

**Минский филиал  
Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова**

**СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
И ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Сборник статей XVIII  
Международной научно-практической конференции  
(Минск, 14–15 июня 2024 года)**

**Минск  
«ИВЦ Минфина»  
2024**

УДК 330+34+37(476)

**Современные** инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики : сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции (Минск, 14–15 июня 2024 года) / Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова ; редкол.: А. Б. Елисеев (председатель), И. А. Маньковский (заместитель председателя, главный редактор) [и др.]. – Минск : ИВЦ Минфина, 2024. – 324 с. - ISBN 978-985-880-525-8.

В издании представлены научные статьи, освещающие проблемы устойчивого развития в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь, Российской Федерации и стран СНГ.

Адресовано научным работникам, преподавателям, студентам I и II ступени получения высшего образования, интересующимся современным состоянием и перспективами развития цифровой экономики.

Рекомендовано к опубликованию Ученым советом Минского филиала  
РЭУ имени Г.В. Плеханова (протокол № 3 от 31.10.2024 г.)

Редакционная коллегия:

кандидат исторических наук, доцент, директор Минского филиала  
РЭУ им. Г.В. Плеханова *А. Б. Елисеев* (председатель);

кандидат юридических наук, доцент, заместитель директора Минского филиала  
РЭУ им. Г.В. Плеханова *И. А. Маньковский* (заместитель председателя редакционной  
коллегии, главный редактор)

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента, учета и  
финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова *Д. Ю. Бусыгин*;

кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой информационных  
технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала  
РЭУ им. Г.В. Плеханова *А. И. Буча*;

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры банковского дела Бело-  
русского государственного экономического университета *Б. Н. Желиба*;

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета,  
анализа и аудита в отраслях народного хозяйства

Белорусского государственного экономического университета *Д. А. Панков*

ISBN 978-985-880-525-8

© Минский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова, 2024  
© Оформление. УП «ИВЦ Минфина», 2024

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕЙНСТРИМ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ВОЕННЫХ КОНФЛИКТОВ

*Багаева Дарья Александровна*, студент Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

*Третьякова Анна Владимировна*, студент Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Глодных Наталья Михайловна*, кандидат экономических наук, доцент Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Экономика рыночного типа представляет собой саморегулируемую и саморазвивающуюся систему, принципиально не нуждающуюся в управлении со стороны властных структур. Но государство как политический орган никогда не было нейтральным по отношению к хозяйственной сфере, которая создает экономическую опасность страны, обеспечивает доходы госбюджета, нуждается в защите.

В современной экономической науке обосновывается необходимость дополнения регулирующих мероприятий государства к самонастраивающемуся механизму рыночной системы, но только с разной степенью вмешательства в хозяйственные процессы. Неоклассическая теория, как обычно, настаивает на минимальном регулирующем воздействии и выполнении властью прежде всего защитной роли «ночного сторожа». Представители кейнсианской школы экономической мысли и институционалисты, наоборот, выступают за активное государственное влияние на экономику. Они считают, что «провалы рынка» требуют от органов власти реализации роли общего менеджера (административного центра) с исполнением соответствующих функций по отношению к экономической сфере [1, с. 186–189]. Это становится особенно важным при форс-мажорных природных и социальных обстоятельствах.

Сегодняшний мир характеризуется коренными изменениями в геополитике, когда однополярная или двухполярная системы, в которых власть распределяется только между странами-лидерами, преобразуется в многополярную равноправную систему многих держав. Этот процесс остроконфликтный, обостряет мировую конкуренцию государств за ресурсы, стратегическое положение и рынки, приводит к увеличению угроз в области военных событий.

Данная ситуация сопровождается возникновением многочисленных военных конфликтов между странами. В обычном понимании граждан такой конфликт является войной. Но специалисты разграничивают между собой войны и военные конфликты, дают их классификации по разным основаниям, а также отмечают их принципиальную современную особенность – полное поражение противника, разрушение его производственной и жизнеобеспечивающей инфраструктуры не требуются. Иначе одержавшему победу придётся тратить значительные средства на восстановление, что нежелательно [2, с. 12]. Однако при всех вариантах имеет место военное противоборство участников конфликта.

Материальной основой ведения страной военных действий выступает экономика, которая сама значительно меняется. Национальное хозяйство перестраивается для военного противостояния и приобретает иной характер. Исторические примеры национальных военных экономик имеются. Страны, участвовавшие в первой мировой войне (1914–1918 гг.), переориентировали свои хозяйства на производство боевой техники, боеприпасов и снаряжения. Создание оружия стало приоритетным, что привело к значительному росту тяжелой промышленности и увеличению занятости населения. В период второй мировой войны (1939–1945 гг.) воюющие государства также переориентировали свои экономики на военное производство. Так, США смогли значительно увеличить создание военного продукта, благодаря ленд-лизу, и существенно развить собственное хозяйство, занять первую позицию в мировой экономике. Перед началом Великой отечественной войны (ВОВ) Советский Союз был индустриально развит, с хорошим сельским хозяйством и большими ресурсами труда. Но в результате неудач в первоначальном военном столкновении с противником страна столкнулась с необходимостью массовой эвакуации предприятий и людей в глубокий тыл. Во время холодной войны (1947–1991 гг.) США и СССР также ориентировали свои экономики на военные цели. Гонка вооружений привела к значительным расходам на оборону и развитие новых видов вооружения, таких как ядерное и космические виды оружия, а также к распаду социалистической системы.

Военная экономика – это состояние хозяйственной сферы страны, находящейся в военном конфликте с другими государствами. Он требует преобразования большей части национальной экономики в ОПК или оборонно-промышленный комплекс через специальные меры властных структур (см. табл. 1). Государственное регулирование рыночных систем при этом максимально приближается к варианту управления командными экономиками. Регулируемые плановые начала присущи военной экономике, как никакой иной хозяйственной сфере [3]. После разрешения конфликта военный промышленный потенциал оказывает мультиплицирующее влияние на экономику в целом и позволяет активировать мирную хозяйственную деятельность в стране.

*Таблица 1: основные способы государственного регулирования военной экономики*

№ п/п	Способ	Содержание
1.	Изменение форм собственности	Национализация наиболее крупных промышленных производств в государственную форму владения.
2.	Поддержка частных производителей военной продукции	Государственно-частное партнерство, контрактные отношения и государственные заказы.
3.	Реконверсия	Возвращение ранее конверсированных предприятий к созданию военной продукции, соответствующая адаптация производственных технологий и проведение военных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).
4.	Перепрофилирование фирм	Изменение профиля деятельности предприятия с гражданского на военный: введение новых производственных линий, переобучение персонала.
5.	Создание новых военных предприятий	Укрепление ОПК страны посредством строительства и введения в эксплуатацию дополнительных промышленных объектов.
6.	Активизация деятельности на мировом рынке вооружений	Приобретение необходимых военных техники и боеприпасов у других государств. Заказы со стороны иностранных потребителей на отечественную военную продукцию. Получение международной помощи ресурсами.

*[Составлена авторами по 3]*

Конфликт между Россией и Украиной возник в 2014 г. с военно-политического переворота на Евромайдане, незаконного отстранения действующего президента и изменения украинской международной политики от нейтралитета до намерения вступить в НАТО как военный альянс. Этот созданный в 1949 г. в противовес Варшавскому договору блок позиционировал СССР, а затем и РФ, в качестве основного противника. Данное обстоятельство привело к резкому увеличению угрозы безопасности российского общества. Именно этот факт привёл к обострению отношений между двумя странами. Это самая краткая формулировка глубинной причины их противостояния.

Дальнейшие события разворачивались по такому сценарию. Началась гражданская война на территории Украины между сторонниками и противниками новой власти. Крым как автономный регион объявил о выходе из состава страны, а затем и о вхождении в РФ. Донбасс стал оказывать вооруженное сопротивление правительственным войскам. Образовались Донецкая Народная Республика (ДНР) и Луганская Народная Республика (ЛНР). При этом международную помощь участникам боевых действий одновременно оказывали США и РФ. Первые спонсировали деньгами и присылали вооружение официальным незаконным украинским властям, вторые поставляли оружие и гуманитарную помощь противникам установившегося режима.

В этих условиях власти стали в ускоренном варианте готовить национальную экономику России к возможному прямому боевому столкновению с недружественными странами, прежде всего, Украиной. Из перечисленных в табличной информации способов начали реализовывать 1, 3 и 6 – национализировать, реконверсировать, использовать международные отношения. Кроме того, они учли разрыв хозяйственных связей с украинским предпринимательским сектором, прежде всего по линии ОПК, и введение западными странами экономических санкций к России. В стране были проведены ответные мероприятия по стабилизации хозяйственной сферы, развертыванию импортозамещения, развитию логистических связей с восточными странами, прекращению утечки капитала за рубеж, повышению доходной части государственного бюджета [4]. Данные процессы заняли определённый период, поскольку события всегда происходят во времени и в пространстве как основных параметрах жизни. Они сопровождалась проблемами, которые государству приходилось решать незамедлительно – необходимость осуществления информационной войны, нехватка ресурсов, недостаточная скорость военного преобразования экономики, критика со стороны как противников, так и сторонников.

Дальнейшее развертывание событий привело в 2022 г. к самому неблагоприятному исходу, когда политический конфликт между странами перерос в конфликт военный. Россия начала специальную военную операцию (СВО) на Украине после официального признания ДНР и ЛНР, и оказанию им прямой помощи согласно международному праву. Целями проведения СВО выступают демилитаризация (принуждение Украины к завершению гражданской войны и восстановлению нейтрального статуса страны) и денацификация как устранение нацистской идеологии и соответствующего поведения граждан.

РФ проводит операцию не на своей территории, чтобы избежать негативного исторического опыта ВОВ. При этом старается минимизировать ущерб для гражданского населения и жизненной инфраструктуры в зоне боевых действий, избежать огромных экономических потерь и нейтрализовать отрицательное отношение международного сообщества к конфликту.

Конфликт является локальным или региональным, так как он ограничен территорией Украины, в основном, затрагивает интересы России и Украины и не распространяется на другие страны или территории. Интенсивность конфликта оценивается специалистами как средняя при учете масштабов боевых действий, количества вовлеченных войск и степени вооруженности противоборствующих сторон. Характер конфликта – международный, поскольку участниками являются две отдельные суверенные страны. На данный момент

операция находится на второй стадии реализации с активным ведением боевых действий [5]. Важно отметить, что состояние военного конфликта может меняться в зависимости от развертывания событий на поле боя и в международной сфере.

В условиях СВО государственное регулирование экономики приобретает особое значение. В настоящее время российские властные структуры осуществляют все мероприятия из перечисленных выше способов переориентирования экономики в военную. Госструктуры учитывают отечественный исторический опыт СССР. Они применяют опыт США по извлечению доходов из военного производства. РФ всевозможными способами формирует политических и экономических союзников в мире при осуществлении боевых действий.

Достигнутые результаты можно расценивать положительно. Сейчас российская экономика представляет собой конгломерат рыночной (27,8% ВВП), государственно-монополистической (62,7% ВВП), мобилизационной (9,5% ВВП) экономик [6]. Фактические данные свидетельствуют, что оборонно-промышленный комплекс результативно функционирует, национальное хозяйство демонстрирует устойчивость при ведении страной боевых процессов, а также при действии западных санкций и пандемии коронавируса.

Данное обстоятельство внушает надежду на успешное завершение анализируемого военного конфликта. "Проанализированные события доказывают правоту сторонников кейнсианской теории по вопросу регулирования современной экономики. Ей приходится функционировать в особо нестабильное время."

#### *Список использованных источников*

1. Глодных, Н.М. Экономика: идеи, теории и реалии: учеб. пособие: курс лекций / Н.М. Глодных, О.М. Палкина; Перм. фил. ФГОУ ВПО «НА МВД России». Пермь, 2009. 334 с.
2. Кудашкин А.В. Военные конфликты: понятие, виды и их правовые признаки // Военно-правовое обозрение. 2024. № 2. С. 2–12.
3. Харламов А.В. Военная экономика как фактор роста национального хозяйства. Автореферат докторской диссертации. Санкт-Петербург. 1999 г. URL: <https://www.dissercat.com/content/voennaya-ekonomika-kak-faktor-rosta-natsionalnogo-khozyaistva>.
4. Конакова А.В. Влияние санкций на экономику России // NovaInfo. 2016. № 46. С. 141–147.
5. Юсупов А.К., Лубяной В.И. Сущность и классификация войн и военных конфликтов: содержание и анализ проблемы в современных условиях. URL: <https://files.scienceforum.ru/pdf/2019/5c5c1bf122909.pdf>.
6. Ермаков Г.П., Ганиева Й.Н., Петряков С.Н., Петряков Д.С. Экономика России в условиях рестрикций, пандемии COVID-19 и СВО // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Том 13. № 12. С. 6537–6556.

### **КООРДИНАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ПЕРЕСМОТРА УСТОЯВШЕЙСЯ ПАРАДИГМЫ**

*Бирюков Евгений Витальевич*, Уфимский государственный нефтяной технический университет, кандидат экономических наук, доцент

Фундаментальные перемены, которые происходят в современной экономике и связаны со сменой технико-хозяйственных укладов и использованием странами Запада беспрецедентных санкционных мер, порождают для российского бизнеса качественно новые вызовы. В связи с этим актуализируется значимость выработки управленческих решений, которые позволяют успешно развивать конкурентные преимущества бизнеса на основе формирования механизмов координации экономических интересов субъектов, учитывающих особенности конкурентных ситуаций на внутренних и внешних рынках.

Проблема координации экономических интересов субъектов, как отмечает Дж. Доци, является одной из важнейших для экономической науки [3]. Однако сложившиеся исследовательские подходы к её решению остаются неудовлетворительными; они основываются на фрагментированном видении проблемного поля, что затрудняет создание реалистичных теоретических описаний и практических рекомендаций.

Экономические интересы принято рассматривать важнейшей движущей силой экономической деятельности людей и базовым экономическим феноменом. Их обычно разделяют на частные и общественные интересы, а также выделяют различные другие формы коллективных экономических интересов. Вместе с тем в настоящее время отсутствует общее понимание природы и функций данного феномена, а также остаются дискуссионными вопросы относительно приоритетности той или иной группы экономических интересов, а также создания механизмов их согласования [11].

Теоретические объяснения процессов координации экономических интересов с урегулированными конфликтами предполагают интерпретацию относительно устойчивых форм взаимодействий субъектов, соблюдающих некоторые нормы и правила. Поэтому данные объяснения базируются на тех или иных версиях институционального подхода. Фундаментальные трудности, возникающие сегодня при рассмотрении экономических взаимодействий, порождаются использованием исследовательской парадигмы, согласно которой

частные экономические интересы понимаются в русле утилитаристской этики в качестве основной мотивация экономического поведения субъектов. В результате описания поведения субъектов экономики опираются на методологический индивидуализм, что не позволяет теоретически объяснить наличие коллективных феноменов (коллективных экономических интересов, форм экономических связей и др.) [7].

В настоящее время в экономическом мейнстриме изучение механизмов координации экономических взаимодействий происходит на основе неоинституционального подхода в рамках традиции, заложенной работами нобелевских лауреатов Л. Гурвица, Р. Майерсона и Э. Маскина. Данные работы возникли в результате поиска ответа на концептуальные изъяны неоклассической теории и связаны с моделированием экономических взаимодействий с помощью математических методов [4]. Для разработки общей методологии изучения механизмов экономической координации сегодня предлагается привлечь тот или иной набор идеально-типичных способов (форм) координации. Так, например, К. Г. Прован и П. Кенис выделяют три способа координации: рынок/цены; иерархия/власть; сеть/ сообщество [12]. С. И. Паринов считает необходимым использовать три базовых формы: договорную форму, стигмергию и общие правила [8]. Однако опора на неоинституциональный подход не позволяет теоретически обосновать превращение действий субъектов с разными интересами в упорядоченный способ бизнес-деятельности [1].

Альтернативным подходом к анализу механизмов координации экономических интересов является неортодоксальный подход, сторонники которого подчеркивают важную роль ценностей, идей и других культурных феноменов в построении процессов экономических взаимодействий. При этом указывается на необходимость пересмотра традиционного понимания роли экономических интересов, абсолютизирующего их значение. Как отмечает Д. Родрик, экономисты и политологи обычно исходят из особой значимости частных интересов в теоретических описаниях при объяснении основных проблем. В этих описаниях разные акторы стремятся получить ренту и наибольший доход за счёт других акторов или общества. Однако важно учитывать изменчивость интересов, поскольку связь интересов акторов и экономических процессов определяется большим числом неявных факторов [9, с. 22].

В используемых в настоящее время ценностно ориентированных исследованиях особая роль ценностных установок в выборе модели поведения человека объясняется тем, что с их помощью оцениваются конкретные ситуации и принимаются те или иные решения. Во многих исследованиях показано, что инкорпорирование ценностей в бизнес-деятельность компаний способствует успешному реформатированию бизнес-процессов [6].

Вместе с тем конкурирующие сегодня институциональные подходы остаются парадигмально ограниченными, что приводит к использованию экзогенных по своему статусу форм экономических взаимодействий и построению фрагментированных описаний. Для выхода на новый уровень познания сложности механизмов координации экономических интересов субъектов необходимо отказаться от упрощенной трактовки экономических мотивов и интересов субъектов. Важно признать, что в реальной экономике участвующие во взаимодействиях субъекты обладают определенной культурой экономического мышления и соответствующими экономическими ценностями. С их помощью субъекты осмысливают деловую среду, устанавливают на основе сопоставления ожидаемых выгод и издержек цели своей экономической деятельности и средства их достижения; в связи с этим возникают экономические интересы. В силу двойственного характера экономической деятельности субъекты являются носителями общественных и индивидуальных экономических ценностей и интересов [1]. Поэтому они способны создавать эндогенные по своей сути формы экономической координации на основе достижения ценностного согласия о том, что данные формы признаются справедливыми и целесообразными для успешного развития организации (рис. 1).



Рис. 1: экономические ценности как когнитивная основа формирования экономических интересов и процессов экономической координации

Представленный исследовательский подход к анализу механизмов экономической координации предполагает отказ от традиционной трактовки интересов субъектов экономики, а также прибыли как цели бизнеса. Он исходит из того, что цели бизнеса порождаются потребностью построения разных форм экономических взаимодействий, которые позволяют обеспечивать успешное устойчивое развитие конкурентных преимуществ на основе достижения ценностного компромисса, поддерживающего баланс частных и общих экономических интересов всех заинтересованных сторон. В связи с этим необходимо конструирование сбалансированного набора финансовых и нефинансовых целей и их измерителей, а также финансово-экономических и организационно-производственных методов управления.

Перемены в бизнес-деятельности организации осуществляются в результате изменений, которые складываются в следствии реализации соответствующих ценностных ориентаций и экономических интересов. В связи с этим возможна классификация ценностей и интересов организации по различным признакам (рис. 2). Для российского бизнеса сегодня важным является формирование инновационных бизнес-моделей с учётом

специфики происходящих институциональных и технологических изменений в цепочках создания ценности и логистических цепочках в условиях цифровизации. Ориентация бизнес-деятельности на использование инноваций в качестве ключевого фактора успеха предусматривает конструирование адекватных реалиям системы экономических ценностей, на основе которых выявляется коридор возможностей с учётом изменений внешней и внутренней среды и вырабатывается комплекс мер, направленный на развитие конкурентных преимуществ бизнес-процессов [2].

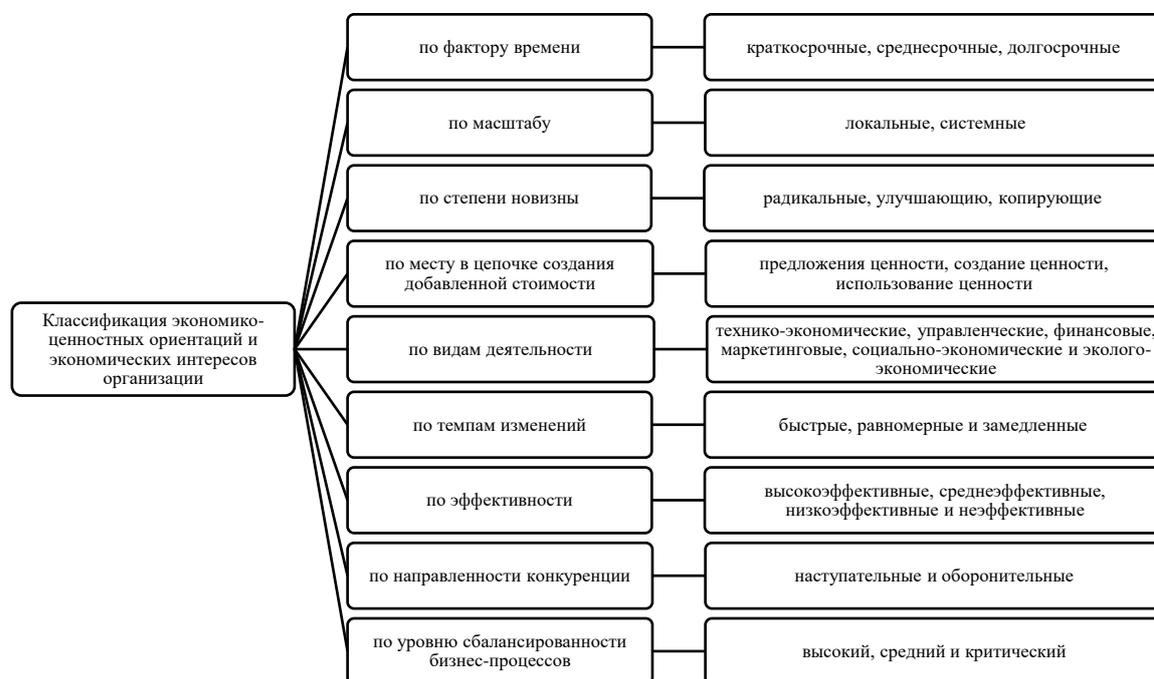


Рис. 2: классификация экономико-ценностных ориентаций и экономических интересов организации.

Необходимой предпосылкой осуществления успешного реформирования бизнес-модели является проведение в соответствии с возникающими новыми вызовами изменений корпоративной культуры. Сегодня происходит возрастание интереса российских авторов к изучению организационной культуры; при этом отмечается высокая значимость для работников характера взаимоотношений в коллективе. Проведенные исследования свидетельствуют о том, что общими чертами организационной культуры отечественных предприятий, негативно сказывающимися на эффективности их бизнес-деятельности, являются использование модели управления «сверху вниз», связанной с отчуждением руководства от персонала не зависимо от формы собственности и размера предприятия, а также низкая открытость руководства к предложениям работников по совершенствованию бизнес-деятельности. Кроме того, в исследованиях указывается на непрозрачность кадрового роста и оценки результатов трудовой деятельности, ограниченные возможности реализации способностей, неравномерность выполнения работы и авральные характер работы [10].

В настоящее время важным становится проведение изменений в организационной культуре в контексте складывающегося ESG-тренда ведения бизнеса. В результате конструирования корпоративной культуры, традиционно ориентированное на интересы собственников бизнеса и топ-менеджмента, приобретает другой содержательный смысл. В таком понимании возникает новое концептуальное видение, которое предусматривает формирование общих интересов бизнеса и персонала для достижения экономических, социальных и экологических результатов, способствующих развитию конкурентных преимуществ организации. При этом важным становится переход к социально ответственной модели инновационного поведения работников, которая связана с реализацией профессионального и творческого потенциала и осуществлением инноваций, улучшающих качество товаров и услуг, а также повышающих эффективность производственной и коммерческой деятельности.

Результаты исследований свидетельствуют о сложившихся в настоящее время значительных различиях в поведенческих характеристиках работников российских предприятий, а также изменений, происходящих корпоративной культуре. Современные вызовы для российских компаний, порождаемые ростом санкционного давления, а также процессами развития цифровизации и искусственного интеллекта, требуют поиска адекватных реалиям новых моделей корпоративной культуры. Сегодня характерная особенность национальной деловой культуры, заключающаяся в способности работать в группах из конкурентного преимущества, нередко выступает фактором сопротивления управленческим решениям. Фокус поиска важно направить на выявление форм сотрудничества для повышения эффективности бизнес-деятельности на основе определения сильных и слабых сторон корпоративной культуры с учётом возможного сопротивления переменам со стороны сотрудников.

В настоящее время одним из ключевых трендов развития российского бизнеса, способствующим трансформации механизмов координации экономических интересов и бизнес-моделей компаний, является цифровизация. Процессы цифровизации охватывают многие сферы и направления бизнес-деятельности организаций, затрагивая основные бизнес-процессы (производство товаров и услуг, связи с поставщиками и клиентами), управленческие и вспомогательные. Наступление промышленной революции Индустрия 4.0 в отличие от предшествующей промышленной революции Индустрии 3.0, включающей создание персональных компьютеров, промышленных роботов и т. д., многие эксперты связывают с тем, что современная промышленная революция предусматривает цифровизацию не отдельных процессов и устройств, а интеграцию в единую цифровую экосистему всех активов и процессов компаний, также партнеров, участвующих в цепочке производства добавленной ценности.

Выполненные исследования свидетельствуют о существенном влиянии цифровизации на процессы адаптации фирм к меняющимся в настоящее время реалиям. Хотя цифровизация способствует развитию конкурентных преимуществ бизнеса, но она не представляет собой универсальное средство решения всех возникающих проблем. Позитивные результаты цифровизации обычно обнаруживаются у компаний, которые инновационно активны, используют передовые методы управления, экспортно-ориентированы и т. д. [5]. Сегодня в российской экономике существуют разнообразные рыночные ситуации; при этом компании часто стремятся извлекать преимущества из особого конкурентного положения (значительной закрытости рынков, сформировавших связей с потребителями и властями разных уровней, социальной значимости и др.). В данных условиях цифровизация и другие мероприятия, направленные на повышение эффективности бизнес-деятельности, перестают быть ключевым средством успешного развития бизнеса.

Таким образом, сложившиеся сегодня подходы к анализу механизмов координации экономических интересов нуждается в парадигмальном пересмотре. Представленная познавательная перспектива способствует формированию реалистичного видения проблемного поля исходя из двойственной природы экономических ценностей и интересов субъектов. Это позволяет разрабатывать аналитический инструментарий и практические рекомендации по реформатированию бизнес-процессов организации и развитию конкурентных преимуществ в соответствии с современными вызовами на основе достижения ценностного компромисса и баланса интересов всех заинтересованных сторон.

#### *Список использованных источников*

1. Бирюков Е.В. Теории современного предприятия: новые направления развития // Экономическое возрождение России. 2022. № 4 (74). С. 121–131.
2. Бирюков Е.В. Бизнес-модель организации и её роль в формировании конкурентных преимуществ // Индустриальная экономика. 2023. № 6. С. 122–129.
3. Дози Дж. Экономическая координация и динамика: некоторые особенности альтернативной эволюционной парадигмы // Вопросы экономики. 2012. № 12. С. 31–60.
4. Измалков С. Теория экономических механизмов (Нобелевская премия по экономике 2007 г.) / С. Измалков, К. Сонин, М. Юдкевич // Вопросы экономики. 2008. № 1. С. 4–26.
5. Кузык М.Г. Цифровизация компаний как фактор адаптации к коронавирусному и санкционному шокам / М.Г. Кузык, Ю.В. Симачёв, А.А. Федюнина, К.П. Сергеева // Российский журнал менеджмента. 2023. № 4(21). С. 481–513.
6. Лебедева Н.Ю. Критический обзор зарубежных исследований роли ценностей в организационных изменениях / Н.Ю. Лебедева, Л.М. Широнова // Вестник университета. 2019. № 5. С. 27–33.
7. Некипелов А.Д. Кризис в экономической науке – природа и пути преодоления // Вестник Российской Академии наук. 2019. № 1 (89). С. 24 – 37.
8. Паринов С.И. Микроуровень процессов экономической координации // Вопросы экономики. 2023. № 2. С. 127–144.
9. Родрик Д. Когда идеи важнее интересов: предпочтения, взгляды на мир и инновации в экономической политике // Вопросы экономики. 2015. № 1. С. 22–44.
10. Руднев Е. А. Организационная культура российских компаний в условиях социально-экономических изменений // Российский журнал менеджмента. 2023. № 4(21). С. 600–618.
11. Цикин А.М. Проблемы формирования общего экономического интереса в российской экономической системе // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. 2019. № 2 (21). С. 34–43.
12. Provan K. G., Kenis P. Modes of network governance: Structure, management, and effectiveness // Journal of Public Administration Research and Theory. 2008. Vol. 18. № 2. P. 229–252.

## СОДЕРЖАНИЕ ПОЛИТИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ

*Вабищевич Светлана Степановна*, профессор кафедры гражданско-правовых дисциплин и профсоюзной работы, Международного университета (МИТСО), кандидат юридических наук, доцент

XXI век характеризуется активной глобализацией экономики, усилением процессов трудовой миграции, относительно свободным в рамках глобального экономического пространства перемещением товаров, работ, услуг, финансовых средств и, наряду с этим, развитием геополитической энтропии, вызванной недружественными Российской Федерации и Республике Беларусь государствами в связи с началом на территории Украины специальной военной операции, и выступающей в качестве экзогенного фактора, оказывающего существенное влияние на государственную экономическую политику [1, с. 6]. Неблагоприятные геополитические и геоэкономические условия функционирования экономических систем России и Беларуси обусловили необходимость разработки новой экономической политики, основанной на междисциплинарном анализе всех групп общественных отношений, прямо или косвенно влияющих на развитие национальной экономики [2, с. 197]. Вместе с тем, современный этап взаимодействия белорусского и российского общества, развивающегося в рамках договора о создании Союзного государства, несмотря на существующие вызовы, характеризуется интенсификацией социально-экономического развития, основу которого составляет активное использование новых знаний в процессе производства в условиях цифровизации экономик Беларуси и России. «Такие понятия, как «постиндустриальная экономика», «экономика инновационного типа», «экономика знаний», «человеческий капитал», стали неизменными атрибутами экономического уклада XXI века» [3, с. 39].

Учитывая тот факт, что государственное управление современным обществом и его экономической системой осуществляется исключительно в рамках правового регулирования, одной из важных составляющих эффективного социально-экономического развития выступает соответствующая требованиям времени институциональная среда экономических отношений, стержневую основу которой составляет гражданское право. Вместе с тем, немаловажным аспектом динамики социально-экономического развития выступает экономическая теория, составляющая научную основу государственной экономической политики.

Согласно справедливому утверждению российских ученых, переход экономики к экономике инновационного типа в условиях ее цифровизации требует соответствующих институциональных изменений, в первую очередь, в системе гражданского права и, как следствие, разработки государственной экономической политики [4, с. 7–8], отвечающей современным потребностям развития как гражданско-правовых (экономических) отношений в частности, так и национальной экономики, представляющей собой совокупность различных видов общественных отношений, в целом.

В настоящее время доминирующей в российской и белорусской экономической науке является неоклассическая экономическая теория, которая в соответствии с утверждением ученых, не может применяться в качестве методологической основы построения инновационной экономики [5, с. 143]. Это обусловлено тем, что неоклассическая экономическая теория применяет методологию универсальности, которая основана на «... предельно рационалистических представлениях ...» [6, с. 91] и математическом моделировании развивающихся общественных отношений, но не учитывает влияние на экономическое развитие системы права.

Экономическая система, как совокупность общественных отношений, урегулированных, в первую очередь, нормами гражданского права рассматривается неоклассической экономической теорией как некоторая совокупность экономических агентов, которые исходя из личных интересов, направленных на максимизацию прибыли, участвуют в процессах производства, обмена и потребления [7, с. 5].

Такой подход, по нашему мнению, в рамках современного уровня развития экономических и правовых отношений, их взаимосвязи и взаимообусловленности следует признать недостаточным.

Разработка государственной политики социально-экономического развития белорусского и российского общества, что особенно актуально в осложненных геополитических и геоэкономических условиях, вызванных санкционной политикой недружественных России и Беларуси государств, требует применения междисциплинарного подхода к экономическому анализу, который «... позволяет учитывать в процессе научного анализа общественный выбор, разумный баланс интересов общества и государства, объем влияния государственной политики и управления на выбор экономических агентов [8, с. 58], а также влияние на их поведение сложившихся гражданско-правовых условий осуществления экономической деятельности.

Изложенное позволяет утверждать, что инновационное экономическое развитие, активная цифровизация экономики требуют в процессе теоретического осмысления новой экономической политики, в изменяющихся геополитических условиях, применения комплексной методологии, учитывающей практически весь спектр общественных отношений, способных прямо или косвенно влиять на поведение субъектов права, а также на содержание системы гражданского права, как основного средства правового регулирования экономической деятельности.

Междисциплинарная методология научного анализа имманентна институциональной экономической теории, выступающей в качестве перспективного направления развития теоретической экономики. Междисциплинарный подход, присущий институционализму позволяет анализировать складывающиеся общественные отношения с применением в рамках одного объекта научного анализа методов таких гуманитарных и социальных наук, как юриспруденция, политология, социология и экономическая теория [9, с.

90], в совокупности позволяющих провести полный экономический анализ всех факторов, влияющих на эффективность социально-экономического развития.

Наибольшее влияние на направления и эффективность развития общественных отношений, возникающих в процессе производства, обмена и потребления продукции, по нашему мнению, оказывает существующая в государстве система гражданского права [10, с. 103–134] и гражданского законодательства [11, с. 15–20], выступающие в качестве правового средства легализации государственной политики социально-экономического развития и, следовательно, требующие их учета в процессе научного анализа.

Таким образом, система права, в первую очередь гражданского, и национальная экономика (экономическая система), выступая в качестве социальных институтов, являются взаимообусловленными. В задачи системы права входит правовое обеспечение соответствующих потребностям общества условий развития экономики, которая, в свою очередь, зависима от принимаемых в государстве нормативных правовых актов, определяющих направления и условия развития экономической системы. Следовательно, экономическое развитие предопределено существующей моделью «... властных отношений как одним из ключевых элементов институциональной среды» [12, с. 51] и разрабатываемой в рамках государства экономической политикой.

Изложенное позволяет утверждать, что «... разработка эффективной стратегии развития национальной экономики, соответствующей выбранной экономической политике государства ...» [13, с. 7] должна основываться на междисциплинарном научном анализе всей совокупности общественных отношений, возникающих в процессе производства, обмена и потребления продукции и, в первую очередь, реализуемой государством экономической политики, содержание которой обусловлено волей государственных органов «... наделенных обществом властными полномочиями по принятию стратегических решений, по разработке эффективной для государства и общества политики социально-экономического развития ...» [14, с. 12], учитывать во-первых, «... требуемый для институционального равновесия баланс публичных и частных экономических интересов» [15, с. 97], во-вторых, содержание действующей системы гражданского права, как правового средства регулирования экономических отношений и, следовательно, легализации государственной (политической) воли, возводящей ее в ранг «Закона». При этом система права в целом и система гражданского права, в частности, выступает в качестве правовой модели экономического уклада государства. Обоснованность и стабильность разработанной государством правовой модели, положенной в основу политики социально-экономического развития, оказывает непосредственное влияние на эффективность национальной экономики, способствует повышению частной предпринимательской инициативы, внедрению в экономику инноваций и повышению ее инвестиционной привлекательности. В свою очередь, обоснованность правовой модели экономического уклада, ее соответствие фактическим возможностям и перспективам развития экономической системы зависит от научного анализа влияния разрабатываемых нормативных правовых актов на эффективность экономического развития, т. е. от применения методологии экономической теории права к научному анализу нормативных правовых актов в процессе их разработки.

В заключении можно сформулировать следующие выводы.

1. Процедура разработки государственной политики социально-экономического развития должна основываться на научном анализе общественных отношений с применением междисциплинарного подхода, учитывающего в процессе анализа весь спектр социального взаимодействия, прямо или косвенно оказывающего влияние на социально-экономическое развитие.
2. Конституирующим элементом государственной социально-экономической политики, ее фундаментом, должна служить гражданско-правовая модель экономического уклада государства – совокупность нормативных правовых актов, регулирующих экономические отношения.
3. Процесс подготовки правовой модели экономического уклада должен включать экономическую экспертизу составляющих ее нормативных правовых актов, основанную на методологии экономической теории права, чем обусловлена необходимость включения соответствующего учебного курса в программу подготовки студентов по специальности «Правоведение» («Юриспруденция»).

#### *Список использованных источников*

1. Маньковский И.А. Политическая система России как эндогенный фактор экономического развития // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2023. № 4. С. 5–14.
2. Маньковский И.А. Влияние бюджетного финансирования партийной политической активности на эффективность институциональной среды и развитие национальной экономики // Вестник Челябинского государственного университета. 2023. № 11 (481). С. 196–204.
3. Маньковский И.А. Политическая система и система права – основные социальные институты, влияющие на процесс построения инновационной экономики // Экономика. Право. Общество. 2022. Т. 7. № 1. 38–54.
4. Восканов М.Э. Необходимость и институциональные особенности перехода инновационной экономики к экономике знаний // Инновационное развитие экономики. 2017. 3 (39.). С. 7–11.
5. Горбач Г.Г. Эволюционная экономическая теория как методологическая база формирования стратегии инновационного развития национальной экономики // Государственное управление Российской Федерации: вызовы и перспективы // Материалы 15-й Международной конференции Государственное управление в XXI веке. М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 2018. С. 143–149.

6. Коваленко Б.Б. Институциональное направление экономической теории: методологические особенности и эволюция // Вестник международного института экономики и права. 2011. № 2 (3). С. 90–100.
7. Клейнер Г.Б. Эволюция институциональных систем / ЦЭМИ РАН. М. : Наука, 2004. – 240 с.
8. Маньковский И.А. Институциональная экономическая теория как научная основа перехода на новый технологический уклад: перспективы и условия применения // Экономическое возрождение России. 2022. № 4. С. 57–67.
9. Кошегулова И.Р. Междисциплинарность, институционализм и теория денег: контуры совместимости // Новое качество образования и науки: возможности и перспективы: сб. ст. междунар. науч-практ. конф., 11–15 октября 2017 г., Грузия / Научно-исследовательский институт истории, экономики и права. М. : АНО «Научно-исследовательский институт истории, экономики и права», 2017. 168 с.
10. Маньковский И.А. Гражданское право как отрасль права: современное состояние и перспективы развития // Актуальные проблемы гражданского права. 2015. № 1. С. 103–134.
11. Маньковский И.А., Вабищевич С.С. Законодательство Республики Беларусь о предпринимательской деятельности: ретроспективный анализ и пути совершенствования // Бизнес, менеджмент, право. 2011. № 1. С. 15–20.
12. Олейник А.Н. Институциональный трансфер: субъекты и ограничения (российский случай в глобальном контексте) // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2005. Т. 3. № 2. С. 49–57.
13. Маньковский И.А. Институциональная матрица как системообразующая основа социально-экономического развития // Вестник государственного университета просвещения. Серия: Экономика. 2024. № 1. С. 6–17
14. Маньковский, И.А. Институт как основное понятие институционализма: проблемы определения // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2024. – № 1. – С. 5–16.
15. Маньковский И.А. Условия применения институционализма в качестве теоретической основы экономического анализа // Вестник университета. 2024. № 2. С. 95–103.

## **ЭФФЕКТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА ПОСТУПАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

*Жуховцов Александр Сергеевич*, студент Международного университета «МИТСО»

Научный руководитель: *Вабищевич Светлана Степановна*, профессор кафедры гражданско-правовых дисциплин и профсоюзной работы Международного университета «МИТСО», кандидат юридических наук, доцент

Современное общество характеризуется интенсивным развитием в различных сферах и, в первую очередь, в сфере экономики, основанной на активном применении новых знаний в производственных процессах. Такие понятия, как постиндустриальная экономика, экономика инновационного типа, экономика знаний, человеческий капитал стали неизменными атрибутами экономического уклада XXI века [1, с. 39]. Таким образом, в качестве основных тенденций развития национальной экономики Российской Федерации можно назвать ее цифровую трансформацию, внедрение в экономику инноваций, создание социальных и правовых условий повышения инновационной и инвестиционной активности экономических агентов и развитие экономики как инновационной в целом, с последующим ее переходом на новый технологический уклад [2, с. 3]. Для достижения поставленных целей было принято постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика"» со сроком реализации с 29 марта 2013 г. по 31 декабря 2024 г.

Постановление Правительства № 316 закрепляет цели инновационного развития, которыми предусмотрено создание благоприятных условий как для повышения предпринимательской инициативы, так и технологического развития. Кроме того, Государственная программа предусматривает повышение производительности труда, как следствие, увеличение количества занятых и самозанятых в малом и среднем предпринимательстве, а также повышение эффективности государственного управления указанной сферой экономики. Для достижения поставленных целей Государственной программой предусмотрена необходимость решения ряда задач в области стимулирования предпринимательской инициативы, в том числе направленных на развитие конкуренции, привлечение иностранных инвестиций, развитие среднего и малого предпринимательства и ряд других задач аналогичной направленности, решение которых не представляется возможным без соответствующего государственного регулирования указанных процессов [3, с. 57–58].

Однако в связи с проведением Российской Федерацией специальной военной операции на территории Украины осложнилась геополитическая обстановка, что оказывает негативное влияние на темпы экономического развития, включая процесс цифровой трансформации экономики, ее формирования как экономики инновационного типа. В частности, российская экономика ощущает на себе негативные политические факторы, выражающиеся в применении в отношении Российской Федерации таких экономических, финансовых и других методов давления, включая экономические санкции, которые угрожают экономической безопасности России [4,

с. 37]. Преодоление названных негативных факторов, оказывающих влияние на процессы цифровой трансформации экономики, ее инновационное развитие возможно в случае создания для этого институциональных условий, соответствующих требованиям времени [5, с. 27].

По сути, в сложных геополитических и, как следствие, геоэкономических условиях функционирования российской экономики особое значение приобретает содержание реализуемой государством политики социально-экономического развития, поставленное, в свою очередь, в зависимость от эффективности политической системы России [6] и экономической теории, выбранной в качестве научной основы разрабатываемой социально-экономической политики [7с. 171].

В целях преодоления негативных факторов политического и экономического свойства, классифицируемых в отношении экономического развития как сдерживаемые, необходимо создание в России определенных институциональных условий, выражающихся в формировании соответствующей складывающейся геополитической обстановке институциональной структуры [8 с. 101] и далее институциональной среды [8, с. 101], в том числе разработка новых или модернизация существующих правовых средств регулирования экономики [9, с. 10] и формирования, таким образом институциональной матрицы российского общества [10] с содержанием, соответствующим духу времени.

К правовым средствам регулирования экономических отношений, в первую очередь, следует отнести гражданское право как основную отрасль частного права [11, с. 125–129] содержание которого, а также место в иерархической системе нормативных правовых актов гражданского кодекса, как основного системообразующего нормативного правового акта системы гражданского законодательства [12, с. 163–169], применяемого в системе гражданского права метода правового регулирования [13, с. 17–22] и приемов толкования гражданско-правовых норм [14, с. 200–217] оказывают существенное влияние как на поведение экономических агентов, так и на экономическое развитие в целом.

При этом следует учитывать то обстоятельство, что непосредственно направление, по которому должна развиваться национальная экономика и соответствующая выбранному направлению развития экономическая политика определяются уполномоченными государственными органами, что указывает на зависимость качества экономического развития от качества государственного управления а, по сути, от государства как политической системы управления обществом.

Непосредственно в процессе государственного управления принимаются, во-первых, соответствующие политические решения в области экономического развития, включая подлежащую применению экономическую политику, во-вторых, легализующие политическую волю нормативные правовые акты, направленные либо на поддержку экономического развития, включая, стимулирование частной предпринимательской инициативы, либо, наоборот, на сдерживание экономического роста. Кроме того, непосредственно в рамках государственного управления принимается решение о выборе научной основы экономической политики, подлежащей разработке и последующему применению.

В заключении следует констатировать тот факт, что выбор направления экономического развития, типа подлежащей применению экономической политики, той экономической теории, которая должна послужить научной основой новой экономической политики входит в компетенцию государства как политической системы управления обществом и является частью возложенных на государство обществом внутренних и внешних функций.

#### *Список используемых источников*

1. Маньковский И.А. Политическая система и система права – основные социальные институты, влияющие на процесс построения инновационной экономики // Экономика. Право. Общество. 2022. Т. 7. № 1. 38–54.

2. Маньковский И.А. Геополитические предпосылки применения институционализма в процессе модернизации российской экономики в условиях санкционного давления государств «коллективного Запада» // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики : сб. ст. XVII междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 14–15 июня 2023 года) / Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова; редкол.: А. Б. Елисеев, И. А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. Минск : Колорград, 2023. С. 3–5.

3. Маньковский И.А. Институциональная экономическая теория как научная основа перехода на новый технологический уклад: перспективы и условия применения // Экономическое возрождение России. 2022. № 4. С. 57–67.

4. Маньковский И.А. Политическая система России как элемент институциональной структуры и основа эффективного экономического развития // Наука в современных реалиях: теория, практика, инновации : сб. материал. междунар. науч.-практ. конф., 31 марта 2023 г., г. Архангельск / Институт управления. Архангельск: Институт управления, 2023. С. 37–40.

5. Маньковский И.А. Эффективная экономическая политика как основа цифровой трансформации экономики и ее перехода на новый технологический уклад // Вестник Московского областного университета. Серия: Экономика. 2023. № 2. С. 25–34.

6. Маньковский И.А. Политическая система России как эндогенный фактор экономического развития // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2023. № 4. С. 5–14.

7. Маньковский И.А. Институциональные барьеры в импортозамещении // Актуальные вопросы экономики промышленности: поиск и выбор решений: III национальная науч.-практ. конф., г. Москва, 13 декабря 2023 г. / Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. М.: РУСАЙНС, 2024. С. 171–178.

8. Маньковский И.А. Условия применения институционализма в качестве теоретической основы экономического анализа // Вестник университета. 2024. № 2. С. 95–103.

9. Маньковский И.А. Эффективная экономическая политика как основа системных изменений в структуре экономических транзакций и перезагрузки глобальных экономических рынков // Развитие современной науки и инновации в системе образования: тенденции и перспективы: междунар. науч.-практ. конф., г. Кызылорда, 17–18 апреля 2023 / Кызылординский открытый университет. Кызылорда: Кызылординский открытый университет, структурное подразделение «Болошак», 2023. С. 54–57.

10. Маньковский И.А. Институциональная матрица как системообразующая основа социально-экономического развития // Вестник государственного университета просвещения. Серия: Экономика. 2024. № 1. С. 6–17.

11. Маньковский И.А. Гражданское право как правовая основа цифровой трансформации: сравнительный анализ // Проблемы современного законодательства России и зарубежных стран: междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 1 октября 2021 г. / Иркутский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России). Иркутск: Иркутский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2021. С. 125–129.

12. Маньковский И.А. Гражданский кодекс как основа правового регулирования экономических отношений в XXI веке // Современные проблемы права и управления : сб. докладов 6-й междунар. науч. конф., г. Тула / Ин-тут законовещения и управления ВПА. Тула: Папирус, 2016. С. 163–169.

13. Маньковский И.А. Метод гражданского права Республики Беларусь в условиях цифровизации экономики: пути трансформации // Инновации в образовании: современный подход: сб. материал. междунар. науч.-практ. конф., 23 апреля 2021 г., г. Архангельск / Институт управления. Архангельск: Институт управления, 2021. С. 17–22.

14. Маньковский И.А. Методология толкования норм гражданского права в современной цивилистической науке // Методологические проблемы цивилистических исследований: сб. науч. ст. Вып. 2.2017 ; отв. ред. А. В. Габов, В. Г. Голубцов, О. А. Кузнецова. М.: Статут, 2017. С. 200–217.

## СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВА КРЕДИТНЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Лебедева Илона Александровна*, студент магистратуры Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Научный руководитель: *Лантева Елена Владимировна*, доцент кафедры финансов и менеджмента Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Банковская карта – это электронное средство платежа, которое используется для осуществления таких банковских операций, как безналичная оплата товаров и услуг, переводы денежных средств и снятие наличных. Осуществлять эмиссию платежных карт в России могут только кредитные организации, которые выпускают дебетовые (расчетные), кредитные и предоплаченные карты [1].

Особое место в классификации банковских карт занимают кредитные карты, которые представляет собой удобный платежный инструмент, обладающий интересными для их пользователей характеристиками и условиями. К ним относятся: многократное использование кредитного лимита, наличие льготного периода, бонусов и программ лояльности, повышенных кэшбеков.

Кредитные карты предоставляют право ее владельцу использовать средства, предоставленные кредитной организацией, для совершения операций, но при совершении платежа, данные средства автоматически берутся у банка в кредит. Главным отличием кредитной карты является установление банком кредитного лимита – определенной суммы, которая зависит от платежеспособности клиента. За пользование заемными средствами держатель кредитной карты должен уплачивать проценты и погашать кредит в установленный срок. Также, при условии, что долг будет возвращен полностью в установленные сроки, банки могут устанавливать льготный период, в течение которого проценты за использование средств не начисляются [2].

На 1 января 2024 г. в России выпущено 449,3 млн. ед. платежных карт, из которых 54,6 млн. ед. – кредитные карты (12,2%) [3]. Рассмотрим динамику количества кредитных карт в России (Рисунок 1).



Рис. 1: динамика количества кредитных карт в России

Согласно рисунку 1, за 2014-2023 гг. количество кредитных карт, выпущенных российскими кредитными организациями, увеличивается с каждым годом. В 2023 г. Данный показатель достигает наибольшего значения – 54,6 млн. ед. (темп прироста составил 71,8%). В среднем количество выпущенных кредитных карт за 2014-2023 гг. увеличилось на 2,5 млн. ед. (на 6,2%).

Это объясняется тем, что в современном мире наблюдается тенденция увеличения количества и объемов безналичных операций с использованием банковских карт. Кредитные карты население чаще всего использует как средство для оплаты товаров (работ, услуг), так как за снятие наличных и переводы обычно банком взимается комиссия. Растущий спрос свидетельствует о востребованности клиентов в кредитных картах, что также связано с желанием граждан иметь резервный источник денежных средств, инфляционными ожиданиями и снижением платежеспособности населения.

При этом рост количества кредитных карт обусловлен переходом их держателей в 2022-2023 гг. на карты НПС «Мир» в связи с прекращением действия в 2022 г. МПС «Visa» и «Mastercard» на территории РФ. В свою очередь на увеличение количества кредитных карт оказывает влияние активная реклама и рост предложения кредитных карт как бесплатного бонуса к любому банковскому продукту.

Поэтому в рамках данной работы будет осуществлено прогнозирование количества выпущенных кредитных карт в России на 2024-2026 гг. по уравнению тренда [4]. Для анализа используется статистический метод исследования экономических процессов – регрессия. Для расчета параметров уравнения регрессии воспользуемся табличным редактором MS Excel XP.

Определим наилучшее уравнение тренда. Оценку надежности уравнения регрессии в целом дает показатель  $R^2$ . Следовательно, наиболее пригодной и надежной для прогнозирования будет считаться функция, которая имеет наибольшее значение данного показателя

Результаты расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1: характеристика трендов развития количества кредитных карт в РФ

Название тренда	Тренд, $\tilde{y}$	$R^2$
Линейная	$\tilde{y}_t = 2,4533t + 24,247$	0,8474
Экспоненциальная	$\tilde{y}_t = 26,275e^{0,0624t}$	0,8863
Логарифмическая	$\tilde{y}_t = 8,5244\ln(t) + 24,864$	0,5997
Полиномиальная	$\tilde{y}_t = 0,3735t^2 - 1,655t + 32,463$	0,973
Степенная	$\tilde{y}_t = 26,556t^{0,2202}$	0,6468

Источник: расчеты автора, произведенные в MS Excel

Согласно таблице 1, наибольшее значение  $R^2$  наблюдается у полиномиального тренда и составляет 0,973, поэтому в дальнейших исследованиях будем использовать полученный параболический тренд, который значим по F-критерию Фишера и все параметры которого значимы по t-критерию Стьюдента.

Следует отметить, что прогнозирование по тренду имеет качественное ограничение: оно допустимо в условиях сохранения основной тенденции.

Осуществим прогноз по имеющемуся уравнению тренда.

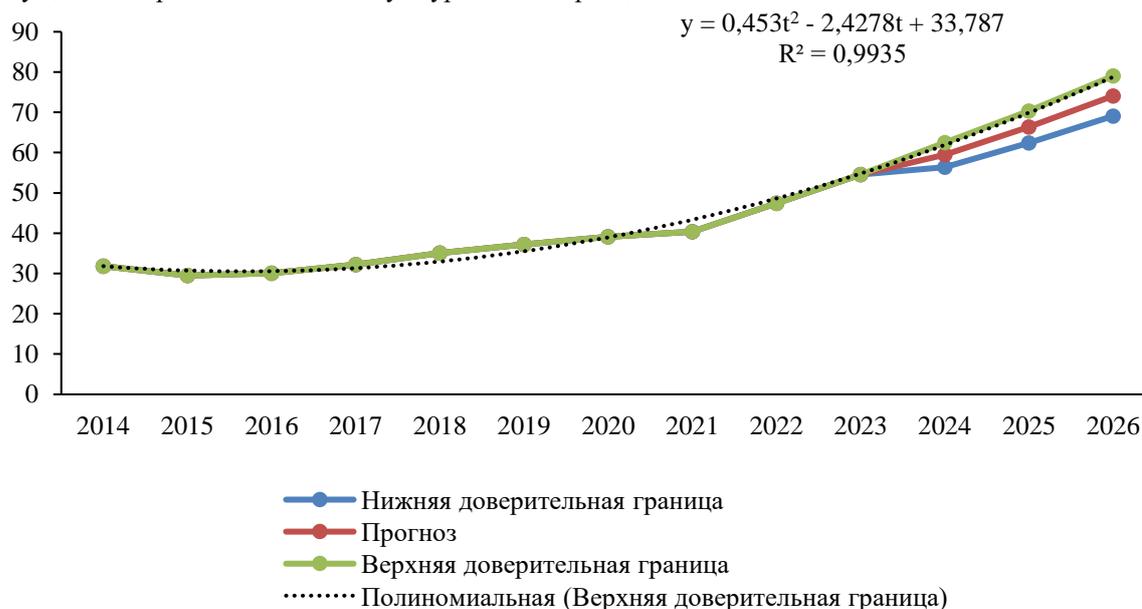


Рис. 2: доверительная граница прогнозных значений количества выпущенных кредитных карт в России (составлено автором в редакторе MS Excel)

Таким образом, в результате полученного прогноза можно увидеть, что количество выпущенных кредитных карт в России будет увеличиваться.

Таблица 2: прогнозные значения количества кредитных карт в России по уравнению тренда, млн. ед.

Годы	Нижняя доверительная граница прогноза	Прогноз	Верхняя доверительная граница прогноза
2024	56,37	59,45	62,53
2025	62,42	66,39	70,36
2026	69,10	74,07	79,04

Источник: расчеты автора, произведенные в MS Excel

Полученные данные в таблице 2 говорят о том, что в прогнозируемом периоде показатель количества кредитных карт в России сохранит положительную динамику. Согласно прогнозу, в 2024 г. данный показатель достигнет значения 59,45 млн. ед., в 2025 г. – 66,39 млн. ед., а в 2026 г. – 74,07 млн. ед. Это означает, что количество кредитных карт ежегодно будет увеличиваться. Однако параметры тренда, вычисленные по ограниченному периоду – это лишь выборочные оценки генеральных параметров (рисунок 2). На рисунке представлена верхняя и нижняя доверительные границы прогноза.

Таким образом, в результате анализа динамики количества выпущенных кредитных карт РФ был отмечен постоянный рост данного показателя за период 2014-2023 гг. С помощью прогнозирования на основе уравнения тренда было выявлено, что данный показатель будет увеличиваться в 2024-2026 гг.

В настоящее время существует множество факторов, которые оказывают влияние на количество выпущенных кредитных карт в России. В данном исследовании рассмотрим взаимосвязь между количеством кредитных карт и прочими экономическими явлениями, происходящими в стране.

Для выявления влияния отдельных факторов на результат, воспользуемся корреляционно-регрессионным анализом. Для проведения данного анализа используем следующие факторные признаки:

Y – количество кредитных карт, млн. ед.;

X<sub>1</sub> – количество филиалов кредитных организаций, ед.;

X<sub>2</sub> – количество операций, совершенных на территории России использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями, млн. ед.;

X<sub>3</sub> – количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях, тыс. ед.;

X<sub>4</sub> – коэффициент роста среднедушевых денежных доходов населения (в месяц).

Параметры модели с включением фактора времени оцениваются с помощью обычного метода наименьших квадратов (МНК).

Получаем корреляционную матрицу, согласно которой сделаем вывод о факторах, которые могут быть включены в модель множественной регрессии (Таблица 3).

Согласно данным таблицы 3, можно заметить, что между факторами существуют тесные взаимосвязи. Факторы X<sub>2</sub> и X<sub>3</sub> не могут быть включены в модель, так как у них присутствует тесная связь. В ходе пошагового регрессионного анализа было выявлено, что с целью устранения мультиколлинеарности между факторами, необходимо исключить факторы X<sub>2</sub> и X<sub>3</sub> и целесообразнее взять такие факторы, как X<sub>1</sub> и X<sub>4</sub>.

Таблица 3: корреляционная матрица влияния факторов на количество кредитных карт РФ

	Y	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>
Y	1				
X <sub>1</sub>	<b>-0,7419</b>	1			
X <sub>2</sub>	<b>0,94029</b>	-0,8868	1		
X <sub>3</sub>	<b>0,92801</b>	-0,9228	0,988	1	
X <sub>4</sub>	<b>0,6101</b>	<b>-0,5017</b>	0,65934	0,6604	1

Источник: расчеты автора, произведенные в MS Excel

Рассмотрим регрессионный анализ с использованием выбранных факторов (Рисунок 3).

ВЫВОД ИТОГОВ									
Регрессионная статистика									
Множественный R	0,791191801								
R-квадрат	0,625984466								
Нормированный R-квадрат	0,519122885								
Стандартная ошибка	5,595592638								
Наблюдения	10								
Дисперсионный анализ									
	df	SS	MS	F	Значимость F				
Регрессия	2	366,8294012	183,4147006	5,857900101	0,03199733				
Остаток	7	219,1745988	31,31065697						
Итого	9	586,004							
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%	
У-пересечение	-13,10161092	52,48848544	-0,249609239	0,810055971	-137,2171565	111,0139347	-137,2171565	111,0139347	
X1	-0,010739488	0,004927925	-2,179312256	0,065707396	-0,02239218	0,000913204	-0,02239218	0,000913204	
X4	56,24894609	47,27527302	1,189817478	0,272903335	-55,53931098	168,0372032	-55,53931098	168,0372032	

Рис. 3: результаты регрессионного анализа (составлено автором в редакторе MS Excel)

Таким образом, были получены следующие результаты. Множественный коэффициент регрессии составил 0,791. Следовательно, между факторами существует тесная связь. Коэффициент детерминации равен 0,626. Это означает, что 62,6% вариации количества кредитных карт обусловлено факторами, включенными в модель. На долю факторов, неучтенных в модели, приходится 37,4%.

Осуществим проверку адекватности всей модели с помощью расчета F-критерия. Если  $F_p > F_t$  при  $\alpha = 0,05$ , то модель в целом адекватна изучаемому явлению.

$$F_{расч} = 5,86, F_{табл} = 4,10 \text{ уровень значимости} = 0,05 \text{ } F_{расч} > F_{табл}$$

Итак, построенная модель на основе её проверки по F-критерию Фишера в целом адекватна, и все коэффициенты регрессии значимы. Данная модель пригодна для принятия последующих решений и осуществления прогнозов.

В результате проведения регрессионного анализа было получено следующее уравнение регрессии:

$$y = -13,1 - 0,01 * X_1 + 56,2 * X_4$$

Проанализировав полученное уравнение регрессии, были получены следующие выводы. С увеличением количества филиалов кредитных организаций на 1 ед., количество кредитных карт будет уменьшаться на 0,01 млн. ед. (10 тыс. ед.), а при увеличении среднедушевых денежных доходов населения (в месяц) на 1 руб. количество кредитных карт будет увеличиваться на 56,2 млн. ед.

Если значение факторов, включенных в модель, достигнут рассчитанных прогнозных значений (количество филиалов кредитных организаций к 2026г. гипотетически увеличиться до 657 ед., а прирост среднедушевых денежных доходов населения (в месяц) составит 24%), то в 2024-2026 гг. количество кредитных карт в России будет увеличиваться.

Таким образом, в результате анализа динамики количества кредитных карт в РФ был отмечен постоянный рост данного показателя за период 2014-2023 гг. С помощью прогнозирования на основе уравнения тренда было выявлено, что данный показатель будет также увеличиваться в 2024-2026 гг. С помощью корреляционно-регрессионного анализа было выявлено, что на количество кредитных карт оказывают влияние такие факторы, как количество филиалов кредитных организаций и среднедушевые денежные доходы населения (в месяц).

#### Список использованных источников

1. Положение Банка России от 24.12.2001 № 266-П (ред. от 28.09.2020) «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием». Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.
2. Виды платежных карт. Какими они бывают. Режим доступа: <https://fincult.info/article/vidy-platezhnykh-kart-kakie-oni-byvayut/>.
3. Основные показатели развития национальной платежной системы. Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/>.
4. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистические методы исследований в экономике: учебное пособие (второе издание, доработанное и дополненное). Волгоград: Сфера, 2022. 234 с.

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК ЭНДОГЕННЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

*Маньковский Игорь Александрович*, заместитель директора, доцент кафедры менеджмента и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат юридических наук, доцент

Развитие национальной экономики России, включая процессы ее цифровой трансформации [1, с. 26], в третьем десятилетии XXI века обусловлено рядом внутренних и внешних факторов, оказывающих существенное влияние как непосредственно на поведение экономических агентов, выбор ими направлений, экономической деятельности, хозяйственных партнеров, видов выпускаемой продукции и т. п., так и на эффективность национальной экономики, на национальную безопасность [2, с. 6].

В названных геополитических условиях особое значение приобретает эффективность управления государством и значимость непосредственно государства как политической системы управления обществом, в том числе и в мировом сообществе.

Очевидным является тот факт, что повышение экономической весомости российского государства в рамках глобальной экономики обусловлено внутриэкономическим развитием, способностью национальной экономики эффективно реагировать на внутренние и внешние вызовы, а по сути, от качества политической системы Российской Федерации [3].

Следует отметить, что современное общество вне рамок государства не существует, а государственное управление осуществляется посредством нормативных правовых актов, принимаемых на основании политической воли правящего меньшинства, именуемого политической элитой, которая в развитых демократиях формируется посредством антрепренерской системы.

Демократический политический режим и соответствующая ему система формирования политической элиты, в свою очередь, предполагают существование достаточно развитой совокупности политических институтов, которые составляют политическую систему общества.

Изложенное позволяет утверждать, что социально-экономическое развитие современной России обусловлено различными факторами, проявляющимися в таких сферах общественного взаимодействия, как политика, правотворчество, идеология, культура, психология и некоторыми другими, но полем проявления и взаимодействия указанных социальных факторов является экономика, в рамках которой реализуется системообразующая функция различных социальных институтов.

Таким образом, основной функцией политической системы является государственное управление, в целом, и управление социально-экономической системой России, в частности, в процессе чего реализуется одно из главных требований общества – распределение национальных ресурсов, которое должно осуществляться в объеме, необходимом и достаточном для поддержания жизнедеятельности граждан с применением партисипаторного (инициативного) бюджетирования при делиберативном принятии решений (в условиях делиберативной демократии), что не присуще современной политической системе России. Следовательно, политическая система должна обеспечивать соответствие запросам общества как складывающихся в обществе экономических отношений, так и развивающейся в государстве национальной экономики, в том числе национальную экономическую безопасность, что является особенно актуальным в условиях беспрецедентного санкционного давления [4].

Так, в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва по итогам выборов 2021 года представлено восемь политических партий из тридцати девяти, зарегистрированных по состоянию на 1 января 2021 года, объединенных в пять фракции. Две политические партии, вошедшие в состав Государственной Думы представлены каждая одним депутатом, которые вошли во фракцию ЛДПР [5], что, по сути, сводит партийное представительство в Государственной Думе к 5 партиям. Из 450 депутатов Государственной Думы VIII созыва 324 входят в состав фракции Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» (далее – «ЕР»), что составляет 72 % депутатов Государственной Думы или более 2/3 от списочного состава [5].

Приведенные данные дают основание полагать, что «ЕР» является той политической силой, которая способна самостоятельно, без учета мнения представителей других политических партий, принимать политические решения, закрепленные в федеральных законах, определяющие направления государственного, включая экономическое, развития и, соответственно, может быть признана «партией власти», которая занимает в Российской партийной системе главенствующее положение с 2003 года и при этом «... не оказывает какого-либо значимого влияния на назначения на политические и административные посты и никак не влияет на решения, принимаемые правящим режимом ... не отвечает основным критериям, позволяющим квалифицировать партию как доминантную ...» [6, с. 194], т. е. оказывающую существенное влияние на процедуру назначения на государственные политические должности и, как следствие, на принятие государственных решений. Но, вместе с тем, «ЕР» «... служит инструментом реализации интересов и целей правящей российской номенклатуры в процессах формирования органов публичной власти посредством избирательных процедур, а также в ходе законодательной и в целом парламентской деятельности» [6, с. 195].

В качестве «партии власти» «ЕР» рассматривают П. В. Панов и К. А. Сулимов согласно утверждению которых «ЕР» «... действительно представляет в парламенте центральную логику всего режима ... Депутаты от партий системной оппозиции сближаются не только с депутатами от ЕР, но и с “президентской линией”» [7, с.

530–531], что является основанием для вывода о том, что в рамках политической системы России не работает система сдержек и противовесов, предусмотренная принципом разделения властей на три самостоятельные ветви, уравнивающие и контролирующие друг друга, закрепленным в статье 10 Конституции России.

Изложенное позволяет сделать вывод о практическом отсутствии многополярности политических взглядов на развитие России, в том числе ее национальной экономики, при принятии решений Государственной Думой, что свидетельствует о недостаточно высоком уровне развития политической системы, назревшей необходимости ее модернизации с применением современных теоретических подходов к анализу как политической системы, так и ее влияния на экономическое развитие [8, с. 227].

Характеризуя политическую систему и государственное участие в процессе правового регулирования экономических отношений можно констатировать, что «Россию от других государств отличает достаточно сильное государственное вмешательство в регулирование хозяйственной деятельности <...> поэтому встает вопрос о новой экономической политике <...> степень вовлеченности общественности в публичное обсуждение и управление (на региональном уровне. – **Прим. авт.**) крайне низкая <...> для современной России ... одним из основных препятствий (развития сильного местного самоуправления. – **Прим. авт.**) служит тотальная коррупция на местах» [9, с. 159–161].

По сути, политической системе России присущ этатизм, что, по нашему мнению, мешает становлению действительно многопартийной системы политического взаимодействия и как следствие, принятию верных стратегических решений в сфере экономического развития, основанных на всестороннем обсуждении направлений и условий повышения эффективности национальной экономики.

Названные особенности политической системы России безусловно оказывают негативное воздействие на сферу экономического развития. В частности, согласно утверждению О. С. Сухарева в том случае, когда институциональная матрица изначально включает в свою структуру условия для противоправного поведения экономических агентов, включая развитие коррупции, перевода легальной экономики в теневую, то субъекты экономической деятельности будут стремиться к криминальным моделям поведения, позволяющим им эффективно функционировать в коррумпированной экономике [10, с. 25].

Изложенное свидетельствует:

– о высокой степени влияния политической системы и легализующей политической воле системы права на развитие общества и, соответственно, государства, на направления и эффективность развития национальной экономики Российской Федерации, а также о системной связи институтов политических и институтов правовых, их взаимозависимом влиянии на содержание экономических отношений;

– развитию негативных тенденций в государственном управлении и в политической системе, как *совокупности политических институтов, оказывающих непосредственное влияние на экономическое развитие;*

– назревшей необходимости модернизации политической системы, которую (модернизацию) применительно к современному уровню государственного и общественного развития России следует проводить с применением методологии институциональной экономической теории [11].

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы.

Непосредственно политическая система с включенной в ее состав системой права осуществляет государственное управление российским обществом, всеми наиболее значимыми общественными отношениями, возникающими на территории Российской Федерации и, безусловно, национальной экономикой России, определяет направления ее развития и пределы государственного регулирования.

Структуру политической системы в рамках структурно-функционального подхода необходимо рассматривать в следующем составе: государство (Президент, Федеральное собрание и Правительство Российской Федерации с системой подчиненных ему органов государственного управления), политические партии, не входящие в Государственную Думу, профессиональные союзы, иные общественные объединения и граждане, не являющиеся членами общественных объединений. Элементы политической системы выделены нами в два блока: государственный блок и блок, представляющий интересы российского общества. Это обусловлено тем, что интересы российского государства, а именно охрана внешних границ, внутреннего правопорядка, социальной поддержки малообеспеченных слоев населения и другие аналогичные интересы, определяемые возложенными на государство функциями, зачастую не совпадают с интересами частными, интересами российского общества, отдельных его групп, что в некоторой степени проявляется в сложившихся в настоящее время геополитических условиях функционирования российского государства.

Этим обстоятельством вызвана необходимость разработки такой государственной экономической политики, которая будет направлена на удовлетворение частных интересов, т. е. интересов различных слоев российского общества без ущерба для удовлетворения интересов публичных, обусловленных необходимостью государственного управления, что возможно посредством применения методологии институциональной экономической теории, предполагающей междисциплинарный анализ складывающихся экономических отношений.

В процессе исследования установлено, что устойчивость и легитимность политической системы, как следствие, политической власти и, соответственно, стабильность и эффективность экономического развития поставлены в прямую зависимость от:

– совершенства нормативной основы политического управления, позволяющей поддерживать сбалансированность институциональной среды Российской Федерации. В условиях несовершенной нормативной основы политические институты становятся источниками политических кризисов, что ведет к дисфункции

управления, в том числе национальной экономикой и, как следствие, к распространению коррупции, являющейся, в свою очередь, показателем дисфункции государственного управления;

– системы распределения ресурсов между государственным блоком политической системы и блоком, представляющим российское общество, от того, считает ли общество систему распределения оптимальной (справедливой) либо нет;

– наличия или отсутствия разумного баланса публичных и частных интересов, выраженного, в том числе, процедурой распределения ресурсов, позволяющего поддерживать институциональное равновесие между двумя блоками политической системы, входящими в институциональную структуру России.

С целью достижения баланса институциональной структуры, как следствие баланса институциональной среды и, таким образом институционального равновесия модернизация политической системы должна обеспечить:

– правовые условия развития стабильной и разумной совокупности политических партий, участвующих в политическом процессе;

– снижение трансформационных и транзакционных издержек функционирования политического процесса [12];

– максимально широкое представительство действующих политических партий в Государственной Думе с целью полной реализации принципа представительной демократии, что позволит снизить или полностью нивелировать фундаментальные проблемы обмена между российским государством и обществом;

– безусловный контроль законодательной власти за действиями власти исполнительной, за ходом и качеством исполнения принимаемых решений, в первую очередь в сфере управления национальной экономикой.

Реализация предложенных направлений модернизации политической системы создаст условия для формирования эффективной институциональной среды, что направлено на оптимизацию взаимодействия политической и экономической подсистем институциональной матрицы российского общества [13] и будет способствовать повышению эффективности национальной экономики России.

#### *Список использованных источников*

1. Маньковский И.А. Эффективная экономическая политика как основа цифровой трансформации экономики и ее перехода на новый технологический уклад // Вестник Московского областного университета. Серия: Экономика. 2023. № 2. С. 25–34.

2. Маньковский И.А. Политическая система России как эндогенный фактор экономического развития // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2023. № 4. С. 5–14.

3. Маньковский И.А. Политическая система России как элемент институциональной структуры и основа эффективного экономического развития // Наука в современных реалиях: теория, практика, инновации : сб. материал. междунар. науч.-практ. конф., 31 марта 2023 г., г. Архангельск / Институт управления. Архангельск: Институт управления, 2023. С. 37–40.

4. Маньковский И.А. Геополитические предпосылки применения институционализма в процессе модернизации российской экономики в условиях санкционного давления государств «коллективного Запада» // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики : сб. ст. XVII междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 14–15 июня 2023 года) / Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова; редкол.: А. Б. Елисеев, И. А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. Минск : Колорград, 2023. – С. 3–5.

5. Государственная дума Федерального собрания Российской Федерации [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] / DUMA.GOV.RU // URL: <http://duma.gov.ru/duma/factions/>.

6. Нисневич, Ю. А. Российская «партия власти» VS доминантная партия // Политика: Анализ. Хроника. Прогноз (Журнал политической философии и социологии политики). 2021. № 4 (103). С. 183–199.

7. Панов П.В. Партия власти и системная оппозиция в Государственной Думе: конвергенция публичной риторики / П.В. Панов, К.А. Сулимов // Arg Administrandi. Искусство управления. 2021. Т. 13. № 4. С. 516–535.

8. Маньковский И.А. Деструктивные факторы экономического развития и пути их преодоления // Вестник Челябинского государственного университета. 2024. № 6 (488). С. 226–236.

9. Иванова М.И. Политико-правовые аспекты становления и развития элиты в Российской Федерации // Право и управление. XXI век. 2014. № 2 (31). С. 156–163.

10. Сухарев, О. С. Институциональная теория и экономическая политика: к новой теории передаточного механизма в макроэкономике. Кн. 1. Институциональная теория. Методологический эскиз. Изд. 2, испр. / О. С. Сухарев. М.: Экономика, 2007. 516 с.

11. Маньковский И.А. Потенциал применения институционализма в качестве теоретической основы государственного управления // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2024. № 1. С. 59–66.

12. Маньковский И.А. Влияние бюджетного финансирования партийной политической активности на эффективность институциональной среды и развитие национальной экономики // Вестник Челябинского государственного университета. 2023. № 11 (481). С. 196–204.

13. Маньковский И.А. Институциональная матрица как системообразующая основа социально-экономического развития // Вестник государственного университета просвещения. Серия: Экономика. 2024. № 1. С. 6–17.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА) В ОТНОШЕНИИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Мехдиев Мирсаид Эльхан оглы*, студент магистратуры Пятигорского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Научный руководитель: *Струсь Константин Александрович*, доцент кафедры правовых дисциплин Пятигорского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат юридических наук, доцент.

В современной экономической практике активная роль государства является ключевым элементом для стимулирования развития общества, укрепления международных бизнес-отношений и улучшения условий для привлечения инвестиций. Эксперты подчеркивают, что вмешательство правительства в экономические процессы является общим явлением для всех типов экономик, включая те, которые, как и в России, стремятся к рыночным отношениям [1, с. 124]. Важно, чтобы такое вмешательство было сбалансировано и учитывало как государственные, так и частные интересы, чтобы обеспечить наиболее эффективное управление экономикой.

Исследование на тему влияния государства на экономические процессы выявило два ключевых метода взаимодействия с бизнесом: непосредственное участие и косвенное влияние.

Обратим внимание на непосредственное участие государства. Исходя из анализа научных трудов различных ученых [2, с. 51; 3, с. 66], было установлено, что госорганы активно задают рамки и нормы для бизнес-сферы напрямую. В числе методов прямого воздействия на предпринимательство отмечаются, в частности, обложение налогами и взимание различных платежей.

Начнём с того, что важным аспектом для пополнения казны, а также для обеспечения финансирования государственного бюджета и бюджетов на уровне регионов и муниципалитетов является налогообложение. Это основной инструмент, влияющий на экономическое благосостояние страны. В дополнение к этому, осуществляется регистрация бизнеса, включая и индивидуальных предпринимателей, а также юридических лиц. Ещё одна ключевая задача – это лицензирование определённых категорий предпринимательской активности. Важно также уделить внимание мониторингу за тем, чтобы в ходе коммерческой деятельности соблюдались все необходимые законодательные требования в сфере бизнеса.

В контексте обеспечения экономических основ государственного регулирования, идея налогового обложения во многом заключается в финансировании ключевых направлений государственной политики за счёт средств, получаемых от бизнес-сектора. Эти финансы, вкладываемые в государственный бюджет, позволяют поддерживать условия, способствующие стабильному развитию предпринимательской среды. В итоге, процесс уплаты налогов становится инструментом реализации коллективных бизнес-интересов, ведя к синергии между государственными усилиями и потребностями коммерческого сектора.

В сфере налогообложения принимаются различные меры, направленные на укрепление законопослушности и честности в бизнес-сообществе. Это включает в себя ответственность за нарушения в области налогов, такие как уклонение от уплаты налогов или намеренное сокращение налоговой базы, что служит превентивной мерой против бизнес-нарушений.

Дополнительно, существуют общие интересы, единые для всех предпринимателей, такие как государственная поддержка и развитие инфраструктуры, в том числе логистической и транспортной, а также защита прав в деле ведения бизнеса. Эти аспекты способствуют созданию стабильной и благоприятной среды для предпринимательства, подчеркивая важность лицензирования и регулирования в этой области.

Налогообложение представляет собой процесс, суть которого в личном и некомпенсируемом сборе финансов с предприятий, инициируемом государством с целью управления бизнес-сферой. Этот процесс включает в себя создание доходной части государственного и местных бюджетов, которые затем тратятся на развитие и поддержку предпринимательского сектора в широком смысле. В качестве основных средств, через которые реализуется этот метод государственного вмешательства в экономику, выступают различные виды налогов и сборов.

Управление предпринимательской сферой включает в себя ряд мероприятий, нацеленных на юридическое регулирование и фискальный надзор. Среди ключевых аспектов – установление налогов, осуществление проверок деятельности компаний, как на их территории, так и за ее пределами, а также привлечение к ответственности за финансовые нарушения [4, с. 135]. Отдельный упор стоит сделать на процедуру государственной регистрации бизнес-субъектов, которая устанавливается законодательными актами, в частности Федеральным законом, датированным 8 августа 2001 года. Это один из методов прямого влияния на коммерческую активность, позволяющий контролировать легальность и прозрачность бизнес-процессов.

Федеральная налоговая служба РФ (далее – ФНС России) назначена ответственным органом за регистрацию индивидуальных предпринимателей и юридических лиц согласно Федеральному закону № 129-ФЗ, известному как "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей". Этот процесс включает в себя обслуживание и обновление Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ), чья информация обеспечивается открытой и доступной для публичного просмотра. Подчеркивается значимость государственной регистрации для легализации бизнес-деятельности в российском контексте, подчеркивая её роль как ключевого элемента в обеспечении законной основы для предпринимательства.

Целью официальной регистрации предпринимателей и юридических структур является создание системы контроля и наблюдения за бизнес-деятельностью. Ключевая информация, такая как адрес организации, критична для проведения различных аудитов: проверок со стороны налоговой (включая как документарные, так

и инспекционные визиты), пожарной безопасности и таможенного контроля. Кроме того, данные о специализации бизнеса помогают определить его как малое предприятие, перевести на упрощенную систему налогообложения или предоставить налоговые льготы.

Информация, полученная в результате регистрации компании или индивидуального предпринимателя, не только подтверждает право на ведение бизнеса, но и играет ключевую роль для партнеров по бизнесу. Она даёт представление о финансовом состоянии компании, включая сведения о капитале и собственности. Также регистрация служит инструментом для государственного регулирования и контроля над бизнес-процессами, обеспечивая прямое управление деятельностью предприятий и предпринимателей. В этом контексте она является основополагающим элементом для установления государственного надзора за экономической активностью.

В контексте указанной стратегии управления бизнес-активностями, используются различные подходы и меры для эффективного надзора. Сюда включается:

рассмотрение и верификация информации, предоставленной компаниями или индивидуальными бизнесменами, во время их официальной регистрации;

реализация соответствующих шагов в ответ на инциденты, связанные с нарушением процедур официальной регистрации бизнес-субъектов. Это может включать исключение фирмы из официального списка зарегистрированных предприятий в случае обнаружения неверных данных о местоположении компании, предоставленных властям.

Создание детальной базы данных о компаниях и индивидуальных предпринимателях открывает путь для активного государственного управления и мониторинга бизнес-сектора, обеспечивая при этом надежность и безопасность в экономических взаимоотношениях. Это не только укрепляет доверие между партнерами по бизнесу, но и способствует поддержанию порядка в торговых операциях.

Наряду с этим, акцентируется внимание на анализе характерных особенностей деятельности бизнес-энтитетов для определения их соответствия законодательным критериям, что может привести к адаптации их налоговой нагрузки на основе специфики экономических показателей и активов, к примеру, путем перехода на льготное налогообложение.

Лицензирование, как форма прямого контроля за бизнес-активностями со стороны государства, играет ключевую роль. Этот процесс подразумевает выдачу специальных разрешений на ведение конкретных видов бизнеса, обеспечивая доступ на рынок определенным экономическим субъектам. Эти разрешения выдаются уполномоченными государственными структурами и регламентируются законодательством, примером чего является Федеральный закон РФ от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ, устанавливающий правила лицензирования различных сфер деятельности.

Важность лицензирования с экономической точки зрения заключается в его способности создавать условия для гармоничного сосуществования государственных и частных интересов на рынке, а также в предотвращении неправомерных действий, которые могут нанести вред рыночной среде. Этот метод делает возможным организованный и контролируемый доступ новых игроков на рынок, поддерживая тем самым стабильность и справедливость в экономической системе.

В контексте стратегии управления экономической деятельностью через прямое влияние, государство задействует разнообразные средства регулирования. Среди них выделяются:

компиляция и обслуживание баз данных лицензий, доступ к которым предоставляется всем заинтересованным сторонам, включая информацию о процедурах лицензирования;

надзор за действиями лицензиатов в рамках их деятельности, подпадающей под лицензирование, для гарантии их соответствия установленным нормам и критериям;

проведение проверок на основании лицензионных полномочий.

Основная цель осуществления лицензионного надзора заключается в проверке достоверности и полноты данных, предоставленных кандидатами на получение лицензии, в их заявлениях и прилагаемых документах, а также в оценке их способности удовлетворять лицензионным требованиям. Это также включает проверку соблюдения действующими лицензиатами норм и условий в процессе их лицензируемой деятельности.

Важно подчеркнуть значимость определенной стратегии в управлении бизнес-сектором, а именно - мониторинг и инспектирование соответствия действий частных компаний законодательным требованиям. Все упомянутые до этого инструменты, такие как налоговое обложение, процедура регистрации и выдача лицензий, фактически являются частями системы государственного надзора, направленной на защиту общественных интересов. Основная цель этой стратегии (мониторинг и инспектирование) – это обеспечение соблюдения норм и правил в бизнес-деятельности со стороны частных предприятий и развитие равноправных партнерских отношений между ними.

Давайте посмотрим на индиректный метод регулирования предпринимательской деятельности. В этом случае контроль за бизнесом не осуществляется напрямую государством, а через аффилированные с ним организации. Примерами таких организаций являются различные государственные агентства, способствующие развитию малого и среднего бизнеса.

Для поддержки предпринимательской среды агентства малого и среднего бизнеса на разных уровнях предлагают ряд финансовых стимулов. Ключевые мероприятия включают в себя выдачу предпринимателям выгодных кредитов, предоставление займов на короткий срок без необходимости получения банковской лицензии и беспроцентных ссуд.

Поддержка экономических инициатив через предоставление денежных средств, как на возмещаемой, так и на бесплатной основе, играет ключевую роль в облегчении процесса демополизации и адаптации производственных мощностей для стимулирования конкуренции и обогащения ассортимента рынка, все это осуществляется в рамках существующих правовых норм.

Роль в качестве залогодержателя, поручителя или гаранта по финансовым обязательствам организаций малого и среднего бизнеса также относится к сфере обязательств, направленных на укрепление экономического потенциала.

Активное участие в структурировании и поддержании экономических сил, нацеленных на совершенствование механизмов рынка, представляется критичным. Этот процесс охватывает сотрудничество с агентствами, оказывающими консультации, ориентированное на помощь предприятиям малого и среднего масштаба, и стимулирование конкурентной борьбы. Дополнительно, особое внимание уделяется установлению поддерживающих систем, способствующих упрощению процедур сертификации продукции и услуг, а также выполнению независимой оценки для покупателей.

Сегодняшнее правительственное регулирование в сфере бизнеса может проявляться в виде либо прямого, либо косвенного вмешательства. При прямом подходе государственные органы оказывают непосредственное воздействие на деловой мир через указывающие рекомендации.

В рамках обходного пути взаимодействия, авторитеты на государственном уровне направляют ресурсы на подъем человеческого потенциала. Это включает в себя энергию, вложенную в образование и улучшение профессиональной подготовки рабочих сил в предприятиях небольшого и среднего бизнеса. Такая стратегия обеспечивает основу для создания новых экономических альянсов и охраны прав потребителей. Вплоть до финансирования научных исследований и организации научно-прикладных событий, в том числе международных симпозиумов и конференций, этот подход способствует укреплению научных баз и реализации исследовательских инициатив.

Чтобы управлять бизнес-сферой, правительство использует ряд подходов, включая налоговые отчисления, выдачу лицензий для операций и регистрацию юридических и индивидуальных предпринимателей в специализированных списках. Надзор за деятельностью компаний и предпринимателей обычно передается в руки специализированных агентств, действующих под эгидой государственных структур, а не осуществляется государством напрямую.

#### *Список использованных источников*

1. Ручкин А.Б. Экономическая модель развития современной России: вызовы и перспективы: монография. М.: ИНФРА-М, 2015. 241 с.
2. Корнеев Б.М. Глобализация и предпринимательство (к вопросу о роли государства в рыночной экономике XXI века) // Мировая экономика и международные отношения. 2020. № 1. С. 51–53
3. Сытдикова К.Р. Правовое регулирование рыночной экономики // Уральский журнал правовых исследований. 2018. 1 (1). С. 66–70.
4. Атаманчук Г.В. Государственное управление. М.: Омега-Л, 2010. 525 с.

### **АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ И ФАКТОРЫ, НА НЕЕ ВЛИЯЮЩИЕ**

*Молош Ульяна Дмитриевна*, студент Белорусского Национального технического университета

Научный руководитель: *Шамардина Ирина Александровна*, заведующий кафедрой маркетинга ФММП Белорусского Национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент

С древних времен люди переезжают с места на место. Одни – в поисках лучшей работы, образования или экономических благ, другие вынуждены покидать свои постоянные дома из-за вооруженных конфликтов, войн, терроризма или нарушений прав человека. Для одних миграция – это вопрос выбора, для других – вопрос жизни и смерти.

Для оценки состояния и динамики развития миграционных процессов мире крайне необходимо отталкиваться от методологии и методики оценки этих явлений. Действующая Рекомендация ООН по статистике международной миграции определяет "международных мигрантов" как тех, кто сменил страну постоянного проживания, и различает "краткосрочных мигрантов" (тех, кто сменил страну постоянного проживания на срок от трех месяцев до одного года) и "долгосрочных мигрантов" (кто сменил страну постоянного проживания на срок более года)[2]. Однако не все страны придерживаются этих предписаний на практике, некоторые применяют другие критерии для определения международных мигрантов, например, устанавливая минимальные периоды проживания мигрантов на принимающей территории. Различия между странами в концепциях и определениях, а также в методах сбора данных препятствуют полной сопоставимости национальных статистических баз о международной миграции.

Тем не менее, представленная международными организациями статистика свидетельствует о том, что в современных реалиях количество мигрантов значительно увеличилось. Так, из рисунка 1 видно, что по

сравнению с 1970 годом количество мигрантов в мире в 2020 году увеличилось с 2,3 до 3,6 % от общей численности населения.

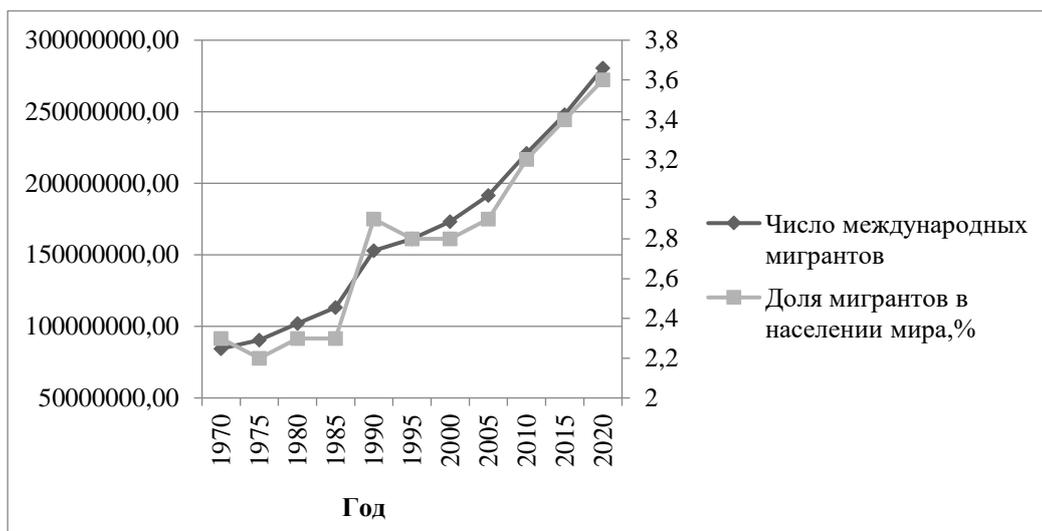


Рис. 1: международная миграция с 1970 года (источник: собственная разработка на основе [2])

По текущим оценкам ООН, в мире насчитывается около 281 млн международных мигрантов, что составляет 3,6% населения планеты. Все больше людей становятся вынужденными переселенцами не только в стране происхождения, но и за ее пределами. Однако представляется, что миграция все еще остается довольно редким явлением, только 3,6% населения мира составляют международные мигранты, большинство из которых пересекают границы, не для постоянного проживания.

Имеющиеся данные о международной миграции включают оценки связей между двумя странами происхождения и назначения, что позволяет оценить двусторонние миграционные коридоры в глобальном масштабе. Размер миграционных коридоров из страны А в страну Б измеряется как количество людей, родившихся в стране А и проживавших в стране Б на момент оценки. Миграционные коридоры представляют собой совокупность миграционных потоков за определенный период времени, показывая, как миграционные процессы привели к появлению большого количества людей с иностранными корнями в конкретной стране назначения.

Как видно на рисунке 2, коридор между Мексикой и США является крупнейшим коридором в мире и насчитывает около 11 млн человек; вторым по величине является коридор из Сирийской Арабской Республики в Турцию, в основном беженцы, перемещенные в результате гражданской войны в Сирии. Коридор между Российской Федерацией и Украиной занимает третье и пятое места среди крупнейших коридоров в мире, что объясняется целым рядом причин, лежащих в основе этого коридора с течением времени (включая, например, перемещение населения из Украины после вторжений России в 2014 и 2022 годах).

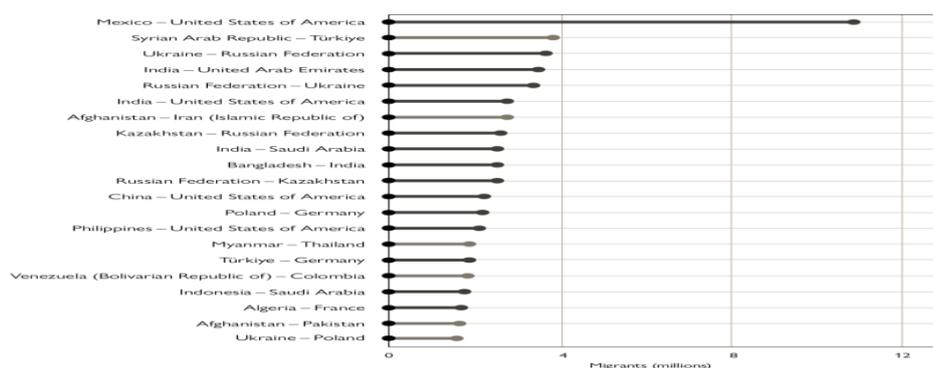


Рис. 2: основные международные миграционные коридоры между странами, 2024 год (Источник: собственная разработка на основе [2])

С одной стороны, в большинстве случаев миграция носит регулярный, безопасный и упорядоченный характер, ориентирована на регионы и часто напрямую связана с работой. С другой, миграция может создавать проблемные ситуации, которые еще более усугубляются повышенным и иногда искаженным влиянием ввиду политизации миграционных процессов. Все это иногда затрудняет объективную оценку и точное описание миграции.

Долгосрочные исследования и анализ также однозначно свидетельствуют о том, что миграция является движущей силой человеческого развития и может принести значительные выгоды мигрантам, их семьям и странам происхождения. Заработная плата, получаемая мигрантами за рубежом, во много раз превышает

заработную плату, которую они получают за аналогичную работу себя на родине. Объем международных денежных переводов вырос с 128 млрд. долларов США в 2000 г. до 831 млрд. долл. США в 2022 г., и в настоящее время значительно превышает объем официальной помощи развивающимся странам в целях развития и прямых иностранных инвестиций [2].

Исследования показывают, что миграция является источником динамизма во всем мире, что находит яркое отражение в инновациях, патентах, премиях в области искусства и науки, стартапах и успешных компаниях (около 35,5% изобретателей в Америке имеют иностранное происхождение [5]). Миграция молодых работников также помогает снизить нагрузку на пенсионные системы в странах с высоким уровнем доходов и быстро стареющим населением, однако миграция может иметь и негативные последствия для рынка труда (например, для национальной заработной платы и занятости) [2].

Число гуманитарных кризисов, вызванных перемещением населения, также растет. Число вынужденных перемещений является самым высоким за всю современную эпоху. Ситуация еще больше усугубляется воздействием на окружающую среду и изменением климата, которые, по прогнозам некоторых ученых, к 2050 году вынудят более 216 млн. человек на шести континентах переезжать из одной страны в другую.

Между тем гуманитарные потребности опережают финансовую поддержку. По мере роста гуманитарных потребностей и усиления внутреннего финансового давления многие страны-доноры вынуждены сокращать свои бюджеты на цели развития, что ставит под угрозу оказание поддержки наименее развитым странам. Между тем, риск дальнейшего конфликта не был таким высоким уже несколько десятилетий, однако в 2022 году военные расходы достигли нового рекордного уровня в 2 240 млрд. долл. США, что отражает продолжающееся ослабление во всем мире, а также рост геополитической напряженности. Гуманитарное реагирование сохранится в обозримом будущем, это важное мероприятие, направленное на оказание поддержки некоторым из наиболее уязвимых слоев населения в мире.

В некоторых регионах мира международная миграция является одним из основных факторов демографических изменений. В странах с высоким уровнем дохода в период с 2000 по 2020 год вклад международной миграции в прирост населения (80,5 млн. человек чистого притока) превысил соотношение рождаемости и смертности (66,2 млн. человек). В ближайшие десятилетия миграция будет единственным фактором роста численности населения в странах с высоким уровнем дохода. Напротив, в странах с низким и средним уровнем дохода рост населения в обозримом будущем будет по-прежнему обеспечиваться за счет превышения рождаемости над смертностью.

В период с 2010 по 2021 год в 40 странах или территориях чистый приток мигрантов превысил 200 000 человек. В некоторых крупных принимающих странах, включая Иорданию, Ливан и Турцию, высокий уровень миграции в этот период был обусловлен в основном перемещением беженцев, особенно из Сирийской Арабской Республики.

В период с 2010 по 2021 год чистый отток мигрантов из 10 стран, по оценкам, превысил 1 миллион человек. Во многих из этих стран отток был связан с временной трудовой миграцией, например, в Пакистан (чистый приток составил 16,5 млн. человек), Индию (3,5 млн.), Бангладеш (2,9 млн.), Непал (1,6 млн.) и Шри-Ланку (1,0 млн.). В других странах, включая Сирийскую Арабскую Республику (4,6 миллиона), Боливарианскую Республику Венесуэла (4,8 миллиона) и Мьянму (1,0 миллиона), отток мигрантов за этот период был обусловлен отсутствием безопасности и конфликтами.

Последствия миграции встречаются в разных сферах: экономической, социальной, культурной и т. д. [1].

Во-первых, одним из ключевых экономических последствий международной миграции является ее влияние на рынки труда. Трудящиеся-мигранты часто заполняют пробелы в рабочей силе в принимающих странах, особенно в секторах, испытывающих нехватку рабочей силы или выполняющих низкоквалифицированную работу, за которую местные работники менее охотно берутся. Это может привести к повышению производительности и экономическому росту в этих секторах. Например, в строительной отрасли трудящиеся-мигранты часто играют жизненно важную роль.

Во-вторых, денежные переводы, которые относятся к денежным средствам, отправляемым мигрантами обратно на родину. Эти финансовые потоки способствуют экономическому благополучию стран происхождения, обеспечивая источник дохода для семей, оставшихся на родине. Денежные переводы могут быть использованы для различных целей, таких как образование, здравоохранение и инвестиции в малый бизнес. Например, такие страны, как Индия, Мексика и Филиппины, получают значительные суммы денежных переводов (125 млрд. долл., 67 млрд. долл. и 40 млрд. долл. соответственно, 2023 г [4]), которые оказывают положительное влияние на сокращение бедности и общую экономическую стабильность.

В-третьих, перемещение высококвалифицированных специалистов из развивающихся стран в более развитые может иметь неоднозначные экономические последствия. С одной стороны, это может привести к "утечке мозгов", когда квалифицированные специалисты покидают свои родные страны, что ведёт к потере человеческого капитала и опыта. Это может препятствовать экономическому развитию и прогрессу в таких секторах, как здравоохранение и образование. С другой стороны, когда квалифицированные мигранты возвращаются на родину с новыми навыками, знаниями и связями, приобретенными за рубежом, происходит отток умов. Например, Силиконовая долина в Соединенных Штатах во многом обязана своим успехом вкладу квалифицированных мигрантов, которые основали технологические компании или работали в них. В странах происхождения возвращение квалифицированных мигрантов может привести к передаче технологий, инвестиций и знаний, стимулируя экономическое развитие [5].

В-четвертых, экономические последствия международной миграции выходят за рамки рынка труда и денежных переводов. Мигранты часто вносят свой вклад в финансирование систем социального обеспечения за счет налоговых платежей, что помогает поддерживать такие государственные службы, как здравоохранение и образование. Однако нагрузка на государственные службы может стать проблемой, особенно при большом притоке мигрантов за короткий период. Правительствам необходимо тщательно распределять ресурсы, чтобы обеспечить предоставление надлежащих услуг как коренным гражданам, так и мигрантам.

Нельзя забывать и о социально-культурных последствиях глобальной миграции.

Глобальная миграция служит катализатором культурного обмена и обогащения. Когда люди из разных слоев общества собираются вместе, они приносят с собой свои собственные языки, искусство, музыку, кухню и обычаи, создавая яркую картину многообразия. Например, слияние кулинарных традиций в таких городах, как Нью-Йорк, где проживают иммигранты из разных стран, привело к созданию уникальных кухонь, таких как "фьюжн". Это перекрестное опыление культур не только расширяет наши кулинарные горизонты, но и способствует диалогу и признанию различий в образе жизни.

Миграция также может привести к сохранению и возрождению культурного наследия. Обосновываясь на новых землях, мигранты часто создают сообщества, которые служат культурными центрами, где традиции и языки сохраняются и передаются из поколения в поколение. Например, чайнатауны в разных городах мира играют жизненно важную роль в сохранении китайской культуры и традиций за пределами Китая. Эти сообщества служат живым свидетельством устойчивости и адаптивности культур, позволяя будущим поколениям сохранять связь со своими родовыми корнями.

Глобальная миграция способствует межкультурному взаимопониманию и терпимости, знакомя людей с различными взглядами и образом жизни. Когда люди из разных слоев общества взаимодействуют и сотрудничают, они начинают глубже понимать сходства и различия, существующие между ними. Такое разоблачение помогает разрушить стереотипы, бросить вызов предубеждениям и способствовать сопереживанию и уважению. Например, учебные заведения, в которых учатся самые разные студенты, предлагают возможности для культурного обмена и диалога, воспитывая поколение граждан мира, которые ценят разнообразие и стремятся к созданию более инклюзивного общества.

Хотя миграция приносит богатство разнообразия, она также создает проблемы, связанные с социальной интеграцией и сплоченностью. По мере того, как люди осваиваются в новых обществах, они сталкиваются с необходимостью ориентироваться в незнакомых системах, изучать новые языки и адаптироваться к различным социальным нормам. Однако создание систем поддержки и инклюзивной политики может способствовать их интеграции. Например, программы, которые предлагают мигрантам языковые курсы, ознакомительные занятия и помощь в трудоустройстве, могут помочь им преодолеть барьеры и внести позитивный вклад в их новые сообщества.

Миграционные процессы в мире остаются сложным и многогранным явлением. Данные показывают, что количество мигрантов в мире растет, причем миграция может быть как добровольной, связанной с поиском лучших возможностей, так и вынужденной. Глобальная миграция оказывает как положительные, так и отрицательные эффекты на развитие и жизнедеятельность обществ стран мира. С одной стороны, она способствует динамизму и инновациям, а с другой стороны может вызывать проблемы на рынке труда и усугублять гуманитарные кризисы. Понимание экономических последствий международной миграции имеет решающее значение для политиков, поскольку это помогает формировать эффективную иммиграционную политику и способствует принятию обоснованных решений.

#### *Список использованных источников*

1. Международная миграция: последствия и вызовы. Режим доступа: <https://fastercapital.com/content/International-migration--The-Global-Migration-Peak--Impacts-and-Challenges.html#Economic-Impacts-of-International-Migration>.
2. Доклад о мировой миграции за 2024 год/ Международная организация по миграции. Режим доступа: <https://worldmigrationreport.iom.int/what-we-do/world-migration-report-2024>.
3. Горбылева З.М. Кадровый потенциал как детерминанта возрождения туризма/ З.М. Горбылева, И.А. Шамардина // Научные труды БГЭУ. 2021. С. 108–115.
4. Приток денежных переводов/Портал миграционных данных. Режим доступа: <https://www.migrationdataportal.org/international-data>.
5. Nager A., et al. The Demographics of Innovation in the United States // Information Technology & Innovation Foundation данных. Режим доступа: [https://www2.itif.org/2016-demographics-of-innovation.pdf?\\_ga=1.72405523.1631004432.1461247282](https://www2.itif.org/2016-demographics-of-innovation.pdf?_ga=1.72405523.1631004432.1461247282).

## АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ БЮДЖЕТНЫХ ДОХОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Усманова Наталья Игоревна, студент магистратуры Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Научный руководитель: Лантева Елена Владимировна, заведующий кафедрой финансов и менеджмента  
Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Бюджеты всех уровней в каждой стране формируются за счет налоговых поступлений, являющихся основным источником средств стран. Качество жизни населения напрямую зависит от взносов в бюджет, экономическая безопасность общества обеспечивается уплатой налогов и сборов. Фактор времени внесения налогов в бюджеты всех уровней является основным направлением контроля со стороны налоговых органов, также можно отметить, что реализация налогового законодательства, правильность расчетов по налогам и платежам находится в сфере обязательной проверки [1, с.42].

Анализ и прогнозирование бюджетных доходов играют важную роль в управлении государственными финансами и планировании экономической политики. Они позволяют оценить текущее состояние доходов бюджета, выявить тенденции и закономерности их формирования, а также определить возможные риски и проблемы.

Прогнозирование бюджетных доходов основывается на изучении динамики и структуры доходов, анализе факторов, влияющих на их формирование, и определении основных направлений налоговой и бюджетной политики. Оно помогает государству планировать свои расходы, обеспечивать стабильность финансовой системы и достигать поставленных целей социально-экономического развития.

В данном исследовании мы рассмотрим основные методы анализа и прогнозирования бюджетных доходов, их применение на практике, а также проблемы и перспективы развития этой области.

Для детального и глубокого изучения налоговых доходов необходимо рассмотреть динамику поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет РФ в 2013-2022 гг., представленных в таблице 1.

Таблица 1: динамика поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет РФ в 2013-2022 гг., трлн. руб.

Вид бюджета	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста 2022 г. от 2013 г., %
Всего поступило в консолидиро- ванный бюджет РФ	5,8	6,4	7,1	7,1	9,0	11,7	12,2	10,7	15,2	16,9	В 2,9 раз
в том числе:											
в федеральный бюджет	4,8	5,6	6,2	6,2	8,1	10,6	11,1	9,5	13,9	15,6	В 3,2 раза
в консолидиро- ванные бюджеты субъектов РФ	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	143,9

По данным таблицы 1, можно сделать вывод, что всего в консолидированный бюджет РФ в 2013 г. поступило 5,8 трлн. рублей. Это на 5,2 трлн. руб. меньше, чем в 2022 г. В 2022 г. в консолидированный бюджет России поступило 16,9 трлн. руб. Увеличение консолидированного бюджета означает, что доходы бюджетов всех уровней выросли по сравнению с предыдущими периодами. Это может быть связано с увеличением налоговых поступлений, ростом цен на товары и услуги и увеличением объемов производства. Федеральный бюджет РФ в 2022 г. составляет 15,6 трлн. руб., что в три раза меньше по сравнению с 2013 г. Увеличение федерального бюджета РФ может произойти за счет увеличения налоговых поступлений, роста цен на энергоносители, увеличения объемов промышленного производства и др. факторов. Также это может означать, что правительство планирует увеличить расходы на социальные программы, инфраструктуру, оборону и другие важные сферы. Важно отметить, что консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации к 2022 г. увеличились на 43,9% или на 0,4 трлн. руб. по сравнению с базисным периодом. Увеличение консолидированного бюджета субъекта означает увеличение доходов бюджетов субъектов РФ может происходить за счет роста налоговых поступлений, увеличения объема промышленного производства, а также за счет других источников доходов.

Далее рассмотрим динамику поступлений всех налоговых доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации, представленной на рисунке 1.

Можно заметить, что за период с 2013-2019 гг. было постепенное увеличение налоговых доходов с 5,8 трлн. руб. до 12,2 трлн. рублей. Затем в 2020 г. произошло снижение на 1,5 трлн. руб. или на 13,8%. Снижение консолидированного бюджета налоговых доходов в 2020 г. по сравнению с 2019 г. может быть вызвано рядом факторов, таких как:

- снижение экономической активности из-за пандемии COVID-19;
- уменьшение числа налогоплательщиков из-за снижения доходов населения;

изменение налоговой политики правительства, например, отмена льгот или увеличение налоговых ставок [3].

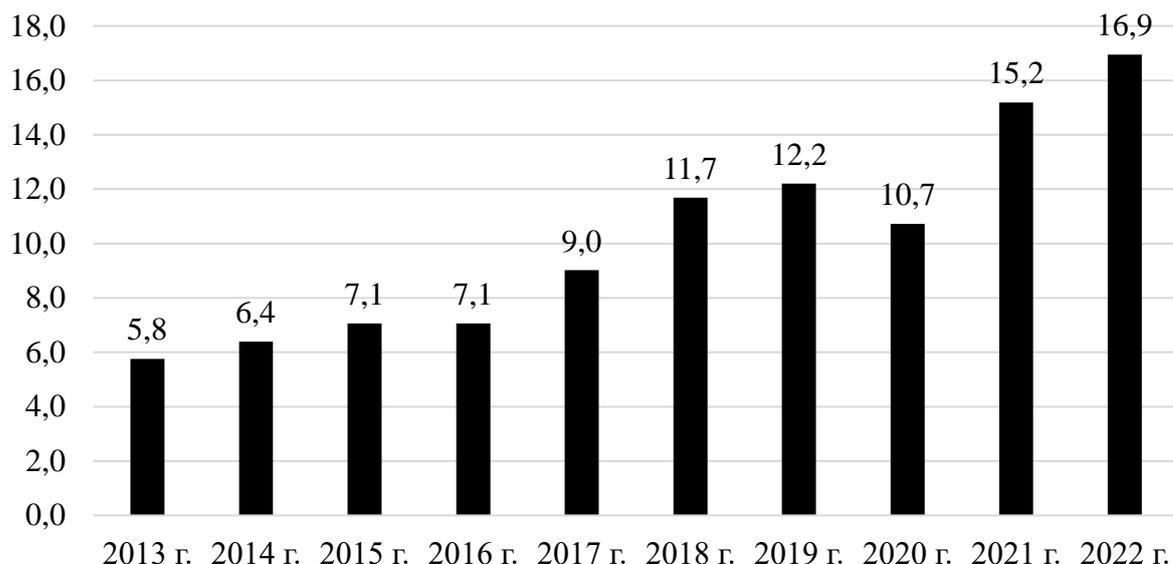


Рис. 1: динамика поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет РФ в 2013–2022 гг., трлн. руб.

В 2021 г. ситуация стабилизировалась и консолидированный бюджет РФ увеличился на 4,5 трлн. руб. Увеличение консолидированного бюджета РФ в 2021 г. по сравнению с 2020 г. обусловлено рядом факторов:

1. Увеличение доходов населения, вызванное ростом зарплат, пенсий и социальных выплат.
2. Рост цен на нефть и газ, что привело к повышению налоговых поступлений от нефтегазового сектора.
3. Улучшение экономической ситуации в стране, что способствовало увеличению объемов производства и увеличению налоговых поступлений от бизнеса.
4. Изменения в налоговой политике, такие как увеличение налоговых льгот для малого бизнеса и снижение налоговых ставок для физических лиц [2, с.8].

Также в 2022 г. произошло увеличение консолидированного бюджета налоговых доходов на 11,6% или на 1,8 трлн. руб. по сравнению с 2021 г.

Теперь рассмотрим структуру поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет РФ, представленной в таблице 2.

Таблица 2: структура поступления налоговых доходов консолидированный бюджет РФ в 2013–2022 гг., %

Вид бюджета	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения в структуре 2022 г. от 2013 г., (+/-)
Всего поступило в консолидированный бюджет РФ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	X
в том числе:											
в федеральный бюджет	84,0	86,9	87,8	87,3	89,4	91,0	90,6	89,0	91,3	92,2	8,2
в консолидированные бюджеты субъектов РФ	16,0	13,1	12,2	12,7	10,6	9,0	9,4	11,0	8,7	7,8	-8,2

В период с 2013–2022 гг. наибольший удельный вес приходится на федеральный бюджет РФ и в 2022 г. он составляет 92,2%, а наименьший удельный вес приходится на 2013 г. и составляет 84%. За анализируемый период, данный вид бюджета увеличился в структуре на 8,2%. Консолидированный бюджет субъектов РФ в этот период снизился в общей структуре на 8,2% и в 2022 г. занимает всего 7,8% от общего объема налоговых доходов.

Представим таблицу 2 более наглядно. Для этого обратимся к рисунку 2.

По рисунку 2, мы видим, небольшие колебания в структуре налоговых доходов в консолидированный бюджет РФ на протяжении всего исследуемого периода. При этом структура налоговых поступлений в федеральный бюджет с 2018–2022 гг., находится около 90%.



Рис. 2: структура поступления налоговых доходов консолидированный бюджет РФ в 2013-2022 гг., %

Динамический ряд – это последовательность числовых значений, которые показывают изменение какого-либо показателя с течением времени. Эти значения обычно представляют собой статистику или показатели, связанные с социальными или экономическими явлениями. Динамические ряды используются для анализа изменений этих явлений во времени, а также для прогнозирования будущих тенденций [5, с. 361].

Динамический ряд состоит из двух основных элементов: значения показателя (обозначаемые «Y») и время, к которому они относятся («t»).

В качестве анализируемого объекта используется коэффициент платежеспособности.

Для расчета параметров уравнения регрессии воспользуемся табличным редактором MS Excel XP.

Для выбора наилучшей трендовой модели следует учитывать коэффициент детерминации ( $R^2$ ) и среднюю квадратичную ошибку. Коэффициент детерминации показывает, какую долю изменчивости данных может объяснить выбранная модель. Чем выше  $R^2$ , тем лучше модель объясняет данные. В случае с логарифмической моделью значение  $R^2$  будет выше, что говорит о том, что она лучше подходит для описания данных.

Важно помнить, что выбор модели должен основываться на контексте задачи и целях анализа. Если целью является прогнозирование, то следует выбирать модель с наименьшей среднеквадратической ошибкой и наибольшим коэффициентом аппроксимации. Если же целью является понимание взаимосвязи между переменными, то модель с высоким  $R^2$  может быть более подходящей [1, с. 43].

Сначала рассчитывают точечный прогноз - значение тренда, полученное при подстановке номера прогнозируемого периода  $t$  в уравнение тренда. Однако параметры тренда, рассчитанные по ограниченному числу точек, являются лишь оценками генеральных параметров. Поэтому прогноз должен носить вероятностный характер, так как он относится к будущему [4, с. 75].

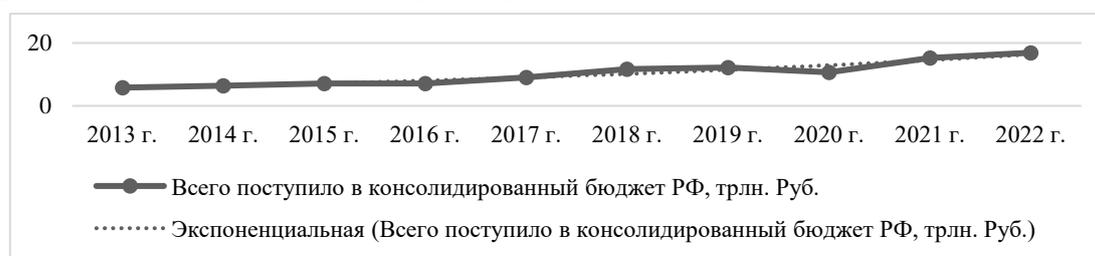


Рис. 3: динамика поступления доходов в консолидированный бюджет РФ за 2013–2022 гг., трлн. руб.

Исходя из полученных данных по рисунку 3, экспоненциальный тренд получен, все параметры значимы по  $t$ -критерию Стьюдента, следовательно, в дальнейших исследованиях будем использовать именно его. Используя уравнение тренда, сделаем точечный и интервальный прогноз. Вычислим точечный прогноз – значение уровня тренда, получаемое при подстановке в уравнение тренда номера прогнозируемого года  $t$ . Осуществим прогноз по имеющемуся уравнению тренда [5, с.364].

Таблица 3: прогнозные значения поступления доходов в консолидированный бюджет РФ на 2023–2025 гг., трлн. руб.

Год	Верхняя доверительная граница	Прогнозное значение	Нижняя доверительная граница
2023	26,5	18,4	10,4
2024	28,8	20,8	12,7
2025	31,5	23,4	15,3

Далее построим график на основе полученных значений из таблицы 3.



Рис. 4: доверительная граница прогнозных значений поступлений доходов в консолидированный бюджет РФ за 2013-2025 гг., трлн. руб.

По рисунку 4 видно, что нижняя доверительная граница на прогнозный период с 2023–2025 гг. будет находиться в промежутке от 10,4 до 15,3 трлн. руб., верхняя доверительная граница от 26,5 до 31,5 трлн. руб. При этом прогнозные значения поступлений доходов в консолидированный бюджет РФ населения на 2023 г. составят 18,4 трлн. руб., в 2024 г. – 20,8 трлн. руб., а в 2025 г. – 23,4 трлн. руб. Из этого можно сделать вывод, что поступления доходов в бюджет РФ на прогнозируемый период с 2023–2025 гг. будут только увеличиваться.

Таким образом, анализ и прогнозы бюджетных доходов являются важными инструментами для оценки финансовых возможностей государства и определения направлений бюджетной политики. В ходе анализа изучаются динамика и структура доходов бюджета, выявляются факторы, влияющие на их формирование, и определяются тенденции развития. Прогнозы позволяют оценить ожидаемые объёмы доходов и разработать меры по их увеличению или оптимизации использования [7, с.45].

Для дальнейшего увеличения налоговых доходов необходимо уделить внимание таким направлениям, как повышение собираемости налогов, снижение теневой экономики и улучшение налогового администрирования. Также важно проводить регулярный анализ налоговой политики и вносить необходимые корректировки для поддержания стабильности и устойчивости бюджетной системы региона [6, с.165].

#### Список использованных источников

1. Болатаева А.А. Налоговая система РФ: актуальные проблемы и пути совершенствования современной налоговой системы // Научные Известия. 2019. № 6. С. 41–45.
2. Алексейчева Е. Ю. Налоги и налогообложение: учебник / Е. Ю. Алексейчева. М.: Дашков и К°, 2017. 300 с.
3. Бурцева И.Г. Особенности рентных платежей при недропользовании: международный и отечественный опыт (на примере ресурсного региона) // Россия: тенденции и перспективы развития. 2023. № 18 (1). С. 603–609.
4. Альбудаири А.Х. История и современные тенденции цифровизации налогообложения в России // Инновации и инвестиции. 2022. №5. С.71–76.
5. Верещагина М.С. Система налогового контроля в Российской Федерации и пути повышения ее эффективности // Скиф. 2023. №4 (80). С. 362–367.
6. Артеменко Д.А. Инструменты льготного налогообложения в России: стимулы или необходимость? // Теоретическая экономика. 2022. №6 (78) С. 160–170.
7. Баженов, А.А. Региональные налоги в схемах: учебное пособие /А.А. Грачева, Е. Ю. Бюджетная система и система налогов и сборов Российской Федерации: учебник для магистратуры / отв. ред. Е. Ю. Грачева, О. В. Болтинова. М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. 272 с.

### СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Яцевич Наталья Владимировна*, доцент кафедры экономики и информационных технологий Гомельского филиала Международного университета «МИТСО», кандидат экономических наук, доцент

Предпринимательство как социально-экономический феномен вызывает значительный интерес исследователей, поскольку предпринимательство играет важную роль в национальной экономике. Проектом Концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2040 года одним из приоритетом долгосрочного развития Республики Беларусь называется создание конкурентной и доступной бизнес-среды,

достижение баланса интересов бизнеса и государства. Среди важных задач отмечена необходимость содействия изменению качественной структуры предпринимательского сектора [1, с. 27].

Проведение научных исследований, направленных на осмысление сущности феномена предпринимательства, а также его концептуальное переосмысление в условиях трансформации социально-экономических процессов в современном обществе, по нашему мнению, является актуальным и своевременным, а теоретическая интерпретация основных терминов является важной научной задачей, поскольку формирует исходную теоретико-методологическую базу проведения дальнейших исследований в данном научном направлении.

Предпринимательство как явление экономической жизни присутствует в качестве объекта научных исследований в экономике, менеджменте, социологии, философии, истории. Кроме того, предпринимательство изучается исследователями в области права, психологии, политологии, маркетинга и других наук, что характеризует его широту и междисциплинарность.

В статье проведем обзор отдельных концептуальных подходов к определению предпринимательства с точки зрения социологической науки. Так, предпринимательство вызывает у ученых-социологов большой интерес и, в частности, исследуется с точки зрения его роли в процессах социальных трансформаций, структурной стратификации общества, специфики предпринимательского социального слоя общества, особенностей экономического поведения предпринимателей и его социологического анализа и др. Одними из первых ученых социальную природу предпринимательства исследовали М. Вебер [2], В. Зомбарт [3]. Отметим интерес к проблеме предпринимательства современных белорусских социологов, которые внесли весомый вклад в теоретическое осмысление предпринимательства, таких как И.А. Андрос [4], Е.М. Бабосов [5], О.В. Кобяк [6] и др. В данной статье проведем более подробный обзор исследований отдельных российских ученых, которые внесли вклад в социологический дискурс относительно сущности предпринимательства.

В.И. Верховин, исследующий экономическое поведение как предмет социологического анализа, среди основных типов экономического поведения рассматривает природу предпринимательского поведения. Согласно его определению, предпринимательство представляет собой инновационную модификацию (модель) экономического поведения, ориентированную на остаточный доход, недоступный другим, стандартно действующим агентам рыночного процесса [7, с. 380]. Сущность предпринимательского поведения, по мнению автора, определяется инновационным компонентом, позволяющим тому или иному агенту рыночного процесса реализовать такие решения и действия, которые обеспечивают так называемый предпринимательский доход [7, с. 379]. Также автор предпринимательское поведение называет одной из форм социального поведения, которая реализуется в пределах воспроизводственного цикла [7, с. 380]. Поскольку В.И. Верховин не дает определение понятия «остаточный доход», обратимся к работе А.Н. Сухарева для уточнения данного экономического термина. Так, в статье отмечается, что в популярной литературе под остаточным доходом понимают денежные потоки, которые продолжают поступать лицу за работу, которую он выполнил прежде. Такой доход считается пассивным в отличие от активного, получение которого достигается только при каждом трудовом усилии. Остаточный доход может не только принимать вид прибыли, но и выступать в других формах, а также присваиваться как предпринимателями или собственниками организации, так и лицами, которые официально не имеют права на него [8, с. 18].

В.В. Радаев считает, что «предпринимательство в принципе не столько хозяйственное явление, сколько мобилизующая идеологическая схема. Она содержит набор рационализирующих схем, относящихся как к индивидуальному действию, так и к общественному развитию. Она включает относительно замкнутую систему ценностных ориентиров: независимость, самореализацию, стремление к индивидуальному успеху в осязаемых материальных формах» [Цит. по: 9, с. 72].

О.Б. Пономарев в соавторстве с С.Г. Светуньковым предлагают свою оригинальную концепцию базовых дефиниций теории предпринимательства. Так, по определению авторов, предприниматель – это маргинал, который продвигается по каналу социальной мобильности в высшие социальные слои общества посредством организации самостоятельного бизнеса – на свой страх и риск [10, с. 40]. Маргиналами авторы называют предпринимателей потому, что считают их теми людьми, которые не удовлетворены своим экономическим и социальным положением в обществе, в котором обязательно есть социальная дифференциация и экономическое и социальное неравенство. По мнению авторов, предприниматели – «это те люди, которые, принадлежа к социуму, расположенному на нижних уровнях социальной иерархии, ощущают, что они обладают меньшими правами и привилегиями, чем представители социума, находящегося на более высокой ступеньке пирамиды социальной дифференциации. Они разделяют нормы и ценности какого-нибудь другого недостижимого для них социального слоя и не приемлют нормы и ценности того социального слоя, в котором они находятся. В базе «предпринимательского вещества» лежит недовольство своим положением в обществе, а мотивирующим вектором служит возможность перейти по каналу вертикальной социальной мобильности в какой-то более высокий социальный слой. Иначе говоря, степень недовольства своим положением создает у индивидуума потенциал для движения по социальному лифту – чем сильнее это недовольство, тем сильнее желание устремиться вверх, тем сильнее его «предпринимательский потенциал» [10, с. 39].

Отметим, что, по нашему мнению, данная концепция является достаточно любопытной и отличается от идей других авторов своей новизной. В контексте социологии в широком смысле маргиналами называют людей, находящихся на границе различных социальных групп и систем (от лат. *margo* – край), т.е. это те люди, которые не чувствуют себя частью того общества, в котором находятся, поскольку их взгляды и принципы значительно отличаются от принятых в данной общественной системе. В этой связи считаем, что стремление к движению вверх по каналу социальной мобильности с помощью накапливаемого капитала, характерное для

предпринимателей, вполне обоснованно можно назвать переходом маргиналов из одного социума в другой. Авторами такое стремление заработать как можно больше и как можно быстрее для такого движения называется настоящим предпринимательством [10, с. 39]. Для продвижения по каналу социальной мобильности предприниматель использует заемный (чаще всего) капитал и наемный труд, инновации. Как отмечают авторы, попав в желанный социальный слой и достигнув исполнения своей заветной мечты, предприниматель находится в состоянии «бифуркации» – его дальнейшие действия (различные аттракторы), нередко мало связанные с бизнесом, определяются психотипом предпринимателя [10, с. 40]. Этот период авторы называют завершительным этапом жизненного цикла предпринимателя. В этот период предприниматель, достигнув желанного положения в том социуме, в который он и стремился, становится *бизнес-персоной*, но уже не будет предпринимателем.

Совместно с О.Б. Пономаревым С.Г. Светуныков развил разработанную концепцию предпринимательства и трансформировал ее в модель социальной эволюции, изложенную в монографии «Модель социальной эволюции общества и цивилизация в XX–XXI веках» [11]. Автор в продолжение изложенной выше концепции предпринимательства отмечает, что бизнес-персона – это индивид, который организует и возглавляет личное дело, при этом он вовсе не желает изменения своего социального статуса, ему вполне довольно того, что он имеет, а потому бизнес выступает для него как способ поддержания своего социального статуса [11, с. 20]. Автор отмечает, что в обыденной отечественной речи чаще всего говорят «бизнесмен», однако бизнесом могут заниматься не только мужчины, но и женщины, поэтому использует корректное понятие «бизнес-персона». Бизнес-персона редко бывает маргиналом, поскольку у нее нет стремления порвать со своим социумом и двигаться вверх по каналу вертикальной социальной мобильности, она довольна своим положением в социуме, а потому и рисковать своим делом не будет. С.Г. Светуныков отмечает совершенно различные модели поведения предпринимателя и бизнес-персоны. Предприниматель готов на все ради скорейшего достижения поставленной цели, он готов к риску ради этого, а бизнес-персона, ощущая свою принадлежность к определенному социуму, стремится к сохранению позиций и не собирается нарушать принятые в социуме нормы поведения [11, с. 20].

С.Г. Светуныков продолжает развивать концепцию предпринимательства, согласно которой предприниматель является маргиналом по отношению к социуму (социальной группе как совокупности индивидуумов, которых объединяют некоторые близкие социальные отношения [11, с. 31]), которому он принадлежит. Автор отмечает, что основу каждой социальной группы составляют люди, смилившиеся со своим положением в этой группе и находящие аргументы для того, чтобы убедить самих себя в том, что они довольны положением в обществе. Такие не только полностью разделяют нормы и ценности своего социального слоя, но и тщательно оберегают эти нормы и ценности. Таких людей автор называет «обыватели». Однако в каждой социальной группе есть и те, кто не доволен своим положением в обществе, не доволен тем, что он находится именно в этой социальной группе, а не в другой, не приемлет нормы и ценности того социального слоя, в котором находится. Поэтому они всей душой желают покинуть свою социальную группу и социальное окружение, в котором находятся, и называются «маргиналы» [11, с. 32].

По мнению С.Г. Светуныкова, в своем большинстве маргиналы боятся покидать социум. Отрыв от своего, пусть и чуждого по мировоззрению, социального слоя с последующим шагом в неизвестность, способен совершить только человек, готовый к риску. Среди маргиналов находятся такие люди, которые в определенный момент решаются на перемены в жизни и покидают свой социум, устремляясь к желаемой, но чужой пока что социальной группе – на свой страх и риск. Этот переходный период бывший маргинал становится асоциальным элементом. Бывшего маргинала, человека, «повиснувшего» в межгрупповом социальном пространстве автор называет «люмпеном» от немецкого слова «Lumpen», которое означает «обрывок», «лохмотье». Люмпенами становятся самые разные люди с самыми разными навыками и житейским опытом, они не образуют некий устойчивый социум, а остаются асоциальными элементами, движущимися в разных направлениях. Одно из этих направлений – предпринимательская деятельность. Автор подчеркивает, что это не самозанятость в виде некоторого ремесла, которое нельзя приравнять к предпринимательству, а также не бизнес как способ существования, а настоящее предпринимательство: стремление заработать как можно больше и как можно быстрее передвигаться вверх к группам с большими доходами, а значит, продвигаться по каналу социальной мобильности в высшие социальные слои общества. Получив желанный социальный статус, предприниматель становится обывателем. Таким образом, предприниматель – это люмпен, который продвигается по каналу социальной мобильности в высшие социальные слои общества с помощью зарабатывания материальных богатств посредством организации самостоятельного бизнеса – на свой страх и риск [11, с. 34].

Таким образом, подытожим рассмотренные подходы и выделим отдельные аспекты социологического подхода к анализу предпринимательства в рассмотренных источниках. Во-первых, ключевым фактором предпринимательства как объекта изучения с социологической точки зрения выступает особое экономическое поведение, которое характерно только для предпринимателей как основных субъектов, реализующих предпринимательскую деятельность. Одной из особенностей такого экономического поведения является наличие инновационного компонента, а также особых ценностных ориентиров, направленных на стремление к личному успеху. Во-вторых, предприниматель посредством осуществления целенаправленных действий, путем привлечения капитала и наемного труда реализует продвижение по каналам социальной мобильности в более высокие слои общества, что обусловлено его недовольством нахождения в том социуме, нормы и ценности которого он не разделяет, и связано с определенным риском, который предприниматель согласен взять на себя для реализации данной цели.

*Список использованных источников*

1. Предложения к проекту концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года. Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/Kontseptsija-NSUR-2040.pdf>.
2. Вебер, М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. 808 с.
3. Зомбарт, В. Собрание сочинений в 3 томах. Т. I. Буржуа: к истории духовного развития современного экономического человека. СПб.: Владимир Даль, 2005. – 638 с.
4. Андрос И.А. Белорусское предпринимательство: социологическое прочтение. Минск: РИВШ, 2019. 230 с.
5. Бабосов Е.М. Стратификационная трансформация современной Беларуси. Минск: Беларуская навука, 2018. 362 с.
6. Кобяк О.В. Экономическое поведение хозяйствующего субъекта: экономический анализ ; под науч. ред. Г.Н. Соколовой. Минск: ФУАинформ, 2002. 168 с.
7. Верховин В.И. Экономическая социология: монография ; под ред. В. И. Демина. М.: ИМТ, 1998. 445 с.
8. Сухарев А.Н. Остаточный доход в системе экономических отношений (институциональный подход) // Финансы и кредит. 2014. № 41. С. 17–24.
9. Ан С.А. О понятийном аппарате философии предпринимательства // Вестник Барнаульского государственного педагогического университета. 2007. № 7-2. С. 69–73.
10. Пономарев О.Б. К вопросу о базовых дефинициях теории предпринимательства / О.Б. Пономарев, С.Г. Светуныков // Современная конкуренция. 2016. Т. 10. № 1. С. 33–42.
11. Светуныков С.Г. Модель социальной эволюции общества и цивилизация в XX–XXI веках. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. 346 с.

## РАЗДЕЛ II

# УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

### БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

*Азарко Ангелина Сергеевна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Антипенко Надежда Анатольевна*, доцент кафедры менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Концепция развития современной экономики и влияния мирового кризиса, вызывает необходимость применения инновационных методов и подходов в деятельности субъектов хозяйствования. Турбулентность мировой экономики оказывает негативное воздействие на финансовое состояние и устойчивое развитие во всех сферах бизнеса. Система бюджетирования компании является главным инструментом реализации её стратегических установок и целей, так как обеспечивает скоординированную деятельность по основным направлениям, касающимся изменения хозяйственных средств и их источников, выявляет и способствует нивелированию рисков, повышает гибкость функционирования.

Возможность повышения эффективности работы компании в долгосрочной перспективе с ориентацией на повышение стоимости компании обеспечивается за счёт создания и использования конкурентных преимуществ, но лишь при условии, что планирование и контроль над текущей деятельностью предприятия осуществляются исходя из стратегических целей, а также воплощённых в конкретных показателях бюджетов тактических задач, которые обеспечивают выполнение этих целей.

В настоящее время существуют две основные формы составления бюджета: фиксированный бюджет (традиционная форма) и гибкий бюджет. При фиксированном бюджете цифровые показатели рассчитываются и утверждаются до начала планируемого периода и пересмотру не подлежат. Отличительной особенностью гибкого бюджета является то, что на любом из этапов развития предприятия в бюджет могут быть внесены корректировки. Некоторые предприятия формируют так называемые обновляемые, или «скользящие», бюджеты, когда при составлении бюджета на год, по прошествии первого планового квартала производится планирование ещё на один квартал. Используются «скользящий» бюджет, предприятие имеет возможность оперативно учитывать изменения внешней среды, действовать в соответствии с уточнёнными целями, а также корректировать планы в зависимости от уже достигнутых результатов. В итоге прогнозы доходов и расходов становятся более точными, при этом плановый период при использовании «скользящего» бюджетирования не изменяется [1, с. 86; 2, с. 47].

Недостаток финансовых возможностей для осуществления серьёзных финансовых методик и разработок также тормозит развитие финансового планирования, больше возможностей для осуществления эффективного финансового планирования имеют крупные компании, которые обладают достаточными финансовыми средствами для привлечения высококвалифицированных специалистов, обеспечивающих проведение широкомасштабной плановой работы в области финансов.

Учитывая среду функционирования современной компании, бюджетирование способствует рациональному использованию денежных средств благодаря своевременному планированию совершаемых хозяйственных операций, финансовых и материальных потоков и систематическому контролю за ними. Особенно актуальным является бюджетирование в условиях современного финансово-экономического положения в стране, когда точность планирования финансовых ресурсов предприятия напрямую влияет на его финансовое положение.

Важной составляющей процесса бюджетирования также является возможность корректировки плановых показателей. В течение календарного года часто возникают ситуации на микро- и макроуровне, которые могут повлиять на финансовое состояние компании. Сюда относятся – инфляционные ожидания, индекс цен на продукцию и сырьё, ожидаемые изменения в системе налогового и бухгалтерского учета.

Своевременной необходимостью при планировании и соответствии плана, является контроль со стороны менеджеров. Менеджер принимает решение для исправления ситуации, в случае необходимости, при сравнении планов с фактическими результатами, и, если какие-либо из показателей различных статей расходов не соответствуют запланированному [3, с. 24; 4, с.38].

По результатам анализа сводного бюджета происходит выработка решений по изменению тех или иных показателей и доведение тех или иных решений до сведения структурных подразделений, задействованных в исполнении бюджетного плана. Когда в компании вводится система бюджетирования, часто возникают различные проблемы и затруднения. Если руководитель не имеет опыта по ее внедрению, вряд ли ему удастся самостоятельно это сделать. В таком случае лучшим решением будет привлечение специалиста со стороны.

Могут встретиться следующие сложности и слабые места в системе бюджетирования:

Первой ошибкой может стать неправильный подсчёт доходов. У предпринимателей не всегда получается правильно спрогнозировать, какую прибыль получат, и они для страховки занижают доходы. Кажется, что таким образом фирмы страхуют себя от дефицита бюджета, но это приводит к расхождению между запланированными показателями прибыли и реальными суммами. При планировании расходов эти излишки не принимали в расчёт,

и их просто держат на счету. Тогда прибыль не работает на развитие бизнеса. Если же вложить данные деньги в дополнительные проекты, то отсутствие анализа перед инвестицией повышает возможность убытков.

Вторая ошибка имеет противоположную природу. Часть предпринимателей составляют план, ориентируясь на завышенную сумму будущих доходов. В итоге доход от реализации товаров или услуг, оказывается недостаточным, чтобы покрыть все запланированные расходы. Компания вынуждена либо урезать их, либо использовать дополнительные инвестиции.

Третья по счёту оплошность – когда в систему бюджетирования вовлекаются два и более смежных подразделения компании, но между ними не выстроен чёткий обмен информацией. В результате утрачивается часть данных из отчётов. Сотрудники организации вынуждены перепроверять все данные и заниматься перерасчётом, выполняя дополнительную работу, которая требует оплаты. Кроме лишних расходов, возникают расхождения в учёте средств.

Бюджет любой рассматриваемой коммерческой компании составляют поступающие средства и затраты. В субъектах хозяйствования следует шире использовать управленческий и маржинальный форматы бюджета доходов и расходов. Так, в управленческом формате могут быть заданы целевые значения видов прибыли (ЕВІТ, ЕВТ, ЕВІТДА, NOPAT, NP, EAC), рассчитаны плановое значение экономической добавленной стоимости и ряд других стоимостных показателей [5, с.14; 6, с. 40; 7, с. 41]. Данный формат может быть использован как для компании в целом, так и для центров прибыли, т. е. центров финансовой ответственности, по которым рассчитывается финансовый результат.

Применение технологии бюджетирования направлено на достижение управленческих целей и задач хозяйствующего субъекта во всех сферах экономической практики. Алгоритм бюджетирования ориентирован прежде всего на увеличение результативности деятельности компании и достижении устойчивого экономического роста.

Традиционными проблемами бюджетирования являются:

противоречие между источниками информации в целях создания управленческих отчетов и бюджетов по отдельным центрам ответственности и компании в целом;

отсутствие взаимосвязи между экономическим и финансовым планированием;

начало процесса планирования на основе ретроспективного подхода, а не целеполагание бизнес-субъекта;

противоречие управленческих бюджетов центров ответственности и компании в целом по временным критериям и уровням соподчиненности;

формирование бюджетов часто осуществляется с несоблюдением своевременного предоставления данных, что сказывается на принятии управленческих решений.

В условиях турбулентности экономики наблюдается рост инфляционных процессов, падение деловой активности бизнес-субъектов и увеличение вероятности банкротства. Топ-менеджерам и руководству компании необходимо принимать во внимания данные обстоятельства при моделировании систем бюджетирования и финансового планирования в целях устойчивого развития. Финансовые отчеты и бюджеты различных уровней должны содержать необходимую информацию с учетом влияния финансовых и нефинансовых факторов внешней среды субъектов хозяйствования. Нужно отметить, что трансформация механизмов и методов менеджмента в условиях цифровизации экономики, вызывает необходимость перманентного обучения топ-менеджеров и внутренних руководителей центров ответственности в целях поддержания конкурентоспособности компании и возможности выхода на мировые рынки.

Цифровая трансформация становится движущей силой радикальных изменений в системе менеджмента коммерческих компаний [8, с. 174]. Внедрение новых технологий продемонстрировало весь потенциал, который расширяет возможности систем стратегического менеджмента. Цифровизация системы стратегического управления компанией необходима для оптимизации бизнеса с помощью программного обеспечения и ИТ-решений, которые помогут сделать его проще, экономичнее и эффективнее с точки зрения предоставления услуг клиентам и удовлетворения их потребностей.

Кроме того, в настоящее время многие организации используют программное обеспечение для моделирования, чтобы предсказать последствия, рассматриваемых финансовых и инвестиционных стратегий и найти оптимальные бизнес-решения. Благодаря имитационным технологиям предприятие также может предоставить потенциальным инвесторам или кредиторам необходимые отчеты для обоснования возможности участия в инвестициях или предоставления кредита для развития бизнеса. Системы моделирования позволяют анализировать бизнес-модель и вносить коррективы в действия, что существенно отличается от анализа на основе исторических данных.

В текущих экономических условиях процесс автоматизации бизнес-процессов набирает обороты, повышая уровень конкурентоспособности организаций. Финансовое планирование, являясь инструментом управленческого учета, имеет огромное влияние на принятие управленческих решений. В условиях быстро видоизменяющейся экономической среды, руководству важно владеть текущими оперативными данными, контролировать выполнение стратегических и тактических планов. Для целей оперативного управления предприятием в современных условиях ведения бизнеса ключевую роль играют средства автоматизации, в частности, различные информационные системы, которые предназначены не только для ведения регламентированного учета, а также и для оперативного управления организацией. Сегодня в данном сегменте обрели популярность ERP-системы, позволяющие полностью автоматизировать всю деятельность предприятия.

В зависимости от размеров предприятия, финансовых возможностей и прочего важное значение приобретает выбор необходимых программных продуктов, соответствующих целям конкретного предприятия.

Сегодня основные проблемы финансового планирования – непонимание, как результативно работать с инструментами финансового планирования, как выстроить эффективно работающую на конкретном предприятии систему управления и, в целом, каковы цели финансового планирования. Поэтому крайне важно начинать бюджетирование с целеполагания, стратегии и целевых показателей компании, т. е. с методологии системы финансового планирования:

задач построения системы бюджетирования;

целеполагание и конкретизации целей;

идентификация ключевых компонентов деятельности компании;

алгоритм моделирования бюджетов по центрам ответственности и компании в целом;

Следует отметить, что у каждой компании применяется индивидуальный подход и данные к финансовому планированию. Сам по себе проект развития финансового планирования – это проект развития системы управления для достижения устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Активное использование платформ электронного взаимодействия различных участников внешней бизнес-среды и руководителей структурных подразделений компании требует совершенствования инструментария традиционных форм финансового планирования, основанных на современных цифровых технологиях. Инновационные технологии и цифровизация бизнес-процессов в рамках финансового планирования, предоставляют новые возможности повышения эффективности работы субъектов хозяйствования и достижения ими устойчивого развития.

Современный этап развития экономики вызывает необходимость внедрения в практику функционирования бизнес-структур модифицированных методов и механизмов финансового планирования в целях достижения устойчивого роста. В долгосрочной перспективе успешная деятельность компании зависит от адекватной системы финансового планирования и оценки бизнеса с учетом влияния финансовых и нефинансовых факторов. Важное значение при разработке системы финансового планирования имеет полезность и достоверность информации о деятельности компании. Использование современных технологий (блокчейн, дополненная реальность и др.) позволяет руководству компании получать необходимые оперативные сведения и прогнозировать результативность бизнеса в целях устойчивого развития.

По мере выхода компаний на международный рынок растет сложность операций и появляются новые правила. Эффективное управление финансами и получение достоверных данных в режиме реального времени создают для компании конкурентные преимущества. Ценная аналитическая информация позволяет принимать взвешенные решения, которые способствуют повышению прибыльности и устойчивому развитию бизнеса. Для достижения поставленных целей необходимо решение, способное ускорить финансовую консолидацию и предоставить полноценную картину о положении дел в компании.

Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что развитие бюджетирования компании, внедрение необходимых информационных технологий и исполнение основных перечисленных принципов, способствует снижению издержек и направлено на повышение эффективности работы компании. Основной целью внедрения цифровых технологий является оптимизация эффективного управления компанией, основанного на стратегии устойчивого развития. Применение современных систем бюджетирования позволяет эффективно осуществлять планирование и мониторинг за текущей деятельностью компании, так и в долгосрочной перспективе.

#### *Список использованных источников*

1. Борисова Л.М., Иванилова А.А. Бюджетирование как организационный фактор повышения ресурсоэффективности на предприятии // Вестник науки Сибири. 2018. № 2(3). С. 85–90.
2. Антипенко, Н.А. Применение бюджетирования как элемента управленческого учета для достижения устойчивого развития компании // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 3. С. 46–51.
3. Антипенко Н.А. Трансформация системы стратегического менеджмента в условиях цифровизации // Бухгалтерский учет и анализ. 2023. № 1. С. 23–29.
4. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2019. 456 с.
5. Бусыгин Ю.Н. Основные подходы к расчету показателя EVA / Ю.Н. Бусыгин, Д.Ю. Бусыгин, А.А. Рамзаев // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы X международной научно–практической конференции (Минск, 26 мая 2017 г.). Минск: Ковчег, 2017. С. 13–16.
6. Бусыгин Ю.Н. EVA как один из важнейших финансовых показателей эффективности маркетинговых стратегий по привлечению дополнительного капитала в развитие компании / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин, Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 1. С. 39–45.
7. Бусыгин Д.Ю. Добавленная стоимость как показатель эффективности функционирования компании в рамках концепции интеллектуального капитала // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 4. С. 40–43.
8. Бусыгин Д.Ю. Сфера применения современных цифровых технологий в управленческом учете // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики:

## ДОХОДНОСТЬ БАНКОВ: КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

*Антипенко Надежда Анатольевна*, доцент кафедры менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

В современных условиях общемировой тенденцией является укрепление финансовой стабильности и повышения устойчивости бизнес-субъектов. В связи с этим кредитные организации вынуждены трансформировать собственные стратегии и бизнес-модели в поисках наиболее привлекательных сегментов, изыскивать новые источники получения прибыли и оптимизировать структуру издержек. Важным обстоятельством является анализ текущей ситуации на рынке и поиск решений, которые позволили бы повысить показатели рентабельности, увеличив тем самым конкурентоспособность кредитных организаций. На любом этапе развития экономики той или иной страны актуальной является перманентная необходимость обеспечения ее роста. Подавляющее большинство экономических теорий и школ сходятся во мнении, что одним из ключевых факторов, способных обеспечить рост экономики любой страны, является использование кредитных ресурсов. В свою очередь кредитование экономики возможно только в том, случае, если банковские организации, выступающие основным кредитором, будут способны привлечь требуемое им для осуществления кредитных операций количество ресурсов [1, с. 228; 2, с. 38].

Необходимо постоянно анализировать и отслеживать уровень развития банковских организаций, эффективность осуществляемых ими операций по привлечению ресурсов и использованию этих ресурсов. В составе привлеченных ресурсов банка одно из ключевых мест занимают депозитные операции, являющиеся более оптимальным видом ресурсов в сравнении с кредитными. В свою очередь депозитные ресурсы так же имеют свой состав и структуру в зависимости от вида банковской организации, характера ее работы, ее ниши на банковском рынке. С другой стороны, сформированные ресурсы банки должны направлять таким образом, чтобы получать максимально возможный доход, что реализуется посредством осуществляемых ими активных банковских операций [3, с. 16; 4, с. 78].

Доходность банка свидетельствует об эффективности использования банком его активов, позволяет банку развиваться и расширять свою деятельность, инвестировать в развитие новых видов услуг и банковских продуктов. Повышению уровня доходности банка способствует эффективное управление и рационализация его доходов и расходов, что обуславливает необходимость и актуальность постоянного и своевременного анализа их формирования и определяющих их динамику факторов [5, с. 47; 6, с. 15].

Финансовое успех коммерческих банков зависит от точного поддержания равновесия между доходами и расходами, причём прибыль определяется как разность между суммарным доходом и общими расходами, согласно стандартам бухгалтерского учёта, возникающими в ходе его операционной деятельности. Эта прибыль не только покрывает текущие операционные издержки, но и служит основой для формирования дивидендов акционерам и является ключевым индикатором для привлечения инвестиций и поддержания доверия клиентов.

Коммерческие банки играют ключевую роль в экономической системе, оказывая прямое влияние на финансовое благополучие страны. В условиях меняющейся экономической обстановки, банки сталкиваются с необходимостью адаптации к новым реалиям для поддержания своей эффективности и стабильности.

Исследование доходности коммерческого банка способствует определению ключевых направлений в сфере депозитной и кредитно-инвестиционной деятельности, выявлению проблемных зон и разработке мер по их решению. Отсутствие такого анализа или его недостаточная эффективность могут привести к ухудшению финансового состояния банковских учреждений. Поэтому, освоение и улучшение аналитических методов является приоритетной задачей экономических отделов банка.

Анализ начинается с определения состава и динамики доходов. На этом этапе рекомендуется изучить основные категории доходов банка, используя данные финансовой отчетности и аналитические балансы.

При отдельном рассмотрении процентных доходов банка следует выполнить следующие действия: оценить изменения в объеме и структуре активов, приносящих доход; сравнить темпы изменения доходных активов с динамикой получаемых от них доходов; проанализировать изменения в средних процентных ставках по активным операциям; вычислить средние ставки по кредитам и ценным бумагам. При анализе непроцентных доходов необходимо провести следующие процедуры: определить долю непроцентных доходов в общей операционной прибыли и отследить их изменение; провести сравнение с соответствующими категориями расходов; выявить наиболее прибыльные операции.

В современном банковском секторе принято применять набор финансовых показателей для анализа эффективности и доходности учреждения. К таким показателям относятся: маргинальные коэффициенты, объемы доходов и расходов за пределами процентов, баланс между маргинальными доходами и расходами, постоянный доход на единицу валюты, процент дивидендов в общем доходе, затраты на единицу активов, показатели спреда и брокерские комиссии, доходность активов и маргинальная прибыль, капитализация банка, прибыль на сотрудника.

Аналитические методы включают в себя как детальный анализ, так и упрощенный обзор.

Экспресс-анализ обеспечивает оперативную оценку ключевых сегментов деятельности, используя ограниченное количество индикаторов, которые несмотря на свою простоту, дают обширное представление о состоянии дел.

В условиях усиливающейся напряженности в международных отношениях и экономических санкций, банковская система Беларуси стоит перед необходимостью адаптации к новой экономической реальности. Эти события подняли вопросы о пересмотре финансового регулирования на национальном уровне, что может способствовать структурным и институциональным преобразованиям в банковской системе Беларуси, минимизируя затраты и обеспечивая ее устойчивость в изменяющихся условиях.

В современной экономической реальности, характеризующейся повышенной волатильностью и неопределенностью, финансовый сектор сталкивается с уникальными вызовами. Эти вызовы особенно заметны в контексте экономического кризиса, который затронул Республику Беларусь, где банки испытывают усиленное давление из-за:

ограничений в доступе к капитальным рынкам и проблем с рефинансированием внешних долгов; уменьшения возможностей для использования платежных систем торговыми партнерами страны; падения уровня доверия, что может привести к оттоку депозитов и ликвидностному кризису; снижения прибыльности и конкурентоспособности банковского сектора.

однако, как подчеркивается в отчете первого заместителя председателя правления Национального банка, экономика и банковская система Беларуси смогли адекватно ответить на санкционное давление и адаптироваться к новым реалиям. Благодаря совместным усилиям было достигнуто замедление инфляции, улучшение доступности кредитования и поддержка реального сектора экономики, что обеспечило финансовую стабильность и непрерывную работу платежной системы. В 2023 году для успешного решения экономических задач в условиях высоких рисков и сложной внешнеэкономической обстановки требуется комплексный подход, основанный на координации усилий правительства, Национального банка, банков и небанковских финансовых организаций.

Согласно стратегическим документам, банки должны создать необходимые ресурсы и расширить кредитную поддержку экономической и инвестиционной деятельности страны к концу 2023 года, а также разработать сбалансированную политику процентных ставок для укрепления своего ресурсного базиса, что в первую очередь способствует непрерывности процесса капиталобразования с акцентом на привлекательность долгосрочных вкладов.

Исследование проблем, связанных с доходностью банков, показывает, что как внешние, так и внутренние факторы могут влиять на объемы продаж коммерческих банков.

К внешним факторам относятся экономические колебания в стране, уровень развития банковской системы и последствия мировых финансовых кризисов. Например, снижение доходов населения может привести к уменьшению депозитов, что ограничивает ресурсную базу банка для кредитования и получения процентных доходов. Внутренние факторы включают неэффективную кредитную политику, низкое качество обслуживания клиентов, недостаточную рекламную активность, а также высокие операционные расходы.

Среди проблем, влияющих на доходы банков, также стоит отметить узкую специализацию на определенных клиентских сегментах, что делает доходы зависимыми от платежеспособности этих клиентов, и пассивность в работе на международных финансовых рынках, что могло бы способствовать финансированию внешнеторговых проектов и увеличению доходов.

В ответ на текущие вызовы, коммерческие банки сталкиваются с необходимостью усиления своих операционных структур и интеграции инновационных бизнес-инструментов. Рекомендуется внедрение динамичной системы управления доходами банка, включающей следующие ключевые инициативы:

Условиях растущей конкуренции на банковском рынке Беларуси, где работают более 20 коммерческих банков и имеются представительства иностранных финансовых организаций, важность приобретает разработка стратегий, ориентированных на клиента. Чтобы выделиться, банкам необходимо разрабатывать клиентоориентированные стратегии, обеспечивающие непрерывное улучшение банковских продуктов и услуг, а также оптимизацию коммуникационных и тарифных политик.

Расширение рыночного присутствия: Банки должны стремиться к освоению новых рыночных ниш с высоким спросом на финансовые услуги, таких как поддержка малого и среднего бизнеса или сектор Private Banking.

Снижение издержек: Эффективное управление затратами через долгосрочные программы оптимизации и внедрение современных систем учета и бюджетирования может значительно увеличить чистую прибыль банка.

Анализ и оптимизация тарифов: Постоянный анализ тарифной политики и условий предоставления услуг поможет выявить наиболее прибыльные продукты и услуги, а также определить потенциал для роста.

Повышение качества кредитного портфеля: Применение передовых методов оценки кредитоспособности и сбалансированных подходов к кредитованию, а также активное взаимодействие с заемщиками и эффективное управление кредитными рисками будут способствовать улучшению кредитного портфеля.

Таким образом, доходы играют ключевую роль в развитии банков, расширении их инфраструктуры, увеличении капитала и создании ресурсов для стабильной работы. Уровень доходов напрямую влияет на конкурентоспособность банка и его способность к самостоятельному функционированию. Анализ финансовых показателей банка должен учитывать факторы, влияющие на доходы и расходы, для обеспечения устойчивого роста и процветания.

#### Список использованных источников

1. Кабанова А.А. Анализ результативности банковской деятельности // Научно-исследовательский центр «Science Discovery». 2022. № С. 227–230.
2. Еремина О.И. Анализ финансового результата деятельности коммерческого банка // Контетус. 2022. № 10. С. 36–46.
3. Бусыгин, Д.Ю. Анализ эффективности операций с депозитными сертификатами / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. 2017. № 6. С. 15–21.
4. Бусыгин Ю.Н. Использование модели Гордона в оценке акций: прибыли и инвестиционных возможностей / Ю.Н. Бусыгин, Д.Ю. Бусыгин // Актуальные проблемы социально-экономического развития предприятий, отраслей, комплексов: сборник научных статей участников конференции, Тула, 11–14 декабря 2015 г. Тула: Институт экономики и управления, 2015. С. 77–83.
5. Бусыгин Д.Ю. Оценка стоимости обыкновенной акции с нечетко заданным темпом роста дивидендов / Ю.Н. Бусыгин, Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. 2022. № 12. С. 46–51.
6. Бусыгин Ю.Н. К вопросу эффективной доходности операций с депозитными сертификатами на финансовом рынке / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин // Интеллектуальный капитал в экономике знаний: сб. тр. к 110-летию Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 14–22.

### ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЗАТРАТ НА РЕМОНТ И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

*Богданова Анастасия Алексеевна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Антипенко Надежда Анатольевна*, доцент кафедры менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Анализ затрат на ремонт и содержание основных средств является актуальным в современных условиях конкуренции, поскольку позволяет оптимизировать расходы предприятия, повысить эффективность использования имущества и улучшить финансовое состояние организации.

Анализ затрат на ремонт и содержание основных средств является важным инструментом управления для предприятий любой отрасли. Он позволяет оценить эффективность использования основных средств, определить необходимость проведения ремонтных работ, а также спланировать бюджетные расходы на обслуживание имущества.

Основные средства представляют собой материальные объекты, которые используются в процессе производства или предоставления услуг. К ним относятся здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другие активы, имеющие длительный срок службы. Регулярное проведение ремонтных работ и обслуживание основных средств необходимо для поддержания их работоспособности, продления срока службы и предотвращения аварийных ситуаций [1, с. 127; 2, с. 280].

Снижение затрат на ремонт и содержание основных средств является важной задачей для предприятия, поскольку это позволяет улучшить финансовые показатели и повысить конкурентоспособность.

Затраты на ремонт и содержание основных средств представляют собой расходы, связанные с обеспечением нормальной эксплуатации и поддержанием рабочего состояния основных средств, таких как здания, оборудование, транспортные средства и другие материальные активы, необходимые для производства товаров или оказания услуг.

Эти затраты включают в себя следующие аспекты:

1. Ремонт и техническое обслуживание: это включает в себя регулярное обслуживание, ремонт и замену деталей и компонентов основных средств для поддержания их работоспособности. Эти расходы могут быть плановыми или внеплановыми в зависимости от состояния оборудования.

2. Затраты на запасные части и материалы: для проведения ремонтных работ необходимо иметь запасные части, расходные материалы и инструменты. Затраты на эти компоненты также включаются в общие затраты на ремонт и содержание основных средств.

3. Энергозатраты: для работы основных средств требуется энергия, такая как электричество, топливо и другие виды энергии. Затраты на энергию также учитываются при расчете общих затрат на содержание основных средств.

4. Управление и административные расходы: для планирования и контроля ремонтных работ, закупки запасных частей, управления персоналом и других административных задач требуется определенное количество ресурсов. Эти расходы также учитываются при расчете общих затрат.

5. Капитальные вложения: помимо текущих затрат на ремонт и содержание основных средств, иногда требуется проводить капитальные вложения для модернизации или замены устаревших основных средств. Эти затраты также учитываются в общей стоимости содержания основных средств.

В целом, затраты на ремонт и содержание основных средств являются неотъемлемой частью бизнеса и необходимы для обеспечения эффективной работы предприятия и сохранения его активов в рабочем состоянии.

Анализ затрат на ремонт и содержание основных средств, таких как здания, сооружения, инвентарь и принадлежности, инструменты, машины и оборудование, транспортные средства, является важным аспектом финансового управления предприятием. Ниже представлены подробные методы анализа затрат на ремонт и содержание основных средств:

1. Анализ затрат: разделение затрат на ремонт и содержание основных средств по категориям: здания, сооружения, инвентарь и принадлежности, инструменты, машины и оборудование, транспортные средства. Кроме того, выделение основных статей расходов внутри каждой категории для более детального анализа.

2. Анализ динамики затрат: сравнение затрат на ремонт и содержание основных средств за разные периоды времени (месяцы, кварталы, годы) для выявления тенденций.

3. Анализ причин возникновения затрат: идентификация основных причин возникновения затрат на ремонт и содержание (например, износ оборудования, недостаточное техническое обслуживание, неправильная эксплуатация); разработка мероприятий по снижению затрат за счет устранения причин.

4. Сравнительный анализ: сравнение затрат на ремонт и содержание основных средств с аналогичными предприятиями в отрасли или конкурентами; изучение лучших практик и применение опыта успешных компаний для оптимизации затрат.

5. Прогнозирование затрат: разработка прогноза затрат на ремонт и содержание основных средств на будущий период на основе текущих тенденций и планов развития предприятия.

Эффективный анализ затрат на ремонт и содержание основных средств позволяет предприятию оптимизировать расходы, повысить эффективность использования активов и обеспечить надлежащее функционирование производственного процесса [3, с. 198; 4, с. 47].

Снижение затрат на ремонт и содержание основных средств является важной задачей для предприятия, поскольку это позволяет улучшить финансовые показатели и повысить конкурентоспособность. Для достижения этой цели можно использовать несколько ключевых стратегий.

Во-первых, следует проводить плановое техническое обслуживание основных средств в соответствии с рекомендациями производителей. Регулярная замена изношенных деталей и комплектующих также поможет предотвратить дорогостоящие ремонты.

Оптимизация запасных частей для основных средств позволит избежать излишних запасов и издержек. Проведение профилактических мероприятий поможет предотвратить возникновение аварий и снизить расходы на ремонт.

Обучение персонала правильной эксплуатации и уходу за основными средствами также важно для увеличения их срока службы и снижения вероятности поломок.

Использование современных технологий и оборудования, аутсорсинг ремонтных работ, мониторинг и анализ затрат, планирование бюджета на ремонт, страхование основных средств и оценка альтернативных вариантов владения или использования активов также могут способствовать снижению затрат на их содержание.

Применение этих стратегий поможет предприятию эффективно управлять расходами на ремонт и содержание основных средств, что в свою очередь приведет к улучшению финансовых показателей и повышению конкурентоспособности [5, с. 48; 6, с. 220].

Таким образом, затраты на ремонт и содержание основных средств представляют собой расходы, связанные с обеспечением нормальной эксплуатации и поддержанием рабочего состояния основных средств, таких как здания, оборудование, транспортные средства и другие материальные активы, необходимые для производства товаров или оказания услуг.

Анализ затрат на ремонт и содержание включает в себя:

разделение затрат по категориям и выделение основных статей расходов позволит более детально изучить структуру затрат и их динамику внутри каждой категории;

сравнение затрат за разные периоды времени поможет выявить тенденции и изменения в расходах на ремонт и содержание основных средств;

идентификация причин возникновения затрат позволит разработать эффективные мероприятия по их снижению, устраняя основные проблемные моменты;

сравнительный анализ с аналогичными предприятиями или конкурентами поможет выявить потенциал для оптимизации затрат и применение лучших практик успешных компаний;

прогнозирование затрат на будущий период на основе текущих тенденций и планов развития предприятия позволит более эффективно управлять бюджетом на ремонт и содержание основных средств.

Эффективный анализ затрат на ремонт и содержание основных средств является ключевым инструментом финансового управления предприятием, который позволяет оптимизировать расходы, повысить эффективность использования активов и обеспечить надлежащее функционирование производственного процесса.

Основные средства выступают ключевым ресурсом любого производственного предприятия, от качества использования, которого зависит эффективность всего бизнеса. Чтобы оптимально использовать основные средства, необходимо систематически отслеживать и оценивать их наличие, движение, техническое состояние, а также качество использования. Цель анализа основных средств – выяснить, насколько они соответствуют потребностям бизнеса, найти «слабые места» и резервы повышения эффективности их использования. В современных экономических условиях ведения предпринимательской деятельности с учетом ограниченности ресурсов значение регулярного анализа основных средств компании значительно возросло.

С помощью анализа основных средств можно решить ниже следующие задачи.

1. Определить степень обеспеченности предприятия основными производственными фондами в целом и в разрезе отдельных структурных подразделений.
2. Разработать план изменения величины и состава основных средств и определить причины отклонения плановых показателей от фактических.
3. Измерить и отслеживать техническое состояние основных средств, особенно активной их части.
4. Определить эффективность использования основных производственных фондов предприятия в целом, а также в различных разрезах аналитики (по видам, структурным подразделениям, видам деятельности, продуктам и др.).
5. Оценить степень влияния качества использования основных средств на ключевые экономические показатели результатов деятельности предприятия (объем выпуска продукции, выручку от реализации, прибыль).
6. Выявить проблемы использования основных производственных фондов и резервы роста эффективности их использования.

В сложных экономических условиях очень важно находить внутренние резервы повышения эффективности ведения бизнеса. Управление текущими затратами как средство достижения высокого экономического результата от производственно-хозяйственной деятельности предприятия способствует не только их снижению, но и росту прибыли и обеспечения конкурентоспособности предприятия. Существует несколько основных причин, которые заставляют предприятия постоянно работать над оптимизацией своих операционных расходов и искать способы экономии ресурсов: создание дополнительных денежных резервов для инвестирования в собственное развитие, необходимость уменьшения себестоимости продукции или услуг для укрепления своей конкурентоспособности на рынке, а также увеличение объемов производства продукции [7, с. 20; 8, с. 757]. Высокая социально-экономическая значимость проблемы управления затратами предопределяет необходимость углубленного исследования и определения оптимальной структуры предельных затрат, их роли в расширении производства и максимизации прибыли. В свою очередь оптимизация направлений использования основных средств и затрат по их обслуживанию может снизить потребность предприятия в оборотных средствах, в том числе заемных средств.

#### *Список использованных источников*

1. Коринько М.Д. Концептуальные основы управления затратами субъектов хозяйствования в условиях совершенствования рыночных отношений / Н.Д. Коринько, Г.Б. Титаренко // Актуальные проблемы экономики. 2019. № 9. С. 126–131.
2. Костюкова Е.И. Бухгалтерский управленческий учет ; под ред. Е.И. Костюковой. М.: КНОРУС, 2018. 270 С.
3. Шиманский В.И. Проблемы переоценки основных средств / В.И. Шиманский, Д.Ю. Бусыгин // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: сб. материалов VIII междунар. науч.-практич. конф., Минск, 14 мая 2015 г. / Минский филиал МЭСИ. Минск: Ковчег, 2015. С. 197–199.
4. Антипенко Н.А. Применение бюджетирования как элемента управленческого учета для достижения устойчивого развития компании // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 3. С. 46–51.
5. Антипенко Н.А. Финансовая отчетность для бизнеса в условиях развития цифровой экономики Республики Беларусь // Бухгалтерский учет и анализ. 2020. № 11. С. 47–52.
6. Бусыгин Д.Ю. Экономическое моделирование стратегий развития предприятия / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы XI международной научно-практической конференции (Минск, 28 мая 2018 г.). Минск: Ковчег, 2018. С. 219–222.
7. Бусыгин Ю.Н. Использование одной из важнейших характеристик экономического потенциала компании в стратегическом менеджменте // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 8. С. 19–24.
8. Урсан Р.Ю. Финансирование проектов технического развития предприятия / Р.Ю. Урсан, Ю.Н. Бусыгин // Научный аспект. 2019. Т. 6. № 2. С. 756–760.

## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ РЕЦЕССИИ**

*Бусыгин Дмитрий Юрьевич*, заведующий кафедрой менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Актуальность темы управления проектами в условиях рецессии обусловлена несколькими факторами. Во-первых, в современном мире рецессия стала неотъемлемой частью бизнес-среды. Организации сталкиваются с изменениями в требованиях клиентов, технологиях, ресурсах и окружающей среде. Управление проектами в таких условиях требует дополнительных подходов и методов. Во-вторых, успешное управление проектами в условиях рецессии может стать конкурентным преимуществом организации. Компании, способные быстро

адаптироваться к изменениям и эффективно управлять рисками, могут добиться успеха на рынке и повысить свою конкурентоспособность. В-третьих, управление проектами в условиях рецессии требует, чтобы менеджеры проектов и команды были очень гибкими, адаптируемыми и готовыми к изменениям. Это требует развития новых навыков и компетенций, что делает данную тему актуальной для менеджеров и специалистов по управлению проектами. Актуальность темы управления проектами в условиях рецессии обусловлена необходимостью адаптации организаций к быстро меняющейся среде. Таким образом, появляется возможность создать конкурентное преимущество за счет эффективного управления проектами и развития новых навыков и компетенций у менеджеров и специалистов. в области управления проектами [1, с.18; 2, с.104].

Основные принципы и методы управления проектами в условиях рецессии включают в себя:

1. Планирование рисков: выявление возможных рисков, оценка их вероятности и последствий, разработка планов действий в случае возникновения риска.

2. Гибкость и адаптивность: готовность к изменениям и способность быстро адаптироваться к новым условиям.

3. Коммуникация и сотрудничество: эффективная коммуникация между участниками проекта, а также с внешними заинтересованными сторонами позволяет быстро реагировать на изменения и принимать совместные решения.

4. Управление изменениями: готовность к изменениям в проекте, разработка планов управления изменениями и их реализация.

5. Мониторинг и контроль: постоянный мониторинг и контроль проекта с целью быстрого реагирования на изменения и корректировки планов.

К особенностям управления проектами в условиях неопределенности относятся:

1. Неопределенность требований. Изменения требований клиентов или рынка могут повлиять на проект.

2. Неопределенность ресурсов. Изменения в наличии ресурсов, таких как люди, деньги или время, могут повлиять на проект.

3. Неопределенность в технологии. Изменения в технологии могут повлиять на проект.

4. Экологическая неопределенность: изменения в политической, экономической или социальной среде могут повлиять на проект. Управление проектами в условиях рецессии требует от менеджеров проектов и команд быть очень гибкими, адаптируемыми и готовыми к изменениям.

К примерам успешного управления проектами в период рецессии можно отнести:

1. Проект разработки нового продукта. Компания, разрабатывающая новый продукт, сталкивается с неопределенностью требований клиентов и изменениями в технологиях. Однако благодаря гибкому подходу к управлению проектом команда смогла быстро адаптироваться к изменениям и успешно завершить проект.

2. Строительный проект. Строительная компания сталкивается с неопределенностью в отношении ресурсов, таких как материалы и рабочая сила. Однако благодаря эффективному планированию и управлению рисками команде удалось успешно завершить проект в срок и в рамках бюджета.

3. Проект внедрения новой системы. Компания, внедряющая новую систему, сталкивается с неопределенностью окружающей среды, например, с изменениями в законодательстве или политической ситуации.

Любой кризис ограничен во времени, то есть имеет свойство заканчиваться. Как правило, для любого предприятия окончание кризисного явления заканчивается нормализацией деятельности или прекращением деятельности. Процесс преодоления компанией последствий кризиса определяется устранением факторов, приводящих к его возникновению. Проектный подход позволяет выявить наступление кризиса на ранней стадии, способствует построению системы своевременного реагирования на него и реализации всего потенциала компании и ее функциональности в процессе выхода из кризиса. Благодаря решению этих проблем реализация и реализация проектов на предприятиях любой сферы деятельности позволяет достичь стратегических целей бизнеса и выйти из кризиса с меньшими потерями ресурсов. Исходя из этого, можно сделать вывод, что проектная деятельность – это деятельность, направленная на успешную реализацию проектов и достижение целей на практике, которая позволяет не только адаптировать предприятие к любым кризисам, но и повысить эффективность предприятия в текущей, оперативной деятельности. но и закладывает стратегические основы эффективности предприятия.

Рассмотрим условия, при которых возможен переход к антикризисному управлению:

1. Перспектива перерастания кризисной ситуации в катастрофу должна стать общей для всех ключевых участников. Если лица, принимающие решения, верят, что кризиса нет и все идет хорошо, тогда антикризисное управление не работает.

2. Среди заинтересованных сторон должен быть определен лидер, готовый взять на себя ответственность за проект. Если такой человек не будет найден, то антикризисное управление не работает.

3. Все ключевые заинтересованные стороны должны признавать авторитет лидера и обеспечивать ему лояльность. Если большинство заинтересованных сторон не признают лидера, антикризисное управление не работает.

Однако благодаря эффективному общению и сотрудничеству с заинтересованными сторонами команда смогла успешно внедрить новую систему и адаптироваться к изменениям. Эти примеры показывают, что успешное управление проектами в условиях неопределенности требует гибкости, адаптируемости и готовности меняться.

Наиболее важной категорией рецессии является риск. При реализации проектов особое внимание необходимо уделять возможным неблагоприятным событиям, которые потенциально снижают вероятность его реализации или достижения запланированных показателей [3, с. 5; 4, с. 48; 5, с. 37]. Разные авторы трактуют понятие риска по-разному, но общим моментом в трактовке этого понятия является возможность наступления неблагоприятных для проекта событий.

Наиболее полную и объективную оценку величины и вероятности возможных потерь могут дать количественные методы анализа, предполагающие подбор одного количественного параметра к качественному.

Количественная оценка риска численно определяет отдельные виды рисков, вероятность наступления тех или иных событий и рассчитывает показатели, количественно выражающие степень риска. Количественная оценка отражает степень воспринимаемого риска в проекте, фактическая стоимость которого известна в результате возникновения рисков события. Наиболее распространенные инструменты управления этапом реализации проекта и завершения проекта используют следующие методы:

- метод корректировки ставки дисконтирования (процентная ставка, скорректированная с учетом риска);
- анализ чувствительности критериев эффективности;
- метод проверки устойчивости (расчет критических точек);
- сценарный метод;
- деревья решений;
- имитационное моделирование (метод Монте-Карло).

Несмотря на некоторые сложности в регулировании бизнес-процессов, многие компании стремятся оптимизировать свой бизнес, повысить стабильность показателей, финансовую прозрачность отчетности (что важно для условий входа иностранных инвесторов на рынок) и, в крайнем случае, повысить привлекательность проекта создания объекта недвижимости для инвесторов [6, с. 52; 7, с. 46; 8, с. 220]. Некоторые риски несут в себе риск снижения рентабельности коммерческих проектов (например, из-за непредсказуемости колебаний закупочной цены продукции). Другие настолько масштабны и всеобъемлющи, что ставят под сомнение сам факт реализации проекта как такового (к ним относятся и политические риски).

Методика борьбы с проектными рисками в условиях рецессии включает в себя следующие основные этапы: определяются виды рисков, характеризующиеся максимальной значимостью для успешной реализации проекта; оценивается объем дополнительных ресурсов, необходимых для компенсации последствий реализованного риска; определяется перечень действий, которые потенциально могут снизить вероятность и масштаб последствий негативного события; рассчитывается объем финансов, необходимый для обеспечения действий из предыдущего пункта; оценивается соотношение планируемых затрат на мероприятия и отрицательного финансового эффекта от реализации рисков события; осуществляется выбор из вариантов реализации комплекса мер, направленных на нивелирование рисков либо принятие рисков; данная последовательность применима ко второму и последующим по рангу рискам.

Не существует универсального подхода к кризисному управлению проектами, и, как таковое, не существует общего реагирования на кризис, которое было бы эффективным при всех обстоятельствах. Эффективное реагирование на кризис проекта варьируется в зависимости от специфики каждого кризиса и события, приведшего к кризису (ведущего кризисного события).

Таким образом, первым шагом на пути к определению соответствующих мер реагирования на кризис проекта является определение вероятных кризисных сценариев. Такие сценарии можно выявить в ходе традиционных оценок рисков проекта, но, по нашему опыту, более продуктивными являются специальные семинары, на которых применяются другие пороговые значения и рекомендации. Теория и практика управления проектами могут способствовать антикризисному управлению. Будучи источником необходимых управленческих знаний, его можно использовать для объяснения принципов антикризисного управления специалистам по управлению проектами. Менеджера, получившего образование в области управления проектами, можно рассматривать как изначально подготовленного человека, принимающего решения в области антикризисного управления, при условии, что его знания по управлению проектами могут быть использованы в кризисной ситуации.

Процесс управления проектами в условиях рецессии предполагает выявление рисков, разработку методов управления ими и последовательность реагирования на них. Постоянная изменчивость экономической ситуации не только на макроуровне, но и на микроуровне, а также внедрение инновационных технологий и материалов в строительство вынуждают застройщиков приспосабливаться к определенным условиям, зачастую приводя к снижению ротации капитала предприятий строительной отрасли. Все вышеперечисленные факторы указывают на необходимость постоянного совершенствования системы управления рисками предприятия.

Управление проектами в условиях рецессии является горячей темой в современном мире, где изменения и неопределенность стали неотъемлемой частью бизнес-среды. Были рассмотрены теоретические аспекты управления проектами в условиях рецессии, приведены практические примеры успешного управления проектами, сделаны выводы о перспективах развития этого направления. Успешное управление проектами в условиях рецессии требует гибкости, адаптивности и готовности к изменениям, а также эффективного планирования рисков, коммуникации и сотрудничества. Компании, способные успешно управлять проектами в условиях рецессии, могут добиться успеха на рынке и повысить свою конкурентоспособность.

Не существует универсального подхода к кризисному управлению проектами, и, как таковое, не существует общего реагирования на кризис, которое было бы эффективным при всех обстоятельствах.

Эффективное реагирование на кризис проекта варьируется в зависимости от специфики каждого кризиса и события, приведшего к кризису (ведущего кризисного события).

Таким образом, первым шагом на пути к определению соответствующих мер реагирования на кризис проекта является определение вероятных кризисных сценариев. Такие сценарии можно выявить в ходе традиционных оценок рисков проекта, но, по нашему опыту, более продуктивным являются специальные подходы на которых применяются другие пороговые значения и рекомендации.

#### *Список использованных источников*

1. Бирюлев М.Ю. Управление проектами в условиях неопределенности // Экономика чрезвычайных ситуаций: Материалы Международной межведомственной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 24 ноября 2022 года. Санкт-Петербург: Скифия-принт, 2023. С. 16–22.
2. Тутуков А.А. Управление проектами в условиях неопределенности / А.А. Тутуков, А.А. Сабанокоев // Научный форум: сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 07 февраля 2024 года. Пенза: Наука и Просвещение, 2024. С. 103–105.
3. Бусыгин, Ю.Н. Методические аспекты к подбору факторов, минимизирующих проектные риски при принятии стратегических управленческих решений // Бухгалтерский учет и анализ. 2021 № 1. С. 3–7.
4. Антипенко Н.А. Концепция управления рисками компании // Бухгалтерский учет и анализ. 2022. № 5(305). С. 47–50.
5. Бусыгин Ю.Н. К вопросу о принятии рискованных решений в бизнесе с использованием вероятностных подходов // Бухгалтерский учет и анализ. 2024. № 1(325). С. 36–40.
6. Антипенко Н.А. Диагностика финансового состояния как ключевой индикатор устойчивого развития // Бухгалтерский учет и анализ. 2022. № 10. С. 51–55.
7. Антипенко Н.А. Ключевые показатели для системного VBM-анализа и моделирование деятельности в условиях неопределенности / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. 2022. № 9. С. 45–50.
8. Бусыгин Ю.Н. Экономическое моделирование стратегий развития предприятия / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы XI международной научно-практической конференции (Минск, 28 мая 2018 г.). Минск: Ковчег, 2018. С. 219–222.

### **ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОЦЕНКИ РИСКА ПОТЕРИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОАО «МАЗ»**

*Бусыгин Юрий Николаевич*, доцент кафедры менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханов, кандидат экономических наук, доцент

Оценка рискованных ситуаций в предпринимательской деятельности сегодня, в современных условиях рыночной экономики, приобретает большой практический интерес. Данная проблема широко обсуждается в зарубежных и отечественных изданиях. Тем не менее, практическое осмысливание данной проблемы в отечественной практике Республики Беларусь требует дополнительных исследований. Особенно это востребовано для больших организаций.

Следует отметить, что в мировой практике имеет место довольно большое число практических разработок по теории управления рисками и их оценки, включающих как элементарные методы оценок риска, так и более сложные: стохастические и вероятностные методы.

В целом, применяя практический аспект теории управления риском, предприятие сможет максимизировать положительные или минимизировать отрицательные последствия наступления рискованных событий. Для этого оно должно разработать и использовать систему оценочных показателей. И такой количественной оценкой результата принятого решения в рискованной ситуации, является система показателей риска, которая представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых показателей, имеющих разную уровневую структуру.

Для долгосрочного управления предприятием, учета только ликвидности предприятия недостаточно, так как у предприятия существует еще и долгосрочная задолженность, которую необходимо погасить в будущем.

Поэтому в практике финансового менеджмента для оценки ликвидности баланса организации введен такой показатель, как «рабочий капитал». Определяется он как разность текущих активов и текущих обязательств. Вот он и должен быть скорректирован, прежде всего, на величину долгосрочной задолженности, с учетом которого можно было бы иметь представление об оплате всех долгов предприятия в данный момент, не только по текущим обязательствам.

В свою очередь между денежным капиталом и рабочим устанавливается определенная зависимость – чем выше платежеспособность организации, тем больше у нее собственных средств в денежной форме для покрытия долгов и обязательств, тем выше финансово-экономическая устойчивость в исследуемый период.

Но даже если весь заемный капитал обеспечивается текущими и денежными активами, то достаточно ли иметь платежеспособность только в данный момент времени? Практика показывает, что нет, конечно.

Поэтому, предприятию нужна такая платежеспособность, которая сохраняется в течение длительного времени, что, по своему содержанию, и является *финансовой устойчивостью*.

Одним из важнейших индикатором финансовой устойчивости организации является степень покрытия запасов и затрат определенными источниками финансирования как в настоящем, так и в последующем периоде [1, с. 75; 2, с. 115].

Здесь, *фактором риска* является несоответствие между требуемой величиной краткосрочных (оборотных) активов и реальными возможностями собственных и заемных средств по их формированию.

*Последствием риска* является превышение расходов предприятия над доходами, в результате которого оно становится финансово неустойчивым

Сама оценка риска финансовой неустойчивости предприятия производится с позиций долгосрочной перспективы, и ее результаты должны ответить на вопрос: соответствует ли состояние как краткосрочных, так и долгосрочных активов, и пассивов задачам предпринимательской деятельности предприятия на перспективу?

Таким образом, риск потери финансовой устойчивости организации характеризует нарушение соответствия между возможностями источников финансирования и требуемыми краткосрочными (оборотными) активами для ведения предпринимательской деятельности.

Следует отметить, что оценка риска потери финансовой устойчивости предприятия может осуществляться как на основе абсолютных, так и на основе относительных финансовых показателей

В свою очередь, абсолютные финансовые показатели, определяемые из Приложения 1 Бухгалтерского баланса предприятия, характеризуют:

наличие краткосрочных (оборотных) активов (запасы и затраты), необходимых для деятельности предприятия;

наличие источников их формирования.

Сама методика оценки риска потери финансовой устойчивости с помощью абсолютных показателей включает следующие блоки [3, с. 47; 4, с. 93; 5, с. 19]:

Агрегируем некоторые однородные по составу элементы балансовых статей Бухгалтерского баланса.

Определяем суммарную величину запасов и затрат (ЗЗ). Данная величина включает в себя и НДС по приобретенным ценностям, так как до принятия его к возмещению по расчетам с бюджетом он должен финансироваться за счет источников формирования имущества:

$$ЗЗ = \text{стр. (210+240)}.$$

1. Определяем величину возможных источников формирования требуемых запасов и затрат, в частности:

– собственные оборотные средства (СОС), учитывающие собственный капитал и резервы, и долгосрочные (внеоборотные) активы:

$$\text{СОС} = \text{стр.490} - \text{стр. 190};$$

– собственные и долгосрочные обязательства (СДО):

$$\text{СДО} = \text{стр. (490+590)} - \text{стр.190};$$

– общую величину источников формирования запасов и затрат (ИФЗЗ):

$$\text{ИФЗЗ} = \text{стр. (490+590+690)} - \text{стр.190}.$$

2. Производим расчет показателей, обеспечивающих запасы и затраты, в зависимости от источников формирования, которые характеризуют:

– излишек (+) или недостаток (–) собственных оборотных средств:

$$\pm \Phi_{\text{сос}} = \text{СОС} - ЗЗ = \text{стр.480} - \text{стр.190} - \text{стр. (210+240)};$$

– излишек (+) или недостаток (–) собственных и долгосрочных обязательств, которые могут являться источниками формирования запасов и затрат:

$$\pm \Phi_{\text{сдо}} = \text{СДО} - ЗЗ = \text{стр. (490+590)} - \text{стр.190} - \text{стр. (210+240)};$$

– излишек (+) или недостаток (–) общей величины источников формирования запасов и затрат:

$$\pm \Phi_{\text{овифзз}} = \text{ИФЗЗ} - ЗЗ = \text{стр. (490+590+610)} - \text{стр.190} - \text{стр. (210+240)}.$$

3. Формируем вектор  $\vec{V}(\Phi)$ , состоящий из трех компонент (координат):

$$\vec{B}(\Phi) = \{\Phi_{\text{сос}}; \Phi_{\text{сдо}}; \Phi_{\text{овифзз}}\},$$

где каждая из трех компонент (координат) может принимать значения:

$$\Phi_{\text{сос}} = \begin{cases} 1, & \text{если } \Phi_{\text{сос}} > 0; \\ 0, & \text{если } \Phi_{\text{сос}} < 0. \end{cases} \quad (1)$$

$$\Phi_{\text{сдо}} = \begin{cases} 1, & \text{если } \Phi_{\text{сдо}} > 0; \\ 0, & \text{если } \Phi_{\text{сдо}} < 0. \end{cases} \quad (2)$$

$$\Phi_{\text{овифзз}} = \begin{cases} 1, & \text{если } \Phi_{\text{овифзз}} > 0; \\ 0, & \text{если } \Phi_{\text{овифзз}} < 0. \end{cases} \quad (3)$$

4. Устанавливаем тип финансовой устойчивости, в зависимости от значения каждой из трех компонент вектора  $\vec{B}(\pm\Phi)$ , в частности:

- если вектор  $\vec{B}(\Phi) = \{1, 1, 1\}$ , то предприятие имеет абсолютную финансовую устойчивость.;
- если вектор  $\vec{B}(\Phi) = \{0, 1, 1\}$ , то предприятие имеет допустимую финансовую устойчивость;
- если вектор  $\vec{B}(\Phi) = \{0, 0, 1\}$ , то предприятие имеет неустойчивое финансовое состояние;
- если вектор  $\vec{B}(\Phi) = \{0, 0, 0\}$ , то предприятие имеет кризисное (критическое) финансовое состояние.

5. Строим шкалу риска потери финансовой устойчивости в зависимости от типа финансового состояния (см. табл. 1).

Таблица 1: тип финансовой устойчивости организации и соответствующая шкала оценки риска ее потери

Условия, определяющие тип финансовой устойчивости			
$\Phi_c \geq 0; \pm\Phi_{\text{сдо}} \geq 0;$ $\pm\Phi_{\text{сос}} \geq 0;$ $\vec{B}(\Phi) = \{1,1,1\}$	$\Phi_c \leq 0; \pm\Phi_{\text{сдо}} \geq 0;$ $\pm\Phi_{\text{сос}} \geq 0;$ $\vec{B}(\Phi) = \{0,1,1\}$	$\Phi_c \leq 0; \pm\Phi_{\text{сдо}} \leq 0;$ $\pm\Phi_{\text{сос}} \geq 0;$ $\vec{B}(\Phi) = \{0,0,1\}$	$\Phi_c \leq 0; \pm\Phi_{\text{сдо}} \leq 0;$ $\pm\Phi_{\text{сос}} \leq 0;$ $\vec{B}(\Phi) = \{0,0,0\}$
Абсолютная финансовая устойчивость	Допустимая финансовая устойчивость	Неустойчивое финансовое состояние	Кризисное финансовое состояние
Соответствующая шкала риска потери финансовой устойчивости			
Безрисковая зона	Зона допустимого риска	Зона критического риска	Зона катастрофического риска

Если финансовому состоянию предприятия соответствует вектор  $\vec{B}(\Phi) = \{1, 1, 1\}$ , то риск потери финансовой устойчивости для предприятия отсутствует. Мы имеем абсолютную финансовую устойчивость, которая соответствует *безрисковой зоне*. Эта ситуация на практике встречается довольно редко и представляет собой крайний тип финансовой устойчивости и говорит о том, что предприятие находится в идеальном состоянии, а источником краткосрочных (оборотных) активов являются собственные средства. Данной ситуации соответствует абсолютная платежеспособность предприятия [6, с. 28; 7, с. 32; 8, с. 4].

Если финансовому состоянию предприятия соответствует вектор  $\vec{B}(\Phi) = \{0, 1, 1\}$ , то риск потери финансовой устойчивости для предприятия соответствует *зоне допустимого риска*. Этой ситуации соответствуют гарантированная платежеспособность предприятия и допустимый уровень риска потери платежеспособности. В целом, такая ситуация для предприятия говорит о том, что собственных оборотных средств не хватает, а долгосрочных источников формирования запасов и затрат у него излишек, в крайнем случае равенство этих величин.

Если финансовому состоянию предприятия соответствует вектор  $\vec{B}(\Phi) = \{0, 0, 1\}$ , то риск потери финансовой устойчивости для предприятия соответствует *зоне критического риска*. В этом случае предприятие имеет неустойчивое финансовое состояние. Эта ситуация сопряжена с нарушением платежеспособности, но сохраняется возможность восстановления равновесия в результате пополнения собственного капитала и увеличения собственных оборотных средств за счет привлечения займов и кредитов, сокращения дебиторской задолженности. Финансовая неустойчивость считается допустимой, если величина привлекаемых для формирования запасов и затрат краткосрочных кредитов и заемных средств не превышает суммарной стоимости производственных запасов и готовой продукции – наиболее ликвидной части запасов и затрат.

Если же финансовому состоянию предприятия соответствует вектор  $\vec{B}(\Phi) = \{0, 0, 0\}$ , то риск потери финансовой устойчивости для предприятия соответствует *зоне катастрофического риска*. В этом случае предприятие находится в кризисном (критическом) финансовом состоянии. При этом предприятие полностью зависит от заемных средств и эта ситуация наиболее близка к риску банкротства. В этом случае денежные средства,

краткосрочные финансовые вложения и дебиторская задолженность не покрывают кредиторской задолженности и краткосрочных ссуд. Пополнение запасов идет за счет средств, образующихся в результате замедления погашения кредиторской задолженности и возрастания кредитного риска.

Практика показывает, что для выхода из зон критического и катастрофического рисков необходимо увеличение собственных оборотных средств и снижение текущих финансовых потребностей, т.е. потребности в краткосрочных кредитах [9, с. 78; 10, с. 40; 11, с. 40].

Основными мероприятиями, способствующими разрешению двух указанных задач, являются, в частности, для увеличения собственных оборотных средств:

наращивание собственного капитала (увеличение уставного капитала, снижение дивидендов и увеличение нераспределенной прибыли и резервов, подъем рентабельности);

увеличение долгосрочных заимствований, если долгосрочных кредитов в структуре пассивов относительно немного;

уменьшение иммобилизационных средств в долгосрочных (внеоборотных) активах (но только не в ущерб производству) за счет реализации используемых товарно-материальных ценностей.

В свою очередь, для снижения текущих финансовых потребностей необходимо:

уменьшить оборотные активы за счет обоснованного снижения уровня запасов;

снизить дебиторскую задолженность и уменьшить удельный вес сомнительных клиентов;

увеличить кредиторскую задолженность, удлинняя сроки расчетов с поставщиками крупных партий сырья, материалов.

Внедрение всех, выше указанных мероприятий, позволит менеджменту предприятия обеспечить финансовую устойчивость на долгосрочную перспективу.

Рассмотрим практический аспект оценки риска потери финансовой устойчивости организации, на примере вал образующего предприятия машиностроительной отрасли Республики Беларусь – ОАО «МАЗ».

По данным бухгалтерской отчетности ОАО «МАЗ» за 2023 г. (Приложение 1), сделав выписку (табл. 2), провести анализ финансовой устойчивости и оценить риск потери предприятием финансовой устойчивости по исходным данным в соответствии шкалой риска, приведенной в табл. 1.

Таблица 2: выписка с бухгалтерского баланса ОАО «МАЗ» за 2023 г.

Актив	Код строки	На начала отчетного периода	На конец отчетного периода
Долгосрочные активы	190	1 761 716	1 440 685
Краткосрочные активы	290	1 235 268	1 569 108
В том числе: запасы и затраты	210+240	587 139	651 767
Баланс	300	2 996 984	3 009 793
Собственный капитал	490	1 149 891	1 140 420
Долгосрочные обязательства	590	691 610	405 329
Краткосрочные обязательства	690	1 155 482	1 464 043
Баланс	700	2 996 984	3 009 793

Результаты расчетов показателей, характеризующих риск потери финансовой устойчивости, приведены в табл. 3.

Таблица 3: расчетные величины показателей финансовой устойчивости

№ п/п	Показатель	На начала периода	На конец периода
1.	Общая величина запасов и затрат (ЗЗ)	587 139	651 767
2.	Наличие собственных оборотных средств (СОС)	-611 825	-300 265
3.	Наличие собственных и долгосрочных заемных источников – инвестирующий капитал (СДО)	79 785	105 064
4.	Общая величина источников формирования запасов и затрат (ИФЗЗ)	1 235 267	1 569 107
5.	$\pm\Phi_{\text{соc}} = \text{СОС} - \text{ЗЗ}$	-1 198 964	-952 032
6.	$\pm\Phi_{\text{сдо}} = \text{СДО} - \text{ЗЗ}$	-507 354	-546 703
7.	$\pm\Phi_{\text{овифзз}} = \text{ИФЗЗ} - \text{ЗЗ}$	648128	917340
8.	Трехкомпонентный показатель типа финансового состояния $\vec{B}(\Phi) = \{\Phi_{\text{соc}}, \Phi_{\text{сдо}}, \Phi_{\text{овифзз}}\}$	$\vec{B}(\Phi) = \{0,0,1\}$	$\vec{B}(\Phi) = \{0,0,1\}$

По результатам расчетов можно сделать вывод:

Запасы и затраты обеспечиваются в основном за счет краткосрочных займов и кредитов.

Финансовое состояние нашего предприятия неустойчиво как в начале рассматриваемого периода, так и в конце, и соответствует зоне критического риска.

В зоне критического риска существует серьезная возможность невозврата инвестированного капитала.

Итак, в нашем случае предприятие имеет неустойчивое финансовое состояние. Эта ситуация сопряжена с нарушением платежеспособности, но сохраняется возможность восстановления равновесия в результате пополнения собственного капитала и увеличения собственных оборотных средств за счет привлечения займов и кредитов как на долгосрочной, так и на краткосрочной основе. В этом случае предприятия будет уже находиться в зоне допустимого риска, что соответствует состоянию допустимой финансовой устойчивости. Трехкомпонентный вектор  $\vec{B}(\Phi)$  примет вид:  $\vec{B}(\Phi) = \{0, 1, 1\}$ . То есть, для того чтобы предприятие находилось в зоне допустимой финансовой устойчивости необходимо дополнительно привлечь долгосрочные источники финансирования.

При этом в ходе аудита необходимо определить оптимальное соотношение собственного капитала и заемных средств, и найти рациональное соотношение долгосрочных и краткосрочных займов и кредитов. Эта задача требует дополнительных исследований, которые предполагается осуществить в будущем.

#### *Список использованных источников*

1. Подольский В.И., Щербакова Н.С., Комиссаров В.Л. Компьютерный аудит / Под ред. В.И. Подольского. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 128 с.
2. Ступаков В.С., Токаренко Г.С. Риск-менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2007. 289 с.
3. Антипенко, Н.А. Особенности устойчивого развития бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики // Бухгалтерский учет и анализ. 2020. № 1. С. 46–50.
4. Бусыгин, Д.Ю. Учет влияния рисков при коммерциализации интеллектуальной собственности / Д.Ю. Бусыгин, В.В. Данилов, И.А. Петушкова // Экономика и управление. Минск: МИУ, 2011. № 4 (28). С. 92–96.
5. Бусыгин Ю.Н., Комаров С.К. Анализ финансовых операций с использованием табличного процессора MS EXCEL // Бухгалтерский учет и анализ. 2020. №3. С. 18–24.
6. Бусыгин Д.Ю., Бусыгин Ю.Н., Антипенко Н.А., Практика инновационного финансово-инвестиционного менеджмента: учеб. пособие. Минск: БГАТУ, 2016. 126 с.
7. Бусыгин, Ю.Н. К вопросу об оценке эффективности деятельности организации через показатель экономической добавленной стоимости (EVA) / Ю.Н. Бусыгин, Д.Ю. Бусыгин, Н.А. Антипенко // Управление в социальных экономических системах: м-лы XXV международной научно-практической конференции, г. Минск, 12 мая 2016 г. / редкол.: Н.В. Суша (предес.) и др.; Минский инновационный ун-т. Минск: Минский инновационный университет, 2016. С. 32–33.
8. Бусыгин Д. Ю. Методика анализа оптимизации структуры капитала сельскохозяйственных организаций на основе оценки финансового рычага / Ю.Н. Бусыгин, Д.Ю. Бусыгин, Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. 2013. № 8. С. 3–8.
9. Бусыгин Ю.Н. Использование модели Гордона в оценке акций: прибыли и инвестиционных возможностей / Ю.Н. Бусыгин, Д.Ю. Бусыгин // Актуальные проблемы социально-экономического развития предприятий, отраслей, комплексов: сборник научных статей участников конференции, Тула, 11–14 декабря 2015 г. Тула: Ин-тут экономики и управления», 2015. С. 77–83.
10. Бусыгин Д.Ю. Добавленная стоимость как показатель эффективности функционирования компании в рамках концепции интеллектуального капитала / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 4. С. 40–43.
11. Бусыгин Ю.Н. О роли абсолютных финансовых показателей в моделях оценки риска ликвидности предприятия в современной стратегической и корпоративной аналитике // Бухгалтерский учет и анализ. 2020. С. 39–47.

## **АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РАБОЧЕЙ СИЛОЙ И ЕЕ ДВИЖЕНИЕ**

*Варакса Ангелина Александровна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Бусыгин Дмитрий Юрьевич*, заведующий кафедрой Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее движение является актуальной задачей для оптимизации производственных процессов и обеспечения эффективного функционирования организации.

Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее движение - это комплексный процесс изучения и оценки наличия и потребности в квалифицированных кадрах на предприятии, а также изучения динамики изменений в составе персонала, его движении, текучести и мобильности. Этот анализ позволяет предприятию оптимизировать свою работу, принимать рациональные решения по найму, обучению и удержанию персонала, а также прогнозировать потребности в рабочей силе в будущем.

Эффективный анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее движения является ключевым инструментом для успешного функционирования компании на рынке труда.

Анализ обеспеченности рабочей силой помогает компании понять, какие кадры ей необходимы для эффективного функционирования и развития.

Путем изучения рынка труда и потребностей отрасли компания может привлечь квалифицированных специалистов, что повысит ее конкурентоспособность.

Рабочая сила – это основной производственный ресурс, представленный трудовыми ресурсами людей, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг. Рабочая сила включает в себя всех работников, занятых на предприятии или в организации, независимо от их должности, квалификации и опыта. Она является ключевым элементом производственного процесса и определяет способность предприятия достигать своих целей и выполнять поставленные задачи [1, с. 78].

Движение рабочей силы – это процесс изменения численности и качественного состава работников на предприятии или в организации. Этот процесс может быть вызван различными факторами, такими как прием на работу новых сотрудников, увольнение, переходы между подразделениями, повышения, переобучение персонала, изменения в организационной структуре и другие внутренние и внешние факторы [2, с. 152].

Для эффективного управления движением рабочей силы необходимо учитывать следующие аспекты:

1. Планирование потребностей в рабочей силе. Предприятие должно определить необходимое количество и квалификацию работников для выполнения поставленных задач. Это позволяет избежать дефицита или избытка рабочей силы.

2. Подбор квалифицированных кадров. Найти подходящих специалистов с необходимыми навыками и опытом работы является важным этапом в управлении движением рабочей силы.

3. Обучение и развитие персонала. Постоянное обучение и развитие сотрудников помогают повысить их квалификацию, адаптироваться к изменениям в производственном процессе и повысить эффективность труда.

4. Мотивация сотрудников. Создание стимулов для работников, таких как премии, поощрения, возможности карьерного роста, способствует повышению их мотивации и продуктивности.

5. Управление процессом увольнений и переходов между подразделениями. Необходимо эффективно управлять увольнениями, чтобы минимизировать потери рабочей силы, а также обеспечить плавное движение работников между различными подразделениями организации.

Эффективное управление движением рабочей силы позволяет предприятию достичь своих целей, повысить производительность труда, улучшить качество продукции или услуг, снизить текучесть кадров и обеспечить стабильность производственного процесса. Отслеживание и анализ движения рабочей силы помогает выявить проблемные моменты и принять меры для их решения, что способствует улучшению эффективности работы предприятия [3, с. 42; 4, с. 25; 5, с. 199; 6, с. 220].

Оценка обеспеченности предприятия рабочей силой является важным этапом управления персоналом и производственными процессами.

Предприятие должно определить свои текущие и будущие потребности в персонале с учетом стратегических целей, объемов производства, технологических изменений и других факторов.

После проведения оценки обеспеченности предприятия рабочей силой необходимо разработать планы действий по оптимизации кадровых ресурсов, обучению и развитию персонала, а также меры по укреплению команды и повышению мотивации сотрудников [8, с. 53; 9, с. 58; 10, с. 41].

В численности рабочей силы происходят постоянные изменения. Для анализа движения рабочей силы используют:

– коэффициент оборота по приему персонала ( $K_{пр}$ ) определяется по формуле (1):

$$K_{пр} = Ч_{пр} : Ч_{ср}, \quad (1)$$

где  $K_{пр}$  – коэффициент оборота по приему персонала;  $Ч_{пр}$  – количество принятого персонала, чел.;  $Ч_{ср}$  – среднесписочная численность персонала, чел.

– коэффициент оборота по выбытию ( $K_{в}$ ) определяется по формуле (2):

$$K_{в} = Ч_{ув} : Ч_{ср}, \quad (2)$$

где  $K_{в}$  – коэффициент оборота по выбытию персонала;  $Ч_{ув}$  – количество выбывших работников, чел.;  $Ч_{ср}$  – среднесписочная численность персонала, чел.

– коэффициент текучести кадров ( $K_{тл}$ ) определяется по формуле (3):

$$K_{тл} = Ч_{сн} : Ч_{ср}, \quad (3)$$

где  $K_{тл}$  – коэффициент текучести кадров;  $Ч_{сн}$  – количество уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины, чел.;  $Ч_{ср}$  – среднесписочная численность персонала, чел.

– коэффициент постоянства состава персонала предприятия ( $K_{пс}$ ) предприятия определяется по формуле (4):

$$K_{пс} = Ч_{пост} : Ч_{ср}, \quad (4)$$

где  $K_{пс}$  – коэффициент постоянства состава персонала предприятия;  $Ч_{пост}$  – количество работников, проработавших весь год, чел.;  $Ч_{ср}$  – среднесписочная численность персонала, чел.

Таким образом, теоретические основы анализа обеспеченности предприятия рабочей силой и ее движения позволяют сделать следующие выводы:

Рабочая сила является ключевым ресурсом предприятия, определяющим его конкурентоспособность и эффективность производственных процессов.

Обеспеченность предприятия рабочей силой означает соответствие численности, квалификации и специализации персонала потребностям организации.

Движение рабочей силы на предприятии связано с процессами найма, обучения, развития, увольнения сотрудников, а также внутренними перемещениями и повышениями по службе.

Основываясь на теоретических аспектах анализа обеспеченности предприятия рабочей силой и ее движения, можно разработать эффективные стратегии управления персоналом, способствующие достижению целей организации и повышению ее конкурентоспособности на рынке.

Объект исследования – ООО «ОкнаДвериГрупп». Основной вид деятельности – производство металлопластиковых конструкций из ПВХ-профиля Dехен. Производится ПВХ-профиль Dехен на современном заводе с применением новейших технических разработок и из материалов и комплектующих ведущих мировых производителей. Качество изделий тщательно отслеживается на всех этапах производства.

На протяжении анализируемого периода наблюдается снижение среднесписочной численности работников ООО «ОкнаДвериГрупп» с 126 до 109 сотрудников.

Среднемесячная заработная плата персонала ООО «ОкнаДвериГрупп» увеличилась с 1707,1 руб. в 2021 году до 1863,1 руб. в 2023 году.

Рост выручки от реализации привел к росту производительности труда персонала, которая выросла с 82,79 тыс. руб./чел. до 109,16 тыс. руб./чел.

Темпы роста производительности труда в 2023 г. выше темпов роста фонда оплаты труда.

Таким образом, анализ трудовых показателей ООО «ОкнаДвериГрупп» показал, что трудовые ресурсы используются недостаточно неэффективно, так как:

наблюдается снижение текучести кадров, однако, она все еще существует;

снижается количество работников, имеющих высшее образование, и происходит рост количества работников, имеющих среднее специальное образование;

производительность труда выросла, однако темп ее роста снизился и составил в 2023 г. 109,9 % против 119,9 % в 2022 г.;

происходит снижение среднесписочной численности кадров.

Отрицательным моментом является высокий коэффициент выбытия сотрудников, который увеличился с 6,35% в 2021 году до 15,18% в 2022 году, а затем снизился до 7,34% в 2023 году. Это свидетельствует о нестабильности кадрового состава и возможных проблемах в удержании сотрудников.

Также проблемой является низкий коэффициент оборота по приему, который снизился с 4,76% в 2021 году до 2,68% в 2022 году, а затем немного повысился до 4,59% в 2023 году. Это может указывать на сложности в привлечении новых сотрудников и необходимость улучшения процесса найма.

В ООО «ОкнаДвериГрупп» практически отсутствует система адаптации и наставничества для новых сотрудников, что может привести к увеличению текучести кадров и снижению эффективности работы предприятия. Необходимо обратить внимание на улучшение процесса адаптации новых сотрудников и создание программы наставничества для сохранения персонала и повышения его профессионального уровня.

Для повышения обеспеченности предприятия рабочей силой предлагается проект по совершенствованию процесса наставничества трудовых ресурсов.

После проведения совершенствования программы наставничества в ООО «ОкнаДвериГрупп» можно ожидать значительного улучшения обеспеченности организации рабочей силой.

Система наставничества будет способствовать более эффективной адаптации новых сотрудников, их профессиональному росту и удержанию на рабочем месте.

Процесс наставничества сотрудников предприятия необходимо четко спланировать как по времени, так и по содержанию. За каждый этап должны быть определены ответственные. Достижению перечисленных задач служит положение о наставничестве работников ООО «ОкнаДвериГрупп», которое разрабатывается для регламентации необходимых мероприятий и процедур.

Внедрение системы наставничества может встретить противодействие со стороны линейных руководителей, которые зачастую не понимают целей, задач и значения этой системы, ее влияния на формирование кадрового состава, имидж предприятия на рынке труда и эффективность работы предприятия в целом.

Другая возможная причина сопротивления руководства заключается в том, что участие в процессе наставничества накладывает на каждого руководителя дополнительные обязательства (ознакомление новичка с подразделением, введение в должность и т. д.) и ответственность за успешность мероприятий, участие в которых требует также и временных затрат. Поэтому представляется важным разработать нормативно-правовой документ, который регламентирует деятельность непосредственных руководителей при осуществлении мер улучшения наставничества нового работника ООО «ОкнаДвериГрупп». К разработке документов привлечены руководители, а также юрист (для учета требований трудового законодательства).

При назначении наставника необходимо учитывать не только его профессиональные качества, но и человеческие.

Наставник должен вызывать эмпатию и, кроме того, он должен сам уметь и хотеть работать с людьми. Чтобы помочь наставникам успешно выполнить возлагаемые на них задачи по наставничеству сотрудников будут разработаны отдельные пункты в положении о наставничестве персонала в ООО «ОкнаДвериГрупп», где описаны процедуры отбора наставников, оценки их деятельности, оценки практических результатов стажеров и др.

Правовой основой процесса адаптации и системы наставничества являются положение, программа о наставничестве ООО «ОкнаДвериГрупп» и другие локальные нормативные акты, регламентирующие вопросы профессиональной подготовки и воспитания сотрудников.

Положение содержит следующие общие положения – первый пункт положения.

Положение о наставничестве персонала в ООО «ОкнаДвериГрупп» (далее – положение предприятия) предназначено для целей внутреннего использования сотрудниками предприятия, принимающими участие в реализации системы наставничества.

Область применения положения:

определяет основные понятия, используемые для осуществления наставничества;

определяет цели наставничества;

устанавливает требования к организации наставничества;

определяет профессионально-квалификационные требования, предъявляемые к наставнику;

устанавливает порядок назначения и смены наставника;

определяет формы работы наставника с сотрудником;

устанавливает порядок отчетности и контроля в системе наставничества;

определяет права и обязанности всех участников системы наставничества.

Положение о наставничестве персонала подписывает начальник отдела кадров и утверждает Генеральный директор. Оно может содержать визы согласования начальников отделов, принимавших участие в обсуждении документа на стадии его разработки.

Положение должно «работать», в противном случае наличие такого документа в предприятия теряет всякий смысл.

Грамотно выстроенная система адаптации персонала позволяет добиться того, чтобы и новые сотрудники, и компания оставались в выигрыше.

В положении о наставничестве персонала содержатся критерии оценки работников по итогам испытательного срока.

Критерии оценки персонала необходимы, чтобы объективно определить соответствие вновь принятого работника общим требованиям:

соответствие должности;

соответствие непосредственно требованиям организации.

Критерии оценки персонала также направлены на выявление потенциала работника.

Для обеспеченности ООО «ОкнаДвериГрупп» рабочей силой предлагается проект по совершенствованию процесса наставничества трудовых ресурсов. Общие затраты на внедрение новой системы наставничества составят 9,15 тыс. руб. Производительность труда в 2023 году составила 109,16 тыс. руб./чел. В 2024 году она будет на 3% выше, т.е. составит 112,43 тыс. руб./чел. В результате внедрения новой системы наставничества прирост чистой прибыли составит 16,35 тыс. руб.

#### *Список использованных источников*

1. Бедяева Т.В. Управление персоналом: учебник / Т.В. Бедяева, А.С. Захаров ; под ред. Е.И. Богданов. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. 180 с.

2. Зайцев Г.Г. Управление кадрами на предприятии: персональный менеджмент / Г.Г. Зайцев, С.И. Файбушевич. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та экономики и финансов, 2023. 345 с.

3. Бусыгин Д.Ю. О соразмерности сегментов операционного цикла / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. 2017. № 12(252). С. 41–49.

4. Антипенко Н.А. Современная парадигма анализа финансового состояния компании в условиях неопределенности // Бухгалтерский учет и анализ. 2023. № 6. С. 24–28.

5. Лойко А.А. Особенности учета и анализа затрат на предприятии / А.А. Лойко, Ю.Н. Бусыгин // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества : Материалы VIII международной научно-практической конференции, Минск, 14 мая 2015 года. Минск: Ковчег, 2015. С. 199–200.

6. Бусыгин Д.Ю. Экономическое моделирование стратегий развития предприятия / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества : Материалы XI международной научно-практической конференции, Минск, 28 мая 2018 года. Минск: Ковчег, 2018. С. 219–222.

7. Бусыгин, Д.Ю. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятий // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы XI международной научно-практической конференции (Минск, 28 мая 2018 г.). Минск: Ковчег, 2018. С. 217–219.

8. Бусыгин Д.Ю. Формирование интегрированной отчетности при стратегическом управлении компании // Бухгалтерский учет и анализ. 2023. № 12. С. 53–55.

9. Антипенко Н.А. Концепция финансового планирования компании в условиях цифровой экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко, Т.И. Шеронкина // Бухгалтерский учет и анализ. 2021. № 4. С. 38–42.

10. Антипенко Н.А. Концепция финансового планирования компании в условиях достижения устойчивого развития / Н.А. Антипенко, Л.И. Тищенко, И.В. Кузьменчук // Бухгалтерский учет и анализ. 2021. № 5. С. 41–45.

## РАЗВИТИЕ ПРАВА В ОБЛАСТИ КРИПТОВАЛЮТЫ

*Гайдук Арина Юрьевна*, студент Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Дудченко Анна Владимировна*, доцент кафедры корпоративного и государственного управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

В настоящее время рынок цифровых финансовых активов стремительно развивается во всех странах мира, и Россия не стала исключением. В 2023 году РФ поднялась на второе место в мире по майнингу криптовалют. А общая капитализация мировых криптовалют на сегодняшний день составляет 2,44 триллиона долларов. Такие масштабы внедрения цифровых финансов обуславливают острую необходимость законодательного регулирования рынка криптовалют. Понимание правового статуса криптовалют имеет большое значение для участника рынка, так как оно определяет их права, обязанности и риски [1, с.4].

Без правового регулирования криптовалютной деятельности государству и гражданам грозят следующие опасности:

### **1. Уклонение от уплаты налогов.**

Транзакции между криптовалютными кошельками никак не отслеживаются налоговыми службами. Это дает возможность физическим и юридическим лицам скрывать доходы и получать прибыль без уплаты соответствующих налогов [2, с. 1].

### **2. Теневые операции.**

В настоящее время осуществляются сделки купли-продажи различных товаров и услуг посредством оплаты цифровыми активами. Криптовалюта имеет высокую степень анонимности, а значит является наиболее привлекательным средством для оплаты нелегальных товаров. Также криптовалюта стала популярным способом получения выкупа от хакеров и других киберпреступников.

### **3. Мошенническая деятельность.**

Криптовалютные биржи позволяют создавать мошенникам анонимные учетные записи и проводить транзакции без раскрытия своей личности. Это сильно затрудняет отслеживание и поимку преступников. Необратимость криптовалютных транзакций приводит к практически поной неосуществимости возврата украденных средств. Кроме того, криптовалюты используются для обхода традиционных финансовых систем, что позволяет злоумышленникам уклоняться от мер по борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма.

Государство осознает необходимость регулирования криптовалютных бирж. На протяжении последнего десятилетия правительства предприняли ряд шагов по разработке правовой базы для регулирования криптовалюты. Разработанные нормативные акты направлены на защиту интересов инвесторов, обеспечение стабильности финансовой системы.

Что представляет из себя криптовалюта? Это валюта в цифровом формате, которая не имеет физического воплощения (не представлена, как бумажная банкнота или монета). Хранится и используется исключительно в Интернет-пространстве на электронных ресурсах. Криптовалюта не регламентируется законодательством, не может быть отменена, отличается анонимностью проведения операций (нет необходимости указывать контакты) и ограничена в предложении. В отличие от традиционных валют, которые регулируются центральными банками, криптовалюта использует технологию блокчейн для записи транзакций в распределенной сети компьютеров.

Эксперты в области криптовалюты насчитывают более двух тысяч видов данной электронной валюты. Это говорит о том, что система активно развивается, инвесторы вкладывают миллиарды долларов для создания новых криптоплатформ. При этом, разработчики систем криптовалюты пытаются конкурировать, создавая новые формы и технологии. Соответственно, вопрос правового регулирования стоит достаточно остро. Сотни различных криптовалют, каждая со своими уникальными характеристиками и технологиями, усложняют работу единого подхода к регулированию. В настоящее время правовое регулирование криптовалют варьируется в зависимости от юрисдикции. Некоторые страны приняли законы, которые осуществляют всестороннее регулирование рынка криптовалют. В то время как другие выбрали более фрагментированный подход или вообще не имеют четких правил. Так, например, российский закон имеет некоторые положения, охватывающие рынок криптовалют, однако степень его регулирования со стороны государства на данный момент имеет низкий уровень.

Десять лет назад Министерство финансов Российской Федерации инфицировало проект, который подразумевал полную отмену выпуска криптовалют и использования её в качестве традиционного платежного

средства. Обменять на привычную валюту, собственно, тоже нельзя - такая идея была озвучена в проекте. Однако, одобрения этот проект не получил. Следом была разработана минимальная методология, позволяющая регулировать рынок криптовалюты и операции внутри системы, однако и это было отклонено [3].

В 2020 году был принят Федеральный закон № 259 «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные

законодательные акты Российской Федерации. Пока это единственный закон, который в какой-то минимальной степени регулирует криптовалюту на государственном, законодательном уровне.

Почему важно регулировать рынок криптовалюты? Во-первых, нормативная база позволит защитить систему от мошеннических действий. Факт того, что финансовые операции можно проводить анонимно, создал полную свободу действий и развязал руки мошенникам. Как следствие - террор, отмывание денег, коррупция, незаконные и противоправные действия. Кроме того, именно криптовалюта является одним из основных «обходов» оплаты налогов. Кстати, в 2016 году Федеральная налоговая служба опубликовала официальный документ, в котором была размещена информация о том, что криптовалюта в нашем государстве не имеет легального понятия. В своё время, Центральный Банк России назвал криптовалюту – суррогатом.

Сама природа криптовалюты – не ограничена территориально, законодательно, не привязана к органам власти и не подотчётна. Это камень преткновения между рынком криптовалюты и банковской системой, которая обязана регулировать всё, что связано с активами. Возникает дилемма для регулирующих органов, стремящихся защитить инвесторов и обеспечить стабильность финансовой системы. С одной стороны, чрезмерное регулирование может подавить инновации и рост в пространстве криптовалют. С другой стороны, отсутствие регулирования может привести к рискам для инвесторов и финансовых рынков в целом.

Сегодняшний закон позволяет обезопасить инвесторов, которые, в свою очередь, представляют о себе общедоступную информацию.

#### **Основные положения 259 закона:**

Цифровыми финансовыми активами признаются ценные бумаги, выпуск, учет и обращение которых возможен только через блокчейн.

Цифровые финансовые активы могут выступать в качестве объекта залога и сделок купли-продажи. Другими словами, их возможно использовать для обмена между собой или на другие виды цифровых ценных бумаг.

Биржа, банк и иные финансовые организации, которые намерены заниматься выпуском цифровых финансовых активов и проведением операций с ними - должны быть зарегистрированы в реестре Банка России.

Биржи, банки, блокчейн-платформы должны получить лицензию на осуществление всех разрешенных операций с цифровыми финансовыми активами, для этого их уставный капитал должен составлять не менее 50 млн. рублей.

Цифровыми валютами признаются обычные криптовалюты, например, Bitcoin.

Покупка цифровой валюты возможна через зарубежные биржи.

Криптовалюта, купленная через зарубежные биржи, может быть задекларирована в качестве имущества.

Государственные служащие не могут иметь цифровые финансовые активы и валюты, выпущенные за рубежом [4].

На сегодняшний день в России установлен запрет на проведение операций с криптовалютой в части использования электронных денег в качестве платёжного средства.

Таким образом можно сделать вывод о том, что по закону РФ криптовалюта приравнивается к имуществу, а их использование в качестве средства платежа запрещено. Соответственно статус криптовалюты пока до конца не определен.

Стоит также упомянуть Федеральный закон № 34 от 12 марта 2019 года «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации», значимость которого заключается во введении понятия «цифровое право». В настоящем законе отсутствует понятие «цифровые деньги», к которым ранее относились различные виды цифровых валют [5].

С учетом того, что в бюджет РФ поступают средства из иностранного капитала (рынок ценных бумаг, облигаций и иного), то становится очевидным, что развитие электронных денежных средств, во-первых, облегчат переводы из страны в страну, во-вторых, система позволит привлечь больше инвесторов.

В связи с вышеизложенным, делаем вывод, что развитие рынка криптовалют – задача, объективно, важная. Немаловажным будет рассмотреть опыт других стран в разработке данного вопроса, перенять успешный опыт и внедрить в систему РФ.

Отсутствие правового статуса криптовалюты создает неопределенность для участников рынка и, следовательно, влечет за собой риски, что препятствует еще более широкому распространению цифровых активов. А развитие рынка криптовалют, в рамках четкого правового регулирования, представляет собой потенциал для экономического роста Российской Федерации. Эффективное регулирование криптовалют может помочь России занять ведущее место в этой быстрорастущей области и извлечь выгоду из ее экономического потенциала.

Потенциал криптовалюты представлен в России минимально, однако этот вид финансов может стать отличной площадкой для большего развития экономического сектора в стране. Благодаря появлению криптоферм, центров изучения криптовалюты, бирж по торговле криптовалютой, организуются тысячи рабочих мест для жителей Российской Федерации. Также в это направление интегрируется частный бизнес – малый, средний и крупный. Все эти факторы позволят не только удерживать экономику, но и поднять её. Как подчеркивают специалисты сферы экономики, развитие предпринимательства, новые рабочие места – являются идеальными

инструментами для стабильной работы экономики государства. Если государство сможет понять, как регулировать сферу криптовалюты с точки зрения налогообложения, это даст неплохую доходную часть в это направление.

Разработка нормативно – правовых документов в отношении криптовалют позволит регулировать процесс и исключать факты мошенничества, «отмывания денег» и иных неправомерных действий.

Иными словами, регулирование должно быть направлено на защиту прав потребителей, обеспечение безопасности финансов, предотвращение преступной деятельности. Для этого, в первую очередь, необходимо минимизировать анонимность криптовалютных транзакций, обеспечить их «прозрачность» для государства.

#### Список использованных источников

1. Гуляев Р. Криптовалюты: сущность, эволюция и становление в качестве средства платежа // Научная статья, 2018. 4 с.
2. Куликова К., Россия намайнила серебро // Коммерсантъ». 2023. № 60. 1 с.
3. Графики глобальной рыночной капитализации криптовалют <https://www.coingecko.com/en/global-charts> [Электронный ресурс]. (дата обращения: 30.04.2024).
4. Проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Режим доступа: [https://mmfm.gov.m/document/?id\\_4=23139-proekt\\_federalnogo\\_zakona\\_o\\_vnesenii\\_izmenenii\\_v\\_otdelnye\\_zakonodatelnye\\_akty\\_rossiiskoi\\_federatsii](https://mmfm.gov.m/document/?id_4=23139-proekt_federalnogo_zakona_o_vnesenii_izmenenii_v_otdelnye_zakonodatelnye_akty_rossiiskoi_federatsii).
5. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Режим доступа: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358753/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/).

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

*Глусь Ксения Григорьевна*, студент магистратуры Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Научный руководитель: *Лаптева Елена Владимировна*, доцент кафедры финансов и менеджмента Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Малые компании важны для экономики и для домашних хозяйств. Несмотря на их небольшой размер, их вклад в экономику может быть значительным из-за их многочисленности.

Малый бизнес – это разновидность корпораций, партнерств или индивидуальных предпринимателей с небольшим числом сотрудников и/или меньшим годовым доходом, чем у предприятий или корпораций обычного размера. Предприятия определяются как "малые" в том смысле, что они могут претендовать на государственную поддержку и льготное налогообложение.

Актуальность данной проблематики заключается в том, что развитие сектора малого предпринимательства является ключевым направлением исследований в экономической теории. Это необходимо для успешного перехода России к полноценной рыночной экономике, обеспечения устойчивого экономического роста и стабильности в социальной сфере. Отметим, что почти треть населения страны работает или имеет отношение к сектору малого бизнеса. Предпринимательская деятельность может стать одним из факторов активизации экономического развития. Также развитие малого бизнеса может влиять на демократизацию и открытость экономики страны, поэтому поддержка данного сегмента предпринимательства крайне важна. Таким образом, изучение динамики и прогнозирование развития малого предпринимательства становится основным аспектом исследований в данной области.

Развитие малого бизнеса на сегодняшний день является одним из приоритетных направлений экономической политики государства. Малый бизнес обеспечивает рабочие места, создает благоприятную среду для конкуренции, способствует структурной перестройке экономики, стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса.

Рассмотрим, как менялось количество субъектов малого предпринимательства за последние 10 лет. Для этого обратимся к таблице 1.

Таблица 1: динамика субъектов малого предпринимательства в России

Годы	Количество субъектов	Абс. прирост	Темп роста, %	Темп прироста, %
2013	267527	-	-	-
2014	266420	-1107	99,59	-0,41
2015	265783	-637	99,76	-0,24
2016	268 488	2705	101,02	1,02

2017	267 033	-1455	99,46	-0,54
2018	250 758	-16275	93,91	-6,09
2019	224 105	-26653	89,37	-10,63
2020	216 615	-7490	96,66	-3,34
2021	212 429	-4186	98,07	-1,93
2022	212 271	-158	99,93	-0,07
2023	214 426	2155	101,02	1,02

Таблица 1 показывает, что в 2014 и 2015 годах наблюдалось, снижение количества субъектов малого бизнеса менее чем на 1%. В 2016 году данный показатель увеличился на 1,02%, а в 2017 сократился на 0,54%. В 2018 году число субъектов малого предпринимательства в России сократилось на 16275, что составило 6% от показателя предыдущего периода. Наиболее значительное отклонение мы можем заметить в 2019 году. В этот период исследуемый показатель сократился более чем на 10%, а в числовом выражении – на 26653 субъекта. В 2020, 2021 и 2022 годах можно также наблюдать отрицательную динамику, количество субъектов сократилось на 3,34%, 1,93% и 0,07% соответственно, однако стоит отметить, что ежегодно наблюдается увеличение темпа роста. В 2023 году наблюдается увеличение числа зарегистрированных субъектов на 2155, что на 1% больше, чем в предыдущем периоде.

Проведем расчет средних показателей ряда динамики, чтобы дать обобщающую характеристику. Для этого рассчитаем следующие показатели: средний уровень ряда динамики, средний абсолютный прирост, средний темп роста и прироста.

Для расчета среднего уровня ряда динамики необходимо сумму динамического ряда разделить на количество исследуемых лет:

$$y = \frac{\sum y}{n} = 242350,45$$

Для определения среднего абсолютного прироста обратимся к формуле:

$$\Delta = \frac{\sum \Delta_{ц}}{n - 1} = -55310$$

Среднегодовой темп роста вычисляется следующим образом:

$$Tr = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_0}} = 97,88\%$$

Среднегодовой темп прироста равен:

$$Tпр = Tr - 100 = -2,12\%$$

Представим полученные данные в виде таблицы.

Таблица 2: показатели динамики количества субъектов малого предпринимательства

Средний уровень ряда динамики	Средний абсолютный прирост	Среднегодовой темп роста, %	Среднегодовой темп прироста, %
242350,45	-55310	97,88	-2,12

Расчет данных показателей динамики, представленных в таблице 2, позволяет сделать вывод, что с 2013 по 2023 годы в Российской Федерации наблюдалось сокращение субъектов малого предпринимательства на 55310 или на 2,12%.

Рассмотрим структуру оборота предприятий малого бизнеса по видам экономической деятельности. Для этого обратимся к рисунку 1.

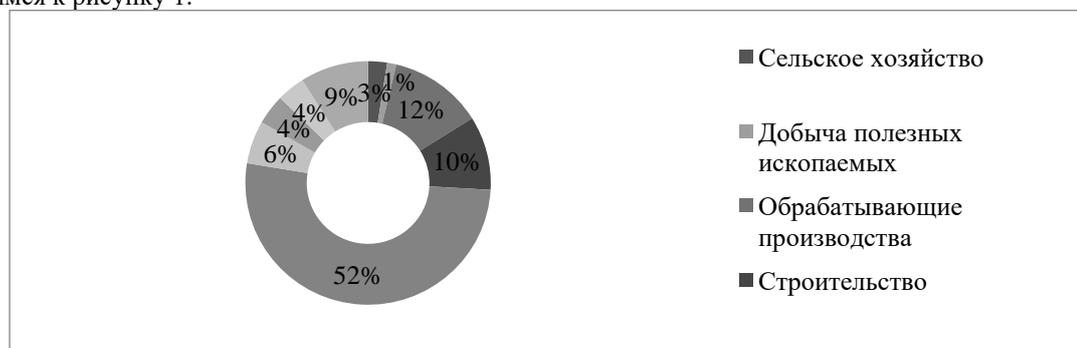


Рис. 1: оборот малых предприятий по видам экономической деятельности за 2023 г., в процентах к итогу

Рисунок 1 демонстрирует, что наибольший удельный вес в структуре оборота малых предприятий по видам экономической деятельности составляет торговля. На ее долю приходится более половины всего оборота,

а именно – 52%. Обрабатывающие производства, строительство и профессиональная деятельность имеют значительно меньшие показатели, чем торговля, а именно 12%, 10% и 9% соответственно. Транспортировка и хранение, а также деятельность по операциям с недвижимостью составляют по 4% от всего оборота предприятий малого бизнеса. Наименьший удельный вес имеют другие виды деятельности, на них приходится всего 1%.

Рассмотрим, как изменится количество субъектов малого предпринимательства в России в ближайшей перспективе. Для этого сделаем прогноз.

Представим исходные данные для прогноза в графическом виде, а также линии трендов. Для этого обратимся к рисунку 2.

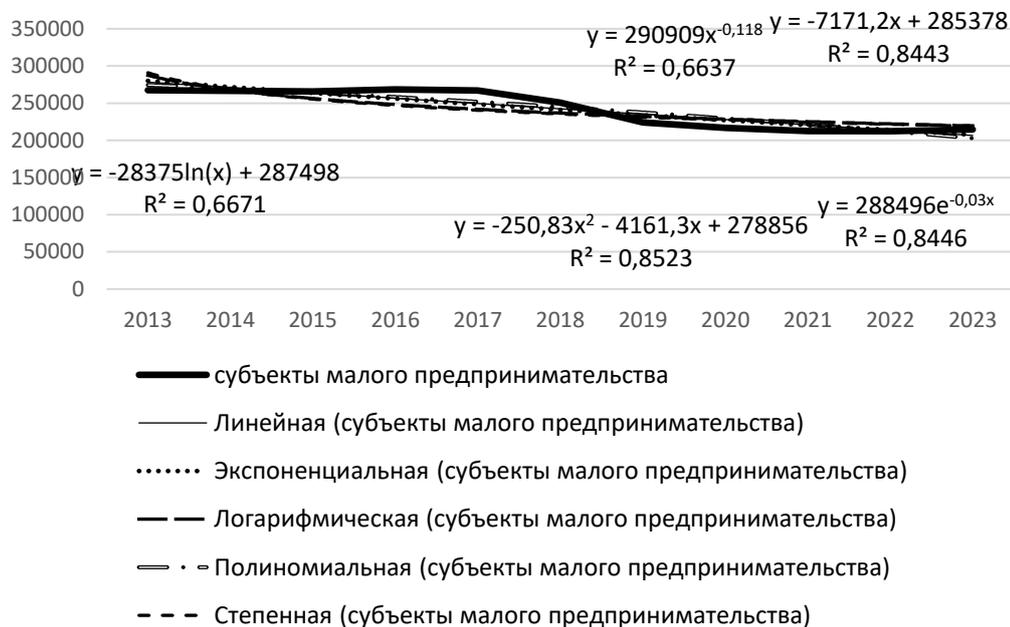


Рис. 2: тренды количества субъектов малого предпринимательства в динамик

Для проведения прогноза выберем наиболее подходящее уравнение тренда. Для этого представим полученные данные в виде таблицы.

Таблица 3: типы линии тренда с указанием коэффициента детерминации

Название тренда	Тренд	R2
Линейный	$y = -7171,2x + 285378$	0,8443
Экспоненциальный	$y = 288496e^{-0,03x}$	0,8446
Логарифмический	$y = -28375\ln(x) + 287498$	0,6671
Полиномиальный	$y = -250,83x^2 - 4161,3x + 278856$	0,8523
Степенной	$y = 290909x^{-0,118}$	0,6637

По полученным данным, представленным в таблице 3, наилучшими являются полиномиальный тренд, так как у него самая высокая величина достоверности аппроксимации R 2.

Для получения точечного прогноза цены на 2024-2026 гг., подставим в уравнение значение времени t, равное 12 для 2024 г., 13 для 2025 г., 14 для 2026. Также рассчитаем верхнюю и нижнюю границы прогноза. Полученные данные представим в таблице 4.

Таблица 4: интервал прогноза количества субъектов малого предпринимательства

Год прогноза	Точечный прогноз, тыс. руб.	Доверительный интервал прогноза, тыс. руб.	
		Нижняя граница	Верхняя граница
2024	192800,9	177480,3	208121,4
2025	182368,8	167048,3	197689,4
2026	171435,1	156114,6	186755,7

По результатам прогнозирования (таблица 4) делаем следующие выводы: при условии сохранения тенденции, в 2024 г. количество субъектов малого предпринимательства в России будет находиться в интервале от 177480,3 до 208121,4, в 2025 г. – в интервале от 167048,3 до 197689,4, в 2026 г. – в интервале от 156114,6 до 186755,7.

Представим результаты прогнозирования в виде графика с указанием доверительного интервала прогноза. Для этого обратимся к рисунку 3.

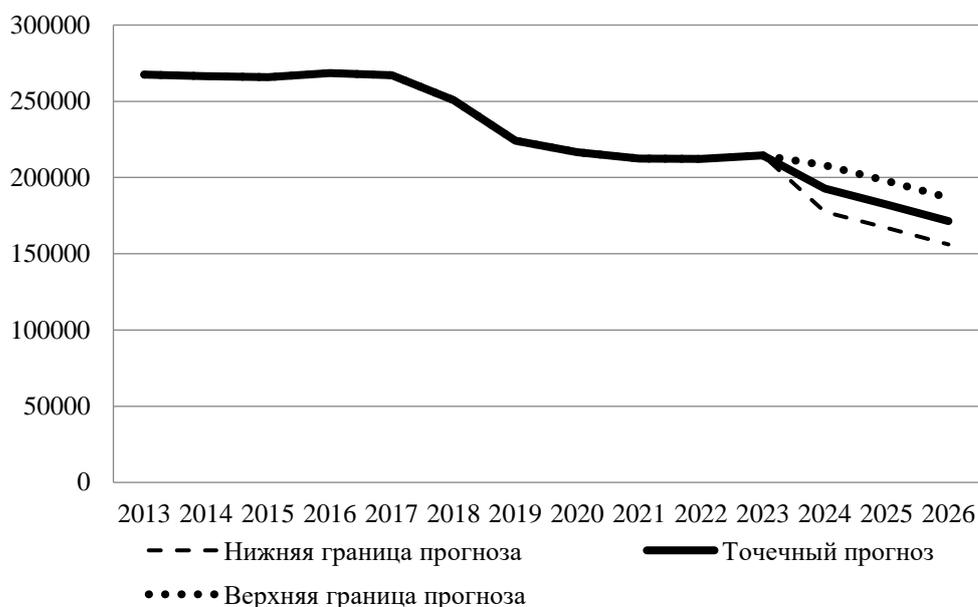


Рис. 3: результаты прогнозирования числа субъектов малого предпринимательства

Таким образом, рисунок 3 демонстрирует сокращение числа субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации в ближайшие 3 года.

Для получения более достоверного прогноза обратимся к методу корреляционно-регрессионного анализа на основе прогнозирования факторов.

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа используем следующие факторные признаки:

У - количество субъектов малого предпринимательства

X1 – процентная ставка ЦБ

X2 – курс доллара к рублю

X3 – уровень инфляции

X4 – уровень безработицы

X5 – индексы потребительских цен, %

Параметры модели с включением фактора времени оцениваются с помощью обычного метода наименьших квадратов (МНК).

С помощью ПК получаем матрицу парных коэффициентов, на основании которых необходимо сделать вывод о факторах, которые могут быть включены

в модель множественной регрессии (таблица 4).

Корреляционная матрица получена с помощью табличного редактора Excel XP в пакете анализа.

Таблица 5: корреляционная матрица влияния факторов на количество субъектов малого предпринимательства

	У	X1	X2	X3	X4	X5
У	1					
X1	-0,24964	1				
X2	-0,71026	0,421624	1			
X3	-0,02326	0,482835	-0,10933	1		
X4	0,591506	-0,6094	-0,38344	-0,12985	1	
X5	<b>-0,82387</b>	0,56466	0,627955	0,404836	-0,66334	1

Из корреляционной матрицы видна сильная взаимосвязь между результативным показателем У (количество субъектов малого предпринимательства) и факторным признаком X5 (индекс потребительских цен).

По итогу регрессионного анализа получено следующее уравнение регрессии:

$$Y=833713,74-5681,21 \cdot X5$$

Таблица 6: результаты регрессионного анализа

Множественный R	0,823872325
R-квадрат	0,678765608
Нормированный R-квадрат	0,643072898
Стандартная ошибка	15464,67912
Наблюдения	11

Множественный коэффициент регрессии равен 0,82. Это свидетельствует о высокой связи между признаком Y (количество субъектов малого предпринимательства) и X5 (индексы потребительских цен). Коэффициент детерминации – равен 0,679, следовательно, 67,9 % вариации количества субъектов малого предпринимательства обусловлено факторами, включенными в модель.

Следовательно, построенная модель на основе её проверки по F-критерию

Фишера в целом адекватна, и все коэффициенты регрессии значимы. Такая модель может быть использована для принятия решений и осуществления прогнозов.

Таблица 7: исходные данные для прогноза

Год	Индекс потребительских цен
2013	101
2014	100
2015	104
2016	101
2017	100
2018	104
2019	103
2020	105
2021	108
2022	112
2023	107

Представим исходные данные для прогноза в графическом виде с указанием линии тренда. Для этого обратимся к рисунку 4.

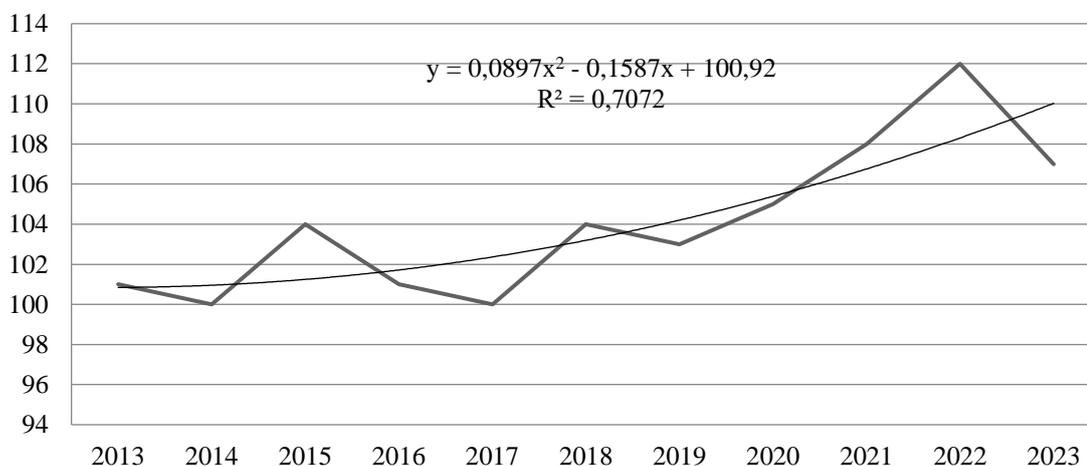


Рис. 4: динамика индекса потребительских цен с указанием линии тренда

Проведем прогноз по полиномиальному тренду, так он имеет наибольшее значение R<sup>2</sup>, следовательно, достоверность прогноза по данному уравнению будет выше, чем по другим возможным уравнениям тренда. Для этого подставим значения в уравнение тренда. Полученные значения подставим в уравнение регрессии. Полученные данные представим в таблице 7.

Таблица 8: прогнозные значения индекса потребительских цен и количества субъектов малого предпринимательства

Год	Индекс потребительских цен	Количество субъектов малого предпринимательства
2024	111,9324	197802,3
2025	114,0162	185963,8
2026	116,2794	173106

Согласно расчетам, полученным в таблице 7, прогнозные значения количества субъектов малого предпринимательства будут равны 197802,3 в 2024 году, 185963,8 в 2025 и 173106 в 2026 году.

Таким образом, проведя статистический анализ и два вида прогноза, мы можем заметить тенденцию к сокращению количества субъектов малого бизнеса. Малый бизнес важен для экономики, потому что именно он обеспечивает приток денег. Именно поэтому государство активно развивает данное направление экономики и оказывает разнообразную поддержку начинающим предпринимателям, создает различные программы по поддержке малых предприятий.

#### *Список использованных источников*

1. Краковецкая И.В., Воробьева Е.С., Вотякова И.В., Черняк М.Э., Макаров И.В. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 1. С. 113–124.
2. Курдюмов А.В., Мещерягина В.А., Зайцев А.А. Тенденции и проблемы развития малого бизнеса // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 11-3. С. 464–468.
3. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистические методы исследований в экономике: учебное пособие (второе издание, доработанное и дополненное). Волгоград: Сфера, 2022. 234 с.
4. Шевель Р.Г. Роль предпринимательства в современной экономике: сборник трудов конференции. // Актуальные вопросы права, экономики и управления: VI Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (Ульяновск, 26 апр. 2024 г.) / редкол.: Т. А. Макарова [и др.]. Чебоксары: ИД «Среда», 2024. С. 198–200.

## **УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Головацкая Надежда Дмитриевна*, студент Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Слета Юлия Олеговна*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и финансов Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

В условиях активного развития рыночных отношений и быстрого появления новых предприятий, а также новых способов коммуникаций организации сталкиваются с необходимостью постоянных изменений, чтобы адаптироваться к быстро меняющейся среде, удовлетворять потребности клиентов и оставаться конкурентоспособными. Организации, которые не умеют адаптироваться к изменениям, рискуют остаться на отступающих позициях и потерять конкурентоспособность.

Организации должны активно управлять изменениями, чтобы обеспечить успешное развитие своего бизнеса. Управление изменениями включает в себя внедрение новых стратегий, технологий, процессов и культуры, а также оптимизацию структуры компании и изменения в системе мотивации и управления персоналом. Все эти направления изменений взаимосвязаны и образуют целостный план изменений. Ключевым навыком менеджера является способность планировать и последовательно осуществлять запланированные изменения, что позволяет компании гибко адаптироваться к меняющейся среде и оставаться конкурентоспособной [2].

Управление изменениями – это процесс планирования, контроля и внедрения стратегий, применяемых на индивидуальном и организационном уровне, чтобы продвинуть бизнес или организацию вперед к достижению целей, улучшить эффективность предприятия и повысить конкурентоспособность. Управление изменениями включает в себя: анализ текущего состояния организации, определение необходимых изменений, разработку плана изменений, коммуникацию с персоналом, обучение сотрудников новым процессам, мониторинг и оценку результатов изменений. Ключевым аспектом управления изменениями является продуманность и всестороннее изучение изменений, которые планируется внедрить. Перед тем как внести изменения в работу организации, необходимо оценить, как они повлияют на сотрудников и подразделения компании на разных уровнях. Поэтому методологии управления изменениями часто содержат стратегии, которые позволяют постепенно внедрять изменения в организацию, предварительно проводя тестирование на небольшой части компании, и заручаться поддержкой заинтересованных сторон до начала реализации новых инициатив. Основная задача управления изменениями – обеспечить плавное внедрение новых тактик и минимизировать возможные отрицательные последствия для организации и ее сотрудников [3].

Выделяют два подхода к управлению организационными изменениями: механистический (модели К. Левина, Р. Балока и Д. Баттена и др.) и органический (модели Дж. Коттера, Д. Надлера и М. Л. Ташмена, ADKAR и др.).

Согласно первому, организация рассматривается как машина, работающая по жестким правилам; изменения планируются и проводятся «сверху»; сопротивление можно рассчитать и управлять им; тщательное планирование и система контроля рассматриваются как залог успеха изменений. При стабильном состоянии среды, наличии ресурсов и локальных изменениях этот подход является наилучшим.

Модель управления изменениями Левина представляет собой комплексный подход к процессу изменений, направленный на осознание причин изменений и определение необходимых шагов для их успешной

реализации. Трехэтапный подход Левина рассматривает изменения, как нарушение организационного равновесия или оттепель. Само изменение может быть внедрено после завершения "оттепели", однако важно не только ввести изменение, но и закрепить его, чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость. Цель повторного замораживания состоит в стабилизации нового состояния путем балансирования двух сил: движущей и связывающей.

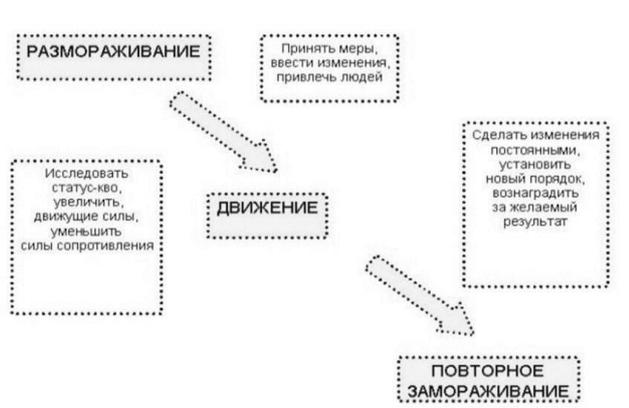


Рис. 1: модель управления изменениями К. Левина

1. «Размораживание» – создание импульса для изменений, осознание необходимости изменений. Основная цель этого этапа – сделать так, чтобы компания была готова к переменам.
2. «Движение» – указывает направление изменений и реализует изменения, чтобы у участников выработались новые взгляды и модели поведения. Для успешной реализации должна быть четко построенная стратегия, нужно отслеживать процесс изменений и вовремя применять необходимые меры корректирования.
3. «Замораживание» – проводятся мероприятия, направленные на закрепление новой организационной практики. К. Левин предупреждает, что пренебрежение этим этапом может привести к возвращению к прежним способам работы.

Предложенная модель К. Левина представляет собой общую концепцию изучения этапов развития организации, оставляя детали внесения изменений на усмотрение отдельных лиц. В настоящее время некоторые исследователи высказывают сомнения относительно необходимости этапа "замораживания", утверждая, что внедряемая система имеет временный характер и в будущем может быть предложена новая. Несмотря на видимую простоту, модель Левина стала отправной точкой для развития нового направления в теории изменений организации – создание моделей управления изменениями, каждая из которых определенным образом опирается на "классическую" модель.

Согласно второму подходу, организация рассматривается как живой организм, открытая система, которая изменяется под влиянием внешней среды. Сотрудникам необходимо понять и принять реальность и необходимость изменений; реакция на изменения во внешней среде – это привычный атрибут современной жизни; успешные нововведения основаны на понимании, принятии и участии сотрудников на организационном, групповом и индивидуальном уровнях.

Американский специалист по управлению, профессор Гарвардской школы, более известный как автор модели жизненного цикла организации, Лэрри Грейнер разработал классическую модель управления ОИ, включающую в себя 6 этапов.



Рис. 2: модель успешного проведения организационных изменений Л. Грейнера

Этап 1. Давление на высшее руководство: Необходимость в изменениях может быть вызвана внутренними факторами, такими как снижение производительности, увеличение издержек, высокая текучесть кадров, конфликты внутри коллектива и большое количество жалоб со стороны сотрудников.

Этап 2. Посредничество на высшем уровне руководства: состоит в том, что руководство должно осознавать необходимость изменений. Высшее руководство должно хорошо чувствовать необходимость изменений и готовиться к их проведению

Этап 3. Диагностика проблемной отрасли: на этом этапе происходит сбор и анализ информации, выявление истинных причин возникновения проблем.

Этап 4. Нахождение нового решения: после того, как проблема была выявлена, руководство начинает

искать способы решения ситуации.

Этап 5. Эксперимент с новым решением: Организация предпочитает проводить поэтапные тестирования планируемых изменений и идентифицировать возможные проблемы, а не внедрять их моментально/

Этап 6. Подкрепление на основе положительных результатов: на завершающем этапе необходима мотивация людей, чтобы они приняли эти изменения.

Таким образом, модель Грейнера просто и доступно объясняет весь процесс проведения организационных изменений, именно поэтому сегодня она не теряет своей актуальности. Несмотря на то, что вышеописанная модель была предложена Грейнером достаточно давно, нужно отметить, что она не утратила своей актуальности и с успехом может применяться и современных организациях. Одним из главных ее плюсов является непосредственное привлечение работников всех уровней в процесс проведения изменений. Однако следует отметить, что данная модель не учитывает возможные изменения внешних факторов, которые могут оказать влияние на проведение изменений. В связи с этим, при применении модели Грейнера могут возникнуть некоторые проблемы.

Существуют различные подходы к определению организационных изменений. Одни считают, что изменения – это неизбежные события, которые организация способна предотвратить. Другие определяют изменение как разовую меру, способ выживания или образ жизни организации; действие, проект, программу или же функцию управления.

В итоге, организационные изменения представляют собой процесс развития организации, включающий разнообразные модификации. Хотя понятия "организационные изменения" и "изменения в организациях" можно использовать взаимозаменяемо, более широкое понимание организационных изменений может способствовать их успешному внедрению.

Для определения эффективности изменений в организационной структуре и их оценки используют такие факторы как:

- количество вводимых изменений; масштаб изменений;
- готовность к переходу организации в новое состояние и способность совершить переход;
- время перехода;
- предсказуемость перемен;
- желание сотрудников совершить перемены;
- ценности, которые тратятся и приобретаются;
- эмоциональный настрой;
- знания работников;
- поведение;
- отношения в коллективе.

Исходя из факторов видно, что для того, чтобы оценить готовность предприятия к успешной реализации организационных изменений, необходимо придерживаться определённых принципов, одно из которых гласит, что: уровень взаимодействия с внешней средой должен соответствовать уровню взаимодействия с внутренней средой и потенциалу системы. [1]

В качестве факторов, которые приводят к организационным изменениям предприятия, можно выделить:

1. Внешняя среда, к которой относятся:

экономическая система (темпы инфляции, объем ВВП, структура платежного баланса, состояние рынка, инвестиционная активность и др.);

политическая система (уровень политической стабильности, лояльность законодательства к предпринимательской деятельности;

законодательные ограничения, уровень государственной поддержки ведения бизнеса и др.); – социальная система (демографический уровень, уровень безработицы, уровень жизни населения, уровень образования и др.);

экологическая система (объемы расходов на экологические мероприятия, наличие общегосударственных экологических программ и др.);

технологическая система (уровень инновационной активности, объем научно-технических разработок, внедренных в производство, степень оснащенности производства новым оборудованием, скорость обновления выпускаемых товаров и др.);

региональная система (финансовая ситуация в регионе, наличие региональных программ развития и др.);

отраслевая система (специфика отраслевой деятельности, развитость отрасли, отраслевые нормативы и стандарты и др.);

системы стейкхолдеров (количество стейкхолдеров, их основные характеристики, уровень их взаимодействия на предприятия, степень заинтересованности предприятия в них и др.).

2. Внутренняя среда, к которой относятся:

финансовая система (уровень финансовой устойчивости предприятия, объем финансовой задолженности, уровень ликвидности и прибыльности производства и др.);

кадровая система (половозрастной состав работников, уровень образования и квалификации, текучесть кадров, средняя заработная плата, и др.);

производственная система (уровень производственной мощности предприятия, обеспеченность производства средствами и предметами труда, степень обновления оборудования и др.);

инновационная система (уровень обновления ассортимента ряда, инновационной активности персонала,

уровень использования достижений НТП и др.);

маркетинговая система (уровень сбыта продукции, объем затрат на рекламу, наличие сервисных центров, объем заключенных договоров и др.);

информационная система (наличие информационных баз данных, сбалансированность информационных потоков, уровень защиты служебной информации и др.);

система управления (гибкость организационных структур, степень централизации управленческих функций и их качество, развитость внутрипроизводственных связей и др.);

обеспечивающие системы (степень оснащенности систем, объем затрат на обеспечение основной деятельности и др.).

Основные проблемы, с которыми сталкиваются отечественные организации в процессе внедрения изменений, включают: сопротивление изменениям со стороны сотрудников и руководителей; недостаточное участие и поддержка государства; остановка процесса на промежуточных этапах; отсутствие единого видения результатов и стратегии; неэффективное управление и планирование; конфликты; недостаток коммуникации и информирования; потеря квалифицированных кадров.

Комплекс мер по изменениям, принимается обычно в двух случаях:

либо организация старается обеспечить переход от одного уровня развития к другому, более совершенному;

либо на ситуацию повлияли определенные обстоятельства, и организацию ждет сокращение и переориентация деятельности.

Принципы, которыми должен обладать руководитель проводимых мероприятий:

необходимо четко определять задачи и формулировать цели;

распространять необходимую информацию о предстоящих изменениях более подробно; – обладать навыками формирования команды и привлечения к ее работе представителей основных заинтересованных групп;

терпимо относиться к состоянию временной неопределенности;

умение оценивать перспективы и результаты деятельности по внедрению изменений.

Из данного обсуждения можно сделать вывод, что ключевая задача команды внедрения изменений заключается в преодолении сопротивления со стороны сотрудников путем донесения до них понимания того, как изменения могут повлиять на каждого индивидуально. Важно обеспечить информированность сотрудников с самого начала подготовки к изменениям и объяснить, какие выгоды они могут получить от новых инициатив. Необходимо также уделить внимание подготовке сотрудников к изменениям, обучая их новым методам работы и задачам. Эффективная коммуникация и позитивное представление об изменениях могут помочь демонстрировать их положительные стороны и убедить сотрудников в преимуществах внедрения новых практик. Важно также подчеркнуть, что информация о поэтапных шагах не всегда обязательна, главное – показать, какие пользы принесут изменения и как они смогут помочь в будущем преодолеть трудности.

Управление изменениями в организации играет решающую роль в ее успешном развитии и адаптации к постоянно меняющейся среде. Грамотно спланированные и осуществленные изменения способны повысить эффективность работы, улучшить коммуникацию, мотивацию сотрудников и обеспечить конкурентоспособность компании. Процесс изменений требует внимательного анализа, понимания потребностей всех заинтересованных сторон и четкого плана действий. Только таким образом организация сможет успешно преодолевать вызовы современного бизнеса и стремиться к новым высотам развития.

#### *Список использованных источников*

1. Байдина, Е.А. Управление изменениями. Пермь: ПНИПУ, 2023. 70 с.
2. Блинов, А.О. Управление изменениями / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. Москва: Дашков и К, 2021. 304 с.
3. Иванова, Е. А. Управление изменениями / Е. А. Иванова, В. А. Шлеин. Москва: РУТ (МИИТ), 2020. 138 с.
4. Трунова, С. Н. Управление изменениями. Воронеж: Мичуринский ГАУ, 2018. 119 с.

## **ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ**

*Дварецкая Тамара Васильевна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Антипенко Надежда Анатольевна*, доцент кафедры менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Анализ эффективности бренда остается актуальным в современном бизнесе, поскольку позволяет компаниям оценить свою конкурентоспособность, узнаваемость и влияние на рынке, что является ключевыми факторами для успешного развития и удержания позиций на рынке [1, с. 350].

Бренд является одним из ключевых элементов успешного бизнеса, который помогает компании выделиться на рынке, привлечь внимание потребителей и создать уникальный образ.

Анализ бренда позволяет оценить его текущее состояние, определить сильные и слабые стороны, а также выявить возможности для улучшения и развития. Этот процесс включает в себя изучение репутации бренда,

исследование целевой аудитории, анализ конкурентов, оценку влияния маркетинговых кампаний и многое другое [2, с. 20; 3, с. 51].

В результате анализа бренда компания может разработать стратегию, которая поможет укрепить позиции на рынке, привлечь новых клиентов и повысить узнаваемость своего продукта или услуги.

В целом, анализ эффективности бренда – это сложный и многоэтапный процесс, который требует системного подхода и использования различных методов и инструментов исследования. Однако он позволяет компании лучше понять свою позицию на рынке, выявить проблемные моменты и разработать стратегию для укрепления имиджа и повышения конкурентоспособности. Бренд – это одно из ключевых понятий в мире бизнеса и маркетинга. Он представляет собой комплекс характеристик, которые определяют уникальность продукта или услуги, делая его узнаваемым и привлекательным для потребителей. Сущность бренда заключается не только в его названии, логотипе или слогане, но и в том, как он воспринимается и ассоциируется с ценностями, качеством и имиджем компании.

Основные элементы бренда включают в себя:

1) Имя: это основной элемент бренда, который должен быть запоминающимся, легко произносимым и отражать его суть или ценности.

2) Логотип: графическое изображение, которое служит визуальным символом бренда и помогает потребителям узнавать продукт или услугу.

3) Слоган: короткое выразительное высказывание, которое передает основные идеи и ценности бренда.

4) Ценности: набор принципов и убеждений, которые отражаются в продукте или услуге и формируют имидж бренда.

5) Имидж: общее восприятие бренда со стороны потребителей, которое формируется на основе опыта использования продукта, рекламы, отзывов и других факторов [3, с. 79].

Создание успешного бренда требует тщательного планирования и управления всеми его элементами. Ключевые задачи бренда включают установление долгосрочных отношений с потребителями, повышение узнаваемости на рынке, дифференциация от конкурентов, формирование позитивного имиджа и увеличение стоимости компании.

Бренд является важным активом компании, способствующим ее росту и развитию. Эффективное управление брендом позволяет создать прочную позицию на рынке, привлечь новых клиентов, удержать существующих и повысить прибыльность бизнеса. Поэтому понимание сущности и значения бренда является необходимым для успешной деятельности любой компании.

Методы анализа эффективности бренда играют ключевую роль в оценке успеха и влияния брендинговых стратегий на целевую аудиторию. Они позволяют компаниям лучше понять, как их бренд воспринимается потребителями, какие аспекты вызывают положительные или отрицательные реакции, и какие изменения могут улучшить позиционирование на рынке.

Идентификация бренда – один из основных методов анализа эффективности бренда, который заключается в определении уникальных характеристик и ценностей бренда, которые делают его узнаваемым и привлекательным для целевой аудитории. Это включает в себя выявление ключевых аспектов бренда, его миссии, целей, ценностей, а также уникального предложения продукта или услуги.

Основные клиенты – еще один важный метод анализа эффективности бренда, который позволяет компаниям лучше понять свою целевую аудиторию, ее потребности, предпочтения и ожидания. Анализ основных клиентов помогает определить, насколько успешно бренд соответствует потребностям своей целевой аудитории и какие изменения могут быть внесены для улучшения взаимодействия с ней.

Представители – еще один метод анализа эффективности бренда, который заключается в изучении мнений и отзывов представителей целевой аудитории о бренде. Это может включать проведение фокус-групп, интервью с потребителями, мониторинг социальных медиа и другие методы исследования. Анализ мнений представителей помогает выявить сильные и слабые стороны бренда, а также определить потенциальные возможности для его улучшения.

Логотип компании – один из самых важных элементов бренда, который также может быть использован для анализа его эффективности. Изучение логотипа компании позволяет понять, насколько он соответствует общему имиджу бренда, как он воспринимается потребителями, и какие ассоциации вызывает у них. Анализ логотипа может помочь компании определить необходимость его изменения или модернизации для улучшения узнаваемости и привлекательности бренда.

Анкетирование – еще один распространенный метод анализа эффективности бренда, который позволяет собрать данные о мнениях и предпочтениях потребителей относительно бренда. Проведение опросов и анкетирование помогает компаниям получить обратную связь от своей целевой аудитории, выявить проблемные моменты и потенциальные возможности для улучшения бренда.

В целом, методы анализа эффективности бренда играют важную роль в развитии и управлении брендом компании. Они помогают выявить сильные и слабые стороны бренда, определить потенциальные возможности для его улучшения и разработать стратегии, направленные на повышение его конкурентоспособности и привлекательности для потребителей.

Повышение эффективности бренда – важная задача для любой компании, стремящейся укрепить свою позицию на рынке, привлечь новых клиентов и удержать существующих. Для достижения этой цели необходимо постоянно развивать и совершенствовать бренд, а также внедрять инновационные подходы и стратегии.

Расширение перечня услуг – одно из направлений, которые могут способствовать повышению эффективности бренда.

Расширение перечня услуг означает добавление новых продуктов или услуг к уже существующему ассортименту компании. Это может быть, как дополнительные услуги, которые дополняют основное предложение компании, так и совершенно новые продукты или услуги, которые расширяют возможности бренда и делают его более привлекательным для потребителей.

Одним из преимуществ расширения перечня услуг является возможность привлечения новых клиентов и удержания существующих. Новые продукты или услуги могут заинтересовать новые сегменты аудитории, которые ранее не обращали внимания на бренд компании. Таким образом, расширение перечня услуг может способствовать увеличению объема продаж и расширению клиентской базы.

Кроме того, расширение перечня услуг позволяет компании диверсифицировать свой бизнес и уменьшить риски, связанные с зависимостью от одного или нескольких видов продукции. Разнообразие продуктов и услуг делает бренд компании более устойчивым к изменениям на рынке и конкуренции со стороны других компаний.

Для успешного расширения перечня услуг необходимо провести тщательный анализ рынка и потребностей целевой аудитории. Компания должна понять, какие новые продукты или услуги будут наиболее востребованы потребителями, какие тенденции и тренды наблюдаются на рынке, и какие возможности есть для инноваций и развития.

Кроме того, компания должна обеспечить высокое качество новых продуктов или услуг, а также хорошую коммуникацию с клиентами, чтобы успешно внедрить новые предложения на рынок и создать положительное впечатление о своем бренде.

Итак, расширение перечня услуг – одно из важных направлений повышения эффективности бренда, которое может способствовать росту бизнеса, привлечению новых клиентов и укреплению позиций компании на рынке. Важно проводить этот процесс осознанно и стратегически, учитывая потребности и ожидания целевой аудитории, а также тенденции рынка и конкурентное окружение [4, с. 82].

Таким образом, бренд – это одно из ключевых понятий в мире бизнеса и маркетинга. Он представляет собой комплекс характеристик, которые определяют уникальность продукта или услуги, делая его узнаваемым и привлекательным для потребителей.

Сущность бренда заключается не только в его названии, логотипе или слогане, но и в том, как он воспринимается и ассоциируется с ценностями, качеством и имиджем компании.

Методы анализа эффективности бренда играют ключевую роль в оценке успеха и влияния брендинговых стратегий на целевую аудиторию. Идентификация бренда, анализ основных клиентов, изучение мнений представителей, анализ логотипа компании и анкетирование – все эти методы позволяют компаниям лучше понять, как их бренд воспринимается потребителями, выявить сильные и слабые стороны, определить потенциальные возможности для улучшения и разработать стратегии для повышения конкурентоспособности и привлекательности для потребителей.

Эффективный анализ бренда помогает компаниям принимать обоснованные решения, улучшать свое позиционирование на рынке, привлекать новых клиентов и укреплять отношения с существующими. Поэтому важно использовать разнообразные методы анализа для достижения успеха и устойчивого развития бренда в долгосрочной перспективе [5, с. 53; 6, с. 54].

Управление брендом является одним из ключевых аспектов успешной бизнес-стратегии современных компаний. Бренд представляет собой ценный актив, который влияет на восприятие и предпочтения потребителей, а также формирует репутацию компании на рынке. В настоящее время бизнес-среда становится все более динамичной и конкурентной, что создает ряд вызовов и проблем для управления брендом. Эффективное управление брендом приводит к ряду преимуществ для компании. Во-первых, это способствует увеличению узнаваемости и доверия к бренду, что приводит к повышению вероятности выбора продукта или услуги компании потребителями. Во-вторых, эффективное управление брендом помогает установить прочные связи с целевой аудиторией и создать лояльность клиентов, что способствует повторным покупкам и рекомендациям. Управление брендом имеет прямое влияние на финансовые показатели компании. Эффективное управление брендом позволяет увеличить ценность бренда и способствует росту доходов компании. Кроме того, сильный бренд может обеспечить преимущество при установлении цен, что положительно влияет на рентабельность. Управление брендом помогает снизить риски для компании, так как укрепляет ее позицию на рынке и способствует стабильности в условиях конкуренции [7, с. 4; 8, с. 37].

#### *Список использованных источников*

1. Амирханова Л.Р., Бикметов Е.Ю. Междисциплинарная концептуализация и методика экономической оценки доверия между субъектами рыночных отношений // Евразийский юридический журнал. 2017. № 1 (104). С. 349–352.
2. Антипенко Н.А. Мониторинговые системы как инструментарий оценки маркетингового потенциала компании / Н.А. Антипенко, И.Н. Колесная // Бухгалтерский учет и анализ. 2021. № 4. С. 19–24.
3. Антипенко Н.А. Системный подход к финансовому анализу в рамках концепции управления ценностью / Н.А. Антипенко, Л.И. Тищенко // Бухгалтерский учет и анализ. 2022. № 7. С. 50–54.

4. Георгиевская А., Коломак Т. Ценность бренда – почему так важно его продвигать. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoebrend-i-v-chem-ego-osobennost/> (дата обращения: 28.05.2023).

5. Бусыгин, Д.Ю. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса // Бухгалтерский учет и анализ. 2023. № 6. С. 52–55.

6. Бусыгин Д.Ю. Формирование интегрированной отчетности при стратегическом управлении компании // Бухгалтерский учет и анализ. 2023. № 12. С. 53–55.

7. Бусыгин Ю.Н. Методические аспекты к подбору факторов, минимизирующих проектные риски при принятии стратегических управленческих решений // Бухгалтерский учет и анализ. 2021. № 1. С. 3–7.

8. Бусыгин Ю.Н. К вопросу о принятии рискованных решений в бизнесе с использованием вероятностных подходов // Бухгалтерский учет и анализ. 2024. № 1. С. 36–40.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛИНЕЙНОМ ПРОГРАММИРОВАНИИ

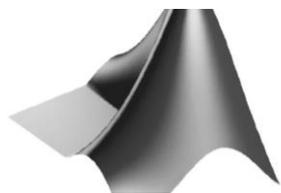
*Кардаш Валерия Викторовна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Кобяк Гелена Францевна*, старший преподаватель кафедры ИТиСГД Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Любой современный специалист обязательно должен обладать качественной начальной подготовкой, владеть иностранным языком и, конечно же, он должен уметь эффективно использовать информационные технологии. Помимо этого, молодому специалисту необходимо повышать свою квалификацию для лучшей работы. Помимо этого, ему действительно необходимо заниматься, таким образом, своим саморазвитием. Все эти навыки действительно необходимы для того, чтобы продвигаться вперед и развиваться в сфере образования и не только [1].

Благодаря новым современным информационным технологиям у нас появилось гораздо больше возможностей. Одна из этих возможностей упростить решение разных видов и множеств задач оптимизации, что действительно может улучшить ее процесс работы и помимо этого повысить эффективность специалиста.

С появлением новых мощных компьютерных программ, наподобие таких как Mathcad, Mathematica, Matlab (Рис.1) и другие, инструменты, ранее которые применялись в инженерно-экономической сфере, проходят через четвертый этап революционных изменений [1].



**MATLAB** Mathcad®

Mathcad, Matlab. (Рис.1).

Большая часть студентов активно и широко могут использовать очень много различных программных средств не только для того, чтобы можно было создавать и управлять многими веб-сайтами, но помимо этого для упрощения решения многообразных задач в рамках своего образовательного функционирования. Использование подобного вида программ и многих похожих программ позволяет студентам значительно адаптировать процесс обучения, а также действительно усовершенствовать свои знания и навыки, а помимо этого это может помочь максимизировать эффективность своей деятельности в профессиональном образовании.

В результате использования обновленных программных средств, студенты опять-таки могут более эффективно организовывать и увеличивать свое свободное время, а также вероятно улучшать свои навыки в новой для их области информационных технологий и компьютерных наук, а кроме того еще можно успешно справляться с учебными задачами и проектами. Это может способствовать не только для повышения качества образования, но и для того, чтобы студенты могли сами развиваться в профессиональной компетенции, что в дальнейшем действительно может положительно отразиться на их успехах в карьере, личном росте, жизни и так далее.

Линейное программирование (Рис. 2) – это так называемые всевозможные методы программирования, которые широко могут использовать в математическом программировании и называют математической оптимизацией. Его, помимо этого, могут использовать в различных областях, к примеру, там, где требуется большое количество математических вычислений, потому известно, что все эти способы максимально точны. Линейное программирование уже очень долгое время применяется во многих научных и/или экономических подсчетах, а также в технических науках, для логистики и всего остального, где нужны самые точные подсчеты [2]. Линейное программирование появилось не просто очень давно, а с давних пор, оно появилось, начиная с сороковых годов прошлого века. В скором времени линейное программирование стало широко известным

методом для разрешения различного рода задач планирования и экономики, и в них все переменные принимают реальные\настоящие значения [5].



Поиск решения задачи линейного программирования. (Рис.2).

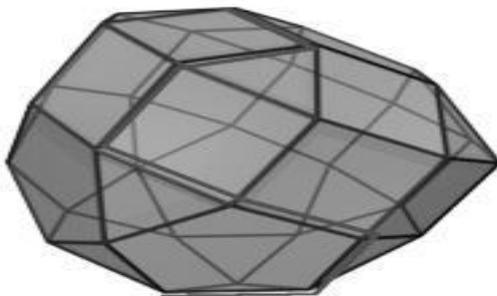
Однако есть действительно простой метод для решения всех этих задач, и он получил такое название как – симплекс метод, но есть и другой метод, который в свою очередь также хорошо справляется с решением разного рода задач, который называется – метод внутренней точки. Симплекс метод назван так в связи с тем, что используется многогранник (симплекс) для того, чтобы найти оптимальное решение для той или иной задачи линейного программирования. Симплекс – это n-мерный многогранник, то есть он может иметь неограниченное количество граней (краев), а помимо этого симплекс может быть использован для представления множества других допустимых решений задачи линейного программирования, что делает его еще одним из ключевых методов для более простого решения, оптимизации в математике, а помимо этого и в экономике.

Симплекс-метод (Рис.3) – это метод, который может представлять собой вычислительный алгоритм, который действительно много в каких местах и где может применяться для решения самых различных задач линейного программирования с предназначением определения наиболее удовлетворительного решения в максимальной размерности. Его самый главный и основной принцип заключается в систематическом переходе от одного определенного углового решения к другому решению, что тем самым позволяет максимально минимизировать или максимизировать производственную функцию при том обязательстве, что будут соблюдены абсолютно все ограничения и требования на все сто процентов [3].

Помимо этого, как сказано во многих интернет источниках, симплекс-метод был разработан Джорджем Данцигом, а помимо этого еще и Маршаллом Вудом, а ещё их сотрудниками в департаменте военно-воздушных сил Соединенных Штатов Америки. В то время, эта группа занималась исследованием возможности использования математических и смежных с ними методов для военных задач и проблем планирования. В одной тысячи девятьсот сорок седьмом году и в свою очередь, этот метод стал одним из наиболее широко используемых и распространенных методов для более простого решения задач линейного программирования. Первое успешное решение задачи линейного программирования было проведено в январе одной тысячи девятьсот пятьдесят второго года.[7]

Есть несколько типов симплекс метода:

1. Итерационный процесс – это когда симплекс-метод работает многократным повторением и двигается от одного определенного фундаментального решения к новому фундаментальному решению, тем самым удовлетворяя затруднение той или иной задачи.
2. Переход к новому базисному решению – это тогда, когда с помощью определенных и важных правил перехода, этот метод предпочитает выбрать переменную, которая войдет в так называемый фундамент. Это все делается для исправления значения целенаправленной функции.
3. Остановка – это когда симплекс-метод завершает свою работу и достигается самое оптимальное решение или же тогда, когда не имеется возможность усовершенствовать значение целевой функции.



Симплекс метод. (Рис.3).

Метод внутренней точки (или как его подобно могут называть – метод барьерной точки или же метод центрального пути) – это метод, который является одним из нескольких видов большого количества способов для новейшего решения линейной, а также не линейной задачи или, к примеру, других задач. Кроме этого, все эти задачи могут сформировываться в таком виде, как линейная программа. Основная идея этого метода

внутренней точки заключается в поиске своего рода оптимального решения внутри какого-либо допустимого множества, при этом может использоваться понятие "центрального пути", который так или иначе является последовательностью точек, которые приближаются к оптимальному решению [4]. В свою очередь, к тому же есть преимущества метода внутренней точки (метода барьерной точки), они включают в себя наиболее быструю сходимости для больших и сложных задач линейного программирования, а помимо этого в свою очередь у них есть возможность применения задач с ограничениями типа равенств и неравенств. Однако этот метод требует действительно большое количество вычислительных ресурсов для решения всех систем уравнений абсолютно на каждой итерации.

Наибольшую часть не простых задач допустительно решать с помощью метода ветвей и границ, он является наиболее сложным, но также он максимально эффективен.

Такой метод, как метод ветвей и границ – это один из самых применяемых методов решения задач целочисленного линейного программирования. Его смысл состоит в установленном переборе разновидностей и рассмотрении лишь тех элементов из них, которые оказываются по характерным признакам и которые, как правило, подают больше надежды, и отбрасывании различных нецелесообразных вариантов [6].

Смешанно-целочисленное линейное программирование – это вид линейного программирования, в котором все специализируется на обработке многочисленных и разнообразных задач, в которых присутствуют как целочисленные, а кроме того, и непрерывные переменные. Этот тип задач очень широко применяется в самых разных областях, к примеру, таких как: логистика, производство, финансы и многие другие. Чем отличается смешанно-целочисленное программирование? Смешанно-целочисленное программирование отличается тем, что могут позволять одновременно применяться как целочисленные значения, так же, как и дробные значения переменных в рамках одной из различных задач. Это может позволить наиболее лучшим способом моделировать многие сложные сценарии и получать от этого самые точные решения благодаря тому, решению сложных и легких, то есть разнообразных задач. Если в этих задачах есть хотя бы одна малость переменных, а не какого-либо значения, которые не раз преобразовываются [2].

Смешанное целочисленное программирование имеет очень большую возможность - использовать как целочисленные, так и другие различные дробные переменные в рамках одной из многочисленных задач. Целочисленные переменные играют очень важную роль, позволяя как можно точно представлять количества естественным образом, особенно, такие как количество приобретенных покупателей, то есть, какое количество покупателей пришли и приобрели товар в целом или число приобретённых ими товары. Это позволяет намного эффективнее моделировать сложные и не только сценарии и получать как можно максимально точные решения при определенном решении каких-либо различных задач. Важно отметить, что использование такого типа переменных как целочисленные также может быть критически важным для самого правильного представления и большего анализа данных, особенно в контексте оптимизации и принятия решений. [4]

#### *Список использованных источников*

1. Документ. Режим доступа: [https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/35202/1/Laschenko\\_Ispolzovaniye.PDF](https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/35202/1/Laschenko_Ispolzovaniye.PDF).
2. Линейное программирование. Практика решения задач. Режим доступа: <https://proglib.io/p/lineynoe-programmirovanie-praktika-resheniya-zadach-optimizacii-na-python-2020-11-26#:~>.
3. Википедия. Симплекс метод. Пояснение. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title>.
4. Линейное программирование и его свойства. Режим доступа: <https://clck.ru/3АН7JK>.
5. Метод ветвей и границ. Режим доступа: <https://clck.ru/3АН7НВ>.

### **РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ЛИКВИДНОСТЬ» И «ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ» В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Колоскова Наталья Владимировна*, доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита Сибирского университета потребительской кооперации, кандидат экономических наук, доцент

*Клименко Игорь Александрович*, студент магистратуры Сибирского университета потребительской кооперации

В статье рассматриваются понятия «ликвидность» и «платежеспособность», подвергается сомнению распространённая точка зрения об их идентичности в контексте той функциональной роли, которую они играют в процессе управления финансами кредитной организации. Сравнение различных подходов современных авторов помогает выработать собственную позицию в области накопления эмпирических данных и их использования для достижения определённых финансовых целей. Ключевыми словами в исследовании выступают: капитал, ликвидность, платёжеспособность, финансовый термин, управление финансами.

Финансовый менеджмент организации зиждется на определённых понятиях и теоремах, связующих эти понятия. Например, финансовый риск и финансовый рычаг – эти понятия несут в себе единство и противоположность, позволяя удерживать в заданных пределах баланс между финансовой устойчивостью (безопасностью) и финансовой эффективностью (прибыльностью). Очень важно при этом определять границы

допустимого риска и оценивать максимальную ёмкость рычага. Ведь неумелое управление финансами может привести организацию к полному краху, что и происходит довольно часто в практике современного бизнеса.

Данный пример – один из многих, поскольку структура капитала современного предприятия (фирмы) разнообразна, а варьируя структуру капитала (активов), менеджер способен успешно решать различные задачи финансовой политики фирмы (тактики и стратегии). В конце концов, все вопросы эффективности финансового менеджмента сводятся к тому, насколько надёжным является инструмент, которым воспользовался менеджер в конкретной ситуации. Для такой уверенности необходима терминологическая чёткость, что следует понимать как однозначность в трактовках главных финансовых терминов, лежащих в основе управления капиталом (бизнесом).

Рассмотрим такие термины, без которых невозможен анализ финансового состояния любой организации: ликвидность и платёжеспособность. Сформулируем нашу гипотезу исследования: ликвидность будет относиться к балансу коммерческого банка и выступать главным элементом управления его структурой, а платёжеспособность – будет вспомогательным элементом, внешним проявлением ликвидности. Данная гипотеза возникает на фоне того, что Центральный банк придаёт исключительно важное значение методам поддержания ликвидности банков второго уровня банковской системы, устанавливая несколько обязательных нормативов ликвидности и строго контролируя их выполнение [3]. В то же время платёжеспособность традиционно остаётся в тени, являясь своеобразным «автоматическим стабилизатором» в высоко рискованной рыночной среде. В то же время и ликвидность, и платёжеспособность являются обязательными атрибутами финансовой состоятельности кредитной организации.

В работе А.И. Дорошук поднимается важная проблема, связанная с определением понятий "платёжеспособность" и "ликвидность" и их использованием в теории и практике финансового анализа. Автор отмечает, что эти понятия, имеющие схожее экономическое содержание, часто трактуются как взаимозаменяемые, что приводит к различным и порою противоположным суждениям. Проблема заключается в неоднозначных и зачастую противоречивых определениях, а также в отсутствии единства трактовки этих понятий в различных источниках. Автор приводит выдержки из работ, в которых отмечается, что мнение по этому вопросу различно, а целесообразность разграничения дефиниций "ликвидность" и "платёжеспособность" подвергается сомнению [1]. Также А.И. Дорошук обращает внимание на освещение данного вопроса в учебных пособиях, где часто приводятся собственные определения авторов без должного обоснования и без вступления в диалог с альтернативными трактовками. Это создаёт затруднения для студентов, которым приходится самостоятельно разрешать терминологические вопросы. Таким образом, учёный подчеркивает актуальность проблемы чёткости определения понятий "платёжеспособность" и "ликвидность", а также указывает на сложность поиска общепринятых положений научной методологии для решения данной терминологической дилеммы.

Многие исследователи, посвятившие свои труды теме финансового анализа организаций, пытаются разграничивать термины: "ликвидность активов", "ликвидность организации", "платёжеспособность организации", "ликвидность баланса". Выделяя из множества имеющих место только два подхода к разграничению понятий "платёжеспособность организации" и "ликвидность организации", отметим следующее.

Первый подход предполагает рассмотрение ликвидности организации как функции её платёжеспособности, а платёжеспособность – фактически как интегральную характеристику устойчивости [1]. В этом контексте указывается на отсутствие четкого обоснования различия между этими терминами в отечественной экономической литературе. Ряд авторов приводят пример, где определения обоих терминов трактуются схожим образом, что подчёркивает их синтаксические различия, однако не разделяет сущности и предназначения. Следуя этому подходу, не устраняется ни одно из понятий. Авторы предпринимают попытку сохранить оба термина, предложив свою трактовку термина "ликвидность банка" [2]. Они определяют ликвидность банка как его способность быстро и с минимальными издержками превращать банковские активы в деньги для выполнения обязательств. Таким образом, подчёркивается, что ликвидность банка характеризует согласованность размещения капитала (активов) с привлечением капитала (обязательствами), а не свойство активов к быстрой конвертации в денежные эквиваленты. Таким образом, следует вывод о необходимости разграничения терминов "платёжеспособность" и "ликвидность" в банке, а также о том, что существующие определения часто являются неоднозначными и синонимичными, т.е. позволяют трактовать важные термины идентично, но тогда каждый термин не может выполнять свою задачу и теряет всякий смысл отдельного существования и употребления.

Л.Г. Кузнецова и Н.В. Кутузова предлагают другое толкование термина "платёжеспособность", характеризуя его как устойчивость и надёжность банка [4]. Они пытаются свести платёжеспособность коммерческого банка к финансовой устойчивости, защищённости банка, используя при этом коэффициент достаточности собственных средств банка Н1. Одновременно авторы ставят под сомнение целесообразность использования термина "платёжеспособность" при описании устойчивости банка, отмечая, что это соотношение не характеризует способность банка платить по своим обязательствам, поскольку по обязательствам платят активами, а не капиталом [4]. Однако тогда, на наш взгляд, налицо противоречие, ведущее к отрицанию необходимости идентификации терминов "ликвидность" и "платёжеспособность", что не может быть принято наукой об управлении финансами.

Следует обратить внимание на такие свойства рассматриваемых терминов, как их сходство и различия. Ликвидность и платёжеспособность банка направлены на выполнение банком своих обязательств чётко в

установленные договорами сроки. При этом ликвидность служит технологической основой данного обязательного свойства финансового публичного института, а платёжеспособность характеризует комплекс управленческих факторов, способствующих решению задачи. В подтверждение данного тезиса отметим, что ликвидность может характеризоваться как дефицитом, так и профицитом, т.е. ликвидная позиция банка на рынке может быть как недостаточной, так и избыточной [3]. В макроэкономическом аспекте подобные «перекосы», т.е. нарушения ликвидности, опасные для банковского сектора, гасит Центральный Банк, предоставляя или абсорбируя ликвидность на рынке межбанковских кредитов при помощи инструментов рефинансирования. Это происходит регулярно, ЦБ РФ осуществляет денежно-кредитную политику, регулируя свободную денежную массу в обращении, а также заботясь об устойчивости коммерческих банков, по крайней мере, крупнейших банков. Таким образом, если ликвидность бывает избыточной, то к платёжеспособности это никак не применимо. Чем лучше экономический субъект выполняет все свои обязательства, тем эффективнее будет его менеджмент.

Так, для примера приведём статистику Банка России [5]: на начало 2024 года общий объём рублёвых ликвидных активов коммерческих банков банковской системы составил 18 трлн руб., снизившись на 0,6 трлн за 2023 год. При этом более важен не абсолютный показатель, а его экономическая интерпретация, т.е. уровень покрытия ликвидными активами средств, находящихся на банковских счетах клиентов. Этот показатель снизился в 2023 г. на 0,6 пп. и достиг 20,1%, тогда как уровень покрытия средств физических лиц снизился на 1 пп. – с 45% до 44%. Приведённые данные говорят о том, что кредитные организации поддерживают достаточный буфер для риска своей ликвидности.

На рисунке 1 представлены в графическом виде данные о выполнении нормативов ликвидности системно значимыми банками России, на примере госбанка и частного банка [6,7].

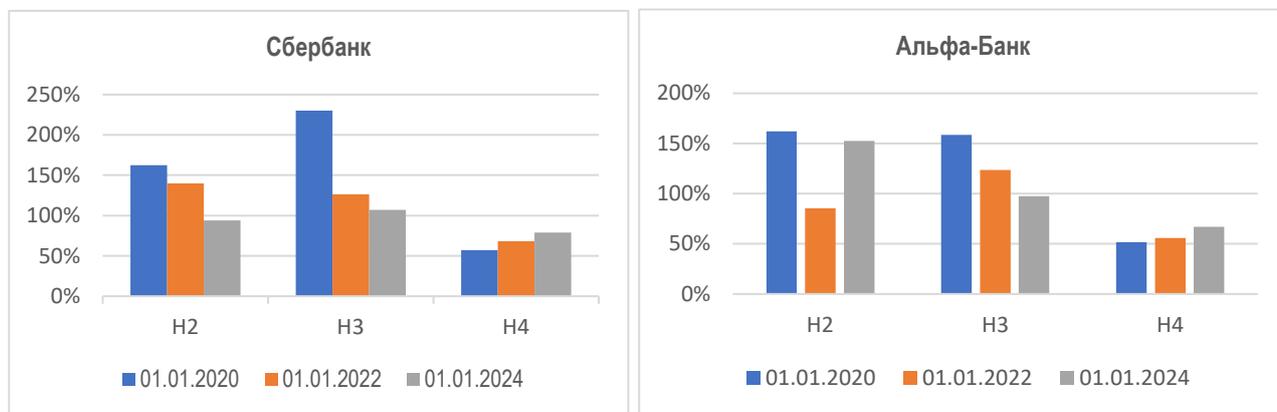


Рис. 1: выполнение обязательных нормативов ликвидности ПАО «Сбербанк» и АО «Альфа-Банк»

Стремление коммерческих банков к риску ради получения дополнительного дохода, в том числе к риску нарушения ликвидности баланса, ограничивается Регулятором посредством обязательных нормативов ликвидности: H2 – норматив мгновенной ликвидности (способность погасить обязательства в течение одного операционного дня), H3 – норматив текущей ликвидности (способность рассчитаться по обязательствам в срок, не более 30 календарных дней), H4 – норматив долгосрочной ликвидности (способность погасить обязательства, в соответствии с заключёнными договорами, в течение срока свыше 1 года). Для системно значимых банков установлен ещё один норматив НКЛ – норматив краткосрочной ликвидности, который ограничивает риск утраты ликвидности банка на срок до 30 дней. Известно, что высоколиквидные активы не приносят банку высоких доходов, а их увеличение по суммам и по удельному весу в активах приводит к снижению маржинальности банковского бизнеса. Тем не менее, каждый коммерческий банк, опасаясь отзыва лицензии за ненадлежащее отношение к ликвидности своего баланса, выполняет все нормативы ликвидности со значительным запасом [3].

Таким образом, видно, что за 4 года (2020-2023) динамика нормативов ликвидности – отрицательная, практически все три норматива ухудшили свои значения. Исключение составил один норматив – мгновенной ликвидности у Альфа-Банка. В то же время наблюдается существенное превышение требуемых значений нормативов: по мгновенной ликвидности – от 10 до 6 раз, по текущей ликвидности – от 4,5 до 2 раз, по долгосрочной ликвидности – от 2,3 до 1,5 раза. Т.е. минимальный разрыв пограничных значений коэффициентов ликвидности и их фактических значений по отчётности банков составил 50 пп., а максимальный разрыв – 130 пп. Это говорит об осторожной финансовой политике системно значимых банков.

Проведённое исследование позволило сделать вывод о том, что в процессе управления финансами кредитной организации необходимо правильно использовать научную терминологию. Это обеспечивает чёткие действия по исправлению ситуации, если наступает кризис, а также упреждать кризисные спады и нарушения финансовой устойчивости. Самое основное назначение научных терминов мы видим в том, чтобы разные стороны, заинтересованные в банковском бизнесе, одинаково понимали смысл понятий и терминов, обозначающих конкретные финансовые инструменты и описывающих факторы, определяющие направленность и силу воздействия таких инструментов. Если мы говорим о ликвидности банка и его платёжеспособности, то имеем в виду, что ликвидность зависит в первую очередь от структуры активов и пассивов, от их рыночной оценки, а платёжеспособность банка – это его комплексная характеристика, факторами которой являются как

материальные условия (активы-пассивы), так и сам менеджмент банка, его уровень и профессионализм. Таким образом, нельзя недооценивать значение правильного использования специальной, научной терминологии для успешного, грамотного управления кредитной организацией.

#### *Список использованных источников*

1. Дорошук А.И. Формально-логические исследования дефиниций платежеспособность и ликвидность // Экономика, предпринимательство и право. 2016. Т. 6. № 2. С. 111–134.
2. Колоскова Н.В. Основы финансового анализа и планирования деятельности организаций / Н.В. Колоскова, Т.А. Василенко, В.В. Колпаков; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». Новосибирск, 2021. 200 с.
3. Колоскова, Н.В. Риск ликвидности коммерческих банков и методы его снижения в условиях финансового кризиса // Экономика XXI века: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 08 декабря 2022 г.; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». Новосибирск, 2022. С. 172–179.
4. Кузнецова, Л.Г., Кутузова, Н.В. Платежеспособность и ликвидность: уточнение понятий // Деньги и кредит. 2007. № 8. С. 26–29.
5. О развитии банковского сектора Российской Федерации в январе 2024 года: Информационно-аналитический материал. Москва: Банк России, февраль 2024. URL: [https://www.cbr.ru/analytics/bank\\_sector/develop/](https://www.cbr.ru/analytics/bank_sector/develop/).
6. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России». URL: [https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults/ifrs\\_2023](https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults/ifrs_2023).  
Официальный сайт АО «Альфа-Банк». URL: [https://alfabank.ru/about/annual\\_report/msfo/](https://alfabank.ru/about/annual_report/msfo/).

### **ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАЗ»**

*Ластовский Владимир Владимирович*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Бусыгин Дмитрий Юрьевич*, заведующий кафедрой менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Разработка направлений оптимизации финансового состояния организации является важным аспектом для обеспечения ее устойчивого развития и конкурентоспособности в динамичной экономической среде.

Оптимизация финансового состояния организации позволяет снизить издержки, повысить эффективность использования ресурсов, повысить финансовую устойчивость и обеспечить устойчивый рост.

Оптимизация финансового состояния организации является ключевым аспектом управления, поскольку позволяет обеспечить устойчивость, эффективность и конкурентоспособность организации. Существует несколько основных направлений оптимизации финансового состояния, которые могут быть рассмотрены детально.

Управление оборотными активами и пассивами является ключевым элементом финансового управления организацией. Оборотные активы представляют собой средства, которые находятся в обороте и могут быть легко преобразованы в деньги в течение короткого временного периода. К ним относятся запасы, дебиторская задолженность и денежные средства. Эффективное управление оборотными активами заключается в оптимизации их уровня, чтобы минимизировать издержки на их хранение и обслуживание. Например, сокращение запасов до оптимального уровня поможет снизить издержки на их хранение и уменьшить риски устаревания товаров.

Кроме того, эффективное управление оборотными пассивами, такими как кредиторская задолженность, позволяет организации оптимизировать свои финансовые потоки. Уменьшение сроков кредиторской задолженности поможет снизить затраты на проценты по кредитам и повысить финансовую устойчивость компании. Важно также стремиться к улучшению условий поставщиков и соблюдать договоренности об оплате для поддержания хороших деловых отношений [1, с. 147].

Финансовое планирование и бюджетирование играют ключевую роль в достижении финансовых целей организации. Разработка долгосрочного финансового плана позволяет определить стратегические цели и пути их достижения на длительный период. Ежегодное бюджетирование помогает конкретизировать эти цели на годовом уровне, определяя запланированные доходы, расходы и инвестиции. Контроль за выполнением бюджета позволяет своевременно реагировать на изменения во внешней среде и корректировать финансовые планы для достижения поставленных задач. Таким образом, финансовое планирование и бюджетирование являются неотъемлемой частью успешного финансового управления организацией.

Оптимизация структуры капитала является ключевым аспектом финансового управления организацией. Рациональное соотношение собственных и заемных средств позволяет снизить финансовые риски и уменьшить издержки на обслуживание долга. Собственные средства обеспечивают финансовую устойчивость компании, защищают ее от внешних финансовых потрясений и способствуют повышению доверия со стороны инвесторов. Заемные средства, в свою очередь, могут быть использованы для финансирования различных проектов и операций с целью увеличения доходности компании. Оптимальное соотношение собственного и заемного

капитала зависит от конкретных целей организации, ее финансового положения и рыночной конъюнктуры [2, с. 4; 3, с. 23].

Управление инвестициями играет важную роль в финансовом успехе компании. Эффективное управление инвестиционной деятельностью позволяет организации максимизировать доходность инвестиций, минимизировать риски и обеспечить долгосрочное развитие бизнеса. При принятии решений об инвестировании необходимо учитывать финансовые цели компании, уровень риска, ликвидность инвестиций и текущую экономическую ситуацию. Разнообразие инвестиционных инструментов позволяет диверсифицировать портфель инвестиций и сбалансировать риск и доходность [4, с. 45; 5, с. 90].

Сокращение издержек и оптимизация операционной деятельности являются неотъемлемой частью эффективного финансового управления. Постоянный анализ бизнес-процессов позволяет выявить узкие места, оптимизировать рабочие процессы и снизить издержки. Применение современных технологий, автоматизация задач, повышение производительности труда сотрудников и контроль за расходами помогают улучшить финансовые показатели организации. Оптимизация операционной деятельности способствует повышению конкурентоспособности компании, улучшению качества продукции или услуг и обеспечивает устойчивый рост бизнеса в долгосрочной перспективе [6, с. 16; 7, с. 49].

Управление финансовыми рисками играет критическую роль в обеспечении стабильности и устойчивости финансового состояния организации. Различные виды рисков, такие как валютные, процентные и кредитные риски, могут оказать существенное влияние на финансовые результаты компании. Активное управление этими рисками включает в себя разработку стратегий хеджирования, использование финансовых деривативов, анализ и мониторинг рыночных условий. Предотвращение потерь и минимизация негативного воздействия финансовых рисков позволяют организации сохранить стабильность и защитить свои финансовые показатели.

Инновационное развитие и диверсификация деятельности являются ключевыми стратегиями для обеспечения роста и укрепления финансового положения компании. Развитие новых продуктов и услуг, поиск новых рынков сбыта и диверсификация бизнеса способствуют увеличению доходов и снижению зависимости от отдельных рынков или продуктов. Инновационные подходы позволяют компании оставаться конкурентоспособной, привлекать новых клиентов и расширять свое присутствие на рынке.

Прозрачность и отчетность в финансовой деятельности компании играют важную роль в установлении доверия со стороны инвесторов, партнеров и других заинтересованных сторон. Поддержание высокого уровня прозрачности в финансовой отчетности, своевременное предоставление информации о финансовом положении компании и ее результативности помогают инвесторам принимать обоснованные решения о вложениях и способствуют развитию долгосрочных партнерских отношений.

В целом, эти стратегии в совокупности способствуют улучшению финансового состояния организации, повышению ее конкурентоспособности и устойчивости на рынке. Комплексный подход к управлению финансами, включающий в себя управление рисками, инновации, диверсификацию и прозрачность, позволяет компании эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и достигать устойчивого финансового успеха.

Таким образом, под финансовым состоянием подразумевают систему показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени.

Цель финансового анализа – объективная оценка сильных и слабых сторон предприятия для разработки стратегии и адекватных управленческих решений, направленных на повышение стоимости бизнеса.

Анализ финансового состояния предприятия является ключевым инструментом для оценки его эффективности и устойчивости. Для проведения такого анализа используются различные методы, включая анализ абсолютных показателей, горизонтальный и вертикальный анализ, трендовый анализ, факторный анализ, расчет финансовых коэффициентов и оценка риска банкротства.

Эффективное управление финансами, основанное на оптимизации финансового состояния через управление рисками, инновации, диверсификацию и прозрачность, является ключевым фактором для достижения финансовой стабильности, эффективности и конкурентоспособности организации.

Объектом исследования выступило ОАО «МАЗ».

Реализация продукции ОАО «МАЗ» для собственных потребностей завода через лизинговую компанию может быть стратегическим шагом для оптимизации финансового состояния предприятия.

Лизинг – это форма финансирования, при которой предприятие (лизингодатель) передает имущество лизингополучателю (в данном случае, ОАО «МАЗ») за плату частями, согласно утвержденного графика. Это позволяет ОАО «МАЗ» получить доступ к необходимому оборудованию или транспортным средствам без необходимости полной оплаты сразу.

Внедрение современных седельных тягачей МАЗ 5440М9 Евро-6 в транспортный цех ОАО «МАЗ» представляет собой стратегически важный шаг в модернизации логистических операций и оптимизации процессов доставки. Этот проект направлен на улучшение эффективности и надежности автомобильного парка транспортного цеха, который морально и физически устарел, а также на снижение операционных издержек за счет замены устаревших автомобилей новыми технологичными единицами.

Через лизинговую компанию ОАО «МАЗ» может получить свою продукцию (седельный тягач МАЗ 5440М9 Евро-6 с колесной формулой 4x2) на условиях лизинга, что позволит высвободить денежные средства,

которые ранее были заморожены в запасах готовой продукции. Эти деньги можно будет перераспределить на другие нужды предприятия, такие как развитие производства, инновации и улучшение финансового положения.

Одним из ключевых экономических эффектов такой стратегии будет разница между ставкой по банковскому кредиту и платежами по предмету лизинга. Ставки по лизингу являются более выгодными, чем ставки по банковским кредитам, что позволит сэкономить на процентных выплатах и уменьшить финансовые издержки ОАО «МАЗ».

Кроме того, использование лизинга для приобретения собственной продукции может помочь ОАО «МАЗ» улучшить свою финансовую позицию и показатели эффективности. Это также может способствовать увеличению оборачиваемости активов и улучшению ликвидности предприятия.

Важно отметить, что перед принятием решения о реализации данного проекта необходимо провести тщательный анализ финансовых показателей, рисков и потенциальных выгод от использования лизинга. Также следует учитывать юридические аспекты и условия договора лизинга, чтобы обеспечить безопасность и прозрачность сделки.

Правовой основой сделки является Указ Президента Республики Беларусь от 2 апреля 2015 г. № 146 «О финансировании закупки современной техники и оборудования» в редакции Указа от 18 июня 2020 № 225 «Об изменении Указа Президента Республики Беларусь».

Указом Президента Республики Беларусь от 18 июня 2020 года № 225 внесены дополнения в Указ от 2 апреля 2015 года № 146 «О финансировании закупки современной техники и оборудования», в соответствии с которыми изменены условия приобретения новой техники и оборудования в лизинг с государственной поддержкой.

В соответствии с новой редакцией Указа № 146, как и раньше, юридические лица Республики Беларусь могут приобретать технику и оборудование, которые были произведены на территории Евразийского экономического союза, по договорам лизинга без проведения предусмотренных законодательством процедур закупок за счет собственных, бюджетных и (или) заемных средств, а также средств, полученных бюджетными организациями от осуществления ими в соответствии с законодательством приносящей доходы деятельности и остающихся в их распоряжении.

В качестве лизинговой компании может выступить ОАО «Промагролизинг».

ОАО «Промагролизинг» образовано 6 февраля 2001 г. для реализации проектов по переоснащению предприятий современной техникой.

В целом, использование лизинга для реализации продукции ОАО «МАЗ» для собственных потребностей может быть эффективным инструментом оптимизации финансового состояния предприятия, улучшения ликвидности и сокращения финансовых издержек.

Данная лизинговая программа предполагает аренду 20 единиц седельных тягачей МАЗ 5440М9 на срок 89 месяцев. Стоимость всего объема предметов лизинга, с НДС, составляет 5283,74 тыс. руб.

Условия программы включают авансовый платеж в размере 22% от общей стоимости лизинга. Вознаграждение лизингодателю за предоставление кредитных средств составляет 11,5%, что включает в себя: плату за пользование кредитными средствами в размере ставки рефинансирования – 9,5% и 2% вознаграждение лизинговой компании. Это означает, что лизингополучатель будет платить лизингодателю этот процент за возможность пользоваться кредитными средствами для приобретения предмета лизинга.

Таким образом, эти условия определяют финансовые аспекты сделки и обязательства сторон в рамках лизинговой программы на приобретение седельных тягачей МАЗ 5440М9.

#### *Список использованных источников*

1. Федотова М.А. Оценка финансового состояния предприятия. URL: <http://portal.agun.kz/e-books/content.htm>.
2. Бусыгин Ю.Н. Методика анализа оптимизации структуры капитала сельскохозяйственных организаций на основе оценки финансового рычага / Ю.Н. Бусыгин, Д.Ю. Бусыгин, Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. 2013. № 8. С. 3–8.
3. Бусыгин Ю.Н. Теоретический и практический аспект использования операционного, финансового и совместного рычагов в финансовом анализе / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. 2017. № 5. С. 22–28.
4. Антипенко Н.А. Методика анализа экономической эффективности инвестиционных проектов / Н.А. Антипенко, Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 9. С. 44–49.
5. Бусыгин Ю.Н. Принятие инвестиционных решений на основе NPV-критерия, описываемых показателями, имеющими интервальный вид // Интеллектуальный капитал и цифровая трансформация общества : сборник научных статей Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова. Минск : Белорусский государственный аграрный технический университет, 2022. С. 89–100.
6. Бусыгин Ю.Н. О моделировании минимизации издержек по формированию и содержанию запасов с неточно измеряемыми параметрами // Бухгалтерский учет и анализ. 2021. № 9. С.15–19.
7. Антипенко Н.А. Развитие учетно-аналитического инструментария менеджмента бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республике Беларусь // Бухгалтерский учет и анализ. 2020. № 6. С. 48–53.

## К ВОПРОСУ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Лобкис Алина Сергеевна*, студент магистратуры Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Бусыгин Дмитрий Юрьевич*, заведующий кафедрой менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

На сегодняшний день самым сложным и ответственным звеном в организации деятельности любого предприятия является финансовый менеджмент. И важнейшая роль в этой сфере отводится оценке финансовой устойчивости предприятия.

Финансовая стабильность организации является ключом к выживанию и основной ее прочного положения, и поэтому ее оценка является одной из важнейших экономических проблем в системе рыночных отношений, которая позволяет внешним и внутренним субъектам анализа выяснить, каковы финансовые возможности организации в краткосрочной перспективе и на длительный срок.

Сегодня в стране созданы такие условия для экономического развития, что предприятия должны быть уверены в надежности и финансовой состоятельности своих партнеров. В противном случае им предоставляется возможность использовать механизм банкротства как средство погашения задолженности неплатежеспособных партнеров.

В связи с этим руководители предприятий, руководители различных уровней управления обязаны уметь своевременно определять, исходя из результатов финансового анализа, что финансовое состояние предприятий-контрагентов является неудовлетворительным, и, при необходимости, реализовывать право применить к должнику процедуру банкротства в судебном порядке.

В условиях экономической изоляции и независимости хозяйствующие субъекты обязаны в любой момент иметь возможность срочно погасить свои внешние обязательства, т.е. быть платежеспособными, или краткосрочные обязательства, т.е. быть ликвидными.

Под ликвидностью организации понимается ее способность покрывать свои обязательства активами, срок конвертации которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств [1, с.135].

Экономический субъект считается платежеспособным, если его совокупные активы превышают его долгосрочные и краткосрочные обязательства. Экономический субъект является ликвидным, если его текущие активы превышают его краткосрочные обязательства.

Ликвидность бухгалтерского баланса означает степень покрытия обязательств его активами, срок конвертации в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств [2, с.167].

Ликвидность активов является обратной величиной ликвидности баланса с точки зрения времени конвертации активов в наличные деньги. Чем меньше времени требуется данному виду активов для приобретения денежной формы, тем выше его ликвидность.

Ликвидность экономического субъекта является более общим понятием, чем ликвидность бухгалтерского баланса. Ликвидность баланса подразумевает поиск платежных средств из внутренних источников (продажа активов), но хозяйствующий субъект может привлекать заемные средства при условии своей кредитоспособности, высокого уровня инвестиционной привлекательности и соответствующего имиджа.

Понятия платежеспособности и ликвидности очень близки, но второе более емкое. Платежеспособность зависит от степени ликвидности баланса и компании. При этом ликвидность характеризует как текущее состояние расчетов, так и будущее. Предприятие может быть платежеспособным на отчетную дату, но в то же время иметь неблагоприятные возможности в будущем, и наоборот. Для хозяйствующего субъекта наличие наличных денег важнее прибыли. Их отсутствие на банковских счетах в силу объективных особенностей обращения денежных средств может привести к финансовому кризису.

Успех ведения бизнеса неразрывно связан со стабильным финансовым положением предприятия, с его финансовой устойчивостью [3, с. 32; 4, с. 7]. Его выражением является эффективное использование ресурсов, маневрирование средствами, оптимизация финансовых и операционных циклов, создание стабильной прибыли для предприятия, повышение его стоимости [5, с. 42].

Рассмотрим факторы, влияющие на финансовую стабильность. Первая группа факторов связана с режимом работы предприятия.

Признаком классификации является место происхождения.

Предприятия-монополисты, производящие определенный вид продукции, без которого общество сегодня просто не может обойтись, обладают унаследованной (генетической) финансовой стабильностью.

Внешняя стабильность по отношению к предприятию определяется стабильностью экономической среды, в которой предприятие осуществляет свою деятельность.

Это достигается соответствующей системой управления рыночной экономикой на всей территории государства. Внешние факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия, могут охватывать финансово-кредитную политику, проводимую правительством государства, и его решения, нормативные акты и законодательные акты, принятые законодательным органом государства.

Одним из наиболее распространенных неблагоприятных внешних факторов, дестабилизирующих финансовое положение предприятия, является инфляция.

Изучая внешние факторы, невозможно не учитывать, что экономическая и финансовая устойчивость любого предприятия зависит от общей политической стабильности в государстве. И значение этого фактора для предпринимательской деятельности особенно велико.

Анализ финансовой устойчивости предприятия включает в себя анализ балансов и отчетов о финансовых результатах оцениваемого предприятия за прошлые периоды с целью выявления тенденций в его деятельности и определения основных финансовых показателей [6, с. 28; 7, с. 10].

Методы и показатели анализа финансовой устойчивости предприятия включают следующие блоки:

- анализ показателей платежеспособности;
- анализ показателей финансовой устойчивости;
- анализ показателей деловой активности;
- анализ показателей рентабельности.

Для диагностики неплатежеспособности хозяйствующих субъектов в Республике Беларусь используется ограниченное число наиболее значимых базовых показателей: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент собственных оборотных средств, отношение финансовых обязательств к активам организации (отношение всех обязательств к сумме активов) и коэффициент абсолютной ликвидности.

Коэффициент текущей ликвидности выражает соотношение между краткосрочными активами и краткосрочными обязательствами:

$$K_{\text{тл}} = \text{КА} : \text{КО}, \quad (1)$$

где КА – краткосрочные активы (строка 290 бухгалтерского баланса);

КО – краткосрочные обязательства (строка 690 бухгалтерского баланса).

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ( $K_2$ ) рассчитывается по формуле:

$$K_2 = (\text{СК} + \text{ДО} - \text{ДА}) : \text{КА}, \quad (2)$$

где СК – собственный капитал (строка 490 бухгалтерского баланса);

ДО – долгосрочные обязательства (строка 590 бухгалтерского баланса);

ДА – долгосрочные активы (строка 190 бухгалтерского баланса) [11, с. 81].

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами ( $K_3$ ) рассчитывается по следующей формуле:

$$K_3 = (\text{КО} + \text{ДО}) : \text{Б}, \quad (3)$$

где Б – итог бухгалтерского баланса (строка 300).

Расчет коэффициента абсолютной ликвидности проводится по следующей формуле:

$$K_{\text{абсл}} = (\text{ФВ}_k + \text{ДС}) : \text{КО}, \quad (4)$$

где ФВ<sub>к</sub> – краткосрочные финансовые вложения (строка 260 бухгалтерского баланса);

ДС – денежные средства и их эквиваленты (строка 270 бухгалтерского баланса).

Финансовая устойчивость предприятия – это такое состояние его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которые в условиях приемлемого риска обеспечивают бесперебойную работу, достаточную прибыльность и способность своевременно погашать обязательства.

Следовательно, необходимо проанализировать структуру источников организации и оценить степень ее финансовой устойчивости и финансового риска. Для этой цели рассчитываются следующие показатели:

1. Коэффициент финансовой автономии (независимости) – это доля собственного капитала в общей валюте баланса; он характеризует, какая часть активов организации формируется за счет собственных средств:

$$K_a = \text{СК} : \text{Б}, \quad (5)$$

2. Коэффициент маневренности собственным капиталом позволяет оценить способность предприятия поддерживать уровень собственных оборотных средств и пополнять оборотный капитал за счет собственных оборотных источников. Рассчитывается по формуле:

$$K_m = (\text{КА} - \text{КО}) / \text{СК}, \quad (6)$$

Норматив данного показателя – 0,2-0,5.

3. Соотношение заемных и собственных средств показывает, сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложено в активы собственных средств и рассчитывается по формуле:

$$K_c = (\text{КО} + \text{ДО}) / \text{СК}, \quad (7)$$

Нормативное значение показателя составляет < 0,7. Превышение указанного предела означает

зависимость предприятия от внешних источников средств, потерю финансовой устойчивости (автономии).

Анализ деловой активности проводится с использованием следующих коэффициентов.

При анализе показателей рентабельности могут быть рассчитаны следующие показатели:

1. Рентабельность продаж по формуле:

$$R_{\text{продаж}} = \text{ПР} : \text{ВР} \times 100, \quad (8)$$

где ПР – прибыль от реализации;

ВР – выручка от реализации.

2. Рентабельность продукции по формуле:

$$R_{\text{пр}} = \text{ПР} : \text{Со} \times 100, \quad (9)$$

где ПР – прибыль от реализации; Со – себестоимость продукции.

3. Рентабельность активов по формуле:

$$R_{\text{а}} = \text{ПР} : \text{А} \times 100, \quad (10)$$

где ПР – прибыль от реализации;

А – активы предприятия.

Рентабельность собственного капитала по формуле:

$$R_{\text{ск}} = \text{ЧП} : \text{СК} \times 100, \quad (11)$$

где ЧП – чистая прибыль;

СК – собственный капитал.

5 Рентабельность чистой прибыли по формуле:

$$R_{\text{чп}} = \text{ЧП} : \text{ВР}; \quad (12)$$

Таким образом, финансовая устойчивость организации может быть положительной или отрицательной. Мы можем говорить о положительной стабильности организации, если последняя стабильно развивается, характеризуется экономическим ростом, и отрицательной – если имеются устойчивые тенденции к рецессии и вероятному банкротству.

Единственным свидетельством надежности и прибыльности организации является ее положительная финансовая стабильность.

Был проведен анализ деятельности ООО «Бьюти Левел», который показал, что организация является ликвидной и финансово устойчивой, о чем свидетельствуют следующие тенденции:

- коэффициент текущей ликвидности вырос на 1,24 и равен 3,29 и выше нормативного значения;
- коэффициент финансовой автономии вырос на 0,06 и равен 0,78 и выше нормативного значения;
- коэффициент финансовой зависимости снизился на 0,06 и равен 0,22 и выше нормативного значения;

В связи с вышеописанным, организации не требуются меры по финансовому оздоровлению, руководству ООО «Бьюти Левел» следует обратить внимание на мероприятия по снижению затрат и росту прибыли.

Согласно результатам анализа эффективности использования финансов руководству ООО «Бьюти Левел» предложен проект экономии затрат в виде 3 последовательно реализуемых мероприятий [8, с. 220; 9, с. 53; 10, с. 218; 11, с. 20].

1. Внедрение энергосберегающих светильников. В настоящее время не менее важным мероприятием по увеличению суммы прибыли является сокращение расходов на реализацию по статье «Расходы на топливо, газ и электроэнергию для производственных нужд».

Экономический эффект от применения энергоэкономичных осветительных приборов достигается за счет повышения излучающей способности ламп с использованием более высокой частоты колебания электрического тока и снижение за счет этого мощности ламп при сохранении освещенности.

2. Внедрение регулятора расхода тепловой энергии на производстве ООО «Бьюти Левел». Проведем экономическое обоснование установки регулятора расхода тепловой энергии в ООО «Бьюти Левел».

Экономия тепловой энергии за счет поддержания комфортной температуры в помещениях путем соблюдения заданного графика зависимости температуры теплоносителя от температуры наружного воздуха составляет 2% от годового расхода теплоты на отопление. Экономия тепловой энергии за счет ликвидации весенне-осенних перетопов зданий составляет 12% от годового расхода теплоты. Экономия тепловой энергии за счет автоматического снижения потребления тепловой энергии в нерабочее время, праздничные и выходные дни составляет 23% от годового расхода теплоты.

3. Снижение расходов на аренду складов. С целью снижения расходов на аренду складских помещений и снижения за счет них себестоимости продукции предлагается оборудовать собственное складское

помещение вместо арендуемого на месте пустующего цеха ООО «Бьюти Левел».

#### *Список использованных источников*

1. Вишнев О.С. Финансовый менеджмент. М.: Экономистъ, 2021. 528 с.
2. Гончарук О.В. Управление финансами на предприятии: учеб. пособие / О.В. Гончарук, М.И. Кныш, Д.В. Шопенко. СПб: Дмитрий Буланин, 2022. 264 с.
3. Антипенко Н.А. Совершенствование системы анализа финансовой устойчивости организаций в условиях инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь: научное здание / Н.А. Антипенко, Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин. Минск: БГАТУ. 2016. 140 с.
4. Антипенко Н.А. Методика анализа финансовой устойчивости организаций с учетом эффективности использования ее средств / Н.А. Антипенко, Д.Ю. Бусыгин, В.В. Данилов // Интеллектуальный капитал в экономике знаний: сб. тр. к 110-летию Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 6–13.
5. Бусыгин Д.Ю. О соразмерности сегментов операционного цикла / Д. Ю. Бусыгин, Ю. Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. 2017. № 12(252). С. 41–49.
6. Антипенко, Н.А. Обзор финансовых результатов деятельности компании: модифицированный подход / Н.А. Антипенко, Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. 2022. № 7. С. 27–32.
7. Бусыгин Д.Ю. Обоснование основных направлений комплексного анализа на основе интегрированных отчетов / Д.Ю. Бусыгин, Н.А. Антипенко, Ю.Н. Бусыгин // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы IX международной научно–практической конференции (Минск, 13 мая 2016 г.). Минск: Ковчег, 2016. С. 9–10.
8. Бусыгин Д.Ю. Экономическое моделирование стратегий развития предприятия / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы XI международной научно–практической конференции (Минск, 28 мая 2018 г.). Минск: Ковчег, 2018. С. 219–222.
9. Бусыгин Д. Ю. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса // Бухгалтерский учет и анализ. 2023. № 6(318). С. 52–55.
10. Бусыгин, Д.Ю. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятий // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы XI международной научно–практической конференции (Минск, 28 мая 2018 г.). Минск: Ковчег, 2018. С. 217–219.
11. Бусыгин Ю.Н. Использование одной из важнейших характеристик экономического потенциала компании в стратегическом менеджменте // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 8. С. 19–24.

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА**

*Панасюк Елизавета Викторовна*, студент БНТУ

*Яворко Дана Вадимовна*, студент БНТУ

Научный руководитель: *Шамардина Ирина Александровна*, заведующий кафедрой «Маркетинг» факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства БНТУ, кандидат экономических наук, доцент

В наше время развитие малого бизнеса является одним из основных факторов экономического развития и создания новых рабочих мест. Малый бизнес становится все более популярным благодаря своей гибкости и быстрой адаптации к изменениям в экономике. Роль малого бизнеса в диверсификации экономики и повышении ее конкурентоспособности не следует недооценивать. Но что же такое малый бизнес? Малый бизнес – это предпринимательство, деятельность которого осуществляется независимыми малыми предприятиями, ограниченными набором определенных законов и правил. Стоит сказать, что определение "малый бизнес" в основном распространено в странах СНГ. Например, в Европе или Японии, его обычно называют "малыми предприятиями".

Проблематика ведения малого бизнеса может быть разнообразной и зависит от конкретных условий и ситуации в каждой стране или регионе. Некоторые распространенные проблемы, с которыми сталкиваются владельцы и управляющие малых предприятий являются затрудненный доступ к финансированию, нехватка капитала для развития, высокие налоговые и регулятивные бремена. Также немаловажной проблемой является влияние на малый и неустойчивый бизнес макроэкономических факторов, внешней экономической конъюнктуры, инфляции, валютных колебаний и других перемен.

Целью данной научной работы является изучение и сравнения способов ведения малого бизнеса в наиболее развитых странах мира, понимание влияния экономических, политических и социокультурных факторов на развитие малого бизнеса и сравнение условий и механизмов поддержки малого бизнеса в разных странах

Малый бизнес занимает огромное место в экономике Японии, можно сказать, он на нем основан. В настоящее время на долю малого бизнеса в Японии приходится 99% всех предприятий. Их численность

составляет 6,5 млн, в них занято 54 млн человек (80% рабочей силы). Их доля в ВВП страны составляет 55% (\$3 трлн), в капитальных вложениях – 40%. Если говорить о структуре малого бизнеса: 1,7 млн человек - юридические лица, 4,1 млн человек – индивидуальные частные предприятия, 2,7 млн человек - семейный бизнес [1]. Логика японцев в таком большом количестве малых предприятий основана на том факте, что в крупных столицах обычно есть несколько крупных предприятий, которые не используют большое количество рабочей силы. Также, когда крупные капиталы падают, малый бизнес является так называемой "подушкой безопасности" для государства, потому что малый бизнес более гибкий. Это также решает проблему с безработицей, поскольку он концентрирует большую часть рабочей силы.

Популярность малого бизнеса в Японии также обусловлена возможностью легко его открыть (регистрация юридического лица – 1\$). Также государство обязало банки выдавать кредиты всем начинающим предпринимателям, потому что именно там обычно берется капитал для открытия бизнеса. Отличительной чертой японского малого бизнеса является работа исключительно через посредников.

Малый бизнес в Японии все еще продолжает свое развитие, с каждым годом количество малых предприятий там увеличивается. Кроме того, малый бизнес оказывает гораздо меньшее влияние на окружающую среду, что является огромным плюсом в сегодняшней экологической ситуации.

Малый бизнес в США играет не просто важную, а фундаментальную роль в экономике страны. Эти компании, будучи гибкими, динамичными и адаптивными, не только создают рабочие места и стимулируют рост, но и закладывают основы для инноваций и конкурентоспособности.

Существенная роль:

По оценкам, малый бизнес генерирует две трети рабочих мест в США. Это огромный вклад в благосостояние страны и ее граждан. Малые предприятия обеспечивают диверсификацию экономики, делая ее более устойчивой к потрясениям. Именно в секторе малого бизнеса рождается большая часть прорывных идей и новых технологий. Конкуренция между малыми компаниями стимулирует снижение цен и повышение качества товаров и услуг, выгодных для потребителей.

Существует не мало преимуществ ведения малого бизнеса в США. В США царит атмосфера поддержки и поощрения предпринимательства. Доступ к финансированию, широкий спектр кредитов, грантов и инвестиционных программ делает доступ к капиталу для малых предприятий более простым. Регистрация, ведение бухгалтерского учета и налогообложение малого бизнеса в США просты и прозрачны. Специальные налоговые режимы для малых предприятий снижают их налоговую нагрузку. Внедрение инноваций и использование современных технологий активно поддерживается государством и бизнес-сообществом.

Новые тенденции:

Онлайн-продажи стремительно развиваются, открывая для малого бизнеса новые возможности для выхода на рынки и увеличения клиентской базы. Временная занятость и фриланс становятся все более популярными, что влияет на структуру малого бизнеса. Вопросы экологии и социальной ответственности приобретают все большее значение для потребителей, что подталкивает малый бизнес к внедрению соответствующих практик.

Государственная поддержка:

Small Business Administration (SBA): Агентство, предоставляющее широкий спектр услуг для малого бизнеса, включая консультации, кредиты, гранты и обучающие программы.

Налоговые льготы: Правительство США предлагает малым предприятиям различные налоговые льготы, чтобы стимулировать их развитие.

Бизнес-инкубаторы и акселераторы: Специальные программы, помогающие стартапам и новым компаниям расти и развиваться.

Малый бизнес в США – это не просто сектор экономики, это динамичная сила, движущая страну вперед. Поддержка и развитие малого бизнеса являются ключевыми задачами для обеспечения процветания и конкурентоспособности США в 21 веке.

Статистика:

Количество малых предприятий - более 33 миллионов

Вклад в ВВП: 44%

Численность сотрудников: Половина рабочей силы США

Примеры успешных малых предприятий: Apple, Amazon, Google, Facebook. Как уже было сказано ранее, обычно, малый бизнес является двигателем экономики и инноваций.

В ситуации России малый бизнес сталкивается с некоторыми трудностями. Так, если в Западных странах инновационный потенциал составляет 25%, то на российском рынке он составляет всего 6%.

Ежедневно малые предприятия в России сталкиваются с финансовыми, техническими, организационными, экономическими и правовыми проблемами. Также в стране не развита инфраструктура, которая могла бы поспособствовать развитию бизнеса. Малый бизнес сталкивается с недостатком различного рода ресурсов, из-за недостаточного финансирования со стороны государства. Доля малого и среднего бизнеса в совокупности составляет всего 21%, у предпринимателей нет достаточного опыта для ведения такого рода бизнеса в условиях данной страны. Также частой практикой является работа в малой компании сразу за несколько человек, т.к. есть недостаток кадров [3].

Но даже несмотря на это, государство старается поддерживать малых предпринимателей. Для малого бизнеса есть такие льготы как: упрощенная регистрация, льготы для старта, льготное налогообложение,

упрощенная бухгалтерская и статистическая отчетность. Также государство предоставляет льготы банкам, выдающим кредиты на открытие малого бизнеса.

Однако, учитывая все усилия государства, малый бизнес все равно постоянно сталкивается с проблемами мешающим его развитию.

В странах Европейского Союза доля малых и средних предприятий составляет 99,8 % от числа всех предприятий. Политика ЕС в отношении развития, стимулирования и поддержания малого бизнеса является одной из наиболее развитых и успешных в мире.

В странах ЕС прибегают к двум основным подходам в решении вопросов создания и функционирования малых предприятий: вертикальному и горизонтальному. Вертикальный подход выражается в непосредственных мероприятиях, ориентированных исключительно на малые предприятия. Эти мероприятия подготавливаются и осуществляются Генеральным директором Европейской комиссии в сотрудничестве с европейским парламентом. Экономическим и социальным советом, представительскими организациями МСП в органах ЕС и другими службами Комиссий ЕС. Горизонтальный подход основывается на защите интересов и укреплении позиций малого бизнеса в других сферах деятельности ЕС, таких как политика в области исследований и технических разработок, региональная политика, международные отношения и т. д.

С 2005 г. странами-членами ЕС введены новые критерии определения размера предприятий. Согласно приведенной классификации ЕС, к малым принадлежат предприятия с числом занятых до 50 человек, с оборотом или общим балансом не более 10 млн евро [4].

Одной из основных особенностей является гармонизация правил и законов в сфере бизнеса, что способствует устранению барьеров при пересечении границ между странами-членами ЕС. Это позволяет малым компаниям легче расширять свою деятельность за пределы национального рынка, что открывает им новые возможности для роста.

Также немаловажным является доступ к финансированию. В Европейском Союзе существует ряд программ и инструментов, которые предназначены для поддержки малых бизнесов при получении кредитов или инвестиций. Такие программы, как Гарантии Европейского инвестиционного банка, помогают снизить риски для кредиторов и облегчают доступ к финансовым ресурсам. Упрощение процедур регистрации и лицензирования бизнеса в рамках Европейского Союза также помогает начинающим предпринимателям. Единый рынок обеспечивает меньше бюрократических препятствий для предпринимателей, что позволяет им быстрее начать свою деятельность и сосредоточиться на развитии своего бизнеса.

Кроме того, существует поддержка со стороны правительств и организаций ЕС для развития малых и средних предприятий. Программы обучения, консультации, субсидий и налоговых льгот создают благоприятную среду для развития предпринимательства и стимулируют инновационные подходы.

Обобщить анализ функционирования МБ в разных странах (таблица 1), можно на основе использования рейтинговой оценки Всемирного банка по легкости ведения бизнеса, а значит и функционирования МП.

Таблица 1: сравнение систем малого бизнеса

	Япония	США	Россия	Италия	Германия
Открытие	97 место	55 место	40 место	98 место	125 место
Налогообложение	51 место Налоговая ставка 15%.	25 место Общая налоговая ставка 21%.	58 место Общая налоговая ставка 20%.	128 место Общая налоговая ставка 22%.	46 место Общая налоговая ставка 30%.
Кредитование	94 место Корпорация МБ предоставляет долгосрочные кредиты с пониженной процентной ставкой на увеличение основных и оборотных средств.	4 место Есть государственная инициатива по кредитованию малого бизнеса (SSBCI).	25 место Банк России реализует Программу стимулирования кредитования субъектов МСП совместно с «Корпорацией «МСП».	119 место Проект "ON OLTRE" - финансирование для новых предприятий под нулевой процент.	48 место Soforthilfe [„немедленная помощь“] - программа по поддержке малого бизнеса и фрилансеров. Получаешь невозвратный грант от 5000 до 15000 евро.
Регистрация	43 место Занимает 13 дней, включает 6 процедур, требует 5,8% от стоимости собственности	39 место Занимает 12 дней, включает 4 процедуры, требует 3,5% от стоимости собственности.	12 место Занимает 44 дня, включает 5 процедур.	26 место Занимает 24 дня, требует 3 процедуры.	76 место Занимает 40 дней, включает 5 процедур.

Гос. Орган	Японская торгово-промышленная палата – государственная ассоциация, поддерживающая малый бизнес в Японии.	SBA– правительственная организация, обеспечивающая малому бизнесу государственную поддержку всех видов, в том числе правовую.	-	-	Директорат малого и среднего бизнеса – правительственный орган, поддерживающий малый бизнес в Германии.
Доля в ВВП	55%	>50%	>20%	>50%	>50%
Общий рейтинг	29 место	6 место	28 место	58 место	23 место

Места выставлены в соответствии с рейтингом Doing business за 2019 год [5].

В результате проведенного исследования было установлено, что существует широкий спектр разнообразных факторов, влияющих на успешность малого бизнеса в разных странах. Одной из основных проблем, выявленных в данном исследовании, является различие в законодательстве, налоговых условиях и бюрократических процедурах, что затрудняет развитие и расширение бизнеса. Отличительной особенностью ведения малого бизнеса в странах «экономических гигантов» также является культурный контекст, который определяет стиль руководства, отношения с подчиненными и клиентами, а также подход к управлению рисками. Кроме того, экономические условия, уровень конкуренции и доступность финансовых ресурсов также оказывают влияние на успешность малого бизнеса в разных странах. В США преобладает высокий уровень конкуренции и предпринимательская активность, а также доступ к финансовым ресурсам и инновации. В Японии основным фактором успеха малого бизнеса является качество продукции и услуг, а также уникальность предложения. В России наибольшие проблемы малого бизнеса связаны с высокой бюрократией, нестабильной экономической ситуацией и ограниченным доступом к кредитам.

#### Список использованных источников

1. Малый бизнес в развитых странах – США и Японии. Режим доступа: <https://malbusiness.com/malyiy-biznes-v-razvityih-stranah-chast1/?ysclid=lv0awapexu284930117>.
2. Small Business Statistics Of 2024. Режим доступа: <https://www.forbes.com/advisor/business/small-business-statistics/>.
3. Entrepreneurship and small and medium-sized enterprises (SMEs). Режим доступа: [https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes_en).
4. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в Европейском союзе. Режим доступа: <http://edrj.ru/article/18-03-23>. – Дата доступа: 10.04.2024.
5. Ease of Doing Business rankings. Режим доступа: <https://archive.doingbusiness.org/en/rankings>. – Date of access: 10.04.2024.

## НАЛОГОВЫЕ РИСКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В 2023 ГОДУ

*Пименова Надежда Борисовна*, доцент кафедры экономики и организации Удмуртского государственного аграрного университета, кандидат экономических наук, доцент  
*Алексеева Наталья Анатольевна*, профессор кафедры экономики и организации Удмуртского государственного аграрного университета, доктор экономических наук, профессор

Все предприятия на совершенно законных основаниях имеют право заниматься оптимизацией налогообложения для того, чтобы снизить налоговые риски. С другой стороны, улучшается качество бюджетно-налогового контроля со стороны уполномоченных органов власти в сфере налоговой оптимизации.

Налоговые риски – это вероятность получения незапланированных последствий в виде определенных сумм налогов и сборов, начисленных, уплаченных или подлежащих уплате в бюджет, усложняющих деятельность налогоплательщиков вплоть до остановки их деятельности. Частными неблагоприятными последствиями налоговой оптимизации являются: переквалификация сделки, признание необоснованной налоговой выгоды, налоговая и уголовная ответственность.

Например, УК РФ статьей 198 пунктом 1 предусматривается ответственность за уклонение физического лица от уплаты налогов, сборов и (или) физического лица-плательщика страховых взносов от уплаты страховых взносов путем непредставления налоговой декларации (расчета) или иных документов, представление которых

в соответствии с законодательством является обязательным, либо путем включения в налоговую декларацию и другие указанные документы заведомо ложных сведений, совершенное в крупном размере, в виде:

штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет,  
либо принудительными работами на срок до одного года,  
либо арестом на срок до шести месяцев,  
либо лишением свободы на срок до одного года.

Особенностью рисков сельскохозяйственных предприятий является:

их зависимость от природно-климатических условий;

сезонность производства;

высокие колебания в выпуске сельскохозяйственной продукции;

риски, связанные с реализацией и хранением сельскохозяйственной продукции;

невозможность покрытия всех рисков только с помощью механизмов страхования.

В совокупности эти особенности рисков сельскохозяйственного производства обуславливают особое отношение предприятий к налоговой системе. Исторически в современной российской экономической политике утвердились принципы оптимизации налогового бремени сельхозтоваропроизводителей, что выражается в наличии развернутой системы налоговых льгот и преференций в сельском хозяйстве, вплоть до выбора наиболее выгодной для предприятия системы налогообложения [1, 2, 3].

В большинстве стран мира с более благоприятным климатом для ведения сельского хозяйства сложилась целостная система поддержки сельских товаропроизводителей, основанная на упрощении и сокращении количества налогов, снижении ставок, расширении налоговой базы и отмене налоговых льгот. Специальные налоговые режимы для сельскохозяйственной деятельности в странах с развитой рыночной экономикой не применялись, они применяются только в странах постсоветского пространства. Налоговые льготы в сельском хозяйстве развитых стран, как правило, регулируют развитие научно-технического прогресса, ускоряют внедрение технических инноваций. Так, в США фермеры могут инвестировать в приоритетные направления производства до 25% своей прибыли без уплаты налога. А в ряде стран ЕС из национальных бюджетов компенсируется часть налоговых платежей на прирост инвестиций.

Российский законодатель во многом вынужден использовать специальный режим льготного налогообложения – единый сельскохозяйственный налог – для стимулирования сельскохозяйственных производителей. Он направлен на снижение налоговой нагрузки предприятий, создание искусственных условий преференций перед товаропроизводителями других отраслей в укреплении экономики и финансов сельскохозяйственных предприятий, в облегчении доступа к кредитам банковской сферы, на компенсацию недостатка в квалифицированных работниках-бухгалтерах, на упрощение ведения бухгалтерской и налоговой отчетности. Основное преимущество данного налогового режима заключается в привлекательной величине налоговой ставки – 6% от величины налоговой базы, то есть разницы между доходами и расходами. Налогоплательщики не платят такие налоги, как: налог на прибыль, налог на доходы физических лиц, налог на имущество. Справедливости ради надо сказать, что такие льготы налогоплательщики могут иметь и находясь на общем режиме налогообложения, если их объем дохода от прямой сельскохозяйственной деятельности не выше 70% [4, 5].

Для следования этому режиму, особенно в крупных сельскохозяйственных организациях, возникают сложности в соблюдении вышеуказанной границы в 70%. Если в крупной организации прочие виды деятельности (несельскохозяйственные) развиваются более динамично, то может наступить риск, когда удельный вес дохода от сельскохозяйственной деятельности станет меньше 70%. В российских условиях наибольший риск вызывает именно это требование законодателя. Ближайшим следствием такой ситуации станет принудительный их переход на общую систему налогообложения, который является технически сложным процессом, связанным с пересчетом налоговых обязательств за прошедший период, когда это превышение произошло.

В последние годы выявилась еще одна проблема налогового риска применения единого сельскохозяйственного налога. Она связана с тем, что применять льготный режим не могут сельскохозяйственные организации и индивидуальные предприниматели, выпускающие подакцизную продукцию.

Налоговые риски также могут быть связаны с налоговым администрированием, которое предполагает постоянное доказывание обоснованности получения льгот. Также налоговые органы должны пресекать факты перевода деятельности организаций под условия, позволяющие получать избыточные налоговые льготы.

Кроме того, предприниматели отрасли имеют право пользоваться рядом частных льгот, содержащихся в разных разделах Налогового кодекса Российской Федерации. В частности, в соответствии с п. 2 ст. 358 НК Российской Федерации ряд транспортных средств, используемых при сельскохозяйственных работах и зарегистрированных на сельскохозяйственных товаропроизводителей не являются объектом налогообложения транспортным налогом: тракторы, самоходные комбайны всех марок, специальные автомобили, используемые при сельскохозяйственных работах, что, учитывая как правило большую мощность этих транспортных средств, является существенной экономией.

Также действует льгота по налогу на имущество организаций, в соответствии с которой из объектов налогообложения исключается движимое имущество, принятое на учет в качестве основных средств.

Налогообложение земельных участков, отнесенных к землям сельскохозяйственного назначения или к землям в составе зон сельскохозяйственного использования в населенных пунктах и используемых для сельскохозяйственного производства, а также земельных участков, приобретенных для личного подсобного хозяйства, осуществляется по пониженным ставкам, устанавливаемым представительными органами муниципальных образований в пределах 0,3%.

По налогу на добавленную стоимость устанавливается пониженная ставка в 10% для ряда товаров, реализуемых сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Существенные преимущества предусмотрены в налогообложении прибыли. Федеральным законом от 02.10.2012 г. № 161-ФЗ введены и вступили в действие с 1 января 2013 г. положения п. 1.3 ст. 284 НК РФ, устанавливающие налоговую ставку по деятельности, связанной с реализацией произведенной сельскохозяйственной продукции, а также с реализацией произведенной и переработанной собственной сельскохозяйственной продукции, в размере 0%, но право на применение льготы имеют только те сельскохозяйственные товаропроизводители, которые имеют статус сельскохозяйственных товаропроизводителей, предусмотренный для специального режима ЕСХН.

Риск-ориентированный подход налоговых органов к товаропроизводителям сейчас состоит в том, что перед выездной проверкой в организацию контрольными органами автоматически проводится предпроверочный анализ на предмет уклонения от уплаты налогов. Риск-ориентированный подход налоговиков состоит в стимулировании налогоплательщиков самостоятельно уточнять налоговые обязательства, если требуется, отказываться в применении незаконных схем ухода от налогов.

Для этого введены общедоступные критерии самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков, используемые налоговыми органами в процессе отбора объектов для проведения выездных налоговых проверок. К числу критериев отнесены следующие показатели:

налоговая нагрузка у данного налогоплательщика ниже ее среднего уровня по хозяйствующим субъектам в конкретной отрасли. Например, в среднем в экономике РФ в 2022 г. налоговая нагрузка на предприятия была 10,7%, в сельском хозяйстве – 4,1%, в строительстве – 11,1%, в обрабатывающих производствах – 6,8%;

отражение в бухгалтерской отчетности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов (в течение 2-х и более календарных лет);

отражение в налоговой отчетности значительных сумм налоговых вычетов по НДС за определенный период (равна либо превышает 89 % за период 12 месяцев);

опережающий темп роста расходов над темпом роста доходов от реализации товаров (работ, услуг);

выплата среднемесячной заработной платы на одного работника ниже среднего уровня по виду экономической деятельности в субъекте Российской Федерации;

неоднократное приближение к предельному значению показателей, предоставляющих право применять налогоплательщикам специальные налоговые режимы;

максимальное приближение сумм расхода налогоплательщика к суммам дохода за календарный год;

заключение договоров с контрагентами-перекупщиками или посредниками без наличия разумных деловых целей и другие показатели.

Сельское хозяйство является одной из самых стабильно развивающихся отраслей экономики за последние годы. По этой причине объем уплаченных налогов сельхозтоваропроизводителями представляет собой значимый сегмент доходов бюджетной системы. Постоянно меняются условия сельскохозяйственного производства, открываются новые рынки сбыта продукции, совершенствуется структура выпускаемой продукции, нишевые направления развития производителей получают государственную поддержку, периодически вводятся изменения в правила функционирования налоговых режимов [6, 7]. Все это требует дальнейшего аналитического изучения и прогнозирования [8; 9].

В данной статье методами экономико-статистического анализа проведена оценка рисков в отношении уплаты налогов, сборов и прочих обязательных платежей сельхозтоваропроизводителями Удмуртской Республики.

Среднеквадратическое отклонение – это статистический показатель, который отражает, на какую величину за анализируемый период сумма уплаченных налогов отклонялась от среднего значения.

Коэффициент вариации означает, на сколько процентов величина показателя отличалась от среднего значения за анализируемый период [10].

Взяв анализируемый период с 2017 г. по 2022 г. (табл. 1).

В качестве критерия оценки принят показатель налоговой нагрузки, который определяется как отношение суммы уплаченных налогов, сборов и прочих обязательных платежей к выручке предприятий. Данный критерий важен тем, что он является общедоступным критерием самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков, который используется налоговыми органами в процессе отбора объектов для проведения выездных налоговых проверок. Рассчитав данный критерий в отчетном периоде и в прогнозном периоде, налогоплательщики могут выявить риск попадания по данному критерию под выездную налоговую проверку в связи с реализацией определенной налоговой политики на предприятии.

Прогнозная оценка рисков на 2023 г. проведена двумя способами:

1 способ: определен среднегодовой за 6 лет темп роста показателей выручки и суммы уплаченных налогов, сделан прогноз на 2023 г. путем умножения фактического значения показателей за 2022 г. на среднегодовой индекс роста;

2 способ: определены среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации показателей выручки и суммы уплаченных налогов, сделан прогноз максимальных и минимальных показателей на 2023 г. путем прибавления (вычитания) среднее квадратическое отклонения к (из) фактическому(го) значению показателей за 2022 г.

Таблица 1: прогнозирование налоговой нагрузки сельхозтоваропроизводителей в Удмуртской Республике за 2023 г.

Наименование показателя	2022 г. факт	2021 г. факт	2020 г. факт	2019 г. факт	2018 г. факт	2017 г. факт	
Выручка, млрд руб.	54,81	44,54	38,41	34,13	31,61	30,34	
Всего налогов, сборов и обязательных платежей уплачено, млрд руб.	3,09	2,28	2,99	2,55	1,67	2,07	
Уплачено налогов на 1 руб. выручки, руб.	0,056	0,051	0,078	0,075	0,053	0,068	
Наименование показателя	1 способ		2 способ				
	Среднегодовой темп роста, %	2023 г. прогноз	Среднегодовое значение	Среднее квадратическое отклонение	Коэффициент вариации	2023 г. прогноз минимум	2023 г. прогноз максимум
Выручка, млрд руб.	1,10	60,49	38,97	7,78	0,200	47,03	62,59
Всего налогов, сборов и обязательных платежей уплачено, млрд руб.	1,07	3,30	2,44	0,278	0,216	2,56	3,61
Уплачено налогов на 1 руб. выручки, руб.	x	0,055	0,06	x	0,195	0,054	0,058

Таким образом, налоговая нагрузка на сельскохозяйственные предприятия в 2023 г. прогнозируется 1-ым способом на уровне 5,5 коп. на 1 руб. выручки, 2-ым способом – в диапазоне от 5,4 коп. до 5,8 коп. на 1 руб. выручки. Скорее всего ожидается прирост выручки и уплаченных налоговых платежей по итогам 2023 г.

Рост налоговой нагрузки в 2019 г. и 2020 г. вызван вменением обязанности плательщикам ЕСХН уплачивать НДС. Рост показателя свидетельствует о том, что налогоплательщики приняли налоговые изменения. Прогнозные показатели налоговой нагрузки после 2020 г. снижались, что связано с поиском новых путей оптимизации налоговых выплат.

#### Список использованных источников

1. Землеустройство, экономика и управление в агропромышленном комплексе в период глобальных вызовов: материалы V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Ижевск, 01 марта 2023 года. Ижевск: Удмуртский государственный аграрный университет, 2023. 388 с.
2. Алексеева Н.А. Проблемы и решения в землеустройстве и кадастрах на региональном уровне / Н.А. Алексеева, О.Ю. Абашева, Е.В. Александрова [и др.]; Удмуртский государственный аграрный университет. Ижевск: Шелест, 2023. 144 с.
3. Барышев, С.А. Особенности определения понятия и особенностей правового регулирования видеоправ как объектов смежных прав в гражданском праве Франции // Ученые записки Казанского филиала «Российского государственного университета правосудия». 2022. Т. 18. С. 79–85.
4. Линкин В.Н. Единый сельскохозяйственный налог как индикатор развития и потенциала сельского хозяйства / В.Н. Линкин, О.Е. Немыкина // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2022. № 6 (145). С. 63–69.
5. Улезько О.В. Оценка налоговой базы и структуры начисления единого сельскохозяйственного налога в РФ / О.В. Улезько, И.Н. Маслова // Финансовый вестник. 2023. № 3 (62). С. 42–47.
6. Алексеева Н.А. Прогноз компенсирующих и стимулирующих субсидий в сельское хозяйство региона // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы IV Международной научно-практической

конференции, Минск, 01 марта 2022 года / Редкол.: А.А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. Минск: Белорусский государственный университет, 2022. С. 136–138.

7. Экономика АПК региона: приоритеты, проблемы, решения / Н.А. Алексеева, О.Ю. Абашева, Е.В. Александрова [и др.]; Удмуртский государственный аграрный университет. Ижевск: Удмуртский государственный аграрный университет, 2023. 232 с.

8. Алексеева Н.А. Реалии, перспективы и эффективность государственной поддержки сельского хозяйства / Н.А. Алексеева, В.А. Соколов // Управленческий учет. 2021. № 2-1. С. 4–11.

9. Тенденции и проблемы развития сельских территорий (по материалам Удмуртской Республики) / Д.В. Кондратьев, А.К. Осипов, О.Ю. Абашева [и др.]. Ижевск: Шелест, 2023. 394 с.

10. Инструментарий предельных величин в анализе сельскохозяйственного производства / Н.А. Алексеева, О.А. Тарасова, З.А. Миронова, Е.В. Александрова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 2. С. 5–7.

## ПРИМЕНЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ИНТЕГРАЛОВ В ЭКОНОМИКЕ

*Стаценко Юлия Александровна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Кобяк Гелена Францевна*, старший преподаватель кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

В экономике определенные интегралы играют важную роль в анализе и моделировании различных экономических явлений и процессов. Они предоставляют инструменты для расчета показателей, измерения изменений и прогнозирования экономических величин. Применение определенных интегралов в экономике связано с анализом экономических процессов, определением оптимальных решений и оценкой величин, связанных с экономическими моделями.

Сфера применения определенных интегралов в экономике остается актуальной, потому что экономика как наука постоянно развивается, и для более точного и глубокого анализа экономических процессов требуется применение более сложных математических инструментов. Определенные интегралы предоставляют возможность учитывать изменения во времени, моделировать динамику экономических переменных и рассчитывать статистические показатели с высокой точностью.

Экономические проблемы становятся все более сложными и требуют учета различных факторов, таких как ограничения, риски и неопределенности. Определенные интегралы позволяют проводить оптимизацию решений, учитывая эти факторы. Они помогают находить оптимальные решения, оптимизировать использование ресурсов и принимать рациональные экономические решения.

Определенный интеграл – это математический инструмент, который позволяет вычислить площадь под кривой функции на заданном интервале. Если мы интегрируем любую функцию в пределах фиксированного интервала, это называется определенным интегралом. Начальной точкой интервала является нижняя граница определенного интеграла, тогда как конечной точкой интервала является верхняя граница определенного интеграла. В экономическом контексте, это позволяет определить общий объем, сумму или среднее значение экономического показателя [1].

Одним из наиболее распространенных применений определенных интегралов в экономике является анализ функций спроса и предложения. Функция спроса отражает зависимость количества товара или услуги, которое потребители готовы приобрести, от цены товара, доходов потребителей и других факторов. Определенный интеграл позволяет вычислить площадь под кривой спроса и тем самым определить общий объем потребления.

Функция спроса обычно записывается в виде математического выражения, в котором количество спроса (Q) является функцией цены товара (P) и других соответствующих факторов.

Одна из наиболее распространенных форм функции спроса – это отрицательная зависимость количество спроса от цены товара. Это означает, что при увеличении цены товара, количество спроса на него снижается, и наоборот. Такая функция спроса может быть представлена в виде  $Q = f(P)$ , где P - цена товара [2].

Функция спроса может быть представлена в различных формах, таких как линейная, квадратичная, логарифмическая и другие. Выбор конкретной формы зависит от конкретного экономического контекста и эмпирических данных.

Анализ функции спроса позволяет экономистам понять, как изменения в цене товара и других факторах влияют на спрос. Он также может быть использован для прогнозирования будущих изменений в спросе и принятия решений о ценообразовании, маркетинге и стратегии развития товаров и услуг.

Аналогично, функция предложения отражает зависимость количества товара или услуги, которое производители готовы предложить, от цены товара, цен на производственные ресурсы и других факторов. Определенный интеграл позволяет вычислить площадь под кривой предложения и тем самым определить общий объем производства. Функция предложения обычно записывается в виде математического выражения, в котором количество предложения (Q) является функцией цены товара (P) и других соответствующих факторов.

Одна из наиболее распространенных форм функции предложения – это прямая зависимость количества предложения от цены товара. Это означает, что при увеличении цены товара, количество предложения также увеличивается, и наоборот.

Функция предложения может принимать различные формы, включая линейную, квадратичную, экспоненциальную и другие. Выбор конкретной формы зависит от конкретного экономического контекста и эмпирических данных.

Технологические возможности могут влиять на функцию предложения. Улучшение технологий производства может повысить эффективность и возможности производителей, что приводит к увеличению предложения товара при заданных ценах. Такая функция предложения может быть представлена как  $Q = f(P, T)$ , где  $T$  – технологические факторы.

С развитием технологий и доступностью больших объемов данных, применение определенных интегралов позволяет более эффективно анализировать и интерпретировать экономические данные. Они используются в эконометрике для оценки параметров моделей, проведения статистических тестов и анализа временных рядов. Это позволяет получать более точные и надежные выводы из экономических данных.

Анализ данной функции позволяет экономистам понять, как изменения в цене товара и других факторах влияют на предложение. Он также может быть использован для прогнозирования будущих изменений в предложении и принятия решений о производстве, ценообразовании и стратегии развития бизнеса.

Определенные интегралы также используются для вычисления средних значений. Например, с помощью определенных интегралов можно вычислить средний уровень дохода, среднюю цену товара или средний уровень инфляции на заданном интервале [3].

Более сложные модели и задачи в экономике могут требовать использования многомерных определенных интегралов, которые позволяют анализировать зависимости между несколькими переменными одновременно. Например, в макроэкономических моделях можно использовать многомерные интегралы для анализа взаимосвязей между потреблением, инвестициями и производством.

Определенный интеграл может быть использован для определения площади под графиком функции спроса или предложения на рынке. Это позволяет оценить общую сумму потребления или производства товара, что является важным показателем в экономическом анализе. Расчет площади под графиком с использованием определенных интегралов является важным инструментом в математическом анализе и находит широкое применение в различных областях, включая экономику. В экономическом контексте, этот метод часто используется для анализа и оценки экономических явлений, таких как спрос, предложение, потребление и производство товаров и услуг.

В экономике существует понятие общей стоимости производства товара или услуги. Определенный интеграл может использоваться для интегрирования функции затрат по производству на протяжении всего процесса производства. Это позволяет определить общую стоимость производства и может быть полезным для принятия решений о ценообразовании и оптимизации производства.

Функция затрат по производству представляет собой зависимость затрат производителя на производство определенного количества товара или услуги от различных факторов, таких как количество используемых ресурсов, оплата труда, цены на сырье и другие переменные.

Определенный интеграл также может использоваться для определения других экономических показателей, связанных с функцией затрат по производству. Функция затрат по производству в экономике является математическим описанием зависимости затрат от объема производства. Она позволяет анализировать и оптимизировать затраты, принимать решения о производственных масштабах и оценивать эффективность производственных процессов.

Обычно функция затрат представляется в виде математической функции, где независимой переменной является объем производства, а зависимой переменной — затраты на производство.

Функция затрат может иметь различные формы, в зависимости от типа производства и структуры затрат. Например, функция затрат может быть линейной, квадратичной, кубической или иметь другие математические формы.

Анализ функции затрат позволяет рассчитывать средние и предельные затраты, определять точки минимальных затрат и изучать эластичность затрат. Это важные сведения для принятия решений о производственных объемах, выборе оптимальной технологии и управлении затратами.

Оптимизация функции затрат осуществляется путем нахождения минимума функции при заданных ограничениях. Оптимальный объем производства определяется там, где затраты достигают минимального значения при заданном уровне выпуска или производственной мощности.

Метод определенного интегрирования можно применять для расчета дохода, особенно в случаях, когда доход зависит от некоторой функции, например, от функции спроса или предложения на рынке. Также определенный интеграл может быть использован для расчета налоговых выплат, основываясь на интеграции функции налогообложения. В данном контексте, определенный интеграл позволяет вычислить общую сумму налоговых платежей на основе заданной ставки налога и налогооблагаемой базы.

Применение определенного интеграла позволяет найти площадь под кривой функции дохода в заданном интервале и затем умножить её на налоговую ставку, чтобы получить общую сумму налоговых выплат. Таким образом, интеграл позволяет учесть различия в доходах налогоплательщиков и рассчитать налоговые платежи пропорционально их доходам.

Однако в реальной жизни налогообложение может быть более сложным и включать различные правила, вычеты, льготы и другие факторы, которые могут влиять на расчет налоговых выплат. Поэтому, хотя определенный интеграл может быть полезным инструментом для наглядного объяснения концепции расчета налоговых платежей, на практике могут использоваться более сложные алгоритмы и методы для определения точных сумм налоговых обязательств каждого налогоплательщика.

Важно также отметить, что налоговое законодательство и правила могут различаться в разных странах и юрисдикциях, поэтому конкретные методы расчета налоговых выплат будут зависеть от соответствующих налоговых законов и политик, применяемых в данной стране или регионе.

Интегралы широко используются для расчета индексов цен и инфляции. Например, интегрирование функции инфляции позволяет определить общее изменение уровня цен в экономике. Индексы цен используются для измерения изменений уровня цен на товары и услуги в течение определенного периода времени. Инфляция, в свою очередь, представляет собой общий рост уровня цен в экономике [4].

Индекс цен позволяет отслеживать изменения уровня цен на товары и услуги во времени и сравнивать их относительно базового уровня. По мере изменения индекса цен со временем можно оценивать инфляцию, которая представляет собой общий рост уровня цен в экономике.

Кроме того, расчет индексов цен и инфляции может включать дополнительные факторы, такие как взвешивание товаров и услуг по их значимости или использование различных методов агрегации данных. Однако определенный интеграл является ключевым инструментом для вычисления индексов цен и измерения инфляции на основе ценовых данных в заданном периоде времени [5].

Определенные интегралы могут быть использованы для оптимизации экономических моделей. Например, в экономической теории используется понятие оптимального уровня потребления или производства, и определенный интеграл может быть использован для нахождения этого оптимального уровня.

В экономическом анализе, определенные интегралы позволяют моделировать и анализировать сложные взаимодействия и зависимости между переменными. Они могут использоваться для вычисления общих сумм, величин и статистических показателей, таких как средние значения, индексы цен, инфляция и другие.

Определенные интегралы также полезны при моделировании экономических процессов и прогнозировании. Используя интегралы, экономисты могут разрабатывать модели, учитывающие динамику и изменения во времени. Например, экономические модели могут включать интегралы для оценки общего объема производства, потребления или инвестиций в заданном периоде времени.

Таким образом, определенные интегралы позволяют более точно изучать и предсказывать экономические явления, а также разрабатывать эффективные стратегии и политики на основе математических моделей и данных. Понимание и применение определенных интегралов позволяет экономистам более точно и систематически анализировать и описывать сложные экономические явления и процессы.

#### *Список использованных источников*

1. Кастрица О.А. Высшая математика для экономистов: учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2018. 104 с.
2. Лежнёв А.В. Высшая математика для экономистов: теория пределов и приложения: учебник. М.: Магистр, 2016. 255 с.
3. Лобкова Н.И., Максимов Ю.Д., Хватов Ю.А. Высшая математика: учебное пособие. М.: Проспект, 2016. 466 с.
4. Лунгу К.Н. Высшая математика: руководство для решения задач. М.: Физматлит, 2015. 384 с.
5. Кремер Н.Ш. Высшая математика для экономистов: учебник / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин, М.Н. Фридман. М.: Юнити-Дана, 2010. 479 с.

## **БЮДЖЕТ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ ЗА 2014-2022ГГ.**

*Черенкова Наталья Михайловна*, студент магистратуры Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Научный руководитель: *Лантева Елена Владимировна*, доцент кафедры финансов и менеджмента Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Повышение уровня и качества жизни граждан страны можно по праву считать одним из важнейших направлений социальной политики России. Пенсионное обеспечение выступает в роли социальной защиты граждан при достижении пенсионного возраста и в случае неблагоприятных обстоятельств, таких как потеря кормильца, инвалидности и других причин. Развитая пенсионная система свидетельствует об уровне социально-экономического развития государства. Пенсионный фонд в этой системе является важным защитным механизмом.

Пенсионный фонд России (далее – ПФР) – государственный внебюджетный фонд, основанный 22 декабря 1990 года. Пенсионный фонд Российской Федерации представляет собой фонд денежных средств, созданный для финансового обеспечения защиты граждан от особого вида социального риска:

1. потери заработка;
2. инвалидности;

3. для нетрудоспособных членов семьи;
4. смерти кормильца;
5. для отдельных категорий трудящихся;
6. длительного выполнения определенной профессиональной деятельности.

Законодательно обязательное пенсионное страхование регулируется Федеральным законом от 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» [1]. Координацию деятельности фонда обеспечивало Министерство труда и социальной защиты.

ПФР был упразднен 1 января 2023г.

Сущность Пенсионного фонда России проявляется в числе его социально значимых функций:

1. назначение и выплата пенсий;
2. учёт страховых средств, поступающих по обязательному пенсионному страхованию;
3. назначение и реализация социальных выплат отдельным категориям граждан: ветеранам, инвалидам, инвалидам вследствие военной травмы, Героям Советского Союза, Героям Российской Федерации и т. д.;
4. персонифицированный учёт участников системы обязательного пенсионного страхования;
5. взаимодействие со страхователями (работодателями — плательщиками страховых пенсионных взносов), взыскание недоимки;
6. выдача сертификатов на получение материнского (семейного) капитала;
7. выплата средств материнского капитала;
8. управление средствами пенсионной системы;
9. реализация Программы государственного софинансирования добровольных пенсионных накоплений;
10. с 2010 года – администрирование страховых средств, поступающих по обязательному пенсионному страхованию и обязательному медицинскому страхованию;
11. с 2010 года – установление федеральной социальной доплаты к социальным пенсиям в целях доведения совокупного дохода пенсионера до величины прожиточного минимума пенсионера [2].

В системе обязательного пенсионного страхования ведется персонифицированный учёт. Данные об уплате страхователями (работодателями) обязательных страховых взносов за работника, сведения о страховом (трудовом) стаже отражаются на индивидуальном лицевом счете застрахованного лица, который ведёт Пенсионный фонд РФ для каждого официально работающего гражданина России. Любой гражданин РФ, имеющий СНИЛС, может проверить сведения об уплате обязательных страховых взносов своим работодателем на своем индивидуальном лицевом счёте в ПФР с помощью интернет-портала «Госуслуг».

Обратим внимание на бюджет Пенсионного фонда России. Бюджет ПФР является самостоятельным и не входит в состав бюджетов соответствующих уровней, других фондов. Он отчитывается перед Правительством Российской Федерации за свои накопления и расходы по социальным выплатам.

Доходы Пенсионного фонда на основании годового отчета ПФР за 2021г. состоят из:

1. Средств бюджета РФ, направляемых на страховые пенсии и на прочие выплаты;
2. Взносов на страховые пенсии [3].

Стоит отметить, что трансферты из бюджета Российской Федерации занимают значительную часть бюджета Пенсионного фонда. В связи с нехваткой собственного финансирования Пенсионного фонда государство осуществляет пенсионные реформы, такие как увеличение пенсионного возраста граждан, чтобы повысить собственные доходы фонда.

Расходы внебюджетного фонда исходя из годового отчета ПФР за 2021г. делятся на:

1. Страховые пенсии;
2. Социальные выплаты;
3. Государственные пенсии;
4. Единовременная выплата пенсионерам;
5. Материнский капитал;
6. Выплаты семьям с детьми;
7. Прочее [3].

Для анализа доходов и расходов Пенсионного фонда был выбран временной период с 2014 г. по 2022 г. Данный выбор объясняется принятием Республики Крым в состав Российской Федерации 18 марта 2014г. В соответствие с этим, данные за 2013 и 2014 года будут несопоставимы. Окончание периода – 2022 г., обусловлено прекращением действия Пенсионного фонда России как самостоятельного внебюджетного фонда и объединения его с Фондом медицинского страхования и Фондом социального страхования для создания Социального фонда России с 1 января 2023г.

Динамика доходов и расходов ПФР представлена в таблице 1. Исходя из данных, приведенных в таблице, видно, что бюджет фонда в общем за анализируемый период чаще был дефицитным. Лишь в 2019, 2020, 2022 г. доходы Пенсионного фонда превысили его расходы. В 2022г. профицит бюджета ПФР составил 1,11 трлн. руб. – это наибольшее значение разницы доходов и расходов за данный период. Наибольший дефицит, зафиксированный в период с 2014 по 2022г. составил 540 млрд. руб. в 2015г.

Таблица 1: динамика доходов и расходов Пенсионного фонда России за 2014-2022гг., трлн. руб.\*

Годы	Доходы ПФР	Расходы ПФР	Профицит (дефицит) бюджета ПФР
2014	6,16	6,19	-0,03
2015	7,13	7,67	-0,54
2016	7,63	7,83	-0,20
2017	8,26	8,32	-0,06
2018	8,27	8,43	-0,16
2019	8,78	8,63	0,15
2020	10,30	9,73	0,57
2021	9,79	10,13	-0,34
2022	12,48	11,37	1,11

\*Расчитано автором на основе данных Годового отчета Пенсионного фонда России за 2021г. и Годового отчета Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования за 2022 год [3,4]

Более наглядно профицит(дефицит) бюджета ПФР показан на рисунке 1.

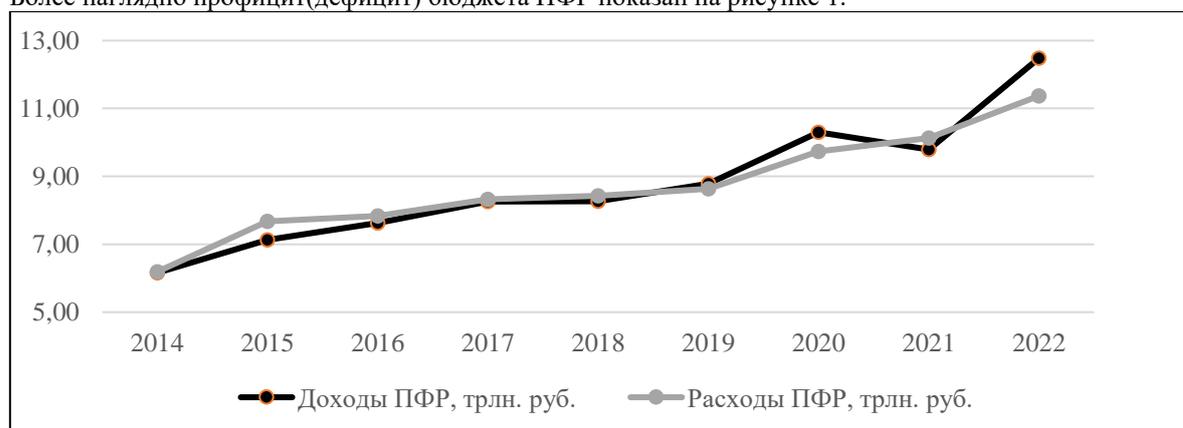


Рис. 1: динамика доходов и расходов Пенсионного фонда России за 2014–2022гг., трлн. руб.

\*Составлено автором на основе данных Годового отчета Пенсионного фонда России за 2021г. и Годового отчета Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования за 2022 год [3; 4].

Отдельно рассмотрим динамику доходов и динамику расходов фонда.

Согласно таблице 2, в которой представлена динамика доходов ПФР, их сумма с каждым годом возрастает. За исключением 2021г., в котором доходы фонда снизились относительно прошлого отчетного периода на 510 млрд. руб. (4,95%). Наибольший прирост как в абсолютном, так и в относительном выражении за фиксирован в 2022г. – 2,69 трлн. руб. (27,48%), а наименьший в 2018г. – 10 млрд. руб. (0,12%).

Таблица 2: динамика доходов Пенсионного фонда России за 2014-2022гг., трлн. руб.

Годы	Доходы ПФР	Абсолютный прирост	Темп прироста, %
2014	6,16	-	-
2015	7,13	0,97	15,75
2016	7,63	0,50	7,01
2017	8,26	0,63	8,26
2018	8,27	0,01	0,12
2019	8,78	0,51	6,17
2020	10,30	1,52	17,31
2021	9,79	-0,51	-4,95
2022	12,48	2,69	27,48

\*Расчитано автором на основе данных Годового отчета Пенсионного фонда России за 2021г. и Годового отчета Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования за 2022 год [3; 4].

Тенденцию к росту доходов Пенсионного фонда наилучшим образом видно на рисунке 2. Данную тенденцию описывает полиномиальный тренд.



Рис. 2: динамика доходов Пенсионного фонда России за 2014-2022гг., трлн. руб.

\*Составлено автором на основе данных Годового отчета Пенсионного фонда России за 2021г. и Годового отчета Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования за 2022 год [3,4]

Перейдем к расходам фонда, которые представлены в таблице 3. Из приведенных данных видно, что расходы ПФР возрастают от года к году без исключений. Наибольший как абсолютной, так и относительный прирост суммы расходов произошел в 2014г. – они выросли на 1,48 трлн. руб. (23,91%). Наименьший прирост расходов зафиксирован в 2018 г., также как и доходов. Расходы в этом отчетном периоде увеличились лишь на 110 млрд. руб. или на 1,32%.

Таблица 3: динамика расходов Пенсионного фонда России за 2014-2022гг., трлн. руб.

Годы	Расходы ПФР	Абсолютный прирост	Темп прироста, %
2014	6,19	-	-
2015	7,67	1,48	23,91
2016	7,83	0,16	2,09
2017	8,32	0,49	6,26
2018	8,43	0,11	1,32
2019	8,63	0,20	2,37
2020	9,73	1,10	12,75
2021	10,13	0,40	4,11
2022	11,37	1,24	12,24

\*Расчитано автором на основе данных Годового отчета Пенсионного фонда России за 2021г. и Годового отчета Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования за 2022 год [3; 4].

Тенденция расходов за 2014–2022гг. отражена на рисунке 3. Для ее описания выбрана экспоненциальная линия тренда.



Рис. 3: динамика расходов Пенсионного фонда России за 2014-2022гг., трлн. руб.

\*Составлено автором на основе данных Годового отчета Пенсионного фонда России за 2021г. и Годового отчета Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования за 2022 год [3,4]

Проанализировав динамику доходов и расходов ПФР, мы выявили их тенденцию к росту. Теперь рассмотрим факторы, выделенные авторами, которые влияют на увеличение доходов и расходов Пенсионного фонда в анализируемом периоде:

1. Увеличение пенсионного возраста для женщин с 55 до 60 лет, для мужчин – с 60 до 65 лет;
2. Повышение прожиточного минимума;
3. Рост (индексация) заработных плат граждан;
4. Индексация пенсий для определенных категорий граждан;
5. Инфляционные процессы [5; 6; 7].

Официальными ключевыми факторами, повлиявшими на увеличение расходов бюджета Пенсионного фонда в 2021 году, приведенными в годовом отчете ПФР за данный период, стали меры поддержки семей с детьми, индексация страховых пенсий повышенными темпами и дополнительная единовременная выплата пенсионерам в сентябре [3].

Прогнозирование расходов и доходов ПФР является нецелесообразным в связи с упразднением Пенсионного фонда России с 1 января 2023г. и началом работы Социального фонда России.

Пенсионный Фонд Российской Федерации оказывал очень большое влияние на экономическое состояние страны. Целью Пенсионного Фонда было обеспечение благоприятной жизнедеятельности граждан, которые по инвалидности не в состоянии самостоятельно зарабатывать деньги, либо из-за достижения пенсионного возраста. В текущий момент времени функции фонда перешли к Социальному фонду России, объединившему в себе Пенсионный фонд, Фонд медицинского страхования и Фонд социального страхования. В данной работе была раскрыта сущность Пенсионного фонда России, в результате анализа динамики доходов и расходов фонда за 2014–2022гг. выявлена их тенденция к росту, а также приведены факторы, влияющие на доходы и расходы ПФР в данном периоде.

#### *Список использованных источников*

1. Федеральный закон от 15.12.2001 N 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2023).
2. Пенсионный фонд Российской Федерации. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Пенсионный\\_фонд\\_Российской\\_Федерации#Структура](https://ru.wikipedia.org/wiki/Пенсионный_фонд_Российской_Федерации#Структура).
3. Годовой отчет Пенсионного фонда России за 2021 год. URL: [https://sfr.gov.ru/files/id/press\\_center/godovoi\\_otchet/Godovoy\\_otchet\\_PFR\\_-\\_2021.pdf](https://sfr.gov.ru/files/id/press_center/godovoi_otchet/Godovoy_otchet_PFR_-_2021.pdf) (дата обращения: 21.05.2024).
4. Годовой отчет Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования за 2022 год. URL: [https://sfr.gov.ru/files/id/press\\_center/godovoi\\_otchet/GodOtchet\\_2022.pdf](https://sfr.gov.ru/files/id/press_center/godovoi_otchet/GodOtchet_2022.pdf) (дата обращения: 21.05.2024).
5. Соломаха А.А. Бюджет Пенсионного фонда: анализ доходов и расходов / А.А. Соломаха, О.В. Мадатова // Modern Science. 2020. № 4-3. С. 138–142.
6. Флоринская М.В. Динамика расходов и доходов Пенсионного фонда РФ / М.В. Флоринская, В.Д. Пазиненко // Управление, экономика и право: проблемы, исследования, результаты: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 26–27 августа 2021 года. Пенза: Пензенский гос. аграрный ун-т, 2021. С. 236–239.
7. Хамурадов М.А. Анализ формирования доходов и расходов Пенсионного фонда РФ // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 80-2. С. 55–58.

### РАЗДЕЛ III

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ, НАУКЕ, ЭКОНОМИКЕ

### СУДЕБНЫЙ ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

*Аванесян Диана Вартановна*, студент магистратуры Пятигорского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Научный руководитель: *Теунаев Асхат Юсуфович*, доцент Пятигорского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат юридических наук, доцент

Судебная защита прав потребителей финансовых услуг играет важную роль в современном обществе. Финансовые услуги становятся наиболее используемыми у граждан. Получая финансовую услугу, потребитель должен быть уверен в качественном получении финансовых услуг от организаций их предоставляющих, в случае нарушения своих прав, они имеют право обратиться в суд для защиты своих интересов.

Под финансовой услугой в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, иная услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств потребителя.

Существует несколько способов защиты прав потребителей финансовых услуг, одним из распространенных способов защиты прав потребителей является судебная защита, для восстановления нарушенных предпринимателями или организациями прав, потребители обращаются в мировой суд или суд общей юрисдикции с исковым заявлением.

Судебная защита прав потребителей финансовых услуг обеспечивает возможность решения споров между потребителями и финансовыми организациями справедливым и независимым образом.

Обращаясь в суд за защитой своих прав, потребители уверены в том, что их права будут защищены надлежащим образом и в случае необходимости будут восстановлены.

Вынесенные судом решения способствуют установлению справедливости и порядка в отношениях между потребителями и финансовыми организациями, что способствует развитию доверия к финансовой системе в целом.

Основными принципами судебного порядка защиты прав потребителей являются доступность, справедливость и эффективность. Судебная система должна быть доступной для всех граждан, независимо от их социального статуса или материального положения. Судебные решения должны быть справедливыми и основываться на законе, а также быть эффективными и обеспечивать реальную защиту прав потребителей.

В современном мире становится необходимостью наличие у потребителей знаний своих прав и обязанностей, обращаясь в суд при возникновении споров, потребитель должен быть уверен, что его права были действительно нарушены, а не просто ему это показалось.

Поскольку целью продажи финансовых услуг является получение прибыли, на рынке финансовых услуг увеличивается число организаций и предложений финансовых услуг, в связи с чем, и появляется конкурентоспособность. Но пытаясь получить выгоды, участвующие субъекты не всегда действуют добросовестно, и предоставляют финансовые услуги надлежащим образом, тем самым нарушая права потребителей.

К основным способам защиты прав потребителей финансовых услуг является: претензионный порядок и судебный порядок.

Подача досудебного обращения не во всех случаях является обязательным порядком, но перед обращением в суд, потребители все же направляют досудебное уведомление, в надежде урегулировать вопрос мирным путем.

В соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» по делам о защите прав потребителей не установлен предварительный внесудебный порядок разрешения спора, кроме категории дел вытекающих из договоров по перевозке грузов.

Под претензионным порядком понимается направление заявления или досудебного обращения в организацию с указанием соответствующих нарушением прав потребителя и с указанием определенного требования устранения нарушенных прав.

Проанализировав судебную практику, хочется сказать, что большая часть организаций на досудебные обращения граждан не реагируют, ответы на обращения не направляют, и указанные нарушения не устраняют.

После чего, потребителем составляется исковое заявление с указанием всех нарушений, требований и ссылками на законодательные нормы, исковое заявление направляется сторонам самостоятельно.

Как пример, хочется привести ситуацию, где с потребителя были взысканы денежные средства за навязанную услугу по договору страхования, обратившись с досудебным порядком, им был получен отказ, в связи, с чем им было принято решение обращаться в суд с требованием о возврате денежных средств.

Но при этом потребитель должен доказать, те обстоятельства, на которые он будет ссылаться, если же он понес какие – то денежные потери, то их так же потребитель должен документально подтвердить.

Что касается оплаты госпошлины, то потребители, обращающиеся в суд за защитой нарушенных прав, в соответствии со ст. Закона «О защите прав потребителей» от уплаты государственной пошлины освобождены, государственная пошлина по вышеназванному Закону оплачивается свыше 1 000 000 рублей. Её можно рассчитать на сайтах судов общей юрисдикции, в разделе калькулятор госпошлины.

Проанализировав судебную практику, хочется сказать, что граждане чаще стали обращаться в суды общей юрисдикции с иском о защите прав потребителей в сфере финансовых услуг, и по большей части обращения связаны с переуступкой права требования по кредитному договору. Во многих случаях перед Банками граждане исполнили свои кредитные обязательства. При этом переуступка права требований происходит по кредитным обязательствам десятилетней давности, но из-за того, что прошло много лет потребителями не сохранены ни чеки, ни платежные квитанции, либо же другие подтверждающие документы о погашении кредитной задолженности перед Банком. Что становится проблемой при доказывании не правомерной переуступки права требования.

Обращаясь в суд, потребители стараются восстановить свои нарушенные права, изучая материалы дела, суд первой инстанции объективно подходит к рассмотрению дела, поскольку суд это нейтральная и объективная сторона, и не может занимать какую-то определенную сторону. По итогу рассмотрения искового заявления, и изучения представленных в ходе судебных заседаний доказательств, суд оглашает резолютивную часть решения, где объясняет сторонам, какое было по итогу принято решение. Мотивировочное решение, суд изготавливает чуть позже, законодателем этот срок предусмотрен 5 дней со дня окончания разбирательства, в данной части решения, суд расписывает в ходе рассмотрения к каким выводам пришел, где по всем приведенными сторонами доводам суд даёт свое объективное заключение. Если же истец (потребитель) или ответчик (организация) не согласны с вынесенным решением, то в течение месяца решение может быть обжаловано в суд апелляционной инстанции. Тем самым, гарантируется законность прав участников гражданского судопроизводства. После подачи апелляционной жалобы другой стороне предоставляется время для изучения апелляционной жалобы и предоставления возражения на неё. После рассмотрения апелляционной жалобы судом апелляционной инстанции, при несогласии сторонами может быть подана кассационная жалоба, также с указанием обстоятельств, с которыми стороны не согласны.

В заключение хотелось бы подытожить рассмотрение вопросов связанных с судебным порядком защиты прав потребителей финансовых услуг. Из вышесказанного следует, что судебная защита прав потребителей финансовых услуг играет важную роль в обеспечении справедливости и защите интересов потребителей. Этот механизм является неотъемлемой частью правовой системы и способствует развитию доверия к финансовым услугам. Поэтому важно поддерживать и совершенствовать судебную защиту прав потребителей финансовых услуг для обеспечения справедливости и стабильности в финансовой сфере.

Потребитель, обращаясь к судебной защите своих прав рассчитывает на справедливое решение, и именно благодаря всесторонне нему изучению материалов дела, объективному исследованию представленных доказательств, суды могут принять правомерное решение, отвечающее требованиям законодательства. Может в решение суд откажет в какой-то части исковых требований, но при этом удовлетворит в части, с помощью которой восстановит нарушенные права. Стороны в судебных заседаниях не ограничены в своих правах, и благодаря этому могут предоставлять доказательства и пытаться доказывать свою правоту.

В настоящее время нормативно правовые акты в полном объёме не охватывают огромный спектр вопросов связанных с защитой прав потребителей финансовых услуг.

Законодатель в нормативно правовых актах в большей части пытается регулировать финансовые услуги, в том числе регулировать защиту прав потребителей финансовых услуг, но с развивающейся тенденцией использования финансовых услуг, с каждым разом будет возрастать необходимость улучшения и доработки законодательства, и нормативно правовых актов.

Тенденция использования финансовых услуг с каждым разом увеличивается, потребители не смогут полностью отказаться от их потребления, таким образом, обращаться в суд у потребителей является необходимостью, поскольку именно благодаря вынесенному справедливому решению у них есть шанс восстановить свои нарушенные права.

Таким образом, судебная защита прав потребителей играет важную роль в современном обществе, обеспечивая справедливую, защиту прав и интересов потребителей, а также повышает уровень предоставляемых товаров и услуг на рынке. Также является необходимостью просвещения граждан, касающихся знанию своих прав и обязанностей. А в случае нарушения этих прав, имели возможность обеспечить себе справедливую их защиту и возможность получения компенсации за причиненный ущерб.

#### *Список источников*

1. Чичерин В.М. Права потребителей в сфере оказания финансовых услуг: анализ и практика // Молодой ученый. 2019. № 16 (254). С. 144–146.
2. Мамута М.В. Соответствие стандарту защиты прав потребителей будет обязательно для всех страховых компаний // Современные страховые технологии. 2017. № 2. С. 6–11.
3. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учеб. пособие; под ред. З.М. Фаткудинова. Москва: Юстицинформ, 2018, 437 с.
4. Зардов Р.С. Об условиях, ущемляющих права потребителя // Право и экономика. 2019. № 2. С. 35–43.

5. Осауленко Л.Н. Стандарты как средство обеспечения права потребителя на качество // Контроль качества продукции 2021. № 6. С. 34–37.

6. Гущина К.О. Права потребителя при покупке товаров и оказании услуг: практ. пособие. Москва: Дашков И.К, 2016. 211 с.

## КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ, ВОСТРЕБОВАННЫЕ В СТРАНАХ БРИКС

*Аленичева Дарья Александровна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Загуменнов Юрий Леонидович*, доцент кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат педагогических наук, доцент

Последние годы характеризуются интенсивными межгосударственными экономическими, социальными и политическими интеграционными процессами, в которых активно участвуют Российская Федерация и Республика Беларусь [1].

Примером может служить создание и развитие межгосударственного объединения БРИКС, одним из учредителей и членом которого является Российская Федерация. Членами этой ассоциации также являются Бразилия, Индия, Китай и Южная Африка. 1 января 2024 года полноправное членство в БРИКС получили Египет, Эфиопия, Иран, Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты [2]. Еще более 20 стран подали заявки на вступление в БРИКС. Республика Беларусь входит в число этих претендентов и, надеемся, будет принята в эту международную организацию в ближайшем будущем.

Целью межгосударственного объединения БРИКС является повышение экономической мощи стран-участниц, создание глобальной экономической, социальной и политической среды, а также среды безопасности, которая бы наилучшим образом отвечала потребностям членов этого объединения. Очевидно, что успешное развитие интегрированных межгосударственных экономических, социальных и политических образований, таких как БРИКС, зависит от человеческого капитала, в формировании которого высшие учебные заведения принимают непосредственное участие. Осознавая ключевую роль образования в интеграционных процессах, лидеры стран межгосударственного объединения БРИКС договорились облегчить признание академических квалификаций среди членов в целях обеспечения мобильности квалифицированных специалистов, ученых и студентов. Об этом было объявлено в ходе саммита, состоявшегося 22-24 августа 2023 года в Сэндтоне, Йоханнесбург, ЮАР. Университетам, которые хотят, чтобы их выпускники были конкурентоспособны на рынке труда в странах БРИКС, теперь необходимо исследовать потребности работодателей в специалистах по профильным специальностям.

Экономисты изучают взаимосвязь между ресурсами страны и продуктами, которые на их основе создаются, чтобы спрогнозировать будущие тенденции. Специалисты в сфере экономики предлагают экспертные заключения, которые могут быть использованы во многих ситуациях, включая налоговое законодательство, организационные стратегии и процентные ставки.

Независимо от специализации основной задачей экономиста является анализ внутренней работы экономики и выработка рекомендаций и прогнозов на основе этого.

Свои требования к компетенциям специалистов выдвигают организации бизнеса [3; 4]. В процессе исследования было рассмотрено 30 вакансий (по 3 вакансии в каждой стране-участнице БРИКС). Так, были рассмотрены вакансии в таких компаниях как Monex Bank, Política Monetária e Financiamento и END Inspecões в Бразилии, КРОСТ, Группа Компаний Буран и НТЦ ЕЭС В Российской Федерации, OMI Foundation, ANZ Banking Group Limited и Scenario Design Economist Barclays в Индии, The Fred Hollows Foundation, The Conference Board, Bank of China (Hong Kong) в Китае, United Nations Development Programme, Goldiran и Digikala в Иране и т.д.

Требования из каждой вакансии были занесены в таблицу Excel и на основе частоты повторения одних и тех же запросов были выделены наиболее часто упоминаемые, то есть те навыки, которые с большей долей вероятности помогут вам найти работу.

На основе содержания требований, содержащихся в вакансиях составлена диаграмма с частотой упоминания личностных качеств соискателей.



Рис 1.

В соответствии с рисунком 1 хороший экономист должен уметь работать в команде, поскольку для решения сложных задач одного человека недостаточно, то сотруднику придется работать с целым рядом коллег и заинтересованных сторон. В интернациональных командах в странах БРИКС также важна компетенция продуктивного взаимодействия с коллегами, которые имеют культурные, языковые и другие отличия [5; 6].

Но несмотря на необходимость командной работы и понимание мыслей других людей, очень важно обладать собственным пониманием и идеями. Следует использовать свою способность мыслить самостоятельно и не бояться спорить и отстаивать свою точку зрения ведь экономика – это одна из тех наук, где далеко не во всех вопросах есть четкое разделение на «правильные» и «не правильные» варианты решения проблем.

При этом нельзя быть предубежденным, следует оставаться открытым для новых идей и не заикливаться на своих привычках. Даже если вы не согласны с их мнением, вы должны уметь прислушиваться к мнению других и успешно взаимодействовать с ними.

На втором месте – аналитическое мышление, что является основой личности экономиста. Люди с таким типом мышления быстро организуют мысли в логическую цепочку, собирают необходимую информацию из большого объема данных, определяют приоритеты, легко видят связь между объектами, а также находят лучшие решения проблем.

Еще один важный навык – это способность мотивировать себя. Над научиться грамотно распоряжаться временем и устанавливать приоритеты.

Одним из наиболее частых запросов работодателей были эффективные коммуникативные навыки. Это навыки межличностного общения, умение слушать, убеждать и аргументировать свою точку зрения, вести переговоры, строить и поддерживать бизнес-отношения, проводить презентации и не бояться публичных выступлений. Люди будут относиться к вам серьезно и искренне вас слушать лишь тогда, когда вы сможете стать хорошим публичным оратором. В большинстве случаев именно успешная презентация помогает корректно донести мысли. Какой бы ни была хорошей мысль, она не будет услышана, если не уметь ее доносить.

Очень важным качеством для экономиста является стремление к постоянному обучению и любознательность. Несмотря на то, что некоторые фундаментальные экономические принципы остаются неизменными, окружающая нас среда постоянно изменяется: появляются новые теории, технологии и источники данных, поэтому надо быть готовым регулярно повышать квалификацию в новых инструментах аналитики и изучать новые экономические концепции.

Другим, не менее важным навыком экономиста, является умение мыслить критически и быстро решать проблемы. Необходимо научиться экономическому образу мышления: выявлять и анализировать экономические проблемы, разрабатывать свои и оценивать решения других, используя целый ряд инструментов, включая аналитические навыки, логическое мышление, креативность и коммуникативные способности.

На основе упомянутых в вакансиях «Hard Skills» составлена таблица 2. Из нее можно сделать вывод, что основной задачей экономиста является сбор и анализ данных. Данный навык необходим в любой из ветвей экономики, вне зависимости от того, с чем придется работать: с расчетом объемов производства, инфляцией, торговлей, фондом заработной платы, себестоимостью и т.п. Для сбора данных экономисты должны уметь использовать различные источники (как из оригинальных источников или первых рук, например, информация, полученная из анкет или опросов, так и из вторичных источников, то есть использование данных, которые уже были интерпретированы третьими лицами), а также применять различные статистические и экономические методы анализа.



Рис. 2.

Кроме того, хороший экономист должен уметь проводить исследования по различным экономическим вопросам, таких как инфляция, динамика рынка и инфляция, изучать экономические закономерности и на их основе составлять прогнозы, используя теоретические модели, эмпирические данные для объяснения и прогнозирования экономических процессов и влияния на них внешних и внутренних колебаний.

Для специалиста практически в любой области важна грамотная устная и письменная речь. Будет плюсом отличный навык презентации, умение четко излагать свои мысли и кратко отвечать на вопросы руководителей, а также и опыт выступлений перед бизнес-аудиторией. Необходимо научиться предоставлять полученные результаты исследований различной аудитории: как технической, так и нетехнической. В эту же группу компетенций входят базовые навыки продаж.

Очень важны знания английского языка. Большинство рассмотренных вакансий располагались в международных компаниях. Стоит выучить язык на уровне, достаточном для выполнения служебных обязанностей, и сдать экзамен на международный сертификат, подтверждающий знания. Как правило, все деловые переписки и построение внутрикорпоративного общения в международных компаниях ведется именно на английском языке. Именно поэтому знания английского – один из ключевых элементов реализации профессиональных навыков.

И конечно очень важны знания по области, полученные вовремя обучения. Это и знания бухгалтерского учета, налогообложения (как государственного, так и виды налогов в других странах), знания макро- и микроэкономики, а также склонность к количественному и качественному анализу, хорошее понимание статистики и способность увязывать экономические вопросы с проблемами бизнес-планирования, с которыми сталкиваются компании, т.е. с перспективами роста, стабильности, рисками или потрясениями и их влиянием на условия ведения бизнеса на местах.

В 2022 году технологическая консалтинговая компания Gartner провела исследование «2022 Digital Worker Survey» в которой выяснилось, что в среднем офисный работник использует минимум 11 приложений, а 17% работников используют более 16.

Поэтому, отдельно хотелось бы обратить внимание на программы, опыт работы в которых наиболее востребованный.

На рисунке 2 графически представлены наиболее востребованные программы для экономистов. Так, важнее всего свободно владеть базовыми программами пакета Microsoft, такими как Excel, Word и Access, а также инструменты визуализации данных, таких как MS Power BI и Tableau.



Рис 3.

В топе приложений находится Outlook – электронная почта компании. На первый взгляд простая, программа для общения вызывает большие трудности у сотрудников, и отдельно, чаще всего, сотрудников не учат правилам эксплуатации почты. Поэтому перед первым трудоустройством стоит изучить хотя бы базовые функции приложения.

Кроме того, следует овладеть инструментами для организации удаленных встреч. Наиболее популярные корпоративные программы для коммуникации: Microsoft Teams, Zoom, Google Meet.

Кроме программ, приведенных на графике, некоторые работодатели упомянули программы для управления проектами. Такие программы упрощают координацию работ: управляют задачами, отслеживают затраченное время, способствуют обмену файлами между сотрудниками. За последние годы наибольшую популярность набрали программные обеспечения Asana, Smartsheet и Atlassian. Проблема исследования ключевых компетенций специалистов в области экономики является актуальной для вузов и экономистов наших стран, а также выпускников экономических вузов, находящихся в поиске работы [7; 8].

Мы находимся только на первом этапе наших исследований. В случае успеха мы обязательно поделимся своими выводами с коллегами из других филиалов РЭУ имени Плеханова, поскольку считаем, что результаты нашего исследования будут полезны как для университетов, так и для работодателей в странах БРИСК.

#### Список использованных источников

1. Юртаев В.И. ШОС и БРИКС: особенности участия в процессе евразийской интеграции // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2017. Т. 17, № 3. С. 469–482.
2. Алехин Д.С. Роль БРИКС в становлении многополярного мира // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира: сб. науч. Ст. 8-й междунар. науч.-практ. конф., Курск, 14 декабря 2019 года. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. С. 25–26.
3. Загуменнов Ю.Л. Партнерство бизнеса и образования в развитии компетентностного подхода // Партнерство бизнеса и образования в инновационном развитии региона: материал XIII междунар. науч.-практ. конф., Тверь, 11 декабря 2014 года. Тверь: Московский гос. ун-т экономики, статистики и информатики, 2014. С. 134–135.
4. Загуменнов Ю.Л. Развитие компетентностного подхода в образовании // Стратегический курс столицы в развитии системы образования Республики Беларусь: компетентностный подход: материалы симпозиума научно-практической конференции, Минск, 07–08 апреля 2009 года. Минск: Минский гор. ин-т развития образования, 2009. С. 127–128.
5. Загуменнов Ю.Л. Глобализация экономики, интернационализация и инклюзия в высшем образовании // Российская экономика в условиях новых вызовов: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Саранск, 13–14 декабря 2018 года / ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва». Саранск: Индивидуальный предприниматель Афанасьев Вячеслав Сергеевич, 2018. С. 419–421.
6. Загуменнов Ю.Л. Развитие межэтнического доверия в вузе в условиях интернационализации образования // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы XI международной научно-практической конференции, Минск, 28 мая 2018. Минск: Ковчег, 2018. С. 312–314.
7. Загуменнов Ю.Л. Вызовы Российско-Белорусской интеграции в сфере образования в общеевропейском контексте // Российско-белорусская интеграция: от идеи к воплощению: сб. науч. ст. участников конф., Минск, 01 апреля 2016 года. Минск: Ковчег, 2016. С. 62–65.
8. Аленичева Д.А. Проблемы занятости молодежи Беларуси // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей – XV: материалы XV Всероссийской научно-практической конференции, 31 мая 2023 года, Волгоград / Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. Курск: Университетская книга, 2023. С. 410–412.

### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

*Асроров Акмал Анварович*, научный сотрудник Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Ашурзода Луиза Мухтаровна*, доцент кафедры «Экономика труда и управления» Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, PhD по экономике

Стремление к сбалансированному и устойчивому росту экономики является основополагающим при формировании инвестиционных стратегий и программ на государственном уровне. При этом сохраняется острота проблемы неравномерного распределения и развития ресурсов национальных экономических систем. У данной проблемы существует немало аспектов. Но наиболее значимым с точки зрения автора статьи является соответствие организационно-технического уровня производства на предприятиях целям устойчивого развития.

На современном этапе инвестиционная деятельность промышленных предприятий имеет определенные положительные тенденции, но инвестиции не всегда дают желаемый результат. Необходим научно обоснованный подход к обоснованию стратегических направлений и объектов инвестирования. Современные менеджеры обязаны владеть надежными профессиональными инструментами инвестиционного проектирования и организации инвестиционных процессов. Инвестиционная политика предприятий сегодня определяет эффективность инвестиционных процессов в отраслях и в экономике в целом. Внедряемые технологии, направленные на автоматизацию и роботизацию производства и логистики, принесут эффект при соответствующем кадровом сопровождении, когда совершенствование и создание инноваций становятся обязательным процессом наряду с инвестициями. Данный тезис раскрывает сущность системного подхода в управлении устойчивым развитием промышленных предприятий.

Критерии устойчивости экономики в современном понимании отражают её конкурентоспособность. Государство инициирует создание привлекательных для иностранных инвесторов условий ориентируясь на социальные приоритеты. При этом происходит освоение как новых технологий, так и новых бизнес-моделей. Таким образом, известные ранее факторы конкурентоспособности национальной экономики сегодня приобретают новое содержание. Основополагающим становятся инвестиции в те технологии, без которых не достичь поставленных целей.

В Узбекистане приоритизация отраслей экономики как объектов инвестирования осуществляется исходя из принципов учета стратегических приоритетов безопасности и социальной стабильности, а также экологической устойчивости.

Современный этап характеризуется обновлением инвестиционного законодательства на международном уровне, пересмотром условий и форм взаимодействия, переносом центров взаимовыгодного сотрудничества на межрегиональный уровень. Нормативное подкрепление модернизации и цифровизации экономики создается не просто с учетом международных норм, но и с ориентацией на иностранных инвесторов, участие которых в экономике дает скорейший и наиболее устойчивый положительный эффект для достижения вышеназванных приоритетов.

Правительство Узбекистана активно инвестирует в обновление и развитие производства, инфраструктуры и высокотехнологичных отраслей на основе местного сырья, при этом фокусируется на выпуске продукции с высокой добавленной стоимостью. Ожидается, что инвестиционный климат в отраслях и регионах будет устойчиво привлекательным, чтобы позволить запустить новые производства с современными технологиями и сделать отечественные товары конкурентными на всех рынках.

Для того, чтобы в полной мере использовать преимущества своего географического расположения и демографического потенциала, стране нужна разработанная инвестиционная стратегия. Узбекистан повысил инвестиционную привлекательность своих регионов за счет развития современных транспортных коммуникаций, привлечения иностранных инвесторов и экспертов к сотрудничеству с нашей страной.

В целях привлечения зарубежных инвесторов руководство страны также поставило в приоритет развитие отечественного предпринимательства. За последние семь лет были значительно упрощены условия для компаний на валютном рынке и закреплено право на свободный обмен национальной валюты. Также были улучшены правовые и организационные основы для стимулирования деловой активности в экономике, а также проводилась регулярная работа по усилению правовых гарантий защиты и механизмов предотвращения незаконного вмешательства в деятельность субъектов предпринимательства.

Нельзя исключать из анализа факторы, сдерживающие приток иностранного капитала в экономику Узбекистана. Именно эти факторы и их влияние на достижение состояния устойчивого и сбалансированного экономического роста стали определяющими в формировании приоритетов развития. К таким факторам относятся недостаточный технологический уровень инфраструктурных объектов, от которых зависит качество и динамика предпринимательской деятельности. Детализируя проблему необходимо отметить неразвитость рынка страховых, аудиторских и консалтинговых услуг, недостаточность компетенций региональных руководителей для управления инвестиционным потенциалом и привлечения иностранных инвестиций.

В стратегической перспективе конкурентоспособность страны определяется её инновационной и технологической независимостью. Препятствием для реализации выдвинутых приоритетов является недостаток собственных разработок и инноваций, которые бы улучшали технологические процессы и привлекали финансирование зарубежных инвесторов. Сохраняется определенный уровень жесткого администрирования и дублирования управленческих и мониторинговых функций органов республиканской и местной власти.

Узбекистан имеет большие возможности для привлечения иностранных инвестиций в сферы информационных технологий, туризма, фармацевтики, образования, медицины и другие сервисные услуги, но государство не полностью использовало свои инструменты для поддержки этих отраслей. Сейчас экономика страны активно осваивает не только ресурсы, которые поступают в соответствии с государственной инвестиционной политикой, но и передовые технологии управления, которые показали свою результативность в других странах.

Как отмечалось выше, импортированные инвестиции и технологии не принесут ожидаемого эффекта даже с учетом имеющихся географических и демографических выгод, если в стране нет квалифицированных специалистов, обеспечивающих реализацию национальных стратегий, программ и инвестиционных проектов. Образование становится стратегически важной сферой, обеспечивающей экономику качественными кадровыми ресурсами.

Исследование собственного и международного опыта инвестирования в образование свидетельствует о том, что положительный эффект достигается за счет поддержки национальных вузов в предоставлении образовательных услуг за плату иностранным гражданам, привлечения филиалов зарубежных образовательных учреждений для организации платного обучения в стране, делегирования образовательным учреждениям правомочий по созданию конкурентоспособного имиджа.

Новые перспективы роста экономики Узбекистана открылись в ходе проведения Третьего Международного инвестиционного форума в Ташкенте. Если за последние десять лет Узбекистан увеличил объем иностранных инвестиций в пять раз, что составило сорок миллиардов долларов, то в последующее десятилетие этот показатель планируется удвоить. Причем семьдесят пять процентов привлеченных инвестиций поступили в экономику за последнее пятилетие. В результате в полтора раза вырос объем промышленного производства и экспорта [1; 2].

Об инвестиционной привлекательности экономики Узбекистана свидетельствуют возросший интерес иностранных инвесторов проявленный в ходе третьего Ташкентского международного инвестиционного форума, на котором было заключено инвестиционных сделок более чем на двадцать шість с половиной миллиардов долларов в таких сферах как строительство городской инфраструктуры, новых электростанций, модернизации системы теплоснабжения, текстильной и легкой промышленностью, сельском хозяйстве и пищевой промышленности.

Крупнейшими инвестиционными партнёрами страны на сегодняшний день являются Китай, Россия, Турция, Германия и Южная Корея. По объемам привлекаемых инвестиционных ресурсов лидируют такие отрасли как металлургия, энергетика, химическая промышленность, строительство, фармацевтика, а также сельское хозяйство и легкая промышленность. Ускоряются темпы роста инвестиции в IT и производство электротехники. При этом только за первые месяцы 2024 года инвестиции в основной капитал составили 110% по сравнению с 2023 годом [3]. В энергетике заключены соглашения о создании магистрального газопровода «Средняя Азия – Центр-4», развитии сети учебных организаций для подготовки специалистов в области энергетике, создании системы «единого окна» для реализации совместных проектов на уровне частного предпринимательского сектора, а также соглашения между биржами стран ЕАЭС. В Узбекистане работает более трёх тысяч компаний, созданных совместно с российским бизнесом, портфель совместных инвестиций составляет свыше сорока четырех миллиардов долларов [4].

В ближайшей перспективе факторами роста экономики страны станут создание эффективной системы международных платежей вне доллара и евро, и конечно же традиционные инструменты денежно-кредитной политики. Укрепление интеграционных процессов с Россией и странами ЕАЭС стало ключевым стратегическим направлением и фактором устойчивого развития. Приоритетными сферами для инвестирования являются транспортные коридоры, логистика, горнодобывающие отрасли и образование. Благодаря этой тенденции ожидаемый рост экономики Узбекистана достигнет почти шести процентов в 2024-2025 годах. [5] Именно эти союзнические и добрососедские связи, основанные на многовековых взаимовыгодных торговых отношениях, сегодня лежат в основе устойчивого прогресса в экономике.

#### *Список использованных источников*

1. III Ташкентский международный инвестиционный форум (ТИФ-III). Правительственный портал Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. URL: <https://gov.uz/ru/news/view/6548/>.
2. III Международный инвестиционный форум в Ташкенте: успешное завершение и перспективные результаты. [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergy.uz/ru/news/view/3939>.
3. Узбекистан за первый квартал 2024 года освоил 107,1 трлн сумов инвестиций. 27.01.2024. Ташкент, Узбекистан (UzDaily.uz). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.uzdaily.uz/ru/post/85488>.
4. Биржи Узбекистана, Казахстана, Беларуси, Кыргызстана и России подписали соглашение по товарным рынкам. 8 июня 2024 года. Газета «Янги Узбекистон». [Электронный ресурс]. URL: <https://yuz.uz/ru/news/birji-uzbekistana-kazaxstana-belarusi-krzstana-i-rossii-podpisali-soglashenie-po-tovarnm-rnkam>.
5. ЕБРР прогнозирует экономический рост Узбекистана на 6,5% в 2024 году. 15 мая 2024 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.uz/ru/2024/05/15/erdb/>.

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВА КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Бачиннова Анна Юрьевна*, студент магистратуры Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Научный руководитель: *Лантева Елена Владимировна*, заведующий кафедрой финансов и менеджмента  
Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Согласно определению Центрального банка России, банковский сектор — важнейшая часть финансовой системы [1].

В условиях современности, по мнению Сапожниковой С.М. и Рейхтер Н.В., локомотивом по внедрению цифровых технологий выступает именно финансовый сектор, применяющий новаторские направления по совершенствованию бизнес-процессов в организации работы и управлении деятельностью [2].

При этом Е.Е. Матвеева отмечает, что продуманная и эффективная стратегия управления кредитными рисками в новой цифровой эпохе обеспечивает высокий уровень экономической стабильности и безопасности финансового учреждения [3].

По нашему мнению, цифровизация в банковском секторе влияет и на количество кредитных организаций.

Анализ количества кредитных организаций в России является сложной задачей, требующей обширного опыта и глубоких знаний в области финансовых рынков, а вопрос оптимизации количества кредитных организаций в Российской Федерации является стратегической задачей, которую нужно решать системно.

В настоящее время Россия имеет развитую систему кредитных организаций, включающую разнообразные финансовые институты. Это включает в себя коммерческие банки, кредитные кооперативы, потребительские кредитные кооперативы, микрофинансовые организации и другие.

Количество кредитных организаций в России постоянно меняется под влиянием различных факторов, таких как конкуренция, экономические условия и регулирование.

Официальные данные об общем количестве кредитных организаций можно найти в отчетах Российского Центробанка.

Важно отметить, что развитие кредитного рынка в России также подвержено влиянию макроэкономических факторов и политического климата. Реформы в банковской системе и изменения в законодательстве могут способствовать сокращению или увеличению числа кредитных организаций.

Для более точного и наглядного определения современного состояния банковского сектора России и перспектив его развития нами был проведен статистический анализ количества кредитных организаций.

Проведенный нами анализ был основан на статистических данных Федеральной службы государственной статистики [4].

В период с 2013 года по 2021 год из года в год происходило исключительно снижение количества действующих кредитных организаций в России.

В 2021 году в Росси было 366 действующих организаций, что почти в 3 раза меньше аналогичного показателя 2013 года.

В 2022 году произошел небольшой рост рассматриваемого показателя по сравнению с 2021 годом на 4 кредитные организации.

На начало 2023 и 2024 года количество действующих кредитных организаций было равно 361, что на 9 меньше аналогичного показателя 2022 года, что представлено на рисунке 1.

Перейдем далее к прогнозированию числа кредитных учреждений в Российской Федерации с использованием трендовой модели.

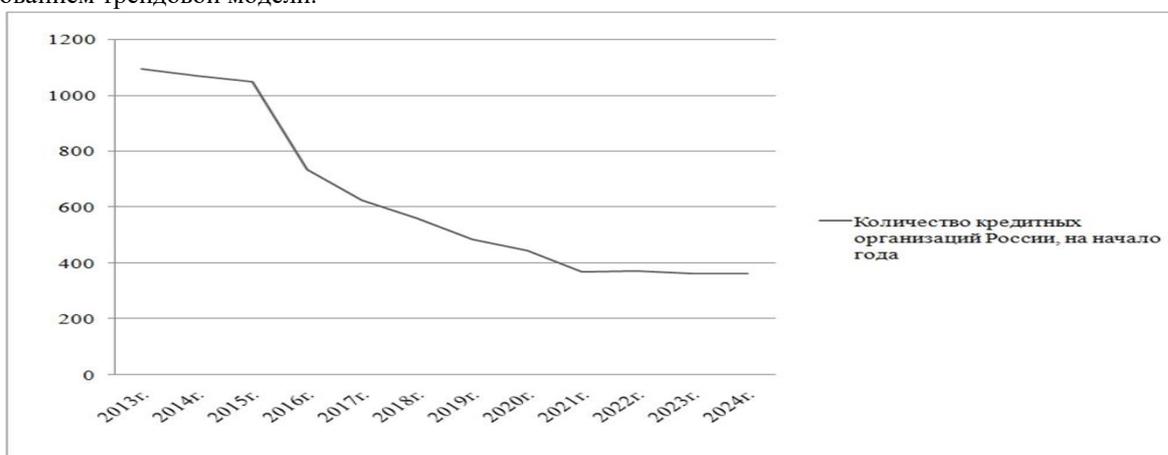


Рис. 1: динамика количества кредитных организаций Российской Федерации по состоянию на 1 января

Параметры уравнения регрессии были нами рассчитаны в редакторе MS Excel XP. Результаты расчетов отражены в таблице 1.

Таблица 1: данные трендов количества кредитных организаций Российской Федерации

№	Форма тренда	Модель	R2
1	Линейная	$y = -75,73x + 1118$	$R^2 = 0,873$
2	Логарифмическая	$y = -368, \ln(x) + 1240$	$R^2 = 0,910$
3	Полиномиальная	$y = 7,767x^2 - 176,7x + 1354$	$R^2 = 0,959$
4	Степенная	$y = 1439, x^{-0,55}$	$R^2 = 0,899$
5	Экспоненциальная	$y = 1233, e^{-0,11x}$	$R^2 = 0,932$

В данном случае нами был выбран полиномиальный тренд, графическое изображение которого представлено на рисунке 2.

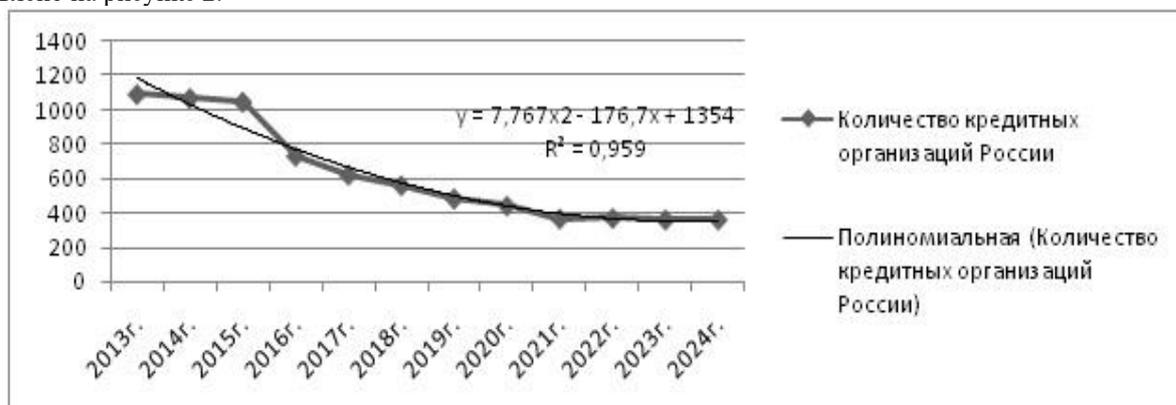


Рис. 2: полиномиальная форма тренда количества кредитных организаций России

Точечный и интервальный прогноз, созданный нами с помощью уравнения тренда, представлен на рисунке 3 и в таблице 2.

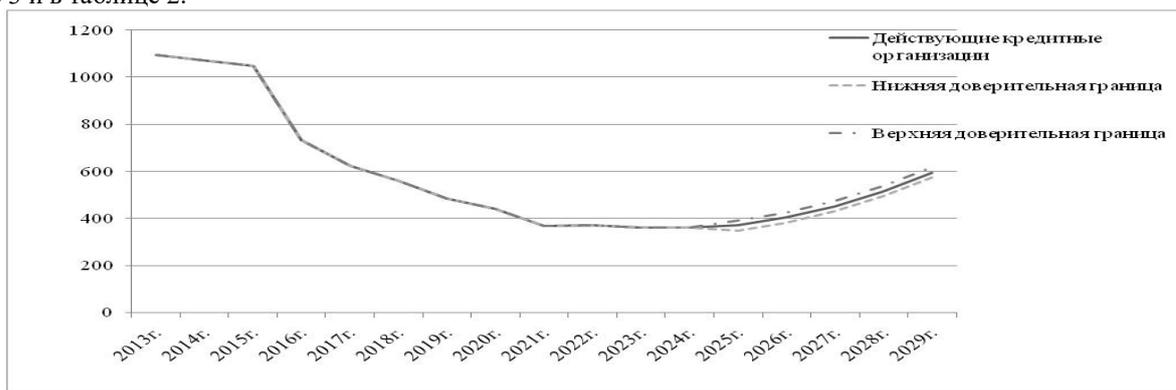


Рис. 3: доверительные границы прогнозных значений количества кредитных организаций РФ

Таким образом, в 2025 году количество кредитных организаций составит от 348 до 391. Ежегодно в период с 2025 года по 2029 год количество кредитных организаций в России в среднем будет увеличиваться, и в 2029 году изучаемый показатель будет находиться в диапазоне от 573 до 617.

Таблица 2: прогнозные значения количества кредитных организаций России

Годы	Нижняя доверительная граница прогноза	Прогноз	Верхняя доверительная граница прогноза
2025 г.	348	370	391
2026 г.	381	403	424
2027 г.	429	451	473
2028 г.	493	515	537
2029 г.	573	595	617

Проанализируем взаимосвязь числа кредитных организаций и других показателей, характеризующих социальные и экономические процессы в Российской Федерации.

При проведении корреляционно-регрессионного анализа рассмотрим факторы:

У – количество кредитных организаций в России, шт.;

X1 – индекс потребительских цен, процентов;

X2 – реальные располагаемые денежные доходы, в % к предыдущему году;

X3 – темп роста ВВП (цепной), %

X4 – ключевая ставка, %;

X5 – официальный среднегодовой курс доллара США по отношению к рублю, руб./долл. США;

X6 – коэффициент количества платежей, распоряжения по которым составлены и переданы в электронном виде клиентами кредитных организаций и самой кредитной организацией;

X7 – выбросы загрязняющих атмосферу веществ стационарными и передвижными источниками, тыс. тонн.

С помощью редактора Excel XP нами была получена матрица парных коэффициентов, что и отражено в таблице 3.

Таблица 3: корреляционная матрица влияния факторов на количество кредитных организаций в Российской Федерации

	У	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
У	1							
X1	0,3228	1						
X2	-0,223	-0,122	1					
X3	-0,134	0,4806	0,2738	1				
X4	0,3004	0,4933	0,2122	0,3745	1			
X5	-0,813	-0,006	0,013	0,0458	-0,009	1		
X6	-0,06	-0,203	-0,362	-0,214	0,067	0,1532	1	
X7	0,777	-0,051	-0,402	-0,13	0,0702	-0,67	0,1298	1

Из корреляционной матрицы видна сильная связь результативного (У) и факторных признаков X5 и X7.

В результате проверки факторов на мультиколлинеарность, было выявлено, что факторы X5, X7 тесно связаны между собой, то есть включение данных факторов в 1 модель недопустимо. Нами было принято решение исключить фактор X5.

Устранив мультиколлинеарность факторов, мы провели регрессионный анализ. Было получено уравнение регрессии:  $Y = -527,94 + 0,04 \times X7$ .

Результаты построения уравнения регрессии представлены в таблице 4.

Множественный коэффициент регрессии равный 0,777 говорит о высокой связи между признаками. Согласно коэффициенту детерминации равному 0,604, 60,4% вариации уровня числа кредитных организаций в Российской Федерации обусловлено таким показателем как выбросы загрязняющих атмосферу веществ стационарными и передвижными источниками.

Таким образом, в среднем рост выбросов загрязняющих атмосферу веществ стационарными и передвижными источниками на 1 млн. тонн сопровождается увеличением количества кредитных организаций в России на 40.

Обнаруженную связь факторов можно объяснить тем, что кредитные организации, выдавая кредиты, оказывая услуги страхования и предоставляя иные формы финансирования организациям, занятым в промышленных производствах, обрабатывающим и добывающим компаниям, а также финансируя покупку транспорта юридическими и физическими лицами, способствуют загрязнению атмосферы. То есть деятельность кредитных организаций напрямую влияет на экологию.

Таблица 4: результаты построения регрессии

Показатели	Значения
Коэффициент корреляции R	0,777
Коэффициент детерминации R <sup>2</sup>	0,604
Скорректированный коэффициент детерминации R <sup>2</sup>	0,559
Фактическое значение F-критерия Фишера	13,71
Табличное значение F-критерия Фишера	4,84

В результате проведенной проверки значимости коэффициентов регрессии с помощью t-критерия Стьюдента, было выявлено, что параметр при факторе выбросов загрязняющих атмосферу веществ и параметр при факторе времени значимы.

Проверка адекватности всей модели, осуществленная с помощью расчета F-критерия Фишера, показала, что построенная модель в целом адекватна и может быть использована при принятии решений и прогнозировании.

Воспользуемся полученным регрессионным уравнением и проведем прогноз количество кредитных организаций в Российской Федерации: при фиксированном значении фактора: максимальном, минимальном и среднем значениях факторных признаков. Полученные результаты прогноза представлены в таблице 5.

Таблица 5: прогнозные значения количества кредитных организаций в Российской Федерации при фиксированных значениях факторного признака регрессионной модели

Вид прогноза	Выбросы загрязняющих атмосферу веществ стационарными и передвижными источниками, тыс. тонн (X7)	Прогнозное значение количества кредитных организаций (Y)
Пессимистический	32 327	765
Реалистический	27 235	561
Оптимистический	19 540	254

Таким образом, при наименьшем значении факторного признака, включенного в модель, в Российской Федерации может быть 254 кредитные организации. При среднем значении выбросов загрязняющих атмосферу веществ стационарными и передвижными источниками равном 27 млн. тонн в Российской Федерации может быть 561 кредитная организация. При максимальном значении фактора равном 32 млн. тонн в Российской Федерации может быть 765 кредитных организаций.

В результате проведенного анализа, нами был разработан комплекс рекомендаций по оптимизации количества кредитных организаций в Российской Федерации.

Одной из основных рекомендаций по оптимизации количества кредитных организаций в России может быть проведение более строгой лицензионной политики и проверок со стороны Центрального банка. Необходимо изучить и оценить деятельность каждой кредитной организации с целью исключения недобросовестных игроков с рынка.

Также важно стимулировать слияния и поглощения кредитных организаций для сокращения количества игроков на рынке. Это позволит улучшить конкуренцию, повысить стабильность финансовой системы и улучшить качество предоставляемых услуг.

Кроме того, необходимо проводить регулярные анализы эффективности деятельности кредитных организаций и обновлять законодательство в соответствии с изменениями в финансовой сфере. Важно также содействовать развитию цифровых технологий в банковской сфере, что может способствовать повышению эффективности работы кредитных организаций.

Также для оптимизации количества кредитных организаций в Российской Федерации необходимо сокращение выбросов загрязняющих атмосферу веществ стационарными и передвижными источниками в России, для чего можно предпринять несколько действий.

Во-первых, важно улучшить техническое состояние оборудования на производствах и машинах, чтобы минимизировать выбросы вредных веществ в атмосферу. Это может быть осуществлено путем проведения регулярного технического обслуживания, замены устаревших устройств на более эффективные и экологичные, а также установки систем очистки выхлопных газов.

Во-вторых, необходимо строго контролировать соблюдение экологических стандартов и нормативов на предприятиях и в транспортной сфере. Введение штрафов и иных мер ответственности за превышение установленных норм поможет снизить выбросы вредных веществ.

Также важно поощрять использование альтернативных источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, чтобы уменьшить нагрузку на окружающую среду.

И наконец, образование граждан в области экологии и внедрение систем раздельного сбора и переработки отходов поможет сократить загрязнение атмосферы и сохранить окружающую среду для будущих поколений.

#### *Список использованных источников*

1. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: [https://www.cbr.ru/banking\\_sector](https://www.cbr.ru/banking_sector).
2. Сапожникова С.М. Применение цифровых технологий в финансовом секторе экономики / С.М. Сапожникова, Н.В. Рейхерт // Актуальные проблемы теории и практики управления: сб. науч. ст. IX междунар. науч. конф., Смоленск, 26 ноября 2019 года. Смоленск: Университетская книга, 2019. С. 279–285.
3. Матвеева Е. Е. Методика управления кредитными рисками в системе экономической безопасности банка // Экономический журнал. 2019. № 2.
4. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.

## **ЭЛЕКТРОННЫЙ ДНЕВНИК КАК ПРЕДМЕТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Бондаренко Софья Алексеевна*, студент Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

*Гончарова Александра Сергеевна*, студент Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Слета Юлия Олеговна*, доцент кафедры экономики и финансов Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат педагогических наук,

В российском образовании назрел вопрос о создании единого информационного пространства школы, в котором были бы задействованы и на информационном уровне связаны все участники учебного процесса: администрация, преподаватели, ученики и их родители. Результатом решения проблемы стало создание электронных дневников, что позволило родителям отслеживать успеваемость своих детей, видеть не только отметку, но и то, за что она получена: задание, тему работы. Школьники лишились возможности скрывать и утаивать плохие оценки.

Разберем эту тему подробнее. Электронный дневник школьника (ЭД) – электронный документ, предоставляющий родителям данные об успеваемости школьника.

Электронные дневники пришли с началом процесса цифровизации на замену традиционных бумажных дневников, использовавшихся в школах в XX веке. В рамках электронного образования электронные дневники, наряду с электронными журналами, являются одним из составляющих элементов электронной школы.

Электронный дневник может представлять собой отдельный цифровой сервис или быть одним из элементов в составе электронной образовательной платформы. Чтобы просмотреть сайт и работать с ним требуется регистрация на соответствующем образовательном сайте и внесение персональных данных. Для родителей такой сервис открывает полную картину успеваемости школьника в удобном формате – просмотреть все уроки, “домашку” и оценки ребенка можно с личного компьютера в любое время. Онлайн-дневник поможет школьнику всегда быть в курсе всех учебных дел, даже во время болезни [1].

Для того чтобы разобраться еще лучше в ЭД нужно узнать его историю появления. Электронные журналы, они же – электронные дневники, начали внедрять в школьную систему в 2009–2011 году. Несколько групп разработчиков практически одновременно предложили отечественным школам hi-tech альтернативу главным бумажным документам бесплатно или за деньги. В основном электронные журналы работали в локальной школьной или региональной сети, некоторые платформы использовали облачный сервер для хранения учрочных записей. В конце нулевых – начале десятых годов облачные технологии только начинали развиваться. В России электронные дневники стали вводиться начиная с 2010 года с подачи тогдашнего президента Дмитрия Медведева. Первое время их внедрение проходило параллельно с обычными дневниками в инициативной форме, в качестве эксперимента и инноваций по желанию самих школ.

С 1 января 2014 года по российским законам во всех образовательных учреждениях предоставление информации об успеваемости школьников в электронной форме, включая ведение электронного дневника, стало осуществляться в обязательном порядке. Доступ к электронным дневникам осуществляется на портале государственных услуг [1]. В 2020-х годах электронные дневники стали шире использоваться в образовании в рамках цифровизации, включая программу Нацпроекта «Образование» в России. Этот процесс ускорился из-за пандемии COVID-19 и введения карантина, что привело к переходу на дистанционное обучение. Сейчас существует несколько систем электронных журналов и дневников – государственные (например, дневник на сайте Мэра Москвы), и частные разработки (Дневник.ру, ЭлЖур). В 2012 году Минобрнауки выпустило методическое письмо с едиными требованиями к электронным журналам. По закону школы сами в праве выбирать себе систему.

«Дневник.ру» – сервис, которым сегодня пользуются более тридцати тысяч российских школ, создавался в 2009-м году как локальный сайт для одного из образовательных учреждений Санкт-Петербурга. Основатель и создатель сервиса «Дневник.ру» Гавриил Леви вспоминает, что запустил проект в той школе Санкт-Петербурга, где учился его младший брат – чтобы родители могли контролировать процесс обучения и общаться с преподавателями. Но очень быстро сайт стал популярным – только за первый год к системе «Дневник.ру» подключились две тысячи школ. Так Гавриил оставил предыдущую работу и сосредоточился на новом проекте.

«Дневник.ру» позволяет учителям вести онлайн-журнал, выставлять оценки учащимся, создавать план уроков, отмечать отсутствующих в классе, проводить тесты, задавать домашние задания – то есть вести абсолютно весь школьный документооборот в электронном виде. Как следствие, родители получают возможность узнавать онлайн в режиме реального времени об оценках своих детей, их отсутствии на уроках, заданиях преподавателей. Кроме того, «Дневник.ру» позволяет проводить дистанционное обучение, также на базе сайта действует своя социальная сеть. «Дневник.ру» решает проблему инструментария, мы позволяем отказываться от бумажных журналов, бумажных дневников, неэффективного обмена информацией как в рамках самой школы, так и за пределами школы. Но проблему наполнения самого образования мы пока на нее не замахиваемся. Мы не пишем учебники, не составляем учебные планы, не корректируем программу», – рассказал генеральный директор и основатель компании Гавриил Леви. «Дневник.ру», крупнейшая образовательная система в России, имеет подключение к около 30 тысячам школ, а еще 20 тысяч образовательных учреждений используют другие ресурсы. Согласно основателю компании, школы должны иметь возможность выбирать систему, к которой они хотят подключиться

«Дневник.ру» является не единственным всероссийским популярным для пользования сервисом. Также хочется упомянуть, про систему «ЭлЖур». Компания «Веб-Мост» создана в 2005 году и является российским разработчиком высоконагруженных веб-ресурсов и автоматизированных систем. С 2009 года компания занимается разработкой ПО в сегменте образования. Более 10 лет продукты компании вносят заметный вклад в цифровое развитие и информатизацию российских образовательных организаций. Базовым продуктом компании с момента релиза в 2010 году был и остаётся электронный школьный журнал. Разработка оказалась настолько удачной и востребованной, что легла в основу выстраиваемого единого информационного пространства образовательной организации, а с 2015 года – и цифровой образовательной среды. Получив огромный потенциал для модернизации ещё на этапе проектирования, электронный журнал активно развивается и по сей день. Сегодня «ЭлЖур» – уже не только электронный школьный журнал. Это целая экосистема полезных цифровых сервисов – многоцелевая цифровая платформа для образовательных организаций [2].

Один из важнейших критериев нововведений это мнение пользователей. Вот что думают родители и школьники про ЭД: «Для школьников, выросших со смартфоном в руке, нововведение прошло органично. В первое время, особенно в школах, где электронная новинка появилась раньше всех, дневники отличались от привычных для детей программ, приложений и игр в худшую сторону – «сырые», они долго загружались, часто выдавали ошибки и сбой системы. Как отмечают школьники, сейчас электронные дневники стали лучше и уже не вызывают негативных эмоций во время пользования. Наоборот, дневники уже стали удобны, очень просты в использовании, все интуитивно понятно», – говорит Иван, ученик 10 класса из Москвы [1].

Если в целом школьники отмечают удобство дневников, то главную проблему видят в уязвимости системы для взлома и в учителях. Часть школьных преподавателей, особенно консерваторы, медленнее осваиваются в новомодных тенденциях. «Из-за этого бывают ошибки и недопонимания, – замечает Константин. – Эту проблему не так уж и сложно решить. Нужно начать проводить специальные тренинги для учителей».

Учителя тоже отмечают проблему недостаточной компьютерной грамотности коллег. Однако плюсы онлайн-журналов определенно перевешивают минусы. Учителям в онлайн-версии журнала проще выставлять и редактировать оценки, записывать домашние задания. К тому же, технологии дают возможность прикреплять к заданию дополнительные материалы прямо в журнале/дневнике, например, контурные карты, иллюстрации и схемы. «Дневник позволяет учителю планировать урок заранее, ориентируясь на информацию о том, как справились ученики с предыдущим материалом», – отмечает Лилия Языкина, заместитель директора по качеству образования школы № 2117 [1].

Бумажной однотипной работы у учителей стало чуть меньше. «Я начал работать в школе в 2012 году, тогда еще были живы бумажные журналы. Их заполнение и ведение возлагалось на учителей-предметников. На первый взгляд, ничего особенного от меня не требовалось: в начале урока отметить отсутствующих и выставлять оценки, а в конце четверти или триместра – итоговые баллы. Трудности начинались при заполнении новой страницы», – вспоминает учитель Иван Илюшин. Электронные журналы освободили учителей от ограничений,

связанных с использованием бумажных журналов, и автоматизировали многие процессы. Система теперь может вычислять процентное соотношение оценок «неудовлетворительно», «хорошо» и «отлично», а также рассчитывать средний балл за учебный период.

Родители по-разному относятся к электронным дневникам своих детей. Но пожелания к улучшению системы озвучивают те же самые. Повысить уровень надежности и безопасности, улучшить функционал и удобство текущих версий дневников предлагают активные родители. Так, Александр Кротов, папа учащегося 6 класса одной из московских школ, сетует на электронный дневник школьника: «Не ясно, как добраться до той или иной функции, много лишних переходов между страницами. Один вход чего стоит: «Электронный дневник»-«Дневник»-«Дневник»».

Ряд препятствий затрудняют использование электронных дневников:

1. Отсутствие доступа к Интернету в удалённых населённых пунктах или у малообеспеченных семей.
2. Отсутствие возможности у малообеспеченных семей приобрести дорогостоящие устройства (компьютеры, планшеты, смартфоны), через которые происходит доступ к дневнику.
3. Сложности для некоторых родителей и учителей в возрасте с освоением новой электронной техники.
4. В случае зависаний, сбоев в системе и поломки сервера образовательной платформы участники лишаются доступа к дневнику и есть вероятность утраты информации в нём.
5. Процесс перехода с бумажных на электронные дневники сопровождается дополнительными трудностями. В случае сбоя серверов ученикам приходится переходить обратно к бумажным дневникам. В дополнение к этому, при параллельном ведении бумажного и электронного дневников встречаются случаи несовпадения оценок: учитель с целью морального воздействия на ученика может поставить двойку в обычный дневник, но не поставить в электронный, чтобы не портить отчётность.

Преимущества электронного дневника:

1. Оперативность. В режиме онлайн видны все оценки. Особенно это полезно для родителей: больше от них ничего не спрячешь. Другой главный плюс – есть возможность заранее увидеть ситуацию с оценками и, если нужно, начать её оперативно исправлять. К тому же учитель может не просто поставить балл, но и аргументировать его каким-то замечанием. Например: «Решил не все уравнения» или «Не сдал работу».
2. Коммуникативность. Дневник – своего рода чат между учителем, родителями и учеником. Учитель может оставлять родителям комментарии, которые будут доступны только их семье: никто другой из класса не сможет прочитать переписку. А ученик, в свою очередь, может задать интересующий его вопрос учителю.
3. Доступ к информации. Ребёнок может забыть, когда заканчиваются каникулы или не знать, будет ли в этот праздник выходной в школе или нет. Все эти данные есть в электронном дневнике.
4. Невозможно потерять. Те, кто пользовался бумажным дневником, помнят, как иногда хотелось его «потерять», особенно после того, как получишь несколько плохих оценок. Но бывали ситуации, когда дневник, действительно, терялся, а вместе с ним – и домашние задания. Цифровая версия этот вопрос решает. Все данные хранятся в Интернете. К ним в любой момент можно получить доступ, как и к заданным «на дом» заданиям.
5. Посещаемость. Родителям приходят уведомления об отсутствии, если по каким-то причинам ребёнок не находится на уроке.
6. Не нужно куда-то звонить. В случае заболевания или другого пропуска у родителей есть возможность предупредить об этом учителя. В электронном дневнике есть функция «Уведомление об отсутствии». Там родители могут ввести дату и время, когда тебя не будет на уроках.
7. Спасение на дистанционном обучении. Цифровые сервисы для учёбы стали особенно популярны в те времена, когда начали учиться дистанционно.
8. Провести анализ. Это неочевидная, но удобная функция этого сервиса. В электронном дневнике хранится информация за все годы учёбы. Следовательно, есть возможность сравнить оценки по предметам в текущем и прошлом году, тем самым отслеживая изменения.

Можно сделать вывод, что сейчас электронный дневник является одной из необходимых вещей в образовании настоящего времени, так как имеет ряд положительных черт, имеющих наибольшую актуальность в условиях цифровизации общества, хотя и находится в стадии усовершенствования.

#### *Список использованных источников*

1. Римма Авшалумова, «Как российские власти помогли основателю проекта «Дневник.ру» Гавриилу Леви». URL: [https://www.vedomosti.ru/management/articles/2013/02/22/dnevnik\\_kotoryj\\_ne\\_spryachesh](https://www.vedomosti.ru/management/articles/2013/02/22/dnevnik_kotoryj_ne_spryachesh).
2. ЭЛЖУР. URL: <https://eljur.ru/about-developer>
3. Якушина Е.В., Буланов С.В., Гаврилин И.А. Электронный журнал и виртуальный дневник ученика: варианты, преимущества и недостатки информационных систем // Народное образование. 2010.
4. Ахметова Н.Д. Электронные журналы и дневники как одно из средств повышения качества образования в школе // Педагогический мир. 2010.

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ И ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ

*Возмитель Ирина Георгиевна*, старший преподаватель Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Мир стремительно изменяется, и традиционные методы обучения также стремительно претерпевают изменения. Инновации в образовании – это педагогические новшества, направленные на содержание образования, организацию и управление учебным процессом, повышение его качества и совершенствование технологий обучения и воспитания.

Перечислим преимущества применения инновационных технологий в образовании:

- 1) внедрение новых методов и подходов делает обучение более эффективным и интересным для студентов;
- 2) развитие критического мышления позволяет ориентироваться во всё увеличивающемся потоке информации;
- 3) развитие творческого потенциала стимулирует применение знаний на практике;
- 4) реализуется подготовка к требованиям современного рынка труда: приобретение и совершенствование навыков и компетенций, востребованных в профессиональной деятельности; и др.

Рассмотрим технологию, которая разработана совсем недавно, но начинает активно применяться в том числе и в образовательной сфере.

Цифровой двойник – относительно новое понятие. Цифровой двойник – это виртуальная модель объектов, систем, процессов и людей. Таким образом, процессы цифровизации, т.е. внедрение современных информационных технологий в определенные области деятельности компаний, затрагивают практически все сферы, как производство, так и образовательные структуры [1].

Вопросы проектирования и оптимизации систем в условиях цифровой трансформации и использование цифровых двойников, искусственного интеллекта и других технологий в учебном процессе, рассматриваются в материалах Гурьевой Т.Н. и др. (по теме использования цифровых двойников в высшем образовании) [2]. Здесь подчеркивается, что создание цифровых двойников в образовательной сфере представляет сложную задачу, связанную с описанием структуры, функций и параметров процессов. Однако необходимость и целесообразность внедрения цифровых двойников в образовательный процесс связана с формированием индивидуальных образовательных траекторий обучаемых. Необходимо избегать путаницы между понятиями "цифровая модель" и "цифровой двойник" для практической реализации внедрения ЦД в образовательный процесс вузов.

Цифровые двойники (ЦД) предлагают полную информацию о работе систем и возможность внедрения изменений.

Структурная модель ЦД включает виртуальный элемент, генеральный источник данных, сервисный элемент, элемент коммуникации и другие элементы. ЦД могут использоваться для разработки качественного образовательного контента и цифровизации процесса формирования документации.

В связи с тем, что ключевым фактором современного информационного общества (т.е. 6-го технологического уклада) являются информационные технологии, а также ожидается увеличение доли умственного труда и использование творческого подхода к решению производственных задач, необходимо обновить сферу образовательных услуг с точки зрения обеспечения широкого использования информационных и телекоммуникационных технологий, новых методов и средств обучения, а также обеспечения непрерывности образовательного процесса.

Раскрытие вышеизложенных проблем порождает поиск ответов на следующие вопросы:

Какими навыками должен обладать выпускник вуза в период цифровой трансформации?

Какие аспекты деятельности университетов претерпят изменения в ходе цифровизации высшего образования?

Соблюдением каких условий должна сопровождаться подготовка специалистов в области информационных и телекоммуникационных технологий?

Соблюдением каких условий должна сопровождаться подготовка специалистов для различных сфер?

Ещё одна характеристика цифрового двойника как программной модели, которая служит прототипом какого-либо продукта, даёт возможность сверять реальное состояние с моделью и корректировать различия на всех этапах жизненного цикла. В образовательных учреждениях они представляют собой программные копии промышленных предприятий, которые моделируются и визуализируются аналогично своим промышленным оригиналам и синхронизируются с ними.

Перечислим преимущества использования цифровых двойников в образовании как моделей различных технологий и технологических процессов.

Практическая направленность обучения. Обучающиеся получают возможность работать с реальными технологическими устройствами, что делает их подготовку более эффективной.

Экономия ресурсов. Образовательные учреждения могут организовать стажировки в подготовленные лаборатории других институтов или экскурсии на заводы, что снижает финансовые затраты на создание собственных хорошо оборудованных лабораторий.

Развитие навыков анализа и проектирования. Обучающиеся могут анализировать, проектировать и тестировать реальное управление на моделях виртуальных установок, что помогает им развивать навыки работы с современными технологиями.

Важно, что «отличие их (цифровых двойников) от модели или простого прототипа в том, что двойники живут вместе с изделием» [3]. То есть, при изменении эксплуатационного состояния реального объекта меняется и компьютерная копия. То есть, цифровой двойник должен быть синхронизирован с оригиналом (специальное программное обеспечение обеспечивает эту синхронизацию). Это позволяет предсказывать достаточно точно прогнозировать развитие процесса и ситуаций. Например, можно предусмотреть увеличение или уменьшение потока посетителей в гостинице, или выяснить, что будет с небоскребом под внешними агрессивными факторами.

Повсеместное внедрение цифровых двойников пока тормозится высокой ценой, сложностью реализации (потребуется привлечь высококвалифицированных подрядчиков) и устаревшими производственными цепочками, которые не могут быть оцифрованы. Но крупные корпорации постепенно осваивают технологию, и прогнозы экспертов обнадеживают.

Так, Grand View Research прогнозирует рост объемов рынка цифровых двойников с 2023 по 2030г.г. на 37,5% ежегодно до \$155,83 млрд. [4]. В России цифровые двойники фигурируют в дорожной карте Национальной технологической инициативы (НТИ): к концу 2024 года ожидается, что виртуальное моделирование освоют не менее 250 предприятий, потратив на это 145 млрд рублей. В 2021 году таких компаний было только 15.

Новые возможности в сфере образования открываются с использованием виртуальной реальности (VR) и цифровых двойников (DT). Создавать интерактивные игры (например, воспроизводя исторические события или физические закономерности), программировать приложения для решения кейсов – интересно и более того, полезно для студентов как для образовательного процесса, так и для получения навыков будущей профессии. Однако, у этих технологий есть и свои недостатки. Например, использование VR может привести к зависимости и нарушению конфиденциальности данных.

Несмотря на это, VR и DT продолжают развиваться, и уже сейчас представляют собой перспективные направления для исследований и инноваций. В будущем эти технологии могут стать неотъемлемой частью нашей жизни, помогая решать множество проблем и задач.

Возможности виртуальной реальности (VR) и цифровых двойников (DT) в современном мире практически безграничны. VR позволяет моделировать сложные процессы и ситуации, визуализировать объекты, которые трудно или невозможно воссоздать в реальной жизни.

Цифровые двойники – это мощный инновационный инструмент, который может значительно улучшить качество бизнес-образования. Непосредственно в образовательном процессе цифровой двойник как модель, приближённая в высокой степени к оригиналу, можно использовать для отработки необходимых профессиональных навыков (пилотирование самолётов, космических кораблей, управление автомобилями, управление технологическими процессами, управление стратегическим планированием и т.д.).

Инновации в образовательном процессе в настоящее время неразрывно связаны с технологиями «искусственного интеллекта» (ИИ) и машинного обучения. ИИ – это технологии, которые имеют огромный потенциал. Они могут предоставлять студентам индивидуализированную поддержку, анализировать данные обучения и предлагать рекомендации для дальнейшего обучения. Возможность адаптации к потребностям каждого студента обеспечивается аналитическими алгоритмами обратной связи. Предлагаемые индивидуальные рекомендации помогают достигать лучших результатов и максимально раскрывать потенциал обучающихся.

Все возможности ИИ можно реализовать непосредственно, применяя мобильные устройства в образовательном процессе. Мобильные устройства стали неотъемлемой частью нашей жизни. Одним из преимуществ использования мобильных устройств в образовании является их портативность. Студенты могут легко носить с собой смартфоны или планшеты и получать доступ к образовательным материалам в любое время и в любом месте. Например, они могут слушать аудиокниги, смотреть образовательные видео или решать задачи на своих мобильных устройствах.

Кроме того, мобильные устройства могут быть использованы для обеспечения интерактивного обучения. С помощью специальных приложений и программ студенты могут участвовать в интерактивных лекциях, например, решать задачи по высшей математике и общаться с преподавателями и сокурсниками, и так далее.

*Аспекты интеграции новых технологий и методов обучения (перечислим некоторые):*

1.Технологизация образования: новые технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные, виртуальная реальность, облачные вычисления и интернет вещей, могут быть интегрированы в образование для улучшения качества обучения и повышения его эффективности.

2.Адаптивное обучение: технологии могут быть использованы для создания адаптивных систем обучения, которые подстраиваются под нужды и способности каждого студента.

3.Геймификация обучения: использование игровых элементов в обучении может повысить мотивацию студентов и сделать процесс обучения более интересным и увлекательным.

4.Персонализация обучения: технологии позволяют создавать индивидуальные образовательные траектории для каждого студента, учитывая его потребности, интересы и способности.

5.Дистанционное обучение: благодаря технологиям, стало возможным проводить обучение на расстоянии, что позволяет студентам из разных уголков мира получать качественное образование.

6.Повышение квалификации преподавателей: технологии могут помочь преподавателям повысить свою квалификацию и получить доступ к новым методикам и ресурсам.

7.Создание открытых образовательных ресурсов: открытые образовательные ресурсы, такие как Coursera, Khan Academy и EdX, предоставляют студентам доступ к качественному образованию бесплатно или за небольшую плату.

8.Индивидуализация оценивания: технологии, такие как машинное обучение, могут помочь автоматизировать процесс оценивания, что снижает вероятность ошибок и субъективности.

9.Вовлечение студентов в процесс обучения: с помощью технологий студенты могут участвовать в создании учебного контента, что повышает их вовлеченность и мотивацию.

10.Развитие критического мышления и навыков решения проблем: технологии могут использоваться для развития у студентов критического мышления, умения анализировать и решать проблемы.

*Однако внедрение инноваций в образовательный процесс сталкивается с рядом проблем:*

нехватка финансирования для разработки и закупки оборудования,

нехватка финансирования проведения обучения педагогов;

сопротивление инновационным изменениям со стороны профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений;

нехватка подготовленных кадров, обладающих компетенциями в использовании новых технологий и методов обучения;

отсутствие необходимой инфраструктуры для внедрения современных технологий, таких как высокоскоростной интернет и компьютеры.

Для успешного внедрения инноваций в образовательный процесс необходимо преодолеть эти препятствия. Важными шагами являются увеличение финансирования, подготовка преподавателей и учителей, создание гибкой и адаптивной системы образования, а также активное сотрудничество между образовательными учреждениями и научными организациями.

Направления, по которым реализуются инновационные идеи в образовательных пространствах, можно указать следующие (и это, конечно, далеко не полный список):

*Инновационные технологии в системе образования Беларуси:*

STEM-образование (приоритет – естественные науки, технологии, инженерное искусство, математика);

междисциплинарность и метакомпетентностное образование;

сохранение национального культурно-генетического кода с акцентом на патриотизме;

персонализация образования, индивидуальные образовательные маршруты;

цифровизация образования (онлайн-обучение, мобильное образование);

геймификация (введение образовательных игр);

раннее интеллектуальное развитие (работа с реальными проблемными ситуациями);

сотрудничество и партнёрство в образовании.

*В России представим конкретные работающие проекты:*

«Образ жизни» – интенсивные программы социализации для старшеклассников, включающие каникулярные лагеря, обучение и работу над идеями.

Школа цифрового творчества «Кодабра» – курсы по обучению детей созданию компьютерных игр, мобильных приложений и интерактивной анимации.

«Москва глазами инженера» – экскурсии, лекции и детские мастер-классы о памятниках архитектуры и инженерном устройстве города.

«Учитель для России» – подготовка учителей для работы в сельских школах разных районов.

Краудсорс-проект EduNet – открытое сообщество людей, заинтересованных в обновлении системы образования и создании образовательных ресурсов.

LifeCamp – выездная школа, помогающая старшеклассникам осознанно выбрать профессию через организацию ситуаций «взрослой» жизни.

ViTronics Lab – курс обучения и прототипирования на базе конструктора «Юный нейромоделист», развивающий навыки работы с электроникой и биосигналами человека.

Сетевая старшая школа – методическая разработка в сфере общего образования, совмещающая принципы тьюторства, развивающего обучения и индивидуализации образовательного процесса.

#### *Список использованных источников*

1. Мясникова О.В. Интеллектуальный цифровой двойник производственно-логистической системы: методика построения и использования для оптимизации системы // Бизнес. Инновации. Экономика: сб. науч. ст. / Ин-т бизнеса БГУ. Минск, 2023. Вып. 7. С. 103–116.

2. Гурьева Т.Н. О возможности использования цифровых двойников в высшем образовании / Т.Н. Гурьева, Л.Ю. Шарабаева // Современные проблемы науки и образования. 2023. № 5.

3. Тимашкова Л. А. Инновационные и интеграционные процессы в образовании в сфере информационных технологий / Л.А. Тимашкова, О.В. Сергиенко, К.В. Овсянников // Интеграция и развитие научно-технического и образовательного сотрудничества – взгляд в будущее: сборник статей II Междунар. научно-техн. конф. «Минские научные чтения – 2019», Минск, 11–12 декабря 2019 г. : в 3 т. Т. 1. Минск: БГТУ, 2020. С. 126–129.

4. Колосова А. Эпоха цифровых двойников: как виртуальные модели выводят промышленность на новый уровень. Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/sberbank/articles/797827>.

## НООСФЕРА КАК СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

*Гельфонд Мария Львовна*, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин Тульского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, доктор философских наук, доцент

*Мицук Оксана Николаевна*, заместитель директора Тульского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат филологических наук, доцент

Концепт ноосферы давно и прочно занял свое место не только в академическом дискурсе, но и в общественно-политической полемике XX–XXI столетий, став олицетворением универсальной триады стратегических приоритетов современного мышления – научно-технический прогресс, эгоцентризм и социальная ответственность. Понятие ноосферы стало своего рода ценностным маркером степени зрелости мышления современного человека и, одновременно, индексом широты его когнитивного кругозора как готовности аккумулировать в содержании этой синтетической категории ключевые объяснительные парадигмы естественнонаучного и социально-гуманитарного знания в рамках единой и максимально полной научной картины мира.

Междисциплинарный характер данного понятия позволяет авторам статьи выдвинуть гипотезу о том, что феномен ноосферы представляет собой предмет не только научного, но и социально-философского исследования в качестве единого пространства глобального взаимодействия природы и общества. На этой высшей ступени эволюции биосферы разумная деятельность людей становится решающим фактором развития в планетарном масштабе. Именно способность концентрировать в себе весь этот комплекс максимально созвучных реалиям сегодняшнего дня установок придает анализу этимологии и содержания понятия «ноосфера» особую эвристическую перспективность. Под влиянием подобных аналитических тезисов сложился замысел настоящей статьи, в центре которого – осмысление и классификация широкого спектра значений термина «ноосфера» в социально-философском контексте.

Как известно, слово «ноосфера» возникло и стало систематически употребляться в 20-е годы XX века благодаря совместным усилиям двух друзей-французов, ученого-математика Э. Леруа и философа-неотомиста П. Тейяра де Шардена, которые, в свою очередь, основывали свою концепцию на материалах лекций по геохимии, прочитанных в 1922–1923 гг. в Сорбонне русским ученым и философом-космистом В.И. Вернадским.

В контексте привычной трактовки, понятие «ноосфера», образованное посредством соединения двух греческих корней – νοῦς (разум) и σφαῖρα (шар), означает некую «сферу разума», формирующуюся по мере превращения разумной деятельности людей в самостоятельную и определяющую движущую силу развития в планетарном масштабе. Согласно В.И. Вернадскому, «в биосфере существует великая геологическая, быть может, космическая сила <...> Эта сила есть разум человека, устремленная и организованная воля его как существа общественного» [1]. Тем самым социум получает возможность оказывать решающее влияние на эволюцию биосферы, используя такой инструмент, как научное мышление. Следуя логике В.И. Вернадского, «... человек, выработав в социальной среде научную мысль, создает в биосфере новую геологическую силу, в ней не бывалую», под воздействием которой «биосфера перешла или, вернее, переходит в новое эволюционное состояние – в Ноосферу – перерабатывается научной мыслью социального человека» [1].

Несложно заметить, что сам В.И. Вернадский колебался в оценке перспектив окончательной реализации «ноосферного проекта»: в текстах ученого рассуждения о ноосфере как состоявшемся переходе биосферы в качественно иное состояние нередко соседствуют с прогностикой ожидаемых антропогенных изменений биотехносферы. И это далеко не единственная интерпретационная коллизия в теории ноосферы.

Так, если, по определению П. Тейяра де Шардена, ноосфера представляет собой «новый мыслящий слой, ... который формируется над миром животных и растений вне биосферы и над ней» [2], то, с точки зрения В.И. Вернадского, ноосфера есть не что иное, как «новое состояние биосферы, в котором умственная разумная деятельность человека станет определяющим фактором ее развития» [1].

Фиксируемая в приведенных выше высказываниях мыслителей неоднозначность диспозиции «биосфера–ноосфера» позволяет предположить, что последняя является величиной становящейся, ярко демонстрирующей диалектическое единство био- и ноогенеза, а потому включающей в себя предыдущую – биосферную – стадию развития и, одновременно, отрицающей ее. Не менее интересную историко-философскую параллель позволяет провести и обращение к неоплатонической теологии Единого, эманация которого, представленная в учении Плотина, обнаруживает очевидную аналогию с ноосферным становлением универсума.

В любом случае в концепте ноосферы находит максимально полное и целостное выражение парадигма целесообразности, прогрессивности и непрерывности развития в его космологическом, естественнонаучном и социально-историческом измерениях. В ходе этого глобального процесса биосфера как вся совокупность «живого вещества» неизбежно трансформируется в качественно новое состояние – ноосферу – под воздействием мыслей и труда людей. Тем самым, оставаясь частью природы и не обладая возможностью изменять ее объективные законы, человечество, наделенное когнитивными качествами, оказалось способно учитывать природные закономерности в процессе освоения окружающей среды, превратившись в новую мощную

природоформирующую силу. Благодаря достижениям научно-технического прогресса человек смог освоить и преобразовать те части биосферы, которые раньше были для него недоступны, воплотив в планетарном масштабе античный образ культуры-пайдеи (от греч. παιδεία) как «второй природы», продукта сознательного воздействия человека на природу-фюсис (от греч. «φύσις»), ее «культивации» или антропного преобразования.

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что в основе теории ноосферы лежит принцип гармонизации объективных законов природы и ключевых закономерностей общественно-исторического развития, социально ориентированной проекцией которого выступает императив глобальной ответственности человечества за сохранение и развитие биосферы в процессе ее преобразования в ноосферу.

Реализация этой стратегической задачи требует от нас новых форм организации социальных институтов и социальных практик, нового – экологического – мышления, нового гуманистического самосознания и окончательного снятия антиномии «морали без цивилизации» и «цивилизации без морали», за которой стоит предельный выбор между сохранением духовно-нравственной автономии человека и ростом его адаптивных возможностей перед лицом глобальных вызовов среды [3]. Переход к ноосфере – это единственный способ преодоления трагической конфронтации природы и социума, путь тотальной экологизации всех сфер человеческой жизнедеятельности, повсеместного внедрения начал разумного потребления и радикального этикоцентризма индивидуальных и групповых поведенческих паттернов.

Одним из приоритетов ноосферного выбора является также установка на рациональное использование природных ресурсов и эффективное ресурсосбережение, направленное на восстановление кругооборота возобновляемых веществ и энергетических потоков. Источником и регулятором этого процесса в рамках ноосферы служит человеческий разум, генерирующий научную мысль и выступающий в этой своей ипостаси как планетное явление. Его статус и полномочия можно определить посредством трех фундаментальных постулатов:

конституирование науки (научно-технического прогресса) в качестве организующего начала и движущей силы преобразования биосферы в ноосферу;

придание указанному процессу объективного характера;

констатация неизбежности выхода ноосферы за пределы биосферы, т.е. заселения человеком всей планеты, освоения околоземного пространства, а в дальнейшем и всей Солнечной системы за счет создания искусственных экосистем.

При этом воплощение в жизнь глобального ноосферного проекта предполагает целый ряд условий, к числу которых первую очередь можно отнести следующие: усиление всех форм взаимодействия между людьми и социальными сообществами (обмен продуктами хозяйственной деятельности и оказание услуг, укрепление всех видов политических связей, резкий рост темпов развития технических средств коммуникации и т.д.); открытие новых источников энергии и прорыв в области низкоуглеродной экономики; отсутствие дискриминации по этническому, расовому или конфессиональным признакам; расширение социальных гарантий, повышение благосостояния и качества жизни людей посредством преобразования первичной экосистемы Земли с целью сделать ее способной к удовлетворению естественных потребностей численно возрастающего населения; исключение голода, нищеты и войн из жизни человечества; эффективная борьба с болезнями; совершенствование механизмов народовластия; обеспечение свободы научной мысли от любых проявлений идеологической ангажированности, политической авторитарности и эвристической косности...

Даже беглый взгляд на вышеприведенный, далеко не исчерпывающий, перечень позволяет обнаружить если не явное преобладание, то очевидную уравновешенность комплекса социальных аспектов ноосферы по отношению к сугубо геологическими и биохимическими процессам ее формирования и, одновременно, пересмотреть сложившиеся в общественном мнении и отчасти в академической среде клише восприятия ноосферной парадигмы в качестве очередной утопической проповеди экоэскапизма или попросту продукта дилетантской эклектики, разворачивающейся на фоне обострения эсхатологических настроений постиндустриального общества потребления. Напротив, на примере ноосферной футурологической модели прогресса человеческой цивилизации мы можем отчетливо проследить алгоритм реализации принципа «цельного знания», т.е. построения максимально полной и многомерной картины мира, позволяющей человеку осуществить оптимальный исторический выбор в пользу сохранения природного равновесия и расширения всех форм жизни, исключая фатальную конфронтацию процессов антропо- и биогенеза путем достижения ноосферного континуума.

Таким образом, можно с полным на то основанием утверждать, что идея ноосферы впервые позволила интегрировать в единое смысловое и нормативно-ценностное пространство принципы детерминизма, историзма и перфекционизма в их космологическом, когнитивном и социально-регулятивном проявлении. Иными словами, понятие ноосферы стало оптимальным футурологическим маркером той траектории коэволюции природы и общества, которая способна обеспечить максимальную последовательность и минимальные риски реализации антропного принципа – траекторию устойчивого развития отдельных социальных сообществ и человеческой цивилизации в целом, условием которого служит глобальное сотрудничество или всеобщее взаимодействие в достижении единой цели, т.е. синергия.

Данная посылка позволяет, на наш взгляд, выдвинуть и подвергнуть проверке исследовательскую гипотезу о том, что концепт ноосферы может быть рассмотрен и квалифицирован не только в рамках естественнонаучной картины мира, но и в контекстуальной плоскости социально-исторического развития, в силу чего он обладает целым рядом очевидных категориально-философских коннотаций. В их ряду выделяются три наиболее актуальные в современном общественно-политическом, научном и общементальном пространстве

понятия, а именно, «коэволюция», «устойчивое развитие» и «синергия». Образовавшаяся триада, в свою очередь, задает специфическую систему координат для философско-терминологического анализа центрального для нас понятия «ноосфера», осуществляемого в рамках настоящей статьи.

Однако предварительно необходимо внести некоторые концептуальные уточнения. Во-первых, подчеркнуть, что в данном случае речь идет именно о наличии коннотаций рассматриваемого понятия, как его сопутствующих значений в качестве языковой единицы, а не констатации тождества или синонимичности определенной группы терминов. Во-вторых, следует иметь в виду, что выделенные нами коннотации понятия «ноосфера» носят социально-философский характер, и, наконец, в-третьих, в свете всего сказанного выше требует спецификации и сам подход к дефинированию и выявлению коннотаций.

Не следует игнорировать тот факт, что по своему содержанию понятие «коннотация» является весьма сложным и многогранным. Появившись примерно в XII веке в схоластической логике от лат. *connotare* – «означать», оно использовалось в теологическом дискурсе для обозначения смысла слова. В дальнейшем в философии языка термин «коннотация» стали использовать для различия слов по образу и действию, в зависимости от того, на что они указывают.

В лингвистической науке XIX века этим термином стали обозначаться все эмотивно-окрашенные компоненты содержания выражений, отождествляемые с прагматическим аспектом речи. Тем не менее, несмотря на длительный период использования данного термина, его определение в лингвистике до сих пор неоднозначно.

В своих исследованиях большинство лингвистов связывает понятие коннотации с эмоционально-окрашенными словами, отличающимися ярко выраженной выразительностью (экспрессивностью). Подобные речевые средства в языке выделяют благодаря тому, что в них номинативы дополняются оценочно-смысловыми оттенками.

Коннатат – это феномен, обладающий глобальным, даже всеобъемлющим характером, это своего рода идеологической контекст. По мере изучения данного языкового феномена лингвисты расширяли «объем» понятия «коннотация» и вводили социокультурный и экстралингвистический компоненты, экспрессивную составляющую, рассматривали понятие со стилистической точки зрения, а также с точки зрения оценочно-эмоционального отношения говорящего к предмету речи и эксплицитности.

Очень важный аспект, который современная лингвистика вкладывает в понятие «коннотация», – культурно-национальный, маркированный самобытностью и картиной мира того или иного языкового сообщества. В данном контексте коннотация является неким универсальным лингвистическим понятием, которое несет в себе информацию о социуме и его восприятии мира. Однако не стоит исключать и субъективность коннотации, которая может проявляться в неоднозначности языковой интерпретации того или иного социального явления, названного одним и тем же именем. Также коннотации дифференциальны для каждого языка и дискурса. В современных реалиях видится важным учитывать в том числе и коннотативную составляющую языковых единиц, особенно в части аргументативных стратегий и тактик как в разговорном дискурсе, так и в политическом, научном и других дискурсивных типах [4].

Таким образом, многочисленные лингвистические исследования фундируются на различных аспектах феномена «коннотация», которые отражают и языковую, и культурную картину мира того или иного социума, и соответственно воспринимаются и интерпретируются в определенной социально-лингвистической среде по-своему, создавая периферийный ассоциативный ряд семантики слова.

Итак, учитывая сложившийся круг смысловых значений термина «коннотация», в целях проверки выдвинутой нами исследовательской гипотезы обратимся к первому элементу обозначенной ранее понятийной триады, а именно, к понятию «коэволюция». Последнее было образовано посредством добавления к слову «эволюция», означающему естественный процесс развития живой природы от отдельных особей, видов и популяций до экосистем и биосферы в целом, латинской приставки «со» (с, вместе).

Данный термин впервые употребили экологи П. Эрлих и П. Рейвен в 1964 году для обозначения эффекта координации эволюционных изменений

отдельных видов в составе единой экосистемы. В дальнейшем понятие «коэволюции» расширяет свой смысл. Под ним понимается уже любое совместное развитие взаимодействующих друг с другом биологических видов, результатом которого является постепенное приобретение ими взаимных приспособлений (коадаптация), которое обеспечивают их сосуществование и целостность в рамках биоценоза.

Однако несомненным прорывом в теории коэволюции стали идеи академика Н.Н. Моисеева, который рассматривает генезис человеческой цивилизации как неотъемлемую часть эволюции природы. Под коэволюцией Н.Н. Моисеев понимает со-развитие (совместное развитие) элементов одной системы, сохраняющей свою целостность и естественный (эволюционный) канал развития.

Символично, что в трудах Н.Н. Моисеева понятие коэволюции окончательно преодолевает свою биологическую ограниченность и начинает интерпретироваться не столько как взаимное приспособление за счет отдельных коррекционных изменений во времени, сколько как всеобщее и рационально обусловленное сосуществование без угнетения в планетарном масштабе.

У нашей цивилизации, предостерегает академик, чрезвычайно ограниченный выбор: либо гибель в результате глобальной катастрофы (бифуркации), либо переход на новый уровень сознания и развития. В книге «Быть или не быть... человечеству?» Н.Н. Моисеев прямо заявляет: «Основная задача планетарной цивилизации – не допустить перехода биосферы в состояние бифуркации <...> Риск столь высок, что человечество допустить его не может» [5]. Будущее же цивилизации, убежден Н.Н. Моисеев, есть не что иное, как

коэволюция человеческого общества и биосферы или согласование «стратегии природы» и «стратегии разума». Поскольку же реальные закономерности и темпы эволюции человеческого общества и биосферы существенно различаются, то их коэволюция неизбежно предполагает кардинальные изменения в поведении общества по отношению к природе и прежде всего абсолютное подчинение человечества экологическому императиву.

Все изложенное выше свидетельствует о том, что в своем предельно широком понимании термин «коэволюция» действительно может быть квалифицирован как коннотация понятия «ноосфера», утверждающая модель гармоничного со-развития природы и культуры в качестве единственного благоприятного сценария реализации антропоного принципа.

Вместе с тем применительно к биосфере и социуму коэволюция предлагает такое их развитие, которое, с одной стороны, не разрушает стабильности окружающей среды (т.е. биосферы), а, с другой, создает необходимые условия и предпосылки устойчивого развития общества, члены которого добровольно принимают на себя ряд нравственных обязательств в форме экологических запретов и максим социальной ответственности. Тем самым коэволюционное развитие природы и общества в рамках ноосферы становится необходимым условием устойчивого развития как самой природы, так и социальной среды.

В этом контекстуальном ракурсе обнаруживает себя еще одна социально ориентированная коннотация понятия «ноосфера» – чрезвычайно популярное в наши дни словосочетание «устойчивое развитие». Этимология данного термина как правило связывается со спецификой перевода английского выражения «sustainable development», которое означает гармоничное или сбалансированное развитие, в рамках которого происходящие институционально-экономические, социально-политические, научно-технические и национально-культурные изменения согласуются друг с другом, обеспечивая тем самым как удовлетворение актуальных потребностей людей, так и сохранение потенциала для будущего существования человечества. Иначе говоря, «устойчивое развитие» представляет собой не просто постоянный рост определенных социально-экономических показателей, а глобальный многофакторный процесс экологически рационального совершенствования сложных систем.

Хрестоматийное определение понятия «устойчивое развитие» было предложено комиссией Брундтланд (официальное название – Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию (WCED), созданная ООН в 1983 году и известная по имени председателя Гру Харлем Брундтланд): «удовлетворение потребностей нынешнего поколения, без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности».

Однако еще в 70-е годы прошлого века термин «устойчивость» начинает использоваться для моделирования процессов эффективного со-развития экономики, общества и экологии, исходя из коррелирующей оценки динамики прироста человеческой популяции и темпов истощения природных ресурсов. Результаты этих исследований были представлены в опубликованном в 1972 году под названием «Пределы роста» знаменитом докладе Римского клуба по проекту «Проблемы человечества», а также легли в основу одноименной книги [6].

В итоге концепция устойчивого развития стала вполне закономерным шагом на пути от экологизации научных знаний к экоориентированности социально-экономического развития человеческой цивилизации в целом. Ведь форсированные антропогенные воздействия на биосферу и климатическую систему Земли могут спровоцировать спонтанный переход этих систем в крайне неравновесное состояние, оказавшись в котором человек как социобиологический субъект не успеет приспособиться к новым реалиям. Сложившаяся ситуация требует незамедлительного решения ключевой задачи: найти эффективный способ, который позволит в условиях неизбежного увеличения численности населения, сопровождаемого ростом потребления, стабилизировать антропогенные выбросы на приемлемом уровне, обеспечивающем их утилизацию биосферой и гарантирующем витальную безопасность нынешнему и будущим поколениям [7].

Междисциплинарную методологию решения этой архиважной задачи и предлагает стратегия устойчивого развития как курс на удовлетворение потребностей человека при сохранении окружающей среды посредством достижения равновесия трех базовых элементов, к которым относятся экономический рост, социальная ответственность, а также экологический баланс и ресурсосбережение. Всего же, согласно программному документу ООН «Повестка дня в области устойчивого развития» (2015), выделяется 17 целей устойчивого развития.

Проведенный анализ концепта «устойчивое развитие» позволяет сделать вывод о том, что его содержание задает еще одну коннотацию исходного понятия «ноосфера», конкретизируя его смысл и перспективы реализации в экономическом и демографическом аспектах. Подобно ноосфере оптимальная модель устойчивого социально-экономического развития есть, в своем предельном выражении, коэволюционная система всемирного сотрудничества или планетарного взаимодействия, аккумулирующая все протекающие в ней процессы и генерируемые ею энергетические потоки. Эта посылка с необходимостью подводит нас к заключительной фазе предпринятой нами реконструкции палитры смысловых оттенков концепта ноосферы – понятию «синергия».

Этимология последнего (от греч. *συνεργία* – «сотрудничество, содействие, помощь, соучастие, сообщничество») восходит к более ранним древнегреческим корням *σύν* («вместе») и *ἔργον* («дело, труд, работа, (воз)действие»). В содержании понятия «синергия» смысловой доминантой является соединение в рамках глобальной системы неограниченного количества отдельных частей и разнородных факторов, создающее эффект взаимного усиления, результат которого существенно превосходит простую сумму действий каждого из имеющихся факторов или компонентов посредством эмерджентности системы, т.е. возникновения у нее новых качества.

Синергетический эффект системного сочетания воздействий всех элементов и факторов может трактоваться предельно широко, допуская экспликации в диапазоне от объяснения образования и самоорганизации космогонических моделей до сложных социальных структур и институтов. В той же эвристической плоскости лежит и консолидирующий ноосферу принцип планетной масштабированности влияния научной мысли на все системообразующие геологические, биологические и социальные процессы на Земле, принцип, действие которого будет постепенно преодолевать границы околоземного пространства до пределов Солнечной системы и далее... Тем самым, ноосферная интеграция обнаруживает гомогенный синергетическому эффекту характер – пограничный между расширенным истолкованием синергетики [8], распространяющим её закономерности на любые открытые системы (биологические, экологические, социальные и т.д.), и этико-аксиологической парадигмой солидарности во всем неисчерпаемом многообразии ее общественно-политических форм и проявлений [9].

Таким образом, проверка нашей исследовательской гипотезы позволяет прийти к заключению о том, что концепция ноосферного единства универсума является одним из наиболее адекватных реалиям современности способом выживания человечества, его ответом на глобальные вызовы и угрозы антропогенных деформаций среды нашего обитания. В основу этой стратегии успешного и безопасного развития постиндустриального общества должны быть положены универсальные принципы гуманизма [10], социальной справедливости [11] и экологической ответственности [12; 13]. Лишь они способны задать подлинные сотериологические перспективы ноосферного единства как гарантии экологической устойчивости [14] и возможности спасения человеческой цивилизации благодаря всеобщему сотрудничеству и гармоничному развитию под эгидой высшего разумного начала.

#### *Список использованных источников*

1. Вернадский В.И. Научная мысль как планетное явление / Отв. ред. А.Л. Яншин. М.: Наука, 1991. 271 с.
2. Тейяр де Шарден П. Феномен человека / Пер. с фр. Н.А. Садовского. М.: Наука, 1987. 239 с.
3. Гельфонд М. Л. К вопросу о соотношении морали и цивилизации // *Этическая мысль*. 2014. № 14. С. 25–34.
4. Мищук О.Н., Васильев Л.Г., Белова Е.В. К трактовке самопрезентации в политическом дискурсе // *Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология*. 2020. Т. 30. № 3. С. 454–460.
5. Моисеев Н.Н. Быть или не быть... человечеству? М.: Б.и., 1999. 288 с.
6. Медоуз Донелла Х., Медоуз Деннис Л., Рэндерс Йорген, Беренс III Вильям. Пределы роста / Пер. с англ.; Предисл. Г.А. Ягодина. М.: Изд-во МГУ, 1991. 207 с.
7. Белотелов Н.В., Бродский Ю.И., Оленев Н.Н., Павловский Ю.Н., Тарасова Н.П. Проблема устойчивого развития: естественно-научный и гуманитарный анализ. М.: ФАЗИС, 2004. 108 с.
8. Хакен Г. Синергетика. М.: Мир, 1980. 406 с.
9. Бадзагуа Г.Ж., Межуева Е.О., Ключова М.Л., Охендушко С.С., Володин С.Ф., Подрезов К.А. Развитие идеи солидарности в традициях западной и русской политической философии: монография / Под общ. ред. Г.Ж. Бадзагуа. – Тула: Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, 2006. 172 с.
10. Гельфонд М.Л., Мищук О.Н., Мирошина Е.Ю. Новый гуманизм или общество потребления: альтернативы современной цивилизации / М. Л. Гельфонд, О.Н. Мищук, Е.Ю. Мирошина // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. 2018. № 4. С. 120–129.
11. Гельфонд М.Л. Парадоксы справедливости / М. Л. Гельфонд // *Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки*. 2015. № 4. С. 151–161.
12. Гельфонд М.Л., Мищук О.Н., Кузнечихина Ю.В. Социально-философская аргументация экологической ответственности в трудах А. Швейцера и Г. Йонаса: опыт сравнительного анализа // *Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки*. 2023. № 2. С. 204–214.
13. Гельфонд М. Л., Мищук О. Н., Кузнечихина Ю.В. Экологическая ответственность и устойчивое развитие: этико-философский аспект // *Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики. Сборник статей XVII международной научно-практической конференции*. Минск, 2023. С. 396–401.
14. Гельфонд М.Л., Беляев В.В., Егорушкина Т.Н. Экологическая устойчивость и развитие навыков осознанного потребления // *Приднепровский научный вестник*. 2023. Т. 10. № 1. С. 17–20.

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ВУЗЕ**

*Загумённов Юрий Леонидович*, доцент кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат педагогических наук, доцент

Цифровизация образования – это внедрение или продвижения использования цифровых технологий в деятельности участников образовательного процесса. В результате этих инноваций информационные и коммуникационные педагогические технологии стали частью повседневной жизни.

Распространение компьютеров и использование Интернета для изучения иностранных языков проложило путь к разработке соответствующих компьютерных программ и далее к изучению иностранных языков с помощью компьютера и, в том числе, английского языка.

Поскольку английский язык является языком, используемым для общения между людьми во всем мире, потребность в его изучении в большинстве развитых стран постоянно растет. Этому способствует также то, что в условиях интернационализации образования обучение иностранных студентов во многих университетах мира осуществляется на английском языке. При этом все чаще университеты предлагают иностранным абитуриентам, студентам и магистрантам пройти необходимый для обучения в университете курс английского языка онлайн.

Такое развитие событий определяет необходимость изменений в программах образования не только студентов, но и преподавателей иностранного языка, так как важно вооружить будущих и уже практикующих преподавателей иностранных языков школ и высших учебных заведений цифровыми педагогическими компетенциями [1].

Интернет способствовал созданию новых терминов в области изучения иностранных языков, таких как электронное обучение, дистанционное обучение, обучение иностранному языку через Интернет или онлайн-обучение. Широкую популярность в последние годы получило также мобильное обучение, предполагающее использование в образовательном процессе имеющихся у учащихся и студентов смартфонов [2].

Несмотря на интенсивное развитие разных форм и информативно-коммуникативных технологий, предполагающих использование компьютеров, веб-сайтов и Интернета, помогающих учащимся, студентам и магистрантам овладевать иностранными языками, онлайн-обучение по-прежнему является наиболее используемым, охватывающим все аспекты технологий преподавания иностранных языков.

В школах и высших учебных заведениях Российской Федерации, Республики Беларусь и за рубежом широкое распространение в образовательном процессе получили онлайн лекции, онлайн занятия/семинары в небольших группах, онлайн лабораторные занятия, онлайн индивидуальные занятия со студентами и магистрантами, онлайн научные, исследовательские встречи, круглые столы, конференции, онлайн административные мероприятия, при этом активно используются облачные сервисы и цифровые платформы [3; 4].

Согласно результатам проведенного нами изучения мнений студентов и магистрантов в Минском филиале Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова, а также Институте бизнеса Белорусского государственного университета, студенты и магистранты активно используют YouTube (85%), Википедию (30%), Инстаграм (20%), Яндекс Дзен и другие инфраструктуры в процессе обучения.

Важно то, что на университетском уровне занятия с использованием цифровых технологий оцениваются студентами и магистрантами, как более привлекательные и эффективные, чем традиционные. По мнению обучающихся использование цифровых технологий в образовательном процессе позволяет им более эффективно овладеть иностранным языком за счет улучшения качества их обучение посредством оцифровки контента или использования цифрового контента в надлежащих целях.

Изучающие иностранный язык осознали преимущество онлайн-обучения с появлением технологии WEB 1.0. Это был первый шаг к совершенствованию компьютерной и интернет-образовательной деятельности. WEB 1.0 изначально использовалась как платформа, где осуществлялась односторонняя связь без взаимодействия с пользователями, где контент был зафиксирован и не менялся в течение определенного периода, если в этом не было необходимости, и таким образом студентам отводилась пассивная роль в овладении содержанием образования.

Появление технологии WEB 2.0 позволило пользователям самим создавать содержание, основанное на их опыте преподавания или изучения иностранных языков, что привело к изменению роли студентов и магистрантов в образовательном процессе.

Технологии WEB 2.0 предоставили возможность для участников образовательного процесса, изучающих иностранные языки, создавать собственный контент через такие платформы, как блоги, WIKI и форумы, также использовать платформы социальных сетей, такие как Facebook, Instagram и Twitter.

Все это добавило новые аспекты в изучении иностранных языков, благодаря чему преподаватели, студенты и магистранты получили возможность создавать контент, взаимодействовать друг с другом, что способствовало повышению эффективности образовательного процесса. При использовании технологии WEB 1.0 и WEB 2.0 в изучении иностранных языков, онлайн-ресурсы стали использоваться в нескольких формах, таких как «смешанный» или «гибридный» курс или «полностью виртуальный» или «онлайн-курс».

Развитие технологий и повсеместная доступность подключения к Интернету, несомненно, положительно повлияли на изучения иностранных языков в высших учебных заведениях. Уникальность, которую предлагает онлайн-обучение, обусловлена его интерактивным, повторяющимся, гибким и настраиваемым на потребности и особенности студентов характером.

Высшие учебные заведения получают выгоду от онлайн-обучения студентов иностранным языкам, так как снижаются затраты на ресурсы и расширяются возможности обучения с помощью веб-инструментов, компьютерных программ, приложений и платформ социальных сетей, такие как Facebook, Twitter и Instagram и другие.

На эффективность онлайн-обучения иностранным языкам влияют некоторые важные факторы, такие, как отношение учащегося к онлайн-обучению, готовность к нему, самостоятельность, способность управлять своим временем, разрабатывать и реализовывать стратегию выполнения онлайн заданий.

Сегодня, особенно с учетом интенсивного использования студентами университетов компьютеров и мобильных телефонов, их опыт онлайн-обучения имеет решающее значение для развития сильных сторон и минимизации слабых сторон онлайн обучения иностранным языкам.

Наше исследование свидетельствует о том, что студенты, магистранты и преподаватели придерживаются как положительных, так и отрицательных мнений относительно использования онлайн обучения при изучении иностранных языков.

Что касается положительных аспектов онлайн-обучения, студенты и магистранты считают онлайн-обучение положительным, поскольку оно обеспечивает учащимся временную и экономическую гибкость (95%), комфорт (87%), практичность (85%), развивает ответственность (87%), самодисциплину (87%) и возможности самостоятельного изучения иностранного языка (85%). Самостоятельное обучение – это компетенция, которая сохраняется на протяжении всей жизни. Онлайн-обучение по своей природе позволяет учащимся достигать своих целей обучения, основываясь на своих интересах, управляя своим обучением и принимая на себя ответственность.

К недостаткам онлайн обучения иностранным языкам участники образовательного процесса отнесли отсутствие постоянной связи между преподавателями и обучающимися в процессе выполнения онлайн заданий и возможность взаимодействия обучающихся друг с другом. Также было отмечено отсутствие необходимых онлайн материалов, нестабильное подключение к Интернету, а также отсутствия опыта и знаний в использовании информационно-коммуникативных технологий.

Преподаватели, в первую очередь, обеспокоены проблемой конфиденциальности и безопасности онлайн-обучения. Они отмечают, что онлайн-лекции порой записываются без их ведома (75%), что их онлайн-учебные материалы, такие, например, как презентации и отдельные слайды, заметки, списки печатных и электронных источников, используются другими преподавателями (65%). Отмечается также, что студенты и магистранты не всегда включают веб-камеры во время занятий и поэтому невозможно проконтролировать их реальное участие в занятиях (85%). В то же время, не исключено, что студенты и магистранты во время онлайн-трансляции без разрешения преподавателя сделают видеозаписи и затем выложат их в открытый доступ в Интернет (85%).

По мнению студентов и магистрантов оптимальной для изучения иностранного языка является информационно-педагогическая технология смешанного обучения «перевернутый класс». Подход «перевернутый класс» является важной педагогической стратегией улучшения образовательных результатов в изучении иностранных языков, которая объединяет технологии и обучение, и ориентировано на учащихся. Информационно-педагогическая технология смешанного обучения «перевернутый класс» предполагает, что студенты и магистранты дома просматривают и изучают подготовленные преподавателем в электронной обучающей среде обычно через онлайн-платформы онлайн-видео, подкасты и другие учебные материалы в различных медиа форматах, проводят исследования, выполняют индивидуальные и групповые творческие проекты и затем участвуют в интерактивных занятиях в классе, представляют результаты своего учебного и исследовательского труда, задают и отвечают на вопросы, участвуют в обсуждениях и дискуссиях. По мнению ученых и практиков эта информационно-педагогическая технология смешанного обучения доказала свою эффективность в повышении вовлеченности студентов и магистрантов в образовательный процесс, повышает их успеваемости, делая время занятий более продуктивным, фокусируя учебную деятельность студентов и магистрантов на применении знаний посредством дискуссий и практики.

Информационно-педагогическая технология «перевернутый класс» была успешно апробирована, доказала свою эффективность и в настоящее время активно используется в преподавании учебных дисциплин «Иностранный язык», «Иностранный язык профессионального общения» и «Иностранный язык делового и профессионального общения» в Минском филиале Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет» им. Г.В. Плеханова» в работе со студентами направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль программы – «Цифровая трансформация бизнеса»; в работе со студентами направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль программы – «Маркетинг», направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль программы – «Бизнес-статистика и аналитика», также в работе с магистрантами направления подготовки 38.04.1 «Экономика», профиль программы – «Цифровой бизнес» и магистрантами . направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль программы – «Стратегическое и корпоративное управление» [5; 6; 7].

#### *Список использованных источников*

1. Пучковская Т.О. Развитие информационной компетентности педагогических работников в условиях трансформационных процессов // Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами : сб. ст. XIII Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 23 янв. – 1 февр. 2021 г. : в 2 ч. / Моск. пед. гос. ун-т ; отв. ред. С.Г. Воровщиков, О.А. Шклярова. М. : МАНПО, 5 за знания, 2021. Ч. 1. С. 207–212.
2. Пучковская Т.О. Использование мобильных устройств и облачных сервисов в образовательном процессе // Перспективы развития современного образования: от дошкольного до высшего: сб. ст. Девятых Всерос. Шамовских пед. чт. науч. шк. Управления образовательными системами, Москва, 25 янв. 2017 г. : в 2 ч. / Моск. пед. гос. ун-т ; отв. ред. С. Г. Воровщиков, О. А. Шклярова. М.: МАНПО, 5 за знания, 2017. Ч. 1. С. 216–220.

3. Пучковская Т.О. Цифровое образование: новые форматы // Интернет-технологии в образовании : сб. материалов XIX Всерос. науч.-практ. конф, Чебоксары, 17–20 мая 2022 г. / Чувашск. гос. пед. ун-т им. И.Я. Яковлева. Чебоксары, 2022. С. 250–256.

4. Пучковская Т.О. Использование облачных сервисов как тренд цифровизации образования / Т. О. Пучковская // Физико-математическое образование: цели, достижения и перспективы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20–21 окт. 2022 г. / Белорус. гос. пед. ун-т им. М. Танка ; ред.: С. И. Василец, А. Ф. Климович (отв. ред.), В. Р. Соболев [и др.]. Минск, 2022. С. 384–387.

5. Загуменнов Ю.Л. Использование технологии смешанного обучения «перевернутый класс» в формировании лидерских качеств у будущих ИТ специалистов / Ю. Л. Загуменнов // Открытое образование. 2023. Т. 27. № 2. С. 16–26.

6. Загуменнов Ю.Л. Использование информационных технологий в развитии иноязычной научной коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза / Ю. Л. Загуменнов // Открытое образование. 2022. Т. 26. № 1. С. 13–23.

7. Загуменнов Ю.Л. Развитие управленческих компетенций студентов на основе демократизации и информатизации учебного процесса в вузе // Открытое образование. 2020. Т. 24. № 2. С. 55–64.

## ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

*Злыгостева Софья Павловна*, студент бакалавриата Пермского института (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Гордеев Александр Евгеньевич*, доцент кафедры технологии питания и менеджмента Пермского института (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат психологических наук, доцент

Общение является важнейшей частью жизни любого человека, оно позволяет находиться в социуме. Помимо вербальных (речевых) коммуникаций, люди общаются и невербальным способом. Невербальные коммуникации – это передача неречевых сообщений от одного индивида к другому, а также их интерпретация. К элементам невербальной коммуникации относятся жесты, мимика, позы, походка и внешний вид человека [1, с. 139]. Невербальные коммуникации помогают в общении и взаимодействии людей в системе экономики. Они позволяют более четко доносить информацию, установить более доверительные отношения с партнерами, убедить в компетентности работника или руководителя.

В повседневной жизни люди постоянно используют невербальные коммуникации, когда идут по улице, общаются с друзьями, делают покупки в магазине. Невербальное общение присутствует также и в деловой среде. Оно оказывает особое влияние на отношение людей к человеку. Внешний вид, походка и поза – это то, что люди видят раньше, чем вы успеете сказать хоть пару слов. Но если в повседневной жизни люди стремятся узнать вас лучше, чтобы сблизиться, и не всегда внешний вид может оказаться важнее внутреннего мира, то в деловой среде средства невербального общения имеют наибольшее значение.

Невербальные коммуникации присутствуют на всех этапах делового общения: собеседование, общение с коллегами и начальством, выступление на конференциях или совещаниях.

Во многих странах одни и те же жесты могут трактоваться по-разному. Важно изучить особенности невербальных коммуникаций стран деловых партнеров перед выступлением на международных переговорах или конференциях, чтобы правильно преподнести свои намерения.

Виды невербальные коммуникации и их особенности:

### 1. Жесты.

Одним из основных видов невербальной коммуникации являются жесты. Невербальные жесты в общении могут подтверждать слова собеседника, могут их опровергать, а могут быть обманными, но «читать» их следует совместно с позой, телодвижениями, взглядом и непосредственно с информацией, которую предлагает вашему вниманию собеседник [2, с. 323–324].

Наиболее распространенные жесты и их значения: поднятая бровь – выражение недоумения или удивления; большой палец вверх – согласие или одобрение; большой палец вниз – несогласие или неодобрение; крепкое рукопожатие – показывает уверенность и решительность. Все эти жесты стоит рассматривать в контексте определенной ситуации.

### 2. Мимика.

Мимика отражает истинные эмоции и чувства человека, они могут подчеркнуть его слова или противоречить им. Если человек улыбается, но его улыбка не искренняя, значит он может быть обижен, раздражен или просто в плохом настроении. Важно быть внимательным к мимике своего собеседника, чтобы лучше понять его эмоции и адекватно реагировать на них, также стоит помнить, что мимика может быть обоснована культурой человека, поэтому необходимо быть осведомленным об особенностях мимики разных народов перед межнациональными конференциями или переговорами. Помимо мимики собеседника, нужно следить и за своей мимикой во время делового общения.

### 3. Позы.

Позы также отражают эмоции человека, но на языке тела. Позы партнеров во время общения несут очень значимую информацию о характере их отношений, о соотношении их коммуникативных статусов. Позы могут

выражать желание или нежелание слушать или общаться с собеседником, а также говорить об отношении к собеседнику или о теме разговора [3, с. 78-80].

Примеры и значения различных поз: скрещенные на груди или в «замок» руки – могут указывать на недовольство или защиту собеседника, такую позу называют «закрытой»; руки на поясе – также может говорить о недовольстве/гневе собеседника или о его уверенности и авторитете; манипулирование предметами в руках или постукивание ногой/рукой по полу/столу – может указывать на нервозность, волнение, раздражительность человека или на то, что он пребывает в раздумьях; прямая поза – говорит о том, что собеседник готов к общению и внимательно вас слушает; скрещенные ноги в положении сидя – может указывать на то, что человек чувствует себя некомфортно; расслабленная поза – отражает уверенность человека и его готовность к разговору.

#### 4. Внешний вид.

Внешний вид человека отражает состояние и намерения человека. В деловой среде, а также при публичных выступлениях, стоит придерживаться определенного дресс-кода. Неряшливый вид человека говорит о его несобранности, безответственности или о его тяжелом эмоциональном состоянии. Стоит отказаться от яркой одежды и множества броских украшений, они отвлекают внимание собеседника или публики, лучше всего при деловом дресс-коде снизить количество ярких деталей до минимума. Также важной деталью внешнего человека является гигиена, человек должен ухаживать за собой, неприятные запахи или грязная одежда отрицательно влияют на отношение людей.

#### 5. Зоны воздушного пространства.

Считается, что человек неосознанно устанавливает рамки своего личного пространства, которые классифицируются на четыре зоны:

публичная – общение на публичных мероприятиях, большая дистанция;

социальная – дистанция, свойственная формальному общению;

личная – расстояние, обеспечивающее комфортное общение между людьми;

интимное – очень маленькое расстояние между близкими людьми.

Нарушение границ личного пространства человека ведет к уменьшению эффективности коммуникаций, затруднению восприятия информации индивидом, созданию некомфортной обстановки для него [4, с. 367-369].

Все виды невербальных коммуникаций необходимо рассматривать в совокупности друг с другом и в зависимости от определенных ситуаций, человек может показывать определенную эмоцию, но вкладывать в неё совершенно другое значение. Например, вы обсуждаете с коллегой проект, мимика её лица и жесты указывают на доброжелательное состояние, но поза – скрещенные на груди руки – указывает на обратное, это может означать то, что ей просто удобно так сидеть или она только изображает доброжелательный настрой. Поэтому важно знать и анализировать невербальные виды общения в деловых коммуникациях, но использовать эти знания грамотно, анализируя также и тему разговора, ситуацию и общее состояние собеседника в этот момент. Необходимо следить и за своей мимикой, жестами, позами и внешним видом, он должен быть ухоженным и уместным в данной обстановке, чтобы люди правильно поняли ваши намерения и мысли.

Невербальные коммуникации при публичном выступлении. Безусловно, тембр голоса, интонация, паузы и смысл доклада влияют на успех выступления, но внешний вид, походка, мимика лица и поза скажут о человеке и его докладе раньше, чем он начнет говорить. При выступлении мимика лица должна отражать спокойствие, жесты должны подчеркивать ваши слова, дополняя их и привлекая внимание публики, поза – прямая спина и взгляд, устремленный на зрителя. Необходимо также выбрать подходящий для выступления внешний вид. Все эти факторы в совокупности покажут уверенность человека, поэтому важно готовиться к выступлению заранее, продумывая и репетируя вербальные и невербальные коммуникации с публикой [5, с. 24-25].

Хорошее владение навыками невербальной коммуникации позволяет выстроить эффективное взаимодействие во многих сферах жизни современного человека, например в бизнес-коммуникациях [6, с.476-483].

#### *Список использованных источников:*

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. М., 2003. С. 139.
2. Моисеев А.С. Средства невербальной коммуникации // Экономика и социум. 2016. № 12 (31). С. 323–324.
3. Артаев С.Н., Шурунгова Б.А. Позы как знаки невербального поведения // Вестник Калмыцкого университета. 2019. № 1 (41). С. 78–80.
4. Лагунова Е.А. Невербальные средства коммуникации // Экономика и социум. 2014. № 3 (12). С. 367–369.
5. Карнеги Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично / Пер. с англ. общ. ред. и предисл. В.П. Зинченко и Ю.Н. Жукова. ОНИКС, 1994. С. 24–25.
6. Гордеев А.Е. Нетворкинг как современный эффективный способ организации бизнес-коммуникаций // Языковая толерантность как фактор эффективности языковой политики: материал. междунар. науч.-практ. конф., 2015. С. 476–483.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИКИ

*Карпов Николай Викторович*, студент Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Леденёва Марина Викторовна*, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, доктор экономических наук, доцент

В современном мире цифровизация охватывает все больше аспектов нашей жизни, в том числе и образование. В России этот процесс активно поддерживается как на государственном, так и на частном уровнях, что позволяет стране адаптироваться к изменяющимся глобальным трендам и подготовить национальную экономику к будущему. Особенно актуальной цифровизация стала в условиях пандемии COVID-19, когда необходимость в дистанционном обучении вышла на первый план. Это стимулировало как технологическое, так и методическое переосмысление традиционных образовательных процессов. В России, как и во многих других странах, в короткие сроки были разработаны и внедрены различные платформы и ресурсы для поддержки онлайн-обучения, что позволило образовательным учреждениям продолжить свою работу в новых условиях.

Цифровизация образования в России началась задолго до того, как стала массовым явлением в мировом масштабе. Это был постепенный процесс, начавшийся с индивидуальных инициатив учебных заведений и небольших пилотных проектов, который затем получил широкую государственную поддержку [0].

### 1) Начальные этапы:

В 2000-х годах в России началась активная работа по внедрению информационных технологий в образовательный процесс. Первыми шагами стали создание электронных баз данных, образовательных ресурсов и первых виртуальных классов;

Серьезным толчком к развитию цифрового образования послужила программа «Информатизация образования», в рамках которой школы стали оснащаться компьютерной техникой, а учителя проходили обучение по работе с информационными технологиями.

### 2) Государственная поддержка и инициативы:

В 2010-х годах акцент сместился на создание общенациональных образовательных платформ и интеграцию цифровых технологий в учебные планы. Примером может служить запуск портала «Российская электронная школа», который стал доступен для всех учеников и учителей страны.

Программа «Цифровая экономика», запущенная в 2017 году, включала в себя раздел, посвященный образованию, который предусматривал дальнейшее развитие инфраструктуры и методик цифрового образования, а также подготовку кадров, способных работать в новой экономике.

### 3) Результаты и влияние на образовательную систему:

За прошедшие годы значительно улучшилось техническое оснащение учебных заведений, большинство школ и вузов России получили доступ к высокоскоростному интернету и цифровым образовательным ресурсам.

Развитие цифровых навыков стало одним из приоритетов в образовании, что нашло отражение в обновленных учебных планах и программах профессиональной переподготовки педагогических кадров.

Эти инициативы и изменения положили начало трансформации российской образовательной системы, которая продолжает адаптироваться к требованиям цифровой эпохи, стремясь предложить обучение, отвечающее потребностям современного общества и экономики.

Цифровизация образования в России охватывает широкий спектр технологий и подходов, направленных на улучшение качества и доступности обучения. Электронные учебные ресурсы, такие как интерактивные учебники и образовательные порталы, стали основой для многих школ и вузов. Платформы, такие как «Учи.ру» и «ЯКласс», предлагают обширные базы данных учебных материалов, видеуроки и тесты, которые доступны учащимся в любое время. Эти ресурсы делают процесс обучения более гибким и интерактивным, позволяя студентам учиться в индивидуальном темпе [0].

С развитием онлайн-образования и внедрением дистанционных технологий, особенно в период пандемии, значительно увеличилась роль массовых открытых онлайн-курсов (МООС). Платформы, такие как Coursera и OpenEducation, сотрудничают с российскими университетами, предоставляя студентам возможность обучаться у ведущих экспертов без ограничений по местоположению. Это расширяет образовательные горизонты и предоставляет возможности для непрерывного профессионального развития.

В России реализуется ряд успешных проектов и программ, направленных на цифровизацию образовательного процесса, которые демонстрируют эффективное применение новейших технологий и инновационных методик [0].

Одним из заметных примеров является проект «Российская электронная школа» (РЭШ), который охватывает широкий спектр электронных образовательных ресурсов и инструментов для школьников и учителей по всей стране. РЭШ предоставляет доступ к тысячам учебных и методических материалов, включая интерактивные уроки, видеолекции и тесты, что способствует повышению качества образования и его доступности.

Ещё одним успешным проектом является развитие платформы «Открытое образование», которая предлагает массовые открытые онлайн-курсы для студентов и широкой публики. Эта платформа сотрудничает с ведущими вузами России и предоставляет курсы по самым разным направлениям, от гуманитарных наук до инженерии и информатики, тем самым расширяя возможности для профессионального и личностного развития.

Вклад в цифровизацию образования вносит также частный сектор. Многие стартапы, такие как Skyeng и Лекта, предлагают инновационные образовательные услуги, включая онлайн-курсы английского языка и интерактивные обучающие программы. Эти компании используют передовые технологии, такие как искусственный интеллект и аналитика данных, для создания персонализированного учебного опыта и мониторинга прогресса учащихся.

Эти примеры иллюстрируют, как государственные инициативы вместе с частными инвестициями и инновациями способны создавать мощную синергию, которая приводит к более эффективному и доступному образованию. Развитие и поддержка таких проектов и программ имеет ключевое значение для достижения национальных образовательных целей и подготовки кадров, способных конкурировать на глобальном уровне.

Цифровизация образования в России, несмотря на свои значительные достижения и потенциал, сталкивается с рядом вызовов и проблем, которые требуют внимательного рассмотрения и системного подхода к решению.

Одной из основных проблем является недостаточное и неравномерное распределение технической инфраструктуры. Во многих регионах, особенно в отдаленных и сельских, существует ограниченный доступ к высокоскоростному интернету и современному оборудованию. Это серьезно затрудняет внедрение онлайн-образования и использование цифровых ресурсов, ограничивая возможности учащихся и учителей. Цифровое разделение также актуально в контексте социального неравенства. Студенты из бедных или менее обеспеченных семей часто сталкиваются с трудностями доступа к необходимым технологиям и ресурсам для обучения. Это углубляет проблему неравенства в образовательных возможностях и может приводить к усугублению социального разрыва.

Законодательная база, регулирующая цифровое образование, зачастую отстает от технологических изменений. Вопросы конфиденциальности, защиты персональных данных и интеллектуальной собственности остаются актуальными и требуют дальнейшего уточнения и адаптации законов. Кроме того, использование искусственного интеллекта и аналитики данных в образовании порождает дискуссии о этических аспектах, таких как возможные предвзятости в алгоритмах и их влияние на образовательные процессы.

Существует также проблема сопротивления изменениям со стороны некоторых педагогов и административного персонала, которые не всегда готовы или способны адаптироваться к новым технологиям. Обучение и подготовка учителей к работе в цифровой среде требуют значительных ресурсов и времени, что является критическим аспектом успешной интеграции цифровых инструментов в образовательный процесс.

Эти вызовы требуют комплексного подхода, включая улучшение инфраструктуры, разработку и адаптацию законодательства, инвестиции в подготовку и переподготовку педагогических кадров, а также разработку стратегий для сокращения социального неравенства. Только скоординированные усилия всех заинтересованных сторон могут обеспечить успешное и справедливое внедрение цифровых технологий в образовательную систему России [0].

Перспективы развития цифрового образования в России выглядят многообещающими и охватывают широкий спектр направлений, которые могут существенно изменить образовательную систему и повысить ее конкурентоспособность на мировом уровне.

Россия активно интегрируется в глобальное образовательное пространство, что открывает новые возможности для сотрудничества с международными образовательными платформами и вузами. Это позволит российским студентам и преподавателям получать доступ к лучшим мировым практикам, обмениваться опытом и участвовать в международных образовательных проектах и исследованиях.

Виртуальная и дополненная реальность еще найдут свое применение в образовательных процессах. Эти технологии позволят создавать интерактивные учебные среды, где студенты смогут практиковаться в виртуальных лабораториях, участвовать в исторических реконструкциях или осваивать сложные технические навыки в симулированных условиях. Это сделает обучение более увлекательным и эффективным.

Одним из приоритетов остается расширение и улучшение технической инфраструктуры, особенно в удаленных и сельских районах. Ожидается, что государственные программы и частные инвестиции будут направлены на обеспечение повсеместного доступа к высокоскоростному интернету и современному оборудованию. Это позволит создать равные условия для всех учащихся и обеспечить доступ к цифровым образовательным ресурсам независимо от их географического положения.

Развитие цифрового образования потребует дальнейшего совершенствования законодательной и нормативной базы. Необходимы четкие и актуальные законы и правила, регулирующие использование цифровых технологий в образовании, защиту данных и интеллектуальную собственность. Это создаст безопасную и прозрачную среду для всех участников образовательного процесса.

Одна из главных задач – обеспечение равного доступа к качественному образованию для всех слоев населения. Программы по поддержке малообеспеченных семей, предоставление бесплатного доступа к интернету и учебным материалам, а также инициативы по цифровой грамотности помогут сократить социальное неравенство.

*Список использованных источников:*

1. Бердиназарова Г. Внедрение цифрового образования / Г. Бердиназарова, Х. Караев, К. Какабаев, А. Сарванов // CETERIS PARIBUS. 2022. № 12.

2. Реджепова О. Цифровое образование в современном обществе / О. Реджепова, Ш.Ананьева // Вестник науки. 2023. № 1 (58).

3. Матвиенко С.В. Образование XXI: плюсы и минусы цифрового образования / С.В. Матвиенко, Е.В. Васильева // Образование и право. 2022. №1.

4. Валеева Г.В. Дилеммы этики цифрового образования // Общество: философия, история, культура. 2022. № 7 (99).

## ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ: СИМВОЛ ГАРМОНИИ В ИСКУССТВЕ, АРХИТЕКТУРЕ И ПРИРОДЕ

*Клебанович Захар Максимович*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

*Пилецкий Кирилл Витальевич*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Кобяк Гелена Францевна*, старший преподаватель кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Математическое понимание золотого сечения

Золотое сечение, или "божественная пропорция", – это уникальное иррациональное число, которое появляется в различных математических контекстах и характерно для многих природных явлений. Это число обозначают греческой буквой  $\phi$  (фи), в честь скульптора Фидия, который, по предположению историков, применял его при проектировании Парфенона. Приблизительное значение  $\phi$  составляет 1,6180339887 [1].

Определение и основные свойства

Золотое сечение определяется следующим образом: если разделить отрезок на две части так, чтобы отношение всей длины отрезка к большей части было равно отношению большей части к меньшей, то это соотношение будет приблизительно равно 1,618. Формально это можно выразить уравнением:

$$\frac{a+b}{a} = \frac{a}{b} = \phi \approx 1.6180339887$$

где:

$a$  – большая часть отрезка,

$b$  – меньшая часть отрезка,

$a + b$  – вся длина отрезка.

Выведение значения  $\phi$

Для нахождения точного значения  $\phi$  можно использовать следующее рассуждение. Пусть  $a + b = 1$  и обозначим  $a = \phi - 1$  и  $b = 1 - \phi$ . Тогда у нас получится уравнение:

$$\frac{a+b}{a} = \frac{1}{\phi-1} = \frac{\phi}{1} = \phi$$

Решая это уравнение относительно  $\phi$ , мы получаем:

$$\phi^2 - \phi - 1 = 0$$

Это квадратное уравнение, корни которого можно найти по формуле:

$$x = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$$

Подставив значения  $a = 1$ ,  $b = -1$  и  $c = -1$ , получаем:

$$\phi = \frac{-(-1) \pm \sqrt{(-1)^2 - 4 \cdot 1 \cdot (-1)}}{2 \cdot 1} = \frac{1 \pm \sqrt{5}}{2}$$

Так как золотое сечение является положительным числом, выбираем положительный корень:

$$\phi = \frac{1 + \sqrt{5}}{2} \approx 1.6180339887$$

Связь с последовательностью Фибоначчи

Золотое сечение имеет тесную связь с последовательностью Фибоначчи — последовательностью чисел, в которой каждый следующий элемент является суммой двух предыдущих:

$$F_n = F_{n-1} + F_{n-2}$$

где:

$$- F_0 = 0,$$

$$- F_1 = 1.$$

Первые несколько чисел последовательности Фибоначчи: 0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, и так далее.

Отношение последовательных чисел Фибоначчи стремится к  $\phi$  по мере увеличения индекса:

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \frac{F_{n+1}}{F_n} = \phi$$

Например:

$$\frac{F_3}{F_2} = \frac{2}{1} = 2$$

$$\frac{F_4}{F_3} = \frac{3}{2} = 1.5$$

$$\frac{F_5}{F_4} = \frac{5}{3} \approx 1.6667$$

Таким образом, последовательность Фибоначчи демонстрирует численное приближение к золотому сечению [2].

Математические свойства золотого сечения

1. Иррациональность и бесконечная непрерывная дробь:

Золотое сечение — иррациональное число, то есть его дробная часть не повторяется и не заканчивается.

Как и другие иррациональные числа, оно может быть представлено в виде бесконечной непрерывной дроби:

$$\phi = 1 + \frac{1}{1 + \frac{1}{1 + \frac{1}{1 + \dots}}}$$

Это свойство делает  $\phi$  уникальным и отличает его от рациональных чисел.

2. Симметрия и самоподобие:

Золотое сечение обладает интересным свойством самоподобия. Если из квадрата со стороной  $a$  построить прямоугольник со сторонами  $a$  и  $b$ , где  $a/b = \phi$ , то этот прямоугольник будет содержать еще один прямоугольник, пропорциональный первоначальному и также обладающий золотым сечением.

3. Формула Бине для чисел Фибоначчи:

Формула Бине позволяет вычислять любое число последовательности Фибоначчи напрямую через  $\phi$ :

$$F_n = \frac{\phi^n - (1 - \phi)^n}{\sqrt{5}}$$

Эта формула показывает тесную связь между последовательностью Фибоначчи и золотым сечением.

4. Золотая спираль:

Золотое сечение также связано с уникальной спиральной формой, называемой "золотой спиралью".

Уравнение золотой спирали в полярных координатах:

$$r = ae^{b\theta}$$

где:

$a$  — константа,

$$b = \frac{\ln(\phi)}{\pi/2}.$$

Эта спираль расширяется экспоненциально, сохраняя пропорции в соответствии с золотым сечением.

Геометрические конструкции золотого сечения

1. Измерение отрезка по принципу золотого сечения:

Начертите отрезок длиной  $AB$ .

Постройте перпендикуляр к отрезку в точке  $A$ .

На перпендикуляре отложите отрезок длиной  $AC = AB/2$ .

Проведите окружность с центром в точке  $C$  и радиусом  $AC$ .

Проведите диагональ окружности через точку  $B$  до пересечения с перпендикуляром в точке  $D$ .

Проведите окружность с центром в точке  $A$  и радиусом  $AD$ .

Точка пересечения окружности с отрезком  $AB$  определяет точку деления по золотому сечению.

2. Построение золотого прямоугольника:

Начертите квадрат со стороной  $a$ .

Продлите одну из сторон квадрата, чтобы получить прямоугольник со сторонами  $a$  и  $a\phi$ .

Новый прямоугольник будет обладать пропорциями золотого сечения.

3. Построение золотого треугольника:

Начертите равнобедренный треугольник с углом при вершине  $36^\circ$  и углами при основании  $72^\circ$ .

Такой треугольник является золотым треугольником, так как отношение его боковой стороны к основанию равно  $\phi$ .

4. Пентаграмма и золотое сечение:

Пентаграмма (пятиконечная звезда) содержит множество отношений, равных  $\phi$ .

Проведите все диагонали правильного пятиугольника, чтобы получить пентаграмму.

Отношение длины любой диагонали к стороне пятиугольника равно золотому сечению.

Математическое понимание золотого сечения подчеркивает его уникальность и универсальность.

Соотношение  $\phi$  проявляется в различных геометрических формах, последовательности Фибоначчи и имеет множество интересных математических свойств. Эта пропорция, обнаруженная еще в древности, продолжает вдохновлять современные исследования и творчество, соединяя мир математики с миром природы и искусства [4].

Эстетика золотого сечения в искусстве и архитектуре

Золотое сечение, как гармоничное соотношение, стало символом красоты и совершенства в искусстве и архитектуре. Художники, скульпторы и архитекторы на протяжении веков использовали эту пропорцию для

создания визуальных композиций, вызывающих эстетическое восхищение. В этой части мы рассмотрим применение золотого сечения в изобразительном искусстве, архитектуре, дизайне и других областях.

Применение золотого сечения в изобразительном искусстве.

1. Леонардо да Винчи: Витрувианский человек и Мона Лиза.

Витрувианский человек: Леонардо да Винчи исследовал пропорции человеческого тела, используя принципы золотого сечения. В его знаменитом рисунке "Витрувианский человек" фигура человека вписана в круг и квадрат, демонстрируя идеальные пропорции тела. Различные части тела человека, например длина руки или голени относительно всей высоты, следуют принципам золотого сечения [1].

Мона Лиза: Композиция картины "Мона Лиза" также создана с использованием золотого сечения. Линии глаз, рта и других черт лица расположены в точках, делящих картину по принципу золотого сечения, создавая гармоничный и сбалансированный образ.

2. Сандро Боттичелли: Рождение Венеры.

Картина "Рождение Венеры" Сандро Боттичелли считается одним из лучших примеров использования золотого сечения в искусстве. Венера изображена в центре картины, а ее положение и пропорции тела соотносятся с золотым сечением. Композиция картины построена таким образом, что фигуры богов ветра, Венеры и одной из граций соотносятся друг с другом в золотых пропорциях.

3. Рафаэль: Афинская школа

В фреске "Афинская школа" Рафаэль использовал золотое сечение для расположения ключевых фигур, таких как Платон и Аристотель. Композиция фрески делится на две части по принципу золотого сечения: центральная арка и фигуры философов создают гармоничный баланс, привлекающий внимание зрителя.

4. Сальвадор Дали: Тайная вечеря

Сальвадор Дали применил принцип золотого сечения в своей картине "Тайная вечеря". Само полотно представляет собой золотой прямоугольник, а фигуры Христа и апостолов расположены в соответствии с пропорциями  $\phi$ . Кроме того, центральный восьмигранник также вписан в золотой прямоугольник. [2]

Золотое сечение в архитектуре

1. Парфенон

Парфенон, построенный в V веке до н.э. в Афинах, является одним из самых известных примеров использования золотого сечения в архитектуре. Фасад и элементы пропорций здания соответствуют  $\phi$ . Отношение ширины фасада к его высоте, а также соотношение между отдельными частями колонн и антаблемента следуют принципам золотого сечения.

2. Пирамида Хеопса

Пирамида Хеопса, одно из чудес древнего мира, также построена по принципам золотого сечения. Соотношение высоты пирамиды к длине ее основания близко к  $\phi$ , что свидетельствует о применении этой пропорции древними египтянами.

3. Ле Корбюзье: Модульор

Знаменитый архитектор Ле Корбюзье разработал систему пропорций "Модульор", основанную на золотом сечении и пропорциях человеческого тела. Модульор представлял собой пропорциональную шкалу, которую Ле Корбюзье применял при проектировании зданий, включая капеллу Нотр-Дам-дю-О в Роншане и ЮНИТЕ д'абитасьон в Марселе.

4. Тадж-Махал

Тадж-Махал, мавзолей в Агре, Индия, считается шедевром индийской архитектуры. Соотношение высоты центрального купола к ширине основания здания приближается к  $\phi$ . Кроме того, расположение минаретов и куполов на территории комплекса также подчиняется золотому сечению [1].

Практическое применение золотого сечения

Золотое сечение не только привлекательно с эстетической точки зрения, но и нашло практическое применение в различных дисциплинах, начиная от биологии и заканчивая финансовым анализом. В этой части мы рассмотрим проявление золотого сечения в природе, дизайне, современных технологиях и финансах.

Золотое сечение в природе

1. Спирали улиток и панцирей

Многие морские организмы, такие как улитки и аммониты, нередко имеют панцири в форме логарифмической спирали, которая основана на принципах золотого сечения. Эта спираль расширяется в соответствии с формулой:

$$r = ae^{b\theta}$$

где  $a$  и  $b$  – константы, а  $\theta$  – угол. Такая спираль позволяет улиткам и другим организмам расти, сохраняя форму панциря неизменной.

2. Цветы и листья

В природе часто встречаются спиральные структуры, соответствующие числам из последовательности Фибоначчи. Например, многие цветы имеют 3, 5, 8, 13, 21 или 34 лепестка, а расположение листьев на стебле (филлотаксис) также следует этим числам, чтобы каждый лист получал оптимальное количество света.

3. Плоды и семена

Семена подсолнуха, шишки сосны и ананасы имеют спиральные ряды, следующие числам Фибоначчи. Спиральные ряды семян позволяют оптимально упаковывать их в ограниченном пространстве.

4. Структура ДНК

Молекула ДНК, содержащая генетическую информацию живых организмов, обладает спиралевидной структурой. Отношение длины одного полного поворота спирали к ее диаметру близко к золотому сечению. [2]

Золотое сечение в дизайне и современных технологиях

#### 1. Графический дизайн

Многие дизайнеры используют золотое сечение для создания визуально привлекательных композиций.

Примеры применения золотого сечения в графическом дизайне:

Логотипы: Логотипы таких компаний, как Apple, Pepsi и Twitter, были созданы с использованием принципа золотого сечения.

Композиция страниц и макетов: Компоновка элементов на страницах журналов и веб-сайтов часто основана на золотых пропорциях, чтобы привлечь внимание и создать баланс.

#### 2. Фотография

В фотографии часто используется "правило третей", которое является приближением к золотому сечению. Согласно этому правилу, изображение делится на девять равных частей двумя горизонтальными и двумя вертикальными линиями. Основные объекты композиции размещаются вдоль линий или в их пересечениях, что создает более гармоничное изображение.

#### 3. Веб-дизайн и пользовательский интерфейс

В дизайне пользовательских интерфейсов веб-сайтов и мобильных приложений золотое сечение помогает создавать эстетически приятные макеты. Например:

Золотой прямоугольник: используется для определения пропорций колонок и блоков на веб-странице.

Золотая спираль: Применяется для расположения элементов интерфейса, чтобы привлечь внимание к важным частям контента. [4]

Золотое сечение в финансовом анализе

#### 1. Уровни Фибоначчи

В техническом анализе финансовых рынков уровни Фибоначчи используются для прогнозирования коррекционных движений цен. Основные уровни коррекции (или отката) – 23,6%, 38,2%, 50%, 61,8% и 100% – основаны на числах Фибоначчи и золотом сечении.

Коррекционные уровни: применяются для определения уровней поддержки и сопротивления во время коррекционных движений на рынке.

Расширения Фибоначчи: прогнозируют цели прибыли после прохождения предыдущих уровней поддержки/сопротивления.

#### 2. Гармоничные паттерны

Гармоничные паттерны, такие как "Бабочка", "Летучая мышь" и "Крабы", основаны на соотношениях золотого сечения и используются трейдерами для определения потенциальных разворотных точек на графиках цен.

Эстетическая привлекательность золотого сечения проявляется в изобразительном искусстве и архитектуре. Художники, такие как Леонардо да Винчи и Сандро Боттичелли, использовали ф для создания шедевров, вызывающих восхищение своей гармонией. Архитекторы древности и современности, включая мастеров Древней Греции и Ле Корбюзье, применяли золотое сечение в проектировании своих сооружений. Будь то Парфенон, Тадж-Махал или капелла Нотр-Дам-дю-О, золотое сечение создает баланс и симметрию, которые привлекают внимание и вызывают эстетическое удовольствие [2].

Практическое применение золотого сечения выходит далеко за рамки искусства. В природе логарифмические спирали и пропорции в растениях и животных следуют зачисленным числам Фибоначчи. В современных технологиях графический дизайн, фотография и веб-дизайн используют принципы золотого сечения для создания привлекательных и интуитивно понятных композиций. На финансовых рынках уровни Фибоначчи и гармоничные паттерны помогают трейдерам прогнозировать изменения цен.

Золотое сечение – это уникальная пропорция, которая объединяет миры математики, искусства и практики. Оно не просто эстетичный инструмент, но и универсальный принцип организации, присутствующий везде, от микроскопических структур до архитектурных шедевров. Изучение и применение золотого сечения вдохновляет и позволяет раскрыть новые грани гармонии и красоты в окружающем нас мире. [3]

#### *Список использованных источников*

1. Математика и История Золотого Сечения. URL: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0232/007a/1018-ar.pdf>.
2. Роль «Золотого Сечения» и «Математики Гармонии» в преодолении «стратегических ошибок» в развитии математики. URL: [https://www.peacefromharmony.org/docs/7-26\\_Stakhov\\_Math\\_of\\_Harmony\\_RU.pdf](https://www.peacefromharmony.org/docs/7-26_Stakhov_Math_of_Harmony_RU.pdf).
3. Теория ЛМФ и принцип золотого сечения. URL: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0232/009a/1230-ar.pdf>.
4. Роль Золотого Сечения в современном математическом и общем образовании. URL: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0232/006a/02320002.htm>.

## ПЕРВЫЕ ИТОГИ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Климова Юлия Сергеевна*, студент магистратуры Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
*Снатенков Артем Александрович*, доцент кафедры финансов и менеджмента Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук.

Изучение влияния цифровой экономики на состояние банковского сектора, используемые банковские технологии, изменение моделей взаимодействия финансово-кредитных организаций с клиентами на современном этапе является важным и актуальным. Важность изучения данного вопроса определяется, во-первых, значительным вкладом банковского сектора в экономику и, во-вторых, стоящими перед РФ задачами развития экономики знаний, цифровой экономики, стимулирования инноваций. Целью настоящей статьи является обзор ключевых тенденций и достигнутого уровня цифровизации банковской системы Российской Федерации в контексте задач ее дальнейшего развития в условиях глобальных вызовов современности.

Совокупность проявлений цифровых технологий в банковской сфере достаточно широка. К ним можно отнести как новые банковские продукты, так и конкретные программно-аппаратные решения в банковском секторе. Соответственно, достаточно широка и совокупность современных тенденций использования цифровых технологий в банковском секторе. Рассмотрение основных направлений инноваций в банковской сфере в условиях цифровой экономики логично начать с описания признаков рассматриваемого процесса – цифровизации, развития цифровой экономики, информатизации банковского сектора. В общем смысле под развитием банковского сектора в условиях цифровой экономики (экономика, базирующаяся на цифровых технологиях) и, соответственно, цифровизацией банковского сектора предлагается понимать изменение бизнес-процессов и взаимоотношений сторон под влиянием проникновения (или интеграции) в банковский сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Банковский сектор традиционно испытывает высокую потребность в ускорении процессов движения информации, автоматизации отдельных рабочих процессов. Как следствие, банковская система исторически позитивно реагирует на возможности интеграции современных коммуникационных технологий (к примеру, это можно наблюдать по развитию межбанковских платежных систем). Однако, в предшествующие два десятилетия скорость внедрения в банковский сектор достижений информационно-коммуникационных технологий существенно возросла, а сам этот период можно считать периодом развития цифровой экономики и, соответственно, цифровизации банковского сектора [1].

Специфика российских кредитных организаций как участников процессов внедрения цифровых технологий и развития физической инфраструктуры реализации кредитных услуг состоит в высокой скорости цифровизации, опоре на импорт технологий и программно-аппаратных решений, диспропорциях между инновационной активностью банков и более подвижной регуляторной среде. Высокая скорость внедрения цифровых технологий во многом определена теми темпами цифровизации, с которыми развивалась экономика страны. На рубеже 2000-х гг. российский рынок банковских услуг характеризовался сравнительно более низким проникновением ИКТ относительно среднемировых значений и ведущих экономик мира. Для сравнения, в начале 2000-х гг. доля населения, использующего Интернет, (в оценках Международного союза электросвязи, ITU) в % от общей численности населения составляла 1,97% против 26,9% у стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР, крупнейшие экономики мира за исключением КНР) [2]. Уже в 2012 г. показатель для Российской Федерации достиг 66% против 70,2% у стран ОЭСР, а к 2022 г. достиг 90% против 88% у стран ОЭСР. Немаловажную роль в повышении вовлеченности населения в использование инфраструктуры Интернет сыграл ценовой фактор (сравнительно низкая стоимость услуг доступа в интернет с позиции международных сравнений). Наряду с телекоммуникационной инфраструктурой банки активно развивали физические каналы продаж банковских продуктов: уже к началу 2010 г. российский банковский сектор опередил средние для развитых экономик значения охвата населения инфраструктурой банкоматов [3].

Важную роль в содействии цифровизации банковской системы сыграло качественное изменение состояния финансовой грамотности населения и уровня проникновения банковских услуг. Если в начале 2010-х гг., по доле населения, имеющего счет в банке, Россия уступала странам ОЭСР более чем в 2 раза, то спустя 10 лет этот разрыв фактически был ликвидирован (табл. 1).

Таблица 1: владение счетом в финансовом учреждении или у провайдера услуг мобильных денег (% населения в возрасте 15+ лет) [4]

Страна / регион	2011 г.	2014 г.	2017 г.	2021–2022 гг.
Страны ОЭСР	89,76	93,76	94,46	97,19
Российская Федерация	48,18	67,38	75,76	89,72

Среди ключевых факторов высокой скорости цифровизации банковской системы Российской Федерации выделим:

технологические (охват основной территории широкополосным доступом Интернет) и социальные (рост уровня доходов населения, вовлечение в экономику более открытых к инновациям поколений) изменения позволяют банкам активно развивать формы электронного банкинга;

развитие рынка электронной коммерции стимулировало сферу транзакционных операций; Банком России и Правительством принимаются меры по стимулированию цифровизации; укрепление рыночных позиций лидеров рынка (в особенности – ПАО «Сбербанк») позволяет им проводить капиталоемкие программы внедрения цифровых технологий.

С позиции международных сравнений уровень цифровизации банковской системы Российской Федерации во многом сопоставим с уровнем стран с высокими доходами. Существенное отставание фиксируется в части использования мобильных устройств для совершения финансовых операций. Таким образом, совокупное влияние факторов технологической и социальной природы, при активной поддержке процессов цифровизации со стороны государства и крупных банков позволили к началу 2022-2023 гг. банковскому сектору Российской Федерации выйти в число мировых лидеров по уровню цифровизации банковского сектора.

Таблица 2: сопоставление параметров развития банковского сектора Российской Федерации и стран мира, % [4, 5]

Показатели	Низкий уровень дохода	Доходы ниже среднего	Доходы выше среднего	Российская Федерация	Высокий уровень доходов
Использовали мобильный телефон или Интернет для покупки чего-либо онлайн (Всемирный банк) в 2021 г., % населения	3,91	10,39	62,07	46,1	64,5
Доля населения, использующего интернет (ITU) в 2022 г., %	26	56	79	90	92
Владение счетом в финансовом учреждении или у поставщика услуг мобильных денег (Всемирный банк) в 2021 г., % населения	38,99	62,38	72,73	89,4	96,39

Среди наблюдаемых результатов инициатив Правительства по развитию инфраструктуры можно выделить разработку и внедрение Системы Быстрых Платежей (СБП) и разработку проекта национальной платежной карты, не зависящей от глобальных систем VISA/Mastercard (карта «МИР»). По данным Банка России, представленная в 2019 г. СБП демонстрирует высокий уровень популярности среди пользователей финансовых услуг (см. табл. 3).

Таблица 3: переводы денежных средств, осуществленные через платежную систему Банка России, с использованием сервисов сервиса быстрых платежей [6]

Показатель	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Количество, млн. ед.	6,73	111,31	868,36	3036,86	7126,25
Объем, млрд. руб.	59,55	795,12	5047,86	14359,09	30917,08

Анализ источников и собственные заключения по проблеме позволили выявить группы проблем, к которым наиболее часто обращаются исследователи, включая следующие:

регуляторные (нормативно-правовые) проблемы, включая проблему отсутствия единого подхода к оценке качества услуг кредитных организаций в вопросах цифровизации [7], высокую скорость разработки и принятия регулирующих цифровизацию документов, концентрацию особенно рискованных функций взаимодействия банков с населением (в т.ч. сбора биометрических данных [8]) у сравнительно малого числа государственных банков (прежде всего, ПАО «Сбербанк России»), защиты интересов потребителей [9].

политические: снижение уровня интеграции банковских карт в инфраструктуру совершения банковских операций и, в целом, дистанционного банковского обслуживания;

рыночные. Под воздействием политических и инфраструктурных рисков на рынке укрепляются позиции и без того лидирующих банков. Как следствие, создаётся ситуация концентрации капитала, долгов у крупных банков – потенциальный фактор кризиса;

социально-психологические, включая проблемы адаптации населения (в том числе – не вовлеченного в научно-технический прогресс, старших возрастных групп) к новым технологиям электронного банкинга [10], одно из проявлений данной проблемы – высокие темпы роста количества и объемов операций, совершаемых без согласия клиентов (сумма мошеннических операций в 2023 г. относительно 2018 г. выросла более чем в 10 раз, а их количество – более чем в 2,4 раза [11]);

инфраструктурные, включая проблему обеспечения равного доступа к ДБО в географическом плане, обеспечение равномерного охвата территории услугами электронного банкинга [12].

проблемой для финансовых властей также можно назвать развитие экосистем и небанковских поставщиков платежных услуг, выходящее за границы финансового регулирования и требующее пересмотра модели взаимодействия государства с цифровыми платформами.

Таким образом, по итогам оценки современного состояния цифровизации банковской системы Российской Федерации можно сформулировать следующие выводы. Во-первых, под влиянием совокупности социальных (быстрая адаптация к новациям в банковском секторе, к цифровой инфраструктуре), политических (усилия правительства по продвижению цифровизации во всех сферах общественно-политических,

экономических отношений), экономических (инвестиции крупных корпораций в развитие инноваций, инфраструктуры) и технологических (импорт технологических решений, программного обеспечения) факторов за сравнительно непродолжительный период времени в стране был достигнут уровень цифровизации банковской сферы, соответствующий уровню стран с высоким доходом. Во-вторых, на современном этапе развития банковская сфера Российской Федерации сталкивается с рядом вызовов и угроз внутреннего и внешнего плана. Угрозы внутреннего плана представлены во многом диспропорциями в доступе к инфраструктуре (по географическому, социальному признаку), высоким уровнем операций, совершаемых без согласия клиентов, утечек персональных данных.

Авторы убеждены, что ряд проблем своей причиной имеет именно высокие темпы адаптации широких масс населения к динамично развивающемуся банковскому сектору, лидерами которого в приоритет была поставлена цифровизация. Косвенно этот довод подтверждается фактом того, что основной вклад в совершаемые без согласия клиентов операции вносит социальная инженерия (фактически – введение в заблуждение, обман). В подобных условиях достигнутый высокий уровень делегирования клиентам функций операционистов в системе банковского обслуживания, безусловно, позитивно сказывается на операционной эффективности деятельности банковских организаций, но и влечет за собой общественно значимые риски. В подобных условиях востребованным становится реализация программ финансовой грамотности, что закономерно отражено в стратегических приоритетах Банка России. Более востребованным, как видится, становится поиск действенных стимулов принуждения участников рынка банковских услуг к повышению эффективности систем управления рисками клиентского обслуживания со стратегическим приоритетом повышения уровня средств, возмещенных клиентам, в случае операций, совершенных без их согласия. На фоне роста геополитических рисков финансовыми властями Российской Федерации был реализован ряд действенных шагов в сфере повышения уровня технологического суверенитета банковской системы (включая разработку национальной системы платежных карт, системы быстрых платежей). Дальнейшая цифровизация банковской сферы во многом сопряжена с адресным воздействием на наиболее уязвимые сегменты инфраструктуры: формирование страховых запасов и в перспективе локализация производства программно-аппаратных продуктов, разработка отечественного программного обеспечения с необходимым уровнем защиты, ликвидация «цифровых» и «кредитных» пустынь как неизбежного проявления высоких темпов цифровизации банковской сферы.

#### *Список использованных источников*

1. Снатенков А.А., Милохина Б.А. Цифровизация банковского сектора России // Трансформация экономики и управления: новые вызовы и перспективы. Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2024. С. 361–366.
2. World Telecommunication/ ICT Development Report and database. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>.
3. Account ownership at a financial institution or with a mobile-money-service provider / Global Findex Database. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/FX.OWN.TOTL.ZS>.
4. Automated teller machines (ATMs) (per 100,000 adults) / International Monetary Fund, Financial Access Survey. URL: <https://data.imf.org/?sk=e5dcab7e-a5ca-4892-a6ea-598b5463a34c&sid=1390030109571>.
5. Individuals using the Internet / ITU. URL: <https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/2022/11/24/ff22-internet-use/>.
6. Статистика национальной платежной системы / Официальный сайт Банка России. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/>.
7. 78% населения страны: как интернет проникает в Россию / Газета.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/tech/2019/09/18/12658993/mediascope.shtml>.
8. Протасов П.А. Биометрия в банковской системе РФ // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2020. № 49. С. 141–148.
9. Куликов А.В., Гуц Е.А. Проблема квалификации мошенничества с использованием электронных средств платежа // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. 2020. № 1 (59). С. 21–25.
10. Борщова Е.А. Проблемы развития финтех в отечественном экономическом пространстве / Е.А. Борщова // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2020. № 1. С. 150–156.
11. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций / Банк России. URL: [https://www.cbr.ru/analytics/ib/operations\\_survey/2023/](https://www.cbr.ru/analytics/ib/operations_survey/2023/).
12. Волков А.Ю. Правовое регулирование цифрового банкинга в России в условиях в условиях функционирования информационной (кибернетической) цивилизации // Теория государства и права. 2020. № 1. С. 15–21.

## ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

*Кобяк Гелена Францевна*, старший преподаватель кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Теория вероятностей и математическая статистика (ТВиМС) занимают ключевое место в образовательных программах студентов экономических специальностей. Эти дисциплины обеспечивают будущих экономистов инструментарием для анализа и интерпретации данных, что является фундаментом для принятия обоснованных решений в условиях неопределенности и риска. В современном мире, где экономические процессы становятся все более сложными и взаимосвязанными, умение правильно применять вероятностные и статистические методы становится неотъемлемой частью профессиональной компетенции экономиста. Однако, несмотря на очевидную важность данных дисциплин, преподавание ТВиМС сталкивается с рядом серьезных проблем. Эти проблемы препятствуют эффективному усвоению материала студентами и снижению их мотивации к обучению. В результате, многие выпускники выходят на рынок труда с недостаточным уровнем знаний и навыков, что негативно сказывается на их профессиональной деятельности и на экономике в целом. Возникает необходимость в выявлении ключевых стратегических проблем в преподавании ТВиМС для студентов экономических специальностей, а также в предложении системных решений для их преодоления. В частности, будет рассмотрено, как можно повысить мотивацию студентов, улучшить их базовую математическую подготовку, внедрить современные методики преподавания, оптимизировать учебный процесс и повысить квалификацию преподавателей.

Эти аспекты являются критически важными для формирования компетентных специалистов, способных эффективно решать актуальные экономические задачи с использованием методов ТВиМС. Рассмотрение данных вопросов будет способствовать улучшению качества образования и подготовки студентов, что, в свою очередь, положительно скажется на их профессиональной карьере и на экономическом развитии общества в целом.

Стратегические проблемы в преподавании.

**Во-первых**, недостаток мотивации у студентов. Одной из главных проблем в преподавании ТВиМС для студентов экономических специальностей является недостаток мотивации. Студенты часто воспринимают эти дисциплины как сложные и абстрактные, что приводит к снижению интереса и энтузиазма к изучению. Отсутствие видимой связи между теоретическими концепциями и их практическим применением в экономике усугубляет эту проблему. Студенты не всегда понимают, как именно знания по ТВиМС могут быть использованы в их будущей профессиональной деятельности, что отрицательно сказывается на их учебной мотивации.

**Во-вторых**, низкий уровень базовой математической подготовки. Проблема недостаточной математической подготовки студентов также является значительным препятствием в преподавании теории вероятностей и статистики. Многие студенты приходят в вузы с пробелами в знаниях, полученных в школе, что затрудняет усвоение более сложных математических концепций, необходимых для понимания вероятностных и статистических методов. Различия в уровне подготовки студентов, поступающих из разных школ и регионов, создают дополнительные трудности для преподавателей, которые вынуждены адаптировать учебный материал под неоднородные знания студентов.

**В-третьих**, методологические трудности. Традиционные методы преподавания, используемые в вузах, не всегда соответствуют современным образовательным стандартам и требованиям. Лекции, основанные на пассивном восприятии информации, часто не обеспечивают должного уровня взаимодействия и вовлеченности студентов. Отсутствие интерактивных и практических занятий, позволяющих применять теоретические знания на практике, ограничивает возможности студентов по осмыслению и закреплению материала. Кроме того, недостаточное использование современных технологий и интерактивных средств обучения снижает эффективность образовательного процесса.

**В-четвертых**, ограниченность времени на изучение дисциплины. В современных учебных планах экономических специальностей часто наблюдается дефицит времени, выделяемого на изучение теории вероятностей и математической статистики. Плотный учебный график, насыщенный различными дисциплинами, не позволяет уделить достаточно времени на глубокое освоение сложных математических понятий. Недостаток часов, отведенных на изучение данных дисциплин, ограничивает возможности для проведения дополнительных занятий, консультаций и практических работ, что отрицательно сказывается на качестве образования.

Эти стратегические проблемы требуют комплексного подхода и системных решений для их преодоления, что будет рассмотрено в следующей части статьи.

На основании вышеизложенного предлагаю рассмотреть следующие решения данной проблемы.

**1. Повышение мотивации студентов.** Для повышения мотивации студентов к изучению ТВиМС необходимо интегрировать теоретический материал в контекст их будущей профессиональной деятельности. Одним из эффективных способов является использование экономических кейсов и реальных задач, где применение вероятностных и статистических методов становится очевидным и практическим. Проектный подход, включающий работу над реальными экономическими проектами и анализ данных, способствует повышению интереса студентов и их вовлеченности в учебный процесс. Кроме того, следует активно использовать практико-ориентированные методы обучения, такие как симуляции и деловые игры, которые позволяют студентам применять теоретические знания в условиях, приближенных к реальным. Это не только делает процесс обучения более интересным и динамичным, но и помогает студентам лучше понять и запомнить материал.

**2. Улучшение базовой математической подготовки.** Для устранения пробелов в базовой математической подготовке студентов необходимо организовать курсы выравнивания для тех, кто испытывает трудности с усвоением материала. Такие курсы могут проводиться в начале учебного года или в летний период, чтобы студенты могли подтянуть свои знания перед началом основной программы. Помимо этого, важно предусмотреть дополнительные занятия и консультации для студентов, которым требуется помощь в освоении сложных математических концепций. Регулярные дополнительные занятия и факультативы помогут студентам постепенно улучшать свои навыки и уверенно двигаться вперед.

**3. Современные методики преподавания.** Внедрение современных методик преподавания является ключевым элементом для улучшения качества образования. Интерактивные методы, такие как использование образовательных платформ, онлайн-курсов и симуляций, способствуют более глубокому усвоению материала. «Использование служб сети Интернет (электронной почты, конференций, форумов, чатов в режиме реального времени, информационного облака). Несомненно, перспективное направление внедрения информационных технологий в образование, но и оно имеет свои плюсы и минусы. Плюс в том, что общение (заочно) преподавателя со студентами может проводиться в удобные для обеих сторон часы. Минусы – это отсутствие прямого контакта преподаватель-студент, потеря информации в "облаке" означает невозможность ее восстановления, конфиденциальность и защита данных» [2, с. 115]. Виртуальные лаборатории и программное обеспечение для статистического анализа позволяют студентам самостоятельно проводить эксперименты и анализировать данные, что делает процесс обучения более увлекательным и эффективным.

**4. Оптимизация учебного процесса.** Оптимизация учебного процесса включает пересмотр учебных планов и программ с целью выделения достаточного количества часов на изучение теории вероятностей и статистики. Важно обеспечить баланс между теоретическими и практическими занятиями, что позволит студентам не только изучить основные концепции, но и научиться применять их на практике. Организация внеучебных мероприятий, таких как научные кружки, конференции, также способствует углубленному изучению предмета.

Эти системные решения помогут преодолеть основные стратегические проблемы в преподавании теории вероятностей и математической статистики, что приведет к повышению качества образования и подготовке высококвалифицированных специалистов для экономики.

Хочу отметить также, практическое применение ТВиМС в экономике для направления 38.03.05 «Бизнес-информатика». «До настоящего времени это направление остаётся уникальным для высшего образования Республики Беларусь на уровне бакалавриата (есть ещё в двух вузах на уровне переподготовки. С 2021–22 г. учебного года Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова открыл подготовку по современным, востребованным на рынке труда, перспективным профилям в рамках специальностей «Менеджмент» и «Экономика» («Цифровой маркетинг», «Бизнес-статистика и аналитика», «Цифровой бизнес»))» [1, с. 58].

**Анализ рисков и неопределенности.** ТВиМС играют ключевую роль в анализе рисков и неопределенности, что особенно важно для экономистов. В финансовом секторе, например, вероятностные модели используются для прогнозирования колебаний рынка и оценки рисков инвестиций. Экономисты применяют статистические методы для анализа исторических данных и определения вероятности различных событий, таких как экономические кризисы, изменения процентных ставок или колебания валютных курсов. Применение этих методов позволяет компаниям и инвесторам принимать более обоснованные решения, минимизируя возможные риски и оптимизируя прибыль. Например, при разработке инвестиционных стратегий аналитики используют модели, основанные на вероятностном анализе, чтобы предсказать поведение акций и облигаций в будущем. Это помогает формировать портфели с оптимальным соотношением риска и доходности.

**Маркетинговые исследования.** В области маркетинга вероятностные и статистические методы используются для проведения различных исследований, таких как анализ потребительского поведения, оценка эффективности рекламных кампаний и прогнозирование спроса на продукцию. Статистические методы, такие как регрессионный анализ, позволяют маркетологам выявлять ключевые факторы, влияющие на потребительский выбор, и оптимизировать маркетинговые стратегии. Например, компании могут проводить опросы и использовать статистический анализ для определения предпочтений различных сегментов потребителей. Это помогает разрабатывать целевые рекламные кампании, которые более эффективно достигают целевой аудитории и увеличивают продажи. Анализ больших данных с использованием методов статистики позволяет выявлять скрытые тенденции и закономерности, что дает конкурентное преимущество на рынке.

**Эконометрика и экономическое моделирование.** Эконометрика, как область экономической науки, активно использует методы ТВиМС для построения и анализа экономических моделей. Эти модели позволяют экономистам исследовать взаимосвязи между различными экономическими показателями, прогнозировать экономическое развитие и разрабатывать рекомендации для экономической политики. «Для выполнения математического моделирования разработаны прикладные программные системы компьютерной математики, наиболее известные из них – Maple, Mathematica, Mathcad, MatLab и др. Спектр задач, решаемых с помощью этих программных систем достаточно широк. Они позволяют создавать и исследовать математические модели как простых, так и сложных процессов и легко менять параметры моделей в ходе моделирования, имеют развитые средства компьютерной графики для представления результатов» [3, с.71]. Например, эконометристами используются модели временных рядов для прогнозирования макроэкономических показателей, таких как ВВП, инфляция или безработица. С помощью этих моделей можно анализировать влияние различных факторов, таких как изменения налоговой политики или колебания мировых цен на нефть, на экономическое развитие страны. Это

помогает правительствам и международным организациям принимать обоснованные решения и разрабатывать эффективные экономические стратегии.

Также статистические методы используются для оценки экономической эффективности различных проектов и программ. Например, при анализе экономической эффективности инфраструктурных проектов применяется анализ затрат и выгод, что позволяет определить, насколько проект соответствует поставленным целям и какие экономические выгоды он принесет в долгосрочной перспективе. Практическое применение ТВиМС в экономике является неотъемлемой частью профессиональной деятельности экономистов. Эти методы позволяют проводить глубокий анализ данных, оценивать риски и неопределенности, разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии и строить экономические модели, что способствует принятию обоснованных решений и развитию экономики в целом.

Использование вероятностных и статистических методов помогает экономистам не только решать текущие задачи, но и предсказывать будущие тенденции, что делает их незаменимыми в условиях современной динамичной и сложной экономической среды.

Применение системного подхода к решению стратегических проблем в преподавании теории вероятностей и математической статистики является ключевым фактором для повышения качества образования и подготовки высококвалифицированных специалистов для экономики. Важно не только устранить текущие проблемы, но и постоянно совершенствовать методики и технологии преподавания, адаптируясь к изменяющимся требованиям рынка труда и потребностям студентов.

Междисциплинарный подход и сотрудничество с профессионалами из различных областей экономики могут сделать обучение более практико-ориентированным и интересным для студентов. Внедрение инновационных образовательных технологий, активное использование интерактивных методов и практических занятий будут способствовать более глубокому усвоению материала и развитию необходимых профессиональных навыков.

В целом, системное решение стратегических проблем в преподавании ТВиМС позволит подготовить компетентных и востребованных специалистов, готовых к решению сложных задач современной экономики.

#### *Список использованных источников*

1. Буча А.И., Кобяк, Г.Ф. Осуществление образовательной деятельности филиалами российских вузов в Республике Беларусь // Развитие регионов Беларуси и России как основа углубления интеграционных процессов: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 февраля 2021 года / Редкол.: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. Минск: Белорусский государственный аграрный технический университет, 2021. С. 57–59.

2. Кобяк Г.Ф. Использование технологий E-learning при подготовке кадров высшей квалификации / Г.Ф. Кобяк, Е.Ф. Кобяк // Цифровая экономика – экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 28 февраля 2019 г. / Редкол.: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский [и др.]. Минск: СтройМедиаПроект, 2019. С. 114–116.

3. Кобяк Г.Ф. Применение информационных систем в преподавании математических дисциплин в современном вузе / Г.Ф. Кобяк, Е.Ф. Кобяк // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики: сб. ст. XIII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 24 мая 2019 г. / Редкол.: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский [и др.]. Минск: Колорград, 2019. С. 70–72.

### **ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЕЁ АКТУАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Колесник Анастасия Витальевна*, студент магистратуры Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Научный руководитель: *Сигида Дарья Андреевна*, доцент кафедры корпоративного и государственного управления филологических наук, Кандидат филологических наук, доцент

Прогрессивная реформа образования, основными препаратами которой числятся германизация, к численности своего рода целей гуманитарного знания относят ценностно-смысловое освоение бытия, процесс понимания как постижение смысла. Это положение очень хорошо иллюстрируется своим людям изречением В. Франкла: «Смысл жизни не должен быть найден, он должен быть понят».

Роль образования не сводится к передаче суммы определенных знаний, оно делает беспрекословные ментальные смыслы культуры, которые выделяют человеку возможность арестовать в прок значение жизни с ее общечеловеческими ценностями. Основатели «гуманистической психологии» К. Роджерс и А. Маслоу считали, собственно, собственно, что главная задача человека – заоченеть тем, кем он содержит вероятность быть, познать себя, осуществлять в жизнь личные идеалы.

А. Маслоу считал, собственно, что у человека, не полагая подсознательных потребностей, на которых зачастую акцентируют свое забота психотерапевты, есть высшие духовные надобности в истине, красоте, совершенстве, всесторонности. Задача знатоков по психологии и педагогов – дать человеку возможность осознать и активизировать эти надобности.

Признанные и квалифицированные специалисты по психологии и философы XX в. К. Юнг, Э. Фромм, В. Франкл считали ключевую угроза грядущего населения земли в потере духовности, а означает, и значения

собственного существования, например, как без духовных ориентиров жизнь человека содержит недостаточно значения. Д. Бом считает, собственно, что урок еще владеет духовностью: «Свойственны ей (науке) эти свойства, как изумление и любопытство, превосходящие грани познания. Есть у нее дееспособность решающего качества – она заявляет прецедент или же его интерпретацию автономно от такого, согласуется ли он с нашим убеждением. Аналогичная дееспособность и готовность – то главное, собственно, что я именую “научным духом”».

Как один этот принцип вдохновляет научную работу. И сам дорога, пройденный наукой, имеет серьезную духовную значимость. В случае в случае, если бы этот дух преобладал во всех сферах нашей жизни, у нас было бы важно меньше проблем». Далее, анализируя развитие человеческого общества, разработчик приходит к выводу, собственно, что прежняя гармоника, в которой жил человек, утрачена, в следствие этого человек имеет любые смыслы в всевозможных качествах личной жизни, и это заставляет духовных людей быть несогласными, «некогерентными». В общем, есть кое-какое однообразие имплицитивного ряда, свойственного и сознанию, и материи, именно, собственно, что содержит вероятность помочь связи между ними.

Духовность отступает на 2 план. Э. Фромм считает, именно собственно, что «интенсивность дела в системе ориентации объясняет собственно, что прецедент, который любой один вызывал недоумение у большого количества изыскателей человека, а как один ту легкость, с какой люди попадают под чары иррациональных доктрин – политических, религиозных или же каких-то иных, – в то время как оказавшимся за пределами их влияния видится безусловно очевидной никчемность подобных построений».

Вот цитаты из реальной прогрессивной рекламы: «Наконец-то вы попадете в вселенная настоящих ценностей – приходите в наш мебельный магазин...», «Все настоящие значения и плюсы Франции сконцентрированы в коллекции мыла...» [5, с. 32].

Лишь только что может противостоять психологической злости, кто содержит осознанную карту мира, определяющую внутренне нравственные ориентиры и актуальные значения. Э. Днепров [5, с. 185], что, собственно, что нужно увеличить социально-гуманитарную направление образования, содействующую утверждению ценностей штатского общества, становлению и социализации личности учащегося в критериях передового мира.

Духовные эталоны и ориентиры не в обязательном порядке обязаны считаться синонимами религиозных ценностей. На пути формирования духовных ценностей нужно понимание такого, собственно, что все мы считаемся ребятами природы, чтящими ее законы и стремящимися к согласию с ней и приятель с ином. Но дабы почитать законы природы, их надобно аристократия.

Этим образом, мы приходим к выводу о том, собственно, что вопросы нравственных ориентиров и разведка свежих способов преподавания всевозможных наук смыкаются. Б.Г. Гершунский [7 с. 15], рассматривая процессы в сфере формирования передового миропонимания человека, его ментальности, сообщает, собственно, что в данный момент имеется бездонный раскол меж познанием. Знанием и Верой.

При этом тут термин «Знание» содержит больше или же наименее классическую трактовку, а под «Верой» знают значение материального и духовного бытия во всех его разнообразных проявлениях. В контексте предоставленной заметки это возможно сопоставить с духовно-нравственными ориентирами человека.

Пока же эти элементы разобщены, беседа рассогласование, культура постепенно утрачивает теряет смысл, беседа теряет смысла и цели. Как один в последствие сего в настоящее время приобрели особую актуальность вопросы гуманитаризации, которые все поглубже попадают в естественнонаучное образование.

Таким образом, не случайно Э. Канта больше всего восхищали устройство природы и духовного мира человека: «...две вещи заполняют мой дух всякий раз свежим и любой денек возрастающим изумлением и благоговением... звездное небо надо мной и нравственный закон во мне».



Диаграмма 3: важнейшие жизненные ценности, формируемые у подростка в процессе воспитания

Д. Бом, будучи учеником Эйнштейна, говорит, именно, собственно, что главное оглавление культуры переформируют задание, искусство и духовность.

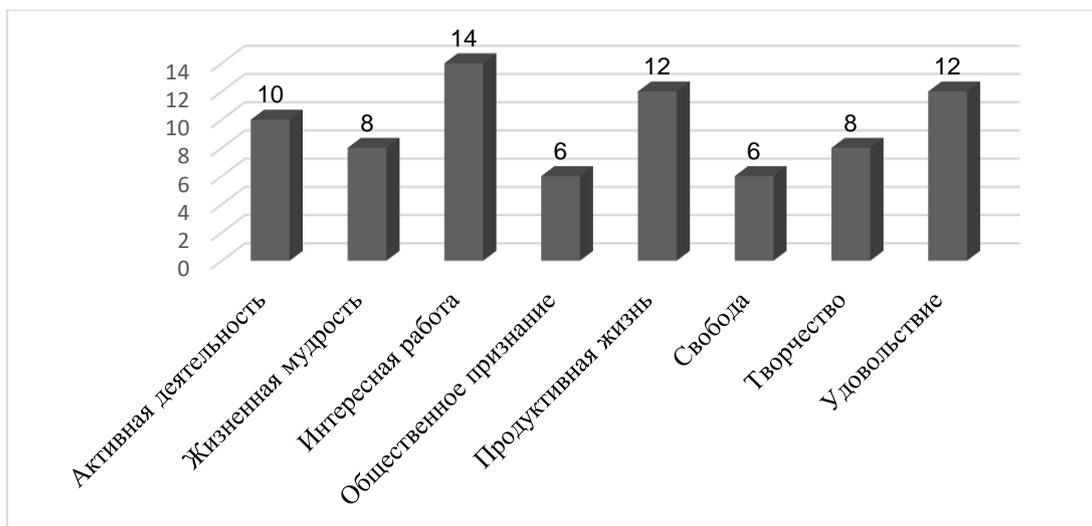


Диаграмма 4: тезисные суждения

А также естественные науки имеют глубокий гуманитарный и нравственный потенциалы, которые имеют все шансы быть результативно использованы. Гуманитаризация современного образования имеют задача – устроить исследование личностно нацеленным, непосредственно важным для каждого человека, поставить в половина образовательного процесса личность обучаемого с его индивидуальными чертами. Через систему образования идет усвоение культуры как прибор передачи базисных ценностей, в, собственно, что числе и гуманистических, в процессе которого индивид не только лишь только усваивает их, но и развивается сам.

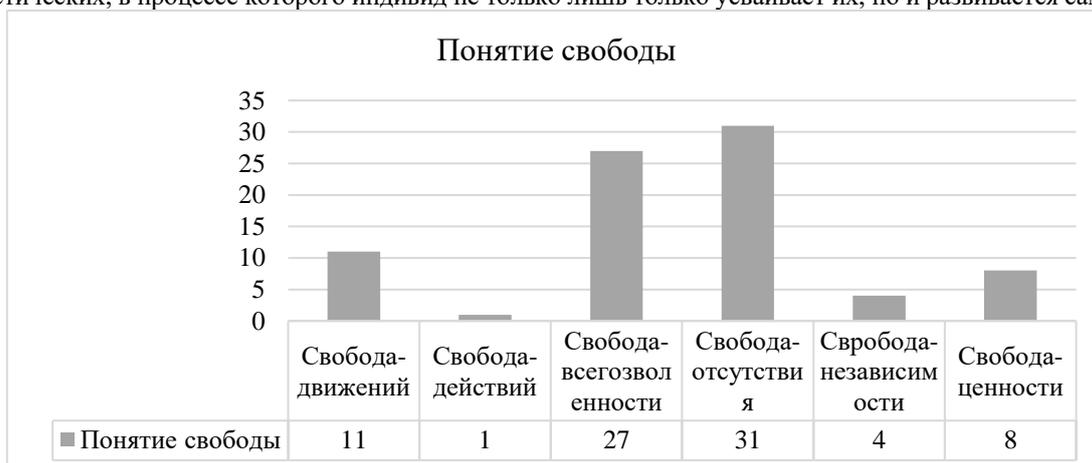


Диаграмма 5: понимание свободы в формировании жизненных ценностей студентов

Это отношение к факту выделяет возможность продемонстрировать ученику значение объективной истины, именно, собственно, что позволяет выстраивать нравственные законы поведения. Как ученый воспринимает, наличествуя факта, не пытаясь игнорировать его или же же исказить, подгоня под личную теорию, к примеру, и нравственные законы общества не имеют все шансы быть интерпретированы хоть каким со собственной точки зрения для такового, чтобы оправдать или же же допустить реализовать личности безнравственный воздействие.

Ведомо, именно, собственно, что в одном ряду с другими необходимостями человеку свойственна необходимость «в преодолении границ», в влечении перейти грань всяких запретов.

Предоставленная необходимость, присущая всем людям, этически нейтральна, но в зависимости от психосоциальной направленности личности содержит вероятность быть отнесена как к позитивным, например, и к плохим выходам в свет. Изучая на уроках естествознания роль научного факта, отношение к нему научных сотрудников, подтверждая это примерами из истории научных открытий, учитель содержит вероятность помогать формированию законов нравственного поведения, закреплению границ моральных запретов передового общества.

Этим образом, ум человека и возвышенный компетентность не считаются залогом его штатской нравственности. В то же время ещё В.И. Вернадский заявил, собственно, что научные работники обязаны испытывать себя серьезными за результаты их открытий. В связи с тем, собственно, что в последнее время, свободно или же не желая того, умаляются награды российской науки, нужно особенное забота уделять аналогичным примерам из жизни русских выдающихся научных работников (М.В. Ломоносов, Д.И. Менделеев, А.Д. Сахаров, Н.И. Вавилов, и др.).



Диаграмма 6: социальная структура российского общества и культура глазами молодежи

В прежней культуре, когда большое значение в обществе имела религия, преобладали нормативные механизмы, нацеленные на общепризнанные общепринятых мерок, но в современном обществе преобладают ценностные ориентиры. Норма как внешний регулятор не утрачивает личной актуальности, но и не является важной. Нужен внутренний ориентир поведения – животрепещущие смысла.

В социологии есть изучения, определяющие ценностные ориентиры личности. Мы не ставили аналогичный задачи, в общем, показателен будущий образец.

После чего изучения данной темы учащимся предлагали предположить иерархию личных своевременных ценностей, по аналогии с пройденным материалом. Вначале это простое задание вызывало замешательство: главная множество учащихся до этого не задумывались над тем, именно собственно, что для их является ценностью, какие смысла для их более важны, а какие – менее.

Как отмечалась выше, в настоящее время есть мощные способы влияния на осознание личности. Молодой человек, попадая под воздействие психической злобы, не в состоянии противостоять ей, к примеру, как зачастую не имеет осознанной картины мира, определяющей в собственно, что числе его морально нравственные ориентиры и животрепещущие смысла.

Одной из педагогических задач естественных наук является внедрение их гуманитарного потенциала данным образом, чтобы привнести важный вклад в формирование составление системы своевременных ценностей и нравственных ориентиров и почв молодежи.

#### Список использованных источников

1. Бом Д. Наука и духовность: необходимость изменений в культуре // Человек. 2015. № 1. 159 с.
2. Гершунский Б.Г. Образование в XXI веке. Синтез Знания и Веры. М., 2016. 210 с.
3. Гершунский Б.Г. Толерантность в системе ценностно-целевых приоритетов образования // Педагогика. 2018. № 7. 476 с.
4. Днепров Э. Попытка пересмотра содержания образования удалась не полностью // Учительская газ. 2017. № 45 260 с.
5. Работнов Н. Есть ли будущее у «двадцать второй цивилизации»? // Знамя. 2019. № 12. 150 с.
6. Слостёнин В.А., Чижакова Г.И. Введение в педагогическую аксиологию. М., 2017. 179 с.
7. Темина С.Ю. Воспитание развивающейся личности / Российская академия образования. Москва; Воронеж, 2018. № 1. 120 с.

## ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И ПРОЦЕДУРА ОНЛАЙН-АРБИТРАЖА

*Кормильченко Анастасия Владиславовна*, студент магистратуры Пятигорского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Мильков Александр Васильевич*, доктор юридических наук, профессор

Поскольку статья называется: «Теоретические вопросы онлайн – арбитража», стоит начать с того, что термин «арбитраж» довольно часто используется в сфере далекой от юриспруденции. Так, к примеру, если толковать понятие «арбитраж» в экономическом разрезе, то он будет означать операцию, результатом которой является получение денежных средств. Процедура проста: приобретение, зачастую как можно дешевле, денежных средств или какого-либо товара, или акций на одной рыночной платформе и мгновенная реализация товара на другом рынке. В результате нехитрой процедуры так называемый «арбитражер» является получателем прибыли, которая образуется с разницы цены изначальной и цены реализованной.

Обращаясь к сфере юриспруденции, в настоящей статье толкуется традиционное, знакомое и привычное для юристов понятие «арбитраж» в целом и понятия «онлайн – арбитраж», как об одном из ответвлений альтернативных рассмотрений дел. Ветвь онлайн – арбитража активно развивается, преобразуется, централизируя в себе возможности, каких не было прежде, благодаря развитию цифровизации. Однако, подразумевается не только проведение онлайн – арбитража посредством видео-конференц связи и онлайн-заседаний, когда стороны и суд общаются между собой путем использования личных персональных компьютеров и информационно - коммуникационной сети и всемирной системой объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Такими «новшествами» современный мир не удивить, всё это довольно давно и успешно используется. Вопрос, обсуждаемый современными учеными – принципиальное варьирование субъектного состава сторон в таком судопроизводстве, а также вызов современности – применение в разбирательстве роботов или применение при рассмотрении спора и вынесении решения искусственного интеллекта.

Законодательно закреплено, что третейские суды не входят в систему судов России и не полномочны рассматривать споры, которые компетентны рассматривать только государственные суды [1]. Но с другой стороны, третейскому суду нет необходимости претендовать на рассмотрение дел, подсудных государственным судам, поскольку у арбитража довольно четко определены полномочия по рассмотрению споров, на основании требований Закона Российской Федерации от 07.07.1993 № 5338-1 «О международном коммерческом арбитраже» и Федерального закона от 29.12.2015 № 382-ФЗ «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации». Такое разграничение подсудности стало возможно, поскольку третейские суды законодательно наделены статусом полноценных судебных органов, которые созданы соответственно на основании закона и уполномочены на рассмотрение и разрешение гражданско-правовых дел.

Основываясь на вышеперечисленном, можно сделать вывод, что трактовать термин «онлайн – арбитраж» можно по-разному, однако значение, имеющее наибольшее совпадение с природой онлайн – арбитража описывается как: «онлайн арбитраж используется для характеристики арбитражного процесса, проведение которого возможно при использовании современных технологий, позволяющих участникам процесса коммуницировать с применением удаленных технологий общения [2]. Ученые, делая акцент конкретно на этой отличительной черте арбитража онлайн, описывают процесс коммуникации между участниками спора, арбитрами арбитражного разбирательства и секретариатом арбитражного учреждения посредством электронной почты; процессуальные документы, предоставляемые арбитрами, процессуальные доказательства, предоставляемые сторонами, становятся доступными в электронном формате, слушания дела, совещания или любые встречи, необходимые для разрешения спора – проводятся целиком и полностью с использованием информационно - коммуникационной сети [3]. Ко всему прочему, подчеркивается отсутствие препятствий для проведения процедуры арбитража онлайн в рамках привычного третейского разбирательства, и разъясняется, что для этого требуется только идентификация спорящих сторон и арбитров, и использование системы обмена электронными документами.

Другие ученые, давая характеристику понятию «онлайн – арбитраж» приходят к тому, что онлайн - арбитраж, по сути, не является процедурой примирения сторон, а является процедурой полноценного, независимого и самостоятельного рассмотрения спора. Где споры чаще всего возникают из договорных или внедоговорных отношений и рассматриваются с помощью информационно - коммуникационной сети и средств передачи и хранения данных. Ведь онлайн – арбитраж всё ещё остаётся ответвлением классического арбитража, однако, с другой стороны, являет собой нечто совершенно новое, поскольку дополняется применением новейших инструментов передачи, накопления, систематизации и хранения данных для оптимизации процедуры разрешения и принятия решения в рамках дела арбитрами. Именно вышеуказанное позволяет сделать вывод, что правовая природа онлайн – арбитража берет своё начало, и в чём-то схожа, от природы традиционного арбитража [4].

Однако если говорить об отличительных особенностях онлайн – арбитража от традиционного арбитража, процедура разрешения спора «онлайн» не предполагает физического присутствия сторон в зале третейского разбирательства. К тому же, слушания по разбирательству могут проходить за пределами «локального» места. И как раз это говорит о делокализации процедуры онлайн разбирательства, что в своё очередь затрудняет определение и связь онлайн – арбитража с конкретным правопорядком, и соответственно, выбором применимого права, а также приведением в исполнение арбитражного решения, вынесенного арбитрами.

К слову, в процессе внедрения Online dispute resolution – онлайн рассмотрения споров таких процедур, так или иначе, изменилась. Сегодня онлайн рассмотрение споров воспринимается не как возможность проведения процедуры арбитража в контексте примирения сторон с использованием передовых технологий обмена информации, а как абсолютно новый инструмент осуществления таких процедур, который стал возможен в использовании благодаря созданию технологических платформ, на базе которых и рассматриваются онлайн – споры.

Онлайн – площадка Online dispute resolution – это электронная платформа, способ коммуникации сторон споров и арбитров, рассматривающих споры, посредством направления другой стороне электронных документов: исковых заявлений, отзывов на исковые заявления и иных документов. Для надежной и эффективной работы площадки ODR необходимо не только создание и функционирование не только веб – сайта, платформа должна предполагать использование компьютерных программ, массива информации и доменов. Площадка должна соответствовать вызовам современного пользователя: обеспечение надлежащей подготовки к третейскому разбирательству, в том числе обмен данными, что означает отправку и получение информации, а также хранение и иную обработку данных, сохранение такой информации конфиденциальной, и, в конечном счёте, обеспечивать дистанционное взаимодействие сторон спора в ходе арбитражного онлайн – разбирательства.

На основании вышеизложенной информации можно сделать вывод, что в перечень субъектов рассмотрения спора, помимо сторон и арбитров, входит такой субъект как администратор платформы ODR. Таким образом, говоря о субъектах онлайн – арбитража, можно смело заявлять, что в обязательный состав Online dispute resolution входят спорящие стороны, арбитры и, собственно, администраторы онлайн – площадки, на которой производится разрешение арбитражного спора. Если говорить о понятийном аппарате – администратор платформы ODR – это «посредник с технологической базой». И при этом обязательно подчёркивается, что в отличие от разбирательств, проводимых в режиме офлайн, процедура онлайн – арбитража не может осуществляться лишь с участием спорящих сторон и арбитров. Обязательно присутствие администратора онлайн площадки. В отличие от классических способов альтернативного рассмотрения споров, онлайн – арбитраж не возможен на разовой основе, без регулирования администратором, при участии лишь сторон спора и независимого арбитра. Проведение процедуры онлайн – арбитража корректно возможно благодаря участию в разрешении спора посредника с технологической базой.

Важно отметить, для создания возможности корректного функционирования современных технологий в контексте применения их к процедуре ODR необходима система для подготовки и проведения онлайн - арбитража, а так же безопасной системы для хранения и передачи информации. Ответом на этот запрос стала платформа Online dispute resolution.

Примером площадки Online dispute resolution можно назвать Систему РАА. Это защищенная информационная площадка, позволяющая передавать и получать документы электронно, а так же обрабатывать и накапливать информацию для разрешения дел по Регламенту онлайн – арбитража РАА. Получить доступ к такой системе сторона арбитражного разбирательства может посредством согласия на взаимодействие с Арбитражной ассоциацией, которая в данном конкретном случае будет выступать в роли администратора онлайн - арбитража, а также арбитрами и спорящей стороной посредством информационно - коммуникационной сети и всемирной системы объединённых компьютерных сетей. Любые действия сторон спора на электронной площадке возможны лишь через представителей сторон, прошедших самостоятельную регистрацию, получивших доступ посредством авторизации. Результатом регистрации является получение ключа простой электронной подписи, иначе говоря, логина и пароля, для последующей повторной авторизации на онлайн – платформе в Системе РАА. Таким образом, можно заявлять, что субъекты онлайн – арбитража, совершающие действия в системе от своего имени, предварительно пройдя авторизацию с помощью ключа простой электронной подписи, персонифицируются в качестве лица, прошедшего авторизацию в личном кабинете. И, как следствие, делаются выводы о том, что все действия, совершенные таким лицом от имени авторизованного пользователя признаются действиями такого пользователя. И поскольку обмен электронными документами на онлайн – платформе возможен только после авторизации на платформе, идентификация пользователя платформы онлайн – арбитража является достаточным подтверждением передачи любого рода информации надлежащим пользователем арбитражного спора.

Статистика показывает, что с каждым годом количество коммерческих споров возрастает. Существенная доля споров приходится на простые споры с небольшой суммой, например, споры о взыскании задолженности за поставленный товар, выполненные работы, оказанные услуги.

Регламент арбитража онлайн Арбитражной Ассоциации ("РАА") разработан для разрешения именно подобной категории споров. Идея заключается в том, чтобы сторона спора могла сделать все необходимое, для получения окончательного арбитражного решения, не выходя из кабинета:

в электронном виде подать исковое заявление, а также все доказательства по делу;

получить в электронном виде отзыв на исковое заявление со всеми приложениями;

дело рассматривается единоличным арбитром, назначаемым РАА, только на основании представленных сторонами документов и пояснений, без проведения слушания;

вынесенное арбитражное решение также направляется стороне в электронном виде, заверенное электронно-цифровыми подписями арбитра и РАА. Сторона также может впоследствии получить бумажную копию арбитражного решения.

Вся процедура рассчитана на то, что с момента принятия заявления к производству до вынесения решения пройдет не более 60 дней.

Если в ходе рассмотрения спора все же возникнет необходимость провести слушание, то арбитр может сделать это посредством видео- или аудио-конференции (через Skype или иным подобным образом). Если арбитр придет к выводу о том, что обстоятельства дела требует проведения более детального разбирательства, в том числе и проведения слушания с участие сторон, он вправе по своему усмотрению принять решение о продолжении разбирательства по правилам Арбитражного регламента ЮНСИТРАЛ, администрируемым РАА.

#### *Список использованных источников*

1. Рожкова М.А. Теории юридических фактов гражданского и процессуального права: понятия, классификации, основы взаимодействия: дис. д. ю. н. М., 2010. С. 273–280.
2. Галковская Н.Г., Вутын В.Е. Онлайн-арбитраж как средство разрешения трансграничных экономических споров. Проблемы принудительного исполнения онлайн-арбитражных решений // Вестник Томского гос. ун-та. Право. 2017. № 24. С. 134.
3. Панов А. Онлайн-арбитраж // Legal Insight. 2014. № 8 (34). С. 4.
4. Курочкин С.А. Онлайн-арбитраж: правовые аспекты // Право в сфере Интернета: Сборник статей / Рук. авт. кол. и отв. ред. д. ю. н. М.А. Рожкова. М.: Статут, 2018. С. 477–478.

## КОНТРОЛЛИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

*Кудревич Андрей Владимирович*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Бусыгин Дмитрий Юрьевич*, заведующий кафедрой Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

В зарубежных странах контроллинг уже давно воспринимается как отдельная самостоятельная наука, в отличие от ситуации в Беларуси, где контроллинг находится на активной стадии своего становления и осмысления. В настоящее время система образования готовит специалистов в области финансового учета, анализа и аудита. Однако этого недостаточно.

Контроллеры, в лучшем случае, являются специалистами, указывающими руководителям «верный курс» для достижения целей, штатными консультантами по экономическим вопросам, а также в областях организации и управления для руководителей функциональных направлений деятельности, также выступающих системными координаторами и интеграторами бизнес-процессов [1, с. 169].

В настоящее время ситуация в Беларуси такова, что контроллеру необходимы профессиональные знания и навыки для одновременного выполнения учетных функций контроллинга, а также консультирования и навигации.

Управление не может быть идентифицировано с функцией управления, потому что последняя выполняет только небольшую частную функцию управления. Финансовый контроль фокусируется на функциональной поддержке финансового менеджмента, которая определяет его содержание и основные задачи.

Основная цель финансового контроля – ориентация процесса управления на максимизацию прибыли и капитальных затрат собственников, при этом минимизируя риск и сохраняя ликвидность и платежеспособность предприятия [2, с. 52]. Контроллинг выполняет важнейшую функцию поддержки системы управления и занимается [3, с. 121]:

планированием и постановкой целей (глобальные и локальные стратегии);

сбором, анализом внутренней и внешней информации;

целенаправленным управлением, координацией и контролем.

Контроллинг призван создать эффективную систему управления для компании, ориентированную на прогрессивное, эффективное экономическое развитие.

Такое разнообразие подходов объясняется историческими, экономическими, национальными особенностями развития систем управления. Сегодня нет спора и сомнений в том, что контроль – важнейшая функция управления и поддержки управления. Целью менеджмента является реализация глобальных и локальных целей (стратегий) компании. Основная цель – сохранить стабильность и успешное развитие компании. Из вышесказанного можно сделать вывод, что цель менеджмента – это производная от целей самой компании [4, с. 266].

На уровне отдельной компании также существует своя информационная сеть (сеть связи), которая используется ее сотрудниками на разных уровнях и рабочих местах путем вхождения в информационное взаимодействие и обмена имеющейся информацией для создания новой информации, облегчающей принятие решений и работу.

Управление информацией как средством коммуникации позволяет заинтересованным сторонам передать видение целей и способы их достижения. Формирование информационной сети позволяет избежать воспроизведения функций и обеспечивает многократное использование информационной базы [5, с. 51; 6, с. 42].

Внешняя среда предприятия (в этом случае предприятие следует воспринимать как открытую систему, поскольку оно активно взаимодействует с внешней средой) – это экономические, политические и природные субъекты, а также национальные и межгосударственные институциональные структуры, оказывающие косвенное и прямое существенное влияние на различные сферы деятельности предприятия. Они являются внешними источниками информации для компании, которые компания использует при формировании информационно-аналитической системы управления.

Особый смысл представляет информация о состоянии внутренней среды, используемая для определения возможностей предприятия и перспектив его развития. В понятии «внутренняя деловая среда компании» важным компонентом является прежде всего коллектив людей, работающих в ней.

Внутренние источники информации:

транзакционные системы;

система внутреннего электронного документооборота;

документы из электронных источников;

документы на бумаге.

Внешние источники информации:

информационное агентство;

законодатели и регулирующие органы;

клиенты и партнеры компании.

Ценность информационно-аналитической подсистемы управления заключается в формировании многоуровневых систем хранения информации, с помощью которых в будущем можно создать необходимую базу для информационных запросов: динамический вызов подотчетов в режиме реального времени.

Возможности этой подсистемы велики: интеграция с любой системой бухгалтерского учета;

возможность экспорта отчетов в часто используемые форматы (Excel; PDF); интеграция данных из различных систем реестра.

Из всего этого при анализе ценности для топ-менеджмента представляет достаточную информацию, своевременно полученную, краткую, конкретную, достоверную о текущих затратах и достижениях, которая, в свою очередь, уже выявляет перспективы развития компании и составляет план.

Управленческая информация – это набор фактов, которые могут быть полезны менеджеру при разработке и реализации управленческих решений.

К основным функциям информационной системы в процессе управления относятся:

развитие архитектуры информационной системы;

стандартизация информационных носителей и каналов;

предоставление цифровых материалов, которые позволили бы контролировать и управлять организацией;

сбор и систематизация наиболее важных данных для принятия решений;

разработка инструментов для планирования, контроля и принятия решений;

консультирование при выборе корректирующих действий и решений;

обеспечение экономической эффективности функционирования информационной системы.

Основные методы разработки и получения информации заключаются в следующем:

собственные источники информации человека (образование, опыт, квалификация и другие знания, приобретенные им);

взаимный обмен информацией, при котором одна из сторон владеет новой информацией;

письма, доклады, аналитические оценки, статистические сборники, специально организованные исследования и т.д.;

генерация информации с помощью количественных моделей и методов принятия решений.

Особое внимание уделяется сбору, обработке, хранению и использованию информации в системе управления. Контроль обеспечивает информационно-аналитическую поддержку менеджеров для принятия стратегических и оперативных решений в системе управления компании.

Основным принципом логистического контроля является постоянное или периодическое сравнение текущих параметров логистических процессов с основными нормативными показателями.

Сложность его внедрения определяется следующими факторами:

многие показатели эффективности логистических операций носят качественный характер;

невозможность в некоторых случаях изолированного анализа логистических процессов из-за их тесной связи с процессами иного характера;

сложность оценки эластичности выручки от уровня развития управления цепочками поставок;

дополнительные логистические затраты не могут быть должным образом измерены.

Системный подход – основная концепция логистики, заключающаяся в комплексном изучении явлений и объектов как целостных логистических систем, с целью устранения несоответствия интересов и целей всей логистической системы, и ее отдельных элементов между логистической системой и внешней средой.

Каждая логистическая система состоит из элементов. Микроуровень исследования предполагает изучение внутренней структуры системы, то есть ее составляющих, свойств и отношений между ними.

Элемент логистической системы неделим в рамках задачи управления частью логистической системы. Выделение элемента определяется наименьшим уровнем декомпозиции логистической системы и обусловлено необходимостью назначения операции или их комбинации, с целью оптимизации ресурсов, построения модели предприятия или его структурных подразделений, моделирования бизнес-процессов, назначение для эксплуатации конкретного исполнителя или технического устройства (например, автоматизированное рабочее место), формирование бухгалтерского учета, контроля и мониторинга логистики и плана выполнения.

Цепочка поставок может быть реализована в логистике по модульному принципу, принимая во внимание два взаимоисключающих принципа: бизнес и сотрудничество, с одной стороны, и конкуренция, с другой.

Гибкость такой цепочки благодаря специальным одноразовым поставкам по устоявшейся сети каналов продаж и транспорта, позволяет сгладить пики потребления, в то время как неизбежные риски заметны.

Связь между отдельными элементами цепочки поставок в настоящее время реализуется с использованием новейших информационных технологий.

Процессный подход, разработанный Робертом Капланом и Робинот Купером, основан на том, что ценность каждой компании создается во внутренних бизнес-процессах [7, с. 53]. Основные бизнес-процессы являются движущей силой корпоративной стратегии.

В соответствии с методологией корпоративного управления, основанной на сбалансированной системе показателей, основные внутренние бизнес-процессы разделены на четыре блока:

1. Оперативное управление.

2. Отношения с клиентами.

3. Инновации.

4. Вклад в развитие общества.

Каждый из основных бизнес-процессов оперативного управления делится на множество подпроцессов. Системный подход к управлению, основанный на управлении бизнес-процессами, позволит компании наиболее эффективно реализовать свою стратегию.

Неизменными этапами разработки логистической стратегии являются:  
определение целей и детализация уровня логистических задач;  
отражение логистических целей в системе конкретных показателей их функционирования;  
разработка системы управления и методики оценки этих показателей;  
организация регулярного мониторинга фактических значений этих показателей и их сравнения по принципам сопоставления с эталонными значениями;  
определение правил принятия решений по устранению отклонений фактических значений этих показателей от планируемых [8, с. 163; 9, с. 20; 10, с. 39].

Поэтому метод реализации принципа «вытягивания» логистической системы организации производства, основанный на «теории ограничений», актуален.

Основная идея теории ограничений заключается в том, что ни одна производственная система не может работать быстрее, чем ее самая медленная составляющая. Теория ограничений предназначена для компенсации потока материалов на производственном объекте, а не производственных мощностей.

В узлах единый контрольный эффект может быть направлен на изменение параметров нескольких потоков одновременно, что создает объективные предпосылки для снижения всех видов ресурсных затрат, то есть основными формирующими потоками являются финансовые, информационные и материальные потоки, на которые влияет внешняя и внутренняя среда, а также целевые налоговые расходы.

Узлы различаются по своим свойствам, а именно:

по месту и отношению к обществу;

временной изменчивости;

по характеру желаемых эффектов.

Следует отметить, что расположение таких узлов во многом зависит от того, в какой степени деятельность предприятия покрывается процессами логистической интеграции, основными формами которых являются:

интеграция на уровне отдельных или нескольких логистических функций, включая интеграцию планирования, транспорта, продаж и т.д., то есть функциональную логистическую интеграцию;

интеграция на уровне организационно-функциональной и материально-технической деятельности, включающая интеграцию складов, транспортных средств и других организационно-производственных единиц, то есть организационно-логистическую интеграцию;

интеграция на уровне руководства компании, то есть логистическая интеграция руководства компании.

Цели управления узловым потоком следующие:

увеличение продаж услуг в цепочках поставок;

включение новых источников финансирования;

сокращение материально-технических затрат.

Характер возможных управляющих воздействий определяется с учетом свойств потоков, находящихся в узле, его положения в структуре логистической системы, значимости узла и его открытости к воздействиям. Рекомендуется оценить продолжительность и частоту желаемых эффектов, их согласованность.

Наиболее эффективным, как правило, является прямое управляющее воздействие на узел. Однако в некоторых случаях реализовать это невозможно, поэтому нужно искать варианты косвенного воздействия.

Следует отметить, что управление узлами должно осуществляться при поддержке современных информационных технологий. Это особенно верно для узлов, необходимое состояние которых достигается при прохождении промежуточных этапов.

Поэтому следует отметить, что организация контроля логистических затрат должна включать в себя две стратегии: локальный контроль и интегрированный контроль.

Первая стратегия предполагает сосредоточение внимания на логистических факторах, которые привели к ухудшению экономического положения отдельного участника в цепочке поставок. Показателями таких ситуаций являются отклонения фактической стоимости от нормативной. Преимущество этой стратегии заключается в том, что общее количество значимых показателей уменьшается, а все внимание сосредоточено только на узких местах.

Вторая стратегия управления логистическими затратами заключается в изучении динамики сложных логистических показателей, выявлении отклонений, формировании заключения и выдаче предписаний, которые должны включать перечень вещей, необходимых для выхода из негативной экономической ситуации.

Таким образом, логистический контроллинг связан с построением и эффективным функционированием в логистической системе, представляя собой организованную последовательность операций и функций.

Моделирование логистических процессов позволяет добиться наиболее эффективного результата функционирования логистических систем, позволяя сократить издержки, время выполнения процессов и облегчить контроль и организацию процесса в целом.

#### *Список использованных источников*

1. Клюквин В.В. Логистика и управление цепями поставок: учебник для академического бакалавриата. М.: АСТ, 2021. 498 с.

2. Антипенко Н.А. Диагностика финансового состояния как ключевой индикатор устойчивого развития // Бухгалтерский учет и анализ. 2022. № 10. С. 51–55.
3. Лемешев, В.С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для СПО. М.: Просвещение, 2022. 408 с.
4. Гришин М.Н. Логистика. Продвинутый курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / М.Н. Гришин. 4-е изд., пер. и доп. М. : Наука, 2022. 314 с.
5. Бусыгин Д.Ю. Формирование управленческой отчетности в условиях цифровизации бизнес–процессов / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. 2022. № 3. С. 50–54.
7. Антипенко Н.А. Влияние качества финансовой отчетности на экономическую безопасность / Н.А. Антипенко, В.И. Донцова, Л.И. Тищенко // Бухгалтерский учет и анализ. 2019. № 2. С. 41–45.
8. Бусыгин Ю. Н. К вопросу реализации стратегических интересов партнеров по бизнесу через сбалансированную систему ключевых показателей эффективности // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства : материалы IV Международной научно-практической конференции : в 7 т., Макеевка, 15 апреля 2021 года. Том IV. Макеевка: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская аграрная академия», 2021. С. 52–57.
9. Щербатый В.В. Планирование на предприятии. / В.В. Щербатый. М.: ИНФРА-М, 2022. 398 с.
10. Бусыгин Ю.Н. Использование одной из важнейших характеристик экономического потенциала компании в стратегическом менеджменте // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 8. С. 19–24.
11. Антипенко Н.А. Концепция финансового планирования компании в условиях цифровой экономики Республики Беларусь / Н.А. Антипенко, Т.И. Шеронкина // Бухгалтерский учет и анализ. 2021. № 4. С. 38–42.

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Ляхович Никита Вячеславович*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

Научный руководитель: *Загумённов Юрий Леонидович*, доцент кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат педагогических наук, доцент

В условиях глобализации экономики цифровизация предполагает овладение молодежью новыми компетенциями, необходимыми для достижения успеха. Кроме того, это влияет на то, как учатся студенты и как высшие учебные заведения организуют образовательный процесс.

Чтобы реагировать на потребности общества и рынков труда, высшие учебные заведения по всему миру претерпевают постоянные преобразования, причем цифровизация является приоритетом в национальных, региональных и международных повестках дня. Чтобы оставаться востребованными, университеты должны формировать у участников образовательного процесса цифровые компетенции, создавать возможности, соответствующие цифровому веку [1; 2].

Эволюция образования делает мир все более цифровым и предоставляет университетам новые возможности проектирования посредством оцифровки, например, процесса обучения в аудиториях. Другими словами, цифровые технологии предлагают новые возможности для дидактических действий и лучшего достижения образовательных целей.

Существуют некоторые открытые вопросы относительно обоснованности процессов изменений в университетах, касающихся цифрового образования. Так ведутся дебаты о том, касается ли цифровое обучение только отдельных элементов преподавания и улучшает ли это процесс обучения.

Университеты имеют возможность пересмотреть концепции и разработать стратегию для работы в условиях цифровизации. Имеющиеся данные позволяют предположить, что лучший способ изменить дизайн образования — это указать и определить стратегические цели развития и использовать дидактические цифровые технологии. В этом контексте одна из целей российских и белорусских высших учебных заведений — войти в число лучших университетов мира, при этом обеспечив высокое качество образования.

В университетах цифровое обучение определяется как разработка и использование цифровых учебных материалов и инструментов. Другая точка зрения представляет собой собирательный термин для всех форм обучения, путем интеграции мультимедийных и коммуникативных технологий. В обоих случаях цифровизация считается центральным компонентом и важным ключом к инновациям в университетах.

Параллельно цифровые технологии модернизируют подходы к образованию. Онлайн-обучение в настоящее время помогает людям приобрести новые компетенции. Следовательно, меняется общая цель образования. В рамках образовательного процесса в современных вузах от студентов ожидается овладение компетенциями самостоятельно мыслить, самостоятельно усваивать информацию и критически оценивать ее, а не накапливать и запоминать энциклопедические знания. В результате выпускники могут адаптироваться как к внутреннему, так и к мировому рынку труда. За последние несколько лет в общем образовании развились инновационные процессы, связанные с изменением акцента на преподавании дисциплин. Это осуществляется путем современных технологий передачи знаний и развития способности применять их на практике.

Для решения этой проблемы в образовательном процессе активно используются цифровые технологии. По этой причине университеты все чаще полагаются на цифровые форматы преподавания и обучения в контексте подготовки и дальнейшего образования. Высшим учебным заведениям необходимо определить соответствуют ли их стратегии требованиям и ожиданиям, необходимым для достижения успеха в цифровой трансформации.

Прежние образовательные стратегии уже не соответствуют ситуации сложившейся в результате COVID-19. Так «традиционная» (очная) система организации образовательного процесса в вузах не была готова к локдауну. В то же время переход на онлайн-обучение необходимо было произвести быстро, заменив очное обучение онлайн-классами, и это стало проблемой для высшего образования.

Решения для дистанционного обучения включают платформы, образовательные приложения и инструменты, предназначенные для помощи студентам и преподавателям. Учащимся и студентам предлагаются массовые открытые онлайн-курсы, системы управления цифровым обучением и самостоятельное обучение. Но, как показала практика в некоторых случаях программы онлайн-обучения не всегда имеют инклюзивный характер. Инклюзия в данном контексте понимается в широком значении этого термина [3; 4]. Особенно дистанционное обучение затруднено для учителей и студентов в развивающихся странах из-за отсутствия доступа к Интернету, цифровых образовательных ресурсов и технологий.

Стратегии национальных систем образования после Covid-19e включают цифровизацию в качестве основного приоритета развития высшего образования. Многие университеты осуществляют перевод курсов на онлайн-обучения, в том числе, отменяя очные лекционные, практические, лабораторные занятия и другие учебные мероприятия. Разработчики учебных программ, специалисты по образованию и академические учреждения сотрудничают, чтобы преобразовать образовательную среду обучения, активно развивая дистанционное и смешанное обучение, мобильное обучение и онлайн-обучение.

Система образования должна принять стратегии, позволяющие преподавателям и учащимся быть готовыми на различных уровнях получать образование онлайн удаленно, особенно во время перерыва в очном обучении, вызванного пандемией, природными, социальными, экономическими и политическими кризисами.

Дидактический дизайн является центральным компонентом обеспечения качества цифровых и аналоговых возможностей обучения. Соответственно, принципиально важно давать обучающимся задания, соответствующие их прежнему уровню знаний и эффективно структурированные. Основной задачей здесь является создание структуры, обеспечивающей индивидуализацию на основе имеющегося уровня знаний или потребностей учащихся. В рамках дидактического дизайна цифровое обучение мотивирует учащихся за счет понятности содержания, решения проблем, возможностей обучения, обратной связи, возможности общения и сотрудничества [5]. Цифровое обучение в образовании подразумевает использование интерактивных средств обучения. мультимедиа в учебных аудиториях и представляет собой ряд проблем, поэтому университетам следует разработать меры поддержки как на техническом, так и на содержательном уровне. Среда обучения и процессы обучения должны учитывать факторы организационного дизайна. Имеющиеся данные, похоже, свидетельствуют о том, что студенты требуют прозрачности в отношении сдаваемых экзаменов, структурированного процесса и четкого общения. Реализация технических аспектов также требует организационного проектирования. В этом контексте цифровая среда обучения влияет на поведение в обучении, основанное на удобстве для пользователя и функциональности. В результате на мотивацию студентов также могут влиять технические возможности обучающей платформы.

Компонент готовности к разработке и использованию цифровых технологий важен и имеет решающее значение для стратегических планов высших учебных заведений. Проведенные в последние годы исследования свидетельствуют о том, что перспективными являются инвестиции в цифровые технологии, которые поддерживают смешанное обучение [6; 7]. Эти информационные технологий быстро превращаются из компонента затрат в ключевой фактор набора, удержания, устойчивости и результатов студентов. Основным преимуществом является обеспечение результатов для студентов. Оно имеет значительные преимущества с точки зрения модернизации учебного заведения и снижения необходимости вкладывать инвестиции в трудоемкие и ресурсоемкие операции.

Согласно некоторым исследованиям, для успешного перехода к онлайн-образованию необходим высокий уровень адаптивности, который предполагает техническую и педагогическую помощь, а также элементы мониторинга и оценки участников. Кроме того, университетам необходимо реагировать на потребности студентов, учитывая, что онлайн-образование само по себе является проблемой, предлагая преподавателям новые возможности для сотрудничества, обучения и общения. Есть свидетельства того, что инновации, доступность Интернета и рост технологий способствуют повышению мотивации к онлайн-образованию, в то время как другие утверждают, что устойчивость онлайн-образования зависит от поддержания прямых отношений между студентами и преподавателями.

Цифровизация высшего образования уменьшает институциональные границы в университетах и интегрирует глобальных игроков в университетские системы. В последние годы несколько университетов попытались разработать цифровую стратегию для экспериментов в учебных лабораториях. В условиях пандемии университетам пришлось в очень короткие сроки перейти на дистанционное обучение. В ответ на безотлагательность внешних обстоятельств почти повсеместно использовались цифровые средства массовой информации.

На практике, основываясь на многочисленном опыте проектов, теперь показано, что внедрение цифровых элементов в университете не происходит за счет простого предоставления соответствующих

технологий. Проблему можно легко решить, внедрив новые технологии и методы обучения как один из аспектов цифровизации в университетах. Более того, это затрагивает весь университет, поэтому необходим многоуровневый комплекс мер, в основе которого должны лежать дидактические соображения. Цифровые платформы внедряются и закрепляются в обучении, чтобы облегчить разработку образовательного контента и методов обучения в контексте цифровизации. Университеты должны проектировать и разрабатывать структуры, которые позволят преподавателям и студентам использовать цифровое обучение.

В последние годы университетам было рекомендовано стратегически осуществлять оцифровку обучения и преподавания. Национальные и государственные инициативы требуют от университетов разработки стратегий цифровизации для решения социальных или политических проблем. За последние несколько лет университеты все чаще берутся за разработку стратегий, в которых они описывают свои цели цифровой трансформации. Однако необходимо учитывать культурные и социальные различия в организации высшего образования [6]. В связи с этим существующие мероприятия в области цифровизации должны быть видимыми, объединенными, доведенными до сведения и связанными с общими целями учреждения.

Использование дистанционного обучения, особенно в чрезвычайных ситуациях, и раньше был обычным явлением в университетах, и раньше университеты демонстрировали высокий уровень гибкости и готовности к сотрудничеству между участниками образовательного процесса, а также между университетами. Во время пандемии стало еще более ясно, что использование цифровых технологий дает значительный обучающий эффект. В то же время, гораздо реже можно было наблюдать дидактические прорывы, которые включали изменение образа мышления.

В повседневной жизни и трудовой деятельности цифровые технологии постоянно развиваются и становятся все более интегрированными. Результаты изучения печатных и электронных источников показывают, что цифровизация оказывает прямое и косвенное влияние на высшее образование. В результате отсутствия взаимодействия, особенно с учителями, учащиеся чувствуют себя изолированными, поскольку проводят больше времени дома перед компьютером, а в случаях, вызванных пандемией, природными, социальными, экономическими и политическими кризисами они чувствуют себя изолированными в социальном плане. С точки зрения преподавания оптимальной системой считается гибридная система, в том числе, смешанное обучение и его разновидность педагогическая технология «перевернутый класс», которая подчеркнет преимущества онлайн-образования как важного, а также дополняющего очное обучение инструмента, помогающего учителям в личном взаимодействии с необходимостью адаптации методов обучения к потребностям учащихся [7; 8].

Для достижения качественного дальнейшего развития университетского образования крайне важно сосредоточиться на необходимых условиях, включая технологическое, организационное, социокультурное и экономическое значение. Для устойчивого развития государственная политика в сфере образования должна также предполагать инвестиции в цифровизацию и новые технологии электронного обучения, чтобы государственные расходы в этих областях увеличивались. Первоначальные результаты показывают, что большинство университетов с тщательно разработанными стратегиями цифровизации относительно плавно перешли к экстремному дистанционному обучению. Этому способствовало то, что в них уже существовала хорошо развитая техническая инфраструктура. Университеты, которые раньше других начали осуществлять цифровизацию образования, смогли увеличить и расширить свои структуры поддержки и механизмы обмена на соответствующей основе. В этих высших учебных заведениях были приняты соответствующие стратегические и оперативные технические решения, закуплено программное обеспечение, подготовлены и проведены учебные курсы, которые затем стали очень востребованными.

Цифровизация в настоящее время является главным трендом российского образования [9]. Важную роль в реализации этого тренда играет государственная поддержка, что, в свою очередь способствовало росту и устойчивому развитию экономики и общества в целом.

#### *Список использованных источников*

1. Розин В.М. Цифровизация в образовании (по следам исследования "Трудности и перспективы цифровой трансформации образования") // Культура культуры. 2023. № 1.
2. Загуменнов Ю.Л. Компетенции преподавателей для использования ИТ в учебном процессе / Ю.Л. Загуменнов, С.А. Зенченко, В.А. Зенченко // Информатизация непрерывного образования – 2018 : материалы Международной научной конференции: в 2 томах, Москва, 14–17 октября 2018 года / Под общей редакцией В.В. Гриншкун. Том 2. Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. С. 303–306.
3. Загуменнов Ю.Л. Цифровизация образования – от эксклюзивности к инклюзии // Трансформация системы высшего образования в цифровой экономике – вынужденная необходимость или естественный процесс?: материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 30 мая 2019 года. Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2019. С. 42–49.
4. Загуменнов Ю.Л. Инклюзивный подход к обеспечению качества образования // ЦИТИСЭ. 2019. № 1(18). С. 13.
5. Загуменнов Ю.Л. Управление взаимодействием студентов в условиях аудиторного и дистанционного обучения // Шаповские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами: Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Москва, 23 января 01

2021 года. Том Часть 1. МАНПО: Международная академия наук педагогического образования, 5 за знания, 2021. С. 35–40.

6. Загуменнов Ю.Л. Формирование социальной толерантности студентов в условиях цифровизации / Ю.Л. Загуменнов, Н.В. Кобышев, В.А. Кулак // Цифровая экономика – образованию и науке Союзного государства Беларуси и России: Сборник статей Международной заочной научно-практической конференции, Минск, 26–28 февраля 2020 года / Редколлегия: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. Минск: Белорусский государственный аграрный технический университет, 2020. С. 200–203.

7. Антонова Н.Л. Цифровизация образования: смешанное обучение в оценках субъектов высшего образования / Н.Л. Антонова, А.С. Бутузова // Наука и высшее образование в XXI веке: пространство возможностей и векторы развития: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Иркутск, 15–16 декабря 2023 года. Иркутск: Иркутский государственный университет, 2023. С. 169–172.

8. Загуменнов Ю.Л. Практико-ориентированная технология развития управленческих компетенций студентов // Горизонты и риски развития образования в условиях системных изменений и цифровизации: Сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции в 2-ух частях, Москва, 25 января 2020 года. Том Ч. 1. Москва: Международная академия наук педагогического образования, 2020. С. 62–65.

9. Полякова, Е.С. Цифровизация образования как главный тренд российского образования // Современные тенденции развития молодёжной среды: проблемы, вызовы, перспективы: Материалы межвузовской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 16 марта 2022 года. Нижний Новгород: Нижегородская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2022. С. 208–211.

## **СПЕЦИФИКА СОВЕРШЕНИЯ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ БАНКАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Одиноков Дмитрий Павлович*, студент магистратуры Пятигорского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Колесникова Ольга Юрьевна*, доцент кафедры правовых дисциплин Пятигорского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат юридических наук

Основу осуществляемой банками предпринимательской деятельности составляют банковские операции. С учетом положений, установленных в ст. 1 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» [1], в которых содержится легальное определение банка, последний наделен исключительным правом на осуществление в совокупности трех банковских операций, связанных с:

- 1) привлечением от физических и юридических лиц денежных средств;
- 2) размещением указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности;
- 3) открытием и ведением банковских счетов физических и юридических лиц.

Кроме того, отечественный законодатель разграничивает банки с универсальной и базовой лицензией, определяя круг банковских операций, которые они вправе осуществлять. Что же касается перечня банковских операций, то он зафиксирован в ч. 1 ст. 5 упомянутого выше закона.

Анализ научной и специальной литературы позволяет нам утверждать, что отечественные ученые и практики предлагают различные критерии для классификации банковских операций на виды. В рамках настоящего исследования мы не будем подробно останавливаться на перечислении и характеристике возможных с экономической и юридической точек зрения видов банковских операций. Однако, представляется необходимым, на наш взгляд, отметить следующее. В последнее время банки, в том числе и российские, достаточно активно стали предлагать всем заинтересованным лицам услуги, которые носят т.н. инвестиционно-банковский характер.

Банковские операции выступают в качестве основы, осуществляемой банками банковской, а также предпринимательской деятельности. В связи с отмеченным мы не можем не согласиться с мнением о том, что в такой области, как долгосрочное вложение и управление капиталом в целях получения прибыли, инвестиционные услуги носят тождественный предпринимательским услугам характер [2, с. 413]. Более того, определенный интерес представляет позиция Е.Ф. Жукова, по мнению которого под инвестиционными услугами банков следует понимать услуги, оказываемые ими в сфере размещения финансовых активов и торговли, а также в области долгосрочного кредитования субъектов рынка в условиях их капитализации [3, с. 352]. В соответствии с положениями, установленными в законодательстве [4], кредитной организации при наличии лицензии предоставлено право на осуществление профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. ВТО была разработана и утверждена в качестве приложения к Генеральному соглашению о торговле услугами (ГАТС) классификация, анализ которой позволяет сделать вывод о том, что на международном уровне прямо не предусматривается выделение из общего перечня банковских услуг отдельной группы предпринимательских услуг инвестиционно-банковского характера.

На основе анализа научной и специальной литературы можно, на наш взгляд, сделать вывод о том, что широко используемый экономистами термин инвестиционно-банковской деятельности носит производный характер от термина инвестиционно-банковской услуги. Как отмечается отдельными авторами, применение указанных терминов и их определений представляется возможным только в отношении инвестиционно-банковской

деятельности, которая носит т.н. внешний характер [5, с. 54]. Что же касается внутренней инвестиционно-банковской деятельности, то последняя используется для того, чтобы обеспечивать внутренние процессы, которые позволяют осуществлять оказание банком соответствующих услуг. В целом же, как отмечают отдельные авторы [6, с. 9], в качестве основной деятельности банков выступает оказание их клиентам именно упомянутых нами выше услуг. В связи с отмеченным складывается достаточно интересная ситуация, связанная с тем, что, несмотря на отсутствие в нашем государстве легальных определений таких понятий как «инвестиционно-банковская деятельность» и «инвестиционный банк», на практике достаточно большое количество отечественных банков позиционирует себя в качестве именно инвестиционных.

Таким образом, исходя из всего, вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в качестве основы осуществляемой банками предпринимательской деятельности выступают инвестиционно-банковские услуги. Под инвестиционно-банковской деятельностью следует, на наш взгляд, понимать определенную совокупность предусмотренных в российском законодательстве банковских операций, а также операций с ценными бумагами, которые выполняются банками в процессе осуществления ими предпринимательской деятельности.

Что же касается отличий между банковской и инвестиционно-банковской деятельностью, то они состоят в следующем. В качестве инициаторов осуществления банковских операций, как правило, выступают сами клиенты банка, а инициатором инвестиционно-банковских услуг, наоборот, выступает банк. В связи с тем, что в настоящее время международная финансовая система постепенно превращается в носящий глобальный характер информационно-финансовый комплекс [7, с. 9], определенный интерес представляет осуществляемая банками инновационная деятельность. Подавляющее число развитых зарубежных государств, в том числе и наше приходят к тому, что банковское обслуживание клиентов осуществляется не в процессе посещения стационарного офиса, а удаленно, дистанционным способом [8, с. 27].

Для того, чтобы стимулировать процесс привлечения средств, банки все чаще прибегают к помощи различных современных информационных технологий, в том числе возможностей сети Интернет. Инновации сопряжены с внедрением элементов самообслуживания, что, с одной стороны, влечет за собой снижение издержек банка и стоимости оказываемых им банковских услуг, а с другой стороны, предоставляет клиентам возможность самостоятельно выбирать интересующие их продукты не тратя много времени на заполнение документов в бумажной форме и т.д. [9, с. 27] Не потеряла, на наш взгляд, в настоящий момент времени опубликованная в свое время статья А.В. Муравьевой [10, с. 12], в которой автором была предпринята достаточно успешная попытка классификации инновационных услуг, оказываемых кредитными организациями, в зависимости от того, какие при этом используются технические средства. Как было отмечено А.А. Тедеевым, проблемы, связанные с использованием Интернет-банкинга, обусловлены совокупностью таких обстоятельств, как:

- 1) отсутствие определенности относительно правового статуса сети;
- 2) трудности с определением государственной юрисдикции;
- 3) отсутствие устоявшихся терминов и их определений, которыми пользуются участники экономической деятельности, осуществляемой в сети Интернет и т.д. [11, с. 23].

В соответствии с правилами, закрепленными в соответствующих Письмах Банка России [12, 13], система Интернет-банкинга представляет собой способ дистанционного банковского обслуживания клиентов, которое осуществляется кредитными организациями в сети Интернет и включает в себя информационное и операционное взаимодействие с ними. В общем виде Интернет-банкинг представляется необходимым рассматривать как элемент электронной банковской деятельности, которая представляет собой осуществление банковской деятельности с использованием электронной формы или иных электронных средств (например, локальных компьютерных сетей).

В рамках данной работы следует, на наш взгляд, отметить тот факт, что в настоящее время в целях противодействия легализации преступных доходов Банком России достаточно четко определен порядок осуществления контроля в отношении финансовых операций, которые осуществляются с использованием Интернет-технологий. В частности, специальным Письмом Банка России [14] введено требование, в соответствии с которым кредитные организации обязаны идентифицировать всех без исключения лиц, участвующих в банковских операциях [15], в том числе с использованием Интернет-банкинга.

Следует, на наш взгляд, согласиться с мнением, высказанным Н.Д. Эришвили о том, что оценка масштабов использования Интернет-банкинга в нашей стране может носить лишь приблизительный характер, т.к. в отношении банков, которые прибегают к помощи данного механизма, не предусмотрено какого-либо регистрационного или уведомительного порядка [16, с. 401]. Кроме того, в сфере регулирования Интернет-банкинга имеется комплекс проблем как теоретического, так и прикладного характера. Нерешенность правовых проблем, которая затрагивает отдельные сегменты рынка банковских услуг, а также предпринимательской деятельности банков, связана не только с наличием пробелов в праве, но и с недостаточно развитой теоретической базой, необходимой для развития законодательства.

Резюмируя сказанное, можно сделать следующие выводы. В качестве основы осуществляемой банками предпринимательской деятельности выступают инвестиционно-банковские услуги. Инвестиционно-банковская деятельность носит производный характер от инвестиционно-банковской услуги. Под инвестиционно-банковской деятельностью следует, на наш взгляд, понимать определенную совокупность предусмотренных в российском законодательстве банковских операций, а также операций с ценными бумагами, которые выполняются банками в процессе осуществления ими предпринимательской деятельности. Что же касается инновационной деятельности банков, то она представляет собой определенную совокупность мероприятий, которые

предполагают использование специальных технических устройств, информационных технологий, внедрение новых технологических средств, а также иные способы, направленных на повышение эффективности предпринимательской деятельности, осуществляемой банками. Инновационная деятельность банков имеет своей целью разработку и внедрение качественно новых банковских продуктов, улучшение потребительских свойств уже используемых продуктов, либо применение принципиально новой технологии создания уже используемого банковского продукта.

#### *Список использованных источников*

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 12.12.2023) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2024). Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Организация деятельности коммерческого банка / Под ред. Тагирбекова К.Р. М.: Весь мир, 2004. 842 с.
3. Банки и небанковские кредитные организации и их операции / Под ред. Жукова Е.Ф. М.: Дело, 2005. 491 с.
4. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 11.03.2024) «О рынке ценных бумаг». Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.
5. Данилов, Ю.А. Создание и развитие инвестиционного банка. М.: Дело, 2002. 350 с.
6. Федоров, Н.А. Инвестиционные инструменты коммерческих банков. М.: Маркет ДС, 2004. 174 с.

### **БАЗА ДАННЫХ: ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ**

*Погосян Армине Арайиковна*, студент магистратуры Пятигорского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Научный руководитель: *Хасауова Аминат Мухарбековна*, доцент кафедры правовых дисциплин Пятигорского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат исторических наук

История возникновения и развития баз данных может рассматриваться в двух аспектах: широком (исчисляемом за тысячи лет до появления ЭВМ) и узком (насчитывающем несколько десятков лет).

Понятие «база данных» стало повсеместно употребляться в 1970-е гг. В основе структуры любой базы данных лежит та или иная модель данных, представляющая соответствующую базу данных как определенного рода логическую структуру. Модель данных обуславливает необходимость проектирования соответствующей базы данных и взаимодействующего с ней приложения. При проектировании той или иной базы данных происходит трансформация выбранной модели данных в таблицы и связи между ними, проработка остальных ее элементов и сущности. После того, как база данных создана, ее тестируют, затем наполняют данными и начинают использовать.

Анализ истории развития баз данных позволяет прийти к выводу, что характерными чертами баз данных являются:

- 1) прямая зависимость от носителя информации и способа организации хранения;
- 2) развитие технологий хранения данных развивает и технологии самих баз;
- 3) связь с ЭВМ.

Формирование структуры базы данных основывается на выбранной их модели.

Рассмотрим сначала базы данных в технической сфере. Анализ технической литературы позволяет прийти к выводу, что в предложенных различными авторами подходах к определению баз данных выделяется ряд признаков, которые так или иначе повторяются у всех из них: совокупность данных [1, с. 9], специальным образом организованные данные [2, с. 22] или организация массива данных [3, с. 7], функциональный признак назначения базы данных и технологическая связь с ЭВМ [4, с. 31]. В ГОСТах (документах нормативно-технического характера) также можно встретить определение и техническое содержание базы данных как совокупности данных.

В части четвертой ГК РФ [5] законодатель использует более широкое по своему содержанию понятие «материалы», а не понятие «данные».

Понятие «база данных» и его определение впервые были законодательно закреплены в нашем государстве в Законе РСФСР «О собственности в РСФСР», в соответствии с абз. 2 п. 4 ст. 2 которого базы данных рассматривались как вид творческой деятельности в сфере производства без раскрытия его содержания.

В п. 2 ст. 134 Основ гражданского законодательства СССР 1991г. база данных была признана произведением, на которое распространялось авторское право. В соответствии со ст. 135 она представляла собой разновидность сборников. В ст. 1 Закона РФ «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» впервые было раскрыто содержание юридического понятия базы данных как объективной формы представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы их можно было найти и обработать с помощью ЭВМ. Идентичное определение понятия базы данных как сборника было продублировано в ст. 4 Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах». В соответствии со ст. 2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [6] база данных признавалась одним из элементов информационных систем.

С 01.01.2008 г. в связи с принятием Федерального закона «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» [7] указанные выше и иные нормативно-правовые акты утратили силу. ГК РФ определяет содержание понятия «базы данных». В ч. 1 ст. 1225 ГК РФ закреплён перечень охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, среди которых указаны и базы данных, носящий закрытый характер. Перечень же объектов авторского права, наоборот, является открытым (ч. 1 ст. 1259 ГК РФ) и в нём базы данных прямо не указаны. В связи с отмеченным есть все основания относить базы данных к одному из видов произведений как объектов авторских прав.

Анализ положений ч. 1 и ч. 2 ст. 1259, ст. 1260 ГК РФ позволяет утверждать, что базы данных признаются законодателем иными составными произведениями, состоящими из нескольких других произведений, отличающимися от сборника. Определение понятия произведения или его признаки не нашли своего закрепления ни в ГК РСФСР, ни в Законе РФ «Об авторском праве и смежных правах», ни в ГК РФ.

По мнению, высказанному В.И. Серебровским, произведением признается «совокупность идей, мыслей и образов, которые в результате творческой деятельности автора получили свое выражение в доступной для восприятия человеческими чувствами конкретной форме, допускающей возможность воспроизведения» [8, с. 32]. Предложенный указанным автором подход достаточно верно раскрывает юридическую природу произведения и его сущность. Базы данных являются иными составными произведениями в случае возможности их восприятия ЭВМ.

В соответствии с ч. 2 ст. 1260 ГК РФ составитель признается автором базы данных и за ним закрепляются авторские права на подбор или расположение материалов, которые были им осуществлены. Содержание понятия базы данных раскрывается посредством указания на то, что последние:

- 1) признаются совокупностью самостоятельных материалов;
- 2) существуют в объективной форме;
- 3) систематизированы таким образом, что могут быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ.

Базы данных характеризует ряд присущих им отличительных правовых признаков:

- 1) представление их в объективной форме;
- 2) выступление в качестве совокупности самостоятельных материалов;
- 3) технологический признак (систематизированность материалов, позволяющая осуществление их поиска и обработку с помощью ЭВМ;
- 4) творческий признак ст. 1257 ГК РФ и п. 2 ч. 2 ст. 1259 ГК РФ).

На наш взгляд, у признака самостоятельности отсутствует какое-либо практическое значение, а потому он может быть исключен из ч. 2 ст. 1260, абз.1 ч.1 ст.1334 ГК РФ. В практическом плане прослеживается неразрывная связь между первым и третьим признаками базы данных. База данных и ее содержание (наполняющие ее материалы) могут быть представлены только в электронной форме, т.к. представленные в иной форме материалы не представляются возможным найти и обработать с помощью ЭВМ.

По общему правилу, нематериальный объект получает правовую охрану как объект интеллектуальной собственности при условии его обязательной объективизации, возможности восприятия другими людьми [9, с. 166]. Объективизация баз данных проявляется в том, что они должны восприниматься сначала ЭВМ и только после этого другим человеком. В противном случае отсутствует третий признак базы данных ввиду невозможности его выполнения.

Анализ положений ст. 1260 ГК РФ, ст. 2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», подходов отдельных авторов [10, с. 19], позволяет нам предложить изменить название первого признака базы данных и сформулировать его как «объективная электронная форма».

Третий признак баз данных («систематизированность материалов, позволяющая осуществление их поиска и обработки с помощью ЭВМ») может быть разделен на два отдельных, имеющих самостоятельное значение:

- 1) систематизированность (в технологическом аспекте);
- 2) взаимосвязанность с ЭВМ.

В соответствии с п. 1. ст. 1259 ГК РФ любое произведение может быть признано объектом авторского права независимо от его назначения и каких-либо достоинств, а также способа его выражения. В п. 80 Постановления Пленума Верховного Суда РФ «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» [11] в отношении любого результата интеллектуальной деятельности, в том числе и базы данных, закреплена презумпция творческого начала. Произведение будет нести творческий характер и в том случае, если оно не является результатом копирования другого существующего произведения. База данных как иное составное произведение не может всегда носить абсолютно новый характер. Не у всех баз данных их «творческий» признак является постоянным. Те из них, которые не обладают творческими признаками, в технологическом плане не прекращают выполнять роль по хранению и обработке массива данных и материалов, а потому продолжают признаваться базами данных. С технологической точки зрения все без исключения базы данных подпадают под действие режима смежных прав. В данном случае «творческий» признак уже не является их отличительной чертой как правового явления, а потому его наличие или отсутствие не имеет юридического значения.

Базы данных как объект смежных прав характеризуется таким четвертым признаком как «существенность затрат» («количественный признак»). Существенность затрат не раскрывается законодателем. Имеется указание на то, что затраты могут финансовыми, материальными, организационными или иными и

носить чувствительный характер. Данный признак налицо, если содержание базы данных образуют не менее десяти тысяч самостоятельных информационных элементов (материалов).

Таким образом, базы данных в зависимости от режима их правовой охраны (как объект авторского права или как объект смежных прав) характеризуются непостоянным набором признаков. Им всегда присущи три:

- 1) электронная форма существования;
- 2) совокупность материалов;
- 3) способность к обработке ЭВМ. Четвертый определяется режимом их правовой охраны.

Анализ норм ГК РФ, посвященных базам данных, позволяет выделять у них структуру (схему), охраняемую авторским правом, и материалы (содержание), охраняемую смежными правами. В техническом аспекте содержание базы данных составляют сами данные (информация), представляющие собой объекты авторского права, смежных прав, результаты интеллектуальной или другой деятельности. Указанные объекты могут быть как охраняемыми, так и неохраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Следовательно, неохраняемые авторским правом в силу прямого указания ГК РФ идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, открытия, факты, будучи включенными в базу данных, подлежат охране смежным правом изготовителя.

Определения баз данных в технологическом аспекте и предусмотренное на законодательном уровне (легальное) носят достаточно близкий друг к другу характер. Учитывая цели правовой охраны баз данных, представляется возможным приблизить легальное определение базы данных к ее технологическому определению, что будет способствовать упрощению его понимания в юридической сфере, обеспечению большей защиты прав правообладателей и разрешению технологических вопросов, возникающих в правоприменительной сфере.

#### *Список использованных источников*

1. Базы данных: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.А. Нестеров. М.: Юрайт, 2023. С. 9.
2. Базы данных: учебник / Кумскова И.А. 3-е изд., перераб. М.: КНОРУС, 2022. С. 22.
3. Технология ведения баз данных: учебное пособие / В.Т. Королев, Е.А. Контарев, А.М. Черных. М.: РГУП, 2015. С. 7.
4. Базы данных: Учебник / Советов Б.Я., Цехановский В.В., Чертовской В.Д., 7-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2023, С. 31
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 30.01.2024). Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.
6. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.
7. Федеральный закон от 18.12.2006 № 231-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации». Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.
8. Серебровский В.И. Вопросы советского авторского права М., 1956, с. 32
9. Цивилистическая концепция интеллектуальной собственности в системе российского права: монография / Богустов А.А., Гломина В.Н., Рожкова М.А. и др.; под общ. ред. Рожковой М.А. М.: Статут, 2018. С. 166.
10. Иванова, А.Ю. Организационно-правовые методы защиты интеллектуальной собственности на созданные программные средства // Правовая информатика. 2012. № 3. С. 19.
11. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2019. № 7.

### **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРИБЫЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ЕГО РАЗВИТИЯ**

*Сахончик Владислав Сергеевич*, студент бакалавриата Смоленского филиала «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
Научный руководитель: *Новикова Наталья Ефимовна*, кандидат экономических наук, доцент

Для того чтобы понять, прибыльно предприятие, или работает себе в убыток, необходимо использовать экономический анализ. Такой анализ может затрагивать множество сфер и областей экономики, однако стоит рассмотреть анализ эффективности и прибыльности предприятия.

На данный момент существует множество способов для анализа экономической деятельности организации. С наступлением эры информационных технологий, появилась проблема в недостаточно развернутом анализе эффективности предприятия. В некоторых случаях специалистам может быть полезно самим провести анализ предприятия при помощи имеющихся данных. Естественно, сами технологии никуда не денутся, для того же подсчета баланса, коэффициентов и прочего, однако выводы о результатах проведенного исследования придется делать человеку.

Экономическая эффективность – это величина, которая определяется как соотношение имеющихся результатов деятельности, товаров и услуг с затратами труда и средствами для производства.

В любой предпринимательской деятельности анализ эффективности и прибыльности является очень важной частью оценки состояния предприятия с финансовой точки зрения. Кроме того, данный анализ помогает определить, насколько плодотворно предприятие использует свои ресурсы.

При анализе эффективности используются различные методы. Однако далеко не каждый метод может четко отразить ситуацию. Так, например, когда в бухгалтерском балансе отсутствуют значения по долгосрочным обязательствам, методы, основанные на расчетах коэффициентов с использованием этих значений, не смогут дать реальную картину о состоянии компании. Стоит рассмотреть самые основные и необходимые методы.

Бухгалтерский баланс является практически самым важным источником информации при анализе эффективности. В балансе есть показатели, подразделенные на две главных группы – активы и пассивы. Вся их суть заключается в том, что актив и пассив баланса должны быть равны. У каждой из этих групп есть подгруппы, а в них есть строки баланса с определенным показателем и кодом.

Активы имеют две подгруппы – оборотные и внеоборотные активы. К оборотным относятся ресурсы, которые можно легко продать, а внеоборотные это, например, станки или здания. Пассивы в свою очередь имеют три подгруппы – капитал и резервы, краткосрочные и долгосрочные обязательства. Эти подгруппы объединяет то, что в них находятся средства, организации надо выплатить другим лицам.

Можно проанализировать баланс двумя способами – с помощью горизонтального и вертикального анализа. Горизонтальный анализ основан на исследовании показателей по периодам, сравнивая настоящий и предыдущие. Вертикальный анализ показывает состав каждого показателя в балансе, что дает понять его вес, то есть значение для деятельности компании.

Кроме баланса, есть еще один из важнейших объектов анализа – отчет о финансовых результатах предприятия. Его исследование показывает соотношение доходов и расходов, а также показывает отношение прибыли к другим финансовым показателям.

Целью предпринимательской деятельности является не только получение прибыли, но и обеспечение высокой рентабельности. В отличие от целых числовых показателей баланса и финансовых результатов, рентабельность является относительным числом. Рентабельность отражает уровень прибыльности и эффективности по тому или иному признаку. Компания считается рентабельной, если выручка от реализации ее продукции не только достаточна для покрытия затрат на производство, но и создает положительную прибыль.

Помимо рентабельности, существуют показатели финансовой устойчивости. У финансовой устойчивости есть множество показателей, стоит разобрать подробнее ликвидность и платежеспособность. Ликвидность – это способность предприятия быстро продавать свои активы к цене, близкой к рыночной. Этот показатель необходим для определения того, как быстро организация может покрыть свои обязательства за счет продажи своего имущества. Платежеспособность – не менее важный показатель, отражающий способность организации в полной мере и быстро выплачивать свои обязательства, такие как кредит. Показатель платежеспособности в первую очередь зависит от активов, их числа и ликвидности.

Для того чтобы понять, что предприятие работает неэффективно и ему следует срочно предпринимать меры, есть различные критерии оценки неплатежеспособности. Неплатежеспособность дает понять, насколько близка организация к тому, чтобы стать банкротом.

Исследуется множество факторов для оценки неплатежеспособности, такие как состав активов, рыночная стоимость фирмы, структура капитала, состав обязательств и др. Можно сказать, что риск банкротства тоже является частью эффективности, но не положительной, а отрицательной.

С помощью сравнительного анализа значения финансовых показателей сравниваются между собой, и рассчитывается величина абсолютных и относительных отклонений сравниваемых показателей. Этот анализ можно использовать для сравнения финансовых показателей организации со средними показателями по отрасли, сравнения показателей конкретной организации с показателями конкурентов или сравнения заявленных и запланированных финансовых показателей.

Рассмотрим несколько методик для анализа экономической эффективности. Ниже будут приведены формулы для подсчета показателей по этим методикам. Помимо подсчета формул, из них стоит делать выводы о соответствии нормативным показателям.

Рассмотрим, рассчитываются показатели рентабельности. Показатели рентабельности с разных позиций отражают эффективность хозяйственной деятельности предприятия, конечные результаты. Рентабельность характеризует прибыль, получаемую с каждого рубля средств, вложенных в финансовые операции, либо в другие предприятия. Исходя из состава имущества предприятия, в которое вкладываются капиталы, и проводимых предприятием хозяйственных и финансовых операций, существует система показателей рентабельности. Представим их формулы:

$$R_p = Чп/В*100\%, \quad (1)$$

где  $R_p$  – рентабельность продаж,  $Чп$  – чистая прибыль (убыток),  $В$  – выручка.

$$R_{пв} = Пч/(СРо+ОАпр)*100\%, \quad (2)$$

где  $R_{пв}$  – рентабельность производства,  $Пч$  – чистая прибыль (убыток),  $СРо$  – основные средства,  $ОАпр$  – прочие оборотные активы.

$$R_a = Пн/А*100\%, \quad (3)$$

где  $R_a$  – рентабельность активов,  $А$  – активы,  $Пн$  – прибыль до налогообложения.

$$Рск = Пч/КР*100\%, \quad (4)$$

где Рск – рентабельность собственного капитала, Пч – чистая прибыль (убыток), КР – капитал и резервы.

$$Рва = Пч/ВА*100\%, \quad (5)$$

где Рва – рентабельность внеоборотных активов, ВА – внеоборотные активы, Пч – чистая прибыль.

$$Рта = Пн/ОА*100\%, \quad (6)$$

где Рта – рентабельность текущих (оборотных) активов, ОА – оборотные активы, Пн – прибыль до налогообложения.

Для определения эффективности предприятия существует множество методов. Они используются для определения параметров предприятия, по которым их можно оценить. Методы используют различные формулы для подсчета показателей. Рассмотрим те, которые могут понадобиться при исследовании эффективности и прибыльности предприятия.

Довольно важна для рассмотрения эффективности предприятия оборачиваемость его финансовых показателей. Для того чтобы ее определить, рассматривают финансовые результаты предприятия и среднегодовые показатели баланса, которые выводят в коэффициенты. Они, в свою очередь, нужны для определения периода оборота, который проходят эти показатели.

$$То = x/360, \quad (7)$$

где То – период оборота, x – коэффициент оборачиваемости, 360 – число дней.

Чем меньше период оборота, тем чаще он происходит. Быстрые обороты говорят о непрерывной работе организации, повышающей ее эффективность.

У предприятий есть различные виды имущества, но многие из них могут быть определены с помощью формул фондовооруженность, фондоотдачи и фондоемкости.

$$ФВ = СРо/Р, \quad (8)$$

где ФВ – фондовооруженность, СРо – среднегодовая стоимость основных средств, Р – среднегодовая численность работников.

$$ФО = В/СРо, \quad (9)$$

где ФО – фондоотдача, СРо – среднегодовая стоимость основных средств, В – выручка.

$$Риф = В/ФО, \quad (10)$$

Где Риф – рентабельность использования основных фондов, ФО – фондоотдача, В – выручка.

$$ФЕ = СРо/В, \quad (11)$$

где ФЕ – фондоемкость продукции, СРо – среднегодовая стоимость основных средств, В – выручка.

Все эти показатели говорят об эффективности использования основных средств и обеспеченности ими производством.

Для определения того, является ли организация платежеспособной, и у нее нет риска стать банкротом, определяются некоторые факторы. В первую очередь, рассматривают ликвидность. Также, рассматривают различные методы о потенциальном шансе банкротства. Рассмотрим метод Альтмана.

Ликвидность отражает платёжеспособность бизнеса. Именно на неё обращают внимание банки при выдаче кредита, чтобы понять, насколько быстро бизнес может рассчитаться по своим долгам.

$$Ла = (ДС+ФВ)/КО, \quad (12)$$

где Ла – абсолютная ликвидность, ФВ – финансовые вложения, ДС – денежные средства, КО – краткосрочные обязательства.

$$Лк = (ДС+ДЗ)/КО, \quad (13)$$

где Лк – критическая ликвидность, ДЗ – дебиторская задолженность, ДС – денежные средства, КО – краткосрочные обязательства.

Для определения

$$Z2 = 0,3877 - 1,0736*(ОА/КО) + 0,0579*(СРзк/А) \quad (14)$$

где Z2 – двухфакторная модель Альтмана, ОА – оборотные активы, КО – краткосрочные обязательства, СРзк – заемные средства, А – активы.

$$Z5 = (ЧА/А)*0,717 + (НП/А)*0,84 + (Пп/А)*3,107 + (КР/А)*0,42 + (В/А)*0,955 \quad (15)$$

где Z5 – пятифакторная модель Альтмана, ЧА – чистые активы, А – активы, НП – нераспределенная прибыль, Пп – прибыль о продаж, КР – капитал и резервы, В – выручка.

Обе модели показывают платежеспособность организации. В зависимости от того, каким будет число, результат будет отражать, находится ли организация на грани банкротства, или она полностью платежеспособна.

Еще один важный расчетный показатель для каждого предприятия – точка безубыточности. Точка безубыточности определяет объём продаж, при котором выручка покрывает общие затраты.

$$ТБ = Р/(1-ПЗ), \quad (16)$$

где ТБ – точка безубыточности, Р – расходы по обычной деятельности, ПЗ – доля переменных затрат в выручке.

Большинство экономистов сходятся во мнении, что оптимальный период анализа показателей – три года отчетности. Однако некоторые исследователи считают, что лучше анализировать в течение более длительного периода времени.

Можно сказать в заключении, что методов для подсчетов эффективности есть огромное множество. Чем больше методов использует организация, тем с больших сторон появляется возможность взглянуть на результаты

ее деятельности. Если результаты анализа по различным методикам сходятся, следует отталкиваться от них и начинать развиваться для общего повышения эффективности

#### *Список использованных источников*

1. Пласкова, Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО. М. : НИЦ ИНФРА-М, 2024 276 с.
2. Колышкин А.В., Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А.В. Колышкина, С.А. Смирнова. 2-е изд. М: ЮРАЙТ, 2024. 508 с.
3. Юзвович Л.И., Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / под ред. Л.И. Юзвович, М.С. Марамыгина, Е.Г. Князевой. Екатеринбург: Изд-во Урал. федер. ун-та, 2019. 355 с.

### **ПРИМЕНЕНИЕ ОПРЕДЕЛЁННЫХ ИНТЕГРАЛОВ В ЭКОНОМИКЕ: АНАЛИЗ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ**

*Сурдо Софья Павловна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;  
*Шаруна Алёна Максимовна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Научный руководитель: *Кобяк Гелена Францевна*, старший преподаватель кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

В современной экономике математические методы играют ключевую роль в анализе и прогнозировании различных процессов. Одним из наиболее мощных и универсальных инструментов в арсенале экономистов является использование определённых интегралов. Определённые интегралы позволяют не только находить площади под кривыми, но и решать множество практических задач в экономике, таких как вычисление совокупного дохода, оценка стоимости активов, анализ затрат и прибыли, а также многие другие аспекты экономического анализа.

Экономическая теория и практика требуют точных методов для обработки и анализа данных. Использование определённых интегралов позволяет учёным и практикам моделировать и интерпретировать экономические явления с высокой степенью точности. Благодаря этому, они могут делать более обоснованные выводы и принимать эффективные управленческие решения. Математическое моделирование, основанное на интегралах, даёт возможность учитывать множество факторов и переменных, что особенно важно в условиях динамично изменяющейся экономической среды.

Определённый интеграл – это инструмент, который помогает вычислить накопленный эффект от действия некоторой функции на определённом интервале. В контексте экономики это может быть полезно для расчёта общей выручки, издержек, прибыли и других показателей, интегрируя соответствующие функции по времени, объёму производства или другим переменным. Например, интегрирование функции дохода по объёму производства позволяет получить общую выручку за определённый период, что является ключевым показателем для анализа деятельности компании.

Введение в тему использования определённых интегралов в экономике также включает в себя понимание основного математического аппарата и методов интегрирования. Это важно для точного и корректного применения интегралов в практических задачах. Основы интегралов включают определение интегрируемых функций, методы их интегрирования, понимание интерпретации результатов и их применение в реальных экономических условиях [1].

Кроме того, важно понимать, что экономические модели, использующие интегралы, требуют точного определения начальных условий и параметров. Например, для интеграции функции дохода необходимо точно знать, как доход зависит от объёма продаж или других факторов. Ошибки в определении этих зависимостей могут привести к значительным погрешностям в результатах интегрирования и, как следствие, к неверным выводам и решениям.

Одним из ключевых аспектов использования интегралов в экономике является их применение для прогнозирования. Прогнозирование на основе математических моделей позволяет предвидеть будущие тенденции и изменения в экономике, что особенно важно для стратегического планирования. Интегралы помогают учитывать накопленные эффекты различных факторов, что делает прогнозы более точными и надёжными.

Таким образом, в данной статье мы рассмотрим основные принципы применения определённых интегралов в экономике и приведём практические примеры их использования. Это поможет лучше понять, как интегралы могут быть использованы для решения конкретных экономических задач, и продемонстрирует их важность в экономическом анализе [1].

Одним из основных приложений определённых интегралов в экономике является вычисление совокупного дохода. Совокупный доход (Total Revenue) представляет собой сумму доходов от продажи товаров или услуг за определённый период времени или объём производства. Для определения совокупного дохода можно использовать интеграл функции дохода по заданному интервалу.

Доход компании часто зависит от множества факторов, таких как цена на товар, объём продаж, временной период и т.д. Чтобы учитывать все эти факторы в анализе, необходимо использовать математические методы, среди которых интегралы играют важную роль. Определённый интеграл позволяет аккумулировать доходы на заданном интервале, что даёт возможность точно оценить финансовое состояние компании за определённый период времени.

Допустим, функция дохода  $R(x)$  зависит от количества проданных товаров  $x$ . В этом случае совокупный доход за период от  $a$  до  $b$  определяется следующим интегралом:

$$TR = \int_a^b R(x) dx$$

Этот интеграл показывает, как совокупный доход изменяется в зависимости от объёма продаж. Важным аспектом является правильный выбор пределов интегрирования, которые соответствуют начальным и конечным значениям объёма продаж за анализируемый период. [2]

Пример: предположим, функция дохода компании задана как  $R(x) = 50x - 0.5x^2$ . Эта функция описывает, как доход изменяется в зависимости от количества проданных единиц товара. Чтобы найти совокупный доход от продажи продукции в количестве от 10 до 20 единиц, мы вычислим следующий определённый интеграл:

$$TR = \int_{10}^{20} (50x - 0.5x^2) dx$$

Решение этого интеграла позволит нам получить точную сумму дохода, которую компания получит при продаже от 10 до 20 единиц товара. В данном случае, интеграл рассчитывается следующим образом:

$$TR = \left[ 25x^2 - \frac{0.5x^3}{3} \right]_{10}^{20} = \left( 25 \cdot 20^2 - \frac{0.5 \cdot 20^3}{3} \right) - \left( 25 \cdot 10^2 - \frac{0.5 \cdot 10^3}{3} \right)$$

Подставив значения в формулу, получим:

$$TR = \left( 25 \cdot 400 - \frac{0.5 \cdot 8000}{3} \right) - \left( 25 \cdot 100 - \frac{0.5 \cdot 1000}{3} \right)$$

$$TR = \left( 10000 - \frac{4000}{3} \right) - \left( 2500 - \frac{500}{3} \right)$$

$$TR = (10000 - 1333.33) - (2500 - 166.67)$$

$$TR = 8666.67 - 2333.33 = 6333.34$$

Таким образом, совокупный доход от продажи продукции в количестве от 10 до 20 единиц составит 6333.34 условных единиц. Этот пример показывает, как определённые интегралы могут быть использованы для точных экономических расчётов, помогающих в принятии стратегических решений. [3]

Определённые интегралы также часто применяются для оценки стоимости активов, особенно если стоимость изменяется со временем или зависит от различных факторов. Например, стоимость недвижимости, оборудования или других активов может изменяться с течением времени, и для точной оценки их текущей стоимости необходимо учитывать эти изменения.

Если функция стоимости актива  $V(t)$  известна, то общую стоимость актива за определённый период можно найти, вычислив интеграл этой функции:

$$V_{total} = \int_{t_1}^{t_2} V(t) dt$$

Этот метод позволяет аккумулировать изменения стоимости актива на протяжении времени, что важно для долгосрочного финансового планирования и анализа.

Пример: предположим, стоимость недвижимости  $V(t)$  изменяется со временем согласно функции  $V(t) = 100 + 5t$ , где  $t$  измеряется в годах. Чтобы оценить стоимость недвижимости за период от 1 до 10 лет, необходимо вычислить следующий определённый интеграл:

$$V_{total} = \int_1^{10} (100 + 5t) dt$$

Этот интеграл позволяет определить совокупную стоимость недвижимости за заданный период времени. Вычисление интеграла проводится следующим образом:

$$V_{total} = \left[ 100t + \frac{5t^2}{2} \right]_1^{10} = \left( 100 \cdot 10 + \frac{5 \cdot 10^2}{2} \right) - \left( 100 \cdot 1 + \frac{5 \cdot 1^2}{2} \right)$$

Подставив значения, получим:

$$V_{total} = (1000 + 250) - (100 + 2.5)$$

$$V_{total} = 1250 - 102.5 = 1147.5$$

Таким образом, совокупная стоимость недвижимости за период от 1 до 10 лет составит 1147.5 условных единиц. Этот пример показывает, как определённые интегралы могут быть использованы для оценки стоимости активов с учётом изменения их стоимости со временем.

Эти примеры демонстрируют практическую значимость и универсальность применения определённых интегралов в различных аспектах экономического анализа. Интегралы помогают учитывать накопленные эффекты различных факторов, что делает экономический анализ более точным и надёжным [4].

В заключение следует отметить, что применение определённых интегралов в экономике является мощным инструментом для анализа и прогнозирования различных экономических процессов. Использование интегралов позволяет экономистам и аналитикам находить решения для сложных задач, таких как вычисление совокупного дохода, оценка стоимости активов, анализ затрат и прибыли, а также многие другие аспекты экономического анализа.

Благодаря интегралам можно получать точные и обоснованные результаты, что способствует более глубокому пониманию экономических явлений и помогает принимать эффективные управленческие решения. Приведённые в статье примеры демонстрируют практическую значимость и универсальность применения определённых интегралов в различных аспектах экономического анализа.

Одним из ключевых преимуществ использования интегралов является возможность интеграции данных по различным временным периодам и другим параметрам, что позволяет учитывать временные изменения и другие динамические факторы. Это особенно важно в условиях быстро меняющейся экономической среды, где точность и своевременность анализа имеют решающее значение.

Кроме того, интегралы играют важную роль в стратегическом планировании и прогнозировании. Например, прогнозирование на основе математических моделей, использующих интегралы, позволяет предвидеть будущие тенденции и изменения в экономике. Это помогает компаниям и государственным учреждениям разрабатывать долгосрочные стратегии и адаптироваться к изменениям на рынке.

Интегралы также находят широкое применение в управлении финансами и инвестициями. Например, для оценки будущей стоимости инвестиционного портфеля или анализа эффективности различных финансовых инструментов. Это позволяет инвесторам и финансовым аналитикам принимать более взвешенные и обоснованные решения [4]. Важным аспектом является также использование интегралов в управлении рисками. В современном мире, где экономическая и финансовая неопределённость становится всё более значимой, точные методы анализа рисков приобретают особую ценность. Определённые интегралы позволяют учитывать различные сценарии и вероятности, что способствует более точному и надёжному управлению рисками.

Таким образом, знание и умение применять определённые интегралы являются важными навыками для современных экономистов и аналитиков, которые стремятся к точности и объективности в своей работе. В будущем можно ожидать, что роль математических методов, включая интегралы, будет только возрастать, способствуя дальнейшему развитию экономической науки и практики. Интегралы, будучи фундаментальной частью математического анализа, продолжают находить новые области применения в экономике. Развитие компьютерных технологий и программного обеспечения для математического моделирования открывает дополнительные возможности для их использования. Современные программные инструменты позволяют автоматизировать процесс вычислений, что делает интегралы ещё более доступными для практического применения в экономике. Итак, применение определённых интегралов в экономике – это не просто теоретический инструмент, но и практическое средство для решения множества реальных задач. Будь то оценка доходов, анализ затрат, управление активами или прогнозирование, интегралы позволяют достигать более высокой точности и эффективности в экономическом анализе. Поэтому, интегралы остаются неотъемлемой частью арсенала экономиста и важным компонентом современных экономических исследований и практик.

В заключение, можно подчеркнуть, что интегралы, благодаря своей универсальности и точности, продолжают играть ключевую роль в экономическом анализе. Они помогают экономистам и аналитикам лучше понимать сложные экономические процессы, принимать обоснованные решения и разрабатывать эффективные стратегии. В условиях глобальной экономики, где изменения происходят стремительно и непредсказуемо, интегралы предоставляют надёжный инструмент для адаптации и успеха.

#### *Список использованных источников*

1. Аносова Е.Ю., Зорина Е.А. ПРИМЕНЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ИНТЕГРАЛА В ЭКОНОМИКЕ // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. 2021. С. 18–22.
2. Зелинхова А.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ОПРЕДЕЛЁННОГО ИНТЕГРАЛА В НЕКОТОРЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ // Математика и математическое образование. 2017. С. 440–443.
3. Нуруллаева А.И., Уфимцева Л. И. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРАЛА В ЭКОНОМИКЕ // Интернаука. 2020. №. 17-1. С. 40–42.
4. Кривошеева И. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПРЕДЕЛЁННЫХ ИНТЕГРАЛОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ // МОЛОДЕЖЬ. НАУКА. БУДУЩЕЕ. 2022. С. 95–98.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

*Тимофеева Татьяна Вячеславовна*, кандидат экономических наук, доцент Оренбургский ГАУ  
*Конкина Галина Юрьевна*, студент магистратуры Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

Все большее количество государств в современном мире принимают решение о переходе на использование цифровых технологий при государственных закупках. Это происходит по ряду причин, но основными из них являются экономия времени и средств, а также борьба с коррупцией. Одной из основных сложностей, которую решают цифровые закупки, являются высокие издержки на оформление бумажных документов. Этот процесс требует не только финансовых, но и временных затрат, что может значительно замедлить процесс закупки и привести к дополнительным расходам.

Для участия в традиционных торгах требуется личное присутствие на всех этапах. Кроме того, это требует дополнительных расходов на организацию встреч и командировок. Благодаря цифровым закупкам, можно подавать заявки в электронном виде, что позволяет сэкономить время и деньги.

Еще одной причиной перехода на цифровые закупки со стороны государства выступает потребность в более эффективном контроле за расходованием бюджетных средств со стороны заказчиков. Использование бумажных документов может привести к ошибкам и неправильному распределению средств, что может негативно сказаться на эффективности использования бюджета. Цифровые закупки позволяют автоматизировать процесс контроля и снизить вероятность возникновения ошибок.

Наконец, высокий риск коррупции также является важным фактором, который стимулирует переход на цифровые государственные закупки. Цифровые закупки позволяют уменьшить этот риск за счет использования электронных подписей и других технологий, которые обеспечивают безопасность и надежность процесса.

Цифровая трансформация госзакупок - это процесс, который предполагает внедрение современных технологий и инструментов для улучшения и оптимизации процессов государственных закупок. Одной из главных целей цифровой трансформации является частичная или полная автоматизация процессов, связанных с госзакупками.

Начиная от размещения заказа и заканчивая отгрузкой/приемкой товара/работы/услуги, цифровая трансформация позволяет значительно ускорить и упростить весь процесс закупок.

Цифровизация в сфере государственных и муниципальных закупок должна начинаться с описания единой информационной системы (далее – ЕИС). В сфере государственных закупок ЕИС является единым информационным пространством, охватывающим все сферы деятельности, которые касаются осуществления закупок в Российской Федерации. Сведения о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат размещению в информационной системе.

Единая система государственных закупок предоставляет доступ к данным как участникам госзакупок, так и всем посетителям портала на безвозмездной основе. Сама ЕИС выступает неотъемлемой составляющей действующей в Российской Федерации системы государственных закупок и выступает гарантом обеспечения прозрачности и открытости процесса закупок. Информация ЕИС позволяет любому желающему ознакомиться с данными о проводимых закупках, изучить условия участия и проанализировать результаты проведенных торгов.

Начиная с января 2022 года, ЕИС расширила свой функционал и теперь дает новые возможности для осуществления конкурентных процедур. Теперь в системе доступны такие функции, как электронное обжалование, согласование заключения контракта с единственным поставщиком, планирование и общественное обсуждение закупок, работу ГИС "Независимый регистратор", реестров контрактов и независимых гарантий, а также единого реестра участников закупок. Все эти процессы не только реализованы в электронном виде, но и полностью автоматизированы. Это означает, что в некоторых случаях система самостоятельно заполняет и использует информацию о заказчике или поставщике из различных информационных систем при формировании необходимых документов. Благодаря этому функционалу системы, невозможно сформировать документ с ошибками или указать в нем недостоверную информацию.

Согласно Федеральному закону от 31 декабря 2017 года № 504-ФЗ все открытые конкурентные процедуры закупок были переведены в электронную форму с 1 января 2019 года.

Введение государственных закупок в электронной форме придает данной процедуре ряд неоспоримых преимуществ. В первую очередь, это преимущество круглосуточной подачи заявок на участие в торгах, что значительно упрощает процесс и делает его более удобным для потенциальных поставщиков. Также важным преимуществом является анонимность рассмотрения заявок, что исключает возможность коррупционного влияния на процесс выбора поставщика.

Кроме того проведение закупочных процедур в электронной форме способствует значительному повышению уровня конкуренции, так как потенциальные поставщики имеют возможность подавать заявки в любое время из любой точки мира. И наконец, электронный вариант осуществления госзакупок обеспечивает большую прозрачность всего процесса закупок, что позволяет государственным органам и иным заинтересованным сторонам проводить независимый контроль.

На улучшение процесса государственных закупок направлен и новый оптимизационный пакет законов, вступивший в силу с 1 января 2022 года.

Теперь, согласно новым правилам, комиссиям по осуществлению закупок разрешено проводить заседания по оценке заявок участников с использованием видео-конференц-связи. При этом необходимо соблюдать все требования по защите государственной тайны.

В начале 2021 года в Единой информационной системе был реализован функционал, позволяющий перейти на электронный документооборот при выполнении государственного контракта. В частности, он включает в себя электронное активирование работ.

Начиная с 1 января 2022 года, заказчики обязаны осуществлять электронное активирование при приемке товаров, работ и услуг. Это нововведение введено Казначейством с целью искоренения различных манипуляций с информацией в реестре госконтрактов. Например, часто возникают ситуации, когда данные, внесенные в реестр, не соответствуют данным в скане акта приемки. Такие случаи будут исключены благодаря электронному документообороту.

Также, использование электронного активирования ограничит возможность заказчиков не предоставлять информацию о приемке товаров, работ и услуг [1, с. 27].

Важно отметить, что акты приемки также будут подписываться в Единой информационной системе (ЕИС), что исключает возможность случайной потери физического документа.

Согласно новым правилам, информация об оплате контрактов будет формироваться автоматически на основе документов о проведении платежей, которые были получены из ГИИС "Электронный бюджет" в период с января 2024 года. Данное нововведение упростит взаимодействие между заказчиками и исполнителями, повысит прозрачность и эффективность использования бюджетных средств, а также сделает более эффективным процесс взаимодействия между сторонами. Благодаря этому подходу, можно будет более точно и надежно контролировать финансовые операции, а также повысить эффективность управления бюджетными средствами. В то же время, автоматический процесс может уменьшить количество времени и усилий, необходимых для ручного сбора информации о платежах, а также снизить вероятность ошибок.

В результате внедрения новых правил, время проведения платежа по контракту значительно сократилось. Ранее этот процесс мог занимать от 10 до 30 дней, но благодаря новым подходам к управлению ликвидностью, все бюрократические проверки были сведены к минимуму. Теперь вся аналитическая работа укладывается всего в два дня. За это время осуществляется полный комплекс проверок со стороны Казначейства, включая подписание акта приемки со стороны заказчика, постановку на денежные обязательства, проверку наличия лимитов и целевой контроль, который включает в себя проверку соответствия кодам бюджетной классификации.

Заявка на кассовый расход является неотъемлемой частью процесса закупок в Единой информационной системе. После формирования заявки в ЕИС, происходит платеж – выбытие денег из бюджета на счет поставщика, который является исполнителем по заключенному контракту.

Ранее данные для платежа вводились вручную, но теперь благодаря автоматизации процесса закупки заявка на кассовый расход формируется автоматически с необходимыми реквизитами. Это позволяет избежать необходимости проверки заявки вручную и ускоряет процесс платежа.

ЕИС продолжает активно двигаться в направлении внедрения нового инструмента – "электронного структурированного контракта". С 1 октября 2023 года этот инструмент будет доступен для всех заказчиков, а с 1 апреля 2024 года он будет использоваться на общих принципах для всех участников конкурентных процедур.

Важнейшей задачей, стоящей перед Федеральным казначейством, является внедрение единого структурированного контракта для всех закупок у единственного поставщика. Это важное решение позволит избежать негативных последствий и злоупотреблений, связанных с антисанкционной нормой.

Структурированный цифровой контракт автоматически попадает в Реестр контрактов, что значительно упрощает процесс закупок. В отличие от бумажной версии, где приходилось вносить более сотни реквизитов вручную, цифровой контракт не требует таких трудозатрат. Это позволит сэкономить время и ресурсы отдела закупок, что важно для эффективной работы любой организации.

В ближайшем будущем одним из важных направлений развития будет оцифровка дополнительных соглашений, таких как, например, соглашение о внесении изменений в контракт. Оцифровка дополнительных соглашений даст возможность проверить их жизнеспособность еще на этапе проекта. Таким образом, заказчик сможет заранее определить, есть ли у него достаточно средств для увеличения цены контракта. Кроме того, цифровизация дополнительных соглашений позволит прогнозировать расходы и минимизировать их.

Закупки малого объема, не превышающие 600 тыс. рублей, также будут подвергнуты цифровизации.

В ближайшей перспективе в Единой информационной системе (ЕИС) будет создан Реестр закупок малого объема, в котором будут отражаться все такие закупки. Этот реестр будет интегрирован с бухгалтерскими системами заказчика.

Кроме того, в Реестре будут предусмотрены возможности для аналитики по закупкам малого объема. Например, будет доступна информация о предельных размерах цен на товары и услуги, а также динамика их изменения по регионам.

"Независимый регистратор" является гарантом достоверности всего происходящего в системе. Он регистрирует все действия и бездействия сторон (поставщика, заказчика, контрольных органов), включая формирование электронного акта и его направление в личный кабинет заказчика. Если поставщик не сформирует результат приемки в течение 20 дней, система зафиксирует это. Таким образом, цифровой механизм предоставляет сторонам всю необходимую информацию для защиты своих интересов.

Новым достижением ЕИС является возможность предотвращения возможных ошибок и контроля за ними. Это осуществляется через специальный сервис "Риск-модуль", который позволяет заранее выявлять признаки потенциальных нарушений на основе анализа заключенных контрактов. Основной упор делается на неэффективном и нецелевом использовании средств бюджета [2, с. 2].

В целом, внедрение электронного формата в Единой информационной системе позволяет существенно улучшить процесс исполнения контракта. Формирование актов о приемке, осуществление переписки по претензиям, расторжение договорных отношений и обжалование действий заказчиков становятся более прозрачными и открытыми для всех сторон. Это позволяет фиксировать и прослеживать все действия, совершаемые в рамках контракта, что способствует более эффективному администрированию процесса.

Кроме того, переход на электронный формат общения имеет важные правовые последствия. Во-первых, он снижает риски сговора между заказчиками и участниками закупки. Во-вторых, использование электронного варианта закупок дает возможность существенно сократить временные и финансовые издержки всех участников закупок. Кроме того, переход на общение в электронном формате позволяет увеличить число потенциальных поставщиков за счет возможности подачи заявок на участие в закупках в электронном виде.

В 2024 году планируется активное развитие ГИС ЕИС с целью улучшения эффективности государственных закупок. Одной из задач будет внедрение цифровых актов по договорам в соответствии с законом № 223-ФЗ. Кроме того, планируется перевод "малых закупок" в ГИС ЕИС закупки. Важным шагом в развитии ГИС ЕИС будет внедрение превентивного цифрового контроля в модуле "Риск-мониторинг". Кроме того, в 2024 году планируется развитие цифрового контракта [3, с. 1].

Из вышесказанного можно сделать следующие выводы: в России в настоящее время функционирует одна из самых открытых систем электронных торгов, которая занимает лидирующую позицию по сравнению с другими странами. Почти все государственные закупки в России проводятся через электронные торги, а государство и крупные торговые площадки вкладывают значительные усилия в создание удобной и прозрачной экосистемы для всех участников.

В сфере управления закупками товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд происходит активное внедрение цифровых технологий. Это приводит к увеличению потребности в квалифицированных специалистах, которые могут работать с новыми технологиями и адаптироваться к постоянно меняющейся среде. С каждым годом спрос на таких специалистов будет только расти.

В Российской Федерации будет продолжаться тренд на цифровизацию госзакупок, однако публичная доступность системы будет снижена, в том числе для противодействия санкциям [4, с. 5].

Цифровизация закупочной деятельности принесла значительные положительные результаты, которые не могут остаться незамеченными. Во-первых, она способствовала увеличению объема экономии. Благодаря использованию цифровых технологий, процесс закупок стал более прозрачным и эффективным, что позволило снизить издержки и сэкономить значительные средства. Кроме того, цифровизация закупочной деятельности дает толчок к росту количества заключенных контрактов. Важным результатом цифровизации госзакупок стало увеличение доли закупок у субъектов малого предпринимательства. Благодаря электронным торговым площадкам, малые компании получили более широкий доступ к государственным закупкам, что позволило им конкурировать с крупными компаниями и получать больше заказов [5, с. 32].

В конечном счете, внедрение цифровых технологий в процесс закупок и улучшение законодательства в этой области будет способствовать более эффективному использованию конкурентной среды, что в свою очередь положительно скажется на всей системе управления.

#### *Список использованных источников*

1. Гусева Т.А. Цифровизации закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд в российской федерации: настоящее и будущее. 2022. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50143054>.
2. Базовые настройки национальной системы закупок: чего ждать с технической точки зрения. URL <https://zakupki-digital.ru/jekskljuziv/bazovye-nastrojki-nacionalnoj-sistemy-zakupok-chego-zhdad-s-tehnicheskoy-tochki-zrenija/>.
3. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок. URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>.
4. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". Режим доступа: КонсультантПлюс.
5. Гладилина И.П., Повышение качества управления закупочной деятельностью в условиях цифровизации на основе внедрения agile – подходов / И.П. Гладилина, Д.П. Глухов, Г.В. Дёгтев. М.: Русайнс, 2022. 92 с.

## ТРЕНИНГ КАК ФОРМА ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

*Шахназарова Наира Владимировна*, доцент кафедры «Экономика труда и управление» Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, доктор философии PhD по педагогическим наукам

Высшее образование, является важной составляющей экономики, которое подвергается трансформации меняющиеся современные знания, умения и навыки, необходимые для успешной реализации студентов. При этом от студентов требуются способность к когнитивной адаптации – способности постоянно узнавать новое и применять имеющиеся знания в новых условиях. Это в свою очередь подразумевает и социально-психологическую адаптацию как фактор успешности и выработки собственного стиля поведения, для реализации потребностей, интересов и стремлений личности, раскрывается и развивается ее индивидуальность, личность входит в новое социальное окружение, становится полноправным членом коллектива.

Учебный процесс должен строиться таким образом, чтобы стимулировать развитие самостоятельной активности обучающихся. Положительным эффектом активности является использование обучающих тренингов, которые активизируют самостоятельность и критическое мышление, мотивацию профессиональной деятельности.

Обучение с помощью традиционных методов дает теоретические знания, а интерактивные методы в свою очередь удовлетворяют приобретение недостающих умений и навыков в указанных областях. В лекционные и практические курсы могут включаться некоторые теоретические положения и практические рекомендации по коммуникации и успешной адаптации молодых специалистов.

Свое практическое проявление данные теоретические предпосылки могут быть использованы в следующих принципах организации образовательной среды:

формирование доверительных отношений между преподавателем и обучающимся, открытость к сотрудничеству и взаимной поддержке;

создание эмоционального настроя на коммуникацию в позитивном ключе;

наличие толерантной компетентности у педагога, которая проявляется в отсутствии предвзятого отношения к обучающемуся, его принятии такими, какой он есть;

уважительное отношение и признание права на плюрализм мнений и мировоззрений;

умение слышать собеседника, быть открытым к диалогу, а также навык признания своих ошибок;

логика выражения мыслей в ходе высказывания, аргументированные дебаты, эмпатия; навык рефлексии и самоанализа

Тренинг является интерактивной формой обучения, направленной на развитие навыков, умений или знаний у студентов. Как правило проводится в форме практических занятий, включающих в себя игры, презентации, упражнения и дискуссии. Тренинги могут быть организованы как для индивидуального обучения, так и для группового, и зачастую ориентированы на решение конкретных задач или проблем.

История тренингов уходит корнями еще в древние времена, когда мастера передавали свои знания и навыки ученикам путем практического обучения. В более современном понимании тренинги начали активно развиваться в середине XX века.

Одним из первых, кто активно применял тренинги в обучении, был американский психолог Курт Левин. Он разработал концепцию групповой динамики, которая легла в основу многих методов тренинга. Его идеи стали основой для развития групповых тренингов по развитию коммуникационных и лидерских навыков.

С течением времени тренинги стали широко применяться в образовании и бизнесе. В 1960–1970-х годах тренинги стали популярными среди компаний, которые использовали их для обучения персонала новым навыкам и повышения профессионального уровня. Также тренинги стали широко использоваться в психологии, социологии и других областях для развития личности и повышения качества жизни.

С развитием интернета и технологий тренинги стали доступны и онлайн, что позволило им стать еще более популярными и доступными для широкой аудитории. Сегодня тренинги являются неотъемлемой частью образовательного и профессионального роста многих людей, помогая им развивать навыки и достигать новых высот.

В контексте образования и развития персонала тренинги используются для повышения профессионального уровня, развития мягких навыков, обучения новым методикам работы или просто для повышения мотивации и эффективности.

Введение новых педагогических технологий, таких как тренинг, в учебный процесс является одной из важных задач высшего образования. Тренинги предоставляют студентам возможность непосредственно участвовать в учебном процессе, что способствует более глубокому усвоению материала и развитию необходимых навыков.

Тренинги являются эффективным инструментом для формирования мировоззрения студентов и подготовки их к профессиональной деятельности.

Тренинг для студентов экономического направления может быть направлен на формирование практических навыков и концепций, связанных с экономикой, бизнесом и финансами. В том числе студенты могут учиться управлять своими финансами, понимать принципы инвестирования и планирования бюджета, и им поможет в этом тренинг финансовой грамотности. Тренинги могут затрагивать темы международной

торговли, глобализации и международных финансовых рынков. И самое главное при помощи тренингов студенты могут формировать навык лидерства, управления командой и принятия управленческих решений.

На протяжении всего процесса подготовки специалистов решается комплекс задач не только по овладению теоретическими знаниями, но прежде всего – приобретению практических навыков и умений, развитию ряда личностных качеств обучающегося, существенных для эффективной деятельности, таких как психическая устойчивость, общественная сознательность, высокая социальная мотивация, коммуникабельность толерантность взглядов.

Тренинг увеличивает объем знаний и способствует развитию практических умений и навыков. Цель любого тренинга - повышение уровня знаний студентов и развитие необходимых им профессиональных умений и навыков.

Одним из важнейших элементов в подготовке специалистов в сфере экономики является освоение основ этики делового общения, психологии, социально-психологической коммуникации и адаптации. Обязательным в системе подготовки специалистов должен быть комплекс специальных мер, обеспечивающих устойчивое формирование толерантных взглядов будущих специалистов и активный характер обучения.

Основной из основных задач ВУЗа – дать студентам правильное представление о свойствах личности, которые необходимы специалисту, и за годы обучения сформировать и усовершенствовать эти знания и практические навыки.

Учебный процесс должен строиться таким образом, чтобы стимулировать развитие самостоятельной активности обучающихся.

Образование всегда служило главным условием сохранения накопленного потенциала знаний, достижений, традиций и моделей поведения и было действенным средством развития человека, повышения его культурного уровня, сознания и самосознания.

Именно благодаря образованию не только сохраняется устойчивость общества, но и модифицируются формы и типы взаимоотношений людей, взаимодействия культур.

Следовательно, тренинг является одним из основных интерактивных методов обучения формирующих мировоззрение молодежи через собственный опыт переживаний, эмпатии и способствует дальнейшей эффективной адаптации.

#### *Список использованных источников*

1. Антология педагогической мысли / Под ред. К.К. Хашимова, С.Р. Раджапова. М.: Педагогика, 1986. 320 с.
2. Брекалова, А. М. Культура социально-экономической сферы: основные элементы и их воздействие на общественные процессы // Вызовы и решения для устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса : Сборник научных трудов V национальной (всероссийской) научно-практической конференции преподавателей и студентов, Краснодар, 29 ноября 2023 года. – Краснодар: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. С. 42–49.
3. Кипнис М. Тренинг межкультурных отношений. Часть 1. М.: Ось-89, 2006. 112с.
4. Педагогический энциклопедический словарь / Гл.ред. Б.М. Бим-Бад. М.: Большая Российская энциклопедия, 2002. 528 с.
5. Таджиева, Д. Р. Навыки будущего, как фактор развития инновационной экономики // Система наставничества как инструмент кадрового обеспечения экономики: сб. Материал. Международной научной конференции, Брянск, 01–30 апреля 2023 года / Редакционный совет: Г.И. Авдеев, О.Е. Никонен, С.Г. Дмитриев. Москва: Русайнс, 2023. С. 134–136.
6. Шахназарова Н.В. Формирование толерантного сознания молодежи // Научные школы. Молодежь в науке и культуре XXI в.: материалы междунар. науч.-творч. форума. 31 окт. – 3 нояб. 2017 г. / Челябин. гос. ин-т культуры; сост. Е.В. Швачко. Челябинск: ЧГИК, 2017. 394 с.
7. Шахназарова Н.В. Технологии развития социально-психологической адаптации студентов в процессе образования // Проблемы и перспективы развития экономики и образования в Монголии и России : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Улан-Батор, 14 апреля 2023 года / Улан-Баторский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Чебоксары: Среда, 2023. С. 192–198.
8. Шахназарова Н.В. Принципы и подходы к решению проблемы развития толерантности студентов // Современное образование (Узбекистан). 2022. №. 10 (119). С. 26–31.
9. Шахназарова Н.В. Инновационные подходы к формированию Soft skills у студентов в условиях цифровой экономики // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики : Сборник статей XVII международной научно-практической конференции, Минск, 14–15 июня 2023 года. Минск: Колорград 2023. 50–53.
10. Шахназарова Н.В. Диалог как основа обучения студентов // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе : Сборник статей XV Международной научно-методической конференции, Пермь, 20 марта 2023 года. Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. С. 261–266.

11. Шахназарова Н.В. Инновационные подходы к формированию Soft skills у студентов в условиях цифровой экономики // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики : Сборник статей XVII международной научно-практической конференции, Минск, 14–15 июня 2023 года. – Минск: Колорград, 2023. С. 50–53.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУТА РИЭЛТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Юнусова Бэла Вахидовна*, студент магистратуры Пятигорского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Гагиева Наталья Русланбековна*, доцент кафедры правовых дисциплин Пятигорского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат юридических наук

В связи с появлением рынка недвижимости в Российской Федерации большую значимость приобрела деятельность, которая связана с приобретением, продажей или арендой объектов недвижимости. Лица, которые осуществляют такую деятельность, именуется агентами по недвижимости или риэлторами. Значимость риэлторской деятельности обусловлена тем, что она связана с одной из важнейших материальных ценностей человека – жилище [1, с. 24].

Российские законодатели считают, что риэлторская деятельность в достаточной мере регулируется имеющимися нормативными правовыми актами. Необходимо согласиться, что в российском законодательстве множественные правовые нормы о сделках, сроках, об агентировании, о представительстве, об обязательствах, об исковой давности и многие другие, оказывают огромное влияние на всю осуществляемую риэлторскую деятельность.

Все же мы считаем, что для более эффективного применения механизма государственного правового регулирования риэлторской деятельности необходимо принятие специального Закона о риэлторской деятельности, в котором будет четко прописан понятийно-категориальный аппарат. Будут даны такие понятия как «риэлторская деятельность», «риэлторские услуги», «субъект риэлторской деятельности», «риэлтор», «агент по недвижимости» и др., также указана отдельная конструкция риэлторского договора.

О. В. Чумакова считает, что понятие механизма правового регулирования позволяет собрать и систематизировать юридические средства правового воздействия на общественные отношения, определить место и роль того или иного юридического средства в правовой жизни общества. К элементам, составным частям механизма правового регулирования относятся: юридические нормы, нормативно-правовые акты, акты официального толкования, юридические факты, правоотношения, акты реализации права, правоприменительные акты, правосознание, режим законности [2, с. 85]. Действительно, эти элементы в рамках правового поля выполняют каждый свое регулирующее значение, оказывают влияние на характер поступков людей и социальные отношения в обществе в целом при возникновении, изменении и прекращении оказания риэлторских услуг. Следующая направление, которое необходимо совершенствовать, это отсутствие однообразного метода определения момента возникновения права риэлтора на вознаграждение при предоставлении риэлторских услуг. Анализируя типовые агентские договоры на оказание риэлторских услуг видно, что момент возникновения права на вознаграждение у риэлтора может появляться на любом этапе оказания услуг. К примеру, при сопровождении риэлтором сделки купли-продажи недвижимости между клиентом и контрагентом, или в случае, если активные действия риэлтора привели к взаимоотношениям продавца и покупателя, или в случае, если риэлтор предоставил только информационно-консультационные услуги, или в случае предоставления маркетинговых и рекламных услуг.

Примером из судебной практики может служить решение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга от 2019 года [3]. Агентским договором было установлено, что право риэлтора на получение вознаграждения возникает с момента выполнения комплекса работ, связанных с поиском покупателя и организацией перехода прав собственности на объекты недвижимости, указанные в договоре. Договором предусмотрена обязанность клиента принять отчет риэлтора, что будет являться подтверждением выполнения риэлтором своих обязательств. В случае непредставления клиентом письменных возражений по отчету риэлтора в течение определенного времени с момента его получения, работа риэлтора считается принятой. Указанная работа была проведена, отчеты представлены, но возражений у клиента не было. Исковые требования риэлтора о невыплате комиссионного вознаграждения по агентскому договору удовлетворены с учетом принятых судом уточнений.

Мы считаем, что любые стремления, старания, усилия, приложенные риэлтором, не приведшие к достижению конечного результата, которого ожидал клиент, в таком случае у риэлтора не должно возникнуть права на вознаграждение. Отсутствие однообразного метода определения момента возникновения права риэлтора на вознаграждение при предоставлении риэлторских услуг обусловлено следующими положениями: у сторон при возникновении правоотношений нет осознания предмета риэлторской деятельности в целом; применение ненадлежащих договорных конструкций; стремление риэлторами уменьшить вероятность не получить вознаграждение.

Одной из существенных проблем является отсутствие у риэлтора ответственности, не предусмотренной договором, а также отсутствие обязательного страхования профессиональной ответственности риэлтора и агентств недвижимости.

Проведя анализ форм ответственности клиента и маклера, А. Ю. Бурова приходит к выводу, что

основными формами ответственности маклера являются лишение маклера права на вознаграждение и на компенсацию фактически понесенных им расходов и возмещение клиенту убытков. Форма ответственности клиента обычно ограничивается возмещением маклеру причиненных убытков [4, с. 25]. Таким образом, некоторые риелторы в агентском договоре для защиты своих интересов от недобросовестного клиента указывают одним из условий, что в случае продажи объекта недвижимости клиентом самостоятельно в течение определенного периода времени после окончания действия агентского договора, контрагенту, приведенному риелтором, выплатить риелтору определенный процент от стоимости работы риелтора.

Как нам видится, все же базисом ответственности риелтора может являться ненадлежащее выполнение договора купли-продажи недвижимости, заключенного между клиентом и контрагентом при участии риелтора. Но только в том случае, если риелтором предоставлена недостоверная (не полная) информация или риелтором нарушен принцип добросовестности, повлекшие в будущем для клиента риелтора материальные убытки.

Особое место в системе общественных отношений занимает недвижимое имущество, с функционированием которого, связана жизнь и деятельность людей во всех сферах бизнеса. Рынок недвижимости в настоящее время усиливает свои позиции, так как он позволяет генерировать большие доходы от приобретения и последующей продажи недвижимого имущества.

Стоит отметить, что обеспечение высокоэффективного правового регулирования риелторской деятельности с помощью принятия дополнительных правовых норм, позволит достигнуть целей, определяемых конъюнктурой рынка недвижимости на данный момент и в будущем. В риелторской деятельности к функциональным правовым средствам позволяющим достигнуть цели можно отнести: согласованность и единство системы источников норм права; системность норма прав; общественное значение цели, определяемой законодателем.

Следующим направлением совершенствования правового регулирования риелторской деятельности является развитие рынка недвижимости в условиях цифровой экономики.

Е. Е. Макарова вполне обоснованно отмечает, что недвижимость – основа национального богатства страны, потому возникает необходимость внедрения цифровизации в данном секторе. На сегодняшний день данные приобретают статус новых активов, главным образом, из-за их альтернативной ценности, то есть по мере применения информации в новых целях и их задействования при реализации новых идей [5, с. 52].

В современных условиях цифровые технологии пронизывают все сферы предпринимательской деятельности. Потребность бизнес-сообщества и клиентов в цифровизации сегодня стараются учитывать как крупные агентства недвижимости, так и частные риелторы. Процесс оборота объектов недвижимости в ближайшем будущем будет сильно отличаться от сегодняшнего. Геополитическая нестабильность и новая санкционная реальность вносят свои коррективы в действия игроков рынка недвижимости. Теперь быть быстрее, имплементировать новое – еще важнее, чем прежде.

Цифровое будущее выдвигает на первый план Property Technologies (PropTech) – максимально эффективные IT-решения для всех сегментов рынка недвижимости от проектирования до эксплуатации объекта. IT-решения PropTech осуществляются с помощью виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR), применения искусственного интеллекта, технологий использования больших массивов данных, блокчейна и д. р.

Внедрение VR-технологий приведет к полной трансформации риелторской деятельности,кратно повысив эффективность бизнеса за счет снижения материальных и временных издержек.

Весь жизненный цикл недвижимости легко оцифровать и перенести на блокчейн, благодаря чему можно создать систему, где у каждого объекта недвижимости будет цифровой паспорт со всей информацией о нем: сведения о правоустанавливающих документах, прошлых владельцах, ценах продаж, датах транзакций, договорах аренды, займах, контрактах на обслуживание и даже происхождении строительных материалов и их состоянии. Эта информация будет неизменной, защищенной и доступной для всех участников рынка недвижимости (продавцов, покупателей, риелторов, госорганов, арендодателей и арендаторов).

Таким образом, повысится прозрачность рынка недвижимости и появятся предпосылки для создания рейтинговой системы, которая будет отслеживать действия всех участников рынка и при этом будет давать лишь подлинную информацию о контрагентах. В совокупности это сведет риски мошенничества к минимуму.

Научное сообщество не стоит в стороне от развития цифровой экономики. Так, М. В. Ласкин, проведя математическое исследование в направлении оценки недвижимого имущества и анализа рынка недвижимости, пришел к выводу, что характеристики рынка недвижимости представляют собой систему взаимосвязанных факторов и показателей, образующих многомерные зависимые случайные величины. Такой взгляд на рынок недвижимости позволяет разработать новые методы и модели в задачах оценки недвижимого имущества и анализа рынка [6, с. 243]. В диссертационном исследовании автор разработал методологию математического моделирования процессов, практики моделирования и компьютерного эксперимента в задачах оценки недвижимости, которые имеют серьезное хозяйственное значение.

Уже работают сервисы, в основе которых лежит машинное обучение и искусственный интеллект, позволяющие в автоматическом режиме провести приблизительную оценку недвижимости, дать прогноз стоимости недвижимости для новостроек, а также вторичного рынка жилья. Это Profitbase Ai (объединяет решения для девелоперов, CRM, личный кабинет покупателя, BI-дашборды – интерфейсы с доступным отображением информации), FinCase и другие. Однако, как утверждает И. В. Балтутите, выявлено, что при совершении сделки полностью в электронном виде ни регистрирующий орган, ни нотариус не смогут определить реальные, желаемые намерения участника сделки, который, возможно, находится под принуждением, либо не понимает значения

своих действий, либо введен в заблуждение, что в дальнейшем может стать основанием для признания сделки недействительной [7, с. 88].

Таким образом, мы считаем, что цифровизация рынка недвижимости в значительной мере отразится на всю риелторскую деятельность и в первую очередь в правовом поле. Цифровизация в правовом аспекте, касаемо риелторской деятельности, постоянно претерпевает изменения вслед за быстро трансформирующимся цифровым пространством, что не может полностью исключить неправомерные действия в интернет-пространстве и гарантировать восстановление нарушенных прав участников рынка недвижимости. Для более устойчивого функционирования риелторской деятельности необходимо: повысить требования к выпуску усиленных электронных подписей; создать единую электронную базу агентств недвижимости и риелторов; ввести дополнительную аутентификацию при совершении электронных сделок с недвижимостью; используя электронные документы при совершении сделок с недвижимостью снизить уровень применения и дублирования документов на бумажном носителе. Для полноценного и эффективного осуществления риелторской деятельности в России необходимо согласованное сочетание механизмов публично-правового и частноправового регулирования. При этом Гражданский кодекс РФ осуществляет главное (общее) правовое регулирование (универсальное), специальное регулирование необходимо осуществлять с помощью принятия дополнительного федерального закона. Это позволит установить на всей территории нашей страны единые стандарты, правила и порядок осуществления риелторской деятельности.

#### *Список использованных источников:*

1. Алексеев В.А. Недвижимое имущество: государственная регистрация и проблемы правового регулирования // Понятие объекта недвижимости. М. : Волтерс Клувер, 2022.
2. Чумакова О.В. Аренда недвижимости в структурно-правовом аспекте: монография. Саратов: Вузовское образование, 2019. 216 с.
3. Решение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 22 августа 2019 г. По делу № А56–46947/2019.
4. Бурова А.Ю. Договорное регулирование маклерской деятельности: автореферат дис... канд. Юрид. Наук, Нижний Новгород, 2022. 27 с.
5. Макарова Е.Е. Повышение эффективности управления недвижимостью в условиях цифровой экономики // Наука Красноярья. 2019. Т. 8, № 5. С. 71–86.
6. Ласкин М.Б. Методы и модели многомерных распределений в задачах оценки недвижимого имущества и анализа рынка недвижимости: дис... д-ра физ.-мат. Наук, Санкт-Петербург, 2022. 268 с.
7. Балтутите И.В. Правовое регулирование оборота недвижимого имущества в условиях цифровизации российской экономики // Правовая парадигма. 2021. Т. 20. № 1. С. 86–93.

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Юрова Екатерина Андреевна*, студент Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Колодяжная Анна Юрьевна*, доцент кафедры финансов и менеджмента Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук

Дебиторская задолженность представляет из себя задолженность предприятию сумму денежных средств и их эквивалентов, которая образуется перед ним от физических или юридических лиц. Перед должниками в этом случае на основании условий договора образуется обязанность уплаты денежных средств, передачи имущества, выполнения определенной работы или оказания услуг. Период выполнения данной обязанности регулируется условиями договора, в котором определяется временной период погашения. Также погашение дебиторской задолженности возможно посредством зачета взаимных требований между сторонами. В качестве должников могут выступать как другие предприятия, собственные сотрудники предприятия, а также бюджетные органы [7].

Если рассматривать дебиторскую задолженность с точки зрения цикла оборачиваемости капитала предприятия, то она выступает как замороженные финансы, капитал, находящийся «в пути». Также она может быть представлена как отток капитала, проведенный ранее, чем возникло обязательство перед тем же государственным бюджетом и социальными фондами.

Можно признать существенные изменения, которые произошли в терминологической сущности и содержании понятий «долг» и «задолженность», которые происходили в процессе экономического развития общества. Современное определение строится на основании разделений признаков по различным сферам деятельности. Трактовка термина имеет юридический, бухгалтерский и экономический смысл. Такое разделение оказывает влияние и на понимание проблемы управления дебиторской задолженностью, представляющей из себя систему, в которую включены экономическая, бухгалтерская, юридическая и финансовая сферы деятельности предприятий.

Дебиторская задолженность с широкой точки зрения – это экономическая категория, характеризующаяся совокупностью финансовых обязательств со стороны внешних и внутренних контрагентов компании. Такие обязательства обязуются в процессе договорных отношений.

Дебиторская задолженность относится к оборотной части капитала, а не к необоротному капиталу. Это очень важно понимать, так как последний постепенно переносит свою стоимость на товар, что не происходит с дебиторской задолженностью. И наличие большого количества оказывает влияние на качество «рабочего» капитала предприятия, что влияет на необходимость обращения к банкам и поставщикам за кредитами, в случае превышения размера долгов со стороны покупателей обычного предела. Этим фактом обуславливается актуальность и важность управления дебиторской задолженностью предприятия.

Для современных компаний характерно в основном наличие наибольшей дебиторской задолженности покупателей за отгруженную продукцию. Величина данной доли в среднем составляет около 80 % от общего объема. Существует прямая зависимость дебиторской задолженности от объема и вида выпускаемой продукции или оказываемых услуг. Также на величину задолженности оказывают влияние следующие факторы:

- маркетинговая политика, реализуемая компанией;
- условия расчета, поставленные перед покупателями;
- период, определенных для отсрочки платежей;
- платежно-расчетная дисциплина, принятая в компаниях контрагентов;
- уровень платежеспособности компании;
- сформированность системы контроля над дебиторской задолженностью;
- претензионная работа компании [2].

Необходимо понимать, что при всей внешней определенности дебиторской задолженности как системы, она имеет сложный состав и структуру, так как классификация осуществляется по различным критериям. Наиболее полная классификация дебиторской задолженности представлена на рисунке 1.



Рис. 1: классификация дебиторской задолженности современного предприятия

Управление дебиторской задолженностью современного предприятия представляет из себя систему, которая состоит из различных инструментов. Предприятие на самостоятельной основе выбирает из них именно те, которые соответствуют специфике деятельности. При этом должны быть учтены особенности образования дебиторской задолженности.

Необходимо понимать, что в случае неадекватного управления дебиторской задолженностью современному ведению дел и учету, со стороны предприятия присутствует риск полной или частичной потери прибыли. Собственники в данном случае могут столкнуться с отсутствием возможности роста предприятия, его стагнацией и даже потерей контроля над бизнесом. Причинами для такой ситуации может стать один или несколько факторов некачественного управления дебиторской задолженностью. Негативное влияние на предприятие оказывает наличие задолженности низкого качества у массовых покупателей, низкий уровень корректности работы с просроченной задолженности, отсутствие планирования дебиторской задолженности.

Можно выделить следующие инструменты управления дебиторской задолженностью современного предприятия:

- проведение ретроспективного анализа дебиторской задолженности;
- разработка кредитной политики предприятия;
- ведение расчета предельно допустимого для конкретного предприятия размера дебиторской задолженности;
- разработка системы, позволяющей качественно и количество оценить покупателей и заказчиков;
- инкассация дебиторской задолженности предприятия на системных условиях;
- формирование системы сбора денежных средств от должников;
- формирование системы внутреннего оперативного контроля, направленной на регулирование текущей дебиторской задолженности [6].

Проанализируем некоторые из данных инструментов управления дебиторской задолженностью предприятия более подробно.

В процессе проведения ретроспективного анализа дебиторской задолженности реализуется возможность прогноза динамики и величины дебиторской задолженности.

Кредитная политика позволяет определить основные условия реализации продукции контрагентам в кредит. Например, может быть предложен вариант, когда при оплате в более длительном периоде может быть изменена цена на реализуемую продукцию или представляемые условия. Кредитная политика

Определение предельно допустимого размера дебиторской задолженности предприятия является очень важным инструментом в данном направлении, так как посредством данных действия определяется обеспечение своевременного покрытия текущих обязательств [9].

При применении системы, направленной на количественную и качественную оценку покупателей и заказчиков, каждый из них должен быть изучен с точки зрения уровня финансовой устойчивости и платежеспособности. Покупатели, которые имеют более высокую оценку, имеют возможность получения продукции на кредитных условиях на большую сумму [3].

Все представленные инструменты необходимы для оптимизации величины дебиторской задолженности предприятия и обеспечение своевременности погашения со стороны должников.

Особое значение в процессе качественного управления дебиторской задолженностью современного предприятия имеют методы, применяемые для указанного процесса. На сегодняшний день методы, которые имеют высокий уровень эффективности применения, очень разнообразны. Укажем основные из них.

В процессе управления дебиторской задолженностью предприятия огромное значение имеет определение характера дебиторской задолженности. Это осуществляется посредством использования такого метода, как построение реестра дебиторов, направленного на формирование сумм и сроков задолженности.

В процессе использования ABC- и XYZ-анализа осуществляется оценка должников организации, а также их доли в общей картине задолженности.

Активно используется на сегодняшний день оценка реальной стоимости дебиторской задолженности предприятия, которая направлена на определение доли внешних долгов в финансовой картине.

Также можно указать на следующие методы управления дебиторской задолженностью предприятия, которые используются на современных предприятиях:

формирование системы использования резервов по сомнительным и безнадежным долгам;

«политика плавающих цен», применяемая для досрочного погашения задолженности со стороны дебиторов;

факторинг (оценка возможности реализации части задолженности дебитора);

форфейтинг;

цессия;

страхование дебиторской задолженности и многие другие [2].

При этом использование методов управления дебиторской задолженностью предприятия обычно реализуется определенными этапами:

оперативный контроль задолженности, сформировавшейся на текущий период на предприятии;

анализ дебиторской задолженности. На данном этапе рассматривается уровень оборачиваемости, старения задолженности, а также ее соотношение с уровнем платежеспособности предприятия. Огромное значение для данного этапа имеет анализ структуры дебиторской задолженности;

формирование системы мер, направленной на взыскание дебиторской задолженности со стороны должников, а также реструктуризация [5].

При этом необходимо понимать, что оценка финансового состояния современного предприятия не может считаться качественным без осуществления анализа динамики и структуры дебиторской задолженности. На основании бухгалтерского баланса могут быть определены самые общие представления о размере средств, отвлеченных в расчеты с покупателями. Также бухгалтерский баланс позволяет проанализировать динамику данного показателя и его направленность. Однако, для проведения более детального анализа необходима серьезная деятельность, направленная на определение особенностей расчетов с дебиторами, что осуществляется посредством привлечения информации по аналитическим счетам.

Если рассматривать значение процесса управления дебиторской задолженностью в деятельности предприятия, то можно указать, что таким образом регулирование объема реализации продукции и услуг посредством увеличения продажи в кредит партнерам, имеющим высокий уровень надежности и обеспечивающим инкассацию долга на выгодных для предприятия условиях. Такая деятельность выступает как важнейшая задача для любого предприятия.

Низкая ликвидность дебиторской задолженности, характеризуется тем, что происходит снижение оптимальных объемов и структуры, снижается скорость оборота и ухудшается качество дебиторской задолженности [4].

Таким образом, на сегодняшний день каждое предприятие использует собственную систему мер, направленных на управление дебиторской задолженностью. Главным критерием в данном вопросе выступает размер предельных показателей, которые допустимы для того или иного предприятия. Решение проблем дебиторской задолженности предприятия возможно только при формировании эффективной системы, построенной на учете особенностей деятельности предприятия на уровне финансов и хозяйствования.

*Список использованных источников*

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2022. 215 с.
2. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. 4-е изд. / Под общ. ред. М.А. Вахрушиной. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. 431 с.
3. Герасимова Е.Б., Мельник М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. 2-е изд., перераб. И доп.. М.: Изд-во Форум, 2019. 285с.
4. Дербичева А.А. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности и направления их оптимизации // Калужский экономический вестник. 2017. № 3. С. 24–27.
5. Дербичева А.А., Белова Е.Л. Актуализация функциональной роли дебиторской задолженности в достижении устойчивого финансового положения организации // Теоретические и практические вопросы развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях. М: ТРП, 2019. С. 127–133.
6. Донцова,Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. 5 изд., переработ. и доп. М.: Дело и сервис, 2019. 160 с.
7. Дружиловская Э.С. Совершенствование правил оценки дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете // Бухгалтер и закон. 2017. № 4 (184). С. 2–9.
8. Дядик А.С. Порядок учета расчетов с дебиторами // Синергия Наук. 2017. Т. 1. № 18. С. 375-381.
9. Евграфова А.А. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности // Наука через призму времени. 2017. № 6 (6). С. 26–30.
10. Замятин, Т. В. Регламентирование процедуры контроля задолженности контрагентов // Российский экономический журнал. 2017. № 4. С. 34–39.
11. Кнауб М.А. Бухгалтерский учет и аудит расчетов с покупателями и заказчиками // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2017. № 3 (10). С. 12.
12. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2016. 487 с.
13. Лафишева А.А. Учет расчетов с покупателями: проблемы и пути их решения // Научный альманах. 2017. № 7-1 (33). С. 27–29.

# РАЗДЕЛ IV

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ

### АНАЛИЗ ТИПОВ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

*Абузяров Айрат Римович*, студент Казанского кооперативного института (филиал) Российского университета кооперации

Научный руководитель: *Макарова Екатерина Сергеевна*, доцент кафедры экономики и управления Казанского кооперативного института (филиал) Российского университета кооперации, кандидат экономических наук, доцент

В настоящее время цифровые преобразования играют ключевую роль в развитии и экономическом росте многих стран. Они оказывают влияние на различные секторы экономики, такие как промышленность, торговля, финансы, образование, здравоохранение и многое другое. Одним из главных факторов, обеспечивающих рост экономики при цифровых преобразованиях, является повышение эффективности в производстве и оказании услуг. Цифровые технологии позволяют автоматизировать процессы, оптимизировать использование ресурсов, снизить затраты и повысить качество продукции или услуг, что способствует росту производительности и конкурентоспособности.

Быстрое развитие цифровых технологий действительно представляет собой вызов и угрозу для различных участников, включая предприятия, работников и даже правительства. Для предприятий вызов состоит в том, чтобы адаптироваться к быстро меняющейся цифровой среде. Они должны интегрировать новые технологии в свои бизнес-процессы и модели, чтобы оставаться конкурентоспособными. Таким образом, вопросы состояния конкуренции приобретают все большее значение на современном этапе экономического развития, и обеспечение честной и эффективной конкуренции становится ключевым для стимулирования инноваций, экономического роста и благосостояния общества [3, с. 473].

Поддержание и обеспечение конкуренции на всех товарных рынках является одним из важных направлений государственной политики, особенно в контексте современного экономического развития. Государство играет важную роль в создании условий для свободной и честной конкуренции. Оно разрабатывает и применяет антимонопольные и антикорпоративные законы, которые запрещают злоупотребление доминирующим положением, монополии, сговоры и другие антиконкурентные практики. Также государство контролирует слияния и поглощения, чтобы предотвратить создание неприемлемой концентрации рыночной власти [4, с. 127].

Конкурентная среда в рыночной экономике действительно не является стихийной или анархичной. Она функционирует в соответствии с рядом строго рассчитанными целевыми программами и правил, которые обеспечивают равные условия для участников рынка и способствуют эффективной конкуренции.

Конкуренция является драйвером экономического развития. При этом она имеет и отрицательные последствия для тех, кто проиграл в конкурентной борьбе. Многие предприятия и хозяйствующие субъекты оказываются на грани банкротства. Для руководителей является основной целью выиграть борьбу за покупателей и обеспечить экономический рост для своего предприятия. Многие предприятия строят свои стратегии развития исходя из условий конкурентной борьбы.

Количество действующих коммерческих предприятий в России в 2022 году достигло 2,6 млн, это меньше чем в 2021 году примерно на два процента. В течение наблюдаемого периода количество предприятий непрерывно снижалось (рис. 1).

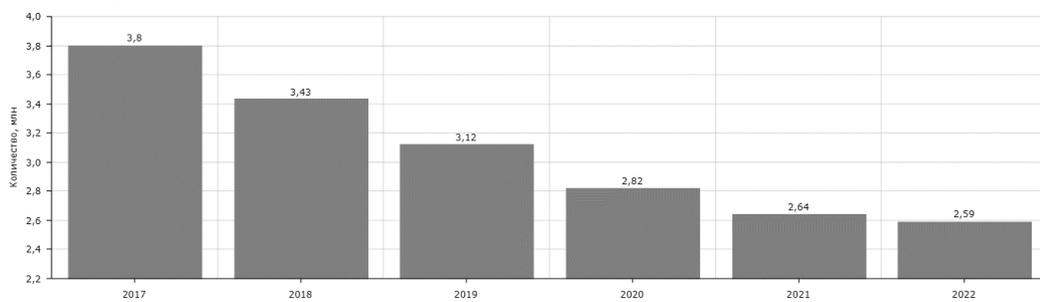


Рис. 1: количество действующих предприятий в России, млн

В настоящее время общее количество субъектов МСП увеличилось на 2,1 % и составило 5 991 349 предприятий. При этом число юридических лиц сократилось на 0,4% или на 8 671 предприятий, число ИП выросло на 3,8 % или на 133 317 предприятий.

Следующая классификация разделяет конкуренцию на совершенную и несовершенную. Они характеризуют рыночную структуру, при которой существуют различия во взаимодействии продавцов и

покупателей.

При совершенной конкуренции на рынке существует большое количество продавцов и покупателей. Товары на рынке отличаются однородностью, различия минимальны. Также для совершенной конкуренции характерны низкие барьеры для входа на рынок, рынок прозрачен, и все участники рынка имеют равные права для осуществления деятельности. Также предприятия на рынке совершенной конкуренции не имеют возможности воздействия на рынок и цены. Цены устанавливаются под действием закона спроса и предложения.

Несовершенная конкуренция – это модель рыночной структуры, где на рынке присутствуют меньшее количество продавцов, предлагающих товары с различными характеристиками. В рамках этой модели товары могут отличаться друг от друга по качеству, брендингу, дизайну или другим характеристикам.

Несовершенная конкуренция имеет различные типы:

монополистическую конкуренцию: множество небольших продавцов предлагают товары, которые немного отличаются друг от друга;

олигополию: несколько крупных компаний контролируют большую часть рынка;

монополию: единственный продавец на рынке, который контролирует предложение товара или услуги.

В несовершенной конкуренции участники рынка имеют возможность влиять на цены, хотя эта возможность может быть ограниченной в зависимости от типа несовершенной конкуренции. Фирмы могут устанавливать свои собственные цены или дифференцировать продукцию с целью привлечения клиентов [1, с. 10]. Обе модели имеют свои преимущества и ограничения, и они используются для анализа и понимания различных рыночных ситуаций в экономике. В реальном мире рынки часто сочетают элементы и характеристики обеих моделей, что делает анализ более сложным и интересным.

В Российской Федерации присутствует высокая степень монополизации на некоторых рынках. Это связано с различными факторами, включая исторически сложившиеся структуры владения и контроля, законодательные и регуляторные факторы, а также экономические условия. Некоторые секторы, в которых присутствует высокая монополизация в России, включают: энергия, газодобывающая и нефтяная промышленность, телекоммуникации, железнодорожный транспорт. Данные отрасли обеспечивают наибольший прирост ВВП и развитие экономики. Отсюда следует вывод, что тип рынка в России – монополистический, но с элементами свободной конкуренции (на отдельные виды товаров, особенно продовольственные).

В России существуют отрасли экономики, где олигополии являются наиболее распространенным явлением. Это означает, что в данных секторах деятельность осуществляется несколькими крупными компаниями, которые контролируют большую часть рынка и имеют значительное влияние на цены и условия предоставления услуг или товаров. Наиболее ярким примером является нефтегазовая отрасль. По состоянию на 1 января 2023 года природный и попутный нефтяной газ в России добывало 258 предприятий, в том числе 80 - входящих в состав вертикально-интегрированных нефтяных холдингов, 15 дочерних компаний Газпрома, 9 структурных подразделений Новатэка, 144 независимые нефтегазодобывающие компании, 3 предприятия, действующих на условиях соглашений о разделе продукции (СРП). За последние годы количество предприятий в данной отрасли практически не изменилось. Изменения происходят благодаря слияниям и открытию дочерних предприятий крупнейших компаний, а не благодаря появлению на рынке новых.

Одним из наиболее известных примеров монополии в стране является «Газпром», который контролирует подавляющую часть российского и европейского рынка газа. Газпром имеет огромное влияние на экономику России и на мировые цены на газ. Россия является одним из крупнейших производителей природного газа в мире, и Газпром контролирует более половины газовых запасов страны. В 2022 году ПАО «Газпром» занимал 77% доли рынка по добычи газа.

Говоря о монопольных рынках, можно отметить, что подобная ситуация наблюдается во многих отраслях российской экономики. Еще одним примером является рынок железнодорожных перевозок. Компания РЖД осуществляет перевозки пассажиров и грузов по территории России и за ее пределами. Она контролирует подавляющее большинство железнодорожных линий, внутренних и международных перевозок. Из-за этого РЖД является значимым монополистом на рынке железнодорожных перевозок России.

Отчетливо олигополистический характер в России носят сырьевые отрасли, черная и цветная металлургия, т.е. почти все отрасли, которым удалось выстоять в произошедшем кризисе и на которые пока опирается отечественная экономика. Концентрация производства в руках 8 ведущих фирм здесь колеблется от 51 до 62%. Явно олигополизируются и основные подотрасли химии и машиностроения (производство удобрений, автомобилестроение, аэрокосмическая промышленность и др.).

Рыночная олигополия может влиять на цены, качество товаров и услуг, а также на инновации и конкуренцию в отрасли. Поэтому государственные органы регулярно мониторят и регулируют деятельность олигополий, чтобы обеспечить справедливую конкуренцию и защиту интересов потребителей.

Разновидность рынка несовершенной конкуренции – это монополистическая конкуренция. Монополистическая конкуренция в условиях современной России, чаще всего, базируется на различии продукции. Также особое внимание в неценовой конкуренции сводится к рекламе. Дифференциация продукта возникает из-за существования различий в качестве, стоимости, рекламе и многом другом. В сфере пищевой продукции наиболее яркие примеры монополистической конкуренции типичны для следующих направлений производства:

шоколад: Ritter Sport, Alpen Gold, Milka, Toblerone, Nestle, Dove, «Сударушка», «Аленка»;

чай: Richard, Ahmad, Tess, Greenfield, Lipton, Akbar, «Беседа», «Принцесса Нури», «Принцесса Ява»;

кофе: Nescafe, Jacobs, Tchibo, Starbucks, Carte Noir, Jockey;  
безалкогольные газированные напитки: Coca-Cola, Pepsi, Fanta, Sprite, Mirinda.

Структура рынка шоколадных изделий в России характеризуется наличием как крупнейших глобальных и российских производителей, так и ряда мелких предприятий. В целом, конкуренция высока, однако доля крупных производителей все еще велика. Этот рынок продолжает медленно расти несмотря на экономические колебания, в то время как потребители все больше обращают внимание на качество продукта и его происхождение. С ростом интереса к качественной и экологически чистой продукции, на рынке все больше появляется нишевых производителей шоколада, включая производителей шоколада ручной работы и шоколада без добавок. Эти бренды обычно продаются в магазинах здорового питания, на эксклюзивных торговых точках или через онлайн-платформы [2, с. 99].

Государственное регулирование конкуренции может включать в себя следующие меры:

антимонопольное законодательство – принятие законов и норм, которые запрещают антиконкурентные практики, такие как сговоры, злоупотребление доминирующим положением и слияния, которые создают угрозу для конкуренции;

создание антимонопольных органов – государственные организации, которые занимаются контролем и надзором за соблюдением законодательства о конкуренции;

разделение натуральных монополий – в случаях, когда естественные монополии (например, водоснабжение, электроэнергетика) создают ограниченную конкуренцию, государство может принять решение о разделении таких монополий на отдельные компании или установке ценовых регуляторов;

субсидирование конкурентных отраслей – государство может предоставлять финансовую поддержку определенным отраслям экономики, чтобы поддержать их конкурентоспособность на мировом рынке;

привлечение иностранных инвестиций – государственные меры, направленные на привлечение иностранных инвестиций в страну, чтобы стимулировать конкуренцию на внутреннем рынке и развитие экономики в целом.

В настоящее время в развитых странах используют разнообразные экономические инструменты регулирования конкуренции. Такими инструментами являются:

льготное кредитование (государство субсидирует ставку процента по кредитам малых предприятий);

налоговые льготы и предоставление субсидий малому бизнесу;

снижение барьеров к свободной торговле (что способствует проникновению на рынок зарубежных компаний и усиливает конкуренцию);

заключение правительственных контрактов с небольшими компаниями.

В рыночной экономике эффективность экономических инструментов регулирования определяется эффективностью институциональной среды. Таким образом, государство с помощью различных методов и инструментов ограничивает возможности фирм использовать рыночную власть и создает условия для развития конкуренции.

В российской экономике антимонопольная политика выступает как инструмент реализации политических интересов государства. Так, в условиях санкционной экономики антимонопольная политика выступает как инструмент контроля деятельности иностранных компаний.

Административные инструменты государственного регулирования конкуренции в России дополняются экономическими инструментами, направленными на создание условий для развития малого бизнеса в отдельных отраслях экономики. Экономические меры включают инструменты налогово-бюджетной политики (гранты, налоговые льготы, субсидии, государственные закупки). Экономические инструменты государственного регулирования направлены на поддержку малого бизнеса определенных отраслей экономики. При этом, как мы отмечали ранее использование данных мер приводит к различным формам оппортунистического поведения со стороны небольших компаний.

Таким образом, несмотря на высокую монополизацию российского рынка, во многих отраслях наблюдается свободная конкуренция производителей и продавцов. Это происходит благодаря государственной поддержке малых и средних предприятий. Несомненно, в промышленности и добывающих отраслях малым предприятиям невозможно конкурировать с гигантами. Однако, в пищевой, легкой промышленности, общественном питании и пр. наблюдается стремительное развитие.

#### *Список использованных источников*

1. Инновационная составляющая формирования конкурентных преимуществ в производственных системах в условиях смены технологических укладов / О.А. Шипшова [и др.]. Москва: Компания КнюРус, 2017. 142 с.

2. Макарова Е.С. Конкурентоспособность кооперативных организаций в сфере торговли: направления исследования / Е.С. Макарова, Я.Ф. Наширванова, Э.А. Гатина // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 1, № 9(105). С. 98–104.

3. Наширванова Я.Ф. Стратегия деятельности малого (среднего) бизнеса: сущность и особенности формирования в период цифровой трансформации российской экономики // Наука и образование: актуальные вопросы теории и практики : материалы Международной научно-методической конференции, Оренбург, 23 марта 2021 года / Оренбургский институт путей сообщения. Оренбург: Оренбургский институт путей сообщения

– филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Самарский государственный университет путей сообщения", 2021. С. 472–475.

4. Хайруллина А.Д. Исследование эффективности обеспечения конкуренции в государственных и муниципальных закупках на основе анализа риска / А.Д. Хайруллина, А.И. Губайдуллина, Е.С. Макарова // Вестник Российского университета кооперации. 2022. № 1(47). С. 127–131.

## **ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ С ИНОСТРАННЫМ КАПИТАЛОМ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

*Доронова Евгения Сергеевна*, студент Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Научный руководитель: *Новикова Наталья Ефимовна*, кандидат экономических наук, доцент

В настоящее время от санкций страдают торговые сети, ориентированные на продажу, в том числе, импортных продуктов. Компаниям приходится серьёзно трансформироваться, принимать торговые инновации в деятельности и заявлять о себе. В целом, Российская торговая отрасль остро реагирует на давление внешней среды, а зависимость от иностранных инвестиций в виде капитала, технологий, а так же рынка сбыта в условиях санкций, введенных против Российской Федерации, начиная с апреля 2022 г., ставит многие предприятия на грань банкротства.

Введенные в отношении РФ санкции сделали невозможным импорт для ряда продукции, а так же заморозили выплату дивидендов акционерам компаний, которые зарегистрированы за пределами.

К данным компаниям относится X5 Group – российская розничная торговая компания, управляющая продуктовыми торговыми сетями «Пятерочка», «Перекрёсток», «Чижик», «Виктория», а так же цифровыми сервисами «Vrrok.ru Перекрёсток», 5Post, «Много Лосося» и медиаплатформой Food.ru.

Давайте более подробно рассмотрим, как повлияли антироссийские санкции, введенные в 2022 году, на акционеров, а так же в целом, на деятельность компании.

Взяв за основу данные с официального сайта компании дивидендной истории, проанализируем динамику выплат, начиная с 2018 года до 2021 года.

Смотря на данные о дивидендах компании за несколько лет, мы видим, что общая сумма дивидендов, которые компания выплачивает своим акционерам, уменьшилась с 2018 года до 2021 года на 1590 млн руб., но за последний год она немного увеличилась на 3 млн руб.. Дивиденды на одну акцию также уменьшились с 2018 года до 2021 года на 5,85 руб., однако за последний год они почти не изменились, увеличившись всего на 0,005 руб.. Это может означать, что компания меняет свою стратегию по выплатам дивидендов. Уменьшение суммы дивидендов может быть связано с изменениями в финансовом состоянии компании или ее стратегии развития. Так же важно обратить внимание на эти изменения, чтобы понять, как компания управляет своими финансами, и какие перспективы развития у нее есть в будущем.

Последний раз компания выплачивала дивиденды в 2021 году. Компания в настоящий момент не выплачивает дивиденды, но планирует вернуть их, когда санкции будут сняты. X5 Group зарегистрирована в Нидерландах, у нее много миноритарных акционеров среди западных фондов, а так как довести выплаты до каждого акционера сейчас проблематично, выплаты приостановлены.

В начале марта 2022 года Лондонская фондовая биржа остановила торги депозитарными расписками российских компаний, включая X5. В 2019 г. и 2020 г. дивиденды компании составили 30 млрд рублей, в 2021 г. она выплатила дивиденды по итогам 9 месяцев – 20 млрд руб.

Компания X5 Retail имеет связь с зарубежной юрисдикцией. X5 является холдинговой компанией с регистрацией в Нидерландах, и на Московской бирже торгуются депозитарные расписки, а не акции. Из-за сложностей, вызванных санкциями, инвесторы временно не могут ни обменивать расписки на акции, ни получать дивиденды. Перенос холдинговой компании из Нидерландов в Россию рассматривается как логичный шаг в данной ситуации, однако руководство компании пока не делится конкретными планами по этому вопросу. Кроме того, около 47% акций X5 принадлежит структуре Альфа-групп STF Holdings S.A., которая зарегистрирована в Люксембурге. Даже если X5 перенесет свою холдинговую компанию в Россию, это может не решить проблему стабильного получения дивидендов и проведения операций с акциями на бирже для ключевого акционера

По мультипликаторам компания оценена не очень дорого и в целом даже дешевле Магнита (дисконт из-за иностранной прописки). Так текущая цена акции – 2112Р, когда у Магнита - 6649Р.

За период с 2019 по 2023 год капитализация X5 Retail Group претерпела значительные изменения. Сначала она выросла на 12,6 млрд руб., затем снизилась на 155,3 млрд руб., после чего снова увеличилась на 62,1 млрд руб. и после еще на 184,5 млрд руб. Эти колебания обусловлены различными факторами, такими как финансовые показатели компании, изменения на рынке розничной торговли, а также внешние экономические условия. Таким образом, капитализация X5 Retail Group демонстрировала переменчивую динамику за данный период времени.

«Чтобы рассчитать отношение стоимости компании к ее EBITDA, необходимо разделить общую стоимость организации (EV) на доход до вычета процентных ставок, налогов, амортизации и износа активов (EBITDA)»[2, с.158]. Эти значения помогают оценить стоимость компании в контексте ее прибыли до вычета процентов, налогов, амортизации в разные годы.

«Показатель цены к прибыли (P/E) – это индикатор, отображающий, сколько денег инвесторы готовы отдать за каждый доллар, который компания зарабатывает» [2, с. 158]. Для X5 Retail Group в 2019 году этот показатель составил 19,5, со временем этот показатель снижался: в 2020 году он был 20,9, в 2021 году стал 11,9, в 2022 году – 7,8, а в 2023 году – 6,6. Это свидетельствует о том, что акции компании стали более доступными по цене относительно их прибыли. Более низкий показатель P/E указывает на то, что акции недооценены. Таким образом, изменения в показателе P/E компании отражает изменение в оценке инвесторами ее перспектив и потенциала. При этом X5 Retail Group сейчас является лидером продуктового ритейла РФ, имея долю 13,2%.

В целом, это прибыльная и постепенно растущая компания. Дальнейшие перспективы связаны с развитием «Пятерочки», «Чижика» и цифровых сервисов. Главные риски заключаются в том, что X5 Group – это иностранная компания, зарегистрированная в Нидерландах. Это в том числе, мешает выплате дивидендов. Возможно, редомициляция произойдет в следующем году, так как плотно ведутся об этом разговоры.

Следующее, что мы рассмотрим, будет, в целом, чем занималась компания за эти 2 года.

X5 Group и Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ) подписали соглашение о сотрудничестве, направленное на запуск деятельности ритейлера в Дальневосточном федеральном округе (ДФО). Новая стратегия X5 Group в ДФО начала принимать форму после объявления о приобретении магазинов финской сети Prisma, которая ранее покинула рынок России. Соответствующее разрешение на эту сделку было получено от Федеральной антимонопольной службы. Продолжая свою активную деятельность на Дальнем Востоке, 2 ноября 2023г. X5 Group объявила о покупке сети магазинов "Амба" в Хабаровске.

Далее, 6 октября 2023 года, X5 Group представила свой новый проект – магазины "Около" небольшого формата. По словам директора по стратегии и развитию бизнеса X5 Group Владимира Салахутдинова, площадь таких магазинов будет варьироваться от 90 до 150 квадратных метров.

Не останавливаясь на достигнутом, 1 августа 2023 года X5 Group объявила о приобретении компании "Виктория Балтия", которая управляет супермаркетами "Виктория", а также магазинами "Дешево" в Калининградской области, двумя центрами по распределению товаров и гипермаркетом "КЭШ" в Калининграде. 11 апреля 2023 года стало известно о продаже 100% «Тамерлана» группе X5, владеющей сетями «Пятерочка» и «Перекресток».

В конце апреля 2024 года в мире бизнеса разнеслась весть о том, что Hot hit, популярная группа, была приобретена компанией X5. Этот шаг стал частью стратегии развития X5, которая включала в себя приобретение успешных проектов в индустрии развлечений и музыки. Покупателем оказалась компания «Корпоративный центр икс 5», входящая в структуру X5 и специализирующаяся на развитии инновационных проектов.

Несмотря на сложности, связанные с пандемией и экономическим кризисом, в 2022 году X5 продемонстрировала внушительные результаты. Чистая выручка компании достигла суммы в 2,6 трлн рублей, что означает рост на 18,3% по сравнению с предыдущим финансовым годом. Важно отметить, что X5 продолжает укреплять свои позиции на рынке и демонстрировать стабильный рост, что делает ее одним из ключевых игроков в индустрии ритейла. Согласно отчету, выручка дискаунтеров «Чижик» по итогам 2022 года выросла в 12 раз относительно 2021-го и составила 35,8 млрд рублей, а количество магазинов увеличилось в 7 раз, до 517 на конец декабря 2022 года, «Пятерочки» повысилась на 18%, до 2,1 трлн рублей, «Перекрестка» - на 8,3%, до 365 млрд рублей, а вот выручка «Карусели» снизилась на 50%, до 15,6 млрд рублей.

В 2022 году компания показала впечатляющие результаты в области роста сопоставимых продаж, который достиг величины 10,8%. Этот успех был обусловлен не только внутренними усилиями организации, но и внешними факторами, такими как расширение формата магазинов «у дома» и «жестких» дискаунтеров, а также стратегическое партнерство с такими известными группами компаний, как «Красный Яр» и «Слата», что привело к значительному увеличению присутствия на рынке Восточной Сибири. В этом же году количество магазинов сети X5 Retail Group увеличилось на 11,5%, достигнув отметки в 21323, что свидетельствует об активном развитии компании, в то время как в 2021 году было открыто 1366 магазинов, в 2022 году этот показатель возрос до 2200 новых точек продаж, что является весьма внушительным достижением. В частности, сеть «Пятерочка» пополнилась 1192 новыми магазинами, что стало значительным вкладом в общее увеличение количества торговых точек. Кроме того, стоит отметить, что сеть «Чижик» показала стремительный рост, открыв за год 445 новых магазинов, что свидетельствует о её высокой динамичности и энергичности в плане расширения сети.

Средний чек в X5 Group также демонстрирует положительные тенденции, увеличившись на 7,2% и достигнув отметки в 469 руб.. Количество покупателей также продемонстрировало значительный рост, увеличившись на 10,4% и достигнув 6,3 млрд человек. Эти показатели говорят о повышенной популярности и доверии к торговой сети среди покупателей.

Офлайн-продажи X5 в 2022 году достигли рекордно высокого уровня, составив 2,53 трлн руб., что на 17,7% превышает показатели предыдущего года. Цифровая выручка компании также показала значительный рост, увеличившись на 46,6% и достигнув 70,35 млрд руб., что свидетельствует об успешной адаптации компании к современным цифровым тенденциям в розничной торговле.

В 2022 году сопоставимые продажи сети «Пятерочка» показали впечатляющий рост, увеличившись на 11,7% по сравнению с предыдущим годом. Средний чек в этих магазинах также увеличился на 7,9%, а поток покупателей, или трафик, возрос на 3,5%. Это свидетельствует о росте популярности и предпочтениях среди покупателей в пользу данной торговой марки.

Сеть «Перекресток» также не осталась в стороне от тенденций к росту, демонстрируя увеличение сопоставимых продаж на 10,8% за год. Средний чек в этих магазинах повысился на 7,2%, в то время как

покупательский трафик остался без изменений, что говорит о стабильности и устойчивости данной торговой марки на рынке. В 2023 году консолидированные продажи группы X5 достигли 3,14 трлн руб., увеличившись на 20,6% в сравнении с 2022-м.

Исходя из предоставленных данных корпорации X5, можно с уверенностью сказать, что в 2023 году финансовые показатели торговой сети «Пятерочка» демонстрируют значительный рост. В частности, уровень выручки этих магазинов увеличился на внушительные 15,8%, что привело к итоговой сумме, равной 2,43 трлн руб. Аналогично, супермаркеты под брендом «Перекресток» показали рост на 5,2%, что позволило им достичь выручки в размере 384,32 млрд руб. Однако наиболее впечатляющие изменения произошли в секторе «жестких» дискаунтеров «Чижик», где выручка возросла почти в три раза, достигнув отметки в 118,21 млрд руб.

В дополнение к этому, доходы, связанные с цифровыми бизнес-направлениями, включая онлайн-гипермаркет «Vprok.ru Перекресток», экспресс-доставку, услугу доставки «последней мили» 5Post и сервис доставки готовой еды «Много лосося», оказались на уровне 75,7% роста по сравнению с предыдущим периодом, что привело к итоговой сумме в 123,59 млрд руб.

Что касается общей торговой площади магазинов X5, то на конец 2023 года она составила 10206011 квадратных метров, что на 109823 квадратных метра больше, чем на 31 декабря 2022 года, когда общая площадь достигала 9107479 квадратных метров. В отчёте компании указывается, что «в течение 2023 года был замечен активный рост сети магазинов, в том числе и магазинов типа «у дома», а также «жестких» дискаунтеров. Кроме того, началась экспансия на территорию Дальнего Востока, и была завершена трансформация сети «Карусель», в ходе которой был закрыт последний гипермаркет» [1]. К 31 декабря 2023 года группа компаний X5 объединяла уже 24472 магазина, что составляет рост на 14,8% по сравнению с показателем на 31 декабря 2022 года.

В результате анализа данных за 2023 год стало ясно, что торговая площадь, занимаемая магазинами сети «Пятерочка», увеличилась на внушительные 11,2%, достигнув отметки в 8,339 млн квадратных метров. Этот показатель является весьма впечатляющим и свидетельствует о стабильном росте популярности данной торговой сети среди потребителей. Следует также отметить, что в прошедшем году выручка сопоставимых магазинов «Пятерочка» увеличилась на 9,8%. Это свидетельствует о том, что как средний чек покупателей (возросший на 4,7%), так и покупательский трафик (увеличившийся на 4,9%) активно развиваются и способствуют увеличению прибыли сети.

С другой стороны, торговая площадь сети супермаркетов «Перекресток» в прошлом году немного сократилась на 0,1%, достигнув отметки в 1,084 млн квадратных метров. Однако это не помешало сопоставимым продажам увеличиться на 8,3%. Средний чек покупателей в магазинах данной сети повысился на 6%, а покупательский трафик увеличился на 2,2%, что свидетельствует о стабильном росте популярности и доходности данного бренда.

Тем самым, проанализировав деятельность X5 Group за период после введенных санкций, можно смело сказать, что сама компания не пострадала, а даже увеличила свои показатели, что не скажешь об акционерах, которые до сих пор ждут выплату по их дивидендам. Но, учитывая рост компании, с уверенностью можно сказать, что при возобновлении торгов акционеры получат прибыль большую, чем действительная.

#### *Список использованных источников*

1. X5 Group: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.x5.ru/ru/>.
2. Захаров М.Н. Контроль и минимизация затрат предприятия в системе логистики: учебное пособие. М.: Экзамен, 2022. 158 с.
3. Московская биржа: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.moex.com/>.

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Кедрова Анастасия Игоревна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

*Черный Матвей Сергеевич*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Кобяк Гелена Францевна*, старший преподаватель кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

В современной экономике предпринимательская активность играет важную роль в стимулировании экономического роста, инноваций и создании рабочих мест. Предприниматели являются движущей силой за новыми идеями, инвестициями и созданием новых бизнесов, что способствует развитию экономики и общества в целом. В условиях жесткой конкуренции и быстро меняющейся бизнес-среды, правительства со всего мира прибегают к использованию налоговых мер для поддержки и стимулирования предпринимательской деятельности.

Предпринимательская активность включает в себя создание новых предприятий, развитие существующих бизнесов, инновации, внедрение новых технологий и процессов. Налоговые меры, в свою очередь, могут включать налоговые льготы, снижение налоговых ставок, упрощение налогового администрирования и другие инструменты, направленные на снижение налогового бремени для предпринимателей. Также разберем анализ

существующих налоговых мер, применяемых в различных странах и регионах, и оценку их эффективности в контексте стимулирования предпринимательства. Оценка эффективности будет осуществляться на основе данных, связанных с уровнем предпринимательской активности, инвестициями, инновациями и другими показателями развития предпринимательства. Будут выявлены основные проблемы и ограничения, с которыми сталкиваются налоговые стимулы, и предложены рекомендации для их усовершенствования. Анализ эффективности налоговых мер по стимулированию предпринимательской активности помогает понять, какие налоговые политики и меры могут способствовать развитию предпринимательства и созданию благоприятной предпринимательской среды. Результаты исследования могут быть полезны для формирования налоговой политики, направленной на поддержку и развитие предпринимательства, а также для принятия эффективных решений на уровне правительств и органов государственного управления. Анализ эффективности налоговых мер по стимулированию предпринимательской активности является важной задачей, которая позволяет лучше понять взаимосвязь между налоговой политикой и предпринимательством. Результаты исследования могут иметь практическую значимость для формирования налоговой политики, а также для принятия решений, направленных на развитие предпринимательства и создание благоприятной предпринимательской среды.

Существует несколько теоретических подходов к анализу влияния налоговых мер на предпринимательскую активность. Теоретический обзор включает анализ различных теоретических подходов к эффективности налоговых стимулов и их влиянию на предпринимательскую активность. Некоторые теоретические модели и исследования предлагают различные концепции и механизмы, по которым налоговые стимулы могут оказывать воздействие на предпринимательство. Например, теория экономического стимулирования предполагает, что снижение налоговых ставок может увеличить предпринимательскую активность, поскольку уменьшает финансовую нагрузку на предпринимателей и повышает их мотивацию к инвестициям и росту. Теория агентства – это концепция из области экономики и управления, которая изучает взаимодействие между агентами (например, работниками) и их принципалами (например, работодателями) в рамках организаций. Согласно этой теории, агенты могут действовать в своих собственных интересах, что может привести к конфликтам с заинтересованностью работодателей. Для управления этими конфликтами и обеспечения эффективного функционирования организации используются различные методы и инструменты, такие как контракты, стимулы, мониторинг и т.д. [3, с. 54]. Еще одна теоретическая концепция, которая может быть рассмотрена в теоретическом обзоре, – это теория оптимального налогообложения. Согласно этой теории, налоговая система должна стремиться к достижению определенных экономических и социальных целей, таких как эффективное распределение ресурсов, справедливость и экономический рост. Налоговые меры, включая стимулы для предпринимателей, могут быть разработаны с учетом этих целей, чтобы создать оптимальную налоговую систему, которая способствует развитию предпринимательства и достижению общественного блага [4, с. 21].

Разработка правильной методологии является важным шагом в проведении качественного исследования. Вот несколько ключевых элементов, которые могут быть включены в методологию исследования:

**Цель исследования:** в этом разделе следует четко определить цель исследования. Цель может быть связана с проверкой гипотезы, выявлением взаимосвязей между переменными или пониманием определенного явления. Формулировка цели исследования поможет определить дальнейшие шаги и выбор методов.

**Тип исследования:** определение типа исследования является важным шагом. Исследование может быть качественным, количественным или комбинированным (смешанным). В случае качественного исследования будут использоваться методы сбора и анализа качественных данных, таких как интервью, наблюдение или анализ содержания. В количественном исследовании будут использованы статистические методы для сбора и анализа количественных данных. Смешанные исследования комбинируют оба подхода.

**Популяция и выборка:** следует описать целевую популяцию (группу людей или объектов, на которых направлено исследование) и методы выборки (способы выбора представительной подгруппы из популяции). Выборка может быть случайной, стратифицированной, универсальной или использовать другие методы.

**Сбор данных:** описываются методы и инструменты, используемые для сбора данных. Это может включать опросники, интервью, наблюдение, анализ документов и другие методы. Важно обосновать выбор используемых методов и объяснить, как они помогут достичь целей исследования.

**Анализ данных:** расписываются методы анализа данных, которые будут использоваться для обработки и интерпретации собранных данных. Это может включать статистические методы, качественный анализ, тематический анализ или другие методы. Необходимо также объяснить, какие выводы исследования можно будет сделать на основе проведенного анализа.

**Этические соображения:** важно обратить внимание на этические аспекты исследования, особенно при работе с людьми. Следует описать меры, принятые для обеспечения конфиденциальности, согласия испытуемых и соблюдения этических норм и принципов.

**Ожидаемые результаты:** в последнем разделе методологии исследования следует описать ожидаемые результаты исследования. Это может быть связано с подтверждением или опровержением гипотезы, выявлением паттернов или трендов, созданием моделей или предложением рекомендаций.

Конечно, методология исследования может включать и другие пункты в зависимости от конкретных требований исследования. Важно разработать методологию, которая будет адекватно соответствовать целям исследования, обеспечивать надежные данные и достоверные результаты.

Рассмотрим какие вообще существуют налоговые меры для поддержания предпринимательской активности:

1. Снижение налоговых ставок

Снижение налоговых ставок является одной из наиболее распространенных мер по стимулированию предпринимательской активности. Эта мера может привести к увеличению прибыли предприятий, что может быть использовано для инвестиций в развитие бизнеса, создания новых рабочих мест и повышения заработной платы сотрудников.

2. Предоставление налоговых льгот

Налоговые льготы могут быть предоставлены в виде вычетов, скидок или освобождений. Эти льготы могут быть предоставлены определенным категориям налогоплательщиков, таким как малые предприятия, предприятия, инвестирующие в инновации, или предприятия, создающие новые рабочие места.

3. Упрощение налогового законодательства

Упрощение налогового законодательства может снизить затраты предприятий на соблюдение налоговых требований и освободить ресурсы для развития бизнеса. Эта мера может быть достигнута путем сокращения количества налоговых форм, упрощения правил расчета налогов и предоставления более четких разъяснений по налоговым вопросам [2, с. 43].

4. Создание благоприятной налоговой среды

Создание благоприятной налоговой среды включает в себя не только снижение налоговых ставок и предоставление налоговых льгот, но и обеспечение стабильности налогового законодательства, прозрачности налоговой системы и эффективного функционирования налоговых органов. Эта мера может повысить доверие предприятий к налоговой системе и стимулировать их к инвестициям и развитию бизнеса [2, с. 76].

5. Цифровизация налоговой системы

Цифровизация налоговой системы может упростить процесс уплаты налогов и снизить затраты предприятий на соблюдение налоговых требований. Эта мера может быть достигнута путем создания электронных сервисов для подачи налоговых деклараций, уплаты налогов и получения налоговых льгот.

Наиболее эффективной мерой по стимулированию предпринимательской активности является создание благоприятной налоговой среды. Когда предприятия доверяют налоговой системе, они более склонны инвестировать и развивать свой бизнес. Это связано с тем, что они знают, что налоговые правила будут стабильными и прозрачными, и что они будут платить налоги справедливо и без каких-либо дополнительных затрат [2, с. 12]. Благоприятная налоговая среда может снизить затраты предприятий на соблюдение налоговых требований. Ввиду того, что налоговое законодательство будет более простым и понятным, а налоговые органы будут работать эффективнее [2, с. 12]. Подходящие условия могут стимулировать предприятия инвестировать в развитие своего бизнеса. Предприятия будут знать, что они смогут получить прибыль от своих инвестиций, а не будут платить большую часть своей прибыли в виде налогов. Соответствующие условия могут привести к созданию новых рабочих мест. В следствии, фирмы будут более склонны расширять свой бизнес и нанимать новых сотрудников [4, с. 21].

Налоговые меры по стимулированию предпринимательской активности могут быть эффективными в достижении своих целей, но их эффективность зависит от ряда факторов, таких как:

Общая экономическая ситуация в стране.

Состояние налоговой системы.

Уровень доверия предприятий к налоговым органам.

Дизайн и реализация конкретных налоговых мер [1, с.49].

Анализ эффективности экономико-правового регулирования предпринимательской деятельности позволяет оценить влияние различных правовых и экономических механизмов на развитие и успешность предпринимательских инициатив. Одним из основных аспектов такого анализа является оценка соответствия правовых норм и правил экономическим потребностям и задачам бизнеса. Эффективное регулирование должно способствовать созданию условий для развития предпринимательской деятельности, обеспечивать защиту прав и интересов бизнеса, а также содействовать развитию экономики в целом. Другим важным аспектом анализа эффективности регулирования является оценка его влияния на конкурентоспособность предприятий и рынков, стимулирование инноваций и развитие инвестиционной активности. Эффективное регулирование должно способствовать укреплению конкурентных позиций предприятий, улучшению их производительности и качества продукции, а также стимулировать развитие новых технологий и отраслей экономики.

Таким образом, анализ эффективности экономико-правового регулирования предпринимательской деятельности позволяет выявить проблемы и недостатки существующей системы регулирования, а также предложить меры для их устранения и совершенствования. Важно стремиться к созданию более благоприятного и предсказуемого бизнес-окружения, которое способствует развитию предпринимательства и экономического роста.

*Список использованных источников*

1. Блауг М. Методология экономической науки, или, как экономисты объясняют. М., 2004.
2. Кудрявцев В.Н. [и др.]. Эффективность правовых норм. М., 1980.
3. Муниципальная реформа в Российской Федерации: правовое и экономическое исследование / под общ. ред. Т.Я. Хабриевой. М., 2010.

4. Михайлов А.В. Методы правового регулирования предпринимательской деятельности // Рос. ежегодник предпринимательского (коммерческого) права. 2011. № 5.

5. Мингазов Л.Х. Эффективность норм международного права. Теоретические проблемы: Дис. ... д-ра юрид. наук. Казань, 2000.

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ**

*Крисюк Ольга Ивановна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

*Сагалович Диана Алексеевна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Тищенко Людмила Ивановна*, старший преподаватель кафедры менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

В условиях рыночной экономики, которая сопровождается жесткой конкуренцией, деятельность предприятия часто сопряжена с риском возникновения кризисных осложнений, поэтому антикризисное управление является неотъемлемой и важной сферой менеджмента и характеризуется анализом циклического характера экономического функционирования, особенностей и противоречий протекания рискованных трансформаций в эволюции социально-экономических систем на макро- и микроуровнях. В изменяющихся реалиях нынешнего мира необходимо компетентно разработать и реализовать стратегию, ориентированную на минимизацию потенциальных рисков и смягчение негативных последствий глобальных конфликтов, включая санкционные ограничения.

Санкции ограничивают источники развития, подавляя такие классические драйверы роста как возможность получения доступа к передовым технологиям, повышающим производительность труда, расширение экспортного спроса, частной инвестиционной активности. Возникают риски дальнейшей технологической деградации и попадания экономики в затяжную стагнацию, которые в конечном счете лишают страну экономической основы для увеличения реальных доходов населения и решения назревших задач социального характера. Вместе с тем, из всего пакета санкций – санкции, затрагивающие высокотехнологичную сферу, являются наиболее болезненными. Последствия от их введения имеют долгосрочный характер и накопительный эффект. «Основная цель таких санкций – нанести удар по стратегическим отраслям, включая развитие ОПК, высокотехнологичные секторы экономики, затормозить разработку и освоение ключевых технологий четвертой промышленной революции, таких как искусственный интеллект, квантовые вычисления, передовые производственные технологии, в целях снижения конкурентных преимуществ национальной экономики на формирующихся новых рынках» [1, с. 55].

Совладать с санкционными воздействиями технологической направленности чересчур трудно. В мировой истории конструктивных фактов в данном противостоянии установлено довольно мало, в перечне которых стоит, пожалуй, назвать Израиль и КНР. Эти государства сумели преодолеть реализованные по отношению к ним технологические санкции посредством выстраивания имманентной инновационной системы «полного цикла», реконструкции традиционных отраслей, инициативного вовлечения инвестиций из стран, не участвующих в санкциях.

Мировая практика трактует понятие «экономические санкции» очень вариативно. Так, например, в статье 41 Устава Организации Объединенных Наций (ООН) введено следующее определение экономических санкций: «меры, не связанные с использованием вооруженных сил», которые могут включать «полный или частичный перерыв экономических отношений, железнодорожных, морских, воздушных, почтовых, телеграфных, радио или других средств сообщения, а также разрыв дипломатических отношений». В российской правовой практике экономические санкции определяются в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 г. № 281-ФЗ «О специальных экономических мерах и принудительных мерах» как «специальные экономические меры», которые «применяются в случаях возникновения совокупности обстоятельств, требующих безотлагательной реакции на международно-противоправное деяние либо недружественное действие иностранного государства или его органов и должностных лиц, представляющие угрозу интересам и безопасности Российской Федерации и (или) нарушающие права и свободы ее граждан, а также в соответствии с резолюциями Совета Безопасности ООН» [2, с. 148].

Регулирование функционирования предприятия в обстановке санкционных противостояний – это сложная задача, требующая от менеджеров умения адаптации к изменяющимся политическим и экономическим факторам. В данных условиях предприятию необходимо найти новые пути для оптимизации производства, эффективные методы снижения затрат и увеличения прибыльности, обнаружения спроса на свободных рыночных нишах и поставку востребованной продукции на эти рынки. Диверсификация рынков сбыта и поиска новых партнеров и клиентов позволит минимизировать потери от потенциальных ограничений на импорт/экспорт товаров и услуг. Совершенствование качества производимой продукции на основе передовых технологий и расширения рамок клиентского обслуживания может помочь создать дополнительный интерес и лояльность у потенциальных клиентов и, таким образом, компенсировать возможные убытки от определенных ограничений. Важным элементом стратегии преодоления санкций является и укрепление финансовой

устойчивости предприятия через поиск альтернативных источников финансирования, рационализацию расходов и интенсификация функциональности производственно-экономической практики.

Экономические санкции эксперт института международной экономики Петерсона (США) Г.К. Хафбауэр с коллегами характеризует как «преднамеренные, вызванные действиями правительства, меры по прекращению (или угрозы прекращения) традиционных торговых или финансовых отношений с политическими целями» [3]. Исходя из этого утверждения, системный анализ политической и социально-экономической обстановки являются теоретическими аспектами успешного антикризисного управления. Осуществление мониторинга политических процессов и экономических трендов позволяет оперативно откликаться на изменения в законодательстве или торговых отношениях между странами-участниками санкций. Предприятие должно быть готово к изменениям в международной политике, не только реагировать на очередные ограничения, но и плодотворно корректировать свои стратегии. Данные мероприятия основываются на поиске альтернативных рынков сбыта, на снижении издержек, обеспечении целесообразности производства, внедрении инновационных технологий, оптимизации производственных процессов, повышении качества продукции и оптимизации производственной энергоемкости, адаптации к изменяющимся правилам «игры» на мировом рыночном пространстве.

Объективная оценка рисков и их профилактика, установление результативного диалога с партнерами и клиентами, гибкость маркетинговой деятельности, изучение спроса на продукцию/услуги на альтернативных мировых рынках приводит к формированию новой целевой аудитории и корректировке маркетинговой стратегии в изменившихся тенденциях и принципах международных взаимоотношений. Выявление при проведении анализа внешней среды всех доступных возможностей для обеспечения и развития бизнеса в обстановке санкционных преград и запретов играют ключевую роль в успешном функционировании предприятия. В целях снижения рисков очень важно проверять контрагента, с которым предприятие планирует сотрудничать, а также включать в договор условия, которые касаются санкций, прописывая причины невозможности исполнить обязательства, условия о форс-мажоре, спорные моменты и своевременно уведомлять контрагента о недостижимости выполнения своих обязанностей.

Основополагающей задачей продолжает быть выявление вариантов максимально быстрого замещения высокотехнологичных товаров и оборудования, узлов и комплектующих, или посредством новых поставок импорта, или через их активное тиражирование, или создание отечественных инновационных технологий. Одной из возможностей является использование новых технологий для оптимизации производственных процессов и снижения зависимости от импортных комплектующих. Например, внедрение автоматизированных систем, роботизированных линий или 3D-печати может помочь компаниям стать более независимыми от внешних поставщиков. Активное применение отечественных инновационных разработок, мотивация талантливых специалистов и инженеров, способных разрабатывать новые продукты или улучшать существующие, анализ больших данных, интернет-маркетинг, электронная коммерция – все это позволит достичь большей производительности при минимальных затратах в конкурентной среде за выживаемость и лидерство на международных рынках.

Особое внимание и ответственность со стороны руководства предприятия должно уделяться рациональному использованию ресурсов компании в обстановке санкционной политики:

*во-первых*, следует провести скрупулезный анализ имеющихся и доступных ресурсных источников;

*во-вторых*, определить их потенциал использования в агрессивной бизнес-среде;

*в-третьих*, оценить надежность и перспективность поставщиков сырья и необходимых материалов, разработать план конкретных и практически осуществимых действий на случай возникновения дефицита каких-либо ресурсов;

*в-четвертых*, обеспечить поиск и завоевание альтернативных рынков сбыта продукции.

Для рентабельного использования ресурсного потенциала предприятия необходимо также активно работать над инновационностью производственных процессов, акцентируя сосредоточенность на автоматизацию технологических процессов, на повышение энергоэффективности, на обучении персонала инновационным методам работы. Важным элементом конкурентоспособного управления ресурсами на фоне санкций является также постоянный мониторинг динамичных процессов и взаимоотношений на мировых рынках и готовность к адаптации в изменившихся условиях.

В контексте санкционного преднамеренного противоборства особое внимание следует уделить финансовой устойчивости отечественного предприятия и обеспечению его динамичной стабильности в долгосрочной перспективе. С этой целью важно разработать успешную стратегию управления финансами, направленную на минимизацию издержек и поддержание достаточной ликвидности для оперативного реагирования на изменения угроз и возможностей внешней среды.

Таким образом, системное изучение проблем мировой рыночной конъюнктуры, прогнозирование возможных трансформаций и подготовленность к их негативным тенденциям обеспечат предприятию конкурентоспособность и объективную возможность перспективного развития даже при санкционных ограничениях и препятствиях. Ведь по мнению известного Адизеса «если Вы способны решать проблемы, они перестают быть проблемами и становятся возможностями, поскольку на самом деле любая проблема – это возможность» [4].

*Список использованных источников:*

1. Ленчук Е.Б. Технологическая модернизация как основа антисанкционной политики / Е.Б. Ленчук // Проблемы прогнозирования. 2023. № 4 (199). С. 54–66.
2. Тищенко Л.И. Санкции: их угрозы и потенциал для преодоления ограничений и рисков // Россия в глобальных мировых процессах: история и актуальные проблемы современности: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Дзержинск, 01 декабря 2022 года. -Дзержинск: Дзержинский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», 2023. С. 147–153.
3. Ткаченко Е.Д. Понятие, цели, принципы применения экономических санкций в международной торговой практике // Молодая наука Сибири: электрон. науч. журн. 2020. № 2.
4. Адизес И. Управление в условиях кризиса: как выжить и стать сильнее. Москва: Альпина Паблишер, 2021. 158 с.

### **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

*Кутовский Павел Сергеевич*, студент БНТУ  
*Казановский Тихон Сергеевич*, студент БНТУ

Научный руководитель: *Шамардина Ирина Александровна*, доцент кафедры маркетинга БНТУ, кандидат экономических наук

Современный рынок характеризуется высоким уровнем интеграции и нарастающим количеством торговых взаимосвязей его субъектов, углубляемых непрекращающейся глобализацией. Тенденции к активному приобретению национальными экономиками все новых коридоров коммуникаций и построению цепочек поставок, продолжавшиеся особенно интенсивно на протяжении второй половины XX века привели к образованию высокого уровня созависимости этих самых экономик. Принципы свободной торговли, несомненно, показали свою эффективность в сфере развития международных экономических отношений, однако исторический опыт и текущая политико-экономическая обстановка явно указывает на необходимость к обеспечению более высокого уровня самодостаточности внутреннего рынка.

Для Республики Беларусь актуальность импортозамещения обусловлена высоким уровнем зависимости отдельных секторов промышленности от импортных поставок и нарастающим гнетом санкционного давления. Учитывая усиливающееся обострение текущей мировой политической и, как следствие, торговой конъюнктуры, низкий уровень автономности в плане материального обеспечения в перспективе может оказать негативное воздействие на внутренне рыночное пространство: повышение цен на продукцию, уровня безработицы, торговый дефицит, снижение инвестиционной привлекательности и др. В связи с этим импортозамещение видится как один из вариантов снижения рисков и укрепления национальной экономики.

Такой, на первый взгляд, несложный экономический инструмент как импортозамещение на деле является многофакторной моделью государственного регулирования экономики, потому и требует полноценного теоретического обоснования и анализа. Обычно под этим термином понимают практику замещения товаров, импортируемых из-за границы, продукцией отечественного производства. Однако следует понимать, что важным аспектом вытеснения импортных товаров является соответствие их отечественных аналогов всем мировым стандартам качества и их ценовая конкурентоспособность. Также, как показала мировая практика, замещение продукции зарубежных конкурентов редко может носить инновационный характер. Местные аналоги производятся по уже имеющимся «обкатанным» технологиям и на введенном в эксплуатацию и освоеном оборудовании. Такая тактика носит как бы «догоняющий» характер. Иначе обеспечить конкурентоспособность продукции не представляется возможным. На практике неотъемлемым элементом импортозамещения, как планомерной политики, является государственное вмешательство. Такая политика направлена на защиту и продвижение на мировые рынки стратегических и не только отраслей, использует соответствующие меры стимуляции местного производства и ограничения импорта. Среди методов ограничения импорта можно выделить введение тарифных барьеров, импортных квот, обязательное лицензирование, усложненная документация, эмбарго и др. Для поддержания местных отраслей используют субсидирование, налоговые льготы, государственные подряды и др. При этом важнейшими факторами для успеха такой политики являются внедрение инновационных технологий, внутренняя политика государства, инвестиции и стимулирование платежеспособного спроса.

Цель внедрения такой политики государством состоит в первую очередь в снижении зависимости национальной экономики от иностранных товаров, создании самодостаточных отраслей внутри страны и поддержке развивающихся секторов экономики.

С экономической точки зрения, выделяют следующие предпосылки для внедрения политики импортозамещения:

- 1) Слабый спрос на отечественную продукцию и её неконкурентоспособность на внешних рынках;
- 2) Невысокий уровень инновационно-технологического развития отраслей хозяйства;
- 3) Наличие торгового дефицита и отсутствие средств для его покрытия (по данным национального статистического комитета Республики Беларусь размер торгового дефицита товаров за 2023-ий год достиг 3 миллиарда долларов США [1]).

Среди положительных эффектов импортозамещения выделяют:

- 1) Снижение безработицы и параллельный рост занятости, что, в сущности, означает более полное использование трудовых ресурсов страны;
- 2) Стимулирование и внедрение инновационных технологий, повышение уровня образования и конкурентоспособности продукции;
- 3) Сокращение внешнеторгового дефицита и укрепление торгового баланса;
- 4) Снижение рисков внешних экономических воздействий;
- 5) Повышение уровня национальной безопасности.

Хотя импортозамещение имеет ряд позитивных эффектов, оно также может сопровождаться некоторыми негативными последствиями:

- 1) Повышение цен для потребителей – недоступность к покупке импортных товаров и услуг может привести к повышению цен на внутреннем рынке. Это особенно касается тех товаров, для которых отсутствует конкуренция на внутреннем рынке и которые не могут быть полностью заменены отечественными аналогами;
- 2) Снижение качества продукции - отсутствие конкуренции на внутреннем рынке может привести к быстрой и бесконтрольной монополизации рынка, что приведет к отсутствию у предприятий необходимости к модернизации и развитию;
- 3) Ограничение выбора потребителей - сокращение импорта может привести к сокращению ассортимента товаров и услуг на внутреннем рынке;
- 4) Потеря конкурентоспособности - отсутствие конкуренции со стороны импортных товаров может снизить мотивацию отечественных производителей к совершенствованию своих товаров и процессов производства;
- 5) Рост коррупции – политика протекционизма местных отраслей подразумевает использование таких методов стимулирования как субсидии, дотации, льготное кредитование и др., что создает плодородную почву для появления новых коррупционных схем.

В рамках изучения и анализа особенностей и результатов применения актуальных практик импортозамещения в государственных масштабах хорошим примером может послужить политика, проводимая властями Российской Федерации в период с 2014-го года и по сегодняшний день. Основанием для внедрения импортозамещающей политики стал высокий уровень импортозависимости сельскохозяйственной, промышленной, транспортной и других отраслей хозяйства, а также рост рисков, связанных со снабжением, ввиду усиления санкционного давления.

По данным федеральной таможенной службы РФ [2] объем импорта за 2021-ый год составил 296,1 млрд. долл. США. При этом доля импорта из стран дальнего зарубежья составила 89,3 %. Наиболее весомыми статьями импорта оказались машины и оборудование - 49,2 % (из них 52,6 % ввозились из стран дальнего зарубежья); продукция химической промышленности - 18,3 %; продовольственные товары и сырьё для их производства – 11,6 %.

Негативное влияние макроэкономических факторов [3], связанных с поставкой материальных благ в РФ, предлагаю отследить на показателях Федерального Бюджета РФ, приведенных на рисунке ниже.



Рис. 1: Динамика экспорта, импорта и сальдо Федерального Бюджета РФ в период 2012-2021 гг.

На вышеприведенном графике отчетливо видна корреляция исходных показателей и становится заметно влияние на них вполне конкретных макроэкономических факторов: для 2014-го года – санкции ЕС и США, для 2020-го – пандемия COVID-19. Таким образом для Российской Федерации необходимость проведения протекционистской торговой политики и в частности импортозамещения приобретает довольно острый характер. Для его практической реализации были применены методы поддержки отечественного производства, часть из которых упоминалась выше: предоставление субсидий за счет средств федерального бюджета, разработка программ господдержки, компенсация части затрат на транспортировку продукции, квотирование и ограничение прямых поставок продукции иностранных конкурентов, стимулирование расширения географии продаж, страхование перевозок готовой продукции и другие.

Анализ хода процессов импортозамещения на примере РФ позволяет сделать следующие выводы: полная замена большинства импортных товаров отечественными в короткие сроки не представляется возможным ни для одной страны мира ввиду отсутствия необходимых для этого материальных и финансовых ресурсов, влияния факторов географии и климата, а также природных ресурсов. Однако российский опыт показывает, что планомерное внедрение механизмов поддержки отечественного производства позволяет получить следующие положительные эффекты: развитие новых отраслей экономики и технический прогресс в уже имеющихся (новый импульс получил агропромышленный сектор, фармакология растет темпами 15-20 % в год, расширяется рынок IT-технологий, продажи LADA показали максимум за 12 лет и др.), повышение занятости населения (безработица в России на исторически рекордно малом уровне – 3,7 %), стимулирование инвестиций в производство (в РФ работает множество государственных программ поддержки бизнеса и ключевых отраслей промышленности), развитие научно-технического потенциала (российская ядерная энергетика значительно опережает страны ЕС), снижение зависимости от импорта и др.

Все вышесказанное в полном объеме относится и к экономике Республике Беларусь и для подтверждения данной гипотезы необходимо прибегнуть к анализу основных макроэкономических показателей, таких как ВВП, импорт, экспорт и их структура.

Динамические показатели импорта, экспорта и ВВП приведены на рисунке 2 [1].

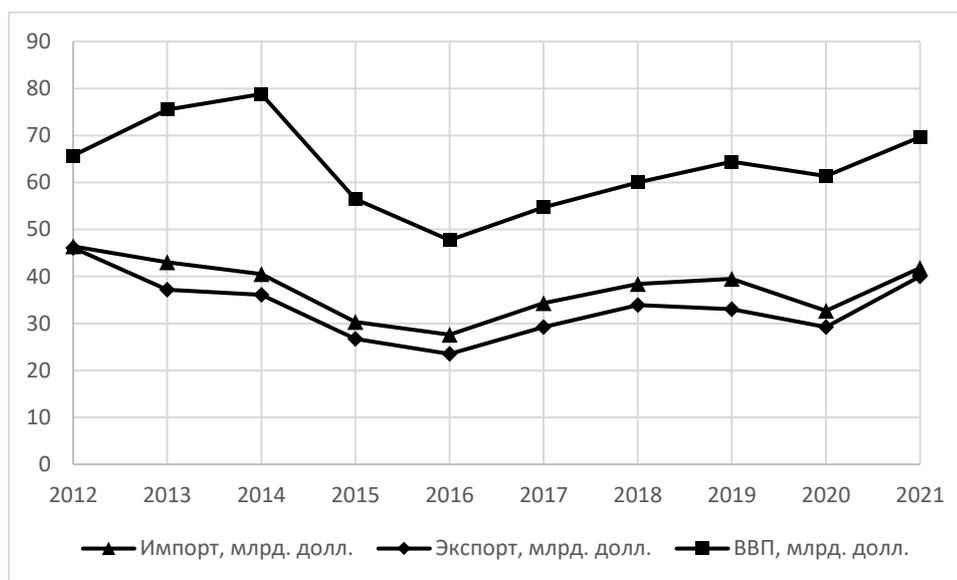


Рис. 2: Показатели экспорта, импорта и ВВП за период 2012-2021 гг.

Исходя из данных, приведенных выше, также, как и в случае с РФ, прослеживается четкая связь между товарооборотом и ВВП, однако белорусская экономика значительно менее обеспечена собственными ресурсами (в том числе финансовыми), нежели российская, отчего более остро реагирует на вызовы макроэкономической конъюнктуры рынка.

Статистические показатели, предоставленные национальным статистическим комитетом РБ [4], дают возможность рассмотреть также и структуру государственного импорта в разрезе товарных групп. Соответствующие данные приведены в таблице 2.

Таблица 2: Структура импорта в период 2017-2021 гг.

	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиционные товары					
- экспорт	3 390,2	3 483,7	3 455,4	3 235,5	4 136,5
- импорт	3 650,7	4 055,3	4 286,5	3 768,2	4 178,7
Импорт					
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	2 107,5	1 972,8	2 053,2	1 734,5	1 559,8

Промышленность	31 655,4	35 795,5	36 114,1	30 160,3	38 489,1
горнодобывающая	8 380,2	9 840,4	9 670,1	6 621,3	10 343,8
обрабатывающая	22 719,8	25 449,1	26 015,1	23 143,9	27 579,5
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	129,7	2,2	1,4	5,5	21,2
водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	425,8	503,8	427,6	389,7	389,7

Очевидно, что наиболее зависимой от импорта сферой хозяйства в РБ является обрабатывающая промышленность, которая в свою очередь включает в себя машиностроение, нефтехимическую, целлюлозно-бумажную, пищевую промышленность и др. Импортируются преимущественно высокотехнологические товары (фармацевтические и лекарственные товары, электроника, телекоммуникационное оборудование и др.) и среднетехнологические товары высокого уровня (машины и оборудование, автомобили, судна, железнодорожные составы и др.). Такое положение дел ставит белорусскую экономическую безопасность в довольно уязвимое положение, а непосредственно структура импорта показывает технологическую отсталость отечественного производственного сектора.

Заключение. В результате проведенного исследования была выявлена прямая связь между основными макроэкономическими показателями, отражающими финансовую стабильность государственной экономики, и объемами импорта и экспорта. Это позволяет сделать вывод о том, что импортозамещение, как государственная политика и стратегия экономического развития, играет важную роль в обеспечении устойчивости финансовой системы страны, особенно в условиях современной политической нестабильности. В результате внедрения стратегии импортозамещения ожидается укрепление позиций отечественных товаров на международных рынках за счет внедрения технологических инноваций и повышения эффективности производства. Также предполагается переход от производства несложной продукции к производству высокотехнологичных товаров. Это, в свою очередь, способствует росту ВВП, развитию и устойчивости финансовой системы государства.

#### *Список использованных источников*

1. Основные показатели внешней торговли // Национальный статистический комитет Республики Беларусь URL: <https://www.belstat.gov.by/>.
2. ФТС России: данные об экспорте-импорте России за январь-декабрь 2021 года // Федеральная таможенная служба URL: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/325325>.
3. Краткая ежегодная информация об исполнении федерального бюджета // Министерство финансов России URL: <https://minfin.gov.ru/>.
4. Внешняя торговля Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь URL: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/statisticheskie-izdaniya/index\\_57412/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/statisticheskie-izdaniya/index_57412/).

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

*Парий Мария Анатольевна*, студентка Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Черник Анна Александровна*, доцент кафедры экономики и цифровых технологий Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук

Статья посвящена проблемам и перспективам развития малого бизнеса в России. Практическая и теоретическая значимость данной темы обусловлена тем, что представленные результаты рассуждений и самого исследования дополняют уже существующее представление о трудностях и направлениях развития небольших компаний.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в нынешних современных условиях малый бизнес в России является важнейшей подсобной составляющей в части интенсивного развития государства, потому что он определяет скорость развития экономики страны, состав и характер валового национального продукта.

Цель исследования состоит в том, чтобы выяснить, с какими сегодня организации сталкиваются препятствиями, которые замедляют развитие их деятельности, какие из них больше всего тормозят процесс

совершенствования и определить перспективы развития субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации.

В контексте действующего развития национального хозяйства малые предприятия определяются как организации, работающие в рамках рыночной экономики и соответствующие определённым критериям [2]. Как правило, такими критериями являются малое число трудящихся на предприятии работников, небольшие масштабы деятельности, а также ограничения по выручке, статусу и многое другое. Более подробно признаки малого предпринимательства представлены на рисунке 1.

## Характерные признаки малого предпринимательства в России

1. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее — индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие перечисленным ниже условиям;
2. Доля участия государства и других организаций в уставном капитале не превышает 25%;
3. Ограничение по средней численности работников за календарный год согласно ст. 4 ФЗ «О развитии МСП в РФ» – у малых предприятий не более 100 работников;
4. Согласно Постановлению Правительства РФ от 4 апреля 2016 года N 265 предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам, для малых предприятий — 800 млн рублей;

Рис. 1: характерные признаки малого предпринимательства в России [2].

Малый бизнес играет важную роль в экономике страны, потому что небольшие предприятия увеличивают объём денежной массы в обороте, стимулируя экономику, уплачивают налоги в бюджет, формируя значительную часть доходов государства. Они обеспечивают занятость населения, сокращая уровень безработицы, запускают бизнес без больших инвестиций, снижая нагрузку на крупные компании, а также они способствуют развитию конкуренции, которая сдерживает рост цен и улучшает качество товаров и услуг.

Немало важной причиной развития и совершенствования субъектов малого предпринимательства также является их доля в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (рис. 2).

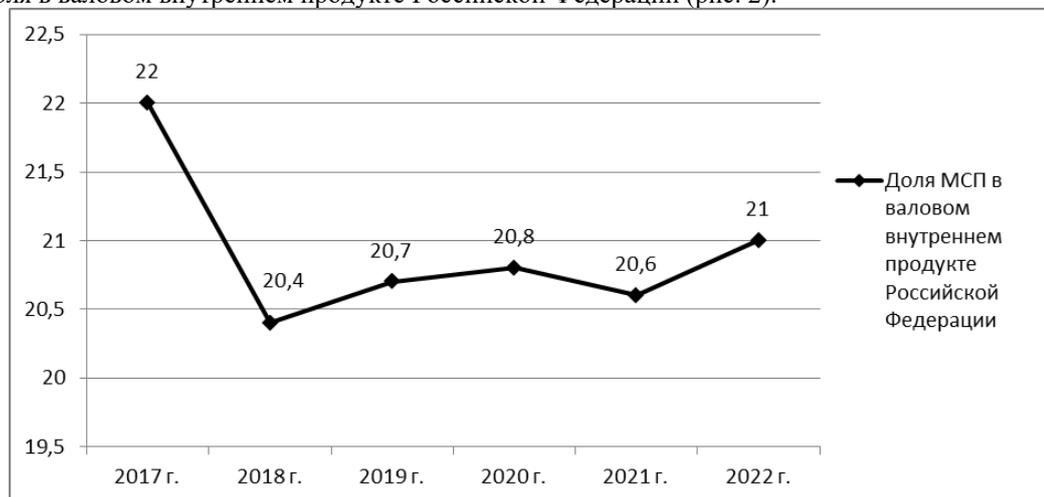


Рис. 2: динамика доли МСП в валовом внутреннем продукте Российской Федерации за 2017–2022 гг. (в текущих ценах, %)

Из данных рисунка 2 видно, что в целом составляющая часть небольших предприятий в ВВП нашей страны имеет отрицательную динамику, поскольку она снизилась в 2022 г. по сравнению с 2017 г. с 22,0% до 21,0% или на 1,0%.

Малый и средний бизнес обеспечивает всего лишь 21% ВВП страны и этот показатель уменьшается, а это говорит о том, что в России ставка на крупные государственные организации растёт, а малые предприятия остаются в стороне. Конечно, это не есть хорошо, ведь получается, что бюрократия доминирует и внедряет свою версию государственного капитализма. А, если бы Россия смогла достичь значения данного показателя, например, до 50%, как у США, Германии или Японии, то, даже в условиях отсутствия роста в других отраслях экономики, объём экспорта нашей страны достиг бы 700 миллиардов долларов, а это приблизительно на 30% больше сегодняшнего объёма величиной в 530,2 миллиарда долларов. И только, исходя из этого утверждения,

можно сделать вывод о том, что развитие субъектов малого предпринимательства в России важно и нужно осуществлять.

Для того, чтобы выяснить, какие факторы и в какой степени сегодня препятствуют развитию действующих субъектов экономики, рассмотрим данные, находящиеся в открытом доступе и представленные Федеральной службой государственной статистики, а именно данные о распределении выборочной группы малых предприятий по оценке факторов, ограничивающих их инвестиционную деятельность за 2019 – 2021 гг. (табл. 1). Выборочное обследование проводилось по малым организациям, осуществляющим деятельность в добывающем и обрабатывающем промышленных секторах, в области электро- и водоснабжения, обеспечения газом, паром; кондиционирования воздуха, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений. Выбор подобного объекта исследования обусловлен тем, что наличие у организации способности инвестировать в его основной капитал говорит о возможности его дальнейшего развития.

Таблица 1: распределение малых предприятий по оценке факторов, ограничивающих их развитие (в процентах от общего числа организаций).

Фактор	2019 г., руб.	2020 г., руб.	2021 г., руб.	Отклонение, 2023-2019 гг.	Темп изменения, 2023-2019 гг., %
Недостаточный спрос на продукцию	25	25	25	0	100,00
Несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	35	38	39	4	111,43
Сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	47	52	53	6	112,77
Инвестиционные риски	49	53	53	4	108,16
Высокий процент коммерческого кредита	54	58	60	6	111,11
Высокий уровень инфляции в стране	55	63	65	10	118,18
Недостаток собственных финансовых средств	49	52	52	3	106,12
Неопределённость экономической ситуации в стране	57	67	67	10	117,54

На рисунке 3 наглядно продемонстрирована динамика относительных показателей распределения малых предприятий России в процентах от общего числа организаций по оценке факторов, ограничивающих их развитие, за 2019 – 2021 гг.

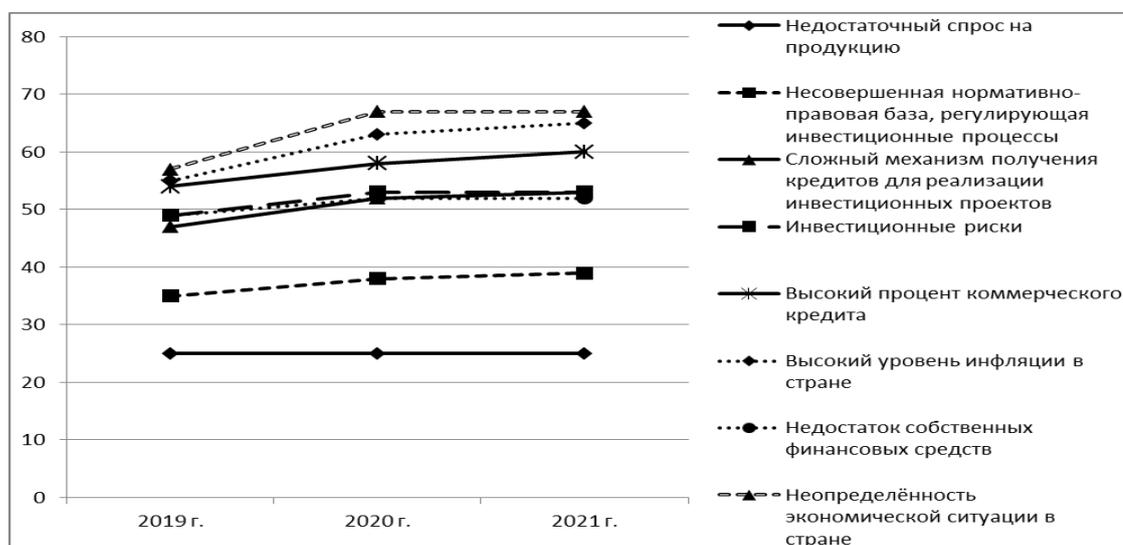


Рис. 3: динамика относительных показателей распределения малых предприятий России по оценке факторов, ограничивающих их развитие, за 2019 – 2021 гг. [3].

Из данных таблицы 1 отчётливо видно, что при сравнении с другими факторами со временем больше всего стали препятствовать развитию малых предприятий высокий уровень инфляции и неопределённость экономической ситуации в стране, поскольку относительные показатели количества организаций, сталкивающихся с этими проблемами, продемонстрировали абсолютное увеличение в 2021 г. по сравнению с 2019 г. в размере 10%, а интенсивность изменения соответственно в размере 118,18% и 117,54%. А ведь действительно, нынешнее положение экономики страны оказывает негативное влияние на малый бизнес во всех аспектах. Значение величины инфляции и увеличение стоимости ресурсов приводят к банкротству многих малых организаций, особенно тех, которые занимаются производством товарных позиций, различной продукции и предоставлением для людей услуг, которые используют сырьё и материалы с растущими ценами. Подобная экономическая ситуация снижает мотивацию к занятию предпринимательством и подрывает дух предпринимателей. Но трудности, возникающие в связи со сложным механизмом получения кредитов для реализации инвестиционных проектов, с высоким процентом коммерческого кредита и в связи с несовершенной нормативно-правовой базой, они также имеют место быть и также затрудняют процесс диверсификации и совершенствования деятельности субъектов экономики.

Кроме всего прочего, малые организации не могут развиваться, потому что сталкиваются с рядом других проблем [1], таких как:

- 1) Нехватка человеческого капитала. В 2023 г. с этой неприятностью столкнулись 20% предпринимателей;
- 2) Финансовая недостаточность. Например, в прошлом году приблизительно треть субъектов малого предпринимательства испытывала трудности с изысканием финансовых ресурсов;
- 3) Жёсткая конкурентная борьба с недобросовестным крупным бизнесом;
- 4) Высокие налоговые ставки;
- 5) Недостаток опыта. По результатам прошлого года 16% бизнесменов, то есть каждому шестому из них не хватало знаний теории в ведении предпринимательской деятельности из-за отсутствия соответствующего образования и опыта. Больше трети из них на постоянной основе беспокоились из-за работы;
- 6) Изменение стоимости сырья, а именно её повышение. Это обусловлено колебаниями курса рубля и увеличением процентных ставок по кредитам;
- 7) и др.

Малый бизнес составляет фундамент модернизированной рыночной системы и способствует созданию конкурентной обстановки в экономической среде [2]. Функционирование небольших компаний способствует созданию мест работы для людей, вносит вклад в госбюджет посредством уплаты налогов, стимулирует обращение денежных средств населения и содействует противостоянию монополиям. Малые субъекты экономики обеспечивают стабильное положение на ранке в переломные моменты и периоды кризисов, поскольку способны оперативно корректировать свою деятельность в соответствии с изменениями внешней среды. В рамках перспектив развития и создания благоприятных условий для деятельности малого предпринимательства в нашей стране рекомендуется создание и поддержание определённого механизма поддержки и стимулирования функционирования малого предпринимательства, который должен включать следующие мероприятия:

1. Образовательные программы и тренинги, в данном случае имеется в виду обучение основам предпринимательства, управлению финансами и развитию навыков;
2. Финансовая поддержка посредством предоставления субсидий, грантов, осуществления программ льготного кредитования, кредитных каникул и снижения процентных ставок по кредитам;
3. Информационная поддержка, то есть доступ к базам данных, консультациям и различным материалам обучающего характера;
4. Налоговые льготы, а именно снижение налоговых ставок, упрощение налоговой отчётности и возможность применения патентной системы налогообложения;
5. Инфраструктурная поддержка посредством создания бизнес инкубаторов, технопарков, промышленных парков и прочего для поддержки малого бизнеса;
6. Содействие в выходе на международные рынки, здесь речь идёт о помощи в сертификации продукции, поиске партнёров и участии в международных выставках;
7. Поддержка экспорта, то есть предоставление субсидий и грантов для продвижения продукции на внешние рынки, в общем и в целом содействие экспортёрам в транспортировке, размещении и хранении товаров;
8. Развитие кооперации и партнёрства, имеется в виду стимулирование сотрудничества между малыми предприятиями и крупными компаниями, а также создание объединений и кластеров;
9. Улучшение доступа к государственным закупкам, а именно упрощение подобного рода процедур и расширение возможностей для участия малых предприятий в тендерах;
10. И наконец, создание благоприятной регуляторной среды, то есть упрощение административных процедур, сокращение количества контролирующих органов, может быть, введение моратория на проведение плановых проверок со стороны таких органов.

Таким образом, малое предпринимательство в наше время широко распространено и его результативное совершенствование посредством подобного механизма поддержки приведёт к эластичности и достаточно хорошей адаптируемости данного сектора к трансформации экономики, а, следовательно, и к созданию, становлению сбалансированного рынка.

*Список использованных источников:*

1. Балашов Ю.К. Малый и средний бизнес в России в 2023 году: статистика и проблемы / Ю.К. Балашов, А.Г. Паршина // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право : Сборник научных трудов, Москва, 22–23 ноября 2023 года. Москва: Московский психолого-социальный университет, 2023. С. 576–581.
2. Нафиков Р.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №5-4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-i-perspektivy-razvitiya-malogo-biznesa-v-rf>.
3. [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal\\_pred\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf).

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ В ПЕРИОД САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ**

*Толочко Денис Евгеньевич*, студент Краснодарского факультета инженерии и менеджмента (филиала) ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Научный руководитель: *Стрижиченко Наталья Александровна*, заведующий кафедрой экономики и управления Краснодарского факультета инженерии и менеджмента (филиала) ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», кандидат экономических наук, доцент

Практически каждая компания в условиях современности сталкивается с теми или иными последствиями санкционного давления, которые проявляются и сказываются на всей ее деятельности, в связи с чем необходимо создать подходящую требованиям данного периода кадровую стратегию. Однако данный вопрос является не до конца изученным и при этом представляет актуальность, так как в настоящее время особо распространены санкции, в рамках которых необходимо своевременно и грамотно выстраивать политику ведения дел, в том числе и в указанном аспекте.

Прежде чем перейти к непосредственному рассмотрению обозначенного вопроса, необходимо обратить внимание на используемый понятийный аппарат.

Согласно понятию, данному Журавлевой А.В., Коркешко О.Н., кадровая политика – это «основные правила и принципы, регламентирующие взаимоотношения с персоналом в организации, являющиеся логичным и естественным продолжением производственной, маркетинговой, инвестиционной и других политик организации» [1, с. 265].

Устоявшегося определения «санкционного давления», к сожалению, на данный момент сформулировано не было, в связи с чем мы предлагаем под ним понимать следующее: это мера, применяемая одним государством или группой государств против другого государства с целью оказания давления на него и вынуждения к изменению его политики или поведения. Однако здесь же стоит отметить, что санкционное давление при этом оказывает влияние не только на национальном уровне, но и воздействует на всех ступенях экономической системы, как это абсолютно справедливо заметила в своей работе Савельева И.Н. [2, с. 197], в том числе и на локальном уровне, то есть на уровне отдельного предприятия, компании. Санкции, как правило, в первую очередь включают в себя экономические меры, такие как запрет на торговлю или финансовые операции, политические меры, дипломатическую изоляцию и т.д., что в свою очередь однозначно сказывается на той или иной компании.

Как справедливо отмечает ряд авторов, санкционное давление может иметь как негативное, так и позитивное влияние на экономическое развитие [3, с. 265]. Среди положительных аспектов они выделяют стимулирующую функцию действия санкций. То есть считается, что ограничение внешнеторгового товарооборота, запрет импортирования части иностранной продукции, невозможность ее продажи в государстве влекут недостаток в отдельно взятом государстве необходимых для нормального его функционирования каких бы то ни было товаров, что в свою очередь становится отправной точкой для активного внутреннего экономического развития. Именно в этот момент компании решают восполнить недостачу активизацией своего производства, то есть стимулируется не только совершенствование внутреннего рынка, но и деятельность предприятий. Однако все же количество негативного характера последствий превалирует над отмеченным аспектом. Как, верно, указала Одинцова Т.М., эскалация санкционного режима чревата для российского бизнеса издержками и крупными потерями [4]. Негативное влияние санкций приводит к разрыву деловых отношений с западными партнерами и контрагентами, препятствует выходу на зарубежные рынки и рынки капитала, делает невозможным закупку отдельных технологий, товаров и услуг, что неизбежно наносит финансовый и репутационный ущерб. В первую очередь страдают компании, зависящие от иностранных поставщиков, а также те, чьи товары имеют экспортоориентированный характер. Если говорить обширнее, то стоит среди них отметить такие как:

1. Колебание объемов производства: сначала оно резко снизилось, началось сокращение штатов работников, а затем постепенно при их увеличении стало возрастать и количество занятого населения;
2. Снижение покупательской способности: данное последствие стало результатом двух факторов. Первый – сокращение количества рабочих мест, сокращение штата, что повлекло невозможность населения позволять себе те или иные товары. Второй – в результате санкционного давления запустился процесс инфляции,

то есть возрастания цен при снижении доходов или оставлении их на прежнем уровне, что породило необходимость граждан расставлять приоритеты и отдавать предпочтение лишь необходимым для нормальной жизни товарам, при этом отказываясь от тех, которые они хотели бы приобрести и приобретали ранее, но теперь не способны на это в связи с недостатком средств;

3. Разорение части компаний в связи со снижением количества и объемов инвестиционных заграничных потоков, когда компания начинает без данных средств разоряться и теряет свою конкурентоспособность и способность осуществлять производство востребованных каких бы то ни было товаров из-за недостаточности финансовых ресурсов;

4. Сокращение объемов экспорта, что в свою очередь означает, что даже если у компании есть ресурсы для производства новой продукции, то рынки сбыта могут отсутствовать или товары оказаться невостребованными внутри государства, а невозможность внешнеторговой продажи приведет к невозможности реализации продукции, а следовательно, к переизбытку ее в распоряжении компании. При том, что продукция производится, но не реализуется, компании грозит в результате этого банкротство.

При анализе российской экономической ситуации, как яркого примера действия санкционного давления, можно выявить и иные негативные последствия, число которых будет немыслимым, но мы остановимся на основных, которые в той или иной степени оказывают воздействие на кадровую стратегию компании.

Исследование тематики позволило выделить несколько наиболее встречаемых проблем относительно кадровых отношений компании в период санкционного давления, среди которых: низкая производительность труда; высокая текучесть кадров; дефицит квалифицированного персонала; уход сотрудников из компании; отсутствие четкого, рационального распределения функций между работниками, дублирование работ; избыточная численность персонала, несоответствие его квалификационной структуры потребностям предприятия; отсутствие мотивации персонала; отсутствие инициативы работников; напряженная эмоциональная атмосфера в коллективе, а также некоторые другие.

Мы видим, что в условиях санкционного давления компании сталкиваются с рядом вызовов и ограничений, которые могут повлиять на процессы формирования и реализации кадровой стратегии, которая должна быть разносторонней, тщательно спланированной и продуманной [5, с. 52]. Это требует от руководства компании особого внимания к управлению персоналом и разработке эффективных стратегий. Процесс формирования и реализации кадровой стратегии в период санкций требует анализа текущей ситуации на рынке труда, оценки потенциальных рисков и возможностей, а также разработки гибких планов действий. К основным аспектам формирования кадровой политики компании в период санкционного давления, на наш взгляд, можно отнести следующие.

1. Развитие внутренних кадровых резервов: в условиях ограничений на привлечение иностранных специалистов, компании должны активно инвестировать в развитие своих сотрудников, тем самым создавая внутренний кадровый резерв. Это может включать программы обучения, стажировки, развития лидерских качеств.

2. Оптимизация процесса найма и удержания персонала: компании могут пересмотреть свои процессы найма и удержания персонала, чтобы более эффективно использовать внутренние ресурсы и создавать привлекательные условия для существующих сотрудников. Так может потребоваться пересмотр системы оплаты труда, бонусных программ и других механизмов мотивации сотрудников и некоторые иные действия.

3. Развитие гибких форм занятости: в условиях нестабильности компании могут использовать гибкие формы занятости, такие как удаленная работа, частичная занятость или временное трудоустройство, чтобы адаптироваться к изменяющимся условиям.

4. Обучение и развитие сотрудников: инвестирование в обучение и развитие сотрудников поможет им адаптироваться к новым условиям работы, повышать свою квалификацию и эффективность, а также восполнять недостатки знаний и умений иностранных специалистов при ограниченной возможности их привлечения.

5. Управление изменениями и коммуникации: компании должны активно управлять изменениями внутри компании, связанными с внешними факторами, и поддерживать открытую коммуникацию с персоналом, объясняя ситуацию, принимаемые решения и планы действий компании, а также активно привлекать сотрудников к процессу принятия решений.

6. Управление изменениями: необходимо активно управлять изменениями внутри компании, связанными с внешними факторами, чтобы минимизировать негативные последствия для персонала и бизнеса в целом.

Мы полагаем, что выше названные меры помогут компаниям частично адаптироваться к условиям санкционного давления, сохранить эффективность и конкурентоспособность своего персонала.

Что касается реализации кадровой стратегии компании в период санкционного давления, то этот процесс может включать следующие шаги:

1. Анализ текущей ситуации: необходимо для начала оценить, какие именно санкции накладываются на компанию и какие из них могут иметь последствия для персонала. Определить области, которые могут быть наиболее подвержены риску и требуют особых мер;

2. Разработка стратегии: на основании аналитических сведений необходимо разработать кадровую стратегию, которая будет учитывать ограничения, вызванные санкциями, определить основные приоритеты и цели, которые должны быть достигнуты;

3. Определение приоритетных направлений: выделяются приоритетные направления развития персонала, которые помогут компании преодолеть санкционные ограничения. Это может быть развитие

внутренних кадровых резервов, повышение квалификации существующих сотрудников или поиск альтернативных источников трудовых ресурсов;

4. Анализ конкурентоспособности компенсаций персоналу: возникает необходимость провести анализ рынка труда и убедиться, что компенсационные пакеты компании конкурентоспособны, чтобы привлекать и удерживать талантливых сотрудников;

5. Мониторинг и корректировка: реализация кадровой стратегии компании в период санкционного давления требует регулярного анализа эффективности ее реализации и внесения корректировок при необходимости. Нужно при этом анализировать результаты и изучать опыт других компаний, которые также сталкиваются с санкционным давлением.

Важно помнить, что каждая компания имеет свои особенности, поэтому конкретные меры будут зависеть от ее потребностей и возможностей.

Таким образом, в заключение хочется отметить, что в ходе проведения исследования процессов формирования и реализации кадровой стратегии компании в период санкционного давления можно убедиться в сложности и актуальности вопроса. В современных условиях данная тематика представляет особый интерес исследователей в связи с тем, что проблема является до сих пор не изученной и вызывает сложности как теоретического, так и практического характера, когда количество санкций активно нарастает и им необходимо со стороны компаний оказывать сопротивление. Так были исследованы вопросы понятий и категорий, понимание которых важно для изучения названного вопроса; уровней и направлений влияния санкционного давления; трудностей в кадровом обеспечении, вызванных упоминаемым явлением; предложены авторские меры по формированию и реализации соответствующей кадровой стратегии.

Безусловно, эти меры не смогут до конца решить насущные проблемы в данной сфере, но они существенно приблизят человечество к достижению намеченной цели, послужат некими предпосылками для осуществления задуманного.

#### *Список использованных источников*

1. Журавлева А.В. Кадровая политика: понятие, виды, принципы и этапы формирования / А.В. Журавлева, О.Н. Коркешко // Теория и практика современной науки. 2017. № 2 (20). С. 264–269.
2. Савельева И.Н. Кадровая политика как инструмент управления организацией в ситуациях кризиса // Экономика и социум. 2017. № 6(37). С. 196–203.
3. Мельник, А.Н. Направления трансформации процессов управления инновационным развитием российской экономики. / А.Н. Мельник, А.Р. Садриев, Л.В. Лукишина, М. Маъруфи // Казань, Издательство Казанского университета. 2018. С. 240.
4. Одинцова Т.М. Проблемные аспекты стратегирования устойчивого развития регионов в условиях санкций и ограничений // Вестник Витебского государственного технологического университета. 2021. № 1(40). С. 232–245.
5. Луферова А.Д. Проблемы, возникающие в управлении персоналом предприятий в условиях финансового кризиса / А.Д. Луферова, М. Р. Мазаев, В.В. Лунев // Вестник Академии знаний. 2017. № 20(10). С. 51–55.

### **К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (на примере СЗАО «БЕЛДЖИ»)**

*Ходенков Алексей Леонидович*, старший преподаватель кафедры менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Исследование проблемы эффективности деятельности организации имеет высокую значимость, поскольку от этого зависит успех бизнеса и его конкурентоспособность на рынке. Недостаточная эффективность управления может привести к убыточности, потере клиентов, снижению производительности и качества продукции, что негативно сказывается на финансовых показателях предприятия и его репутации.

Анализ эффективности деятельности также позволяет определить факторы, которые влияют на успех предприятия, и принимать решения на основе объективных данных. Кроме того, данный анализ может быть полезен для инвесторов и кредиторов, которые оценивают финансовую устойчивость и перспективы предприятий перед принятием решения о вложении средств или выдачей кредита [1].

Кроме того, исследование эффективности управления помогает предприятию быть более гибким и адаптивным к изменяющимся условиям рынка, что является ключевым фактором успеха в современном бизнесе.

Однако даже в совершенстве разработанное стратегическое управление не может быть эффективно внедрено без научно обоснованного механизма его реализации. Это требует разработки специального инструментария управления, способного обеспечить эффективность деятельности предприятия.

В настоящий момент эффективность функционирования предприятия на внутреннем рынке во многих отношениях зависит от того, насколько самостоятельно предприятие, имеет ли непогашенные кредиторские

задолженности, от скорости оборачиваемости производственного цикла, розничной сети, постоянных поставщиков сырья.

Комплексная оценка показателей эффективности деятельности предприятия является необходимым инструментом для принятия решений по улучшению эффективности и обеспечению устойчивого развития предприятия в долгосрочной перспективе [2].

Совместное закрытое акционерное общество «БелДжи» является первым заводом специализирующимся на производстве легковых автомобилей в Республике Беларусь. Высокий технический уровень производства определяется применяемыми технологиями и оборудованием, что позволяет создавать на собственных производственных площадях конкурентоспособную автомобильную технику.

Предприятие производит легковые автомобили: Geely Atlas Pro тип NL-3B., Geely Tugella тип FY11, Geely Coolray тип SX11, а также планируется начало сборки в ноябре 2022 года обновленной модели Geely Emgrand NEW тип SS-11 и Geely Monjaro тип KX-11.

В результате проведенного исследования можно сказать, что деятельность СЗАО «БелДжи» в целом эффективна, о чем свидетельствуют следующие факты:

выручка значительно выросла с 525077 тыс. руб. в 2021 году до 1338209 тыс. руб. в 2023 году. Темпы роста выручки также увеличиваются с каждым годом, что является отражением высокого спроса на продукцию СЗАО «БелДжи»;

прибыль от реализации продукции также увеличилась с 26823 тыс. руб. в 2021 году до 49,211 тыс. руб. в 2023 году. Абсолютный рост составил 10098 тыс. руб., что является 125,82% относительно 2022 года.

рентабельность активов сначала незначительно снизилась с 2,81% в 2021 году до 2,78% в 2022 году, а затем значительно увеличилась до 4,43% в 2023 году, что указывает на эффективное использование активов организации;

фондоотдача увеличилась с 0,89 руб./руб. в 2021 г. до 2,26 руб./руб. в 2023 г. Абсолютный прирост фондоотдачи был значительным и составил 0,47 руб./руб. в 2022 г. и 0,9 руб./руб. в 2023 г. Темп роста составил 153,27% в 2022 году и 166,22% в 2023 году;

фондоёмкость сначала снизилась с 1,13 в 2021 году до 0,44 в 2023 году. Темп изменения фондоёмкости составил 65,25% в 2022 году и 60,16% в 2023 году;

коэффициент оборачиваемости увеличился с 1,46 в 2021 году до 2,59 в 2023 году. Темп изменения коэффициента оборачиваемости составил 130,30% в 2022 году и 136,09% в 2023 году;

длительность 1 оборота оборотных средств снизилась с 249,73 дней в 2021 году до 140,83 дней в 2023 году. Темп изменения длительности 1 оборота составил 76,75% в 2022 году и 73,48% в 2023 году;

производительность труда значительно увеличилась с 395,99 тыс. руб./чел. в 2021 году до 959,29 тыс. руб./чел. в 2023 году. Темп роста составил 149,20% в 2022 году и 162,37% в 2023 году. Темпы роста производительности труда превышают темпы роста заработной платы на протяжении 2021–2023 гг., что говорит о повышении эффективности труда в организации.

Вместе с тем, были выявлены и негативные тенденции:

несмотря на положительную динамику абсолютного изменения валовой прибыли, прибыли от реализации, от текущей деятельности, темп их роста в 2023 г. снизился;

прибыль до налогообложения заметно снизилась с 23543 тыс. руб. в 2021 году до 4 тыс. руб. в 2023 году. Абсолютное падение составило -13031 тыс. руб. Из-за существенного изменения в 2023 году, темп роста сравнительно небольшой и составляет всего 0,03%;

чистая прибыль показала заметное снижение с 23703 тыс. руб. в 2021 году и 23679 тыс. руб. в 2022 году до 0 в 2023 году. Абсолютное падение составило -23679 тыс. руб. или 99,9%;

вследствие превышающих темпов роста себестоимости продукции, наблюдается тенденция снижения темпов роста валовой прибыли, прибыли от реализации продукции и прибыли от текущей деятельности.;

рентабельность продукции снизилась с 5,53% в 2021 году до 3,88% в 2023 году на 1,65 процентный пункт, что свидетельствует о проблемах в производственных организации.;

рентабельность продаж также уменьшилась с 5,11% в 2021 году до 3,68% в 2023 году на 1,43 процентный пункт.

При более детальном изучении бизнес-плана и локальных документов СЗАО «БелДжи» были определены причины негативных тенденций в деятельности организации:

в настоящее время с работает в условиях неритмичности поставки комплектующих и повышенного спроса на готовую продукцию, что, в том числе оказывает влияние на состояние запасов готовой продукции;

санкционные ограничения. Основной поставщик комплектующих – корпорация GEELY (КНР) приостановила поставки комплектующих после введения санкций в отношении Республики Беларусь;

рост стоимости доставки, нарушение логистики, дефицит подвижного состава при поставке комплектующих из КНР;

дефицит комплектующих (кнопка систем экстренного оповещения).;

в настоящее время работа по импортозамещению сдерживается в связи с поставкой SKD-комплектов, что не позволяет применять локализованные компоненты.

В условиях интенсивно растущей конкуренции решающим условием успешной деятельности предприятия является способность разрабатывать и внедрять в серийное производство новую конкурентоспособную продукцию.

СЗАО «БЕЛДЖИ» реализует инвестиционный проект «Организация производства легковых автомобилей на 2012-2030 гг. В 2024 году планируется постановка на производство новой модели – Geely SS11, для чего необходимо оборудовать цех по собственному производству SKD-комплектов взамен импортных комплектов из Китая, попавших под санкции.

Финансирование проекта будет осуществлено за счет средств республиканского централизованного инновационного фонда в размере 1 500 тыс. руб. и средств инновационного фонда Министерства промышленности Республики Беларусь в размере 1718,872 тыс. руб.

Согласно плану подготовки производства в 2024 году планируется внедрение нового и наладку (модернизацию) действующего оборудования в ходе мероприятий по постановке на конвейер новой модели GEELY SS11 по технологии крупноузловой сборки (SKD).

Для постановки на конвейер модели GEELY SS11 необходимо выполнить мероприятия по модернизации оборудования цеха по собственному производству SKD-комплектов:

закупка и монтаж оснастки (спутники) линий сборки двигателя, переднего и заднего подрамника;

наладка оборудования проверки герметичности топливного бака: ввод параметров цикла проверки герметичности топливного бака, настройка привязки автоматического цикла проверки к VIN-коду модели GEELY SS11;

наладка заправочной станции тормозной жидкости DURR линии финишной сборки: разработка микропрограммного обеспечения системы управления ABS/ESP для модели GEELY SS11;

наладка заправочной станции тормозной жидкости CJR зоны ремонта: разработка микропрограммного обеспечения системы управления ABS/ESP для модели GEELY SS11;

наладка системы DSA проверки/кодировки электронных блоков управления готового автомобиля линии финишной сборки: разработка и внедрение программного обеспечения для модели GEELY SS11;

наладка линии испытаний готового автомобиля DURR: ввод параметров для модели GEELY SS11 в системы управления: стенда регулировки геометрии шасси, стенда регулировки головных осветительных приборов, стенда проверки тормозной системы, стенда проверки выхлопных газов.

#### *Список использованных источников*

1. Бусыгин Д.Ю., Ходенков А.Л. Развитие форм межфирменной интеграции в современных условиях хозяйствования (на примере холдинга ОАО «Беларусбанк» и БРУСП «Белгосстрах») // Развитие цифровой экономики в Союзном государстве Беларуси и России: достижения, проблемы, перспективы. сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 10 декабря 2021 г. / Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова; редкол.: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. Минск: БГАТУ, 2021. – С. 91–93.

2. Ходенков А.Л. К вопросу о разработке и реализации модели развития организации // Роль гуманитарных наук в современном образовательном пространстве: Респ. науч.-практ. конф. по гуманитарному образованию, Минск 18 октября 2019 г.: сб. науч. ст. / редкол.: Д.Л. Гулякевич (отв. ред.) и [и др.]. – Минск: Институт бизнеса БГУ, 2020. С. 130–135.

## РАЗДЕЛ V

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ И ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

### ДИНАМИКА СДЕЛОК M&A В ОСНОВНЫХ СФЕРАХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Алексеева Оксана Анатольевна*, доцент кафедры менеджмента Северо-Кавказского федерального университета, кандидат экономических наук, доцент

*Шарунова Елена Валерьевна*, доцент кафедры менеджмента Северо-Кавказского федерального университета, кандидат экономических наук, доцент

Активность сделок слияний и поглощений в последние годы связана с тем, что они предоставляют возможность для стратегического развития, реорганизации, расширения зоны присутствия. В целом важность M&A для будущего мировой экономики основывается на следующем: открывается доступ к новым рынкам, технологиям и инновациям, расширяется клиентская база, ускоряется процесс масштабирования бизнеса; появляется возможность увеличения общей эффективности за счет объединения ресурсов, оптимизации издержек, восстановления финансовой устойчивости; происходит устранение дублирования функций объединяющихся компаний; снижаются риски, повышается устойчивость к колебаниям внешней среды и др.

За 2023 год стоимость сделок слияний и поглощений в мире снизилась до \$3,1 трлн. (на 16 %), что ниже падения в пандемическом 2020 году. Но при этом средний размер сделки увеличился на 14 % благодаря нескольким крупным сделкам. Количество компаний, переходящих из рук в руки, сократилось на 27 % по сравнению с предыдущим годом [1].

Но все же изучая поквартальную динамику процессов M&A и несмотря на серьезные структурные экономические сдвиги, а также все еще значительный уровень неопределенности в мировой экономике рынок постепенно восстанавливается, возвращается оптимизм.

В основе отчета McKinsey&Company [1] можно отметить, что как по объему, так и по количеству мировых сделок M&A в сравнении с пиком 2021 года произошло падение больше чем на 50%. При этом такое глубокое снижение наблюдается в Северной и Южной Америке, в Европе и на Ближнем Востоке, а также в Азиатско-Тихоокеанский регионе.

Рассмотрим происходящие процессы на рынке M&A в разрезе отдельных сфер экономики. За основу аналитического обзора используем опубликованный McKinsey&Company за 2023 год [1].

За последние несколько лет темпы слияний и поглощений в химическом секторе замедлились. Сейчас компании ищут новые пути для развития в рамках существующей парадигмы, а стратегии слияния и поглощения могут стать катализатором необходимых изменений. Основные тренды включают: цикличность сектора и необходимость адаптации к меняющимся экономическим условиям; некоторое восстановление активности сделок в 2023 году; фокус на сегментацию и консолидацию в определенных подсекторах, таких как агрохимикаты, краски и покрытия, парфюмерия и др.

Сектор сельского хозяйства также испытывает значительные изменения, отражающиеся в трендах M&A: консолидация для усиления конкурентных позиций и оптимизации производственных мощностей; инновации и технологическое развитие, направленные на повышение устойчивости и эффективности сельскохозяйственного производства; глобализация и расширение рынков, когда крупные игроки стремятся выйти на новые территории.

В 2024 году в рамках приоритетных направлений химической промышленности можно выделить: активизацию интереса к приобретению стартапов и инновационных компаний для включения передовых технологий и ускорения собственных исследований и разработок; продолжение тенденции консолидации в ключевых подсекторах для достижения синергии и улучшения маржинальности; увеличение количества сделок, мотивированных стремлением к экологической устойчивости, включая переход на зеленые технологии и материалы.

В аграрном бизнесе: усиление интеграции поставщиков и производителей с целью оптимизации логистики и распределения; приобретение компаний в сфере агротехнологий для улучшения эффективности и устойчивости аграрного производства; поиск возможностей для выхода на новые рынки через стратегические партнерства и поглощения. Одной из крупнейших сделок сектора является слияние американской агропромышленной компании Bunge и канадского зернового трейдера Viterra (стоимость \$8,2 млрд.) [2].

В целом сделки M&A в химической промышленности и сельском хозяйстве в перспективе могут играть ключевую роль в продвижении целей устойчивого развития. Интеграция устойчивых практик и технологий, направленных на снижение воздействия на окружающую среду и повышение эффективности использования ресурсов, становится важным фактором успеха для компаний в этих секторах.

Сектор технологий, медиа и телекоммуникаций (ТМТ) по-прежнему остается одним из наиболее активных в области слияний и поглощений, несмотря на общий тренд снижения после пандемии. В 2023 году он занимает 33,6% от общей стоимости и 38% от количества сделок M&A, но при этом провал в абсолютных показателях колоссальный (почти 50% за год). Основными причинами такого снижения является повышение процентных ставок, рост расходов. Для восстановления тренда необходимо быстро адаптироваться к цифровым инновациям, многие компании продолжают полагаться на слияния и поглощения для компенсации

инвестиционных затрат и наращивания доходов.

В сфере медиа и телекоммуникаций одной из наиболее заметных сделок 2023 года было слияние американского провайдера спутникового телевидения DISH Network Corporation с поставщиком спутниковых технологий EchoStar Corporation, оцениваемое в \$27 млрд. [3].

Слияния и поглощения в области медико-биологических наук подают новые признаки жизни. После пика в 2021 году и последующего резкого спада стоимость сделок постепенно начинает нарастать, причем фармацевтические компании стремятся к росту масштабов, а компании, занимающиеся медицинскими технологиями – к наращению рентабельности. Эти тенденции сохранятся скорее всего и в 2024 году. Доля сектора как по объему сделок, так и по количеству составляет 25% и 22% соответственно.

Среди крупных сделок M&A в секторе можно отметить покупку фармацевтической корпорацией Pfizer компании Seagen за \$43 млрд., что позволило значительно укрепить возможности в области онкологии, объединить технологии и улучшить позиции на рынке [4]. Также компания Merck приобрела биотехнологический стартап Prometheus Biosciences за \$10,8 млрд., что позволило укрепить присутствие в области иммунологии и лечения редких болезней [3]. В Европе немецкая Sartorius приобрел технологическую компанию Polyplus за €2.4 млрд., что позволило оптимизировать рабочий процесс и предоставить ценность для клиентов в сфере клеточной и генной терапии [6].

В секторе финансовых услуг после почти двухкратного роста количества сделок в 2021 году, происходит значимое снижение активности. Но при этом средний размер сделки увеличился на 11 % за последние два года [1]. Более половины из 40 крупнейших контрактов M&A в 2023 году были направлены на ребалансировку портфелей или приобретение активов обанкротившихся банков. Среди значимых событий 2023 года – сделка между системно значимыми для экономики Швейцарии банками UBS и Credit Suisse (\$3,24 млрд.) [7]; приобретение Nasdaq финтех-компании Adenza Group (\$10,5 млрд.) [8]; продажа FIS значимой доли в Worldpay Merchant Solutions частной инвестиционной компании GTCR (\$11,7 млрд.) [9] и др.

Основными движущими силами в 2024 году в данном секторе также будут выступать наращивание потенциала и расширение масштабов деятельности, включая международный рост и экспансию в смежные области, а также выделение активов для ребалансировки портфелей. Важной точкой роста количества заключенных сделок является акцент на технологиях и инновациях, позволяющих улучшать обслуживание, снижать его стоимость, удовлетворять растущие ожидания потребителей, оцифровывать бизнес-модели и т.п. Здесь есть разное видение руководителей банковских организаций – одни стремятся найти выгодные предложения по покупке финтех-компаний, а другие считают заключение таких сделок нерациональными из-за их высокой стоимости, несопоставимой с рисками и поэтому в большей степени предпочитают варианты сотрудничества. Но в целом темпы роста количества сделок в ближайшие годы будет обусловлено потребностями отрасли в развитии и поиском вариантов повышения устойчивости работы в условиях макроэкономических и геополитических колебаний.

В последние годы сектор потребительских товаров также переживал значительные изменения, вызванные макроэкономическими тенденциями. До 2020 года наблюдался рост объема и стоимости сделок M&A, что связано с активной консолидацией в секторе. Однако с 2021 года, в условиях повышенной инфляции и изменения потребительского спроса, фокус инвесторов сместился в сторону более мелких сделок с компаниями, демонстрирующими значимый рост, что привело к увеличению активности в субсекторах личного ухода и продовольственных товаров. В 2023 году наблюдалось падение количества сделок, что отразило изменения в потребительском поведении и стратегическом фокусе компаний на улучшении показателей прибыльности и маржинальности. Зафиксировано 26 мега-сделок (сделки, оцениваемые более чем в \$1 млрд.), что на 13% больше, чем в предыдущем году [1].

Отличительной особенностью текущего периода является переход от стратегии роста "любой ценой" к более сбалансированному подходу, сочетающему инвестиции в малые, быстрорастущие бренды с акцентом на консолидацию портфеля для улучшения показателей прибыльности в основных категориях. Этот сдвиг подчеркивает важность гибридных стратегий M&A, которые позволяют компаниям адаптироваться к изменяющейся макроэкономической обстановке и потребительским предпочтениям. В будущем году сектор продолжит адаптироваться к изменениям в потребительском поведении и экономической среде для достижения баланса между ростом и прибыльность.

В секторе путешествий, транспортировки и логистики в 2023 году также произошла значимая корректировка как в стоимости, так и в количестве сделок M&A (в отличие от пика 2021 года). Пандемия COVID-19 выявила стратегическое значение выполнения цепочек поставок и ряду компаний пришлось прибегнуть к сделкам M&A, чтобы поддерживать непрерывность движения товаров, что привело к резкому увеличению активности в этом секторе в тот период. В 2024 году ожидается дальнейшее развитие сектора в направлении консолидации, расширения услуг, инвестиций в устойчивость и технологии, что потребует от компаний готовности и адаптивности к быстро меняющимся условиям рынка.

К концу 2024 года и в 2025 году по оценкам аналитиков могут быть реализованы новые возможности для M&A, поскольку ведущие мировые стратегические и финансовые инвесторы располагают значительными средствами, готовыми к инвестированию. Ожидается, что количество и объемы сделок вернуться к историческим уровням, и улучшится понимание того, как лучше всего создавать ценность.

Сделки M&A в будущем должны учитывать основные силы, трансформирующие отрасль, включая финансовые условия, увеличение сложности и конкуренции на рынке, а также возрастающую значимость технологий.

Необходимо заранее готовить основу для M&A, включая определение видения результативности инвестиций, разработку плана создания ценности и обеспечение наличия необходимых способностей для реализации этого плана. Важно определить, какие именно сегменты и потенциальные цели в них предлагают наибольшие возможности для реализации целей и планов, а также убедиться, что в распоряжении имеется необходимый потенциал для выполнения, интеграции и трансформации бизнеса после приобретения.

Подводя итоги исследования следует отметить, что в связи с активным развитием технологий и искусственного интеллекта будут модифицироваться подходы к проведению сделок M&A и все более смещаться их центр в технологический сектор, здравоохранение и биотехнологии, производство и др. Аналитическая обработка огромных массивов данных с помощью искусственного интеллекта позволит улучшать процессы принятий решений в ходе сделок, делая их более эффективными и стратегически целесообразными.

#### *Список использованных источников*

1. Top M&A trends in 2024: Blueprint for success in the next wave of deals. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/m-and-a/our-insights/top-m-and-a-trends-in-2024-blueprint-for-success-in-the-next-wave-of-deals>.
2. Bunge и Viterra объявили о слиянии в рамках сделки стоимостью \$8,2 млрд. URL: <https://www.interfax.ru/business/905992>.
3. Оператор спутникового ТВ Dish Network объединяется с EchoStar. URL: <https://www.interfax.ru/business/915308>.
4. Pfizer приобретает Seagen за \$43 млрд. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17251657>.
5. Merck покупает биотехнологическую компанию Prometheus за \$10,8 млрд. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5939088>.
6. Sartorius to acquire Polyplus. URL: <https://www.sartorius.com/en/company/newsroom/corporate-news/sartorius-to-acquire-polyplus-1410674>.
7. UBS купил Credit Suisse. URL: <https://www.rbc.ru/finances/19/03/2023/641756b59a79473e297de03a>.
8. Nasdaq Completes Acquisition of Adenza, Solidifying Its Position at 'the Heart of the Global Financial System'. URL: <https://www.nasdaq.com/articles/nasdaq-adenza-future-of-fintech>.
9. Fidelity National продает Worldpay за \$11,7 млрд. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6084889>.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Башарина Ольга Юрьевна*, доцент кафедры бизнес-информатики Уральского государственного экономического университета, кандидат технических наук, доцент

*Тыртышная Мария Сергеевна*, студент магистратуры Уральского государственного экономического университета

В условиях современной рыночной экономики, где конкуренция постоянно растет, эффективное управление бизнес-процессами становится не просто желательным, а жизненно необходимым для успеха предприятия. Регулярный мониторинг, анализ и совершенствование бизнес-процессов позволяют повысить их прозрачность, заинтересованность инвесторов, управляемость и адаптируемость компании к динамичным условиям внешней среды.

Повышение эффективности организации на основе моделирования и анализа бизнес-процессов предполагает выполнение ниже следующих этапов [1].

1. Построение текущей модели процесса as-is (как есть, англ.). Модель as-is позволяет описать, как в реальности осуществляется процесс, какие информационные объекты используются при его выполнении, зоны ответственности исполнителей и ход самого процесса. Модель as-is является отправной точкой для анализа текущего состояния при разработке проекта совершенствования процессов.

2. Анализ модели as-is. В рамках данного этапа выявляются «узкие места» процесса, ненужные повторы операций, чрезмерная сложность, излишний контроль со стороны руководства и т.п. Анализ функциональной модели AS-IS позволяет понять, в чем будут состоять преимущества новых процессов и каким изменениям подвергнется существующая структура организации процесса в результате оптимизации.

3. Построение целевой модели to-be (как должно быть, англ.). На основании проведенного анализа текущего состояния процесса разрабатывается целевая модель в соответствии с целями оптимизации. Это может включать внедрение новых инструментов для автоматизации, изменение структуры взаимодействий между отделами или пересмотр регламентов [2].

4. Перестройка бизнес-процесса в соответствии с целевой моделью. На данном этапе необходимо сначала разработать план внедрения целевой модели, чтобы снизить риски и обеспечить насколько возможно «безболезненный» реинжиниринг процесса. В процессе внедрения целевой модели нужно обеспечить регулярный мониторинг для контроля и корректировки происходящих изменений.

5. Анализ результатов реинжиниринга бизнес-процессов. Данный этап необходим для оценки успешности проведенных изменений. Документирование всех этапов оптимизации деятельности компании позволяет не только качественно оценить результаты, но и позволяет использовать эти данные как базу знаний для будущих проектов по совершенствованию деятельности организации.

Совершенствование деятельности исследуемой организации направлено на модернизацию одного из ее ключевых бизнес-процессов в обеспечении товарно-материальными ценностями (ТМЦ), в том числе ресурсами для выполнения строительных работ. По нашему мнению, этот процесс оказывает существенное влияние на достижение стратегических целей компании, и его оптимизация позволит повысить эффективность основной деятельности предприятия.

Для анализа процесса была разработана модель его текущего состояния «Обеспечить ТМЦ (as is)», включающая диаграммы верхнего и нижнего уровней. Диаграмма верхнего уровня разработана в нотации IDEF0 и отражает функциональную модель процесса. Данная нотация эффективно используется для описания сложных процессов, так как смоделированные бизнес-процессы легко читаемы, декомпозированы по уровням и понятны для пользователей. Нотация IDEF0 не позволяет отобразить последовательность этапов выполнения процесса, описать сценарии и длительность его выполнения, поэтому для разработки моделей нижнего уровня используются другие нотации, например, IDEF3, EPC, BPMN, CFF [1].

В нашей работе процессы нижнего уровня были описаны в BPMN-нотации, которая изначально была разработана с целью облегчения взаимодействия между пользователями бизнеса и разработчиками IT-систем [3]. Она предоставляет единый визуальный язык, который позволяет создавать детализированные и легко интерпретируемые модели, способные описывать как простые, так и очень сложные бизнес-процессы.

В качестве инструмента для моделирования бизнес-процессов была выбрана популярная отечественная программа Business Studio [4; 5]. Business Studio поддерживает необходимые нотации, генерирует различные документы в соответствии с требованиями законодательства (регламенты, должностные инструкции), позволяет проводить имитационное моделирование и функционально-стоимостной анализ. Она предоставляет удобный интерфейс и расширенные возможности управления процессами.

Особое внимание при моделировании нижних уровней процесса «Обеспечить ТМЦ (as-is)» было уделено подпроцессам «Определить и согласовать потребность поставки» и «Обеспечить ТМЦ через ОКС» (ОКС – офис комплектации строительства). Данные подпроцессы имеют наиболее важное значение при ведении строительно-монтажных работ на объектах, так как результатом их выполнения служит своевременная поставка материалов на объекты.

При описании бизнес-процессов исследуемой организации были изучены регламенты, документы. Для построения более точной модели as-is были проведены интервью с участниками анализируемых бизнес-процессов с целью фиксации выполнения операций с их точки зрения. По итогам анализа полученных результатов интервью и документации процессов нами были составлены диаграммы процессов в нотациях IDEF0 и BPMN. Далее представим текстовое описание этих процессов.

Участниками процесса «Определить и согласовать потребность поставки (as-is)» являются: заместитель начальника по подготовке производства (ПП); менеджер по снабжению на объекте строительства; руководитель проекта управления материально-технического снабжения (МТС).

Стартовым событием процесса является получение Проектно-сметной документации в работу после входного контроля. Данная документация включает в себя Рабочую документацию, по которой ведутся работы на объекте. Рабочая документация включает в себя спецификацию оборудования, изделий и материалов, по которой менеджер по снабжению формирует список номенклатур ТМЦ к поставке, а затем согласует список с заместителем по ПП на объекте строительства. После чего менеджер по снабжению определяет даты поставки согласованных ТМЦ и также согласует их с заместителем по ПП. Согласование происходит лично, без применения информационных систем, что значительно замедляет процесс формирования заказов на поставку ТМЦ. Следующим шагом менеджер по снабжению создает заявку на поставку ТМЦ и направляет ее руководителю управления МТС. Далее руководитель управления МТС проверяет наличие ТМЦ на складах, формирует вручную в Excel заявку на необходимые ТМЦ для поставки и направляет ее в ответственное подразделение.

В рамках исследовательской работы совершенствования деятельности строительной организации рассматривался и анализировался процесс «Обеспечить ТМЦ через ОКС», так как 80% заявок на обеспечение ТМЦ приходится именно на это подразделение. Участниками процесса «Обеспечить ТМЦ через ОКС» являются: начальник офиса комплектации строительства (ОКС), менеджер по снабжению офиса комплектации строительства, делопроизводитель офиса комплектации строительства.

Обеспечение ТМЦ происходит следующим образом. Начальнику ОКС приходит заявка на обеспечение ТМЦ. В данной заявке обязательно должен быть прописан объект строительства, шифр рабочей документации, раздел рабочей документации, а также номенклатура требуемых ТМЦ. Начальник ОКС распределяет шифры Рабочей документации, по которым менеджеры по снабжению будут прорабатывать поставку, в таблице формата Excel в СЭД. Менеджер по снабжению анализирует информацию по поставке ТМЦ, указанную в заявке. Далее в формате Excel формирует корзину ТМЦ к поставке. Следующим шагом менеджер по снабжению ищет поставщиков в базе данных СЭД и приступает к формированию и отправке писем поставщикам на запрос цен посредством сторонних программ. После того, как поставщики прислали счета на запрошенные ТМЦ, менеджеру по снабжению необходимо выбрать наилучшее предложение и согласовать его лично с начальником ОКС. В

случае, если поставщик не будет согласован, то менеджер по снабжению должен выбрать другого и предоставить по нему информацию начальнику ОКС.

При согласовании поставщика менеджер по снабжению передает счет делопроизводителю ОКС для согласования с заказчиком, если данное согласование требуется. Делопроизводитель вручную формирует письмо в формате Word для согласования с заказчиком поставщика. В случае положительного согласования менеджер по снабжению формирует заказ поставщику. После подтверждения наличия ТМЦ у поставщика, менеджер ОКС, исходя из оперативного планирования деятельности, определяет оптимальные даты поставки и согласует их с начальником. В случае согласования дат поставки менеджер информирует поставщика и ответственных за получение ТМЦ на объекте. Завершающим событием является оформленная поставка ТМЦ. Далее процесс переходит в процесс «Получить ТМЦ и провести входной контроль ТМЦ».

В результате проведенных интервью и анализа бизнес-процессов выяснилось, что проблемами являются значительная трата времени на поиск информации в различных информационных системах, передачи бумажных вариантов документов на согласование руководителям, а также избыточные согласования, которые носят характер проверки перед инициацией работ (решается, должна ли организация выполнить конкретный экземпляр процесса). Кроме того, сотрудники тратят время на составление писем и заявок в ручном режиме, дублируя каждый раз одну и ту же информацию. Из-за этого возникают большие риски, связанные с временем и эффективностью проведения мероприятий.

В таблице 1 описаны ключевые проблемы, выявленные в результате моделирования и анализа исследуемых процессов, и рекомендации по их решению.

Таблица 1: проблемы и рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов

Проблема	Рекомендации по оптимизации
Избыточные согласования в процессе создания потребности в ТМЦ	Снижение контроля и согласований. Исключение из процессов всех лишних проверок и контролирующих операций.
Неоптимальный порядок выполнения операций в процессе	Требуется пересмотреть регламент (последовательность) выполнения операции с целью повышения эффективной процесса
Дублирование операций	Исключение дублирующих операций
Составление писем и заявок в ручном режиме	Необходимость автоматической генерации документов по шаблону на основании выбранных ТМЦ в информационной системе
Данные, необходимые для выполнения процесса, дезинтегрированы (находятся в разных базах данных и программных продуктах, на бумаге)	Создание единой базы данных в рамках функциональной ИС по снабжению объектов строительства товарно-материальными ресурсами
Передача бумажных вариантов документов на согласование руководителям	Необходимость устранения операций типа «Передать» и «Получить»
Ошибки при формировании заявок и долгий (относительно) поиск данных для их заполнения	Заполнение заявок с использованием ИС и единого хранилища позволит уменьшить число ошибок и сократить время выполнения операции.
Ключевые операции процесса не автоматизированы	Для всех операций необходима автоматизации, что позволит значительно повысить скорость и эффективность их выполнения

На основании проведенного анализа и выработанных рекомендаций по модернизации бизнес-процессов были построены целевые модели исследуемых процессов.

В модели «Определить и согласовать потребность поставки (to-be)» процесс был оптимизирован, исключены лишние согласования. Предлагается автоматизация процесса с целью ускорения выполнения рутинных функций «Передать» и «Получить» и создание единой информационной системы для отслеживания запасов ТМЦ и формирования заказов поставщикам.

Целевая модель «Обеспечить ТМЦ через ОКС (to-be)» не содержит дублирующие операции, лишние согласования. А также в целях оптимизации трудовых ресурсов был изменен регламент процесса: ранее задача «Заклучить договор с поставщиком» выполнялась перед согласованием поставщика начальником ОКС и заказчиком и, в случае несогласования обеими сторонами, результат ее выполнения становился невостребованным участниками процесса.

Совершенствование деятельности строительной организации по обеспечению производственными ресурсами будет неполным без внедрения автоматизированной информационной системы. В качестве такой системы может быть использована программа «ИС: Комплексная автоматизация». В рамках представленной нами задачи обеспечения объектов строительства производственными ресурсами функционал системы позволит ускорить выполнение рутинных операций, а сокращение числа используемых сторонних программ и использование единого хранилища данных уменьшит число ошибок и время выполнения трудовых функций персонала.

### Список использованных источников

1. Долганова О.И. Моделирование бизнес-процессов: учеб. и практикум для вузов / О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова. Москва : Юрайт, 2024. 322 с.
2. Тотальное описание бизнес-процессов: за и против. URL: [https://www.businessstudio.ru/articles/article/totalnoe\\_opisanie\\_biznes\\_protssesov\\_za\\_i\\_protiv/](https://www.businessstudio.ru/articles/article/totalnoe_opisanie_biznes_protssesov_za_i_protiv/).
3. Исаев Р. А. Секреты успешных банков: бизнес-процессы и технологии. Москва : ИНФРА-М, 2019. 222 с.
4. Башарина О.Ю. Программные средства моделирования и управления бизнес-процессами / О.Ю. Башарина, В.С. Сидякова // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник». 2024. №4.
5. Business Studio: проектирование организации. URL: <https://www.businessstudio.ru/>.

## ОБЯЗАННОСТИ И КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ПРОЕКТОВ

*Бусыгин Владимир Дмитриевич*, студент магистратуры Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Антюпенко Надежда Анатольевна*, доцент кафедры менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

В ответ на все более конкурентную и меняющуюся среду все больше и больше компаний используют проекты для выполнения организационной деятельности, а эффективность проектов играет решающую роль в здоровье и устойчивости организации. Будучи руководителем проекта, менеджер проекта является самым важным ресурсом в проекте, и его уровень компетентности оказывает значительное влияние на выполнение проекта. Однако, будучи руководителем специальной организации, должность менеджера проекта имеет эндогенный «разрыв полномочий», когда он имеет лишь ограниченную власть над членами проектной группы и не имеет традиционных отношений между руководителем и подчиненными. Часто развиваются неформальные модели власти с помощью различных форм стратегий влияния. Таким образом, навыки и лидерские качества, необходимые для эффективного управления командой проекта, отличаются от таковых у традиционного менеджера. Какими компетенциями должны обладать менеджеры проектов, чтобы внести свой вклад в успех проекта, было общей проблемой в области практики и научных кругов, а также важным вопросом для исследований в области управления проектами и управления человеческими ресурсами.

Управление проектом представляет собой сложную и систематическую деятельность, которая включает в себя создание временных организаций, которые служат для достижения целей, поставленных организацией, с участием участников проекта с различными техническими навыками и должностями. Поскольку проекты должны быть завершены в течение определенного периода времени и с определенным уровнем качества, график, время, качество и стоимость являются ключевыми элементами, которые необходимо учитывать при управлении проектами [1, с. 45; 2, с. 47; 3, с. 158; 4, с. 35]. Однако в реальном процессе работы над проектом, хотя руководители проектов принимают во внимание график, стоимость, качество и другие элементы, но часто график выходит из-под контроля, стоимость превышает норму, а качество не соответствует стандарту. Для руководителей проектов очень важно сбалансировать элементы проекта, а также очень важно изучить личные способности и штатное расписание руководителей проектов. В конечном счете, поддержка проектного персонала необходима для продвижения проекта в соответствии с ожиданиями и достижения желаемых результатов. Люди являются ключевыми игроками в проектных операциях и управленческой деятельности, и фактически они являются наиболее влиятельными участниками проектной деятельности. Персонал проекта – это «мягкая сила» проекта, а для конкурентоспособных проектов – это основная конкурентоспособность. Мотивация и энтузиазм персонала – это ключ к успеху проекта. Поэтому при построении модели компетенций персонала проекта это первое, что должны учитывать руководители проектов.

Руководители проектов – это организованные, увлеченные, целеустремленные люди, которые глубоко понимают общие черты проектов и играют стратегическую роль в организационном успехе, обучении и изменениях.

Сегодня управление проектами считается стратегической способностью, необходимой для успеха в бизнесе, а менеджеры проектов считаются самым ценным ресурсом организации. Институт управления проектами (PMI) дает определение менеджера проекта: «Менеджер проекта – это человек, который выполняет организационные задачи и ведет команду для достижения целей проекта». Как правило, менеджер проекта – это профессионал, который организует, планирует и выполняет проекты, работая в рамках таких ограничений, как бюджеты и графики [5, с. 91].

Менеджер проекта руководит всей командой, определяет цели проекта, общается с заинтересованными сторонами и доводит проект до завершения. В обязанности менеджера проекта входит контроль и управление масштабом проекта. Руководители проектов должны не только следить за тем, чтобы проекты выполнялись вовремя и в рамках бюджета, они также должны привлекать и мотивировать свои команды и вдохновлять своих клиентов. Успех любого проекта заключается в способности менеджера проекта мотивировать проектную команду на совместную работу. Это означает, что такие ресурсы, как талант, опыт, деньги и время, должны быть распределены для достижения общей цели. Экономия затрат, своевременная доставка и качество являются наиболее важными результатами в любой деятельности по управлению проектами. Таким образом, роль менеджера

проекта заключается в объединении имеющихся ресурсов для достижения этих результатов в срок, в рамках бюджета и с высоким качеством. Их обязанности связаны с фазами проекта и различаются по направленности [6, с. 112; 7, с. 52; 8, с. 5; 9, с. 22; 10, с. 32].

Сегодня управление проектами сталкивается с более сложной и динамичной средой, в основном из-за недавней четвертой промышленной революции, так называемой Индустрии 4.0. Эта новая парадигма требует, чтобы менеджеры проектов играли более активную роль, обладая новыми техническими, экологическими и поведенческими компетенциями. В профиле менеджера проекта 4.0 присутствует больше поведенческих или межличностных навыков, чем в традиционном профиле.

Ключевыми областями, контролируруемыми менеджером проекта, являются объем, график, ресурсы, финансы, качество и риск. Все процессы, которыми должен управлять менеджер проекта, находятся в этих областях. Ниже приведены пять этапов проекта, а также ключевые роли и обязанности руководителя проекта на каждом этапе:

1. Инициация. Инициация является первой фазой любой деятельности по управлению проектом. Целью этого этапа является определение проекта. На этом этапе все участники проекта, включая всех заинтересованных лиц, акционеров, сотрудников, клиентов, правительство и общественность, нанимаются для представления своих идей и ожиданий. Обсуждаются ключевые результаты проекта и даются ответы на важные вопросы. Тем не менее, руководители проектов несут ответственность не только за ответы на такие вопросы, как, например, что поставить, каковы критерии успеха, а также за определение таких деталей, как сроки, бюджет и заказчики.

2. Планирование. Планирование является ключевым этапом в любом процессе проекта. Целью этого этапа является разработка руководства по достижению результатов проекта. Настройка является важной частью планирования проекта. Цели, которые вы ставите, должны быть SMART (конкретными, измеримыми, достижимыми, реалистичными и ограниченными по времени) и четкими. Наряду с постановкой целей вы должны разработать план проекта, в котором подробно описывается все, что касается проекта, включая описание содержания, структуру разбивки работ, диаграмму Гаанта, план коммуникаций и план управления рисками. Эти элементы плана содержат информацию, описывающую каждую часть проекта.

3. Исполнение. Исполнение — основа любого проекта. На этом этапе план преобразуется в реальные задачи, которые можно измерить. На этом этапе результаты должны быть завершены, придерживаясь плана проекта и оставаясь в рамках. Менеджер проекта отвечает за распределение обязанностей между членами команды, а также за постоянный мониторинг и контроль их выполнения с помощью различных совещаний и отчетов о статусе. Этап выполнения проекта имеет решающее значение для успеха любого проекта, и по этой причине командная работа, сотрудничество и хорошее общение имеют важное значение.

4. Мониторинг и оценка. Проекты по мониторингу и оценке используются для определения того, идут ли какие-либо этапы не по плану и что необходимо изменить для достижения первоначальных целей. Для этого вы должны найти ключевые показатели эффективности (KPI), среди которых бюджет, качество, цели и время. Поскольку менеджеры должны иметь возможность предвидеть события заранее, этот этап полезен для укрепления этой способности и обучения тому, как вносить улучшения в будущие проекты.

5. Закрытие. Это заключительный этап, который знаменует собой завершение проекта. Помимо предоставления завершеного проекта клиенту, на этом этапе руководитель проекта несет ответственность за информирование членов команды об успехах и неудачах в ходе проекта. В их обязанности также входит информирование заинтересованных сторон о невыполненных задачах, требующих дополнительного времени и бюджета, и начало планирования работы. Как менеджер, вы должны стремиться выполнить качественный проект в рамках отведенного времени и бюджета. По этой причине эффективность является ключевым навыком для любого управления проектами. Поскольку менеджер проекта является лицом, ответственным за проект, ему необходимо управлять и координировать весь процесс проекта, а также составлять всестороннее планирование и разумное планирование для многих факторов, таких как персонал проекта, доступные средства, содержание работы, график и т. д.

Итак, в процессе управления проектами, за что именно должен отвечать руководитель проекта? Мы можем разделить работу менеджера проекта на пять частей:

(1) Определение цели проекта. Перед разработкой плана проекта необходимо уточнить цели проекта и ожидания клиентов. С одной стороны, важно убедиться, что цели проекта соответствуют бизнес-целям; с другой стороны, важно уточнить и согласовать объем проекта с клиентом, как правило, до подписания контракта по проекту, и подтвердить его на стартовом совещании по проекту. Менеджер проекта также должен убедиться, что каждый участник понимает цели проекта, а также поощрять и помогать участникам проекта связывать работу над проектом с их личными карьерными планами, чтобы установить общую миссию и видение.

(2) Разработка плана проекта. Опросы показывают, что успешные менеджеры проектов за границей считают планирование основным фактором успеха проекта. Менеджер проекта должен нести ответственность за разработку плана проекта, а члены проектной группы должны участвовать в установлении контрольных точек проекта и разбивке целей. Вовлечение участников проекта (по крайней мере, основных участников проекта) в план проекта очень важно для того, чтобы сделать план более реалистичным, облегчить достижение общего согласия, уменьшить сопротивление на этапе реализации и сделать участников более приверженными и мотивированными для достижения цели проекта. Обычно план должен быть рассмотрен начальством и клиентами и одобрен ими.

(3) Создание систем информации и контроля для управления проектами Создание электронных информационных систем в соответствии с уровнем ИТ-приложений организации и обеспечение того, чтобы каждый член правильно понимал важность своевременного обмена информацией и умел использовать эти системы, обеспечит своевременную и поддающуюся обмену информацию о фактическом процессе проекта. Обмен информацией происходит между членами проектной группы, руководителями проектов, менеджерами по ресурсам (для матричных организаций), супервайзерами или руководящими комитетами проекта, а также ответственными лицами.

Изменения и конфликты неизбежны в процессе проекта. Менеджер проекта должен отслеживать ход выполнения проекта в соответствии с планом проекта с помощью Информационной системы управления проектами (ИСУП), чтобы быть в курсе проекта, выявлять проблемы на раннем этапе и принимать меры, чтобы проект мог быть реализован в плановом порядке.

(4) Организация ресурсов проекта. Организация в основном относится к получению соответствующих ресурсов для реализации плана проекта и определению распределения ресурсов для обеспечения их эффективного использования. Ресурсы в основном включают персонал, помещения, помещения и денежные средства. Ресурсы обычно являются ограничением для проектов из-за ограничений стоимости проекта и доступности ресурсов. Как правило, план выполнения проекта следует разрабатывать вместе с соответствующим планом ресурсов, чтобы обеспечить успешное выполнение проекта в рамках ограничений ресурсов. Менеджер проекта отвечает за назначение задач участникам проекта и определение объема их работы и ответственности.

(5) Формирование команды и оценка членов Построение команды относится к организации группы людей для совместной работы для достижения целей проекта, что представляет собой непрерывный процесс и совместную ответственность руководителя проекта и участников проекта, в котором руководитель проекта играет важную роль. Менеджер проекта должен создать условия для того, чтобы участники проекта могли часто общаться и создавать хорошую рабочую атмосферу. Например, организация работы участников в одном офисе, поддержка командной деятельности и проведение групповых собраний по вопросам, не связанным с проектом.

Менеджер проекта также несет ответственность за оценку членов команды проекта. Показатели оценки должны представлять собой сочетание количественных и качественных, а преимущественно количественных оценок. Если участник проекта подписал личное обязательство с менеджером проекта, в качестве основы используются показатели обязательства, обычно включающие задачи проекта и показатели выполнения, затраты, показатели качества, отношение к работе, командный дух и т. д.

Исследование РМІ показывает, что для того, чтобы соответствовать требованиям профессии, менеджеры проектов должны сбалансировать три компетенции: техническое управление проектами, лидерство и стратегическое управление и управление бизнесом, которые вместе образуют треугольник талантов РМІ [11, с. 51–53]. Треугольник талантов был наиболее важной типичной моделью, которую изучали и цитировали специалисты по управлению проектами. Тем не менее, Треугольник талантов РМІ постоянно развивается с точки зрения контекста, компетенций и направлений.

В целом, исследование по формированию, оценке и развитию компетенций менеджера проекта может способствовать прогрессу и расширению области управления проектами. Благодаря углубленному изучению требований к компетенциям и путей развития менеджеров проектов качество и эффективность управления проектами могут быть улучшены, чтобы обеспечить мощную поддержку организаций для успешной реализации проектов, а также обеспечить руководство и поддержку для менеджеров проектов, развитие карьеры.

#### *Список использованных источников*

1. Антипенко, Н.А. Концепция управления проектами // Бухгалтерский учет и анализ. 2024. № 7. С. 44–50.
2. Антипенко Н.А. Перспективы развития и использования элементов стратегического управленческого учета // Бухгалтерский учет и анализ. 2017. № 6. С. 46–54.
3. Ходенков А.Л. Актуальные тенденции управления современным предприятием / А.Л. Ходенков, Е.В. Пищ, В.А. Масинкевич // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях : сборник XVIII Международной научно-практической конференции, Оренбург, 12 апреля 2023 года / Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. Волгоград: Сфера, 2023. С. 157–162.
4. Бусыгин, Д.Ю. Цифровая трансформация управления проектами: опыт Huawei // Бухгалтерский учет и анализ. 2024. № 6. С. 33–49.
5. Бусыгин Д.Ю. Концепция проектов в целях устойчивого развития // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики : сб. статей XVII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14–15 июня 2023 года. Минск : Колорград, 2023. С. 90–93.
6. Клюбин Е.А. Стратегическое управление, как компетенции менеджера проекта // Modern Science. 2020. № 6-1. С. 111–115.
7. Бусыгин Д.Ю. Управление проектами в условиях рецессии // Бухгалтерский учет и анализ. 2024. № 7(331). С. 51–55.
8. Бусыгин Ю.Н. Методические аспекты к подбору факторов, минимизирующих проектные риски при принятии стратегических управленческих решений // Бухгалтерский учет и анализ. 2021 № 1. С. 3–7.
9. Долятовский В. А. Оценки эффективности проектов и решений менеджера в условиях не полной определенности / В.А. Долятовский, Л.В. Долятовский // Теория и практика менеджмента: состояние и

перспективы: материал. междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, студентов, практических работников, Ростов-на-Дону, 26 марта 2024 года. Ростов-на-Дону: Индивидуальный предприниматель Беспамятов Сергей Владимирович, 2024. С. 21–27.

10. Бусыгин Ю.Н. К вопросу об оценке эффективности деятельности организации через показатель экономической добавленной стоимости (EVA) / Ю.Н. Бусыгин, Д.Ю. Бусыгин, Н.А. Антипенко // Управление в социальных экономических системах: материал. XXV междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 12 мая 2016 г. / редкол.: Н.В. Суша (предс.) и др.; Минский инновационный ун-т. Минск: Минский инновационный университет, 2016. С. 32–33.

11. Шишкина Л.А. Проблема подбора компетенций менеджера проекта / Л.А. Шишкина, Ю.Н. Попова // Современная экономика: проблемы и решения. 2022. № 2(146). С. 50–60.

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И АВТОМАТИЗАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.**

*Капитонова Мария Дмитриевна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Комаров Сергей Константинович*, доцент кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат технических наук

В современном мире с развитием новых технологий цифровой маркетинг активно эволюционирует. Использование искусственного интеллекта и автоматизации играют ключевую роль в этом процессе, обеспечивая компаниям возможность применять новые инструменты и стратегии для привлечения и удержания клиентов. Применение искусственного интеллекта в цифровом маркетинге позволяет решать задачи, которые ранее требовали человеческого вмешательства. Алгоритмы машинного обучения позволяют анализировать большие объемы данных и выявлять закономерности, что в свою очередь помогает оптимизировать рекламные кампании, персонализировать предложения и повышать конверсию.

Искусственный интеллект (ИИ) – это область компьютерных наук, которая занимается созданием программ и систем, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта. ИИ включает в себя различные методы и техники, такие как машинное обучение, нейронные сети, обработка естественного языка, компьютерное зрение и многое другое. [1, с. 18]

Роль искусственного интеллекта в наши дни продолжает расширяться, проникая во все сферы человеческой деятельности и значительно улучшая эффективность, точность и инновации в различных отраслях.

Современные технологии и тренды в области искусственного интеллекта и автоматизации оказывают значительное влияние на стратегическое управление. Некоторые из ключевых технологий и трендов в этой области включают в себя:

Машинное обучение и нейронные сети.

Роботизация процессов и автоматизация рутинных задач.

Анализ больших данных.

Расширенная аналитика и прогностическое моделирование.

Основные преимущества использования искусственного интеллекта в стратегическом управлении включают (таблица 1, [1, с. 27]).

*Таблица 1: Преимущества использования искусственного интеллекта в стратегическом управлении*

1. Более точные прогнозы и принятие решений	Искусственный интеллект способен анализировать данные на более глубоком уровне, что позволяет делать более точные прогнозы и принимать обоснованные решения.
2. Оптимизация процессов и ресурсов	Использование ИИ позволяет оптимизировать процессы и ресурсы компании, что может привести к повышению эффективности и сокращению издержек.
3. Автоматизация задач	Рутинные задачи могут быть автоматизированы, что позволяет сотрудникам заниматься более творческими и стратегически важными задачами.
4. Лучшее понимание клиентов и рынка	Использование искусственного интеллекта позволяет компаниям лучше понимать своих клиентов, анализировать поведение потребителей и предсказывать изменения на рынке.

Эти преимущества делают использование искусственного интеллекта в стратегическом управлении весьма привлекательным для современных компаний, помогая им оставаться конкурентоспособными и адаптивными в быстро меняющейся бизнес-среде.

Искусственный интеллект разрабатывается с целью обеспечить компьютерам возможность самостоятельного обучения в процессе выполнения задач, адаптации к новым условиям и постоянного совершенствования без типичных для людей ошибок.

Принципы работы искусственного интеллекта включают:

1. Автоматизацию повторяющихся процессов, позволяющую машинам учиться и анализировать повторяющиеся данные для выполнения задач, таких как поисковые системы, игры в шахматы и боты. Отличительной чертой искусственного интеллекта является способность обучать существующие механизмы и улучшать процессы, хотя для запуска и настройки программы ИИ всегда требуется участие человека, который задает алгоритм работы.

2. Улучшение существующих продуктов с применением нейросетей, которые чаще всего используются для уже существующих программ и приложений.

3. Адаптивность и алгоритмы прогрессивного обучения, позволяющие системе быстро находить закономерности и "учиться", создавая новые стратегии и повышая производительность.

4. Использование технологий глубинного анализа информации, благодаря которым нейросеть превосходит все предыдущие методы выявления скрытых уровней в данных, что ранее казалось практически невозможным [2, с. 10–14].

Искусственный интеллект имеет огромный потенциал для оптимизации стратегического управления в различных областях бизнеса. Способы, как искусственный интеллект может быть использован для улучшения стратегического управления.

**Анализ данных и прогнозирование.** Искусственный интеллект может проводить анализ больших объемов данных для выявления скрытых закономерностей, что помогает предсказывать будущие тенденции и события. Это особенно полезно при разработке стратегий роста, маркетинговых кампаний и управления финансами.

**Принятие решений.** Искусственный интеллект может помочь в принятии стратегических решений, предоставляя аналитическую поддержку на основе данных и моделей. Автоматизация процесса принятия решений позволяет улучшить качество принимаемых решений и сократить время, необходимое для анализа информации.

**Оптимизация процессов и ресурсов.** Использование ИИ для оптимизации бизнес-процессов помогает компаниям эффективнее распределять ресурсы, управлять запасами, планировать производство и сокращать издержки.

**Прогнозирование рисков и возможностей.** ИИ может помочь выявлять потенциальные риски и возможности для бизнеса, что помогает разрабатывать стратегии управления рисками и адаптировать бизнес-планы к изменяющейся среде.

**Маркетинг.** Использование ИИ для анализа данных о клиентах позволяет создавать персонализированные стратегии маркетинга и продаж, улучшая взаимодействие с потребителями и повышая конверсию.

Использование искусственного интеллекта в области стратегического управления помогает компаниям быстрее реагировать на изменения на рынке, принимать обоснованные решения и достигать поставленных целей более эффективно [2, с. 52].

Новые технологические разработки, такие как нейросети, машинное обучение и автоматизированные системы, имеют огромный потенциал для изменения процессов стратегического управления. Они способны анализировать большие объемы данных, выявлять сложные закономерности, создавать прогностические модели и оптимизировать бизнес-процессы. Однако существуют вызовы, такие как обработка и защита данных, обучение персонала и необходимость обеспечения прозрачности и объяснимости принимаемых решений. В то же время, эти технологии открывают новые возможности для создания персонализированных стратегий управления, быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка и улучшения качества принимаемых стратегических решений.

Нейросети, машинное обучение и автоматизированные системы представляют собой значительный потенциал для изменения процессов стратегического управления. Вот какие разработки в этих областях имеют наибольший потенциал и какие вызовы, и возможности они представляют:

Нейросети и глубокое обучение имеют потенциал для анализа больших объемов данных и выявления сложных закономерностей. Они могут использоваться для прогнозирования рыночных тенденций, определения потребностей клиентов, анализа конкурентной среды и принятия более точных стратегических решений.

Машинное обучение и аналитика данных позволяет компаниям создавать прогностические модели, которые могут помочь в принятии стратегических решений на основе данных о прошлых тенденциях и событиях. Это также может быть использовано для автоматизации процессов анализа данных и выявления новых возможностей для бизнеса.

Автоматизированные системы и роботизация процессов используются для оптимизации бизнес-процессов, управления запасами, управления цепочками поставок и других операций. Это позволяет компаниям сократить издержки, повысить эффективность и освободить ресурсы для более стратегически важных задач.

Вызовы, связанные с этими технологическими разработками, включают в себя необходимость правильной обработки и защиты больших объемов данных, обеспечение прозрачности и объяснимости принимаемых решений, а также необходимость обучения персонала для работы с новыми технологиями.

Одновременно с этим возникают новые возможности для создания персонализированных стратегий управления, быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка, автоматизации рутинных задач и улучшения качества принимаемых стратегических решений.

Будущее применения искусственного интеллекта в стратегическом управлении представляет собой увлекательную перспективу. Ожидается, что ИИ будет играть ключевую роль в разработке и реализации стратегий, привнося важные изменения в методы управления [3, с. 49].

Прогнозирование поведения потребителей при помощи искусственного интеллекта представляет ряд значимых преимуществ:

1. Улучшение индивидуализации: применение ИИ позволяет предсказывать предпочтения и потребности клиентов на основе их предыдущих действий и данных, что способствует созданию персонализированных предложений и рекомендаций для удержания и привлечения клиентов.

2. Оптимизация маркетинговых стратегий: прогнозирование поведения потребителей помогает компаниям оптимизировать свои маркетинговые кампании, определяя наиболее эффективные каналы коммуникации и методы взаимодействия на основе данных о предпочтениях и реакциях клиентов.

3. Сокращение издержек: прогнозирование поведения потребителей снижает риски и позволяет компаниям сократить расходы на маркетинг и рекламу, так как ИИ помогает предсказывать реакцию клиентов на различные мероприятия, что позволяет фокусироваться на более результативных действиях.

Примером успешного использования прогнозирования поведения потребителей с помощью ИИ являются рекомендательные системы, применяемые в онлайн-магазинах и стриминговых сервисах. Эти системы на основе анализа предыдущих покупок или просмотров пользователей предсказывают и рекомендуют товары, фильмы или музыку, которые могут заинтересовать клиентов.

Использование искусственного интеллекта для прогнозирования поведения потребителей открывает новые возможности для компаний в области цифрового маркетинга. Анализ больших объемов данных и создание моделей поведения помогают компаниям лучше понимать свою аудиторию и предлагать персонализированные услуги, что способствует улучшению обслуживания, увеличению продаж и удовлетворенности клиентов.

Внедрение искусственного интеллекта в стратегическое управление предоставляет компаниям возможность улучшить процессы принятия решений, оптимизировать операции и повысить конкурентоспособность. Однако успешная интеграция ИИ требует не только технических знаний, но и понимания потенциальных рисков, этических вопросов и необходимости обучения персонала. Разработка четкой стратегии внедрения, соблюдение правовых норм и стандартов, а также постоянное обновление знаний по развитию технологий ИИ являются ключевыми аспектами успешной интеграции ИИ в стратегическое управление [4, с. 902–904].

#### *Список использованных источников*

1. Искусственный интеллект, аналитика и новые технологии / К. Андерсон [и др.]. Москва: Альпина Паблишер, 2022. 200 с.
2. Веревкин А.П. Искусственный интеллект в задачах моделирования, управления, диагностики технологических процессов: монография / А.П. Веревкин, Т.М. Муртазин. Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. 232 с.
3. Джесутасан Р. Реинжиниринг бизнеса: как грамотно внедрить автоматизацию и искусственный интеллект / Равин Джесутасан, Джон Будро ; пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2019. 280 с.
4. Устинова О.Е. Искусственный интеллект в менеджменте компаний // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 5. С. 885–904.

## **CRM–ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ**

*Лисунов Герман Аркадьевич*, студент магистратуры Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Антипенко Надежда Анатольевна*, доцент кафедры менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

В условиях конкурентного рынка ключевым фактором для достижения устойчивого успеха в сфере бизнеса является грамотное планирование стратегии развития, систематический сбор и анализ информации о собственных возможностях и ресурсах, о состоянии целевых рынков, о позициях конкурентов и о собственной конкурентоспособности.

Конкурентоспособность предприятия представляет собой относительную оценку его эффективности в удовлетворении потребностей клиентов по сравнению с другими участниками рынка.

Конкурентоспособность компании, как сложное понятие, включает в себя не только качество и цену промышленной продукции, но и зависит от эффективности управления, сформированной системы финансового управления, инвестиционной и инновационной деятельности. Кроме того, на конкурентоспособность влияют текущая ситуация на рынке, уровень конкуренции, с которым сталкивается компания, техническое оснащение, уровень инноваций, мотивация и квалификация сотрудников, а также финансовая устойчивость.

В равной степени маркетинг играет ключевую роль в конкурентоспособности компании. Он направлен на выявление ключевых потребностей клиентов и оценку перспективных сегментов рынка, а также разработку эффективных методов по повышению конкурентоспособности компании.

Наличие конкуренции является необходимым условием для определения уровня конкурентоспособности предприятия. На рынке происходит конкуренция между продавцами и покупателями, которые заключают сделки. Она осуществляется на основе интенсивности конкуренции и соблюдения норм этики и права.

Конкурентоспособность товара – это способность отвечать требованиям рынка, удовлетворять запросы покупателей и соответствовать другим аналогичным товарам, представленным на рынке в сравнении со своими аналогами. Состоит она из качества товара, технического уровня, потребительских свойств, с другой стороны, цены, которые устанавливают продавцы. Кроме того, на конкурентоспособность влияют мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке, колебания спроса.

Конкурентоспособность товара – это характеристика товара на рынке, отражающая совокупность преимуществ, обеспечивающих успешную реализацию товара в условиях конкуренции. Она определяется системой технических, потребительских и экономических показателей, таких как технический уровень продукта, его функциональность, социальные, эстетические и другие полезные свойства, цена покупки и стоимость использования. Оценка производится путем сравнения этих показателей с конкурирующими товарами, перспективными разработками и стандартами.

В определениях конкурентоспособности, данных разными авторами, выделяются качество, полезность, соотношение цена–качество, привлекательность, способность к сбыту и способность выдерживать конкуренцию. Конкурентоспособность – это комплексный показатель, связанный с товаром и являющийся результатом функционирования всех элементов маркетинга, обеспечивающих конкурентное преимущество на рынке.

Определение конкурентоспособности предприятия является более сложным процессом и включает в себя способность успешно функционировать в рыночной среде, развивать производственные инновации, мотивировать сотрудников и получать прибыль, достаточную для поддержания высокого качества продукции.

Основой формирования конкурентоспособности компании является система конкурентных преимуществ. На базе анализа различных подходов к классификации конкурентных преимуществ предлагается осуществлять их классификацию по следующим признакам: отношение к системе, сфера возникновения преимущества, содержание фактора преимущества, время реализации преимущества, место реализации преимущества, вид получаемого конечного результата.

Для того чтобы автоматизировать процесс расчета и анализа конкурентоспособности объекта, необходимо классифицировать, а затем закодировать учитываемые конкурентные преимущества [1, с. 46].

Факторы конкурентного преимущества организации можно разделить на внешние (проявления которых никак не зависят от организации) и внутренние (практически полностью определяются руководством организации).

К типичным конкурентным преимуществам относятся структурные, ресурсные, технологические, управленческие, рыночные и преимущества эффективности. Т. Данко предлагает использовать в качестве показателей конкурентоспособности относительный размер доли рынка, размер издержек, отличительные особенности продукта, степень освоения передовой технологии, методы продаж, репутацию и имидж компании [2, с. 93].

При всем многообразии трактовок конкурентоспособности предприятия можно выделить следующие характерные признаки:

Большинство авторов не всегда рассматривают понятие «конкурентоспособность предприятия» с точки зрения занимаемой им доли рынка и конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность предприятия характеризуется его размерами и эффективностью использования всех ресурсов.

Конкурентоспособность предприятия развивается с течением времени, и ее изменения зависят как от внешних, так и от внутренних факторов.

Конкурентоспособность является относительным показателем. Основой для сравнения служат аналогичные показатели конкурентоспособности конкурентов и идеальных эталонных предприятий.

Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия – взаимосвязанные понятия.

Конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им определенной потребности по сравнению с аналогичными объектами на рынке.

Конкурентоспособность предприятия – это его способность выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке.

Конкурентоспособность предприятия свидетельствует об уровне развития данного предприятия по сравнению с уровнем развития предприятий–конкурентов с точки зрения удовлетворения потребностей покупателей товарами и эффективностью производственной деятельности.

Конкурентоспособность предприятия характеризует привлекательность данного предприятия для инвесторов.

На конкурентоспособность предприятия оказывает влияние экологическая и социальная среда.

Конкурентоспособность продукции – управляемый показатель, играющий ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Моделирование показателей конкурентоспособности проводится еще на стадии разработки продукта. Задача специалистов по маркетингу заключается в определении параметров

качества, послепродажного обслуживания, сервиса, цены, которые обеспечат конкурентоспособность продукции и запрограммируют ее успех на рынке.

Основой для обеспечения конкурентоспособности товара на рынке является соотношение качества, сервиса и цены. Конечно, причиной успеха или неудачи могут быть и другие факторы (например, реклама, престиж марки). Однако конкурентоспособность закладывается на стадии разработки и производства, а маркетинг имеет ограниченное влияние в ходе сбытовой деятельности [3, с. 24; 4, с. 30].

Конкурентоспособность – ключевой вопрос, и его решение зависит от реализации целенаправленных мероприятий по созданию, формированию и поддержанию необходимой конкурентоспособности на всех этапах жизненного цикла товара, то есть совершенствования разработки, производства, продаж и технического обслуживания.

Как правило усилия направляются на достижение следующих целей: повышение качества; снижение издержек производства; повышение экономичности и оперативности послепродажного оборудования; стимулирование маркетинговых усилий.

Составляющие элементы конкурентоспособности являются многофакторными характеристиками, которые рассматриваются как самостоятельные объекты управления.

Особую роль в повышении конкурентоспособности играет стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия. Выделяют следующие основные стратегии: виолентная (силовая), пациентная (нишевая), коммутантная (соединяющая), эксплерентная (пионерская).

Теория конкурентных преимуществ М. Портера выделяет два основных источника преимуществ: маркетинг и издержки. Маркетинговое преимущество – это конкурентное преимущество в товарах и услугах, которые удовлетворяют потребителей лучше, чем продукция конкурентов. Преимущество по издержкам – это конкурентное преимущество, возникающее в результате более низких, чем у конкурентов, затрат на производство и продажу, что позволяет компаниям снижать цены и использовать экономию на рекламе и распространении.

Фирмы, преследующие маркетинговые преимущества, в большей степени ориентированы на потребителя, чем те, кто преследует преимущества по издержкам, но они все равно не могут игнорировать потребителей. В противном случае преимущество окажется размывающим [5, с. 220; 6, с. 9].

Маркетинговое доминирование на рынке в целом означает, что определенные характеристики продукта или услуги компании превосходят характеристики конкурентов. Обычно это основано на уникальности продукта.

Для обеспечения конкурентоспособности предприятий может быть рекомендована система обеспечения конкурентоспособности. В теории проблема обеспечения конкурентоспособности выпускаемых товаров рассматривается одновременно как структура и как процесс.

Обеспечение конкурентоспособности как структура – это система, состоящая из внешнего окружения организации (вход, выход, связи с внешней средой, обратная связь) и ее внутренней структуры, нацеленной на обеспечение конкурентоспособности выпускаемых товаров. Система обеспечения конкурентоспособности как процесс – это реализация взаимосвязанных научных подходов, принципов, методов, средств и мероприятий, разрабатываемых по всем функциям управления и стадиям жизненного цикла управляемых объектов и нацеленных на обеспечение конкурентоспособности выпускаемых товаров.

При сравнительной оценке эффективности маркетинговой деятельности предприятий–конкурентов (в целом деятельности на всех рынках или в отношении отдельных рынков) могут быть использованы следующие критерии, сгруппированные по элементам комплекса маркетинга.

1. Товар: марка товара; разнообразие номенклатуры (ассортимента) товара; основные показатели уровня качества товара; качество упаковки; уровень предпродажной подготовки; уровень послепродажного обслуживания; доля рынка; темпы изменения объема продаж).

2. Ценообразование: уровень цен; гибкость ценовой политики; ценообразование на новые продукты.

3. Распределение продукции: объем продаж через различные каналы сбыта; количество торгового персонала и торговых агентов; уровень их квалификации; эффективность каналов сбыта (отношение объема продаж к затратам на создание и эксплуатацию каждого канала сбыта); использование инструментов прямого маркетинга.

4. Рекламные бюджеты, виды рекламы, используемые СМИ, особенности отдельных направлений рекламных кампаний, уровень и методы стимулирования сбыта (с разделением на сотрудников службы сбыта компании, отраслевые организации и потребителей), использование личных продаж (количество задействованных торговых представителей, объем продаж торговых представителей в процентах от общего объема продаж, оплата и стимулирование их труда и т.д.); использование инструментов связей с общественностью (наличие специальных инструментов продаж и маркетинга).

Для достижения конкурентоспособности предприятия необходимо:

1) обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции в целевых сегментах рынка. Под конкурентоспособностью товара подразумевается свойство товара, на основе которого данный товар превосходит в определенный момент времени по качественным и ценовым характеристикам аналоги в конкретном сегменте рынка без ущерба для производителя;

2) поднять потенциал конкурентоспособности предприятия, а следовательно, и его подразделений, до уровня мировых производителей в данной отрасли. Этот показатель характеризует возможность успешной работы организации в будущем.

Для обеспечения конкурентоспособности предприятие должно обладать определенным набором внутренних конкурентных преимуществ, количественную оценку факторов можно представить в следующем виде: конкурентоспособность изделия, финансовое состояние предприятия, эффективность маркетинговой деятельности, рентабельность продаж, имидж (марочный капитал) предприятия, эффективность менеджмента [7, с. 52; 8, с. 4].

Конкурентоспособность предприятия – это его способность успешно и прибыльно работать в условиях рыночной конкуренции. Поддержание высокого уровня конкурентоспособности требует от предприятия эффективного использования всех маркетинговых инструментов. Производство и реализация конкурентоспособных товаров и услуг является важным показателем жизнеспособности предприятия и его способности эффективно использовать свои производственные, научно–технические, трудовые и финансовые силы.

#### *Список использованных источников*

1. Черкасов П.В. Внедрение облачных CRM–систем: вызовы и перспективы. Информационные технологии в бизнесе, 2019. № 2. С. 45–52.
2. Гусева М.А., Шмелев И. В. Влияние облачных сервисов на эффективность CRM–стратегии организации. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики, 2019. Т. 2. № 5. С. 92–97.
3. Антипенко Н.А. Трансформация системы стратегического менеджмента в условиях цифровизации // Бухгалтерский учет и анализ. 2023. № 1. С. 23–29.
4. Антипенко Н.А. Необходимость применения стратегического управленческого учета как ключевого фактора достижения устойчивого развития компании в условиях инновационного развития экономики // Бухгалтерский учет и анализ. 2019. № 8. С. 29–36.
5. Бусыгин, Д.Ю. Экономическое моделирование стратегий развития предприятия / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы XI международной научно–практической конференции (Минск, 28 мая 2018 г.). Минск: Ковчег, 2018. С. 219–222.
6. Бусыгин Д.Ю. Обоснование основных направлений комплексного анализа на основе интегрированных отчетов / Д.Ю. Бусыгин, Н.А. Антипенко, Ю.Н. Бусыгин // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы IX международной научно–практической конференции (Минск, 13 мая 2016 г.). Минск: Ковчег, 2016. С. 9–10.
7. Бусыгин Ю.Н. Подходы к оценке эффективности управления компанией / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин, В.В. Данилов // Финансы, Учет, Аудит. Минск, 2017. № 7. С. 51–53.
8. Бусыгин, Ю.Н. Методические аспекты к подбору факторов, минимизирующих проектные риски при принятии стратегических управленческих решений // Бухгалтерский учет и анализ. 2021 № 1. С. 3–7.

### **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СТРУКТУРУ И КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ**

*Лобач Яна Витальевна*, студент Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Прокопенко Регина Валерьевна*, ассистент кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

В статье рассматривается цифровизация экономики, являющаяся одним из ключевых трендов современности. Она оказывает влияние на все сферы жизни общества, включая рынок товаров и услуг. Изучение влияния цифровизации на структуру и конкурентную среду рынка является актуальной и важной научной задачей, рассмотрение которой поможет компаниям выдвинуться на первые позиции в рынке товаров и услуг.

В современном мире цифровизация пронизывает все сферы жизни, и рынок товаров и услуг не является исключением. Цифровые технологии трансформируют структуру рынка, меняют правила игры для компаний и создают новые возможности для потребителей. Это приводит к появлению новых бизнес-моделей и изменяет конкурентную среду на рынке. Так, традиционные барьеры входа и выхода на рынок становятся менее актуальными. Цифровизация затрагивает такие аспекты функционирования рынка, как [1, с. 2]:

1. Производство:
  - 1.1 Автоматизация производственных процессов
  - 1.2 Использование робототехники и 3D-печати
  - 1.3 Создание "умных" фабрик
2. Потребление:
  - 2.1 Развитие электронной коммерции
  - 2.2 Распространение онлайн-услуг
  - 2.3 Персонализация предложений
3. Маркетинг:
  - 3.1 Использование цифровых каналов для рекламы

### 3.2 Таргетированная реклама

### 3.3 Анализ поведения потребителей

Понимание процессов поможет компаниям адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса, повысить свою конкурентоспособность, принимать более обоснованные решения по маркетингу, разработке продуктов и ценообразованию. Так, компании смогут увеличить продажи, снизить издержки, повысить уровень обслуживания клиентов.

Однако важно отметить, что не все компании готовы к переходу на цифровые каналы распределения, поскольку каждой придется столкнуться с инвестированием в развитие своих платформ, обучением персонала, изменениями бизнес-процессов. В ходе этого есть вероятность допущения ошибки, что может грозить компании разорением. Но большинство это не смущает, поскольку цифровизация экономики оказывает значительное влияние на каналы распределения товаров и услуг [2, с. 1]:

1. Развитие онлайн-каналов (интернет-магазины позволяют покупателям приобретать товары и услуги онлайн, не выходя из дома; маркетинговые объединения предлагают разные продавцов на одной платформе, предоставляя покупателям широкий выбор товаров и услуг по конкурентным ценам)

2. Мульти- и омниканальность (сочетание онлайн- и офлайн-каналов позволяет покупателям начинать покупку, например, в онлайн, а завершать – в офлайн; создание бесшовного опыта для покупателей позволяет покупателям легко переключаться между разными каналами, не испытывая неудобств)

3. Прямые продажи (продажа через интернет позволяет продавцам экономить на посреднических издержках и устанавливать более низкие цены; сокращение роли посредников. То есть дистрибьюторы и розничные торговцы могут столкнуться с потерей части своих клиентов, если производители будут напрямую продавать свои товары и услуги потребителям)

4. Доставка (развитие сервисов доставки, ее новые модели, например, экспресс-доставка)

5. Логистика (использование искусственного интеллекта и машинного обучения; развитие технологий автоматизации)

В целом, влияние цифровизации на каналы распределения товаров и услуг является положительным. Важно отметить, что это далеко не конец. Цифровизация экономики не просто меняет рынок, но и создает новые бизнес-модели, трансформируя конкурентную среду. Традиционные барьеры входа и выхода на рынок становятся менее актуальными, открывая возможности для новых игроков.

Однако есть и минусы – цифровизация кардинально меняет поведение покупателей товаров и услуг. Основные направления этого влияния:

1. Доступ ко всей необходимой информации (отзывы, сравнение цен. Это приводит к тому, что покупатели становятся более осведомленными и требовательными: они ожидают от компаний подробной и достоверной информации о продуктах и услугах)

2. Удобство (потребители хотят, чтобы покупки были максимально удобными и быстрыми: онлайн-покупки с доставкой на дом, возможностью возврата и т.д. Это может сыграть плохую роль для компании, которая ведет свою деятельность традиционным способом)

3. Персонализация (потребители хотят, чтобы компании знали их потребности и предпочтения, предлагая товары и услуги, которые им действительно интересны. Это приводит к тому, что компании все чаще используют технологии искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа данных о потребителях и создания персонализированных предложений)

4. Новые ценности (потребители все больше ценят такие вещи, как опыт, впечатления, экологичность и социальную ответственность. Это приводит к тому, что компании все больше внимания уделяют развитию своих брендов, созданию уникального опыта для потребителей, использованию экологичных материалов и поддержке социальных проектов)

Об отзывах хочется поговорить отдельно, ведь они оказывают социальное влияние в большей мере. Потребители все больше на них ориентируются: читают отзывы в интернете, следуют за лидерами мнений в социальных сетях. Это означает, что компаниям необходимо уделять больше внимания своей репутации и управлению онлайн-отзывами.

Подводя небольшой итог, влияние цифровизации на поведение потребителей многогранно. С каждым днем компаниям все сложнее удерживать свои позиции. Это дает мотивацию с каждым днем совершенствоваться. Но для потребителей, цифровые технологии позволяют потребителям делать более осознанный выбор, получать более качественный сервис и экономить время и деньги [3, с. 4].

Безусловно, важно учитывать, что не все одинаково хорошо адаптируются к новым реалиям. Некоторым людям сложно пользоваться интернетом, другие не доверяют онлайн-магазинам, третьи просто не хотят менять свои привычки. И поэтому тем компаниям, которые желают быть «первыми», важно учитывать потребности разных групп потребителей и предлагать им различные варианты взаимодействия.

Возвращаясь к пониманию процессов: изучение рынка товаров и услуг является важной задачей для бизнеса, так как оно позволяет получить информацию о потребителях, изучить конкурентов, определить тенденции рынка, узнать о других факторах, влияющих на успех компании.

В условиях цифровизации, когда все большее количество данных становится доступным в электронном виде, появляются новые возможности для изучения рынка.

Существует несколько теоретических подходов к изучению рынка:

1. Количественный подход:

- 1.1 Фокусируется на сборе и анализе числовых данных.
  - 1.2 Использует методы, такие как опросы, анкетирование, анализ продаж, анализ данных.
  - 1.3 Позволяет получить точные и объективные данные о рынке.
  2. Качественный подход:
    - 2.1 Изучает мнения, потребности и мотивации потребителей.
    - 2.2 Использует методы, такие как фокус-группы, глубинные интервью, этнографические исследования.
    - 2.3 Позволяет получить более глубокое понимание поведения потребителей.
  3. Поведенческий подход:
    - 3.1 Анализирует, как люди ведут себя на рынке, какие факторы влияют на их решения о покупке.
    - 3.2 Использует методы, такие как эксперименты, моделирование поведения, анализ социальных сетей.
    - 3.3 Позволяет понять, почему люди делают те или иные покупки.
  4. Системный подход:
    - 4.1 Рассматривает рынок как систему, взаимосвязанную с другими элементами внешней среды.
    - 4.2 Использует методы системного анализа, моделирования, прогнозирования.
    - 4.3 Позволяет увидеть рынок в целом и его взаимосвязи с другими системами.
- В условиях цифровизации эти подходы могут быть реализованы с помощью различных методов:
1. Анализ данных для обработки больших объемов данных, полученных из различных источников, таких как веб-сайты, социальные сети, транзакции и т. д.
  2. Онлайн-опросы для быстрого и экономного сбора данных о мнениях и потребностях потребителей.
  3. Социальные сети: для изучения того, как люди говорят о товарах и услугах, а также для отслеживания тенденций рынка.
  4. Эксперименты для теста различных маркетинговых стратегий и продуктов.

Использование различных теоретических подходов и методов в условиях цифровизации позволяет компаниям получить более полное и точное представление о рынке, что, в свою очередь, помогает им принимать более обоснованные решения по стратегии, маркетингу, разработке продуктов и ценообразованию.

При изучении рынка компаниям необходимо учитывать этические аспекты сбора и использования данных. Компании должны обеспечивать конфиденциальность данных потребителей и использовать их только в соответствии с законодательством [4, с. 2].

Для получения успеха в условиях цифровизации компании должны пересматривать свои конкурентные стратегии и адаптироваться к новым условиям рынка. Основные направления:

1. Создание ценности для потребителей: компании должны фокусироваться на создании ценности для своих потребителей, предлагая им уникальные товары и услуги, которые соответствуют их потребностям и ожиданиям.
2. Использование цифровых технологий: компании должны использовать цифровые технологии для повышения эффективности своей работы, улучшения обслуживания клиентов и создания новых продуктов и услуг.
3. Развитие партнерских отношений: компании должны развивать партнерские отношения с другими компаниями для совместного решения задач и доступа к новым ресурсам и возможностям.
4. Адаптивность и гибкость: компании должны быть готовы к быстрым изменениям на рынке и уметь адаптироваться к новым условиям.

Цифровизация будет продолжать оказывать значительное влияние на рынок товаров и услуг в будущем. Это далеко не конец. Все больше ожидается, что:

1. Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) будут играть все большую роль в работе компаний. ИИ и МО могут быть использованы для автоматизации задач, анализа данных, создания персонализированных предложений и т. д.
2. Интернет вещей будет соединять все больше устройств между собой. Это позволит компаниям собирать больше данных о потребителях и их поведении, а также создавать новые продукты и услуги.
3. Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR) будут становиться все более популярными. VR/AR могут быть использованы для создания иммерсивного опыта для потребителей, что может быть использовано для маркетинга, продаж и обслуживания клиентов.
4. Блокчейн будет использоваться для обеспечения безопасности и прозрачности транзакций, создания новых бизнес-моделей и улучшения цепочек поставок.

#### *Список использованных источников*

1. Попов Н.А., Мирзоева Е.Ш. Влияние цифровизации на развитие индустриальной экономики и инновационных бизнес-моделей // Экономика и бизнес. 2024.
2. Цифровизация бизнеса. URL: <https://rpa-robin.ru/blog/cifrovizaciya-biznesa/>.
3. Фирменный магазин или маркетплейс? URL: <https://www.retail.ru/articles/firmennyy-onlayn-magazin-ili-marketpleys/>.
4. Цифровизация или цифровая трансформация. URL: <https://www.dtconsulting.ru/articles/digitalization>.

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СФЕРЫ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ

на примере МАУ ДО СОЦ КД «БЕРЕЗКА»

*Лузгин Данил Андреевич*, студент ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

*Ворошко Артур Станиславович*, студент ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Научный руководитель: *Калягина Евгения Ивановна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных технологий ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления», ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет»

Цифровизация в современном мире играет ключевую роль в усовершенствовании и повышении эффективности управленческих процессов в различных сферах. В частности, в области организации детского отдыха и оздоровления цифровые технологии предоставляют широкие возможности для оптимизации работы и повышения качества услуг [1].

Использование цифровых инструментов в управлении детским отдыхом позволяет автоматизировать процессы бронирования, планирования мероприятий и контроля за безопасностью детей. Это способствует более эффективной организации времени и ресурсов, а также повышению уровня сервиса для родителей и детей.

Благодаря цифровизации, управленческие процессы становятся более прозрачными, оперативными и адаптивными. Возможность использования аналитики данных позволяет администрации лагерей и оздоровительных центров принимать обоснованные решения на основе статистики и отзывов клиентов, что способствует постоянному улучшению услуг и программ отдыха.

В данном исследовании мы сосредоточимся на рассмотрении позитивного влияния цифровизации на управленческие процессы в сфере детского отдыха и оздоровления, рассмотрим преимущества использования цифровых технологий.

За основу исследуемого объекта взят один из крупнейших лагерей Новосибирской области, а именно МАУ ДО СОЦ КД «Березка», который расположен за 30 километров от города Новосибирск. Через данное учреждение ежегодно проходят более четырёх тысяч детей, что является колоссальной нагрузкой не только на педагогический персонал, но и на административно-управленческий аппарата, которому предстоит множество бюрократической работы, начиная с оформления путевок и контроля оплаты, заканчивая утверждением вариативных программ и отчетом в вышестоящие органы.

До 2020 года в «Березке» весь документооборот содержался на бумажных носителях, а работа с путевками и иными документа проходила с помощью программы «Microsoft Excel». Таким образом согласование одного документа могло задерживаться до 9 рабочих дней, а над обработкой всех путевок трудились трое сотрудников одновременно, на что затрачивалось более 5 рабочих дней [2].

Помимо временных издержек, траты на обеспечение документооборота в 2019 году составили более пятисот тысяч рублей. Основной состав данных затрат составляют бумага офисная, чернила для принтера, канцелярские принадлежности и прочие затраты.

Во время коронавирусной инфекции организация полностью перешла на электронный документооборот при использовании «СБИС» компании ООО «Тензор» [3], что сократило расходы на триста пятьдесят тысяч рублей, но оставалась одна из главных проблем – основные бизнес-процессы оформления путевок, а также их администрирования слишком медлительны.

В 2022 году организация внедрила CRM систему «Битрикс24». Благодаря данному решению удалось снизить временные затраты на оформление путевок с пяти до двух дней, контроль оплаты стал проверяться автоматически, а общая статистика и специальные интегральные показатели теперь формируются благодаря одному клику.

На начало 2024 года «Березке» удалось сэкономить почти два миллиона рублей, что является весомой суммой для детского лагеря. Данные денежные средства были перенаправлены на повышение заработной платы сотрудников, а также капитальный ремонт корпусов, что соответственно привело к улучшению качества оказываемой услуги по организации отдыха и оздоровления детей по всему Сибирскому федеральному округу Российской Федерации.

В рамках данных изменений, которые претерпевала организация за последние 4 года отдел кадров инициировал внутренний опрос об удовлетворенности сотрудников нововведениями. Результатами таких исследований стали следующие аспекты:

93% опрошенных удовлетворены цифровизацией бизнес-процессов в организации;

78% опрошенных считают, что новые цифровые решения удобны в использовании;

82% опрошенных уверены, что новые цифровые решения были необходимы для развития организации;

69% опрошенных уверены, что внедренный электронный документооборот и «Битрикс24» позволили существенно сократить нагрузку на административно-управленческий аппарата организации;

98% опрошенных считают успешным внедрение цифровых сервисов в рамках внутренней работы организации.

Таким образом, исследуя внутренние документы, а также результаты опроса, проведенного отделом кадров, можно с уверенностью сказать, что работа по цифровизации бизнес-процессов прошла успешно, что положительно сказалось на результатах деятельности «Березки», как финансовых, так и качественных. Особое внимание стоит обратить и на неколичественные показатели, так как благодаря сниженной нагрузки, административно-управленческий персонал направил силы на улучшение качества оказываемой услуги. Так, за четыре года организация достигла следующих результатов [4]:

в 2021 году, в первые за 10 лет, педагогический коллектив принял участие в региональном конкурсе студенческих педагогических отрядов «Из лета в лето»;

в 2022 году педагогическому отряду «Ветер перемен» было присвоено звание «Педагогический отряд мастер», а также центр занял третье место в конкурсе программ дополнительного образования;

В 2023 году «Ветер перемен» смог подтвердить звание «Педагогический отряд мастер», стал абсолютным победителем в конкурсе вариативных программ детских лагерей круглогодичного действия, а также занял третье место в конкурсе программ дополнительного образования;

в 2023 году стали реализовываться образовательные программы «Движения первых»;

за 4 года рейтинг организации на платформе 2ГИС увеличился на 1,8 с 2,6 до 4,4 [5].

Стоит отметить, что данные результаты были достигнуты за счет того, что у сотрудников появилось больше свободного времени. Они освободились от большинства рутинных и бюрократических задач, что позволило направить свои силы на развитие организации, а не на выполнение однотипных последовательных действий.

Помимо большого количества плюсов, которые можно выделить по результатам проведенного исследования, стоит отметить сложности, с которыми столкнулась организация за годы внедрения цифровых сервисов, для объективной оценки проведенной работы.

Первый минус, который стоит отметить – переобучение сотрудников. Многие менеджеры привыкли к рутинным обязанностям и изначально сопротивлялись нововведениям, так как были уверены, что цифровые сервисы лишь усложнят их повседневные обязанности

Вторым минусом можно выделить финансовые затраты на техническую поддержку, настройку и установку программного обеспечения. Несмотря на то, что данные цифровые решения призваны сократить постоянные расходы стоит учитывать, что появятся новые обязательные платежи.

Третьим минусом является риск неработоспособности систем ЭДО или CRM. Стоит учитывать, что эти программы зависят от стабильного интернета и электричества, что в случае аварий или сбоев на серверах могут остановить всю работу организации на время восстановительных работ.

Четвертым риском является осознание самой необходимости цифровизации организации. Если обороты компании ниже трехсот тысяч рублей, правом подписи обладает один человек, а количество указов, согласований не превышает 30 шт., то стоит хорошо подумать над реальной необходимостью данных решений, так как они могут и решать некоторые проблемы организации, но фактически не будут способствовать экономии [6].

Таким образом в данной работе был рассмотрен практический опыт использования цифровых сервисов в организации отдыха и оздоровления детей. Цифровизация играет ключевую роль в современном управлении организацией детского отдыха и оздоровления, привнося множество преимуществ и возможностей для улучшения эффективности и удобства управленческих процессов. Внедрение цифровых технологий в данной сфере обеспечивает ряд плюсов, таких как повышение оперативности принятия решений, улучшение контроля над процессами, оптимизация использования ресурсов, повышение качества предоставляемых услуг, улучшение мониторинга и аналитики данных, увеличение прозрачности и доступности информации для сотрудников и клиентов. Электронные системы позволяют эффективно управлять бронированием, расписанием мероприятий, контролировать финансовые потоки и обеспечивать коммуникацию с клиентами.

Среди основных преимуществ цифровизации в организации детского отдыха и оздоровления можно выделить повышение уровня сервиса, сокращение времени на выполнение задач, улучшение взаимодействия между сотрудниками и клиентами, а также снижение вероятности ошибок и несоответствий. Для достижения наилучших результатов при внедрении электронных систем важно обеспечить обучение персонала, гарантировать безопасность данных, учитывать потребности клиентов при разработке пользовательского интерфейса и постоянно совершенствовать систему на основе обратной связи.

Подобные решения позволяют заострить внимание на качестве оказываемой услуги, а также уделять больше времени на развитие, а также клиентам, ведь успешная формула детского отдыха: «Счастливый ребенок – довольные родители», что на сегодняшний момент является приоритетом центра. Особое внимание перед внедрением подобных систем стоит обратить на финансовую составляющую вашей организации, ведь каждая из программ является финансово затратной, что в свою очередь может сильно влиять на бюджет организации. Такие решения должны не только снимать нагрузки со специалистов и ускорять бизнес-процессы, но и приносить финансовую выгоду, за счет уменьшения временных затрат, за счет тех или иных процессов.

Таким образом можно сделать вывод о том, что цифровизацию в организациях детского отдыха можно и нужно применять, но перед принятием таких ответственных решений, стоит провести не только социологические опросы сотрудников, но и построить грамотный финансовый план, чтобы избежать фатальных стратегических ошибок.

1. Апханова Е.Ю. Цифровизация Бизнеса в России: Возможности и Проблемы. Хабаровск, 2021. С. 20–24.
2. МАУ ДО СОЦ КД "Березка". URL: <https://berezkasol.ru/>.
3. Преимущества СБИС. URL: <https://sbis.ru/>.
4. Итоги фестиваля студенческих педагогических отрядов. URL: <https://vk.com/izletavleto>.
5. Рейтинг санаторного оздоровительного центра "Березка". URL: <https://2gis.ru/novosibirsk/search/санаторий%20березка/firm/141265769830664/83.3335%2C55.01393?m=83.333457%2C55.013907%2F17>.
6. Кикотя В.Я. Цифровая трансформация деятельности субъектов хозяйствования: плюсы и минусы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-deyatelnosti-subektov-hozyaystvovaniya-plyusy-i-minusy>.

## CRM-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Моложавая Мария Валерьевна*, студент магистратуры Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Антипенко Надежда Анатольевна*, доцент кафедры менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

В современных экономических условиях клиент играет ключевую роль в деятельности предприятий. Вся деятельность компании должна осуществляться таким образом, чтобы поддерживать наилучшие отношения клиента с компанией. Конкуренция за потребителя и характер общей конкуренции, а также современная глобализация экономики стали важными факторами, определяющими деятельность предприятий. В динамично меняющейся экономической среде поиск новых источников преимуществ параллелизма часто определяет выживание и развитие хозяйствующих субъектов, а широкое знание рынка и скорость принятия решений, а также инновации и менеджмент становятся одними из ключевых факторов успеха.

Одним из таких факторов является стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), которая предполагает, что источником роста предприятия является правильно выстроенные отношения с клиентом и потребителем, которые все больше осознают преимущества и недостатки предлагаемых продуктов и услуг. При описании CRM-системы следует помнить, что это, прежде всего, философия бизнеса, в которой клиент играет ведущую роль. CRM в настоящее время является распространенным элементом маркетинга для современных коммерческих предприятий. Она используется во всех бизнес-структурах, которые ценят поддержание стабильных отношений с клиентами. Идея CRM-системы заключается в том, чтобы соединить две организации – предприятие и клиента. И как итог, эти отношения приносят взаимную финансовую и деловую выгоду [1, с. 788; 2, с. 302; 3, с. 188].

CRM (Customer Relationship Management) – это бизнес-стратегия, основанная на отборе клиентов и управлении ими с целью оптимизации долгосрочных выгод. Она требует внедрения философии и деловой культуры, ориентированных на клиента, которые обеспечивают эффективные процессы маркетинга, продаж и обслуживания.

Онлайн-приложения CRM предоставляют возможность эффективно управлять контактами с клиентами, что обеспечивает превосходство этого подхода над общей культурой и стратегией предприятия.

Стратегия и внедрение CRM-системы требуют, чтобы предприятия использовали соответствующие ресурсы и знания, поэтому существует множество определений CRM. CRM-система – это процесс управления отношениями с текущими клиентами с целью их поддержания, максимизации лояльности и увеличения доходов, а также выборочного привлечения новых клиентов. По мнению других исследователей, CRM-система создает культуру улучшения функционирования компании с точки зрения поддержания и развития отношений с клиентами. Принятая стратегия CRM направлена на поддержку маркетинговой деятельности, процесса продаж и всех видов деятельности, связанных с обслуживанием клиентов, путем направления внимания только на потребности потребителя с особым акцентом на культурно обусловленные модели поведения.

По мнению исследователей системы, CRM расширяет определение и концепцию продаж, превращая их из осознанного действия в непрерывный процесс, охватывающий всех сотрудников данного экономического субъекта. CRM определяет каждого клиента посредством непрерывного сбора и надлежащего использования доступной информации о лояльности.

Согласно другой теории, CRM-система направлена на совершенствование и внедрение таких стратегий действий, которые при поддержке современных технологических решений уменьшают несоответствие между текущей и будущей деятельностью организации с точки зрения удержания и привлечения новых клиентов.

CRM – это современная модель управления, мерилом которой является наилучший способ удовлетворения потребностей потребителей. Целью такого подхода является развитие внутренних и внешних связей с потребителем, что напрямую увеличит прибыль и производительность компании. Желаемые отношения возникают в результате использования технологических решений, методов стратегического планирования и любых других инструментов и приемов совершенствования маркетинга и организации [4, с. 170; 5, с. 174].

CRM применяется ко всем аспектам управления, которые отвечают индивидуальным потребностям клиентов, а также улучшают их жизненный цикл в компании. CRM – это относительно новый подход в области управления, который объединяет продажи, выполнение заказов и предоставление услуг, координируя все компоненты процесса взаимодействия с потребителем. В нем также содержится определение CRM-системы. В нем рассматриваются методы, программное обеспечение и другие возможности ИТ, которые позволяют компании упорядоченно выстраивать свои отношения с потребителями.

Важной задачей CRM-системы является обеспечение единообразной работы во всех бизнес-процессах предприятия, начиная от статистики и заканчивая портфолио предлагаемых товаров и услуг.

Существует несколько задач для CRM: обеспечить ориентацию субъектов экономики на выбранную группу клиентов; обеспечить сотрудничество поставщиков и получателей для реализации согласованных и общих намерений; использовать современные технологии для индивидуализации контактов; повысить эффективность работы помещений; наладить долгосрочное сотрудничество с клиентами; индивидуализировать прямые контакты с клиентами; обеспечить, чтобы основой деятельности компании было удовлетворение потребностей клиента и гарантия его лояльности [6, с. 20; 7, с. 53; 8, с. 42].

CRM пользуется значительным интересом среди бизнес-структур. Суть системы, согласно приведенным определениям, заключается в клиенте, к которому следует подходить индивидуально, чтобы сформировать у него лояльность и чувство исключительности.

Основные направления концепции эффективной CRM включают: оценка потенциальной ценности клиента; управление рекламными кампаниями; привлечение клиентов; снижение рисков и управление ими; системы, поддерживающие каналы коммуникации с клиентами; интегрированные системы колл-центров; использование Интернета в сотрудничестве с клиентами.

В зависимости от сферы применения CRM-система делится на три важных элемента. Первый из них – это коммуникационный элемент, отвечающий за взаимодействие с клиентом. Задача отдела коммуникации состоит в том, чтобы использовать все возможные каналы связи с клиентами организации и обеспечить независимость стандарта обслуживания клиентов от информационно-коммуникационного канала. Еще одним элементом CRM-системы является панель управления, отвечающая за автоматизацию основных бизнес-процессов, таких как маркетинг, продажи и обслуживание. Это предполагает сбор и распространение всей возможной информации о клиенте, что обеспечивает его всестороннее обслуживание. Операционная панель включает в себя три группы функций, ориентированных на маркетинг, продажи и техническую поддержку. Последним элементом CRM-системы является аналитическая функция, отвечающая за анализ поведения клиентов на основе данных, собранных в операционной системе. Его основной задачей в CRM-системе является проведение комплексного анализа и обработки данных о клиентах.

Типичными функциональными особенностями CRM-системы являются постоянный контакт с клиентом с первой встречи и выстраивание постоянных отношений до решения проблемы, а также: автоматическая рассылка заказов другим людям, чтобы клиент чувствовал, что за ним закреплен соответствующий сотрудник;

– сокращение рабочего времени и облегчение работы сотрудников; автоматическое заключение контрактов между клиентом и предприятием; эффективная электронная коммуникация между компанией и клиентом; инструменты отчетности, которые помогают выявить наиболее распространенные проблемы, связанные с обслуживанием клиентов, узнать о потребностях клиентов и оценить качество обслуживания; CRM-система в первую очередь имеет функцию слияния рассылок, которые рассылаются потенциальным и существующим клиентам, что сокращает объем работы для организаций.

Все это возможно благодаря трем модулям. Модуль продаж, который автоматизирует процесс продаж. Результатом этого процесса является автоматический сбор подробной информации, являющейся предметом сделки. Однако для того, чтобы сделка состоялась, необходимо выполнить ряд элементарных действий, которые могут быть включены в стандартную комплектацию: выявление потребностей клиентов, подача предложения и, в некоторых случаях, его презентация, заключение контракта, сбор заказов, подготовка счетов-фактур, отправка товаров и расчет за поставки проданных товаров и услуг. Функции продаж, в силу тематического и технологического охвата, можно разделить на следующие подфункции: учет клиентов (компаний, физических лиц), учет контактных лиц, планирование и прогнозирование продаж, учет продаж и анализ продаж.

Другой модуль – маркетинг, который включает в себя автоматизацию действий, связанных с комплексной регистрацией стандартных маркетинговых мероприятий. К детальным подфункциям, реализуемым в рамках маркетинговой функции, относятся, в первую очередь, регистрация проводимых рекламных кампаний, обработка корреспонденции, полученной от клиентов, телемаркетинг (телепродажи), сегментация рынка и мониторинг конкуренции, а также маркетинговая энциклопедия.

Последним модулем CRM-системы является сервисное и послепродажное обслуживание, которое в определенной степени аналогично модулю продаж. Оно связано с гарантийным и послегарантийным обслуживанием продаваемых продуктов, товаров и услуг. Важность этого модуля заключается в проявлении особого интереса к клиенту, который уже купил что-то в компании. Это действие, называемое послепродажным обслуживанием, включает в себя: изучение степени удовлетворенности клиентов, получение информации от клиентов об оценке приобретенного продукта и услуги, тестирование предпочтений, мнений и дальнейших потребностей, а также поощрение вас к совершению дальнейших покупок в этой компании.

Все это возможно благодаря использованию соответствующих и адаптированных каналов коммуникации CRM, соответствующих предпочтениям пользователей и потребителей.

С технической и коммуникационной точек зрения CRM-системы состоят из уровней сервера приложений, сервера баз данных и интерфейсов. Наиболее важным элементом CRM является коммуникация, которая помогает наладить отношения между клиентом и предприятием. Существует множество средств массовой информации, которые обеспечивают наиболее эффективную коммуникацию с клиентом. В настоящее время большинство CRM-систем используют модули связи с клиентом через SMS, веб-страницу, электронную почту и колл-центр.

Задача SMS-сообщения – предоставить информацию о продуктах и конкурсах, а также предупредительную информацию о датах оплаты. Аналогичную роль играет электронная почта, которая с помощью автоматизированной электронной почты позволяет массово отправлять данные в маркетинговых или информационных целях выбранной группе получателей.

Веб-страницы позволяют отображать презентации и карты посещения клиентом веб-сайта, чтобы определить его предпочтения и потребности, в то время как модуль call-центра позволяет идентифицировать звонящего, получать информацию об истории сотрудничества или контактах и выполнять многие другие функции.

Существует множество других способов коммуникации, однако важно, чтобы выбранные каналы связи обеспечивали эффективную коммуникацию с клиентом и приносили ощутимые выгоды для бизнес-стратегии.

Стратегия CRM требует изменений в компании, прежде всего в ее организационной и маркетинговой культуре. CRM дает множество преимуществ, таких как установление и поддержание контактов с клиентами; централизованное, постоянно обновляемое и доступное хранилище данных; создание ИТ-системы, которая обрабатывает мнения, комментарии, жалобы, запросы и пожелания клиентов; улучшение продаж и отношений с клиентами; лучшее информирование продавцов и сотрудников отдела обслуживания клиентов; возможность сокращения цикла продаж; уменьшение информационного хаоса и консолидация знаний сотрудников о клиентах; возможность повышения качества услуг; и, прежде всего, повышение шансов клиентов оценить профессионализм службы.

В иерархии CRM клиент занимает первое место, и стратегия направлена на поддержку всех видов деятельности, направленных на удовлетворение потребностей потребителя, с особым акцентом на культурно обусловленные модели поведения, необходимые для выживания на современном конкурентном и экономическом рынке.

#### *Список использованных источников*

1. Крымов С. М. Методология инновационных обновлений предприятий на основе информационных технологий / С. М. Крымов, М. В. Кольган // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 6. С. 787–804.
2. Загорная Т.О. Роль CRM-систем в повышении эффективности деятельности в современных организациях / Т.О. Загорная, А.А. Серкутан // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 300-304.
3. Антипенко Н. А. Особенности развития инструментария цифрового маркетинга в Республике Беларусь // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: сборник трудов VII Международной научно-практической конференции, Смоленск, 10 июня 2020 года / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Смоленский филиал. Том Выпуск 7. Смоленск: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2020. С. 187–190.
4. Антипенко Н.А. Цифровизация как основа цифровой экономики / Н.А. Антипенко, А.Ю. Смулько // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы : сборник трудов Международной научно-практической конференции, проводимой в рамках празднования 50-летия Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, Смоленск, 28 октября 2020 года / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Смоленский филиал. Смоленск: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2020. С. 168–171.
5. Бусыгин Д.Ю. Сфера применения современных цифровых технологий в управленческом учете // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики: сб. ст. XV междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24 июня 2021 года) / Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова; редкол.: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. Минск: БГАТУ, 2021. С. 173–174.
6. Бусыгин Ю.Н. Использование одной из важнейших характеристик экономического потенциала компании в стратегическом менеджменте // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 8. С. 19–24.
7. Бусыгин, Д.Ю. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса // Бухгалтерский учет и анализ. 2023. № 6. С. 52–55.
8. Бусыгин Ю.Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечеткими множествами // Бухгалтерский учет и анализ. 2022. № 5. С.41–47.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ

*Недвецкая Валерия Александровна*, студент магистратуры Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Антипенко Надежда Анатольевна*, доцент кафедры менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

В современных условиях острой рыночной конкуренции компании стремятся выделиться и занять лидирующие позиции не только для получения прибыли, но и для обеспечения устойчивого развития. Для прогнозирования развития организации необходимо использовать инструменты планирования. Один из таких инструментов — стратегический анализ, который является частью системы управления развитием предприятия. С его помощью можно разрабатывать сценарии будущего развития, согласовывать их с приоритетами и целями, используя инструменты для изучения макро-, мезо- и микросреды, а также конкурентов [1, с. 43; 2, с. 49].

Термин «стратегия» происходит из военной терминологии и означает разработку плана и реализацию политики государства или военного альянса. Стратегия в бизнесе представляет собой общий план действий, определяющий приоритеты и ресурсы для достижения основных целей. Она выражает главные цели и способы их достижения, обеспечивая организации единое направление развития [3, с. 14; 4, с. 47].

Стратегия – это генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели. Она формулирует главные цели и основные пути их достижения таким образом, что предприятие получает единое направление движения. Это своего рода «нить времени», связывающая прошлое и будущее и одновременно указывающая путь к развитию [5, с. 96; 6, с. 50].

Все вышеперечисленные определения можно попробовать обобщить в следующую единую формулировку: стратегия – это комплекс долгосрочных целей, задач и действий, направленных на достижение общих глобальных целей. Она предполагает максимальную оптимизацию использования разнообразных материальных и нематериальных ресурсов в рамках экономической системы. Основная цель разработки стратегии заключается в установлении единого направления действий, создании устойчивого конкурентного преимущества, которое будет трудно достижимо для конкурентов. Это преимущество призвано обеспечить повышенную прибыльность в производственной сфере предприятия и обеспечить жизнеспособность всей фирмы в целом. Приведем характеристику основных видов стратегий организации в таблице 1.

Таблица 1: характеристика стратегий организации

Виды стратегий	Общая характеристика
1	2
Базисная стратегия	стратегия, формирующаяся в зависимости от изменений внешней и внутренней среды; представляет собой общую концепцию поведения фирмы на данном этапе ее функционирования.
Стратегии роста	стратегии, предполагающие увеличение размеров фирмы и требующие достаточных ресурсов.
Стратегии стабильности	сосредоточение на существующих направлениях и их поддержка.
Стратегии выживания	попытка приспособления к существующим рыночным условиям и отказ от прежних методов хозяйствования.
Стратегии сокращения	стратегии, применяемые в тех случаях, когда существование фирмы находится под угрозой.
Оборонительные стратегии	стратегии, отражающие реакцию фирмы на действия конкурентов и косвенно — на потребности и поведение потребителя.
Наступательные стратегии	стратегии, требующие кредитных инвестиций и, следовательно, более применимые на фирмах, располагающих достаточно высоким финансовым потенциалом, квалифицированным кадровым составом.
Стратегии первого типа	стратегии, направленные на получение долгосрочной прибыли, повышение устойчивости финансового положения фирмы, ее конкурентоспособности в течение относительно длительного периода времени.
Стратегии второго типа	стратегии, направленные на оптимизацию текущих финансовых показателей, максимизацию краткосрочной прибыли
Конкурентная стратегия	долгосрочные меры наступательного или оборонительного характера, призванные укреплять положение фирмы с учетом факторов интенсивной конкуренции.

Источник: составлено авторам

Значение стратегии в условиях глобализации экономики постоянно растет. Организации белорусского бизнеса используют инструменты стратегического развития в комплексе управленческих решений для достижения максимальных результатов в коммерческой деятельности. Важными аспектами являются не только продвижение товаров и стимулирование сбыта, но и создание уникального стиля и повышение качества обслуживания потребителей.

Под стратегическим анализом понимается всесторонний анализ среды предприятия, с помощью которого анализируются факторы внутренней и внешней среды, которые оказывают влияние на деятельность предприятия. Благодаря стратегическому анализу можно провести оценку текущего положения предприятия, относительно которого в дальнейшем будет выстраиваться стратегический план развития. С помощью стратегического анализа можно провести оценку: состояния бизнес-процессов на предприятии; экономическую эффективность реализации бизнес-процессов; сильных и слабых сторон предприятия; положения предприятия на рынке по отношению к конкурентам; возможностей и угроз дальнейшего развития и т.д. [7, с. 98; 8, с. 20; 9, с. 52].

Далее рассмотрим основные инструменты, которые используются для стратегического анализа. С помощью PEST-анализа можно провести оценку внешней среды предприятия. Инструменты, которые используются в PEST-анализе, применяются при оценке ключевых рыночных тенденций в отрасли, а с помощью результатов анализа можно выявить перспективы развития предприятия на основании состояния макросреды. PEST-анализ делается в результате долгосрочного стратегического планирования, составляется сроком на 3-5 лет и ежегодно обновляется.

Таблица 2: PEST-анализ среды организации

<b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ</b>	<b>ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ</b>
Текущее законодательство на рынке Будущие изменения в законодательстве Европейское/международное законодательство Регулирующие органы и нормы Правительственная политика, изменение	Экономическая ситуация Динамика ставки рефинансирования Уровень инфляции Инвестиционный климат в отрасли Основные внешние издержки
<b>СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ</b>	<b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ</b>
Демография Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы Структура доходов и расходов Базовые ценности Бренд, репутация предприятия, имидж используемой технологии.	Развитие конкурентных технологий Финансирование исследований Связанные / зависимые технологии Замещающие технологии/решения Зрелость технологий

Источник: составлено автором

Основными элементами внутренней среды являются организационная структура, цели и задачи организации, применяемая технология производства (сбыта) и персонал с его квалификацией и потребностями в мотивации. Наиболее известными методами стратегического анализа факторов внутренней среды функционирования организации являются SWOT-анализ, Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ) и модель анализа Мак-инси.

С помощью SWOT-анализа производится оценка внешней среды предприятия, а также выявляются возможные риски в управлении. SWOT-анализ является одним из популярных методов стратегического анализа, потому как объектом анализа может быть не только предприятие или какой-то продукт, но и отрасль, страна.

Название метода SWOT складывается из аббревиатуры английских слов – сила (S), слабость (W), возможности (O) и угрозы (T). Этот метод позволяет установить связи между сильными и слабыми сторонами в деятельности организации, а также сопоставить внешние угрозы и возможности.

Каждый из четырех блоков SWOT дополняется характеристиками, присущими конкретной ситуации, в которых находится в данный момент организация. Затем – устанавливаются связи между блоками и заполняется связей SWOT-матрица (таблица 3)

Таблица 3: матрица SWOT-анализа

	Внешняя среда	Возможности	Угрозы
Внутренняя среда	1... 2...	1... 2...	1... 2...
Сильные стороны 1...		СиВ	СиУ
Слабые стороны 1...		СлиВ	СлиУ

Источник: составлено автором

В каждом из четырех блоков SWOT-матрицы рассматриваются все возможные парные комбинации и выделяются те, которые необходимо учитывать при разработке стратегии организации.

Еще одним известным методом, применяемым в стратегическом анализе – является модель Бостонской консалтинговой группы (БКГ) Этот метод позволяет руководителю организации классифицировать каждый из

производимых продуктов (выполняемых работ, оказываемых услуг) по его доле на рынке относительно конкурентов и темпам продаж (таблица 4).

Таблица 4: модель Бостонской консалтинговой группы

Темп роста рынка	Доля предприятия на рынке	
	Низкая	Высокая
Высокий	«Трудные дети»	«Звезды»
Низкий	«Собаки»	«Дойные коровы»

Источник: составлено автором

Характеристика элементов матрицы БКГ:

1) «звезды» – товары (работы, услуг), имеющие быстрый темп развития, а также завоевавшие большую долю рынка продаж. Требуют серьезного финансирования. Со временем рост продаж замедляется, и они переходят в разряд «дойных коров»;

2) «дойные коровы» – товары с низкими темпами роста, и значительной долей рынка. Больших капиталовложений не требуют и приносят стабильно высокую прибыль;

3) «трудные дети» – у них довольно небольшая доля рынка, но высокие темпы роста. Требуют больших средств, для поддержания спроса на рынке, и тем более – для его увеличения. Поэтому руководителю необходим анализ: какие «трудные дети» станут «звездами», а от каких лучше избавиться;

4) для «собак» характерна низкая доля рынка и низкие темпы роста. Они дают достаточную прибыль для поддержания самих себя, но не для финансирования другой деятельности организации. От собак лучше избавляться.

Матрица БКГ основана на выявлении основных приоритетов в ассортименте продукции на предприятии и важных путей в развитии для возможных инвестиций. С помощью данного метода стратегического анализа можно стратегически подойти к вопросу инвестиций на основе преимуществ отдельных товаров, но данный метод используется только для долгосрочных периодов.

Модель Мак-Кинси применяется в стратегическом управлении для оценки привлекательности отдельных стратегических единиц на основе двух координат:

ось X – характеризует силу позиции стратегической хозяйственной единицы в отрасли;

ось Y – привлекательность самой отрасли.

Каждая из этих координат определяется с учетом нескольких параметров.

В результате анализа с помощью матрицы Мак-Кинси руководитель получает точную оценку своего продуктового портфеля.

Выбор того или иного метода анализа среды функционирования организации, зависит от цели стратегического управления и тех стратегических задач, которые в данный момент решаются.

С помощью матрицы И. Ансоффа можно оценить возможные стратегии роста предприятия на рынке конкурентов. При формировании стратегии развития предприятия, на основании данного метода, можно учитывать рыночные факторы. Матрица аккумулирует в себе информацию о состоянии рынка и товаре предприятия, с помощью нее можно определить правильное направление предприятия в его развитии на основании ресурсов и возможностей, которые есть у предприятия.

С помощью матрицы И. Ансоффа можно оценить возможные стратегии роста предприятия на рынке конкурентов. При формировании стратегии развития предприятия, на основании данного метода, можно учитывать рыночные факторы. Матрица аккумулирует в себе информацию о состоянии рынка и товаре предприятия, с помощью нее можно определить правильное направление предприятия в его развитии на основании ресурсов и возможностей, которые есть у предприятия.

Для того, чтобы провести анализ производственных возможностей и выявить приоритетные товары на предприятии, аналитик используют метод ABC-анализ, с помощью которого можно соотнести ресурсы и товары, таким образом определять наиболее рентабельные товары.

В целом, за счет применения современных инструментов стратегического анализа в условиях неопределенности внешнего окружения и роста рисков, можно уменьшить ресурсы в результате достижения ключевых целей и обеспечить максимальную эффективность в принятии управленческих решений на предприятии.

Стратегический анализ играет ключевую роль в определении и оценке перспектив развития компании. Этот процесс помогает компании понять внутренние и внешние факторы, влияющие на ее деятельность, и сформировать стратегии, направленные на достижение поставленных целей.

Стратегический анализ является важным инструментом для компании, поскольку позволяет ей лучше понимать свои возможности и риски, формировать целенаправленные стратегии и эффективно использовать свои ресурсы для достижения долгосрочного успеха.

Современный менеджмент представляет собой взаимосвязанную систему стратегического управления и анализа, направленную на достижение целей организации. Руководители на всех уровнях должны определить конкретные цели в соответствии с их компетенцией. В сфере инноваций акцент делается на лидерстве в производстве новых продуктов, в маркетинге – на выборе новых сегментов рынка и формировании имиджа товара. Производственные цели направлены на повышение производительности труда, в финансовой сфере – на

эффективное использование финансовых ресурсов, а в управлении персоналом – на мотивацию и творческий потенциал сотрудников.

Грамотный стратегический анализ играет ключевую роль в успешном развитии компании, предоставляя глубокое понимание внутренних и внешних факторов. Анализ внутренней среды выделяет сильные стороны компании, позволяя эффективно использовать ресурсы, а также выявляет слабые места, требующие улучшений. В контексте внешней среды, стратегический анализ помогает выявлять возможности и угрозы на рынке, обеспечивая компанию информацией для адаптации к переменам. Определение четких целей и приоритетов становится возможным благодаря стратегическому анализу, который также обеспечивает базу для принятия обоснованных решений, управления рисками и повышения эффективности бизнес-процессов. Компании, основываясь на этих аспектах анализа, могут разрабатывать стратегии, способствующие их конкурентоспособности и устойчивости на рынке.

#### *Список использованных источников*

1. Бусыгин Д.Ю. Моделирование стратегического управления деятельностью предприятия // Бухгалтерский учет и анализ. 2023. № 11(323). С. 42–45.
2. Бусыгин Д.Ю. Необходимость формирования интегрированной отчетности при стратегическом управлении компании / Д.Ю. Бусыгин, Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 5. С. 48–51.
3. Куликова, Н. Н. Современные методы стратегического анализа компании / Н.Н. Куликова, Х.К.А. Абдали // Научный альманах Центрального Черноземья. 2022. № 3-6. С. 13–16.
4. Антипенко Н.А. Перспективы развития и использования элементов стратегического управленческого учета // Бухгалтерский учет и анализ. 2017. № 6. С. 46–54.
5. Сапунова Т.А. Методологические подходы к достижению эффективности управленческих решений и особенности оценки // Modern Science. 2020. № 10-1. С. 95–100.
6. Антипенко Н.А. Применение стратегического управленческого учета и анализа как инструментария достижения устойчивого развития компании // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 2. С. 49–51.
7. Юртаева В.Г. SWOT-анализ как один из инструментов стратегического анализа / В.Г. Юртаева, А.И. Горлова // Парадигма. 2022. № 1. С. 97–100.
8. Бусыгин Ю.Н. Использование одной из важнейших характеристик экономического потенциала компании в стратегическом менеджменте // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 8 (260). С. 19–24.
9. Бусыгин Ю.Н. К вопросу о базовых принципах стратегического риск-менеджмента // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики : сб. ст. XIV междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 мая 2020 года ; редкол.: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский (гл. ред.) [и др.] // Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. Минск: СтройМедиаПроект, 2020. С. 51–54.

### **РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ МОНОГОРОДОВ**

*Стрижиченко Наталья Александровна*, заместитель директора Краснодарского факультета инженерии и менеджмента (филиала) ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», заведующий кафедрой экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент

*Лисицына Татьяна Викторовна*, старший преподаватель кафедры экономики и управления Краснодарского факультета инженерии и менеджмента (филиала) ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

В последние десятилетия все актуальней становятся проблемы развития моногородов, в частности, выхода большинства из них из кризисного состояния. Это связано, во-первых, со значительной численностью моногородов и соответственно их вкладом в ВВП страны, а, во-вторых, кризисностью состояния экономики большинства из них. Так, по информации Федеральной службы государственной статистики, по состоянию на конец 2022 г. на территории Российской Федерации функционирует 321 моногород, в которых проживают ориентировочно 13 млн. человек, т.е. около 9 % всего населения государства [1]. При этом на сегодняшний день по информации телеканала РБК в моногородах с негативной социально-экономической ситуацией или высокими негативными рисками проживает около 8,4 млн. человек [2].

Особо плачевная ситуация сложилась в моногородах Донбасса (Луганской и Донецкой Народных Республиках), которые имеют значительный удельный вес в его административно-территориальном делении. Это обусловлено политической ситуацией, поведением специальной военной операции. Это, в первую очередь, привело к значительному изъятию кадров на градообразующих предприятиях и соответственно снижению их кадрового потенциала. Также на их деятельность повлияли и другие факторы внешней и внутренней среды, которые, с другой стороны, приводят к постоянным реорганизациям, сменам форм собственности и учредителей предприятий и, соответственно, к постоянным потрясениям и нестабильности. Так, например, г. Краснодар Луганской Народной Республики, который изначально был основан в 1914 году как рудник Сорокино и только в

1938 году был отнесен к городам и переименован в г. Краснодон, является ярким примером моногорода, специализирующегося на добыче каменного угля коксующегося типа. Его экономической основой является комплекс предприятий добывающей отрасли, который за последнее десятилетие подвергся целому ряду преобразований из ПАО «Краснодонуголь», принадлежащего группе «МЕТИНВЕСТ» компании «System Capital Management» до производственного подразделения «Шахтоуправление Краснодонское» ГУП ЛНР РТК «ВОСТОКУГОЛЬ», относящегося к ведению Министерства топлива, энергетики и угольной промышленности Луганской Народной Республики. За эти годы градообразующее предприятие из преуспевающего и стабильно развивающегося стало практически банкротом. В связи с этим было принято очередное решение о привлечении инвесторов и заключении соответствующих договоров с ООО «Торговый дом «Донские угли». Такая нестабильная ситуация негативно отразилась в целом на жизнедеятельности города.

Исследования отечественных и зарубежных ученых показывают, что изменение сложившейся ситуации возможно за счет внедрения комплекса мероприятий, который может быть реализован по ряду направлений, в частности, направлений, имеющих мягкий, и направлений, имеющих кардинальный характер.

Кардинальный характер мер связан с прекращением функционирования моногорода как административно-территориальной единицы и переселением его жителей в другие населенные пункты.

Меры, имеющие более мягкий характер, позволяют не только сохранить жизнедеятельность моногородов на прежнем уровне, но и улучшить ее. К ним, по мнению специалистов Минэкономразвития РФ, можно отнести перепрофилирование градообразующих предприятий и использование основных фондов для организации новых элементов экономики; софинансирование из бюджетов разного уровня строительства инфраструктуры, необходимой для реализации инвестиционных проектов; диверсификацию экономики на основе развития малого и среднего бизнеса, укрепления связей с местным региональным рынком, использования местных природных ресурсов и поощрения малого предпринимательства, стимулирование переезда части жителей моногородов, особенно молодежи, в поселения опережающего роста, расположенные на других территориях[3].

Учитывая специфику моногородов Донбасса и, в частности г. Краснодона, основным направлением улучшения экономической ситуации должна стать диверсификация экономики.

Традиционно диверсификация считается стратегией вложения средств в различные объекты целью снижения инвестиционных рисков. Диверсификация экономики предусматривает вложение государственных и частных средств в разные отрасли экономики.

М. Рогачева и Е. Антоненко считают, что «диверсификации экономики города – это повышение разнообразия опорных отраслей экономики, определяющих конкурентные преимущества муниципального образования и в целом увеличивающих ее потенциал» [4]. О.В. Антонова предлагает рассматривать диверсификацию экономики в контексте моногорода как «работу, организованную для достижения полипрофильной экономической структуры территориального образования, чья экономика много лет подряд характеризовалась как монопрофильная, т. е. была зависима от одного вида производственной деятельности, являющегося основным и доминирующим на данной территории» [5].

Диверсификацию экономики моногорода следует осуществлять с помощью различных экономических инструментов, т.е. набора средств, с помощью которого достигаются определенные цели, в частности цели диверсификации. При этом в качестве таких целей с разных позиций можно определить:

с позиции уровня «выживания» – это организацию новых рабочих мест, привлечение государственных финансовых ресурсов в качестве поддерживающих мер, разработку антикризисных мероприятий; создание условий для привлечения ресурсов из различных доступных источников;

с позиции умеренной прибыли – это улучшение уровня и качества жизни населения, формирование условий для обеспечения стабильности экономической и социальной сферы моногорода, модернизацию действующих предприятий, реструктуризацию экономики, развитие инфраструктуры, развитие малого бизнеса;

с позиции высокой прибыли – это обеспечение устойчивого и сбалансированного развития моногорода в стратегическом аспекте.

Исследование диверсификационных инструментов моногородов показало, что все существующие на сегодняшний день можно сгруппировать по двум критериям:

инструменты, разработанные теорией управления предприятием;

инструменты, разработанные теорией управления развитием территорий.

В первую группу, по мнению И.С. Антоновой [6], следует включить следующие инструменты: разработку стратегических документов, инвестиционных проектов; SWOT-анализ; обоснование миссии и целей развития, формирование стратегии развития; выявление «узких» мест развития; сценарное планирование; маркетинг и брендинг; выявление нематериальных ресурсов развития; переподготовку кадров в соответствии со стратегией развития; определение жизненного цикла развития экономической системы; анализ конкурентной позиции; матричные методы анализа; прогнозирование ограничений внешней среды. Ко второй группе будет целесообразно отнести такие инструменты, как проведение полного промышленного Форсайта страны и территории; создание фондов, агентств, государственных программ для развития малого предпринимательства; создание образовательного кластера, бизнес-инкубатора; экологическую санацию моногорода; концессионные соглашения, государственно-частное партнерство; поддержка инвестиционных проектов; создание корпораций развития; региональные и государственные гарантии; кайдзен-конкурсы, гранты для поддержки местных

инициатив; программы по содействию переселения; создание единой информационной площадки, семинаров, конференций, форумов; программы по повышению менеджерских навыков местной власти.

Таким образом, диверсификация экономики монопрофильных образований осуществляется за счет перепрофилирования старых и создания новых производств и предприятий разного размера: от малых до средних и больших. Причем создание малых предприятий имеет ряд преимуществ. Рассмотрим их.

Незначительный объем первоначальных вложений. Иногда для открытия своего небольшого бизнеса достаточно нескольких тысяч рублей. При этом, создавая предприятия малого бизнеса в различных организационно-правовых формах, следует руководствоваться, с одной стороны, критериями (юридическими, по численности, по доходу) их отнесения к таким субъектам, установленными ст. 4 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-сЗ [7], а с другой – минимальным размером уставного капитала, законодательно установленным для них: в частности, для обществ с ограниченной ответственностью он установлен на уровне 10 тыс. рублей. Эта сумма на сегодняшний день является незначительной и под силу любому физическому лицу, планирующему заняться предпринимательской деятельностью.

Значительный диапазон отраслей функционирования малых предприятий. Не смотря на то, что большинство таких субъектов хозяйствования относится к сфере услуг и торговли, они также могут осуществлять выпуск различных товаров и услуг.

Малые предприятия и другие субъекты предпринимательства более мобильны к изменениям внешней среды и ее ключевых факторов.

Гибкое налогообложение малого бизнеса. На сегодняшний день субъекты малого бизнеса могут выбрать один из законодательно прописанных режимов налогообложения: одного общего и 4 специальных:

- ОСН – основная (общая) система налогообложения;
- УСН – упрощенная система налогообложения;
- АУСН – автоматизированная система налогообложения;
- ЕСХН – единый сельскохозяйственный налог;
- ПСН – патентная система налогообложения;
- НПД – налог на профессиональный доход.

Наличие системы мер государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса и предпринимательства. Они могут иметь разную функциональную направленность и, соответственно, подразделяются на: финансовые, информационные, дизайнерские, маркетинговые и др. При этом такие меры формируются на государственном и региональном уровнях как для стабилизации жизнедеятельности моногородов, так и для непосредственно содействия развития малого бизнеса и предпринимательства.

В частности, для изменения финансово-экономической ситуации в моногородах и обеспечения их устойчивого развития в 2019 г. была разработана Государственная программа Российской Федерации «Развитие моногородов» на период 2019-2024 гг. с объемом бюджетных ассигнований за счет средств федерального бюджета – 57 380 900,0 тыс. рублей [8]. Она включает в себя три подпрограммы:

- подпрограмма 1 «Нормативное обеспечение развития моногородов»;
- подпрограмма 2 «Обеспечение устойчивого экономического развития моногородов»;
- подпрограмма 3 "Создание условий для реализации национальных проектов в моногородах».

Различные формы поддержки моногородов осуществляются также:

по линии Минэкономразвития России (например, создание территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержка инвестиционных проектов, реализуемых на основе проектного финансирования, поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций);

по линии некоммерческой организации «Фонд развития моногородов» (содействие в подготовке и сопровождение реализации инвестиционных проектов);

по линии Минпромторга России (субсидии, предоставляемые предприятиям, имеющим определенную отраслевую принадлежность);

поддержка моногородов по линии Минтруда России (реализация различных мероприятий в сфере занятости населения и на рынке труда);

по линии Минсельхоза России (субсидии, предоставляемые сельскохозяйственным предприятиям) и др.

С целью расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию, был разработан Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [9], структура которого включает четыре федеральных проекта: поддержка самозанятых, акселерация субъектов МСП, преакселерация и цифровая платформа малого и среднего предпринимательства.

В рамках его реализации на территории Луганской Народной Республики был создан и функционирует Центр «Мой бизнес», работа которого направлена на всестороннее улучшение предпринимательского климата.

Отсутствие необходимости подтверждения знаний и умений лица, отрывающего малое предприятие, соответствующим документом об образовании. Однако следует учитывать, что для создания успешного функционирования и развития такого хозяйствующего субъекта, а также для контроля за его деятельностью, его владелец должен обладать значительными знаниями в разных сферах: экономике, финансах, налогообложении, планировании, организации производства и других. В случае их недостаточности можно воспользоваться

аутсорсингом, то есть привлечь для выполнения определенных задач на договорных началах соответствующего специалиста, что с другой стороны приведет к дополнительным расходам.

Однако, говоря о преимуществах малого бизнеса, не следует забывать и о том, что его развитие связано с целым рядом проблем и серьезными сдерживающими факторами, например, атомизацией бизнеса, незначительным уровнем оплаты труда наемных работников. Их преодоление возможно только при системном подходе к данному вопросу. Таким образом, развитие малого бизнеса и предпринимательства как инструмент диверсификации должно найти отражение в инвестиционно-диверсификационной стратегии моногорода, которая является составной частью общей стратегии развития административно-территориальной единицы. Это позволит изменить социально-экономическую ситуацию в текущем периоде, а также добиться более высоких показателей развития моногорода в долгосрочной перспективе.

#### *Список использованных источников*

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
2. 12,7 млн россиян живут в моногородах. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64ddd1b69a7947a4ca2477a3?from=copy>.
3. О мерах поддержки монопрофильных муниципальных образований (моногородов): проект Указа Президента Российской Федерации (ред. 21.01.2014). URL: [http://econom.psu.ru/upload/iblock/8e8/kutergina-g.-v.\\_lapin-a.-v.upravlenie-razvitiem-monogorodov.pdf](http://econom.psu.ru/upload/iblock/8e8/kutergina-g.-v._lapin-a.-v.upravlenie-razvitiem-monogorodov.pdf).
4. Рогачева М.А. Переработка техногенных отходов как направление диверсификации экономики моногорода / М.А. Рогачева, Е.Е. Антоненко // Управление экономическими системами. URL: <http://www.uecs.ru/uecs41-412012/item/1369-2012-05-29-07-37-30>.
5. Антонова О.В. Некоторые тенденции развития территорий моногородов // Экономические науки. 2023. №1 (218). С. 146–148.
6. Антонова И.С. Теория диверсификации экономики моногорода // Вестник науки Сибири. 2015. № 2 (17). С. 179–193.
7. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/).
8. Государственная программа Российской Федерации «Развитие моногородов. URL: <https://econom22.ru/territorii-operezhayushchego-razvitiya/rezidenti/PasportGPmonogorod.pdf>.
9. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_p\\_roekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_p_roekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/).

## РАЗДЕЛ VI

# ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

### РАЗВИТИЕ ПРОФИЛЯ «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Андреев Игорь Александрович*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Ходенков Алексей Леонидович*, старший преподаватель кафедры менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

В настоящее время термин «цифровизация» используется в узком и широком смысле. В узком смысле цифровизация – это процесс преобразования аналоговых данных и рабочих процессов в цифровую форму. В более широком смысле под цифровизацией понимается мировой тренд развития, основанный на преобразовании информации в цифровую форму и нацеленный на повышение эффективности производства и качества жизни населения.

Цифровизация проникает во все сферы жизни общества. Одной из областей, где она оказывает наибольшее влияние, является экономика. Современные компании все больше осознают необходимость адаптироваться к новым технологиям и использовать их в своей работе. Цифровизация предоставляет огромный потенциал для увеличения производительности и снижения издержек. Например, внедрение цифровых систем управления позволяет автоматизировать бизнес-процессы, улучшить контроль над производством и управлением ресурсами, повысить качество продукции.

Правительство Республики Беларусь определило цифровую трансформацию общества и экономики ключевым вектором национального развития. 2 февраля 2021 года вступила в силу государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы. Целью данной программы является обеспечение внедрения информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества [1].

Цифровая трансформация экономики заключается в интеграции цифровых инструментов в процессы производства, управления предприятиями, маркетинга и т. д. Это способствует повышению производительности, снижению издержек, улучшению качества продукции. Однако для успешного внедрения цифровых технологий в экономику требуется наличие квалифицированных кадров. Современная система образования должна готовить специалистов, способных работать с новыми технологиями и использовать их в своей профессиональной деятельности. В связи с этим цифровая трансформация образования становится важным компонентом национального экономического развития [2, с. 334].

В Республике Беларусь цифровая трансформация сферы образования сосредоточена на достижении двух основных целей: повышение качества образования и переход к персонализированным образовательным программам. Для достижения поставленных целей в стране реализуются следующие мероприятия [1]:

1) Создаются интерактивные обучающие материалы для всех ступеней образования – от начальной до высшей. Материалы представлены в виде электронных учебников и пособий, содержащих богатый мультимедийный контент (видео, аудио, интерактивные задачи).

2) Внедряются электронные услуги и аналитические средства для организации эффективной коммуникации между обучающимися и учебными заведениями. К ним относятся: электронная почта (обеспечивающая надежный и оперативный канал связи между учащимися и преподавателями, родителями и администрацией), электронный журнал и дневник (предоставляющие учащимся и родителям доступ к информации об успеваемости, посещаемости и домашнем задании).

3) Внедряются сервисы, фиксирующие активность учащегося, накапливающие и анализирующие данные о нем для учета потребности обучающегося и создания персонализированных «образовательных траекторий».

4) Улучшаются технологическая и информационно-коммуникационная инфраструктура учебных заведений. Все учреждения образования в Республике Беларусь обеспечены широкополосным доступом в сеть Интернет. Выполняется модернизация материально-технической базы (оснащение персональными компьютерами, интерактивными досками, системами видеонаблюдения).

В условиях цифровой трансформации экономики работодатели все больше ценят навыки, связанные с использованием цифровых технологий и анализом данных. К таким навыкам относятся: цифровая грамотность, аналитическое мышление, знание языков программирования, умение сотрудничать через онлайн-платформы, готовность к постоянному обучению новым технологиям, способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. В маркетинговой деятельности особую актуальность приобретают ниже следующие профессии.

Маркетинговый веб-аналитик. Отвечает за сбор и анализ данных о действиях пользователей на сайте, выявление трендов в их поведении, оценку эффективности маркетинговых стратегий.

Психолог по цифровым маркетинговым коммуникациям. Занимается выявлением потребностей и предпочтений целевой аудитории. Он анализирует пользовательский опыт и разрабатывает психологически обоснованные стратегии маркетинга, направленные на удовлетворение этих потребностей и предпочтений. Целью психолога по цифровым маркетинговым коммуникациям является создание эффективной

коммуникационной стратегии, которая позволит привлечь и удержать клиентов, повысить уровень продаж и улучшить имидж компании.

**Специалист по цифровой рекламе.** Определяет наиболее оптимальные платформы для размещения рекламы в цифровом пространстве. Он создает и настраивает рекламные кампании, анализирует их эффективность и выбирает целевую аудиторию. Основная цель специалиста по цифровой рекламе – добиться максимальной отдачи от вложенных в рекламу средств. Для этого он использует различные инструменты и методы анализа данных, чтобы определить, какие каналы продвижения будут наиболее эффективными для конкретного продукта или услуги. Кроме того, специалист по цифровой рекламе также занимается созданием креативных концепций и визуальных материалов для рекламных кампаний, учитывая особенности целевой аудитории и специфику продвигаемого продукта или услуги.

**Специалист по маркетингу интернет-магазина.** Занимается разработкой и реализацией маркетинговых стратегий, направленных на привлечение и удержание клиентов. Он также управляет процессом разработки и развития веб-сайтов компании, анализирует конкурентов, ведет поиск поставщиков.

**Специалист по SMM (Social Media Marketing).** Отвечает за разработку и реализацию стратегии продвижения бренда или продукта в социальных сетях. Его задачи включают создание привлекательного контента для публикации на страницах компании в различных соц. сетях, управление аккаунтами предприятия, анализ результатов публикаций и взаимодействие с аудиторией.

Знаний традиционного маркетинга современному маркетологу недостаточно, чтобы быть востребованным на рынке труда. Требуется владение практическими инструментами продвижения бизнеса. Наиболее растущая область маркетинга – цифровой (электронный) маркетинг. Электронный маркетинг – специальность и сфера профессиональной деятельности, предметной областью которой является установление и развитие долгосрочных экономически выгодных отношений коммерческих организаций с их клиентами посредством использования информационных технологий и систем. Специальность «Электронный маркетинг» появилась в Республике Беларусь в 2013 году. По состоянию на 2024 год в стране подготовку по данной специальности предлагают такие высшие учебные заведения, как Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Барановичский государственный университет, Брестский государственный технический университет, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Полоцкий государственный университет.

Профиль «Цифровой маркетинг» по направлению подготовки «Менеджмент» был принят в Минском филиале РЭУ им. Г. В. Плеханова в 2021 году. Филиал готовит специалистов, обладающих комплексными знаниями, практическими навыками и аналитическим мышлением, необходимыми для успешной работы в динамично развивающейся сфере цифрового маркетинга. Благодаря постоянному развитию и внедрению инновационных практик, выпускники программы получают конкурентные преимущества на рынке труда.

Продолжая развитие профиля «Цифровой маркетинг» в Минском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова, первоочередной задачей становится развитие практических навыков студентов. Современный рынок труда требует от выпускников обладание ниже следующими навыками.

**Веб-аналитика.** Веб-аналитика – это система измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях веб-сайтов. Её основная задача – мониторинг посещаемости сайтов, определение аудитории и изучение поведения посетителей для принятия решений по развитию и расширению функциональных возможностей веб-ресурсов. Она необходима не только для интернет-магазинов, но и для корпоративных сайтов, блогов, а также для оценки рекламных и маркетинговых стратегий. Профессиональные знания в веб-аналитике востребованы в сфере электронной коммерции, маркетинговыми агентствами, разработчиками сайтов и многими другими отраслями. Курсы по веб-аналитике позволят студентам освоить методы сбора и анализа данных о поведении пользователей, техники оценки эффективности контента и рекламы, методы оптимизации пользовательского опыта, основы работы с аналитическими инструментами (Google Analytics, Yandex.Metrica, Google Tag Manager).

**Умение анализировать поведение целевой аудитории и выявлять ее предпочтения.** Целевая аудитория – это группа людей или организаций, которая является потенциальными потребителями продукта или услуги. Она определяется на основе общих характеристик, таких как возраст, пол, доход, образование, интересы и т. д. Целью работы с целевой аудиторией является увеличение продаж и удовлетворение потребностей клиентов. Анализ поведения целевой аудитории позволяет определить, какие продукты или услуги наиболее интересны для нее, какие каналы коммуникации она предпочитает использовать, какой контент ей нравится. Эта информация помогает создавать эффективные стратегии продвижения товаров или услуг на рынке.

**Умение разрабатывать маркетинговые стратегии.** Создание маркетинговой стратегии позволяет определить цели и задачи компании, выбрать оптимальные инструменты и каналы продвижения продукции, увеличить узнаваемость бренда, привлечь новых клиентов, оценить эффективность проводимых мероприятий. Студенты должны овладеть навыками разработки маркетинговых стратегий, основанных на анализе данных, понимании целевой аудитории и сформулированных бизнес-целях [3, с. 237].

Кроме того, важно развивать практические навыки студентов для их подготовки к работе в области цифрового маркетинга. Для этого следует предпринять ряд мер. Одной из них является организация стажировок в ведущих компаниях данной сферы. Это позволит студентам получить практический опыт, установить ценные профессиональные связи. Развитие партнерских отношений с компаниями, работающими в сфере цифрового маркетинга, позволит получать обратную связь о потребностях рынка и организовывать экскурсии и мастер-классы

на предприятиях, чтобы студенты могли ознакомиться с реальными кейсами и передовыми технологиями. Другой важной мерой является привлечение практикующих специалистов к проведению занятий. Приглашенные лекторы могут поделиться своим опытом, продемонстрировать реальные кейсы и дать ценные практические советы. Реализация этих мер позволит повысить качество подготовки выпускников профиля «Цифровой маркетинг» в Минском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова и сделать их востребованными специалистами на рынке труда.

#### *Список использованных источников*

1. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2021 г., № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь.
2. Ходенков А.Л. Направления совершенствования образовательного процесса в Минском филиале РЭУ имени Г.В. Плеханова в условиях развития цифровой экономики // Дистанционное обучение – образовательная среда XXI века : материалы XI Международной научно-методической конференции, Минск, 12–13 декабря 2019 г. / редкол.: В.А. Прытков [и др.]. Минск : БГУИР, 2019. С. 334–335.
3. Ходенков А.Л. Маркетинг и инновации как инструмент формирования потребительского рынка / А.Л. Ходенков, Ю.А. Жуковская, А.И. Мороз // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы : сборник трудов Международной научно-практической конференции, проводимой в рамках празднования 50-летия Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск, 28 октября 2020 года / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Смоленский филиал. – Смоленск: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2020. С. 237–241.

## **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Бабичева Вероника Владимировна*, студент Смоленского филиала РЭУ им.Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Новикова Наталья Ефимовна*, доцент кафедры экономики и торгового дела Смоленского филиала РЭУ им.Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук

В свете быстрого продвижения цифровой трансформации во всех сферах нашей жизни, в том числе и экономической, возникла неотложная потребность в полной замене методов ведения работы. Материал данной статьи раскрывает и отражает, как внедрение цифровых технологий повлияло на ход развития отрасли экономики, и, какую роль они играют в современном мире. Также в статье анализируются последствия быстрого технологического прогресса для экономики и основные направления развития цифровизации, которые прослеживаются во всем мире.

Дальнейший прогресс во всех сферах жизни общества напрямую связан с развитием и внедрением цифровых технологий, возможности которых поистине многогранны [1, с. 374]. Цифровые технологии (от лат. digital technology) - это дискретная система, которая основанна на методах кодирования и передачи информационных данных, позволяющая решать разнообразные задачи [2].

Современные условия позволяют людям экспериментировать и создавать новые цифровые технологии. В процессе их использования, они постоянно совершенствуются и предоставляют все больше возможностей для более оптимального осуществления задач, а также получения нужных данных. Дигитальные технологии активно используются в различных сферах общественной жизни, в том числе и в экономической отрасли с целью автоматизации внутренних процессов, повышения ее эффективности и конкурентоспособности.

Научно-технический потенциал является двигателем прогресса в национальной экономике. Он является опорой для любой современно-развивающейся страны наравне с природными и трудовыми ресурсами. В сфере экономики значимость инновационной деятельности растет большими темпами, поскольку благодаря внедрению инноваций эта отрасль постоянно совершенствуется и становится более качественной. Именно эволюция наукоемких производств стала одним из важнейшим обстоятельств выхода многих стран из экономического кризиса. Этот фактор является основополагающим моментом в создании и поддержании условий их экономического роста.

Цифровые технологии обладают огромным потенциалом для оптимизации и развития данной сферы. Они позволяют выделить следующие перспективы в изучаемой области, возникшие благодаря компьютерным технологиям: улучшение доступа к информации, автоматизация и оптимизация действий, улучшение связи и взаимодействия с общественностью, разработка умных городов, усиление кибербезопасности и другие, а также улучшение аналитики и принятие более обоснованных решений [3, с. 68].

Однако для реализации перспектив дигитальных технологий в экономике важно учитывать ряд вызовов и преград, таких как политические, юридические и социальные аспекты, в том числе необходимость подготовки и обучение персонала органов таких структур для работы с новыми технологиями. Не только в сфере экономики, но и в во всех остальных отраслях жизни общества можно выделить следующие основополагающие барьеры, препятствующие развитию цифровой экономики: нехватка финансов, административно-управленческие барьеры, совершенствование цифровой инфраструктуры, а также информационные барьеры. В связи с такими

обстоятельствами, большая часть ресурсов всего мира направлена на преодоление этих барьеров и попытки оптимизировать большинство экономических процессов.

Выделяют несколько ключевых категорий цифровых технологий, которые представляют собой ведущие векторы развития и использования данных [4]:

1. Интернет и сетевые технологии. Они предоставляют широкий доступ к многочисленным источникам информации, который включает в себя обработку и трансляцию информации. Это позволяет различным органам анализировать проблемы и потребности населения, используя актуальные данные. Интернет-технологии дают возможность выстраивания эффективной коммуникации между экономическими структурами, а также между государством и гражданами, что способствует ускоренной и прозрачной передаче информации. Различного рода протоколы и стандарты, используемые сетевыми технологиями, благоприятствуют результативному взаимодействию между сервисами. Так, например, многие онлайн-сервисы позволяют гражданам управлять своими финансами, отслеживать расходы, инвестировать деньги и планировать финансовые цели. Также с появлением торговых онлайн-платформ и не только люди по всему миру получили возможность свободно и удобно получать различные услуги, вести торговую деятельность. Вышеупомянутые технологии предлагают широкий спектр услуг и большой ассортимент товаров, а также различные способы оплаты, доставку по всему миру и гарантии качества.

2. Искусственный интеллект и машинное обучение. Искусственный интеллект (ИИ) – это область компьютерных наук, занимающаяся созданием интеллектуальных систем, включающих в себя огромный объем алгоритмов автоматизированного обучения. С помощью него возможно оперативно получать разнообразные данные, за счет чего упрощается выполнение сложных когнитивных задач. ИИ включает в себя такой раздел, как машинное обучение (МО), который занимается обучением компьютерных систем конкретным действиям за счет специальных алгоритмов, основывающихся на решении схожих задач. Эти технологии позволяют механизировать рутинные задачи и процессы в организациях экономической отрасли. Например, такие системы могут помочь в рассмотрении больших объемов данных, анализе документов и обработке запросов и жалоб граждан. Благодаря ИИ и МО упрощаются процессы прогнозирования и планирования будущих процессов. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать данные об экономической ситуации для прогнозирования ресурсов, оптимизации бюджетных расходов. Использование ИИ и МО для выявления случаев коррупции и мошенничества повышает эффективность работы органов, предотвращая потенциальные угрозы. Искусственный интеллект и машинное обучение позволяют настроить любой процесс в соответствии с конкретной задачей государства и муниципальных образований.

3. Большие данные и аналитика данных. Большие данные (Big Data) – это крупные массивы разнообразной информации и стек специальных технологий для работы с ней [4]. Анализ больших данных может использоваться для определения приоритетов, планирования бюджетов и оптимизации использования ресурсов. Большие данные и аналитика данных позволяют улучшить оказание экономических услуг. Органы власти на основе анализа данных могут определить эффективность текущих услуг, а также предсказывать предстоящие потребности потребителей. Также за счет данных технологий возможно улучшение инфраструктуры и обеспечение более эффективного использования ресурсов, к примеру, анализ данных о предпочтениях и потребностях граждан.

4. Блокчейн. Блокчейн представляет собой базу данных, которая, в свою очередь, является децентрализованной и не редактируемой. Её главная цель – создать надежную систему, позволяющую участникам сети безопасно обмениваться данными, которая в виде последовательно связанных блоков будет передавать сохраненную информацию. Блокчейн – инновационная технология, которая имеет огромный потенциал в экономике, например, блокчейн может обеспечивать прозрачность и безопасность транзакций, что позволяет избежать мошенничества и несанкционированного доступа к данным.

5. Облачные технологии и хранилища данных. Благодаря таким разработкам мы можем хранить, обрабатывать и передавать личные сведения и данные какой-либо организации в цифровом формате. Преимуществом таких технологий является то, что они позволяют в безопасной и эффективной форме взаимодействовать с большими объемами информации, анализировать их и управлять ими.

6. Интернет вещей (IoT). Данная технология считается базой, благодаря которой существует цифровая информация. Многие устройства, окружающие нас, имеют доступ подключения к электрической сети, что позволяет нам следить за их работой и давать имеющимся в нашем распоряжении устройствам команды через интернет. Примером могут послужить умные города, которые позволяют городским структурам отслеживать и управлять транспортной индустрией, энергосистемами, общественными услугами и многим другим.

7. Беспроводные технологии. Существенную роль стоит отдать подобному роду цифровых разработок, так как возможность дистанционно управлять ими и есть их самое главное преимущество. К примеру такой системы относится спутниковая связь, занимающая одно из первых мест в организации беспроводных систем передачи данных. На данном этапе ведутся постоянные разработки уникальных систем, способных так или иначе повлиять на прогресс в сфере экономики и не только.

Эпоха цифровых технологий в сфере экономики и не только сопровождается рядом положительных и отрицательных последствий. Так, к положительным моментам можно отнести рост производительности, улучшение качества товаров и услуг, что способствует увеличению спроса на них. Также, благодаря цифровой трансформации появляются новые отрасли экономики, которые благоприятствуют развитию и диверсификации экономики. Однако процесс цифровизации несет за собой и некоторые недостатки. Одним из таких недостатков

со стороны НТП является стремительный рост зависимости общества от техники. Люди уже не способны работать, проводить досуг и в принципе существовать без цифрового оборудования. Современная же экономика почти полностью компьютеризирована [5]. Последствием этого можно считать увеличение безработицы, рост неравенства доходов, обесценивание рабочей силы. Все чаще традиционные методы работы пытаются заменить сложными технологиями, но не всегда глобально это приводит к положительному результату.

Подводя итог, можно прийти к выводу, что цифровые технологии проникли во все области нашей жизни и стали большим двигателем прогресса современного общества. Они облегчают и автоматизируют значительную часть процессов и действий, которые люди совершают ежедневно. Технологии помогают как ускорить выполнение совершенно примитивных задач, так и справиться, казалось бы, с невыполнимыми проблемами. На фоне положительных моментов также следует обращать внимание и на недостатки цифрового развития, чтобы вовремя их заметить и предотвратить последствия, которые могут отразиться на людях нашего времени. Если говорить о сфере экономики, то на данном этапе развития человечества очень тяжело представить эту область без использования цифровых средств и технологий. Благодаря им у экономических структур и не только имеются неограниченные возможности к достижению успехов в развитии. Однако, внедрение цифровых технологий требует значительных инвестиций, обучения персонала и изменения бизнес-процессов. Кроме того, необходимо учитывать вопросы кибербезопасности и защиты данных в целях избегания угроз для бизнеса и конфиденциальности информации.

#### *Список использованных источников*

1. Турович Л.И. Инновационный путь развития России и регионов страны: Стратегии, ресурсы и законодательные решения // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси устойчивость, развитие и инновации: материалу докладов междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 18 октября 2012 года. Витебск: Витебский гос. технологический ун-т, 2012. С. 374–375.
2. Виталина Викторовна Эпп. Цифровые технологии // Образовательный портал «Справочник». URL: [https://spravochnik.ru/informacionnye\\_tehnologii/cifrovye\\_tehnologii/](https://spravochnik.ru/informacionnye_tehnologii/cifrovye_tehnologii/).
3. Турович Л.И. Актуальные вопросы развития бизнеса и привлечения инвестиций в Смоленский регион // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: сборник трудов II Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию Года науки и технологий. Вып.2. Смоленск, 2021. С. 68–69.
4. Машевская О.В. Цифровые технологии как основа цифровой трансформации современного общества // Вестник Полесского государственного университета. Серия общественных и гуманитарных наук. 2020.
5. Жанназарова Г.К. Научно-технический прогресс – положительные и отрицательные стороны / Г.К. Жанназарова, Р.Н. Талипова // Молодой ученый 2016. № 21.1 (125.1). С. 16–19.

## **ВЕКТОРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

*Горнак Евгений Сергеевич*, студент магистратуры Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Бусыгин Дмитрий Юрьевич*, заведующий кафедрой менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Современный этап развития мировой экономики характеризуется масштабными системными, технологическими и экологическими трансформациями, которые оказывают существенное влияние на все сферы жизни общества. В этих условиях цифровая трансформация выступает одним из ключевых факторов, обеспечивающих конкурентоспособность и устойчивость национальных экономик [1, с. 50].

Цифровая трансформация представляет собой сложный многоаспектный процесс, охватывающий все сферы социально-экономической жизни. На теоретическом уровне она предполагает переосмысление существующих бизнес-моделей, производственных процессов, систем управления и взаимодействия с потребителями с использованием новейших цифровых технологий [2, с. 49].

Ключевыми компонентами цифровой трансформации являются цифровые технологии (искусственный интеллект, большие данные, Интернет вещей, облачные вычисления, блокчейн и др.), которые выступают в качестве драйверов преобразований, в то время, как основными драйверами цифровой трансформации выступают технологический прогресс, рост конкуренции, изменение потребительского поведения и ожиданий клиентов.

Вместе с тем, существуют значительные барьеры, включая дефицит квалифицированных кадров, недостаточную цифровую грамотность, высокие затраты на внедрение новых технологий, проблемы кибербезопасности и др.

Влияние цифровизации на различные сектора экономики имеет неравномерный и разносторонний характер. Наиболее активно этот процесс развивается в сфере информационно-коммуникационных технологий, финансовой сфере, энергетике, логистике и ритейле. Вместе с тем, отрасли с высокой степенью госрегулирования, капиталоемкие производства и сферы с устоявшимися традициями медленнее адаптируются к цифровым изменениям.

Теоретические основы цифровой трансформации также включают анализ ее системных, технологических и экологических аспектов, которые будут подробно рассмотрены в последующих разделах работы.

Цифровизация инициирует масштабные системные изменения в экономике на макро– и микроуровнях. На макроуровне формируется новая экономическая парадигма – цифровая экономика, основанная на сетевом взаимодействии, виртуализации товаров и услуг, возрастающей роли данных, персонализации продуктов и трансформации рынка труда [3, с. 51; 4, с. 24].

На микроуровне компаний происходит трансформация бизнес–моделей и операционных моделей за счет внедрения цифровых технологий в производство, продвижение и реализацию продукции. Автоматизируются рутинные операции, большие данные используются для оптимизации управленческих решений, искусственный интеллект внедряется в процессы планирования и прогнозирования [4, с. 174: 5, с. 24].

Негативными системными последствиями цифровизации являются риски кибербезопасности, угрозы приватности, рост безработицы и цифрового неравенства, требующие выработки адекватных регуляторных мер. Таким образом, управление системными изменениями, вызванными цифровой трансформацией, является ключевой задачей на разных уровнях хозяйствования.

Драйвером цифровой трансформации экономики выступает стремительное развитие ключевых цифровых технологий. К их числу относятся следующие.

Искусственный интеллект и машинное обучение, позволяющие решать сложные задачи, ранее выполнявшиеся человеком.

Большие данные и аналитика, обеспечивающие возможность обработки огромных массивов структурированной и неструктурированной информации.

Интернет вещей, подразумевающий интеграцию физических объектов в цифровую среду.

Облачные вычисления, предоставляющие доступ к мощным вычислительным ресурсам по требованию.

Технологии распределенного реестра (блокчейн), гарантирующие прозрачность и безопасность транзакций.

Дополненная и виртуальная реальность, создающие новые форматы взаимодействия человека с цифровой средой.

Стремительное развитие цифровых технологий порождает серьезные вызовы для экономики. Одним из ключевых является технологическая зависимость от стран–лидеров и монополизация рынка цифровых решений. Требуется выработка эффективной политики импортозамещения и стимулирования собственных инноваций.

Другим вызовом выступает обеспечение кибербезопасности, защиты конфиденциальных данных и критической информационной инфраструктуры от угроз кибератак, вирусов и хакерских взломов.

Таким образом, технологические изменения, лежащие в основе цифровой трансформации, сопряжены как с новыми возможностями, так и с рядом серьезных угроз, что требует продуманной стратегии управления этими процессами.

Взаимосвязь между цифровой трансформацией экономики и экологическими изменениями носит двусторонний характер. С одной стороны, развитие цифровых технологий оказывает непосредственное влияние на состояние окружающей среды. С другой – вызовы экологического характера стимулируют применение цифровых решений для мониторинга, предотвращения и устранения негативных последствий.

Основные экологические риски цифровизации:

Значительное энергопотребление и углеродный след центров обработки данных, серверов и вычислительной инфраструктуры.

Проблема утилизации отходов от быстро устаревающего электронного оборудования.

Косвенные экологические эффекты от автоматизации производства и транспорта.

Для снижения этих рисков разрабатываются "зеленые" цифровые технологии, направленные на повышение энергоэффективности и ресурсосбережение. Например, концепция "Зеленых дата–центров", интеллектуальные системы энергоменеджмента и т. д.

В то же время цифровые технологии открывают новые возможности для обеспечения экологической устойчивости и перехода к "зеленой" экономике:

Мониторинг экологических изменений с помощью Интернета вещей, спутников, дронов.

Оптимизация использования ресурсов и минимизация отходов с применением больших данных и аналитики.

Точное высокотехнологичное сельское хозяйство и эффективные системы городской логистики.

Цифровые платформы по совместному использованию ресурсов и продуктов.

Таким образом, успех цифровой трансформации во многом зависит от способности сбалансировать ее технологические преимущества и экологические риски, внедряя инновационные решения для экологически устойчивого развития.

Уровень цифровой трансформации экономики значительно варьируется в зависимости от страны и отрасли. Анализ передового международного опыта позволяет выявить успешные практики и барьеры на пути цифровизации [3, с. 105].

Согласно глобальному индексу кибербезопасности, лидерами цифровой трансформации являются США, Сингапур, Швеция, Нидерланды и Швейцария. Они демонстрируют высокие показатели по таким компонентам как кибербезопасность, онлайн-услуги, человеческий капитал и R&D в ИКТ-сфере.

Рассмотрим несколько отраслевых кейсов:

**Финансовый сектор.** Прогрессивный опыт цифровой трансформации в банковской отрасли представлен такими гигантами как JPMorgan, HSBC, Citi. Они активно внедряют технологии больших данных, искусственного интеллекта, биометрической идентификации, роботизированные процессы. Это повышает эффективность обслуживания и снижает операционные издержки.

**Промышленность.** В производственной сфере лидируют немецкие и японские компании – Bosch, Siemens, Mitsubishi Electric. Они развивают концепцию "Индустрия 4.0" на основе киберфизических систем, промышленного интернета вещей, 3D печати и новых материалов, что обеспечивает гибкость и кастомизацию производства [6, с. 34].

**Транспорт и логистика.** Передовые решения демонстрируют компании вроде UPS, DHL, Amazon, Huawei. Они оптимизируют логистические циклы и маршруты доставки за счёт использования больших данных, искусственного интеллекта и беспилотных транспортных средств.

При этом ключевыми барьерами цифровизации остаются недостаточные инвестиции в инфраструктуру и кадры, устаревшие регуляторные нормы, киберриски. Их преодоление требует комплексных мер на государственном уровне.

Опыт лидеров цифровой трансформации показывает важность системного подхода, объединяющего новые технологии, изменения бизнес-процессов, развитие человеческого капитала и соответствующую нормативную базу.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие ключевые выводы:

1. Цифровая трансформация экономики является объективным процессом, обусловленным развитием технологий и необходимостью адаптации к системным, технологическим и экологическим вызовам современности.

2. Внедрение цифровых технологий (ИИ, большие данные, интернет вещей и др.) открывает новые возможности для повышения эффективности, оптимизации процессов и персонализации продуктов/услуг. Вместе с тем, требуются меры по снижению рисков кибербезопасности и технологической зависимости.

3. Системные эффекты цифровизации проявляются в трансформации бизнес-моделей, операционных моделей, производственных цепочек и рынка труда. Своевременная адаптация позволит минимизировать негативные последствия.

4. Развитие цифровых технологий сопряжено как с новыми экологическими угрозами, так и с возможностями для "зеленой" экономики и устойчивого развития. Необходим баланс экономических, социальных и экологических аспектов цифровой трансформации.

5. Международный опыт показывает важность системного подхода к управлению цифровой трансформацией, объединяющего технологические инновации, преобразование процессов, развитие кадров и модернизацию нормативной базы.

С учетом анализа передовых тенденций в развитии цифровой трансформации стран основными рекомендациями могут являться следующие направления развития:

1. Разработка национальной стратегии цифровой трансформации с учетом приоритетов технологического развития, импортозамещения и обеспечения кибербезопасности.

2. Формирование цифровых экосистем и платформ для интеграции разрозненных процессов и субъектов.

3. Стимулирование цифровой трансформации реального сектора экономики через программы господдержки и частно-государственное партнерство.

4. Развитие компетенций цифровой экономики через систему образования и переобучения кадров.

5. Создание «регуляторных песочниц» для апробации цифровых решений и гибкой адаптации нормативной базы.

6. Внедрение принципов экологичности, энерго- и ресурсо-эффективности на всех этапах цифровой трансформации.

Реализация этих мер позволит извлечь максимальную выгоду из процессов цифровизации при минимизации сопутствующих рисков и угроз.

**Заключение:**

Данная статья проанализировала ключевые перспективы и тенденции развития цифровой трансформации национальных экономик. Ключевым выводом может являться то, что изменения, лежащие в основе цифровой трансформации, сопряжены как с новыми возможностями, так и с рядом серьезных угроз, что требует продуманной стратегии управления этими процессами.

Развитие цифровизации национальных экономик должно базироваться на улучшении образовательного процесса и повышении уровня научного прогресса с целью предварительного анализа и предотвращения возможных вызовов, сопряженных с цифровизацией национальной экономики, а также соблюдение иных рекомендаций, предложенных в рамках данной статьи.

#### *Список использованных источников*

1. Антипенко Н. А. Применение стратегического управленческого учета и анализа как инструментария достижения устойчивого развития компании // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 2. С. 49–51.

- Антипенко Н.А. Развитие учетно-аналитического инструментария менеджмента бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь // Бухгалтерский учет и анализ. 2020. № 6. С. 48–53.
- Бусыгин Д.Ю. Формирование управленческой отчетности в условиях цифровизации бизнес-процессов // Бухгалтерский учет и анализ. 2022. № 3. С. 50–54.
- Бусыгин Д.Ю. Сфера применения современных цифровых технологий в управленческом учете // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики: сб. ст. XV междунар. науч.–практ. конф. (Минск, 24 июня 2021 года) / Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова; редкол.: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. Минск: БГАТУ, 2021. С. 173–174.
- Антипенко Н.А. Трансформация системы стратегического менеджмента в условиях цифровизации // Бухгалтерский учет и анализ. 2023. № 1. С. 23–29.
- Бусыгин Д.Ю. Цифровая трансформация управления проектами: опыт Huawei // Бухгалтерский учет и анализ. 2024. № 6. С. 33–49.

## ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК СПОСОБ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Закирова Диляра Фарировна*, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)», кандидат экономических наук, доцент

В современном мире интернет-мемы стали неотъемлемой частью онлайн-культуры, а их использование в маркетинге – эффективным инструментом привлечения внимания к продукту и создания эмоциональной связи с целевой аудиторией, что является особенно актуальным в свете широкого распространения интернета и значительного влияния онлайн-культуры на поведение потребителей. Однако, несмотря на популярность интернет-мемов как средств маркетинговых коммуникаций, существует риск их неправильного толкования и восприятия, что может негативно сказаться на бренде или продукте. Кроме того, необходимо учитывать культурные и социальные аспекты, связанные с использованием мемов, чтобы избежать нежелательных последствий.

Что же такое мемы? Мемы – это слова, изображения или видео, которые могут стать вирусными благодаря их остроумности [1, с. 52]. Они могут превратиться в рекламные кампании и использоваться для привлечения внимания, увеличения лояльности аудитории и улучшения имиджа бренда. На просторах интернета тысячи мемов [2], среди которых есть и «однодневные», и вечные, такие как мем с Боромиром из «Властелина колец» или со Ждуном.

Всем нравятся забавные и привлекательные картинки, особенно, когда они появляются среди серьезного или образовательного контента, как небольшая пауза. Это связано с тем, что юмор расслабляет, поднимает настроение, стирает границы между людьми и сближает их. И это работает не только между людьми, но и между людьми и брендами [1, с. 54].

В настоящее время мем стал не просто картинкой, а универсальным средством привлечения внимания в социальных сетях. Согласно данным ВЦИОМ около 86% россиян регулярно пользуются социальными сетями и проводят там от 4,5 часов в день [3]. Однако потреблять только полезный и развивающий контент на протяжении длительного времени достаточно сложно, поэтому, чтобы привлечь внимание аудитории многие компании начинают все чаще использовать юмор в своей стратегии продвижения. Интернет-мемы помогают подавать информацию более увлекательно и доступно, повышают узнаваемость бренда и увеличивают его привлекательность для аудитории [4]. Главное преимущество мемов заключается в том, что их распространяют сами пользователи, а не бренды [5]. Это бесплатная форма рекламы с огромным потенциалом для вирусного распространения.

Стремительное развитие интернет-мемов обусловлено рядом следующих значимых их характеристик:

доступность: мемы зачастую легко воспринимаются большей частью населения;

эмоциональная реакция: они вызывают у пользователей различные отклики, такие как смех, удивление, гнев;

социальность: являются средством общения между пользователями;

легкость распространения: мемы привлекают к актуальной теме. В результате пользователи начинают делиться интересующим их контентом друг с другом, способствуя его вирусности;

Так, согласно недавно проведенному опросу, выяснилось, что почти 90% пользователей совершенно разных возрастов знают, что такое мем, а 71% среди них используют их в общении иногда, а 19% даже создавали мемы самостоятельно [6].

Большая часть опрошенных (66%) находят в мемах нечто, вызывающее у них положительные эмоции. Другие 16% используют мемы как источник актуальной информации о новостях, оставшиеся 15% находят в мемах глубокий смысл. Оставшиеся 26% находят в некоторых картинках и текстах противоречивый смысл. Из них 13% думают, что мемы надоедливы, 11% уверены, в том, что они провокационные и жестокие, а 10% считают, что они могут оскорблять некоторых пользователей [6].

Исходя из этих данных, можно сделать вывод о преимуществах, которые открываются при использовании интернет-мемов в маркетинговой стратегии компании:

потенциальная вирусность: вероятность быстрого распространения и привлечения новых пользователей;

эмоциональный окрас: бренд начинает ассоциироваться с положительными эмоциями, которые вызывает мем; узнаваемость: периодическая публикация мемов является дополнительным регулярным каналом привлечения аудитории;

простота: создаются на основе уже существующих изображений, поэтому требуют минимальных затрат и позволяют оперативно реагировать на тренды;

нативность: позволяют ненавязчиво рассказать о бренде или товаре;

демонстрация ценностей: помогают подчеркнуть и передать тон коммуникации бренда с клиентами.

В качестве примера успешного использования интернет-мемов стоит привести ПАО «Сбербанк России», а именно их проект – СберКот. Исходя из данных самого Сбербанка, рассылкой от виртуального кота пользуется около 14 млн. пользователей, а стикеры с данным персонажем стали самыми популярными среди всех коммерческих стикеров в социальной сети «ВКонтакте» [7]. Публикующей контент с «котом» помогает банку сблизиться с молодой аудиторией, научить ее финансовой грамотности и привлечь их к использованию его услуг. Как отмечает сам директор департамента маркетинга Сбербанка [8], такую популярность Сберкот обрел за счет того, что умело рассказывает о финансах языком мемов и лайфхаков, тем самым, опровергая суждение о том, что это скучная и взрослая тема. СберКот является неотъемлемой частью Сбербанка, его первым digital-амбассадором и отличным примером того, как стоит взаимодействовать с подписчиками, адаптировать мемы конкретно под свой бренд, а также сохранять рамки созданной вселенной в комментариях сообщества.

Стоит отметить, что применение интернет-мемов помимо преимуществ несет в себе потенциальные риски, такие как:

неактуальность мема: они могут потерять свою актуальность [9], так как действуют, как правило, короткое время;

неуместное использование, несоответствие ценностям компании или целевой аудитории, что может отрицательно повлиять на имидж бренда и его репутацию [9], поэтому прежде, чем публиковать, рекомендуется проводить анализ целевой аудитории и протестировать ту или иную идею мема;

использование такого же мема конкурентами. Важно использовать мем первым [10], прежде чем, его заметят конкуренты;

мем может быть запоминающимся, но при этом не должен рекламировать сам продукт. Мем может отвлечь внимание от продукта [10] и размыть его позиционирование, особенно если компания-конкурент использует такой же мем.

Так, наглядным примером неудачного использования интернет-мемов является «Тинькофф Банк» [11]. Банк запустил рекламную кампанию, в которой использовался сленг популярной тюремной субкультуры. Данный мем был рассчитан на молодую аудиторию в возрасте 14-18 лет, однако ее увидело и более взрослое поколение, которое и возмутилось такой дерзкой подачей рекламы, тем более для молодежи. В конечном счете, ФАС возбудила дело против Тинькофф Банка, так как данная рекламная кампания носила оскорбительный характер и популяризировала криминальные организации [12]. Поэтому, прежде чем опубликовать что-либо, нужно детальнее анализировать целевую аудиторию и просчитывать возможные риски.

В связи с этим, продвигая свой бренд с помощью мемов, стоит придерживаться ряда правил, чтобы избежать негативных последствий:

четко определить цели использования мемов, в качестве которых могут выступать: привлечение внимания аудитории, повышение вовлеченности, увеличение продаж.

тщательно проанализировать целевую аудиторию (их интересы, предпочтения, социально-демографические характеристики), т. к. непонятные пользователям мемы ими распространяться не будут [13, с. 342];

мем (дизайн контента, текст, изображение) должен соответствовать философии, стилистике и ценностям бренда и их поддерживать [13, с. 344], а не противоречить его имиджу. Также необходимо адаптировать полученный контент под каждую социальную сеть компании, чтобы он комфортно воспринимался пользователем;

важным представляется на регулярной основе проводить мониторинг актуальных тем и событий, чтобы отслеживать тренды и интересы общества и своевременно внедрять, и обновлять мемы. Мемы быстро теряют актуальность, поэтому чтобы получить отклик от подписчиков, стоит быть в курсе всех событий [14, с. 34];

Таким образом, включение мемов в стратегию контент-маркетинга – эффективный инструмент для привлечения внимания аудитории и повышения вовлеченности. Однако, чтобы мемы работали, необходимо грамотно их внедрять, адаптируя под каждую социальную сеть и учитывая актуальные тренды. Только так можно максимизировать их воздействие и сделать их гармоничной частью коммуникационной стратегии бренда. Для этого маркетологам и брендам необходимо следить за последними тенденциями в сфере интернет-мемов, понимать их контекст и при необходимости создавать или персонализировать их для своих сообщений. Благодаря социальным сетям, брендам легко делиться мемным контентом и стимулировать пользовательский контент. Вдумчивый подход к маркетинговым стратегиям с использованием мемов может помочь сделать бренд более узнаваемым и запоминающимся.

#### *Список использованных источников*

1. Выналек Е.А. О природе интернет-мема // Современный русский язык в интернете. 2021. № 4. С. 21–25.
2. Кронгауз М. Язык и коммуникация: новые тенденции. URL: <http://polit.ru/article/2009/03/19/communication>.

3. ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/>.
- Фролов Д.А. Меметика: к вопросу о культурных генах // Огарев-online. 2023. № 7.
4. Аунгер Р. Электрический мем. Нью-Йорк: Свободная пресса, 2022. С. 4–5.
5. Голованова Е.И., Часовский Н.В. Интернет-мем как элемент визуализации в СМИ. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-kak-element-vizualizatsii-v-smi>.
6. Сберкот. URL: <https://vk.com/sberkot>.
7. Привет, на связи Сберкот. URL: <https://www.sberbank.com/ru/person/sberbank-youth/sberkot>.
8. Хейлиген Ф. Культурная эволюция и мемуатика. М., 2023. 126 с.
9. Шифман, Л. Анатомия мемуата // Новое медиаобщество. 2021. №1. С. 24–25.
10. Тинькофф Блог. URL: <https://www.tinkoff.ru/blog/>.
11. Официальный сайт ФАС. URL: <https://fas.gov.ru/>.
12. Сегев Э., Ниссенбаум А., Столеро Н., Шифман Л. Семьи и сети Интернета Мемы: Взаимосвязь между связностью, уникальностью и конкретностью чего-то конкретного // Журнал компьютерно-опосредованной коммуникации. 2022 Т. 20. Вып. 4. С. 341–345.
13. Блэкмор, С. Мем-машина. 1-й паб. Оксфорд: Oxford University Press, 1999. 184 с.

## ВЛИЯНИЕ АДАПТАЦИИ СИСТЕМЫ СЕТТЛМЕНТА T+1 НА РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

*Китинов Мигмер Баатрович*, аспирант Института Востоковедения Российской Академии Наук

Научный руководитель: *Цветкова Нина Николаевна*, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института Востоковедения Российской Академии Наук

Сеттлмент является процессом, посредством которого финализируются транзакции, то есть средства и ценные бумаги переходят от одной стороны сделки к другой. Процесс сеттлмента в широком смысле начинается после того, как покупатель и продавец договорились о сделке, например, обмен акций на денежные средства, а в узком смысле - после процесса клиринга.

Клиринг включает несколько важных шагов, направленных на подготовку сделки к расчету. При подтверждении сделки биржа или торговая платформа отправляет информацию о сделке клиринговой палате для подтверждения условий сделки. На этапе неттинга клиринговая палата рассчитывает чистые позиции участников. Это означает, что вместо выполнения всех отдельных сделок происходит консолидация обязательств. На финальном этапе клиринга, непосредственно перед неттингом, клиринговая палата определяет окончательные обязательства каждого участника по передаче денежных средств и ценных бумаг.

Клиринговая палата действует как центральный контрагент, принимая на себя кредитные риски и обеспечивая выполнение сделок. Брокеры представляют интересы клиентов на рынке, обеспечивая заключение сделок и взаимодействие с клиринговой палатой. Центральный депозитарий управляет хранением и передачей ценных бумаг. Банки обеспечивают перевод денежных средств между счетами участников.

Последним этапом урегулирования является финализация сделки (сеттлмент в узком смысле), когда права собственности на ценные бумаги и средства окончательно переходят от продавца к покупателю. Этот этап включает в себя обновление реестров владельцев ценных бумаг и завершение всех учетных операций. Дата финализация сделки называется датой сеттлмента.

Уверенность в процессе сеттлмента важна для функционирования финансовых рынков, так как обеспечивает надежность и предсказуемость завершения сделок, снижает риски и способствует стабильности всей финансовой системы. Сложная инфраструктура, включающая различные финансовые институты и технологические системы, обеспечивает эффективность и безопасность этого процесса.

В сделке покупки ценных бумаг участвуют две ключевые даты. Первая – это дата сделки, которая отмечает день, когда инвестор размещает заказ на покупку на рынке или на бирже. Вторая – это дата сеттлмента, которая отмечает дату и время юридической передачи акций между покупателем и продавцом. Это дата, когда покупатель начинает официально владеть акциями. Временные рамки между датой сделки и датой расчета могут различаться между разными ценными бумагами из-за различных правил расчетов, применимых к различным типам инвестиций.

Важным аспектом процесса сеттлмента является управление рисками, направленное на минимизацию риска невыполнения обязательств одной из сторон. Меры могут включать предоставление залогов, гарантий, а также использование механизмов клиринга, которые обеспечивают выполнение сделок даже в случае дефолта одной из сторон. Задержка между датой сделки и датой расчета подвергает покупателя и продавца расчетному риску, который можно отнести к особому типу кредитного риска [1]. Расчетный риск возникает, когда одна из сторон сделки не выполняет свою часть контракта с другой стороной. Это происходит, когда продавец не может доставить базовый актив, например облигацию или акцию, другой стороне в обмен на оплату обмена ценных бумаг. Расчетный риск может также возникнуть, когда покупатель не производит платеж продавцу после передачи права собственности на ценную бумагу. Риск распространен на валютном рынке, где валюты не выплачиваются и не переводятся одновременно. Транзакции в разных часовых поясах или географических местоположениях также подвержены расчетному риску.

Промежуток времени между сделкой и сеттлментом также формирует рыночный риск (риск

неблагоприятного движения цен в период между заключением сделки и расчетом) и риск ликвидности (риск того, что у формально устойчивой стороны может в конкретный момент времени не хватить денежных средств или ценных бумаг для выполнения расчетных обязательств).

T+X, например, T+1, T+2 и T+3 обозначают сроки расчета финансовых транзакций на финансовых рынках, где «T» означает день сделки (Trade date), а цифры «1», «2» и «3» обозначают количество рабочих дней, требуемых для завершения урегулирования после дня сделки. Это временные промежутки, в течение которых участники должны выполнить свои обязательства по передаче денежных средств и ценных бумаг.

Знание даты расчета по акциям важно для инвесторов или трейдеров, которые заинтересованы в компаниях, выплачивающих дивиденды, поскольку дата расчета может определить, какая сторона получит дивиденды. То есть сделке селтлмент должен быть проведен до даты регистрации дивидендов, чтобы покупатель акций получил дивиденды.

Если ценные бумаги приобретены на заселенные средства, их возможно продать без ограничений по дате, например, в тот же день. При приобретении ценной бумаги с недостатком средств, либо еще не заселенными деньгами, по правилам США покупатель обязан удерживать эту ценную бумагу до тех пор, пока она не будет полностью оплачена, например, за счет поступивших в результате селтлмента от другой операции средств. Вывод незаселенных средств наличными также не допускается. Продажа акций до того, как средства, использованные для покупки, будут выплачены, является нарушением Положения T (так называемого нарушения добросовестности), и влечет за собой 90-дневное ограничение доступа рынку [2; 3].

В большинстве случаев налоговое законодательство рассматривает дату сделки как дату признания прибыли или убытка. Если вы продадите акции с прибылью 31 декабря, вы несете ответственность за уплату любого налога на прирост капитала в текущем налоговом году, даже если сделка не будет заселена до следующего года [4].

В 1700-х годах Амстердамская фондовая биржа имела тесные связи с Лондонской фондовой биржей, и они часто размещали акции друг друга. Для оформления сделок требовалось время, чтобы физический сертификат акций или наличные перешли из Амстердама в Лондон и обратно. В результате стандартный период расчета составил 14 дней – именно столько времени обычно требовалось курьеру на поездку между двумя городами. Большинство бирж скопировали модель, которая использовалась в течение следующих нескольких сотен лет. С появлением компьютера в 1970-х и 1980-х годах на большинстве бирж были предприняты шаги по сокращению времени расчетов, что постепенно привело к нынешнему стандарту в один день, известному как T+1.

При расчете T+1 урегулирование сделки происходит на следующий рабочий день после дня сделки. Этот тип расчета используется в некоторых странах для акций и других финансовых инструментов. Например, если сделка заключена в понедельник, то расчет должен быть завершён во вторник. T+1 уменьшает кредитный риск и обеспечивает более быстрый оборот средств и ценных бумаг, что способствует ликвидности рынка. Согласно правилу однодневного расчета (T+1), расчет происходит в рабочий день, следующий за датой транзакции. Суббота, воскресенье и праздничные дни не являются рыночными рабочими днями. Например, если транзакция происходит в пятницу, платеж или чек должен поступить в офис брокера к концу рабочего дня в понедельник.

T+2 является наиболее распространенным сроком расчета на большинстве мировых финансовых рынков. В этом случае урегулирование происходит на второй рабочий день после дня сделки. Например, если сделка заключена в понедельник, то расчет должен быть завершён в среду. Переход к T+2 был предпринят для сокращения кредитных рисков и повышения эффективности рынка. Ранее на многих рынках использовался срок T+3, однако с течением времени этот срок был сокращён до T+2.

T+3 был стандартным сроком расчета на многих финансовых рынках до введения T+2. При T+3 урегулирование происходит на третий рабочий день после дня сделки. Например, если сделка заключена в понедельник, то расчет должен быть завершён в четверг. Этот срок был стандартом в течение многих лет, но его сократили, чтобы уменьшить задержку между сделкой и расчетом, а также снизить связанные с этим риски.

Переход к более коротким срокам расчета, таким как T+2 и T+1, был инициирован для повышения эффективности рынков, сокращения рисков контрагента и улучшения ликвидности. Современные технологии и улучшенные системы расчетов позволяют ускорить этот процесс, что выгодно для всех участников рынка.

В Соединенных Штатах Нью-Йоркская фондовая биржа уже использовала T+1 в 1920-х годах, а Американская фондовая биржа использовала T+2 до 1953 года. Эти расчетные периоды постепенно увеличивались до T+5 к концу 1960-х годов, поскольку брокерские фирмы были перегружены огромным объемом документации по сделкам с ценными бумагами, ожидающими урегулирования. Крах фондового рынка в «Черный понедельник» (1987 г.) побудил к сокращению времени расчетов. Сроки расчетов на большинстве бирж сокращены до трех дней (T+3). В 2017 году большинство фондовых бирж перешли к использованию T+2 (дата сделки плюс два дня). Например, Великобритания приняла T+2 в октябре 2014 года, а США — T+2 в сентябре 2017 года.

Китай уже применяет систему T+0. Индийские фондовые биржи перешли на T+1 начиная с 2022 года, и также рассматривают переход на T+0. 31 июля 2023 года Московская биржа и СПБ Биржа перевели торги акциями и облигациями на единый расчетный цикл T+1.

США перешли на расчет T+1 с 28 мая 2024 года. Одновременно Канада и Мексика также перешли на T+1 с 27 мая 2024 года. В Великобритании и ЕС этот процесс находится на начальных этапах. Ожидается, что в Великобритании отчет Рабочей группы по ускоренным расчетам будет опубликован в начале 2024 года. В основе сжатия расчетного цикла лежит мнение о том, что сокращение периода между заключением сделки и ее

расчетом снижает кредитный, операционный, рыночный риск и риск контрагента, в то же время снижая маржинальные требования, увеличивая ликвидность рынка и позволяя более эффективно использовать капитал. Эта точка зрения на снижение риска стала ключевой движущей силой предложения Ассоциации индустрии ценных бумаг и финансовых рынков (SIFMA), Института инвестиционных компаний (ICI) и Депозитарной трастовой и клиринговой корпорации (DTCC) о переводе рынка США в режим T+1 [5].

Для большинства инвесторов переход к расчетам T+1 может не оказать существенного влияния, особенно если они держат ценные бумаги в электронном виде и имеют на своих счетах достаточные средства перед торговлей. Однако это может повлиять на торговые, портфельные и налоговые стратегии некоторых профессиональных инвесторов.

Сокращение стандартного расчетного цикла с T+2 до T+1 обладает рядом существенных преимуществ.

Переход на T+1 способствует значительному сокращению кредитного, рыночного рисков, рисков ликвидности и системного риска. Более короткий цикл сокращает время, в течение которого контрагенты подвергаются риску друг друга, тем самым снижая вероятность дефолта. Меньшее время между заключением сделки и расчетом означает меньшую подверженность волатильности цен. Более быстрые расчетные циклы сокращают количество незасетленных транзакций, тем самым уменьшая общий денежный объем незасетленных сделок и связанные с ними потребности в ликвидности.

Более быстрые расчеты высвобождают капитал, который ранее был бы "заморожен" на более длительный период в качестве залога (маржи). Быстрое освобождение капитала позволяет участникам рынка быстрее реинвестировать средства.

Кроме того, уменьшение требований к залому приводит к снижению транзакционных издержек и комиссий для участников рынка.

Сокращение расчетного цикла может привести к повышению операционной эффективности за счет модернизации процесса расчетов, сокращения ручных процессов и обеспечения сквозной обработки с помощью технологий. Такая модернизация не только снизит риски, но и будет способствовать более надежному и эффективному процессу урегулирования. Переход на T+1 стимулирует модернизацию инфраструктуры и автоматизацию процессов, что снижает операционные затраты и повышает надежность систем. Отметим, что сам переход сопряжен со значительными капитальными затратами.

Потенциальные преимущества расчетного цикла T+1 широко признаны участниками рынка, но существуют также соображения относительно объема затрат на соблюдение требований и распределение этих затрат и преимуществ между участниками рынка. Более крупные участники рынка могут окупить свои первоначальные затраты быстрее, чем более мелкие, что потенциально усугубляет проблемы координации. Однако использование сторонних поставщиков услуг может снизить затраты на соблюдение требований для небольших фирм.

Несмотря на преимущества, переход на T+1 также сопряжен с рядом вызовов [6].

Более короткие расчетные окна увеличивают операционный риск, особенно для инвесторов, торгующих в разных часовых поясах. Переход к расчетам T+1 требует тщательного денежного и валютного планирования, особенно для глобальных инвесторов. Финансирование сделок с несколькими валютами в более короткие сроки требует упреждающего управления валютными процессами и процессами хеджирования.

Растут требования к оперативности выполнения обязательств. Участникам рынка придется инвестировать в операционную и технологическую модернизацию, чтобы автоматизировать и модернизировать постторговые процессы, чтобы обеспечить сжатые сроки расчетов. Переход требует значительных изменений в существующих системах и процессах. Существует обеспокоенность по поводу готовности участников рынка справиться с циклом T+1, особенно небольших фирм с ограниченными ресурсами.

Сокращение времени на расчет может привести к увеличению количества неисполненных сделок и связанных с этим штрафов. Расчет T+1 может повлиять на кредитование и заимствование ценных бумаг, поскольку на покрытие маржин колл остается меньше времени. Это может привести к увеличению числа неудачных расчетов и штрафов. Инвесторам, испытывающим шоки ликвидности, возможно, придется срочно искать заемные средства для выполнения обязательств по сделке T+1.

Инвестиции одного участника рынка (например, в технологии, улучшающие торговое взаимодействие) могут принести пользу другим, что приводит к потенциальному недоинвестированию в случае отсутствия скоординированных действий. Отдельные участники рынка могут не захотеть инвестировать в необходимые технологии без уверенности, что другие сделают то же самое.

Внедрение новых правил и положений, например, касающихся обязательств по ведению учета для инвестиционных консультантов и требований для CMSP, также может повлечь за собой рост затрат на комплаенс.

Кроме того, более короткий расчетный цикл может увеличить барьеры для входа новых фирм, если затраты на соблюдение требований высоки, что потенциально может привести к концентрации рынка среди более крупных игроков.

В целом, переход к расчетам T+1 представляет как возможности, так и вызовы для мировых финансовых рынков, требуя активного отраслевого сотрудничества и операционных корректировок для обеспечения плавного перехода.

*Список использованных источников*

1. Settlement Date – CFI. Режим доступа: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/career-map/sell->

side/capital-markets/settlement-date/.

2. Avoiding cash account trading violations – Fidelity. Режим доступа: <https://www.fidelity.com/learning-center/trading-investing/trading/avoiding-cash-trading-violations>.

3. Unsettled funds – Shwab. Режим доступа: <https://help.streetsmart.schwab.com/edge/1.6/Content/Unsettled%20Funds.htm>.

4. Are My Capital Gains Recognized on the Trade or Settlement Date? – QSBS. Режим доступа: <https://www.qsbsexpert.com/are-my-capital-gains-recognized-on-the-trade-or-settlement-date/>.

5. U.S. T+1 Securities Settlement – Frequently Asked Questions: Markets Clients – J.P. Morgan. Режим доступа: <https://www.jpmorgan.com/content/dam/jpm/global/disclosures/by-business/securities-settlement-faq.pdf>.

6. Parth Prafulbhai Sonara. The settlement date for security transactions and what it means for financial processes – Finextra. Режим доступа: <https://www.finextra.com/blogposting/25888/the-settlement-date-for-security-transactions-and-what-it-means-for-financial-processes>.

## **УМНЫЕ ГОРОДА: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

*Круглик Владислав Андреевич*, студент магистратуры Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Кобяк Гелена Францевна*, старший преподаватель кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Такая концепция как «Умные Города» (Smart Cities) активно развивается и приобретает все большую значимость в контексте устойчивого развития и цифровой трансформации. В условиях системных, технологических и экологических изменений умные города представляют собой инновационные решения, направленные на улучшение качества жизни населения, эффективное управление ресурсами и снижение экологического воздействия. В данной статье мы рассмотрим ключевые аспекты и преимущества умных городов, а также их вклад в устойчивое развитие городских территорий.

Одно из основных направлений цифрового развития Республики Беларусь – региональное цифровое развитие, целью которого является создание условий для ускоренного социально-экономического развития регионов, сокращение межрегиональной дифференциации путем создания равных возможностей для достижения высокого уровня и качества жизни населения за счет внедрения и развития технологий «умных городов». Наиболее значимым проектом в области развития технологий «умного города» на территории Беларуси является проект «Умные города Беларуси», который с учетом его значимости и масштабности включен в перечень «проектов будущего» страны. Проект нацелен на внедрение и развитие технологий умных городов во всех регионах страны [1].

Умные города – это города, в которых используются передовые технологии и данные для улучшения всех аспектов городской жизни. Например, интеграцию информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в городскую инфраструктуру для повышения эффективности управления и устойчивого развития. Основные компоненты умных городов: интеллектуальные системы управления транспортом, энергосбережение, управление водными ресурсами, безопасность и мониторинг окружающей среды.

По прогнозам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), к 2050 году население мира достигнет 9 миллиардов человек, из которых 70% будут жить в городских центрах. С учетом того, что метрополии уже потребляют более 75% мировой энергии и производят 80% выбросов парниковых газов (ПГ), многие города решили стратегически преобразоваться в «цифру» в ответ на некоторые из наиболее серьезных глобальных проблем: рост численности населения, загрязнение, нехватка и нерациональное использование ресурсов. Лучшее решение – стать умными городами или «городами 4.0». Такие города полагаются на информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) и большими данными для эффективного и устойчивого управления всем – от транспорта до энергетических ресурсов [2].

Одной из ключевых составляющих умного города является умное управление ресурсами, которое дает возможность оптимизировать потребление энергии, воды и других ресурсов. В качестве примера можно привести использование интеллектуальных систем управления энергоснабжением и водоснабжением, которые позволяют снизить потери и повысить эффективность использования этих ресурсов. Умные сети (smart grids) и интеллектуальные водные системы являются важными компонентами умных городов, которые способствуют устойчивому развитию и снижению экологического воздействия.

Умные города активно внедряют технологии для повышения энергоэффективности зданий и инфраструктуры. Благодаря использованию возобновляемых источников энергии, таких как солнце и ветер, они могут снизить зависимость от ископаемого топлива и сократить выбросы парниковых газов. Внедрение интеллектуальных систем управления транспортом сокращает количество пробок, минимизирует загрязнение и улучшает качество воздуха. Оптимизация маршрутов общественного транспорта возможна благодаря системам мониторинга и анализа данных, что приводит к более эффективному использованию ресурсов и в то же время снижает деградацию окружающей среды.

В концепции «Умные города» используются технологии для мониторинга и управления водными ресурсами, это позволяет эффективно использовать воду, снижать потери и обеспечивать качество водоснабжения. Системы управления стоками и водоотведением способствуют предотвращению наводнений и загрязнений.

Современные технологии позволяют внедрять системы раздельного сбора и переработки отходов, что способствует снижению выбросов вредных веществ в атмосферу. Умные контейнеры и системы мониторинга уровня заполненности позволяют оптимизировать логистику и сократить затраты на управление отходами.

Эффективное управление ресурсами является ключевой задачей для умных городов. В этом процессе важную роль играют технологии и данные, которые улучшают координацию и мониторинг всех аспектов городской жизни. Сети сенсоров и устройств Интернета вещей (IoT) собирают и анализируют данные в реальном времени, это позволит значительно экономить электроэнергию, снижать выбросы углерода и создавать более безопасную и комфортную городскую среду. Анализ больших данных, собранных с различных датчиков и устройств, помогает городским администрациям лучше понимать потребности населения и оптимизировать предоставление услуг. Анализ данных о здравоохранении: позволяет отслеживать распространение заболеваний, оперативно реагировать на эпидемии и оптимизировать распределение медицинских ресурсов. Анализ данных о преступности: помогает выявлять районы с повышенным риском, оптимизировать маршруты патрульных автомобилей и улучшать безопасность горожан. Цифровые платформы для участия граждан: позволяют жителям выражать свои мнения, участвовать в принятии решений и сообщать о проблемах в городе.

Интеллектуальные сети (Smart Grids) обеспечивают более эффективное управление энергетическими ресурсами, интегрируя возобновляемые источники энергии и улучшая надежность электроснабжения. Эти сети способствуют более рациональному использованию энергии и снижению потерь, что в конечном итоге ведет к более устойчивому развитию города.

Другой важный аспект умных городов – это повышение качества жизни граждан за счет улучшения городской инфраструктуры и услуг. Умные транспортные системы и интеллектуальные системы управления движением могут значительно снизить заторы на дорогах, уменьшить выбросы вредных веществ и улучшить общую мобильность в городе. Кроме того, внедрение интеллектуальных систем освещения и мониторинга окружающей среды способствует созданию более безопасных и комфортных условий для жизни граждан [3, с. 24].

Снижение экологического воздействия является одной из важнейших целей умных городов. Эти цели включает в себя меры по снижению выбросов парниковых газов, улучшению качества воздуха и воды, а также сохранению природных ресурсов. Умные города используют сенсоры для мониторинга уровня загрязнителей воздуха в реальном времени. Эти данные позволяют оперативно принимать меры для снижения загрязнений, например, ограничивать движение транспорта в определенных районах или усиливать меры по озеленению. Создание зеленых зон и экопарков способствует улучшению качества воздуха и созданию комфортных условий для отдыха жителей. Зеленые насаждения также помогают снизить эффект «городского теплового острова» и способствуют сохранению биоразнообразия. Умные города внедряют системы управления климатом в зданиях, которые позволяют поддерживать комфортные условия и снижать энергопотребление. Это включает в себя использование автоматических систем вентиляции, отопления и кондиционирования, которые адаптируются к изменяющимся условиям.

Реализация концепции умных городов сталкивается с рисками и вызовами, такими как кибербезопасность, защита личных данных и социальное неравенство. Стратегии и меры, направленные на преодоление этих вызовов, включают разработку и внедрение стандартов безопасности, а также обеспечение прозрачности и участия граждан в процессах управления городом. Умные города представляют собой не просто технологическую инновацию, а комплексный подход к созданию устойчивой и комфортной городской среды, обеспечивающей высокое качество жизни для всех жителей и минимизирующей воздействие на окружающую среду. Внедрение концепции умных городов также способствует достижению целей устойчивого развития, установленных на национальном и глобальном уровнях.

Умные города как предмет изучения - один из мощных инструментов для достижения устойчивого развития в условиях цифровой экономики. Качество жизни может быть значительно улучшено, также возможно эффективное управление ресурсами и снижение воздействия на окружающую среду за счет развития инновационных подходов, основанных на передовых технологиях и данных.

Умные города играют ключевую роль в современной трансформации городской среды и имеют стратегическое значение для развития Беларуси в будущем. Их внедрение и развитие способствует созданию устойчивой, инновационной и прогрессивной городской среды, что делает их неотъемлемой частью стратегии развития страны.

В ближайшие годы планируется продолжить расширение и модернизацию цифровой инфраструктуры, что позволит внедрять новые умные решения в городскую жизнь. Важным аспектом станет развитие сетей 5G, которые обеспечат высокую скорость передачи данных и откроют новые возможности для умных технологий. Важным аспектом развития умных городов станет активное участие граждан в управлении городом. Для этого будут развиваться цифровые платформы, позволяющие жителям выражать свои мнения, участвовать в принятии решений и сообщать о проблемах.

В целом, перспективы развития умных городов в Беларуси выглядят многообещающе. Внедрение передовых технологий и участие всех заинтересованных сторон помогут создать устойчивую, инновационную и комфортную городскую среду, которая будет отвечать современным вызовам и потребностям населения.

Однако для успешной реализации идеи «умных городов» необходимо в полной мере учитывать интересы всех заинтересованных сторон. Правительству следует создать хорошую правовую и институциональную базу для развития «умных городов», бизнес должен поддерживать ее, инвестируя в инновационные схемы, а участие граждан в планировании и реализации проектов играет большую роль в успехе таких проектов.

Только путем объединения усилий всех участников можно создать города, которые будут эффективно управлять своими ресурсами, обеспечивать высокое качество жизни для своих жителей и быть устойчивыми к вызовам будущего. Умные города – это не просто города будущего, это города, которые строятся сегодня, чтобы обеспечить устойчивое развитие и благополучие своих жителей в завтрашнем дне.

#### Список использованных источников

1. Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. О проекте «Умные города Беларуси». Режим доступа: <https://mpt.gov.by>.
2. Zsabó-Szentgróti, G. Impact of Industry 4.0 and Digitization on Labor Market for 2030-Verification of Keynes' Prediction / G. Zsabó-Szentgróti, B. Végvári, J. Varga // Sustainability. 2021. № 13. С. 1–19.
3. Рахманов П.А. Умные города: технологические инновации для комфортной и устойчивой жизни // Вестник науки. 2024. № 4. С. 823–826.

## ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПО КЛЮЧЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ЭФФЕКТИВНОСТИ

*Натетков Вадим Александрович*, студент магистратуры Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
 Научный руководитель: *Бусыгин Дмитрий Юрьевич*, заведующий кафедрой менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Для бизнеса сегодня стратегически важно планировать деятельность наперед. Сегодня разрабатывать системы стратегического управления стали даже мелкие компании, которые стремятся к эффективному управлению и развитию. В мировой практике существует множество методов и технологий управления организацией, значительное распространение получила система ключевых показателей деятельности (KPI), чем объясняется актуальность выбранной темы. Данный метод основывается на стратегии компании и процессе выбора стратегических целей организации, их четкого формулирования и разработки способов достижения этих целей с помощью ключевых показателей деятельности [1, с.50; 2, с. 49; 3. С. 51].

Ключевые показатели деятельности (KPI – Key Performance Indicators) – это система оценки, позволяющая организации определить достижение стратегических и тактических (операционных) целей.

Система KPI служит, прежде всего, для оценки работодателями своих сотрудников, она позволяет проанализировать положение компании в целом и каждого отдельного работника в настоящий момент и понять, насколько сегодняшнее положение соответствует стратегическим целям компании.

Хозяйственная деятельность предприятий сегодня тесно связана с использованием информации. Современные информационные системы позволяют накапливать и анализировать большие объемы данных, что, с одной стороны, позволяет реализовать эффект масштаба, сохраняя при этом контроль над деятельностью компании при появлении новых продуктов и направлений; с другой стороны, растущая информатизация может привести к избытку данных и снижению управляемости [4, с. 251; 5, с. 174; 6, с. 24].

Информация имеет ряд свойств. Полнота: информация является полной, если ее достаточно для понимания и принятия решений. Выводы на основании неполной информации могут оказаться ошибочными.

Объектом исследования выступило ТПЧУП «МоторЛэнд». Предлагается изменить ключевые показатели эффективности путём добавления показателя по эффективности использования основных средств.

Анализ эффективности использования основных средств ТПЧУП «МоторЛэнд» производится на основании таких КПЭ: материальные затраты; объем продаж; стоимость основных средств; среднесписочная численность работников.

Анализ эффективности использования основных средств ТПЧУП «МоторЛэнд» производится на основании таких КПЭ, как материальные затраты, объем продаж, стоимость основных средств и среднесписочная численность работников (таблица 1).

Таблица 1: карта КПЭ оценки эффективности использования основных средств ТПЧУП «МоторЛэнд» после проекта

КПИ	Минимальное значение	План	Факт
Материальные затраты, тыс. руб.	11000	12500	12514
Объем продаж (ОП), в тыс. руб.	54000	56000	56741
Стоимость основных средств, тыс. руб.	15000	18726	17826
Среднесписочная численность работников, чел.	100	101	101

После составления карты КПЭ необходимо произвести расчет ключевых показателей эффективности основных средств ТПЧУП «МоторЛэнд»:

материальные затраты:  $((12514-11000)/(12500-11000)) \times 100\% = 100,93\%$ ;

объем продаж:  $((56741-54000)/(56000-54000)) \times 100\% = 137,5\%$ ;

стоимость основных средств:  $((18826-17826)/(17826-17000)) \times 100 = 121,06\%$ ;

среднесписочная численность персонала:  $((101-100)/(101-100)) \times 100\% = 100\%$ .

После того, как индикаторы всех КПЭ определены необходимо приступить к составлению матрицы (таблица 2).

Таблица 2: матрица КПЭ оценки эффективности использования основных средств ТПЧУП «МоторЛэнд» после проекта

КПИ	Индекс КПИ
Материальные затраты, тыс. руб.	100,93
Объем продаж (ОП), в тыс. руб.	137,5
Стоимость основных средств, тыс. руб.	121,2
Среднесписочная численность работников, чел.	100,91
Коэффициент результативности	130,6

Эффективность торговой деятельности ТПЧУП «МоторЛэнд» производится на основании таких КПЭ, как выручка от реализации, себестоимость продукции и численность персонала (таблица 3).

Таблица 3: карта КПЭ оценки эффективности торговой деятельности ТПЧУП «МоторЛэнд» после проекта

КПИ	Минимальное значение	План	Факт
Объем продаж (ОП), в тыс. руб.	54000	56241	56792,23
Затраты на продажу, тыс. руб.	36000	37414	37426
Среднесписочная численность персонала, чел	100	101	101

После составления карты КПЭ необходимо произвести расчет ключевых показателей эффективности ТПЧУП «МоторЛэнд»:

объем продаж:  $((56741-54000)/(56000-54000)) \times 100\% = 137,5\%$ ;

затраты на продажу:  $((37414-36000)/(37500-36000)) \times 100\% = 94,26\%$ ;

среднесписочная численность персонала:  $((101-100)/(101-100)) \times 100\% = 100\%$ .

После того, как индикаторы всех КПЭ определены необходимо приступить к составлению матрицы (таблица 4).

Таблица 4: матрица КПЭ оценки эффективности торговой деятельности ТПЧУП «МоторЛэнд» после проекта

КПИ	Индекс КПИ
Объем продаж (ОП), в тыс. руб.	137,5
Затраты на продажу, тыс. руб.	94,26
Среднесписочная численность персонала, чел	100,0
Коэффициент результативности	110,58

Реализации проекта внедрения КПЭ основных средств покажет, что при увеличении объема основных средств на 20% произойдет рост эффективности использования ресурсов организации:

себестоимости продукции на 18,58%;

выручки от реализации на 25,7%.

Реализация проекта окажет влияние на КПЭ ТПЧУП «МоторЛэнд» эффективности торговой деятельности ТПЧУП «МоторЛэнд»:

Выручка от реализации после проекта вырастет на:

$56241 \times 0,257 = 14453,93$  тыс. руб.

Себестоимость продукции после проекта вырастет на:

$37414 \times 0,1858 = 6951,52$  тыс. руб.

Прибыль после реализации проекта вырастет на:

$14453,93 - 6951,52 = 7902,41$  тыс. руб.

Чистая прибыль после реализации проекта вырастет на:

$7902,41 \times 0,8 = 6321,92$  тыс. руб.

Таким образом, с целью повышения эффективности КПЭ ТПЧУП «МоторЛэнд» предлагается проект внедрения новых КПЭ эффективности использования основных средств.

Реализации проекта внедрения КПЭ основных средств покажет, что при увеличении объема основных средств на 20% произойдет рост эффективности использования ресурсов организации:

выручка от реализации вырастет на 14453,93 тыс. руб.

себестоимость от реализации вырастет на 6951,52 тыс. руб.;

прибыль от реализации вырастет на 7902,41 тыс. руб.;

чистая прибыль от реализации вырастет на 6321,92 тыс. руб.

Реализация проекта окажет влияние на КПЭ эффективности торговой деятельности ТПЧУП «МоторЛэнд» - он вырастет на 8,26% составит 110,58.

Исходя из всего выше перечисленного, проект целесообразен к внедрению.

Денежные средства, полученные за счет предлагаемого проекта, могут быть направлены на дальнейшее улучшение финансового состояния ТПЧУП «МоторЛэнд».

1. Антипенко Н.А. Применение стратегического управленческого учета и анализа как инструментария достижения устойчивого развития компании // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 2. С. 49–51.
2. Антипенко Н.А. Развитие учетно-аналитического инструментария менеджмента бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь // Бухгалтерский учет и анализ. 2020. № 6. С. 48–53.
3. Бусыгин Д.Ю. Формирование управленческой отчетности в условиях цифровизации бизнес-процессов // Бухгалтерский учет и анализ. 2022. № 3. С. 50–54.
4. Богданов, А.А. Краткий курс экономической науки: учеб. пособианов. 7-е изд. М., 2021. 290 с.
5. Бусыгин, Д.Ю. Сфера применения современных цифровых технологий в управленческом учете // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики: сб. ст. XV междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24 июня 2021 года) / Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова; редкол.: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. Минск: БГАТУ, 2021. С. 173–174.
6. Антипенко, Н.А. Трансформация системы стратегического менеджмента в условиях цифровизации // Бухгалтерский учет и анализ. 2023. № 1. С. 23–29.

## **КАРШЕРИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

*Нестерова Светлана Игоревна*, доцент кафедры экономики и кадастра АНО ВО Университет «МИР», кандидат экономических наук, доцент

Экономика развивается, постоянно обогащаясь новыми технологиями и бизнес-моделями. Проникновение цифровых сервисов во все области жизни существенно ускоряет распространение инноваций. Одним из современных глобальных трендов является экономика совместного потребления, подразумевающая пользование услугой или вещью без обязательного владения, включающая десятки видов шеринговых моделей, в т.ч. каршеринг, фудшеринг, кикшеринг, райдшеринг и пр.

Каршеринг (от англ. «car» – «автомобиль» и «sharing» – «поделить») представляет собой краткосрочную аренду автомобиля, как правило, с поминутной оплатой за сервис. В течение суток одним транспортным средством может воспользоваться несколько человек. Оплата за услугу происходит с помощью смартфона.

Сегодня каршеринг выступает одним из главных трендов в развитии городской мобильности во многих странах мира, и Россия не является исключением. В нашей стране краткосрочная аренда транспорта развивается столь стремительно, что уже в 2022 г. Москва опередила все мегаполисы мира по количеству автопарка каршеринговых сервисов.

В современном понимании каршеринг появился не так давно, поскольку такой бизнес требует хорошо развитых цифровых технологий, однако прообразы аренды автомобилей можно встретить уже в начале XX века.

Первый прокат автомобилей появился в Миннеаполисе в 1904 г., когда хозяин велосипедного магазина стал предлагать транспорт в аренду. В 1916 г. братья Сондерсы организовали Ford Livery Company. Этот проект начинался с 1 автомобиля Ford Model T, однако уже через год Сондерсы стали владельцами 18 машин и переименовали кампанию в Saunders Drive-It-Yourself System. В целом, уже к 20-м годам XX века аренда автотранспорта в Америке стала популярной, поскольку многие люди со средним достатком хотели добираться до соседних населенных пунктов быстро и комфортно, однако стоимость Ford Model T составляла около \$300, что делало покупку автомобиля невозможной, а взять его в аренду менее чем за \$1 и оплатить бензин американцы вполне себе позволить [1].

В Европе прокат машин появился в 1912 г., когда Мартин Сикст организовал в Германии автопарк Sixt Autofahrten und Selbstfahrer, состоявший всего из трех автотранспортных единиц. Кстати, эта компания существует до сих пор, однако называется теперь Sixt.

В 1948 году в Цюрихе появился кооператив Sefage, функционирующий по принципу закрытого клуба. Жители одного района делили между собой стоимость автомобиля, а затем по мере надобности заранее бронировали транспортное средство и пользовались им. Ключи от автомобиля находились в сейфе на стоянке. В последующем в Европе появилось много подобных организаций, однако они довольно быстро прекращали свою деятельность из-за организационных проблем, в первую очередь, неудовлетворительного планирования.

В СССР возможность арендовать автомобиль появилась в 1956 г., однако проект не стал популярным из-за низкого качества услуг и множества ограничений. Существенным минусом отечественного проката стало небольшое количество стоянок с арендованными машинами, расположенных только в крупных городах страны. Это привело к тому, что аренда автотранспорта просуществовала только до 1974 г.

На сегодняшний день в России каршеринг находится на этапе своего становления. По данным аналитиков B1, за 2023 г. объем рынка каршеринга составил 44 млрд руб., увеличившись более чем на треть в сравнении в 2022 г. [2]. Ключевым драйвером роста послужило резкое подорожание автомобилей, что привело к падению платежеспособного спроса. Кроме того, расходы на содержание собственного транспорта также возросли, а кредиты стали менее доступными для многих жителей России вследствие повышения ключевой ставки. Еще одним фактором роста рынка каршеринга является совершенствование интернет-сервисов и

увеличение популярности экономики совместного потребления [3]. Предполагается, что среднегодовой прирост рынка каршеринга будет составлять около 40% в 2023 – 2028 гг., а к 2028 г. объем рынка может увеличиться до 235 млрд руб. [2]. При этом, как отмечают участники рынка, на сегодняшний день наметился новый тренд – увеличивается время, на которое арендуется автомобиль.

По оценкам аналитиков, краткосрочная аренда автомобиля обходится на 35% дешевле использования такси и в три раза менее затратна, чем использование собственного транспорта. Однако за прошедший год эксплуатационные расходы каршеринговых сервисов существенно выросли, что негативно сказалось на стоимости их услуг – по итогам 2023 г. средняя стоимость поездки в каршеринге увеличилась более чем на 10% [2].

Ключевыми игроками на отечественном рынке каршеринга являются «Делимобиль», «Яндекс Драйв», «Ситидрайв» и «VelkaCar». В 2022 г. их совокупная доля по флоту и по количеству поездок составила 89% и 96% соответственно [2].

Как правило, использование каршерингового сервиса предполагает прохождение следующих шагов:

1. Выбор сервиса, знакомство с правилами пользователя на официальном сайте и установка на смартфон клиента приложения понравившегося сервиса.

2. Регистрация в приложении, загрузка в личный кабинет фотографии водительского удостоверения и паспорта.

3. Ожидание ответа от сервиса по итогам проверки документов. Как правило, проверка занимает от нескольких часов до нескольких дней. Иногда сервис отказывает в доступе к своим услугам. Как правило, это происходит по следующим причинам:

не подходит возраст или водительский стаж потенциального пользователя;

у водителя плохая история в ГИБДД: имеются неоднократные нарушения правил дорожного движения, неуплаченные штрафы;

предоставленные для регистрации фотографии оказались плохого качества или не соответствуют требованиям сервиса;

водитель не является резидентом Российской Федерации (имеются исключения).

4. Привязка банковской карты для оплаты услуг сервиса.

5. Выбор автомобиля после успешного прохождения регистрации и проверки водителя сервисом. Если требуется транспортное средство с конкретными характеристиками, можно воспользоваться фильтрами. На карте отображаются доступные для заказа автомобили. Как только пользователь бронирует автомобиль, включается режим ожидания.

6. Дорога до места локации выбранного транспортного средства.

7. Проверка состояния автомобиля и наличия необходимых документов. Перед тем как сесть за руль машины, нужно ее внимательно осмотреть и сфотографировать как снаружи, так и изнутри с нескольких ракурсов, обращая особое внимание на вмятины, сколы и прочие повреждения. Если этого не сделать, то каршеринговый сервис спишет штраф за наличие дефектов. При обнаружении более серьезных изъянов пользователю следует сообщить о них в техническую службу каршерингового сервиса, зафиксировать их и отказаться от поездки. Документы на автомобиль должны находиться в бардачке. Если их там не будет, нужно сообщить об этом в службу поддержки сервиса и отказаться от поездки в данном автомобиле. Страховка, как правило, находится в электронном формате в приложении.

8. Подписание документов на приемку автомобиля в приложении сервиса.

9. Использование арендованного автомобиля.

10. Завершение аренды. После использования автомобиля его нужно припарковать в зоне, обозначенной на карте сервиса. Важно сделать несколько фотографий как снаружи, так и изнутри. Это поможет избежать недопониманий, если с автомобилем что-то случится после окончания аренды, и сервис начнет искать виновного. После завершения аренды важно убедиться, что в приложении поездка отмечена как оконченная, а машина закрыта.

Как любой сервис, каршеринг имеет свои плюсы и минусы.

Очевидные недостатки каршеринга:

1. Каршеринговая компания может иметь недостаточное количество транспортных единиц для качественной поддержки работы сервиса.

2. Машина может быть припаркована не в очень удобном месте, до которого сложно добраться.

3. Автомобиль нужно обязательно тщательно проверять и фиксировать его состояние, в противном случае можно оказаться в ситуации, когда сервис спишет с карты необоснованный штраф за уже имеющиеся повреждения.

4. Некоторые пользователи не отличаются особой аккуратностью в использовании арендованного автомобиля, поэтому можно получить машину с мусором, забытыми вещами и т.п. Нет никакой гарантии, что автомобиль полностью исправен, что усугубляется тем, что некоторые технические проблемы можно выявить только при непосредственной эксплуатации транспортного средства.

5. К управлению новым автомобилем нужно привыкать, поэтому комфортной поездки может не получиться.

6. В случае ДТП пользователю, возможно, придется понести значительные издержки, что обусловлено тем, что КАСКО в каршеринге обычно используется с франшизой, составляющей около 30000 рублей.

7. Каршеринг не всегда обходится пользователю дешевле, чем такси, но всегда требует учета большего количества обстоятельств. Нарушение условий сервиса обходится клиенту очень дорого.

8. Сервисы каршеринга имеют много уязвимостей и регулярно подвергаются хакерским атакам. Это может привести к утечке личных данных пользователей и использованию их для мошеннических действий.

9. В приложении могут возникать ошибки и сбои; возможность и комфортность аренды автомобиля во многом определяются бесперебойностью работы Интернета.

10. Каршеринговые автомобили, как правило, не оборудованы детскими креслами, поэтому брать с собой в поездку малышей не получится.

11. В каршеринговых автомобилях нельзя курить и перевозить животных (могут быть исключения).

Плюсы каршеринга:

1. Каршеринг – это быстрый и удобный способ добраться до нужного места. Парковки с автомобилями доступны практически в любом районе крупного города. Автопарк, как правило, довольно большой и включает транспортные средства на любой вкус.

2. Эксплуатационные расходы полностью производятся за счет средств сервиса.

3. При использовании каршеринга частично решается проблема с парковкой – в любом районе города имеются забронированные сервисом места, платные парковки уже оплачены сервисом.

4. Каршеринговые сервисы разрабатывают программы лояльности для своих клиентов, что позволяет обеспечивать привлекательные финансовые условия для пользователей.

5. Каршеринг стимулирует сокращение использования автомобиля, поездки становятся более рациональными.

В заключении следует отметить, что каршеринг вполне оправдывает себя в мегаполисе и отлично подходит для тех, кто преимущественно пользуется иными способами передвижения – велосипедом, общественным транспортом, ходит пешком. Один каршеринговый автомобиль заменяет от 6 до 20 личных, что способствует сокращению вредного воздействия на окружающую среду, поэтому каршеринг – еще один шаг в сторону разумного потребления.

Отечественный рынок каршеринга имеет огромный потенциал. Одна из причин этого – сравнительно небольшое количество пользователей каршеринга в сравнении с числом лиц, имеющих водительские права. Низкая плотность сети каршеринга даже в мегаполисах России в сравнении с европейскими городами также свидетельствует о резервах для роста сервисов городской мобильности. Повышение стоимости содержания личных автомобилей, снижение покупательской способности населения, развитие цифровых технологий, тренд на совместное потребление имущества и услуг выступают поддерживающими факторами роста рынка каршеринга.

#### *Список использованных источников*

1. Еганян Карина Как появился каршеринг? Краткая история. Режим доступа: <https://truesharing.ru/tp/11358>.
2. Исследование рынка совместной мобильности и каршеринга в России. Режим доступа: <https://b1.ru/analytcs/b1-car-sharing-in-russia-survey>.
3. Нестерова С.И. Шеринговая экономика как новый тренд в поведении потребителей // Вестник Самарского муниципального института управления. 2023. № 3. С. 39–48.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА – ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА**

*Павлов Евгений Анатольевич*, студент магистратуры Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Бусыгин Дмитрий Юрьевич*, заведующий кафедрой менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Банковское кредитование всегда сопровождается риском как для заемщика, так и для кредитора. Для кредитной организации худшим вариантом является невозврат кредита. В деятельности предприятий наличие большого количества заемных ресурсов в виде кредитов могут снижать эффективность деятельности и привести к банкротству. Следовательно, данные факторы обуславливают особую важность оценки кредитоспособности заемщика. С помощью оценки кредитоспособности банки могут сократить кредитный риск, а заемщики в лице предприятий – эффективно осуществлять свою деятельность, не опасаясь кредитного бремени [1, с. 145].

На кредитоспособность компании большое влияние оказывают факторы, которые можно разделить на внешние и внутренние. Внутренние напрямую зависят от организации работы предприятия, внешние факторы практически не зависят от воли предприятия. Этим аспектом следует руководствоваться при моделировании производственно-хозяйственной деятельности и управлении кредитами [2, с.124].

К внешним факторам относятся те, которые находятся вне организации и влияют на нее. Внешняя среда, в которой находится организация, находится в постоянном движении и может быть изменена. Способность организации реагировать на изменения во внешней среде и справляться с ними – одна из важнейших составляющих ее успеха.

На уровень возможностей и угроз в деятельности организации могут влиять различные факторы законодательного и государственного характера: изменения в налоговом законодательстве, политическая

ситуация, отношения между бизнесом и государством, денежно-кредитная политика; государственное регулирование, политическая ситуация в зарубежных странах, размер государственных бюджетов; государственные отношения с зарубежными странами [3, с. 47; 4, с. 49; 5, с. 51; 6, с/ 173; 7, с. 24].

Макроэкономическая ситуация в стране напрямую оказывает влияние на кредитоспособность организации. Состояние экономики страны напрямую определяет наличие возможностей для достижения целей предприятия. Поэтому при оценке внешней среды необходимо оценить совокупность показателей, характеризующих макроэкономическую ситуацию в стране, например, инфляцию, базовую ставку банка, курс национальной валюты, состояние экономики в целом.

Социальные и культурные факторы определяют стиль работы организации, уровень потребления и оказывают полное влияние на уровень экономики.

Революционные технологические изменения и открытия последних десятилетий, например, проникновение в повседневную жизнь компьютеров, новые виды коммуникаций, транспорта, открывают большие возможности и создают серьезные угрозы, влияние которых руководители должны осознавать и оценивать.

Оценка кредитоспособности заемщика со стороны кредитных организаций, включая банки и микрофинансовые организации, в современных условиях становится актуальной, учитывая объемы роста кредитной поддержки экономического развития как со стороны предложения, так и спроса.

Анализ кредитоспособности заемщика важен на всех стадиях процесса кредитных взаимоотношений между кредитором и заемщиком.

Однако первостепенное значение имеет первичное исследование всех характеристик заемщика с целью выявления степени кредитного риска, влияющего на положительное решение о выдаче кредита.

Проведенный анализ показал, что у ООО «Табак-инвест» филиал «Робинсон клуб» финансовым результатом от текущей деятельности в 2020-2022 годах был убыток, прибыль была получена только от прочих видов деятельности, в частности, от инвестиционной деятельности.

Чистая прибыль была получена ООО «Табак-инвест» филиал «Робинсон клуб» только в 2021 году за счет значительной суммы прибыли от инвестиционной деятельности. В 2020 году и в 2022 году был получен убыток.

Следовательно, эффективность хозяйственной деятельности в 2022 году снизилась. Об этом свидетельствует получение убытка не только от реализации услуг, но и по валовой прибыли, точнее, убытку. Это означает, что доходы от непосредственного оказания услуг ниже понесенных затрат. Кроме того, убыточность увеличивается.

На изменение кредитоспособности предприятия оказывают влияние множество факторов – объемы, структура и эффективность использования ресурсов, техническое и технологическое оснащение торгово-технологического процесса, конкурентоспособность производимой продукции. Важнейшей причиной изменения финансового состояния предприятия является объем его задолженности. В связи с этим, в качестве одного из способов улучшения (оздоровления) финансового состояния предприятия является сокращение чрезмерной задолженности.

С целью повышения кредитоспособности ООО «Табак-Инвест филиал «Робинсон Клуб» необходимо реструктурировать кредиторскую задолженность путем изменения условий выплаты долга и взаимоотношений с торговыми партнерами и кредиторами (отсрочка выплаты долга, изменение условий погашения долга и выплаты процентов). Эти меры позволят увеличить соотношение собственных средств к заемным, тем самым улучшив показатели платежеспособности.

Резервы повышения кредитоспособности могут быть выявлены с помощью маркетингового анализа по изучению спроса и предложения, освоение новых рынков сбыта и формирование на этой основе оптимального ассортимента и структуры товарооборота.

На исследуемом предприятии увеличить общий объем денежной выручки, вследствие чего несколько уменьшится потребность в заемных средствах и повысятся показатели платежеспособности, представляется возможным при помощи сдачи в аренду неиспользуемых помещений.

Необходимо повысить эффективность управления дебиторской задолженностью с использованием инструментов ее инвентаризации, мониторинга, своевременного пересмотра условий и сроков расчетов с хроническими неплательщиками, а также предусмотренных законодательством возможностей уступки (переуступки) долга третьим лицам.

По итогам проведенного анализа кредитоспособности ООО «Табак-Инвест филиал «Робинсон Клуб» целесообразно заключить, что текущее финансовое положение организации характеризуется катастрофической нехваткой собственных оборотных средств и источников собственных финансовых ресурсов. Их незначительное увеличение в ходе отчетного периода не может сыграть решающую положительную роль, так как темпы роста заемного капитала значительно выше аналогичного показателя собственного капитала. Следовательно, ООО «Табак-Инвест филиал «Робинсон Клуб» следует в краткосрочной перспективе сконцентрироваться на увеличении объема, улучшении структуры и росте эффективности использования собственных источников финансовых ресурсов организации.

В качестве практических рекомендаций по повышению кредитоспособности ООО «Табак-Инвест филиал «Робинсон Клуб» можно предложить следующие мероприятия:

формирование отдельных видов оборотных активов и их общего размера в соответствии с объемом хозяйственной деятельности организации и его торгово-технологическим циклом. При этом общий размер

активов зависит от объема хозяйственной деятельности холдинга, а размер отдельных их видов должен напрямую зависеть от продолжительности отдельных стадий производственного цикла;

обеспечение достаточной ликвидности оборотных активов с целью обеспечения необходимого уровня платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «Табак-Инвест филиал «Робинсон Клуб». Холдингу следует определить долю активов в высоколиквидной форме, например, в денежных средствах, необходимую для поддержания его постоянной платежеспособности и финансовой устойчивости;

определение четких целей привлечения заемных финансовых ресурсов. Организация привлекает заемные средства в основном для обеспечения пополнения оборотных активов. Обеспечение сезонных потребностей холдинга должно осуществляться только за счет заемных финансовых ресурсов. Потребность в заемных средствах возникает у организации также и по текущим операциям, например, при длительной транспортировке продукции или длительном обороте платежных документов. Во внешнеэкономической деятельности организации используют экспортный кредит. Расширения объема использования основных средств в торгово-технологическом процессе ООО «Табак-Инвест филиал «Робинсон Клуб» также требует привлечения заемных финансовых ресурсов;

определение предельного объема привлечения заемных финансовых ресурсов заключается в определении предельного эффекта финансового левириджа. В этом случае коэффициент финансового левириджа должен быть максимальным. При этом должна быть обеспечена также достаточная финансовая устойчивость холдинга, как с позиции организации, так и с позиции его кредиторов.

В качестве одного из главных мероприятий по улучшению финансовых показателей ООО «Табак-Инвест филиал «Робинсон Клуб» необходимо сделать упор на ускорении оборачиваемости оборотных активов.

Таким образом, главными рекомендациями по повышению кредитоспособности ООО «Табак-Инвест филиал «Робинсон Клуб» должны стать:

- наращивание объема собственных оборотных средств, при снижении уровня заемных;
- рост в составе оборотного капитала объема высоколиквидных средств, сокращение уровня товарных запасов за счет увеличения товарооборачиваемости;
- оптимизация структуры источников финансовых ресурсов: уменьшение уровня заемных, рост уровня собственных.

#### *Список использованных источников*

1. Алексеев М.М. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 2017. 248 с.
2. Белозеров С.А. Банковское дело / С.А. Белозеров, О.В. Мотовилов. М.: Проспект, 2015. 408 с.
3. Антипенко Н.А. Ключевые аспекты финансовой безопасности и оценки кредитоспособности субъектов хозяйствования // Бухгалтерский учет и анализ. 2024. № 3. С. 46–52.
4. Антипенко Н.А. Развитие учетно-аналитического инструментария менеджмента бизнес-субъектов в условиях цифровизации экономики Республике Беларусь // Бухгалтерский учет и анализ. 2020. № 6. С. 48–53.
5. Бусыгин Д.Ю. Формирование управленческой отчетности в условиях цифровизации бизнес-процессов // Бухгалтерский учет и анализ. 2022. № 3. С. 50–54.
6. Бусыгин Д.Ю. Сфера применения современных цифровых технологий в управленческом учете // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики: сб. ст. XV междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24 июня 2021 года) / Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова; редкол.: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. Минск: БГАТУ, 2021. С. 173–174.
7. Антипенко Н.А. Трансформация системы стратегического менеджмента в условиях цифровизации // Бухгалтерский учет и анализ. 2023. № 1. С. 23–29.

## **БУХГАЛТЕРСКАЯ СЛУЖБА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*Пащикова Анна Анатольевна*, студент магистратуры Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Снатенков Артём Александрович*, доцент кафедры финансов и кредита, Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Информационные технологии, несомненно, играют большую роль в развитии современных предприятий. Быстрые изменения в информационных технологиях, широкое распространение удобных для пользователей систем и огромное желание руководителей приобретать и внедрять современные компьютеризированные системы и программное обеспечение значительно расширили сферы использования компьютеров и позволили выполнять задачи учета гораздо быстрее и точнее, чем раньше. Информационные системы и электронная обработка данных изменили способы ведения бизнеса, способствуя эффективности работы и оказанию помощи в принятии решений.

Современный этап социально-экономического развития России характеризуется интенсивным внедрением процессов цифровизации во все сферы финансово-хозяйственной деятельности. Учетная система экономического субъекта, являясь основным источником информационного обеспечения в системе организационно-экономического управления, также активно трансформируется под влиянием цифровизации.

Несмотря на то, что термины «цифровизация» и «цифровая экономика» широко применяются на современном этапе экономического развития, нет единого подхода к их пониманию.

Проблемам исследования цифровой экономики посвящены труды отечественных ученых, основанные на Указе Президента РФ «О стратегии развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы» от 09 мая 2017 года №203, в котором понятие «цифровая экономика» трактуется следующим образом: «цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года «Цифровая экономика Российской Федерации» определяет цифровую (электронную) экономику как «совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объёмов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств» [2]. Программа акцентирует внимание на том, что «ключевым фактором успеха в цифровой экономике становятся не технологии, а новые модели управления технологиями и данными, позволяющие осуществлять оперативное реагирование и моделирование будущих вызовов и проблем». В результате, появились термины автоматизация, цифровизация, или диджитализация (от английского digital – цифровой, электронный, числовой).

В условиях цифровизации информация является основным ресурсом, обеспечивающим взаимодействие экономических субъектов и их эффективное развитие. Бухгалтерская информационная система как учетно-аналитическая система, основанная на подсистемах финансового, управленческого и налогового учёта, генерирует информационные потоки, предоставляя релевантную информацию системе контроллинга, формирующую банк данных и методик, предназначенных для подготовки проектов управленческих решений для экономического субъекта.

Под влиянием процессов цифровизации происходит трансформация бухгалтерской информационной системы экономического субъекта. При этом нельзя отрицать, что данная учетно-аналитическая система была изначально адаптирована к процессам цифровизации и автоматизации. Это связано с тем, что в бухгалтерской информационной системе отражение фактов хозяйственной жизни экономического субъекта, традиционно происходило и происходит с применением особого инструментария, основанного на числовых кодах счетов, методе двойной записи и технологиях обработки цифровой учетной информации, которые прошли следующие этапы трансформации: счёты, счётные машины арифмометры, калькуляторы, ручные записи в регистрах, прикладные компьютерные программы, IT-технологии.

Согласно программе цифровизации «информация становится новым активом, причем, главным образом, за счет своей альтернативной ценности, то есть по мере применения данных в новых целях и их использования для реализации новых идей», ведет к внедрению качественно новых объектов бухгалтерского учета цифровых активов. Это объясняется тем, что появление таких объектов, как криптовалюты и токены связано именно с цифровизацией. Поэтому данные объекты вполне могут стать платежными средствами в перспективе, в связи с чем, необходима разработка методики, предназначенная для их правильного отражения в бухгалтерском учете и измерения их ценности.

Бухгалтерская информационная система с 1 января 2021 года должна руководствоваться Федеральным законом № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах и цифровой валюте», который определяет цифровые финансовые активы, как «цифровые права, включающие денежные требования, возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам, права участия в капитале непубличного акционерного общества, право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг, которые предусмотрены решением о выпуске цифровых финансовых активов, выпуск, учёт и обращение которых возможны только путём внесения записей в информационную систему на основе распределённого реестра, а также в иные информационные системы» [3].

Несмотря на принятие закона и внедрение в современные экономические отношения криптовалют (digital currency), методика регулирования, использования и учета этих активов до сих пор не отработана. В этой связи перспективы развития бухгалтерской информационной системы зависят от учетно-аналитической компоненты, связанной с активами, генерируемыми и используемыми в цифровом пространстве.

В настоящее время как в российском законодательстве, регулирующем бухгалтерский учет, так и в международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) отсутствуют нормативно-правовые и методические акты, регулирующие учет и их отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности цифровых активов и прав. В этой связи фондом «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учёта «Бухгалтерский методологический центр» (фонд «НРБУ «БМЦ») разработан и размещён проект документа «Рекомендация Р-Х/2021-КлР «Порядок учёта цифровых прав»» [4].

Несмотря на то, что криптовалюта в соответствии со статьей 128 ГК РФ является объектом гражданского права, она не является реальными денежными средствами, не обеспечивается Центробанком РФ и не признаётся иностранной валютой, так как не принадлежит к денежной системе какого-либо государства. В этой связи криптовалюту нельзя учитывать в качестве объекта нематериальных активов, поскольку она не отвечает одновременно двум условиям, регламентированным ФСБУ 14/22 «Нематериальные активы» – использоваться длительно и не продаваться в течение года либо одного операционного цикла более года.

Прикладные аспекты отражения криптовалют в учетно-аналитической системе экономического субъекта не регулируются. По своей экономической природе криптовалюты больше соответствуют критериям отнесения к финансовым вложениям. На выбор методики их отражения в бухгалтерском учете влияет способ получения криптовалют и направления их использования. В этой связи целесообразно выделить три варианта. Первый вариант предполагает покупку цифровой валюты за собственные средства, второй – майнинг цифровой валюты, а третий – получение платы от контрагента криптовалютой.

Очевидно, что в системе бухгалтерского учета экономического субъекта происходит трансформация в отношении активов и обязательств, обусловленная внедрением их новых видов в связи с цифровизацией экономических процессов.

Необходимое условие успешного развития экономических субъектов основано на возможности регистрации информационных потоков, формировании массивов информации и их анализе. При этом важно не только получение информации о функционировании экономического субъекта, но и возможность регистрации информации, ее анализ, понимание полученных данных, установление взаимосвязи между ними, формирование на их основе релевантных выводов и, как следствие, принятие адекватных управленческих решений. Для решения данной проблемы необходим инструментарий, позволяющий интегрировать и координировать информационные потоки, что обеспечит получение прогнозной информации, способствующей моделированию конкретной ситуации.

#### *Список использованных источников*

1. О стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы: указ Президента от 09 мая 2017 года № 203. URL: <https://base.garant.ru/71670570/>.
2. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года. URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf>.
3. О цифровых финансовых активах и цифровой валюте: федеральный закон № 259-ФЗ О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45766>.
4. Рекомендация Р-Х/2021-КпР «Порядок учёта цифровых прав: проект / Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учёта «Бухгалтерский методологический центр» (фонд «НРБУ «БМЦ»). URL: [http://bmcenter.ru/Files/R\\_KpR\\_Perehod\\_na\\_noviye\\_FSBU](http://bmcenter.ru/Files/R_KpR_Perehod_na_noviye_FSBU) (дата обращения: 02.05.2024).
5. Снатенков А.А., Воюцкая И.В. Практикум по бухгалтерскому учету и анализу: учебное пособие. Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013.

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ УЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Плешкова Ульяна Николаевна*, студент бакалавра Уфимского университета науки и технологий  
Научный руководитель: *Карамзина Анастасия Геннадьевна*, доцент кафедры технической кибернетики Уфимского университета науки и технологий, кандидат технических наук, доцент

В современном образовательном пространстве университеты играют ключевую роль в генерации знаний, научных исследований и интеллектуальной деятельности. Учет и систематизация результатов интеллектуальной деятельности в университетах становятся все более сложными и требуют автоматизированных подходов, поскольку это не только способствует развитию науки и образования, но и является основой для создания инновационных продуктов и технологий. Ключевым решением может стать внедрение интеграционного цифрового решения, которое позволит значительно повысить эффективность и точность учета, а также обеспечит более высокую степень автоматизации и защиту данных.

В наше время, когда мир стремительно устремляется в будущее, одним из ключевых трендов в образовательной сфере является активное внедрение цифровых технологий. Именно поэтому российские университеты, стремясь поддерживать темпы современных технологических инноваций, начинают постепенно, но уверенно включаться в цифровую трансформацию. Этот процесс предполагает не только обновление традиционных методик преподавания, но и расширение возможностей для преподавателей и студентов, предоставляя им доступ к современным образовательным платформам и ресурсам, которые значительно упрощают и улучшают процесс усвоения знаний.

В Уфимском университете науки и технологий уже предприняты шаги в этом направлении, приобретена информационная система управления результатами интеллектуальной деятельности (ИСУ РИД), которая была разработана АНО ВО «Университет Иннополис».

Информационная система управления результатами интеллектуальной деятельности представляет собой программный пакет, разработанный для оптимизации процессов сбора, учета, анализа и обобщения информации о достижениях в сфере интеллектуального труда.

ИСУ РИД – это автономная структура, разработанная на основе платформы 1С, функционирующая как отдельный программный продукт.

В состав ИСУ РИД входят три ключевых компонента:

- программный модуль учета продукции;
- программный модуль учета результатов интеллектуальной деятельности;
- программный модуль учета договоров распоряжения исключительным правом.

Чтобы эффективно взаимодействовать с информационной системой управления результатами интеллектуальной деятельности, необходимо обладать следующими компетенциями:

- опыт в области освоения базовых аспектов функционирования персонального компьютера;
- умение осуществлять действия в среде операционной системы *Windows*;
- отработанные навыки в применении программного обеспечения «1С» [1].

Автоматизация учёта результатов интеллектуальной деятельности позволит решить следующие задачи:

в полной мере учитывать все результаты интеллектуальной деятельности, созданные в университете; достоверно оценивать затраты любых ресурсов, задействованных на создание результатов интеллектуальной деятельности, и хранить данные о них в единой системе;

хранить в базе данных системы шаблоны документов, необходимые для отчётности перед государственными органами, с заполнением базовых полей, генерировать отчётность внутри университета;

осуществлять коммуникацию в сфере инноваций университета, заполнять необходимые документы для предоставления на рассмотрение высшему руководству идей, решений, изобретений и др.;

выполнять энциклопедические функции посредством осуществления доступа ко всем необходимым нормативным документам, а также теоретическим сведениям в области инновационной деятельности;

осуществлять контроль за инновационной деятельностью внутри университета.

Для решения задач учета результатов интеллектуальной деятельности на рынке представлено множество специализированных программных решений. Однако, стоит отметить, что внедрение таких систем не ограничивается лишь их поставкой и запуском. Важным аспектом является также их интеграция с уже существующими информационными системами, что позволит обеспечить максимальное удобство и функциональность в процессе использования. То есть помимо внедрения автоматизированных систем учета результатов интеллектуальной деятельности, необходимо также уделить внимание интеграционным процессам, что в конечном итоге позволит достичь цель – создание универсальной и гибкой информационной базы для эффективного управления и анализа результатов интеллектуального труда.

В настоящее время есть определенные ограничения в использовании ИСУ РИД, связанные с тем, что система доступна только специалистам соответствующего структурного подразделения и каждая заявка заполняется вручную, когда приходит заявитель.

Задача, решаемая в рамках работы – проведение интеграции ИСУ РИД с уже имеющейся информационной системой управления Уфимского университета науки и технологий (ИСУ УУНиТ). Этот шаг позволит обеспечить более связный процесс учета результатов интеллектуальной деятельности, а также способствовать повышению общей эффективности работы университета в этой сфере. Также, интеграция позволит каждому пользователю ИСУ УУНиТ самостоятельно оставлять электронную заявку на регистрацию результатов интеллектуальной деятельности.

ИСУ УУНиТ представляет собой всестороннее решение для поддержки работы различных отделов Уфимского университета науки и технологий.

Функционал ИСУ УУНиТ включает в себя:

предоставление доступа к учебным планам и рабочим программам дисциплин, учебным модулям, практическим заданиям, а также к ресурсам электронных библиотек и учебных материалов;

контроль за прогрессом образовательного процесса, регистрацию результатов экзаменационных и контрольных работ, а также оценки по ФГОС ВО и ФГОС СПО;

создание и поддержание электронного портфолио студента, включая сохранение их работ и отзывы преподавателей и других участников образовательного процесса.

Для входа в систему не требуется нахождение на территории университета – доступ возможен с любого места, где есть подключение к Интернету [2].

Схема интеграции информационной системы управления результатами интеллектуальной деятельности и информационной системой управления Уфимского университета науки и технологий представлена на рисунке 1.

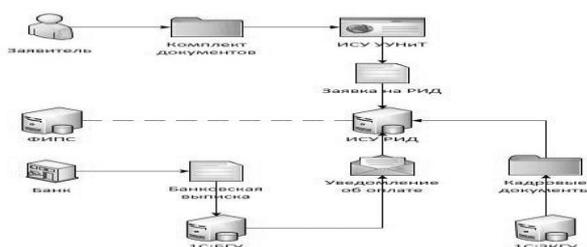


Рис 1: схема интеграции ИСУ РИД и ИСУ УУНиТ

Процедура регистрации результатов интеллектуальной деятельности включает в себя несколько этапов. В первую очередь, заявитель формирует комплект необходимых документов. Далее ему необходимо заполнить и отправить форму заявки на регистрацию результатов интеллектуальной деятельности в ИСУ УУНиТ. Затем заявка на результаты интеллектуальной деятельности направляется для дальнейшей обработки в ИСУ РИД.

Также происходит синхронизация. Она касается интеграции ИСУ РИД с другими ключевыми информационными системами, такими как 1С: Бухгалтерия государственного учреждения. В этой системе хранятся банковские выписки, которые отображаются в ИСУ РИД в виде уведомления об оплате. Кроме того, синхронизация ИСУ РИД осуществляется и с системой 1С: Зарплата и кадры государственного учреждения, где хранятся все необходимые кадровые документы.

Разработчики информационной системы управления результатами интеллектуальной деятельности планируют к 2025 году осуществить интеграцию с Федеральным институтом промышленной собственности. Этот шаг будет направлен на упрощение и ускорение процесса государственной регистрации интеллектуальной собственности, что, в свою очередь, даст возможность более эффективно отслеживать и управлять правами на интеллектуальную собственность. Интеграция с Федеральным институтом промышленной собственности также позволит учесть и контролировать сроки действия патентов и лицензий, что является одним из ключевых аспектов в работе с интеллектуальной собственностью.

Процесс подачи заявки через информационную систему управления Уфимского университета науки и технологий имеет ряд достоинств:

- процесс регистрации результатов интеллектуальной деятельности станет более удобным для заявителей;

- электронная подача заявок требует меньше времени;

- система предотвращает многие типичные ошибки, связанные с ручным вводом данных, благодаря автоматической проверке и валидации информации;

- заявители могут отслеживать статус своих заявок в режиме реального времени;

- использование интеграционного цифрового решения позволяет сократить использование бумажных документов и, следовательно, снизить негативное воздействие на окружающую среду.

В свою очередь процесс обработки заявки на регистрацию через информационную систему управления результатами интеллектуальной деятельности также имеет свои преимущества:

- система позволит патентоведам быстро получать доступ к базе данных и другой необходимой информации;

- система позволит патентоведам удобно систематизировать и хранить данные о результатах интеллектуальной деятельности, что упростит последующий доступ к ним и обмен информацией между специалистами;

- система позволит создать собственные справочники для отнесения результатов интеллектуальной деятельности к определенной технологии и отрасли экономики;

- система позволит планировать и фиксировать пошлины и ответственных в одном интерфейсе;

- система может сократить бумажную работу, что упростит процессы внутри организации и снизит вероятность ошибок;

- система обеспечит защиту конфиденциальных данных, что особенно важно при работе с интеллектуальной собственностью.

Таким образом, успешное внедрение интеграционного цифрового решения учета результатов интеллектуальной деятельности позволит не только собирать, систематизировать и анализировать данные о результатах интеллектуальной деятельности, но и обеспечить их всестороннее использование для дальнейшего развития научных исследований и технологических инноваций. Кроме того, применение такого интегрированного подхода даст возможность улучшить процесс управления интеллектуальным потенциалом организации, что, в свою очередь, приведет к повышению эффективности использования ресурсов и сокращению времени на разработку и внедрение новых проектов. Это, в конечном итоге, поможет организации выйти на новый уровень конкурентоспособности и укрепить свои позиции на рынке.

#### *Список использованных источников*

1. Информационная система управления результатами интеллектуальной деятельности: руководство пользователя / АНО ВО «Иннополис», 2022. 130 с.

2. ИСУ УУНиТ. URL: <https://isu.uust.ru/>.

## РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО ИНСОРСИНГА В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

*Сапожникова Светлана Михайловна*, доцент кафедры экономики Смоленского гос. ун-та, кандидат экономических наук, доцент

В условиях импортозамещения многие компании, включая финансовые институты, находятся в поиске выбора стратегического пути по оптимизации операций и совершенствованию организации производства и труда в целях сохранения экономической безопасности [1, с. 138].

Уже в 2021 г. при Комитете Госдумы по финансовому рынку была организована работа рабочей группы по переходу финансовых компаний на отечественное программное обеспечение и оборудование. Российский рынок ПО для финансового сектора, по данным анализа Strategy Partners, вырос с 19,6 млрд. руб. в 2019 г. до 31,5 млрд. руб. в 2023 г., и прогнозируется его рост к 2028 г. до 59,5 млрд. руб.

Одним из инструментов, применяемым в данном направлении выступает инсорсинг (insourcing – внутренний источник), то есть осуществление расширения деятельности компании / подразделения для обеспечения получения дополнительной загрузки имеющихся мощностей / активов за счет передачи проекта работнику / отделу без привлечения внешнего исполнителя и использования неиспользуемой мощности [2, с. 13]. Для этого в качестве исполнителя выступает дочернее или аффилированное юридическое лицо и применяется в крупных холдингах.

Р.А. Долженко выделяет: внешний инсорсинг, при котором функции реализуются и для сторонних клиентов и партнеров, а также внутренний, как перечня дополнительной функции на подразделение или отдельного работника для их выполнения внутри компании, используемый для оптимизации функции за счет расширения своих внутренних возможностей [3, с. 92].

Направления применения инсорсинга: финансовая деятельность (обработка затрат, начисление зарплаты), управление кадрами (ведение трудовых записей сотрудников, организация тренингов), информационное обеспечение (обучение, ИТ-поддержка).

Возникновение процедуры инсорсинга происходит по двум причинам: появление временной избыточной мощности или конкурентного преимущества (технологии, базы данных, уникальный ресурс и т.п.), которое требует обоснования тарифов, модернизацию и развития, создание службы заказчика, организации производственного планирования, разработки схемы привлечения инсорсера и согласования его осуществления по выполнению сделки.

Инсорсинг позволяет обеспечивать:

усиленный контроль и гибкость в принятиях решений, получая автономию в управлении своей деятельности и упрощая делегирование работы в соответствии с установленными задачами,

сокращение расходов, включая уменьшение трудовых и транспортных затрат, наценок поставщиков и подрядчиков,

повышение контроля качества, чувства ответственности среди работников, занятых проектом и ощущения важности вклада труда каждого,

улучшение условий для сотрудников, учитывая уровень оплаты труда, соцпакет,

снимаются ограничения по режиму, процедуре тендеров, управлению штатом, более устойчивую работу инсорсера на открытом ИТ-рынке,

гибкость реагирования на изменение потребностей, а также решение проблем с удержанием квалифицированного персонала.

Инсорсинг имеет следующие преимущества: контроль над ситуацией, зависимость результатов конечного продукта от решения руководителей банка, что позволяет ускорять работу за счет внутренней коммуникации и сокращения документооборота, однако он требует проведения работ по рекрутингу, стажировке и запуску работы над проектом, повышая нагрузку и высокая ответственность для руководителя ИТ-подразделения, а оплата работников данного подразделения не зависит от результатов проделанной работы.

В бизнесе существуют такие разновидности инсорсинга, как применение аутстаффинга (оказание услуг по передаче внештатных сотрудников), ауттаскинга (предоставление небольшой компании бизнес-функций другой организацией), аутплейсмента (устройство работников за пределами организации в случае массового высвобождения) [2, с. 13], что активно применяется в финансовом секторе в целях получения необходимых ИТ-технологий в условиях санкций со стороны крупных западных стран и сохранения экономической безопасности [4, с. 133].

Банковские учреждения расширяют ассортиментный портфель, прежде всего в сфере ДБО, что требует применения ИТ-инструментов [5, с. 121]. Современные кредитные учреждения в условиях санкций столкнулись с тем, что многие ИТ-компании объявили об уходе с отечественного рынка, что потребовало усиления внимания на импортозамещение технологического стека, замену импортных технологий и решений по направлениям: по замене серверного оборудования, системного программного обеспечения, а также прикладных продуктов.

В рамках системного ПО (которые могут работать длительное время без потери производительности без изменений и обновлений) финансовые институты осуществляют замену систем управления базы данных (СУБД), которые остались без обновления и поддержки вендора, систем обслуживания операций на фондовом рынке, включая сделки с криптовалютой и др. направлениям [6, с. 19].

В системе прикладного ПО (потребность в постоянных модификациях и поддержке) особенностью является применение тех программных продуктов, которые входят в Единый реестр российского ПО. В августе 2023 г. запущен репозиторий (на базе Ассоциации финансовых технологий) ИТ-решений для банков и финансовых посредников по российским решениям с открытым безопасным кодом.

В банковском секторе ужесточилась конкуренция по ускоренному поиску форм замены иностранного ИТ-продукта, что приводит к тому, что многие функции стали передаваться в инсорсинг и / или разрабатываться своими силами. При этом, если ранее за внедрением и компетенциями банки обращались к интеграторам-аутсорсерам, а сервис делали сами (организация первой линии поддержки, использование своих выездных инженеров), то в настоящее время, произошло изменение – сервис передается на аутсорс, а интеграция выполняется своими силами [7, с. 113].

Внутренние команды разработки (инхаус-лаборатории) в финансовом секторе развивают информационные системы и продукты (АБС, системы ДБО, мобильный банк и др.), разрабатывают схемы защиты от кибератак (хищение данных, блокировка критичных систем), создают контуры антифродовой защиты как мониторинга онлайн-платежей (система, применяемая финансовыми организациями с целью проверки подозрительных операций; антифрод ставит блок на исполнение транзакции, вызывающей подозрения в режиме реального времени для: потребителей – от воровства средств с банковского счета, продавца – от мошеннических манипуляций с бонусами, от разбирательства с покупателями, чьи карты воспользовались мошенники), продукты для противодействия легализации и системы телефонии.

При этом для банковского сектора, в пространстве применения решений класса Low-Code (при его помощи возможно быстро модифицировать, улучшить и расширить работу аналитики и обработки данных) и No-Code (веб-разработка и создание собственных сервисов из готовых шаблонов) для внесения изменений в бизнес-процессам (формирование учетной и ценовой политики), растет роль деятельности собственных структурных подразделений без привлечения внешних разработчиков программного обеспечения по направлениям: применение современной архитектуры, работа 24\*7, обеспечение высокой отказоустойчивости, гибкой интеграции и развития API, а также предложенной конкурентной стоимостью), что требует получения дополнительных навыков и компетенций [8, с. 46].

Разрабатываются и средства защиты информации (центров обработки данных, пользовательских данных), защиты от несанкционированного доступа и криптомаршрутизаторов / комплексов криптографической защиты трафика данных (по данным ЦБ РФ активность киберпреступников в 2023 г. возросла в 2,5 раза, прежде всего в системах онлайн-банкинга (предотвратили хищение 712 млрд. руб.), проведено более 250 тыс. мошеннических сделок и похищено более 4,5 млрд. руб.).

Вместе с тем для банков значимо замещение решений класса CRM, BPM, RTDM, ERP и других вопросов банковской автоматизации, что становится важным продуктом инсорсинга.

Для инсорсинга эффективнее опираться на следующие решения: получение лицензии с частично открытым исходным кодом, привлекать вендора для обучения команды, упаковывать решение как продукт для сторонней поддержки, применять современные языки программирования и Single-core архитектуры для моментальной доработки всех платформ. В своей работе такие компании могут расширять работу с региональными структурами финансовых институтов [9, с. 45], особенно в рамках проводимых региональных административных реформ [10, с. 3], развития регионального предпринимательства [11, с. 243], состояния экономического развития приграничных территорий [12, 13].

Особую роль в решении данных проблем может играть тесное сотрудничество российских финансовых институтов с ИТ-компаниями Республики Беларусь, где уже сложился высокий уровень развития ИТ-индустрии (толчок, к активному развитию которой, произошел в соответствии с декретом №8 Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики»).

Вовлечение белорусских специалистов и их разработок в российскую финансовую систему значительно сблизит взаимодействие стран в обмене информацией, обеспечит новыми проектами белорусских разработчиков, снизит затраты российских банков, предоставит новые возможности в развитии ИТ-отрасли Союзного государства (ему 02.04.2024г. исполняется 25 лет). Особенно данный вопрос важен в связи с тем, что с 1.01.2024 года работает объединенный рынок электроэнергии, что требует ликвидации узких мест в финансовой сфере.

В целом можно отметить, что продукты, создаваемые на базе уникального российского опыта, привлечение белорусских ИТ-специалистов, все больше находят отклик в банковском секторе. При этом финансовые структуры расширяют использование собственных продуктов, которые позволяют им получать наиболее адаптированные под конкретные бизнес-процессы ИТ-продукты, экономить ресурсы и расширять ассортимент банковских услуг.

При этом улучшается система государственного контроля за финансовыми ресурсами Союзного государства [14, с. 141].

Таким образом, появляются новые пути по созданию тесных связей между не только отдельными отраслями экономики стран, которые нуждаются друг в друге, но и создается устойчивая модель стратегического развития Союзного государства до 2026 года с укреплением общего технологического суверенитета до 2035 г. (декрет Высшего Государственного Совета Союзного Государства №1 от 29.01.2024 г.), что отражено, в рамках углубления интеграции по 12 программам импортозамещения, включая электронику, в бюджете Союзного государства на 2024 г. (рост доходов которого составляет 38% к прошлому году).

#### Список использованных источников

1. Рейхерт Н.В., Сапожникова С.М. Влияние финансового сектора на экономическую безопасность региона // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 9. С. 138–140.
2. Ионов В.М. Эффективные технологии снижения издержек в кассовой работе // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. 2011. №5. С. 13
3. Долженко Р.А. Опыт оптимизации, централизации и инсорсинга HR-функций в коммерческом банке // Вестник НГУЭУ. 2014. № 3. С. 92-101.
4. Сапожникова С.М., Ковгунова Е.Р. Экономическая безопасность банка в условиях цифровой экономики // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений X Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2023. С. 133–136.
5. Сапожникова С.М. Организация маркетинга электронных банковских услуг в целях повышения эффективности деятельности банка // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений X Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2023. С. 121–125.
6. Маньковский И.А. Криптовалюта как атрибут цифровой экономики: правовая основа включения в денежно-кредитную и банковскую системы (на примере законодательства Республики Беларусь) // На пути к гражданскому обществу, 2020, С. 19–25.
7. Неверова Е.А., Сапожникова С.М. Электронная торговля: проблемы и перспективы развития // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 2-4. С. 113–118.
8. Купцова В.В., Чудакова С.А., Сапожникова С.М. Теоретические основы и организация сервисного обучения (service-learning) // Гуманитарный научный вестник. 2020. № 9. С. 46-50.
9. Рейхерт Н.В., Сапожникова С.М. Роль региональных кластеров в системе импортозамещения // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 2 (136). С. 45–52.
10. Рейхерт Н.В., Сапожникова С.М. Оценка воздействия муниципальной реформы на демографические, социальные и экономические процессы региона // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2020. № 4 (64). С. 3.
11. Сапожникова С.М., Екименкова Е.Н. Развитие предпринимательства в Смоленской области // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. интернационализация малого и среднего бизнеса региона в рамках европейской сети поддержки предпринимательства (EEN). 2016. С. 243–252.
12. Сапожникова С.М. SWOT-анализ инвестиционной привлекательности Смоленской области // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. интернационализация малого и среднего бизнеса региона в рамках европейской сети поддержки предпринимательства (EEN). 2016. С. 236–243.
13. Сапожникова С.М. Инвестиционная привлекательность региона в условиях финансового кризиса // Актуальные вопросы теории и практики финансово-хозяйственной деятельности: сб. материал II Всеросс. (нац.) науч.-практ. конф. 2021. С. 126–129.
14. Сапожникова С.М., Чудакова С.А. Контрольно-надзорная деятельность органов казначейства в системе государственного финансового управления // Управление XXI века: научно-практические аспекты менеджмента и социально-гуманитарных наук. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2021. С. 141–145.

### ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ЧАСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Саченко Андрей Витальевич*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Возмитель Ирина Георгиевна*, старший преподаватель кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

#### **1 Импортозамещение как часть государственной политики**

Процесс импортозамещения представляет собой стратегию экономического развития, направленную на уменьшение зависимости страны от импорта товаров и услуг за счет увеличения производства и потребления отечественной продукции. Основная цель импортозамещения - стимулировать отечественное производство, создать новые рабочие места, улучшить экономическую самообеспеченность и повысить конкурентоспособность национальной экономики.

Процесс импортозамещения может включать в себя такие меры, как увеличение тарифов на импортные товары, субсидирование отечественных производителей, развитие национальных технологий и инноваций, поддержка малого и среднего бизнеса [1].

Политика импортозамещения обычно имеет следующие цели:  
защита экономических интересов государства;

стимулирование развития национального производства;  
снижение геополитических и валютных рисков.

Глобальные цели импортозамещения могут быть выражены в следующем:

создание благоприятных условий для развития национального бизнеса (как крупного, так и среднего/малого);

сокращение зависимости от поставок импортных товаров и технологий;

создание промышленного производства, продукция которого может оказать достойную конкуренцию иностранной как на внутреннем, так и на международном рынке;

создание новых технологий и разработка инновационных решений, не уступающих зарубежным и т. д.

### **1.1 Импортозамещение в Российской Федерации**

Несмотря на то, что тема импортозамещения во многих отраслях экономики активно обсуждается именно последние несколько лет, наращивание отечественного производства альтернатив импортным товарам является частью государственной политики России уже более десятка лет.

Директор Центра исследований структурной политики НИУ ВШЭ Юрий Семачёв связывает начало импортозамещения в России с выходом из глобальной «великой рецессии» (кризисного состояния мировой экономики в 2008-2009 гг.) [3], которая затронула российскую экономику обвалом фондового рынка, а также резким снижением цен на нефть и металлы [4]. В числе антикризисных мер в 2009 году Правительство ввело различные преференции производителям отдельных отраслей при госзакупках, приняло защитные меры таможенно-тарифной политики и т.д. Мировой кризис показал зависимость страны от ресурсного экспорта, что послужило толчком к наращиванию отечественного производства, увеличению доли малого и среднего бизнеса в экономике с целью последующего экономического роста.

Новый виток в сокращении импортных продуктов на территории России случился в 2014 году, когда ввиду сложившейся экономической ситуации, обусловленной введением санкций рядом западных стран и принятых российской стороной ответных мер, стратегия импортозамещения стала одним из приоритетных направлений деятельности российского правительства. 15 апреля 2014 года кабинетом министров была утверждена государственная программа «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» [5], одной из главных задач которой было обозначено сокращение доли импорта продукции в Россию, в том числе используемой отечественными производителями. В августе 2015 года в Правительстве Российской Федерации была создана Комиссия по импортозамещению.

Одной из первых отраслей экономики, в которой стали применяться нововведения по сокращению ввозимых товаров стало сельское хозяйство, причиной тому послужило наложение продовольственного эмбарго на ряд стран, в отношении которых Россией были применены контрсанкции. Новая программа импортозамещения в сельском хозяйстве предусматривала комплекс мероприятий по разработке и корректировке нормативных правовых актов в сферах обеспечения продовольственной безопасности, развития агропроизводства и реализации сельскохозяйственной продукции, улучшения инфраструктуры и логистики на агропродовольственном рынке, таможенно-тарифного регулирования и контроля качества продукции.

В 2015–2016 годах началась реализация более чем двух десятков планов мероприятий по импортозамещению, были определены перечни продуктов и технологий, подлежащих замене российскими аналогами. Общее количество планируемых к реализации проектов превысило 2,5 тысячи. На реализацию этих отраслевых планов был переориентирован ряд ранее применявшихся инструментов господдержки, в том числе механизм субсидирования процентных ставок по кредитам [3].

Основными мерами поддержки отечественных производителей в тот период стали:

субсидии для предприятий промышленного сектора;

разработка и внедрение на предприятиях отечественного программного обеспечения;

налоговые льготы и льготное кредитование для ИТ-компаний;

создание российской платёжной системы «МИР»;

запуск биржи импортозамещения, предназначенной для упрощения поиска заказчиками российских производителей и поставщиков услуг.

Суммарно в период с 2015 по 2021 год в проекты по импортозамещению, по данным Комитета Совета Федерации по экономической политике, было вложено более 3 трлн руб., при этом прямое государственное финансирование составило свыше 500 млрд руб. Такое количество инвестиций позволило увеличить долю российских компонентов в производстве товаров для населения и перерабатывающей промышленности практически до 60%, процент отечественной продукции в агросекторе оказался ещё выше [7].

Окончательно в обороте понятие «импортозамещение» закрепилось в 2022 году. Возникшие внешние ограничения со стороны ряда стран, в том числе введение экономических санкций, ограничений на экспорт и импорт, уход или ограничение деятельности иностранных инвесторов радикально изменили мотивацию в области импортозамещения и сильно ускорили темпы его проведения. Теперь главной задачей перед Правительством стояло достижение устойчивости экономики, восполнение провалов в цепочках создания стоимости, обеспечение технологического суверенитета страны. Последний пункт включал в себя переориентацию направлений технологических цепочек на дружественные страны, замену компонентов критически важных технологий на отечественные разработки и создание передовых научно-технологических запасов [3].

Важным этапом стало изменение к подходу импортозамещения: если ранее при разработке проекта не в последнюю очередь учитывалась экономическая обоснованность его осуществления и реализация

нерентабельных проектов не имела смысла, то, в условиях новой экономической ситуации, ключевым вызовом стал запуск планово-убыточных проектов, т.е. не направленных на получение прибыли на первых стадиях его реализации, но жизненно необходимых для производства критически важной продукции и стабильного функционирования экономики страны [7].

Летом 2022 года Правительством Российской Федерации был составлен перечень приоритетных проектов по импортозамещению в промышленности, работа по осуществлению которых ведётся и по сей день. Наиболее важными областями промышленности, представленными в перечне, стали следующие:

транспортное машиностроение (прежде всего разработки отечественного подвижного состава и мощных двигателей для него);

автомобильная промышленность (необходимость в создании на российской базе практически всех важных компонентов – от экономических двигателей до коробок передач и приводов);

фармацевтическая промышленность (потребность локализации производства важнейших лекарственных препаратов);

судостроение (с целью наладки строительства нескольких видов современных морских и речных судов) авиастроение;

химическая промышленность;

производство добывающего оборудования (в том числе для добычи нефти и газа);

электронная промышленность и разработка программного обеспечения [1].

## **1.2 Импортозамещение в Республике Беларусь**

Согласно сведениям Министерства экономики Республики Беларусь [9], в период с 2016 по 2022 годы производство продукции в рамках импортозамещения выросло вдвое, суммарно её выпуском занимаются более 2500 предприятий по всей стране.

Несмотря на это, доля импорта в белорусской экономике по-прежнему играет критически важную роль. По данным Национального банка Республики Беларусь [10], на сегодня импортоёмкость белорусской экономики составляет 65,8% валового внутреннего продукта страны. Этот показатель остаётся примерно на одном уровне на протяжении последних семи лет, за исключением периода пандемии COVID-19 в 2020 году и наложения экономических санкций западными странами в 2022 году.

В 2022 году, оказавшись в условиях санкционных ограничений, страна попала в схожую с Россией экономическую ситуацию. Тренд на импортозамещение в экономике стал необходимостью, и Правительством был взят курс на наращивание импортозамещающих производств. Для этого государством принимается целый ряд стимулирующих мер, в т.ч. ведётся разработка проектов по рационализации импорта, в результате реализации которых предполагается локализация и углубленная переработка местных сырьевых ресурсов.

10 мая 2022 года Министерством экономики Республики Беларусь было принято постановление «О перечне продукции, относимой к импортозамещающей». В сам перечень было включено около 3 тыс. наименований товаров, позволяющих предприятиям, наладившим выпуск этой продукции, рассчитывать на получение льготных кредитов для финансирования производства от Банка развития Республики Беларусь (Банк развития представляет собой специализированный финансовый институт в Беларуси, основными задачами которого являются предоставление кредитов в рамках оказания государственной финансовой поддержки, в т.ч. на реализацию инвестиционных проектов, поддержка малого и среднего предпринимательства, оказание содействия развитию экспорта товаров [11]).

В рамках реализации поставленных Правительством задач по импортозамещению, ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» запустило цифровую торговую площадку импортозамещения. Эта площадка представляет собой B2B-платформу, которая позволяет заказчикам оперативно находить отечественные товары-аналоги импортной продукции, а поставщикам и производителям – увеличивать список партнёров и осваивать новые рынки сбыта. Данная торговая площадка является многофункциональным решением, позволяющим осуществить полный цикл действий по покупке и продаже товаров - от выбора наиболее выгодного предложения в реальном времени до осуществления сделки и её сопровождения.

Ключевыми особенностями площадки являются следующие:

с помощью интернет-браузера можно осуществлять вход в торги с любого устройства, не используя дополнительное программное обеспечение;

для просмотра каталога импортозамещающих товаров регистрация на бирже не обязательна;

возможность подключения автоматической рассылки уведомлений с оповещением о появлении новых заявок и ходе торгов;

автоматический подбор товаров, требующих импортозамещения [13];

Важным аспектом наращивания объёмов производства товаров-аналогов импортной продукции для белорусских компаний является возможность экспортирования её на рынки экономических стран-партнёров. К примеру, за 2022 год белорусскими предприятиями было выпущено импортозамещающей продукции на сумму более \$27 млрд, при этом более половины этих товаров (на сумму \$14,5 млрд) ушло на экспорт. Россия была и остаётся крупнейшим потребителем белорусских товаров и главным торгово-экономическим партнёром для Беларуси. После ухода иностранных производителей с российского рынка обе страны значительно нарастили объёмы взаимной торговли, для белорусских компаний появилась возможность занять освободившиеся ниши для поставки продукции. Согласно цифрам за 2022 год, доля белорусских производителей в российском рынке составила 9%, этот же среднегодовой показатель за предыдущие 5 лет варьировался в районе 5%. При этом объём

российского экспорта на белорусском рынке составил 51%. В том же 2022 году с целью реализации совместных проектов по импортозамещению Россией было выделено 105 млрд российских рублей, совместно с белорусской стороной было согласовано 19 паспортов инвестиционных импортозамещающих проектов, в том числе в области микроэлектроники и в сфере военно-промышленного комплекса [12].

#### *Список использованных источников*

1. Что такое импортозамещение, и зачем оно проводится. Режим доступа <https://www.finam.ru/publications/item/chto-takoe-importozameshenie-i-zachem-ono-provoditsya-20230510-143900/>.
2. Эксперты ВШЭ оценили результаты импортозамещения в России и его перспективы. Режим доступа: <https://www.hse.ru/news/expertise/814559899.html>.
3. 4 экономических кризиса в России: причины и последствия. Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/news/russian-crisis/>.
4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Режим доступа <http://government.ru/docs/all/91634/>.
5. Программа импортозамещения в российской экономике в 2014-2015 годах. Режим доступа <https://ria.ru/20151125/1327022750.html>.
6. Импортозамещение в промышленности: новые проекты и их финансирование. Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/1581704/>.
7. Импортозамещение активно вводится в Беларуси. Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/importozameshenie-v-belarusi/>.
8. Аналитическое обозрение "Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь". Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/ectendencies/>.
9. О банке. Режим доступа: <https://brrb.by/about/>.
10. Импортозамещение. Режим доступа: <https://www.butb.by/schedule/importozameshenie/>.
11. Импортозамещение, переориентация экспорта и импорта, сотрудничество с РФ. Эксперт о развитии белорусской экономики. Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/importozameshenie-pereorientatsija-eksporta-i-importa-sotrudnichestvo-s-rf-ekspert-o-razvitii-593907-2023>.
12. Импортозамещение ПО полной. Режим доступа: [https://www.vedomosti.ru/importsubstitution/new\\_technologies/articles/2023/03/14/966325-importozameshenie-po-polnoi](https://www.vedomosti.ru/importsubstitution/new_technologies/articles/2023/03/14/966325-importozameshenie-po-polnoi).
13. Михаил Мишустин принял участие в VII конференции «Цифровая индустрия промышленной России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/news/45619/>.
14. ИТ-отрасль: ключевые показатели развития за 2019–2023 гг. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/912948511.html>.

## **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**

*Степанова Милана Тарасовна*, студент Новосибирского государственного аграрного университета

Научный руководитель: *Калягина Евгения Ивановна*, доцент Новосибирского государственного аграрного университета, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, кандидат экономических наук

Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении используются для повышения качества предоставления государственных услуг, эффективности управления и вовлечения потенциала отдалённых территорий.

Использование цифровых технологий в государственном управлении обеспечивает решение следующих задач.

Коммуникационной – поиска и сбора информации, ее хранения и распространения, информирования граждан;

Управленческой – информационного обеспечения принятия управленческих решений и их доведения до нижестоящих руководителей и подчиненных;

Административной – электронного документооборота и делопроизводства;

Безопасности – предотвращение и нейтрализация угрозы кибератак.

Внедрение цифровых технологий в государственное управление нацелено на предоставление гражданам и организациям доступа к приоритетным государственным услугам и сервисам в цифровом виде, создание национальной системы управления данными, развитие инфраструктуры электронного правительства, применение сквозных платформенных решений в государственном управлении [3, с. 240].

Рассмотрим такие цифровые технологии как Федеральные государственные информационные системы (ФГИС) – это созданная информационная система на основании соответственно федеральных законов, законов субъектов Российской Федерации, на основании правовых актов государственных органов в целях реализации полномочий государственных органов и обеспечения обмена информацией между этими органами [6].

Государственные информационные системы создаются и эксплуатируются на основе статистической и иной документированной информации, предоставляемой гражданами (физическими лицами), организациями, государственными органами, органами местного самоуправления [4].

Основные цели ФГИС включают:

1. Повышение эффективности государственного управления.
2. Обеспечение прозрачности и доступности информации для граждан.
3. Улучшение качества предоставляемых государственных услуг.

4. Интеграция различных государственных сервисов и систем для упрощения взаимодействия с гражданами и бизнесом.

ФГИС могут быть направлены на решение различных задач, таких как управление государственными финансами, обеспечение безопасности, контроль за соблюдением законодательства, предоставление государственных услуг и т. д. [5, с. 352].

Вызовы, с которыми сталкиваются ФГИС, включают обеспечение кибербезопасности, масштабирование под растущие потребности пользователей и обновление устаревших систем. Также важно учитывать правовые и этические аспекты при обработке персональных данных граждан.

Что касается законодательной базы федеральных государственных информационных систем, то она включает в себя ряд федеральных законов, указов президента, постановлений правительства, а также нормативных актов Минкомсвязи. В ней содержатся требования к защите информации, порядок ее обработки, а также права и обязанности субъектов, участвующих в создании и функционировании таких систем. Эта база является ключевым ориентиром для разработчиков, администраторов и пользователей системы.

Федеральные государственные информационные системы применяются в различных сферах, включая государственное управление, налоговые органы, финансовый сектор, медицину, образование, транспорт и многое другое. Они играют роль в обеспечении передачи, хранения и анализа данных, необходимых для эффективного функционирования государства и обслуживания граждан [7, с. 43-46].

Федеральные государственные информационные системы (ФГИС) предоставляют ряд значительных преимуществ, которые способствуют улучшению государственного управления и обслуживания граждан:

1. Улучшение доступа к услугам: ФГИС позволяют гражданам получать доступ к государственным услугам онлайн, что сокращает время и усилия, необходимые для их получения.
2. Эффективность и экономия ресурсов: автоматизация процессов и электронный документооборот снижают нагрузку на бумажные носители и уменьшают необходимость в физическом взаимодействии, что экономит время и деньги.
3. Прозрачность и отчетность: ФГИС обеспечивают лучшую прозрачность государственных операций и упрощают процесс отчетности, что способствует борьбе с коррупцией.
4. Повышение качества услуг: благодаря ФГИС возможно предоставление более точной и актуальной информации, что напрямую влияет на качество государственных услуг.
5. Удобство для пользователей: интерфейсы ФГИС обычно разрабатываются с учетом удобства пользователей, что делает взаимодействие с государством более понятным и доступным.
6. Поддержка принятия решений: аналитические инструменты в ФГИС могут обрабатывать большие объемы данных, предоставляя ценные инсайты для принятия обоснованных решений.
7. Устойчивость к кризисам: в случаях чрезвычайных ситуаций ФГИС могут обеспечить непрерывность работы государственных услуг и оперативное реагирование.

Эти преимущества делают ФГИС важным инструментом для современного государства, стремящегося к повышению эффективности и качества взаимодействия с гражданами и бизнесом [1, с. 76-81].

Несмотря на множество преимуществ, использование федеральных государственных информационных систем (ФГИС) также сопряжено с рядом недостатков и вызовов:

1. Кибербезопасность: одной из основных проблем является защита данных от кибератак. ФГИС содержат большое количество чувствительной информации, и их компрометация может привести к серьезным последствиям.
2. Сложность интеграции: интеграция различных систем и платформ может быть сложной из-за несовместимости стандартов и технологий, что затрудняет обмен данными и сотрудничество между разными ведомствами.
3. Проблемы с доступностью: не все граждане могут иметь равный доступ к ФГИС из-за ограничений в инфраструктуре или недостаточного уровня цифровой грамотности.
4. Зависимость от технологий: переход на цифровые системы увеличивает зависимость государственных услуг от технологий, что может привести к проблемам при их сбоях или отключениях.
5. Бюрократия и инерция: Государственные структуры могут быть менее гибкими в принятии новых технологий, что замедляет процесс внедрения и оптимизации ФГИС.

Эти недостатки требуют внимательного рассмотрения и постоянного улучшения систем, чтобы минимизировать риски и повысить эффективность ФГИС [2, с. 240].

Существуют различные виды ФГИС, например, такие как ФГИС «Аршин», «Сатурн», «Семеноводство», «Зерно». Рассмотрим подробнее ФГИС «Зерно», изучим возможности, определим основных пользователей.

Федеральная государственная информационная система прослеживаемости зерна и продуктов переработки зерна или коротко ФГИС «Зерно» представляет собой государственную информационную систему – базу

данных юридических лиц (организаций и ИП) и электронных документов (СДИЗ). В системе ведется документооборот в электронной форме.

Надо отметить, что ФГИС «Зерно» имеет специальное средство межсистемного взаимодействия – API (от англ. Application programming interface), которое позволяют осуществлять обмен данными со сторонними цифровыми сервисами в автоматическом режиме. Эта опция позволяет наладить прямую передачу данных из производственных систем во ФГИСы.

Для чего нужен ФГИС Зерно:

1. Составление единой базы о партиях зерна и продуктов переработки, их потребительских свойствах и местах нахождения;
2. Обеспечение учета объемов партий зерна и продуктов его переработки в ходе товарооборота;
3. Обеспечение прослеживаемости зерна и продуктов на его основе на всех этапах движения;
4. Получение информации, связанной с производством, перевозкой, реализацией, хранением и утилизацией зерна и продуктов его переработки на внутреннем и внешнем рынках и при закупках зерна в интервенционный госфонд;
5. Получение информации, ее обработка, хранение и систематизация для последующего анализа и контроля;
6. Автоматизация документооборота;
7. Получение единой базы производителей зерна, предпринимателей, оказывающих услуги хранения зерна и продуктов переработки, организаций, осуществляющих ввоз и вывоз продукции и др.;
8. Обеспечение доступа государственных контролирующих организаций к информации.

Система ФГИС Зерно обеспечивает прозрачность рынка, равные конкурентные условия для всех его участников, а для государственных органов предоставляется возможность отслеживания вклада регионов в обеспечение продовольственной безопасности РФ.

Платформа ФГИС Зерно позволяет работать следующим участникам:

Производители сельскохозяйственных товаров - они предоставляют в базу данных информацию о сельскохозяйственных угодьях и выращиваемых культурах, выращиваемом урожае, полученных партиях зерна и продуктов на его основе для оформления электронных СДИЗ в информационной системе.

Другие участники рынка – это трейдеры, организации, осуществляющие импорт и экспорт зерна, и организации-перевозчики. Они предоставляют в систему сведений о партиях товаров для оформления сопроводительных документов на отгрузку и приемку, транспортировку и продажу.

Россельхознадзор - госорган вносит данные о государственном мониторинге и мероприятиях по контролю качества продукции.

Минсельхоз - предоставляет сведения из реестра элеваторов.

Подведомственные учреждения Минсельхоза – вносят информацию о лабораторных исследованиях, проводимых в ходе государственного мониторинга и контрольных мероприятиях при ввозе и вывозе продукции.

ФТС России – вносит сведения в систему ФГИС Зерно о ввозимых в страну партиях зерна и продуктов его переработки, а также партиях на вывоз из страны.

Росаккредитация – предоставляет сведения о декларациях соответствия техническим регламентам зерна и продуктов на его основе.

Росстат - позволяет автоматизировать сбор, хранение и систематизацию статистической информации и обеспечить ее доступ и предоставление.

Другие учреждения - Росрезерв, агент по проведению интервенции и госзакупок и др.

Обучение для работы с федеральной государственной информационной системой (ФГИС) "Зерно" обычно проходит в несколько этапов и включает в себя следующие компоненты:

1. Теоретическое обучение: на этом этапе сотрудники изучают основные принципы работы системы, ее функциональность, а также нормативную базу, регулирующую работу с ФГИС "Зерно". Это может включать в себя прохождение лекций, просмотр обучающих видеороликов, изучение методических материалов и т.д.

2. Практическое обучение: после изучения теоретической части сотрудники приступают к практическому освоению системы. Они работают с демоверсией или тестовым окружением системы, выполняя различные задачи и операции, которые они будут выполнять в своей повседневной работе. Но для этого сотрудники должны быть зарегистрированы на Единой системе идентификации и аутентификации – ЕСИА, а также чтобы вносить данные во ФГИС «Зерно», необходима усиленная квалифицированная или усиленная неквалифицированная электронная подпись (ЭЦП).

3. Обучение на реальных данных: после освоения основных функций системы сотрудники могут начать работать с реальными данными, но под контролем опытных инструкторов или администраторов системы. Это позволяет им применить полученные знания на практике и устранить возможные ошибки и недочеты в работе.

4. Обучение на основе случаев: в рамках обучения могут быть разработаны различные сценарии работы с системой, которые отражают типичные ситуации, с которыми сотрудники могут столкнуться в своей работе. Это помогает лучше понять, как действовать в той или иной ситуации и как использовать возможности системы для решения конкретных задач.

5. Тестирование и аттестация: после завершения обучения сотрудники проходят тестирование, чтобы проверить уровень их знаний и навыков работы с системой. В зависимости от результатов тестирования может проводиться дополнительное обучение или аттестация.

6. Обучающие сессии и тренинги: для более глубокого изучения отдельных аспектов работы с ФГИС "Зерно" могут проводиться обучающие сессии и тренинги, на которых сотрудники могут задавать вопросы, обмениваться опытом и получать ответы от опытных инструкторов.

Обучение может проводиться как в формате очных занятий, так и дистанционно с использованием вебинаров, видеуроков и других инструментов онлайн-обучения. Важно, чтобы обучение было адаптировано к потребностям и особенностям каждой организации, которая будет использовать ФГИС "Зерно" в своей работе [8].

В заключение можно отметить, что система "Зерно" позволяет объединить данные из различных источников, обеспечивая доступ к актуальной и точной информации для принятия обоснованных решений на всех уровнях управления.

Использование федеральной государственной информационной системы "Зерно" способствует повышению эффективности сельскохозяйственного производства, улучшению качества управленческих решений и укреплению продовольственной безопасности страны. Важно продолжать развитие и совершенствование системы, а также обеспечивать доступ к ней всем заинтересованным сторонам для достижения максимального эффекта.

В целом, федеральные государственные информационные системы являются неотъемлемой частью современного государственного управления. Они обеспечивают эффективное функционирование государственных органов, предоставляя необходимые инструменты для обработки, хранения и обмена информацией.

#### *Список использованных источников*

1. Василевич С.Г. Информационные технологии как средство повышения эффективности управления государственными и общественными делами // Правовая парадигма. 2021. Т. 20. № 3. С. 76–81.
2. Воронцов О.П. Управление информационной безопасностью государственных информационных систем: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2022. 240 с.
3. Гаврилова Н.М. Информационные технологии в государственном управлении/ Н.М. Гаврилова, А.А. Невзорова. М.: Изд. центр АГУ, 2020. 240 с.
4. Государственные информационные системы. URL:[https://studref.com/437953/informatika/gosudarstvennye\\_informatsionnye\\_sistemy](https://studref.com/437953/informatika/gosudarstvennye_informatsionnye_sistemy).
5. Зайцев, П.А. Федеральные государственные информационные системы. М.: Проспект, 2020. 352 с.
6. Информационные системы и сервисы. URL:<https://cadastre.ru/article/18>.
7. Смирнов А.О. Развитие государственного управления путем внедрение новейших информационных технологий // Инновационная наука. 2021. № 2. С. 43–46.

## **ПРИОРИТЕТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Тихонович Ольга Петровна*, старший преподаватель кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Развитие цифровой инфраструктуры значителен одним из знаковых факторов современной цивилизации и общества, где информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) играют все более важную роль. Цифровая инфраструктура включает в себя сети, оборудование, программное обеспечение и другие ресурсы, необходимые для передачи, обработки, хранения и доступа к цифровой информации.

Сегодня ускоряется стремительное развитие цифровой инфраструктуры во многих странах [1, с. 92]. Это связано с несколькими факторами. Во-первых, растущая потребность в более быстрой и надежной передаче данных. Большое количество информации генерируется и передается каждую секунду, и сети должны быть способны обрабатывать и передавать эту информацию эффективно. Во-вторых, увеличение числа подключенных к сети устройств. Совершенствование и скорость интернета вещей (IoT) приводит к тому, что все больше устройств требует доступа к сети, чтобы обмениваться данными и взаимодействовать друг с другом. В-третьих, цифровая экономика и цифровые сервисы становятся все более распространенными, и для их функционирования требуется надежная и масштабируемая инфраструктура.

Построение и развитие цифровой инфраструктуры включает несколько аспектов:

Сетевая инфраструктура – включает развертывание и модернизацию широкополосных сетей, таких как оптоволоконные сети и сети следующего поколения, например, 5G. Более высокая скорость передачи данных и низкая задержка позволяют обеспечить более качественное соединение и поддержку новых технологий.

Центры обработки данных (ЦОД): ЦОД представляют собой специализированные сооружения, в которых размещаются серверы и другое оборудование для обработки и хранения данных [3, с. 12]. Развитие ЦОД позволяет обеспечить высокую производительность и доступность цифровых сервисов.

Облачные вычисления. Облачные технологии предоставляют возможность хранить и обрабатывать данные на удаленных серверах, обеспечивая гибкость и масштабируемость. Развитие облачных вычислений способствует улучшению доступности сервисов и оптимизации использования ресурсов.

Кибербезопасность. Развитие цифровой инфраструктуры также требует усиления мер по обеспечению безопасности данных и сетей [1, с. 90]. Киберугрозы становятся все более серьезными, и поэтому необходимо внедрять соответствующие механизмы защиты и противодействия атакам.

Цифровые услуги: Развитие цифровой инфраструктуры способствует расширению цифровых сервисов, таких как электронное правительство, электронная коммерция, облачные сервисы, онлайн-образование и другие. Эти услуги предоставляют удобство и улучшают доступ к информации и услугам для населения.

Развитие цифровой инфраструктуры имеет широкий спектр положительных последствий. По итогам способствует экономическому росту, инновациям и созданию новых рабочих мест. Повышает эффективность и качество предоставляемых услуг, улучшает доступность образования и здравоохранения. Кроме того, цифровая инфраструктура играет важную роль в обеспечении связности и коммуникации между людьми, институтами и государствами.

Сегодня и сейчас развитие цифровой инфраструктуры также вызывает некоторые вызовы и проблемы [4, с. 368]. Некоторые из них включают в себя неравномерное распределение доступа к цифровым технологиям и услугам между различными регионами и социальными группами. Такой аспект создает цифровой разрыв, который может усугубить неравенство и исключение. По итогам, появляются вопросы о защите личных данных, кибербезопасности и этическом использовании технологий.

Кибербезопасность и сохранность персональных данных осуществляют значимую роль в современном информационном обществе, где цифровые технологии становятся все более распространенными и важными. Кибербезопасность относится к мерам и практикам, направленным на защиту компьютерных систем, сетей, данных и информации от несанкционированного доступа, утечек, повреждений и других угроз.

Включая ключевые аспекты кибербезопасности и защиты данных:

Аутентификация и авторизация. Аутентификация используется для проверки легитимности пользователей и устройств, чтобы предотвратить несанкционированный доступ. Такой подход может включать использование паролей, биометрических данных (например, отпечатков пальцев или распознавания лица) или двухфакторной аутентификации. Авторизация определяет права доступа пользователей и устройств к определенным ресурсам или функциям. Шифрование данных. Шифрование используется для защиты конфиденциальности данных путем их преобразования в непонятный вид для неавторизованных лиц. Зашифрованные данные могут быть прочитаны только с использованием специального ключа. Шифрование широко используется при передаче данных по открытым сетям, таким как Интернет, или при хранении данных на устройствах.

Защита от вредоносного ПО. Вредоносное программное обеспечение (ВПО) представляет собой программы или коды, которые могут нанести вред компьютерным системам и данным. Антивирусные программы, брандмауэры и другие инструменты защиты от ВПО помогают предотвратить или обнаружить вредоносные атаки и защитить системы от них. Мониторинг и обнаружение инцидентов. Системы мониторинга и обнаружения инцидентов (СМОИ) используются для постоянного отслеживания и анализа активности в компьютерных сетях и системах. Они обнаруживают потенциальные угрозы, необычную активность или аномалии, чтобы оперативно реагировать на них и предотвратить ущерб.

Регулярные обновления и патчи: Регулярные обновления программного обеспечения и установка исправлений (патчей) являются важными мерами для обеспечения безопасности. Программные обновления часто включают исправления уязвимостей, которые могут быть использованы злоумышленниками для атак. Поэтому организации и отдельные пользователи должны принимать эффективные меры для защиты своих систем, сетей и данных от угроз и рисков. Обучение и осведомленность сотрудников. Человеческий фактор имеет огромное значение в кибербезопасности. Обучение сотрудников в области кибербезопасности и повышение их осведомленности о потенциальных угрозах и методах защиты являются важными шагами для предотвращения социальной инженерии и ошибок, которые могут привести к нарушению безопасности.

Защита данных включает в себя меры по обеспечению конфиденциальности, целостности и доступности информации. Это может включать следующие практики:

1) Резервное копирование данных. Регулярное создание резервных копий данных помогает защитить информацию от потери в результате сбоя в системе, атак или физических повреждений. Резервные копии могут быть созданы на внешних носителях или в облачных хранилищах.

2) Управление доступом: Ограничение доступа к данным только для авторизованных пользователей или ролей помогает предотвратить несанкционированный доступ и утечки информации. Разграничение прав доступа и применение принципа наименьших привилегий являются важными аспектами управления доступом.

3) Мониторинг и обнаружение утечек данных: Использование систем мониторинга и обнаружения утечек данных позволяет обнаружить несанкционированные попытки доступа или передачи информации за пределы организации. Это может включать мониторинг сетевого трафика, анализ журналов событий и применение алгоритмов машинного обучения для выявления аномального поведения.

4) Шифрование данных. Шифрование используется для защиты конфиденциальности данных, особенно при передаче или хранении на незащищенных устройствах. Шифрование может применяться как на уровне целых дисков или файлов, так и на уровне передаваемых данных через сеть.

5) Физическая защита. Физическая безопасность играет также важную роль в защите данных. Это включает контроль доступа к серверным помещениям или центрам обработки данных, использование видеонаблюдения, защиту от пожара и другие меры для предотвращения несанкционированного доступа или повреждения оборудования.

б) Соответствие нормативным требованиям: Многие отрасли и страны устанавливают нормативные требования для защиты данных и конфиденциальности. Соблюдение этих требований, таких как Общий регламент ЕС о защите данных (GDPR) или стандарты безопасности платежных карт (PCI DSS), помогает обеспечить соответствие и защиту данных. В современном обществе цифровая экономика отражает тенденции и приоритеты экономического развития и стабильности. Цифровое превосходство регламентирует ответы и вопросы новой реальности. Современные вызовы в условиях экономического мирового кризиса транслируют влияние цифрового будущего [5, с.178]. Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на различные отрасли, включая финансовый сектор, производство и промышленность, электронную коммерцию, образование и рынок труда. Разберем подробнее:

Цифровая трансформация в финансовом секторе. Цифровая трансформация в финансовом секторе относится к использованию цифровых технологий для улучшения и оптимизации банковских и финансовых процессов. Это включает использование онлайн-банкинга, мобильных платежей, цифровых кошельков, автоматизации процессов и аналитики данных для повышения эффективности и улучшения клиентского опыта. Цифровизация производства и промышленности. Цифровизация производства и промышленности означает применение цифровых технологий, таких как интернет вещей (IoT), автоматизация, искусственный интеллект (ИИ) и аналитика данных для оптимизации процессов и повышения производительности [2, с. 9]. Это может включать использование смарт-устройств, мониторинга и управления производственными системами, анализа больших данных для принятия решений и создания гибкой производственной среды.

Электронная коммерция и онлайн-бизнес. Электронная коммерция и онлайн-бизнес относятся к проведению коммерческих операций и продаже товаров и услуг через интернет. Включает онлайн-магазины, платежные системы, электронные платформы и рынки, цифровой маркетинг и другие онлайн-инструменты для развития и управления бизнесом. Цифровое образование и обучение. Цифровое образование и обучение относятся к использованию цифровых технологий и ресурсов для улучшения процесса обучения и доступности образования. Может включать онлайн-курсы, электронные учебники, вебинары, образовательные платформы и другие цифровые инструменты для обучения, обмена знаниями и развития навыков. Влияние цифровой трансформации на рынок труда. Цифровая трансформация влияет на рынок труда, изменяя требования к навыкам и создавая новые возможности для работы. Она может приводить к автоматизации определенных задач, появлению новых профессий, требующих цифровых навыков, и изменению способов работы. В то же время, цифровая трансформация может увеличивать потребность в компетенциях в области цифровых технологий, аналитики данных, кибербезопасности и управления информацией. В целом, цифровая трансформация является ключевым фактором в современной экономике, обеспечивая рост, инновации и развитие в различных отраслях и секторах. Совершенствование и успешная реализация цифровых приоритетов играют весомую роль для организаций и государств, стремящихся быть конкурентоспособными в современном мире и обществе.

#### *Список использованных источников*

1. Сереброва, А. А. Современные информационные технологии в туристической отрасли / А. А. Сереброва // Молодой ученый. 2024. № 3 (502). С. 90–92.
  2. Корнев, Л. В. Обеспечение информационной безопасности в условиях цифровизации / Л. В. Корнев // Молодой ученый. 2022. № 12 (407). С. 7–11.
- Guillem Casahuga. Digital transformation in developing countries. Режим доступа: <https://www.adlittle.com/en/insights/viewpoints/digital-transformation-developing-countries>.
- Прохоров, А. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт / А. Прохоров, Л. Коник. М.: КомНьюс Групп, 2019. 368 с.
- Тихонович О.П. Цифровая трансформация в условиях устойчивого развития / О.П. Тихонович, У.В. Шматова // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики: сб. ст. XVI Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 14–15 июня 2022 года) / Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова; редкол.: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. Минск: Колорград, 2022. С. 176–178.

### **АНАЛИЗ МЕТРИК КАЧЕСТВА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Урсова Ирина Николаевна*, доцент кафедры финансов, кредита и экономической безопасности ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», кандидат экономических наук, доцент  
*Сушко Кирилл Юрьевич*, студент магистратуры ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Обеспечение высокого качества обслуживания является ключевым фактором успеха для банков в условиях жесткой конкуренции на современном рынке финансовых услуг. Удовлетворенность клиентов непосредственно влияет на их лояльность, а следовательно, и на финансовые показатели деятельности банков [1, с. 86]. В этой связи большое значение приобретает использование эффективных метрик и систем оценки качества

банковского обслуживания. Традиционно банки применяют различные ключевые показатели эффективности (KPI) для измерения производительности, соблюдения нормативных требований, управления рисками и других аспектов деятельности. Однако адекватная оценка качества услуг с точки зрения клиентского опыта остается сложной задачей. Многие используемые метрики ориентированы преимущественно на внутренние процессы и операционную эффективность, в то время как восприятие качества потребителями может существенно отличаться. В академической литературе и отраслевых исследованиях предлагаются различные модели и подходы к измерению качества банковских услуг, учитывающие ожидания и удовлетворенность клиентов. Вместе с тем, в условиях стремительной цифровой трансформации банковского сектора существующие системы метрик нуждаются в переоценке и совершенствовании [2, с. 77].

Сочетание различных источников информации позволяет получить многогранное представление об исследуемой проблематике, обеспечивая высокую достоверность и обоснованность результатов анализа. Проводится обзор научных публикаций по вопросам качества банковского обслуживания и связанных с ним показателей. Рассматриваются концептуальные модели измерения качества услуг, такие как SERVQUAL, а также исследования, посвященные разработке специализированных метрик для банковского сектора. Особое внимание уделяется работам, изучающим воздействие цифровых технологий на восприятие клиентами качества услуг. Анализируются отчеты и обзоры ведущих консалтинговых компаний, банковских ассоциаций и регулирующих органов, касающиеся метрик качества в банковском секторе. Изучаются практики использования KPI ведущими коммерческими банками, обзоры лучших отраслевых практик, а также исследования, посвященные мониторингу клиентского опыта [3, с. 577]. Для получения актуальных данных о современных тенденциях и проблемах использования метрик качества проводятся также интервью с экспертами банковской отрасли, включая представителей топ-менеджмента, руководителей подразделений по работе с клиентами и экспертов по качеству. Рассматриваются мнения и комментарии практиков, изложенные в профессиональных публикациях.

Банки традиционно используют широкий спектр метрик для оценки качества своих услуг. Многие из этих показателей разработаны регулирующими органами, такими как Центральный банк РФ и Базельский комитет по банковскому надзору. Одной из наиболее распространенных метрик является Индекс потребительской лояльности (*NPS - Net Promoter Score*), измеряющий готовность клиентов рекомендовать банк другим. Также часто применяются показатели, характеризующие уровень обслуживания, такие как среднее время ожидания в очереди, время разрешения жалоб и запросов клиентов. Для оценки цифровых каналов банковского обслуживания используются метрики вовлеченности мобильных приложений и онлайн-сервисов, такие как количество активных пользователей, частота использования, конверсия и т.д. Традиционно большое внимание уделяется операционным метрикам, таким как показатели эффективности бизнес-процессов, производительности сотрудников, управления очередями и пр.

Тем не менее, в последние годы наблюдается растущий интерес к метрикам, основанным на измерении уровня удовлетворенности и лояльности клиентов посредством опросов, интервью и других инструментов обратной связи [4, с. 266]. Основным достоинством операционных и процессных метрик является их четкость, объективность и легкость измерения. Однако они могут давать недостаточно полную картину с точки зрения клиентского восприятия качества. Метрики, основанные на отзывах и опросах клиентов, такие как NPS и индексы удовлетворенности, позволяют напрямую измерять уровень клиентского опыта. Однако они могут быть субъективными и подвержены влиянию многих факторов, не связанных с качеством обслуживания.

Еще одним недостатком существующих систем метрик является их ориентация преимущественно на отдельные точки взаимодействия с клиентом (канал, продукт, операция), в то время как клиентский опыт носит сквозной характер на протяжении всего жизненного цикла взаимоотношений с банком. Кроме того, наблюдается определенный разрыв между внутренними метриками самих банков и показателями, используемыми регулирующими органами для оценки качества банковских услуг.

Одной из ключевых тенденций последних лет стал рост значимости цифровых каналов банковского обслуживания. Это потребовало адаптации существующих метрик и разработки новых показателей для измерения качества онлайн-сервисов и мобильных приложений. Вместе с тем, цифровизация создает новые вызовы, поскольку взаимодействие с клиентами становится все более опосредованным и распределенным по множеству каналов. Обеспечить последовательный клиентский опыт на этом фоне становится все сложнее [5, с. 22]. Кроме того, наблюдается растущая конвергенция банковских услуг с другими отраслями (телекомом, ритейлом и др.), что усиливает межотраслевую конкуренцию и требует применения передовых практик клиентоориентированности.

Экспертные мнения также указывают на необходимость уделять больше внимания «человеческому» фактору и клиентоориентированности персонала наряду с развитием цифровых сервисов [6, с. 93]. Результаты анализа показывают, что одной из ключевых проблем существующих систем метрик качества в банковской сфере является разрыв между формальными внутренними показателями и реальным восприятием клиентского опыта потребителями. Банки могут демонстрировать высокие результаты по операционным метрикам эффективности бизнес-процессов, производительности персонала, скорости обслуживания и т.д. Однако эти цифры не всегда коррелируют с уровнем удовлетворенности клиентов, измеряемым с помощью опросов, отзывов в социальных сетях и других каналов обратной связи.

Такой разрыв может быть вызван недостаточным учетом человеческого фактора, ориентацией метрик преимущественно на внутренние процессы, а не на ценности, которые важны для клиентов. Кроме того, влияние может оказывать эффект «слепого пятна» – банки склонны концентрироваться на показателях, напрямую

влияющих на финансовые результаты, игнорируя более тонкие аспекты клиентского опыта. Для преодоления этого разрыва требуются более цельные и сбалансированные подходы к измерению качества, сочетающие процессные метрики с метриками, напрямую отражающими клиентское восприятие.

Несмотря на повсеместную цифровизацию банковских услуг, человеческий фактор по-прежнему играет ключевую роль в формировании клиентского опыта. Профессионализм, компетентность и клиентоориентированность персонала являются одними из важнейших составляющих качества обслуживания в восприятии потребителей. Однако принятые в банковском секторе метрики часто недостаточно отражают эти аспекты, акцентируя внимание на технических характеристиках каналов и процессов, но упуская определяющий человеческий вклад.

Для более полного учета человеческой составляющей необходимо включать в системы метрик соответствующие показатели, такие как:

- уровень вовлеченности и мотивации персонала, взаимосвязь с клиентским опытом;
- компетентность и профессионализм сотрудников (оценки клиентов, результаты тестирования);
- клиентоориентированность персонала (опросы, оценки «тайных покупателей»);
- качество коммуникации и обслуживания со стороны фронт-офиса.

Ряд крупных банков уже внедряют подобные метрики в свои системы управления качеством, осознавая их критическую важность для дифференциации на высококонкурентном рынке.

Учитывая стремительное развитие цифровых технологий, одним из ключевых направлений совершенствования метрик качества является их адаптация к реалиям омниканального банкинга и конвергенции услуг. Клиентский опыт становится все более сквозным, распределенным по множеству цифровых и физических точек контакта. Соответственно, необходимы интегрированные метрики, отражающие целостность этого опыта на протяжении всего жизненного цикла взаимоотношений с банком. Перспективным подходом может стать разработка специализированных инструментов клиентской аналитики, позволяющих отслеживать путь клиента через различные каналы и сервисы, выявляя узкие места и возможности для улучшений.

Кроме того, по мере развития искусственного интеллекта и анализа больших данных открываются новые возможности для создания предиктивных метрик на основе цифровых сигналов, которые будут прогнозировать и предупреждать о потенциальных проблемах с качеством до их фактического проявления. Наконец, в современных быстро меняющихся реалиях важным становится обеспечение гибкости и возможности оперативного совершенствования систем метрик на основе лучших отраслевых практик и обратной связи от клиентов.

Проведенный анализ свидетельствует о высокой актуальности совершенствования систем метрик качества в банковской отрасли. Существующие подходы демонстрируют определенные ограничения в адекватном отражении реального клиентского опыта и его человеческих аспектов. Основными тенденциями и вызовами, определяющими необходимость развития метрик качества, являются: усиление роли цифровых каналов, рост важности клиентоориентированности персонала, распространение омниканальной модели обслуживания, а также повышение требований потребителей к согласованности и целостности клиентского опыта.

Для преодоления выявленных проблем и удовлетворения новых потребностей клиентов банкам рекомендуется:

- внедрять сбалансированные системы метрик, сочетающие показатели операционной эффективности с метриками, основанными на обратной связи от клиентов;
- дополнять существующие метрики специализированными показателями для оценки клиентоориентированности и вовлеченности персонала;
- разрабатывать комплексные интегрированные метрики для измерения качества сквозного клиентского опыта на всех этапах;
- использовать передовые инструменты клиентской аналитики, ИИ и анализа данных для создания опережающих метрик качества;
- обеспечивать гибкость систем метрик, возможность их быстрой адаптации к изменяющимся условиям и требованиям на основе лучших практик.

Реализация подобных рекомендаций будет способствовать повышению клиентоориентированности банковских услуг, улучшению качества обслуживания и, как следствие, росту конкурентоспособности и финансовых показателей банков. Дальнейшие исследования в этой области могут быть сфокусированы на более глубоком изучении влияния человеческого фактора на восприятие качества, а также на разработке конкретных методик по созданию интегрированных метрик сквозного клиентского опыта с использованием новейших цифровых технологий.

#### *Список использованных источников*

1. Малова А.С., Подкорытова О.А. Эмпирическая оценка влияния удовлетворенности потребителей на рыночную капитализацию российских банков // *Финансы и Бизнес*. 2016. № 1. С. 80–88.
2. Лебедева И.А. Цифровая трансформация банковского сектора России: возможности и риски для банков и их клиентов // *Социальные новации и социальные науки*. 2022. № 1. С. 75–84.

3. Аюпов А.А., Валиахметов И.Р., Ахмадуллина А.А. Система управления КРІ человеческого капитала в деятельности региональных коммерческих банков в цифровой экономике // Индустриальная экономика. 2021. Т. 6. № 5. С. 576–580.

4. Каклаускас А., Завадскас Э.К. Биометрическая и интеллектуальная поддержка решений: монография. Вильнюс: Техника, 2012. 344 с.

5. Пасиницкая А. Д. Цифровизация в международном розничном банковском бизнесе: состояние и перспективы развития // Вестник финансового университета. 2022. № 3. С. 14–29.

6. Цифровая трансформация в государственном управлении / под ред. Е.М. Стырина, Н.Е. Дмитриевой. М.: Изд. дом ВШЭ, 2023. 210 с.

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

*Усманов Вильдан Маратович*, студент магистратуры Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Научный руководитель: *Снатенков Артём Александрович*, доцент кафедры финансов и менеджмента Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Цифровая трансформация (Цифровизация) рынка ценных бумаг – это процесс внедрения цифровых технологий в инфраструктуру фондового рынка. Он приводит к возникновению современных финансовых инструментов и технологий, которые делают операции на рынке более прозрачными и безопасными.

Процесс цифровизации рынка ценных бумаг возник с появления электронных торговых площадок в 1970-х годах. Тогда же в США берет начало систематизация и автоматизирование на рынке ценных бумаг NASDAQ, что смогло упростить проведение финансовых транзакций.

В 1990-е годы на мировом рынке начала развиваться область финансовых технологий (FinTech). Которая связала инновационные решения и технологии в области финансовых продуктов и услуг.

В 2000-е годы произошло массовое распространение интернета, что привело к роботизации, визуализации и изменению потребительских привычек на финансовом рынке [1, с. 78].

По настоящее время появлялись множество цифровых технологий, применяемых в том числе и для рынка ценных бумаг.

Актуальность рассмотрения темы цифровизации рынка ценных бумаг обусловлена следующими факторами.

Новейшие возможности для инвесторов. С помощью информационных технологий зарождаются дополнительные перспективы для частных инвесторов. Многие российские компании получили доступ к международным фондовым рынкам и возможность размещения на них своих ценных бумаг.

Цифровизация рынка ценных бумаг способна найти решение ряда проблем, которые появляются в процессе деятельности его участников, в том числе проблему мошенничества и вопрос прозрачности информации о участниках рынка ценных бумаг и производимых транзакциях.

Повышение уровня контроля и управления рисками. Цифровые технологии позволяют получать и анализировать крупные объемы данных о рынке и инвестиционной среде.

Эффективность государственного регулирования. Digital-технологии, внедряемые в регулирование финансовых рынков, повышают эффективность проверок, снижают количество ошибок в работе регуляторов, а также улучшают контроль над нелегальными операциями на фондовом рынке.

Новые требования к специалистам. На фоне цифровизации на фондовом рынке возникают новые требования к специалистам в области финансов и информационных технологий, которые способны создавать и управлять цифровыми сервисами.

В России основные биржи для организованной торговли финансовыми инструментами - это Московская биржа и СПБ биржа. Обе биржи не являются государственными, однако их деятельность лицензирована и регулируется ЦБ РФ [2].

Санкт-Петербургская биржа развивается, в основном, как площадка для торговли иностранными ценными бумагами и еврооблигациями. На бирже представлены ценные бумаги американских эмитентов и других иностранных эмитентов, которые имеют листинг на американских биржах. Большинство инструментов торгуется в долларах США [3].

Московская биржа (Мосбиржа) стала главной фондовой площадкой для торговли ценными бумагами российских эмитентов после объединения Московской межбанковской валютной биржи с Российской торговой системой в 2011 году. На Мосбирже представлены, в основном, акции российских компаний, рублевые облигации, фонды, валюта. Основная часть инструментов, включая немногие акции иностранных компаний, торгуются в рублях.

Московская Биржа предоставляет множество технологических решений для доступа к рынкам Биржи и электронной торговли на основе новейших биржевых технологий.

Сетевые технологии для подключения к Бирже. Область возможностей для подсоединения с наилучшей производительностью: удаленные подключения через сети авторизованных операторов (Универсальная схема), глобальные финансовые сети, выделенные каналы "точка-точка" (ConnectME), а также глобальные точки присутствия или сеть интернет [4].

Услуга подсоединения по системе "точка-точка" к отдельному порту на оборудовании Московской Биржи с помощью каналов любых операторов связи. Постоянная сетевая задержка и стабильная пропускная способность подключения.

Услуга включает в себя два этапа: подсоединение к оборудованию Московской Биржи; настройка и сопровождение конфигурации маршрутизатора Клиента, применяемого для выхода к инфраструктуре Биржи по системе «ConnectME».

Преимущества: предоставлен доступ ко всем рынкам Московской Биржи; потенциал использования любого оператора связи в РФ; устойчивая сетевая задержка и фиксированная пропускная способность канала; потенциал построения гибкой конфигурации по резервированию.

Размещение оборудования в биржевом Центре обработки данных. Услуга размещения оборудования в ЦОД, в прямой доступности от ядра торговой системы Московской Биржи, предоставляет самое быстрое подключение к рынкам Биржи, предоставляя значительную надёжность, доступность и безопасность подключения.

Установка оборудования в районе Колокации Московской Биржи – самый высокоскоростной и надежный способ подключения к биржевым сервисам. Зал колокации расположен в ЦОД Московской Биржи в непосредственной близости от торгового ядра, что обеспечивает оптимальное время доставки заявок и минимальные задержки при получении биржевой информации. Эта услуга предоставлена для участников, их клиентов, поставщиков рыночных данных и программного обеспечения – всех пользователей, для которых ценится быстрота доступа к рынкам Московской Биржи.

К преимуществам можно отнести: низкое время ожидания и стабильность в сравнении со всеми способами подключения; доступ ко всем сервисам Московской Биржи; для применения не нужно быть участником торгов - услуги Колокации возможны для заказа физическими лицами; способ подключения к системам брокеров, вендоров биржевой информации и других компаний, размещенных в зоне Колокации.

Интерфейсы доступа, собственной разработки (ASTS Bridge, PlazaII) или типовые (FIX/FAST) интерфейсы осуществляют организацию потока торговых заявок и получение рыночной информации.

Специализированные прикладные сервисы и сервисы удостоверяющего центра, обеспечивающие безопасность использования электронных документов при осуществлении сделок или прочих юридически важных действий.

Универсальные терминалы со совершенной поддержкой всех функций, предлагаемых Торговыми системами Московской Биржи, а в том числе улучшенной эргономикой в вопросе скорости и точности ввода заявок, визуализации данных и способе наилучшего использования экранного пространства.

Выделенный сервер доступа «Gateway» результативен при сценарии обслуживания высокого числа клиентов. Сервер устанавливается на стороне участника торгов и позволяет урезать нагрузку на серверную часть программного обеспечения и канал связи между участником и Биржей, давая возможность быстрого получения торговой информации [4].

В свою очередь ПАО «СПБ Биржа» предлагает своим клиентам широкий выбор программно-аппаратных технологий для прямого подключения к финансовым рынкам. Технические и сетевые услуги предоставляет Ассоциация «НП РТС» [3].

Ассоциация участников финансового рынка «Некоммерческое партнерство развития финансового рынка РТС» (Ассоциация «НП РТС») связывает приблизительно 60 профессиональных участников финансового рынка. В данный момент Ассоциация «НП РТС» работает над рядом проектов: многофункциональной информационной системой внебиржевого рынка RTS Board; Сектор климатических финансовых инструментов на базе RTS Board; Технический центр АО «Бест Экзекьюшн». [5]

Подключение к шлюзам торговой платформы ПАО «СПБ Биржа» – транзакционный, управление рисками и вещание рыночных данных – возможно через различные интерфейсы: проприетарный бинарный протокол и стандартный протокол FIX.

Таким образом, в рамках цифровизации рынка ценных бумаг, ключевые Российские Биржи используют передовые информационные и технические решения, обеспечивающие стабильность, безопасность, скорость работы и распространения информации, а также доступность подключения.

В РФ, непосредственно доступ к торгам предоставляется через организации брокеров. Наиболее популярными брокерами на текущий момент являются: АО «Тинькофф Банк»; ВТБ; АО «АЛЬФА-БАНК»; ФГ БКС; ФИНАМ; ПАО Сбербанк; Группа Банка «ФК Открытие». Эти брокеры также предоставляют свои технологические решения для конечных пользователей, тем самым способствуя цифровизации рынка ценных бумаг.

АО «Тинькофф Банк» предоставляет клиентам доступ к приложению для телефона и терминалу на компьютере. В мобильном приложении предоставляются: готовые идеи для инвестирования; бесплатный учебник по инвестированию; уведомления о достижении цены акции; доступ к инвестиционному портфелю из любой точки мира; чат со специалистами технической поддержки; соревнования в инвест турнирах. Терминал Тинькофф Инвестиции предоставляет: удобный интерфейс, настраиваемый под нужды пользователя, собирает информацию о движении рынков и изменении в портфеле в одном месте. При торговле используются графики, инструменты технического анализа, стакан, подписки и другие продвинутые функции [6].

ПАО Сбербанк предоставляет клиентам доступ к приложению для телефона и терминалу «QUIK» на компьютере. Терминал «QUIK» позволяет: контролировать деньги и ценные бумаги в портфеле; создавать заявки

и заключать сделки; отслеживать статус заявок; строить графики; просматривать котировки и новости. Кроме того, в терминале доступен полный набор инструментов для глубокого технического анализа.

Так, каждый брокер имеет схожие технологические решения, однако использует собственную «оболочку» интерфейса. В отдельных случаях эти цифровые технологии имеют свои особенности, дающие пользователям определенные преимущества [7].

Одним из важных результатов цифровизации рынка ценных бумаг является вовлечение людей в фондовый рынок. На рисунке 1 можно увидеть рост числа людей, имеющих брокерские счета.

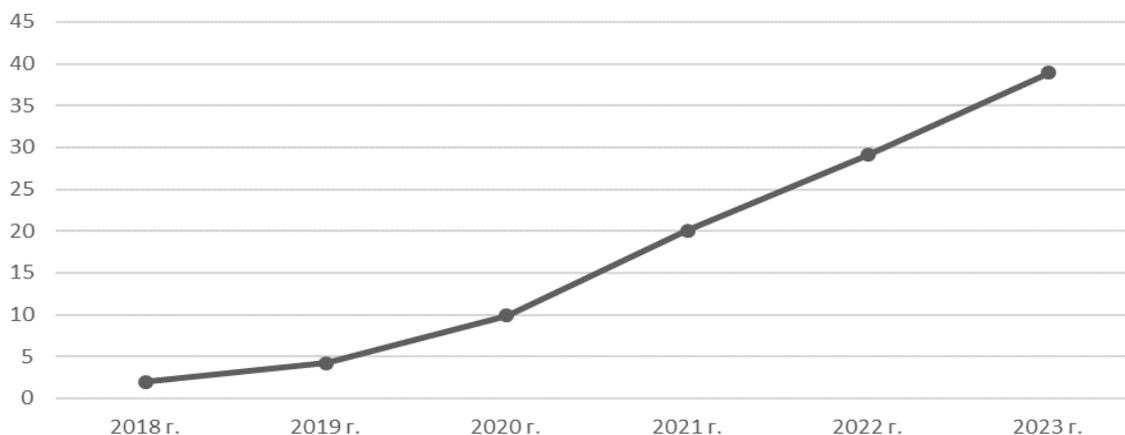


Рис. 1: динамика количества физических лиц, имеющих брокерские счета в РФ, за 2018-2023 гг., млн. чел.

Так на рисунке 1 виден значительный рост числа людей, открывших брокерские счета. Так в 2018 г. таких людей было около 2 млн. человек, а с 2019 по 2023 г. наблюдается стабильная тенденция к росту. Так в 2023 году число людей с брокерскими счетами достигло 38,9 млн. человек. Таким образом, за 6 лет их количество возросло в 19,5 раз.

Такой, действительно значимый рост, во многом объясним цифровизацией рынка ценных бумаг, а именно её результатами, такими как: доступность для каждого и упрощение для неопытных инвесторов. Кроме того, в ходе цифровизации повысилась безопасность счетов и сделок, появились простые в использовании инструменты анализа, появились удобные и доходчивые материалы для обучения инвестициям и повышения финансовой грамотности населения, был упрощен сбор новостной информации об участниках рынка, котировках, а самое главное финансовых показателях компаний.

Если говорить о бедующем цифровизации рынка ценных бумаг, то можно говорить о том, что в ближайшие годы, будут внедрены технологии блокчейн и вероятно облачных сервисов. Возможны и другие технологии, однако большинство из них на данный момент, во-первых, находятся в процессе разработки или стадии тестирования, а во-вторых, они не доступны для распространения к общему сведению. Несмотря на это уже сейчас известно о новых возможностях искусственного интеллекта, который с наибольшей долей вероятности станет неотъемлемой частью фондового рынка. Основные, зарубежные финансовые организации приступили к тестированию искусственного интеллекта и созданию собственных технологий на его основе, которые способны анализировать ценные бумаги и предлагать инвесторам перспективные акции. Хотя искусственный интеллект, пока не может заменить специалистов и экспертов на финансовом рынке, однако среди его возможностей уже сейчас можно выделить следующие: он помогает анализировать исследования в экономике; позволит финансовым работникам быстрее классифицировать данные и лучше обслуживать клиентов; оценивает возможность роста и падения и предсказывает цену и доходность акций; обнаруживает, какие бумаги могут быть защитными - меньше упадут или даже вырастут при снижении индекса, и выявляет фаворитов и аутсайдеров; прогнозирует дивидендную доходность и обличает бумаги, дивиденды по которым с наибольшей вероятностью вырастут; имеет возможность рассчитывать чистую прибыль организаций через год и определяет те, которые имеют устойчивый рост прибыли.

Таким образом, рынок ценных бумаг отличается множеством разных инноваций и технологий, которые с успехом внедрились в инфраструктуру делают функционирование качественнее и безопаснее. Множество цифровых технологий, предоставляемых биржами и брокерами, делают процесс инвестирования проще, доступнее, безопаснее, что подтверждается значительным ростом вовлеченности людей в рынок ценных бумаг за последние годы. А новейшие разработки в этой сфере и в дальнейшем будут этому способствовать.

#### Список использованных источников

1. Шевченко О.М. Влияние новых технологий на развитие законодательства о рынке ценных бумаг // Актуальные проблемы российского права. 2022. № 11. С. 76–86.
2. Снатенков А.А. Цифровизация банковского сектора России / А.А. Снатенков, Б.А. Милохина // Трансформация экономики и управления: новые вызовы и перспективы : сборник статей XIII Международной

научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14–15 декабря 2023 года. Санкт-Петербург: Скифия-принт, 2024. С. 361–366.

3. СПБ Биржа : офиц. сайт. URL: [https://spbexchange.ru/stocks/tech\\_solutions/](https://spbexchange.ru/stocks/tech_solutions/).

4. Московская Биржа : офиц. сайт. URL: <https://www.moex.com/s8>.

5. Ассоциация участников финансового рынка «некоммерческое партнерство развития финансового рынка РТС» : офиц. сайт. URL: <https://www.nprts.ru/ru/about/>.

6. АО «Тинькофф Банк» : офиц. сайт. URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/>.

7. ПАО Сбербанк : офиц. сайт. Москва. URL: [https://www.sberbank.ru/ru/person/investments/invest\\_apps](https://www.sberbank.ru/ru/person/investments/invest_apps).

## ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ

*Шматова Ульяна Викторовна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Ермакова Татьяна Александровна*, доцент кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

В современном информационном обществе человек сталкивается с большим объемом информации, количество источников информации растет с каждым днем. Доступ граждан к достоверной информации является ключевым аспектом в государственном управлении. Однако с развитием информационных ресурсов существует проблема в области раскрытия информации в государственных информационных ресурсах. Эти проблемы затрагивают обеспечение государства достоверной и качественной информации, а также степень открытости информации для граждан. Недостаточное раскрытие информации в государственных информационных ресурсах оказывают влияние на эффективное управление государственных структур.

На протяжении всей истории человечества происходит исследование различных моделей общественной жизни, и одной из ключевых является идея демократии. Социальные взаимосвязи с каждым днем становятся все более сложными, что заставляет государство регулировать растущее количество аспектов общественной жизни. Это создает необходимость разработки и внедрения новых элементов демократии. Теория демократии основана на участии общественности в принятии государственных решений. Применение принципа открытости государственной информации играет важную роль в современном развитии демократии.

Информационная открытость определяется как «организационно-правовой режим предоставления достаточного и необходимого объема общественно значимых сведений о деятельности органов власти» [1, с. 21]. Данный принцип реализуется в соответствии с Конституцией РФ, а именно, с правом граждан на свободное получение достоверной информации о деятельности государственных органов власти. Основная цель информационной открытости – создание благоприятных условий, способствующих участию общественности в принятии государственных решений.

и наблюдения за деятельностью органов власти. Это позволяет гражданам осознанно участвовать в политических и социальных процессах, а также способствует формированию доверительным отношениям между государством и гражданами.

Постоянное существование правовой структуры, разработанной для облегчения проектирования и реализации политики информационной открытости является важным компонентом управления государством и главным инструментом поддержки и участия политического руководства. Крайне важно обеспечить постоянство политики информационной открытости, что может быть обусловлено наличием прочной правовой базой, которая является устойчивой к меняющимся политическим условиям. А также наличие необходимых политических рычагов для последовательного и эффективного исполнения являются важнейшими условиями для обеспечения долгосрочной устойчивой информационной открытости. Однако в российском законодательстве существуют некоторые противоречия и неопределенности, которые необходимо устранить, чтобы повысить информационную открытость государства.

Проблемные вопросы раскрытия информации в государственных информационных ресурсах являются ключевыми в контексте обеспечения открытости и доступности информации для граждан и других заинтересованных сторон. В рамках данной проблематики существует ряд проблем, требующих внимания и решения. Первая из которых – это неточности и противоречия в законодательстве Российской Федерации. Неопределенность законодательных требований к раскрытию информации государственных информационных ресурсов и отсутствие контроля за их соблюдением создают трудности в управлении государственными данными и информационными ресурсами. Это вызывает неопределенность относительно того, какие данные и информация должны быть раскрыты гражданам и в какой форме.

На данный момент в России приняты нормативно-правовые акты, регулирующие доступ граждан к государственной информации и направленные на увеличение информационной открытости государственных органов власти. Основное право человека на получение информации закреплено в Конституции Российской Федерации, которая обладает наивысшей юридической силой. Она регламентирует обязательство государственных органов предоставлять возможность гражданам получать доступ к информации, касающейся их прав и свобод (ч. 2 ст. 24). Однако эти права могут быть ограничены в интересах других граждан и государства.

Правовой режим информации определяется в Федеральном законе от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Также этот закон устанавливает основу правового регулирования в области информационной открытости, информационных технологий и защиты информации, а также определяет принципы свободы поиска, получения, передачи и распространения информации любым законным способом.

В ходе реализации Федерального закона выявлено множество проблем и несоответствий, создавших сложности для реализации мер, таких как защита граждан и юридических лиц РФ.[1, с. 36]. Федеральный закон № 149-ФЗ содержит недостаточное количество положений, касающихся регулирования принципа доступа государственной информации. Данный закон определяет защиту информации при предоставлении право на ее использование посредством государственных информационных ресурсов. Однако существует неопределенность термина «государственный информационный ресурс», на котором построены все положения Федерального закона. В статье 2 данного закона, где определены основные понятия Федерального закона также отсутствует определение термина «информационная открытость», однако указано понятие «доступ к информации», что, в свою очередь, определяет возможность получения информации и дальнейшее ее использование. В п. 3 ст. 3 описан механизм доступа к государственным информационным ресурсам.

Еще один правовой документ, который регулирует перечень информации о деятельности государственных органов РФ, публикация которой необходима в официальных сайтах – Постановление Правительства Российской Федерации от 24.11.2009 № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти». Эти законодательные документы обязывают государственных органов опубликовывать в интернете список информационных систем, которыми они управляют, а также регламентирующие акты, согласно которым эти системы функционируют, а и предоставлять информацию в соответствии с потребностями граждан. Однако в данном правовом документе отсутствует полный перечень государственных информационных систем.

Ключевым этапом стало принятие Федерального закона от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Данный закон устанавливает необходимость публикации для общего доступа граждан государственной информации в сети Интернет.

В статьях 18 и 19 Федерального закона № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» определены методы и порядок запросов граждан к информации о деятельности государственных органов власти. В п. 3 ст. 1 данного нормативного правового документа указан список, которые являются пользователями информации. Туда входят граждане, организации, общественные объединения, государственные органы и органы местного самоуправления. Между тем, в ч. 2 ст. 24 Конституции РФ указано, что «каждый» имеет право запрашивать информацию у органов государственных органов, что создает противоречие. Это говорит о том, что что круг лиц, имеющих право на доступ к информации о деятельности государственных органов, сужается.

Также не уточнен список информации о деятельности государственных органов с ограниченным доступом. В ст. 5 Федерального закона № 8-ФЗ указано лишь, что информация является ограниченной в случае, если это предусмотрено Федеральным законом № 149-ФЗ и не отнесена к государственной тайне или другой, которая охраняется законом. Однако понятие «служебная тайна» четко не определено законодательством Российской Федерации. В п. 1.2 Постановления Правительства РФ от 3 ноября 1994 г. № 1233 «Об утверждении Положения о порядке обращения со служебной информацией ограниченного распространения в федеральных органах исполнительной власти, уполномоченном органе управления использованием атомной энергии и уполномоченном органе по космической деятельности» установлено, какая информация относится и не относится к служебной с ограниченным доступом. Исключая этот краткий перечень информации любая другая, информация может трактоваться как служебная необходимость, определяемая исключительно должностными лицами.

Таким образом, можем провести сравнительный анализ нормативных правовых документов, которые регулируют доступ информации о деятельности государственных органов власти, в таблице 1.

Таблица 1: нормативные правовые документы РФ, регулирующие информационную открытость государства

НПА	Регламентируемые требования	Проблемы и противоречия в НПА
Конституция РФ	Определены права граждан на свободное получение информации	Противоречия в обеспечении права граждан на получение государственной информации
Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 №149-ФЗ	Определены основные принципы взаимодействия между органами государственной власти и гражданами в	Неточность в раскрытии понятия определения «Государственный информационный ресурс»

	контексте обеспечения доступности информации	
Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ	Устанавливает необходимость публикации государственной информации в интернете для общего доступа граждан	<ul style="list-style-type: none"> <li>Несоответствие с Конституцией в определении круга лиц, обладающих правом на получение государственной информации</li> <li>Неопределенность в перечне информации, доступ к которой ограничен</li> </ul>
Постановление Правительства Российской Федерации от 24.11.2009 № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти»	Указан список информации о деятельности государственных органов власти, которая предназначена для публикации в сети Интернет	Отсутствие полного перечня государственных информационных систем

На данный момент в России существует значительное количество законодательных актов, которые регулируют порядок доступа к информации о деятельности государственных органов и принципы информационной открытости. Однако в большинстве правовых документах существуют неточности и отсутствует законодательное обязательство для государственных органов обеспечивать доступность информации для граждан в государственных информационных ресурсах, что является причиной недостаточного прозрачности государственной информации.

Создание условий и соблюдение требований по обеспечению доступности государственных информационных ресурсов гарантирует стабильное и долгосрочное развитие государства. Это также помогает гражданам оценить работу органов государственной власти, оценить ситуацию в стране и понять политические решения органов государственной власти. Для решения существующих проблем необходимо внести корректировки в законодательство и в способах раскрытия информации гражданам. Это решение поможет создать открытое и ответственное правительство. Достигнуть данной цели можно только посредством непрерывного обучения, реализации новой политики, законодательства и управления.

#### *Список использованных источников*

1. Резер Т.М. Информационная открытость органов государственного и муниципального управления: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. 160 с.

## **НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ**

*Янин Николай Сергеевич*, аспирант кафедры управления Российской таможенной академии.

Научный руководитель: *Макрусев Виктор Владимирович*, профессор кафедры управления Российской таможенной академии, доктор физико-математических наук, профессор

В настоящее время передовые цифровые технологии уже полностью составляют неотъемлемую часть нашей жизни. Наиболее востребованными на данный момент являются технологии с применением искусственного интеллекта, внедрение которых существенно облегчает решение поставленных задач и оказывает помощь в автоматизации и ускорении процессов, а также способствует улучшению качества принятия решений, что позволяет экономить имеющиеся ресурсы [1].

На сегодняшний день, как показывает мировой опыт, все больше таможенных служб различных государств внедряют в свою систему инновационные технологии. Интеллектуализация таможенных процессов происходит на разных уровнях, в зависимости от особенностей внутреннего и внешнего рынка отдельно взятого государства. Происходит интеллектуализация как уже существующих систем таможенных органов, так и создание отдельных, совершенно новых проектов.

Целью данной статьи является рассмотрение как российского, так и зарубежного опыта направления развития цифровых услуг в таможенной сфере, что поможет сделать выводы об актуальности заимствования зарубежных решений и внедрения данных технологий в отечественную среду.

В Российской Федерации в 2019 году была принята Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2030 года (далее – Стратегия). В Стратегии было дано определение искусственного интеллекта как комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека [2].

Данные изменения также коснулись и таможенную сферу, включающая в себя не только органы исполнительной власти, но и бизнес-сообщество, а также внешнеэкономическую деятельность в целом.

Согласно Плану мероприятий по реализации Стратегии развития таможенной службы до 2030 года, Федеральная таможенная служба активно внедряет в свою систему инновационные технологии. Задача о цифровизации и автоматизации таможенных органов включает в себя «трансформацию таможенного администрирования в быстрый и высокотехнологичный процесс, основанный на применении передовых информационных технологий» [3].

Одним из таких примеров является интеллектуальный пункт пропуска. По словам заместителя руководителя таможенной службы Владимира Ивина, в 2024 году будет введена в эксплуатацию серий образец данного пункта. По предварительным оценкам, весь процесс будет автоматизирован, что позволит увеличить скорость прохождения в несколько раз. Весь автотранспорт будет сканироваться с помощью камер, в том числе регистрационные номера, как самого кузова, так и прицепа с грузом. В свою очередь, таможенные органы уже будут предварительно иметь все необходимые данные, полученные от внешнеторговых компаний, а также их представителей [4]. Следующим этапом будет сканирование самого транспорта и его груза с помощью вспомогательных средств с применением искусственного интеллекта, который будет принимать решение о соответствии заявленных в документации сведений с реальным положением дел [5].

Данные нововведения помогут повысить пропускную способность пункта пропуска, а также снизить ошибки операторов, учитывая человеческий фактор, тем самым повысив качество предоставляемых услуг таможенными органами. Также в планах на текущий год запуск модели «цифрового двойника» для усовершенствования системы контроля после выпуска товаров. С его помощью таможенный орган будет иметь так называемое электронное досье на каждого участника внешнеторговой деятельности, который хотя бы раз, но подавал декларацию на товары. Данная модель помогает таможенным органам в оценке поведения деятельности компании в реальном времени.

Таким образом, если компания вела себя добросовестно на протяжении длительного времени, то отклонения в ее поведении сразу же будут заметны, что станет причиной для проверки ее деятельности.

Одним из наиболее важных сервисов по получению услуг является Единый портал государственных и муниципальных услуг «Госуслуги». С его помощью, физические и юридические лица могут быстро и качественно получать государственные услуги, в которых они заинтересованы, без необходимости личного присутствия.

В разделе «ведомства» открывается список органов исполнительной власти, а также услуги, которые они предоставляют. Так как «Госуслуги» на данный момент являются основным способом получения необходимых государственных услуг, для более качественной интеграции в сервис, необходимо пополнять список услуг в данный раздел, а также своевременно их обновлять и поддерживать работоспособность, что скажется на удобстве и скорости их предоставления для заинтересованных лиц.

Также, необходимо затронуть еще одно связывающее звено между таможенными органами и участниками внешнеторговой деятельности, а именно «Личный кабинет участника ВЭД». Одним из последних нововведений является запуск приложения для мобильных устройств, которое можно установить через официальный сайт таможенной службы, либо же в соответствующих интернет-магазинах приложений, на котором она представлена. На сегодняшний день, данное приложение поддерживается только устройствами с операционной системой Android.

Говоря о направлениях развития данного продукта, необходимо своевременно и качественно реагировать на обратную связь основных пользователей, прислушиваясь к предложениям и замечаниям, которые помогут сделать его функционально удобным и понятным.

Также одним из приоритетных направлений является поддержание стабильной работоспособности приложения. Многие пользователи не раз отмечали потерю передаваемой информации как таможенному органу, так и в обратном порядке.

Необходимо также создание качественно новой поддержки пользователей, при возникновении каких-либо вопросов или проблем, в режиме реального времени, таких как чат-бот на основе искусственного интеллекта, который может отвечать на самые основные задаваемые вопросы, а также понимать запрос потребителя, чтобы снизить нагрузку на операторов [6]. Тем не менее, данный сервис является удобным интерфейсом для взаимодействия таможенных органов с бизнес-сообществом, но требует постоянных своевременных нововведений. Кроме того, согласно всеобщей тенденции развития, иностранные таможенные службы также активно внедряют модель интеллектуальной таможни с применением инновационных технологий.

На одной из самых авторитетных международных выставок в области технологий Gitex Global, которая ежегодно проводится в Объединенных Арабских Эмиратах, таможенная служба Дубая представила свою новую технологичную разработку на основе искусственного интеллекта, применяемая в системе таможенного аудита «Post Audit Robotic Process Automation (PCA-RPA).

С помощью технологий искусственного интеллекта, аудиторские решения будут приниматься автоматически, с учетом анализа всей извлеченной информации из перечня документов, а также выявляя все потенциальные риски, с которыми таможенный орган может столкнуться.

Основной целью данного нововведения является повышение качества таможенного аудита, а также сокращение времени и снижение ресурсных затрат.

Вместе с этим, всесторонний анализ данных участников внешнеторговой деятельности позволит оптимизировать весь бизнес-процесс, что положительно скажется на укреплении роли Дубая на мировом рынке.

Дубайская таможня также заявила о своем намерении усовершенствоваться и в дальнейшем внедрять передовые технологии в свою деятельность.

Данный стратегический план является привлекательным сектором для инвестирования и стимулирования коммерческого сектора, путем предложения передовых интеллектуальных услуг, позволяющий оптимизировать гибкую таможенную политику, ускоряя совершение операций, что непосредственно положительно скажется об имидже таможенных органов и внутреннего рынка, привлекая бизнес-сообщество.

Важно отметить, что таможенные органы Дубая постоянно участвуют в научных конференциях и выставках, которые посвящены инновационным разработкам. Это позволяет найти заинтересованных лиц, которые готовы к сотрудничеству в совместных разработках, для оснащения таможенных органов новейшими технологиями. Также нельзя не оставить без внимания официальный сайт таможенной службы Дубая. На главной странице расположены основные «умные» электронные услуги, которые оказываются таможенными органами физическим и юридическим лицам [7].

В основные блоки включены такие услуги, как таможенное оформление, где лицо может подать таможенную декларацию, запросить изменение таможенной декларации, запросить заключение таможни, классификацию товаров, а также обжаловать решение таможни. Следующим блоком является оплата и возврат средств, где можно оплатить счета или штрафы, запросить возврат средств или подать заявление на отмену оплаты.

Также физические и юридические лица могут получить услугу по получению сертификатов и отчетов, таких как оформление транспортного средства, справка о растаможивании транспортного средства или дубликат свидетельства, а также запросить его аннулирование. Каждая из этих услуг имеет подробное описание, включает в себя порядок действий по оформлению, график предоставления услуги, ориентировочное время оказания услуги, а также цены за оказание услуги. Важно отметить, что предоставляется информация о необходимых документах, которые нужно предоставить таможенному органу.

Вся эта система цифровых таможенных услуг входит в систему по оказыванию государственных услуг Digital Dubai, который по своему содержанию является аналогом российского государственного сервиса Госуслуги. Тем не менее, все вышеперечисленное можно получить на официальном сайте таможенного органа, без перехода на другие правительственные ресурсы. Таким образом, проанализировав существующие и перспективные таможенные проекты, как отечественной стороны, так и зарубежной, можно сделать вывод о постоянном использовании и внедрении высокотехнологичных технологий в таможенную сферу.

Необходимо и дальше, развивая спектр цифровых услуг, внедрять искусственный интеллект для эффективного, быстрого и прозрачного взаимодействия между заинтересованными лицами и государственным органом. Межгосударственное сотрудничество в области развития интеллектуальных таможенных технологий позволит перенимать уже существующий опыт, а также позволит ускорить создание нового.

#### *Список использованных источников*

1. Ворона А.А., Мешечкина Р.П. Таможенное администрирование на пути к интеллектуальной таможене // Учёные записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2023. № 1 (85). С. 9–14.
2. Указ Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 года № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации». URL: [pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru).
3. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-п). URL: [https://customs.gov.ru/storage/document/document\\_file/2020-06/03/2030.pdf](https://customs.gov.ru/storage/document/document_file/2020-06/03/2030.pdf).
4. Лоншаков Л.М. Отечественный и зарубежный опыт применения интеллектуальных технологий в таможенных органах // Human Progress. 2023. Т. 9. Вып. 4. С. 8.
5. Кожуханов Н.М., Петросян А.Э., Ефимов А.В. Перспективы использования в таможенной деятельности передовых информационных технологий // Вестник Российской таможенной академии. 2022. №4 (61). С. 76–88.
6. Кнышов А.В. Направления цифровизации деятельности ФТС России по совершению таможенных операций и проведению таможенного контроля / А.В. Кнышов, А.Л. Золкин // Право, история, педагогика и современность: сб. ст. IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 30–31 января 2023 года / Под редакцией А.В. Яшина, А.А. Грачева, Н.И. Свечникова. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. С. 358–363.
7. Толикова Е.Э., Сайлаубаева А.К. Направления цифровой трансформации таможенной службы // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №6-3. С. 234–239.

## РАЗДЕЛ VII РАЗВИТИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ

### АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ТЕНДЕНЦИИ В ЕГО РАЗВИТИИ

*Андросова Лина Дмитриевна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Ермакова Татьяна Александровна*, доцент кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

В современном мире технологий искусственный интеллект (ИИ) представляет собой передовую область, охватывающую теорию и практику создания машин, способных имитировать когнитивные функции человека. Это включает в себя задачи, такие как интерпретация визуальных данных, распознавание и генерация речи, принятие обоснованных решений и многоязычный перевод. Особенно значимым достижением в этой области является разработка генеративных моделей ИИ, основанных на принципах генеративного предварительно обученного трансформера (GPT). Среди них выделяется модель ChatGPT, которая демонстрирует впечатляющие возможности в области обработки естественного языка (NLP). NLP, или обработка естественного языка, представляет собой комплекс методов, позволяющих машинам анализировать и понимать человеческую речь в различных форматах. Цель NLP заключается в том, чтобы обеспечить машину способностью воспринимать и интерпретировать язык, который мы используем для общения. Задачи NLP охватывают широкий спектр действий, включая перевод, распознавание речи, генерацию текста, ответы на вопросы и многие другие, направленные на сокращение разрыва между человеческим взаимодействием и машинным пониманием. Эволюция NLP началась с появления GPT-1 и достигла нового уровня с разработкой GPT-4, мультимодальной модели, способной обрабатывать обширные массивы текстовой и визуальной информации. Благодаря обширному предварительному обучению, такие модели получили название больших языковых моделей (LLM). В качестве чат-бота, поддерживаемого ИИ, ChatGPT использует сложные алгоритмы для анализа ввода пользователя и генерации соответствующих ответов. Модель способна создавать новые ответы или адаптировать существующие. ChatGPT основан на архитектуре “Transformer”, состоящей из кодера и декодера. Кодер обрабатывает входящий текст, создавая сложные представления, в то время как декодер последовательно генерирует текст, опираясь на эти представления. Ключевым элементом “Transformer” является механизм внимания, позволяющий модели сосредоточиваться на определенных фрагментах текста для создания согласованных ответов. Выходной уровень преобразует многомерные векторные представления в вероятностное распределение по словарю, что дает ChatGPT возможность генерировать связный и качественный текст на естественном языке [1, с. 29].

Генеративное моделирование использует вероятностные модели для определения способов генерации данных, что позволяет формировать новые изображения, обладающие определенными характеристиками объектов, на основе исходного набора данных. Рассмотрим, например, задачу создания изображений, на которых изображен определенный объект. Исходя из набора существующих изображений, разработчики стремятся построить модель, способную генерировать новые изображения, сохраняя при этом ключевые особенности исходного объекта. Это особенно актуально в тех областях, где существует острый дефицит изображений для обучения моделей, таких как медицинская визуализация. В этих случаях, сверточные нейронные сети (CNN), которые являются основой для многих алгоритмов компьютерного зрения, сталкиваются с проблемой нехватки данных для эффективного обучения. Решением этой проблемы служат генеративно-сопоставительные сети (GAN), которые представляют собой систему из двух нейронных сетей, соревнующихся друг с другом: генератор создает изображения, а дискриминатор оценивает их на предмет соответствия реальным данным. Таким образом, GAN способствуют генерации новых изображений, которые могут быть использованы для обучения CNN, тем самым устраняя проблему нехватки данных и способствуя прогрессу в области медицинской визуализации и других сферах, где требуются большие объемы изображений [2].

Рассмотрим, к примеру, ситуацию, когда перед нами стоит задача трансформации входного изображения таким образом, чтобы оно воспринималось как часть определённого набора стилизованных образцов. В этом контексте на передний план выходят такие модели, как CycleGAN и Neural Style Transfer, которые позволяют осуществить передачу стиля без необходимости строгого соответствия пар входных данных. До эры инноваций, связанных с CycleGAN, доминирующей технологией была модель pix2pix, которая, однако, требовала наличия парных изображений – исходного и со стилизованным вариантом. Это ограничение серьезно сужало область применения модели, так как не всегда возможно обеспечить такое соответствие, особенно в случаях, когда оригинальное изображение недоступно или его создание невозможно. CycleGAN же лишена этого недостатка, предоставляя возможность не только переноса стиля, но и выполнения обратной операции — преобразования стилизованных изображений обратно в реалистичные фотографии. Таким образом, CycleGAN демонстрирует гибкость и адаптивность в задачах стилизации. Отдельное внимание заслуживает метод Neural Style Transfer, который позволяет осуществить перенос стиля с одного уникального изображения на другое, используя заранее

определённую функцию потерь. Эта функция штрафует модель за чрезмерное отклонение от первоначального содержания базового и стилового изображений, обеспечивая тем самым баланс между сохранением содержания и передачей стиля. Применение стилизации не ограничивается лишь развлекательной индустрией. В медицинской визуализации, где изображения часто страдают от низкого разрешения и высокого уровня шума, стилизация может сыграть ключевую роль, значительно повышая качество визуальных данных и улучшая их интерпретируемость специалистами. Так, применение стилизации в медицинских изображениях может не только улучшить визуальное восприятие, но и способствовать более точной диагностике [2].

Классификация изображений – это задача присвоения метки или класса всему изображению. Сложность этой задачи заключается в том, что модели классификации должны обрабатывать изображение как входные данные и на основе анализа возвращать вероятностный вывод о принадлежности изображения к определённому классу.

В медицинской практике, классификация изображений играет ключевую роль, особенно в диагностике и обнаружении патологий, таких как опухоли головного мозга. В этом контексте, сверточные нейронные сети (CNN) используются для анализа магнитно-резонансных изображений (МРТ), где первоначально изображение загружается в специализированное программное обеспечение. Далее следует этап предварительной обработки, включающий в себя устранение шумов и применение пороговых фильтров, что позволяет подготовить изображение к дальнейшему анализу. В процессе сегментации, входное МРТ-изображение разделяется на две критически важные зоны: содержащие опухоль и не содержащие. Для сегментации данных применяется алгоритм водораздела, основанный на маркерах, который позволяет точно выделить интересующие области. В контексте пандемии COVID-19, глубокие сверточные нейронные сети (DCNN) продемонстрировали впечатляющую точность – 97,5% в задаче классификации рентгеновских снимков грудной клетки, что подчеркивает потенциал применения искусственного интеллекта в борьбе с инфекционными заболеваниями и подкрепляет значимость развития и усовершенствования алгоритмов машинного обучения для медицинских приложений [2].

Нейросеть способна не только классифицировать изображения и распознавать объекты на них, но и генерировать свои изображения из словесного описания. В 2021 году компания OpenAI представила DALL-E – инновационную нейронную сеть, которая продемонстрировала способность генерировать реалистичные изображения на основе описаний, сформулированных на английском языке. Эта система, использующая модель GPT-3 с колоссальным числом в 12 миллиардов параметров, интерпретирует текстовые данные и трансформирует их в уникальные визуальные образы. Модель GPT-3, разработанная на базе передовой архитектуры глубоких нейронных сетей «Transformer», уже нашла применение в таких сервисах, как Яндекс.Переводчик и Google.Переводчик. С появлением второй версии DALL-E, возникли новые возможности для редактирования и улучшения результатов работы приложения, включая учет теней, отражений и текстур, что делает создаваемые изображения еще более реалистичными и детализированными. Прорыв DALL-E в области анализа данных и искусственного интеллекта открывает безграничные перспективы для генерации изображений, которые точно отражают заданное описание и могут быть использованы в самых разнообразных областях – от дизайна и рекламы до печатных изданий [1, с. 30–34; 2].

Одной из наиболее известных архитектур GAN является StyleGAN, разработанная компанией NVIDIA, её специализация – генерация уникальных, практически неотличимых от реальных, человеческих лиц. Потенциальные применения StyleGAN охватывают широкий спектр областей: от создания персонажей для видеоигр и кинофильмов до усовершенствования 3D-моделирования.

Однако, параллельно с впечатляющим прогрессом, возникают серьезные этические и социальные вызовы. Технология StyleGAN, как и другие GAN, может быть использована для создания дипфейков – поддельных изображений или видео, на которых лицо одного человека заменено лицом другого. Такая манипуляция открывает дверь для дезинформации, подделки личности и других форм мошенничества.

Для понимания принципа работы StyleGAN необходимо рассмотреть её внутреннюю структуру. StyleGAN состоит из двух ключевых компонентов: генератора (G) и дискриминатора (D). Генератор ответственен за создание новых изображений, основываясь на анализе реальных данных, в то время как дискриминатор выступает в роли эксперта, пытаясь отличить сгенерированные изображения от реальных. Процесс обучения StyleGAN представляет собой постоянное соревнование между генератором и дискриминатором. Генератор стремится создавать все более реалистичные изображения, чтобы обмануть дискриминатор, в то время как дискриминатор совершенствует свои аналитические способности, чтобы выявить подделки. В результате этого состязательного процесса качество генерируемых изображений постоянно растет, достигая уровня, недоступного для предыдущих технологий.

В сфере разработки программного обеспечения наблюдается стремительный рост инноваций, особенно впечатляющих в области применения искусственного интеллекта. Два проекта выделяются своей амбициозностью и потенциалом: DeepCode, рожденный в стенах Цюрихского стартапа, и OpenAI Codex, детище известной компании OpenAI. DeepCode – это воплощение мощи машинного обучения, направленное на анализ и усовершенствование кода. Его можно представить как интеллектуального "ревизора", постоянно сканирующего строки кода, выявляющего скрытые ошибки, уязвимости и неэффективные алгоритмы. Глубокое обучение на гигантском массиве данных, собранных с открытых платформ, таких как GitHub, превращает DeepCode в виртуозного аналитика, способного предлагать точечные коррективы для оптимизации существующего кода.

Второй проект, OpenAI Codex, интересен своей способностью преобразовывать естественный язык в функциональный код. Codex, будучи продвинутой версией описанной выше языковой модели GPT-3, демонстрирует уникальный талант: он "понимает" текстовые описания задач и трансформирует их в рабочий код. Эта революционная технология открывает новые возможности не только для опытных разработчиков, ускоряя разработку, но и для новичков, которым Codex служит незаменимым помощником в освоении программирования [1, 2].

В 2024 году ожидается дальнейшее развитие искусственного интеллекта, включая персонализацию чат-ботов, бум генерации видео, рост дезинформации на выборах и появление многозадачных роботов. Технологические компании будут стремиться сделать ИИ доступным для обычных пользователей, предлагая платформы для создания собственных чат-ботов. Генеративные видео-модели, такие как Gen-2 от Runway, будут улучшаться, вызывая интерес киностудий и опасения актеров. Дезинформация, генерируемая ИИ, станет серьезной проблемой на выборах, требуя разработки эффективных методов борьбы. Робототехника, вдохновленная мультимодальными моделями, такими как GPT-4 и Gemini, начнет создавать более универсальных роботов, способных выполнять широкий спектр задач. Однако для этого требуется больше данных, и исследователи работают над методами обучения роботов методом проб и ошибок [3, 4, 5].

На текущий момент в области искусственного интеллекта при работе с изображениями, аудиофайлами и видеопотоками, кодом достигнуты значительные успехи.

Ручная обработка таких данных, несомненно, сопряжена с рядом существенных трудностей. Субъективизм, присущий человеческому восприятию, и вариативность уровня квалификации специалистов неизбежно приводят к возникновению ошибок. Именно здесь на помощь приходит ИИ, автоматизируя процессы обработки информации и нивелируя человеческий фактор.

Главное преимущество ИИ заключается в способности анализировать огромные массивы данных, выявляя скрытые закономерности и осуществляя классификацию объектов. Важно отметить, что ИИ эффективно справляется даже с неструктурированными данными, что делает его незаменимым инструментом в условиях информационного хаоса.

Таким образом, искусственный интеллект, основанный на нейронных сетях, является мощным инструментом, способным решать сложные задачи в различных областях науки и техники. Однако, применение нейронных сетей требует тщательного подхода к подготовке данных, поскольку от их качества напрямую зависит достоверность полученных результатов.

#### *Список использованных источников*

1. Кабанова В.В., Логутова О.С., Применение искусственного интеллекта при работе с мультимедийной информацией. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-pri-rabote-s-multimediynoy-informatsiey/viewer>.
2. Созанов А.П., Использование ИИ в программировании. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-ii-v-programmirovanii/viewer>.
3. The world's most widely adopted AI developer tool. Режим доступа: <https://github.com/features/copilot>.
4. Melissa Heikkilä, Will Douglas Heaven. What's next for AI in 2024. Режим доступа: <https://www.technologyreview.com/2024/01/04/1086046/whats-next-for-ai-in-2024>.
5. Комаровский, П. Как работает ChatGPT. Режим доступа: <https://vc.ru/chatgpt/623774-kak-rabotaet-chatgpt-obyasnyаем-na-prostom-russkom-evolyuciyu-yazykovyh-modeley-nachinaya-ot-t9>.

### **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЕКТЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ**

*Беляк Ольга Юрьевна*, ассистент кафедры бизнес-информатики Уральского гос. экономического университета

Современные цифровые технологии, и искусственный интеллект в частности, активно внедряются во многих сферы нашей жизни. Обращаясь к дефиниции «искусственный интеллект» (далее, ИИ) следует отметить, что в настоящий момент в научных кругах не сложилось четкого представления о его содержании. Несмотря на продолжительную историю его использования в специальной литературе сущности, которые закладываются авторами, отражают конкретные контексты предметной области публикации. В данной работе мы акцентируем внимание на практической стороне ИИ, а потому более склоняемся к его представлению через машинный интеллект, выраженный в программном виде, реализующий определенные способности ИИ, существующие к текущему моменту времени [1].

В связи с этим возможными и наиболее востребованными сферами применения ИИ можно назвать следующие:

- автоматический перевод, понимание и анализ текста;
- распознавание речи, текстов и зрительных образов;
- генерация графических материалов;
- получение бизнес-аналитики;

интеллектуальные системы информационной безопасности;  
и др.

Столь широкий спектр возможностей приводит к использованию ИИ в различных отраслях и подотраслях экономики, инициируя их глобальные трансформации, связанные с повышением стандартизацией бизнес-процессов для обеспечения последующей алгоритмизации [1]. Применение различных средств ИИ отмечается в таких областях деятельности бизнес-компаний как управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) и поставщиками, управление человеческими ресурсами, управление информационной безопасностью и т.д. [1; 2].

Однако те сферы производства, которые в ограниченно подвержены стандартизации бизнес-процессов, сталкиваются с определенными сложностями внедрения ИИ в свою практическую деятельность. Прежде всего это касается проектирование, нацеленное на инновационные (в том числе «прорывные») разработки, реализуемые с привлечением кросс-функциональных команд.

Команды, задействованные в процессе проектной работы, оказываются под влиянием многих внешних и внутренних факторов, осложняющих стандартизацию их деятельности [3, стр. 344]. Тем не менее, в некоторых научных источниках указывается, что ИИ помогает сократить расходы, повысить эффективность и улучшить качество работы проектных команды (см., например, [2; 4]). Таким образом, необходима готовность участников к использованию ИИ в процессе реализации проектной деятельности и принятия инновационных решений, а значит для руководства команды важно правильно определить возможности и ограничения его применения в конкретном инновационном проекте.

Данная работа основана на исследовании, проведенном в 2024 году среди команд Свердловской области, задействованных в проектных разработках. Цель исследования состояла в определении уровня готовности и приоритетных сфер применения ИИ в современных проектных командах.

Для достижения цели проведен опрос (анкетирование) руководителей тридцати четырех команд или, в случае невозможности привлечения руководителей, их представителей, обработка полученных данных и анализ результатов.

Дескриптивная статистика опрошенных представлена в таблице 1.

Таблица 1: дескриптивная статистика

Характеристика группы	Значение, чел.	Доля в выборке, %	Характеристика группы	Значение, чел.	Доля в выборке, %
Пол	34	100,0	Возрастная группа, лет		
мужчины	28	82,4	20–29	6	17,6
женщины	6	17,6	30–39	10	29,4
Уровень образования			35–39	12	35,3
высшее	33	97,0	40–49	5	14,7
неполное высшее	1	3,0	50–59	1	4,0

Анализ полученных данных позволил установить, что треть команд (12 респондентов) не используют средства ИИ в своей деятельности (рис.1).

Используете ли Вы средства на основе искусственного интеллекта в работе над проектом?

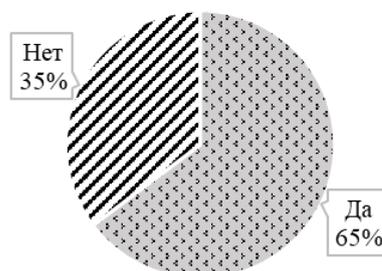


Рис. 1: распределение ответов на вопрос об использовании ИИ в проекте

Далее следовал вопрос, обращенный к тем опрошенным, кто в предыдущем вопросе ответил отрицательно: «В чем причина отказа от средств на основе искусственного интеллекта в текущем проекте?». Распределение ответов представлено в таблице 2.

Таблица 2: распределение ответов на вопрос «В чем причина отказа от средств на основе искусственного интеллекта в текущем проекте?»

Варианты ответов	Значение, чел.	Доля в общей выборке, %
«Не было задач, которые могли быть решены с помощью ИИ»	6	17,6
«Нет доступа к специальному программному обеспечению»	1	4,0
«В команде нет специалистов, которые разбираются в ИИ»	5	14,7
«Другое»	1	4,0

На наш взгляд, ответы респондентов об отсутствии задач, которые можно решать при помощи ИИ, могут быть интерпретированы как недостаток знаний в области применения и реализации данного инструмента, что должно быть учтено руководством компании при планировании обучения и повышения компетенций работников.

Следующий вопрос обращен к респондентам, использующим ИИ в своей деятельности. Предстояло выявить те задачи, в решении, которых команды используют ИИ. Респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов или указать свой вариант ответа. Результаты приведены на рисунке 2 (в диаграмму включены варианты, набравшее хотя бы один ответ, варианты с нулевым значением ответов исключены из представления).

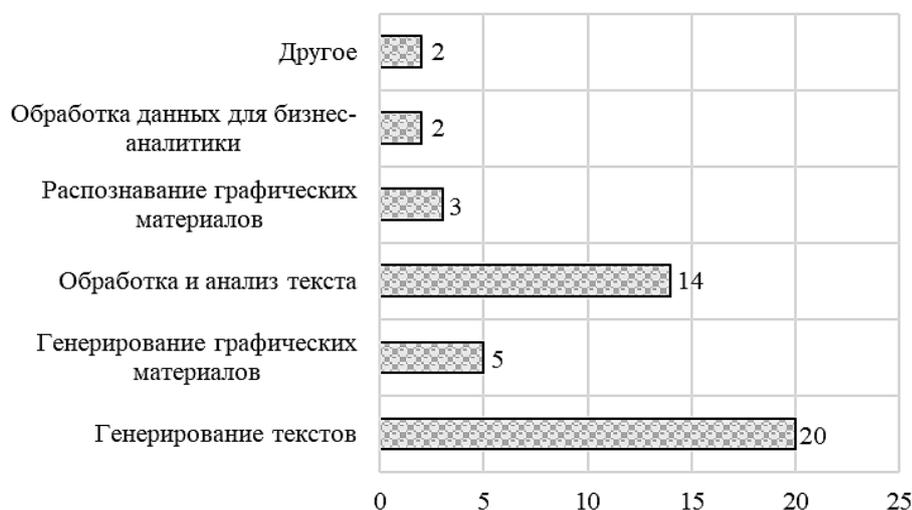


Рис. 2: распределение ответов на вопрос «Какие задачи Вы решаете в работе на текущем проекте с использованием продуктов на основе ИИ?», кол-во ответов

Среди других вариантов использования ИИ в деятельности проектных команд респонденты назвали помощь управлению проектом и написание программного кода на языке C++.

Полученные результаты эмпирического исследования позволяют однозначно установить важность ИИ для управления командой проекта. Бесспорно, те направления использования ИИ, которые уже реализованы в современных компаниях, будут и в дальнейшем развиваться, захватывая все большее поле проектных задач. Однако, на наш взгляд, для российских компаний могут быть перспективными применения программных продуктов, использующих ИИ, в решении задач подбора участников команды проекта [5], планирования и реализации проекта (например, использование виртуальных помощников руководителя проекта, внедрение интеллектуальных систем управления проектами типа Smart Projects [6]), написания программных кодов на различных языках, разработки интерфейсов программных продуктов, обучения участников команд проекта и т.д.

Вместе с тем стоит обозначить определенные ограничения применения ИИ в практике команд, нацеленных на инновации. Например, отмечается несовершенство интерпретации фактов генеративного ИИ, в том числе связанные со сложностью понимания им контекста задания, ограниченная конфиденциальность и защита данных в виду ее открытости для пользователей за пределами компании, риск кибермошенничества и т.д. [1]. Кроме того, использование ИИ для генерации текста, графического материала (то есть генеративного ИИ) сопряжено с этическими и юридическими вопросами авторства – генерация текста или изображения не является новым знанием в истинном смысле, а «выстраивается» на основе уже имеющихся образцов, загруженных в базу знания ИИ, а значит может иметь правообладателя в соответствии с Гражданским Кодексом РФ.

В заключении отметим, что потенциал применения искусственного интеллекта в проектной деятельности современных компаний поистине неисчерпаем и ограничивается лишь желанием и готовностью сотрудников изучать и внедрять этот мощный инструмент в свою трудовую деятельность, не забывая о необходимости соблюдения мер безопасности и этики.

*Список использованных источников:*

1. Влияние технологий искусственного интеллекта на экономику и бизнес // TAdviser – Портал выбора технологий и поставщиков. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>.
2. Fedotova, M. Artificial Intelligence Methods in Predicting the Productivity of Project Teams: Transhumanism and Experience in Practical Research / M. Fedotova, E. Kozlova, Y. Bin // Wisdom. 2022. №. 1S (2). С. 43–50.
3. Калабина Е.Г. Кросс-функциональные команды как инструмент развития знания потенциала компании / Е.Г. Калабина, О.Ю. Беляк // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2020. № 19 (3). С. 336–361.
4. Webber, S. S. Team challenges: Is artificial intelligence the solution? / S. S. Webber, J. Detjen, T. L. MacLean, D. Thomas // Business Horizons. 2019. Т. 62. №. 6. С. 741–750.
5. Bharathi, S. S. Effective Way of Selecting the Industrial Project Team Based on Artificial Intelligence Methods / S. S. Bharathi, A. Geetha, G. R. Kumar, M. D. K Reddy, A. Pandey // Ambient Communications and Computer Systems: Proceedings of RACCCS 2021. Singapore : Springer Nature Singapore, 2022. С. 337–351.
6. Smart Projects. Интеллектуальная система управления проектами. URL : <https://www.kg.ru/solutions/smart-projects/>.

**ЭВОЛЮЦИЯ И ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА:  
ОТ ПЕРВЫХ АЛГОРИТМОВ ДО ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ, ВОЕННЫЕ ПРИМЕНЕНИЯ,  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРОГНОЗЫ БУДУЩЕГО**

*Бируля Артем Геннадьевич*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

*Пакалюк Илья Денисович*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Кобяк Гелена Францевна*, старший преподаватель кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Везде, так или иначе, компании внедряют искусственный интеллект в коды своих сайтов и программ, они стали неотъемлемой частью любой поисковой системы, а также онлайн магазинов. Хотя это и не те самые машины с самосознанием и эволюцией, но это улучшения и преобразования, которые посредством заложенных в них строчек кода играют положительную роль не только для потребителей, но и конечно же для владельцев этих сайтов. Помогая первой стороне быстрее и точнее найти необходимый товар или услугу, для второй же стороны это создаёт необходимую базу данных для дальнейшего улучшения качества оказываемых услуг.

В-первую очередь, чтобы лучше узнать о ИИ требуется лучше разобраться в вопросе эволюции технологий машинного обучения.

Началом истории искусственного интеллекта стоит считать 1943 год. В этом году была опубликована статья Уоррена Маккалоу и Уолтера Питтса, в которой авторы подробно описали математическую модель нейронной сети. А в 1949 году нейропсихолог Дональд Хебб опубликовал книгу, в которой описывал теорию о построении и развитии нейронных путей в мозге. Так в 50-х годах от теорий перешли к практике и мир узнал об Алане Тьюринге и его тесте, определяющий разумность машины. В те же года Дин Эдмондс и Марвин Мински создают компьютер с нейронной сетью (SNARC). А уже в 1965 году Джозеф Вайзенбаум создал ELIZA – первую программу, которая могла подражать натуральному языку и вести простые разговоры с человеком. ELIZA остается основополагающей работой в области искусственного интеллекта, иллюстрирующей как потенциал, так и ограничения ранних систем искусственного интеллекта. Это историческая веха, которая проложила путь к разработке более сложных технологий обработки естественного языка, используемых сегодня в виртуальных помощниках и чат-ботах. В 1981 году Роджер Шах и Эд Фейгенбаум разработали MYCIN – экспертную систему для диагностики инфекционных заболеваний, которая считается одним из первых приложений и примеров успешного применения искусственного интеллекта в медицине. В 1997 году компьютер Deep Blue от IBM победил в матче по шахматам Гарри Каспарова, став первой машиной, которая смогла победить человека в шахматной игре. В 2012 году Алекс Кристоффер и команда исследователей из Google создали нейронную сеть, способную распознавать объекты на изображениях с точностью более 80%, что привело к революционному улучшению в обработке изображений и компьютерном зрении. В 2014 году Илон Маск и Сэм Ольтмен основали OpenAI – некоммерческую организацию, которая занимается разработкой искусственного интеллекта с целью создания безопасных и полезных систем для общества. В 2020 году компания OpenAI создала GPT-3 – глубокую нейронную сеть, способную генерировать тексты с такой же естественностью и связностью, как и тексты, созданные человеком. Уже в 2024 году OpenAI провела презентацию, на которой представила новую улучшенную модель GPT-4o, одними из основных направлений этих улучшений стали: голосовой ассистент, распознавание видео и изображений, мультимодальность, увеличенное контекстное окно и др.

Далее хотелось бы рассмотреть такой вопрос, как: “ Риски и преимущества использования ИИ в военной сфере”. Использование искусственного интеллекта (ИИ) в военной сфере является темой, которая вызывает много споров и обсуждений. Как и любое мощное технологическое новшество, ИИ обладает значительными преимуществами, но также несет в себе серьезные риски. Внедрение данной технологии позволит упростить

выполнение многих опасных задач, на которые слишком опасно было бы отправлять человека, также ИИ на основе огромной вычислительной мощи может заменить командиров.

Рассмотрим вопрос относительно преимуществ ИИ. Искусственный интеллект играет ключевую роль в современном военном образовании, дополняя программы обучения интеллектуальными системами. Технологии на основе искусственного интеллекта могут анализировать огромные объемы данных, выявлять закономерности и генерировать ценную информацию для военнослужащих. ИИ может помочь в планировании сценариев, принятии стратегических решений и оценке эффективности солдат, предоставляя персонализированную обратную связь для улучшения [1, с. 244]. Одним из способов применения ИИ в реальном бою является автономное оружие: первый в мире зарегистрированный случай нападения автономного дрона на людей произошел в марте 2020 года, согласно отчету Организации Объединенных Наций (ООН) по безопасности, в котором подробно описывается продолжающаяся Вторая гражданская война в Ливии. Ливийские вооруженные силы использовали беспилотники турецкого производства для «выслеживания» и подавления отступающих сил противника, не позволяя им использовать свои собственные беспилотники [2]. Специально созданные и обученные ИИ могут использоваться в целях принятия решений до, во время и после боевых действий: алгоритмы искусственного интеллекта используются для оказания помощи лицам, принимающим решения, предоставляя анализ и рекомендации в режиме реального времени, значительно сокращая время, затрачиваемое на принятие обоснованных решений в условиях стресса и высокого риска.

Но из этих же плюсов вытекают соответственные и риски. «Началась Холодная Война и превратилась в долгую Третью Мировую Войну. Война охватила всю Землю и стала чересчур сложной, и компьютеры были просто необходимы, чтобы держать под контролем происходящее» [3] – это вырезка из книги Элисона Харлана «У меня нет рта, чтобы кричать», повествующая об обретении самосознания одной из супермашин, захватившей и уничтожившей весь мир и практически всех людей. Как не трудно понять, события книги происходят в недалёком будущем по отношению к нам и сегодняшний быстрый прогресс в области искусственного интеллекта и автоматизации вызывает опасения относительно контроля и этики. Хотя мы еще не достигли уровня, описанного в книге, существуют реальные опасения, что высокоразвитые ИИ-системы могут выйти из-под контроля или быть использованы для недобросовестных целей, например, для массового наблюдения, манипуляции информацией или даже ведения автономной войны.

ИИ активно влияет на многие аспекты человеческого существования, что требует понимания психологических аспектов взаимодействия на индивидуальном и социальном уровнях. Для успешного и гармоничного интегрирования ИИ в человеческую жизнь необходимо учитывать эти аспекты на всех этапах разработки и использования. Это требует междисциплинарного подхода, объединяющего знания психологии, технологий, этики и социальных наук. Только таким образом можно обеспечить, чтобы взаимодействие с ним способствовало улучшению качества жизни и благополучию человека.

Одним из ключевых психологических аспектов взаимодействия с ИИ является вопрос доверия. Люди склонны доверять технологиям, которые демонстрируют высокий уровень надежности и предсказуемости. Однако доверие к нему может быть подорвано случаями сбоя или непредсказуемого поведения системы. Важно, чтобы разработчики обеспечивали прозрачность алгоритмов и объясняли решения, принимаемые ИИ для того, чтобы пользователи могли понимать и доверять этим решениям. Например, медицинские системы ИИ, такие как IBM Watson, часто вызывают сомнения у пользователей из-за недостатка объяснений их решений [4]. Пользователи беспокоятся о конфиденциальности данных и возможном их использовании в ущерб интересам. Этика ИИ должна учитывать принципы справедливости, прозрачности и уважения.

Также использование ИИ может влиять на самооценку и идентичность человека. В некоторых случаях, например, когда он превосходит человека в выполнении задач, это может вызвать чувство неуверенности или неполноценности. С другой стороны, ИИ может служить средством для личного роста и развития, предоставляя новые возможности для обучения и совершенствования. Важно, чтобы взаимодействие с ИИ поддерживало позитивное восприятие себя и стимулировало личное развитие, а не наоборот. Он все чаще используется в эмоционально насыщенных контекстах, таких как поддержка клиентов или терапия. Так система Woebot, виртуальный терапевт, который использует ИИ для проведения когнитивно-поведенческой терапии и может анализировать текстовые сообщения пользователей для распознавания их эмоционального состояния и предоставления соответствующей поддержки [5]. Однако эта система еще не совершенна: разработка эмпатических ИИ-систем требует глубокого понимания человеческой психологии и способности адаптироваться к эмоциональным потребностям пользователей. Это включает в себя распознавание невербальных сигналов, таких как тон голоса и выражение лица, а также адекватную реакцию на них. ИИ только учиться всему этому.

Взаимодействие с ним не ограничивается индивидуальным уровнем; оно также имеет значительное влияние на социальные структуры и динамику. ИИ может менять характер трудовых отношений, заменяя людей на рабочих местах и создавая новые профессии. Это требует адаптации общества к новым условиям и пересмотра подходов к образованию и профессиональному обучению. Психологическая готовность общества к таким изменениям играет ключевую роль в успешной интеграции ИИ в социальную ткань.

Искусственный интеллект уже несколько десятилетий является одной из наиболее динамично развивающихся областей науки и техники. С начала XXI века ИИ претерпел значительные изменения и сейчас активно используется в различных сферах жизни, включая медицину, финансы, промышленность и быт. В этой статье рассматриваются прогнозы и сценарии развития ИИ на ближайшие десятилетия, а также возможные вызовы и перспективы, которые могут ожидать человечество в будущем.

Современные системы ИИ выполняют сложные задачи, такие как диагностика заболеваний и управление автотранспортом, однако ограничены в способности к генерализации знаний. Например, использование ИИ в медицине: система Google Health, которая помогает в диагностике рака молочной железы, демонстрируя точность, сравнимую с профессиональными радиологами [6].

Универсальный ИИ (AGI): Одним из наиболее амбициозных направлений является создание универсального ИИ (AGI), который сможет решать широкий спектр задач на уровне или выше человеческого интеллекта. Прогнозы относительно сроков достижения AGI варьируются, но многие эксперты считают, что это может произойти в течение следующих 20–50 лет [7]. Также в ближайшем будущем можно ожидать дальнейшего улучшения текущих ИИ-технологий. Это включает более точное распознавание образов, более эффективные алгоритмы обработки данных и улучшение взаимодействия человека и машины. С ростом возможностей ИИ возрастает необходимость в этическом и правовом регулировании. Это касается вопросов конфиденциальности, безопасности данных, а также предотвращения предвзятости алгоритмов и обеспечения их справедливости.

В оптимистичном сценарии ИИ становится мощным инструментом для решения глобальных проблем, таких как климатические изменения, глобальное здоровье и устойчивое развитие. ИИ способствует созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни, становясь неотъемлемой частью повседневной жизни. Например, использование ИИ в борьбе с изменением климата, как в случае с проектом IBM's Green Horizon, который использует ИИ для прогнозирования и уменьшения выбросов углекислого газа в городах [8].

В пессимистичном сценарии рост возможностей ИИ приводит к значительным социальным и экономическим проблемам. Массовая автоматизация приводит к безработице, социальному неравенству и ухудшению экономической стабильности. Неправильное использование ИИ может привести к усилению авторитарных режимов и нарушению прав человека. Примером может служить автоматизация в промышленности, как в случае с заводами Amazon, где использование роботов приводит к значительному сокращению рабочих мест для людей [9].

Вызовы и риски: Сложные ИИ-системы могут стать мишенью для кибератак. Обеспечение безопасности таких систем будет критически важным для предотвращения потенциальных катастроф. Также разработка ИИ вызывает множество этических вопросов, включая необходимость обеспечения прозрачности алгоритмов, предотвращения дискриминации и уважения к конфиденциальности данных. Важным аспектом является создание международных норм и стандартов для регулирования ИИ. Это включает как технические стандарты, так и правовые рамки, направленные на защиту общества от негативных последствий его использования.

Будущее ИИ представляет собой множество возможностей и вызовов. Будущее ИИ зависит от ответственного подхода к его развитию и использованию. Необходимо активное международное сотрудничество. Вероятнее всего, будущее будет представлять собой комбинацию оптимистичных и пессимистичных сценариев. ИИ принесет как значительные преимущества, так и вызовы. Успех будет зависеть от того, насколько эффективно человечество сможет управлять его развитием и использованием.

#### *Список использованных источников*

1. Чулкин В.Д. Роль технологий в современном военном образовании: изучение интеграции виртуальной реальности, искусственного интеллекта и других новых технологий в программы военной подготовки / В.Д. Чулкин, Г.М. Куров // Теория и практика военного образования в гражданских вузах: педагогический поиск : сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 16–17 ноября 2023 г.) : в 2 частях : Часть 2. Екатеринбург : Издательство УМЦ УПИ, 2023. С. 243–246.
2. Мизоками, К Впервые беспилотники самостоятельно атаковали людей. Режим доступа: <https://www.esquire.com/news-politics/a36607184/drones-autonomously-attacked-humans-libya-united-nations-report/>.
3. Эллисон Х.У меня нет рта, чтобы кричать. Режим доступа: [https://booksafe.net/read/ellison\\_harlan\\_u\\_menya\\_net\\_rta\\_чтобы\\_кричат-25788.html#p1](https://booksafe.net/read/ellison_harlan_u_menya_net_rta_чтобы_кричат-25788.html#p1).
4. IBM Watson to watsonx. Режим доступа: <https://www.ibm.com/watson> – Дата доступа: 20.05.2024.
5. Потребности в психическом здоровье возросли. Поддержка – нет. До сих пор/ Режим доступа: <https://woebothealth.com/>.
6. Помогая миллиардам людей стать здоровее/ Режим доступа: <https://health.google/>
7. Что такое AGI? Режим доступа: <https://aws.amazon.com/ru/what-is/artificial-general-intelligence/>.
8. IBM Расширяет инициативу "Зеленые горизонты" по всему миру. Режим доступа: <https://uk.newsroom.ibm.com/2015-Dec-09-IBM-Expands-Green-Horizons-Initiative-Globally-To-Address-Pressing-Environmental-and-Pollution-Challenges> .
9. Тернер Э. Вот автономный робот, созданный Фордом. Режим доступа: <https://www.cnn.com/2019/05/08/heres-the-autonomous-robot-ford-built-it-now-works-at-a-factory-in-spain.html>.

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

*Буценко Елена Владимировна*, доцент кафедры бизнес-информатики Уральского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент

*Долганов Кирилл Алексеевич*, студент Уральского государственного экономического университета

В современных условиях глобализации и интенсивного развития рыночных отношений вопросы управления финансовыми рисками и идентификации финансовых угроз становятся особенно актуальными. Это связано с тем, что эффективность функционирования и развития любой компании во многом зависит от степени ее устойчивости к внешним и внутренним угрозам.

В то же время, несмотря на наличие множества методов и подходов к управлению рисками, многие из них не позволяют достаточно оперативно и точно идентифицировать потенциальные угрозы, что снижает эффективность принятия управленческих решений.

В этом контексте разработка информационно-аналитической системы, позволяющей своевременно идентифицировать финансовые угрозы, является актуальной и важной задачей. Использование в анализе методов технического анализа, основанных на методике Р. Вайкоффа, позволяет повысить точность и оперативность выявления угроз, что в конечном итоге способствует повышению финансовой устойчивости компании.

Таким образом, актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью повышения эффективности управления финансовыми рисками компании и развитием методов их идентификации.

Под финансовой угрозой будем понимать любое событие или обстоятельство, способное привести к финансовым потерям или снижению финансовой стабильности компании. Для их идентификации существует множество классификаций [1–2]. Классификация финансовых угроз является ключевым инструментом в управления рисками бизнеса. Она позволяет не только определить наиболее значимые для компании угрозы, но и разработать эффективные методы их мониторинга, анализа и предотвращения.

В современном мире, где финансовые операции становятся всё более сложными и интегрированными, идентификация финансовых угроз требует применения передовых методов и подходов. Существуют различные методы анализа, включая те, что основаны на использовании искусственного интеллекта (ИИ), которые могут значительно улучшить процесс идентификации финансовых угроз. Такие методы способны обрабатывать огромные массивы данных, выявлять сложные закономерности и предсказывать потенциальные угрозы с высокой точностью. Они включают в себя алгоритмы машинного обучения, нейронные сети и системы глубокого обучения, которые могут анализировать неструктурированные данные, такие как тексты новостей, сообщения в социальных сетях и финансовые отчеты для выявления индикаторов угроз.

Информационно-аналитические системы мониторинга представляют собой комплекс программных и аппаратных средств, предназначенных для сбора, обработки, анализа и визуализации информации. Они позволяют аналитикам использовать разнообразные методы анализа для выявления и оценки финансовых угроз, такие как статистический анализ, корреляционный анализ и временные ряды. Эти системы могут интегрировать данные из различных источников, обеспечивая широкий спектр аналитических возможностей для принятия обоснованных решений.

Технический анализ, как инструмент идентификации финансовых угроз, претерпел значительные изменения благодаря развитию информационных технологий. Современные методы технического анализа включают в себя не только традиционные инструменты, такие как графики и индикаторы, но и продвинутые алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта. Такие алгоритмы способны анализировать большие объемы данных в реальном времени, выявляя закономерности, которые могут указывать на потенциальные угрозы. Примером может служить анализ поведения цен на финансовых рынках с целью выявления необычных колебаний, которые могут свидетельствовать о манипуляциях или внешних воздействиях на рыночную цену.

Одним из основоположников технического анализа является Ричард Вайкофф, который в начале XX века разработал метод для анализа рынков ценных бумаг [3]. Метод основан на анализе спроса и предложения, объемов торгов и ценовых уровней, и позволяет аналитикам прогнозировать будущие движения рынка. В контексте идентификации финансовых угроз метод Вайкоффа может использоваться для выявления нестандартных паттернов в поведении рынка, которые могут указывать на манипуляции или внешние воздействия, представляющие угрозу для финансовой стабильности компании.

Для идентификации финансовых угроз основным процессом является сбор, обработка и анализ данных. Сбор данных начинается с определения источников информации, например, финансовых отчетов, транзакционных журналов, рыночных данных, отчетов об аудите и других документов, содержащих информацию о финансовой деятельности компании. Для применения представленного выше метода используем рыночные данные, такие как, объем, значения цены закрытия, цены открытия бара, а также верхнего и нижнего значений цены бара.

После сбора данных происходит их обработка, которая включает очистку от ошибок и несоответствий, нормализацию и трансформацию данных в формат, пригодный для анализа. Эта процедура включает категоризацию, расчет агрегированных показателей и преобразование неструктурированных данных в структурированный вид. Дальнейшая интеграция используемого метода и методов машинного обучения в

информационно-аналитическую систему мониторинга позволяет создать мощную аналитическую систему выявления финансовых угроз.

Определим основные параметры модели. Объемы торгов являются ключевым элементом модели. Анализ изменений в объемах торгов может указывать на начало или конец аккумуляции активов крупными игроками. Резкое увеличение объема при сопутствующем значительном изменении цены может свидетельствовать о возможных манипуляциях на рынке.

*Анализ ценовых уровней* в сочетании с объемами торгов позволяет выявить потенциальные зоны сопротивления и поддержки, а также моменты разворота тренда. Нестандартные движения цен, не соответствующие общим объемам торгов, могут указывать на искусственное воздействие на рынок.

Модель делит рыночные тренды на различные фазы (аккумуляция, распределение, подъем или разметка, снижение или уценка), каждая из которых имеет свои характерные признаки в объемах торгов и движениях цен. *Идентификация этих фаз* помогает прогнозировать будущие движения рынка и выявлять потенциальные угрозы.

*Анализ спреда* в сочетании с объемом торгов может дать понимание о силе текущего тренда и потенциальных точках разворота. Увеличение спреда при высоких объемах торгов часто сигнализирует о сильном движении цены.

Путем мониторинга вышеуказанных параметров система может автоматически выявлять аномалии в поведении рынка, которые свидетельствуют о манипуляциях или других действиях, угрожающих финансовой стабильности компании. Например, несоответствие между объемами торгов и движениями цен может указывать на возможные попытки манипуляции рынком.

Информационно-аналитическая система мониторинга активов выполняет следующие функции:

автоматический сбор данных о торгах с финансовых платформ и бирж;

классификация данных и подготовка их к анализу. Фильтрация, нормализация и преобразование данных в формат, удобный для анализа объемов торгов и ценовых уровней;

анализ данных о торгах посредством реализации алгоритмов на основе модели Вайкоффа. Включает в себя выявление фаз рыночного цикла, анализ спреда и объемов торгов;

представление результатов анализа в понятной и наглядной форме, чтобы аналитики могли быстро оценить потенциальные угрозы.

Сбор и обработка данных может быть реализована самыми различными способами, например, используя информационно-статистический сервер Московской Биржи. Преимущества метода заключаются в его доступности, данные уже подготовлены для анализа, однако сама Московская Биржа не предоставляет доступ к активам за пределами биржи, например, к акциям Китая. Поэтому для сбора и обработки данных использована платформа TradingView. Это платформа внутри браузера для построения графиков и мониторинга финансовых активов. Функционал TradingView позволяет осуществить создание алгоритма торговли, используя язык программирования Pine Script [4–5]. Анализ данных производится посредством исполнения скрипта. Отображение результатов реализуется с помощью бота в мессенджере Telegram.

Для практической реализации использования разработанной информационно-аналитической системы мониторинга рассматриваются акции компании Apple. Этот выбор объясняется тем, что даже для такого технологического гиганта, как Apple, важно оперативно идентифицировать потенциальные финансовые угрозы, чтобы минимизировать риски и оптимизировать стратегию движения компании. Использование упомянутых инструментов демонстрирует, как современные технологии могут способствовать эффективному мониторингу и анализу финансовых данных на примере одной из самых крупных компаний мира.

В начале разработки алгоритма торговли акциями необходимо определить логику и алгоритм работы скрипта. Основная цель алгоритма – идентификация позиций (событий, моментов), при которых на рынке возникают финансовые угрозы для активов. В контексте системы Вайкоффа эти моменты срабатывания алгоритма основаны на нескольких ключевых концепциях.

Логика и алгоритм работы скрипта заключается в реализации следующих основных шагов:

Шаг 1. Определить фазы рынка по Вайкоффу (накопление, ренакопление, распределение, редистрибуция);

Шаг 2. Выявить потенциальные точки входа в позиции в реальном времени, что означает силу или слабость рынка;

Шаг 3. Отправить уведомление пользователю о важном событии на рынке.

В работе выполнена программная реализация системы на языке Pine Script, которая включает программирование условий срабатывания, тестирование алгоритма на исторических данных и оптимизацию параметров для повышения его эффективности.

Рассмотрим создание одной из процедур данной системы мониторинга, а именно реализацию функции для определения фаз рынка, чтобы использовать ее для идентификации точек силы и слабости рынка. Скрипт визуализирует на графике диапазоны консолидации, в которых находится цена акции.

Входные переменные и данные:

*src* – источник данных для расчета (по умолчанию используется цена закрытия *close*;

*lengthEMA* – длина периода для расчета экспоненциальной скользящей средней (EMA);

*zoneToggle* – переключатель, который включает или выключает подсветку зон;

*iCol* – цвет для подсветки зон (белый с прозрачностью 100);

*trndUp*, *trndDwn*, *mid* – переменные для хранения значений верхней и нижней границы консолидации, а также среднего значения;

*e* – расчет экспоненциальной скользящей средней для источника данных *src* с периодом *lengthEMA*. ЕМА используется для определения тренда. Если цена находится выше ЕМА, это указывает на восходящий тренд, а если ниже – на нисходящий. Это помогает трейдерам понять текущее направление рынка;

*trndUp* и *trndDwn* – определение верхней и нижней границ диапазона консолидации. Если текущее значение *src* меньше предыдущего значения *trndUp* и больше *trndDwn*, то значение *trndUp* и *trndDwn* остается неизменным. В противном случае *trndUp* устанавливается равным *high*, а *trndDwn* равным *low*;

*mid* – расчет средней линии между *trndUp* и *trndDwn*;

*highRange* и *lowRange* – построение линий верхней и нижней границ диапазона. Если текущее значение границы совпадает с предыдущим, линия будет продолжена;

*xzone* – построение точек, которые помечают, где находится цена относительно ЕМА и границ диапазона.

Логика заполнения между линиями реализована следующим образом. Заполнение зеленым цветом (прямоугольники) между *highRange* и *xzone*, если цена выше ЕМА, и заполнение красным цветом между *xzone* и *lowRange*, если цена ниже ЕМА. Это визуально выделяет зоны консолидации.

Данный скрипт визуализирует уровни поддержки и сопротивления, а также зоны, где цена консолидируется. Результат его выполнения представлен на рисунке 1.



Рис. 1: результат определения консолидаций на графике

Таким образом, в статье представлено описание реализации системы идентификации финансовых угроз в бизнесе с помощью технического анализа на примере акций компании Apple. Специфика применения методов технического анализа в контексте идентификации финансовых угроз заключается в адаптации классических инструментов к особенностям финансовой деятельности компании.

Программа использует метод идентификации угроз, связанных с ценовыми колебаниями и спекулятивными операциями. Для написания и тестирования стратегии определения угроз применен инструмент TradingView и создан скрипт для ее успешной реализации. Также на языке программирования PineScript реализована часть скрипта для тестирования стратегии торговли акциями. В результате исполнения скрипта и подключения уведомлений к боту в Telegram аналитик компании получает данные о финансовых угрозах в реальном времени на мобильное или другое устройство с доступом к Telegram.

#### Список использованных источников

1. Рашке Л. Биржевые секреты. Москва: Альпина Паблишер, 2019. 410 с.
2. Валеев Р. Искусство трейдинга. Казань: Феникс, 2020. 288 с.
3. Hatson D. Method Vaykoffa. Нью-Йорк: Trading Systems, 2018. 220 с.
4. TradingView. Pine Script Language Reference Manual (Version 5). Режим доступа: <https://ru.tradingview.com/pine-script-reference/v5/>.
5. Мартин Р. Чистый код: Создание, анализ и рефакторинг. Москва: Питер, 2019. 464 с.

## ПРОГРЕСС ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОТВЕТ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

*Герман Владимир Дмитриевич*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

*Мозальков Владислав Евгеньевич*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: Ходенков Алексей Леонидович, старший преподаватель кафедры менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

В современном мире мы сталкиваемся с множеством глобальных вызовов, которые затрагивают все аспекты нашей жизни и требуют комплексных, инновационных решений. Изменение климата, глобальные пандемии, киберугрозы и экономическое неравенство — это лишь некоторые из проблем, с которыми сталкивается человечество. Эти вызовы имеют транснациональный характер и требуют совместных усилий на глобальном уровне для их преодоления. В этом контексте информационные технологии (ИТ) выступают как мощный инструмент, способный не только смягчить последствия этих проблем, но и предложить новые пути их решения. ИТ-технологии стремительно развиваются, оказывая глубокое влияние на все сферы жизни — от здравоохранения до экономики, от безопасности до образования. В последние десятилетия мы стали свидетелями того, как цифровые инновации преобразуют привычные процессы и создают новые возможности для развития. Например, в условиях пандемии COVID-19 технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни, обеспечивая возможность удаленной работы и обучения, предоставляя доступ к медицинским консультациям и способствуя распространению важной информации.

Эта статья исследует, как прогресс в области ИТ-технологий способствует решению глобальных вызовов нашего времени, обеспечивая устойчивое развитие, улучшение здоровья и безопасности, а также социальное и экономическое равенство. Мы рассмотрим ключевые области, в которых ИТ-технологии оказывают наибольшее влияние, а также обсудим вызовы и перспективы их использования. В условиях нарастающих глобальных проблем важно понимать, как инновации могут способствовать созданию более устойчивого и справедливого мира. Глобальные вызовы современности, такие как изменение климата, пандемии, киберугрозы и экономическое неравенство, требуют комплексных и инновационных решений. В последние десятилетия информационные технологии (ИТ) стали неотъемлемой частью ответа на эти вызовы. Эта статья рассматривает, как прогресс в области ИТ способствует решению глобальных проблем, обеспечивая устойчивое развитие, улучшение здоровья и безопасности, а также социальное и экономическое равенство.

ИТ и изменение климата

Цифровизация и энергосбережение

Один из ключевых аспектов, где ИТ-технологии играют важную роль, — это борьба с изменением климата. С помощью цифровых технологий можно значительно сократить потребление энергии и уменьшить выбросы парниковых газов. Например, интеллектуальные сети (smart grids) оптимизируют распределение электроэнергии, снижая потери и улучшая управление потреблением. Сенсоры и IoT-устройства позволяют в реальном времени мониторить и управлять энергопотреблением в зданиях, что приводит к значительным экономиям.

Большие данные и искусственный интеллект

Анализ больших данных и искусственный интеллект (ИИ) помогают предсказывать климатические изменения и разрабатывать стратегии адаптации. С их помощью можно моделировать климатические сценарии, оценивать воздействие различных факторов и разрабатывать меры по смягчению последствий. Например, ИИ может использоваться для оптимизации работы солнечных и ветровых электростанций, улучшая их эффективность и надежность.

Пандемии и здравоохранение

Телемедицина и удаленное здравоохранение

Пандемия COVID-19 продемонстрировала важность ИТ-технологий в здравоохранении. Телемедицина, ставшая особенно популярной в условиях карантина, позволяет врачам консультировать пациентов удаленно, снижая риск распространения инфекций. Это особенно важно для людей с хроническими заболеваниями, которые нуждаются в регулярном наблюдении, но не могут посещать больницы из-за риска заражения [1].

Системы слежения и аналитики

Системы слежения и аналитики играют ключевую роль в управлении пандемиями. Например, приложения для отслеживания контактов помогают быстро выявлять и изолировать зараженных, предотвращая дальнейшее распространение вируса. Анализ данных из различных источников, таких как социальные сети и поисковые запросы, позволяет предсказывать всплески заболеваний и принимать меры для их предотвращения.

Киберугрозы и безопасность

Кибербезопасность и защита данных

С ростом цифровизации увеличивается и количество киберугроз. ИТ-технологии играют ключевую роль в обеспечении безопасности данных и защиты от кибератак. Современные системы кибербезопасности используют методы машинного обучения и ИИ для обнаружения и предотвращения

атак в реальном времени. Эти системы способны анализировать большие объемы данных и выявлять аномалии, которые могут указывать на потенциальные угрозы.

#### Шифрование и блокчейн

Шифрование данных и технологии блокчейна также значительно повышают безопасность информационных систем. Блокчейн, изначально разработанный для криптовалют, находит все большее применение в различных отраслях, таких как здравоохранение, финансы и государственное управление. Его децентрализованная природа обеспечивает высокий уровень безопасности и прозрачности, делая его привлекательным для использования в критически важных системах.

#### Экономическое неравенство и социальные технологии

##### Доступ к образованию и знаниям

IT-технологии играют важную роль в сокращении экономического неравенства, предоставляя доступ к образованию и знаниям. Онлайн-курсы и образовательные платформы позволяют людям из любых уголков мира получать качественное образование, не покидая своего дома. Это особенно важно для развивающихся стран, где доступ к традиционным образовательным учреждениям может быть ограничен.

##### Электронное правительство и цифровые услуги

Электронное правительство и цифровые услуги способствуют повышению прозрачности и эффективности государственного управления.

Они позволяют гражданам получать государственные услуги онлайн, снижая уровень бюрократии и коррупции. Например, системы электронного голосования и регистрации бизнеса упрощают процессы и делают их более доступными для широких слоев населения [2].

##### IT и устойчивое развитие

##### Умные города и инфраструктура

Концепция умных городов основывается на использовании IT-технологий для управления городской инфраструктурой и улучшения качества жизни граждан. Системы умного освещения, управления трафиком и сбора отходов позволяют значительно сократить энергопотребление и улучшить экологическую ситуацию в городах. Сенсоры и аналитические платформы обеспечивают мониторинг окружающей среды и помогают принимать меры по её защите.

##### Агропромышленный комплекс

IT-технологии находят широкое применение в сельском хозяйстве, способствуя устойчивому развитию агропромышленного комплекса. Прецизионное земледелие, основанное на использовании сенсоров и дронов, позволяет оптимизировать процессы выращивания культур, снижая затраты на удобрения и воду. Аналитические платформы помогают фермерам принимать обоснованные решения и повышать урожайность.

##### Цифровое неравенство

Несмотря на многочисленные преимущества IT-технологий, существует и ряд вызовов, которые необходимо учитывать. Один из них — цифровое неравенство. Разрыв в доступе к IT-технологиям между развитыми и развивающимися странами, а также между городскими и сельскими районами может усугубить социальное и экономическое неравенство. Необходимо разрабатывать и внедрять программы, направленные на обеспечение равного доступа к цифровым технологиям для всех слоев населения.

##### Конфиденциальность данных

Конфиденциальность данных — еще один важный аспект, который требует внимания. Сбор и анализ больших объемов данных вызывают беспокойство по поводу защиты личной информации. Необходимы строгие меры и законы, регулирующие обработку данных и обеспечивающие защиту конфиденциальной информации пользователей.

##### Этические аспекты

Этические аспекты использования IT-технологий также требуют детального рассмотрения. Например, использование ИИ и машинного обучения в принятии решений может вызывать вопросы о справедливости и прозрачности. Важно разрабатывать и внедрять этические нормы и стандарты, чтобы обеспечить ответственное использование технологий [3].

##### Заключение

Прогресс IT-технологий оказывает значительное и многогранное влияние на решение глобальных вызовов нашего времени. Цифровизация и инновации в области IT не только способствуют устойчивому развитию и улучшению качества жизни, но и открывают новые возможности для борьбы с такими проблемами, как изменение климата, пандемии, киберугрозы и экономическое неравенство. Технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные, блокчейн и телемедицина, стали незаменимыми инструментами в этих областях, предоставляя эффективные и инновационные решения.

Несмотря на многочисленные преимущества, использование IT-технологий также сопряжено с рядом вызовов. Цифровое неравенство, проблемы конфиденциальности данных и этические аспекты требуют внимания и комплексного подхода. Необходимо разрабатывать и внедрять программы, направленные на обеспечение равного доступа к цифровым технологиям, а также строгие законы и стандарты, регулирующие обработку данных и использование ИИ.

В конечном итоге, эффективное использование IT-технологий для решения глобальных вызовов требует междисциплинарного подхода и сотрудничества на всех уровнях — от местного до глобального. Только так можно максимизировать потенциал технологий для создания более устойчивого, справедливого и безопасного мира.

Важно продолжать исследовать и развивать ИТ-технологии, чтобы они могли еще более эффективно отвечать на текущие и будущие глобальные вызовы, создавая возможности для устойчивого развития и улучшения качества жизни для всех.

Прогресс ИТ-технологий оказывает значительное влияние на решение глобальных вызовов нашего времени. Цифровизация и инновации в области ИТ способствуют устойчивому развитию, улучшению здоровья и безопасности, а также сокращению экономического и социального неравенства. Однако, наряду с этим, необходимо учитывать и вызовы, связанные с цифровым неравенством, конфиденциальностью данных и этическими аспектами. Только комплексный подход, учитывающий все эти факторы, позволит максимально эффективно использовать потенциал ИТ-технологий для решения глобальных проблем.

#### *Список использованных источников*

1. Иванов И. Прогресс ИТ-технологий в условиях пандемии COVID-19 // Научные исследования. 2021. №3. С. 20–25.
2. Петров П. ИТ-технологии и глобальные вызовы // Технологии будущего. 2022. №4. С. 50–55.
3. Сидоров С. Развитие информационных технологий и их влияние на различные отрасли // Компьютерные науки. 2023. №5. С. 35–40.

### **РАЗВИТИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ**

*Губский Илья Денисович*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Кобяк Гелена Францевна*, старший преподаватель кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

В наше время информационные технологии (ИТ) становятся неотъемлемой частью всех аспектов нашей жизни. С развитием глобальных вызовов, таких как изменение климата, демографические изменения, экономические кризисы и пандемии, ИТ-технологии становятся ключевым инструментом для решения этих проблем. В этом реферате рассмотрим, как ИТ-технологии развиваются и применяются в условиях современных глобальных вызовов.

Информационные технологии играют ключевую роль в борьбе с изменением климата, предоставляя мощные инструменты для анализа данных, мониторинга окружающей среды, создания умных городов и зданий, а также для поддержки совместной работы и развития возобновляемых источников энергии. Анализ и прогнозирование данных с помощью больших данных (Big Data) позволяет обрабатывать огромные объемы информации о климатических условиях. ИТ-специалисты используют мощные алгоритмы и инструменты анализа данных, чтобы выявлять тенденции изменения климата, идентифицировать экстремальные события и прогнозировать возможные последствия. Эти данные помогают ученым и политикам принимать обоснованные решения для снижения воздействия на окружающую среду. Интернет вещей (IoT) играет важную роль в мониторинге и управлении различными параметрами окружающей среды. IoT-устройства, такие как датчики, метеостанции и умные счетчики, используются для непрерывного мониторинга температуры, влажности, уровня загрязнения воздуха и состояния почвы. Данные собираются в реальном времени и передаются в центральные системы управления, где анализируются для принятия решений в области экологии и ресурсосбережения. Создание умных городов и зданий с помощью ИТ-технологий способствует более эффективному использованию энергии и ресурсов. Автоматизированные системы управления позволяют оптимизировать энергопотребление, освещение, отопление и кондиционирование воздуха в соответствии с реальными потребностями и условиями окружающей среды. Это помогает снизить выбросы парниковых газов и создать более устойчивую городскую среду. Цифровые платформы для совместной работы и обмена знаниями играют важную роль в области экологии и климата. Эти платформы обеспечивают доступ к актуальным научным данным, исследованиям и лучшим практикам в области охраны окружающей среды. Благодаря таким платформам специалисты из разных уголков мира могут сотрудничать и разрабатывать эффективные решения для борьбы с изменением климата. ИТ-технологии также поддерживают развитие и управление возобновляемыми источниками энергии, такими как солнечная и ветровая энергия. Автоматизированные системы управления и мониторинга помогают оптимизировать производство и распределение возобновляемой энергии, повышая её эффективность и доступность. Это способствует снижению зависимости от ископаемых видов топлива и уменьшению выбросов парниковых газов. Таким образом, информационные технологии предоставляют мощные инструменты и решения для борьбы с изменением климата. Их применение способствует более эффективному управлению ресурсами, снижению выбросов парниковых газов и созданию устойчивой экологически чистой среды для будущих поколений [1, с. 21].

ИТ-технологии играют ключевую роль в адаптации и реагировании на демографические изменения, такие как старение населения, изменение рождаемости, миграция и урбанизация. Эти технологии помогают улучшить качество жизни пожилых людей, обеспечивают доступ к образованию и медицинской помощи, поддерживают гибкость на рынке труда и способствуют интеграции мигрантов. В здравоохранении ИТ-технологии значительно

облегчают жизнь пожилым людям и тем, кто испытывает трудности с мобильностью. Телемедицина позволяет получать медицинские консультации удаленно, что особенно важно для тех, кто живет в отдаленных районах. Электронные медицинские карты упрощают доступ к медицинской информации, позволяя врачам быстро получать данные о пациенте и принимать обоснованные решения по лечению. Носимые устройства и телемедицинские технологии помогают мониторить здоровье пациентов в реальном времени, отслеживая такие параметры, как сердечный ритм, артериальное давление и уровень сахара в крови. Умные дома и системы безопасности также играют важную роль в поддержании качества жизни пожилых людей. Интеллектуальные камеры, датчики движения и другие устройства обеспечивают безопасность, позволяя людям чувствовать себя защищенными и независимыми. Автоматизация бытовых задач с помощью умных устройств, таких как автоматические системы освещения, термостаты и голосовые ассистенты, помогает пожилым людям справляться с повседневными задачами, улучшая их качество жизни. Социальные сети и платформы общения уменьшают чувство одиночества и изоляции, позволяя пожилым людям поддерживать связь с семьей и друзьями. Онлайн-курсы и образовательные платформы дают возможность осваивать новые навыки и знания, оставаясь активными и вовлеченными в общественную жизнь. В условиях изменения рождаемости ИТ-технологии также оказывают значительное влияние. Дистанционные образовательные платформы предоставляют доступ к качественному обучению для детей в любой точке мира, что особенно важно в условиях снижения рождаемости и необходимости повышения образовательного уровня. Интерактивные образовательные приложения помогают развивать когнитивные и социальные навыки у детей, используя игровые методы обучения. На рынке труда автоматизация и роботизация производственных процессов позволяют компенсировать нехватку рабочей силы в условиях снижения рождаемости и уменьшения числа трудоспособного населения. Платформы для удаленной работы и фриланса помогают родителям совмещать профессиональную деятельность с воспитанием детей, создавая более гибкие условия труда. Миграция и урбанизация также требуют применения ИТ-технологий для эффективного управления городами и интеграции мигрантов. Использование интернета вещей (IoT) для управления городскими ресурсами позволяет эффективно управлять трафиком, освещением, водоснабжением и другими системами, улучшая качество жизни городских жителей. Приложения и порталы для взаимодействия граждан с муниципальными службами упрощают процесс получения различных услуг и улучшают связь между гражданами и властями. Приложения для изучения языков и культурной адаптации помогают мигрантам быстрее интегрироваться в новые сообщества и преодолевать языковые и культурные барьеры. Платформы для поиска работы и программы переквалификации помогают мигрантам находить работу и адаптироваться к новым экономическим условиям. ИТ-технологии играют важную роль в адаптации общества к демографическим изменениям. Они помогают улучшить качество жизни пожилых людей, обеспечивают доступ к образованию и медицинской помощи, поддерживают гибкость на рынке труда и способствуют интеграции мигрантов. В условиях непрерывного развития технологий и демографических изменений важно продолжать инвестировать в ИТ-решения, которые смогут эффективно справляться с возникающими вызовами и способствовать устойчивому развитию общества [2, с. 13].

ИТ-технологии играют решающую роль в преодолении экономических кризисов, предоставляя инструменты и решения, которые помогают снижать издержки, повышать эффективность, поддерживать малый и средний бизнес, обеспечивать гибкость занятости и способствовать цифровизации государственных услуг. В условиях экономических кризисов важность ИТ-технологий только возрастает, поскольку они предоставляют возможности для адаптации к новым условиям и восстановления экономики. Одним из ключевых аспектов использования ИТ-технологий в условиях экономических кризисов является снижение издержек и повышение эффективности. Автоматизация процессов, таких как роботизация и автоматизация производств, позволяет снизить затраты на рабочую силу и повысить производительность. Введение автоматизированных систем и роботов помогает компаниям оптимизировать расходы, что особенно важно в условиях экономических кризисов. Автоматизация офисных процессов, включая бухгалтерский учет и управление запасами, также снижает административные издержки и повышает оперативную эффективность. Цифровизация бизнес-процессов, в частности переход на облачные технологии, позволяет сократить затраты на ИТ-инфраструктуру, обеспечить гибкость и масштабируемость бизнеса, а также улучшить доступность данных и приложений. Использование интернета вещей (IoT) для мониторинга и управления ресурсами помогает оптимизировать процессы и сократить расходы, например, за счет управления энергопотреблением и мониторинга производственного оборудования.

Поддержка малого и среднего бизнеса (МСП) является важным направлением в преодолении экономических кризисов. Развитие платформ для электронной коммерции позволяет МСП расширять свои рынки сбыта и снижать зависимость от физического местоположения. Маркетплейсы, такие как Amazon, eBay и Alibaba, предоставляют МСП доступ к глобальной аудитории и упрощают процесс выхода на международные рынки. Финансовые технологии (финтех), такие как онлайн-банкинг и мобильные платежи, обеспечивают МСП доступ к финансовым услугам, кредитам и инвестициям, упрощая процессы оплаты и ведения бухгалтерии. Платформы для краудфандинга и краудлендинга помогают малым бизнесам привлекать средства на развитие проектов и запуск новых продуктов. Удаленная работа и гибкость занятости играют важную роль в условиях экономических кризисов. Платформы для видеоконференций и совместной работы, такие как Zoom, Microsoft Teams и Slack, позволяют сотрудникам оставаться продуктивными, работая удаленно, и поддерживать взаимодействие в командах. Системы управления проектами, такие как Asana, Trello и Jira, помогают координировать работу удаленных команд, обеспечивая прозрачность и контроль выполнения задач. Платформы для фриланса, такие как Upwork, Freelancer и Fiverr, предоставляют возможности для фрилансеров находить работу и получать доход

в условиях нестабильного рынка труда. Гиг-экономика, представляемая платформами, такими как Uber, Lyft и DoorDash, позволяет людям зарабатывать, выполняя временные или краткосрочные задания, что способствует поддержанию доходов во время экономических кризисов. Поддержка государственных программ и инициатив также играет важную роль в преодолении экономических кризисов. Цифровизация государственных услуг, включая внедрение электронного правительства, упрощает взаимодействие с государством и снижает административные затраты. Электронные услуги для граждан, такие как подача налоговых деклараций и получение социальных пособий, делают процессы более доступными и удобными. Платформы для управления кризисами, использующие ИТ-системы для мониторинга и управления кризисными ситуациями, помогают государствам быстро реагировать на возникающие вызовы, такие как чрезвычайные ситуации и эпидемии.

Инкубаторы и акселераторы, поддерживающие стартапы и инновационные проекты, предоставляют доступ к финансированию, менторству и ресурсам, способствуя развитию инноваций. Грантовые программы и субсидии, использующие цифровые платформы для подачи заявок и распределения средств, упрощают процессы и обеспечивают прозрачность, поддерживая предпринимательство и инновации.

Таким образом, ИТ-технологии играют ключевую роль в преодолении экономических кризисов, способствуя снижению издержек, повышению эффективности, поддержке малого и среднего бизнеса, обеспечению гибкости занятости и цифровизации государственных услуг. В условиях экономических кризисов их важность только возрастает, предоставляя инструменты и решения для адаптации к новым условиям и способствуя восстановлению экономики [3, с. 73].

Инновации в области информационных технологий играют ключевую роль в борьбе с пандемиями, обеспечивая инструменты и решения для эффективного управления кризисными ситуациями, охраны здоровья населения и поддержки функционирования бизнеса и общества в целом. В условиях пандемий возникают новые вызовы и требования, на которые ИТ-технологии отвечают с помощью инновационных подходов и разработок.

Одним из ключевых направлений инноваций в ИТ-технологиях в условиях пандемий является развитие систем телемедицины и дистанционного здравоохранения. Платформы для видеоконсультаций, мобильные приложения для мониторинга здоровья и дистанционные диагностические системы позволяют предоставлять медицинскую помощь на расстоянии, минимизируя риски передачи инфекции и обеспечивая доступность медицинских услуг для всех категорий населения, в том числе для тех, кто находится в изоляции или на удаленных территориях. Развитие систем мониторинга и прогнозирования эпидемических ситуаций является еще одним важным аспектом инноваций в ИТ-технологиях. Использование алгоритмов машинного обучения и анализа больших данных позволяет оперативно собирать, анализировать и интерпретировать данные о распространении инфекции, прогнозировать ее динамику и разрабатывать эффективные стратегии противодействия. Геоспециальные информационные системы (ГИС) используются для визуализации и анализа пространственной динамики эпидемии, а также для оптимизации размещения ресурсов и координации действий между различными уровнями управления. Цифровизация образования и дистанционное обучение стали неотъемлемой частью образовательного процесса в условиях пандемий. Виртуальные классы, онлайн-курсы и платформы для дистанционного обучения обеспечивают возможность получения образования независимо от местоположения и физического присутствия в учебном заведении. Использование интерактивных технологий, виртуальной и дополненной реальности способствует созданию более эффективных и интересных образовательных материалов, повышая вовлеченность студентов и качество образования.

Также важным направлением инноваций в ИТ-технологиях в условиях пандемий является развитие систем удаленной работы и совместной работы. Платформы для видеоконференций, онлайн-совещаний и совместного доступа к документам обеспечивают возможность продолжения работы и бизнес-процессов даже при ограничениях на перемещение и контакт. Использование виртуальных офисов и систем управления проектами позволяет сотрудникам эффективно организовывать свою работу и взаимодействовать в онлайн-режиме, поддерживая производственные процессы и коммуникацию внутри команд и организаций. Безопасность данных и киберзащита становятся особенно актуальными в условиях пандемий, когда увеличивается количество кибератак и киберугроз. Защита информации и персональных данных, обеспечение безопасности сетевых соединений и защита от киберпреступности становятся приоритетными задачами для бизнеса, государственных органов и общественных организаций. Использование современных методов криптографии, механизмов аутентификации и систем мониторинга безопасности позволяет обеспечить надежную защиту информации и предотвратить утечки данных и нарушения безопасности.

Таким образом, инновации в ИТ-технологиях играют важную роль в условиях пандемий, предоставляя эффективные инструменты для борьбы с кризисными ситуациями, охраны здоровья населения, поддержки бизнеса и обеспечения функционирования общества в условиях ограничений и неопределенности. Развитие технологий телемедицины, анализа данных, образования и удаленной работы способствует адаптации к новым условиям и повышению устойчивости системы здравоохранения, образования, бизнеса и государственного управления [4, с. 42].

В заключении можно отметить, что роль информационных технологий в преодолении экономических кризисов, демографических изменений, борьбе с изменением климата и в условиях пандемий является фундаментальной и всеобъемлющей. ИТ-технологии не только предоставляют эффективные инструменты для решения конкретных проблем, но и обеспечивают основу для инноваций в различных сферах деятельности человека. Они способствуют улучшению доступности и качества образования, повышению эффективности здравоохранения, оптимизации производственных процессов, развитию экологически чистых технологий и

сокращению выбросов парниковых газов. Ключевыми преимуществами IT-технологий являются их гибкость, масштабируемость и способность к быстрой адаптации к изменяющимся условиям. Они позволяют создавать инновационные решения и преобразовывать традиционные подходы к решению проблем, открывая новые возможности для устойчивого развития общества и экономики. Таким образом, развитие и внедрение информационных технологий играют ключевую роль в решении современных глобальных вызовов и создании устойчивого будущего для всех членов общества.

#### *Список использованных источников*

1. Развитие информационных технологий в борьбе с изменением климата. URL: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0232/007a/1018-ar.pdf>.
2. Информационные технологии в борьбе с демографическим ростом. URL: [https://www.peacefromharmony.org/docs/7-26\\_Stakhov\\_Math\\_of\\_Harmony\\_RU.pdf](https://www.peacefromharmony.org/docs/7-26_Stakhov_Math_of_Harmony_RU.pdf).
3. Информационные технологии в экономике. URL: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0232/009a/1230-ar.pdf>.
4. Роль информационных технологий в условиях пандемий. URL: <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0232/006a/02320002.htm>.

### **АНАЛИЗ РОЛИ СИСТЕМ SOAR, EDR И SIEM В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Дробышевский Дмитрий Александрович*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Ермакова Татьяна Александровна*, доцент кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

В современном мире, где информационные технологии играют ключевую роль в развитии экономики, обеспечение информационной и экономической безопасности становится одной из основных задач для хозяйствующих субъектов. В условиях глобализации и цифровизации экономик, особенно в странах Содружества Независимых Государств (СНГ), растет угроза кибератак, целенаправленных вмешательств в информационные системы и утечек данных, что напрямую влияет на экономическую стабильность и конкурентоспособность предприятий.

Санкционное давление, усиливающееся в отношении некоторых стран СНГ, добавляет дополнительные вызовы. Санкции не только ограничивают доступ к технологиям и рынкам, но и повышают риски цифровой безопасности за счет увеличения вероятности целенаправленных атак с целью дестабилизации экономической ситуации. В таких условиях, системы SOAR (Security Orchestration, Automation, and Response), EDR (Endpoint Detection and Response) и SIEM (Security Information and Event Management) выступают в качестве ключевых инструментов в обеспечении информационной безопасности, предоставляя комплексные решения для мониторинга, обнаружения, реагирования на инциденты и восстановления после атак.

Переходя к подробному рассмотрению систем SOAR, следует отметить, что они представляют собой комплексные решения в области информационной безопасности, направленные на оркестровку безопасности, автоматизацию процессов обработки инцидентов и реакцию на них. Они позволяют объединить различные инструменты безопасности и автоматизировать процессы реагирования на угрозы, что значительно повышает эффективность защиты информационных систем. [1, с. 5] Ключевые возможности SOAR включают оркестровку безопасности, автоматизацию рутинных задач и быстрое реагирование на инциденты. Примеры использования в целях обеспечения информационной безопасности включают автоматизированный сбор и анализ данных о безопасности из различных источников, что позволяет оперативно обнаруживать потенциальные угрозы, автоматизацию расследования инцидентов и автоматическое применение контрмер для изоляции угрозы и минимизации ущерба [2, с. 6]. В условиях санкционного давления, когда доступ к технологиям и информационным ресурсам может быть ограничен, системы SOAR играют особенно важную роль в обеспечении информационной безопасности, позволяя предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям и специфике угроз без необходимости полагаться на внешние источники.

Системы EDR (Endpoint Detection and Response) представляют собой решения безопасности, разработанные для обнаружения, расследования и реагирования на угрозы, а также подозрительную активность на конечных точках (какими могут быть рабочие станции, серверы и мобильные устройства). [3, с. 4]. Эти системы предоставляют комплексные инструменты для мониторинга и анализа поведения программ и пользователей на устройствах с целью своевременного выявления и предотвращения кибератак. [4, с. 3] Непрерывный мониторинг и анализ, обнаружение угроз и расследование, и ответ на инциденты являются ключевыми возможностями EDR. Примеры использования для защиты от сложных целенаправленных атак включают обнаружение и блокировку программ-вымогателей, предотвращение атак с использованием нулевых дней и борьбу с APT (Advanced Persistent Threats). Вклад EDR в экономическую безопасность хозяйствующих субъектов заключается в снижении финансовых потерь, увеличении устойчивости к кибератакам и защите интеллектуальной собственности и деловой информации.

На фоне систем SOAR и EDR, системы SIEM (Security Information and Event Management) выступают как интегрированные решения, предназначенные для сбора, анализа и представления данных о событиях безопасности из различных источников в реальном времени. Цель SIEM – предоставить организациям полную картину их информационной безопасности, обеспечивая тем самым возможность своевременного обнаружения и реагирования на угрозы [5; с.3]. Ключевые функции SIEM включают сбор и агрегацию данных, нормализацию, корреляцию и анализ, а также оповещение и репортинг. SIEM может интегрироваться с широким спектром систем безопасности и ИТ-инфраструктур, такими как системы предотвращения и обнаружения вторжений (IDS/IPS), системы защиты конечных точек (EDR) и системы управления уязвимостями. Такая интеграция позволяет создать централизованную систему управления безопасностью, способную анализировать большой объем данных в реальном времени и автоматизировать процессы реагирования на угрозы. В условиях санкционного давления, когда организации сталкиваются с увеличением числа кибератак и ограничениями в доступе к технологиям, системы SIEM играют критическую роль в поддержании уровня безопасности, обеспечивая улучшенное обнаружение угроз и эффективное реагирование на инциденты.

После подробного рассмотрения ролей и возможностей систем SOAR, EDR и SIEM в контексте улучшения информационной безопасности и устойчивости компаний к киберугрозам, полезно провести сравнительный анализ этих технологий.

Основные функциональные возможности.

SOAR занимается оркестровкой инструментов безопасности и автоматизацией процессов реагирования на инциденты, а также их решением.

EDR сосредоточен на мониторинге и анализе поведения на конечных точках, что позволяет защитить от сложных угроз и APT-атак на уровне конечных точек.

SIEM выполняет сбор, анализ и обработку данных о событиях безопасности из различных источников, корреляцию событий.

Эффективность в обеспечении информационной и экономической безопасности

SOAR уменьшает время реагирования на угрозы и повышает эффективность обработки инцидентов, экономя ресурсы за счет автоматизации.

EDR обеспечивает защиту от сложных уровней угроз, потенциально уменьшая ущерб.

SIEM повышает способность организации обнаруживать события в соответствии с современными угрозами и нормативными требованиями.

Способность к взаимодополняемости и интеграции

SOAR может интегрироваться с EDR для автоматизации реагирования на инциденты, определенные SIEM, и управления инцидентами, связанными с конечными точками.

EDR может дополнять SIEM, предоставляя детализированные данные о событиях на конечных точках, которые можно интегрировать для автоматизации реагирования.

SIEM интегрируется с SOAR для автоматизирования реагирования на инциденты, а данные от EDR могут использоваться для полноты анализа событий безопасности.

Стратегические перспективы развития систем SOAR, EDR и SIEM выявляют ключевые тенденции как в глобальном масштабе, так и в контексте стран Содружества Независимых Государств (СНГ).

#### 1. SOAR:

Глобально: Рост спроса на автоматизацию и интеграцию инструментов безопасности. Ожидается, что SOAR будет развиваться в направлении усиления искусственного интеллекта и машинного обучения для более сложных аналитических возможностей и прогнозирования угроз.

В странах СНГ: Акцент на разработке и адаптации собственных решений SOAR, учитывая специфические требования региональной кибербезопасности и ограничения, связанные с доступом к глобальным технологиям из-за санкций.

#### 2. EDR:

Глобально: Углубление интеграции EDR с другими системами безопасности и расширение функциональности для защиты от сложных угроз в реальном времени. Развитие кибергигиены и управления уязвимостями на уровне конечных точек.

В странах СНГ: Фокус на разработке локальных EDR-решений с целью снижения зависимости от зарубежных продуктов. Рост интереса к решениям, оптимизированным для работы в условиях целенаправленных атак и воздействия санкций.

#### 3. SIEM:

Глобально: Эволюция SIEM в сторону большей интеграции с облачными сервисами, расширения возможностей аналитики и использования искусственного интеллекта для более точного выявления угроз и сокращения ложных срабатываний.

В странах СНГ: Развитие и внедрение национальных SIEM-систем, адаптированных под региональные требования безопасности и законодательства. Рост спроса на решения, способные работать в условиях ограниченного доступа к мировым информационным ресурсам.

Перспективы адаптации и оптимизации систем в условиях санкционного давления

Инновации и локализация: Разработка собственных инновационных решений и технологий в области кибербезопасности для снижения внешней зависимости.

Усиление сотрудничества: Повышение уровня сотрудничества между странами СНГ в области кибербезопасности для обмена опытом и разработки совместных решений.

Фокус на устойчивость: Подготовка к возможным кибератакам с целью дестабилизации, включая укрепление устойчивости критически важной инфраструктуры.

Стратегическое планирование развития информационной безопасности

Анализ текущих и предполагаемых угроз: Регулярное обновление данных о киберугрозах для адаптации стратегий безопасности к изменяющейся среде.

Интегрированный подход: Создание комплексной системы безопасности, объединяющей SOAR, EDR и SIEM, для обеспечения многоуровневой защиты от различных видов угроз.

Инвестиции в обучение и развитие кадров: Повышение квалификации специалистов по кибербезопасности и развитие специализированных образовательных программ.

Сотрудничество с частным сектором: Вовлечение частных компаний в разработку и внедрение передовых технологий безопасности для ускорения инновационного процесса. [6; с.4]

Стратегическое планирование в сфере информационной безопасности должно учитывать динамичный характер киберугроз и постоянно адаптироваться к новым вызовам, обеспечивая защиту информационных активов и поддержание экономической стабильности в условиях глобальных и региональных изменений.

Системы SOAR, EDR и SIEM играют ключевую роль в обеспечении информационной и экономической безопасности хозяйствующих субъектов в странах СНГ, предоставляя эффективные инструменты для защиты от киберугроз. Каждая из этих систем вносит уникальный вклад в укрепление безопасности: SOAR упрощает и автоматизирует процессы реагирования на инциденты, EDR защищает конечные точки от сложных атак, а SIEM предоставляет централизованный мониторинг и анализ безопасных событий. В совокупности эти технологии формируют надежную защиту против всё более изощренных киберугроз.

Современные условия, включая санкционное давление, требуют от организаций не только использования передовых технологических решений, но и стратегического планирования, а также адаптации к специфике региональных и глобальных угроз. Это подразумевает глубокий анализ текущих и предполагаемых угроз, а также разработку гибких стратегий, которые могут адаптироваться к динамично меняющейся ситуации в сфере кибербезопасности.

Перспективы развития и дальнейшие исследования в области использования систем SOAR, EDR и SIEM обещают новые возможности для повышения уровня безопасности, особенно через интеграцию с искусственным интеллектом и машинным обучением. Кроме того, акцент на разработке отечественных технологий в странах СНГ может значительно повысить национальную безопасность и способствовать развитию местной индустрии кибербезопасности.

#### *Список использованных источников*

1. Никонов В.В. Многоагентные системы, алгоритм обнаружения направленных атак / В.В. Никонов, К.К. Факалы, В.Е. Стаценко, В.М. Никитаев // Вестник науки. 2024. №3 (72).
2. Селезнёв В.М. Встраивание инструментов SOAR-платформ в экосистему SOC для автоматизации процесса реагирования на инциденты ИБ/ В.М. Селезнёв, О.Е. Боровская // МНИЖ. 2022. №10 (124).
3. Губенко Н.Е. Анализ методов и средств предотвращения утечек конфиденциальных данных / Н.Е. Губенко, Е.Ю. Потребя // Проблемы искусственного интеллекта. 2023. №3 (30).
4. Цымбал Ф.А. Управление инцидентами безопасности и событиями (SIEM) // Стольпинский вестник. 2022. № 4.
5. Попов А.Д. Анализ технологий защиты информации для использования в инфраструктуре предприятия / А.Д. Попов, А.Д. Попова // Вестник ДГТУ. Технические науки. 2022. № 4.
6. Шабли В.О. Анализ процесса функционирования SIEM-систем / В.О. Шабли, С.А. Коноваленко, Р.В. Едунов // E-Scio. 2022. №5 (68).

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИТ-СЕКТОРЕ**

*Дудченко Анна Владимировна*, доцент кафедры корпоративного и государственного управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат юридических наук, доцент

*Диденев Илья Игоревич*, студент Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация: В современной действительности наиболее актуальным вопросом является проникновение процессов глобализации во все сферы жизнедеятельности общества. Не осталось без внимания так же интеллектуальная собственность, которая так же существует в правовом регулировании ИТ-сектора. Судебная практика показывает, что в понимании и регулировании интеллектуальной собственности происходит кризис, так как стороны, защищающие свои права, создают расхождения, которые влияют на исход процесса. Связано это так же с тем, что в ИТ-секторе, а именно в секторе программирования, достаточно сложно изобрести что-то новое и, в любом случае, будут попадаться соответствия.

Понятия интеллектуальная собственность – это закрепленное законодательством временное исключительное право, а также личные неимущественные права авторов на результат их интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации [1, с. 25]. В соответствии с законом интеллектуальная собственность подразумевает монопольное право авторов на определенные способы использования результатов интеллектуальной и творческой деятельности, что подразумевает их использование только с разрешения автора произведения. В свою очередь интеллектуальная собственность делится на:

Авторское право – интеллектуальные права на произведения науки, искусства, программный код и базы данных.

Патентные права – исключительное право изобретателя на результат интеллектуальной деятельности.

Права на средства индивидуализации (логотипы, слоганы, товарные знаки и т.п.) – обозначения, используемые фирмами для возможности идентификации производителя

Права на секрет производства – информация о технологии производства, являющаяся результатом интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере работы, которая имеет ценность своей неизвестностью третьими лицами.

В рамках данной научной статьи мы рассмотрим проблематику регулирования интеллектуальной собственности в IT-сфере в нескольких направлениях: пиратство; защита исходного программного кода и лицензии, позволяющие авторам изменять исходный код или же добавлять в исходный код свои изменения; правовое регулирование музыки в цифровом пространстве и будущие методы борьбы с плагиатом музыки; использование чужих изображений в собственных работах без разрешения. Структура статьи соответствует данному списку, поэтому обратимся к правовым методам борьбы с пиратством.

Основной проблематикой правового регулирования IT-сферы является отставание права и других социальных регуляторов от темпов развития общества. Связано это с тем, что темпы роста предотвращения правонарушений отстают от темпов уклонения от ответственности. В современной реальности достаточно много способов оставаться анонимным на протяжении длительного времени (прокси-сервера, DNS-сервера, ретрансляторы сигналов и т.п.), что позволяет людям свободно пользоваться теми или иными возможностями сети Интернет. Исследование «XYZ School» показало, что на территории Российской Федерации 70% пользователей так или иначе избегают платы за право пользования интеллектуальной собственностью. Это приводит к колоссальным последствиям как для российской, так и для мировой экономики. Однако, стоит отметить, что Роскомнадзор и Лига Безопасного Интернета ведет активную правовую деятельность в продвижении законопроектов для регулирования IT-сферы общественной жизни.

Изучив проблематику правового регулирования и борьбы с пиратством в РФ стоит рассмотреть немаловажный сектор IT-сферы: лицензирование программного кода.

Углубленному изучению вопроса правового регулирования IT-сферы общественной жизни способствовало участие в разработке игровых серверов на базе компьютерной игры. В ней, для защиты интеллектуальной собственности, была получена лицензия типа «MIT», «EULA», «CLA».

Лицензия типа «MIT» содержит следующий текст: Данная лицензия разрешает лицам, получившим копию данного программного обеспечения и сопутствующей документации (далее – Программное обеспечение), безвозмездно использовать Программное обеспечение без ограничений, включая неограниченное право на использование, копирование, изменение, слияние, публикацию, распространение, сублицензирование и/или продажу копий Программного обеспечения, а также лицам, которым предоставляется данное Программное обеспечение, при соблюдении следующих условий: Указанное выше уведомление об авторском праве и данные условия должны быть включены во все копии или значимые части данного Программного обеспечения.

Лицензия типа «EULA» подразумевает собой разрешение пользователю или игровому серверу использовать интеллектуальную собственность исходной игры. Благодаря ней компьютерные игры запрашивают у вас разрешение на обработку персональных данных (регион регистрации, дата рождения и т.п.), что помогает проанализировать целевую аудиторию игры и обеспечивает достаточное количество аналитических инструментов. Также, эта лицензия позволяет создавать дополнительный игровой контент на базе уже существующей игры с разрешения правообладателя.

Лицензия типа «CLA» – это юридический документ, устанавливающий правоотношения, связанные с интеллектуальной собственностью и распространением программного кода, внесенного в проект с открытым исходным программным кодом. Данный тип лицензии представляет собой юридический контракт между участником, который создает модифицированный код, либо же создает уникальный, с правообладателем исходного кода. Соглашение устанавливает, что участник предоставляет получателю лицензию, которая позволяет модифицировать исходный программный код компьютерной игры, который не будет нарушать лицензионное соглашение исходной игры и будет модифицирован. Игровой сервер может создать собственные уникальные особенности, а не модифицирует исходные, что позволяет коммерциализировать данную особенность.

Стоит отметить, что не только программирование, как под сфера IT-сферы жизни общества является наиболее приоритетным для конкретизации правового регулирования. Не менее важным аспектом современной интеллектуальной собственности является и музыка.

Так, п. 7. ст. 1259 ГК РФ гласит, что музыкальные произведения с текстом или без него являются объектами авторских прав. Мелодия, являясь частью музыкального произведения, может быть самостоятельным

объектом авторского права. В трактовку понятия «авторы музыкального произведения» входят следующие субъекты правоотношений:

авторы основы музыки, на которой была создана интеллектуальная собственность;

авторы аранжировок, предназначенных данному музыкальному произведению;

авторы текста для музыкального произведения, при условии, что он был создан специально для данного музыкального произведения.

В случае, если текст был адаптирован из уже существующего литературного произведения, то право интеллектуальной собственности закрепляется за литературным произведением

В настоящее время большинство музыки принадлежит музыкальным лейблам: это компании, занимающиеся продвижением исполнителей посредством заключения контрактов, а также производстве, записи и распространении музыкальной продукции. Механизм работы музыкальных лейблов довольно прост: они заключают контракт с определенным исполнителем, тем самым покупая у него права на определенные музыкальные композиции, которые лейбл сможет распространять на стриминговых площадках (Яндекс.Музыка, VK-музыка, и т. д) с целью получения коммерческой выгоды. Некоторые музыкальные лейблы предоставляют артистам возможности звукозаписи, помощи от текстовиков и битмейкеров, однако далеко не каждый предоставляет такие услуги. Сами артисты, за продажу своей музыки, получают единоразовое вознаграждение (по сути договор купли/продажи музыкального произведения) так и ежеквартальные выплаты, которые называются роялти: размер выплаты зависит от количества прослушиваний (стримов) на той или иной стриминговой площадке.

Более подробно касательно правового регулирования интеллектуальной собственности на музыкальные произведения: в текущих реалиях предлагается создание различных способов идентификации музыки, которые будут противодействовать несанкционированное копирование. Основные из них:

создание «цифрового отпечатка» каждого звукового файла, который будет храниться в базе данных, что позволит эргономично хранить всевозможные звуковые файлы, находящиеся под правовой охраной;

встраивание в музыкальные произведения идентификационной метки, которая будет неслышна для человеческого слуха, однако будет легко различима для специальных устройств.

В данный момент времени эти средства защиты интеллектуальной собственности находятся на стадии разработки. Музыкальные лейблы являются защитниками прав музыкантов: они просят музыкальные стриминги удалять музыкальные произведения, которые являются их собственностью, просто размещаются под другим названием; удаляют видеоролики, в которых несанкционировано используются музыкальные произведения.

Исследовав правовое регулирование интеллектуальной собственности в сфере музыкальных произведений в цифровых технологиях, стоит далее отметить, что не только люди, занимающиеся работой в IT-секторе или пираты могут нарушать законодательство РФ – нарушить его может и обычный пользователь сети Интернет.

К примеру: пользователь захотел создать презентацию для защиты на тему «Защита животных, входящих в Красную Книгу», нашел подходящую презентацию в сети Интернет и выдал её за свою, изменив настоящего автора на себя самого. В таком случае к этому пользователю будет применена гражданская ответственность в соответствии с ГК РФ. Чтобы избежать подобной ситуации, в случае написании научной статьи, рефератов, презентации и иной формы письменного изложения информации, необходимо указывать исходные источники, откуда данная информация была получена. Это обезопасит пользователя от ответственности за несанкционированное копирование интеллектуальной собственности.

Рассмотрев правовое регулирование интеллектуальной собственности в IT-секторе, необходимо рассмотреть предлагаемые для решения данной правовой проблематики подходы, предлагаемые опытными юридическими деятелями.

По мнению современных юристов, необходимо перенести опыт регулирования интеллектуальной собственности в материальном мире и перенести его в Интернет. К примеру, существует теория «Использования понятия «общественное благо» для регулирования интеллектуальной собственности в Интернете», которая ещё называется «познерианским подходом», который происходит от фамилии основателя-юриста Ричарда Познера. Данная теория строится на предположении, что вся интеллектуальная собственность является общественным благом, что означает, что она обладает рядом определенных характеристикам: использование всеми членами общества; извлекаемая одним членом общества полезность, не влияет на полезность, которую извлечет из неё каждый последующий индивид (неконкурентность); возможность использования общественного блага без изменения его объема (неделимость); отсутствие механизмов, которые могли как-либо ограничить доступ к общественному благом для определенных/всех индивидов (неисключаемость).

На основе неконкурентности и неисключаемости из потребления общественных благ создают проблему ценообразования. Исходя их принципа максимизации благосостояния: выгода индивида должна превышать предельные издержки для получения доступа к благом. Интернет – это та технология, которая позволяет копировать интеллектуальную собственность в безграничных количествах при практически нулевых затратах, что означает, что предельная полезность из одной копии должна тоже быть приблизительно равна нулю. Исходя из данной теории, необходимо создать такие условия, чтобы производство единицы интеллектуальной собственности стало возможным, необходимо создать такой уровень цен, чтобы он был выше предельных издержек.

В случае с традиционными технологиями создания продуктов интеллектуальной деятельности, предельные издержки находятся на достаточно невысоком уровне, а постоянные издержки на высоком. По законам конкурентного рынка цена на продукцию устанавливается в соответствии с предельными издержками на единицу продукции, что организует стоимость одной копии близкой к нулю, что воспрещает компенсировать производителю постоянные издержки и тем самым вводит конкурентные ограничения на производство копий. Эта практика хорошо отразилась бы в Интернете, если бы была возможность ограничивать доступ пользователей к объектам интеллектуальной собственности путем ограничения допустимого количества копирований, вследствие недостаточной технологической базы.

В современных реалиях решение вопросов регулирования интеллектуальной собственности в IT-сфере и сети Интернет стоит наиболее актуальным для юристов со всего мира. Пиратство, копирование и несанкционированное распространение чужой интеллектуальной собственности – то, что требует юридической ответственности. Как следует из юридической практики пользователи и правообладатели придают различный вес разрешению проблематики такого регулирования. Конфликты, возникающие на фоне нарушения авторских прав всё чаще требуют вмешательства государства, особенно в условиях повсеместной глобализации и компьютеризации, которая имеет огромное значение для экономической составляющей современного общества. Как показывают нынешние действия законодательных и правоохранительных органов, работа над созданием методов регулирования интеллектуальной собственности в сети Интернет ведется активным образом: создаются детекторы для отслеживания уникального звукового кода, который будет защищать музыку от копирования; создаются нейросети, которые смогут различать созданные другими нейросетями фейки; создаются лицензии, которые призваны защищать пользователей и разработчиков от копирования и распространения личных данных и программного кода в сети Интернет.

#### *Список использованных источников*

1. Гаркуша О.В. Защита интеллектуальной собственности в сфере IT / О.В. Гаркуша, Д.В. Новиков // Молодой ученый. 2020. № 22 (312). С. 24–26.

### **АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К СНИЖЕНИЮ ТЕМПОВ РОСТА ОБЪЕМОВ ХРАНИЛИЩ ИНФОРМАЦИИ**

*Дукарт Кирилл Игоревич*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Ермакова Татьяна Александровна*, доцент кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Современный быстрый рост информационных технологий открывает широкий спектр возможностей для пользователей, позволяя хранить свои файлы на удаленных серверах. Облачные хранилища данных стали неотъемлемой частью деловой среды различных направлений, постоянно развиваясь в ответ на растущие потребности в хранении и передаче информации. Важным преимуществом является возможность доступа к данным из любой точки планеты при наличии подключения к интернету [0].

Ежегодный прирост объема хранилищ данных оценивается в более чем 100%, причем около трети хранилищ Северной Америки достигают размера в несколько терабайт. Одной из ключевых задач, связанных с этим быстрым увеличением данных, является их эффективное управление и обработка. В представленной статье обсуждаются различные стратегии оптимизации работы хранилищ данных в свете их постоянного расширения. Влияние растущего числа источников данных, новых технологий с их специфическими требованиями к управлению данными и появление новых видов угроз заставляет бизнес и различные организации переосмысливать свои подходы к хранению информации. В результате этого, рынок хранилищ данных также претерпевает изменения, адаптируясь к требованиям заказчиков.

Увеличение объемов хранилища данных может привести к ряду следующих проблем.

Рост расходов на сохранение информации: при работе с обширными массивами информации возникает необходимость в дополнительных средствах для обеспечения их хранения, что затрагивает расходы на оборудование, электроэнергию и организацию управления данными, что в свою очередь может привести к повышению операционных затрат. Проблемы с безопасностью данных: с ростом объемов данных возрастает их ценность для хакеров и злоумышленников. Это может привести к увеличению угроз кибербезопасности, таких как кража данных, взлом систем хранения и распространение вредоносного программного обеспечения.

Проблемы с безопасностью данных: с ростом объемов данных возрастает их ценность для хакеров и злоумышленников. Это может привести к увеличению угроз кибербезопасности, таких как кража данных, взлом систем хранения и распространение вредоносного программного обеспечения.

Неэффективное использование ресурсов: при больших объемах данных может возникнуть проблема неэффективного использования ресурсов, так как часть данных может оказаться устаревшей или неиспользуемой, однако по-прежнему требующей хранения и обработки.

Проблемы с конфиденциальностью и соответствием: большие объемы данных могут содержать

конфиденциальную информацию, попадающую под различные регулирования и стандарты соответствия. Недостаточное внимание к этим вопросам может привести к нарушениям конфиденциальности и штрафам со стороны регуляторных органов.

**Ограниченная масштабируемость:** не все системы хранения данных могут эффективно масштабироваться для обработки больших объемов информации. Это может привести к ограничениям в расширении и развитии бизнеса.

**Проблемы с доступностью и надежностью:** при увеличении объемов данных возрастает вероятность сбоев и недоступности систем хранения, что может привести к потере доступа к важной информации и нарушению бизнес-процессов.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включая использование эффективных методов хранения и обработки данных, внедрение современных систем безопасности и соответствия, а также постоянное обновление и оптимизацию инфраструктуры хранения.

**Анализ подходов к снижению темпов роста объемов хранилищ информации.** Вместе с классическими системами хранения данных, в настоящее время набирают популярность три динамично развивающихся вида решений: программируемое хранение (SDS), гиперконвергентная архитектура (HCI) и услуги хранения данных как сервис (STaaS). Сейчас разберем некоторые из этих решений.

### **Программно-определяемое хранилище (SDS)**

За счет виртуализации и отделения ресурсов хранения от программного обеспечения можно быстро оптимизировать и масштабировать емкость хранения по степени надобности. На сегодняшний день такой метод подыскивают все больше организаций: согласно прогнозам компании Gartner, к 2024 году половина глобальной емкости хранения информации будет развернута в виде SDS на месте или в публичном облаке, по сравнению с приблизительно 15% в 2020 году. Внедрение SDS во многом связано с огромным ростом объемов неструктурированных информации, хранение которых обходится чрезвычайно дорого. Это делает SDS наиболее подходящим выбором для объектного хранения, хотя в некоторых моментах технология применяется и для блочного хранения. Формированию этой тенденции содействует и то, что цены на SDS-решения уменьшаются, а многообразие предложения растет. Директор ЗАО "Эр-Стайл", В. Мешалкин, убежден, что программно-определяемые системы (SDS) являются будущим. Он отмечает, что виртуализация систем хранения данных (СХД) имеет долгую историю, уходящую корнями в прошлое десятилетие, и за это время существенных изменений в этой области было немного. В отличие от этого, концепция SDS предлагает более обширный функционал, включая все прошлые достижения в области виртуализации СХД. Важные игроки на рынке СХД, которые исторически предоставляли решения для виртуализации, уже сейчас включают в свои портфели решения на основе SDS, и постепенно эта технология будет занимать доминирующее положение [0].

### **СХД как услуга – STaaS**

STaaS представляет собой модель предоставления услуг по хранению данных, где дисковое пространство предоставляется по мере необходимости. Эта услуга может быть полезна широкому кругу пользователей, от крупных корпораций до частных лиц, столкнувшихся с нехваткой места на своих жестких дисках. Сервис STaaS позволяет хранить информацию на удаленных серверах в облаке, предоставляемых хостинг-провайдерами, и для пользователя это выглядит как дополнительный логический диск или папка. Важно отметить, что STaaS является базовым компонентом в рамках таких моделей как IaaS, SaaS и PaaS. [0]. Если SDS и HCI представляют достаточно простое в использовании и масштабируемое решение для задач хранения данных, то STaaS в действительности позволяет использовать принцип «нажал на кнопку – получил результат». Решения этого класса позволяют хранить данные в облаке по модели «оплата по факту», а обновлением ПО, обслуживанием и поддержкой систем занимается провайдер или вендор, без привлечения специалистов IT-департамента компании. Клиенты могут распределять, а также перемещать ресурсы хранения в зависимости от необходимости. По данным «Statista» можно ожидать, что в ближайшем будущем применение, а также использование инфраструктуры STaaS увеличатся почти на 42% [0].

### **Инфраструктуры IaaS, SaaS, PaaS**

Облачные вычисления представляют собой подход к предоставлению услуг и ресурсов информационных технологий, включая серверы, хранилища, базы данных, сетевые решения, программные приложения и прочие компоненты, посредством интернет-соединения. Вместо владения и обслуживания собственных ИТ-инфраструктур, пользователи получают возможность использовать необходимые ресурсы в соответствии с потребностями, запрашивая их у облачного провайдера. Эта модель обеспечивает гибкость, возможность масштабирования и экономическую выгоду, так как компании оплачивают только задействованные ресурсы и могут быстро адаптироваться к колебаниям нагрузки. Давайте проведем сравнительное исследование облачных технологий, которые, по общему признанию, можно классифицировать на три основных типа [0]:

1. IaaS представляет собой модель, где предоставляется виртуальная инфраструктура, включающая серверы, сети и хранилища. Пользователи имеют возможность самостоятельно управлять операционными системами, приложениями и данными, используя предоставленную инфраструктуру. Примерами услуг IaaS являются Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure и Google Cloud Platform. Преимуществами данного подхода являются гибкость конфигурации.

2. SaaS представляет собой модель, где приложения доступны пользователям через интернет в качестве услуги. Вместо установки и управления программным обеспечением на собственных компьютерах, пользователи получают к нему доступ через веб-браузер или мобильное приложение. Примеры таких сервисов включают

Google Workspace, Microsoft Office 365 и Salesforce. Преимущества SaaS по сравнению с IaaS включают упрощенную структуру конфигурации и более низкие затраты. Пользователи могут выбирать из предлагаемого облачным сервисом набора услуг только те, которые необходимы для выполнения своих задач. Однако, недостатками являются ограниченные возможности изменения конфигурации и потенциально более высокие риски в области безопасности системы.

3. PaaS представляет собой модель, где предоставляется инфраструктура для создания, тестирования и внедрения приложений, что позволяет разработчикам сфокусироваться на разработке приложений без необходимости заботиться о базовой инфраструктуре и операционных системах. Примерами PaaS являются такие платформы, как Heroku, Google App Engine и Microsoft Azure.

#### **Функциональное применение платформы Arendata**

Arenadata — один из крупнейших коммитеров в Open Source в России, которая предлагает единую платформу данных как основу для построения современного масштабируемого хранилища данных и реализации решений в области IoT, ML и AI [0]. Сервис Arendata предоставляет ряд инструментов и услуг, которые могут помочь в управлении и оптимизации объемов хранения данных. Например, Arendata может предложить инструменты для сжатия данных, удаления дубликатов и архивации старых или малоиспользуемых данных. Это помогает освободить место на хранилищах и снизить потребность в дополнительных ресурсах. Также Arendata может предложить использование облачных решений для хранения данных, что может быть более экономически эффективным по сравнению с традиционными локальными хранилищами. Облачные решения также обеспечивают гибкость и масштабируемость, что позволяет более эффективно управлять ростом данных.

#### **Технология Microsoft, проект Silica – экспериментальное решение для облачного хранения данных**

В 2022 году корпорация Microsoft представила проект под названием Silica, первоначально предназначенный для сохранения значительных объемов музыкальных данных. В настоящее время компания стремится совершить прорыв в мире облачных хранилищ данных. Технологии записи информации на стеклянные носители и их последующего восстановления были значительно усовершенствованы. Главным преимуществом стеклянных пластин по сравнению с жесткими дисками и ленточными носителями является их высокая долговечность. В отличие от дисков и лент, которые требуют замены каждые 5-10 лет при активном использовании, записи внутри стеклянных пластин могут сохраняться в течение тысячелетий благодаря устойчивости стекла к воде, электромагнитным импульсам, экстремальным температурам и повреждениям на поверхности. Это свойство напоминает то, как до нас дошли древние петроглифы. Современная технология записи и считывания данных на стеклянных пластинах является довольно сложной. Данные записываются с помощью мощного лазера в специальной установке, который деформирует стекло, создавая непрерывный узор из объемных пикселей - вокселей. Для считывания этих вокселей используется другая установка с мощным микроскопом и поляризованным светом, передающая данные на компьютер. Однако это еще не все - последовательность вокселей и их пространственное расположение необходимо декодировать с помощью специального алгоритма, чтобы архивные записи превратились в читаемые файлы - музыку, текст или фильм. Эту задачу выполняет искусственный интеллект Azure AI. Несмотря на все преимущества данной технологии, Microsoft признает, что она пока не готова к коммерческому применению. В будущем стеклянные хранилища могут стать основой для центров данных Microsoft Azure, однако для этого потребуется несколько лет исследований и 3-4 поколения платформ [0].

В ходе проведенного анализа различных подходов к снижению темпов роста объемов хранилищ информации было выявлено, что ключевым фактором в решении данной проблемы является внедрение эффективных стратегий управления данными и использование современных технологий. В частности, сервисы типа Arendata предлагают широкий спектр инструментов для оптимизации хранения данных, включая агрегацию, сжатие, дубликацию и интеллектуальный анализ данных. Однако, для достижения максимальной эффективности, необходимо учитывать специфику конкретной организации и выбирать наиболее подходящие инструменты и подходы. Также важно помнить, что снижение темпов роста объемов хранилищ информации требует постоянного мониторинга и корректировки стратегии в зависимости от изменяющихся условий и потребностей бизнеса. В целом, анализ подходов к снижению темпов роста объемов хранилищ информации показал, что существует множество возможностей для оптимизации хранения данных и повышения эффективности работы с ними. Однако, для достижения успеха в этой области необходимо проводить систематический и комплексный подход, основанный на использовании современных технологий и стратегий управления данными.

#### *Список использованных источников*

1. Богданов А.В. Сравнение нескольких платформ облачных вычислений. Киев: Академперіодика, 2016. 472 с.
2. СХД сегодня: современные тенденции и новые подходы. Режим доступа: <http://tsonline.ru/articles2/storage/shd-segodnya-sovremennye-tendentsii-i-novye-podhody>.
3. X-as-a-services: как не погрязнуть в аббревиатурах облачных услуг. Режим доступа: <https://www.it-grad.ru/blog/x-as-a-services-kak-ne-pogryaznut-v-abbreviaturax-oblachnyx-uslug>.
4. Как поменяется сфера хранения данных в 2022 году? Режим доступа: <https://globalcio.ru/discussion/21454/#:~:text=>
5. Современные подходы разработки облачных сервисов хранения данных. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-razrabotki-oblachnyh-servisov-hraneniya-dannyh>.

6. Arenadata – ведущий разработчик платформы сбора и хранения данных. Режим доступа: <https://arenadata.tech/about/>.

7. Microsoft будет использовать стеклянные пластины для хранения данных в своих ЦОД. Режим доступа: <https://m.hightech.plus/2023/10/19/microsoft-budet-ispolzovat-steklyannie-plastini-dlya-hraneniya-dannih-v-svoih-cod>.

8. IaaS, SaaS, Paas – что это такое и в чем отличия. Режим доступа: <https://cloud.mts.by/support/articles/iaas-saas-paas-cto-eto-takoe-i-v-chem-otlichiya/>.

## АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА» НА РЫНКЕ ТРУДА

*Ермакова Татьяна Александровна*, доцент кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент  
*Шматова Ульяна Викторовна*, студентка Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Индустрия информационных технологий является одной из самых быстрорастущих и динамичных отраслей. В современном мире информационные технологии играют ключевую роль в различных отраслях бизнеса. Многие компании стремятся к цифровой трансформации своих бизнес-процессов и инфраструктуры. Они сталкиваются с огромным объемом данных, и управление этими данными становится все более важным. Так же активно внедряют цифровые технологии и процессы в свою деятельность, чтобы стать более эффективными и конкурентоспособными. В связи с этим спрос на специалистов, способных эффективно использовать информационные системы и технологии для решения бизнес-задач, постоянно растет. Предприятия открывают вакансии на требуемые должности, выделяя ключевые знания, которыми должен обладать специалист. [1, с.46] Так создается рынок труда сферы информационных технологий. Подготовка квалифицированных специалистов предполагает соответствие получаемых ими в учебном заведении знаний и навыков требованиям рынка труда, включаемые в программы к изучению информационные технологии и системы должны быть актуальными как для реалий сегодняшнего дня, так и в ближайшем будущем [1].

Именно такие специалисты играют важную роль в этом процессе, разрабатывая и внедряя информационные системы, автоматизируя бизнес-процессы и оптимизируя операции компании. Поскольку современные организации и предприятия функционируют в высоко конкурентной среде, в условиях необходимости постоянно максимизировать эффективность использования ресурсов, такие специалисты нужны как никогда.

На стыке менеджмента и информационных технологий существует несколько специальностей, объединяющих эти области, информация о них представлена в таблице 1.

Таблица 1: специальности на стыке менеджмента и информационных технологий

Специальность	Характеристика
Бизнес-информатика	Эта специальность комбинирует знания о бизнес-процессах и информационных технологиях. Выпускники обладают навыками разработки и внедрения информационных систем для оптимизации бизнес-процессов
Цифровой маркетинг	Эта специальность объединяет знания о маркетинге и цифровых технологиях. Выпускники осваивают методы применения ИТ-инструментов и платформ для разработки и реализации цифровых маркетинговых стратегий
Управление информационной безопасностью	Специалисты по управлению информационной безопасностью ответственны за защиту информационных систем компании от угроз и несанкционированного доступа. Они разрабатывают стратегии и политики информационной безопасности, внедряют технические и организационные меры для обеспечения конфиденциальности, целостности и доступности данных
Управление данными	Специалисты по управлению данными занимаются организацией, анализом и оптимизацией данных компании. Они разрабатывают и реализуют стратегии сбора, хранения и использования данных, включая методы сегментации, аналитики и визуализации данных. Управление данными играет важную роль в принятии решений, определении трендов и выявлении бизнес-возможностей

Эти специальности предлагают выпускникам возможности для карьерного роста в области управления и применения информационных технологий в бизнесе. Они сочетают в себе знания о бизнесе и ИТ, что позволяет выпускникам стать ценными специалистами на пересечении этих двух областей.

Конечно, это далеко не полный список интегрированных специальностей, находящихся на стыке менеджмента и информационных технологий. Существует множество других специализированных ролей,

которые объединяют в себе знания и навыки в области бизнеса и ИТ, в зависимости от конкретных потребностей компаний и отраслей.

Специальность «Бизнес-информатика» включает в себя: проектирование архитектуры предприятия; стратегическое планирование развития информационных систем (ИС) и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) управления предприятием; организацию процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием; аналитическую поддержку процессов принятия решений для управления предприятием [2].

Подготовка по направлению «Бизнес-информатика» ориентирована на подготовку бизнес-аналитиков, системных аналитиков, менеджеров по информационным технологиям, системных архитекторов, менеджеров продуктов в области информационных технологий, руководителей проектов в области информационных технологий, специалистов по информационным ресурсам, специалистов по информационным системам и др. [3, с. 266].

Специальность «Бизнес-информатика» сочетает в себе знания в области бизнеса и информационных технологий, что делает выпускников данной специальности востребованными на рынке труда. Они обладают навыками, необходимыми для эффективного управления информационными ресурсами и разработки информационных систем в бизнес-среде.

Бизнес-информатика фокусируется на применении технологических инноваций в деловой сфере, разработке ИТ-решений для преодоления текущих проблем, предотвращения будущих сложностей и анализе новых бизнес-возможностей [4]. Для этого проводится не только формирование видения бизнеса и его потребностей в информатизации, но и проективная идентификация существующих возможностей совершенствования деятельности компаний за счет информационных технологий, что и является важнейшей задачей бизнес-информатики. В связи с этим в обучении специалистов по бизнес-информатике необходимо не только знание и понимание технической информатики и разных аспектов информационных технологий, но и знание основ финансового и управленческого анализа, теории организаций и рынков, микро- и макроэкономики, бизнес-процессов.

Специальность «Бизнес-информатика» сочетает в себе элементы бизнеса и информационных технологий, что позволяет выпускникам работать на стыке этих областей. В рамках обучения по данной специальности могут изучаться следующие дисциплины: архитектура предприятий, управление ИТ-сервисами и контентом, управление ИТ-рисками, информационные системы в экономике.

**Программирование.** Введение в программирование, алгоритмы и структуры данных, основные языки программирования (например, C++). Знание языков программирования необходимо как бизнес-аналитику, так и специалисту по внедрению и сопровождению корпоративных информационных систем, о чем свидетельствуют списки требований вакансий на эти должности.

**Базы данных.** Концепции и принципы баз данных, язык SQL, проектирование и администрирование баз данных. Язык SQL востребован по всем направлениям применения знаний.

**Бизнес-аналитика.** Сбор, анализ и интерпретация данных, статистические методы, машинное обучение и искусственный интеллект в анализе данных. Методы и техники анализа бизнес-процессов, проектирование информационных систем, моделирование и оптимизация процессов. В обязанности бизнес-аналитика на современном предприятии или в организации входят финансовый анализ деятельности предприятия, разработка новой, более эффективной бизнес-модели, которая включает в себя оптимизацию процессов и работы персонала, снижение издержек, увеличение прибыли.

Это лишь некоторые из возможных дисциплин, которые могут быть включены в программу обучения по специальности «Бизнес-информатика». Конкретный перечень предметов может варьироваться в зависимости от учебного заведения и его учебного плана.

Выпускники специальности «Бизнес-информатика» обладают навыками, необходимыми для автоматизации бизнес-процессов, внедрения электронной коммерции и управления данными, что делает их ценными специалистами в этой области. Они способны разрабатывать и внедрять информационные системы, оптимизировать бизнес-процессы, анализировать данные и понимать потребности и цели бизнеса и разрабатывать информационные системы, которые могут помочь в их достижении. Поэтому выпускники данной специальности имеют возможности трудоустройства в различных отраслях, включая финансы, банковское дело, консалтинг, производство, торговлю, информационные технологии и другие. Они могут занимать должности аналитиков, консультантов по информационным системам, менеджеров проектов, специалистов по цифровому маркетингу и др.

В настоящее время существует ряд требований и вакансий, связанных с этой специальностью, информация о которых представлена в таблице 2.

Таблица 2: вакансии и требования к специалистам («Бизнес-информатика»)

Вакансия	Требования
Бизнес-аналитик	Специалист, который анализирует бизнес-процессы, выявляет потребности и разрабатывает информационные системы, которые помогут оптимизировать работу компании.
Системный аналитик	Занимается анализом и проектированием информационных систем, разработкой требований к программному обеспечению, координацией работы команды разработчиков
Менеджер проектов в области информационных технологий	Отвечает за планирование, координацию и управление проектами в сфере информационных технологий, включая разработку и внедрение информационных систем
Специалист по электронной коммерции	Работает с электронными торговыми платформами, разрабатывает и внедряет онлайн-стратегии продаж, управляет электронным маркетингом и анализирует данные о потребителях
Специалист по базам данных	Занимается проектированием, разработкой и администрированием баз данных, обеспечивает их надежность, безопасность и эффективность
Аналитик данных	Отвечает за сбор, анализ и интерпретацию данных с использованием различных методов и инструментов, таких как статистика, машинное обучение и искусственный интеллект
Специалист по информационной безопасности	Обеспечивает защиту информационных систем и данных компании, разрабатывает политики безопасности, обнаруживает и предотвращает угрозы
Консультант по информационным технологиям	Предоставляет консультации компаниям в области информационных технологий, помогает оптимизировать бизнес-процессы, выбирать и внедрять подходящие информационные системы.

Присутствие информационных технологий в различных областях бизнеса и современного общества увеличивается. По мере развития технологий и повышения значимости данных для бизнеса, выпускники специальности «Бизнес-информатика» будут продолжать быть востребованными на рынке труда. Несколько изменяются требования к знаниям и навыкам, которыми должны обладать выпускники, поэтому важно учитывать эти требования при подготовке федеральных государственных образовательных стандартов, учебных планов и учебных программ. Слежение за требованиями рынка труда и ускоренное изменение стандартов будет способствовать успешности выпускников и повышению их конкурентоспособности на рынке труда в ИТ-секторе.

*Список использованных источников*

1. Ермакова Т.А. Анализ востребованности знаний выпускников специальности "Экономическая информатика" на рынке труда / Т.А. Ермакова, Д.Г. Шепелев // Инновационные процессы в социально-экономическом развитии : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Бобруйск, 30 окт. 2014 г. / Министерство образования Республики Беларусь; Учреждение образования "Белорусский государственный экономический университет"; редкол.: В. М. Ковальчук (пред.) [и др.]. Минск: РИВШ, 2014. С. 46–49.

2. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 29 июля 2020 г. N 838 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика" (с изменениями и дополнениями). Режим доступа: [https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/380305\\_V\\_3\\_23082020.pdf](https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/380305_V_3_23082020.pdf).

Зеневич А.М. Бизнес-информатика как междисциплинарное направление подготовки специалистов в Республике Беларусь / А.М. Зеневич, З.В. Пунчик // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Вып. 13 ; редкол.: В.Ю. Шутилин (гл. ред.) и др. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. Минск : БГЭУ, 2020. С. 264–269.

Зараменских Е.П. Основы бизнес-информатики: монография. Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. 380 с.

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ТЕРРИТОРИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Истратова Евгения Евгеньевна*, доцент кафедры автоматизированных систем управления Новосибирского государственного технического университета, кандидат технических наук, доцент

В современном мире, где эффективность и безопасность стоят на первом месте, автоматизация пропуска транспортных средств на территорию предприятий приобретает все большее значение. Решение этой задачи включает в себя не только обеспечение простого доступа, но и управление потоками, контроль за движением, а также сбор и анализ информации о въезжающих транспортных средствах [1].

В связи с необходимостью идентификации транспортных средств при попытке въезда на территорию предприятия для решения различных задач бизнеса, таких как: учет рабочего времени сотрудников предприятия, контроль доступа автомобильного транспорта, различных задач связанных с контролем складских помещений и т. д., становится недостаточным простой допуск всех транспортных средств путем обычной автоматизации проезда на территорию. Исходя из этого, процесс автоматизации контроля управления доступом путем внедрения различных систем автоматизированной интеллектуальной видеоаналитики является перспективным решением [2].

Объектом исследования в работе являлись алгоритмы и методы автоматического распознавания автомобильных номерных знаков. Предметом исследования выступила задача повышения точности и скорости процесса распознавания автомобильных номеров.

Таким образом, цель работы заключалась в создании и исследовании программного обеспечения для контроля и управления доступом транспортных средств на основе алгоритма распознавания автомобильных номерных знаков, обладающего низкими требованиями к вычислительным ресурсам и функциональными характеристиками, достаточными для работы системы в режиме реального времени.

Для реализации цели работы были выполнены следующие задачи:

Анализ алгоритмов распознавания автомобильных номеров.

Разработка алгоритма для распознавания государственных автомобильных номеров.

Разработка и исследование программного обеспечения.

Принцип работы проектируемой системы заключается в том, что у каждой подъезжающей к шлагбауму машины при помощи видеокамер фиксируется номерная пластина. Затем происходит распознавание символов номерной пластины и на его основании система принимает решение о допуске или отказе в допуске авто на территорию. Таким образом, необходимо не только сделать программное обеспечение, которое может быть модулем для большей системы, но и решить вопрос с уменьшением скорости распознавания автомобильных номеров.

При проектировании математической модели для распознавания автомобильных номеров за основу был взят алгоритм, который будет называться в рамках работы исходным [3]. Его схема включает следующие основные этапы: захват и обработку кадра из видеопотока; распознавание символов номера автомобиля; проверку права автомобиля на въезд; регистрацию событий.

Особенностями модернизированного алгоритма является добавление в исходный алгоритм нескольких математических операций. Первая связана с разделением процесса распознавания автомобильного номера на этапы, которые включают: обнаружение номерной пластины, ее нормирование и непосредственное распознавание символов на ней. Вторая особенность состоит в использовании расстояния Левенштейна для работы с нечетким сравнением строк. Третьей особенностью является применение зон и линий для уменьшения области поиска номера. Все эти операции позволили увеличить скорость работы алгоритма и повысить его точность. На рисунке 1 представлена блок-схема модернизированного алгоритма.

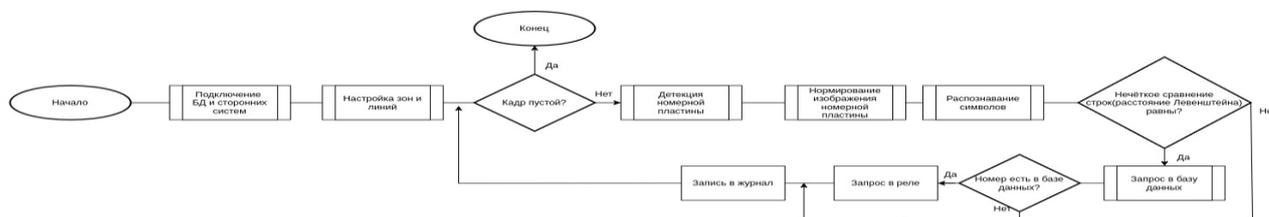


Рис. 1: блок-схема разработанного алгоритма

Для обнаружения номерной пластины в работе был использован инструмент YOLO 5 NANO, представляющий собой новейшую нейросеть для обнаружения объектов, ключевым преимуществом которой по сравнению с другими нейросетевыми архитектурами является высокая скорость обработки изображений. Данный инструмент применяет аффинное преобразование к исходным изображениям, при этом его задача состоит в том, чтобы так повернуть и масштабировать исходное изображение, чтобы основная сеть-классификатор смогла быстрее, то есть за меньшее время определить нужный объект.

Принцип работы алгоритма по нормированию изображения номерной пластины включает следующие этапы. Во-первых, на вход алгоритма поступает карта объектов в качестве входных данных и выводятся параметры аффинного преобразования, которые должны быть применены к этой карте объектов. Во-вторых, генерируется сетка на основе применяемых аффинных преобразований, в которые подается входная карта объектов для создания преобразованной выходной карты объектов. На выходе создается выходная карта объектов на основе исходной карты объектов и сетки, сформированной генератором сеток.

Алгоритм распознавания номерных знаков, в свою очередь, включает процессы локализации и распознавания символов. Основная идея методов нечеткого сравнения строк заключается в том, чтобы предоставить пользователю возможность определить, что два текста или наборы данных в целом полностью или хотя бы частично похожи между собой. В математике строковая метрика, также известная как метрика сходства строк или функция расстояния строк, – это метрика, которая измеряет расстояние между текстовыми строками для приблизительного сопоставления или сравнения строк и при поиске нечеткой строки. Для нечеткого сравнения строк применялось расстояние Левенштейна, Данный алгоритм позволяет при относительно «небольшом» отличии распознанных номеров между кадрами считать распознанный номер неизменным. Суть алгоритма заключается в расчете количества изменений между двумя строками, причем под изменением понимается одна из манипуляций с символами: добавление, удаление или изменение.

Зоны и линии позволяют изначально сузить область поиска номерной пластины и сформировать дополнительные события в информационной системе на пересечении номером линии или при выходе из зоны кадра. Чтобы система распознавания номерных автомобильных знаков эффективно выполняла свои функции, крайне важно, чтобы, реализованное на основе математической модели, программное обеспечение обладало определенными возможностями для подключения и настройки конфигурации. К основным возможностям можно отнести следующие:

1. Возможность подключения к различным видеосерверам. Поскольку система распознавания номерных знаков опирается на данные с видеокamer для сбора изображений транспортных средств, то она должна иметь возможность подключения к различным видеосерверам. Это гарантирует, что система может работать со многими типами камер и интегрироваться с существующими системами видеонаблюдения.

2. Подключение к системам контроля и управления доступом. Чтобы ограничить въезд и выезд транспортных средств на объект и с него, система распознавания номерных знаков должна иметь возможность подключения к системам данного вида, что позволяет ей взаимодействовать с шлагбаумами, воротами и другими устройствами управления доступом, чтобы автоматически открывать и закрывать их в зависимости от авторизованного статуса транспортного средства.

3. Регистрация и хранение событий. Система распознавания номерных знаков должна иметь возможность подключения к сервисам хранения и фиксации событий, что позволяет системе записывать и архивировать события, такие как: въезд и выезд транспортных средств, и передавать эту информацию в другие системы для дальнейшего анализа и формирования отчетности.

4. Возможности настройки. Для адаптации системы распознавания номерных знаков к конкретным требованиям объекта важно, чтобы разработанное программное обеспечение имело возможности настройки, включающие в себя настройку параметров распознавания номеров, возможности создания правил доступа для различных типов транспортных средств и определения зон действия системы.

5. Работа с базой данных. Система распознавания номерных знаков должна иметь возможность работы с базой данных для хранения информации о транспортных средствах и их владельцах, что позволяет проводить учет авторизованных транспортных средств, проверку регистрационных данных, а также создавать отчеты о въезде и выезде с территории предприятия.

Все перечисленные возможности обеспечивают надежное, безопасное и гибкое решение для контроля и управления потоком транспортных средств на объектах различного назначения.

Для анализа эффективности работы модернизированного алгоритма на его основе было разработано программное обеспечение. Непосредственное исследование заключалось в проведении сравнительного анализа модернизированного алгоритма с результатами, опубликованными в открытой печати. В качестве критериев сравнения были использованы точность распознавания номерного знака в % и время обработки одного изображения.

В качестве одного из рассматриваемых алгоритмов для проведения сравнения был изучен подход [4], сочетающий процессы распознавания объектов при помощи Tiny YOLOv3 и глубокого обучения. Данная система показала устойчивость к изменениям угла обзора, освещения. Предложенный подход не требует сегментации изображения, что уменьшает количество ошибок, вызванных некачественной сегментацией символов, и требует одной оценки для каждого номерного знака. В работе предложена система на основе Faster R-CNN, улучшенной путем добавления адаптивной сети для сегментации номерного знака с целью извлечения цифр и букв для последующей их идентификации. В результате оценки модели точность составила 98,43 %. Разработанная система способна обрабатывать изображения в режиме реального времени со скоростью до 21 кадра в секунду.

В статье [5] предложен метод распознавания нескольких автомобильных номерных пластин в условиях сложной освещенности. Процесс идентификации номерного знака делится на два этапа, где изначально происходит обнаружение автомобилей при помощи RCNN, после чего полученная информация применяется для определения номерных знаков. Морфологические операции были использованы для уменьшения областей, где невозможно распознать автомобильную номерную пластину, а геометрические свойства — для локализации

цветового пространства HSI. Результаты экспериментов показали, что точность обнаружения составила 98,50 %, а время обработки кадра — 11 мс.

Алгоритм, представленный в работе [6] предназначен для детекции китайский номерных знаков и включает в себя определение положения номерной пластины и распознавание номерных знаков на основе сверточной нейронной сети. Результаты тестирования показали, что предложенный алгоритм распознает с точностью до 97,46 % при среднем времени обработки кадра в 13 мс.

В статье [7] представлена работа на основе глубоких сверточных нейронных сетей для распознавания номерных знаков Ирана. Алгоритм состоит из двух частей: первая базируется на YOLO3 и применяется для обнаружения номерной пластины на изображении, вторая используется для непосредственного распознавания символов. В результате работы были получены следующие данные: точность распознавания была равна 98,80 %, а среднее время обработки кадра составило 23 мс.

В таблице 1 представлены результаты сравнения программного обеспечения с программами-аналогами, взятыми из открытых литературных источников. Исходя из результатов сравнительного анализа можно сделать вывод о том, что применение разработанного алгоритма является целесообразным. Он может быть использован для распознавания государственных автомобильных номеров в режиме реального времени, показывая хорошую точность распознавания, а также отличную скорость обработки кадров.

Таблица 1: результаты сравнения разработанного алгоритма с аналогами

Ссылка на источник	Точность, %	Время обработки, мс
[4]	98.43	48
[5]	98.50	11
[6]	97.46	13
[7]	98.80	23
[3]	98.48	7
<b>Разработанный алгоритм</b>	<b>98.76</b>	<b>5</b>

Таким образом, в результате выполнения работы было спроектировано и исследовано программное обеспечение, отличительной особенностью которого являлось создание алгоритма для распознавания государственных регистрационных номеров транспортных средств, позволяющего осуществлять работу одновременно с несколькими видеопотоками в режиме реального времени с достаточно высокой скоростью. Исходя из этого, готовый программный продукт может быть не только использован в качестве самостоятельной системы контроля и управления доступом, но и как модуль, готовый к интеграции в другие системы.

#### Список использованных источников

1. Елизаров А.И. Методика построения систем распознавания автомобильного номера / А.И. Елизаров, А.В. Афонасенко // Известия Томского политехнического университета. 2023. № 8. С. 23–34.
2. Истратова Е.Е. Разработка и исследование программного модуля для контроля и управления доступом транспортных средств на основе распознавания автомобильных номеров / Е.Е. Истратова, А.И. Гостеева // International Journal of Open Information Technologies. 2022. № 10. С. 30–37.
3. Истратова Е.Е. Программа для контроля и управления доступом транспортных средств на основе распознавания автомобильных номеров // Е.Е. Истратова, Е.А. Бухамер, А.И. Гостеева. Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ. № 2022661265. 22.06.2022.
4. Izidio D.M.F., Ferreira A.P.A., Medeiros H.R. An embedded automatic license plate recognition system using deep learning. Des Autom Embed Syst 24, 23–43 (2020). URL: <https://doi.org/10.1007/s10617-019-09230-5>.
5. Zou Y., Zhang Y., Yan J. License plate detection and recognition based on YOLOv3 and ILPRNET. SIViP 16, 473–480 (2022). URL: <https://doi.org/10.1007/s11760-021-01981-8>.
6. Saidani T., Touati Y. E. A vehicle plate recognition system based on deep learning algorithms. Multimed Tools Appl 80, 36237–36248 (2021). URL: <https://doi.org/10.1007/s11042-021-11233-z>.
7. Shahidi M., Rajabi R. Deep learning-based framework for Iranian license plate detection and recognition. Multimed Tools Appl (2022). URL: <https://doi.org/10.1007/s11042-022-12023-x>.

## ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ АНАЛИТИКИ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ И РАЗРАБОТКИ НАПРАВЛЕНИЙ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ

*Калякин Вадим Сергеевич*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Ермакова Татьяна Александровна*, доцент кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Проблема устойчивого развития моногородов является достаточно актуальной в российском обществе, так как немалая часть населения страны проживает в населённых пунктах такого типа, а социально-экономическое положение многих моногородов находится в критическом состоянии [1]. На сегодняшний день экспертами разработаны различные методы по поддержке моногородов, позволяющих довольно эффективно справляться с различными ситуациями конкретных населённых пунктов. Основной проблемой является выявление соответствующих для конкретных моногородов стратегий развития.

Использование интеллектуальных информационных систем позволило бы собирать, анализировать и обрабатывать большие объёмы данных о моногородах, включая информацию о показателях функционирования градообразующих предприятий, демографических показателях, занятости, уровне безработицы и других параметрах, тем самым обеспечив скорость и прозрачность принятия решения о направлении развития моногорода.

Моногород (монопрофильный город) – город, экономика которого полностью зависит от одного-двух предприятий [2, с. 9]. Причиной возникновения таких городов может быть как случайное стечение обстоятельств, произошедшее в ходе исторического развития региона, так и запланированное его устройство.

Предприятия, от экономики которых зависят монопрофильные города, называют градообразующими. Это могут быть машиностроительные заводы, НПЗ, научные учреждения, горнодобывающие компании и т.д.

Большое количество вызовов, с которыми приходится сталкиваться моногородам, требует от лиц, принимающих решения (ЛПР) выявления оптимального направления их развития. Для этого ЛПР могут воспользоваться рядом уже известных в мировой – в том числе и в Российской – практике методов, часть из которых, однако, является противоречащей друг другу, в следствие чего ЛПР необходимо будет совершать выбор между ними в зависимости от ситуации.

Ниже приведены некоторые из таких методов, которые будут рассматриваться в дальнейшем в данной работе:

- 1) диверсификация экономики:
  - a) создание территории опережающего развития (ТОР) [3];
  - b) создание особой экономической зоны (ОЭЗ) [4];
- 2) поддержка градообразующего предприятия [5, с. 120];
- 3) развитие городской инфраструктуры [6];
- 4) спонсирование переселения граждан;
- 5) мероприятия.

В таблице 1 приведена систематизация описанных выше мер:

*Таблица 1: меры поддержки моногородов*

Свойство	Создание ТОР	Создание ОЭЗ	Поддержка градообразующего предприятия	Развитие инфраструктуры	Спонсирование переселения
Прямые бюджетные затраты	–	–	+	+	+
Создание новых рабочих мест	+	+	+	–	–
Выгода для градообразующего предприятия	–	–	+	+	–
Выгода для отечественных инвесторов	+	–	–	+	–
Выгода для иностранных инвесторов	–	+	–	+	–
Выгода для населения	–	–	+	+	+

Из таблицы можно увидеть, что каждая мера направлена на поддержку разных сторон, связанных с конкретным моногородом, а следовательно, ни одна из них не является универсальной и при выборе

необходимой меры поддержки развития моногорода, необходимо провести соответствующий анализ состояния этого моногорода.

Это вызывает необходимость в поиске путей решения проблемы выбора наиболее подходящих мер для таких населённых пунктов. Причём большое их разнообразие, вызванное различными факторами, с одной стороны, вынуждает поиск некоего индивидуального подхода к каждому городу, что всегда требует больших усилий и зачастую крайне трудно реализуемо, с другой – подталкивает к поиску какого-то общего алгоритма действий, который бы принимал во внимание такие индивидуальные особенности городов и предлагал бы лицам, принимающим решения, наиболее оптимальных подход в каждом конкретном случае.

Интеллектуальный анализ данных – процесс обнаружения пригодных к использованию сведений в крупных наборах данных. В интеллектуальном анализе данных применяется математический анализ для выявления закономерностей и тенденций, существующих в данных. Обычно такие закономерности нельзя обнаружить при традиционном просмотре данных, поскольку связи слишком сложны, или из-за чрезмерного объема данных [7].

При анализе данных используется множество различных методов, которые направлены на получение ценной информации из исходных данных. Проведем сравнительный анализ возможностей и решаемых задач методов интеллектуального анализа, что позволит выбрать наиболее целесообразный для нашей предметной области (таблица 2).

Таблица 2: методы интеллектуального анализа данных

Название	Цель	Решаемые задачи
Корреляционный анализ	определение тесноты связи между двумя случайными переменными [8]	измерение степени связности двух критериев
		отбор факторов, наиболее существенно влияющих на результативный признак, основываясь на измерении степени связности между критериями
		обнаружение неизвестных до анализа связей
Регрессионный анализ	определение аналитической формы связи, в которой изменение результативного признака обусловлено влиянием факторных признаков [9]	установление формы зависимости критериев
		определение функции регрессии в виде уравнения и установления объясняющих факторов на зависимую переменную
		оценка неизвестных значений зависимой переменной
Кластеризация	разбиение множества объектов на группы – кластеры – в соответствии со значениями описывающих их параметров [10]	определение числа кластеров
		анализ значений параметров
		определение центроидов – центров тяжести кластеров
		группировка объектов на подмножества
Классификация	распределение начального множества описанных по параметрам объектов по заранее заданным множествам [11]	анализ значений параметров
		группировка объектов на подмножества
Нейронные сети	использование искусственного интеллекта для решения задач интеллектуального анализа	решение задач прочих методов интеллектуального анализа (кластеризации, регрессии и т.д.)

Рассмотренные выше методы интеллектуального анализа данных могут быть использованы при анализе моногородов. Выбор конкретных методов и их расположение в алгоритме анализа будут определены в дальнейшем в зависимости от имеющихся данных, их формата, а также выбранных целей проводимого анализа.

Для получения алгоритма анализа необходимо выполнить следующие шаги:

- 1) определить имеющиеся исходные данные;
- 2) определить желаемый результат выполнения анализа;
- 3) определить методы исходных данных обработки.

Рассмотрим первый шаг – определение имеющихся исходных данных. Для интеллектуального анализа исходных данных по моногородам будут использоваться наиболее важные показатели, характеризующие их деятельность:

- численность населения;
- динамика численности населения;
- принадлежность градообразующего предприятия к системообразующим;
- статус предприятия (работает ли);
- годовая чистая прибыль предприятия;
- годовая выручка предприятия;
- численность сотрудников предприятия;
- процент рабочей силы населённого пункта;
- наличие на территории города ТОР;
- наличие на территории города либо рядом с ним ОЭЗ.

Необходимые данные можно получить из перечня российских моногородов [1], данных Росстата, перечня системообразующих организаций [12], на сайте ФНС России [13], в сервисе «БИР-Аналитик» [14], на сайте Министерства экономического развития Российской Федерации [15], а также на сайте «КонсультантПлюс» [16].

Полученные из разных источников данные необходимо собрать и соотнести друг с другом в табличном редакторе для дальнейшего анализа. Далее, на основе полученных данных можно рассчитать следующие показатели:

- Рентабельность продаж градообразующего предприятия (формула 1):

$$\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{Годовая прибыль}}{\text{Годовая выручка}} \quad (1)$$

- Производительность труда на градообразующем предприятии (формула 2):

$$\text{Производительность труда} = \frac{\text{Годовая выручка}}{\text{Число работников}} \quad (2)$$

- Процент рабочей силы моногорода, задействованной на градообразующем предприятии (формула 3):

$$\text{Процент работников} = \frac{\text{Число работников предприятия}}{\text{Население моногорода} \times \text{Процент рабочей силы}} \quad (3)$$

- Динамика численности населения моногорода (формула 4):

$$\text{Динамика численности} = \frac{\text{Текущее население}}{\text{Население за предыдущий отчётный период}} - 1 \quad (4)$$

Именно эти показатели и послужат основой для вынесения рекомендаций по конкретному моногороду.

Собранные данные по моногородам можно разделить на 2 таблицы: с основным набором данных, из которого будут получены правила и закономерности выбора методов поддержки моногородов на основе ранее вынесенных решений экспертов, и с тестовым набором – с данными по моногородам, для которых необходимо будет дать рекомендации.

К данным тестового набора необходимо будет добавить дополнительный параметр – «рекреационная ценность», принимающий значения «Да» и «Нет» и отражающий субъективное мнение эксперта о целесообразности образования на территории н. п. ОЭЗ туристско-рекреационного типа.

Далее переходим ко второму шагу – определению того, что конкретно должно быть получено в результате выполнения алгоритма. Рассмотрим каждый из предложенных ранее путей развития моногорода:

- создание ТОР;
- создание ОЭЗ;

общие денежные вложения в городскую инфраструктуру моногорода, а также в градообразующее предприятие;

- спонсирование переселения населения в другой н. п.

Теперь можно приступить к последнему шагу – определению методов и последовательности обработки исходных данных с целью получения необходимого результата.

Выделим основные этапы данного шага:

- проверка независимости используемых в анализе параметров друг от друга;
- определение категории моногородов тестового набора;
- поэтапное определение рекомендаций для каждого из моногородов тестового набора.

В ходе проведения анализа целесообразно будет проверить указанные ранее 4 показателя на тесноту взаимосвязи при помощи корреляционного анализа с целью потенциального сокращения их числа при обнаружении сильной связи между некоторыми из них. Для этого необходимо будет передать на обработчик таблицу со следующими значениями по всем моногородам основного набора:

- динамика;
- рентабельность продаж;
- процент работников;
- производительность труда.

На выходе будет получена матрица, в которой можно будет увидеть силу взаимосвязи параметров между собой. Результаты анализа будут использованы для определения качества выбранных параметров и не будут задействованы в последующих этапах анализа.

Определить категорию н. п. тестового набора можно, основываясь на значениях показателей моногородов из основного набора с поставленными им в соответствие экспертами категориями. Достичь этого можно при помощи использования метода классификации. Для выполнения этого метода потребуется передать на обработчик перечисленный выше набор основных параметров, название моногорода, соответствующее конкретному набору параметров, потому что в данном случае необходимо будет рассматривать каждый город отдельно, а не их совокупность в общем, а также категорию для всех моногородов основного набора, которые будут необходимы для составления некоего правила, по которому будут выводиться значения категорий для моногородов тестового набора. На выходе будет получен список с моногородами, их основными показателями и их категориями.

После этого можно переходить к следующему этапу – определению рекомендаций по развитию. Прежде всего надо определить целесообразность создания на базе конкретного моногорода ТОР. Логичнее всего будет выполнить это по аналогии с определением категории моногорода – через метод классификации.

Вход и выход с обработчика будут аналогичны этапу определения категории, за исключением добавления поля с показанием наличия на территории моногорода ТОР.

Теперь переходим к рекомендации по образованию ОЭЗ. В этом случае основными факторами будут являться отсутствие у моногорода ТОР, так как будет нецелесообразно создавать на территории одного н. п. сразу две территории с льготными условиями для бизнеса, а также принадлежность градообразующего предприятия к категории крупного бизнеса (годовая выручка от 2 млрд руб.) и наличие у города рекреационной ценности (для ОЭС туристско-рекреационно типа).

Показатель «Наличие рекреационной ценности региона» должен быть оценен экспертами отдельно от предлагаемого алгоритма и занесен в тестовый набор данных для каждого моногорода, так как данный параметр очень сложен для объективной оценки. Для упрощения определения значения данного показателя может быть использован, например, метод экспертных оценок, крайне удобный для принятия решений, связанных с субъективными оценками нескольких экспертов.

Таким образом, на вход обработчика будут передаваться полные данные по тестовому набору моногородов. На выходе к данному набору будет добавлена рекомендация по созданию на территории моногорода ОЭЗ.

Если приведенные выше рекомендации использовать невозможно, то необходимо сделать выбор одной из рекомендаций: общие денежные вложения в городскую инфраструктуру моногорода, а также в градообразующее предприятие или спонсирование переселения населения в другой н. п.

Примем, что для осуществления денежных вложений достаточно выполнения хотя бы одного из следующих критериев:

- население города больше 1000 человек;
- 3-я или 2-ая категория моногорода;
- принадлежность градообразующего предприятия к числу системообразующих.

В противном случае существует вероятность того, что стимулировать переселение населения моногорода будет экономически выгоднее в долгосрочной перспективе, чем поддерживать его достойное существование в неперспективном н. п.

Описанная выше проверка условия «ЕСЛИ, ТО» является последним этапом шага определения алгоритма анализа. По его завершении необходимо будет получить список моногородов тестового набора с поставленными им в соответствие рекомендациями по направлению развития.

Основываясь на всём вышесказанном, итоговый алгоритм анализа данных по моногородам можно представить следующим образом (рисунок 1):

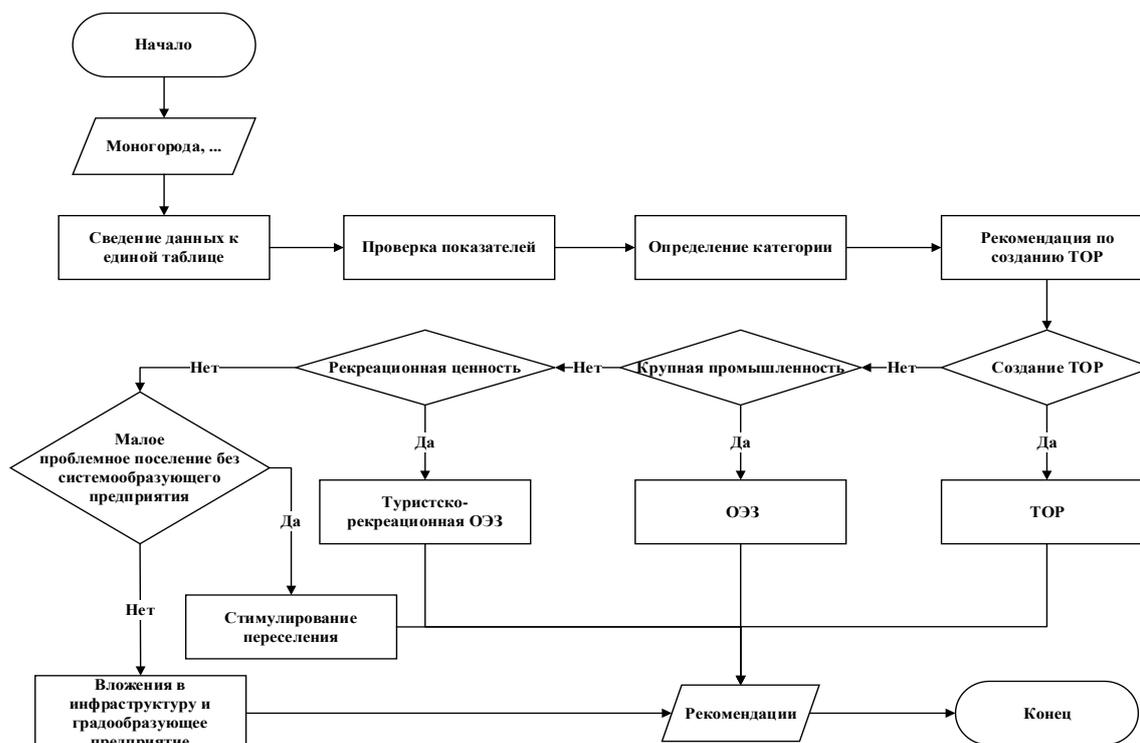


Рис. 1: итоговый алгоритм анализа данных по моногородам

Таким образом, можно заключить, что методы интеллектуальной аналитики могут быть применены для определения проблем и разработки направлений комплексного развития моногородов, в чём можно убедиться на примере составленного в данной работе алгоритма анализа моногородов. При этом, разработанный алгоритм может быть в дальнейшем модернизирован с применением дополнительных данных по моногородам и их градообразующим предприятиям, которые не расположены в открытом доступе, и реализован на специализированном ПО: SPSS, Loginom и другие.

#### Список использованных источников

1. Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов). Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_166540/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166540/).
2. Роль государственных программ в развитии моногородов: монография / А. Н. Ряховская [и др.] ; под ред. проф. А.Н. Ряховской. Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2022. 272 с.
3. Территории опережающего развития. Режим доступа: <https://invest.economy.gov.ru/territorii-operezhayushchego-socialno-ehkonomicheskogo-razvitiya>.
4. Особые экономические зоны. Режим доступа: <https://invest.economy.gov.ru/osobyehkonomicheskie-zony>.
5. Предотвращение банкротства градообразующих организаций монопрофильных городов : монография / А.Н. Ряховская [и др.] ; под ред. А. Н. Ряховской. М. : Магистр : ИНФРА-М, 2012. 192 с.
6. Минэкономразвития России разработало новые меры поддержки моногородов. Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya\\_rossii\\_razrabotalo\\_novye\\_mery\\_podderzhki\\_monogorodov.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_rossii_razrabotalo_novye_mery_podderzhki_monogorodov.html).
7. Основные понятия интеллектуального анализа данных. Режим доступа: <https://learn.microsoft.com/ru-ru/analysis-services/data-mining/data-mining-concepts?view=asallproducts-allversions>.
8. Корреляционный анализ. Режим доступа: <https://help.loginom.ru/userguide/processors/scrutiny/correlation-analysis.html>.
9. Регрессионный анализ (Regression analysis). Режим доступа: <https://wiki.loginom.ru/articles/regression-analysis.html>.
10. Кластеризация. Режим доступа: <https://help.loginom.ru/userguide/processors/datamining/clustering.html>.
11. Классификация (Classification). Режим доступа: <https://wiki.loginom.ru/articles/classification.html>.
12. О перечне системообразующих организаций: письмо М-ва экономического развития Рос. Федерации, 23 марта 2020 г., №8952-РМ/Д18. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_349267/40833be0fb65511bddc7cff58090c734a22b7ab3/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349267/40833be0fb65511bddc7cff58090c734a22b7ab3/).
13. Сайт ФНС России. Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>.
14. БИР-Аналитик. Режим доступа: <https://site.birweb.1prime.ru/>.
15. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: <https://economy.gov.ru/>.
16. КонсультантПлюс: надёжная правовая поддержка. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПЛАТФОРМ КИБЕРРАЗВЕДКИ

*Каминский Владислав Павлович*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Ермакова Татьяна Александровна*, доцент кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

В современном мире информации данные имеют решающее значение для принятия стратегических решений в любой сфере человеческой деятельности, что делает киберразведку жизненно важной для организаций и государств. Киберразведка становится необходимой для обеспечения защиты и анализа данных в условиях растущего объема информации и сложности цифровых сред. Она не только позволяет получить доступ к важным информационным ресурсам, но и помогает предотвратить такие угрозы, как кибератаки и утечки данных. Таким образом, разведка угроз имеет решающее значение для обеспечения кибербезопасности и конкурентоспособности.

Платформы киберразведки, также известные как Threat Intelligence Platforms (TIP), представляют собой специализированные инструменты, предназначенные для сбора, анализа и интерпретации данных о вредоносной активности и киберугрозах в сети Интернет [1].

Платформы цифровой киберразведки основаны на индикаторах компрометации (англ. Indicator of Compromise, IOC). Признаки, такие как хеши вредоносных файлов, IP-адреса и домены, связанные с противоправной деятельностью, помогают в определении потенциальных угроз и правонарушителей. IOC также может использовать регулярные выражения для поиска записей в системных журналах, связанных с действиями определенных хакерских группировок. Ряд компаний, таких, как американская Mandiant, которая сейчас входит в состав FireEye, активно используют концепцию IOC в своих расследованиях инцидентов безопасности. FireEye – американская компания сетевой безопасности, которая положила начало новому поколению систем защиты от атак нулевого дня, которые реализуются посредством вредоносного кода, который не обнаруживают антивирусные средства защиты [7].

Таблица 1: набор данных IOC

Тип индикатора	Источник
Domain	Прокси серверы, Межсетевые экраны для глубокой фильтрации трафика, Серверы системы доменных имен
URL	
Socket	Прокси серверы, Межсетевые экраны для глубокой фильтрации трафика, Брандмауэр
Mail	Почтовые серверы, Антиспам, Система предотвращения утечек
Process	Логи с хоста, Базы данных антивирусного программного обеспечения, Системный монитор
Registry	Логи с хоста
Hash Sum	Логи с хоста, Базы данных антивирусного программного обеспечения, Системный монитор, Песочницы базы данных управления конфигурацией
MD5	Файлы хоста
File_name	Сетевой трафик

В составе платформы цифровой киберразведки обычно присутствует модуль, который может собирать информацию из различных системных журналов, средств защиты и операционных систем и анализировать их, чтобы определить, есть ли в платформе признаки компрометации. Системы управления информационной безопасностью (SIEM), которые уже хранят все необходимые данные о событиях, могут служить источником таких данных. Система предлагает рекомендации по предотвращению вредоносной деятельности и проведению расследования в случае обнаружения IOC в журналах аудита. Источник IOC определяет качество этих рекомендаций. В то время, как бесплатные ресурсы могут предлагать руководства по конкретным мерам безопасности, таким как межсетевые экраны или антивирусные программы, использование бесплатных источников информации требует, чтобы пользователь самостоятельно разбирался в рекомендациях, что потребует дополнительных средств на обучение и поддержку квалифицированного персонала [2, с. 54].

Таким образом, платформа TIP помогает обнаруживать новые инциденты и расследовать старые. Расследование требует анализа данных истории действий, собранных с помощью платформы. Кроме того, SIEM-системы могут быть источниками этих данных. Следующим шагом является анализ этих данных с помощью индикаторов компрометации, чтобы определить место и время атаки, которая вызвала расследуемый инцидент. Основной целью расследования является выявление злоумышленников и раскрытие последовательности событий с помощью этих данных. В случае распределенных корпоративных сетей поиск срабатываний IOC в данных истории действий по всем филиалам позволяет оценить, насколько хорошо работает служба безопасности в разных местах.

На сегодняшний день существует множество различных платформ для киберразведки, но разумно предположить, что каждая компания выбирает ту, которая лучше подходит для ее потребностей и специфики бизнеса.

Проведем сравнительный анализ трех лидирующих платформ киберразведки: The Anomali Platform, R-Vision Threat Intelligence Platform и Threat Intelligence Operations Platform. Хотя не стоит забывать, что платформ намного больше, а именно: Your Everyday Threat Intelligence (YETI), Malware Information Sharing Platform (MISP), Palo Alto Networks AutoFocus Threat Intelligence Service, IBM X-Force Threat Intelligence, Fujitsu Cyber Threat Intelligence (Threat 360), ESET Threat Intelligence, Cisco Threat Intelligence Director и др.

The Anomali Platform - это интеллектуальная платформа управления угрозами, предназначенная для организаций любого размера. Платформа обеспечивает автоматизированный сбор, анализ и оперативное реагирование на киберугрозы с использованием широкого спектра данных. Она предоставляет функционал для обнаружения угроз, аналитики угроз, оперативного управления угрозами и интеграции с существующими системами безопасности. Стоит выделить следующие особенности:

- встроенный генеративный искусственный интеллект сокращает время исследования угроз с нескольких часов до нескольких секунд, повышает уровень квалификации аналитиков и решает проблему нехватки специалистов. Аналитики экономят до 50 % времени, которое обычно требуется для изучения новых глобальных угроз;

- облачная нативная архитектура, масштабируемая до петабайтов и более, с высокоточными IOA из крупнейшего интеллектуального хранилища для оценки рисков с возможностью поиска более чем за 7 лет [3].

R-Vision Threat Intelligence Platform – это российская платформа для обнаружения и анализа киберугроз, разработанная для предприятий и государственных структур. Платформа обеспечивает сбор и анализ данных о кибератаках, предоставляя важную информацию для принятия стратегических решений в области кибербезопасности. Она отличается обнаружением киберугроз, аналитикой угроз, интеграцией с существующими системами безопасности, а также масштабируемостью и гибкостью. В качестве ее особенностей стоит выделить:

- упрощение работы с данными Threat Intelligence, осуществляя сбор, нормализацию и хранение данных из различных источников в единой базе;

- облегчение выявления скрытых угроз, обеспечивая автоматический мониторинг релевантных индикаторов в потоках SIEM с помощью сенсоров;

- упрощение и ускорение расследование инцидентов за счет быстрого поиска информации в доступных источниках и автоматизации ключевых сценариев работы с данными киберразведки;

- своевременная блокировка угроз и минимизация возможного ущерба, благодаря автоматической выгрузке обработанных данных напрямую на внутренние средства защиты [4].

Threat Intelligence Operations Platform – это интегрированная платформа управления угрозами, предназначенная для организаций любого размера. Платформа обеспечивает сбор, анализ и обмен информацией о киберугрозах для эффективного предотвращения и реагирования на кибератаки. Она включает интегрированный сбор и анализ угроз, обмен информацией об угрозах, интеграцию с существующими системами безопасности и автоматизацию процессов. В качестве ее особенностей можно выделить:

- унифицированная библиотека угроз;

- автоматическое обновление для повышения актуальности;

- автоматизированный анализ вредоносного ПО;

- защита от угроз с помощью высокоточной разведки;

- расстановка приоритетов при устранении уязвимостей и воздействий;

- оперативная стратегическая разведка;

- ускоренное время реагирования с помощью системы оповещения;

- поиск угроз на основе разведанных [5].

При сравнительном анализе трех платформ киберразведки можно выделить их общие цели и задачи - сбор, анализ и управление киберугрозами. Однако каждая из них обладает своими уникальными характеристиками и подходами к обеспечению кибербезопасности. The Anomali Platform предлагает широкий спектр функциональных возможностей для автоматизированного управления угрозами. Она интегрируется с различными источниками информации о киберугрозах и предоставляет инструменты для эффективного анализа и реагирования на угрозы. R-Vision Threat Intelligence Platform, в свою очередь, отличается своим российским происхождением и уникальными методами обнаружения угроз. Она акцентирует внимание на особенностях киберугроз, характерных для российского киберпространства, и предлагает соответствующие методы защиты. Threat Intelligence Operations Platform подчеркивает важность интеграции и обмена информацией о киберугрозах между различными системами и платформами безопасности. Она обеспечивает механизмы для эффективного сотрудничества и координации действий в области кибербезопасности.

Важно отметить, что как Anomali Platform, так и Threat Intelligence Operations Platform используют аналитику с использованием искусственного интеллекта, что повышает эффективность обнаружения и анализа угроз. Несмотря на все преимущества платформ киберразведки, следует помнить, что они не могут полностью исключить все опасности, связанные с безопасностью данных. При разработке стратегий и систем управления информационной безопасностью необходимо учитывать несколько вещей. К ним относятся вариативность тактики злоумышленников, возможность перепродажи доступа к скомпрометированным системам и использование ложных следов киберразведки, чтобы затруднить обнаружение угроз. При этом подчеркивается, что для успешной информационной безопасности требуется не только использование инструментов киберразведки, но и

умение анализировать и реагировать на различные виды угроз, постоянно совершенствовать методы защиты и мониторинга, а также нанимать квалифицированных сотрудников.

Системы не могут полноценно функционировать без людей, невозможно заранее предусмотреть все мелкие детали и исключения. Например, логируются запросы на IP-адреса узлов TOR, но в отчетах клиентов отделяется активность зараженных хостов от хостов, на которых просто установлен TOR-браузер. TOR – это система прокси-серверов, которая позволяет устанавливать анонимное сетевое соединение. Рассматривается как анонимная сеть виртуальных туннелей, предоставляющая передачу данных в закодированном виде [6]. Это можно автоматизировать, но заранее продумать все эти моменты при настройке правил довольно сложно. Оказывается, группа реагирования отфильтровывает индикаторы, генерирующие большое количество ложных срабатываний, по различным критериям. И наоборот – может добавлять конкретные показатели, которые очень актуальны для определенных клиентов, например, относящихся к финансовому сектору.

#### *Список использованных источников*

1. Интеллектуальная безопасность. Режим доступа: <https://www.securityvision.ru/info/tip>.
2. Сердюк, В.А., Ванерке, Р.М., BIS Journal. 2019. №3. 120 с.
3. The Anomali Platform. Режим доступа: <https://www.anomali.com/platform>.
4. R-Vision TIP. Режим доступа: <https://www.rvision.ru/products/tip>.
5. Threat Intelligence Operations Platform. Режим доступа: <https://threatconnect.com/threat-intelligence-operations-platform/>.
6. The Tor Project. Режим доступа: <https://www.torproject.org/ru/about/history/>.
7. Центр изучения региональных угроз. Режим доступа: <https://crss.uz/2020/04/07/zerodayas/>.

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ**

*Кедрова Анастасия Игоревна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

*Тихонович Ольга Петровна*, старший преподаватель кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Цифровизация образования и удаленное обучение – это современные методы обучения, которые становятся все более популярными в мире. Эти технологии позволяют обучающимся получать знания и навыки через интернет, не выходя из дома или офиса. Одним из основных преимуществ цифровизации образования является доступность обучения для всех, кто имеет доступ к интернету. Студенты могут изучать материалы в удобное время и темпе, а также выбирать курсы по своим интересам. Удаленное обучение также позволяет экономить время и ресурсы на поездки в учебные заведения, а также дает возможность обучаться людям, которые физически не могут посещать занятия из-за работы, семейных обязанностей или других обстоятельств [1, с. 3]. Однако, несмотря на все преимущества, удаленное обучение имеет и свои недостатки. Некоторые студенты могут испытывать трудности с самодисциплиной и могут чувствовать себя одиноко без реального общения с преподавателями и одногруппниками.

Цифровизация образования и удаленное обучение открывают новые возможности для обучающихся, позволяя получать знания дистанционно с помощью различных онлайн-платформ и технологий. Переход к онлайн-образованию подразумевает передачу и хранение большого объема чувствительной информации, такой как личные данные студентов, финансовая информация и интеллектуальная собственность. Однако с ростом цифровизации возрастает и важность вопросов кибербезопасности и защиты данных. Кроме того, кибербезопасность также включает в себя обнаружение и предотвращение кибератак. Злоумышленники могут использовать различные методы, чтобы получить доступ к чувствительной информации или причинить ущерб системам. Поэтому важно иметь системы мониторинга и защиты, которые могут обнаружить и предотвратить атаки. Для защиты данных и обеспечения конфиденциальности информации необходимо применять современные технологии шифрования, механизмы аутентификации, многофакторную аутентификацию, а также обучать обучающихся и преподавателей основам кибербезопасности. Еще одним важным аспектом является соответствие платформ и приложений для онлайн-обучения стандартам безопасности и конфиденциальности данных.

Таким образом, в условиях цифровизации образования необходимо уделять должное внимание вопросам кибербезопасности и защите данных, чтобы обеспечить безопасное и надежное обучение дистанционно и защитить личную информацию обучающихся и преподавателей от утечек и злоупотреблений.

Развитие искусственного интеллекта (ИИ) имеет значительное влияние на область кибербезопасности и защиты данных. Технологии искусственного интеллекта могут быть использованы как в киберзащите, так и в кибератаках, и поэтому важно понимать какую роль играет ИИ в этой области.

Искусственный интеллект может быть использован для создания инновационных методов обнаружения и предотвращения киберугроз, таких как вредоносное программное обеспечение, фишинг, DDoS-атаки и др. Использование ИИ позволяет автоматизировать процессы мониторинга и обнаружения угроз, что повышает эффективность работы сетевых администраторов и обеспечивает более быструю реакцию на инциденты [5, с. 2].

Однако развитие искусственного интеллекта также может создать новые угрозы в области кибербезопасности. Например, возможность использования ИИ для создания более сложных и непредсказуемых киберугроз может привести к усилению кибератак и усложнению защиты информации.

Поэтому важно продолжать исследования в области кибербезопасности, развивать методы обнаружения и защиты данных с использованием искусственного интеллекта, а также обучать специалистов в области кибербезопасности на использование современных технологий ИИ для защиты информации и предотвращения потенциальных угроз.

В условиях глобальных вызовов современности, таких как пандемия, изменение климата, социальная нестабильность и другие, развитие IT-технологий играет важную роль в решении многих проблем и поддержании функционирования различных отраслей общества. Искусственный интеллект, облачные технологии и вычислительные системы играют ключевую роль в современном мире, обеспечивая эффективное хранение, обработку и анализ больших данных, а также автоматизацию работы многих процессов. В частности, искусственный интеллект позволяет создавать инновационные решения в медицине, науке, бизнесе и других областях, повышая эффективность и качество предоставляемых услуг.

Облачные технологии позволяют улучшить доступ к информации и ресурсам, обеспечивая гибкость и масштабируемость систем. Это особенно важно в условиях удаленной работы, когда компании и организации должны быстро переходить на дистанционные формы работы и поддерживать связь с сотрудниками и клиентами. Вычислительные системы, включая суперкомпьютеры и квантовые вычисления, позволяют решать сложные задачи быстрее и точнее, ускоряя научные исследования, разработку новых технологий и прогнозирование различных событий.

Таким образом, развитие IT-технологий в условиях глобальных вызовов современности является ключевым фактором для повышения устойчивости и эффективности общества, а также помогает решать сложные проблемы и достигать новых высот в различных областях жизни.

В условиях глобальных вызовов современности, таких как нестабильность финансовой системы, угрозы кибербезопасности и необходимость обеспечения безопасности и прозрачности в финансовых операциях, технологии блокчейн и криптовалюты становятся все более значимыми. Блокчейн – это децентрализованная база данных, которая хранит информацию в виде цепочки блоков, объединенных криптографическими методами. Блокчейн обеспечивает высокий уровень безопасности и прозрачности данных, так как информация в нем не может быть изменена без согласия всех участников сети. Это делает технологию блокчейн идеальным инструментом для хранения информации о финансовых операциях, соблюдения законодательства о защите данных и борьбе с мошенничеством. Криптовалюта – это цифровой актив, который использует криптографию для обеспечения безопасности и анонимности финансовых транзакций [2, с. 8]. Криптовалюты строятся на основе технологии блокчейн и позволяют совершать мгновенные и безопасные переводы без промежуточных посредников. Они также могут быть использованы для инвестирования, обеспечения финансовой независимости и защиты от инфляции. Технологии блокчейн и криптовалюты вносят значительные изменения в сферу финансов и технологий, обеспечивая новые возможности для развития цифровой экономики, финансовой инклюзии и международных финансовых операций. Они также могут помочь улучшить прозрачность в сфере государственного управления, борьбу с коррупцией и обеспечить более безопасные и эффективные способы обмена данными и активами. В целом, развитие технологий блокчейн и криптовалюты представляет собой ключевой фактор для решения многих глобальных вызовов современности и создания более надежной и прогрессивной цифровой среды.

Современный мир насыщен технологиями, которые постоянно развиваются и меняют наше представление о реальности. Разработка программного обеспечения играет ключевую роль в этом процессе, а Agile методологии стали неотъемлемой частью эффективного управления проектами в сфере IT. В то же время, виртуальная и дополненная реальность открывают новые горизонты взаимодействия человека с компьютерными системами.

Agile методологии представляют собой подход к разработке программного обеспечения, который акцентирует внимание на гибкости, коллаборации и постоянном взаимодействии с заказчиком. Они позволяют командам быстро адаптироваться к изменениям в требованиях, улучшать качество продукта и достигать поставленных целей более эффективно. Среди популярных Agile методологий можно выделить Scrum, Kanban, Extreme Programming (XP) и другие.

Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR) представляют собой технологии, которые позволяют создавать иммерсивные среды и взаимодействовать с ними с помощью специальных устройств, таких как VR-очки или мобильные приложения. VR погружает пользователя в цифровой мир, а AR добавляет цифровые элементы к реальной среде.

Разработка программного обеспечения для VR и AR требует особого подхода, учитывающего специфику этих технологий. Команды разработчиков должны уметь быстро прототипировать и тестировать новые идеи, а также обеспечивать оптимальную производительность при работе с большим объемом данных. Использование Agile методологий в разработке программного обеспечения для VR и AR позволяет ускорить процесс создания продукта, улучшить его качество и адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка. Комбинация этих двух подходов способствует развитию инноваций и созданию уникальных пользовательских опытов.

Таким образом, разработка программного обеспечения и Agile методологии играют важную роль в создании инновационных решений для виртуальной и дополненной реальности. С их помощью компании могут

эффективно реализовывать свои идеи и оставаться конкурентоспособными на рынке быстро развивающихся технологий.

Экологическая устойчивость в IT сфере предполагает минимизацию негативного воздействия на окружающую среду при производстве, использовании и утилизации информационных технологий. Зеленые технологии включают в себя методы и инновации, направленные на снижение энергопотребления, использование возобновляемых источников энергии, уменьшение выбросов и эффективное управление ресурсами.

Развитие IT технологий имеет значительное влияние на общество. С одной стороны, они способствуют улучшению качества жизни, повышению доступности информации и образования, развитию цифровой экономики [3, с. 12]. С другой стороны, существуют социальные проблемы, связанные с различиями в доступе к технологиям, цифровым неравенством, проблемами конфиденциальности данных и кибербезопасностью.

Этические вопросы в IT сфере становятся все более актуальными. Они касаются использования данных пользователей, прозрачности алгоритмов машинного обучения, вопросов автономной роботизации и этического использования искусственного интеллекта. Важно разрабатывать этические стандарты и нормы, чтобы обеспечить безопасность и защиту прав человека в цифровом мире.

Развитие IT технологий должно быть направлено на обеспечение экологической устойчивости, учитывая социальные аспекты [4, с. 57]. Важно стремиться к созданию инноваций, которые не только улучшают качество жизни людей, но и сохраняют окружающую среду и соблюдают высокие стандарты этики. Только таким образом можно обеспечить устойчивое и гармоничное развитие цифрового мира в соответствии с потребностями современного общества.

Развитие IT-технологий в условиях глобальных вызовов современности оказывает значительное влияние на различные аспекты нашей жизни. Технологии становятся ключевым инструментом для решения сложных глобальных проблем, таких как изменение климата, экологические катастрофы, здравоохранение и образование. С помощью развития IT-технологий создаются инновационные решения, которые способствуют улучшению качества жизни людей, повышению производительности и эффективности различных отраслей экономики. Виртуальная и дополненная реальность помогают в обучении, медицине, дизайне, а также в создании новых форм развлечений и культурного опыта. Однако развитие IT-технологий также вызывает определенные вызовы, связанные с приватностью данных, кибербезопасностью, этическими вопросами и воздействием на окружающую среду. Поэтому важно развивать и использовать технологии ответственно, учитывая социальные и экологические аспекты и стремясь к созданию устойчивого и инклюзивного цифрового мира. В условиях глобальных вызовов современности IT-технологии становятся мощным инструментом для содействия устойчивому развитию, инновациям и решению сложных проблем, способствуя улучшению жизни людей во всем мире.

#### *Список использованных источников*

1. «Цифровая трансформация: ожидания и реальность: доклад к XXIII Ясинской (Апрельской) международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневецкий, М.А. Гершман, Л.М. Гохберх и др.; рук. авт. кол. П.Б. Рудник; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. 221 с.
2. Корне, Л.В. Обеспечение информационной безопасности в условиях цифровизации // Молодой ученый. 2022. № 12 (407). С. 7–11.
3. Палий Д. IT-отрасль в России: текущие изменения и прогнозы // Молодой ученый. 2022. № 26 (421). С. 185–188.
4. Сереброва А.А. Современные информационные технологии в туристической отрасли // Молодой ученый. 2024. № 3 (502). С. 90–92.
5. Струнин Д.А. Искусственный интеллект в сфере образования // Молодой ученый. 2023. № 6 (453). С. 15–16.

## **БАЗЫ ДАННЫХ И БАЗЫ ЗНАНИЙ: ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

*Кель Евгения Витальевна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Ермакова Татьяна Александровна*, доцент кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Любая информация должна где-то храниться и накапливаться. В основном, это одни из основных действий, которые осуществляются над данными. Также, одной важной характеристикой является то, что данные должны быть доступны в течение какого-то времени. Для осуществления вышеупомянутых действий, а также для поиска информации, существуют базы данных, которые лежат в основе информационных систем (ИС).

«Информационная система – организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы» [1, с. 16].

Под базой данных обычно понимают структурированную совокупность данных, имеющих имя, которые отражают состояние объектов, их свойства и взаимоотношения в некоторой предметной области [2]. Можно привести примеры предметных областей: складской учет, библиотека, база данных интернет-магазина, база данных университета, школы и др. В зависимости от предметной области в базе данных будет сохраняться и обрабатываться информация о различных объектах. Например, для создания базы данных университета необходимо выделить такие объекты, как студент, преподаватель, учебная дисциплина и т.д. [3]

Каждая информационная система обычно состоит из двух частей: одной или нескольких баз данных (БД) и системы управления базами данных (СУБД).

СУБД – это программное обеспечение (ПО), которое позволяет создавать БД, обновлять и дополнять информацию, обеспечивать гибкий доступ к информации. СУБД создает на экране компьютера определенную среду для работы пользователя (интерфейс), и имеет определенные режимы работы и систему команд.

Система управления базами данных (СУБД) – это комплекс языковых и программных средств для создания, ведения и совместного использования БД многими пользователями [4].

База знаний (БЗ) (англ. Knowledge base, KB) — это один или несколько специальным образом организованных файлов, хранящих систематизированную совокупность понятий, правил и фактов, относящихся к некоторой предметной области [4].

В базе знаний обычно присутствуют такие элементы, как совокупность фактов, а также правила вывода, с помощью которых можно логически обрабатывать имеющиеся факты и получать новые знания. Способы получения новых знаний будут зависеть от используемой модели представления знаний, будь то продукционная либо семантическая модель.

Следует заметить, что наиболее важными свойствами информации в базе знаний являются достоверность конкретных фактов и достоверность обработанных (обобщенных) фактов. Дальнейшая обработка запросов зависит от используемой модели, например, при использовании продукционной модели ответы запросов могут принимать значения «true» и «false».

Качество знаний является самой значимой характеристикой базы знаний. Под качеством подразумевается актуальность и достоверность информации, наличие совершенных механизмов поиска данных и грамотное использование модели в части структуры знаний и их формата.

В базе данных обычно содержится информация об объектах определенной предметной области. Для проектирования базы данных используются различные модели. Различают такие модели баз данных, как иерархическая, сетевая, реляционная, объектно-ориентированная, объектно-реляционная, многомерная. В настоящее время стали широко использоваться новые модели: NoSQL базы данных, документные, графовые и некоторые другие.

Для построения баз знаний используются специальные языки представления знаний, основанные на символическом представлении данных. Они делятся на типы по формальным моделям представления знаний: продукционные модели; логические модели; семантические сети или сетевые модели; фреймовые модели.

Любые базы данных так же, как и базы знаний проектируются одинаково. Всего можно выделить три этапа: концептуальное, логическое и физическое проектирование. На этапе концептуального проектирования создается концептуальная модель исследуемой предметной области. На этом этапе может быть неизвестна ни используемая в перспективе модель данных, ни конкретная система управления. Вопрос используемой модели будет решаться на этапе логического проектирования, на котором после определения с моделью будут выполняться процедуры преобразования из концептуальной модели в логическую с учетом требований выбранной модели. На этапе физического проектирования создается конкретная база данных как файл (несколько файлов) на внешнем носителе., создаются таблицы, дополнительные объекты для обработки данных, решаются вопросы защиты и управления данными. В качестве дополнительных объектов могут выступать такие объекты, как запросы, формы, отчеты, макросы и модули. Они используются для реализации бизнес-правил в конкретной предметной области.

Но помимо схожестей проектирования баз данных и баз знаний также существуют и множество различий. Далее мы рассмотрим отдельно по каждой.

Для качественной обработки данных в базах данных необходимо грамотно использовать методики проектирования, правила преобразования из концептуальной модели в логическую, нормализовать таблицы, а также автоматизировать процесс ее создания.

Существует несколько автоматизированных подходов для проектирования базы данных:

Создание базы данных путем программирования (необходимо знать язык программирования, при этом создается уникальная БД).

Создание базы данных с использованием среды программирования (этот вариант несколько проще предыдущего, но также предполагает знание технологий работы в средах программирования).

Создание базы данных с использованием систем управления базами данных. Этот вариант наиболее простой, поскольку в каждой СУБД имеются автоматизированные средства создания различных объектов, таких, как таблицы, запросы, формы, отчеты, макросы, модули. Они могут создаваться с помощью специальных мастеров или в режиме конструктора с использованием элементов управления [4].

Что касается баз знаний, то следует заметить, что заранее предусмотреть алгоритм, по которому будут обрабатываться знания, невозможно. Такой алгоритм будет формироваться на базе эвристик при непосредственном решении задачи.

При наполнении базы знаний может использоваться метод извлечения знаний из эксперта в результате его опроса (диалога) с инженером по знаниям. Кроме этого, возможно генерировать знания автоматически. В некоторых случаях, когда очень важно учесть индивидуальные знания эксперта, строится модель только на основе знаний конкретного эксперта. Разработка базы знаний – достаточно сложный процесс. Для такой работы требуются навыки использования аппарата математической логики, моделей представления знаний, различных языков и сред программирования. Поэтому важно, чтобы специалисты, разрабатывающие базы знаний, были компетентны в названных областях знаний и умели использовать их для того, чтобы допустить как можно меньше ошибок. Использование информации из баз данных и знаний из баз знаний пользуется большим успехом. Особенно широко применяются БД и БЗ в области экономики (статистика, налогообложение, страхование, торговля и т. д.). Примером использования БД в экономической отрасли служит база данных материальных ценностей организации.

Согласно нормам действующего законодательства, в организации любой формы собственности обязательно ежегодное проведение инвентаризации материальных ценностей (МЦ) с целью определения их фактического наличия, а также степени износа и возможной дальнейшей эксплуатации с учетом нормативного срока. По результатам инвентаризации МЦ планируется списание МЦ, срок эксплуатации которых истек, а также сметное планирование по закупке необходимых предметов и средств для обеспечения функционирования организации. Наличие в организации БД материальных ценностей позволяет обеспечить контроль за сохранностью МЦ, контролировать сроки их хранения и эксплуатации, планирование организации по закупкам, своевременное обеспечение работников средствами и орудиями труда, средствами индивидуальной защиты, инвентарем и обмундированием и пр. Согласно данному примеру, можно также найти применение для БЗ в вышеупомянутой ситуации. Например, для того чтобы определить какое количество МЦ подлежит списанию по истечению срока эксплуатации в течении определенного периода времени для планирования денежных средств для приобретения аналогичного оборудования необходимо использовать БЗ, содержащих определенную информацию. Можно выделить и такой современный подход к хранению данных, как хранилище данных. Для проектирования хранилищ данных обычно используется многомерная модель, которая предполагает наличие нескольких измерений, по которым в дальнейшем можно проводить агрегирование и анализ данных. Например, с помощью хранилища данных можно определять сумму продаж в разрезе товаров, продавцов, магазинов, временных периодов, диапазонов цен на товары и т.д. Хранилища данных отличаются от баз данных используемой моделью, а также возможностями аналитики: в базах данных предполагается простейший анализ по запросам, например, определить количество товаров, проданных в определенном магазине. Анализ данных в хранилищах предполагает наличие накопленной за определенный период информации, именно поэтому временное измерение является обязательным. Это также дает возможность прогнозирования данных на будущие периоды времени.

Таким образом, базы данных и базы знаний несмотря на свою схожесть в некоторых аспектах имеют также и большое количество особенностей. Во-первых, БД – именованная структурированная совокупность данных, отражающих состояние объектов, их свойства и взаимоотношения в некоторой предметной области, БЗ – это совокупность нескольких таких же БД, т.е. база знаний шире базы данных и вмещает в себя больше информации. Во-вторых, при проектировании БД нужен четкий план действий, в то время как в БЗ этот алгоритм заранее неизвестен. И в-третьих, для проектирования БЗ нужны более углубленные знания в нескольких предметных областях, поэтому базу знаний сложнее разработать самостоятельно без помощи специалиста.

#### *Список использованных источников*

1. Гвоздева В. А. Основы построения автоматизированных информационных систем / В.А. Гвоздева, И.Ю. Лаврентьева. М.: ИНФРА-М, 2007. 320 с.
2. Банк лекций. Режим доступа: <https://siblec.ru/informatika-i-vychislitel'naya-tehnika/bazy-dannykh>.
3. Ермакова Т.А. Компьютерные информационные технологии: учебно-методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы для студентов экономических специальностей. Минск: БИП, 2019. 124 с.
4. Технологии баз данных и знаний: учебное пособие. Режим доступа: <http://bseu.by/it/tohod/sdo4.htm>.

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К РАБОТЕ В ИТ-СЕКТОРЕ**

*Корнилов Николай Сергеевич*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Ермакова Татьяна Александровна*, доцент кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Актуальность исследования определяется стратегической задачей опережающего развития цифровой экономики и информационных технологий на фоне проблемы нехватки специалистов высокой квалификации и необходимости поиска дополнительных точек роста. В определенной степени эту проблему можно считать глобальным вызовом для развития не только самой IT-отрасли, но и для процесса цифровой трансформации производства, бизнеса, образования. Точки роста индустрии информационных технологий в самое ближайшее

время во многом будут зависеть от притока подготовленных и мотивированных молодых специалистов.

В настоящее время продолжается процесс перехода к цифровой экономике [1] и цифровой трансформации высшей школы. Во многом это определяет повышение качества выпускаемых специалистов в РЭУ им. Г.В. Плеханова. «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова вносит серьезный вклад в подготовку IT-специалистов и в развитие таких дисциплин как информатика, математика, статистика. Университет входит в десятку сильнейших российских вузов в международных рейтингах по компьютерным наукам и в двадцатку в национальных рейтингах по направлению искусственного интеллекта – это очень хороший результат», — отметил Заместитель Председателя Правительства Дмитрий Чернышенко [2]. Вместе с тем с научной и практической стороны интересен поиск дополнительных резервов и инновационных технологий для прироста мотивированных молодых специалистов в IT-сфере. В работе изучено влияние эффективных инновационных инструментов на примере технологии проведения хакатонов, показан рост мотивации и развитие профессиональных навыков будущих молодых специалистов, приведены положительные тренды развития Белорусского парка высоких технологий и Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, показана необходимость развития экосистемы стартапов, акселераторов, митапов и других инновационных технологий, что позволит наряду с программой высшей школы увеличить приток молодежи в IT-отрасль.

Подбор IT-специалистов – сложный многоступенчатый процесс. Иногда на закрытие вакансий уходит 6-10 месяцев. Привлечь лучших айтишников может только четкая последовательность действий [3], новые технологии. В процессе поиска IT-специалистов большинство организаций сталкиваются с проблемой подбора ценных специалистов и понимают, что обычная HR-стратегия часто не работает. В государственном секторе наблюдается подобная картина. Часто HR-службы не готовы вносить изменения в привычные способы поиска кандидатов, поэтому процессы подбора затягиваются. Руководители цифровой трансформации предпочитают при этом самостоятельно вести подбор команды [4], что затрудняет общее развитие проектов.

Согласно данным, число дипломированных бакалавров, специалистов и магистров по направлениям «Информатика и вычислительная техника» и «Информационная безопасность» в российских вузах выросло с 34,9 тыс. человек в 2020 году до 39,5 тыс. человек в 2022 году. При этом их удельный вес в общем выпуске студентов вузов вырос с 4,1 до 4,8 % [5]. В Беларуси также появляется много новых специальностей в сфере информационных технологий, рассказал министр образования Андрей Иванец в эфире телеканала ОНТ. По его информации, на сегодняшний день около 20 белорусских вузов (а это каждый второй университет) занимается подготовкой специалистов в IT-сфере. Ежегодно их выпускается более чем 5 - 6 тысяч человек. В то же время, по оценке Минтруда и соцзащиты потребность страны в таких специалистах гораздо больше, дополнительно необходимо еще по 5-6 тысяч выпускников по данному профилю в год [6]. В Российской Федерации также в силу ряда причин сложилась сложная ситуация с кадрами. По словам главы Минцифры Максута Шадаева, дефицит работников в IT отрасли оценивается в 500–700 тысяч человек [7]. По другим данным, на начало 2022 года власти оценивали нехватку IT-специалистов уже в 1 млн человек. В 2023-м спрос на айтишников вырос еще на 63%, констатировал вице-премьер Дмитрий Чернышенко, курирующий в правительстве вопросы развития информационных технологий. Таким образом, можно сделать вывод, что в России обострился дефицит IT-кадров, наблюдавшийся в последние годы [8]. Такая тенденция становится, к сожалению, устойчивой в Союзном государстве.

Высшая школа старается реагировать на эту негативную тенденцию, проводятся конференции, конкурсы, приветствуется участие студентов в научных работах. В целом это дает положительный эффект. Однако там, где стараются в рамках высшей школы без принципиального привлечения инновационных технологий и без осмысления цифровой трансформации проводить мероприятия, эффект получается обратный. Автор имел личный опыт участия в вузовских конкурсах, в том числе и негативный. Один из конкурсов [9] длился целых три месяца, был построен на учебном материале, на тематике учебных курсов, отнимал значительное количество времени, т.к. каждую неделю нужно было представлять очередной достаточно объемный материал. Несмотря на объявленную практическую значимость проектов, не были привлечены реальные инвесторы или заинтересованные государственные организации, т.е. оказалось, что все проекты просто рассматривались организаторами изначально как учебные. Несмотря на то, что наша команда в течение конкурса в рейтинговой таблице всегда занимала первое-второе места, мы не получили от конкурса ни дополнительных знаний, ни мотиваций к развитию, ни возможности внедрения разработанного прототипа. Такой конкурс не только не приносит пользу участникам, студентам, но и своим формальным подходом способен нанести ущерб дальнейшему выбору профессии, сыграть в этом анти-мотивационную роль.

В то же время опыт участия автора в международных хакатонах и знакомство с современной инновационной технологией подготовки проектов, показало несомненно ценность этого инструмента. В течение 48 часов (формула классического хакатона) свободным образом генерируются идеи, формируются команды участников, проходит серьезная конкурентная борьба за право быть лучшими. Можно отметить существенные условия проведения такого хакатона. Прежде всего это командное мероприятие. Формирование команд может происходить на основе идеи, озвученной одним из участников, как правило, будущим лидером команды или на основе знакомых друг с другом участников с компетенциями или путем присоединения к одной из команд индивидуально со своими практическими навыками. Очень важно, что внутри команды происходит быстрая передача практических знаний друг другу. В одном из наших проектов мы выдвигали гипотезу о том, что такая передача знаний от подростка – к подростку или от студента – студенту является очень эффективной, в короткий срок времени можно получить практические уроки и советы, а также понимать, в каком направлении развиваться после мероприятия. Еще одной чертой современного хакатона является возможность получения системных знаний.

Во время хакатона проводятся митапы, на которых команды могут послушать спикеров, которые являются авторитетами в своем направлении. Также применяется институт менторов – членов жюри, экспертов, с которыми можно обсудить проект и его стадии, получить отзывы (т.н. фидбэки), которые позволяют скорректировать проект, понять его слабые стороны, получить конструктивную критику. На одном из хакатонов нашей команде за несколько дней удалось пообщаться с 30 (!) менторами, что позволило повысить качество проекта, получить в конечном счете в финале одно из главных призовых мест. Команды во время проведения хакатона учатся вести проекты, распределять задачи, проводить тайминг-менеджмент. Чек-поинты, которые устанавливает организаторы, четко делят работу над проектом на этапы, позволяют отсеивать команды, не выполняющие своевременно задачи, повышают уровень конкурентности. Необходимо отметить и сам проект, который включает в себя идею, анализ рынка, бизнес-модель и обязательно MVP – прототип, который позволяет доказать работоспособность идеи. Как же все эти серьезные части проекта могут быть созданы вчерашними школьниками, не имеющими пока высшего образования? Общение, в том числе и с другими командами, быстрое освоение материала, возможность получить мгновенные консультации от профессионалов, доброжелательная атмосфера – вот среда, которая способствует этому. Важна еще и подача материала – необходимо подготовить и выступить с докладом («питчить» - так это называют на хакатонах) в формате elevator pitch, от одной до нескольких минут. Презентация должна раскрывать все части проекта, сопровождать и иллюстрировать питч, должна быть стильно оформлена. Примерный состав команды: лидер (автор идеи), технический руководитель проекта, несколько разработчиков по направлениям, бизнес-аналитик, дизайнер.

Как же обеспечивается мотивация участников? Как привлечь молодежь, студентов к участию в хакатонах? Во-первых, хакатон – это всегда и шоу, соревнование, призы, обеспечение питанием за счет спонсоров. Призы могут быть достаточно весомыми: денежная форма, ноутбуки, сертификаты на платные учебные курсы и т.п. Наличие инвесторов, которые отмечают какой-либо проект, готовы вложить в него инвестиции, вдохновляет участников, показывают реальность внедрения своих идей, возможность создания бизнеса на основе своего стартапа. Кроме того, на таких мероприятиях присутствуют «эйчары», которые внимательно наблюдают за участниками, отдельным из них предлагается устройство на работу. Бывают случаи, когда приглашают команду целиком. И еще: заканчивается хороший хакатон всегда нетворкингом, общением, обменом контактами, дальнейшим сотрудничеством. Всего 48 часов в выходные дни – и сколько мотиваций для выбора будущей профессии – в айти-сфере. В этом принципиальное отличие от конкурса, описанного выше, который просто является завуалированным продолжением учебного процесса.

Существует системная связь между стартапами, акселераторами (инкубаторами) и хакатонами. Развитие инновационной мировой экономики показало эффективность стартапов как точек роста новых направлений инновационных компаний, при этом определенная децентрализация их появления и развития не ложится грузом на бюджет, требует минимальных вложений и инвестиций. Сейчас в России 12 000–13 000 стартапов и на ранней стадии появляется порядка 500–1000 проектов каждый год, отметил основатель аналитической компании Dsight Арсений Даббах [10]. Однако ежегодно в России проходит всего около 200 хакатонов [11]. Если представить, что каждый хакатон может стать открытием нескольких проектов и технологий, мотивирует несколько десятков участников на продолжение своей карьеры в IT, этого совершенно недостаточно, особенно учитывая общемировую тенденцию массового проведения хакатонов. Понятно, что хакатоны – это только часть экосистемы, которая должна генерировать создание новых направлений бизнеса и инновационных технологий. Проекты должны получить поддержку в специальных сообществах или организациях. Такими служат акселераторы (инкубаторы). Акселераторы IT-стартапов – это организации, поддерживающие новые идеи, помогающие достичь интенсивного развития под наблюдением опытных наставников. В течение короткого времени опытные бизнесмены занимаются обучением команд новичков, делясь своими знаниями, финансами, опытом управления [12]. Существует обновляемый каталог акселераторов [13], но их также недостаточно для дополнительного роста цифровой экономики.

Необходимо напомнить, что Национальная программа «Цифровая экономика», которая за прошедшие пять лет стала надежной базой для стремительного развития, завершается в 2024 году. Об этом 21 марта в ходе VI Международного научного форума «Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика», стартовавшего в Москве, заявил заместитель председателя правительства РФ Дмитрий Чернышенко [14]. В 2023 году на обучение по программам высшего образования в сфере IT было принято более 470 тыс. человек на 69 различных IT-специальностей. Запущен проект по реализации программ профессиональной переподготовки "Цифровые кафедры", который включает 850 различных программ: более 280 тыс. человек поступили на обучение, из них почти 220 тыс. прошли оценку компетенции. Продолжается реализация проекта "Код будущего", где почти 400 тыс. школьников осваивают языки программирования [15]. Положительные результаты выполнения программы вместе с тем пока не решили проблему дефицита кадров, поэтому при разработке перспективных программ развития экономики нужно осуществлять поиск резервов.

Необходимо отметить и положительные тренды инновационного развития экономики Союзного государства. В Республике Беларусь создан Парк высоких технологий (ПВТ) – это один из наиболее заметных символов стремительного развития информационных технологий и инноваций. За 18 лет своего существования Парк высоких технологий достиг внушительных результатов и сделал огромный вклад в развитие IT-сектора и экономики Беларуси. Сегодня резиденты ПВТ формируют порядка 4% ВВП Беларуси и треть всего экспорта услуг страны [16]. Одно из направлений работы ПВТ – проведение хакатонов. Кроме того, в ПВТ организована работа Бизнес-инкубатора, который предоставляет бесплатное место для работы над стартап-проектом в коворкинге, где можно воплотить собственные идеи в реальные проекты [17], чем и пользовался автор со своей командой и

стартапами. Замечательно, что и в рамках высшего учебного заведения – РЭУ им. Плеханова Г.В. создан бизнес-инкубатор, поддерживаются бизнес-проекты, выделяются гранты на их развитие [18], студентам предоставлена возможность выступить со своим проектом на международном форуме в рамках питч-сессии [19].

Итогом исследования может служить рекомендация обратить внимание государственных органов, высших учебных заведений Союзного государства на развитие и поддержку инновационных технологий и инструментов, в частности акселераторов, хакатонов, конкурсов для привлечения молодежи и студентов к работе в IT-секторе.

#### *Список использованных источников*

1. Елисеев А.Б. На пути к цифровой экономике // Цифровая экономика – экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 28 февр. 2019 г. / Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова / редкол.: А.Б. Елисеев, И. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. Минск: СтроймедиаПроект, 2019. С. 3–4.
2. Наша цель – технологическая независимость России. Режим доступа: <https://www.реу.рф/news/20952-nasha-tsel--tehnologicheskaya-nezavisimost-rossii--dmitriy-chernyishenko-na-forume-v-reu-im-gv-plehanova>.
3. Галенкова М. Этапы подбора IT-персонала: подробная инструкция для HR по найму айтишников – Режим доступа: <https://testwork.io/blog/etapy-podbora-it-personala/>.
4. Карташева Н. IT-рынок. Сложности подбора команд для ГосIT. Режим доступа: <https://cdto.work/2021/03/25/it-rynok-slozhnosti-podbora-komand-dlja-gosit/>.
5. В российских вузах растет число выпускников IT-направлений. Режим доступа: <https://rsr-online.ru/news/2023/9/7/v-rossijskih-vuzah-rastet-chislo-vypusknikov-it-napravlenij/>.
6. Как в Беларуси будут готовить айтишников, пояснили в Минобре. Режим доступа: <https://sputnik.by/20220603/kak-v-belarusi-budut-gotovit-aytishnikov-royasnili-v-minobre-1063203443.html>.
7. Дефицит кадров в России в 2024 году: почему о нём говорят и что об этом думают в компаниях. Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/management/defitsit-kadrov-v-rossii-v-2024-godu-pochemu-o-nyem-govoryat-i-chto-ob-etom-dumayut-v-kompaniyakh/>.
8. Ценные кадры: где и как обучают будущих IT-специалистов. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/07/08/2023/64cb96449a794736b42453b7>.
9. II Международный образовательный конкурс «INNOGRAD International (Инноград II)». Режим доступа: <https://reu.by/nauka/novosti-konferencii/1830-ii-mezhdunarodnyj-obrazovatelnyj-konkurs-innograd-international-innograd-ii.html?ysclid=lwengwhwub281053479>.
10. ФРИИ планирует вложить до 3 млрд рублей в 15 стартапов. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2024/02/02/1018035-frii-planiruet-vlozhit-v-15-startapov>.
11. Самый большой календарь актуальных хакатонов и соревнований в городах России. Режим доступа: <https://www.xn--80aa3anexr8c.xn--p1acf/>.
12. Акселераторы IT-проектов. Режим доступа: <https://integrus.ru/blog/internet-marketing-decisions/akseleratory-it-proektov.html>.
13. Активные российские и международные акселераторы, их местоположение, программы, ссылки.
14. В Москве стартовал форум «Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика». Режим доступа: <https://iarex.ru/news/126375.html>.
15. К 2030 году в РФ подготовят более 1 млн специалистов по IT. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/20303759>.
16. Парк высоких технологий 18 лет меняет страну и мир. Режим доступа: [https://www.park.by/press/news/park\\_vysokikh\\_tekhnologiy\\_18\\_let\\_menyaet\\_stranu\\_i\\_mir/](https://www.park.by/press/news/park_vysokikh_tekhnologiy_18_let_menyaet_stranu_i_mir/).
17. Бизнес -инкубатор ПВТ. Режим доступа: <https://www.park.by/bincubator/about/>.
18. Бизнес-инкубатор 2.0. Режим доступа: <https://hive.rea.ru/biznes-inkubator/>.
19. Корнилов Н.С. Использование блокчейн-технологий в решении проблем дебиторско-кредиторской задолженности в экономике предприятий. Питч-сессия Международного бизнес-клуба. РЭУ им. Г.В. Плеханова Режим доступа: <https://rutube.ru/video/5487cc1600681a36205a62be6fb24c3e/?t=1999&r=plwd>.

### **ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Латышев Олег Юрьевич*, доктор философии в филологии, п.д.н., к.филол.н., действительный член МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA, МОО АД ЮТК, член-корр. МАПН, профессор университета «Сайпресс», США, профессор РАЕ, президент, Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко, г. Москва, Россия

*Латышева Полина Александровна*, исполнительный директор, Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко, г. Москва, Россия

*Павлович Славица*, доктор философии, доцент, факультет науки и образования, Университет Мостара, факультет педагогики, Мостар, Босния и Герцеговина, руководитель национального отделения Боснии и Герцеговины Международной Мариинской академии им. М. Д. Шаповаленко

Актуальность темы проистекает из современного общественного положения в Российской Федерации и странах-участниках Союза Независимых государств, расположенных на территории бывшего Союза Советских Социалистических республик. Проблематичность работы большинства организаций в настоящий момент усугубляется длительно функционирующим режимом самоизоляции вследствие возникновения пандемии коронавируса, уже на протяжении года существенно меняющего лицо современного мира.

В виду резко ускоряющегося экономического спада в мировом масштабе приобретает особое звучание изучение особенностей информационного обеспечения процесса разработки стратегий в деятельности современных коммерческих организаций. Нам представляется, что изучение особенностей информационного обеспечения процесса разработки стратегий в деятельности современных коммерческих организаций в дальнейшем позволит сформировать адекватную систему средств противодействия ситуации, и выведет борющиеся за своё существование фирмы на передовые позиции рынка.

Положение в обществе, сложившееся в связи с поступательным ускорением экономического спада в мировом масштабе, побуждает найти надлежащие пути оказания помощи современным организациям, своевременной поддержки из стратегического развития в чрезвычайно трудной жизненной ситуации. При этом понимается, что продолжение военных конфликтов с участием значительного количества соедствующих государств и вытекающего из этого режима самоизоляции может и в дальнейшем существенно способствовать росту экономического спада.

В свою очередь, данное обстоятельство может содействовать существенному увеличению числа организаций, прибегающих к помощи со стороны государственных и муниципальных учреждений, чья деятельность прямо или косвенно направлена на поддержку малого и среднего бизнеса, помощь в выработке наиболее перспективных стратегий их дальнейшего развития.

Соответственно, при этом затрагивается значительно более широкий круг организаций, чьи потребности в развитии стратегического планирования будут требовать соответствующего внимания со стороны государственных и муниципальных органов. Однако и этот аспект работы также будет представлять интерес для развития технологий менеджмента, поэтому нам представляется необходимым обязательно коснуться и данного вопроса.

Степень разработанности темы: данная тема явилась объектом внимания значительно количества научных организаций и учреждений. Однако стремительное развитие общественной ситуации и включённых в неё форс-мажорных обстоятельств постоянно побуждает искать новые действенные решения там, где традиционные взгляды и алгоритмы теряют присущую им эффективность.

Объект работы: Реализация процесса информационного обеспечения процесса разработки стратегий в деятельности современных коммерческих организаций. Предмет работы: Средства и методы информационного обеспечения процесса разработки стратегий в деятельности современных коммерческих организаций.

В данной работе решена проблема дальнейшего изучения особенностей информационного обеспечения процесса разработки стратегий в деятельности современных коммерческих организаций. В ходе исследования была достигнута цель работы: изучение особенностей информационного обеспечения процесса разработки стратегий в деятельности современных коммерческих организаций.

В качестве методологической основы исследования выступили работы Г. Армстронга, С. Г. Божук, Е. П. Голубкова, О. М. Калиевой, Л. П. Карасева, В. П. Ковалевского, Л. Н. Ковалик, Ф. Котлера, Н. Малхотра, О. П. Михайловой и др.

У каждого менеджера существует весомая потребность в том, чтобы оценивать всю последовательность как внешних, так и внутренних факторов, для качественного и ответственного принятия решений о выборе стратегии деятельности современной организации.

При этом непременно учитывается как отечественный, так и зарубежный опыт функционирования наиболее успешных, прогрессивных и наиболее перспективно развивающихся. Этим объясняется тот факт, что проблеме информационного обеспечения процесса разработки стратегии должно придаваться первостепенное значение. Данный вопрос должен занимать ключевое место в деятельности менеджера современной организации. Неотъемлемой составляющей представления о том, какая информация необходима для принятия решения, является также и комплект требований к её качеству и путям её наименее затратного и наиболее эффективного накопления.

Качественным составляющим информации свойственны следующие характеристики, которые необходимо рассмотреть в первую очередь. Информация (от лат. *informātiō* «разъяснение, представление, понятие о чём-либо» – *informare* «придавать вид, форму, обучать; мыслить, воображать») – сведения независимо от формы их представления [3]. Несмотря на широкую распространённость, понятие информации остаётся одним из самых дискуссионных в науке, а термин может иметь различные значения в разных отраслях человеческой деятельности.

Наиболее неоспоримо важной характеристикой информации является ее принципиальная ценность. В каждой системе управления ценность информации трактуется как первостепенно значимый комплект сведений, необходимых для выработки и принятия своевременного и единственно корректного решения.

Существует мнение, что к отбору необходимой информации следует относиться максимально щепетильно и ответственно для избегания так называемого «информационного шума», способного исказить до неузнаваемости характер принимаемого решения [1].

Ценность информации имеет неразрывную связь с такими её наиболее ценными качествами, как полнота, надежность и достоверность. Полнота информации даёт гарантию содержания в избранном информационном потоке тех значений важнейших характеристик отображаемого объекта, благодаря которым задача будет решена в наиболее короткие сроки, с наименьшими материальными затратами и существенной экономии усилий персонала организации [2]. Надежность информации проистекает из наличия или отсутствия существенных технических ограничений, избранных для получения информации источников. Столь же критически оценивается и система средств передачи и обработки данных, которая помогает своевременно и предельно точно определить наличие ошибок. Достоверность как третье неотъемлемое свойство информации призвано характеризовать меру её соответствия отражаемому данной информацией процессу (или объекту). Для того чтобы была существенно повышена степень надежности и достоверности информации, традиционно применяется так называемая «избыточная информация» [4].

Это становится достижимым путём увеличения объема и числа сообщений без постановки задачи увеличения их информационной ценности. Здесь проявляется принцип проведения многофакторного эксперимента, в ходе реализации которого достигается такой объём накапливаемых данных, который во много крат перекрывает её объективную потребность как в количественном охвате, так и в естественной мере достоверности данной информации. Несмотря на то, что такой подход, на первый взгляд, способен привести к непроизводительным затратам материальных ресурсов и отведённого под реализацию данной деятельности, тем не менее, даёт возможность провести своевременную и полную коррекцию данного информационного наполнения, выявив и удалив случайно накопившиеся ошибки.

Ярким примером реализации подобного подхода может служить использование трёх независимых источников, которые и способны стать залогом достоверности полученной информации. Данный подход к профилактике проблемы вынужденной накапливаемости ошибок позволяет гарантировать полное отсутствие каких бы то ни было искажений в исследуемом процессе.

В данный момент следует перейти к рассмотрению целевого назначения информации как к одной из её приоритетных характеристик. С данной точки зрения информация подразделяется на универсальную и целенаправленную.

Данные, имеющие отношение к универсальной информации, традиционно применяются для решения конкретных задач. В качестве примера универсальной информации могут выступать сведения о вкусах и предпочтениях потребителей.

Данная информация будет иметь принципиально большое значение в процессе разработки нового товара. Не в меньшей степени они потребуются и при сегментации рынка. Характер данной универсальной информации будет непременно учтён в процессе выбора рекламных средств. Потребуются данные универсальной информации и при формировании совокупности каналов распределения товаров.

В свою очередь, целенаправленная информация сможет найти применение исключительно в процессе решения конкретной задачи. Обстоятельством особой важности является также актуальность информации. Прежде всего, это приобретает ведущее значение в процессе принятия стратегических решений, проводимое в реальном масштабе времени. При этом происходит отражение текущего состояния объекта или процесса.

Несмотря на то, что ретроспективный анализ имеет неотъемлемое значение в процессе проведения исследований, тем не менее, решение вопроса об освоении производства новой продукции организация будет осуществлять исключительно на основании точной и своевременно полученной информации о состоянии отрасли в настоящее время.

То же самое будет учитываться руководством организации, когда возникнет потребность в расширении сфер своей деятельности. Методы исследований. В процессе построения исследования используются как продуктивные, так и репродуктивные методы. Методы собственно маркетинговых исследований подразделяются на эмпирические, экспертные и экономико-математические.

При проведении исследований, потребность в которых возникла в связи с разработкой эффективной стратегии работы организации, представляется наиболее логичным и уместным применить эмпирические методы кабинетных и полевых исследований.

Метод кабинетных исследований предназначается для изучения вторичных данных - информации, которая на данный момент существует в определенной форме. Предполагается, что данная информация была получена заблаговременно с применением внутренних и внешних источников. Цели накопления вышеупомянутой информации, существенно отличались от целей, поставленных в данном исследовании. Рассматривая понятие и сущность информационного обеспечения процесса разработки стратегий в деятельности современных коммерческих организаций, авторы данной работы пришли к убеждению в том, что для успешности реализации данного процесса определяющее значение имеют такие основные свойства информации как её ценность, надёжность и достоверность.

Особое внимание уделяется актуальности информации. В качестве одной из приоритетных характеристик информации идёт её подразделение по целевому назначению. В данном отношении выделяется универсальная и целенаправленная информация.

В процессе рассмотрения методов кабинетных и полевых исследований принимается во внимание, что именно вышеупомянутая совокупность данных способов деятельности должна лежать в основе надлежащего информационного обеспечения процесса разработки стратегий в деятельности современных коммерческих организаций. Для надлежащего информационного обеспечения процесса разработки стратегий в деятельности

современных коммерческих организаций принципиальное значение имеют источники маркетинговой информации. Они подразделяются на первичные и вторичные.

В свою очередь, среди первичных источников выделяются опрос, наблюдение и эксперимент, которые будут в дальнейшем рассматриваться здесь в дальнейшем. Вторичные источники подразделяются на внутренние и внешние. Под внутренними источниками понимаются, прежде всего, годовые отчеты организации. К ним приобщаются финансовые документы. В данную категорию входят также и отчеты руководителей, которые они сделали на собраниях акционеров.

К числу внутренних источников относятся также обзоры жалоб и рекламаций, поступившие в организацию от тех или иных лиц и организаций. Наконец, в данную группу источников включаются программы развития организации, а также её деловая корреспонденция.

В свою очередь, под внешними источниками понимаются необходимые в работе организации справочники и периодические издания. Учитываются в кругу данной группы источников и публикации международных организаций, имеющих как непосредственное, так и опосредованное отношение к профилю работы рассматриваемой организации.

Сюда же включаются законы и подзаконные акты, указы и постановления государственных органов. Учитываются в составе внешних источников и выступления государственных, политических и общественных деятелей. В данную группу входят также и годовые отчеты фирм.

Здесь же находят своё применение и материалы торговых и промышленных палат, бирж, банков, специализированных информационных агентств. Кроме этого, внешними источниками являются и компьютерные информационные системы, способные существенно облегчить и унифицировать процесс обработки необходимой для организации информации.

Включаются в перечень внешних источников также патентные и судебные записи. Относятся к ним и рекламные материалы. Совершенно неоспорима в ходе исследования и роль вторичных данных. Они способствуют углублённому ознакомлению с ситуацией, которая просматривается на момент проводимого анализа в интересующей организации отрасли.

Именно благодаря наличию должной совокупности вторичных данных у организации появляется возможность своевременно ознакомиться с тенденциями изменения избранной для анализа отрасли. В силу владения необходимыми вторичными данными организация будет всегда находиться в курсе того, как быстро, в каком направлении и с какими неизбежными препятствиями развиваются стратегии её конкурентов. Всё это позволит своевременно и в должной мере дать полную и адекватную оценку позициям своей фирмы, и, что немаловажно в данном случае, также и определить перспективные направления развития науки и техники.

#### Список использованных источников

1. Latyshev O. Yu., Latysheva P. A., Luisetto M. STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES // Проблемы развития социально-экономических систем: Материалы VII Международной научной конференции молодых учёных и студентов (Донецк, 20 апреля 2023 г.). Т. 1 / под общей редакцией д-ра экон. наук, доц. Ю. Н. Полшкова. Донецк: Изд-во ДонГУ, 2023. С. 180–182.

2. Латышев О.Ю., Луизетто М., Латышева П.А. Цифровизация как условие устойчивости экономико-правового положения агропромышленного предприятия // Человекоориентированное управление: будущее цифрового общества : сборник статей по итогам Национальной научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 18–19 мая 2023 г. В двух частях. Часть 1 / под ред. д-ра экон. наук, проф. И.А. Максимцева, д-ра экон. наук, проф. В.К. Потемкина. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. С. 139–145.

3. Latyshev O., Latysheva P., Radaelli M., Luisetto M. Ways to incorporate the norms of an international treaty into the national legal system in new geo-economic conditions // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сборник научных статей : в двух томах. Т. 2. / ред. кол.: Д.В. Муха [и др.]; Национальная академия наук Беларуси; Институт экономики НАН Беларуси. Минск: Право и экономика, 2023. 460 с.

## ИСТОРИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРКОВ И СОЗДАНИЕ ПАРКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Малашевич Никита Сергеевич*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Буча Андрей Иванович*, заведующий кафедрой информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат исторических наук, доцент

В эпоху технологических прорывов объединение научного и промышленного потенциалов стало неотъемлемой частью прогресса. Появление научных парков, представляющих собой концентрацию передовых исследовательских институтов и предприятий, стало эффективным механизмом для ускорения распространения инновационных технологий из академической среды в коммерческое применение [1].

История научных парков берет свое начало в 50-х годах прошлого века в Калифорнии и Массачусетсе. Легендарная Силиконовая долина и «Шоссе 128» стали пионерами этой модели, внося значительный вклад в развитие авиационной и компьютерной индустрии. Позже эстафету переняла Великобритания, создав Кембриджский научный парк.

Сегодня сеть научных парков распространена по всему миру. Особенно активно они развиваются в Европе и Азии. На сегодняшний день в мире насчитывается более 1 000 научных парков [2].

Научные парки стали не просто центрами инноваций, но и играют важную роль в социально-экономической и политической сферах. Они создают благоприятную экосистему для предпринимателей, предоставляя доступ к исследовательской инфраструктуре, венчурному капиталу и квалифицированным кадрам.

Роль научных парков в современном мире:

1. Стимулирование научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР): научные парки создают идеальные условия для проведения исследований и разработок, привлекая талантливых ученых и исследователей.

2. Коммерциализация технологий: научные парки обеспечивают мост между академическими изысканиями и промышленным применением, ускоряя процесс превращения научных открытий в практические продукты и услуги.

3. Региональное развитие: научные парки способствуют экономическому росту и диверсификации регионов, привлекая новые предприятия и создавая высокооплачиваемые рабочие места.

4. Инновационная экосистема: научные парки формируют сообщество, объединяющее исследователей, предпринимателей, инвесторов и государственные органы, создавая благоприятную среду для сотрудничества и инноваций.

5. Политическое влияние: научные парки становятся все более заметными участниками политического процесса, представляя интересы наукоемкого бизнеса и выступая за поддержку инноваций.

В будущем научные парки продолжают играть ключевую роль в стимулировании технологического прогресса и экономического роста. Они будут адаптироваться к новым тенденциям, таким как искусственный интеллект, биотехнологии и экологически чистые технологии.

Научные, исследовательские и технологические парки, также известные как технопарки, создают благоприятную инновационную среду для развития предпринимательства в научно-технической области. Они предоставляют экономическую, информационную, техническую и социальную базу для зарождения, развития и поддержки малых инновационных компаний, готовя их к самостоятельной деятельности и содействуя производственному освоению научных знаний и технологий [3].

Интеграция научных парков в глобальные инновационные сети и сотрудничество с академическими учреждениями и промышленностью позволит им еще эффективнее решать современные технологические задачи и способствовать общественному благу.

Создание технопарков органично вписывается в стратегию развития региональных научно-образовательных комплексов, способствуя выработке оптимальных форм взаимосвязи между малым и средним бизнесом, производством и научно-образовательной сферой.

Хотя термин «Силиконовая долина» обычно используется для обозначения кластера высокотехнологичных компаний в районе Сан-Хосе (Калифорния, США), важно отметить, что первые парки высоких технологий, как мы их знаем сегодня, появились не там. Первопроходцами в этой сфере стали Сингапур, Тайвань и Ирландия, создав свои парки в 1980-х годах.

Сингапурский ПВТ, созданный в 1981 году, стал одним из первых и самых успешных парков высоких технологий в мире. Его история успеха служит ярким примером того, как целенаправленная политика и создание благоприятных условий могут стимулировать развитие ИТ-сектора и привести к впечатляющим результатам. Сингапурский ПВТ стал образцом для создания подобных зон в других странах. Его история успеха демонстрирует, что при грамотном подходе парки высоких технологий могут стать мощным двигателем экономического роста и инноваций. Сегодня Сингапурский ПВТ является глобальным центром для ИТ-компаний, исследовательских институтов и университетов. Он продолжает играть важную роль в развитии экономики Сингапура и в формировании его как одного из лидеров в области высоких технологий. Среди известных компаний-резидентов ПВТ: Google, Amazon, Alibaba, Huawei, Siemens, Bosch, Samsung, Intel, IBM [4].

Тайваньский парк высоких технологий (Hsinchu Science Park), созданный в 1986 году, сыграл ключевую роль в превращении Тайваня в одного из мировых лидеров в области производства электроники и информационных технологий. Сегодня Тайваньский ПВТ продолжает играть важную роль в экономике Тайваня. Он является домом для многих ведущих мировых компаний ИТ-сектора, таких как TSMC, Foxconn, Acer, Asus и HTC [5].

Ирландский парк высоких технологий (Silicon Docks), созданный в 1990 году, сыграл ключевую роль в превращении Ирландии в один из крупнейших центров разработки программного обеспечения в Европе. Резидентами Ирландского парка высоких технологий являются Facebook, Twitter, Dell, Pfizer и Boston Scientific [6].

Инновационные парки являются некими катализаторами, которые способствуют становлению высокотехнологичного сектора промышленности и формированию научно-технического центра экономики. Прогресс развития технопарков является основополагающим элементом инновационного процесса, поскольку они объединяют в себе генерацию научных идей, прикладные научные разработки и внедрение результатов научных исследований в производство [7].

Таким образом, научные парки из локальных точек роста инноваций превращаются в важных участников инновационных экосистем, драйверов экономического развития регионов и даже стран. Их роль в объединении научных достижений, предпринимательской энергии и государственных интересов становится все более значимой.

В конце 1990-х – начале 2000-х годов ИТ-сфера Беларуси находилась в зачаточном состоянии. Незначительное количество компаний ютилось на ограниченном рынке сбыта, испытывая кадровый дефицит и неблагоприятную инвестиционную атмосферу. Несовершенная законодательная база, высокие налоги и бюрократические препятствия тормозили развитие отрасли.

Глобализация бизнеса и развитие информационных технологий привели к лавинообразному росту спроса на ИТ-услуги во всем мире. Компании из разных отраслей нуждались в помощи в автоматизации бизнес-процессов, разработке программного обеспечения, обеспечении кибербезопасности и т.д. Беларусь, обладая высококвалифицированными кадрами и доступными ценами, могла стать привлекательным поставщиком ИТ-услуг на мировом рынке.

Компании, способные быстро адаптироваться к новым технологиям, получали конкурентное преимущество. Создание ПВТ должно было стимулировать внедрение инноваций в белорусских ИТ-компаниях, сделать их более конкурентоспособными на мировом рынке.

Многие страны мира, осознавая потенциал ИТ-индустрии, предпринимали шаги по её поддержке и развитию. Они создавали специальные экономические зоны, предоставляли льготы ИТ-компаниям, инвестировали в образование и науку. Беларусь, чтобы не отстать от конкурентов, должна была предложить ИТ-компаниям привлекательные условия для работы.

Осознавая потенциал ИТ-сектора и необходимость диверсификации экономики, белорусское руководство поставило перед собой задачу создать Парк высоких технологий. Целью его создания стало формирование благоприятного климата для развития ИТ-компаний, привлечение инвестиций, стимулирование экспорта ИТ-услуг, создание новых рабочих мест и, как следствие, повышение конкурентоспособности экономики страны.

Парк высоких технологий в Беларуси является ярким примером успешной реализации инновационной идеи, выдвинутой Президентом Александром Лукашенко в 2004 году. Изначально задуманный как белорусский аналог «Силиконовой долины», сегодня ПВТ превратился в мощный центр по разработке передовых ИТ-решений и высокотехнологичной продукции [8].

Создание ПВТ стало результатом целенаправленной работы, включавшей в себя:

Изучение практики функционирования свободных экономических зон и ИТ-кластеров в других странах.

Определение целей, задач, принципов функционирования, а также правового и налогового режима нового образования.

Подготовку законодательной базы. Принятие Декрета Президента Республики Беларусь № 12 «О Парке высоких технологий» от 22 сентября 2005 года стало юридическим фундаментом для создания и деятельности ПВТ.

Согласно Декрету № 12 «О Парке высоких технологий» от 22 сентября 2005 года, для компаний-резидентов ПВТ установлен особый правовой режим, предусматривающий льготное налогообложение, упрощенные визовые и иммиграционные процедуры для иностранных специалистов. Это позволяет привлекать талантливых ИТ-специалистов со всего мира и способствует развитию перспективных стартапов [8].

За годы своего существования ПВТ доказал высокую эффективность. На начало 2023 года в нем было зарегистрировано более 1200 компаний-резидентов, которые ведут разработки в таких областях, как искусственный интеллект, машинное обучение, компьютерное зрение, большие данные, облачные технологии, Интернет вещей и многих других. Услугами белорусских ИТ-специалистов пользуются заказчики из более чем 67 стран мира. Однако ПВТ – это не только технопарк в узком смысле. Его деятельность органично интегрирована в национальную инновационную систему Беларуси, способствуя развитию науки и образования. Налажено тесное взаимодействие с ведущими техническими вузами страны, открыты совместные лаборатории и исследовательские центры. Проводятся масштабные образовательные программы для школьников и студентов с целью популяризации ИТ-профессий.

Успехи ПВТ получили высокую оценку на международном уровне. Всемирный банк называет его одним из наиболее успешных примеров технопарков в Центральной и Восточной Европе.

Парк высоких технологий продолжает активно развиваться, демонстрируя впечатляющие темпы роста. Его вклад в экспорт ИТ-услуг и высокотехнологичной продукции неуклонно растет. Вне всякого сомнения, это один из важнейших локомотивов инновационного развития белорусской экономики и движущая сила ее цифровой трансформации. В современном стремительно меняющемся мире человеческий капитал является важнейшим фактором экономического роста и инновационного развития. Компетентный и высококвалифицированный человеческий капитал имеет решающее значение для компаний на всех этапах их деятельности, особенно в сфере высоких технологий, таких как информационные технологии [9].

Для достижения успеха в эпоху цифровой трансформации инновационная компетентность становится все более важной. Сегодня инновационные специалисты должны обладать не только глубокими техническими знаниями, но и уникальными творческими способностями и навыками формирования нового типа социальных отношений. В последние годы в инновационной индустрии наблюдается четкая тенденция к увеличению роли человеческого капитала. В частности, в Беларуси реализация Парка высоких технологий стала катализатором развития человеческого капитала в ИТ-секторе.

В период с 2017 по 2023 год в рамках эпохи ПВТ 2.0, ознаменованной принятием Декрета № 8 «О развитии цифровой экономики», произошли значительные качественные и количественные изменения в индустрии ИТ Беларуси. Количество предприятий-резидентов ПВТ увеличилось с 20 до более 300, что в 14 раз превышает первоначальный показатель. Эти предприятия стали важными точками опоры для всей ИТ-отрасли Беларуси и формируют основу для ее долгосрочной стабильности.

Благодаря резидентам парка, в Беларуси уже распространены множество продуктов, которые значительно улучшают повседневную жизнь и делают ее более комфортной. В 2022 году объем продаж ИТ-продуктов и услуг резидентами Парка высоких технологий на внутреннем рынке Беларуси составил 1,3 млрд белорусских рублей [10]. Более 35% резидентов ПВТ – иностранные компании с зарубежным капиталом. С 2017 года парк уже привлек более 2 млрд иностранных инвестиций. Кроме того, в ПВТ сегодня сосредоточено более 100 разработочных центров международных компаний.

Каждый год парк принимает десятки делегаций из разных стран – от государственных деятелей до представителей крупных компаний. Основанный в 2005 году, парк высоких технологий заслуженно считается ведущим ИТ-кластером в центральной и восточной Европе, предоставляя отличные условия для развития бизнеса. «Силиконовая долина восточной Европы», «мировой центр разработки искусственного интеллекта», «рай для разработчиков» – так оценивают Беларусь авторитетные иностранные издания, такие как The Wall Street Journal, Forbes, Financial Times [11].

#### *Список использованных источников*

1. Научные парки: новая форма объединения науки и производства. URL: <https://www.mednovosti.by/news.aspx?id=454#:~:text=/>.
2. Громова Е.А. Технопарки в сфере высоких технологий: анализ новелл законодательства // Lex russica. 2023. Т. 76. № 9. С. 110–120.
3. Бриштелев А. Кредитный канал трансмиссионного механизма монетарной политики // Банковский вестник. 2006. №26 (355). С. 115–118.
4. Singapore Science Park. URL: <https://www.capitaland.com/en.html>.
5. Hsinchu Science Park. URL: <https://www.sipa.gov.tw/index.jsp>.
6. Silicon Dock Lands. URL: <http://www.silicondocklands.com/>.
7. Гулый А.И. Технологические парки как институциональная форма обеспечения инновационного развития // Актуальные вопросы экономических наук : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). Уфа: Лето, 2011. С. 19–21.
8. ПВТ 2005–2011: как все начиналось. URL: <https://park.by/press/news/post-376/>.
9. Селицкая Ю.И. Парк высоких технологий и особенности его функционирования в Республике Беларусь. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/109449/1/155-158.pdf>.
10. ПВТ сегодня. URL: <https://www.park.by/http/about/>. URL: <https://belarusfacts.by/ru/belarus/investor/prefregimes/PVT/>.

### **ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ВЫЗОВЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Мудриченко Полина Игоревна*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Возмитель Ирина Георгиевна*, старший преподаватель кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Несмотря на все перспективы, которые несет в себе внедрение инструментов искусственного интеллекта (далее – ИИ) для образования, данный процесс также сопряжен и с рядом сложностей. Выделим главные из них, основываясь на результатах международных исследований, участниками которых являются обе стороны образовательного процесса (как студенты, так и преподаватели).

Одним из важных факторов успешного внедрения ИИ в образование является грамотность преподавателей в данной сфере, их осведомленность о наличии инструментов различных категорий назначения, возможностях их применения в образовательном процессе, а также минимальная осведомленность о принципах работы ИИ. Недостаточно высокий уровень знаний в области ИИ может привести не только к неправильному использованию инструментов технологии, но и к донесению до учащихся неверных суждений о данной области знаний.

В качестве показательного примера можно привести результаты исследования, проведенного среди преподавателей 43 стран Европы и Азии некоммерческой организацией Asia-Europe Foundation. На просьбу оценить свой уровень осведомленности об инструментах ИИ, используемых для преподавания и/или обучения, по пятибалльной шкале абсолютное большинство респондентов (72%) выбрало средние баллы в диапазоне от 2 до 4 [1, с. 49], однако на последующую просьбу оценить, является ли ИИ интеллектом в обычном понимании данного термина, по шкале от 0 (не является интеллектом) до 5 (умнее человека) 79% респондентов выбрало ответы 3 и 4 (сопоставим по уровню интеллекта с человеком), 10% выбрало вариант «превосходит человеческие

способности» и лишь 1% испытуемых ответил «не является интеллектом вовсе», что на сегодняшний день можно считать единственным верным ответом на данный вопрос. Таким образом, выходит, что самостоятельная оценка уровня образованности в сфере ИИ абсолютного большинства респондентов данного исследования вовсе не отражает действительности. На сопутствующий вопрос об источнике полученных знаний об инструментах лишь 20% испытуемых выбрали ответ «профессиональное развитие», остальные же изучали технологии ИИ самостоятельно [1, с. 50].

Однако все же многие преподаватели осознают, что самостоятельного изучения технологии может оказаться недостаточно: по результатам ежегодного отчета, проводимого компанией НМН, каждый четвертый из них не ощущает себя подготовленным к использованию генеративного искусственного интеллекта (далее – Gen-AI) в классе. Тем не менее преподаватели желают учиться: 58% респондентов выражают заинтересованность в профессиональном развитии и обучении работе с технологиями и инструментами в области ИИ [2, с. 6].

Помимо подготовленности преподавателей внедрение решений на основе ИИ в образовательный процесс также сопровождается целым рядом этических вопросов:

Авторство работ, выполненных при помощи Gen-AI.

Отсутствие официального законодательства в области ИИ, как на государственном уровне, так и на уровне образовательных учреждений многих стран, в том числе и России, поднимает ряд вопросов на тему авторских прав на работы, написанные при помощи ИИ: Может ли студент считаться автором работы, написанной при помощи Gen-AI? При каком проценте сгенерированного чат-ботом текста или графики? А если работа сгенерирована Gen-AI, но полностью перефразирована студентом или, наоборот, если студент сам написал работу, но затем воспользовался инструментами Gen-AI в целях создания более лаконичных формулировок предложений?

В современных реалиях все подобные вопросы решаются индивидуально в большинстве ситуаций, однако можно узнать мнения студентов и преподавателей на этот счет, воспользовавшись результатами исследований. Больше половины студентов шведских (62%) [3, с. 8], американских (55%) [4] университетов, а также 76% студентов и 65% преподавателей французских университетов [5] согласны, что использование ИИ для выполнения учебных заданий или прохождения экзаменов является жульничеством или плагиатом. Однако, в то же время, 2 из 3 студентов и преподавателей разделяют мнение о том, что запрет ИИ является нежелательным [5]. А также почти половина американских студентов (48%) разделяет мнение о том, что инструменты ИИ возможно этично и ответственно использовать для выполнения учебных заданий и прохождения экзаменов [6].

Защита персональных данных.

Широкое внедрение технологий ИИ сопряжено с многочисленными рисками и проблемами, связанными с владением данными (например, использование данных в коммерческих целях) или согласием на обработку персональных данных, например, использование навязчивых систем распознавания эмоций школьников. Один из первых примеров такой системы появился в китайской школе (г. Ханчжоу) в 2018 году. Система сканирует лица учащихся раз в 30 секунд с целью распознавания типа деятельности учащихся (всего шесть видов), а также типов эмоций (пять видов). Затем полученная информация и отсылается преподавателям для лучшего контроля успеваемости учащихся [7]. Способны ли учащиеся в связи с их возрастом давать действительно информированное согласие на проведение уроков при содействии подобного рода инструментов ИИ?

Также важным аспектом защиты персональных данных является конфиденциальность их хранения. Приведём пример утечки базы данных пользователей известной американской компании, предоставляющей услуги прокторинга – ProctorU. В 2020 году на хакерском форуме были найдены ФИО, адреса, номера мобильных телефонов, пароли и прочие данные 444 000 пользователей услуг организации [8].

Озабоченность потенциальной угрозой сокращения рынка труда при внедрении ИИ.

С каждым годом студенты в больше беспокоятся о влиянии ИИ на их будущую жизнь и карьеру. Американская медиакомпания Inside Higher Ed в январе 2024 года опубликовала исследование среди действующих студентов разных годов выпуска (от 2024 до 2027) из высших учебных заведений США. Развитие технологий ИИ в той или иной степени повлияло на выбор специальности уже 72% действующих студентов, и, что интересно, с каждым годом зачисления в университет это значение лишь продолжает увеличиваться по вариантам «повлияло очень сильно», «повлияло сильно» и уменьшаться по критериям «повлияло не очень сильно», «не повлияло совсем» [7].

Повышению уровня беспокойства способствует и растущая тревожность деятелей искусства: все большее число музыкальных исполнителей в США просят о защите от использования ИИ для кражи их голосов и изображений, нарушения авторских прав и разрушения музыкальной экосистемы. И хотя федеральные законы страны об авторском праве предполагают защиту артистов и музыкальных лейблов от подделок авторских работ, применение данных законов к контенту, созданному ИИ, который просто имитирует мимику или голос артиста, но не копирует их лирику или музыку напрямую, оказывается весьма проблематичным. С другой стороны, поскольку голос артиста может считаться его личным брендом, использование чье-либо голоса и внешности без разрешения становится выходом за границы авторского права, в качестве воровства бренда ради коммерческой выгоды [9].

Тем не менее, данный вопрос уже находит свое решение: Теннесси, известный как крупный музыкальный и развлекательный центр, недавно стал первым штатом в США, принявшим закон, защищающий музыкантов от технологии клонирования голоса с помощью ИИ. Закон об обеспечении безопасности голоса и изображений, который вступит в силу 1 июля 2024 года, расширяет существующие законы штата, защищающие

имя, внешний вид, личный бренд, а также голос артистов от непропорционального использования. Немного ранее подобный закон был принят и Европейским Союзом [10].

Принятие подобных законов помогает студентам и уже действующим специалистам удостовериться в востребованности своей работы, снизить тревогу за будущее, чувствовать себя более уверенными в завтрашнем дне.

Решению вышеперечисленных проблем способствует принятие официальных мер регулирования использования ИИ как на государственном уровне, так и на уровне учреждения образования.

По результатам исследования Asia-Europe Foundation на уровне учреждения образования по мнению преподавателей наиболее применимы следующие инициативы подготовки:

1. Развитие грамотности преподавателей в области ИИ;
2. Обучение применению ИИ в преподавании;
3. Поощрение к сотрудничеству для изучения новых способов использования ИИ;
4. Предоставление доступа к инструментам, созданным на основе технологий ИИ, включая образовательное программное обеспечение с поддержкой ИИ;
5. Награждение преподавателей, внедряющих инструменты ИИ в учебный процесс;
6. Интегрирование концепций ИИ в учебные программы, для способствования развитию грамотности в области ИИ не только преподавателей, но и учащихся;
7. Признание стремительного развития, технологий ИИ, вызывающего необходимость предоставления преподавателям возможности постоянного обучения для того, чтобы идти в ногу со временем [1].

Эти данные подтверждаются и результатами других исследований: на вопрос о том, насколько важно создавать обучающие программы по работе с Gen-AI для преподавателей, 91.66% педагогов ответило «очень важно» или «в некоторой степени важно» [11].

Кроме того, преподаватели обращают внимание и на развитие навыков работы с ИИ у студентов: несмотря на то, что далеко не во всех учебных заведениях существуют правила или рекомендации по ответственному использованию Gen-AI (19%) [3], (25%) [6], ученики подтверждают, что имели хотя бы одного преподавателя, объясняющего принципы использования ИИ или этические вопросы касаемые его [4].

Сами студенты также считают, что именно высшее учебное заведение должно подготовить их к повышению частоты использования ИИ на рабочем месте: 72% респондентов выбрали варианты «очень сильно» и «сильно» [12].

Также студенты выделяют, как именно, по их мнению, должно подготовить высшее учебное заведение к использованию ИИ на рабочих местах:

1. Обучить этическим нормам использования ИИ (72%);
2. Сделать приоритетом обучение основным навыкам (критическое мышление, навык решения задач и т. д.) (62%);
3. Обучить практическим навыкам использования ИИ (60%);
4. Поощрять выбор карьеры, менее подверженной влиянию ИИ (28%);
5. Ничего из перечисленного (5%).

Однако не стоит ограничиваться лишь внутриуниверситетским уровнем. В целях комплексного решения проблем, особенно связанных с морально-этическими аспектами, необходим четкий ответ от государства на все противоречивые вопросы. 87.85% преподавателей из Индии солидарны с данной точкой зрения и считают, что правительству определенно стоит регулировать процесс разработки и применения ИИ. При этом необходимо упомянуть, что преподаватели скорее не видят необходимости в полном ограничении использования технологий Gen-AI в образовании: 62.88% респондентов считают, что необходимо подбирать более сбалансированные пути решений [11].

#### *Список использованных источников*

1. Asian & European Teachers' Perspectives on AI and Education. Режим доступа: [https://asef.org/wp-content/uploads/2023/12/20231211\\_ASEFClassNet16\\_AI-and-Education-Survey-Report\\_111223\\_FINAL\\_DOUBLE-Page.pdf](https://asef.org/wp-content/uploads/2023/12/20231211_ASEFClassNet16_AI-and-Education-Survey-Report_111223_FINAL_DOUBLE-Page.pdf).
2. 2023 Взгляд на преподавание и искусственный интеллект. Режим доступа: [https://ai.gov.ru/knowledge-base/obrazovanie-i-kadry-ii/2023\\_vzglyad\\_na\\_prepodavanie\\_i\\_iskusstvennyy\\_intellekt\\_outlook\\_on\\_teaching\\_ai\\_hmh\\_marketcast/](https://ai.gov.ru/knowledge-base/obrazovanie-i-kadry-ii/2023_vzglyad_na_prepodavanie_i_iskusstvennyy_intellekt_outlook_on_teaching_ai_hmh_marketcast/).
3. Malmström H., Stöhr C., Wanyu Ou A. Chatbots and other AI for learning: A survey of use and views among university students in Sweden. Режим доступа: [https://research.chalmers.se/publication/535715/file/535715\\_Fulltext.pdf](https://research.chalmers.se/publication/535715/file/535715_Fulltext.pdf).
4. 56% of College Students Have Used AI on Assignments or Exams AI. Режим доступа: <https://www.bestcolleges.com/research/most-college-students-have-used-ai-survey/>.
5. Press release Nov. 2023 – Survey results: teachers and students confront their views on AI. Режим доступа: <https://www.compilatio.net/en/blog/press-release-ai-survey-2023>.
6. Half of College Students Say Using AI Is Cheating AI. Режим доступа: <https://www.bestcolleges.com/research/college-students-ai-tools-survey/>.
7. Facial recognition used to analyze students' classroom behaviors. Режим доступа: <http://en.people.cn/n3/2018/0519/c90000-9461918.html>.

8. ProctorU confirms data breach after database leaked online. Режим доступа: <https://www.bleepingcomputer.com/news/security/proctoru-confirms-data-breach-after-database-leaked-online/>.
9. Billie Eilish, Nicki Minaj, Jon Bon Jovi and over 200 artists call for protections against “predatory use of AI”. Режим доступа: <https://www.cnn.com/2024/04/05/billie-eilish-nicki-minaj-200-artists-sign-letter-against-ai-music.html>.
10. European Union Passes ‘World First’ AI Legislation That Would Safeguard Copyrighted Music. Режим доступа: <https://www.billboard.com/business/business-news/european-union-ai-legislation-laws-copyrighted-music-passes-1235631846/>.
11. 2024 Преобразовывающая классы: влияние генеративных ИИ на будущее образования / Revolutionizing Classrooms: The Impact of Generative AI on the Future of Education, TeamLease Edtech. Режим доступа: [https://ai.gov.ru/knowledgebase/obrazovanie-i-kadry\\_ii/2024\\_preobrazovyvaya\\_klassy\\_vliyanie\\_generativnyh\\_ii\\_na\\_budushee\\_obrazovaniya\\_revolutionizing\\_classrooms\\_the\\_impact\\_of\\_generative\\_ai\\_on\\_the\\_future\\_of\\_education\\_teamlease\\_edtech/](https://ai.gov.ru/knowledgebase/obrazovanie-i-kadry_ii/2024_preobrazovyvaya_klassy_vliyanie_generativnyh_ii_na_budushee_obrazovaniya_revolutionizing_classrooms_the_impact_of_generative_ai_on_the_future_of_education_teamlease_edtech/).
12. Survey: How AI Is Impacting Students’ Career Choices. Режим доступа: <https://www.insidehighered.com/news/student-success/life-after-college/2024/01/10/survey-college-students-thoughts-ai-and-careers>.

## РАЗВИТИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ

*Тимошенко Артём Александрович*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

*Гюльализаде Фарид Ядигар оглы*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

*Путенцов Артём Андреевич*, студент Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: *Бусыгин Дмитрий Юрьевич*, заведующий кафедрой менеджмента, учета и финансов Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент

Информационные технологии (ИТ) играют критически важную роль в современном обществе, являясь основой для многих повседневных действий и процессов. Эти технологии охватывают использование компьютеров, программного обеспечения и сетевых решений для управления информацией, создания, хранения, обмена и использования данных. Включая такие области, как цифровые платформы, мобильные приложения, облачные сервисы и искусственный интеллект (ИИ), ИТ оказывают глубокое влияние на различные аспекты жизни, от бизнеса до образования и здравоохранения [1, 3, 4].

История развития ИТ начинается с первых вычислительных машин и продолжается до современных высокопроизводительных компьютеров, облачных технологий и квантовых компьютеров. С момента появления первого персонального компьютера ИТ претерпели значительные изменения. Одним из ключевых этапов этого развития стало появление Интернета, который ускорил глобальные коммуникации и сделал возможным мгновенный обмен информацией. Также блокчейн предложил новые способы безопасного и прозрачного хранения данных, что оказалось полезным для различных отраслей, включая финансы и здравоохранение [7]. Сегодня ИТ играют важнейшую роль в функционировании бизнеса, государственных структур, образовательных и научных учреждений. В условиях глобальных вызовов, таких как пандемия COVID-19, ИТ продемонстрировали свою гибкость и способность поддерживать работу общества, обеспечивая удаленную работу, обучение и коммуникации.

Тем не менее, ИТ-сфера сталкивается и с проблемами. Цифровая трансформация требует от организаций быстрых инноваций и адаптации, что включает изменение корпоративной культуры и методов взаимодействия с клиентами [1, 3]. Кроме того, существует проблема "цифровой усталости", вызванная увеличением количества используемых приложений и программ для поддержания связи в удаленном режиме [3]. Это приводит к необходимости разработки новых подходов и решений, направленных на улучшение пользовательского опыта и повышения эффективности взаимодействия с технологиями.

Роль ИТ в решении глобальных проблем, таких как изменение климата, устойчивое развитие и международная безопасность, также значительна. Они предоставляют инструменты для сбора и анализа данных, что помогает принимать обоснованные решения и разрабатывать стратегии для преодоления этих вызовов. Системы автоматизации и умные технологии позволяют оптимизировать процессы, сокращать издержки и уменьшать воздействие на окружающую среду. ИТ также помогают моделировать и прогнозировать различные сценарии, что особенно важно в климатологии и управлении природными ресурсами.

Расширение доступа к информации и образованию через ИТ открывает новые возможности для обучения и саморазвития. Онлайн-курсы и образовательные платформы делают знания доступными для всех, независимо от их местоположения или социального статуса. Это способствует повышению уровня образования и профессиональных навыков во всем мире [8]. В здравоохранении ИТ способствуют улучшению медицинского обслуживания через разработку электронных медицинских записей, телемедицины и интеллектуальных диагностических систем, что повышает доступность и качество медицинских услуг [6, 9].

Безопасность и защита данных становятся все более актуальными в условиях растущих киберугроз. Разработка надежных кибербезопасных систем и протоколов помогает защищать личные данные и критически важную инфраструктуру [2, 5]. Внедрение современных методов шифрования и многослойной защиты информации помогает предотвратить утечки данных и кибератаки. Однако, развитие ИТ-технологий также ставит перед обществом новые вопросы, такие как обеспечение безопасности данных, этичное использование ИИ и

правовые изменения для интеграции блокчейна. Ответы на эти вопросы требуют совместных усилий специалистов, правоведов, политиков и общества.

Современные IT-технологии продолжают развиваться с невероятной скоростью [4, 5, 6], сталкиваясь с рядом глобальных вызовов. Искусственный интеллект преобразует множество отраслей, от здравоохранения до финансов, предлагая новые возможности для анализа данных и автоматизации процессов. Интернет вещей (IoT) играет важную роль в IT, соединяя устройства и машины в единую сеть для обмена данными в реальном времени. Это повышает уровень автоматизации и контроля в умных домах, промышленности и городской инфраструктуре.

Блокчейн, известный своим применением в криптовалютах, может радикально изменить ведение бизнеса, обеспечивая безопасность и прозрачность данных [7]. Эта технология может использоваться для создания децентрализованных систем учета и управления активами, что особенно важно для финансовых учреждений и государственных структур. Квантовые вычисления обещают революционные изменения в вычислительной технике, решая задачи, недоступные для классических компьютеров. Эти вычисления могут применяться для разработки новых лекарств, моделирования сложных химических реакций и улучшения методов шифрования данных. Робототехника и автоматизация становятся все более важными, выполняя задачи от простых до сложных, что способствует повышению производительности и снижению издержек в различных отраслях [7, 9].

Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR) открывают новые возможности для обучения, развлечений и работы, создавая иммерсивные среды для обучения и проектирования. Например, VR может использоваться для симуляции хирургических операций, что помогает медицинским работникам оттачивать свои навыки [8, 10].

Сети 5G и будущие сетевые технологии принесут новый уровень связности и скорости передачи данных, что приведет к созданию новых приложений и сервисов, таких как автономные автомобили и умные города. Эти технологии обеспечивают мгновенный обмен информацией и повышение эффективности управления городскими системами [11].

Специалисты в IT-сфере должны обладать глубокими техническими знаниями, быть способными быстро адаптироваться к изменениям и проявлять инновационное мышление. Необходимость постоянного обучения, этические аспекты использования данных, дефицит квалифицированных кадров и рост значимости кибербезопасности – всё это основные вызовы для IT-специалистов [1, 3–5]. Глобализация и удаленная работа изменяют традиционные методы работы, требуя новых подходов к управлению проектами и коммуникации. Успех в IT зависит от способности адаптироваться к новым технологиям и умения использовать их для решения реальных проблем. Постоянное обучение и развитие становятся ключевыми факторами для специалистов, стремящихся быть на передовом крае индустрии [1, 3, 4].

IT-индустрия предлагает беспрецедентные возможности для инноваций, роста и прогресса. Однако вместе с этими возможностями приходят и вызовы, с которыми сталкиваются IT-специалисты. Искусственный интеллект, Интернет вещей, блокчейн, квантовые вычисления, робототехника и биоинформатика – все эти направления требуют от специалистов гибкости и готовности к постоянному обучению. Эти технологии открывают новые рынки и возможности, но также требуют глубоких знаний и понимания этических аспектов их применения. Важно, чтобы специалисты не только совершенствовали свои технические навыки, но и развивали способности к критическому мышлению и этическому принятию решений [3, 4].

Необходимость постоянного обучения становится одной из основных задач для специалистов в области IT. Технологии развиваются стремительно, и чтобы оставаться востребованными на рынке, специалисты должны непрерывно обновлять свои знания и навыки. Это требует времени, ресурсов и постоянного самосовершенствования. Вопросы конфиденциальности, безопасности и этического использования данных становятся все более актуальными, и это требует разработки новых подходов и стандартов, которые учитывают эти аспекты. Высокий спрос на IT-специалистов создает конкурентное преимущество для тех, кто обладает соответствующими навыками и опытом. Возможность создавать инновационные продукты и вносить вклад в разработку новых технологий, которые могут изменить мир, мотивирует многих профессионалов в этой области.

IT-технологии представляют собой мощный инструмент для решения глобальных вызовов. Они способствуют созданию инновационных решений, которые могут помочь в решении самых сложных проблем, стоящих перед человечеством. Однако для достижения этих целей необходимо глобальное сотрудничество, инвестиции в образование и науку, а также поддержка со стороны государства и частного сектора. Молодежь играет ключевую роль в этом процессе, так как она является двигателем инноваций и изменений. Вовлечение молодежи в решение глобальных вызовов и использование их потенциала для развития IT-технологий может привести к созданию новых, более эффективных и устойчивых систем [3, 6].

В заключение, информационные технологии являются краеугольным камнем современного общества, оказывая значительное влияние на все аспекты жизни. Они предоставляют инструменты и решения для повышения эффективности, улучшения качества жизни и решения глобальных проблем. В то же время, их развитие сопровождается многочисленными вызовами, такими как необходимость постоянного обучения, обеспечение кибербезопасности и этическое использование данных.

IT-технологии продолжают развиваться с невероятной скоростью, открывая новые горизонты и возможности для инноваций. Искусственный интеллект, квантовые вычисления, блокчейн и Интернет вещей имеют потенциал радикально изменить нашу жизнь и работу, предлагая новые способы взаимодействия с окружающим миром и решения сложных задач [3, 5]. Эти технологии не только улучшают существующие процессы, но и создают новые парадигмы, которые могут привести к значительным экономическим и социальным изменениям.

Важным аспектом успешного развития ИТ является глобальное сотрудничество и обмен знаниями. Только совместными усилиями можно преодолеть текущие и будущие вызовы, такие как киберугрозы, вопросы конфиденциальности и необходимость устойчивого развития. Образование играет ключевую роль в подготовке специалистов, готовых к работе в быстро меняющемся мире. Инвестиции в образовательные программы и исследовательские инициативы являются необходимыми для создания инновационных решений и продвижения технологий вперед.

Таким образом, ИТ-технологии обладают огромным потенциалом для создания лучшего будущего. Однако для полного раскрытия этого потенциала необходимо учитывать и решать сопутствующие вызовы. Только комплексный подход, включающий развитие технологий, обеспечение безопасности, этическое использование данных и постоянное образование, позволит нам максимально эффективно использовать возможности ИТ и внести вклад в устойчивое развитие общества.

#### *Список использованных источников*

1. Антипенко Н.А. Необходимость формирования интегрированной отчетности при стратегическом управлении компании / Д.Ю. Бусыгин, Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. 2018. № 5. С. 48–51.
2. Макфарлейн А. Влияние информационных технологий на современные бизнес-модели / А. Макфарлейн, Р. Джонсон, К. Смит, Л. Ву // Журнал информационных технологий и инноваций. 2020. № 12 (6). С. 1024–1041.
3. Беляев И. В. Кибербезопасность: вызовы и решения / И.В. Беляев, Н.А. Сидорова // Информационная безопасность. 2021. № 6. С. 39–47.
4. Мотэй М. Влияние информационных технологий на внутренний аудит / М. Мотэй, А. Сизаремен, З. Мохамед, М. Гопалан, Л. Сан // Африканский журнал бизнес-менеджмента. 2011. №5 (9). С. 3523–3539.
5. Сергеев Д.А. Ответственное использование ИТ: этические и правовые аспекты // Право и технологии. 2018. № 2. С. 67–75.
6. Смирнов В. А. Искусственный интеллект: от теории к практике // Информационные технологии и будущее. 2019. № 3 (11). С. 22–35.
7. Кузнецов С.М. Блокчейн и его применение в финансовой сфере // Финансы и технологии. 2019. № 4. С. 71–80.
8. Васильев К.И. ИТ-технологии в образовании: проблемы и перспективы / К.И. Васильев, М.Н. Соколова // Педагогика и информационные технологии. 2021. № 8. С. 92–98.
9. Климова Н.А. Электронные медицинские записи и их влияние на здравоохранение имова // Современная медицина. 2019. № 9. С. 57–65.
10. Морозова Т.В. Виртуальная и дополненная реальность в образовании // Инновационные технологии в образовании. 2020. № 4. С. 78–85.
11. Руденко А.С. 5G и будущее сетевых технологий // Телекоммуникации и сети. 2021. № 3. С. 32–40.

## **БАЗЫ ДАННЫХ КАК ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА**

*Турченко Алёна Максимовна*, студент магистратуры Пятигорского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Научный руководитель: *Хасаюва Аминат Мухарбековна*, доцент кафедры правовых дисциплин Пятигорского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат филологических наук

Базы данных играют важнейшую роль в современной цифровой экономике, поддерживая широкий спектр деятельности – от научных исследований до ведения бизнеса. Будучи ценными хранилищами информации, базы данных вызвали серьезные споры о том, в какой степени они могут быть защищены законом об авторском праве. В данной статье исследуется пересечение баз данных и авторского права, рассматриваются правовые основы, проблемы и последствия признания баз данных объектами авторского права.

Основным международным договором, регулирующим охрану авторских прав, является Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений [1]. Однако в ней нет прямого упоминания о базах данных. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности [2] частично восполняет этот пробел, требуя от стран-участниц охранять базы данных как интеллектуальные творения. Европейский союз предлагает более конкретный подход с помощью Директивы по базам данных (Директива 96/9/ЕС) [3]. Эта директива предлагает две формы охраны: авторское право на оригинальные базы данных и права sui generis на значительные инвестиции в получение, проверку или представление содержания базы данных. В Соединенных Штатах базы данных могут охраняться в соответствии с Законом об авторском праве, если они демонстрируют минимальный уровень творчества в выборе или расположении данных. Однако дело *Feist Publications, Inc. v. Rural Telephone Service Co* [4], разъяснило, что простые факты не могут быть защищены авторским правом; оригинальность должна заключаться в том, как эти факты собраны или представлены.

Дело *Feist Publications, Inc. v. Rural Telephone Service Co.* является знаковым решением Верховного суда США, которое в корне изменило понимание закона об авторском праве применительно к фактическим подборкам, таким как базы данных.

Компания Rural Telephone Service Company, Inc. (Rural) была коммунальным предприятием, предоставлявшим услуги телефонной связи в Канзасе. В рамках своей деятельности компания Rural выпускала телефонный справочник, в котором в алфавитном порядке перечислялись имена, адреса и номера телефонов ее абонентов. Этот справочник представлял собой стандартный каталог "белых страниц" без каких-либо творческих элементов, помимо базовой организации информации.

Feist Publications, Inc. (Feist) - компания, издающая телефонные справочники, охватывающие большие географические районы. Feist стремился создать всеобъемлющий справочник, объединив информацию из различных более мелких справочников, включая справочник Rural. После того как компания Rural отказалась предоставить Feist лицензию на свой справочник, Feist использовал справочник Rural без разрешения, чтобы собрать необходимые данные.

Компания Rural подала в суд на Feist, обвинив его в нарушении авторских прав. Окружной суд вынес решение в пользу Rural, и это решение было поддержано Десятым окружным апелляционным судом. На этом судебные разбирательства не закончились и дело было передано в Верховный суд США.

В 1991 году Верховный суд отменил решения нижестоящих судов. Ключевыми моментами решения стали:

1. Суд подтвердил, что охрана авторских прав предоставляется только оригинальным произведениям, что означало, что произведение должно быть независимо создано автором и обладать хотя бы минимальной степенью творчества.

2. Было определено различие между фактами и компиляцией фактов. Суд постановил, что если отдельные факты не подлежат охране авторским правом (поскольку они являются открытиями, а не творениями), то компиляция фактов может охраняться, если в ней присутствует оригинальный выбор или расположение.

3. Суд однозначно отверг доктрину "sweat of the brow", которая предполагает, что только усилия могут служить основанием для охраны авторских прав. Вместо этого суд постановил, что, для того чтобы объект попадал под влияние защиты авторских прав, в процессе его создания необходим элемент творчества. Труд, вложенный в сбор фактов, сам по себе не делает полученное произведение пригодным для охраны авторских прав.

Применив эти принципы, суд пришел к выводу, что телефонный справочник Rural не отвечает требованию оригинальности. Таким образом расположение имен в алфавитном порядке было признано лишенным необходимого творческого подхода, поскольку это был очевидный, почти неизбежный способ организации такого рода информации.

Решение по делу Feist оказало глубокое влияние на законодательство об авторском праве, особенно в контексте баз данных и фактических компиляций. Решение разъяснило, что оригинальность, а не усилия, является определяющим фактором охраны авторских прав. Это установило высокую планку для определения того, что является охраняемой компиляцией, гарантируя, что охраняться могут только те объекты, которые включают в себя творческий отбор. Данное решение подчеркнуло ограничения авторского права в охране баз данных и подобных произведений, содержащих фактическую информацию, что привело к дискуссиям и разработкам в других областях законодательства об интеллектуальной собственности, таких как права на базы данных *suí generis*, введенные в Европейском союзе, чтобы устранить эти пробелы. В постановлении содержится четкое руководство для создателей сборников фактической информации и баз данных о том, как структурировать свои произведения, чтобы удовлетворить требование оригинальности.

Дело Feist Publications, Inc. v. Rural Telephone Service Co. стало главным фактором в законодательстве об авторском праве, которое подчеркнуло важность оригинальности в фактических компиляциях. В решении отвергалось представление о том, что простые усилия или инвестиции могут служить основанием для охраны авторских прав, вместо этого акцент делался на необходимости творческого выражения. Это эпохальное решение продолжает оказывать влияние на правовые стандарты и практику, связанные с охраной баз данных и сборников фактической информации. Подчеркивая творческий подход к подбору и расположению данных, решение повлияло на то, как данные представляются в различных отраслях.

Таким образом, данное дело показало, что, чтобы база данных могла быть защищена авторским правом, она должна обладать оригинальностью. Тем не менее это не подразумевает новизны или уникальности, но требует определенных творческих усилий при выборе, координации или расположении содержимого базы данных. Порог оригинальности варьируется в разных юрисдикциях, причем в ЕС, как правило, применяется более широкий подход по сравнению с США. Творческий подход к выбору и расположению данных имеет решающее значение.

Основополагающим принципом авторского права является дихотомия "идея-выражение", согласно которой идеи не могут охраняться авторским правом, а их конкретные выражения - могут. Если применить этот принцип к базам данных, то фактические данные (идеи) в базе данных не могут быть защищены авторским правом, но способ организации данных (выражение) может быть защищен.

Как говорилось ранее, директива ЕС о базах данных вводит права на базы данных *suí generis*, защищая базы данных, которые являются результатом значительных инвестиций в получение, проверку или представление контента. Эта защита не зависит от оригинальности базы данных и направлена на стимулирование создания и поддержания баз данных. Право *suí generis* предоставляет создателю базы данных исключительные права на извлечение и повторное использование существенных частей базы данных. Срок действия такой охраны составляет 15 лет с даты завершения работ, с возможностью продления в случае осуществления значительных новых инвестиций. Хотя режим *suí generis* призван стимулировать производство баз данных, он подвергается

критике. Критики утверждают, что он может привести к чрезмерной защите, подавляя конкуренцию и инновации за счет предоставления широкого контроля над данными, которые в противном случае могли бы находиться в свободном доступе.

Охраняя базы данных с помощью авторского права и прав *sui generis*, государство оказывает большое влияние на инновации и конкуренцию. С одной стороны, такие меры защиты могут способствовать созданию большего числа ценных баз данных, позволяя их авторам окупить вложенные в них инвестиции. С другой стороны, такой подход к защите баз данных ограничивает не только доступ к ним, но и их использование в принципе, что влечет за собой появление различных барьеров входа в различные отрасли с их последующей монополизацией.

Признание баз данных объектами авторского права подчеркивает их ценность в цифровой экономике и необходимость защиты инвестиций, связанных с их созданием. Международные договоры, региональные директивы и национальные законы обеспечивают разнообразные меры защиты, которые уравнивают оригинальность, инвестиции и публичный доступ. Хотя эти правовые рамки направлены на стимулирование создания баз данных, они также должны решать проблемы чрезмерной защиты, правоприменения и меняющегося ландшафта открытых данных. По мере того, как технологии и использование данных продолжают развиваться, должна меняться и правовая защита, лежащая в основе этого важнейшего аспекта информационной экономики. По мере того как цифровые технологии развиваются, а данные становятся все более неотъемлемой частью нашей жизни, правовые рамки, регулирующие защиту баз данных, должны адаптироваться, обеспечивая их соответствие целям, способствуя развитию инноваций и защищая права создателей.

Подводя итог всему сказанному, важно отметить, что зачастую базы данных включают в себя большие объемы информации, собираемой из разных источников и представленной в разном виде, которая подлежит определенной защите. Обеспечение соблюдения прав на базы данных представляет собой практическую проблему, особенно в цифровую эпоху, когда данные легко копируются и распространяются. Выявление и доказывание нарушений может быть сложной задачей, требующей надежной правовой базы и технологических мер для эффективной защиты прав на базы данных.

*Список использованных источников:*

1. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 года. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru>.
2. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru>.
3. Директива 96/9/ЕС. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.
4. Feist Publications, Inc., v. Rural Telephone Service Co. Режим доступа: <https://en.wikipedia.org>.

## **ФИДЖИТАЛ-СПОРТ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

*Шумилина Наталия Сергеевна*, доцент кафедры экономики и социально-гуманитарных дисциплин Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат педагогических наук, доцент

*Воробьева Ирина Николаевна*, преподаватель ФКПОУ Оренбургский государственный экономический колледж-интернат «Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации»

*Петров Сергей Викторович*, преподаватель ФКПОУ Оренбургский государственный экономический колледж-интернат «Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации»

Фиджитал-спорт представляет собой уникальное сочетание физической активности и цифровых технологий, которое стремительно набирает популярность среди молодежи и активных пользователей смартфонов. Существует несколько разновидностей фиджитал-спорта, которые включают в себя различные виды соревнований и тренировок [1].

Одним из популярных видов фиджитал-спорта является использование мобильных приложений для фитнеса. Такие приложения помогают отслеживать тренировки, питание и сон, предлагая персонализированные программы и рекомендации для достижения поставленных целей. Исследования показывают, что использование таких приложений способствует увеличению уровня физической активности, повышению мотивации и снижению риска развития сердечно-сосудистых заболеваний [2].

Другим популярным видом фиджитал-спорта является виртуальный фитнес, который представляет собой симбиоз виртуальной реальности и спортивных тренировок. Такие тренировки позволяют участникам совершать упражнения под руководством виртуального инструктора, создавая эффективную и увлекательную среду для занятия спортом. Исследования показывают, что виртуальные тренировки могут повысить мотивацию к занятию спортом, улучшить результаты и уменьшить возможность травм [2, 3].

Также стоит отметить игровой фиджитал-спорт, который объединяет в себе элементы компьютерных игр и физической активности. Одним из ярких примеров таких игр является "PokemonGo", где игроки должны перемещаться по реальному миру для поиска и ловли виртуальных покемонов. Исследования показывают, что

игровые элементы могут стимулировать людей к более активному образу жизни и увеличить их физическую активность [3].

Фиджитал-спорт представляет собой инновационный подход к занятиям спортом, который успешно сочетает в себе физическую активность и цифровые технологии. Разнообразие видов этого спорта позволяет каждому найти подходящий формат для занятий спортом и повысить свою мотивацию к достижению целей в области физического здоровья [3, 4].

В области фиджитал-спорта активно ведутся исследования с целью изучения влияния цифровых технологий на физическую активность, здоровье и мотивацию заниматься спортом. Некоторые из исследований в этой области включают:

1. Влияние мобильных приложений для фитнеса на уровень физической активности. Результаты показывают, что использование таких приложений способствует увеличению количества шагов, выполнению тренировок и улучшению общего физического состояния.

2. Воздействие виртуальных тренировок на мотивацию и результаты занятий спортом. Ученые установили, что виртуальные тренировки могут стимулировать людей к более интенсивным упражнениям, улучшить их физическую форму и повысить уровень удовлетворения от тренировок.

3. Влияние игровых элементов на физическую активность. Исследователи обнаружили, что игровые приложения, объединяющие в себе элементы компьютерных игр и физических упражнений, могут значительно увеличить активность участников и стимулировать их к регулярным тренировкам.

4. Эффективность использования виртуальной реальности в тренировках. Согласно данным исследований, такие тренировки могут улучшить координацию движений, увеличить концентрацию и снизить риск травм при выполнении упражнений [5].

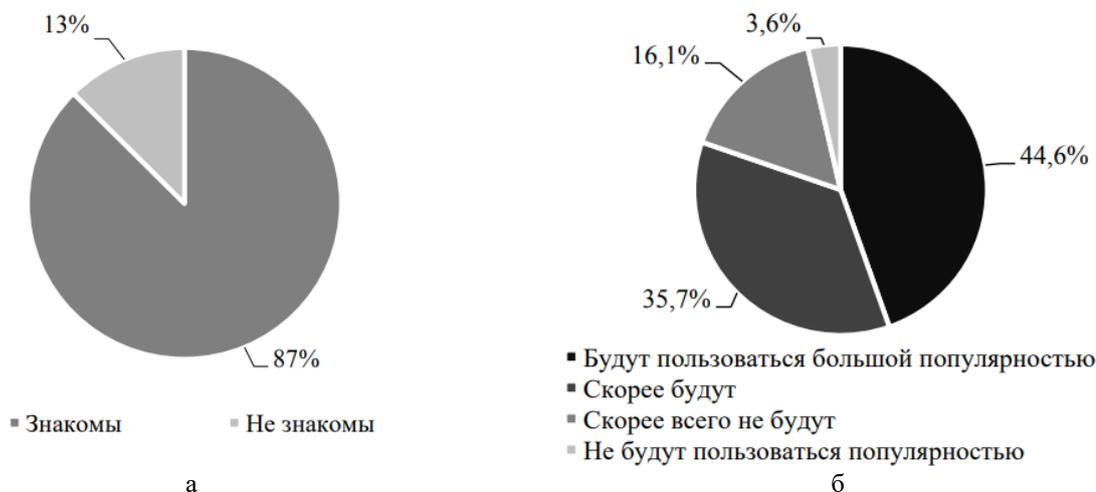
Научные исследования в области фиджитал-спорта продолжают находить новые технологии и методики, которые могут помочь людям поддерживать здоровый образ жизни, повышать мотивацию к физической активности и достигать своих спортивных целей. Благодаря этим исследованиям, фиджитал-спорт становится все более доступным и увлекательным для широкой аудитории.

В 2023 году в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова нами был проведен опрос на платформе «Googleform», в котором приняло участие 418 респондентов от 17 до 25 лет. Опрос включал вопросы о киберспорте. Ответом на вопрос «Знакомы ли вы с фиджитал-спортом?» для 87,5% студентов – «знакомы», остальные 12,5% респондентов оказались не знакомы с данной областью (рисунок 1а). А на вопрос «Будут ли соревнования по фиджитал-спорту пользоваться популярностью?» 44,6% опрошенных отметили вариант «Будут пользоваться большой популярностью» (рисунок 1б) [1].

Данные вопросы не позволяют оценить заинтересованность респондентов в данной области. Поэтому в сам опрос был интегрирован вопрос «Приняли бы вы участие в соревнованиях по фиджитал-спорту?». «Готовы» ответили 69,6% опрошенных, пункт «Скорее бы принял участие» отметили 19,9% (рисунок 1в).

На завершающий вопрос «Будут ли востребованными соревнования по фиджитал-спорту среди студенческой молодежи в Оренбуржье?» 73% утвердительно ответили (рисунок 1 г).

Таким образом, можно сказать, что подавляющее большинство студентов от 17 до 25 лет выражают интерес в фиджитал-спорте и готовы участвовать в соревнованиях, если представится возможность.



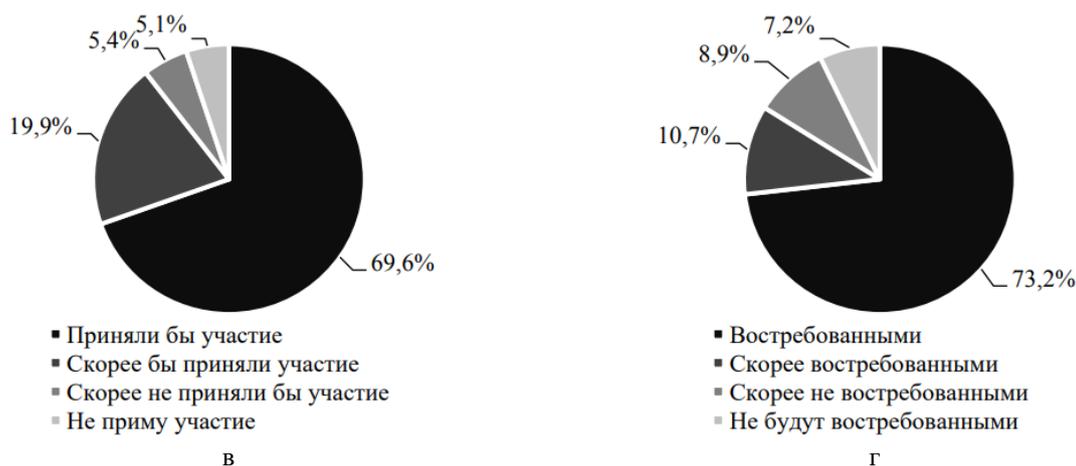


Рис. 1: статистика ответов на вопрос: а – «Знакомы ли вы с фитнес-спортом?», б – «Будут ли соревнования по фитнес-спорту пользоваться популярностью?»

Однако при сравнении высоких результатов в фитнес- и киберспорте 54% респондентов считает, что победа в фитнес-спорте является менее значимой, чем в киберспорте [1].

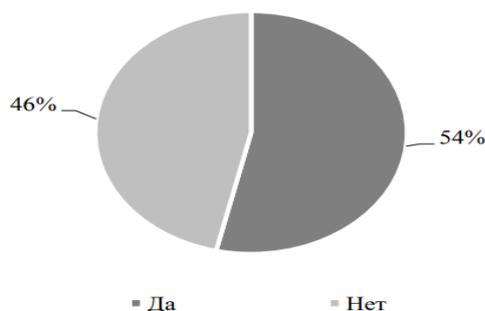


Рис. 2: статистика ответов на вопрос: «Является ли в соревнованиях по фитнес-спорту победа в реальном спорте (этап physical) более значимой, чем в киберспорте (этап digital)?»

Так соревнования в области фитнес-технологий или фитнес-спорта, становятся все более популярными среди любителей здорового образа жизни. Разнообразие форматов соревнований в этой области позволяет участникам выбирать то, что соответствует их интересам, целям и уровню подготовки [3].

Один из самых популярных форматов соревнований в фитнес-спорте – это виртуальные марафоны. Участники могут принимать участие в забегах, веломарафонах или плавании, используя специальные приложения и устройства для трекинга своих результатов. Этот формат позволяет участвовать в соревнованиях, не покидая удобство собственного дома или тренажерного зала [2,4].

Социальные сети становятся площадкой для проведения разнообразных фитнес-челленджей, где участники выполняют определенные упражнения, следят за своим прогрессом и мотивируют друг друга на достижение новых результатов. Этот формат соревнований способствует командному духу и взаимоподдержке. Одной из таких социальных сетей стал «ВКонтакте». В данной социальной сети используется мини-приложение «Шаги», где присутствует не только возможность отслеживать активность за день для себя и друзей, но и система поощрений в виде наград [5].

Однако увеличение физической нагрузки может происходить и не только за счет фитнес-приложений. JustDance – серия танцевальных ритм-игр. Она может хорошо подходить для физической активности благодаря своему танцевальному формату, который позволяет игрокам двигаться и активно тратить энергию во время игры [6].

В рамках регионального этапа СКФО Всероссийских состязаний по киберспортивному симулятору JustDance среди общеобразовательных организаций Российской Федерации в ФГБУ СКФНЦ ФМБА России в г. Ессентуки 17 марта 2018 г было проведено исследование физической нагрузки участников. Контрольная группа составила 52 человека [4].

Измерения ЧСС проводились с помощью мониторов сердечного ритма Polar M200(рисунки 3,4). Анализ распределения зон интенсивности физической нагрузки в различных танцевальных композициях показал, что в танцевальной композиции BlowYourMind преобладала 2 (легкая) зона интенсивности нагрузки – 64,5%, 11,17% длительности составила 1 (очень легкая) зона интенсивности нагрузки и 24% - 3 (средняя) зона интенсивности нагрузки. В целом, данная танцевальная композиция является легкой по физиологической стойкости. Ее можно использовать для поддержания общей выносливости и облегчения процессов восстановления [2,6].

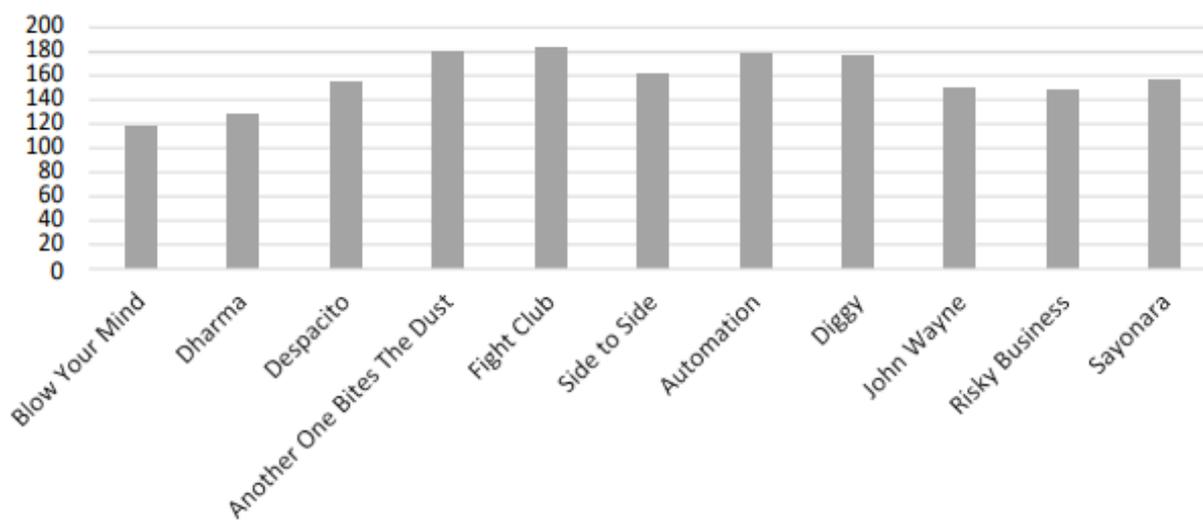


Рис. 3: среднее ЧСС киберспортсменов в разных танцевальных композициях киберспортивного симулятора JustDance

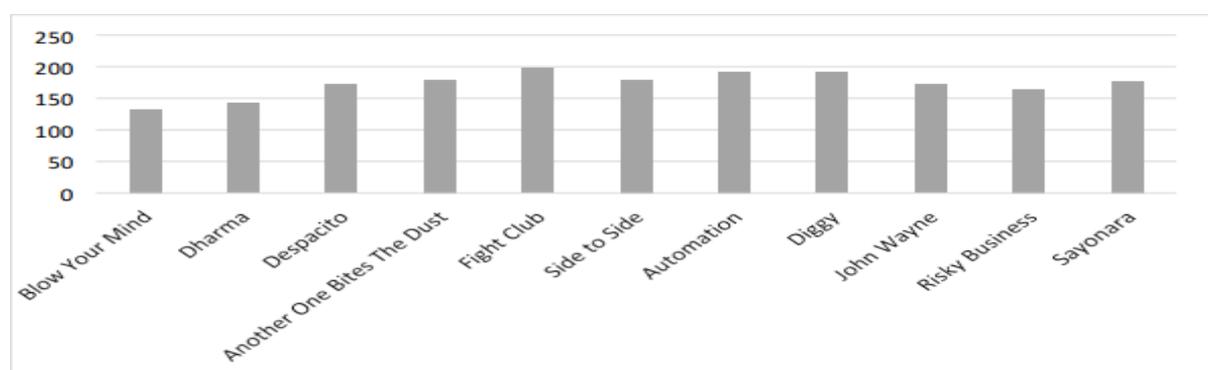


Рис. 4: максимальное ЧСС киберспортсменов в разных танцевальных композициях киберспортивного симулятора JustDance

Таким образом, данная игра не только выполняет развлекательную функцию, но и повышает интерес к физической активности в игровой форме [7].

Заинтересованность студентов и положительное влияние фиджитал спорта говорят о том, что фиджитал-спорт можно внедрять в образовательный процесс, подкрепляя эффекты от физической нагрузки положительными ассоциациями. Данная синергия может стать эффективным способом сочетания физической активности и обучения [3,8].

Например, такое сочетание может положительно влиять на развитие когнитивных навыков, так как участие в фиджитал-спорте, требующего постоянного пристального внимания, концентрации и одновременного взаимодействия с виртуальным миром. В свою очередь это может привести к развитию мелкой моторики, координации, памяти, реакции, что способствует профилактике таких заболеваний как деменция [9].

При оценке психологического фона фиджитал-спортсмены имеют более низкий уровень тревожности и отсутствие дискомфорта, сравнивая со студентами не спортсменами [8].

Помимо этого активные участники фиджитал-спорта преуспевают в социализации и командной работе. Причем коммуникация происходит как в реальном, так и в виртуальном пространстве между участниками. Что, в свою очередь, способствует созданию межличностных отношений и сообществ с одинаковыми интересами [10].

Для молодежи фиджитал-спорт может стать мотивацией принимать участие не только в самих играх, но и в разработке инновационных девайсов и софта, позволяющие сделать занятия спортом более увлекательными, привести в формат игры. Например: умные часы, браслеты, мобильные приложения, создание клубов по интересам с последующим развитием.

В заключении, можно сделать вывод о том, что цифровые технологии уже плотно интегрированы в разные области жизни человека. Как следствие, это дало уверенный толчок в развитии для такого направления как фиджитал-спорт.

К тому же формат «игра» для обучения наиболее прост в понимании и усвоении для различных возрастных групп, так как фиджитал-спорт представляет собой не только разновидность физической активности, но и средство социализации и командной работы.

Данное направление имеет комплексный подход к развитию человека как физическом, так и психологическом плане, что является положительной тенденцией.

### *Список использованных источников*

1. Галицын С.В., Зиганшин О.З., Попов П.Д., Волошин Г.Р. перспективы развития фиджитал-спорта на студенческом уровне // Ученые записки университета Лесгафта. 2023. №8 (222).
2. Корягина Ю.В., Нопина В.С., Нопин С.В., Потанин А.Н. киберспортивный симулятор JustDance: физиологическая стоимость нагрузки // Современные вопросы биомедицины. 2019. №2 (7).
3. Мухаметгалиев СайдашИскэндэровичФиджитал спорт в образовании как синергия физической активности и цифровых технологий // Скиф. 2023. №11 (87).
4. Карвунис Ю.А., Карвунис Н.А., Калининкова Ю.Г., Капилевич Л.В. психофизиологические характеристики у киберспортсменов при напряженной игровой деятельности //ТиПФК. 2023. №8.
5. Бобков В.В., Кокоулина О.П., Хорошева О.А., Мещерякова Ю.А., Борданов В.В. Особенности объединения программ по многоборью гто и фиджитал спорту в рамках фестиваля спорта // Ученые записки университета Лесгафта. 2023. №6 (220).
6. Аслаев С.Т., Горбатова В.В., Зарипов Р.У., Карташев Н.И.Правовое регулирование фиджитал и киберспорта в россии// Образование и право. 2023. №7.
7. Пащенко А.Ю., Жалбэ М.Г., Гладышева А.А., Гладышев А.А. Применение фиджитал-формата в образовательной практике вуза // ТиПФК. 2023. № 9.
8. Садчикова И.А., Паршкова А.П. Перспективы фиджитал в обучение студентов медиков // Вестник медицинского института «Реавиз»: реабилитация, врач и здоровье. 2023. №2
9. Седов И.А., Красильникова Ю.С., Трусова Д.С., Антонова В.В. Фиджитал-игры как интегрирование спорта и киберспорта внутри соревновательных дисциплин // Ученые записки университета Лесгафта. 2023. №3 (217).
10. Гилязиева С.Р., Гребенникова В.А., Шумилина Н.С. Модернизация материальной базы как условие улучшения образовательного процесса // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры / Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции. Оренбург, 2023. С. 574–579

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕЙНСТРИМ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....</b>	<b>2</b>
<i>Багаева Дарья Александровна, Третьякова Анна Владимировна</i> Научный руководитель: <i>Глодных Наталья Михайловна</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ВОЕННЫХ КОНФЛИКТОВ.....	3
<i>Бирюков Евгений Витальевич</i> КООРДИНАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ПЕРЕСМОТРА УСТОЯВШЕЙСЯ ПАРАДИГМЫ .....	5
<i>Вабищевич Светлана Степановна</i> СОДЕРЖАНИЕ ПОЛИТИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ.....	9
<i>Жуховцов Александр Сергеевич</i> Научный руководитель: <i>Вабищевич Светлана Степановна</i> ЭФФЕКТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА ПОСТУПАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	11
<i>Лебедева Илона Александровна</i> Научный руководитель: <i>Лаптева Елена Владимировна</i> СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВА КРЕДИТНЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	13
<i>Маньковский Игорь Александрович</i> ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК ЭНДОГЕННЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ .....	17
<i>Мехдиев Мирсаид Эльхан оглы</i> Научный руководитель: <i>Струсь Константин Александрович</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА) В ОТНОШЕНИИ СУБЪКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	20
<i>Молош Ульяна Дмитриевна</i> Научный руководитель: <i>Шамардина Ирина Александровна</i> АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ И ФАКТОРЫ, НА НЕЕ ВЛИЯЮЩИЕ .....	22
<i>Усманова Наталья Игоревна</i> Научный руководитель: <i>Лаптева Елена Владимировна</i> АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ БЮДЖЕТНЫХ ДОХОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	26
<i>Яцевич Наталья Владимировна</i> СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	29
<b>РАЗДЕЛ II. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ</b>	<b>33</b>
<i>Азарко Ангелина Сергеевна</i> Научный руководитель: <i>Антипенко Надежда Анатольевна</i> БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ.....	33
<i>Антипенко Надежда Анатольевна</i> ДОХОДНОСТЬ БАНКОВ: КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ .....	36
<i>Богданова Анастасия Алексеевна</i> Научный руководитель: <i>Антипенко Надежда Анатольевна</i> ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЗАТРАТ НА РЕМОНТ И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ .....	38
<i>Бусыгин Дмитрий Юрьевич</i> ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ РЕЦЕССИИ.....	40
<i>Бусыгин Юрий Николаевич</i> ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОЦЕНКИ РИСКА ПОТЕРИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОАО «МАЗ» .....	43

<i>Варакса Ангелина Александровна</i> Научный руководитель: <i>Бусыгин Дмитрий Юрьевич</i> АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РАБОЧЕЙ СИЛОЙ И ЕЕ ДВИЖЕНИЕ .....	47
<i>Гайдук Арина Юрьевна</i> Научный руководитель: <i>Дудченко Анна Владимировна</i> РАЗВИТИЕ ПРАВА В ОБЛАСТИ КРИПТОВАЛЮТЫ.....	51
<i>Глусь Ксения Григорьевна</i> Научный руководитель: <i>Лаптева Елена Владимировна</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ .....	53
<i>Головацкая Надежда Дмитриевна</i> Научный руководитель: <i>Слета Юлия Олеговна</i> УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ .....	58
<i>Дварецкая Тамара Васильевна</i> Научный руководитель: <i>Антипенко Надежда Анатольевна</i> ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ .....	61
<i>Кардаш Валерия Викторовна</i> Научный руководитель: <i>Кобяк Гелена Францевна</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛИНЕЙНОМ ПРОГРАММИРОВАНИИ .....	64
<i>Колоскова Наталья Владимировна, Клименко Игорь Александрович</i> РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ЛИКВИДНОСТЬ» И «ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ» В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	66
<i>Ластовский Владимир Владимирович</i> Научный руководитель: <i>Бусыгин Дмитрий Юрьевич</i> ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАЗ».....	69
<i>Лобкис Алина Сергеевна</i> Научный руководитель: <i>Бусыгин Дмитрий Юрьевич</i> К ВОПРОСУ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	72
<i>Панасюк Елизавета Викторовна, Яворко Дана Вадимовна</i> Научный руководитель: <i>Шамардина Ирина Александровна</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА.....	75
<i>Пименова Надежда Борисовна, Алексеева Наталья Анатольевна</i> НАЛОГОВЫЕ РИСКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИ- ЧЕСКАЯ ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В 2023 ГОДУ .....	78
<i>Стаценко Юлия Александровна</i> Научный руководитель: <i>Кобяк Гелена Францевна</i> ПРИМЕНЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ИНТЕГРАЛОВ В ЭКОНОМИКЕ .....	82
<i>Черенкова Наталья Михайловна</i> Научный руководитель: <i>Лаптева Елена Владимировна</i> БЮДЖЕТ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ ЗА 2014-2022ГГ .....	84
<b>РАЗДЕЛ III. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ, НАУКЕ, ЭКОНОМИКЕ .....</b>	<b>89</b>
<i>Аванесян Диана Вартановна</i> Научный руководитель: <i>Теунаев Асхат Юсуфович</i> СУДЕБНЫЙ ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ .....	89
<i>Аленичева Дарья Александровна</i> Научный руководитель: <i>Загуменнов Юрий Леонидович</i> КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ, ВОСТРЕБОВАННЫЕ В СТРАНАХ БРИКС.....	91
<i>Асроров Акмал Анварович</i> Научный руководитель: <i>Ашурзода Луиза Мухтаровна</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	94
<i>Бачиннова Анна Юрьевна</i> Научный руководитель: <i>Лаптева Елена Владимировна</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВА КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕ- РАЦИИ.....	96

<i>Бондаренко Софья Алексеевна, Гончарова Александра Сергеевна</i> Научный руководитель: <i>Слета Юлия Олеговна</i> ЭЛЕКТРОННЫЙ ДНЕВНИК КАК ПРЕДМЕТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ .....	100
<i>Возмитель Ирина Георгиевна</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ И ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ .....	103
<i>Гельфонд Мария Львовна, Мицук Оксана Николаевна</i> НООСФЕРА КАК СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ .....	106
<i>Загумёнов Юрий Леонидович</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ВУЗЕ .....	110
<i>Злыгостева Софья Павловна</i> Научный руководитель: <i>Гордеев Александр Евгеньевич</i> ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ .....	113
<i>Карпов Николай Викторович</i> Научный руководитель: <i>Леденёва Марина Викторовна</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИКИ.....	115
<i>Клебанович Захар Максимович, Пилецкий Кирилл Витальевич</i> Научный руководитель: <i>Кобяк Гелена Францевна</i> ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ: СИМВОЛ ГАРМОНИИ В ИСКУССТВЕ, АРХИТЕКТУРЕ И ПРИРОДЕ .....	117
<i>Климова Юлия Сергеевна, Снатенков Артем Александрович</i> ПЕРВЫЕ ИТОГИ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	121
<i>Кобяк Гелена Францевна</i> ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ .....	124
<i>Колесник Анастасия Витальевна</i> Научный руководитель: <i>Сигида Дарья Андреевна</i> ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЕЁ АКТУАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ .....	126
<i>Кормильченко Анастасия Владиславовна</i> Научный руководитель: <i>Мильков Александр Васильевич</i> ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И ПРОЦЕДУРА ОНЛАЙН-АРБИТРАЖА.....	129
<i>Кудревич Андрей Владимирович</i> Научный руководитель: <i>Бусыгин Дмитрий Юрьевич</i> КОНТРОЛЛИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ .....	132
<i>Ляхович Никита Вячеславович</i> Научный руководитель: <i>Загумёнов Юрий Леонидович</i> МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	135
<i>Одиноков Дмитрий Павлович</i> Научный руководитель: <i>Колесникова Ольга Юрьевна</i> СПЕЦИФИКА СОВЕРШЕНИЯ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ БАНКАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	138
<i>Погосян Армине Арайиковна</i> Научный руководитель: <i>Хасаюова Аминат Мухарбековна</i> БАЗА ДАННЫХ: ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ .....	140
<i>Сахончик Владислав Сергеевич</i> Научный руководитель: <i>Новикова Наталья Ефимовна</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРИБЫЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ЕГО РАЗВИТИЯ .....	142
<i>Сурдо Софья Павловна, Шарупа Алёна Максимовна</i> Научный руководитель: <i>Кобяк Гелена Францевна</i> ПРИМЕНЕНИЕ ОПРЕДЕЛЁННЫХ ИНТЕГРАЛОВ В ЭКОНОМИКЕ: АНАЛИЗ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ .....	145
<i>Тимофеева Татьяна Вячеславовна, Конкина Галина Юрьевна</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК.....	148
<i>Шахназарова Наира Владимировна</i> ТРЕНИНГ КАК ФОРМА ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ .....	151

<i>Юнусова Бэла Вахидовна</i> Научный руководитель: <i>Гагиева Наталья Русланбековна</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУТА РИЭЛТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	153
<i>Юрова Екатерина Андреевна</i> Научный руководитель: <i>Колодяжная Анна Юрьевна</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	155
<b>РАЗДЕЛ IV. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ .....</b>	<b>159</b>
<i>Абузьяров Айрат Римович</i> Научный руководитель: <i>Макарова Екатерина Сергеевна</i> АНАЛИЗ ТИПОВ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ .....	159
<i>Доронова Евгения Сергеевна</i> Научный руководитель: <i>Новикова Наталья Ефимовна</i> ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ С ИНОСТРАННЫМ КАПИТАЛОМ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.....	162
<i>Кедрова Анастасия Игоревна, Черный Матвей Сергеевич</i> Научный руководитель: <i>Кобяк Гелена Францевна</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	164
<i>Крисюк Ольга Ивановна, Сагалович Диана Алексеевна,</i> Научный руководитель: <i>Тищенко Людмила Ивановна</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ	167
<i>Кутковский Павел Сергеевич, Казановский Тихон Сергеевич</i> Научный руководитель: <i>Шамардина Ирина Александровна</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ .....	169
<i>Парий Мария Анатольевна</i> Научный руководитель: <i>Черник Анна Александровна</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....	172
<i>Толочко Денис Евгеньевич</i> Научный руководитель: <i>Стрижиченко Наталья Александровна</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ В ПЕРИОД САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ.....	176
<i>Ходенков Алексей Леонидович</i> К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	178
<b>РАЗДЕЛ V. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ И ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ .....</b>	<b>181</b>
<i>Алексеева Оксана Анатольевна, Шарунова Елена Валерьевна</i> ДИНАМИКА СДЕЛОК M&A В ОСНОВНЫХ СФЕРАХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	181
<i>Башарина Ольга Юрьевна, Тыртышняя Мария Сергеевна</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	183
<i>Бусыгин Владимир Дмитриевич</i> Научный руководитель: <i>Антипенко Надежда Анатольевна</i> ОБЯЗАННОСТИ И КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ПРОЕКТОВ.....	186
<i>Капитонова Мария Дмитриевна</i> Научный руководитель: <i>Комаров Сергей Константинович</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И АВТОМАТИЗАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. ....	189
<i>Лисунов Герман Аркадьевич</i> Научный руководитель: <i>Антипенко Надежда Анатольевна</i> CRM-ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ .....	191

<i>Лобач Яна Витальевна</i> Научный руководитель: <i>Прокопенко Регина Валерьевна</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СТРУКТУРУ И КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ .....	194
<i>Лузгин Данил Андреевич, Ворошко Артур Станиславович</i> Научный руководитель: <i>Калягина Евгения Ивановна</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СФЕРЫ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ .....	197
<i>Моложава Мария Валерьевна</i> Научный руководитель: <i>Антипенко Надежда Анатольевна</i> CRM-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	199
<i>Недвецкая Валерия Александровна</i> Научный руководитель: <i>Антипенко Надежда Анатольевна</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ .....	202
<i>Стрижиченко Наталья Александровна, Лисицына Татьяна Викторовна</i> РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ МОНОГОРОДОВ .....	205
<b>РАЗДЕЛ VI. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ.....</b>	<b>209</b>
<i>Андреев Игорь Александрович</i> Научный руководитель: <i>Ходенков Алексей Леонидович</i> РАЗВИТИЕ ПРОФИЛЯ «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....	209
<i>Бабичева Вероника Владимировна</i> Научный руководитель: <i>Новикова Наталья Ефимовна</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	211
<i>Горнак Евгений Сергеевич</i> Научный руководитель: <i>Бусыгин Дмитрий Юрьевич</i> ВЕКТОРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	213
<i>Закирова Диляра Фарировна</i> ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК СПОСОБ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	216
<i>Китинов Мигмер Баатрович</i> Научный руководитель: <i>Цветкова Нина Николаевна</i> ВЛИЯНИЕ АДАПТАЦИИ СИСТЕМЫ СЕТТЛМЕНТА T+1 НА РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ.....	218
<i>Круглик Владислав Андреевич</i> Научный руководитель: <i>Кобяк Гелена Францевна</i> УМНЫЕ ГОРОДА: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	221
<i>Натетков Вадим Александрович</i> Научный руководитель: <i>Бусыгин Дмитрий Юрьевич</i> ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПО КЛЮЧЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	223
<i>Нестерова Светлана Игоревна</i> КАРШЕРИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ .....	225
<i>Павлов Евгений Анатольевич</i> Научный руководитель: <i>Бусыгин Дмитрий Юрьевич</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА – ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА .....	227
<i>Пашкова Анна Анатольевна</i> Научный руководитель: <i>Снатенков Артём Александрович</i> БУХГАЛТЕРСКАЯ СЛУЖБА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	229
<i>Плешкова Ульяна Николаевна</i> Научный руководитель: <i>Карамзина Анастасия Геннадьевна</i> АКТУАЛЬНОСТЬ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ УЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	231
<i>Сапожникова Светлана Михайловна</i> РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО ИНСОРСИНГА В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	234

<i>Саченко Андрей Витальевич</i> Научный руководитель: <i>Возмитель Ирина Георгиевна</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ЧАСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	236
<i>Степанова Милана Тарасовна</i> Научный руководитель: <i>Калягина Евгения Ивановна</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ .....	239
<i>Тихонович Ольга Петровна</i> ПРИОРИТЕТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	242
<i>Урусова Ирина Николаевна, Сушко Кирилл Юрьевич</i> АНАЛИЗ МЕТРИК КАЧЕСТВА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	244
<i>Усманов Вильдан Маратович</i> Научный руководитель: <i>Снатенков Артём Александрович</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ .....	247
<i>Шматова Ульяна Викторовна</i> Научный руководитель: <i>Ермакова Татьяна Александровна</i> ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ.....	250
<i>Янин Николай Сергеевич</i> Научный руководитель: <i>Макрусев Виктор Владимирович</i> НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ .....	252
<b>РАЗДЕЛ VII. РАЗВИТИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ .....</b>	<b>255</b>
<i>Андросова Лина Дмитриевна</i> Научный руководитель: <i>Ермакова Татьяна Александровна</i> АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ТЕНДЕНЦИИ В ЕГО РАЗВИТИИ .....	255
<i>Беляк Ольга Юрьевна</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЕКТЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ .....	257
<i>Бируля Артем Геннадьевич, Пакалюк Илья Денисович</i> Научный руководитель: <i>Кобяк Гелена Францевна</i> ЭВОЛЮЦИЯ И ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ОТ ПЕРВЫХ АЛГОРИТМОВ ДО ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ, ВОЕННЫЕ ПРИМЕНЕНИЯ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРОГНОЗЫ БУДУЩЕГО .....	260
<i>Буценко Елена Владимировна, Долганов Кирилл Алексеевич</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ .....	263
<i>Герман Владимир Дмитриевич, Мозальков Владислав Евгеньевич</i> Научный руководитель: <i>Ходенков Алексей Леонидович</i> ПРОГРЕСС ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОТВЕТ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ НАШЕГО ВРЕМЕНИ.....	266
<i>Губский Илья Денисович</i> Научный руководитель: <i>Кобяк Гелена Францевна</i> РАЗВИТИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ .....	268
<i>Дробышевский Дмитрий Александрович</i> Научный руководитель: <i>Ермакова Татьяна Александровна</i> АНАЛИЗ РОЛИ СИСТЕМ SOAR, EDR И SIEM В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	271
<i>Дудченко Анна Владимировна, Диденев Илья Игоревич</i> РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИТ-СЕКТОРЕ .....	273
<i>Дукарт Кирилл Игоревич</i> Научный руководитель: <i>Ермакова Татьяна Александровна</i> АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К СНИЖЕНИЮ ТЕМПОВ РОСТА ОБЪЕМОВ ХРАНИЛИЩ ИНФОРМАЦИИ.....	276
<i>Ермакова Татьяна Александровна, Шматова Ульяна Викторовна</i> АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА» НА РЫНКЕ ТРУДА .....	279

<i>Истратова Евгения Евгеньевна</i> ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ТЕРРИТОРИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	282
<i>Калякин Вадим Сергеевич</i> Научный руководитель: <i>Ермакова Татьяна Александровна</i> ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ АНАЛИТИКИ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ И РАЗРАБОТКИ НАПРАВЛЕНИЙ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ .....	285
<i>Каминский Владислав Павлович</i> Научный руководитель: <i>Ермакова Татьяна Александровна</i> ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПЛАТ- ФОРМ КИБЕРРАЗВЕДКИ.....	290
<i>Кедрова Анастасия Игоревна, Тихонович Ольга Петровна</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ.....	292
<i>Кель Евгения Витальевна</i> Научный руководитель: <i>Ермакова Татьяна Александровна</i> БАЗЫ ДАННЫХ И БАЗЫ ЗНАНИЙ: ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	294
<i>Корнилов Николай Сергеевич</i> Научный руководитель: <i>Ермакова Татьяна Александровна</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ.....	296
<i>Корнилов Николай Сергеевич</i> Научный руководитель: <i>Ермакова Татьяна Александровна</i> МОЛОДЕЖИ К РАБОТЕ В ИТ-СЕКТОРЕ.....	296
<i>Латышев Олег Юрьевич, Латышева Полина Александровна, Павлович Славица</i> ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	299
<i>Малашевич Никита Сергеевич</i> Научный руководитель: <i>Буча Андрей Иванович</i> ИСТОРИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРКОВ И СОЗДАНИЕ ПАРКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	302
<i>Мудриченко Полина Игоревна</i> Научный руководитель: <i>Возмитель Ирина Георгиевна</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ВЫЗОВЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	305
<i>Тимошенко Артём Александрович, Гюльализаде Фарид Ядигар оглы, Путенцов Артём Андреевич</i> Научный руководитель: <i>Бусыгин Дмитрий Юрьевич</i> РАЗВИТИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ .....	308
<i>Турченко Алёна Максимовна</i> Научный руководитель: <i>Хасауова Аминат Мухарбековна</i> БАЗЫ ДАННЫХ КАК ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА .....	310
<i>Шумилина Наталия Сергеевна, Воробьева Ирина Николаевна, Петров Сергей Викторович</i> ФИДЖИТАЛ-СПОРТ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ .....	312

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
И ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Сборник статей XVIII  
Международной научно-практической конференции  
(Минск, 14–15 июня 2024 года)

Ответственный за выпуск *И. А. Маньковский*  
Компьютерная верстка *И. А. Маньковский*  
Дизайн обложки *Е. А. Шамина*

В авторской редакции

Подписано в печать 12.11.2024 г. Формат 60x84/8.  
Бумага офсетная. Печать цифровая.  
Усл. печ. л. 37,66. Уч.-изд.л. 20,50.  
Тираж 99 экз. (1-й з-д 1-30). Заказ 483.

Республиканское унитарное предприятие  
«Информационно-вычислительный центр  
Министерства финансов Республики Беларусь».  
Свидетельства о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий  
№1/161 от 27.01.2014, №2/41 от 29.01.2014.  
Ул. Кальварийская, 17, 220004, г. Минск.