. флота им. адм. С.О. Макарова. – 2013. – № 1 (20). – С. 127–137.

Селин А. А., студент

Научный руководитель: Стрелина Е. Н., канд. экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

alexander.selin2001@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ SPACE-АНАЛИЗА КАК МЕТОДА РАЗРАБОТКИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»

Актуальность. На сегодняшний день стратегический анализ является неотъемлемой частью управления каждой бизнес-организации. Предприятия ежедневно прибегают к методу Space-анализа для определения своих конкурентных преимуществ и оценки привлекательности бизнеса, на основе полученных данных определяют необходимый вектор развития своего стратегического планирования.

Анализ последних исследований и публикаций. Наибольший вклад в разработку метода Space-анализа внесли такие ученые как: Алан Роу, Ричард Мейсон, Карл Дикелем. Особое внимание они уделяют формированию стратегии, поскольку она связана с конкурентной позицией организации. Привлекательность Space-анализа объясняется тем, что он дает возможность проанализировать имеющуюся стратегию предприятия, даже тогда, когда она существует в неявном виде.

Целью исследования является определение конкурентной стратегии предприятия ПАО «НК «Роснефть» на основе анализа компонентов внешней и внутренней среды организации в четырех измерениях, а также разработка рекомендаций по стратегическому развитию компании.

Результаты исследования. Каждая компания стремится сделать свой бизнес успешным, найти перспективные возможности для реализации новых идей. Для того, чтобы воплотить все в реальность, компании прибегают к использованию модели SPACE анализа. Space-анализ представляет собой комплексный метод, который предназначен для оценки ситуации и выбора стратегии. В SPACE-анализе происходит оценка:

- экономического потенциала;
- конкурентных преимуществ;
- привлекательности отрасли;
- стабильности среды [1].

По мнению экспертов, при удачном определении стратегии посредством SPACE анализа компания может добиться ощутимых успехов и занять достойное место на рынке. Необходимо отметить, что анализ базируется на том, что сильная сторона компании – ее финансовая мощь и конкурентоспособность продукции являются

определяющими в части стратегической позиции компании. Что касается стабильности рынка и преимуществ отрасли, то они применяются в большей степени как характеристики.

Ключевую роль при построении модели Space играет оптимальный подбор факторов, так как однозначных объективных критериев для отбора данных не существует. В этом заключается основной недостаток Space-анализа [2].

Рассмотрим результаты применения Space-анализа как метода разработки конкурентной стратегии на примере ПАО «НК «Роснефть». На основе данных, приведенных в таблице 1, необходимо:

- 1) рассчитать предложенные критерии оценки деятельности предприятия;
- 2) провести оценку значений полученных показателей;
- 3) построить для гипотетического (выбранного) предприятия вектор рекомендуемой стратегии в системе координат матрицы SPACE;
- 4) предложить конкретные сценарии действий для реализации выбранной стратегии.

Таблица 1

Расчет взвешенной оценки критериев методом SPACE-анализа для ПАО «НК «Роснефть»

Критерии оценки деятельности предприятия	Оценка, балл <i>От 1 до 6</i>	Вес <i>0,1 до 0,6 В сумме 1</i>	Взвешенная оценка (2) x (3)
<i>Финансовая сила предприятия (FS)</i>			
Ликвидность	4	0,3	1,2
Оборачиваемость оборотных активов	3	0,1	0,3
Фондоотдача	3	0,1	0,3
Рентабельность собственного капитала	5	0,2	1
Финансовая независимость	5	0,3	1,5
Финансовая сила предприятия (FS)			4,3
<i>Конкурентоспособность предприятия (CA)</i>			
Рыночная доля	5	0,3	1,5
Качество продукта	5	0,3	1,5
Стадия жизненного цикла продукта	4	0,1	0,4
Рентабельность продаж	4	0,2	0,8
Степень вертикальной интеграции	3	0,1	0,3
Конкурентоспособность предприятия (CA)			4,5
<i>Привлекательность отрасли (IS)</i>			
Потенциал роста	5	0,1	0,5
Конкурентная ситуация	4	0,3	1,2
Стадия жизненного цикла отрасли	4	0,1	0,4
Использование ресурсов	5	0,3	1,5
Барьеры входа на рынок	2	0,1	0,2
Государственная поддержка	5	0,2	1
Привлекательность отрасли (IS)			4,8
<i>Стабильность отрасли (ES)</i>			
Инновации и НТП	4	0,2	0,8
Инфляция	4	0,2	0,8
Государственное регулирование отрасли	5	0,3	1,5
Агрессивность конкурентов	3	0,1	0,3
Маркетинговые и рекламные возможности	4	0,2	0,8
Стабильность отрасли (ES)			4,2

Для определения вектора рекомендуемой стратегии нужно найти координаты точки А (X; Y) по формулам:

$$X = IS - CA, \quad (1)$$

$$Y = FS - ES, \quad (2)$$

Для ПАО «НК «Роснефть» в соответствии с методикой SPACE–анализа могут быть рекомендованы такие уточняющие стратегии:

- защиту имеющихся конкурентных позиций для содержания конкурентоспособности предприятия на достигнутом уровне;
- стабилизация финансового положения и продуктивнее использование потенциала;
- финансирование тех направлений деятельности, которые обеспечат стабильную рыночную долю предприятия.

Вектор рекомендованной стратегии (рис. 1) по методу SPACE–анализа строят по двум точкам, например, О (0;0) и А (0,3; 0,1).

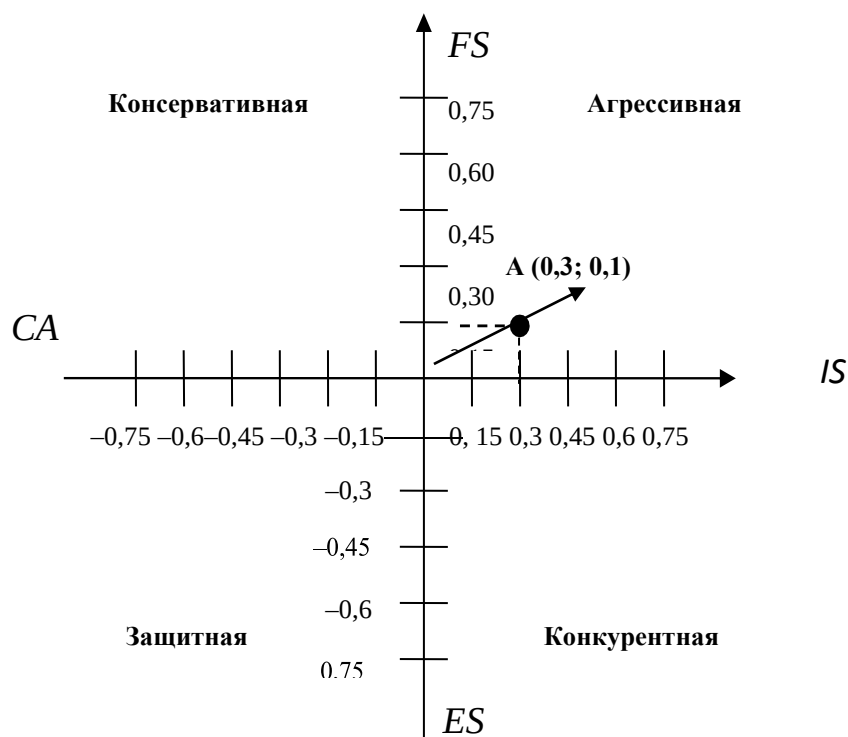


Рис. 1. Построение вектора рекомендуемой стратегии по методу SPACE–анализа для предприятия ПАО «НК «Роснефть» [3]

Вывод: таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод, что ПАО «НК «Роснефть» придерживается агрессивной стратегии, которую оно успешно реализует, так как занимает ключевую долю на рынке нефтепродуктов в РФ и имеет достаточное количество ресурсов для дальнейшего эффективного развития на текущем рынке, а также и для завоевания нового.

Исходя из этого можно предложить определенный план действий для поддержания и усовершенствования данной стратегии:

1. Реализации корпоративных и социальных программ, обеспечивающих развитие кадрового потенциала и вносящих существенный вклад в реализацию национальных приоритетов Российской Федерации.

2. Привлечение иностранных инвесторов и выход на новые рынки.

3. Активное внедрение инноваций для эффективной модернизации производства.

Список литературы:

1. Кондрашова, Е.А. Экономическая диагностика: учебно-методическое пособие / Е. А. Кондрашова. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 181 с.
2. ПАО «НК «Роснефть»: официальный сайт. Справочный документ. – URL: <https://www.rosneft.ru/> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Применение методов стратегического анализа при обосновании конкурентной стратегии организации. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-metodov-strategicheskogo-analiza-pri-obosnovanii-konkurentnoy-strategii-organizatsii/viewer> (дата обращения: 25.11.2023).

Сирик В. А., студент

Научный руководитель: Мелихов А. А., д-р экон наук, профессор
ФГБОУ ВО «Приазовский государственный технический университет», РФ
lera_sirik_01@mail.ru

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

Актуальность. В современном мире, где экономическая неопределенность стала распространенной, предприятия сталкиваются с рядом вызовов, которые препятствуют их развитию. Экономическая неопределенность может проявляться в виде изменения налоговой политики, колебания валютного курса, непредсказуемых изменений в мировой экономике и политике, а также других факторов, которые могут значительно повлиять на деятельность предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования в этой области проводили такие экономисты как: Котлер Ф. («Хаотичность: бизнес по управлению и маркетингу в эпоху турбулентности», «Маркетинг менеджмент: анализ, планирование, внедрение и контроль»), Фахтудинов Р.А. («Стратегический менеджмент», «Стратегический маркетинг»), Портер М. («Конкуренция», «Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов»), Кужева С.Н. («Стратегическое управление инновационным развитием»), Суслов С.Н. («Понятие и факторы устойчивого развития организации»).

Цель исследования. Цель исследования заключается в изучении и анализе стратегических направлений, которые могут помочь предприятиям улучшить развитие в непредсказуемой экономической среде.

Результаты исследования. Практические задачи связаны с применением научных исследований к конкретным предприятиям и разработке реальных стратегий и мер, которые позволят предприятиям успешно справиться с экономической неопределенностью. Это может включать разработку планов развития, основанных на диверсификации бизнеса и развитии новых продуктов или услуг, установление и поддержание прочных партнерских отношений, инвестиции в инновационные проекты и повышение квалификации персонала и создание эффективных механизмов управления рисками.

Стратегия на предприятии – это долгосрочный план и набор действий, разработанных с целью достижения определенных результатов и обеспечения успеха предприятия в средней и долгосрочной перспективе. Она определяет основное

направление и методы, которые предприятие будет использовать для достижения своего конкурентного преимущества и устойчивого развития [1].

В условиях экономической неопределенности существует ряд стратегических направлений, которые предприятия могут выбирать для обеспечения устойчивого развития. Среди основных стратегий, которые компании используют в таких условиях, выделяют:

1. Диверсификация бизнеса: компании могут развивать несколько различных направлений бизнеса, чтобы уменьшить зависимость от одного конкретного сектора и разделить риски. Например, ритейлеры могут расширяться на разные категории продуктов или услуг, чтобы снизить воздействие изменений в одном сегменте рынка.

2. Географическое разнообразие: расширение географического присутствия позволяет компаниям уйти от слишком высокой зависимости от одного региона или страны. Открытие новых рынков и развитие интернациональной деятельности помогает компаниям снизить воздействие макроэкономических факторов, таких как политическая нестабильность или экономические кризисы в отдельных регионах.

3. Инвестиции в инновации: компании, инвестирующие в исследования и разработки, могут производить новые продукты, услуги и технологии, которые позволяют им улучшать конкурентоспособность и диверсифицировать свой портфель продуктов. Это помогает компаниям адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и справляться с неопределенностью.

4. Установление прочных партнерских отношений: сотрудничество с другими компаниями и установление долгосрочных партнерских связей может помочь предприятиям справиться с неопределенностью. Например, совместная разработка продуктов или услуг, обмен технологиями и ресурсами, а также взаимодействие в рамках отраслевых ассоциаций может увеличить способность предприятия адаптироваться к переменным условиям.

5. Эффективное управление рисками: компании должны активно управлять финансовыми и операционными рисками, связанными с неопределенностью. Они могут создавать резервные фонды, защищаться от валютных колебаний, заключать страховые контракты, а также проводить более строгий анализ и контроль бюджетов и финансовых показателей [2].

Риски, связанные с экономической неопределенностью, могут быть разнообразными и зависеть от конкретной ситуации. Однако, в общем случае, некоторые из рисков, которые могут возникнуть в период экономической неопределенности, включают:

1. Падение спроса: экономическая неопределенность может привести к снижению потребительского спроса на товары и услуги, что может негативно сказаться на продажах и прибыльности предприятия.

2. Волатильность рынков: неопределенность может привести к значительным колебаниям на финансовых рынках, таких как изменения валютных курсов, акций, процентных ставок и сырьевых рынков. Это может повлиять на стоимость сырья, затрат на производство и конкурентоспособность предприятия.

3. Политическая нестабильность: изменения в политической обстановке (выборы, изменения законодательства или геополитические конфликты), могут создать неопределенность и воздействовать на бизнес и инвестиционную среду.

4. Финансовые риски: в условиях неопределенности финансовые риски, такие как снижение ликвидности, уменьшение доступности капитала, увеличение кредитного риска и дефолтные риски, могут возрасти.

5. Изменение законодательства и регулирования: изменения в законах и правилах, связанных с бизнесом и отраслью, могут создавать дополнительные

требования и регуляции, которые могут повлиять на функционирование и прибыльность предприятия.

6. Изменения в макроэкономической среде: такие факторы, как инфляция, безработица, динамика ВВП, уровень инвестиций и потребительский спрос, могут меняться в условиях неопределенности и оказывать воздействие на бизнес [3].

К примеру, Toyota Motor Corporation иллюстрирует успешное применение стратегий для развития предприятия в условиях экономической неопределенности. Будучи ведущей компанией, которая ориентируется на стабильность, Toyota смогла эффективно адаптироваться к переменным рыночным условиям и оставаться конкурентоспособной. Одной из ключевых стратегий, использованных Toyota, является установление прочных партнерских отношений. Компания тесно сотрудничает с поставщиками и дилерами, строя долгосрочные отношения, основанные на взаимном доверии и выгоде. Такой подход позволяет Toyota эффективно управлять цепями поставок, обеспечивать высокое качество и надежность продукции, а также оперативно реагировать на изменения в рыночной среде. Это помогает компании снизить свою зависимость от отдельных партнеров и смягчить риски, связанные с нестабильным рынком [4].

В качестве альтернативного примера, можно привести высокорисковую компанию SpaceX, которая занимается коммерческим космическим транспортом. Согласно данным СМИ, в период с 2020 по 1 квартал 2022 года, компания не имела доходов. Во 2 квартале 2022 года, SpaceX понесла суммарные убытки в размере \$559 млн при выручке в \$4,6 млрд, что примерно вдвое больше, чем годом ранее. Основным источником доходов SpaceX — контракты с правительством и бизнесом на запуск спутников. В условиях экономической неопределенности, SpaceX продолжает вкладывать свои средства в новые разработки, что позволяет значительно снизить стоимость доступа к космосу и увеличить конкурентоспособность компании на рынке запусков невзирая на нестабильность и неопределенность в отрасли [5].

Вывод. Несмотря на экономическую неопределенность, предприятия, применяющие соответствующие стратегии и подходы, могут обеспечить устойчивое развитие и успешно справиться с вызовами, с которыми они сталкиваются. Разнообразие, гибкость, прочные партнерские отношения, инновации, эффективное управление рисками и ответственное ведение бизнеса являются основными элементами, которые помогут предприятиям остаться конкурентоспособными и преуспеть в нестабильных экономических условиях.

Список литературы:

1. Чаплук, В.З. Стратегическое управление инновационной деятельностью компании как основа эффективного управления / В.З. Чаплук, М.М. Абуева // Дискуссия: журнал научных публикаций. – 2016. – № 11(74). – С. 58-62.
2. Управление организацией в условиях неопределенности: угрозы и безопасность: учебное пособие / В. Е. Шкурко; [науч. ред. А. В. Гребенкин] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 136 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-7996-2139-1.
3. Стратегическое управление устойчивым развитием экономики в новой реальности: монография / Р. И. Акмаева, Н. В. Афанасьева, А. В. Бабкин [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб. : Политех-пресс, 2022. – 752 с. – ISBN 978-5-7422-7755-2.
4. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Джеффри Лайкер; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 402 с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»). – ISBN 5-9614-0124-3.

5. Micah Maidenberг, Corrie Driebusch, Berber Jin a Rare Look into the Finances of Elon Musk's Secretive SpaceX / Micah Maidenberг, Corrie Driebusch, Berber Jin [Электронный ресурс] // The Wall Street Journal: [сайт]. – URL: <https://www.wsj.com/tech/behind-the-curtain-of-elon-musks-secretive-spacex-revenue-growth-and-rising-costs-2c828e2b> (дата обращения: 10.11.2023).

Скигин В. С., студент

Научный руководитель: Тофан А. Л., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
skiginvadim@mail.ru

ВИРТУАЛЬНЫЕ ВАЛЮТЫ: ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ СИСТЕМУ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ИХ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Актуальность. Виртуальные валюты стали одной из актуальных и проблематичных тем в области экономики и финансов. Они представляют собой цифровые средства обмена, используемые в интернете. Самой популярной и известной виртуальной валютой является Bitcoin. Влияние виртуальных валют на мировую экономику и финансовую систему становится все более значимым. Во-первых, они обеспечивают возможность безграничных финансовых транзакций, обходя традиционные финансовые институты и их ограничения. Это особенно актуально для развивающихся стран, где многие люди не имеют доступа к банковским услугам. Виртуальные валюты предоставляют им возможность осуществлять финансовые операции и сохранять свои сбережения без необходимости обращаться к банкам. Также важно отметить, что правительства многих стран рассматривают вопрос о введении регулирования виртуальных валют. Это позволит снизить риски и повысить доверие к этому виду финансовых активов.

Изучение влияния виртуальных валют на мировую экономику и финансовую систему является актуальной темой. Она может помочь более полно осознать потенциал и риски, связанные с использованием виртуальных валют, и принять соответствующие решения в области регулирования и развития этого нового сектора.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию вышеуказанных задач посвятили свои работы множество экономистов. Кочергин Д. А. в своей работе: «Место и роль виртуальных валют в современной платежной системе»: показывает, что виртуальные валюты отличаются как от традиционных национальных валют, так и от электронных денег в узком смысле. В другой своей работе «Налоговое регулирование обращения виртуальных валют: опыт зарубежных стран и перспективы для России» Кочергин Д.А совместно с Покровской Н.В., Достовым В.Л исследуют налоговое регулирование виртуальных валют как нового класса цифровых финансовых активов. Они пытаются выявить основные экономико-правовые подходы к интерпретации и налогообложения виртуальных валют в зарубежных странах, а также формирование предложений по обложению операций с виртуальными валютами в России. Ученые Прокофьев Н. М., Борисова Е.С, Воробьева А.В. в работе «Перспективы использования виртуальных валют в целях социально-экономического развития страны», исследуют влияние виртуальных валют на социально-экономическое развитие. Они определяют особенности распространения виртуальных инновационных валют как валют будущего и перспективы их развития.

Цель исследования. Цель исследования – изучить влияние виртуальных валют на мировую экономику и финансовую систему. Исследование направлено на анализ

того, как виртуальные валюты меняют традиционные финансовые системы и влияют на мировую экономику, место и роль виртуальной валюты, проблемы ее налогообложения, и перспективы виртуальных валют.

Результаты исследования. Виртуальную валюту можно представить, как цифровое выражение стоимости (денежной суммы), которая может покупаться и продаваться в цифровой форме и функционировать в качестве:

- 1) средства обмена;
- 2) счетной единицы;
- 3) средства сохранения стоимости, но не имеет законного статуса в какой-либо юрисдикции.

Таблица 1

Преимущества и недостатки виртуальной валюты

Преимущества	Недостатки
Низкие транзакционные издержки	Недостаточно широкое признание
Скорость транзакций	Курс валют относительно нестабилен, высокая волатильность рынка
Анонимность транзакций их конфиденциальность	Отсутствие регулирующих механизмов приводит к отсутствию гарантии сохранения криптокошельков
Безопасность	С ростом количества добытых монет усложняется процесс майнинга, из-за чего падает рентабельность майнинга
Полный контроль со стороны государства невозможен.	Ни одна операция и ни одна валюта никем не регулируется
Валюту нельзя подделать или копировать, так как вся она защищена уникальным кодом.	Риски мошенничества
Эмиссия почти всех монет ограничена, строго установлен их эмиссионный максимум	

Виртуальные валюты играют важную роль в современной платежной системе, предлагая ряд преимуществ. Эти цифровые валюты работают в децентрализованных сетях, используя технологию блокчейна для обеспечения безопасных и прозрачных транзакций без необходимости использования посредников, таких как банки.

Аспекты виртуальных валют в современной платежной системе:

1. Виртуальные валюты могут повысить финансовую доступность, позволяя людям с ограниченным доступом или отсутствием доступа к традиционным банковским услугам участвовать в цифровой экономике.

2. Виртуальные валюты выходят за пределы границ, обеспечивая бесперебойные и экономически эффективные трансграничные транзакции.

3. Технология блокчейн обеспечивает высокий уровень безопасности транзакций с виртуальной валютой. Децентрализованный характер этих сетей затрудняет успех мошеннических действий и попыток взлома.

4. Рост виртуальных валют стимулировал финансовые инновации, способствуя развитию децентрализованных приложений и смарт-контрактов.

Теперь очень важно поговорить о налогообложении цифровых валют. Ряд стран, такие как США, Сингапур, Германия, Швейцария ввели налоговое регулирование в отношении виртуальных валют для обеспечения надлежащего налогообложения и предотвращения уклонения от уплаты налогов. Некоторые страны рассматривают виртуальные валюты как налогооблагаемые активы, облагая их налогом на прирост капитала. Другие отнесли их к валютам, освобождая от налога на добавленную стоимость (НДС), но облагая подоходным налогом.

Для России крайне важно учитывать уникальность и характеристики виртуальных валют при разработке своей налоговой системы. Внедрение эффективного налогового законодательства в отношении виртуальных валют в России требует соблюдения

баланса между содействием инновациям и обеспечением соблюдения налогового законодательства. Приведем несколько примеров законов для налогового регулирования криптовалют:

1. Закон о раскрытии информации: этот закон может обязывать все криптовалютные биржи раскрывать информацию о транзакциях своих клиентов налоговым органам.

2. Закон о самоидентификации: этот закон может требовать от всех пользователей криптовалюты самостоятельно идентифицировать себя налоговым органам и сообщать о своих криптовалютных операциях.

3. Закон о налогообложении криптовалют: этот закон может устанавливать конкретные налоговые ставки для различных типов криптовалютных операций, таких как торговля, майнинг, стейкинг и т.д.

4. Закон о налоговых льготах: этот закон может предусматривать налоговые льготы для определенных видов криптовалютных операций или для инвестиций в определенные криптовалютные проекты.

5. Закон о налоговых санкциях: этот закон может устанавливать штрафы и другие санкции за несоблюдение налоговых обязательств в отношении криптовалют.

Итак, виртуальные валюты обладают потенциалом существенного влияния на социально-экономическое развитие страны. Они предлагают различные преимущества, такие как повышение финансовой доступности, снижение транзакционных издержек и повышение финансовой прозрачности. Однако существуют проблемы, которые необходимо решить при рассмотрении вопроса об использовании виртуальных валют для социально-экономического развития.

Вывод. В заключение, виртуальные валюты оказали значительное влияние на мировую систему. Они предоставили новые возможности для финансовых операций и создали инновационные бизнес-модели. Что касается налогообложения, виртуальные валюты создают трудности для правительств в эффективном сборе налогов из-за анонимности и трансграничного характера транзакций. С точки зрения перспектив развития, виртуальные валюты могут произвести революцию в финансовых системах за счет повышения финансовой доступности и снижения транзакционных издержек. Однако их широкое внедрение и интеграция в существующие финансовые структуры требуют тщательного рассмотрения нормативной базы и защиты потребителей.

Список литературы:

1. Кочергин, Д. А. Место и роль виртуальных валют в современной платежной системе / Д. А. Кочергин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2017. – Т. 33, № 1. – С. 119-140. – DOI 10.21638/11701/spbu05.2017.107. – EDN YNTTAJ.

2. Кочергин, Д. А. Налоговое регулирование обращения виртуальных валют: опыт зарубежных стран и перспективы для России / Д. А. Кочергин, Н. В. Покровская, В. Л. Достов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – Т. 36, № 1. – С. 49-76. – DOI 10.21638/spbu05.2020.103. – EDN EZUMMT.

3. Прокофьев, М. Н. Перспективы использования виртуальных валют в целях социально-экономического развития страны / М. Н. Прокофьев, Е. С. Борисова, А. В. Воробьева // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – Т. 11, № 4. – С. 54-59. – DOI 10.26794/1999-849X-2018-11-4-54-59. – EDN XWIEHB.

4. Захаров, Г. Г. Виртуальная валюта: место в финансовой системе, особенности, преимущества и недостатки / Г. Г. Захаров, А. С. Харланов // Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 10. – С. 81-86. – EDN ADYLJM.

Стрелец Я. В., студентка
Научный руководитель: Завгородняя Ю. В.
Донецкий государственный университет, РФ
ni.ova@yandex.ru

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА БАЗЕ КОРПОРАТИВНОГО АНАЛИЗА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ФОСАГРО»)

Актуальность темы исследования обусловлена недостаточной изученностью вопроса инвестиционной привлекательности. Специфика развития любой отрасли промышленности предполагает разработку методов повышения эффективности деятельности и применения инновационных технологий, для которых необходимы инвестиции. Поэтому, проблемы эффективного инвестирования являются актуальными и имеют важное практическое значение.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию различных методик и систем оценки инвестиционной привлекательности предприятия посвящены работы многих исследователей, таких как: Аньшин В.М., Гиляровская А.Г., Крейнина М.Н., Патрушева Е. Г., Севрюгин Ю.В. и др. В настоящее время выделяют четыре основных группы методик оценки, однако, не существует универсальной системы, именно поэтому данная научная тема обуславливает необходимость дальнейших исследований.

Целью исследования является проработка теоретико-методических материалов оценки инвестиционной привлекательности предприятия на примере ПАО «ФосАгро» для принятия решения о вложениях средств инвесторов для наращивания капитала.

Результаты исследования. Корпоративный анализ – это один из методов оценки инвестиционной привлекательности предприятия и относится к бухгалтерским. Он основан на базе фундаментального анализа экономических показателей развития предприятия и наиболее широко характеризует деятельность компании, а также демонстрирует важные показатели для принятия инвестиционного решения. В основе корпоративного анализа заложена оценка состояния любого предприятия согласно основным характеристикам экономического состояния эмитента, как структурным, так и общеэкономическим [1]. Инвесторы и отраслевые аналитики изучают предприятие, чтобы определить, предоставляют ли они надежные возможности роста для внешних инвесторов. Он включает в себя ряд таких показателей. Показатели ликвидности – характеризуют способность предприятия быстро погасить собственные долговые обязательства перед кредиторами. Показатели финансовой устойчивости – характеризуют степень финансовой независимости компании от кредиторов. Показатели рентабельности – демонстрируют, насколько прибыльна деятельность компании. Показатели деловой активности – группа, которая позволяет проанализировать, насколько эффективно предприятие использует свои средства. Инвестиционные критерии – показатели эффективности инвестиционного проекта: какую дивидендную доходность можно получить от вложений, доля чистой прибыли в денежных единицах, переоценены ли акции на рынке.

Математический аппарат определения главных параметров корпоративного анализа для оценки инвестиционной привлекательности предприятия и произведенные расчеты показателей представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели корпоративного анализа и модель для их расчета и расчетные значения [3]

Показатель	Ед. измерения	Формулы	Расчетное значение
Коэффициент срочной ликвидности ($K_{ср.л.}$)		$\frac{ДС + КФВ + КДД}{ТО}$	0,77
Коэффициент общей ликвидности ($K_{об.л.}$)		$\frac{ОА}{ТО}$	1,56
Чистый оборотный капитал (NWC)	руб.	$ОА - КО$	25113487
1. Финансовая устойчивость			
Коэффициент финансовой независимости		$\frac{СО}{ВБ}$	0,2
Суммарные обязательства к суммарным активам		$\frac{ДО + КО}{ВБ}$	3,9
Долгосрочные обязательства к активам		$\frac{ДО}{ВБ}$	0,59
Суммарные обязательства к собственному капиталу		$\frac{ДО + КО}{СК}$	0,8
Долгосрочные обязательства к внеоборотным активам		$\frac{ДО + КО}{ВА}$	0,86
2. Рентабельность			
Коэффициент рентабельности продаж (ROS)	%	$\frac{ЧП}{ЧОП} \times 100\%$	89,4
Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE)	%	$\frac{ЧП}{СК} \times 100\%$	138
Коэффициент рентабельности активов предприятия (ROA)	%	$\frac{ЧП}{ВБ} \times 100\%$	28,3
Коэффициент рентабельности оборотных активов (RCA)	%	$\frac{ЧП}{ОА} \times 100\%$	89
Коэффициент рентабельности внеоборотных активов (RFA)	%	$\frac{ЧП}{ВА} \times 100\%$	41
Коэффициент рентабельности инвестиций (ROI)	%	$\frac{ЧП}{СК + ВА} \times 100\%$	35,6
3. Деловая активность			
Коэффициент оборачиваемости рабочего капитала (NCT)		$\frac{ЧОП}{NWC}$	2,3
Коэффициент оборачиваемости основных средств (FAT)		$\frac{ЧОП}{ВА}$	0,37
Коэффициент оборачиваемости активов (TAT)		$\frac{ЧОП}{АП}$	0,26
4. Инвестиционные критерии			
Прибыль на акцию (EPS)	руб.	$\frac{ЧП - ДПА}{ЧОА}$	970
Дивиденды на акцию (DPS)	руб.	$\frac{ДОА}{ЧОА}$	264
Соотношение цены акции и прибыли ($\frac{P}{E}$)	руб.	$\frac{РЦА}{EPS}$	7,54
5. Ликвидность			
Коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{аб.л.}$)		$\frac{ДС + КФВ}{ТО}$	0,68

Условные обозначения: ДС – денежные средства, КФВ – краткосрочные финансовые вложения, ТО – текущие обязательства, КДД – краткосрочные долги дебиторов, ОА – оборотные активы, КО – краткосрочные обязательства, СО – собственный капитал, ВБ – валюта баланса, ДО – долгосрочные обязательства, СК – собственный капитал, ВА – внеоборотные активы, ЧП – чистая прибыль, ЧОП – чистый объем продаж, АП – активы предприятия, ДПА – дивиденды по привилегированным

акциям, ЧОА – число обыкновенных акций, ДОА – дивиденды по обычным акциям, РЦА – рыночная цена акций.

Проанализируем инвестиционную привлекательность ПАО «ФосАгро», одного из ведущих мировых производителей фосфорсодержащих удобрений, в разрезе пяти основных групп [2]:

Показатели ликвидности. В ходе анализа можно сказать о том, что компания достаточно быстро может закрыть от 70 до 100% краткосрочных долгов, однако можно сделать вывод о высокой доле бездействующих активов, не участвующих в обороте, что ведет к утрате части прибыли. В целом компания имеет устойчивое положение, однако недостаточно эффективно использует оборотные средства. А показатель чистого оборотного капитала демонстрирует финансовую стабильность и платежеспособность предприятия.

Показатели финансовой устойчивости. Можно сказать, что у компании большое количество займов, а 59% активов финансируется за счет долгосрочных займов, и из-за этого возникает риск неплатежеспособности.

Показатели рентабельности. Доля чистой прибыли в объеме продаж «ФосАгро» составляет 89,4. На 1 рубль собственных средств компания зарабатывает 1,38 руб. чистой прибыли. На 1 руб. вложенный в активы, приходится приносит 0,28 рублей чистой прибыли. ROA превышает среднеотраслевые показатели по отрасли, что свидетельствует о высокой эффективности использования предприятием оборотных активов. RCA показал, что предприятие эффективно и быстро используются оборотные средства. А внеоборотные средства используются менее эффективно. Так как ROI составил 35,6%, то инвестиции можно считать рентабельными и, однако недостаточно эффективными.

Деловая активность. Предприятие достаточно эффективно использует чистый оборотного капитала. На 1 руб., вложенный организацией в основные средства, приносит 0,37 рублей выручки. Основные средства используются недостаточно эффективно. Полный цикл производства и обращения, приносящий соответствующий эффект в виде прибыли происходит 0,26 раз в год.

Инвестиционные критерии. Прибыль на акцию составила 970 руб. Дивиденды да акцию 264 руб. Показатель Р/Е показал, что за одну денежную единицу чистой прибыли акционеры компании готовы платить 7,54 руб.

Вывод. Проведя оценку инвестиционной привлекательности ПАО «ФосАгро» на базе корпоративного анализа, можно сделать вывод и сказать, что предприятие имеет нерациональную структуру капитала и недостаточно эффективно использует средства, однако является финансово стабильным на текущий момент времени. Около 80% активов предприятия финансируется за счет заемных средств, поэтому оно финансово зависимо от кредиторов и имеет высокий риск неплатежеспособности. На основе показателей рентабельности можно сказать о высокой эффективности использования предприятием оборотных активов. Можно выделить, что оно является высокодоходным по отраслевым показателям. На основе проведенной оценки можно сказать, что вложения в ПАО «ФосАгро», на текущий момент, не принесут хорошей отдачи для инвесторов, поскольку сейчас стоимость акций на бирже переоценена.

Список литературы:

1. Рынок ценных бумаг (фундаментальный анализ): учеб. пособие / Б. А. Карташов [и др.]. – Волгоград: ВолгГТУ, 2006. – 180 с.
2. ФосАгро Раскрытие информации [сайт]. – URL: https://www.phosagro.ru/ori/phosagro/company_charter/ (дата обращения: 25.11.2023).
3. Цибульникова, В.Ю. Фундаментальный анализ рынка ценных бумаг: учебное пособие / В.Ю. Цибульникова. – Томск: Эль Контент, 2013. – 226 с.

Супрун Ю. С., студентка

Научный руководитель: Грицаенко Г. И., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», РФ
hrytsaienkogi@mail.ru

КООПЕРАТИВЫ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ФОРМ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Актуальность. В настоящее время подходы к активизации инновационной деятельности малых форм аграрного производства должны быть направлены на распространение кооперации для совместного использования ресурсов и решения системных проблем развития аграрной сферы в целом. Сельхозтоваропроизводители, привлеченные к кооперативным отношениям, смогут принимать участие в формировании добавленной стоимости на всех стадиях производства и переработки сельскохозяйственной продукции, а также в продвижении конечного продукта до потребителя, что значительно повышает их шансы на коммерческий успех.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы кооперации малых форм аграрного производства в своих публикациях раскрывали Г.У. Акимбекова, А.Б. Баймуханов и У.Р. Каскабаев [1], Н.В. Быковская и П.Е. Абакумов [2], И.В. Волков [3], А.В. Короткова и Н.В. Щербакова [4], Ю.О. Новикова [5], И.В. Палаткин и А.Д. Урядов [7] и многие другие исследователи. Так, Г.У. Акимбекова, А.Б. Баймуханов и У.Р. Каскабаев провели оценку итогов работы сельскохозяйственных кооперативов, организованных в ходе реализации Пилотного проекта по увеличению доходов сельского населения Жамбылской области Казахстана [1]. Н.В. Быковская и П.Е. Абакумов предложили критерии и показатели эффективности кооперации сельскохозяйственных предприятий, позволяющие оценить потенциал её роста и развития [2]. И.В. Волков обосновал методику справедливого распределения прибыли между товаропроизводителями, получаемую в рамках кооперации сельхозпроизводства и переработки зерна [3]. А.В. Короткова и Н.В. Щербакова изучили проблемы экономической безопасности финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных производственных кооперативов [4]. Ю.О. Новикова проанализировала исторические аспекты трансформации нормативно-правового регулирования сельскохозяйственной кооперации [5]. И.В. Палаткин и А.Д. Урядов в качестве мер поддержки сельскохозяйственных кооперативов и стимулирования процессов цифровизации малых форм аграрного производства предложили реализацию региональных проектов, с выделением кооперативам грантов и субсидий [7].

Несмотря на наличие публикаций по проблемам развития сельскохозяйственной кооперации, остаются нерешенными вопросы, связанные с её влиянием на инновационное развитие малых форм аграрного производства, что обосновывает актуальность, цель и задачи выбранной темы исследования.

Цель исследования – изучение влияния кооперации на активизацию инновационной деятельности малых форм аграрного производства. Для реализации этой цели были сформулированы задачи:

- 1) изучение современного состояния развития сельскохозяйственной кооперации в Российской Федерации;
- 2) выявление степени влияния кооперации на инновационное развитие малых форм аграрного производства.

Результаты исследования. Обеспечение продовольственной безопасности страны нуждается во всеобъемлющих содействии и поддержке со стороны

государственных органов управления аграрным сектором экономики процессам кооперации, особенно с участием мелких аграрных товаропроизводителей.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О сельскохозяйственной кооперации», сельскохозяйственный кооператив – «организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личные подсобные хозяйства гражданами на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива» [6]. Сельскохозяйственный кооператив ориентируется на общие интересы определенных социальных групп населения, отдает приоритет созданию нормальных условий труда, жизни и деятельности своих членов.

На рисунке 1 представлена динамика количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Российской Федерации с 1995 г. (принятие Федерального Закона «О сельскохозяйственной кооперации») по 2021 г.

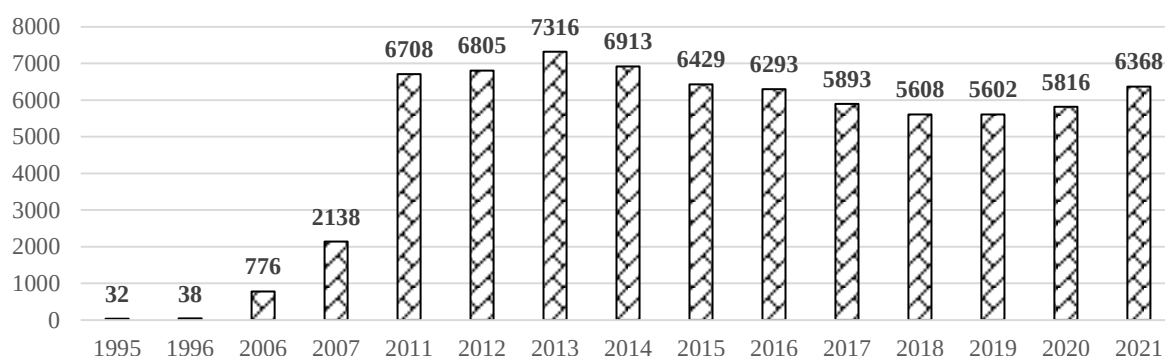


Рис. 1. Динамика количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов, ед.

Источник: сформировано по данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

Устойчивое развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов предусматривает стимулирование их инновационного развития, в том числе обеспечение государственной грантовой поддержки развития материально-технической базы (в первую очередь закупки сложной сельскохозяйственной техники), субсидии и льготное кредитование (табл. 1).

Таблица 1

Динамика показателей государственной поддержки развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов

Показатели	2019	2020	2021	2022	2022 в % к 2019
Гранты на развитие материально-технической базы:					
объем финансирования из федерального бюджета, млн. руб.	2341	2250	1589,5	2100	89,7
количество получателей, ед.	177	174	135	122	68,9
Субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам:					
объем финансирования из федерального бюджета, млн. руб.	556,3	412,6	1289,9	2153,3	387,1
количество получателей, ед.	237	277	512	641	270,5
Льготное кредитование сельскохозяйственных потребительских кооперативов:					
объем финансирования из федерального бюджета, млн. руб.	540,3	800,8	2305,7	2500	462,7
количество получателей, ед.	20	23	38	40	200,0

Источник: сформировано по данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

В 2022 г. по сравнению с 2019 г. (начало реализации федерального проекта) объём финансирования грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов сократился на 10,3%, однако объём субсидий вырос в 3,9 раза, льготного кредитования – соответственно в 4,6 раза. Считаем, что государственная поддержка развития кооперации, и, в первую очередь, инновационной деятельности её субъектов, позволит увеличить количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, а также повысить эффективность их деятельности.

Если учесть самообеспечение сельского населения продуктами питания, ведущая роль малых форм аграрного производства в поддержке продовольственной безопасности страны является неоспоримой. Поэтому считаем, что вопрос кооперации в аграрной сфере экономики актуален в первую очередь именно для них.

Выводы. На основании проведенных исследований можно сделать выводы о том, что решению многих проблем в аграрной сфере будет способствовать концентрация внимания на всесторонней поддержке инновационной деятельности в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, в которых возможно более эффективное внедрение новых техники и технологий, создание различных звеньев инновационной инфраструктуры. Перспективами дальнейших исследований является разработка стратегии инновационного развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов, направленная на объединение научно-технической, организационно-экономической и инвестиционной политики.

Публикация выполнена в рамках научной темы: «FRRS-2023-0033 Формирование социально-экономических условий эффективного развития малых форм хозяйственной деятельности региона»

Список литературы:

1. Акимбекова, Г.У. Создание сельскохозяйственных кооперативов: реализация мероприятий в рамках пилотного проекта по повышению доходов сельского населения в жамбылской области республики Казахстан / Г.У. Акимбекова, А.Б. Баймуханов, У.Р. Каскабаев // Проблемы агробизнеса. – 2023. – № 1. – С. 181-189.
2. Быковская, Н.В. Эффективность сельскохозяйственной кооперации / Н.В. Быковская, П.Е. Абакумов // OpenScience. – 2023. – Т. 5. – № 1. – С. 67-77.
3. Волков, И.В. Новые подходы к распределению прибыли при кооперации сельскохозяйственного производства и переработки зерна / И.В. Волков // Вестник НГИЭИ. – 2023. – № 3 (142). – С. 38-49.
4. Короткова, А.В. Противодействие угрозам экономической безопасности в сельскохозяйственных производственных кооперативах / А.В. Короткова, Н.В. Щербакова // ЦИТИСЭ. – 2023. – № 1 (35). – С. 421-433.
5. Новикова, Ю.О. Правовое регулирование сельскохозяйственной кооперации в Российской империи / Ю.О. Новикова // Историко-правовые проблемы: новый ракурс. – 2023. – № 1. – С. 46-60.
6. О сельскохозяйственной кооперации: Федеральный закон от 08.12.1995 N 193-ФЗ: Принят Государственной Думой 15 ноября 1995 года: Одобрен Советом Федерации 28 ноября 1995 года. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/ (дата обращения: 09.11.2023).
7. Палаткин, И.В. Реализация цифровых технологий в сельском хозяйстве и возможности их применения в крестьянских хозяйствах и сельскохозяйственных потребительских кооперативах / И.В. Палаткин, А.Д. Урядов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2023. – № 1 (95). – С. 61-66.

Талах Н. Д., аспирант
Научный руководитель: Стрелина Е. Н., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
talah.natalai@yandex.ru

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Актуальность. Анализ, существующих в научной литературе подходов, методов и моделей, оценивающих эффективность инвестирования в инновации сельского хозяйства, показал, что на сегодняшний день не существует единого метода оценки эффективности инновационных проектов, так как существующий инструментарий оценки применяют и к «традиционным» инвестиционным проектам, и к инновационным. Однако, это не совсем верное решение, так как существующий инструментарий не захватывает всех нюансов инновационных проектов в контексте сельского хозяйства, что делает тему данного исследования актуальной.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами изучения эффективности ведения инвестиционной деятельности в отношении внедрения инновационных решений занимались такие ученые как Балашова Н.Н., Берникова М.С., Бершицкий Ю.И., Блинова Л.А., Волкова Е.А., Гончаров В.Д., Грекова Н.С., Кравченко Н.П., Кузьменко О.В., Микитаева И.Р., Орлова Л.В., Прокопьев Г.С., Пузейчук П.В., Сайфетдинов А.Р., Сайфетдинова Н.Р., Трубилин М.Е.

Цель исследования. Систематизация методов оценки эффективности инвестирования в инновации в сфере сельского хозяйства.

Результаты исследования. Оценка эффективности инновационных проектов начинается на стадии выбора направления инновационного развития сельского



Рис. 1. Логико-структурная схема оценки эффективности инвестиционных вложений в инновации сельскохозяйственных предприятий на базе экономических критериев эффективности

(селекционно-генетическое, технико-технологическое, производственное, организационно-управленческое, экономическое, социально, экологическое,

геоинформационные технологии), ресурсного потенциала, зональной специфики, агроландшафтного потенциала региона (бонитета почвы и природно-климатических условий) (рис. 1).

После определения приоритетного направления инновационного развития, следует выявление целей, которые преследует предприятие в ходе реализации проекта. В соответствии с целью определяется необходимый размер инвестиционных затрат, выбирается форма финансирования (собственное, заемное, финансовый лизинг), формируется прогноз ожидаемого эффекта, рассчитываются экономические критерии эффективности (рис. 2), определяемые на базе дисконтных и статистических методов расчета.

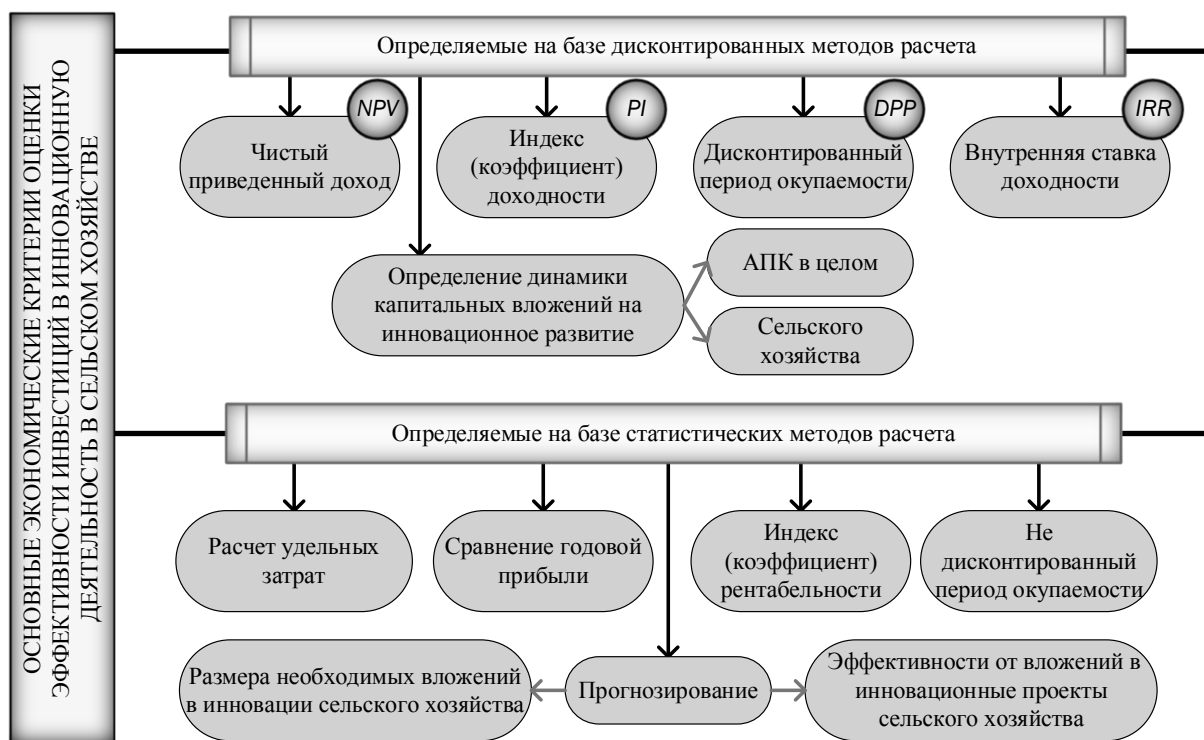


Рис. 2. Экономические критерии оценки эффективности инвестиций в инновационную деятельность сельского хозяйства

В случае если предприятие находится на этапе, когда инновационный проект внедрен и ставится задача оценить его эффективность – в данном случае необходимо перед выбором метода оценки (табл. 1) учесть такие факторы:

1. Определить с какой точки зрения необходимо произвести оценку эффективности, которые разнятся от целей и задач предприятий сельскохозяйственной отрасли: со стороны инициатора проекта (акционеры), внешнего (нового) инвестора, банка/лизинговой компании, государственного учреждения.

2. Оценить и учесть сопоставимость масштабов предприятия и внедряемого инновационного проекта.

3. Определить долю использования активов предприятия инновационного проекта.

4. Выявить стадию инновационного проекта (предынвестиционная, инвестиционная).

Методы оценки внедренного инновационного проекта на предприятии

<i>Характеристика</i>	<i>Метод</i>		
	<i>Условного выделения</i>	<i>Наложение</i>	<i>Сравнения</i>
<i>Оценивает</i>	Эффективность проекта и его финансовую состоятельность	Экономическую эффективность и финансовую состоятельность (оценка финансового плана по схеме «без инновации – по текущей деятельности предприятия – по инновационному проекту»)	Финансовый план и деятельность предприятия «с проектом», «без проекта» и ситуацию «отказ от проекта»
<i>Применяется</i>	В случае обособления инновационного проекта от предприятия	Оценка инновационного проекта	В случае осуществления предприятием инновационного проекта
<i>Преимущества</i>	Легкость расчета, отсутствие в необходимости построения финансового плана предприятия в целом	Возможность получения необходимых данных с различных точек зрения	Комплексная оценка проекта как в отдельности от предприятия, так и нет, отсутствие условных построений
<i>Недостатки</i>	Погрешность в экономических расчетов (в отношении налогов)	Нагроможденность построений расчетов, искусственность в ходе наложения	Отсутствие выводов о финансовой состоятельности

Выводы. Рассмотренные выше методы оценки эффективности инвестиционных вложений в инновации предприятий сельского хозяйства позволят оценить: целесообразность внедрения того или иного инновационного проекта (предынвестиционная фаза), а также полученные эффекты с прогнозными после внедрения проекта.

Список литературы:

1. Балашова, Н. Н. Экономическая оценка эффективности применения технологий сельскохозяйственного производства: региональный аспект / Н. Н. Балашова, И. С. Корабельников, Д. А. Ишкин // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование. – 2017. – № 4 (48). – С. 272-280.
2. Беликова, И. П. Основные направления и проблемы инновационного развития аграрного сектора экономики России / И. П. Беликова, Л. В. Агаркова // Информационное общество и стратегические векторы развития региональных производственных систем. – 2019. – С. 117-125.
3. Дусматов, Б. О. Основные показатели оценки эффективности инновационных проектов в АПК / Б. О. Дусматов. – (Инновационная деятельность). – Текст: непосредственный // Экономист. – 2019. – № 2. – С. 89-96. – Библиогр.: с. 96. – ISSN 0869-4672
4. Кузьмко, О. В. Методические особенности обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития растениеводства / О. В. Кузьменко. – Текст : электронный // Международный технико-экономический журнал. – 2012. – С. 18-24. – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Тимошук А. Е., студентка

Научный руководитель: Грицаенко Г. И., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», РФ
hrytsaienkogi@mail.ru

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ МАЛОГО АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Развитие рыночных отношений способствует неизбежному расширению масштабов сферы обращения. Углубление разделения труда, способствующее увеличению производства, одновременно повышает затраты, связанные с обменом, оценкой качества, измерениями параметров предметов обмена, контролем над персоналом и тому подобное. Именно поэтому расширение масштабов обмена неизбежно приводит к увеличению абсолютной величины транзакционных издержек, от которых зависит эффективность взаимоотношений между экономическими агентами в процессе их финансово-хозяйственной деятельности. В связи с этим особую актуальность приобретает рассмотрение вопроса роли и значения транзакционных издержек в современной экономике.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы транзакционных издержек рассматривали М.Н. Гапон [1], Е.Н. Жарова [2], И.Д. Котляров [3], А.В. Мантуленко, А.Л. Сараев и Л.А. Сараев [4], В.В. Шальнева и О.Г. Блажевич [6] и другие исследователи.

Так, например, М.Н. Гапон изучил роль транзакционных издержек в формировании затрат птицеводческих предприятий [1]. Е.Н. Жарова определила роль транзакционных издержек в осуществлении инновационной деятельности, изучила их виды, предложила и обосновала направления их минимизации [2]. И.Д. Котляров уточнил место транзакционных издержек в функционировании субъекта хозяйствования [3]. А.В. Мантуленко, А.Л. Сараев и Л.А. Сараев рассмотрели математические модели оптимизации прибыли предприятий с учётом транзакционных непроизводственных издержек [4]. В.В. Шальнева и О.Г. Блажевич выявили основные факторы формирования транзакционных затрат и сформулировали их значение [6].

Несмотря на наличие научных публикаций по данной проблематике, остаются недостаточно изученными вопросы формирования транзакционных издержек в малых аграрных предприятиях, что обуславливает актуальность, цель и задачи выбранной темы исследования.

Цель исследования – изучение места транзакционных издержек в функционировании малых аграрных предприятий. Были поставлены следующие задачи:

- 1) на основе изучения литературных источников сформулировать определение понятия «транзакционные издержки» и предложить методику их оценки для сельскохозяйственных предприятий;
- 2) проанализировать размеры транзакционных издержек в малых аграрных предприятиях и их влияние на чистый доход от реализации продукции.

Результаты исследования. На основе изучения литературных источников было сформулировано авторское определение понятия транзакционных издержек как увеличивающих цену товара, не изменяя при этом его потребительских качеств, и возникающих благодаря взаимодействию предприятий с другими субъектами рынка.

Считаем, что рассмотрение методики оценки транзакционных издержек необходимо начинать с изучения подходов к этому вопросу О. Уильямсона, который различает два типа транзакционных издержек: *ex ante* и *ex post*. К издержкам типа *ex*

ante он относит расходы на составление проекта соглашения и проведение переговоров по нему.

В расходы типа *ex post* О. Уильямсон предлагает включать организационные и эксплуатационные расходы, связанные с использованием структуры управления, в обязанности которой входят мониторинг, а также принятие к рассмотрению и разбор споров; расходы, возникающие из-за плохой адаптации, отражающей неспособность сторон восстанавливать свое положение на контрактной кривой смещения; расходы на иски, возникающие в ходе приспособления контрактных отношений к непредвиденным обстоятельствам (или из-за отсутствия таких приспособлений); расходы, связанные с выполнением контрактных обязательств [5, С. 608].

Для определения транзакционных издержек малых аграрных предприятий предлагаем к разнице между полной и производственной себестоимостью продукции добавлять следующие элементы затрат, которые входят в производственную себестоимость:

- отчисления на социальные нужды;
- оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями, и прочие материальные затраты;
- прочие расходы, включая арендную плату.

По предложенной методике нами рассчитаны транзакционные расходы в зарегистрированных малых аграрных предприятиях (крестьянских фермерских хозяйствах) Запорожской области за первые пять месяцев 2023 г. (рис. 1).

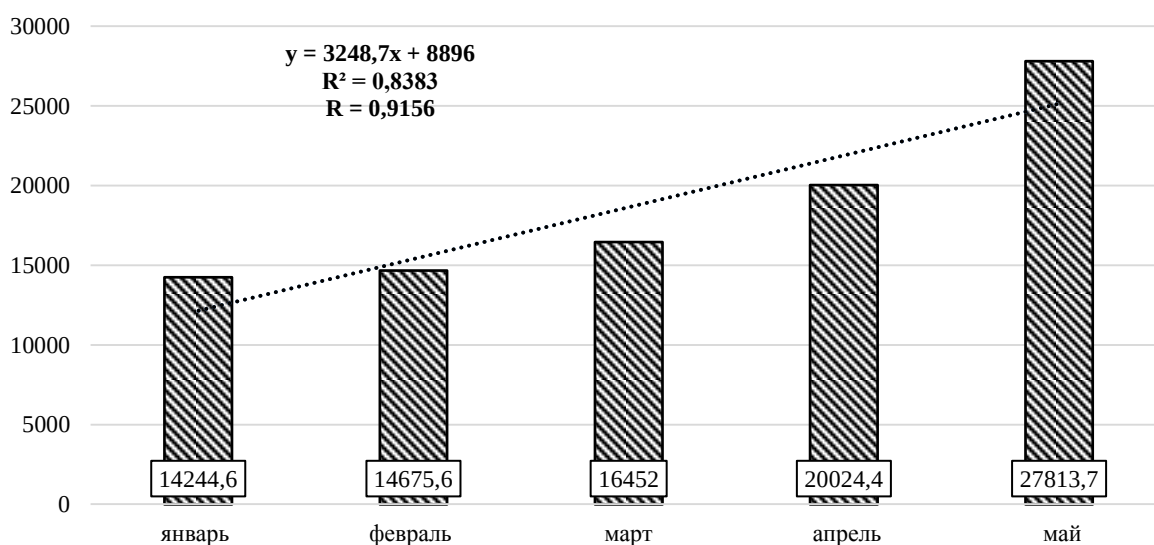


Рис. 1. Динамика транзакционных расходов в аграрных предприятиях Запорожской области за январь-май 2023 г., тыс. руб.

В ходе расчетов были выявлены тенденции к росту транзакционных расходов в сельскохозяйственных предприятиях Запорожской области, ежемесячный рост составляет 3248,7 тыс. руб., коэффициенты корреляции ($R = 0,9156$) и детерминации ($R^2 = 0,8383$) свидетельствуют об адекватности построенной зависимости.

Анализ выявил прямо пропорциональную зависимость между размером чистого дохода от реализации продукции сельского хозяйства и услуг и транзакционными издержками в малых аграрных предприятиях Запорожской области:

$$y = 1,2145x + 1036,9; R = 0,9097; R^2 = 0,8275.$$

Так, по расчетам увеличение транзакционных расходов на 1 тыс. руб. сопровождается ростом чистого дохода от реализации продукции и услуг на 1,21 тыс. руб. Коэффициент корреляции ($R = 0,9097$) свидетельствует о наличии сильной связи между результативным и факторным признаками, коэффициент регрессии ($b = 1,2145$) – о существенных изменениях чистого дохода от реализации продукции и услуг при соответствующих изменениях транзакционных издержек.

То есть, можно считать, что в рыночных условиях транзакционные издержки в определенных пределах способствуют увеличению стоимости товарной продукции, тем самым влияют на эффективность производства.

Выводы. Таким образом, транзакционные издержки целесообразно рассматривать как следствие взаимодействия предприятий с другими субъектами институциональной среды. Считаем, что развитие транзакционного сектора экономики в целом должно положительно влиять на размер ВВП страны, на состояние экономики регионов и страны в целом через стимулирование интенсивного роста количества связей, отношений, взаимодействий и сделок, сопровождающееся повышением общих транзакционных издержек.

На наш взгляд, увеличение до определенных пределов транзакционных издержек как отдельных предприятий, так и отраслей в целом стимулирует их развитие, способствует повышению эффективности производства.

Перспективами дальнейших исследований является поиск факторов, влияющих на эффективность функционирования транзакционного сектора экономики и соответственно снижающих транзакционные издержки малых аграрных предприятий.

Публикация выполнена в рамках научной темы: «FRRS-2023-0033 Формирование социально-экономических условий эффективного развития малых форм хозяйственной деятельности региона»

Список литературы:

1. Гапон, М.Н. Транзакционные издержки в системе затрат птицеводческих предприятий / М.Н. Гапон // Вестник Омского государственного аграрного университета. – 2013. – № 1 (9). – С. 97-102.
2. Жарова, Е.Н. Транзакционные издержки в системе управления инновационной деятельностью и направления их снижения / Е.Н. Жарова // Наука. Инновации. Образование. – 2015. – Т. 10. – № 2. – С. 204-217.
3. Котляров, И.Д. Транзакционные издержки и функционирование хозяйствующих субъектов / И.Д. Котляров // Журнал институциональных исследований. – 2017. – Т. 9. – № 1. – С. 69-87.
4. Мантуленко, А.В. К теории оптимального распределения факторов производства, производственных и транзакционных издержек / А.В. Мантуленко, А.Л. Сараев, Л.А. Сараев // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2013. – № 7 (108). – С. 117-126.
5. Уильямсон, О. Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация / О. Уильямсон [науч. ред. В. Каткало; пер. с англ. Ю. Благова, В. Каткало, Д. Славнова, Ю. Федотова, Н. Цытович]. – СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996. – 702 с.
6. Шальнева, В.В. Основные методологические подходы к определению транзакционных затрат / В.В. Шальнева, О.Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 2 (47). – С. 193-204.

Тлеубергенов А.А.-Ж. угли, студент
Научный руководитель: Ковальчук А. П., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», РФ
abdulaziztleubergenov@gmail.com

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ И СТРУКТУРЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Актуальность. В современном мире индустрия гостеприимства это быстро развивающаяся отрасль. В экономической среде существует различные точки зрения по определению сущности понятия индустрия гостеприимства, поскольку понятие «индустрия гостеприимства отождествляется с «индустрией туризма». Поэтому в данной статье, мы рассмотрим различные подходы.

Анализ последних исследований и публикаций. В зарубежной и отечественной научной литературе достаточно часто встречается понятие «индустрия гостеприимства», однако современные ученые трактуют это словосочетание с различных точек зрения.

Зарубежный автор, Л. В. Д. Ваген определяет термин «индустрия гостеприимства», как сектор туризма, в который входит комплекс предприятий, предназначенных для размещения посетителей и предоставления им сопутствующих услуг (питания, экскурсий, развлечения и др.) [5, с. 32].

Как считают Е. И. Макринова и Т. Ю. Иваницкая, индустрия гостеприимства – это сфера предпринимательской деятельности, которая связана с обслуживанием различных категорий потребителей гостиничного продукта [8]. Авторы отмечают, что обслуживание клиентов, в рамках индустрии гостеприимства, включает предоставление на платной основе услуг размещения, питания, развлечения и т.д. [8, с. 68].

Д. И. Елканова предлагает следующую формулировку понятия «Индустрия гостеприимства»: «...комплексная деятельность специалистов сервиса и туризма, направленная на удовлетворение запросов и потребностей клиентов» [7, с. 18]. Как правило, такая деятельность относится к гостиничному бизнесу, общепиту, рекреации, транспортному и экскурсионному обслуживанию.

Обобщая точки зрения авторов, целесообразно сделать вывод, что в научной литературе отсутствует общий подход к трактовке термина «индустрия гостеприимства». В целом, понятие «индустрия гостеприимства» можно определить, как систему многочисленных предприятий, общей целью которых является предоставление услуг туристам и другим лицам, для удовлетворения их потребностей и получения прибыли.

С. Н. Атекеева отмечает, что индустрия гостеприимства включает в структуру предприятия различных направлений: [2, с. 6]

- 1) объекты размещения (гостиницы, отели, hostels, пансионаты);
- 2) рестораны, кафе, столовые, бары;
- 3) туристические агентства, экскурсионные бюро, музеи;
- 4) клубы, театры, кинотеатры;
- 5) транспортные компании, предоставляющие услуги перевозок пассажиров.

В структуре индустрии гостеприимства ведущее место отводится объектам размещения, которые предоставляют клиентам временное проживание в номерах различных типов (стандарт, люкс, апартаменты и др.), а также ряд сопутствующих услуг, повышающих уровень комфорта отдыхающих гостей [1].

В. А. Тё и Л.Р. Зияева уточняют, что для создания комфортных условий гостям необходимо взаимодействовать с предприятиями общественного питания [9].

Для комплексного предоставления услуг также необходимо сотрудничать с транспортными компаниями, которые осуществляют организацию перемещения гостей. Например, транспортная компания может организовать доставку посетителей из аэропорта в гостиницу [9]. Также гостиничные предприятия могут предложить посетителям выездную экскурсию, подключив к данному мероприятию транспортную компанию. Немаловажным моментом является сотрудничество гостиничных предприятий с туристско-экскурсионными и развлекательными заведениями [3]. В гостиницах могут функционировать даже анимационные службы, занимающиеся развлечением гостей и организацией их досуга [4].

В целом, механизм взаимодействия гостиничных предприятий с организациями других направлений представляет собой мощную индустрию гостеприимства, которая направлена на получение дохода, как от предоставления основных услуг (сдачи номеров), так и сотрудничества с другими предприятиями [6].

Цель исследования: выявить сущностное значение понятия индустрии гостеприимства.

Результаты исследования. Анализируя полученные результаты, целесообразно отметить, что термин «индустрия гостеприимства» может быть рассмотрено, как в узком, так и широком смысле. Рассматривая понятие индустрии гостеприимства в узком смысле можно заключить, что оно определяется, как предпринимательская деятельность в сфере гостеприимства и туризма, направленная на обслуживание гостей. В широком смысле содержание индустрии гостеприимства раскрывает особенности взаимодействия многочисленного состава предприятий, объединенных общей задачей – предоставлением качественных услуг потребителям, с целью получения прибыли.

Теоретический анализ различных подходов к определению и структуре индустрии гостеприимства позволил установить, что центральным связующим элементом данной системы, являются гостиничные предприятия, предоставляющие посетителям услугу временного проживания.

Анализ различных подходов к определению и структуре индустрии гостеприимства позволил установить, что центральным связующим элементом данной системы, являются гостиничные предприятия, предоставляющие посетителям услугу временного проживания. Поскольку, для комфортного пребывания в гостиницах многим клиентам требуются дополнительные услуги, была сформирована система взаимодействия с другими организациями, что позволило не только удовлетворить дополнительные потребности гостей, но и в разы увеличить выручку, которая формируется с комплексного предоставления услуг. Таким образом, в гостиничных предприятиях можно выделить общий доход, который формируется за счет предоставляемых услуг сторонними организациями, и основную прибыль, получаемую со сдачи номерного фонда. Оценка результатов деятельности гостиничных предприятий осуществляется посредством использования показателей, которые дают представление о том, насколько рентабельным является бизнес.

Список литературы:

1. Об утверждении Положения о классификации гостиниц: Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 // Консультант Плюс [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368948/892085ecd4efae7c9ad015843172280e83797521/ (дата обращения: 11.10.2023).

2. Аतिकеева, С.Н. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие / С. Н. Аतिकеева, Б. Ш. Муканова и др. – Нур-Султан: Университет «Туран-Астана», 2021. – 149 с.
3. Быстров, С.А. Организация гостиничного дела: учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 432 с.
4. Бураковская, Н.В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов: учебное пособие для вузов / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 98 с.
5. Ваген, Л.В.Д. Гостиничный бизнес: учебное пособие / Л. В. Д. Ваген. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001. – 412 с.
6. Вакуленко, Р.Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва: Университетская книга; Логос, 2020. – 320 с.
7. Елканова, Д.И. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие / Д. И. Елканова, Д. А. Осипов, В. В. Романова. – М.: Дашков и К, 2009. – 248 с.
8. Макринова, Е.И. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие для студентов / Е. И. Макринова, Т. Ю. Иваницкая. – Белгород: Изд-во БУКЭП, 2012. – 265 с.
9. Тё, В.А. Развитие индустрии гостеприимства / В. А. Тё, Л. Р. Зиязиева // Scientific Evolution. – 2020. – № 1 (1). – С. 138-141.

Секция «Прикладная экономика, математические методы и модели»

Агапова Е. Е., студент
Научный руководитель: Пелашенко А. В.
Донецкий государственный университет, РФ
dulbka@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. Использование математического моделирования в экономике помогает оптимизировать процессы принятия решений, обеспечивая системный подход для эффективного распределения ресурсов, максимизации прибыли и минимизации затрат. Актуальность работы связана с необходимостью решать сложные экономические проблемы с помощью количественных моделей, соединяя теоретические концепции с практическими приложениями. Проблема, в общих чертах, связана с существующей неэффективностью или неоптимальными процессами принятия решений в экономике, которые можно решить с помощью применения математического программирования. Практическое воздействие заключается в улучшении распределения ресурсов, эффективности рынка и разработке политики, что способствует экономическому росту и благосостоянию.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию вышеуказанных задач посвятили свои работы множество экономистов. Г.Ю. Силкина, В.Н. Юрьев в своей работе: «Экономико-математическое моделирование в принятии инновационных решений» анализируют современные концепции и приемы экономико-математического моделирования в приложении к принятию инновационных решений. Особое внимание они уделяют моделям интегрированных структур, производственных систем, объектам интеллектуальной собственности, учету влияния факторов неопределенности и риска. В работе «Применение математических методов в экономических расчетах», авторами которой являются Д. С. Богданова, В. А. Жукова, Н. И. Нестеренко, постановка задач решается на ЭВМ с помощью математического программирования, образуя экономико-математическую модель исследования. Д. Р. Хакимова рассматривает особенности применения метода математического моделирования в экономике в работе «Методы математического моделирования в экономике».

Цель исследования. Цель состоит в том, чтобы разработать математические модели, которые могут помочь в оптимизации процессов принятия решений в экономических системах, что в конечном итоге повысит эффективность и результативность распределения ресурсов и стратегического планирования.

Результаты исследования. Основные методы математического моделирования, которые часто используются в экономике:

1. Линейное программирование. Линейное программирование является одним из наиболее распространенных методов математического моделирования в экономике.
2. Динамическое программирование. Динамическое программирование используется для решения задач оптимального управления в условиях неопределенности и последовательности действий.
3. Стохастическое моделирование. Стохастическое моделирование используется для анализа случайных процессов и явлений.

4. Математическая экономика. Математическая экономика использует математические методы и модели для формулирования и решения экономических проблем.

5. Агентное моделирование. Агентное моделирование используется для моделирования систем, состоящих из взаимодействующих агентов.

Эти методы могут быть использованы при анализе, прогнозировании и выборе оптимальных вариантов решений в разных экономических областях: планировании и оперативном управлении производством, управлении персоналом, управлении запасами, распределении материальных ресурсов, планировке и размещении активов, руководстве инновационными проектами, формировании портфеля заказов.

Математическое моделирование в экономике обеспечивает систематический подход к пониманию и прогнозированию экономического поведения и результатов. К основным особенностям его применения относятся:

1. Упрощение сложных систем. Математические модели помогают упростить реальные экономические системы, упрощая анализ и понимание основных механизмов и взаимосвязей.

2. Прогнозирование. Используя математические модели, экономисты могут делать прогнозы о будущих экономических тенденциях, поведении и результатах. Это жизненно важно для разработки политики и принятия стратегических решений.

3. Оптимальное принятие решений. Модели позволяют экономистам определять оптимальные стратегии и решения путем количественной оценки компромиссов и понимания влияния различных переменных на экономические результаты.

4. Анализ политики. Математическое моделирование облегчает анализ различных политических мер и их потенциального воздействия на экономику, позволяя политикам принимать обоснованные решения.

5. Понимание взаимозависимостей. Модели помогают выявить сложные взаимозависимости внутри экономических систем, например, влияние изменений в одном секторе на другие, а также то, как эти взаимосвязи влияют на общие экономические показатели.

6. Оценка рисков. Математические модели могут использоваться для оценки и управления экономическими рисками, например, связанными с инвестициями, колебаниями рынка и изменениями политики.

7. Эмпирическая проверка. Экономические модели можно тестировать и проверять на основе эмпирических данных, что позволяет экономистам уточнить и улучшить свое понимание экономических явлений.

Эти функции демонстрируют универсальность и важность математического моделирования в экономике, обеспечивая структурированную основу для анализа и управления сложными экономическими системами.

Современное экономико-математическое моделирование включает в себя различные концепции и методы анализа и прогнозирования экономических явлений. Эти модели помогают политикам, предприятиям и исследователям понимать сложные экономические системы, прогнозировать результаты и принимать обоснованные решения. Ключевые концепции и методы современного экономико-математического моделирования включают микрооснования, агентное моделирование, машинное обучение и сетевой анализ.

Микрооснования включают построение макроэкономических моделей, основанных на индивидуальном поведении и взаимодействиях. Включая данные микроуровня, эти модели обеспечивают более детальное понимание экономической динамики.

Агентное моделирование, подмножество микрооснований, моделирует поведение отдельных экономических агентов для анализа возникающих макроэкономических моделей и последствий политического вмешательства. Методы машинного обучения, такие как регрессионный анализ, нейронные сети и деревья решений, получили известность в экономическом моделировании благодаря их способности выявлять сложные закономерности в больших наборах данных. Эти методы позволяют делать точные прогнозы и помогают выявить нелинейные связи в экономических переменных.

Сетевой анализ становится все более важным для понимания экономических отношений и взаимозависимостей. Это позволяет экономистам моделировать и анализировать сложные экономические системы, такие как цепочки поставок, финансовые сети и торговые отношения, путем визуализации и количественной оценки взаимодействия между различными экономическими субъектами.

Кроме того, модели динамического стохастического общего равновесия (DSGE) по-прежнему важны для отражения взаимодействия между экономическими переменными с течением времени. Модели DSGE объединяют микроэкономические принципы, такие как поведение потребителей и компаний, с макроэкономической динамикой, обеспечивая основу для анализа последствий политических изменений и внешних шоков для экономики. Эконометрические методы, включая анализ временных рядов, анализ панельных данных и оценку инструментальных переменных, продолжают играть фундаментальную роль в экономическом моделировании. Эти инструменты помогают исследователям оценивать взаимосвязь между экономическими переменными, проверять гипотезы и определять последствия для политики на основе эмпирических данных. Более того, теория игр и поведенческая экономика были интегрированы в экономическое моделирование, чтобы учесть стратегические взаимодействия между лицами, принимающими решения, и включить психологические знания в экономическое поведение.

В целом, современное экономико-математическое моделирование использует передовые вычислительные инструменты, междисциплинарные подходы и богатые наборы данных для улучшения нашего понимания экономических явлений и обоснования политических решений.

Выводы. В заключение можно отметить, что математическое моделирование представляет собой мощный инструмент оптимизации процессов принятия решений в экономике. Используя количественные методы, они позволяют анализировать сложные экономические системы, что приводит к осознанному и эффективному принятию решений. Поскольку технологии и доступность данных продолжают развиваться, интеграция математических моделей будет иметь решающее значение для преодоления сложностей современной экономики и достижения улучшенных результатов в различных секторах экономики.

Список литературы:

1. Силкина, Г. Ю. Экономико-математическое моделирование в принятии инновационных решений / Г. Ю. Силкина, В. Н. Юрьев // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2014. – № 3(87). – С. 43-53. – EDN SGXEPD.
2. Богданова, Д. С. Применение математических методов в экономических расчетах / Д. С. Богданова, В. А. Жукова, Н. И. Нестеренко // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 3-1. – С. 43-46. – EDN YVQNPU.
3. Хакимова, Д. Р. Методы математического моделирования в экономике / Д. Р. Хакимова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 39 (434). – С. 58-60.

Балан А. И.

Научный руководитель: Колесник Л. И., канд. техн. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
tyoma.balan@yandex.ru

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Основой стратегического развития государства и общества есть реальная экономика. Базой народного хозяйства является промышленное производство, в котором центральное место занимает металлургическая отрасль. Это связано с тем, что именно она обеспечивает более 25% промышленного производства страны и более 10% поступлений в государственный бюджет. В мировом производстве черной металлургии доля Донбасса, по данным Международного института чугуна и стали, составляет 7,4%. Актуальность работы послужила основой выбора цели исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализом динамики финансово-хозяйственной деятельности предприятия занимались многие ученые, например, И.И.Елисеева, В.Г.Ионина, Н.Н.Новикова, Н.В.Жидченко и другие [1].

Цель исследования – определение тенденций изменения основных технико-экономических показателей деятельности металлургического предприятия.

Результаты исследования. Ясиновский коксохимический завод является абсолютным лидером в производстве кокса и количества коксовых батарей на коксохимических заводах.

До начала СВО завод работал достаточно устойчиво, обеспечивая занятость более 3 тыс. работников в городе, не имеет задолженности по выплате заработной платы. Это свидетельствует об удовлетворительных условиях труда на предприятии, достаточно высоком уровне и качестве жизни трудящихся.

Численность работников предприятия возросла на 293 человека или на 10,7%, также увеличился фонд оплаты труда на 2937 тыс. руб. или 20,9%, за счет этого возросла производительность труда рабочих - в 2021 году она составила 87,5 тыс. руб. / чел., что на 12,8% больше, чем в предыдущем. За счет снижения в 2021 году чистой прибыли на 4,8% снизилась рентабельность продукции на 23,6%.

Для оценки экономической деятельности предприятия за 2019-2021 годы выбраны такие показатели как затраты на 1 руб. реализованной продукции, рентабельность продукции и производительность труда. Результаты расчёта основных показателей динамики этих технико-экономических показателей деятельности ОАО «ЯКХЗ» приведены в табл. 1.

При рассмотрении показателей заметно, что величина экономических показателей существенно отличается по годам. Анализируя полученные результаты (табл. 1), можно сделать выводы:

Базисный абсолютный прирост показывает, что за период с января 2019 г. по январь 2022 г. затраты на 1 руб. реализованной продукции увеличились на 0,12; рентабельность продукции уменьшилась на 12,1%, а производительность труда увеличилась на 32,8 тыс.руб./чел.

Цепные абсолютные приросты показывают, что такие показатели как затраты на 1 руб. реализованной продукции и производительность труда возрастали по годам и их наибольшие значения пришлись на 2021 год, а рентабельность продукции наоборот снижалась, таким образом ее наибольшее значение было в 2019 году.

Таблица 1

Показатели анализа динамики

Год	Y_i	Абсолютный прирост, млрд. долл. США		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		Базисный способ $\Delta y_i^B = y_i - y_1$	Цепной способ $\Delta y_i^C = y_i - y_{i-1}$	Базисный способ $T_i^B = \frac{y_i}{y_1} \cdot 100\%$	Цепной способ $T_i^C = \frac{y_i}{y_{i-1}} \cdot 100\%$	Базисный способ $T_{при}^B = T_i^B - 100\%$	Цепной способ $T_{при}^C = T_i^C - 100\%$
Затраты на 1 руб. реализованной продукции							
2019	0,85	-	-	-	-	-	-
2020	0,89	0,04	0,04	104,71	104,71	4,71	4,71
2021	0,97	0,12	0,08	114,12	108,99	14,12	8,99
Рентабельность продукции, %							
2019	14,4	-	-	-	-	-	-
2020	11	-3,4	-3,4	76,39	76,39	-23,61	-23,61
2021	2,3	-12,1	-8,7	15,97	20,91	-84,03	-79,09
Производительность труда, тыс.руб./чел.							
2019	77,6	-	-	-	-	-	-
2020	87,5	9,9	9,9	112,76	112,76	12,76	12,76
2021	110,4	32,8	22,9	142,27	126,17	42,27	26,17

На конец 2021 г. наблюдался наибольший темп роста затраты на 1 руб. реализованной продукции (114,12%) и производительности труда (142,27%) и наименьший темп роста рентабельности продукции (15,97%).

Темпы прироста характеризуют абсолютный прирост в относительных величинах. Исчисленный в процентах темп прироста показывает, на сколько процентов изменился сравниваемый уровень по отношению к уровню, принятому за базу сравнения. Темпы прироста достигли в 2021 году значений: 14,25% для затрат на 1 руб. реализованной продукции; -84,03% для рентабельности продукции и 42,27% для производительности труда при абсолютном значении 1 % прироста 0,0089, 0,11% и 0,875 тыс.руб./чел. соответственно.

Средний уровень как типическая величина уровней временного ряда составил: для затраты на 1 руб. реализованной продукции - 0,903; для рентабельности продукции - 9,23%; для производительности труда - 91,83 тыс.руб./чел.

Средний абсолютный прирост прибыли составляет $\Delta \bar{y} = \frac{y_n - y_1}{n-1}$ для затрат на 1 руб. реализованной продукции - 0,06; для рентабельности продукции - (-6,05)%; для производительности труда - 16,4 тыс.руб./чел. При этом средний темп роста составляет $\bar{T} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} \cdot 100\%$ или 106,83%, 39,97% и 11,93% соответственно. А средний темп прироста $\bar{T}_{пр} = \bar{T} - 100\%$ или 6,83%, -60,03% и 88,07% соответственно.

Выводы. Проведенный анализ динамики технико-экономических показателей деятельности показал, что кризисным годом для предприятия является 2021 г. На эти моменты периода цепные показатели абсолютного прироста и темпа прироста рентабельности продукции были отрицательными, а темп роста составлял величину значительно меньше 100%.

Список литературы:

1. Елисеева, И.И., Юзбашев, М.М. Общая теория статистики: учебник / под ред. И.И. Елисеевой. – 5-е изд., переработ. и доп. – М: Финансы и статистика, 2004. – 656 с.

Ганжела А. А., студентка

Научный руководитель: Гладкова Л. А., канд. физ.-мат. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

ganz.totorr42@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность. Теория вероятностей особенно актуальна для инвесторов. Применение теории вероятностей в сфере инвестиций помогает инвесторам получать более точные представления о вероятностях и распределении возможных результатов своих инвестиционных действий. Это в свою очередь способствует принятию осознанных инвестиционных решений и управлению рисками.

Цель работы: показать практическое применение теории вероятностей при решении практических задач из сферы инвестиций.

Результаты исследования. Инвестирование – это процесс вложения денежных средств или других ресурсов в активы или проекты с целью получения прибыли в будущем. Оно требует тщательного анализа рисков и потенциальной доходности, а также понимания финансовых рынков и экономических тенденций. Также важно иметь четкие цели и стратегию инвестирования, чтобы достичь успеха в этой области. Инвестирование всегда несет определенные риски, и важно быть готовым к ним. Некоторые из основных рисков, связанных с инвестированием, включают: а) рыночные риски: изменения на рынке могут привести к колебаниям цен на активы, что может отрицательно сказаться на вашей прибыли; б) кредитный риск: если вы инвестируете в облигации или кредитные инструменты, существует риск, что эмитент не сможет выплатить проценты или вернуть вложенные средства; в) инфляционный риск: если доходность ваших инвестиций не превышает уровень инфляции, ваше реальное состояние может сокращаться со временем. Таким образом, хорошо продуманная стратегия инвестирования, учет всех возможных рисков и принятие мер по их снижению, поможет инвесторам достичь желаемых финансовых результатов и обеспечить финансовое благополучие.

Рассмотрим применение теории вероятностей в сфере инвестиций посредством решения следующей задачи из [2] .

Задача. «Чтобы поддержать позиции фирмы при заключении правительственного контракта, необходимы значительные инвестиции в определение стоимости первоначальных исследований и разработок. Если фирма А сделает эти инвестиции, а её основной конкурент этого не сделает, то вероятность заключения договора с фирмой А составит 0,8. Однако если конкурент также проведёт предварительные исследования и разработки, то вероятность заключения договора с фирмой А уменьшится до 0,4. Аналитическая служба фирмы А оценивает вероятность проведения конкурентом изысканий по предстоящему проекту в 0,3. Вычислить вероятности следующих событий: а) правительство устроит цену, предложенная фирмой А (т.е. контракт будет заключён), при отсутствии информации о решении конкурента; б) правительство не устроит цену, предложенная фирмой А (т.е. контракт не будет заключён), при условии, что конкурент предложит свою цену».

Решение.

а) Вероятность того, что правительство устроит цену, предложенная фирмой А (т.е. контракт будет заключён), при отсутствии информации о решении конкурента.

Пусть событие $A = \{\text{контракт с фирмой А заключён}\}$, событие $B = \{\text{конкурент проводит исследования}\}$ $\bar{B} = \{\text{конкурент не проводит исследования}\}$.

Для вычисления воспользуемся формулой полной вероятности:

$$P(A) = P(A|B) * P(B) + P(A|\bar{B}) * P(\bar{B}),$$

где:

$P(A|B)$ – вероятность заключения контракта с фирмой А при проведении исследований конкурентом. $P(A|B) = 0,4$,

$P(A|\bar{B})$ – вероятность заключения контракта с фирмой А при отсутствии исследований конкурента. $P(A|\bar{B}) = 0,8$,

$P(B)$ – вероятность проведения конкурентом исследований. $P(B) = 0,3$,

$P(\bar{B})$ – вероятность того, что конкурент не проведет исследования. $P(\bar{B}) = 1 - 0,3 = 0,7$.

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$P(A) = 0,4 * 0,3 + 0,8 * 0,7 = 0,68.$$

Формула полной вероятности позволяет вычислить вероятность события А на основе вероятностей условий, которые могут повлиять на это событие. В данном случае, формула полной вероятности применяется для вычисления вероятности заключения контракта с фирмой А, учитывая различные возможности проведения или не проведения исследований конкурентом, что упростит принятие решения.

б) Правительство не устроит цена, предложенная фирмой А (т.е. контракт не будет заключён), при условии, что конкурент предложит свою цену;

$A = \{\text{контракт с фирмой А будет заключён}\}$ и $\bar{A} = \{\text{контракт с фирмой А не будет заключён}\}$, $P(B)$ – вероятность того, что конкурент проведет исследования, $P(\bar{A}|B)$ – вероятность не заключения контракта с фирмой А при проведении исследований конкурентом, $P(A|B)$ – вероятность заключения контракта с фирмой А при проведении исследований конкурентом. $P(A|B) = 0,4$.

Тогда вероятность непринятия цены фирмой А при предложении конкурента будет:

$$P(\bar{A}|B) = 1 - P(A|B) = 1 - 0,4 = 0,6.$$

Итак, вероятность того, что правительство не примет цену, предложенную фирмой А, при условии, что конкурент предложит свою цену, составляет 0,6.

Вывод. Таким образом, использование теории вероятностей в инвестициях помогает инвесторам принимать осознанные решения, основанные на анализе рисков и вероятностей, что способствует достижению их финансовых целей. Инвесторы могут использовать вероятностные модели для оценки потенциальных потерь и доходов от различных инвестиций, что помогает им принимать обоснованные решения о своем портфеле.

Список литературы:

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева [и др.] – Текст: электронный. – С. 13-19. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95286/1/978-5-7996-3082-9_2021.pdf (дата обращения: 09.11.2023).
2. Теория вероятностей в примерах и задачах: учебное пособие / В.А. Колемаев, В.Н. Калинина, В.И. Соловьёв; ГУУ. – М., 2001. – 87 с.
3. Решение экономических задач с помощью теории вероятностей / Е.Е. Петрова, С.В. Арапов, Т.В. Бикезина: учебное пособие. Экономические науки. – 2021. – С. 45-51.

Голубова К. Е., студентка

Научный руководитель: Гладкова Л. А., канд. физ.-мат. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

karinagolubova25@gmail.com

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Актуальность. Изучение инфляции играет ключевую роль в обеспечении экономической устойчивости и эффективного управления финансовыми ресурсами. Это важный элемент для понимания экономического состояния страны, разработки политики и принятия решений как на уровне государства, так и на уровне индивида. В условиях динамичной экономической обстановки и воздействия различных факторов на инфляционные процессы, использование методов эконометрики позволяет более точно анализировать и моделировать эти явления. Такой подход позволяет выявлять основные детерминанты инфляции, оценивать их влияние, предсказывать тенденции и разрабатывать эффективные меры для управления инфляцией в стране. В свете изменяющейся макроэкономической среды и стремления к стабильности финансовой системы, эконометрический анализ инфляции в Российской Федерации (РФ) остается ключевым инструментом для разработки обоснованных управленческих решений.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ проблемы инфляции нашел отражение в трудах многих исследователей, среди которых А.О. Баранов, И.А. Сомова, А.Ю. Жданов, А.К. Сапова и др. Применение эконометрического подхода для изучения инфляционных процессов использовали такие ученые, как Н.Н. Манафова, С.А. Мицек, Е.Б. Мицек, В.И. Маевский, А.А. Рубинштейн и др. Несмотря на значительное число публикаций, динамика современного мира, в частности изменения в мировой торговле, геополитические напряжения и внутренние экономические реформы, продолжают придавать теме инфляции в России актуальность и научный интерес. Эти факторы подчеркивают необходимость постоянного научного анализа и мониторинга, чтобы понимать, как экономические и политические изменения могут повлиять на инфляционные процессы в стране.

Цель исследования. Целью исследования является проведение эконометрического анализа влияния внешнеэкономических факторов на инфляцию в России на основе использования коэффициента корреляции Пирсона и шкалы Чеддока.

Результаты исследования. В настоящее время проблема инфляции остается фокусом внимания в российской экономике. Повышение цен и обесценивание денежных единиц представляют собой лишь поверхностные проявления данного явления, и глубокий анализ становится неотъемлемой частью понимания его сущности. Основная важность анализа инфляции связана с ее долгосрочным воздействием на экономику. Он является необходимым для принятия эффективных мер по ее контролю и поддержанию экономической стабильности.

В данном случае использование коэффициента корреляции Пирсона и шкалы Чеддока для анализа влияния внешнеэкономических факторов на инфляцию в России представляет себя актуальный исследовательский подход. Эти инструменты позволяют не только количественно оценить степень взаимосвязи между различными переменными, но и выявить возможные тенденции и закономерности в динамике инфляционных процессов.

Коэффициент корреляции Пирсона позволяет оценить силу и направление линейной зависимости между внешнеэкономическими показателями и уровнем инфляции. Это важно для выявления потенциальных воздействий экономических

факторов, таких как международная торговля или колебания цен на сырье, на инфляцию в России.

Шкала Чеддока, в свою очередь, может предоставить понимание степени неопределенности и рисков, связанных с внешними экономическими факторами, что может быть важно для разработки стратегий управления инфляцией.

Формула коэффициента корреляции Пирсона имеет следующий вид [1]:

$$r_{xy} = \frac{n \sum (x_i - \bar{x}) * (y_i - \bar{y})}{\sqrt{n \sum (x_i - \bar{x})^2 * n \sum (y_i - \bar{y})^2}}$$

где r_{xy} – коэффициент корреляции Пирсона;

x и y – сравниваемые показатели;

n – количество произведенных вычислений.

В роли переменной x выбран уровень инфляции, а в качестве y рассматриваются различные внешнеэкономические факторы, оказывающие влияние на инфляционные процессы. Это такие показатели, как цена на нефть; международный фондовый индекс Dow Jones, объемы экспорта и импорта; курс доллара и отток капитала. Для расчета коэффициента корреляции используются значения индекса цен.

За период для расчетов принят 2021 год [2-4]. Результаты расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Расчет коэффициента корреляции Пирсона

Период	Индекс цен, %	Нефть Brent, дол	Индекс Dow Jones	Импорт, млн дол	Экспорт, млн дол	Курс руб/дол	Отток капитала, млрд дол
Январь	100,7	91,21	34 395,01	15,11	13,95	74,23	12,8
Февраль	100,8	100,99	32 653,20	17,08	15,06	74,38	14
Март	100,7	107,9	29 490,89	21,60	17,40	74,42	37,4
Апрель	100,6	107,1	31 656,42	21,94	17,44	76,1	26,1
Май	100,7	122,8	32 798,40	21,39	17,16	74,04	21,2
Июнь	100,7	114,8	31 097,26	21,49	22,86	72,51	20,5
Июль	100,3	103,3	32 813,23	22,26	23,19	73,92	19,8
Август	100,2	96,49	33 061,50	21,51	22,59	73,59	18,3
Сентябрь	100,6	87,96	34 818,27	21,28	23,70	72,89	18,8
Октябрь	101,1	94,83	33 294,95	22,44	25,11	71,5	17,6
Ноябрь	101	85,43	35 405,24	23,29	25,65	72,6	18,6
Декабрь	101,1	85,91	36 585,06	25,74	30,24	73,72	19,8
r_{xy}		-0,306	0,373	0,221	0,302	-0,367	-0,1

Полученным значениям коэффициента корреляции можно дать качественную оценку по шкале Чеддока (таблица 2) [5].

Таблица 2

Шкала Чеддока

Количественная мера тесноты связи	Качественная характеристика силы связи
0,1-0,3	Слабая
0,3-0,5	Умеренная
0,5-0,7	Заметная
0,7-0,9	Высокая
0,9-0,99	Весьма высокая

Составим уравнение множественной регрессии для описания статистической связи между зависимой переменной (индекс цен) и независимыми переменными.

$$Y = 110,2x_1 + 9,3x_2 + 0,09x_3 - 0,07x_4 - 0,17x_5 + 0,01x_6$$

В результате расчетов выяснено, что стоимость нефти оказывает умеренное влияние на уровень инфляции, так как наблюдается умеренная отрицательная корреляция стоимости нефти и индекса цен ($r_{xy} = -0,306$), т.е. чем выше стоимость нефти, тем ниже уровень инфляции, и наоборот.

Получена умеренная положительная корреляция между индексом цен и индексом Dow Jones ($r_{xy} = 0,373$). Это свидетельствует о том, что ситуация на мировом фондовом рынке достаточно сильно отражается на инфляционных процессах в России.

Прослеживается умеренная зависимость индекса цен от объемов импорта ($r_{xy} = 0,221$) и слабая зависимость от объемов экспорта ($r_{xy} = 0,302$). В обоих случаях отмечается положительная корреляция, что означает, что с увеличением объемов импорта и экспорта увеличиваются также и индексы цен. Эти наблюдения могут поддерживать идею о том, что увеличение масштабов международной торговли (как через импорт, так и экспорт) может оказывать влияние на уровни цен. Возможно, что увеличение объемов импорта и экспорта сопровождается повышением спроса на товары и услуги на мировых рынках, что в свою очередь может привести к увеличению цен.

В результате расчетов была выявлена умеренная отрицательная корреляция между темпами инфляции и курсом доллара ($r_{xy} = -0,367$). Это означает, что повышение стоимости национальной валюты сопровождается снижением темпов инфляции, и наоборот. Это может быть связано с тем, что рынок воспринимает высокую инфляцию как фактор, который снижает покупательскую способность национальной валюты. В ответ на это инвесторы могут предпочитать удерживать активы в других валютах с более стабильными ставками инфляции.

Слабая отрицательная корреляция между инфляцией и оттоком капитала ($r_{xy} = -0,1$) указывает на тенденцию: с увеличением темпов оттока капитала из страны наблюдается небольшое снижение темпов инфляционного роста цен. Политика правительства, включая меры по управлению инфляцией и стимулированию экономики, может оказывать влияние на обе переменные. Например, ужесточение денежно-кредитной политики для сдерживания инфляции может также повлиять на приток или отток капитала.

Выводы. Таким образом, проведен эконометрический анализ влияния внешнеэкономических факторов на инфляцию в РФ на основе использования коэффициента корреляции Пирсона и шкалы Чеддока. Использование данных методов анализа позволило более глубоко исследовать воздействие внешних факторов на инфляцию, предоставляя полезные инструменты для прогнозирования и разработки мер по управлению экономической стабильностью.

Список литературы:

1. Коэффициент корреляции Пирсона. – Текст: электронный. – URL: <https://www.codecamp.ru/blog/pearson-correlation-coefficient/> (дата обращения: 23.11.2023).
2. Федеральная служба государственной статистики – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 23.11.2023).
3. Dow Jones – Текст: электронный. – URL: <https://investfunds.ru/indexes/221/> (дата обращения: 23.11.2023).
4. Динамика цены нефти Брент за 2022 год – Текст: электронный. – URL: <https://www.calc.ru/dinamika-Brent.html?date=2022> (дата обращения: 23.11.2023).
5. Шкала Чеддока для определения силы корреляции – Текст: электронный. – URL: <https://telegra.ph/SHkala-CHeddoka-dlya-opredeleniya-sily-korrel'yacii-06-25> (дата обращения: 23.11.2023).

Жданов А. В., студент

Научный руководитель: Гладкова Л. А., канд. физ.-мат. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
arhip.zhdanov13@mail.ru

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Математика, в частности дифференциальное исчисление, играет ключевую роль в современной экономической науке, обеспечивая аналитический инструментарий для понимания и описания сложных явлений в мире бизнеса и финансов. Одним из важных инструментов в этом контексте является применение производных, которые позволяют измерять изменения и скорости роста в различных экономических процессах. В данном контексте производные находят широкое применение в оптимизации производственных процессов, анализе рыночных тенденций, управлении финансовыми рисками и других аспектах экономической деятельности.

Актуальность заключается в том, чтобы рассмотреть каким образом использование производных способствует более глубокому пониманию экономических явлений и обеспечивает основу для принятия обоснованных стратегических решений в условиях постоянно меняющегося бизнес-окружения.

Цель исследования заключается в том, чтобы показать пример использования производной в экономике, проанализировать применения производных в экономике с учетом их методологической роли, использования в финансовой аналитике и стратегическом принятии решений. Исследование направлено на выявление текущих тенденций и перспектив развития применения производных в экономической науке и практике.

Результаты исследования. Применение производной в экономике играет важную роль при математическом моделировании и анализе экономических явлений. Производная, как математический концепт, находит широкое применение при решении задач оптимизации, изучении изменения и темпов роста, а также в анализе функций, которые описывают экономические процессы. А так как математика позволяет не только проводить точные расчеты, но и делать безошибочные выводы для важнейших экономических исследований, производная играет в ней самую что ни на есть главную роль. С ее помощью экономисты всех времен решали сложнейшие задачи, которые позволяли им анализировать ситуацию в стране и в мире, что очень сильно облегчало работу [1].

Экономист – это человек, который способен анализировать предоставленную информацию, и, невзирая на все сложности и погрешности реальной жизни, достигать намеченной цели. На ряду с этим, экономист решает отраслевые задачи, которые позволяют грамотно преодолеть трудности, а они в совокупности представляют собой фундаментальные проблемы в экономике.

Рассмотрим пример применения производной в экономике, с помощью следующих задач.

Задача 1. Зависимость между издержками производства Y и объемом выпускаемой продукции X выражается функцией $y = 50x - 0.05x^3$ (ед.) Определить средние и предельные издержки при объеме продукции 10 единиц [2].

Решение. Средние издержки (на единицу продукции) выражаются отношением:

$$y_1 = \frac{y}{x} = \frac{50x - 0.05x^3}{x} = 50 - 0.05x^2,$$

при $x=10$ ед. $y_1(10) = 50 - 0.05 \cdot 10^2 = 45$ (ед) – средние издержки.

Предельные издержки выражаются функцией

$$y' = 50 - 1.15x^2.$$

при $x=10$ ед. получим $y'(10) = 50 - 1.15 \cdot 10^2 = 35$ (ед.) – предельные издержки.

Ответ. Таким образом, средние издержки на производство единицы продукции составляют 45 ед., но предельные издержки (т.е. дополнительные затраты на производство дополнительной единицы продукции при данном уровне производства) составляют 35 ед.

Задача 2. Зависимость между себестоимостью единицы продукции y (тыс. руб.) и выпуском продукции x (млрд. руб.) выражается функцией: $y = -0,5x + 80$. Найти эластичность себестоимости при выпуске продукции, равном 60 млрд. руб. [3].

Решение. По формуле $E_x(y) = \frac{x}{y} y'$ получаем

$$E_x(y) = \frac{-0,5 \cdot x}{-0,5 \cdot x + 80} = \frac{x}{x - 160}$$

$$\text{При } x = 60 \quad E_x(y) = \frac{-0,5 \cdot 60}{-0,5 \cdot 60 + 80} = -0,6.$$

Ответ. То есть при выпуске продукции, равном 60 млрд.руб., увеличение выпуска на 1% приводит к снижению себестоимости на 0.6%.

Применение производных в экономике с учетом методологической роли заключается в изучении методов и концепций, которые лежат в основе использования производных в экономическом анализе. Это означает рассмотрение математических моделей, используемых для описания экономических явлений, и роли производных в этих моделях. Понимание методологической основы позволяет более точно интерпретировать результаты исследований.

В финансовой аналитике применение производных состоит в использовании их методов для анализа финансовых инструментов, оценки инвестиционных портфелей и управления рисками. Это подразумевает изучение финансовых моделей, где производные используются для прогнозирования цен, определения доходности и оценки рисков в инвестиционных стратегиях.

Применение производных в стратегическом принятии решений связано с тем, как они используются при разработке стратегий бизнеса. Это может включать оценку спроса на эластичность, определение оптимальных ценовых стратегий, анализ конкурентоспособности предприятий и оптимизацию производственных процессов.

Изучение современных тенденций в применении производных в экономике включает в себя новые методы анализа, технологические инновации и изменения в регулировании. Это позволяет определить перспективы развития этого подхода в условиях быстро меняющегося экономического окружения.

Выводы: исследование применения производных в экономике показало, что они играют важную роль в анализе, оптимизации и стратегическом управлении в различных областях бизнеса и финансов. Применение производных в финансовой аналитике подчеркивает их значимость при оценке рисков, анализе инвестиционных стратегий и управлении портфелем, что имеет критическое значение на быстро меняющихся финансовых рынках. В контексте стратегического принятия решений производные позволяют компаниям адаптироваться к изменениям в окружающей среде, оптимизировать процессы производства и принимать обоснованные стратегические решения.

Список литературы:

1. Задорожный, В.Г. Методы вариационного анализа / В.Г. Задорожный. – Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», Институт компьютерных исследований, 2006. – 316 с.

2. Примеры применения производной в экономике. – Текст: электронный. – URL: <https://helpiks.org/6-19852.html> (дата обращения: 27.11.2023).

3. Экономический смысл производной. Использование понятия производной в экономике – Текст: электронный. – URL: <https://studfile.net/preview/4071478/page:4/> (дата обращения: 27.11.2023).

Ибрагимхалилова Д. В., аспирант
Донецкий государственный университет, РФ
idx26071996@mail.ru

МОДЕЛИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Актуальность. Диспропорции регионального развития, обусловленные нереализованным потенциалом межрегионального и межмуниципального взаимодействия; высоким уровнем межрегионального социально-экономического неравенства; существенными внутри региональными различиями социально-экономического развития; значительным отставанием по ключевым социально-экономическим показателям от среднероссийского уровня части субъектов РФ [1], обусловили поиск новой модели развития, которая обеспечит постоянное увеличение благосостояния каждого жителя, зависящее от роста объема выпуска продукции каждого вида экономической деятельности (отрасли) и соответствующей заработной платой с одной стороны, и налоговых отчислений в бюджет государства с другой.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами исследования пространственного развития занимались Е.М. Бухвальд, Ю.В. Захарова, О.Б. Иванов, Е.А. Коломак, Н.Н. Михеева, В.А. Савченко, С.Н. Яшин и другие.

Однако вопросам пространственных моделей развития уделено не достаточно внимания, что и обусловило данное исследование.

Целью исследования является исследование моделей пространственного развития территорий.

Результаты исследования. Пространственное развитие это процесс устойчивого изменения структурных характеристик территории, включая города, регионы и страны, основанного на преобразовании социально-экономических процессов, которые обуславливают переход на новый их качественный уровень.

Пространственное развитие это, своего рода, концепция, описывающая процесс улучшения качества жизни и развития территорий, так как, согласно «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» оно нацелено на: сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения; ускорение темпов экономического роста и технологического развития; обеспечение национальной безопасности страны [1].

Среди основных положений пространственного развития можно выделить:

городское планирование, обеспечивающее развитие территорий (городов, регионов и пр.) посредством эффективного использования земли, создания устойчивой инфраструктуры, обеспечивающей доступ к жилью, образованию, здравоохранению и другим услугам;

региональное развитие – предполагает разработку стратегий, направленных на устойчивое развитие регионов, включая развитие промышленных, сельскохозяйственных и туристических секторов, распределение ресурсов и создание рабочих мест;

развитие транспортной, коммуникационной, энергетической и других видов инфраструктуры для обеспечения эффективного функционирования и «взаимодействия» различных территорий;

создание условий для социальной справедливости и включения, в том числе обеспечение равного доступа к образованию, здравоохранению и другим социальным услугам на различных территориях;

бережное (устойчивое) использование природных ресурсов, включая землю, воду, леса и минеральные ресурсы и их охрана;

интеграция принципов устойчивого развития для минимизации негативного воздействия на окружающую среду и сохранение биоразнообразия;

поддержка и поощрение разнообразия видов экономической деятельности и увеличение их вклада в социально-экономическое развитие территории с целью повышения ее конкурентоспособности и улучшения, в итоге, благосостояния населения [2].

Пространственное развитие направлено на создание устойчивых, благоприятных для жизни и работы территорий, где обеспечивается равномерное распределение возможностей и ресурсов.

Сбалансированное пространственное развитие способствует устойчивому экономическому росту и улучшению качества жизни населения.

Основными элементами пространственной структуры территории (городов, регионов и пр.) являются: экономические системы пространственного каркаса; система расселения; объекты инфраструктуры; система сетевого взаимодействия хозяйствующих субъектов и «...экономические риски, присущие хозяйственным отношениям» [3].

Для устойчивого изменения элементов пространственной структуры территории важно смоделировать такую модель развития, которая отвечала бы всем требованиям, предъявляемым к ней.

По мнению С. И. Яковлевой сущность моделей пространственного территориального (регионального) развития сводится к комбинированию различных форм территориальной организации региона, его экономики, населения (расселения) и природопользования [4].

Пространственное моделирование представляет собой интеллектуальный процесс, выполняемый одновременно с географической информационной системой (ГИС) для описания основных процессов и свойств для данного набора пространственных объектов.

Кроме того, осуществляется оно посредством специального и тематического картографирования.

Чаще всего в стратегиях социально-экономического развития российских регионов используются:

кластерные модели, в которые происходит формирование территориальных комплексов с ядрами, ключевыми объектами и зонами развития конкурентоспособного предпринимательства, в т. ч. пилотные проекты кластеров с активным участием государства;

функциональные модели предполагают социально-экономическое районирование, формирование специализированных зон, ареалов, центров, парков и пр.;

каркасные модели предусматривают развитие территориальных каркасов, коридоров, осей развития, агломераций и городов-ядер на базе инфраструктуры.

Заслуживает внимания точка зрения В. А. Андреева, который считаем, что пространственное развитие на основе каркасной модели, при которой происходит формирование перспективного пространственного каркаса, обусловлено двумя силами

– центростремительной и центробежной, когда действует первая – экономическая деятельность «тяготеет» к агломерационному типу, а, когда вторая – происходит «разрушение агломераций или ограничение их размеров» [5].

Данная зависимость предопределила выделение в каркасных моделях три вероятностные модели развития:

моноцентрическая модель представляет собой систему «центр – спутники» или «центр – периферия». Она характеризуется тем, что центральный город является главной частью агломерации и предоставляет спутникам все важные услуги. К преимуществам данной модели можно отнести то, что существует возможность концентрации ресурсов на приоритетных направлениях развития агломерации.

полицентрическая модель или модель сбалансированного пространственного развития, в основе которой возникновение множества зон экономической активности и сопутствующая им широкая сеть расселения;

смешанная модель предполагает развитие некоторого количества равнозначных по своим масштабам и характеристикам точек роста и сопутствующих им агломерационных структур [4].

Основной особенностью моделей пространственного территориального развития должно стать не гарантированный равномерный рост отдельных территорий региона за счет повышения конкурентных преимуществ быстрорастущих отраслей, а ориентация на сглаживание критического уровня межтерриториальной диспропорции в пространственном развитии с помощью инструментов выравнивания уровня поляризации. Инструментами выравнивания диспропорций территориального развития могут быть: стимулирование местных инициатив, перераспределение бюджетных доходов, администрирование и стратегическое государственно-частное партнерство.

Как видим, представленные инструменты, ориентированы на оказание дополнительной поддержки отстающим территориям, что приведет к выравниванию диспропорций в развитии.

Выводы. Таким образом, при выборе стратегии пространственного развития территорий важно учитывать не только факторы, в которых функционирует территория, но и элементы пространственной структуры территории: экономические системы пространственного каркаса; систему расселения; объекты инфраструктуры; система сетевого взаимодействия хозяйствующих субъектов.

Построение модели пространственного развития, основанной на территориальном подходе, будет способствовать качественному преобразованию экономического пространства социально-экономических систем и создаст фундамент эффективной пространственной организации экономики территорий различного уровня.

Список литературы:

1. Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 года. – Текст: электронный. – URL: http://static.government.ru/media/files/UVAIqUtT08o60RktoOXl22JjAe_7irNxc.pdf (дата обращения: 26.11.2023).

2. Юсупова, Р. Е. Различные подходы к сущности и содержанию региональной диверсификации / Р.Е. Юсупова. – Текст: электронный // Экономика и финансы (Узбекистан). – 2022. – №12 (160). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razlichnye-podhody-k-suschnosti-i-soderzhaniyu-regionalnoy-diversifikatsii> (дата обращения: 26.11.2023).

3. Полшков, Ю. Н. Теория и методология оценивания уровня рисков в региональной и отраслевой экономике / Ю.Н. Полшков // Вестник Сургутского

государственного университета. – 2023. – Т. 11, № 2: Экономические науки. Юридические науки. – С. 61-71. – DOI: 10.35266/2312-3419-2023-2-61-71.

4. Яковлева, С. И. Пространственные модели в стратегиях социально-экономического развития регионов России / С.И. Яковлева. – Текст: электронный // Псковский регионологический журнал. – 2014. – №17. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennyye-modeli-v-strategiyah-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov-rossii> (дата обращения: 25.11.2023).

5. Андреев, В. А. Параметры модели пространственного развития Приморского края / В.А. Андреев // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2018. – Т. 10, № 1. – С. 21-32.

Козырев М. В., студент

Научный руководитель: Гладкова Л. А., канд. физ.-мат. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
mixail25112004@mail.ru

КОНТРОЛЬ УРОВНЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЕРОЯТНОСТНЫМИ МЕТОДАМИ

Актуальность. Финансовые институты, такие как банки, страховые компании, инвестиционные фонды и др., играют ключевую роль в экономике, предоставляя финансовые услуги и поддерживая стабильность финансовой системы. В условиях нестабильной экономики роль финансовых институтов становится особенно важной, поскольку они способны смягчать финансовые риски и обеспечивать доступ к кредитам и другим финансовым ресурсам. В деятельности финансовых институтов банковской сферы страхование рисков лежит в основе расчетов, проводимых в рамках планирования и исполнения кредитных и депозитных операций. Несмотря на то, что теоретическая база методов расчета страховых рисков велика, не всегда возможно предугадать исход ряда событий без помощи знаний теории вероятностей, например, вероятность невозвращения кредита юридическими и физическими лицами. Знание вероятностных моделей позволяет им более точно оценивать риски и принимать обоснованные финансовые решения, что объясняет актуальность данного исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы изучения возможностей применения знаний теории вероятностей в финансовой и банковской сферах широко освещены в работах целого ряда ученых, среди которых следует обозначить работы Дмитриенко В.В., Жукова В.А., Порублеву Я.В. и др.

Цель исследования: провести анализ возможностей применения знаний теории вероятностей в финансовой и банковской сферах, а также показать на примере, с помощью задач, механизм их использования.

Результаты исследования. Роль, которую играет теория вероятностей в современной жизни финансовых и банковских сфер, возрастает с каждым годом. Знание методов теории вероятностей позволяет специалистам проводить более точные анализы, прогнозировать возможные сценарии развития событий, управлять рисками и принимать обоснованные решения. Это делает её незаменимой частью подготовки выпускников ВУЗов, в частности по экономическим специальностям [1].

В задачах, где затрагиваются объекты учета банковской и финансовой сферы, часто встречаются ситуации, когда решение проблемы можно рассмотреть на примере

схемы последовательных независимых испытаний, называемых схемой испытаний Бернулли. Испытания Бернулли – это независимые эксперименты с двумя исходами и с вероятностью успеха, не меняющиеся от испытания к испытанию. Если вероятность p наступления события в каждом испытании постоянна, то вероятность $P_n(m)$ того, что событие A наступит m раз в n независимых испытаниях равна по формуле 1 [2].

$$P_n(m) = C_n^m p^m q^{n-m}, \text{ где } q = 1 - p. \quad (1)$$

Задача. Предположим, что 70% клиентов определенного банка берут кредиты. Группы, состоящие из трех случайно выбранных клиентов, подвергаются опросу относительно наличия у них кредитов в этом банке. Требуется рассчитать вероятности того, что в группе будет определенное количество клиентов, использующих кредиты в данном банке.

Решение. Вероятности того, что наугад выбранный клиент берёт кредит в банке, согласно статистическому определению вероятности, равна $p = 0,7$. Интерпретируя опрос трёх клиентов как три испытания Бернулли и считая успехом ситуацию, когда клиент берёт в определённом банке кредит, найдём искомые вероятности по формуле Бернулли (1), в которой $n = 3$, $p = 0,7$:

$$P_3(k) = C_3^k 0,7^k 0,3^{3-k} \quad (k = 0, 1, 2, 3);$$

$$P_3(0) = C_3^0 0,7^0 0,3^3 = 0,027;$$

$$P_3(1) = C_3^1 0,7^1 0,3^2 = 0,189;$$

$$P_3(2) = C_3^2 0,7^2 0,3^1 = 0,441;$$

$$P_3(3) = C_3^3 0,7^3 0,3^0 = 0,343 [3].$$

Далее целесообразно рассмотреть следующий случай, когда вероятность наступления одного события зависит от другого. Если событие A может произойти только вместе с одним из других событий $(H_1, H_2, \dots, H_n)$, образующих полную группу, то формула нахождения вероятности будет иметь вид формулы 2 [4].

$$P(A) = \sum_{i=1}^n P(H_i) P(A|H_i). \quad (2)$$

Задача. Дана статистика запросов на кредит в банке: 10% относится к государственным органам, 20% - к другим банкам, а оставшиеся - к физическим лицам. Вероятности невозврата кредита для этих категорий составляют 0,01, 0,05 и 0,2 соответственно. Требуется определить среднюю долю кредитов, которые могут быть не возвращены.

Решение. Пусть суть события A состоит в том, что кредит не возвращается, гипотеза H_1 — в том, что заявка на этот кредит поступил от государственного органа, гипотеза H_2 — в том, что заявка на кредит поступил от другого банка, гипотеза H_3 — в том, что заявка на кредит поступил от физического лица. По условию вероятности гипотез составляет

$P\{H_1\} = 0,1,$	$P\{H_2\} = 0,2,$
$P\{H_3\} = 1 - P\{H_1\} - P\{H_2\} = 1 - 0,1 - 0,2 = 0,7.$	Апостериорные вероятности,

соответственно нашему условию, равно:

$$P\{A|H_1\} = 0,01, \quad P\{A|H_2\} = 0,05, \quad P\{A|H_3\} = 0,2.$$

По формуле полной вероятности:

$$\begin{aligned} P\{A\} &= P\{A|H_1\} P\{H_1\} + P\{A|H_2\} P\{H_2\} + P\{A|H_3\} P\{H_3\} = \\ &= 0,01 \cdot 0,1 + 0,05 \cdot 0,2 + 0,2 \cdot 0,7 = 0,151 [3]. \end{aligned}$$

Выводы. Таким образом, использование теории вероятностей и схемы испытаний Бернулли в финансовой и банковской сферах помогает улучшить качество анализа рисков, принятия решений и оптимизации деятельности. Это позволяет финансовым институтам более точно оценивать вероятность дефолта заемщика, прогнозировать доходность инвестиций и анализировать изменения цен на финансовые инструменты. Использование методов теории вероятностей также способствует соблюдению необходимого уровня показателей финансовой стабильности и улучшению расчетных методов в данной сфере деятельности.

Список литературы:

1. Башмакова, М.Г. Интерактивные и практические задачи при преподавании теории вероятностей / М.Г. Башмакова. – Текст: электронный // Символ науки. – 2017. – С. 73-75. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-i-prakticheskie-zadachi-pri-prepodavanii-teorii-veroyatnostey/viewer> (дата обращения: 11.11.2023).
2. Бенгина, Т.А. Применение теории вероятностей в экономике / Т.А. Бенгина. – Текст: электронный // Форму молодых ученых. – 2018. – С. 529-531. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-teorii-veroyatnostey-v-ekonomike/viewer> (дата обращения: 11.11.2023)
3. Михоненко, В.И. Решение экономических задач с помощью теории вероятностей / В.И. Михоненко, И.А. Эфендиев. – Текст: электронный // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. – № 4-3. – С. 68-71. – URL: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2122> (дата обращения: 11.11.2023)

Копейкина Э. В., студентка
Научный руководитель: Пелашенко А. В.
Донецкий государственный университет, РФ
lisa7a22@gmail.com

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. В современной экономике широко используются различные математические методы, как для решения практических задач, так и для теоретического моделирования социально-экономических процессов. Математические методы являются составной частью методов любого раздела экономической науки. Применение математического описания экономических систем открывает новые возможности для экономической теории и практики. Использование математических методов в экономике предоставляет возможности для более глубокого анализа и понимания социально-экономических процессов. Это помогает выявлять и изучать тесные взаимосвязи между различными переменными и факторами в экономической среде. Такой подход позволяет эффективнее формировать стратегии и принимать решения в условиях рынка и конкуренции.

Цель исследования – исследование теоретических аспектов математических моделей в экономике.

Результаты исследования. Моделированием называется замена прямого исследования какой-либо системы исследованием ее моделью. При этом при построении модели необходимо обеспечить, чтобы ее поведение отражало особенности поведения исходной системы. Смысл моделирования чаще всего заключается в том, что модель системы проще оригинала и ее исследование провести легче, а обходится

оно дешевле. В некоторых случаях (особенно в природе и технике) прямое изучение оригинала просто невозможно и моделирование является единственным способом получить определенные сведения о нем [2].

Математическое моделирование экономических процессов основано на использовании математических методов и инструментов для создания абстрактных моделей реальности. Эти модели включают в себя различные переменные, которые имеют отношение к экономическим явлениям и процессам, таким как производство, потребление, инфляция, безработица и торговля и др.

Одна из основных причин использования математического моделирования в экономике заключается в том, что оно позволяет упростить исследование сложных экономических систем, представляя их в виде математических формул. Такой подход позволяет аналитикам и экономистам изучать взаимодействие различных факторов и их влияние на эффективность и результативность экономических процессов.

Одной из наиболее распространенных форм математического моделирования в экономике является статистическое моделирование. Оно основано на использовании статистических данных и методов для анализа экономических процессов и делает возможным прогнозирование будущих тенденций на базе эмпирических данных.

Кроме того, математическое моделирование экономических процессов позволяет проводить экономическую оптимизацию, то есть находить наилучшие решения в условиях ограниченных ресурсов и заданных целей. Такой подход позволяет эффективно управлять производственными процессами, распределять ресурсы и минимизировать потери.

Благодаря нему экономисты, банкиры, предприниматели и государственные организации могут принимать обоснованные решения на основе точных численных данных. Это позволяет предотвращать кризисные ситуации, повышать уровень стабильности и получать экономический рост.

Классифицируют экономико-математические модели по различным признакам.

По признаку целевого назначения выделяют теоретические и прикладные модели.

Теоретические модели используются для изучения основных экономических закономерностей и проявлений. Они строятся на основе строгих математических аппаратов и призваны развить и проверить различные гипотезы и теории. Теоретические модели помогают уточнить и закрепить понятийную базу, а также предоставляют возможность для объяснения различных явлений и прогнозирования их эффектов.

Прикладные модели, соответственно, направлены на решение практических задач и применяются для анализа и управления экономическими процессами. Они базируются на актуальных данных и позволяют проводить экономические исследования, макроэкономический анализ, оценку эффективности инвестиций, оптимизацию ресурсов и многое другое. Прикладные модели играют важную роль в принятии решений в экономической сфере и обеспечивают более точные и обоснованные прогнозы.

По признаку масштаба (величины) изучаемого экономического объекта модели делят на макроэкономические и микроэкономические.

Макроэкономические модели представляют собой широкий анализ экономики в целом. Они изучают уровень национального дохода, общий уровень занятости, безработицу, инфляцию, инвестиции и многое другое. Макроэкономические модели помогают понять и прогнозировать общие тенденции и закономерности в экономике страны или региона.

С другой стороны, микроэкономические модели фокусируются на анализе отдельных элементов экономики, таких как индивидуальные предприятия, домашние хозяйства или потребители. Эти модели помогают понять принятие решений на уровне отдельных потребителей и компаний, а также изучают взаимодействие между ними.

По признаку характера зависимости от времени модели делят на статические и динамические.

Статические модели, как следует из их названия, анализируют экономические процессы и состояния на определенный момент времени, без учета их развития и изменения в будущем. Они используются для анализа текущих экономических явлений и позволяют оценить их влияние на различные аспекты экономики. Важной особенностью статических моделей является то, что они не учитывают динамические факторы и не предсказывают будущие изменения.

Динамические модели, в отличие от статических, учитывают временной аспект и рассматривают экономические процессы и их изменение во времени. Они основаны на предположении, что экономика развивается и изменяется со временем, и позволяют анализировать влияние различных факторов на эти изменения. Динамические модели позволяют предсказать будущие тенденции и тренды в экономике, а также оценить эффективность политики и мер по ее регулированию.

По признаку способа отображения времени модели делятся на непрерывные и дискретные.

Непрерывные модели являются способом описания явлений и процессов, которые изменяются плавно и последовательно во времени. Они представляют собой системы, в которых время протекает без разрывов и с любой точностью может быть измерено. Такие модели наиболее часто используются в непрерывной математике и физике, где явления, такие как свободное падение тела или электромагнитные волны, воспроизводятся с высокой точностью. Непрерывные модели отражают непрерывность и гладкость рассматриваемых процессов.

В отличие от непрерывных моделей, дискретные модели имеют дискретные значения в определенных моментах времени. Они описывают явления и процессы, которые изменяются скачкообразно или мгновенно, а не плавно. Дискретные модели наиболее широко используются в компьютерных науках, телекоммуникациях, теории вероятностей и других областях, где данные представлены в дискретной форме. Примеры дискретных моделей включают в себя компьютерные программы, цифровые сигналы, статистические данные и др.

И, наконец, экономико-математические модели классифицируют по математическому инструменту, применяемому при моделировании.

Одним из таких типов являются статистические модели, основанные на использовании наблюдаемых статистических данных и методов. Эти модели позволяют анализировать и прогнозировать поведение экономических процессов, на основе имеющихся статистических данных. Они находят применение в таких областях, как экономическое прогнозирование, анализ макроэкономических показателей и оценка эффективности экономических политик.

Еще одной группой экономико-математических моделей являются оптимизационные модели. Они основаны на математических методах оптимизации и позволяют находить оптимальные решения в экономических ситуациях, учитывая ограничения, цели и структуры ситуации. Такие модели широко применяются в области планирования производства, логистики, финансового управления и других сферах, где требуется максимизация прибыли или минимизация затрат.

Наиболее распространенными и эффективными математическими методами, которые нашли как теоретическое, так и практическое приложение в экономических

исследованиях, являются: дифференциальное исчисление, математическая статистика, линейная алгебра, математическое программирование, теория графов, теория вероятностей и теория игр [3].

Выводы. Использование математических методов в экономике играет важную роль в современном мире. Это позволяет эффективно анализировать сложные экономические ситуации, прогнозировать их развитие и принимать обоснованные решения. Знание экономико-математических методов является неотъемлемым атрибутом для современных экономистов и предоставляет возможности для успешной деятельности в сфере экономики и бизнеса. Это мощный инструмент, который помогает в принятии обоснованных решений и содействует устойчивому экономическому развитию.

Список литературы:

1. Полшков, Ю.Н. Экономико-математическое моделирование в курсовых и дипломных работах с применением информационных технологий: учебное пособие / Ю.Н. Полшков. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2016. – 390 с.
2. Математические модели в экономике: учебное пособие / И.А. Печерских, А.Г. Семенов; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. – Кемерово, 2011 – 191 с.
3. Грицюк, С.Н. Математические методы и модели в экономике: учебник / С. Н. Грицюк, Е. В. Мирзоева, В. В. Лысенко. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 348,[4] с.: ил. (Высшее образование).

Кузьменко А. Д., студентка
Научный руководитель: Пелашенко А. В.
Донецкий государственный университет, РФ
kuzmenko_alina009@mail.ru

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность. В современном мире, где все становится все сложнее и конкурентнее, использование математических методов позволяет более эффективно управлять ресурсами, принимать обоснованные решения и достигать поставленных целей. В условиях постоянно меняющегося рынка и все возрастающей конкуренции, использование эффективных аналитических инструментов играет важную роль в принятии решений и оптимизации бизнес-процессов.

Цель исследования: изучение теоретических аспектов математических методов хозяйственной деятельности.

Результаты исследования. Математические методы хозяйственной деятельности являются неотъемлемой частью современного бизнеса. Эти методы позволяют эффективно анализировать и оптимизировать различные аспекты хозяйственной деятельности, такие как производство, логистика, финансы и многое другое.

Одним из основных преимуществ использования математических методов является возможность точного анализа данных и прогнозирования будущих трендов и событий.

Еще одной актуальной областью использования математических методов в хозяйственной деятельности является принятие решений. Сложность современного

бизнеса требует обоснованных, информированных и оптимальных решений. Математические методы, такие как линейное программирование, теория игр, анализ решений и другие, позволяют принимать решения на основе количественных данных учитывая при этом множество переменных (параметров). Это способствует принятию оптимальных решений, основанных на объективных и проверенных методах, а также снижает риск принятия нерациональных решений, основанных на интуиции или случайных факторах.

Важным аспектом математических методов в хозяйственной деятельности является оптимизация ресурсов. При помощи математического моделирования и анализа данных можно оптимизировать распределение ресурсов, таких как рабочая сила, сырье, время и деньги. Это позволяет эффективно использовать имеющиеся ресурсы, минимизировать затраты и увеличивать прибыль. Также математические методы позволяют искать оптимальные решения в условиях ограничений, таких как бюджетные ограничения или ограничения на производственные мощности.

Одним из основных математических методов, применяемых в хозяйственной деятельности, является математическое программирование. Этот метод позволяет оптимизировать распределение ресурсов и принимать решения на основе математических моделей. С помощью математического программирования можно, например, определить оптимальный план производства, обеспечивающий максимальную прибыль, минимизировать затраты на транспортировку, выбрать оптимальную стратегию и пр.

Еще одним важным математическим методом, применяемым в хозяйственной деятельности, является статистический анализ данных. Статистика позволяет проводить определенные выводы на основе имеющихся эмпирических данных, а также прогнозировать будущие тенденции и события. С помощью статистического анализа можно, например, определить спрос на определенный товар или услугу, оценить эффективность рекламной кампании или провести анализ рисков при принятии бизнес-решений.

Кроме того, математические методы также применяются при моделировании и симуляции бизнес-процессов. Моделирование позволяет создать упрощенную математическую модель реального бизнес-процесса, что позволяет анализировать его работу, выявлять узкие места и исправлять недостатки. Симуляция же позволяет проводить эксперименты с этой моделью, чтобы прогнозировать результаты различных решений и выбирать наиболее оптимальные.

На рисунке 1 представлена примерная схема основных математических методов, по которым ведутся работы для использования их в анализе хозяйственной деятельности предприятий и объединений. Признаки классификации экономико-математических методов в схеме в значительной мере условны [3].

Оптимизация – целенаправленная деятельность, заключающаяся в выборе наиболее эффективного варианта использования производственных ресурсов, так, чтобы, учитывая наличие определенных ресурсов, можно было бы обеспечить максимум или минимум интересующего показателя [2].

Оптимизационные задачи являются неотъемлемой частью управления экономическим процессом, поскольку их решение направлено на нахождение оптимального решения в условиях заданных производственных ограничений. В основе таких задач лежит стремление найти наилучшее решение на основе имеющихся ресурсов и требуемых результатов.



Рис. 1. Примерная схема экономико-математических методов в анализе [3]

Одной из особенностей задач оптимизационного типа является взаимозаменяемость ресурсов и готовой продукции. Это означает, что в процессе решения данной задачи можно выбрать различные варианты использования ресурсов и получения готовых продуктов. Это дает возможность учесть различные альтернативные технологии производства и технико-экономические показатели, существующие как для отдельных предприятий, так и для всей отрасли в целом.

Хозяйствующие субъекты, сталкивающиеся с оптимизационными задачами, часто приходят к нестандартным планово-управленческим решениям, поскольку не всегда существует единственное выгодное решение. Примером таких ситуаций являются выбор производственной программы, прикрепление к поставщикам, маршрутизация, раскрой материалов, приготовление смесей и многое другое.

Существует два основных подхода к постановке оптимизационных задач. Первый подход связан с желанием получить максимальные конечные результаты при заданных условиях производства. Это означает, что требуется найти наилучшее решение, которое обеспечит максимальную прибыль или эффективность производства. Второй подход, напротив, нацелен на достижение заданных конечных результатов при минимальных затратах ресурсов. В этом случае основной акцент делается на экономии ресурсов и повышении эффективности использования имеющихся возможностей.

По признаку получения точного решения все экономико-математические методы делятся на точные и приближенные. Если алгоритм метода позволяет получить только единственное решение по заданному критерию оптимальности или без него, то данный метод относят к группе точных методов. В случае, когда при поиске решения используется стохастическая информация и решение задачи можно получить с любой степенью точности, используемый метод относят к группе приближенных методов. К группе приближенных методов относят и такие, при применении которых не гарантируется получение единственного решения по заданному критерию оптимальности [3].

Таким образом, с учетом всего обширного опыта и профессионализма, экономико-математические методы классифицируются на четыре основные группы, основываясь только на двух признаках. Первая группа – это оптимизационные точные

методы, которые предназначены для достижения оптимальных результатов с высокой степенью точности. Вторая группа – это оптимизационные приближенные методы, позволяющие получить приближенные, но достаточно близкие к оптимальным результаты. Третья группа – это неоптимизационные точные методы, которые не прибегают к использованию оптимизационных подходов, но все равно обладают высокой точностью в своей работе. И, наконец, четвертая группа – это неоптимизационные приближенные методы, которые, в отличие от предыдущих групп, не нацелены на достижение оптимальных результатов, но при этом все равно обеспечивают достаточно точные приближения. Именно таким образом можно систематизировать экономико-математические методы и определить их основные характеристики.

Выводы. Математические методы позволяют эффективно анализировать сложные экономические ситуации, прогнозировать их развитие и принимать обоснованные решения. Знание экономико-математических методов является неотъемлемым атрибутом для современных экономистов и предоставляет возможности для успешной деятельности в сфере экономики и бизнеса. Это мощный инструмент, который помогает в принятии обоснованных решений и содействует устойчивому экономическому развитию.

Список литературы:

1. Полшков, Ю.Н. Экономико-математическое моделирование в курсовых и дипломных работах с применением информационных технологий: учебное пособие / Ю.Н. Полшков. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2016. – 390 с.
2. Алиева, Р.М. Оптимизационные модели в управлении экономикой / Р.М. Алиева. – Текст: электронный // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2017. – №1 (8). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsionnyye-modeli-v-upravlenii-ekonomiko> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И Баканов, А.Д. Шеремет. – 4-е изд., доп. и перераб. – М: Финансы и статистика, 2001. – 416 с: ил.

Лисянский П. И., студент
Научный руководитель: Полшков Ю. Н., д-р экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
pavel.lisyansky@yandex.ru

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА С УЧЁТОМ ОЦЕНКИ ПРОДУКТИВНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Актуальность. Ведущим фактором инновационного развития экономики региона является человеческий капитал. Данный вид капитала вместе с материальными и финансовыми ресурсами, информационными и коммуникационными технологиями оказывает влияние на рост конкурентоспособности социально-экономических отношений. Человеческий капитал региона содействует распространению знаний, структурным изменениям в промышленности и сельском хозяйстве, общественному развитию и увеличению благосостояния населения, что выступает в качестве дополнительного актуализационного аргумента в пользу выбранной тематики.

Анализ последних исследований и публикаций. Зарубежный опыт управления инновационным развитием территорий отражён в работах А. Arundel, В. Benito, F. De Carlo, J. Enders, E. Liu, F. Martini, M. Remig и др., среди которых выделяются результаты К. Aiginger, D. Rodrik [1], основанные на реализации промышленной политики. Ряд отечественных учёных, а именно Н.А. Балтачеева, А.А. Торба [2], С.А. Грачев [3], Д.А. Ендовицкий, Ю.И. Трещевский, П.А. Канапухин, А.Ю. Кособуцкая [4], А.Н. Макаров, Э.Ф. Назмиев, А.В. Кифяк и др. решают задачи повышения качества публичного менеджмента регионального уровня, задействуя широкий спектр инструментария человеческого капитала/потенциала. В национальном, региональном и отраслевом разрезах тематика исследования затрагивается в трудах Я.В. Хоменко, О.Л. Некрасовой, Т.В. Ибрагимхалиловой, Е.Г. Кошелевой, Л.И. Колесник, А.В. Пелашенко, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной, С.Н. Гриневской, А.Ф. Ялунер, К.И. Синицыной, А.В. Матюшина, М.Ю. Терентьевой, А.В. Половяна [5] и др. Заметим, что многие из перечисленных авторов в своих научных публикациях активно используют методы экономико-математического моделирования.

Целью исследования является систематизация прикладных аспектов управления инновационным развитием экономики региона на базе оценивания эффективности человеческого капитала.

Основные результаты. Проведём исследования теоретико-методологического фундамента и прикладных аспектов управления инновационным развитием экономики региона в контексте формирования человеческого капитала. Из работ [1 – 5] определено, что продуктивность человеческого капитала существенно влияет на факторы инновационного развития экономики региона. Среди них эффективность качества жизни населения, эффективность экологического развития, эффективность распространения образования и науки в регионе. Причём последний фактор наиболее тесно связан с продуктивностью человеческого капитала.

Классические постулаты эконометрического анализа приводят к многофакторным линейным регрессионным зависимостям:

$$y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_mx_m + \varepsilon. \quad (1)$$

Теория и практика формирования моделей типа (1) подтверждает тот факт, что прикладным аспектом управления инновационным развитием экономики региона на основе оценивания продуктивности человеческого капитала является преодоление мультикорреляционных эффектов в массиве независимых переменных, в качестве которых, как указывалось ранее, фигурируют эффективность качества жизни населения, эффективность экологического развития, а также эффективность распространения образования и науки на данной территории.

Информацию о тесноте связей парных зависимостей даёт корреляционная матрица объясняющих переменных:

$$r = \begin{pmatrix} 1 & r(x_1, x_2) & r(x_1, x_3) & \dots & r(x_1, x_m) \\ r(x_2, x_1) & 1 & r(x_2, x_3) & \dots & r(x_2, x_m) \\ r(x_3, x_1) & r(x_3, x_2) & 1 & \dots & r(x_3, x_m) \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ r(x_m, x_1) & r(x_m, x_2) & r(x_m, x_3) & \dots & 1 \end{pmatrix}. \quad (2)$$

Значения детерминанта (определителя) корреляционной матрицы (2) колеблются в пределах от нуля до единицы, т.е. $\det(r) \in [0;1]$. При $\det(r) = 0$ имеет место полная мультиколлинеарность, сводящая на нет использование метода наименьших квадратов. Идеализированный вариант $\det(r) = 1$ означает полное отсутствие мультиколлинеарности, что на практике встречается крайне редко.

Исходя из эмпирики факта, имеем в подавляющем числе случаев промежуточный вариант $\det(r) \in (0;1)$. Используя алгоритм Фаррара – Глобера проверки мультиколлинеарности среди объясняющих переменных, задействуем статистические критерии Пирсона, Фишера и Стьюдента. При необходимости можно пожертвовать одной или даже двумя объясняющими переменными.

Одним из лидеров инновационного развития в России является Центральный федеральный округ (рис. 1).

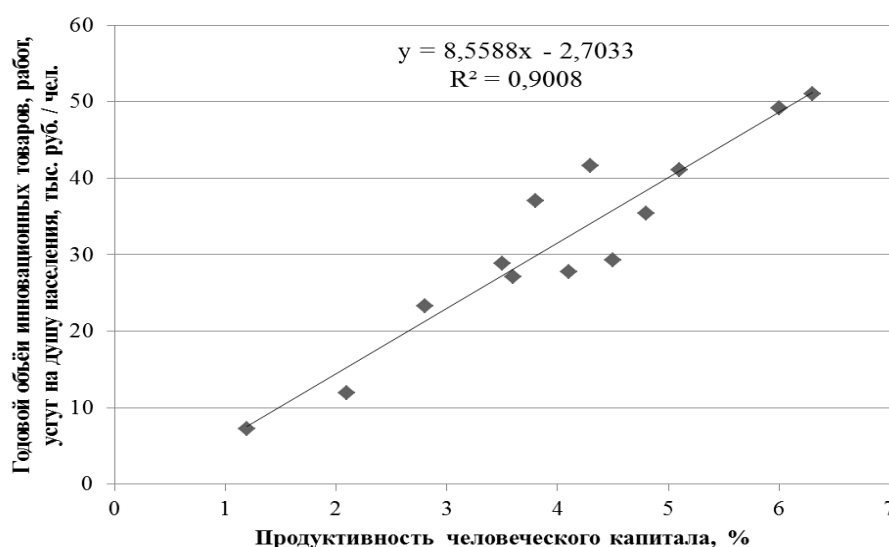


Рис. 1. Корреляционное поле, линия регрессии и эконометрическая модель по данным Центрального федерального округа за 2010 – 2022 гг. (авторская оценка на основе [6])

Судя по рис. 1, уровень инновационного развития Центрального федерального округа на 90,08% детерминирован изменениями продуктивности человеческого капитала региона. Остальные 9,92% формируются под воздействием др. неучтённых факторов. При этом увеличение продуктивности человеческого капитала на 1% приводит к росту годового объёма инновационных товаров, работ, услуг в среднем на 8,5588 тыс. руб. / чел., что отражает ещё один прикладной аспект управления инновационным развитием экономики региона.

Человеческий капитал является одновременно количественной и качественной характеристикой с безусловным влиянием на инновационные процессы, протекающие в региональном хозяйственном комплексе. Вложения в данный капитал стимулируют позитивные изменения в инновационном имидже региона.

На структуру человеческого капитала в пределах конкретной территории оказывает влияние объём выполненных научно-технических работ за год. В свою очередь этот показатель зависит от затрат на науку в регионе и общей численности учёных, конструкторов и т.д.

Эффективность научно-технической деятельности взаимосвязана с

продуктивностью человеческого капитала работников данного профиля. Рекомендовано проводить сравнительное оценивание того, как достигаются заданные объёмы научно-технических и опытно-конструкторских работ, коррелируя с общей стоимостью инновационной продукции по региону.

Выводы. В работе усовершенствован прикладной подход к моделированию инновационных процессов в экономике региона. Подход апробирован на статистических показателях Центрального федерального округа. Предложены мероприятия по повышению качества управления инновационным развитием экономики региона с учётом оценки продуктивности человеческого капитала.

Список литературы:

1. Aiginger K. Rebirth of Industrial Policy and an Agenda for the Twenty-First Century / K. Aiginger, D. Rodrik // Journal of Industry, Competition and Trade. – 2020. – Vol. 20. – Pp. 189-207. – DOI: 10.1007/s10842-019-00322-3.
2. Балтачеева Н.А. Факторы влияния на формирование и развитие человеческого потенциала / Н.А. Балтачеева, А.А. Торба // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2022. – № 3 (90). – С. 22-33. – DOI: 10.37493/2307-907X.2022.3.3.
3. Грачев, С.А. Разработка инструментария оценки результативности функционирования человеческого капитала в инновационной экономике региона / С.А. Грачев // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 3. – С. 763-770. – DOI: 10.18334/vines.9.3.40835.
4. Эмпирический анализ и прогнозирование динамики инновационного развития регионов России / Д.А. Ендовицкий, Ю.И. Трещевский, П.А. Канапухин, А.Ю. Кособуцкая // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2023. – № 1. – С. 51-64. – DOI: 10.17308/econ.2023.1/10932.
5. Половян, А.В. Проблематика инвестиционно-инновационного развития экономики высокотехнологичной отрасли промышленности: теоретический базис / А.В. Половян, М.Ю. Терентьева // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 2. – С. 240-249.
6. Региональная статистика России. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/regional_statistics (дата обращения: 20.10.2023).

Лядская А. О., студент
Научный руководитель: Горчакова И. А., канд. пед. наук., доцент
Донецкий государственный университет, РФ
ladskaan3@gmail.com

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ СИСТЕМНОЙ ДИНАМИКИ

Актуальность. Актуальность данного исследования состоит в необходимости дальнейшего усовершенствования и научно-теоретического обоснования стратегии развития банковского сектора и, в значительной степени, системы управления этим важным звеном экономики.

Анализ последних исследования и публикаций. В своем исследовании мы непосредственно опирались на труды по имитационному моделированию экономических процессов А.А. Емельянова [1-2], работы по основам кибернетики предприятия Дж. Форрестера [3], исследования Ю.С. Масленченкова касательно теории и практики технологии и организации работы банка [4], публикации А.С. Аكوпова по системно-динамическому моделированию [5].

Цель исследования заключалась в разработке имитационной модели деятельности банковской системы на макроуровне.

Результаты исследования. Модели системной динамики широко используются для анализа и прогнозирования различных процессов в разных отраслях экономики, а также научных исследованиях как чисто теоретического, так и прикладного характера. Их применение наиболее эффективно и оправдано в тех ситуациях, когда проведение практического эксперимента весьма затруднительно. К таким ситуациям можно отнести моделирование сценариев работы банка, оценку последствий тех или иных принимаемых решений, анализ альтернативных стратегий и др.

Имитационные модели также позволяют, кроме экспресс-аудита принятых решений, выстраивать детальные прогнозы. Интегрируя в единое целое деятельность всех подразделений банка, имитационные модели предоставляют возможность на своей основе организовать всю систему оперативного и стратегического планирования коммерческого банка.

Благодаря применению потоковых подходов, информация о деятельности банка и его служб принимает краткую и легко читаемую форму, которая подвергается количественному и качественному (содержательному) анализу.

Имитационная модель на базе одного из экспертных пакетов, в нашем случае PowerSim, – надежный ориентир для руководства банка.

Возможность быстрого количественного и качественного анализа сценариев ситуации на основе компактной модели необычайно ценна для банковского менеджмента. Имитационные модели могут быть вложены в базу экспертного комплекса коммерческого банка. В этом случае имитационная модель, созданная на базе одного из экспертных пакетов, связывается по каналам обмена данных с другими специализированными программными пакетами и электронными таблицами баз данных.

Перед созданием модели конкретизируется цель ее построения. Сам процесс построения осуществляется в несколько этапов. Первоначальный предполагает обследование реальной системы, далее изучается внутренняя ее структура, выявляются и фиксируются существенные с точки зрения цели моделирования взаимосвязи между компонентами системы, определяется влияние внешних факторов.

На завершающемся этапе разрабатывается непосредственно сама модель. После построения и имитирования работы системы обрабатываются и анализируются полученные результаты.

С позиций построения имитационной модели для сферы банковской деятельности у нас особый интерес вызвала теория системной динамики Форрестера [3].

Несомненное преимущество данной теории мы видим в том, что возможности получить в процессе конструирования модели основные структурные соотношения между финансовыми показателями позволяет с легкостью адаптировать разработанную модель к условиям функционирования иного предприятия или организации.

Важно заметить, что построение модели на основе теории системной динамики Форрестера требует предварительного оговаривания и введения ряда допущений касательно всей той информации, на основе которой реализуется модель.

В нашем случае среди таковых стали следующие: не брались в расчет доходы от валютнообменных операций, получение прибыли рассматривалось сугубо от реализации основных банковских продуктов.

Так, мы не учитывали, как таковые, прибыль и убытки от других второстепенных видов банковской деятельности, в том числе от наступления чрезвычайных происшествий и тому подобное.

Конструирование модели включало построение нами нескольких блоков. Вначале был разработан основной – финансовый блок, представленный на рисунке 1.

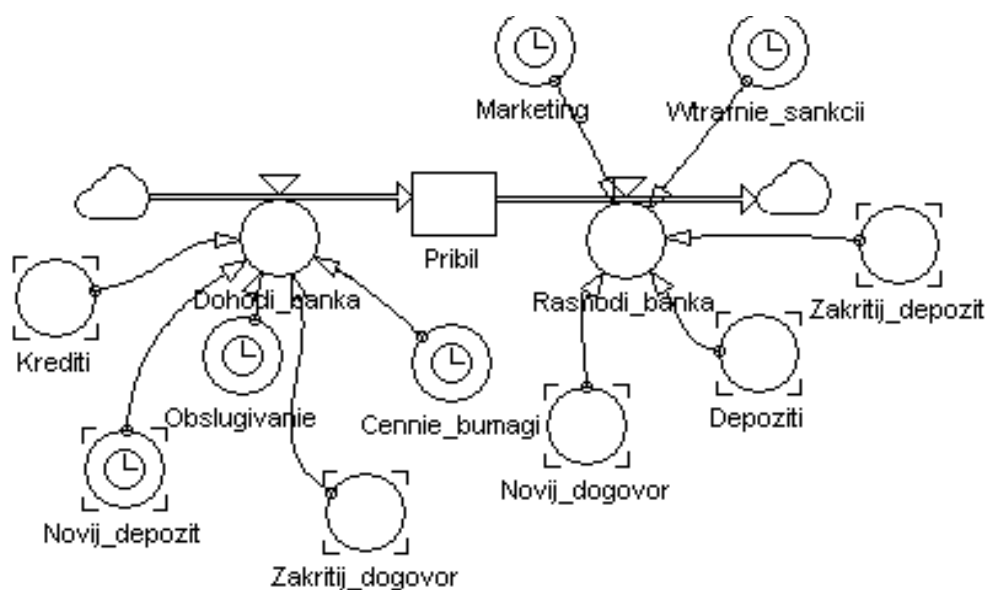


Рис. 1. Финансовый блок имитационной модели, реализованной в программном продукте PowerSim

Далее разрабатывались остальные блоки, а именно – по суммам кредитных договоров и их количеству, по количеству депозитных договоров, по суммам депозитных договоров, по количеству кредитных договоров и их суммам.

Из вышеуказанных блоков в конечном итоге, была построена имитационная модель деятельности банковской системы, представленный на рисунке 2:

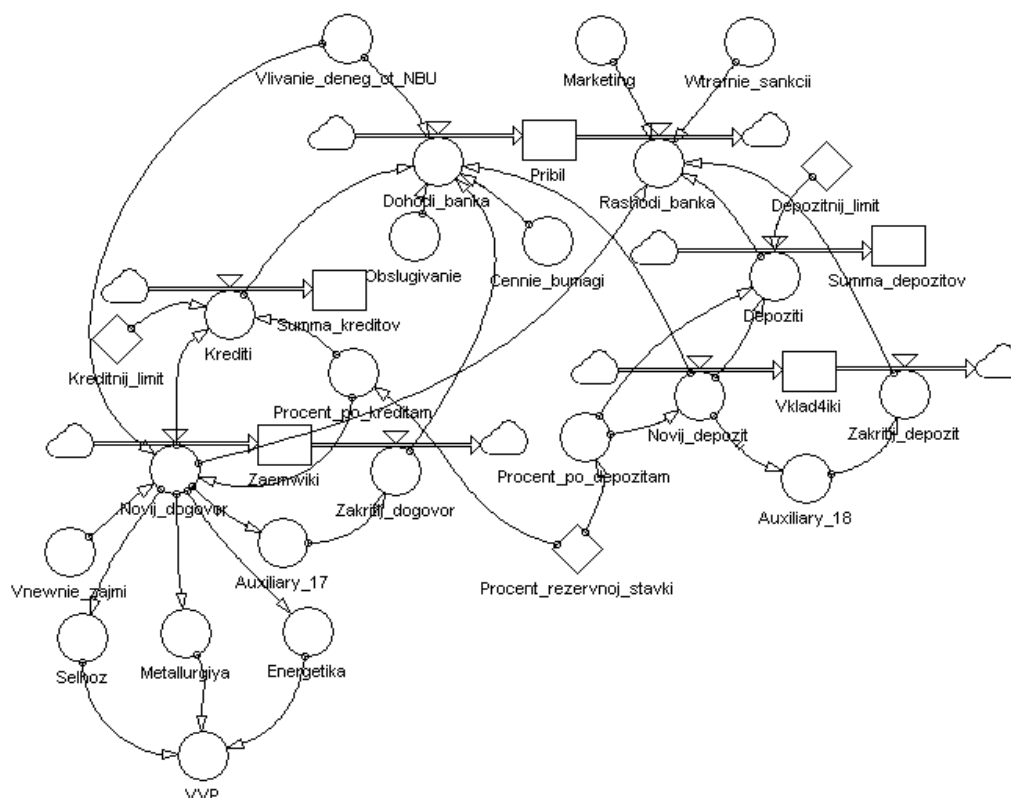


Рис. 2. Имитационная модель деятельности банковской системы, реализованная в программном продукте PowerSim

Выводы. Построенная модель помогает определить вероятные сценарии развития банковской системы при различных вариантах денежно-кредитной политики и формировании предложений по усовершенствованию управления банковской системой с учетом влияния макроэкономической политики. В дальнейших планах у нас построение так называемых моделей банковской системы «to is» и «to be» для выявления эффективности определенных структурных изменений в ней.

Список литературы:

1. Емельянов, А.А. Имитационное моделирование экономических процессов / А.А. Емельянов, Е.А. Власова, Р.В. Дума. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 368 с.
2. Емельянов, А.А. Имитационное моделирование в информационных системах / А.А. Емельянов, Е.А. Власова – М.: МЭСИ, 1998. – 108 с.
3. Форрестер, Дж. Основы кибернетики предприятия / Дж. Форрестер. – М.: Прогресс, 1978. – С. 107-117.
4. Масленченков, Ю. С. Технология и организация работы банка: теория и практика. – М.: ДеКА, 2004. – 267 с.
5. Акопов, А. С. Системно-динамическое моделирование стратегии банковской группы // Бизнес-информатика. – 2012. – №2 (20). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemno-dinamicheskoe-modelirovanie-strategii-bankovskoy-gruppy> (дата обращения: 28.11.2023).

Маевский А. И., аспирант

Научный руководитель: Полшков Ю. Н., д-р экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

yul-pol@yandex.ru

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИКЛАДНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ БИЗНЕС-УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Актуальность. Турбулентные экономические процессы, которым подвержена отечественная индустрия, обусловлены, прежде всего, факторами международных санкций со стороны недружественных стран. Высокий уровень стохастичности хозяйственной деятельности требует особых подходов к управлению отраслями промышленности России, что, в свою очередь, актуализирует математическое обоснование прикладных моделей соответствующего профиля.

Анализ последних исследований и публикаций. Не умаляя достижений зарубежных коллег в данной области научного поиска, отметим ряд российских учёных, среди которых А.Г. Иволга, А.А. Чаплицкая, Н.А. Шibaева, М.А. Кательникова, Н.Ю. Сорокина, Д.П. Фролов, А.С. Дмитриев, С.К. Волков, О.Е. Акимова, А.М. Киселева, И.В. Митрофанова, О.Ю. Патракеева, В.Р. Дуганова, Е.В. Крымкина, В.Н. Кириллина, Ю.А. Вятская, Э.А. Таранина, О.Г. Голиченко, И.Н. Щепина, Ю.И. Трещевский, Е.И. Игонина, О.Ю. Сердюк, Л.И. Колесник, Л.А. Гладкова, А.В. Пелашенко, И.А. Горчакова, И.И. Лисянская, В.В. Дудник, Е.Г. Кошелева, Е.С. Шилец, О.Л. Некрасова, Т.В. Ибрагимхалилова, К.О. Овчинникова [1], А.В. Половян, Р.Н. Лепя, С.Н. Гриневская [2], Ю.К. Яковлева [3] и другие, чьи экономические и управленческие результаты зиждятся на прикладном математическом фундаменте и заслуживают пристального внимания.

Целью исследования является систематизация математических основ прикладного моделирования в сфере бизнес-управления развитием экономики отраслей промышленности.

Результаты исследования. Энтропийный характер экономической среды, в которой функционируют отрасли индустрии Российской Федерации, вынуждают опереться на теорию случайных процессов. Подчеркнём безусловный авторитет в прикладной аспектизации этой науки выдающегося донецкого математика Б.В. Бондарева [4], его последователей и учеников.

Задача оценивания экономических параметров зачастую приводит к работе с коэффициентами стохастического уравнения. Исследование прикладных свойств этих оценок привели к утверждению, что стохастическое дифференциальное уравнение в классической форме отдалённо описывает бизнес-процессы, протекающие в реальных условиях финансово-экономической деятельности промышленных отраслей России.

Мы склоняемся к мнению [4], что более точно прикладные аспекты индустриального менеджмента описываются стохастическим уравнением с «экономическим» белым шумом:

$$\frac{dX_{\varepsilon}^{\theta_0}(t)}{dt} = a(t, X_{\varepsilon}^{\theta_0}(t), \theta_0) + \sigma(t)\eta(t/\varepsilon), \quad (1)$$
$$X_{\varepsilon}^{\theta_0}(0) = x_0,$$

в котором $\theta_0 \in \Theta \subset R^k$ – неизвестный бизнес-параметр, который оценивается по фактической реализации значения индекса выпуска продукции промышленными

отраслями за базовый период времени, то есть по случайной траектории $\{X_{\varepsilon}^{\theta_0}(t), t \in [0, T]\}$ (рис. 1).

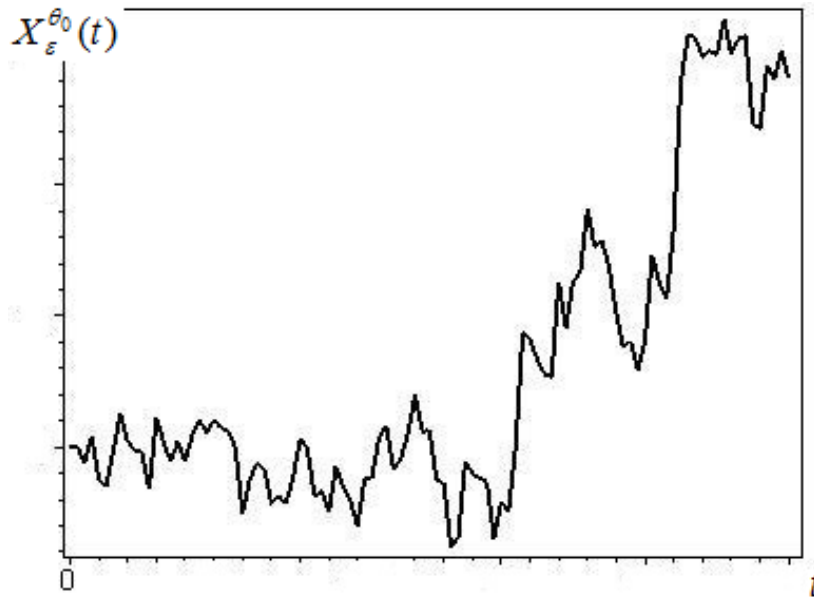


Рис. 1. Фрактальный характер тренда индекса выпуска промышленной продукции по Российской Федерации за последние десять лет (авторская оценка на основе [5])

Прикладная модель (1) бизнес-управления развитием экономики индустрии России осциллируется случайным процессом $\eta(t), t \geq 0$, который стационарен в узком смысле, имеет нулевое среднее и удовлетворяет условиям абсолютной регулярности:

$$M \sup_{B \in \mathfrak{R}_{t+\tau}^{+\infty}} |P(B/\mathfrak{R}_0^t) - P(B)| = \beta(\tau) \rightarrow 0, \tau \rightarrow \infty. \quad (2)$$

В предельном равенстве (2) сигма-алгебры $\mathfrak{R}_0^t$ и $\mathfrak{R}_{t+\tau}^{+\infty}$ порождаются соответствующими случайными процессами, воздействия которых принято трактовать как «экономический» белый шум. Быстрые осциллирующие колебания (рис. 1) связаны со значением коэффициента абсолютной регулярности $\beta(\tau)$ управляющих воздействий, роль которых состоит в ограничении рисков промышленного развития, инициированного государственной поддержкой и публичным контролем со стороны Правительства России.

Важно определить оценку скорости сходимости будущих значений (1) индекса выпуска продукции промышленными отраслями за базовый период времени к траектории решения близкого трендового уравнения. При наличии такого результата его можно применить к задачам оценивания неизвестных экономических параметров в реальной системе бизнес-управления развитием экономики отраслей промышленности, несмотря на амплитуду быстрых случайных осцилляций.

В явном виде плотность меры решения задачи Коши (1) выписать крайне затруднительно или невыполнимо [4]. Для асимптотически близкой модели это возможно, поэтому реальный путь состоит в построении квазиправдоподобных оценок параметров бизнес-управления развитием российской индустрии.

Достаточно близким к решению задачи (1) является моделируемая траектория промышленного развития, инициируемая винеровским процессом с начальным условием:

$$\begin{aligned} d\xi_{\varepsilon}^{\theta_0}(t) &= a(t, X_0^{\theta_0}(t), \theta_0)dt + \sqrt{\varepsilon}\sigma(t)dw(t), \\ \xi_{\varepsilon}^{\theta_0}(0) &= x_0, \end{aligned} \quad (3)$$

причём $X_0^{\theta_0}(t)$ является решением обыкновенного дифференциального уравнения:

$$\begin{aligned} \frac{dX_0^{\theta_0}(t)}{dt} &= a(t, X_0^{\theta_0}(t), \theta_0), \\ X_0^{\theta_0}(0) &= x_0. \end{aligned} \quad (4)$$

Таким образом, основную стохастическую систему (1) мы асимптотически приближаем уравнениями (3) и (4). При этом вид функционала плотности несколько громоздкий в силу сложности поставленных задач, а именно:

$$\begin{aligned} \rho_{\varepsilon}(X(\cdot), \theta, \theta_0) &= \frac{d\mu_{\varepsilon}^{\theta}}{d\mu_{\varepsilon}^{\theta_0}}(X(\cdot)) = \exp \left\{ \frac{1}{\varepsilon} \int_0^T \frac{[a(t, X_0^{\theta}(t), \theta) - a(t, X_0^{\theta_0}(t), \theta_0)]}{\sigma^2(t)} dX(t) - \right. \\ &\quad \left. - \frac{1}{2\varepsilon} \left(\int_0^T \frac{a^2(t, X_0^{\theta}(t), \theta)}{\sigma^2(t)} dt - \int_0^T \frac{a^2(t, X_0^{\theta_0}(t), \theta_0)}{\sigma^2(t)} dt \right) \right\}. \end{aligned} \quad (5)$$

Оценка квазимоксимального правдоподобия θ_{ε} экономических параметров системы бизнес-управления промышленного развития доставляет максимум функционалу (5) относительно траектории основной стохастической модели (1), что отражается равенством:

$$\max_{\theta \in \Theta} \rho_{\varepsilon}(X_{\varepsilon}^{\theta_0}(\cdot), \theta, \theta_0) = \rho_{\varepsilon}(X_{\varepsilon}^{\theta_0}(\cdot), \theta_{\varepsilon}, \theta_0). \quad (6)$$

Выводы. Исходя из соотношения (6), предполагается построить неравенство, позволяющее квазимоксимально оценивать вероятность абсолютного и относительного отклонений фактических значений экономических параметров от модельных траекторий бизнес-управления развитием экономики отраслей промышленности. Планируется разработать общий подход к формированию доверительных интервалов для прогноза индекса выпуска продукции индустрии по Российской Федерации с выходом на потребности экономики Донецкой Народной Республики.

Список литературы:

1. Ибрагимхалилова, Т.В. Анализ индикаторов социально-трудовой сферы Донецкой Народной Республики / Т.В. Ибрагимхалилова, К.О. Овчинникова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 4. – С. 92-100.
2. Половян, А.В. Экономика Донбасса: состояние, тренды развития, прогнозы / А.В. Половян, Р.Н. Лепа, С.Н. Гриневская // Проблемы прогнозирования. – 2022. – № 2 (191). – С. 58-68.
3. Яковлева, Ю.К. Стратегические ориентиры планирования и программирования социально-экономического развития Донецкой Народной Республики как старопромышленного региона / Ю.К. Яковлева // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 2. – С. 218-231.
4. Bondarev, B.V. Evaluation of calculated influences in parabolic systems, L1-approach / B.V. Bondarev // Random Operators and Stochastic Equations. – 1997. – Vol. 5, iss. 4. – Pp. 357-369.
5. Технологическое развитие отраслей экономики Российской Федерации. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики России [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189> (дата обращения: 31.10.2023).

Сагайдак М. А., студентка
Научный руководитель: Пелашенко А. В.
Донецкий государственный университет», РФ
saga1304@mail.ua

ПРИМЕНЕНИЕ ЛИНЕЙНОЙ РЕГРЕССИИ ПРИ АНАЛИЗЕ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Актуальность. Конечной целью функционирования экономики любого типа является ее рост. Он позволяет выполнить одновременно нескольких важных задач: повысить уровень жизни в стране, укрепить конкурентоспособность национальной экономики на международном уровне, привлечь инвестиции и, тем самым, создать материальную базу для решения имеющихся социально-экономических проблем. Для обеспечения стабильного роста экономики важно учитывать факторы, оказывающие на него влияние и уметь определять степень их воздействия.

Линейная регрессия – это метод анализа данных, который позволяет выявить зависимость одной переменной от другой или нескольких других переменных. Потому применение регрессионного анализа актуально для оценивания факторов экономического роста.

Результаты исследования. На экономический рост, представляющий собой долгосрочную тенденцию к увеличению совокупного производства, оказывают влияние различные факторы, под которыми следует понимать те явления и процессы, которые сказываются на объеме производства и его эффективности.

По способу воздействия на экономический рост факторы делятся на:

1) прямые. К ним относятся:

природные ресурсы – обеспеченность страны полезными ископаемыми, плодородными почвами, разнообразие животного и растительного мира;

трудовые ресурсы – численность населения, способного осуществлять трудовую деятельность;

объем и качество основного капитала – количество производственного оборудования, уровень его эффективности;

уровень технологического развития – применяемые приемы и методы труда, степень их новизны и рациональности;

организация производства – система мер, направленных на рациональное сочетание средств, предметов труда и деятельности человека в процессе производства.

2) косвенные. К ним относятся:

налоговая политика – совокупность мер правительства в области налогов и сборов: уровень налоговых ставок, круг налогоплательщиков и объектов налогообложения;

тип рыночной структуры – признаки рыночной организации, определяющие характер взаимодействия фирм и способы ценообразования;

уровень развития кредитно-банковской системы, отражающий особенности проведения банковских операций, а также реальные возможности получения заемных средств.

Ключевой характеристикой экономического роста является объем производства, который напрямую зависит от изменения производительности труда.

Линейная регрессионная модель позволяет установить силу влияния нескольких факторов на конечный результат и может применяться для выявления зависимости количества произведенной продукции от технических, организационных,

управленческих и прочих факторов. Рассмотрим практический пример применения линейной регрессии.

Задача. По предприятию, производящему однородную продукцию, известно, как зависит производительность труда y от факторов, приведенных в таблице.

Определите силу влияния каждого фактора на конечный результат.

Таблица 1

Исходные данные		
Факторный признак	Уравнение парной регрессии	Среднее значение признака
Удельный вес рабочих в составе ППП, x_1	$Y_{x1} = 58,5 - 49,3x_1$	$\bar{x}_1 = 0,7$
Оборачиваемость средств, x_2	$Y_{x2} = 58,5 + 0,007x_2$	$\bar{x}_2 = 105,9$
Премии на одного работника, x_3	$Y_{x3} = 58,5 + 3,5x_3$	$\bar{x}_3 = 0,9$
Непроизводственные расходы, x_4	$Y_{x4} = 58,5 - 0,6x_4$	$\bar{x}_4 = 19,7$

Решение. Мету чувствительности производительности труда к изменениям указанных факторов можно определить при помощи коэффициента эластичности.

В эконометрике коэффициент эластичности – это показатель, характеризующий количественную связь между зависимой и независимой переменными, отражающий, на сколько в среднем изменится зависимая переменная при изменении независимой переменной на 1% при прочих неизменных условиях [3].

Рассчитаем для каждого уравнения коэффициенты эластичности по следующей формуле:

$$E = f'(x) \frac{\bar{x}}{\bar{y}}$$

- 1) $E_{y/x1} = -49,3 * \frac{0,7}{15,5} = -2,23$
- 2) $E_{y/x2} = 0,007 * \frac{105,9}{15,5} = 0,05$
- 3) $E_{y/x3} = 3,5 * \frac{0,9}{15,5} = 0,2$
- 4) $E_{y/x4} = -0,6 * \frac{19,7}{15,5} = -0,76$

Проранжируем факторы по степени их влияния и сделаем выводы о наличии, либо отсутствии этого влияния в виде таблицы (табл. 2)

Таблица 2

Анализ факторных признаков объемов производства предприятия				
Ранг	Факторный признак	Обозначение переменной	Значение коэффициента эластичности	Вывод
1	Оборачиваемость средств	x_2	0,05	Фактор оказывает наименьшее влияние на ПТ. Инфраэластичность – слабое влияние фактора на конечный результат.
2	Премии на одного работника	x_3	0,2	При увеличении премий на одного работника на 1% ПТ в среднем увеличится на 0,2%. Инфраэластичность.
3	Непроизводственные расходы	x_4	-0,76	Увеличение непроизводственных расходов на 1% в среднем приведет к снижению ПТ на 0,79%. Эластичность по модулю близка к 1, а, значит изменение фактора вызывает аналогичное изменение результата.

Ранг	Факторный признак	Обозначение переменной	Значение коэффициента эластичности	Вывод
4	Удельный вес рабочих в ППП	x_1	-2,23	При увеличении удельного веса рабочих в составе ППП на 1% в среднем ПТ снизится на 2,33%. Ультраэластичность, сильное влияние фактора на конечный показатель. Фактор оказывает наибольшее влияние на ПТ.

На основе полученных данных руководство предприятия может принимать управленческие решения (по поводу структуры персонала, материального поощрения работников, состава оборотных средств предприятия) и влиять на объем производимой им продукции.

Таким образом, при помощи регрессионного анализа и коэффициента эластичности можно выявить наиболее значимые факторные признаки экономического роста и грамотно распределить усилия по их учёту и изменению для обеспечения устойчивого роста.

Экономический рост является общепризнанной экономической целью общества. Он смещает вверх границу производственных возможностей, создавая возможности для более полной реализации экономических целей и перехода на следующую ступень развития. Правильный учет влияния на него факторных признаков позволит увеличивать его темпы, что обеспечит высокий уровень благосостояния общества.

Список литературы:

1. Лаюшкина, Я. П. Использование коэффициента эластичности функции в экономических исследованиях / Я. П. Лаюшкина, А. И. Иванова // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, в 2-х частях, Омск, 28 апреля 2021 года. Том Часть II. – Омск: Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2021. – С. 61-64.
2. Сайфиева, С. Н. Факторы и показатели экономического роста / С. Н. Сайфиева, Н. М. Тишина, И. Е. Соклаков // Вестник Академии управления и производства. – 2022. – № 4. – С. 86-98.
3. Эконометрика (базовый и продвинутый уровни): учебное пособие / Ю.Н. Полшков, Л.А. Гладкова, О.Г. Кривенчук, А.В. Пелашенко; под общ. ред. Ю.Н. Полшкова. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2019 – 223 с.
4. Полшков, Ю.Н. Экономико-математический инструментарий управления рисками: теория и практика: учебное пособие / Ю.Н. Полшков. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2019. – 123 с.
5. Полшков, Ю.Н. Стохастическая методика оценки показателей инвестиционно-инновационного развития в системе управления экономикой региона / Ю.Н. Полшков // Вестник Института экономических исследований. – 2018. – № 3(11). – С. 88-96.
6. Полшков, Ю.Н. Развитие методов оценивания эффективности управления прибылью предприятия: вероятностно-статистический подход / Ю.Н. Полшков // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2020. – № 2. – С. 204-212

Шаповалова М. В., студент
Научный руководитель: Горчакова И. А., канд. пед. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
marinashapovalova2203@gmail.com

МОДЕЛИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Актуальность. Мероприятия по управлению запасами в цепях поставок помогают выявлять скрытые резервы и возможности по улучшению финансовых показателей компании, что обуславливает актуальность темы исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. В своем исследовании мы опирались на работы по управлению запасами товарно-материальных ценностей в цепях поставок А.Н. Стерлиговой [1], труды по формированию и управлению производственными и товарными запасами материальных ресурсов, а также финансовых активов А.М. Зевакова [2], исследования методов массового обслуживания и управления запасами Ю.И. Рыжикова [3].

Цель исследования заключалась в выборе основных видов моделей управления запасами в цепях поставок и описании математического аппарата, на который они опираются.

Результаты исследования. Управление запасами в цепях поставок представляет собой комплекс мероприятий по оптимизации цепей поставок, направленный на обеспечение непрерывности производства и поставок, минимизацию затрат на запасы, улучшение качества обслуживания клиентов, оптимизацию использования ресурсов, а также снижение рисков и неопределенности.

Перед выбором основных моделей необходимо проанализировать классификации, представленные в работах заявленных авторов. После чего можно будет описать математический аппарат выбранного разделения и сделать вывод о применимости обобщенных моделей в деятельности предприятий на практике.

А.М. Зеваков [2] в своей работе «Логистика материальных запасов и финансовых активов» выделяет следующие системы управления запасами: с предельным уровнем ресурса и случайным спросом; с фиксированным размером заказа и фиксированным интервалом времени между заказами; с установленной периодичностью пополнения ресурса до постоянного уровня. При этом автор основывается на том, что каждую из опорных моделей управления запасами определяет следующий набор признаков: схемы поступления и выдачи запасов; информация о спросе; порядок принятия решения; сеть движения запасов; распределение спроса; источник снабжения; характер запаздывания.

Ю.И. Рыжиков [3] выделяет в своем труде «Теория очередей и управление запасами» однопродуктовые модели, которые делятся на модели с: детерминированным спросом, хранением продукта при естественной убыли, стареющим продуктом, объемом заказа с учетом инфляции, детерминированным нестационарным спросом, случайным спросом и периодической стратегией, неизвестной интенсивностью спроса, расчетом пороговых стратегий, а также многономенклатурные модели, которые делятся на модели с: детерминированным спросом, взаимозаменяемыми продуктами, планированием запасов при ограничениях, периодическими поставками и вероятностным спросом, зонной стратегией. Наиболее соответствующей целям нашего исследования ввиду своей максимальной обобщенности, мы находим классификацию моделей управления запасами, представленную в работе А.Н. Стерлиговой [1]. В ней автор выделяет две основные модели - модель управления запасами с фиксированным размером заказа; модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.

Базируется эта классификация на двух основных критериях, применяемых специалистами по управлению запасами: размере заказа и интервале времени между заказами. В первом случае, специалисты получают точный ответ на вопрос о необходимом объеме для пополнения запаса, в то время как во втором случае, они определяют оптимальный момент для размещения заказа на пополнение запаса.

Управление запасами на базе фиксированного размера заказа состоит в совершении заказа на пополнение запаса в момент снижения запаса в объеме до порогового уровня, который равен оптимальному размеру заказа. Расчет всех параметров такой модели происходит таким образом, что в случае соблюдения исходных данных модель гарантирует в условиях постоянного темпа потребления бездефицитное обслуживание потребности.

Исходные данные для расчетов параметров модели управления запасами с фиксированным размером заказа следующие:

- размер потребности (ед.);
- оптимальный размер заказа (ед.);
- время выполнения заказа (дни);
- возможная задержка поставки (дни).

Основные параметры в такой модели рассчитываются по формулам, которые приводятся ниже.

Ожидаемое дневное потребление (ед./дни):

$$\text{ОДП} = \frac{\text{Размер потребности}}{\text{Число рабочих дней}}.$$

Срок расходования заказа (дни):

$$\text{СРЗ} = \frac{\text{Оптимальный размер заказа}}{\text{Ожидаемое дневное потребление}}.$$

Ожидаемое потребление за время выполнения заказа (ед.):

$$\text{ОжП за ВВЗ} = \text{Время выполнения заказа} \times \text{Ожидаемое дневное потребление}.$$

Максимальное потребление за время выполнения заказа (ед.):

$$\text{МаксП за ВВЗ} = (\text{Время выполнения заказа} + \text{Возможная задержка поставки}) \times \text{Ожидаемое дневное потребление}.$$

Страховой запас (ед.):

$$\text{СЗ} = \text{Ожидаемое дневное потребление} \times \text{Возможная задержка поставки}.$$

Пороговый уровень запаса (ед.):

$$\text{ПУЗ} = \text{Страховой запас} + \text{Ожидаемое потребление за время выполнения заказа}.$$

Максимальный желательный запас (ед.):

$$\text{МЖЗ} = \text{Страховой запас} + \text{Оптимальный размер заказа}.$$

Срок расходования запаса до порогового уровня (дни):

$$\text{СРЗ до ПУ} = \frac{\text{Максимальный желательный запас} - \text{Пороговый уровень запаса}}{\text{Ожидаемое дневное потребление}}.$$

Управление запасами на базе фиксированного интервала между заказами состоит в совершении заказа на пополнение запаса в заранее определенный момент через

фиксированные интервалы между заказами, для обеспечения максимального желательного уровня пополнения запаса. Исходные данные для расчетов параметров модели управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами:

- размер потребности (ед.);
- временной интервал между заказами (дни);
- время поставки (дни);
- возможная задержка поставки (дни).

Остальные параметры касательно данной модели рассчитываются по формулам, которые расположены ниже.

Ожидаемое дневное потребление (ед./дни):

$$\text{ОДП} = \frac{\text{Размер потребности}}{\text{Число рабочих дней}}.$$

Ожидаемое потребление за время поставки (ед.):

$$\text{ОжП за ВП} = \text{Время поставки} \times \text{Ожидаемое дневное потребление}.$$

Максимальное потребление за время поставки (ед.):

$$\text{МаксП за ВП} = (\text{Время поставки} + \text{Возможная задержка поставки}) \times \text{Ожидаемое дневное потребление}.$$

Страховой запас (ед.):

$$\text{СЗ} = \text{Ожидаемое дневное потребление} \times \text{Возможная задержка поставки}.$$

Максимальный желательный запас (ед.):

$$\text{МЖЗ} = \text{Страховой запас} + \text{Временной интервал между заказами} \times \text{Ожидаемое дневное потребление}.$$

Выводы. Проведенное исследование позволяет заключить, что существующие обобщенные модели управления запасами в цепях поставок, являются крайне ограниченными в применении из-за невозможности охвата всего объема задач, возникающих в практической деятельности предприятий. Для использования этих моделей требуется большое количество допущений, которые неизбежно будут влиять на точность результатов при их построении и использовании.

В дальнейшем в планах у нас построение имитационной модели управления запасами в цепях поставок на базе программного обеспечения для имитационного моделирования AnyLogic, а также поиск возможных модификаций получившейся модели для решения различных прикладных задач.

Список литературы:

1. Стерлигова, А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник / А.Н. Стерлигова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 430 с.
2. Зеваков, А.М. Логистика материальных запасов и финансовых активов / А.М. Зеваков. – СПб.: Питер, 2005. – 352 с.
3. Рыжиков, Ю.И. Теория очередей и управления запасами / Ю.И. Рыжиков. – СПб.: Питер, 2001. – 384 с.

Yanykh D. V., student
FSBEI HE «Donetsk State University», Russian Federation
Supervisor: Paikov V. I., Ph.D., Associate Professor
Republic of Guinea, Gamal Abdel Nasser University of Conakry, Department of Operations and
Maintenance of Industrial Plants
danil.yanykh@mail.ru

APPLIED ECONOMIC AND MATHEMATICAL ANALYSIS OF RISKS IN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Actuality. Representatives of the scientific community [1] consider risks as catalysts for entrepreneurial activity in the twenty-first century, acting as reasons for a change in economic foundations. The development and development of strategic management techniques under risk conditions can be interpreted as a relevant applied task at every stage of the economic activity of a modern industrial enterprise.

The change in social paradigms observed in new territories of the Russian Federation (Donetsk People's Republic and others), in African countries (Republic of Guinea and others) is associated with an increased degree of risks in the functioning of business entities. The very foundations of strategic management are evolving, along with models for predicting the future states of the economic system and the environment of its immediate activity.

Analysis of the latest research and publications. Of the large number of foreign scientists working in the stated field and actively using economic and mathematical methods, we should highlight K. Aiginger, D. Rodrik [1], A. Arundel, F. Bastida, B. Benito, A. Cantini, F. De Carlo, G. Orveillon, M. Remig and others. A significant contribution to the study of this issue was made by Russian scientists, including D.A. Endovitsky, Yu.I. Treshchevsky, P.A. Kanapukhin, A.Yu. Kosobutskaya [2], L.K. Garin, V.V. Oreshnikov, A.V. Polovyan [3], K.I. Sinitsyna, A.F. Yaluner, M.A. Myznikova, B.V. Bondarev [4], Yu.N. Polshkov [5 – 7] and others.

Purpose of the research. Development of methods for applied economic and mathematical risk analysis in the strategic management system of industrial enterprises.

Research results. Economic risk is usually understood as the probability of threat of material losses of a business entity [6]. The consequence of the implementation of such threats is the loss of existing resources by the enterprise, non-receipt of revenue from the sale of goods and services, and additional costs when carrying out economic activities.

Economic risk is associated with specific events (economic, political, natural, etc.) or with the consequences of these events. Risks are associated with characteristics of economic activity that reflect the uncertainty of its outcome and the possibility of adverse consequences for the economy and social sphere [5].

As a rule, the economic risks are inseparable from the social risks. The mutual influence of these risks requires special applied approaches to assessing their levels. Therefore, in the analytical schemes, the main block of the economic risks is usually supplemented with a block of the social risks [6].

Risk management will be considered as a system of strategic management of business entities based on an assessment of possible losses in the process of implementing the tasks of socio-economic development of the region and the state. In the future, it is planned to apply the applied methodology to industrial enterprises of the Donetsk People's Republic and other new territories of Russia, as well as the Republic of Guinea and other African countries.

The expertise of the level of economic development of industry is quantitative in nature. The reporting period is a year. In addition to the share of people employed in the economy,

the per capita volume of output, the cost of fixed production assets, and the volume of investment in production are taken into account.

The expertise of the level of development of labor resources is based on indicators of qualifications and education of personnel of industrial enterprises. Working conditions and labor mobility of employees are analyzed.

A number of other expertise are also being conducted. Then five indicators of the effectiveness of industrial and social economic management are assessed. The presence of a time base of at least seven years allows us to assess the magnitude of the risks of 1) economic development, 2) labor force development, 3) welfare of the population, 4) development of the social sphere and 5) environmental quality, simultaneously with the calculation of sample variances and standard deviations of efficiencies (Fig. 1).

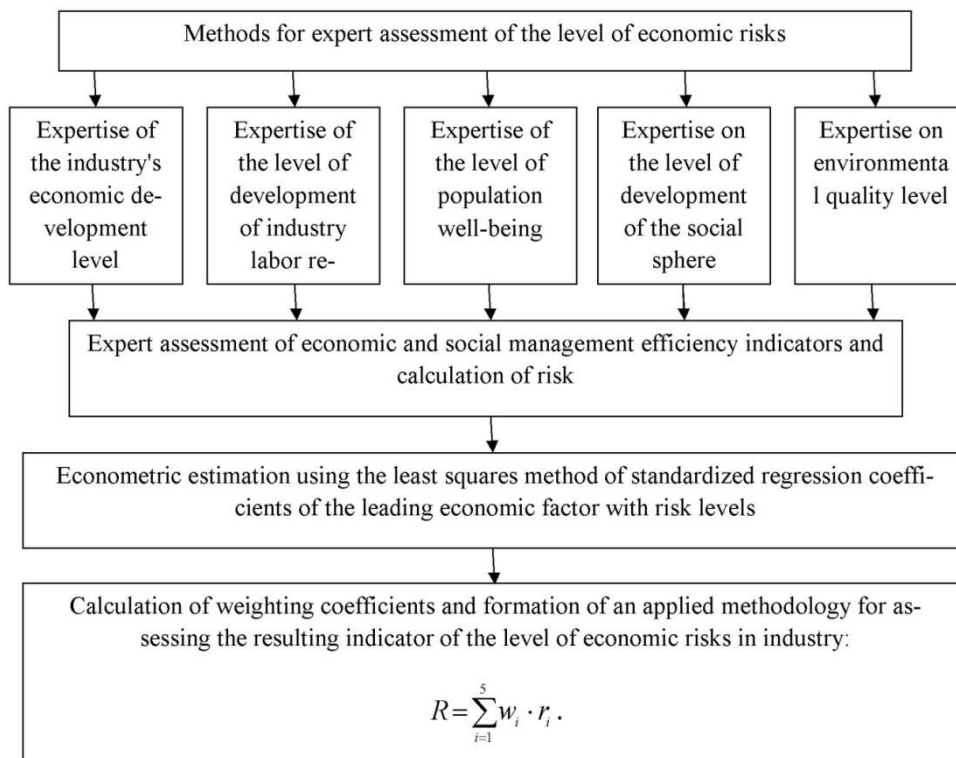


Fig. 1. Scheme of the applied methodology for assessing the level of economic risks in industry (modified by the authors based on [6])

The effectiveness of strategic management of an industrial enterprise E is determined by the following formula:

$$E = \frac{I}{C_R} \cdot 100\% . \quad (1)$$

The components of expression (1) are:

- the annual sales volume of industrial products and services of the enterprise I (million rubles), as well as the costs of labor;
- the means of production C_R (million rubles) of the business entity.

The components of the equality (1) can be modified depending on the level of the economic risks [5].

Diagnosis of the level of economic risks in industry should be based on objective information from government statistics, as demonstrated in a scientific article [7]. The quantitative diagnostic indicator D is evaluated on a 100-point scale:

$$D = Y_1 \cdot Y_2 \cdot \dots \cdot Y_n \cdot 100. \quad (2)$$

In equality (2), the index D , through the corresponding function, is associated with the values of socio-economic characteristics $Y_1, Y_2, \dots, Y_n$, reflecting the volume of gross regional product produced by industrial enterprises, the amount of government spending in industry, household income of industrial workers, the volume of gross investment in industry, the amount of industrial exports, imports, etc.

Conclusions. The work has improved the applied methodology for assessing the level of economic risks in industry, which was achieved through a complex combination of expert analysis methods and econometric modeling methods. Using the methodology, the specific weight of risks of economic development, labor force development, population welfare, social development and environmental quality is determined.

The objectivity of the assessment of the resulting indicator of the level of economic risks in industry makes it possible to form a decision support system for the strategic management of industrial enterprises, which is significant for the economic complex of the Donetsk People's Republic, other regions and countries.

References:

1. Aiginger, K. Rebirth of Industrial Policy and an Agenda for the Twenty-First Century / K. Aiginger, D. Rodrik // Journal of Industry, Competition and Trade. – 2020. – Vol. 20. – Pp. 189-207. – DOI: 10.1007/s10842-019-00322-3.
2. Endovitsky, D.A. Empirical analysis and forecasting of the dynamics of the innovative development of Russian regions / D.A. Endovitsky, Yu.I. Treshchevsky, P.A. Kanapukhin, A.Yu. Kosobutskaya // Proceedings of Voronezh State University. Series: Economics and Management. – 2023. – Issue 1. – Pp. 51-64. – DOI: 10.17308/econ.2023.1/10932. (In Russian).
3. Polovyan, A.V. Assessment of the impact of smart industry tools on the sustainable development of the enterprise / A.V. Polovyan, A.F. Yaluner // Management Accounting. – 2023. – Iss. 7. – Pp. 160-168. – DOI: 10.25806/uu72023160-168. (In Russian).
4. Bondarev, B.V. Evaluation of calculated influences in parabolic systems, L1-approach / B.V. Bondarev // Random Operators and Stochastic Equations. – 1997. – Vol. 5, issue 4. – Pp. 357-369. – DOI: 10.1515/rose.1997.5.4.357.
5. Polshkov, Yu.N. Directions of the innovation policy of the Russian shipbuilding industry in the context of the development of the economy of the northern regions / Yu.N. Polshkov // Corporate Governance and Innovative Economic Development of the North: Bulletin of the Research Center of Corporate Law, Management and Venture Investment of Syktyvkar State University. – 2022. – Vol. 2, issue 2. – Pp. 213-226. – DOI: 10.34130/2070-4992-2022-2-2-213. (In Russian).
6. Polshkov, Yu.N. Theory and methodology of evaluating the risk level in regional and sectoral economy / Yu.N. Polshkov // Surgut State University Journal. – 2023. – Vol. 2, issue 2: Economic Sciences. Legal sciences. – Pp. 61-71. – DOI: 10.35266/2312-3419-2023-2-61-71. (In Russian).
7. Polshkov, Yu.N. Improvement of Municipal Control Tools in the City's Industrial Economic Development Management System / Yu.N. Polshkov // Theory and Practice of Social Development. – 2023. – Issue 8. – Pp. 122-127. – DOI: 10.24158/tipor.2023.8.14. (In Russian).

Секция «Экономическая безопасность»

Ерина А. А., студентка

Научный руководитель: Дрындак А. А.

Донецкий государственный университет, РФ

nikonipand555@gmail.com

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Актуальность. Разработка и развитие индустриальных парков является актуальной и необходимой темой, которая объединяет интересы экономики, инноваций, экологии и социального благополучия. Это путь к процветанию и устойчивому развитию для стран и регионов, делающих ставку на промышленное производство и умные решения. Индустриальные парки, привлекая в свои пределы высокотехнологичные производства, представляют собой составную часть инновационной инфраструктуры.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические аспекты изучения индустриальных парков нашли свое отражение в работах Т. А. Головина, Е. Ю. Тарасовой, В. В. Войнова, М. С. Пантелеева, А. О. Косенко.

Цель исследования – рассмотреть индустриальные парки, как инструмент улучшения, роста и устойчивого развития экономики государства.

Результаты исследования. Отрасль промышленности считается значимой и необходимой для материального производства. Эта сфера одна из основных направлений социально-экономического развития государства. От развития промышленности многое зависит: уровень экономической безопасности, техническая база в стране, научно-техническое производство. Эффективное развитие промышленности для современной России приобретает ведущее значение [1, с. 167].

Промышленные (индустриальные) парки (ИП) – инновационные индустриальные области, основанные с целью размещения в них новейшие производств. Они обеспечены абсолютно всем необходимым с целью формирования производств: промышленными условиями и коммуникации (голубое топливо, влага, отопление, электричество, водоканализация, очистные постройки), удобной инфраструктурой (производства, базы, управленческие и конторские здания), налоговыми льготами с целью резидентов и помощью воль.

Съемщик никак не попросту снимает здание, а приобретает вероятность привести в действие свое изготовление на заранее подготовленной площадке вместе с данными коммуникациями, исследованной инфраструктурой, путевой сетью и заранее сложенными разрешениями с надзорных организаций. Это дает возможность уменьшить расходы из-за наиболее результативной компании действий изготовления, сохранения и транспортировки продукта.

Цель организации индустриальных парков – в первую очередь привлечь малые и средние производственные компании, которым необходимы современные склады и новые производственные мощности.

Существуют два основных вида индустриальных парков:

1. *Brownfield* – территории бывших заводов, которые сдаются в аренду под производство. Обычно, это большая территория, с уже существующей инфраструктурой, доставшейся от бывшего производства или избыточная на

сегодняшний день (в связи с этим они могут принимать дополнительное производство и регистрироваться как ИП).

2. *Greenfield* (ИП в чистом поле). Наиболее перспективный вариант развития ИП, но в то же время он более затратный, поскольку требует создания всей инфраструктуры с нуля [2, с. 154].

В 2021 году Россия вложила в индустриальные парки 87 млрд. рублей. Для сравнения, Германия инвестировала 18,8 млрд. рублей, США же инвестировали еще меньше – 9,2 млрд. рублей. Всего в России 334 индустриальных парка в 67 регионах, сообщает Портал индустриальных парков России [3].

Индустриальные парки заточены на массовое производство продукта, а технопарки – под инновации. Поэтому промышленные парки и технопарки, как правило, обладают разного назначения инфраструктурой.

Одним из основных преимуществ индустриальных парков является их географическое расположение. Парки часто создаются рядом с крупными транспортными магистралями, что обеспечивает легкий доступ к рынкам сбыта и снижает транспортные расходы. Кроме того, локализация производственных объектов в одном месте позволяет сэкономить время и деньги на логистических операциях.

Одной из основных выгод индустриальных парков является повышение конкурентоспособности региона. Создание таких парков позволяет привлечь капитал, новые технологии и знания, что способствует совершенствованию производства и развитию индустрии.

Индустриальные парки также помогают создавать новые рабочие места и повышать уровень занятости в регионе. Оформление производственных предприятий и предоставление условий для роста бизнеса приводит к увеличению числа работников и улучшению их жизненного уровня.

Создание индустриальных парков способствует развитию местной экономики, поскольку эти территории становятся центрами инвестиций и предпринимательства. Это обусловлено льготными условиями, предоставляемыми предприятиям, и различными финансовыми и административными преимуществами, которые позволяют эффективнее заниматься бизнесом [4, с. 84].

С 2022 года в правительстве ДНР зашла речь о создании индустриального парка, одной из идей было создание индустриального парка на территории завода «Азовсталь» в Мариуполе, однако, на данные мероприятия может уйти минимум 10 лет в связи сильными повреждениями завода [5].

По словам Председателя правительства Донецкой Народной Республики Виталия Хоценко на территории комбината планируется создать индустриальный парк, промышленный технопарк и экопромышленный парк. Также в ДНР хотят создать индустриальный парк «КамАЗа». Речь идёт не только об организации центров сервисного обслуживания и восстановительного ремонта, но и о выпуске грузовиков непосредственно в Донецкой Народной Республике. Не исключён и выпуск автокомпонентов для «КамАЗа». Создание индустриального парка возможно на площадке «Азовмаш» (2023 г.) [6].

Исходя из возможностей, индустриальные парки могли бы значительно улучшить экономическое состояние нашего региона. Развитие инновационной инфраструктуры в ДНР предполагает учет высокого уровня ее экономического и инновационного потенциала, а также соответствие приоритетам социально-экономического и технологического развития. Запуск ИП станет наиболее быстрым способом восстановления промышленной инфраструктуры.

Поэтому, необходимо выделить преимущества и выгоды для участников рынка:

1. Для малого и среднего бизнеса – это естественное место сбыта продукции и услуг:

сервисные компании: услуги по стирке спецодежды, по уборке территории, по вывозу мусора и т.д.;

предприятия общественного питания, предоставляющие услуги по питанию сотрудников индивидуальных предпринимателей;

логистические компании, нацеленные на предоставление своих складов в аренду, или организации, специализирующиеся на транспортных услугах;

компании по предоставлению жилищных услуг: мини-гостиницы и т.д.

Более эффективным подходом является сразу привлечение нескольких клиентов на одной площадке, вместо индивидуальной работы с каждым клиентом на различных платформах.

2. Для региона:

готовая инфраструктура для размещения производства в соответствии с санитарными и прочими стандартами предоставляет выгоду в том, что она освобождает власти от необходимости предоставления индивидуальных мест под каждого предпринимателя и длительных процессов согласования;

рабочая сила остается сосредоточенной, и предприятия в регионе сохраняют свою концентрацию, что способствует повышению эффективности ведения бизнеса и увеличению синергетического эффекта.

налоговые поступления, взносы в социальные фонды и т.д.

Вывод. Таким образом, индустриальные парки – это одни из самых эффективных в настоящее время инструментов экономического развития территорий и привлечения инвестиций, в том числе зарубежных. Экономическая выгода в данном контексте выражается в заметном ускорении процесса создания производственных объектов и достижения их самоокупаемости за счет предоставляемых льгот. Заинтересованность государства в развитии индустриальных парков проявляется через применение специальных мер поддержки. Присутствие помощи Минэкономразвития даются непосредственные экономные капиталовложения в постройку индустриальных парков и реконструкцию производственных площадок. Принимая во внимание собранный благоприятный навык формирования промышленных парков в индустриально цивилизованных государствах, можно говорить о потребности стимулирования такого хода в Российской Федерации. Такого рода ход даст возможность закрепить индустриальное изготовление, заинтересовать капиталовложения равно как отечественных, так и иностранных трейдеров, гарантировать совокупность социально-экономического формирования земель, сформировать вспомогательные трудовые зоны для граждан, найти решение проблемы заключения индустриальных компаний за пределы центра города.

Список литературы:

1. Дворядкина, Е. Б. Свойства экономического пространства традиционно-промышленного региона: теоретические основания / Е. Б. Дворядкина, К.Г. Захаров // Молодой ученый. – 2017. – № 1 (135). – С. 167–171.

2. Ковалев, А.В. Создание и функционирование промышленных парков как фактор ускоренного роста экономики региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5: Экономика. – 2015. – № 3. – С. 154-158.

3. Сводная статистическая информация геоинформационной системы по индустриальным паркам. – Текст: электронный // Минпромторг России [сайт]. – URL: https://www.gisip.ru/stats_sum/pdf/ru/ (дата обращения: 25.11.2023).

4. Мерзликина, Г. С. Промышленные парки как «точки роста» новой индустриализации / Г. С. Мерзликина, Т. Г. Агиевич // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2015. – № 15. – С. 84-91.

5. В ДНР считают, что на создание индустриального парка на «Азовстали» нужно не менее 10 лет. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16964441> (дата обращения: 25.11.2023).

6. В ДНР создадут индустриальный парк «КамАЗа» В нём будут осуществляться ремонт и производство техники. – URL: <https://quto.ru/journal/news/v-dnr-sozdadut-industrialnyi-park-kamaz-10-02-2023.htm> (дата обращения: 25.11.2023).

Зубко А. С., студент

Научный руководитель: Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ

don_and_rey@mail.ru

ВЛИЯНИЕ КИБЕРУГРОЗ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Актуальность. Цифровые технологии играют важную роль в различных сферах деятельности государства, включая экономику. Однако, с ростом использования таковых, возникает новая проблема – киберугрозы, которые могут серьезно подорвать экономическую безопасность. Киберугрозы представляют опасность для компаний, финансовых учреждений, государственных систем и даже для обычных пользователей, так как они могут привести к финансовым потерям, утечке конфиденциальной информации, нарушению бизнес-процессов и негативным последствиям для национальной экономики. Исследование влияния киберугроз на экономическую безопасность поможет разработать эффективные стратегии и меры защиты, необходимые для минимизации угроз и рисков, а также для обеспечения устойчивости и прогресса в цифровой эпохе.

Анализ последних исследований и публикаций. Практические аспекты данной проблемы нашли свое отражение в работах А. Калашникова, Д. Койла, А. Колесник, И. Василенков, С. Левитт, В. Иванов и др.

Цель исследования заключается в изучении влияния киберугроз на экономическую безопасность и идентификации мер, которые можно принять для обеспечения стабильности в цифровом пространстве.

Результаты исследования. Киберугрозы – это опасные события или ситуации, которые возникают в виртуальном пространстве и наносят ущерб информационным системам, компьютерной инфраструктуре или онлайн-сервисам [1]. Киберугрозы могут привести к утечке чувствительной информации, нарушению работы компьютерных сетей, краже личных данных или финансовому мошенничеству.

Такое понятие может трактоваться по-разному.

1. По мнению Майкла Маккалестера (Международная ассоциация киберугроз), киберугрозы – это вредоносные действия, направленные на компьютерные системы и сетевые инфраструктуры, причиняющие ущерб конфиденциальности, доступности и целостности информации.

2. Профессор Джон Голдсмит (Стэнфордский университет) рассматривает киберугрозы как подверженность системы атакам и иным опасностям, связанным с цифровым пространством, которые могут привести к нарушению работы системы и утечке данных.

3. Доктор Алиминау Аканле (Университет Лагоса) определяет киберугрозы как неблагоприятные события и угрозы, подразумевающие нарушение информационной безопасности компьютерных сетей и систем, а также нанесение ущерба бизнес-процессам и репутации организаций.

Каждый ученый имеет свое видение и подход к понятию «киберугрозы». Это многоаспектное понятие, которое охватывает широкий спектр потенциальных угроз и рисков в сфере информационной безопасности. В современном, быстроменяющемся мире киберугрозы становятся все более распространенными и усовершенствованными. В последние годы мы стали свидетелями значительного увеличения вредоносных атак, фишинговых попыток взломов и других видов киберпреступности. Примеры успешных атак на компании и государственные учреждения часто включают в себя случаи утечки конфиденциальных данных, взлома информационных систем, шифровального вредоносного ПО [2]. Например, в 2020 году произошла крупнейшая кибератака в истории, известная как SolarWinds Supply Chain Attack. Жертвой атаки стала компания SolarWinds – поставщик программного обеспечения для государственного аппарата США. Хакеры получили доступ к сети компании и заражали их программное обеспечение, оставаясь незамеченными в течение длительного времени. Итогом такой атаки стала обнародованная переписка главы национальной безопасности США и других высокопоставленных сотрудников министерства национальной безопасности. Жертвами кибератак не всегда становится государство. Самым уязвимым звеном в цепи кибербезопасности являются граждане, или простые пользователи. Так, в 2017 году появился самый массовый вирус десятилетия – WannaCry. Впервые его обнаружили в Испании, а затем и в других странах. Больше всего пострадали Россия, Украина и Индия. Из-за WannaCry остановилась работа банков, правительственных организаций, аэропортов. В ряде британских больниц не смогли провести срочные операции. Проникая в компьютеры, вирус зашифровывал все содержимое, а затем начинал требовать деньги за разблокировку. Однако расшифровать файлы было невозможно. в конечном итоге вирус успел заразить 500.000 тысяч компьютеров в 150 странах мира и нанести ущерб в более чем 1 млрд. долларов. В отчете [3] компании «РТК – Солар» сказано, что злоумышленники стали чаще эксплуатировать уязвимость, особенно в отечественном ПО. Причем, от обнаружения проблемы, до атаки проходит всего несколько часов. Согласно исследованию [4], более 78% атак имеют целенаправленный характер, главные объекты атак – государство, пользователи, объекты инфраструктуры и финансовые организации. Эти цифры указывают на разнообразие секторов, которые сталкиваются с угрозой кибератак и подчеркивают необходимость защищать информацию и сетевую инфраструктуру каждого из них. Рассмотрим основные виды киберугроз [5], которые могут представлять опасность для нашей безопасности в сети, а также последствия, которые такие атаки могут за собой нести (табл. 1).

Таблица 1

Виды киберугроз и их характеристика

Вид киберугрозы	Характеристика
1	2
Мошенничество и кража данных	Этот вид киберугрозы включает в себя попытки несанкционированного доступа к финансовым системам и кражу личных данных при помощи различных методов, чтобы получить доступ к банковским счетам, кредитным картам или другой чувствительной информации.
Кибершпионаж и интеллектуальная кража	Несанкционированный доступ к компьютерным системам с целью получения коммерческой информации, технологических разработок или интеллектуальной собственности

1	2
Кибератаки на критическую инфраструктуру	Повреждение или нарушение работы таких систем может привести к значительным экономическим потерям и простою деятельности различных отраслей.
Социальная инженерия и обман	Этот вид киберугрозы связан с использованием манипуляций и обмана людей для получения несанкционированного доступа к системам или информации. Социальная инженерия играет главную роль во многих кибератаках.

В целом, экономические последствия киберугроз могут быть существенными и долгосрочными. Поэтому важно принимать меры для обеспечения безопасности данных и защиты от кибератак.

В табл. 2 представлен обзор некоторых современных методов, которые можно использовать для защиты не только личных, но и государственных ценностей.

Таблица 2

Рекомендации по повышению уровня кибербезопасности

Метод	Описание
Парольная защита	Использование уникальных и сложных паролей для доступа к устройствам и онлайн-аккаунтам.
Двухфакторная аутентификация	Использование комбинации из двух или более методов аутентификации для повышения безопасности, например, пароль и код, получаемый по СМС.
Файрволы	Установка специальных программных или аппаратных механизмов для контроля и фильтрации сетевого трафика.
Регулярное обновление ПО	Обновление операционных систем, прикладных программ и аппаратных драйверов, чтобы исправить уязвимости и получить последние патчи безопасности.
Ограничение доступа	Ограничение прав доступа пользователей к конфиденциальным данным и ресурсам только необходимым уровнем доступа.
Резервное копирование данных	Регулярное создание резервных копий важных данных для их защиты от потери или повреждения.
Шифрование данных	Применение алгоритмов шифрования для защиты конфиденциальности данных. Шифрование применяется как при передаче данных через сети, так и при их хранении на устройствах.
Обучение пользователей	Проведение обучающих программ и тренингов для повышения осведомленности и навыков пользователей в области кибербезопасности.

Выводы. По мере развития киберугроз и появления новых видов атак, необходимо постоянно совершенствовать меры защиты. Киберугрозы – это не только техническая проблема, но и социальная. Воспитание культуры безопасного использования информационных технологий должно начинаться с самых ранних лет. Правительства и другие стейкхолдеры должны инвестировать в кибербезопасность, в том числе в обучение сотрудников, разработку новых технологий и улучшение инфраструктуры. Кибербезопасность – это задача, которую невозможно решить лишь одними техническими средствами. Киберугрозы требуют комплексного подхода, включающего в себя технологические, организационные и правовые аспекты.

Список литературы:

1. Киберпреступность как вид преступления в сфере компьютерной информации. – Текст: электронный. – URL: <https://ru-act.com/ugolovnyj-kodeks/chto-takoe-kiberprestupnost.html> (дата обращения: 23.11.2023).

2. Анискин, С. С. Кибербезопасность как один из трендов цифровой экономики России / С. С. Анискин, В. Ю. Селедцов // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2019. – № 12. – С. 28-31.

3. Group-IB: отчет об атаках на объекты критической инфраструктуры. – Текст: электронный. – URL: <https://www.group-ib.ru/media/critical-infrastructure-2021/> (дата обращения: 23.11.2023).

4. 2023 Half - report / Positive Technologies: «Статистика по кибератакам во втором квартале 2023». – Москва, 2023. – 12 р.

5. Кошкин, Р. П. Цифровая экономика – новый этап развития информационного общества в России / Р. П. Кошкин // Стратегические приоритеты. – 2017. – № 3. – С. 4-15.

Иванова Д. Д., студентка

Научный руководитель: Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
dianaaaaaa.iv@yandex.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Цифровизация управления затратами играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности предприятия. В современном бизнесе все больше организаций осознают важность эффективного управления своими расходами и стремятся использовать цифровые технологии для улучшения этого процесса.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию разноаспектных вопросов цифровизации управления затрат в системе обеспечения экономической безопасности предприятия посвящены работы А.А. Макаров, А.А. Аверьянов, С.В. Мельник, Е.А. Пономарева. Вместе с тем, в настоящее время не существует универсальных теоретико-методических подходов к цифровизации управления затрат в системе ЭБП, а потому данная научная проблема, оставаясь одной из наиболее сложных и трудноразрешимых, обуславливает необходимость дальнейших исследований, предопределяя тему и цель статьи.

Целью исследования является осмысление и проработка теоретических аспектов цифровизации управления затратами в системе обеспечения экономической безопасности предприятия.

Результаты исследования. В период активных изменений во внешней среде, особенно важным становится создание эффективной системы управления экономической безопасностью предприятия (ЭБП), основанной на отслеживании ключевых показателей ее деятельности. Одним из таких показателей является себестоимость производимой организацией продукции, который имеет решающее значение, поскольку прямо влияет на конечные результаты своей экономической деятельности.

Понятие «экономическая безопасность» было сформировано на пересечении двух научных областей – экономики и политологии. Однако официальная формулировка отсутствует даже в действующем Законе «О безопасности» от 28.12.2010 г. № 390 ФЗ в действующей его редакции [1].

Изучив определения данного понятия различных учёных, сформулируем собственное: «экономическая безопасность предприятия» – это состояние

деятельности объекта, обеспечивающее его устойчивое и прогрессивное развитие с большей прибылью посредством рациональной системы учета и анализа в неустойчивых условиях разрушительных факторов.

Однако, в результате проведения цифровой трансформации, предприятие может столкнуться со следующими *основными экономическими рисками*, представленными в таблице 1.

Одним из важнейших факторов обеспечения экономической безопасности предприятия является эффективное управление затратами.

Затраты представляют собой израсходование ресурсов компании в форме денежных средств. Затраты возникают на всех этапах производства товаров или оказания услуг, они сопровождают внутреннюю деятельность, операционные процессы, управленческую работу и коммерческую деятельность, а также возникают на этапах реализации.

Таблица 1

Основные экономические риски в результате проведения цифровизации предприятия

Внешние	Внутренние
Разрыв связей с внешними рынками	Длительные сроки окупаемости инвестиций в цифровые технологии
Санкционные меры со стороны других стран	Сложность в оценке экономических эффектов от внедрения
Высокие пошлины на импортные цифровые продукты	Отсутствие средств, высокая стоимость проекта
Монополизация рынков, препятствие конкуренции	Повышение затрат на обучение, повышение квалификации специалистов, для работы с цифровыми инструментами
	Недостаточная инвестиционная поддержка

Организация возмещает произведенные затраты на каждый этап создания продукта путем использования выручки. В эти затраты включаются расходы на приобретение различных видов сырья, материалов и комплектующих изделий, а также на полуфабрикаты, получаемые от внешних поставщиков. Также организация покрывает расходы на оплату труда, выплаты во внебюджетные фонды, топливо и энергию, износ основных средств и нематериальные активы, а также рекламные и презентационные расходы на продвижение продуктов [3].

Всё вышесказанное обуславливает необходимость особого внимания к процедурам формирования затрат, как в целом для организации, так и при создании отдельных продуктов или их составляющих. Управление составом затрат, их уровнем, структурой и другими составляющими является особенно актуальным в условиях цифровой экономики.

Анализ затрат с использованием цифровых технологий представляет собой процесс сбора, обработки и интерпретации данных о затратах, который осуществляется с использованием программного обеспечения и других цифровых инструментов [2].

Применение *Больших данных (Big Data)* и *аналитики* в управлении затратами позволяет предприятиям получать доступ к более обширному и разнообразному набору данных, чем традиционные методы управления затратами. Благодаря этому, предприятия получают более глубокое понимание своих затратных процессов и могут выявлять ранее неизвестные взаимосвязи между различными затратными факторами. Полученные знания могут быть использованы для оптимизации затратных процессов, выявления неэффективных затрат и принятия более обоснованных решений о затратах.

Одним из примеров предприятия, которое использует Big Data для управления затратами, является авиакомпания *British Airways*. Авиакомпания использует данные из различных источников, включая данные о рейсах, данные о пассажирах и данные о расходах, для выявления тенденций и закономерностей, которые могут помочь ей оптимизировать свои расходы. В результате использования Big Data *British Airways* смогла сократить свои расходы на 10%.

Интернет вещей (IoT) и *промышленный Интернет вещей (IIoT)* предлагают новые способы эффективного управления затратами на основе постоянного наблюдения и контроля процессов, оборудования и ресурсов в любое время. Использование IoT-устройств способствует оптимизации затрат на энергию, сырье и техническое обслуживание, а также снижению потерь и затрат, связанных с потерей времени и механическими неисправностями.

Например, компания *Siemens* использует датчики и другие устройства IoT для сбора данных о своих производственных процессах, которые используются для того, чтобы выявить возможности повышения эффективности и снижения расходов. *Siemens* также использует датчики для мониторинга энергопотребления. Это позволяет компании выявлять возможности для повышения энергоэффективности, что может привести к снижению затрат на электроэнергию. В результате использования IoT и IIoT *Siemens* смогла сократить свои расходы на 15%.

Применение *искусственного интеллекта (AI)* и *машинного обучения (ML)* в управлении затратами позволяет автоматизировать и оптимизировать процессы, связанные с анализом, прогнозированием и контролем затрат [4]. С их помощью можно автоматизировать и оптимизировать процессы управления затратами, снизить издержки, повысить эффективность и повышать качество принимаемых решений.

Блокчейн-технологии и *смарт-контракты* могут применяться в управлении затратами для повышения прозрачности, эффективности и безопасности (рис. 1).

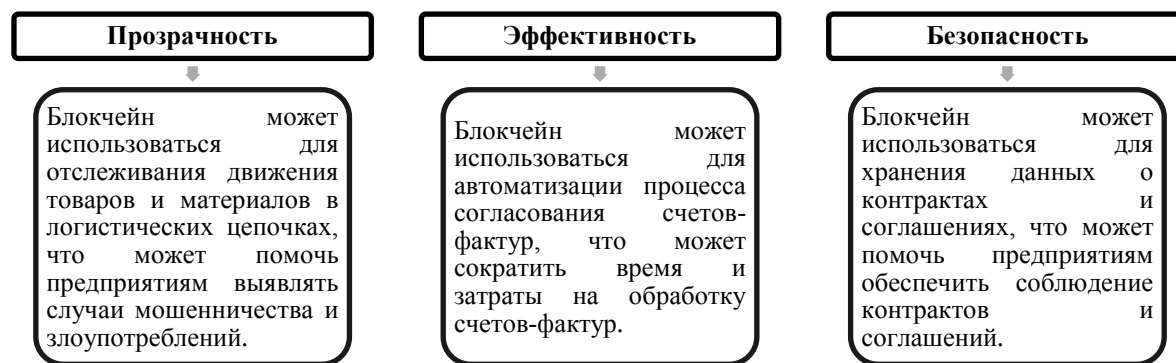


Рис. 1. Значение блокчейн-технологий и смарт-контрактов в управлении затратами

Для повышения эффективности управления затратами в организации необходимо внедрить цифровую систему, объединяющую все структурные подразделения организации в едином информационном пространстве. Такой подход позволит избежать ненужных запасов ресурсов на складах и иметь ровно столько материалов, сколько необходимо для производства или оказания услуг в текущий момент времени. Автоматизированная цифровая система компании способна осуществлять расчеты, в том числе определить необходимое количество ресурсов для производства, запасов для хранения, перемещения и реализации каждой единицы продукции или услуги.

Вывод. Эффективное управление затратами и рациональное использование ресурсов способствуют обеспечению достаточного уровня экономической

безопасности предприятия. Внедрение цифровых инструментов в систему управления затратами предприятия позволяет успешно справляться с проблемами и рисками, а также обеспечивает его экономическую безопасность путем сокращения влияния внешних и внутренних угроз, улучшения конкурентоспособности, снижения себестоимости продукции (услуг), а за счёт этого происходит увеличения прибыли и рентабельности предприятия.

Список литературы:

1. О безопасности: Федеральный закон № 390-ФЗ от 28.12.2010 года (с изм. и доп.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 января 2011 г. № 1. ст. 2
2. Куликова, Г. А. Развитие цифровизации российской экономики / Г.А.Куликова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей X Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 136-141.
3. Юрченко, Т. И. Управление доходами и затратами организации: теория и практика / Т. И. Юрченко, Ю. В. Воронцова // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2012. – № 11. – С. 164–174.
4. Технологические инновации и их влияние на экономику: монография / М.И. Масленников // Экономика региона. – 2017. – Т. 13. вып. 4. – С. 1221-1235.

Либерман Э. Э., студент

Научный руководитель: Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ

Libwork.dn@mail.ru

БАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. В настоящее время экономика подвержена чрезвычайной неопределённости из-за различных факторов, таких как глобальные пандемии, политические кризисы, сверхбыстрое развитие технологий, повышение уровня киберугроз для бизнеса – все это создает непредсказуемые изменения в рыночной динамике, ставя предприятия перед новыми угрозами. Для нейтрализации новым вызовам необходимо, прежде всего, уметь своевременно выявить, оценивать и противостоять потенциальным угрозам, минимизируя риски и обеспечивая стабильность и актуальность бизнес-процессов.

Анализ последних исследований и публикаций. Последние исследования по рассматриваемому нами вопросу охватывают лишь некоторые аспекты поднятой темы

Вопросы оценки угроз экономической безопасности предприятия исследованы в трудах многих ученых, среди которых такие, как Бадаева О.Н., Барахова В.И., Власова М.П., Ивановой Л.К., Лесняк В.В., Сушко Г.В., Шиленко Ю.В., Цупко Е.В. и др.

Целью исследования является изучение и систематизация различных методов оценки угроз экономической безопасности предприятия, а также создание практических рекомендаций по управлению угрозами, выявленными в процессе бальной оценки.

Результаты исследования. Угроза экономической безопасности – это целенаправленное воздействие источника опасности на внутренние или внешние хозяйственные интересы страны или предприятия, следовательно, потенциально

негативные события или факторы, которые могут нанести ущерб финансовой стабильности, репутации или операционной деятельности организации. Они могут выражаться как в противоборстве интересов, так и в сотрудничестве. Угрозы могут иметь различные источники и проявления, их масштабы также могут варьироваться от небольших неполадок на предприятии до глобальных кризисов. Понимание угроз в контексте экономической безопасности включает в себя несколько ключевых аспектов: различные источники угроз, непредсказуемость и изменчивость, потенциальный ущерб, необходимость прогнозирования и реагирования.

Для прогнозирования и реагирования существует большое количество методов, построенных на основе экономических моделей и взглядов различных ученых. Все методы направлены на противостояние и выявление потенциальных угроз на предприятии.

Рассмотрим некоторые из методов оценки угроз:

1. SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз) – это ситуационный анализ компании и ее среды. Составляется в форме матрицы, в которой заполняются блоки «сильные и слабые стороны» и «возможности и угрозы». После перечисления всех факторов, они ранжируются в порядке их значимости, начиная с наиболее влиятельных и заканчивая менее значительными. Каждый квадрат матрицы содержит от 5 до 7 факторов, которые отобраны компанией как наиболее важные для исследования и принятия управленческих решений. На основе этой матрицы разрабатывается стратегический план развития компании или отдельного продукта.

2. Анализ рисков основан на оценке вероятности возникновения определенных событий и их потенциального воздействия на предприятие. Это включает идентификацию рисков, их квантификацию и планирование мер по их управлению.

Метод анализа рисков предоставляет возможность выявить и оценить потенциальные угрозы, с которыми может столкнуться бизнес. Этот метод также помогает определить приоритетность угроз и разработать стратегии для эффективного управления ими.

3. Сценарный анализ – это метод анализа рисков, основанный на рассмотрении сценариев развития проекта. При осуществлении данного анализа формулируются допущения, и рассчитывается бюджет денежных потоков не для одного, а для трех-пяти возможных сценариев развития событий [1]. Предполагается моделирование различных исходов развития событий, анализируя их влияние на предприятие, что позволяет подготовиться к различным исходам событий.

Используя данный вид анализа предприятие может предвидеть и подготовиться к угрозам различного уровня, после чего следует принятие верного, информационно подготовленного решения.

4. Матрица Портера – это модель рыночного анализа стратегических возможностей компании [2]. Анализ состоит из пяти факторов: угроза появления на рынке новых конкурентов; рыночная власть покупателей; рыночная власть поставщиков; наличие товаров-заменителей; соперничество действующих конкурентов.

Этот анализ рынка применим не только к отдельным компаниям, но и к целым отраслям рынков. Метод позволяет выявить конкурентные угрозы, а также найти сильные стороны своего предприятия или отрасли, данная методика помогает разрабатывать стратегии конкурентного преимущества.

5. Бальная оценка угроз считается одним из наиболее простых и эффективных средств определения угроз. Данный метод базируется на обобщающем показателе, который определяется по нескольким экспертно-оцениваемым частным показателям степени угроз.

Рассмотрим методику бальной оценки угроз экономической безопасности на примере O'KEY Group S. A.

O'KEY Group S. A. – это российская компания, специализирующаяся на розничной продаже продуктов питания и товаров для дома. Входит в десятку крупнейших ритейлеров в России и объединяет розничную сеть гипермаркетов «О'КЕЙ», а также сеть магазинов-дискаунтеров «Да!». Компания имеет множество клиентов и конкурентов на национальном рынке, что делает ее деятельность подверженной различным угрозам и рискам.

Этап 1 – определение угроз. Угрозы экономической безопасности, рассматриваемые в данном анализе, включают: конкуренты на рынке, экономическая нестабильность, технологические изменения, сбои в поставках (фактор снабжения).

Этап 2 – определение критериев. Определите ключевые критерии, которые будут использоваться для оценки угроз экономической безопасности. Например, это могут быть вероятность, воздействие и стратегическая важность.

Этап 3 – оценка критериев. Для каждого критерия определите шкалу оценки. Например: вероятность – 1 (низкая вероятность) - 5 (высокая вероятность). Воздействие – 1 (мин. воздействие) – 5 (макс. воздействие). Стратегическая важность – 1 (низкая важность) – 5 (высокая важность).

Этап 4 – шкала «Уровень угрозы». Например: низкая угроза (оценка угрозы 1-5). Средняя угроза (оценка угрозы 6-10). Высокая угроза (оценка угрозы 11 и выше).

В табл. 1 приведена оценка угроз O'KEY Group S.A. по приведенным характеристикам.

Таблица 1

Оценка угроз O'KEY Group S.A.

Угроза	Вероятность	Воздействие	Стратегическая важность	Суммарная оценка угрозы	Уровень угрозы
Конкуренты на рынке	5	4	5	14	Высокий
Экономическая нестабильность	3	4	4	11	Высокий
Технологические изменения	3	2	2	7	Средний
Сбои в поставках (фактор снабжения)	2	5	5	12	Высокий

Из данных табл. 1 следует, что:

1. Конкуренты на рынке. Угроза конкурентов имеет высокий риск, который составляет 14. Это может указывать на необходимость повышенного контроля в данной сфере. Необходимо разработать стратегию улучшения конкурентоспособности компании и маркетинга.

2. Экономическая нестабильность. Угроза экономических изменений имеет риск в 11. Это может требовать внимание к факторам, которые могут оказать влияние на финансовое состояние, необходим контроль и своевременные реакции на различные денежные колебания рынка.

3. Технологические изменения. Угроза изменения и улучшения технологий имеет риск 7. Что показывает небольшую заинтересованность потребителей в технологических изменениях в сфере торговли. Однако, компания должна следить за тенденциями в своей сфере и подготовиться к возможным изменениям предпочтений покупателей.

4. Сбои в поставках (фактор снабжения). Угроза сбоев в поставках имеет высокий риск с оценкой 12. Данная угроза маловероятна, но при ее возникновении может

потребоваться своевременная реакция и поиск решений в цепи поставок и новых долгосрочных соглашений с поставщиками.

В результате проведенной оценки необходимо привести меры по нейтрализации каждой из угроз. Эти меры помогут O'KEY Group S.A. управлять угрозами и обеспечивать более стабильное и устойчивое функционирование в изменчивой бизнес-среде.

Выводы. Рассмотрев различные методы оценки угроз, хочется отметить, что на практике каждый из этих методов имеет свои преимущества и ограничения, поэтому предприятия часто комбинируют несколько методов для более полного и точного анализа угроз экономической безопасности. В целом, бальная оценка угроз экономической безопасности предприятия является критически важным инструментом для прогнозирования, анализа и управления рисками в современной динамичной экономической среде. Ее использование позволяет предприятиям минимизировать угрозы, повышать устойчивость и успешно достигать своих целей в условиях постоянных перемен и неопределенности.

Список литературы:

1. Сценарный анализ инвестиционного проекта. – Текст: электронный. – URL: <http://1atoll.ru/?id=629> (дата обращения: 22.11.2023).
2. Теория организации / Н.В. Новичков [и др.]; под общ. ред. Н.В. Новичкова. – М.: Бизнес-литература, 2007. – 206 с.

Лобанова Ю. О., студентка

Научный руководитель: Кондрашова Е. А., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
u.lobanova.2001@mail.ru

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ

Актуальность. Экономическая безопасность является основой национальной безопасности государства и определяет степень зависимости от устойчивости развития всей национальной экономики. В связи с усложнившейся экономической ситуацией на международной арене, нестабильностью внешних экономических связей между странами и отдельными предприятиями, все большее число экономических субъектов уделяет внимание вопросу обеспечения экономической безопасности [1].

В глобальном аспекте нефтегазовый сектор неразрывно связывает экономику России с мировой экономикой. В настоящее время она является перспективной и конкурентоспособной отраслью во всем мировом пространстве и играет наиболее важную роль для экономического развития страны.

Анализ последних исследований и публикаций. Тема экономической безопасности была проработана Д.В. Ковалёвым, Я.В. Соколовым, М.М. Гайфулиной, М.Т. Гильфановым.

Цель исследования заключается в формировании методического подхода к оценке угроз экономической безопасности предприятий нефтеперерабатывающего сектора.

Результаты исследования. Развитие нефтяной промышленности является важнейшим способом достижения мирового лидерства государства. Оценка уровня

экономической безопасности таких компаний дает возможность выявить угрозы и спрогнозировать вероятные пути их снижения и нейтрализации [2].

Экономическая безопасность нефтяного предприятия – это многоаспектное понятие, которое необходимо рассматривать с позиции безопасности отрасли на национальном уровне и безопасности отрасли на международном уровне [1].

Для обеспечения экономической безопасности нефтяного предприятия создан механизм, который представляет из себя систему, состоящую из субъекта и объекта управления, использующих разнообразные методы, средства и ресурсы для своевременного решения комплекса задач с целью поддержания, улучшения и защиты хозяйственной деятельности [2].

Под системой управления экономической безопасностью нефтяного предприятия понимается совокупность взаимосвязанных этапов управления, направленных на выделение и зонирование потенциальных угроз, оценку уровня экономической безопасности нефтяной организации и выбор метода управления угрозами экономической безопасности [3].

Для диагностики угроз экономической безопасности нефтеперерабатывающего предприятия важное значение имеют не сами показатели, а их пороговые значения, несоблюдение которых приводит к формированию отрицательных тенденций в сфере обеспечения экономической безопасности.

Для анализа системы управления экономической безопасностью нефтяного предприятия проводится в несколько этапов, одним из которых является выделение и зонирование потенциальных угроз экономической безопасности нефтяного предприятия [4].

В рамках исследования были сформированы три зоны угроз: допустимая (Д), потенциальная (П), кризисная (К) (таблица 1).

Таблица 1

Идентификация зон угроз экономической безопасности нефтеперерабатывающего предприятия

Тип угрозы	Содержание угрозы	Шкала оценки зон угроз
1	2	3
Недостаточная ликвидность активов	Угроза связана с несоответствием уровня показателя текущей ликвидности нормативному значению	Д – показатель текущей ликвидности выше нормативного значения, что свидетельствует об эффективности управления; П – показатель в пределах нормы от 1 до 2; К – показатель ниже нормативных границ, что свидетельствует об убыточности компании
Сокращение спроса на нефть	Проявляется в сокращении выручки и прибыли предприятия	Д – спрос на нефть растет; П – спрос ежегодно остается неизменным; К – спрос на нефть ежегодно уменьшается
Устаревание производственного оборудования	Угроза связана с возможностью повышения числа аварий, увеличения расходов на капитальный ремонт оборудования, увеличения простоя оборудования	Д – износ менее 50% П – износ от 50% до 70% К – износ более 70%
Снижение уровня развития научно-исследовательской деятельности (НИД)	Отсутствие возможности разработки новых технологий для добычи нефти, текущего и капитального ремонта скважины, ремонтно-изоляционных работ на нефтяной скважине	Д – НИД растет относительно прошлого периода; П – нет прироста НИД к прошлому периоду; К – НИД сокращается относительно прошлого периода
Зависимость организации от импортного оборудования	Введения запрета на поставку запчастей и оборудования со стороны страны-импортера	Д – до 30% импортного оборудования; П – от 30% до 50% импортного оборудования; К – свыше 5

1	2	3
Утечка конфиденциальной информации	Проявляется в утечке и распространении конфиденциальной информации о деятельности и научных разработках предприятия	Д – предприятие принимает различные меры по защите информации; П – предприятие использует ограниченные меры по защите информации; К – предприятие не принимает меры по защите информации
Отток кадров	Проявляется в снижении уровня обеспеченности кадрами, сокращением уровня научно-исследовательской деятельности, а также в снижении производительности труда	Д – коэффициент текучести кадров не более 5%; П – коэффициент текучести кадров от 5% до 10%; К – коэффициент текучести кадров выше 10%
Негативное воздействие на окружающую среду	Проявляется в увеличении уровня экологического негативного воздействия на окружающую среду при разработке нефтяного месторождения, а также в результате осуществления нефтесервисных работ	Д – негативное воздействие на окружающую среду отсутствует; П – выброс загрязняющих веществ в пределах установленного лимита; К – выброс загрязняющих веществ превышает установленный лимит

В допустимой зоне предприятие способно противостоять внешним и внутренним угрозам, но если угроза попадает в потенциальную или кризисную зону, то это говорит о возможной угрозе экономической безопасности [3].

Уровень экономической безопасности нефтяного предприятия напрямую связан с эффективностью руководства и способностью оценить и локализовать возможные угрозы. Для этого соотносим полученное значение со шкалой оценки уровня управления угрозой и определяем методы управления угрозой (таблица 2).

Таблица 2

Характеристика и оценка уровня угроз экономической безопасности нефтеперерабатывающего предприятия

Уровень	Характеристика	Шкала оценки, в баллах	Методы управления угрозой экономической безопасности нефтяного предприятия
1	Достаточный уровень защиты от угрозы (нефтяная организация обладает необходимыми ресурсами для противодействия угрозе)	23-35	– формирование стратегии обеспечения экономической безопасности нефтяного предприятия; – разработка комплекса превентивных мероприятий, направленных на локализацию угроз.
2	Приемлемый уровень защиты от угрозы (нефтяная организация способна противодействует угрозе, но необходимы дополнительные мероприятия для усиления защиты от угрозы)	36-56	–оценка эффективности мероприятий и корректировка методов управления угрозой; –разработка дополнительных мероприятий, направленных на снижение или локализацию угрозы.
3	Неприемлемый уровень защиты от угроз (нефтяная организация не способна противостоять угрозе экономической безопасности, необходимы срочные меры для усиления защиты от угрозы)	57-69	–разработка срочных мероприятий для снижения уровня угрозы; –кардинальное изменение методов управления угрозой; –формулирование новой политики и стратегии безопасности нефтяной организации.

Выводы. Система безопасности предприятия способна успешно решать стоящие перед ней задачи тогда, когда все субъекты безопасности будут координировано реализовывать возложенные на них полномочия и практические мероприятия по обеспечению безопасности предприятия.

Таким образом, сущность системы экономической безопасности нефтяного предприятия, призвана создавать необходимые условия для нормального функционирования предприятия, достижения поставленных перед ним целей и задач, для прогнозирования, профилактики и обнаружения различного рода угроз, опасностей и минимизации их негативного воздействия.

Предлагаемая методика оценки экономической безопасности учитывает отраслевую специфику нефтяного комплекса, но при необходимых изменениях может быть применена для оценки экономической безопасности предприятий других отраслей промышленности и видов экономической деятельности.

Список литературы:

1. Ковалёв, Д.В. Экономическая безопасность предприятия / Д. Ковалёв, Т. Сухорукова // Экономика. – 2019. – № 10. – С. 48 – 51.
2. Соколов, Я.В. Приоритетные меры в системе обеспечения экономической безопасности / Я.В. Соколов // Молодой ученый. – 2018. – № 4. – С. 76.
3. Гайфулина, М.М. Методический подход к оценке экономической безопасности нефтяной компании / М.М. Гайфулина // Науковедение. – 2017. – Т.9. – №2. – С. 18– 26.
4. Гильфанов, М.Т. Организационно-методический инструментарий оценки детерминантов и обеспечения экономической безопасности предприятия / М.Т. Гильфанов // Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – №8 (054). – С. 19-27.

Матва Е. А., студентка
Научный руководитель: Тофан А. Л., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
elizaveta.matva05@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ШЕРИНГА И ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ В НЕЙ

Актуальность. В современном мире люди становятся все более мобильными и не привязаны к одному месту. Однако, несмотря на это, у них все еще есть потребность в комфорте и удобстве. Раньше люди были вынуждены покупать недвижимость, обустраивать дом бытовой техникой и покупать автомобиль, чтобы удовлетворить свои потребности. Однако, с появлением шеринговой экономики все изменилось. Такая экономическая модель привлекает людей разных возрастов, включая молодое поколение и более старшее. Внедрение инноваций и развитие существующих технологий, дало возможность масштабировать данное направление.

Экономика совместного пользования становится все популярнее среди потребителей, поэтому и ее рассмотрение на сегодняшний день особо актуально. Подробное изучение данной тематики поможет выявить недочеты и сказать о ряде преимуществ шеринговой экономики, а также прийти к пониманию того, как

различные демографические группы людей относятся к обмену и совместному использованию вещей.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования экономики шеринга и ее особенностей реализации в теории поколений нашли отражения в работах: Данилиди К.Г., Романец И.И., Тропниковой В.А., Тропниковой М.А., Чернова А.В., Черновой В.А. и др. Цифровые технологии стимулируют трансформацию предпочтений активных участников рынка, формирование новых интересов и ценностей и, как результат, создание обновленного набора компетенций.

Целью исследования является рассмотрение экономики совместного пользования как популярного нарратива [1] в экономике устойчивого роста, факторов и условий, которые повлияли на появление шеринговой экономики, а также изучение ее влияния на мировую экономику и разработку рекомендаций по дальнейшему применению данного направления.

Результаты исследования. На протяжении всей истории люди задавались вопросом о собственности. Поэты и философы, несмотря на свои споры о смысле жизни, в конечном итоге хотели обладать чем-то своим, чтобы передать это своим детям и внукам.

В 1991 году в США на основе многолетних наблюдений за поведением людей разных возрастных групп историками и социологами Нейлом Хоувом и Уильямом Штраусом была создана теория поколений. Они выделили 6 поколений. Изменения в поведении людей авторы связывали с внешними обстоятельствами, историческими событиями и культурной реальностью. Рассматривая шеринговую экономику, необходимо сказать и о данной теории, так как в ее основу положены наблюдения за различиями в ценностях людей разных поколений. Особый интерес в данной тематике представляют поколения X (1963–1983), Y (1983–2003), Z (2003+).

Подобная модель потребления характерна для миллениалов и представителей поколения Z, которые еще в процессе достижения возраста, позволяющего им становиться самостоятельными участниками экономических отношений, являются активными потребителями экономики шеринга. Для поколения Z потребление означает не только владение, иногда это может быть доступ к товару или услуге. Индивид не рассматривает приобретение в собственность как единственно возможный способ удовлетворения своей потребности. Отчасти совместное использование благ является отражением их мировоззрения, желаемого образа жизни с высокой ценностью впечатлений и свободы [2].

Так, молодое поколение, а именно Z, ориентировано на взаимодействие с контентом, включая текстовую информацию в различных жанрах и формах. Представители поколения более открыты к новым идеям и готовы к изменениям, для них веб-среда «естественное» занятие. Старшим же поколениям нужно время, стимулы для ее освоения. Отсюда и разное экономическое поведение, потребительские запросы и т.д.

В начале XXI века концепцию шеринговой экономики предложили экономисты Рэйчел Ботсман и Ру Роджерс. Они написали книгу «What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption» («Что мое – твое») и в 2010 году Ботсман выступила на конференции TED с рассказом о новой социально-экономической модели, которая «станет революцией в нашем потреблении товаров и услуг».

Конечно же, можно и догадаться, что в термине «шеринг-экономика» принципиально нового ничего нет. Однако, следует отметить, что новые термины возникают либо для описания совершенно новых явлений, либо для обозначения существующих явлений, которые приобрели новые качества. Действительно, аренда вещей существовала давно, можно было взять у друга на пару дней что-то из техники,

одолжить у соседа инструмент или снять жилье. Но для этого нужно было лично обращаться к человеку, тратить время на поиск специализированных компаний. Теперь же шеринг исключает физические контакты, все делается через глобальную сеть, достаточно открыть вкладку в браузере, ввести данные и сервис выдаст необходимую информацию.

Шеринг – социально-экономическая модель, предполагающая отказ от владения собственностью в пользу аренды и совместного потребления.

Концепция совместного потребления базируется в большей мере не на экономических основаниях, а на социально-психологических. Также в ряде исследований отмечается, что совместное потребление – это скорее культурный, ценностный выбор, чем экономическая необходимость. Для реализации шеринга требуется корректировка системы ценностей и приоритетов потребления, возникновение психологической готовности к сотрудничеству с незнакомыми людьми, рост доверия как к другому человеку, так и к системе отношений обмена в целом [3].

Можно утверждать, что в развитии экономики шеринга выделяют 5 этапов, рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1

Этапы развития экономики шеринга

Этап	Описание
1. Second hand sharing	Офлайн-шеринг, включающий обмен одеждой и книгами в библиотеках.
2. Torrent sharing	Появление пиратских ресурсов, которые позволяли пользователям обмениваться файлами, фильмами, музыкой без ограничений.
3. Uber sharing	Происходит объединение онлайн и офлайн. Крупные компании начали создавать платформы для обмена ресурсами между пользователями (шеринг домов, офисов, транспорта).
4. Social sharing	Шеринг стал частью общей экономики. Крупные компании начали интегрировать шеринг в свои бизнес-модели, что привело к появлению новых услуг и продуктов.
5. Conscious sharing	Раньше люди были вынуждены покупать недвижимость, обустраивать дом бытовой техникой и покупать автомобиль, чтобы удовлетворить свои потребности. Однако, с появлением шеринговой экономики все изменилось.

Так почему же экономика совместного пользования продолжает развиваться быстрыми темпами и становится все более популярной по всему миру? Во-первых, данная модель предоставляет гибкость бизнес-модели, что позволяет участникам быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям; обеспечивает удобный онлайн-доступ к общим товарам и услугам; имеет низкий барьер для входа, что означает, что люди могут легко присоединиться к этой модели без необходимости в больших инвестициях. А также данная модель обеспечивает разумное потребление ресурсов, поскольку обмен товарами или услугами в целом сокращает их использование и др.

Благодаря удобству и доступности экономической модели, ее популярность будет только возрастать. Это легко увидеть, изучив статистические данные США, на долю которых приходится около 45% всех существующих в настоящее время шеринговых сервисов. Ожидается, что к 2025 году доля экономики совместного потребления достигнет 335 миллиардов долларов [4].

Статистические данные о количественных и стоимостных показателях рынка шеринга в России пока отсутствуют, поскольку этот рынок распределен между различными отраслями, такими как транспорт и недвижимость. Кроме того, сложно отделить его в статистическом отношении от рынков проката, краткосрочной аренды и гостиничного бизнеса. Однако, согласно исследованиям, объем российского рынка

шеринга составил в 2020 году около одного триллиона рублей, демонстрируя значительный потенциал роста.

Что же касается статистики по использованию шеринг-сервисов в России, то это составляет около 60% активных пользователей (до 30 лет), из которых только 5% приходится на возраст более 45 лет [4].

Но, как и любое другое явление, шеринговая экономика имеет свои минусы. Противники экономики совместного использования предъявляют множество критических замечаний как к самому понятию экономика шеринга, так и к механизмам ее функционирования и их последствиям для экономики и социума [2]. По мнению специалистов, в будущем может наблюдаться активизация деятельности компаний-однодневок, у которых основополагающая цель – получение прибыли. Также недоработкой рассматриваемой модели можно назвать ее неспособность к приспособливанию к меняющимся условиям, ее угроза профессионализму и конфиденциальности [4].

Экономику совместного пользования можно рассматривать как вектор, который способствует формированию и сам формируется под воздействием различных глобальных трендов, таких как «умный город», интеллектуальная транспортная и жилищная система, рациональное использование ресурсов, создание новых бизнес-моделей. А с ростом популярности, бизнес-модели будут становиться монополистами в своих сферах деятельности.

Вывод. Подводя итог, можно сказать, что в современном мире основной движущей силой является система формирования и развития человеческого капитала, которая объединяет предпринимательскую культуру (интересы бизнеса) и интересы общества (конечных потребителей). Экономика совместного использования переводит развитие бизнес-идей для создания новых продуктов и услуг в реальную экономическую деятельность и представляет собой сотрудничество бизнеса и общества. Тенденции совместного потребления вполне естественно вписываются в социокультурные характеристики нынешних молодых людей, типичных представителей поколений Y и Z, а поэтому развитие экономики шеринга будет набирать обороты.

Список литературы:

1. Тофан, А.Л. Экономическое развитие и нарративная экономика / А.Л.Тофан // Инновационные перспективы Донбасса. Материалы 7-й Международной научно-практической конференции. – Донецк – 2021. – С. 336-339.
2. Чернов, А. В. Актуальные вопросы развития экономики шеринга / А. В. Чернов, В. А. Чернова // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 12. – С. 40-45.
3. Тропникова, В. А. Социально-психологические особенности шеринга и их реализация в теории поколений / В. А. Тропникова, М. А. Тропникова // Вестник Омского университета. Серия: Психология. – 2022. – № 1. – С. 45-52.
4. Данилиди, К. Г. Шеринг-экономика: новая модель бизнеса и общества / К. Г. Данилиди, И. И. Романец // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 6(56). – С. 34-40.

Матюшина. М. Е., студент
 Научный руководитель: Дрындак А. А.
 Донецкий государственный университет, РФ
 mari.matyushina.03@mail.ru

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТИПОВ ПРОИЗВОДСТВА

Актуальность. Выбор оптимального типа производства является одной из ключевых задач в процессе организации и планирования деятельности предприятия. От технико-экономической характеристики типов производства зависит эффективность использования ресурсов, качество выпускаемой продукции и уровень конкурентоспособности предприятия на рынке.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди исследователей технико-экономической характеристики типов производства можно выделить работы М. Портера, Р. Шонбергера и Дж. Пфеффера.

Цель исследования – анализ технико-экономических показателей различных типов производства, выявление их особенностей и определение оптимальных условий для их применения.

Результаты исследования. Тип производства – это совокупность особенностей производственного процесса, которые определяют его эффективность и качество выпускаемой продукции [1, с.183].

Технико-экономическая характеристика типов производства представляет собой анализ различных аспектов производства, таких как затраты на материалы, оборудование, рабочую силу, а также эффективность использования ресурсов и качество продукции.

Типология производства может быть основана на различных параметрах, таких как серийность производства, уровень специализации, степень автоматизации и т.д. Основные типы производства включают единичное, серийное и массовое производство эти показатели могут значительно отличаться. Приведем сравнительную технико-экономическую характеристику типов производства в табл. 1.

Таблица 1

Технико-экономическая характеристика типов производства

Параметры	Тип производства		
	Единичное	Серийное	Массовое
1	2	3	4
1. Номенклатура продукции	небольшая, каждый изготовленный продукт уникален	средняя, несколько видов продукции	большая, много различных видов продукции
2. Постоянство номенклатуры продукции	низкое	высокое	высокое
3. Уровень технологической и функциональной специализации	низкий	средний	высокий
4. Технологический процесс изготовления	ручной или полуавтоматический	полуавтоматический	полностью автоматизированный
5. Тип оборудования	общего назначения	специализированное	специализированное и высокопроизводительное
6. Расположение оборудования	нерегулярное	регулярное	регулярное и оптимальное

1	2	3	4
7. Оснастка	не требуется особая оснастка	требуется специальная оснастка	требуется сложная и специальная оснастка
8. Квалификация рабочих	высокая, требуется большой опыт и навыки	средняя	низкая, требуются минимальные навыки
9. Уровень автоматизации производства	низкий 0,3 - 0,5	средний 0,6 - 0,85	высокий 0,9 – 0,99
10. Трудоемкость и себестоимость продукции	высокие	средние	низкие

Единичное производство предполагает изготовление уникальных изделий различной и постоянно изменяющейся номенклатуры для определенного назначения, когда каждый экземпляр конечного продукта обладает уникальными характеристиками по конструкции, выполняемым функциям, месту расположения или другим важным параметрам [1, с. 186]. Такой подход позволяет избежать постоянного закрепления задач за конкретными рабочими зонами. В рамках данного типа производства применяется универсальное оборудование и последовательный метод перемещения партии деталей между этапами технологического процесса.

Этот тип производственной системы обладает следующими характеристиками:

широкий ассортимент выпускаемой продукции, который, как правило, не повторяется;

децентрализация производства на специализированных подразделениях;

уникальность и неповторимость производственного процесса;

изготовление продукции на заказ, с учетом требований и пожеланий потребителей, начиная с этапа проектирования и заканчивая технической и экономической документацией на продукцию;

может быть более экологически устойчивым благодаря меньшему расходу ресурсов на изготовление каждой единицы продукции.

Серийное производство значительно отличается от единичного, но имеет сходство с массовым производством.

Серийный тип производства предполагает выпуск конструктивно одинаковых изделий партиями или сериями установленного размера, которые периодически повторяются через определенные промежутки времени [2, с. 537]. Серия представляет собой определенное количество идентичных изделий, запущенных в производство.

Особенности серийного производства включают следующее:

выпуск широкого ассортимента повторяющейся однородной продукции;

распределение производственной деятельности между различными подразделениями (цехами, заводами и мастерскими), специализирующимися на выполнении определенных операций и производстве товаров разных видов;

производство продукции как на основе заранее полученных заказов от покупателей, так и для неизвестных потребителей;

гибкость производства, возможность быстро переключаться на другую продукцию или изменения в дизайне;

большие инвестиции в оборудование и инфраструктуру.

Виды серийного производства:

мелкосерийное производство – характеризуется небольшим объемом выпуска продукции и узкой номенклатурой. Оно подходит для выпуска уникальных или опытных образцов продукции;

среднесерийное производство – имеет больший объем выпуска, чем мелкосерийное, и более широкую номенклатуру. Оно используется для выпуска партий продукции, которые могут быть использованы в различных сферах;

крупносерийное производство – отличается еще большим объемом выпуска и еще более широкой номенклатурой. Оно используется для массового производства продукции, которая имеет высокую степень стандартизации и повторяемости.

Массовый тип производства предполагает постоянное изготовление большого количества одинаковых или схожих изделий. Этот метод ориентирован на изготовление ограниченной линейки стандартизированных товаров в больших объемах на протяжении длительного времени [3, с. 31].

Для массового производства характерно использование специализированного оборудования и параллельное выполнение рабочих задач. Производственные участки обычно разделены по тематическому признаку.

Особенности массового производства включают:

изготовление деталей и компонентов на специализированных предприятиях, производящих однотипные изделия и являющихся частью компании или производственного подразделения, или закупаемых у сторонних поставщиков;

использование сборочных линий, работающих с унифицированными узлами и деталями определенного качества и размеров, поступающими в определенной последовательности на сборку;

значительный уровень специализации производства, концентрация на одном предприятии производства изделий одного или нескольких вариантов, или размеров;

всестороннее использование всех компонентов производительности. Массовый вид производства экономически наиболее эффективен, но имеет существенные недостатки, один из которых – отсутствие индивидуальности в «безликом» товаре.

Выводы. Таким образом, технико-экономические характеристики типов производства значительно отличаются друг от друга. Серийное и массовое производство характеризуются высоким уровнем автоматизации, низкой трудоемкостью и высокой производительностью. В то же время, единичное производство требует больших затрат на подготовку производства, но позволяет гибко реагировать на изменения спроса и выпуска продукции.

Оптимальный выбор типа производства зависит от множества факторов, включая номенклатуру и объемы выпуска, требования к качеству продукции, возможности автоматизации и особенности рынка. Комплексный анализ всех этих факторов позволяет определить наиболее подходящий тип производства для конкретного предприятия, что в свою очередь способствует повышению эффективности его работы и конкурентоспособности на рынке.

Список литературы:

1. Рябый, Д. В. Техничко-экономическая характеристика типов производства / Д. В. Рябый, Э. Б. Адельсеитова // Матрица научного познания. – 2023. – № 1-1. – С. 182-187.
2. Шепеленко, Г.И. Экономика Организация и планирование производства на предприятии / Г.И. Шепеленко. – Учеб. пособие для эконом. спец. вузов. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов-н/Д.: Издат. Центр«МарТ», 2001. – 537 с.
3. Горобец, А. К. Типы и методы организации производства и пути повышения ее эффективности на промышленном предприятии / А. К. Горобец // Молодежный научно-технический вестник. – 2017. – № 3. – С. 31.

Пирчак А. В., студентка
Научный руководитель: Тофан А. Л., канд. экон. наук
Донецкий государственный университет, РФ
pirchak2016@yandex.ru

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ И СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «АВТОВАЗ»)

Актуальность данной темы обусловлена тем, что теория поколений является основополагающей в жизни экономики страны. Зная особенности каждого из поколений, можно спрогнозировать как он будет работать, какие ценности у этого человека и как он будет относиться к делам, которые ему поручат, ответственно или с надеждой на то, что если уволят, то с легкостью он сможет найти новую работу. Экономика не могла бы существовать за счет только одного конкретного поколения, так как у каждого из них есть свои преимущества, которые помогают продвижению экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование теории поколений и их влияния на экономику предприятий и нашло отражение в работах таких ученых: Гурова И.М., Дадаян А.Д., Андрианова Е.Н., Миронова О.А., Ямщикова Т.Н. и других. С учетом тенденций развития экономики и вступлением на рынок труда нового поколения работников, имеющих специфические качества, необходимо изменение подхода к реализации кадровой политики, что обуславливает необходимость дальнейших исследований в этом направлении. Это предопределило выбор темы данной статьи, её цель.

Целью исследования является рассмотрение влияния теории поколений на экономику предприятия (на примере АО «АвтоВАЗ»).

Результаты исследования. В общем понимании поколение – это группа людей, рожденных в определенный временной промежуток, которые испытали влияние событий и особенностей воспитания, что позволило выработать представителями данной группы примерно одинаковую систему ценностей. Именно такими ценностями преимущественно определяется поведение людей в социуме и в экономической сфере.

Понимание теории поколений дает возможность создавать новые условия потребления, предсказывать поведение покупателя, распределять персонал, исходя из желаний, привычек и особенностей членов определенных поколений [1].

Для оценки количества работающих людей по поколениям, рассмотрим диаграмму (рис. 1).

Из рис. 1 можно сделать вывод, что в настоящее время на рынке труда преобладают представители поколения Y (46,7%). Представители данного поколения отличаются такими характеристиками как готовность к изменениям, ответственность, оптимизм, общительность и уверенность в себе, тяга к разнообразию, гибкость мышления, нацеленность на достижения и немедленное вознаграждение, высокий уровень владения техникой [2]. Поколение Y уже сейчас ориентировано на виды деятельности, где приоритет отдается интеллектуальной и творческой составляющей. И ряд умений и навыков, которые необходимы современному работнику, у него уже сформированы. Это подтверждает тезис о том, что переход к новой стадии экономического развития уже начался и необходимо не только осознание перемен, но и принятие ряда мер на разных уровнях, направленных на формирование нового типа работника [3].

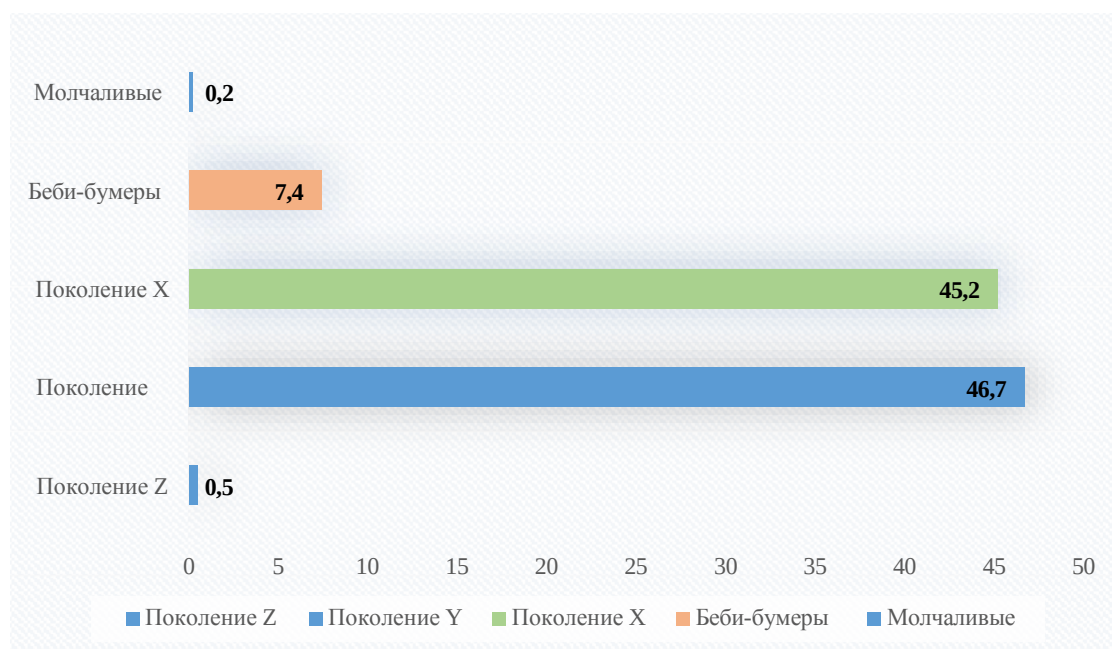


Рис. 1. Доля занятых по поколениям на рынке труда, % [4]

На рынок труда в ближайшие 15–20 лет выйдут представители поколения Z. Их отличают следующие характеристики: быстрое взросление; высокий уровень владения информационными технологиями и техникой; общение в виртуальном пространстве.

Несмотря на то, что средний возраст работников предприятия «АвтоВАЗ» приходится на поколение Y, данная компания разработала проекты по развитию карьеры для поколений

«Беби-бумеры» и Z. Основная цель программы Автоваза заключается в создании более сбалансированного коллектива разных возрастных групп, которые будут дополнять и обучать друг друга. Старшие работники смогут передавать свой опыт и знания молодому поколению, а молодые сотрудники смогут привнести новые идеи и подходы в работу компании.

Поколение Z

АО «АвтоВАЗ» предлагает студентам технических специальностей пройти программу целевой подготовки. Десять месяцев обучения дадут:

именную стипендию,

знания проектного менеджмента, основ автомобиля и современных программ для его разработки,

улучшат навыки владения английским языком.

Производственная практика под началом действующих сотрудников автозавода позволит приобрести опыт повседневной профессиональной жизни. После завершения целевой подготовки гарантировано трудоустройство в инженеринговый центр АВТОВАЗа [5].

Беби-бумеры

Автоваз, крупный российский автопроизводитель, предлагает уникальную возможность для пенсионеров стать частью своей команды. Теперь люди в возрасте 70 лет и старше могут претендовать на должности в этой автомобильной компании. Это важный шаг в поддержке опытных работников и признание их ценности и незаменимости.

Таблица 1

Преимущества и недостатки предоставления работы поколению Беби-бумеров в компании «АвтоВАЗ»

Преимущества	Недостатки
Использование богатого старшего опыта поколения	Конкуренция с молодежью на рынке труда
Снижение безработицы пенсионеров среди	Возможное снижение молодых мотивации сотрудников и
Создание сбалансированного коллектива разных возрастных групп	Необходимость адаптации старшего поколения к современным технологиям
Обмен знаниями и опытом поколениями между	

Сегодня автомобильное предприятие «АвтоВАЗ» предлагает пенсионерам возможность вновь присоединиться к трудовым рядам. Пожилые люди, несмотря на свой пенсионный возраст, часто обладают огромным опытом работы и глубокими знаниями в различных областях. Для автомобильного завода, который неизбежно сталкивается с техническими проблемами и требует квалифицированных сотрудников, пенсионеры могут быть ценным ресурсом.

Примеры работы для поколения Беби-бумеров на предприятии АО «АвтоВАЗ»:

1. Надзор за качеством.

Работники осуществляют контроль производственного процесса, проверяют соответствие выпускаемой продукции стандартам качества. Благодаря своей внимательности, они становятся надежными экспертами в своей области.

2. Участие в технической экспертизе.

Данному поколению предлагается проанализировать технические проблемы, выявить возможные недостатки и предложить решения. Их знания позволяют повысить эффективность производства и качество выпускаемых автомобилей.

3. Обучение новичков.

Беби-бумеры принимают активное участие в обучении новых сотрудников. Они делятся своим опытом, помогают адаптироваться к новому рабочему месту. Благодаря их участию, новички быстро осваиваются и становятся полноценными членами производственной команды.

Пенсионеры на предприятии «АвтоВАЗ» имеют возможность не только продолжать активную трудовую деятельность, но и внести значительный вклад в работу предприятия. Их опыт, знания и энтузиазм являются ценным ресурсом для компании, а также вдохновляют молодое поколение на достижение новых высот [3].

Вывод. Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что кадровое обеспечение играет важную роль в успешной реализации поставленных предприятием экономических задач. Осознание современных тенденций развития экономики и прогнозирование ее дальнейшего развития позволит проводить социально-экономическую политику опережающего развития, что непосредственно скажется на конкурентоспособности предприятия и темпах развития ее экономики. Мы видим, насколько различны поколения своей сущностью, и как их особенности привнесли что-то новое в экономическую сферу нашей жизни. Когда мы знаем черты и характеристики каждого поколения, мы понимаем, почему активнее развиваются те или иные аспекты предприятия.

Список литературы:

1. Дадаян, А.Д. Влияние теории поколений на экономику / Е.Н. Андрианова, И.Н. Ахметов // Международный журнал «Молодой ученый». – 2023. – №11. – С. 74-74.
2. Миронова, О.А. Экономические аспекты применения теории поколений / О.А. Миронова, А.Д. Дадаян // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). – 2018. – №3. – 12 с.

3. Скоблякова, И.В. Теория поколений в новой экономике и ее влияние на циклы воспроизводства человеческого капитала / И.В. Скоблякова, Т.А. Журавлева, Т.Н. Ямщикова // Научный и общественно-политический журнал. – 2019. – №1-2. – С. 97-105.

4. Численность занятых по возрасту в рынке труда. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 25.11.2023).

5. Карьера и развитие. – Текст: электронный // Официальный сайт предприятия АО «АвтоВАЗ» [сайт]. – URL: http://info.avtovaz.ru/pages/section_5641/5646.html

6. Тофан, А. Л. Управление проектными рисками в условиях неопределенности / А. Л. Тофан // Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства : Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ялта, 28–31 марта 2023 года / Отв. редактор А.В. Олифиров. Том Часть 1. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 90-92. – EDN VNYFHD.

Сенькин Н. С., студент
Научный руководитель: Дрындак А. А.
Донецкий государственный университет, РФ
nikitasenkin0372@gmail.com

ЭВОЛЮЦИЯ РЕЙДЕРСКИХ ЗАХВАТОВ КАК УРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Актуальность. Рейдерские захваты представляют серьезную угрозу для стабильности бизнеса. Анализ механизмов противодействия становится главным аспектом, поскольку позволяет разрабатывать эффективные стратегии и инструменты для предотвращения или противостояния данной угрозе. Рассмотрение этой темы имеет важное значение для бизнес-среды, правительственных структур и общества в целом, поскольку рейдерские захваты могут иметь серьезные последствия для стабильности и развития экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Данную тему в своих работах раскрывают такие ученые как: Севостьянова Е. В., Артамонов Д. А. в своей работе «Эволюция рейдерства как особенность российских интеграционных процессов», Харин В. В. в работе «Рейдерские захваты: эволюция преступных деяний в России», а также Зеркалов Д. В. «Экономическая безопасность. Монография».

Цель исследования – провести анализ исторического развития рейдерских захватов, выявив ключевые этапы и изменения в их методах и стратегиях. Выделить основные механизмы и тактики, используемые в рейдерских захватах, а также оценить их эффективность в различных контекстах.

Результат исследования. В современных условиях, когда экономические отношения становятся все более подверженными криминализации, возникновение такого вида преступной деятельности, как рейдерство, является явлением, которое получило широкое распространение. Рейдерство представляет собой чрезвычайно опасное явление, воздействующее как на общество, так и на государство. Эта форма преступной деятельности создает препятствия для нормального экономического развития российского общества, снижает эффективность национальной экономики,

подрывает доверие к государственным органам и подрывает авторитет России на международной арене. Рейдерство представляет собой крайне острую форму преступной деятельности, которая не только компрометирует экономическую политику государства, но также негативно влияет на международные отношения страны. Эффективное противодействие этому явлению становится важной задачей для внутренних институтов государства и для поддержания доверия со стороны мирового сообщества [1, с. 32].

В период борьбы Великобритании за статус морской державы термин «рейдеры» (от англ. «raider») использовался для обозначения военных кораблей, осуществлявших самостоятельные военные операции. Основная цель таких операций заключалась в уничтожении транспортных и торговых судов противника. В наше время термин «рейдеры» относится к устойчивым группам, которые настойчиво осуществляют захваты чужой собственности. Они часто используют коррупцию в определенных структурах власти и управления, причем риск, который они принимают, соизмерен ожидаемой прибылью от совершения сделки.

Зеркалов Д. В. дает следующее определение, «рейдеры» – это специалисты по захвату собственности фирмы или по перехвату оперативного управления, с помощью специально созданного и разыгранного бизнес-конфликта. Рейдерская деятельность представляет собой в первую очередь слаженную и совместную работу высококвалифицированных специалистов из различных областей: юристов, экономистов, аналитиков, бухгалтеров, аудиторов, а также представителей силовых структур. Эти специалисты действуют под руководством организатора, обладающего определенными административными и финансовыми ресурсами. Методы, применяемые профессиональными рейдерами, могут значительно отличаться от обычных стандартов деловой этики, хотя, как правило, они остаются законными [2, с. 56].

В зависимости от методов захвата собственности можно выделить три формы рейдерства, которые широко применялись в различные временные периоды: белое, серое и черное.

«Белое» рейдерство осуществляется в рамках действующего законодательства, однако с привлечением GR-ресурсов, неформальных связей и манипуляций общественным мнением. Оно может также опираться на поддержку миноритарных акционеров для реализации интересов организаций-захватчиков. Согласно мнению специалистов, главным фактором, способствующим развитию явления рейдерства, является коррупция среди представителей правоохранительных органов и государственных чиновников. В большинстве случаев рейдерских захватов наблюдается ситуация, когда они осуществляются с пассивным согласием или активным участием сторон.

«Серое» рейдерство, которое нарушает гражданско-правовые отношения, строится на тщательном знании законодательства, выявлении его «уязвимых» мест и создании сложных схем для получения контроля над активами целевого объекта. Это подразумевает придание своим действиям видимости законности, при том, что осуществляемые шаги фактически сбалансированы на грани между преступными и законными действиями. В определенных случаях такого рода захвата могут совершаться правонарушения и преступления, но сущность этого метода не считается преступной.

«Черное» рейдерство, которое нарушает Уголовный кодекс, представляет собой незаконный захват собственности, используя методы мошенничества, фальсификации документов, манипуляций с реестром акционеров, шантажа, запугивания, подкупа должностных лиц и судей. Теперь мы можем рассмотреть основные этапы рейдерства:

Период с 1988 по 1991 год представляет собой этап рейдерства, который характеризовался фактической узкоклановой приватизацией всей финансовой системы страны до начала промышленной приватизации. Этот период оказал существенное воздействие на последующее распределение собственности и установление в экономике страны доминирования финансовой олигархии. В этот же период произошло появление кооперативного движения и развитие совместных предприятий, что дополнительно отразило динамику экономических изменений.

В период с 1992 по 1993 годы проходит ваучерная приватизация, характеризующаяся массовым акционированием промышленных предприятий в форме публичных компаний при полном отсутствии фондового рынка. В этот период наблюдается разграбление директоратом, назначенным к приватизации государственных арендных предприятий, а также стремление организованной преступности к контролю над промышленностью.

События 1993–1995 годов характеризуются борьбой за контроль над финансовыми потоками предприятий. Этот период включает в себя такие явления, как «приватизация» менеджмента, бандитский рэккет и силовой захват предприятий при помощи частных охранных предприятий («Черное» рейдерство).

Период с 1995 по 2002 год сопровождается такими явлениями, как невыплата заработной платы с целью вынудить персонал к продаже акций и формирование директорских трастов. Этот период отмечен началом борьбы за корпоративный контроль, которая включает в себя такие практики, как «размывание» контрольных пакетов акций или проведение параллельных собраний акционеров, и многое другое. В этот период также проводятся залоговые аукционы, лишаящие бюджет значительной части доходов, активно используются государственные корпоративные облигации (ГКО), а также ведется «борьба» за регистратора и другие аспекты корпоративной деятельности. С начала 1998 года наблюдается массовое приобретение промышленниками у банков пакетов акций предприятий, которые были переданы им в результате приватизации. Этот процесс сопровождается формированием олигархических финансово-промышленных групп.

В период с 2002 по 2003 год произошли изменения в законодательстве о банкротстве, когда был принят Федеральный закон от 26 октября 2002 года под номером 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Эти существенные изменения в законодательстве значительно уменьшили количество рейдерских акций, которые могли бы инициировать производство по делу о несостоятельности. В большинстве случаев попытки рейдерского захвата сопровождались конфликтом с предыдущими владельцами предприятий. С тем, чтобы оказать воздействие на оппонентов, рейдеры все чаще привлекали сторонних лиц, таких как бывшие партнеры или акционеры целевой компании. Рейдеры приняли на себя роль внешних координаторов, управляя проектами и направляя необходимые директивы лицам, действующим в их интересах. К концу 2004 года выявились две противоположные тенденции: с одной стороны, рейдеры существенно укрепили свои позиции в экономике, готовы реализовывать более затратные и продолжительные проекты. С другой стороны, изменения во внешней среде привели к уменьшению числа потенциальных «проектов», обеспечивающих высокую прибыльность при приемлемом уровне риска.

С начала 2008 года и до настоящего времени происходит изменение тенденций в развитии рейдерства. Специалисты сходятся в мнении о значительном увеличении числа «серых» и «белых» схем в сравнении с «черными». Это подтверждается арбитражной практикой. Именно «серые» схемы рейдерства, балансируя на грани уголовно наказуемого деяния и спора между экономическими субъектами, из-за недостатков действующего уголовного законодательства не получили должной

уголовно-правовой оценки и не нашли должного отражения в следственной практике [3, с. 44].

Выводы. В заключение, проведенный анализ исторического развития рейдерских захватов позволяет выделить ключевые этапы и изменения в методах и стратегиях этого явления. Исследование позволило выявить эволюцию механизмов и тактик, применяемых в рейдерских захватах, а также оценить их эффективность в различных контекстах. Несмотря на снижение числа «черных» схем, «серые» схемы рейдерства продолжают представлять вызов для законодательства и следственной практики, требуя дальнейшего совершенствования правового регулирования и противодействия этому явлению.

Список литературы:

1. Грачев, В. А. Враждебные поглощения: типология и способы защиты / В. А. Грачев // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. – 2006. – № 7. – С. 409.
2. Напсо, Ю. А. Рейдерство как часть коррупционного рынка / Ю. А. Напсо // Право и безопасность. – 2009. – № 1(30). – С. 56-58.
3. Харин, В. В. Проблемы рейдерства в условиях 21 века: проблема противодействия в России / В. В. Харин, Т. В. Плотникова // Современные вопросы государства, права, юридического образования. XV Международная научно-практическая конференция. – 2020. – С. 44-49.

Федорищева Е. А., студент
Научный руководитель: Дрындак А. А.
Донецкий государственный университет, РФ
volshebstvo.18.30.40@gmail.com

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СРЕДНИХ ДОХОДОВ СЕМЕЙ

Актуальность. На сегодняшний день семья продолжает оставаться главным социальным институтом – будучи начальной стадией формирования имущественных, финансовых и потребительских отношений, она определяет дальнейшее финансовое поведение человека. Анализ семейных бюджетов позволяет оценить состояние, структуру и динамику развития страны, а также выявить влияние на социальный климат государства в целом. Среднедушевой доход – это сумма, заработанная всей семьей, которая осталась после вычета налогов и разделена на количество членов в семье, соответственно, анализ доходов и расходов семейного бюджета позволяет определить уровень жизни в государстве, а также уровень развития экономики в целом [1, с. 78].

Анализ последних исследований и публикаций. Среди исследователей, изучающих проблемы семейного бюджета и их влияние на экономику страны можно выделить работы С. Г. Струмилина, Г. А. Остриковой, Д. П. Элефтерова и других.

Цель исследования – изучить бюджеты семей разных стран и их влияние на экономику страны.

Результаты исследования. Средний доход на одного члена семьи в России в 2023 году составил 24,5 тыс. рублей, при этом в группе наименее обеспеченных домохозяйств показатель был ниже на 25%, а в группе, которая составляет около 10% самых богатых слоев населения, превышал как минимум в 2,6 раза. В сельских

поселениях медиана душевого дохода составляет 17 633 рублей, в малых городах показатель выше на 18%, а в более крупных – на 30% [2].

В зарубежных странах, к примеру, в Соединенных Штатах, средний доход семьи составляет около 4 225 тыс. долларов, а средний доход в сельских поселениях около 6 134 тыс. долларов. В таких странах как Гаити или Индия среднемесячный доход на семью составляет от 28 до 124 долларов, в то время как в Китае около 4500 тыс. долларов. При переводе показателей российского дохода на одного члена семьи в доллары выходит от 350-810 долларов на человека. В Турции среднемесячный доход на одного человека составляет около 567 долларов, а в Украине около 782 долларов [3].

Рассмотрим структуру расходов семей в разных странах по данным на 2021 год в процентном соотношении к доходам (табл. 1) [4].

Таблица 1

Структура расходов семей в разных странах, %

Страна	Питание	Непродовольственные товары	Жилье и услуги	Транспорт	Обучение и лечение
США	6,5	20,5	13,5	17,5	15,6
Китай	15,0	6,0	24,0	10,0	15,0
Швеция	16,5	7,0	27,5	19,0	3,0
Греция	33,0	9,5	20,5	13,0	4,5
Португалия	35,0	11,0	15,0	16,0	6,0
Россия	25,2	15,6	20,3	5,4	28,6
Индия	54,3	2,8	34,8	8,1	-
Турция	24,6	17,9	15,8	6,9	17,3
Украина	28,7	14,5	18,1	5,8	13,2
Гаити	63,1	5,2	26,3	5,4	-

Как мы можем заметить, среднемесячный доход семьи во многом зависит от развития страны, ее положения на мировой арене и состояния экономики. В богатых и развитых странах (Китай, США) доходы превышают 2000 тыс. долларов и полностью обеспечивают потребности семей, при этом при учете всех затрат остается сумма для личных накоплений (в среднем это 25-30% от общего дохода). В развивающихся странах, таких как Россия, Украина и Турция после вычета всех затрат на личное накопление остается около 8-15% от общего дохода. В странах третьего мира (Индия, Гаити) дохода на семью хватает только на потребности первой необходимости, такие как жилье и пища [5].

Так как расходы семьи определяют финансовое поведение человека, то можно заметить, что если все первостепенные потребности удовлетворяются, то остальная часть расходов идет на удовлетворение потребностей в культурном освещении и саморазвитии. Таким образом, в странах с большим доходом есть спрос на культурные мероприятия, что также привлекает в город туристов, помимо этого у людей с большим доходом есть возможность более тщательно следить за своим здоровьем и состоянием своего тела – соответственно, появляется спрос на развитую сферу здравоохранения с качественными услугами. В странах с маленьким доходами у людей не закрыты базовые потребности и нет возможности на посещение культурных мероприятий, на качественную медицину, образование и т.д.

Вывод. Изучение семейного бюджета – важная сфера, ведь она дает основу для серьезного анализа состояния экономики страны. В центре государства стоит человек, а соответственно, семья, что образует население государства. Стоит отметить, что происходящие в экономике процессы оказывают влияние на национальную экономику в целом – при развитой экономике наблюдается рост реальных зарплат, пенсий, пособий, льгот, и субсидий и растет покупательская способность

Семейный бюджет является индикатором уровня финансовой культуры. Одним из наиболее существенных моментов курса на достижение макроэкономического равновесия является бюджетная политика, в осуществлении которой, немалую роль играет формирование семейного бюджета, для государства важно уделять большое внимание вопросам, связанным с жизнедеятельностью семьи.

Семья, которая удовлетворена своими доходами и тратит меньшую часть на удовлетворение первостепенных потребностей влияет на экономику страны и дает социально значимый результат для общества и государства в целом.

Список литературы:

1. Горелов, Н. А. Политика доходов и качество жизни населения: учеб. пособие для вузов / Н. А. Горелов, Г. Х. Гендлер, А. С. Зорин, и др.; под ред. Н. А. Горелова. – СПб.: Питер, 2003. – 652 с.
2. Сайт федеральной службы статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru (дата обращения: 18.11.2023).
3. Личные финансы и семейный бюджет в развитых странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fingeniy.com/lichnye-finansy-i-semejnyj-byudzheth-v-razvityx-stranax/> (дата обращения: 18.11.2023).
4. Бюджет семьи разных стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://torise.ru/byudzheth-semi-raznyh-stran/> (дата обращения: 18.11.2023).
5. Семейный бюджет – ключ к осуществлению бюджетной политики государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynyy-byudzheth-klyuch-k-osuschestvleniyu-byudzhethnoy-politiki-gosudarstva> (дата обращения: 18.11.2023).

Ходун Э. В., студент

Научный руководитель: Стрелина Е. Н., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
elinakhodun@gmail.com

ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. В нынешних условиях финансовая стабильность и защищенность предприятия играет важную роль в его функционировании и развитии. Это обусловлено тем, что финансовая безопасность отражает все стороны финансовой и производственной деятельности, определяет потенциал предприятия в деловом мире, уровень конкурентоспособности, устойчивость на рынке определяет потенциальные возможности развития. В современном мире финансовым менеджерам предприятия необходимо обладать актуальной, своевременной и точной информацией о финансовом состоянии и финансовой безопасности для определения дальнейших действий на рынке.

Анализ последних исследований и публикаций. По данной теме проводили исследования такие учёные как: Папехин Р. С., Каранина Е.В., Бондарева, С. А. и Сергеев А. Ю. и другие.

Цель исследования. Целью исследования является изучение финансового аспекта экономической безопасности предприятия в современных условиях.

Результаты исследования. Уровень экономической безопасности определяет возможности дальнейшего роста и стабильного развития предприятия в рыночных условиях. Точное определение угроз и способов их нейтрализации или снижения является основной задачей экономической безопасности. Для определения точечных проблем и способов улучшения финансового состояния предприятия экономическую безопасность принято разделять на элементы: финансовая безопасность, информационная безопасность, продовольственная безопасность, энергетическая безопасность и т.д. [1].

Одним из важных элементов экономической безопасности является финансовая безопасность, которая определяет основополагающие и фундаментальные элементы развития на предприятии. Обеспечение финансовой безопасности подразумевает ряд мер и мероприятий для поддержания стабильного долговременного финансово-экономического состояния предприятия и его дальнейшего развития.

Р.С. Папехин считает, что финансовая безопасность предприятия «состоит в способности предприятия самостоятельно разрабатывать и проводить финансовую стратегию в соответствии с целями общей корпоративной стратегии, в условиях неопределенной и конкурентной среды» [2].

Главное условие финансовой безопасности предприятия – это способность противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, среди которых можно выделить стремление причинить финансовый ущерб, или нежелательно изменить структуру капитала, или принудительно ликвидировать предприятие [3].

Для понимания важности финансовой безопасности на предприятии необходимо выделить ряд целей, которые преследует предприятие для обеспечения финансовой безопасности (рис. 1).

Финансовую безопасность можно определить на основе ряда качественных и количественных показателей, таких как:

- 1) устойчивость функционирования хозяйственных процессов;
- 2) степень эффективности использования ресурсов;

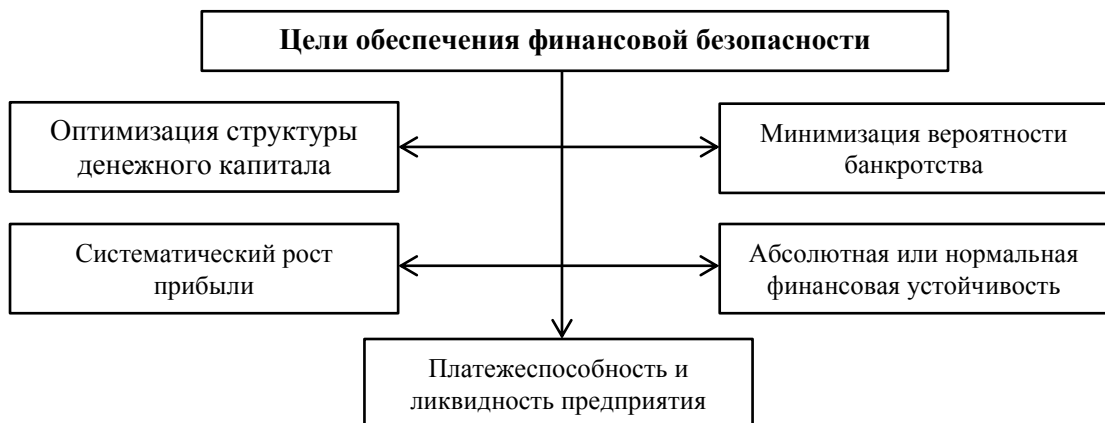


Рис. 1. Цели обеспечения финансовой безопасности предприятия

- 3) стабильное преобладание доходов над расходами предприятия;
- 4) свобода использования финансовых ресурсов, при котором будет сохраняться платежеспособности компании;
- 5) сохранение деловой активности компании;
- 6) сохранение активов и источников их финансирования.

Для оценки устойчивости уровня финансовой безопасности предприятия используется ряд показателей, которые характеризуют изменения:

1. Структуры капитала предприятия по размещению источникам образования.

2. Запаса его финансовой устойчивости.
3. Платежеспособности кредитоспособности.
4. Эффективности и интенсивности его использования.

Также необходимо отметить, что для формирования системы финансовой безопасности необходимо использовать ряд этапов. А именно:

1. Формулирование функции системы обеспечения безопасности предприятием;
2. Определение объектов, анализ их состояния, то есть определения сильных и слабых сторон финансовой деятельности, комплексная оценка её показателей;
3. Создание механизма обеспечения системы финансовой безопасности и организации данной структуры [4].

Для определения уровня финансовой безопасности можно использовать **два метода**. Первый является более тактическим, так как основывается на понятии угрозы, ее определении как совокупности факторов, которые могут влиять на деятельность предприятия в негативном ключе.

Второй способ является более практическим и стратегическим. Он основан на точном определении цели хозяйственной деятельности и ее достижении. Соответственно, второй подход определяется как более практичный и применимый для хозяйствующего субъекта.

При анализе финансовой составляющей экономической безопасности любого предприятия необходимо учитывать его отраслевую специфику. В зависимости от отрасли некоторые показатели и критерии оценки финансовой безопасности могут приобретать большее или меньшее значение в анализе.

Например, при анализе финансовой безопасности предприятий нефтегазового сектора необходимо уделить больше внимания таким методам анализа финансовой отчетности, как:

1. *Анализ на основе чистой текущей стоимости.*

Данная оценка опирается на теорию дисконтирования, то есть стоимость компании представляет собой сумму дисконтированных к текущему периоду будущих денежных потоков. Её рассчитывают по формуле:

$$CV = \sum_{t=1}^n FCFF / (1 + WACC)^t, \quad (1)$$

где CV (Company Value) – стоимость компании;

FCFF (Free Cash Flow to Firm) – суммарный чистый денежный поток, распределяемый на всех инвесторов компании;

WACC – средневзвешенная стоимость капитала;

T – период дисконтирования.

2. *Сравнительный анализ акций нефтяных компаний.*

Для оценки и анализа финансовой безопасности компаний нефтегазовой отрасли необходимо использовать сопоставления ряда мультипликаторов выбранной компании по отношению к конкурентным предприятиям или нормативным показателям. Данная методология необходима для определения объективности капитализации предприятия: то есть недооценённости или переоценённости активов.

К основным финансовым мультипликаторам фондового рынка относятся: прибыль на одну акцию (EPS); коэффициент цена / прибыль (P/E); коэффициент цена / выручка (P/S); коэффициент цена / балансовая стоимость (P/BV); коэффициент EV / EBITDA; коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE). [3]

Таким образом, для определения финансовой составляющей экономической безопасности любого предприятия должна являться комплексная оценка и анализ всех

его потенциальных возможностей, расчёт ряда методов и показателей, как качественных, так и количественных, и общий анализ специалистам всего объема информации.

Выводы. Финансовая составляющая экономической безопасности является неотъемлемой частью анализа деятельности предприятия, определения методов и способов её устойчивости и дальнейшего развития. Она представляет собой важную составляющую системы экономической безопасности предприятия, которая помогает обеспечить стабильность финансовых элементов предприятия. Основной целью финансовой безопасности является на основе определения угроз и их нейтрализации (минимизации) создание условий для стабильного функционирования и развития предприятия на основе оптимизации структуры денежного капитала, систематического роста прибыли, минимизации вероятности банкротства, а также обеспечения финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности. Также необходимо отметить что в краткосрочном, то есть тактическом периоде, цель и задачи формирования системы финансовой безопасности ориентируются на улучшение и стабилизацию её финансового состояния для устойчивого развития предприятия. А в долгосрочном, то есть стратегическом, цель и задачи системы финансовой безопасности ориентируются на сохранение важнейших финансовых пропорций, обеспечивающих устойчивый рост.

Список литературы:

1. Акбашева, А.А. Анализ существующих методик оценки финансового состояния предприятия как инструмента обеспечения его экономической безопасности / А. А. Акбашева, Е. А. Яицкая // Вестник ВГУИТ. – 2020. – С. 327-334.
2. Папехин, Р.С. Факторы финансовой устойчивости и безопасности предприятия: авто-реф. дис. ... канд. экон. наук. – Волгоград. – 2007. – 21 с.
3. Финансовая безопасность. – Текст: электронный // Финансовые термины на mabico.ru [сайт]. – URL: <http://www.mabico.ru/lib/finansovaya-bezopasnost.html>.
4. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2019. – С. 198-201.
5. Кокин, А. С. Сравнительный подход к оценке стоимости акций нефтегазовых компаний России на основе фундаментального анализа / А. С. Кокин, И. М. Осколков, А.А. Сызганова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9. № 1-1. – С. 241-258.

Щербакова А. И., студент
Научный руководитель: Савина А. М., канд. экон. наук., доцент
ФКОУ ВО «Академия права и управления
федеральной службы исполнения наказаний», РФ
alina_scherbakova62@mail.ru

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Термин «эффективность» широко используется во всех областях науки и особенно часто встречается в экономике. Существует множество подходов к пониманию данного понятия и его описанию. Эффективность, как экономическая категория, это совокупность показателей, характеризующих положительную динамику развития субъекта экономической деятельности, которую можно представить в виде соотношения результатов хозяйствования с затратами на их достижение.

Цель исследования: проанализировать все ключевые параметры, отражающие прогрессивность производственной деятельности, классифицировать их, а также подчеркнуть важность функционирования совокупной системы показателей на предприятии.

Для оценки эффективности и качества работы любой организации используется специальный комплекс показателей, который определяется каждым предприятием самостоятельно в зависимости от специфики деятельности [3]. Все коэффициенты классифицируются по различным направлениям для того, чтобы определить, выделить и рассчитать конкретные показатели, которые наилучшим образом помогут оценить продуктивность производительности предприятия.

Результаты исследования. Для более четкого понимания рассмотрим различные классификации основных показателей системы оценки эффективности работы:

1. Показатели качества использования основных активов:

Фондоотдача. Данный коэффициент явно иллюстрирует количество реализованных продуктов в соотношении к единичной стоимости основных фондов и рассчитывается как отношение товарооборота к среднегодовой стоимости основных активов.

Фондоемкость. Этот показатель обратно пропорционален предыдущему и, следовательно, отображает стоимость основных производственных фондов в расчете на 1 руб. произведенных товаров. Его можно найти как соотношение среднегодовой стоимости основных активов к обще годовому объему реализации товаров.

Фондовооруженность. Определяет обеспеченность сотрудников основными средствами и находится как соотношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности работников.

Фондорентабельность. Данный параметр наглядно демонстрирует величину прибыли, которая приходится на единицу стоимости внеоборотных фондов предприятия, рассчитать его можно соотношением прибыли к среднегодовой стоимости основных средств.

2. Показатели качества использования оборотных средств:

Коэффициент оборачиваемости мобильных средств. Благодаря этому показателю можно увидеть скорость оборота или какое количество этих оборотов могут совершить мобильные фонды за определенный период. Как правило, вычисляется соотношением объема реализованных товаров к среднегодовому остатку оборотных активов за отчетный отрезок времени.

Коэффициент использования оборотных активов. Данный параметр считается обратным предыдущему и находит сумму оборотных активов, в соотношении к единичной стоимости прибыли от реализации товаров. Найти значение можно двумя вариантами: 1) рассмотреть соотношение среднего остатка оборотных средств с объемом реализации за определенный период; 2) перевернуть дробь (поменять местами значения) коэффициента оборачиваемости оборотных средств.

Период оборота. Этот показатель демонстрирует скорость с точки зрения времени оборачиваемости оборотных активов в виде дней и выручки от реализации товаров и рассчитывается как отношение количества дней в отчетном периоде к коэффициенту оборачиваемости мобильных средств.

Материалоемкость продукции. Коэффициент характеризует, сколько материальных ресурсов тратится на производство одной единицы продукции. Он вычисляется путем деления суммы материальных затрат, включенных в себестоимость реализованной продукции, на объем этих товаров [2].

Материалоотдача. Показатель, обратный материалоемкости, который отражает количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. материальных ресурсов. Рассчитать возможно соотношением объема реализованной продукции с суммой затрат, потраченных на изготовление данных товаров.

3. Показатели доходности:

Рентабельность продукции. Коэффициент отражает целесообразность использования оборотных средств в процессе производства и реализации данного вида продукции. Вычисляется путем деления прибыли от сбыта продукции на сумму затрат, потраченных на производство и реализацию [1].

Рентабельность производства. Данный показатель отображает доходность, либо убыточность всего производственного процесса предприятия за отчетный период времени. Его можно найти, поделив значение балансовой прибыли на сумму средней годовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств.

Рентабельность продаж. Этот параметр вычисляет, какой доход получает предприятие с каждого рубля проданной продукции, и определяется как отношение прибыли к средним чистым активам за определенный период.

4. Производительность труда

Выработка. Коэффициент, который отражает производительность труда в виде количества произведенной продукции за определенное рабочее время. Находится путем деления количества произведенной продукции на общее рабочее время, затраченное на ее производство [2].

Трудоемкость. Данная величина представляет собой индикатор, обратно пропорциональный предыдущей, показывающий, как много труда необходимо для производства единицы продукции. Соответственно, вычисляется путем отношения затрат труда к объему продукции.

Все рассмотренные показатели являются классическими при расчете эффективности деятельности предприятия. Более продвинутые организации, которые хотят видеть высокую рентабельность своего производства, рассчитывают дополнительно такие показатели, как:

- чистый приведенный доход;
- внутренняя норма доходности;
- рентабельность инвестиций;
- индекс развития человеческих ресурсов;
- уровень удовлетворенности потребностей рынка и многие другие.

Выводы. Все факторы, которые влияют на производительность предприятия, существует в непосредственной взаимосвязи между собой.

В итоге, можно заключить, что для корректной оценки эффективности работы организации необходимо рассматривать не только отдельный показатель, а целостную систему коэффициентов. Только при совокупности этих параметров получится проанализировать и дать комплексную, всестороннюю и корректную оценку деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Васильева, Л.Ф. Доходность и рентабельность как показатели экономической эффективности деятельности предприятия / Л.Ф. Васильева, В.В. Купина, М.А. Добрунова // ЕГИ. – 2020. – С. 90-94.
2. Глазкова, А.А. Анализ показателей эффективности деятельности предприятия А.А. Глазкова // Глобус: экономика и юриспруденция. – 2022. – С. 17-20.
3. Терещенко, Н.Н. Эффективность деятельности предприятия торговли / [рец.: Ю. Ю. Суслова, Н. А. Симченко, С. М. Горлов], 2022. – С. 216-221.

СОДЕРЖАНИЕ

Полшков Ю. Н. Вступительное слово к сборнику материалов XXIV Международной научной конференции молодых учёных и студентов «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост»	3
Секция «Мировая экономика и международные экономические отношения»	
Бузулук А. А. <i>Научный руководитель:</i> Бойко А. Н. Значимость и роль России в международном разделении труда.....	5
Гакова В. О. <i>Научный руководитель:</i> Пилипенко В. В. Глобальная конкуренция и стратегии интернационализации бизнеса.....	8
Дюшебаев А. Г. <i>Научный руководитель:</i> Грузан А. В. Инновационный потенциал как фактор формирования международной конкурентоспособности.....	11
Жолоб В. А. <i>Научный руководитель:</i> Туралина А. Г. Анализ влияния антироссийских санкций на мировой рынок энергоресурсов.....	14
Зиборова Е. С. <i>Научный руководитель:</i> Туралина А. Г. Конкурентоспособность экономики России на фоне антироссийских санкций.....	17
Иванова С. Д. <i>Научный руководитель:</i> Туралина А. Г. Инновационное развитие территориальных социально-экономических систем: проблемы и перспективы.....	21
Исмаилова К. А. <i>Научный руководитель:</i> Пилипенко В. В. Особенности экспортно-импортной деятельности Российской Федерации..	24
Ищенко К. О. <i>Научный руководитель:</i> Пилипенко В. В. Анализ и перспективы таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.....	27
Калиниченко А. И. <i>Научный руководитель:</i> Бойко А. Н. Влияние глобализации на развитие экономики Китайской Народной Республики.....	30
Кацель К. В. <i>Научный руководитель:</i> Кравченко В. А. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях глобализации: преимущества и недостатки.....	33
Ковальчук Д. Ю. <i>Научный руководитель:</i> Бойко А. Н. Миграция в условиях мировой экономической нестабильности.....	36
Козак К. А. <i>Научный руководитель:</i> Кошеленко В. В. Роль венчурного инвестирования в инновационном развитии Российской Федерации.....	39
Краснодод В. В. <i>Научный руководитель:</i> Краснодод Т. Л. Торговое представительство России как институт реализации внешнеэкономического сотрудничества	42
Криворотов Д. Н. <i>Научный руководитель:</i> Кошеленко В. В. Перспективы торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь и ДНР.....	45
Липко А. А. <i>Научный руководитель:</i> Бойко А. Н. Перспективы развития двустороннего сотрудничества Российской Федерации и Китайской Народной Республики.....	48

Переверзева А. М. <i>Научный руководитель:</i> Зозуля Л. Н.	
Кризис мировой валютно-финансовой системы: исторический аспект.....	51
Плаксина М. М. <i>Научный руководитель:</i> Туралина А. Г.	
Анализ эффективности экономики Российской Федерации в контексте трансформаций в мировой экономической системе.....	54
Поздняков И. А. <i>Научный руководитель:</i> Бойко А. Н.	
Итоги черноморской зерновой инициативы.....	57
Полуэктов Д. А. <i>Научный руководитель:</i> Грузан А. В.	
Экономическая безопасность в условиях развития цифровой экономики...	60
Сидоров И. А. <i>Научный руководитель:</i> Пилипенко В. В.	
Роль искусственного интеллекта в мировой торговле.....	63
Сластён Е. А. <i>Научный руководитель:</i> Клочкова О. В.	
Глобальный рынок газа: перспективы развития.....	66
Сорокин Е. А. <i>Научный руководитель:</i> Сорокина О. В.	
Внешнеторговая политика РФ в новой системе международных экономических отношений	69
Фищук З. А. <i>Научный руководитель:</i> Бойко А. Н.	
Оценка фондового рынка Российской Федерации в условиях экономических санкций.....	72
Фомина А. В. <i>Научный руководитель:</i> Туралина А. Г.	
Государственное регулирование на продовольственном рынке.....	75
Хоруженко Е. И. <i>Научный руководитель:</i> Шилец Е. С.	
Трудовая миграция из стран Средней Азии в Российскую Федерацию.....	77
Цымбал Ю. А. <i>Научный руководитель:</i> Пилипенко В. В.	
Оценка состояния и динамики развития рынка ценных бумаг: мировой рынок и рынок России.....	79

Секция «Национальная и региональная экономика»

Бадаян Э. Г. <i>Научный руководитель:</i> Дубель В. М.	
Перспективы развития угольной промышленности Донбасса с применением современных информационных технологий.....	83
Бакина Т. В.	
Крестьянские хозяйства как фактор обеспечения устойчивого развития региона.....	85
Бойков Н. В. <i>Научный руководитель:</i> Малюта К. С.	
Направления повышения экономического развития малых форм хозяйственной деятельности запорожского региона.....	87
Захарченко Е. Г.	
Анализ динамики развития платных услуг образования.....	89
Заяц К. А. <i>Научный руководитель:</i> Дубель В. М.	
Особенности демографической ситуации в Донецкой Народной Республике.....	92
Кинаш Л. С. <i>Научный руководитель:</i> Дубель В. М.	
Возможность использования туристического потенциала Донбасса.....	95
Коренева М. А. <i>Научный руководитель:</i> Дубель В. М.	
Конкурентные стратегии региона на примере Тверской области.....	98
Королева М. В. <i>Научный руководитель:</i> Дубель В. М.	
Тенденции развития мировой экономики.....	100

Кравцова Д. Д. <i>Научный руководитель:</i> Дубель В. М. Влияние современных процессов на мировую экономику.....	103
Лаврищева О. В. <i>Научный руководитель:</i> Оленичева Ю. А. Анализ рынка труда Донецкой Народной Республики	105
Лещенко Е. А. <i>Научный руководитель:</i> Оленичева Ю. А. Повышение эффективности системы государственного управления социально-экономическим развитием Донецкой Народной Республики....	108
Малыга Г. И. <i>Научный руководитель:</i> Дубель В. М. Разработка мероприятий по улучшению экологической ситуации на региональном уровне.....	111
Наумова О. К. <i>Научный руководитель:</i> Дубель В. М. Занятость населения ДНР и проблема трудоустройства молодых специалистов.....	114
Ниценко С. А. <i>Научный руководитель:</i> Шилова А. А. Влияние цикличности экономики на устойчивое развитие России.....	117
Подольничук И. Н. <i>Научный руководитель:</i> Закотнюк О. Л. Анализ динамики социально-демографических процессов в Российской Федерации.....	120
Подопригора А.В. <i>Научный руководитель:</i> Дубель В.М. Государственное регулирование агропромышленного комплекса республики.....	123
Римайте К. К. <i>Научный руководитель:</i> Васильев И. И. Тенденции и проблемы регионального развития банковской системы.....	126
Савченко А. В. <i>Научный руководитель:</i> Дубель В. М. Экологические проблемы Донецкого региона.....	129
Тихова В. С. <i>Научный руководитель:</i> Дубель В. М. Занятость населения и особенности отбора персонала.....	132
Тычинская К. Ю. <i>Научный руководитель:</i> Дубель В. М. Проблема рационального использования минеральных ресурсов Донецкой Народной Республики.....	135
Хасанова Э. М. <i>Научный руководитель:</i> Чебенева О. Е. Актуальные вопросы стратегии повышения конкурентоспособности Российской Федерации.....	138
Хрипков С. О. <i>Научный руководитель:</i> Кошелева Е. Г. Новые мировые экономические тенденции.....	141
Чапля П. А. <i>Научный руководитель:</i> Захарченко Е. Г. Услуги пассажирских перевозок железнодорожным транспортом.....	144
Червенко М. Д. <i>Научный руководитель:</i> Захарченко Е. Г. Анализ услуг внутренних грузоперевозок водным транспортом.....	146

Секция «Региональная идентификация в дизайне»

Алексеев А. С. <i>Научный руководитель:</i> Трошкин А. В. Особенности системы визуальных коммуникаций для молодежного фестиваля в области культуры и искусства.....	148
Артемьева А. С. <i>Научный руководитель:</i> Медведева Е. Р. Роль живописи в проектной культуре коммуникационного дизайна.....	151
Битюцкая Э. Д. <i>Научный руководитель:</i> Медведева Е. Р. Из истории книжной иллюстрации.....	155

Гостеев Д. Г. <i>Научный руководитель:</i> Медведева Е. Р. Эстетика в проектировании наружной рекламы в городской среде на примере города Донецка.....	159
Гурина А. Ю. <i>Научный руководитель:</i> Трошкин А. В. Разработка дизайн-концепции айдентики арт-галереи ДонГУ.....	162
Кувшинов Е. В. <i>Научный руководитель:</i> Трошкина Ю. Ю. Образно-художественные аспекты дизайна персонажа видеоигры.....	165
Курчу А. Н. <i>Научный руководитель:</i> Медведева Е. Р. Дизайн художественного плаката: традиции и современность.....	168
Остахова А. А. <i>Научный руководитель:</i> Трошкина Ю. Ю. Разработка визуальной коммуникации музейного комплекса ДонГУ.....	170
Хазинов Б. В. <i>Научный руководитель:</i> Трошкин А. В. Визуальная дизайн-концепция в проектировании.....	173

Секция «Экономика предприятия»

Андреев Е. А. <i>Научный руководитель:</i> Андреева Л. А. Оценка риска в деятельности бизнес-единицы.....	179
Бабина А. А. <i>Научный руководитель:</i> Баранова И. В. Деловая активность предприятия: выявление проблем методического характера.....	182
Бенедик Д. В. <i>Научный руководитель:</i> Бакина Т. В. Стартапы: особенности и перспективы развития.....	185
Биткина А. А. <i>Научный руководитель:</i> Краснова В. В. Экономический потенциал и интересы России в БРИКС.....	187
Бурик Н. А. Экологические аспекты эффективности промышленного предприятия.....	190
Долгий В. М. <i>Научный руководитель:</i> Краснова В. В. Цифровая зрелость как способ оценки направлений развития	192
Долудар В. В. <i>Научный руководитель:</i> Давлианидзе Я. С. Характеристика нормативно-правовых и иных последствий реструктуризации долгов граждан Российской Федерации.....	195
Еремеева М. Р. <i>Научный руководитель:</i> Бакина Т. В. Современные источники финансирования инновационного бизнеса.....	198
Забурунов Е. И. <i>Научный руководитель:</i> Грицаенко Г. И. Социальные инвестиции в формирование человеческого капитала малых форм аграрного производства.....	201
Завалко С. Н. <i>Научный руководитель:</i> Давлианидзе Я. С. Системы управления производством.....	204
Замбалаева Т. Б. Механизмы укрепления доверия на цифровых платформах.....	206
Кирносенко А. С., Чернецкая И. В. <i>Научный руководитель:</i> Бычкова О. В. Инновационные технологии в процессах предприятия. Анализ влияния цифровизации.....	208
Кондрашѐва А. О. <i>Научный руководитель:</i> Щетинская Я. В. Финансовый анализ предприятия. Его показатели и методы исследования...	211
Кравченко Д. Ю. <i>Научный руководитель:</i> Селиванова Ю. В. Применение криптовалюты как способ привлечения инвестиционных потоков на предприятии.....	214
Кузьминова А. В. <i>Научный руководитель:</i> Завгородняя Ю. В. Инвестиционная деятельность и инвестиционная безопасность как	

основополагающие факторы устойчивого развития предприятия.....	217
Ланец Е. А. Научный руководитель: Давлианидзе Я. С. Информационная система «канбан» как метод управления запасами на предприятии.....	221
Лемберова А. С. Научный руководитель: Бакина Т. В. Краудфандинг как новый механизм привлечения финансирования в инновационном бизнесе.....	223
Макарова М. И. Научный руководитель: Чебенева О. Е. Влияние цифровой экономики на бизнес-процессы.....	225
Мамонова В. Д. Научный руководитель: Еропутова О. А. Совершенствование управления кадровым резервом организации.....	228
Онищенко Д. Р., Компаниец Р. Т. Научный руководитель: Андреева Л.А. Экономическое значение и этапизация развития категории «производительность труда».....	232
Прохоренко К. Д. Научный руководитель: Еропутова О. А. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия	235
Рыбчинская А. А. Научный руководитель: Бакина Т. В. Роль бизнес-инкубаторов в развитии предпринимательства и особенности их функционирования.....	238
Селин А. А. Научный руководитель: Стрелина Е. Н. Применение Spase-анализа как метода разработки конкурентной стратегии ПАО «НК «Роснефть».....	240
Сирик В. А. Научный руководитель: Мелихов А. А. Стратегические направления предприятия в условиях экономической неопределенности.....	243
Скигин В. С. Научный руководитель: Тофан А. Л. Виртуальные валюты: влияние на мировую систему, налогообложение и их перспективы развития.....	246
Стрелец Я. В. Научный руководитель: Завгородняя Ю. В. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия на базе корпоративного анализа (на примере ПАО «Фосагро»).....	249
Супрун Ю. С. Научный руководитель: Грицаенко Г. И. Кооперативы в развитии инновационной деятельности малых форм аграрного производства.....	252
Талах Н. Д. Научный руководитель: Стрелина Е. Н. Методы оценки эффективности инвестирования в инновации сельского хозяйства.....	255
Тимошук А. Е. Научный руководитель: Грицаенко Г. И. Трансакционные издержки малого аграрного предприятия.....	258
Тлеубергенов А.А.-Ж. угли Научный руководитель: Ковальчук А. П. Некоторые подходы к определению понятия и структуры индустрии гостеприимства.....	261

Секция «Прикладная экономика, математические методы и модели»

Агапова Е. Е. Научный руководитель: Пелашенко А. В. Использование математического моделирования для оптимизации процессов принятия решений в экономике.....	264
Балан А. И. Научный руководитель: Колесник Л. И. Анализ динамики финансово-хозяйственной деятельности предприятия...	267

Ганжела А.А. <i>Научный руководитель:</i> Гладкова Л.А.	
Использование теории вероятностей в инвестиционной деятельности.....	269
Голубова К. Е. <i>Научный руководитель:</i> Гладкова Л. А.	
Исследование инфляции в Российской Федерации на основе применения эконометрического подхода.....	271
Жданов А. В. <i>Научный руководитель:</i> Гладкова Л. А.	
Дифференциальное исчисление в экономических исследованиях.....	274
Ибрагимхалилова Д. В.	
Модели пространственного развития территорий	276
Козырев М.В. <i>Научный руководитель:</i> Гладкова Л. А.	
Контроль уровня показателей финансовой стабильности предприятий вероятностными методами.....	279
Копейкина Э. В. <i>Научный руководитель:</i> Пелашенко А. В.	
Математические модели в экономике.....	281
Кузьменко А. Д. <i>Научный руководитель:</i> Пелашенко А. В.	
Математические методы анализа хозяйственной деятельности.....	284
Лисянский П. И. <i>Научный руководитель:</i> Полшков Ю. Н.	
Прикладные аспекты управления инновационным развитием экономики региона с учётом оценки продуктивности человеческого капитала.....	287
Лядская А. О. <i>Научный руководитель:</i> Горчакова И. А.	
Имитационное моделирование банковской деятельности на основе теории системной динамики	291
Маевский А. И. <i>Научный руководитель:</i> Полшков Ю. Н.	
Математические основы прикладного моделирования в сфере бизнес- управления развитием экономики отраслей промышленности.....	294
Сагайдак М.А. <i>Научный руководитель:</i> Пелашенко А. В.	
Применение линейной регрессии при анализе факторов экономического роста.....	297
Шаповалова М. В. <i>Научный руководитель:</i> Горчакова И. А.	
Модели процесса управления запасами в цепях поставок.....	300
Yanykh D. V. <i>Supervisor:</i> Paikov V. I.	
Applied economic and mathematical analysis of risks in the system of strategic management of industrial enterprises.....	303

Секция «Экономическая безопасность»

Ерина А. А. <i>Научный руководитель:</i> Дрындал А. А.	
Индустриальные парки как эффективный инструмент экономического роста.....	306
Зубко А. С. <i>Научный руководитель:</i> Давлианидзе Я. С.	
Влияние киберугроз на экономическую безопасность.....	309
Иванова Д. Д. <i>Научный руководитель:</i> Селиванова Ю. В.	
Цифровизация управления затратами в системе обеспечения экономической безопасности предприятия.....	312
Либерман Э. Э. <i>Научный руководитель:</i> Давлианидзе Я. С.	
Бальная оценка угроз экономической безопасности предприятия.....	315
Лобанова Ю. О. <i>Научный руководитель:</i> Кондрашова Е. А.	
Методический подход к оценке уровня угроз экономической безопасности нефтеперерабатывающих компаний.....	318

Матва Е.А. <i>Научный руководитель:</i> Тофан А.Л. Актуальные вопросы развития экономики шеринга и теория поколений в ней.....	321
Матюшина М. Е. <i>Научный руководитель:</i> Дрындак А. А. Технико-экономическая характеристика типов производства.....	325
Пирчак А. В. <i>Научный руководитель:</i> Тофан А. Л. Теория поколений и система подготовки кадров на предприятии (на примере АО «Автоваз»).....	328
Сенькин Н. С. <i>Научный руководитель:</i> Дрындак А. А. Эволюция рейдерских захватов как угрозы экономической безопасности.....	331
Федорищева Е. А. <i>Научный руководитель:</i> Дрындак А. А. Сравнительный анализ средних доходов семей.....	334
Ходун Э. В. <i>Научный руководитель:</i> Стрелина Е. Н. Финансовая составляющая экономической безопасности предприятия.....	336
Щербакова А. И. <i>Научный руководитель:</i> Савина А. М. Система показателей эффективности деятельности предприятия.....	340

Научное издание

**Управление развитием социально-экономических систем:
глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост**

Материалы XXIV Международной научной конференции
молодых учёных и студентов
(Донецк, 07 декабря 2023 г.)

Том 1

*Ответственный за выпуск
председатель Совета молодых ученых экономического факультета
ФГБОУ ВО «ДонГУ» Воробьева Ю. С.*

Оргкомитет конференции не несёт ответственности за достоверность информации,
предоставленной в рукописях
Напечатано с оригинал-макета, предоставленного авторами

Под общей редакцией *Ю. Н. Поликова*
Ответственный за выпуск *Ю. С. Воробьева*

Дизайн обложки *К. А. Амирханян*
Технический редактор *Ю. С. Воробьева*

Электронный макет разработан оргкомитетом конференции
в Совете молодых ученых экономического факультета
ФГБОУ ВО «ДонГУ»
РФ, Донецкая Народная Республика, 283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186.
e-mail: smuefek@mail.ru

Подписано в печать 25.12.2023 г.
Формат 60х84/8. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Усл. печ. л. 24,13
Тираж 100 экз. Заказ №31декабрь

Донецкий государственный университет
83001, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Свидетельство о внесении субъекта
издательской деятельности
в Государственный реестр
Серия ДК 1854 от 24.06.2004 г.