



ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НИЖЕГОРОДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ  
НИЖЕГОРОДСКИЙ ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

## **МАТЕРИАЛЫ**

**Всероссийской научно-практической конференции  
Кооперация: традиции, современность, инновации**

**28-29 ноября 2024 г.**

**Арзамас — Нижний Новгород 2024**



УДК 00(082) + 001.18 + 001.89  
ББК 65.9(2)32  
К 65

Редакционная коллегия:

Смирнова Е. В., кандидат экономических наук (ответственный редактор)

Мельников В. А., кандидат экономических наук

Кочетков П. Н., кандидат филологических наук

К 65 Кооперация: традиции, современность, инновации : материалы Всероссийской научно-практической конференции (28-29 ноября 2024 г.) / отв. ред. Е. В. Смирнова. – Арзамас: НЭТК, 2024. — 129 с.

В сборнике представлены доклады участников Всероссийской научно-практической конференции «Кооперация: традиции, современность, инновации», состоявшейся в ЧПОУ «Нижегородский экономико-технологический колледж» 28-29 ноября 2024 года. В ней приняли участие преподаватели студенты высших и средних профессиональных образовательных организаций потребительской кооперации Российской Федерации, а также руководители потребительских обществ и союзов из 13 регионов России.

Сборник адресован преподавателям, студентам, аспирантам вузов, техникумов, колледжей, руководителям и специалистам кооперативных организаций.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89  
ББК 65.9(2)32

@ ЧПОУ «Нижегородский экономико-технологический колледж»

## **НИЖЕГОРОДСКАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сегодня каждый четвертый россиянин проживает на селе. Забота о сельских жителях, и тех, кто связал свою судьбу с российской глубинкой, с малонаселенными, удаленными от райцентров деревнями и поселками, всегда была и остается первостепенной задачей потребительской кооперации, ее социальной миссией. Нижегородские кооператоры во все времена выполняли эту миссию честно и добросовестно.

Мы укрепляем внутрисистемную интеграцию, сотрудничаем с представителями малого и среднего бизнеса, с фермерами, селянами и пайщиками!

Своим нелегким трудом кооператоры региона заработали благодарность органов власти и местных жителей. Наша задача – сохранить и развить все лучшее, создать задел для дальнейшего движения вперед. Уверен, работая вместе, единой сплоченной командой, мы выполним все намеченные планы и добьемся поставленных целей.

В настоящее время численность пайщиков Нижегородского областного союза потребительских обществ составляет 25, 5 тысяч человек. В системе НОСПО работают 4,5 тысячи человек. Основная доля трудовых коллективов кооперативных организаций составляют женщины – 78% от общей среднесписочной численности работников.

Совокупный объем деятельности системы за отчетный период составил 11,230 млрд. рублей (темп роста – 102,4% к уровню 2022 года). Выполнение годового плана по совокупному объему деятельности составило 97,3%.

В соревновании среди республиканских, краевых и областных потребсоюзов Центросоюза России по совокупному объёму деятельности Нижегородский областной союз потребительских обществ за 2023 год занял 3 место после Татпотребсоюза и Чувашпотребсоюза и 1 место по розничному товарообороту.

Этот успех достигнут благодаря усилиям всех нижегородских кооператоров.

НОСПО осуществляет многоотраслевую деятельность, в которую входят розничная и оптовая торговля, общественное питание, заготовительная и производственная деятельность, активно развивается сфера услуг.

Ведущими кооперативными организациями системы НОСПО являются такие организации как ПК «Починковское райпо», ПК «Тоншаевское райпо», ЗАО «Ковернинское райпо» и ПК «Лысковское райпо». Их годовой совокупный годовой объем более 1 млрд руб.

Деятельность кооперативных организаций НОСПО играет важную роль в формировании бюджетов различного уровня, особенно местных бюджетов. Так за прошедший год в бюджеты всех уровней перечислено 814,5 млн руб. налоговых платежей, что на 64,5 млн руб. больше, чем в предыдущем году (темп роста – 108,6 %).

Кооперативные организации НОСПО активно участвуют в проектах, обеспечивающих повышение конкурентоспособности кооперативной торговли, её социальную и экономическую эффективность. Одним из них стало участие в основном проекте Центросоюза РФ «КООП Маркет». Он предусматривает изменение имиджа торгового предприятия, формирование уникального ассортимента, технологии работы. На 1 января 2024 г. под брендом «КООП Маркет» в области работает 208 магазинов. Инвестиции в систему на выполнение объемных показателей по проекту «КООП Маркет» за 2023 год составили 11,6 млн руб.

Совместно с компанией ВКТ, в целях привлечения покупателей и увеличения товарооборота, продолжают развиваться перспективные проекты: «Продвижение», «СТМ» и «Кондитерская полка». Суть проекта «Продвижение»: промоактивность с глубоким снижением цены за счет поставщика и производителя. Красочные акционные плакаты содержат по 25 наименований со средней наценкой в 24 %. Дополнительно компания ВКТ в рамках проекта предоставляет скидку 5 % на 500 позиций из общего прайса.

Продолжается реализация проекта «СТМ». Это реализация продукции собственного производства под торговыми марками «Вкусно» и «Удачный выбор». На сегодня это 54 позиции произведенных кооперативными производственными предприятиями, участвующих в обороте. В настоящее время продукция собственного производства составляет более 12 %. Дальнейшая реализация этого направления имеет большие возможности.

Важным направлением развития кооперативной торговли остаётся автоматизация бизнес-процессов, позволяющих повысить эффективность управления коммерческой деятельностью. Для активного продвижения продукции собственных торговых марок и позиций проекта в автоматизированных торговых предприятиях продолжается формирование автоматического заказа, который позволяет обеспечить постоянное наличие на полках магазинов высоко маржинального товара. Рост товарооборота категорий, участвующих в автозаказе, составил 9 %. В настоящее время к автозаказу подключено 85 полностью автоматизированных магазинов торговой сети и 36 удаленных магазинов, автоматизированных по упрощенной схеме.

Розничная торговля, в особенности торговля непродовольственными товарами, столкнулась с резким ростом маркетплейсов. На это невозможно повлиять, но есть возможность из конкурента сделать партнёра и начать участвовать в их открытии. Это позволит повысить рентабельность торговли за счет увеличения трафика посетителей. Необходимо реализовать программу по открытию на площадях торговых предприятий кооперативных организаций брендеризированных пунктов выдачи маркетплейсов («Wildberries», «Ozon», «ЯндексМаркет» и др.)

Уставной задачей кооперативной торговли является товарное обеспечение отдалённых небольших населённых пунктов необходимыми товарами и услугами. При поддержке муниципалитетов и Министерства промышленности Нижегородской области реализуется проект «Автолавка». В системе НОСПО на данный момент работает 34 автолавки и 68 хлебовозок. Из бюджета выделяется компенсация в сумме до 2,5 млн руб. в год на каждый автомобиль.

Важной отраслью НОСПО является общественное питание. По обороту общественного питания за 2023 год НОСПО занимает 4 место в системе Центросоюза РФ. В 2023 году собственной продукции в предприятиях общественного питания выпущено на сумму 828,9 млн. руб. (темп роста 123,9% в фактических и 116,0% в сопоставимых ценах). Удельный вес продукции собственного производства в обороте общепита составил 94,8%.

В настоящее время осуществляется модернизация действующих предприятий общественного питания. Производственные помещения (цеха) переоснащаются высокопроизводительным технологическим оборудованием (овощерезки, пароконвектоматы, конвекционные печи, тестомесильные и тестораскатывающие машины, низкотемпературное холодильное оборудование). Данные вложения позволяют нарастить товарооборот, увеличить число клиентов, открывают дополнительные возможности для реализации продукции общественного питания и расширения услуг, а также в значительной степени повышают имидж кооперативных организаций. Объем инвестиций в данную отрасль составляет более 48 млн. руб.

Ведется постоянная работа по расширению ассортимента и улучшению качества выпускаемой продукции. Регулярно разрабатываются технико-технологические карты на новые блюда с расчетом пищевой и энергетической ценности.

Осуществляется контроль и оказывается практическая помощь специалистам общественного питания в обновлении Программы производственного контроля в рамках системы пищевой безопасности, основанной на принципах ХАССП. Проводится актуализация технологических нормативов для использования формирования доказательной базы и документации в ходе оформления деклараций и сертификаций. Утверждена и введена в действие унифицированная этикетка на пельмени «Горьковские». Создаются новые штрих-коды на полуфабрикаты, мучные и кондитерские изделия.

Одним из направлений деятельности системы НОСПО является закупка сельскохозяйственной продукции. Этот процесс осуществляется как у сельхозпроизводителей, так и у пайщиков, которым предоставляется возможность поставлять в магазины райпо излишки продукции с личных хозяйств в течение всего года.

Закупочно-заготовительная деятельность играет важную социально-экономическую роль. Она позволяет сформировать дополнительные денежные доходы населения от реализации излишков сельхозпродукции, сырья для производства продукции производственными кооперативными предприятиями. В конечном итоге решается задача мобилизации продовольственных ресурсов и укрепления продовольственной безопасности. Объем закупок сельхозпродукции и сырья составляет более 565 млн руб.

В 2023 году организациями НОСПО было приобретено 864,9 т мяса, 926 т молока, 832 т картофеля, 1413 т овощей, в том числе 392 т лука.

Очень важным для кооперативного движения является стратегический акцент на сохранение и усовершенствование собственного производства.

В 2023 году было реализовано продукции производственных предприятий на общую сумму 759,5 млн руб., а именно:

- хлебобулочных изделий – 6639,4 т;
- кондитерских изделий – 287,6 т;
- макаронных изделий – 30,7 т;
- безалкогольных напитков – 50428,35 дкл;
- мясных полуфабрикатов – 108,32 т;
- рыбопродукции – 60,6 т;
- колбасных изделий – 72,3 т.

Немаловажным направлением является оказание платных и бытовых услуг населению. Нижегородские кооператоры предоставляют обширный вид бытовых услуг: ремонт и пошив одежды, ремонт обуви, ремонт и обслуживание бытовой техники, химчистка и услуги прачечной, парикмахерские, косметологические, транспортные и ритуальные услуги.

В 2023 году нижегородскими кооператорами было оказано платных и бытовых услуг населению на общую сумму 65,9 млн руб. (темп роста – 111,1% к уровню прошлого года).

Специалистами системы НОСПО совместно с Нижегородским экономико-технологическим колледжем ведётся постоянная работа по обучению кадров, повышению их профессионального мастерства.

Особую актуальность в современных условиях приобретает работа по формированию и подготовке резерва кадров на замещение руководителей и ведущих специалистов.

Существует проблема отсутствия кадрового баланса между молодыми сотрудниками и работниками предпенсионного и пенсионного возраста. На начальном этапе подготовки работы с молодыми кадрами кооперативные организации должны уделять особое внимание профориентационной работе в общеобразовательных школах с учащимися и их родителями по ознакомлению с системой потребительской кооперации (оказание помощи в выборе будущей профессии, специальности, выборе учебного заведения).

Одну из немаловажных отраслей в системе деятельности Нижегородского областного союза потребительских обществ занимает кооперативное образование. Нижегородский экономико-технологический колледж является многопрофильным профессиональным образовательным учреждением, осуществляющим подготовку специалистов по 8 специальностям, востребованным на рынке труда.

Нижегородский экономико-технологический колледж вносит большой вклад в повышение квалификации работников массовых профессий и специалистов кооперативных организаций. Преподаватели колледжа проводят курсы повышения квалификации для специалистов и работников массовых профессий, вебинары по актуальным проблемам кооперативной деятельности.

Для эффективного выполнения своих социальных обязательств и сохранения высокой конкурентоспособности на современном рынке потребительская кооперация должна активно внедрять современные цифровые технологии во всех аспектах своей деятельности. Это включает применение передовых программных решений, автоматизацию бизнес-процессов и интеграцию цифровых платформ для повышения производительности и оптимизации операций.

Важно также использовать современные и эффективные методы ведения коммерческой деятельности, включая разработку новых маркетинговых, технологических и организационно-управленческих стратегий.

Ключевое значение имеет формирование и поддержание взаимовыгодных отношений с деловыми партнерами, а также усиление взаимовыгодного сотрудничества с органами государственной власти и местного самоуправления. Такие долгосрочные партнерские связи способствуют росту социально-экономической сферы сельских территорий, улучшению качества жизни сельского населения.

Необходимо также сосредоточить усилия на увеличении инвестиций в наиболее перспективные направления деятельности, обладающие высоким потенциалом для дальнейшего роста и развития. Это модернизация имеющихся производственных мощностей потребительской кооперации, предприятий общественного питания и розничной торговли.

Одним из ключевых приоритетов остается поиск решения проблемы дефицита квалифицированных специалистов и недостаточного вовлечения молодежи в систему потребительской кооперации. Для успешного преодоления этого вызова необходимо разработать современную кадровую политику, которая будет направлена на привлечение молодых специалистов, их обучение, развитие и передачу опыта работы в потребительской кооперации, а также создание условий для долгосрочной мотивации и удержания сотрудников. Важно сформировать такого человека, который принимает наши кооперативные ценности и принципы, эффективно их использует в своей профессиональной деятельности.

### **Источники**

1. Программа развития потребительской кооперации системы Центросоюза на 2023- 2027 гг.
2. Отчётный доклад председателя Совета НОСПО А. В. Ерикова о результатах деятельности Нижегородского областного союза потребительских обществ (НОСПО) за 2023 год, Нижний Новгород, 16 апреля 2024 г.

## **СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»**

М. С. Алексеева, преподаватель, к. с. н,  
ПОЧУ Улан-Удэнский техникум экономики, торговли и права

### **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ОБЩЕСТВАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Кооперативная модель – в отличие от общественных с одной стороны, и чисто экономических единиц (хозяйствующих субъектов), – с другой, уникальна в своем синтезе этих двух видов. Помимо хозяйственной деятельности потребительская кооперация призвана выполнять социальную миссию.

Уже «Обществом справедливых Рочдейльских пионеров» были определены те принципы, которые легли в основу современных кооперативных принципов, среди которых была обозначена организация культурно-массовых мероприятий среди населения. «Забота об обществе» – это один из основополагающих принципов, который зафиксирован в Декларации об идентичности, принятой на юбилейном конгрессе МКА в 1995г.

В наибольшей мере социальная миссия востребована и заметна в сельских поселениях республики, что позволяет заявлять об активном участии кооператоров Бурятии в развитии сельских территорий. Что особенно важно в переживаемый нами кризис социальной поляризации, который находит яркое свое выражение в разнице между уровнем жизни городского и сельского населения. Сегодня нередко приходится слышать сетования на заброшенность деревни, на безработицу сельчан, их крайнюю нужду, различные явления девиации на этой почве (пьянство, наркоманию и т.д.). И потребкооперация в этой ситуации помогает преодолевать трудности.

Содержание понятие «социальная миссия потребительской кооперации» многогранно. Среди ее наиболее значимых аспектов следует назвать следующие:

- развитие нравственности в обществе;
- повышение уровня и качества жизни сельского населения;
- развитие инфраструктуры села;
- социальная защита работников системы

В рамках первого направления потребительская кооперация, активно сотрудничает с Русской Православной Церковью и другими традиционными религиями, заключены соответствующие соглашения. Стремясь пропагандировать высокие общественно важные нравственные ценности и идеалы, потребительская кооперация успешно использует в качестве «рупора», или общественной трибуны, страницы газеты «Российская кооперация», которая имеет постоянных корреспондентов практически в каждом субъекте Федерации, а также в ряде стран Содружества Независимых Государств. Кроме того, для специалистов и руководителей кооперативных организаций ежемесячно издается специальный журнал «Деловой вестник «Российской кооперации»». Это направление подразумевает также широкую просветительскую деятельность, повышение образовательного и культурного уровня подрастающего поколения, что реализуется через сферу образовательной деятельности, каналы средних профессиональных и высших учебных заведений.

За годы рыночных реформ в селах была разрушена культурная сфера, прекратили свое функционирование клубные учреждения. Поэтому особое внимание кооперативными организациями уделяется организации досуга сельского населения. Многие потребительские общества организовали среди своих членов и пайщиков кружки художественной самодеятельности, кружки по интересам, спортивные мероприятия, детские площадки и др. А некоторые магазины потребкооперации XXI века – это уже не просто торговые учреждения, но

и заготовительные пункты, и кредитные учреждения, и даже общественно-культурные организации.

О том, что социальная миссия потребительской кооперации направлена не только на пайщиков, но и на все сельское население, говорят, например, такие показатели: российская потребительская кооперация, имея членами около 7 млн. пайщиков, обслуживает более 30 млн. сельских жителей. Если посмотреть на потребительские общества Бурятии, здесь также заметен большой охват территорий

Работая на повышение уровня и качества жизни сельского населения, потребительская кооперация использует различные инструменты.

1. Во многих сельских районах доходы, поступающие от ее функционирования, составляют основную, а в большинстве районов – значительную часть местного бюджета, т.е. в значительной степени обеспечивают экономическое и социальное развитие территорий.

2. Значительна роль потребительской кооперации в формировании денежных доходов сельского населения, т.к. является работодателем.

Потребительская кооперация обеспечила занятость путем открытия новых производств и видов деятельности, привлекает население на временную, сезонную работу, на условиях неполного рабочего дня.

Между Министерством труда и социального развития, Центросоюзом и региональными союзами потребительских обществ были заключены. Соглашения по вопросу организации общественных работ в организациях потребительской кооперации. Основными видами работ для безработных граждан и незанятого населения являются: заготовка сельскохозяйственной продукции и лекарственно-технического сырья, переработка плодоовощной продукции, сезонная торговля овощами и фруктами, работы в сфере общественного питания и др.

Согласно данным Федерального казначейства, целый ряд предприятий системы являются участниками системы государственных закупок в качестве поставщика товаров и услуг, что само по себе является признанием качества предоставляемой продукции и услуг, создавая имидж ответственного партнера

Но это не только заработная плата работников системы, но и оплата (закупки) самих сельскохозяйственных продуктов и сырья, дикорастущих, продукции промысловых хозяйств.

3. Расширяется и обновляется инфраструктура села во взаимосвязи с расширением перечня услуг населению. Для расширения социальных функций системы возрождаются народные промыслы, открываются малые производства, маслобойни, пункты сбора и сепарирования молока, мини-пекарни и лавки на дому.

Работают мастерские по ремонту обуви, одежды, бытовой техники, пошивочные мастерские, парикмахерские. Осваиваются придорожный, туристический, гостиничный и другие виды сервиса.

Из-за низких доходов сельчан сельские жители зачастую не в состоянии купить необходимые продукты, не говоря о дорогостоящих, но необходимых товарах. Кооперативные организации выдают товары в долг, в кредит. Товары в долг – фактически кредитование без взимания каких-либо процентов, вследствие чего можно говорить о появлении в России альтернативных источников, механизмов социальной защиты населения.

Не секрет, что наиболее остро демографические перекосы сказались на сельской инфраструктуре, в этой связи закономерным является то внимание, которое уделяет потребительская кооперация пайщикам, имеющим большие семьи, многодетным, пенсионерам, одиноким, т.е. наиболее социально уязвимым слоям сельского населения. Им оказывается самая разнообразная поддержка.

4. Кооперативные организации осуществляют доставку товаров в отдаленные населенные пункты.

5. Торговые предприятия, даже выполняя только свои прямые функции, предлагают качественную продукцию, проводя ассортиментную политику с учетом пожеланий и прямых заказов населения.

6. Систематически проводятся мероприятия для поддержания здорового духа в здоровом теле: районные и республиканские спартакиады, конкурсы художественной самодеятельности, фотоконкурсы и т.д.

Сама жизнь актуализирует новые направления работы. Так, например, с началом Специальной военной операции на Донбассе потребительские кооперации не остались в стороне от помощи своим землякам, мобилизованным от Бурятии.

Проблемы есть в любой отрасли, и для кооперативной торговли, например, конкуренция со стороны федеральных и региональных сетевых структур, снижение платежеспособности населения. Важно возродить былой энтузиазм пайщиков, преодолеть иногда и пассивную позицию, вернуть их к осознанию своей роли в возрождении села, сельской инфраструктуры, способствовать тому, чтобы они осознали себя хозяевами с соответствующим подходом к делу.

В ряде кооперативных организаций в силу демографии современного среднестатистического села сложилась такая ситуация, при которой кадры кооперативов состоят, как правило, из людей глубоко среднего и предпенсионного возраста. Именно поэтому перспективы потребительской кооперации на селе неразрывно связаны с проблемой омоложения кадрового состава. Необходима эффективная и реалистичная стратегия в отношении молодежи, что требует внимания к проблемам восприятия молодежью системы кооперации. Ведь если молодое поколение не имеет никакого представления о потребительской кооперации и ее достоинствах, то не удивительно, что не видит в ней необходимости.

В целом культурно-образовательный аспект работы потребкооперации должен быть усилен, ведь на образовательном поприще селянам приходится конкурировать с гораздо более подготовленными сверстниками из города. Поэтому необходимо возрождать и расширять книжную торговлю в сельской местности, открывать службу заказа учебной и научной литературы, осуществлять помощь в формировании библиотечных фондов, проведении учебных семинаров по заказной системе. Также думается, что своего более глубокого анализа и развития заслуживает досуговая деятельность. Это до сих пор недостаточно освоенное поле деятельности и здесь возможны самые разнообразные программы: организация детских площадок, молодежных дискотек, тур-клубов, клубов общения по интересам, досуга для пожилых людей и др.

Даже в профильных учебных заведениях студенты не вполне понимают историю и особенности функционирования потребительской кооперации. На наш взгляд хотя бы первый классный час (или один из первых) в техникуме посвятить знакомству с системой потребительской кооперации. Также более активно внедрять современные форматы социальной миссии: продумать программу волонтерского движения на селе, так как эта сфера деятельности в значительной степени соответствует потребностям молодежи в активной, творческой, при этом полезной обществу деятельности.

### Источники

1. Алексеева М.С. Молодежь и будущее кооперации // «Ученые записки»: научно-практический журнал ЗИП Сиб УПК. - Чита: Изд-во ЗИП, 2001.
2. Алексеева М.С., Белобородова С.П. Выполнение социальной миссии потребительской кооперации Бурятии (на материалах Сосново-Озерского рабкоопа) // Социально-экономическое развитие регионов: проблемы и перспективы внедрения инноваций: сб. мат-лов межрег. науч.-практ. конф. Новосибирск: изд-во «СибУПК», 2018. – С.190-197.
3. Алексеева М.С. Социальная эффективность потребительской кооперации Бурятии (на материалах ПО «Посольское») //«Взаимодействие науки, бизнеса и общества как фактор развития регионов: мат-лы межрегион.науч.-практ. конф. 15-16.03.2019. Чита: ЗИП Сиб УПК, 2019. – С. 128-131.
4. Алексеева М.С. Молодежь и будущее потребительской кооперации //«Кооперативное движение в системе развития сельских территорий», 5 июля 2019 г.: мат-лы II научно-практической конференции. Казань: ККИ РУК, 2019.

5. Киселева Г.В. Нужен комплексный подход в реализации поставленных решений / «Роль потребительской кооперации в духовно-нравственном возрождении общества и задачи образовательных учреждений»: материалы заседания круглого стола //Фундаментальные и прикладные исследования: науч. - теорет. журнал. – 2003. № 1. – С. 8-9.

6. Социально – экономическая эффективность деятельности кооперативных организаций в условиях рынка (на примере деятельности Сосново-Озерского рабкоопа системы Буркоопсоюза) / М.В. Намханова, Ю.В. Славгородская. – Чита: ЗИП Сиб УПК, 2003.

О. В. Бегенина

ЧПОУ «Нижегородский экономико-технологический колледж»

Руководитель: В.В. Максимова, преподаватель, к. п. н.

## **РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ АЗИАТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

На заре рыночных реформ на постсоветском пространстве происходило развитие частных рыночных форм и усиление внимания к сельскохозяйственной кооперации. Кооперация позволила расширить доступ сельхозтоваропроизводителей к рынку сбыта, капиталу, технике, ресурсам и инфраструктуре. Несмотря на успехи, размах кооперативного движения в странах СНГ в начале 90-х годов сменился в XXI веке его свёртыванием. В связи с этим, представляет интерес проанализировать современное состояние сельскохозяйственной кооперации в азиатских странах на постсоветском пространстве.

Сегодня для аграрного сектора Казахстана свойственен мелкотоварный характер производства, основанный в большинстве случаев на малоземельной и слабой материально-технической базе. Как отмечает А. Б. Молдашев [7], низкие доходы субъектов малого и среднего предпринимательства и не позволяют им развивать бизнес на селе на должном уровне.

В соответствии с «Концепцией развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021 – 2030 годы» [3] по всей стране создаются сельскохозяйственные кооперативы в целях совместной обработки земли с применением единых севооборотов и использования техники. Особую роль в кооперации Казахстана играют кооперативы водопользователей, которые объединяют своих членов для совместного управления гидротехническими сооружениями, устройствами и оборудованием, поддержания режима рационального использования водных и земельных ресурсов и охраны окружающей среды.

Сдерживающим фактором развития кооперации в Казахстане является несоответствие отдельных положений Закона «О сельскохозяйственных кооперативах» [1] другим нормативным актам. В частности, на сельскохозяйственные кооперативы Казахстана может распространяться специальный льготный режим налогообложения (снижение налогов до 70%). Однако этот режим распространяется только на юридические сельхозпредприятия при наличии земельных участков, то есть для получения налоговых льгот сельхозпредприятия и отдельные граждане, вступающие в сельхозкооператив, обязаны передавать кооперативу право пользования своей землей.

В Республике Казахстан в отличие от других среднеазиатских стран сохранилась система подготовки кадров для кооперации. В нее входят: Карагандинский университет Казпотребсоюза; Высший торгово-экономическом колледж; Колледже экономики, бизнеса и права; Актюбинский кооперативный колледж; Костанайский экономический колледж и другие учебные центры Казпотребсоюза.

В Кыргызстане сельскохозяйственная кооперация оказалась перспективной, так как большинство мелких крестьянских (фермерских) хозяйств связаны родственными узами в пределах одного сельского округа. По данным статистики на август 2024 г. в Кыргызстане функционирует 741 сельскохозяйственный кооператив, обрабатывающий свыше 53 тысяч гектаров земли.

Одним из основных направлений деятельности кооперативов Кыргызстана является производство семенного картофеля, который закупается в Голландии, размножается и в

дальнейшем реализуется фермерам. Еще одним видом деятельности кооперативов является производство семян зерновых культур, доведенных до семенной кондиции. Семена в последующем реализуются среди сельхозпроизводителей по доступным и ниже рыночных ценам.

Кооператоры Кыргызстана активно входят на международный рынок со своей продукцией. Сельскохозяйственный товарно-сервисный кооператив «Иссык Куль Органика» является одним из первых кооперативов в Кыргызстане, который получил сертификат ИМО (Швейцария) на производство органической продукции. Сельскохозяйственный кооператив «Мол Тушум» перерабатывает баткенский рис по международному стандарту и занимается поставкой своей продукции в Европу.

Многие кооперативы, где выращивают картофель, семена, фрукты и корма сталкиваются с проблемой малых мощностей для хранения, что приводит к значительным потерям урожая. Союз кооперативов Кыргызстана стремится помочь кооперативам улучшить их институциональные возможности для управления и совместного использования складских помещений. При технической и финансовой поддержке ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций) и Исламского банка развития были созданы специализированные хранилища для нужд кооперативов.

С целью обучения, консультирования и информирования фермеров по вопросам кооперации с 2021 года на базе Кыргызского национального аграрного университета имени Скрябина и Ошского государственного университета организованы информационно-учебные центры.

По мнению руководителей сельскохозяйственных кооперативов, проблемой развития кооперации в Кыргызстане является отсутствие системы материально-технического обеспечения и неоднозначность общественного мнения о перспективах развития кооперативов.

В Узбекистане развитию кооперации способствует внимание руководства страны. Здесь реализуется пилотный проект по созданию в каждом районе не менее пяти сельскохозяйственных кооперативов. Эту инициативу выдвинул Президент Шавкат Мирзиёев. В 2019 г. он подписал Постановление «О мерах по развитию сельскохозяйственной кооперации в плодоовощной отрасли» [4]. В соответствии с ним члены кооперативов, специализирующиеся на производстве плодоовощной продукции, имеют право самостоятельно принимать решение о размещении сельскохозяйственных культур и их последующей замене.

Сегодня в Узбекистане действуют 835 агропромышленных кластеров, более 90 тысяч фермерских хозяйств и более 190 кооперативов.

Государственная поддержка сельскохозяйственных кооперативов осуществляется посредством субсидирования процентных расходов по кредитам, предназначенным для приобретения посадочного материала (саженцев и сертифицированных семян), а также оборудования для переработки плодоовощной продукции. Размер субсидии составит 25% от процентной ставки, установленной кредитно-финансовым учреждением. Кроме того, предоставляются субсидии в размере 50% затрат на обучение производителей новым технологиям, мониторинг агротехнических мероприятий и проведение маркетинговых исследований зарубежных рынков.

Внедрение данной системы способствует формированию кластеров добавленной стоимости в плодоовощном секторе, обеспечивает устойчивость производства высококачественной продукции и её экспорт, расширяет возможности сельскохозяйственных кооперативов и повышает конкурентоспособность отрасли.

Как и в других странах Азии тормозом для развития кооперации в Узбекистане являются разрозненность нормативно-правовых актов, регулирующих кооперативные отношения в сельском хозяйстве. Для его снятия 8 ноября 2024 г. был подписан закон «О сельскохозяйственном кооперативе» [2]. Разработчики проекта пытались включить в документ обязательное членство кооперативов в ассоциации, но в нижней палате парламента сравнили такую ассоциацию с «министерством кооперативов» и отклонили это предложение.

До принятия Закона «О кооперации» в июне 2013 года, в Таджикистане все кооперативы подразделялись на производственные и потребительские. После принятия закона все производственные кооперативы прошли перерегистрацию и выбрали форму своего статуса: коммерческая или некоммерческая организация. При создании кооператива фермеры сталкиваются с проблемой отсутствия стартового капитала и достаточной залоговой базы. Большинство кооперативов Таджикистана в процессе создания не уделяют достаточного внимания формированию паевого фонда.

В РТ недостаточно развита система кооперативного образования, слаба сеть информационно-консультационных служб, нет квалифицированных кадров, способных помочь развитию сельскохозяйственных кооперативов.

Несовершенство правовой базы сказывается и на развитии кооперации в Туркменистане. В 2017 г. утратил свою силы единственный закон, регулирующий деятельность кооперативов в Туркменистане. Отсутствие законодательной базы кооперации привело к тому, что в 2024 г. число зарегистрированных в Турции кооперативов из Туркменистана увеличилось на 19,70 %, по сравнению с прошлым годом.

В заключении выделим основные факторы, тормозящие развитие сельскохозяйственной кооперации на азиатском постсоветском пространстве: несовершенство законодательной базы; нехватка специалистов в области кооперации; незнание преимуществ кооперации основной массой населения и хозяйственников.

### **Источники**

1. Закон Республики Казахстан от 29 октября 2015 года №372-V ЗРК «О сельскохозяйственных кооперативах» - URL: [https://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=80187](https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=80187)
2. Закон Республики Узбекистан от 08.11.2024 г. N ЗРУ-995 «О сельскохозяйственном кооперативе» - URL: [https://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=163008](https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=163008)
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 960 «Об утверждении Концепции развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021 – 2030 годы» - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000960#z60>
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 14.03.2019 г. № ПП-4239 «О мерах по развитию сельскохозяйственной кооперации в плодоовощной отрасли» -- URL: <https://president.uz/ru/lists/view/2613>
5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 6 марта 2020 года №ПП-4633 «О мерах по широкому внедрению рыночных принципов в сферу хлопководства» - URL: <https://lex.uz/docs/4756992>
6. Legal framework analysis within ICA-EU partnership National Report - RK - URL: <https://coops4dev.coop/sites/default/files/2021-06/Kazakhstan%20Legal%20Framework%20Analysis%20National%20Report.pdf>
7. Молдашев А.Б., Камысбаев М.К. Техническая оснащенность сельского хозяйства Казахстана как фактор роста его конкурентоспособности. Проблемы агрорынка. 2021;(2):13-20. - URL: <https://doi.org/10.46666/2021-2.2708-9991.01>
8. Хамраева С. Н., Хаккулов Ф. Ф. Сущность кооперации в хлопководстве //Вестник науки и образования. – 2020. – №. 20-2 (98). – С. 37-39.

О. А. Братухина, преподаватель  
ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права»

### **ОТ ИСТОКОВ КООПЕРАЦИИ К ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ**

Система потребительской кооперации выполняет особую социально-экономическую миссию по улучшению жизни населения, являясь важнейшим элементом рыночной экономики.

[1, с.31]

В основе кооперации лежит идея о потенциальных возможностях мелких и средних предпринимателей к самосовершенствованию, гибкости, выживаемости в самых сложных политических и экономических ситуациях. Основные принципы кооперации, были заложены декабристами в далеком 1831 году в читинском остроге, а затем и в Забайкалье на Петровском заводе. В эпоху совершенствования рыночных отношений эти принципы так же основаны на добровольности членства, демократическом управлении, доступности информации, контроля пайщиков и взаимопомощи. [2, с.78]

В настоящее время в Тюменской области функционируют два союза потребительских обществ:

- Тюменский областной союз потребительских обществ «Облпотребсоюз» — некоммерческая организация, которая оказывает консультационную поддержку в юридических и экономических вопросах, в его состав входят два райпотребсоюза и четыре районных потребительских обществ, 40 потребительских обществ в сельской местности юга тюменской области. (Рисунок 1. 1.)



Рисунок 1.1 – Структура потребительских обществ Тюменского «Облпотребсоюза» [8]

- Союз северных потребительских обществ «Облсеверпотребсоюз» —осуществляет деятельность более чем в 100 населённых пунктах Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов Тюменской области, а включает 41 потребительское общество, одно окружное и три районных и межрайонных потребсоюза, одно транспортное предприятие и одну оптовую торгово-заготовительную межрайбазу.

В настоящее время потребительская кооперация испытывает некоторые социальные трудности, связанные с сокращением численности сельского населения, снижения ёмкости сельской экономики, численности пайщиков и потребителей услуг. Недостаточная структура населения сельских территорий усиливает социальную нагрузку на потребительские общества. Растет необходимость поиска способов решения экономических проблем системы кооперативного движения для ее адаптации к новым условиям хозяйствования, завоевания на рынке утраченных позиций и усиления социальной значимости кооперативных принципов и ценностей.

В последнее время в потребкооперации уже реализуются проекты повышения эффективности торговой деятельности для участия потребительских союзов в закупочной деятельности на единой IT-платформе по заготовленной и произведенной продукции.

Кроме того, приоритетным направлением развития деятельности потребительской кооперации, как и всей страны, является не только инновационное развитие отраслей потребительской кооперации, но подготовка для этого современных профессионалов как в сфере торговли, общественного питания, информационных технологий, кредитно- банковской кооперации, страхования, юриспруденции, туризма и гостеприимства и в других сферах экономики и управления народным хозяйством.

Тюменский «Облпотребсоюз» является учредителем единственного в Уральском федеральном округе колледжа «Экономики, управления и права», который реализует образовательные программы среднего профессионального образования. ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права» является результатом последовательного преобразования Тюменского кооперативного техникума, начавшего свою деятельность в городе

Тюмени 16 ноября 1937 года. Первый набор студентов был организован в 1939 году по двум специальностям «Товароведение по промышленным и продовольственным товарам» и «Бухгалтер по торговле». В настоящее время колледж является частным профессиональным образовательным учреждением потребительской кооперации и готовит специалистов среднего звена по шести укрупненным группам специальностей. (Таблица 1.1.)

Таблица 1.1 – Перечень специальностей среднего профессионального образования, реализуемых в ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права» [6]

№ п/п	Код, название укрупненных групп специальностей	Специальности среднего звена	квалификация специалистов среднего звена
1.	09 - «Информатика и вычислительная техника»	09.02.07 Информационные системы и программирование	Специалист по информационным ресурсам
			Программист
			Разработчик веб и мультимедийных приложений
2.	19 - «Промышленная экология и биотехнологии»	19.02.13 Технология продуктов общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов	Техник технолог
3.	21 – «Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия»	21.02.19 Землеустройство	Специалист по землеустройству
4.	38 — «Экономика и управление».	38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	Бухгалтер Бухгалтер, специалист по налогообложению
		38.02.02 Страхование дело (по отраслям)	Специалист страхового дела
		38.02.03 Операционная деятельность в логистике	Операционный логист
		38.02.06 Финансы	Финансист
		38.02.07 Банковское дело	Специалист банковского дела
		38.02.08 Торговое дело	Специалист торгового дела
5.	40 - «Юриспруденция»	40.02.02 Правоохранительная деятельность	Юрист
		40.02.04 Юриспруденция	Юрист
6.	43 - «Сервис и туризм»	43.02.15 Поварское и кондитерское дело	Специалист по поварскому и кондитерскому делу
		43.02.16 Туризм и гостеприимство	Специалист по туризму и гостеприимству

В колледже готовят успешных специалистов для экономики страны, включая сельскую местность не только юга тюменской области, но и северных районов тюменского региона. Трудоустройство осуществляется выпускниками колледжа не только в соответствии с реально существующим спросом рынка труда на полученные специальности, но и с учетом их собственной самооценки и готовностью выполнять профессиональные функции за достойно

оплачиваемый труд в тех сферах народного хозяйства, в котором их труд и квалификация рассматривается как востребованные.

Выпускники трудоустраиваются как по полученной специальности, так и по смежным профессиям или по профессиям с узкой специализацией в сферы хозяйственной деятельности различных форм собственности организаций и учреждений, так как разнообразие выпускаемых колледжем специальностей позволяет это сделать будущим дипломированным специалистам. Современные экономические условия в стране и демографическая ситуация вносят свои коррективы в динамику их трудоустройства: многие выпускники продолжают очное обучение в высших школах, юноши своевременно выполняют свой долг в армии страны, девушки временно находятся в отпуске по уходу за ребенком. (Рисунок 1.2.)

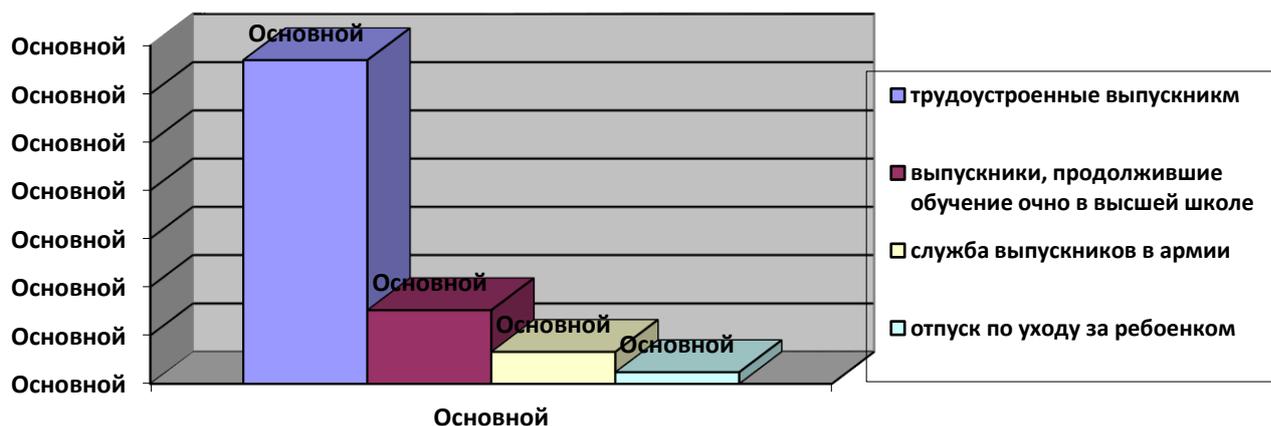


Рисунок 1.2 – Трудоустройство выпускников ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП» в 2023 г., чел. [6]

Трудоустройство выпускников ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП» по различным специальностям сферы народного хозяйства является одним из важных показателей востребованности подготовленных кадров на рынке труда и удовлетворенности работодателей качеством полученных знаний, умений и навыков у будущих профессионалов. Основными показателями успешности выпускников колледжа на рынке труда являются[6]:

- число трудоустроенных выпускников, в том числе по профилю полученного образования;
- количество выпускников, продолживших обучение;
- число выпускников находящихся на воинской службе в рядах Российской армии;
- число выпускников находящихся в отпуске по беременности и родам или по уходу за ребенком.
- число нетрудоустроенных выпускников.

Мониторинг трудоустройства выпускников включает в себя процесс отслеживания их фактической занятости в течение 3 лет после окончания обучения в колледже, поэтому решающее значение для колледжа имеет поддержка связи как с выпускниками, так и с работодателями. (Рисунок 1.3.)

В первый год после окончания колледжа выпускники не сразу получают желаемое место своего трудоустройства, поэтому переносят его на более поздний период. В это же время они поступают учиться на заочные отделения ВУЗов не только Тюменской области, но и близлежащих регионов Свердловской, Курганской и Челябинской областей Уральского Федерального Округа.

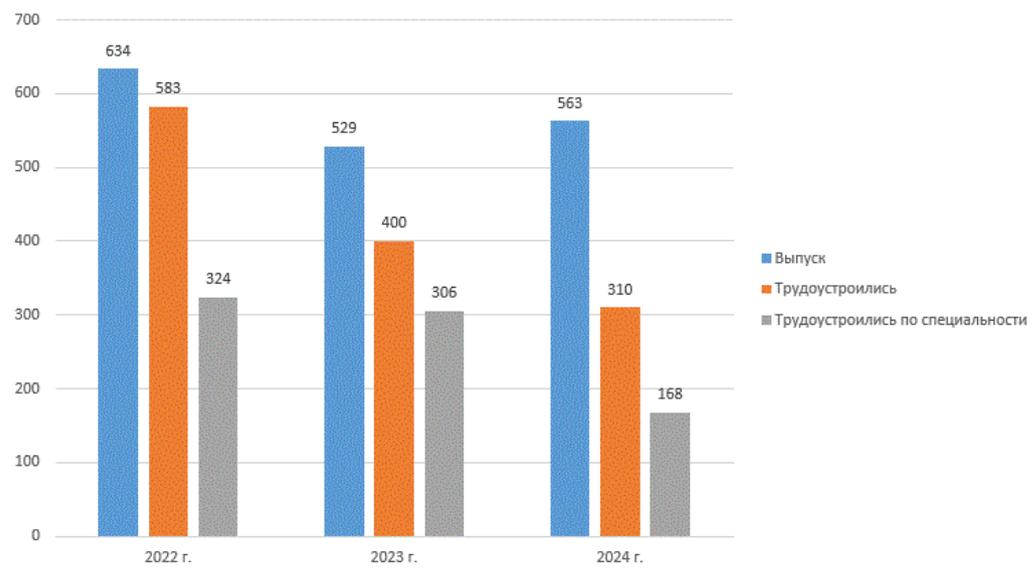


Рисунок 1.3 - Динамика трудоустройства выпускников ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП» за три года, чел. [6]

Следует отметить приверженность выпускников колледжа продолжать свое обучение в системе потребительской кооперации. Таким источником получения высшего образования для выпускников ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП» является наиболее близко территориально расположенное высшее учебное заведение Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК). Свою историю это высшее учебное учреждение начинает с момента, когда Распоряжением Совета Министров СССР от 10 марта 1956 года № 1283р «Центросоюз» организован институт советской кооперативной торговли в городе Новосибирске. Университет осуществляет подготовку специалистов сферы экономики, торговли, общественного питания, прикладной информатики, юриспруденции и правового обеспечения национальной безопасности, туризма, гостиничного дела, рекламы и связи с общественностью, менеджмента, педагогической деятельности в сотрудничестве с иностранными образовательными организациями. Всего с 1956 года в новосибирском Сибирском университете потребительской кооперации подготовлено 112 211 выпускников, которые трудятся на предприятиях нашей страны, включая потребительские союзы системы потребительской кооперации. В настоящее время в СибУПК функционируют семь научных школ [7]:

- Устойчивое развитие кооперативной модели;
- Повышение социально-экономической эффективности функционирования сферы услуг;
- Технологии производства и хранения сырья, пищевых продуктов и непродовольственных товаров;
- Современные проблемы публичного и частного права;
- Социально-экономическое развитие Российской Федерации в условиях глобальных вызовов;
- Теория и практика современного образования в условиях цифровизации;
- Историко-культурные и философские проблемы общественного развития.

Сегодняшнее поколение кооператоров успешно решает такие задачи как подготовка высококвалифицированных профессионалов, способных участвовать в совершенствовании экономических процессов во всех сферах народного хозяйства страны, включая развитие потребительских союзов системы потребительской кооперации по вопросам совершенствования автоматизации торговых процессов, производства полуфабрикатов и готовых изделий в системе общественного питания и сельскохозяйственного обслуживания, внедрения информационных технологий во все сферы организации предпринимательства, электронного учета хозяйственных операций, юридического и финансового обслуживания процесса воспроизводства товаров, работ

и услуг, расширение процедур объединенных закупок и эффективных заготовок сырья в целях обеспечения населения страны необходимыми ресурсами, успешного развития, финансового процветания населения страны. Особенно это касается сельского населения всех регионов нашего государства. Таким образом, необходимо продолжать повышать конкурентоспособность кооперативных организаций, обеспечивать их финансовую устойчивость, стабильность развития кооперативного движения в целом по стране и в каждом отдельно взятом регионе в отдельности.

### Источники

1. Калинина Л.А., Федотова Н.П. Экономическая природа потребительской кооперации // Агропродовольственная политика России. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-priroda-potrebitelskoy-kooperatsii> (дата обращения: 20.11.2024) - Текст электронный.

2. Наговицина, Лидия Павловна: Экономика потребительской кооперации: учебное пособие / Л. П. Наговицина, М. И. Дроздова; Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК). - Изд. 2-е, изм. и доп. Новосибирск: СибУПК, 2022 - 164 с.: ил., табл. – Текст непосредственный

3. Почему не развивается сельскохозяйственная потребительская кооперация в России? Мнения участников процесса сельскохозяйственной кооперации в вопросах и ответах: монография / М. П. Антонова, Е. А. Гатаулина, А. А. Потапова, С. Н. Скоморохов. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2022. - 248 с. - ISBN 978-5-85006-415-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1964950> (дата обращения: 24.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Роль и задачи потребительской кооперации Российской Федерации в новых экономических условиях, в том числе условиях внешних санкций: монография / А. Р. Набиева, Р. Р. Минниханов, О. В. Каурова [и др.]. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 164 с. - ISBN 978-5-394-05890-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161333> (дата обращения: 24.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Шарнина, Н. М., Современные решения кооперации: монография / Н. М. Шарнина, О. А. Шипшова, М. В. Урядникова, Д. А. Мусташкина. — Москва: Русайнс, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-4365-5938-4. — URL: <https://book.ru/book/939547> (дата обращения: 22.11.2024). — Текст: электронный.

6. ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП». Официальный сайт. URL: <https://tkfk.ru/> (дата обращения: 24.11.2024)

7. Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК). URL: <https://www.sibupk.su/> (дата обращения: 24.11.2024)

8. Тюменский областной союз потребительских обществ в лицах. URL: <https://znanio.ru/me-dia/tyumenskij-oblastnoj-soyuz-potrebitelskih-obschestv-v-litsah-119353> (дата обращения: 20.11.2024)

Ю. И. Гордеевцева, преподаватель  
ЧПОУ «Нижегородский экономико-технологический колледж»

### **КООПЕРАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Кооперативное поведение представляет собой форму взаимодействия, основанную на сотрудничестве, взаимопомощи и обмене знаниями и опытом. Оно предполагает готовность к совместному решению задач, обмену информацией и взаимной поддержке.

В профессиональной среде кооперативное поведение способствует созданию благоприятной атмосферы, повышению эффективности работы и достижению общих целей. Оно также способствует развитию профессиональных навыков и компетенций, так как позволяет обмениваться опытом и знаниями между коллегами.

Адаптация в профессиональной среде представляет собой процесс приспособления к новым условиям работы, требованиям и ожиданиям коллег и руководства. Она включает в себя освоение новых навыков, формирование профессиональных связей и интеграцию в коллектив.

Кооперативное поведение играет важную роль в успешной адаптации, так как оно способствует формированию позитивного отношения к работе, развитию коммуникативных навыков и укреплению профессиональных связей. Молодые специалисты, обладающие навыками кооперативного поведения, быстрее адаптируются к новым условиям и достигают успеха в своей карьере.

Разновидности кооперативного поведения в профессиональной деятельности:

1. Сотрудничество. Это наиболее распространённая форма кооперативного поведения, которая предполагает совместную работу двух или более людей для достижения общей цели. Сотрудничество может проявляться в различных формах, таких как обмен знаниями и опытом, совместное решение проблем, разработка новых идей и т. д.

2. Координация. Этот вид кооперативного поведения направлен на обеспечение согласованности действий между различными участниками проекта или процесса. Координация помогает избежать дублирования усилий, конфликтов интересов и других проблем, которые могут возникнуть при отсутствии координации.

3. Коммуникация. Эффективная коммуникация является основой любого кооперативного поведения. Она включает в себя обмен информацией, идеями, мнениями и чувствами между участниками. Коммуникация позволяет участникам лучше понимать друг друга, согласовывать свои действия и принимать решения на основе общего понимания ситуации.

4. Обмен ресурсами. Кооперативное поведение может также включать в себя обмен ресурсами, такими как знания, навыки, инструменты и оборудование. Обмен ресурсами позволяет участникам использовать ресурсы друг друга для достижения общих целей.

5. Обучение и развитие. Участники кооперативного поведения могут также участвовать в обучении и развитии друг друга. Это может включать в себя наставничество, коучинг, тренинги и другие формы обучения. Обучение и развитие помогают участникам развивать свои навыки и компетенции, что способствует достижению общих целей.

6. Разрешение конфликтов. Конфликты могут возникать в любой профессиональной среде. Кооперативное поведение включает в себя разрешение конфликтов путём переговоров, компромиссов и сотрудничества. Разрешение конфликтов помогает сохранить хорошие отношения между участниками и обеспечить достижение общих целей.

7. Адаптация — это способность участников кооперативного поведения приспосабливаться к изменяющимся условиям и требованиям. Адаптация включает в себя гибкость, открытость к изменениям и готовность учиться новому. Адаптация помогает участникам оставаться эффективными в условиях постоянных изменений.

8. Лидерство — это способность одного или нескольких участников кооперативного поведения вдохновлять, мотивировать и направлять других участников к достижению общих целей. Лидерство включает в себя такие качества, как харизма, уверенность, решительность и умение принимать решения.

9. Делегирование — это распределение задач и обязанностей между участниками кооперативного поведения. Делегирование позволяет участникам сосредоточиться на своих сильных сторонах и способностях, а также обеспечивает более эффективное использование ресурсов.

Эти разновидности кооперативного поведения не являются взаимоисключающими. Они могут проявляться в разных комбинациях в зависимости от конкретных условий и требований профессиональной среды.

Развитие навыков кооперативного поведения — это важная задача для образовательных учреждений и организаций, которые готовят специалистов к успешной адаптации в профессиональной среде. В этом контексте необходимо провести детальный анализ методов, которые могут быть использованы для формирования этих навыков, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Методы развития кооперативного поведения

Тренинги по командообразованию.	Тренинги направлены на формирование навыков работы в команде, развитие коммуникативных способностей и укрепление взаимопонимания между участниками. Они могут включать в себя различные упражнения и игры, направленные на сплочение группы, решение конфликтов и достижение общих целей. Тренинги помогают участникам осознать важность сотрудничества и научиться эффективно взаимодействовать друг с другом.
Ролевые игры.	Ролевые игры позволяют участникам примерить на себя разные роли и ситуации, связанные с кооперативным поведением. Это помогает им лучше понять, как кооперативное поведение работает на практике, и развить соответствующие навыки. Ролевые игры также способствуют развитию эмпатии и понимания точек зрения других людей.
Групповые проекты.	Групповые проекты предоставляют участникам возможность работать вместе над решением конкретной задачи или проблемы. Это позволяет им применить навыки кооперативного поведения на практике и увидеть результаты своей работы. Групповые проекты также способствуют формированию профессиональных связей и укреплению взаимопонимания между членами команды.
Обучение через опыт.	Обучение через опыт предполагает, что участники получают знания и навыки путём непосредственного участия в деятельности. Это может включать в себя стажировки, практики, волонтерскую работу и другие формы практической деятельности. Обучение через опыт позволяет участникам получить реальный опыт работы в команде и развить навыки кооперативного поведения.
Обратная связь и рефлексия.	Обратная связь и рефлексия помогают участникам осмыслить свой опыт и определить области для улучшения. Преподаватели и наставники могут предоставить обратную связь о работе участников, а также помочь им проанализировать свои действия и сделать выводы. Обратная связь и рефлексия способствуют развитию самосознания и самосовершенствования.
Психологические тренинги.	Психологические тренинги направлены на развитие личностных качеств, таких как эмпатия, коммуникабельность, умение слушать и понимать других людей. Эти качества являются важными составляющими кооперативного поведения. Психологические тренинги могут включать в себя упражнения на развитие эмоционального интеллекта, ролевые игры на развитие коммуникативных навыков и другие методы.
Кейс-метод.	Кейс-метод предполагает анализ реальных ситуаций из практики. Участники должны изучить ситуацию, выявить проблемы и предложить решения. Кейс-метод способствует развитию аналитических способностей, критического мышления и умения принимать решения в условиях неопределённости.
Дискуссии и дебаты.	Дискуссии и дебаты позволяют участникам выразить свои мнения и аргументы по определённой теме. Это способствует развитию навыков аргументации, критического мышления и уважения к мнению других.

	людей. Дискуссии и дебаты также помогают участникам понять точки зрения других людей и найти компромиссы.
Работа в парах и малых группах.	Работа в парах и малых группах предоставляет участникам возможность практиковать навыки кооперативного поведения в более тесном взаимодействии. Это позволяет им лучше понять потребности и ожидания друг друга, а также научиться решать конфликты и находить компромиссы. Работа в парах и группах также способствует формированию доверия и взаимопомощи.

Выбор метода зависит от целей обучения, доступных ресурсов и характеристик участников. Важно создать условия, в которых участники смогут практиковать навыки кооперативного поведения и получать обратную связь от преподавателей и наставников.

Кроме того, развитие навыков кооперативного поведения должно быть интегрировано в образовательный процесс. Преподаватели должны создавать условия для совместной работы студентов, обмена идеями и опытом, а также для формирования позитивного отношения к сотрудничеству.

Кооперативное поведение в профессиональной среде даёт будущим специалистам ряд преимуществ:

1. Улучшение коммуникации. Кооперация способствует развитию коммуникативных навыков, таких как умение слушать других, выражать свои мысли и чувства, разрешать конфликты и находить компромиссы. Это помогает устанавливать доверительные отношения с коллегами и партнёрами, что является ключом к успешной карьере.
2. Повышение эффективности работы. Совместная работа позволяет объединить знания, навыки и опыт разных людей, что приводит к более эффективным решениям и результатам. Кооперативное поведение способствует распределению задач, обмену идеями и взаимной поддержке, что ускоряет процесс выполнения проектов и повышает качество работы.
3. Развитие профессиональных навыков. Работая в команде, будущие специалисты могут наблюдать за работой опытных коллег, учиться у них и перенимать лучшие практики. Это способствует профессиональному росту и развитию карьеры.
4. Создание позитивной рабочей атмосферы. Кооперативное поведение помогает создать благоприятную атмосферу в коллективе, основанную на взаимном уважении, доверии и поддержке. Это снижает уровень стресса и конфликтов на рабочем месте, что положительно сказывается на здоровье и благополучии сотрудников.
5. Расширение профессиональных связей. Сотрудничество с коллегами из разных отделов и организаций способствует расширению профессиональных контактов и созданию сети полезных связей. Это открывает новые возможности для карьерного роста, обмена опытом и совместных проектов.
6. Укрепление лидерских качеств. Участие в кооперативном поведении позволяет будущим специалистам развивать лидерские качества, такие как умение вдохновлять других, принимать решения и разрешать конфликты. Это готовит их к возможным руководящим должностям в будущем.
7. Адаптация к изменениям. В условиях быстро меняющегося мира способность адаптироваться к новым условиям и требованиям становится ключевым фактором успеха. Кооперативное поведение учит будущих специалистов быть гибкими, открытыми к изменениям и готовыми к обучению.
8. Достижение общих целей. Совместные усилия направлены на достижение общих целей, что способствует успеху всей организации или проекта. Это создаёт чувство удовлетворения и гордости за свою работу, а также повышает мотивацию и вовлечённость сотрудников.

Таким образом, кооперативное поведение является важным фактором успешной адаптации будущих специалистов в профессиональной среде. Развитие навыков кооперативного поведения способствует формированию профессиональных компетенций, укреплению профессиональных связей и достижению успеха в карьере. Методы развития этих навыков должны быть включены

в образовательные программы и практикумы, чтобы обеспечить молодым специалистам необходимые знания и умения для эффективного взаимодействия в профессиональной среде.

#### **Источники**

1. Андреева Г. М. Социальная психология. — М.: Аспект Пресс, 2018.
2. Журавлёв А. Л. Психология совместной деятельности. — М.: Институт психологии РАН, 2015.
3. Занковский А. Н. Организационная психология. — М.: Флинта, МПСИ, 2022.
4. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений. — СПб.: Питер, 2013.
5. Кричевский Р. Л., Дубовская Е. М. Психология малой группы. — М.: Аспект Пресс, 2020.
6. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. — СПб.; М.: Питер, 2077.
7. Обозов Н. Н. Психология малых групп и коллективов // Социальная психология / Под ред. Кузьмина Е. С., Семёнова В. Е. — Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1979.

В. В. Гришанова

АН ПОО «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза»  
Руководитель: Е. Н. Скубаева, заведующая музеем, преподаватель

### **РОЛЬ МУЗЕЕВ В СОХРАНЕНИИ ТРАДИЦИЙ И ПРОДВИЖЕНИИ ИДЕЙ КООПЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ КООПЕРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОГО ТЕХНИКУМА ЭКОНОМИКИ И ПРАВА ВЛАДКООПСОЮЗА)**

Музей—это учреждение, занимающееся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов — памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью. Музей ещё называют дом муз. Его задача вдохновлять и хранить память, эмоции и передавать вечные ценности из поколения поколению.

Роль музеев в сохранении традиций и популяризации идей кооперации трудно переоценить. Музеи на протяжении веков занимают важное место в жизни общества, выступая хранителями культурного наследия и идей, которые формируют нашу идентичность. Они не только сохраняют традиции, но и способствуют развитию кооперативных инициатив, объединяющих людей вокруг общих целей и ценностей. В данной статье мы рассмотрим, как музеи выполняют эти роли и какую значимость они имеют в современном мире.

Музеи являются хранителями культурных артефактов, памятников и историй, которые передаются из поколения в поколение. Коллекции музеев часто включают в себя предметы народного искусства, сельского труда, аутентичные орудия и другие свидетельства повседневной жизни людей в разные исторические эпохи.

Сохранение традиций — это не только экранизация исторических фактов, но и активная работа с сообществом. Музеи организуют выставки, мастер-классы, кустарные ярмарки и культурные мероприятия, на которых люди могут познакомиться с традиционными ремеслами, языком и обычаями. Это дает возможность не только узнать о прошлом, но и вдохновляет новое поколение на сохранение и развитие этих традиций.

Современные музеи все чаще становятся центрами для инициатив, направленных на укрепление сотрудничества внутри сообществ. Они могут служить площадкой для обмена опытом между различными группами людей, создавая пространство для диалога и совместной работы.

Одним из ярких примеров может служить организация выставок, в которых участвуют местные ремесленники и художники. Поддерживая их, музеи не только способствуют развитию местной экономики, но и создают среды для общения и обмена идеями. Таким образом, музеи могут активно участвовать в реализации кооперативных проектов, которые помогают людям объединяться вокруг общих ценностей и целей.

Образовательная функция музеев также имеет важное значение в контексте сохранения традиций и продвижения идей кооперации. Через программы для школьников и молодежи музеи могут прививать интерес к культуре и истории своего региона, а также обучать навыкам сотрудничества. Например, модули на тему местных традиций, совместное участие в выставках и мемориалах могут формировать в подростках чувство ответственности перед сообществом.

Идеи кооперации могут разрабатывать разные музеи: и исторические, и краеведческие, и корпоративные. В нашем техникуме есть музей, напрямую посвященный истории кооперации, Владкоопсоюза и самого техникума.

Музей создан на базе Владимирского техникума экономики и права Владкоопсоюза усилиями педколлектива и привлеченных музейных работников. Экспозиция начала собираться с 1978 года, первый отзыв о музее датируется сентябрём 1982 года. С этого времени и ведёт свою историю музей. Начинаясь музей с коллекции ценных подарков партнеров-кооператоров из других областей и стран. Интересны письма и альбомы студентов из городов-побратимов.

Экспозиции посвящены этапам развития российской кооперации от создания декабристами первого кооператива до наших дней, истории Владкоопсоюза и кооперативного техникума. Есть ценные экспонаты дореволюционного времени, образцы тканей Владимирских мануфактур, атмосферно представлена экспозиция советского периода.

Музей состоит из трёх залов:

1 зал: история и ценные подарки.

2 зал: оформлен как лавка Общества потребителей середины XX столетия с предметами быта.

3 зал: посвящён подвигу кооператоров во время Великой Отечественной войны и современному состоянию.

В нашем музее, в историческом антураже, проходят не только уроки истории кооперации для всех специальностей, но и воспитательные мероприятия, квесты, игры, экономического и психологического содержания.

Таким образом, на примере деятельности музея кооперации техникума мы видим, что музеи играют неопределимую роль в сохранении традиций и продвижении идей кооперации. Они не только сохраняют артефакты и культурное наследие, но и становятся активными участниками кооперативного движения, формирования и развития местных сообществ. В условиях глобализации и быстро меняющегося мира музеи остаются важным инструментом для поддержания культурной идентичности и содействия сотрудничеству между людьми.

### **Источники**

1. Вахитов, К. И. Основы потребительской кооперации. – М.: Просвещение, 2021.
2. Теплова, Л. Е. История и основы потребительской кооперации. – М.: Просвещение, 2005.
3. Музей кооперации ВТЭП. URL: <https://vk.com/muzey33>.

Р. С. Даваа, преподаватель  
АНОО ПО «Кызылский техникум экономики и права потребительской кооперации»

### **РОЛЬ АНОО ПО «КЫЗЫЛСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ» В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПОТРЕБСОЮЗА РЕСПУБЛИКИ ТЫВА**

Профессия повара никогда не утратил, не утратит своей актуальности, пока существует человек. Как бы далеко ни ушел технический прогресс, и каким бы ни стало наше будущее, во все времена люди будут испытывать потребность в пище – желательно аппетитной, сытной и качественной.

Первыми технологами по контролю за качеством приготовленной пищи можно считать людей, которые дегустировали королевскую еду. Им короли доверяли безоговорочно.

В России так называемые предприятия общественного питания в виде трактиров, корчм возникли в конце XVIII века наряду с возникновением кулинарии как науки. Контролировать качество пищи, приготовленной нанятыми людьми, приходилось хозяевам заведений. Таким образом, возникла профессия технолога общественного питания.

28 марта 2024 года Кызылский техникум экономики и права потребительской кооперации отметил 78-летний юбилей. Его история начинается с торгово-кооперативной школы, которая впервые в республике начала готовить профессиональных пекарей, поваров.

Необходимость создания специальных школ для подготовки поваров, пекарей в молодой республике была наиболее острой для обеспечения ее устойчивого социально-экономического развития в сложное послевоенное время. История развития жизни техникума неразрывно связана с историей Республики.

Школа выпускала обученных специалистов для молодой, недавно вошедшей в состав Советского Союза, Тувинской автономной области. Несмотря на трудности, связанные с подготовкой кадров кооперативных работников, закладывался фундамент высокоэффективной системы образования, которая доказала свою жизнеспособность в последующие годы.

Важную роль при этом играл высокий профессионализм преподавательского состава школы, сформированного в первые годы строительства кооперативного образования. Сложившаяся система воспитания определяла ее характер, содержание и формы.

Торгово-кооперативная школа начинала с 2-х отделений: бухгалтерского и торгового, а уже через полгода школа начала дополнительно готовить поваров, пекарей и кондитеров.

Кадры, которые вышли из этой школы были специалистами высокого уровня, востребованными в каждом уголке республики.

Однако, жизнь не стоит на месте. Подъем народного хозяйства, технический прогресс настоятельно требовали не только увеличения числа молодых рабочих, но их высокую профессиональную грамотность.

В 1959 году потребительская кооперация Тувы имела 313 предприятий розничной торговли, 75 ресторанов, столовых и чайных, 67 производственных предприятий, 147 общетоварных складов, 9 керосино- и 25 овощехранилищ.

Новой ступенью в развитии образовательного учреждения стал 1953 год. Кооперативная школа преобразовалась в Областное кооперативное училище. Такое преобразование было связано с успешным развитием самой отрасли. Переименование школы в училище подняло престиж учебного заведения и одновременно обязывало улучшить качество профессиональной подготовки.

Во всех предприятиях потребительской кооперации республики работали выпускники кооперативного училища. С 1953 по 1962 годы училище подготовило тысячу специалистов, из них 400 пекарей и поваров. Это позволило получить многоуровневое бесплатное образование пайщикам, работникам кооперации. Для этого необходимо было иметь направление от потребительского общества и успешно выдержать вступительные экзамены.

В 1984 году была принята программа школьной реформы, в которой была подтверждена роль профессионального образования в деле подготовки рабочих кадров. Контингент учащихся постоянно расширялся.

Таблица 1 - Контингент учащихся с 1963 по 1983 г.г.

Годы	1963 г	1964 г	1965 г	1966 г	1967 г	1968 г	1969 г	1970 г	1971 г
Кол. учащ, чел	21	16	16	19	21	19	15	32	29
Годы	1972 г	1973 г	1974 г	1975 г	1976 г	1977 г	1978 г	1980 г	1979 г
Кол. учащ, чел	34	53	50	26	47	31	35	37	36
Годы	1981 г	1982 г	1983 г	1984 г	1985 г	1986 г	1987 г	1988 г	1989 г
Кол. учащ, чел	41	42	40	60	55	56	30	34	35

Количество желающих получить профессиональное образование в торгово-кооперативном училище было настолько велико, что само собой возникла проблема о расширении материально-

технической базы и ее реконструкции. В связи с этим, на очередном заседании Тувинского Облпотребсоюза было принято решение о строительстве нового типового здания.

Большую историческую роль в республике в организации общественного питания сыграли приглашенные специалисты, которые по распределению приехали в Туву, оказали колоссальное влияние не только подготовке специалистов для отрасли, но и пропаганде культуры питания, становились предводителями своего рода профессионального движения здорового, нового народного питания.

И за очень короткий срок было построено новое 3-этажное здание. Также был оборудован кондитерский цех. Надо сказать, что в те годы училище славилось своими выпечками, люди приезжали специально, чтобы купить знаменитый хлеб, который отличался своими вкусовыми качествами.

Появилась своя студенческая столовая, где студенты оттачивали практические навыки под руководством опытных педагогов как Ключевой Викторины Владимировны. Важную роль в формировании специальных навыков играют мастера производственного обучения, которые своим примером, на деле показывают учащимся, как следует работать. Примером профессионального мастерства являются мастера производственного обучения на кулинарном отделении Свешникова Любовь Васильевна, Савыр Балчын Салчакович, на хлебопекарном Артемова Тамара Ивановна.

Следует отметить, что постепенно укреплялась материально-техническая база техникума, расширился перечень предлагаемых специальностей, увеличился контингент студентов, улучшилось учебно-методическое обеспечение образовательного процесса, но учебное заведение оставался признанным фаворитом по подготовке и обеспечению профессиональными кадрами сферы общественного питания республики. Большое распространение получило индивидуально-практическое обучение на предприятиях потребительской кооперации. Обучение проходило на рабочих местах, и все учебное время было уделено практике. Внедряя эту форму обучения, потребительские общества в определенной мере удовлетворяли потребности системы в рабочих кадрах.

Например, при открытии хлебозавода в г. Кызыле пекарей обучали на рабочем месте.

Широкую сеть общественного питания представляла потребительская кооперация республики. В каждом кожууне была своя столовая и пекарня. Одновременно они становятся местом практики для учащихся училища.

Время не стоит на одном месте. Учебное заведение постоянно менял свой статус. С 1990 по 1999 год – это время действия Кызылского коммерческого техникума.

Таблица – 2. Выпуск специалистов в Кызылском техникуме с 1991 по 1994 г. г.

Годы	1991 г	1992 г	1993 г	1994 г	1998 г	1990 г	1991 г	1992 г	1993 г	1994 г
Кол. учащ, чел	48	54	24	24	3	29	48	48	24	16

Сложную ситуацию пережил техникум в начале 90 – х годов. В связи с рыночными преобразованиями в стране, прекратились централизованные заказы на подготовку специалистов, невостребованным оказалось начальное профессиональное образование, сократилось число поступающих на заочную форму обучения. Необходимо было закрепиться на рынке образовательных услуг, пришлось серьезно переориентировать весь учебный процесс, приспособив его к требованиям рынка. В этот непростой период, появились новые специальности: «Менеджмент», «Маркетинг», «Технология продукции общественного питания».

В 1995 году на базе квалификаций «повар», «пекарь» техникум впервые начал готовить специальности «Технология продукции общественного питания».

Тогда самой востребованной оказалась специальность технолога общественного питания, так как стали активно открываться частные кафе, рестораны, бары. Именно эта специальность и по сей день является наиболее рейтинговой.

В объединении усилий теоретиков и практиков кооперации при формировании идеологии кооперативного образования и внесения «духа кооперации» в образовательную среду,

привлечение к руководству научных сотрудников с большим жизненным и практическим опытом оставляет свой почерк.

В эти годы активно работали ведущие преподаватели специальности «Технология продукции общественного питания» Ликтан Валериана Тараачьевна преподаватель технологии продукции общественного питания, Маландина Нина Дмитриевна – заслуженный работник Республики Тыва, ветеран общественного питания республики, Монгуш Елена Барынмаевна отличник среднего профессионального образования РФ, Куулар Антонина Начын-ооловна - мастер производственного обучения, преподаватель технологии продукции общественного питания, Отличник потребительской кооперации, Тойдонова Нина Петровна –ветеран труда.

Таблица 3 - Выпуск специальности «Технология продукции общественного питания» в Кызылском техникуме экономики и права потребительской кооперации:

Годы	1999 г	2000 г	2001 г	2002 г	2003 г	2004 г	2005 г	2006 г	2008 г	2009 г	2007 г
Кол. учащ, чел	37	21	28	29	19	27	23	25	33	24	26
Годы	2010 г	2011 г	2012 г	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г
Кол. учащ, чел	15	11	18	7	17	16	5	11	3	10	4

Всего за эти годы 35 студентов технологов получили дипломы с отличием.

С 1999 года техникум переименовался в Кызылский техникум экономики и права потребительской кооперации. Начинается кардинальное изменение. Основными итогами реформирования явились: введение новых направлений подготовки специалистов, современные формы и методы работы, пересмотр рабочих программ, структуры и содержания учебных дисциплин, улучшение качества образования через внедрение новых педагогических технологий, модульного обучения.

Техникум продолжает готовить рабочие профессии, таких как повар, повар-кондитер, пекарь, бармен, официант через отделение дополнительного образования.

Студенты изучают национальную кухню, технологические процессы в пищевом производстве. Учатся вести нормативно-техническую документацию. Проходят методы и средства испытаний и контроля качества исходного сырья и готовой продукции. Знакомятся с системами сертификации и стандартизации, управления технологическими процессами.

Неудивительно, что почти на всех предприятиях общественного питания республики работают выпускники техникума, так как до 2014 года техникум являлся единственным образовательным учреждением, который реализовал образовательную программу «Технология продукции общественного питания».

На сегодняшний день техникум считает своей главной миссией подготовку квалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, компетентных, ответственных, свободно владеющих своей профессией и умеющих ориентироваться в смежных областях деятельности.

Как результат - студенты и преподаватели всегда достойно представляют техникум на международных, всероссийских, студенческих олимпиадах, конкурсах, конференциях.

Например, заняли 2-е место в «Чемпионате профессий России» (г. Суздаль), стал призером регионального конкурса среди профессиональных технологов в г. Красноярске. В конкурсе профессионального мастерства «Карьера в России» - 2015 г. (г. Барнаул) команда техникума награждена дипломом и стала лауреатом в номинации «Классика жанра» студенту 3 курса группы № 5121 Чамдан Херел Мартович награжден дипломом II степени кулинарного баттла «Гармония вкуса». Участвовали в проекте «Национальный чемпионат профессий и предпринимательских идей

«Карьера в России» - 2015, сезон предпринимательских игр на Алтае, принимали активное участие в конкурсе «Рабочих профессий» среди образовательных учреждений, в молодежном форуме «Ступени мастерства».

Организация и обслуживание гостей республики, Парламента Республики Тыва на уровне Правительства не обходится без участия техникума, Преподаватели и студенты – технологи принимали участие в организации I Международного гастрономического фестиваля тувинской баранины.

В 2015 году техникум стал участником движения WorldSkills Russia. Это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства.

Так же большое внимание уделяется студентам с ограниченными возможностями здоровья.

В II Региональном чемпионате Республики Тыва по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью «Абилимпикс-2017» по компетенции «Поварское дело»

В IV Национальном чемпионате по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью «Абилимпикс-2018» по компетенции «Поварское дело» в г. Москве участвовала Сарыглар Олчана студентка 3 курса ТПОП.

На базе столовой-лаборатории проведена конкурс WORLDSKILLS IV региональный чемпионат «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» Республики Тыва компетенция «Хлебопечения».

Среди 24 самых лучших студентов СПО Республики Тыва есть наша выпускница Начын-оол Дамырак Алаш-оол Кызы.

За годы существования в техникуме появилось много социальных партнеров, без которых невозможно открытость профессионального образования внешним запросам рынка труда. Дальнейшее развитие социального партнерства - это одно из условий эффективного развития техникума. К партнерам техникума можно отнести следующие предприятия:

1. Гостиничный комплекс «Одуген»;
2. Ресторан «Царская Охота»;
3. Ресторан «гранд отель Кызыл»;
4. Ресторан «Горыныч»;
5. Комбинат питания ТГУ;
6. Кондитерский цех «Ирбис кейк»
7. Кафе «Саяны».

Сегодня активно трудятся Даваа Розалия Семеновна- ветеран труда, преподаватель высшей категории, Начын-оол Дамырак Алаш-оол Кызы - выпускница нашего техникума.

За минувшие годы техникум в индустрии питания, торговли и сферы услуг в республике обрел особое лицо, особый творческий почерк. Прекрасные плоды его деятельности мы можем не только наблюдать на различных выставках, на праздничных мероприятиях, но и вкушать в кафе и ресторанах нашей республики. Конкурсные работы студентов и преподавателей техникума всегда впечатляют, обращая нас к мысли, что пища может приносить и эстетическое наслаждение.

### **Источники**

1. Монгуш Х.Д. Диверсификация деятельности потребительской кооперации Республики Тыва в рыночных условиях. - Новосибирск: Наука, 2005

А. В. Елкина

АН ПОО «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза»  
Руководитель: Е. Н. Скубаева, заведующая музеем, преподаватель

### **ТРУДНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ КООПЕРАЦИИ В НАШЕ ВРЕМЯ (НА ПРИМЕРЕ КООПЕРАЦИИ ВЯЗНИКОВСКОГО РАЙОНА)**

Система потребительской кооперация - важная часть экономической системы страны. Она способствует развитию малого и среднего бизнеса, созданию новых рабочих мест, а также улучшению качества жизни населения.

Однако российская кооперация сталкивается с рядом трудностей, которые необходимо преодолеть для ее дальнейшего существования. В то же время есть и перспективы, которые могут быть реализованы при правильном подходе к решению проблем.

В этой статье рассмотрим кооперацию своего родного края.

Деревня Пировы - Городищи продолжает жить предприятиями потребительской кооперации: СПК «Родина», ПОБ «Колос» и РАЙПО. Проанализировав их отчетные документы, можно выделить основные трудности кооперации:

#### 1. Недостаток финансирования.

Одной из главных проблем российской кооперации является недостаток финансовых ресурсов. Малые и средние предприятия часто сталкиваются с трудностями при получении кредитов от банков, так как банки предъявляют высокие требования к заемщикам. Это приводит к тому, что многие кооперативы не могут развиваться и расширять свою деятельность. СПК «Родина» образован 30 июня 1988 года. Это ферма, производящая молочную, кисло - молочную и мясную продукцию, насчитывала более 2000 рабочих мест, в том числе: доярки, фермера, телятницы, ветеринары и т.д. На начало 2024 года имеет 27 рабочих мест (согласно данным ФНС и Росстата за 2011–2023 годы).

#### 2. Низкий уровень доверия между участниками кооперации.

Еще одной проблемой является низкий уровень доверия между участниками кооперативного движения. Многие предприниматели опасаются вступать в кооперативы, так как боятся потерять контроль над своим бизнесом. Кроме того, существует риск мошенничества со стороны других участников кооперации. Таким образом и распалась потребительское общество «Колос». Деятельность компании закончилась 29 марта 2012 года, просуществовав 21 год.

#### 3. Недостаточно развитая инфраструктура.

Инфраструктура, необходимая для успешной работы кооперативов, также оставляет желать лучшего. Например, отсутствуют специализированные площадки для обмена опытом и знаниями между участниками, нет образовательных программ. Ну и конечно, в самих кооперативах нет обязательной оргтехники, оборудования для цифровизации проектов и других программ.

#### 4. Конкуренция.

В нашей стране, где рынок полностью заполонило множество компаний, франшиз, селлеров, продуктовых и не только гигантов. Кооперация отошла на несколько шагов назад. Вязниковское РАЙПО открыло магазин в той же деревне в 1972 году. И по рассказам продавцов, которые работают там с основания этого магазина, прибыли раньше было больше, хоть и разнообразия, выбора такого, как сейчас не было. В 2022 году к кооперативному магазину "КООП" присоединился франшизовый гигант «Авокадо» во главе генерального директора Черник Александра Григорьевича, чтоб хоть как-то оставаться на плаву.

Перспективы российской кооперации:

#### 1. Развитие сельского хозяйства.

Кооперативы должны сыграть важную роль в развитии сельского хозяйства в России. Они позволяют объединяться фермерам и другим сельскохозяйственным производителям, что помогает им получать доступ к новым рынкам сбыта продукции, улучшать качество товаров и снижать затраты на производство. Ведь именно сейчас, как никогда раньше нужно поднимать экономику сельскохозяйственной отрасли.

#### 2. Создание новых рабочих мест.

Развитие кооперации может привести к созданию большого числа новых рабочих мест. Это особенно важно для регионов с высоким уровнем безработицы. Кооперативы предоставляют возможность людям заниматься предпринимательской деятельностью и зарабатывать деньги самостоятельно.

#### 3. Улучшение условий жизни населения.

С помощью кооперации можно улучшить условия жизни людей в сельских районах и малых городах. Кооперативы помогают обеспечить население качественными продуктами питания.

## Источники

1. <https://www.rusprofile.ru/id/488714>
2. <https://coop33.ru/>

Т. Е. Елфимова, преподаватель  
ЧПОУ «Нижегородский экономико-технологический колледж»

### **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ ПОСРЕДСТВОМ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Современная педагогика постоянно находится в поиске новых педагогических технологий, методов и средств обучения, которые бы соответствовали обновленному содержанию и стандартам образования. Главной задачей современного профессионального обучения является подготовка специалистов, способных творчески мыслить и находить нестандартные решения, готовых обучаться в течение всей своей жизни.

Время и современный рынок предъявляют все новые повышенные требования к специалистам системы потребительской кооперации. Очевидно, что конкурентные преимущества получают те специалисты, которые не просто обладают набором необходимых знаний, а являются активной, творческой, компетентной личностью, самостоятельно генерирующей новые идеи, принимающей нестандартные решения.

В связи с этим в Нижегородском экономико-технологическом колледже была разработана программа дополнительного профессионального образования «Основы предпринимательской деятельности» для слушателей курсов системы потребительской кооперации. Ее значение заключается в том, что она обеспечивает устойчивое развитие предпринимательских компетенций, умений, качеств и ценностей; способствует укреплению и развитию кооперативной системы и кооперативных ценностей.

В диалоге с работодателями был сформирован набор профессиональных компетенций слушателей программы:

1. Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела;
2. Применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности;
3. Планировать процесс создания кооперативного дела для малого и среднего бизнеса;
4. Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого кооперативного дела;
5. Осуществлять организацию и управление предпринимательской деятельностью.

Особенностями освоения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются: деятельностная технология; максимальное погружение в практическую деятельность. Курс предоставляет возможность для развития творческого потенциала и самостоятельности слушателей. Основным видом творческой деятельности является разработка собственного бизнес-проекта. Этому способствует проектная методика как одна из форм учебной деятельности, способная сделать учебный процесс для слушателей лично значимым, где они смогут полностью раскрыть свой творческий потенциал, проявить свои исследовательские способности, креативность, активность, самостоятельность.

Для реализации бизнес-проекта необходимо владеть навыками поиска и обоснования предпринимательской идеи, определения целей деятельности, исследования рынка, маркетингового продвижения продуктов, услуг, бизнеса, обеспечения эффективности бизнеса и управления собственным делом. Результатом освоения курса «Основы предпринимательской деятельности» является разработка бизнес-проекта, который включает следующие элементы: презентация бизнес-проекта в формате PowerPoint; сам продукт или его фотография, прайс-лист услуги; комплект документов на открытие собственного бизнеса; обоснованный бизнес – план с отзывом эксперта; перспективы развития бизнеса.

Формирование и развитие предпринимательских навыков посредством бизнес-проектирования обеспечивает конкурентные преимущества специалистам системы потребительской кооперации.

Таким образом, можно сделать вывод, что метод бизнес-проектов является наиболее эффективным методом обучения, используемым в реализации программы дополнительного профессионального образования «Основы предпринимательской деятельности». Применение данного метода доступно любому педагогу и совместим с любыми образовательными технологиями, а бизнес-проектирование можно рассматривать как одно из важнейших средств формирования и развития предпринимательских компетенций.

### **Источники**

1. Бтемирова Р.И. Метод проектов в условиях современного высшего образования // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 3.
2. Любимова, Ю.С. Метод проектов как оригинальная педагогическая технология: исторический опыт и современная практика реализации / Ю.С. Любимова, Е.В. Миранкова // Вестник МГИРО. – 2015. – № 1. – С. 30–35.
3. Обучение предпринимательству в вузах России и мира: зачем, как и с какими результатами? / Авт. коллектив: П. С. Сорокин, А. Б. Повалко, С. Е. Черненко; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2020. — 48 с. — 200 экз. — (Современная аналитика образования. № 9 (39)).

З. А. Кириллова, педагог-организатор  
ЧПОУ «Нижегородский экономико-технологический колледж»

### **РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ ПО ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ В КООПЕРАТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Все мероприятия по гражданско-патриотическому воспитанию направлены на развитие гармоничной и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Гражданско-правовое направление, ориентированное на:

- изучение государственной системы РФ, значение её Конституции, гимна, государственной символики, прав и обязанностей гражданина России.
- формирование культуры правовых отношений, стремление к соблюдению законодательных норм;
- развитие студенческого самоуправления.

Одним из направлений патриотического воспитания обучающихся колледжа является посещение тематических мероприятий музея истории потребительской кооперации.

Музей потребительской кооперации представляет уникальную возможность для студентов углубиться в историю и культуру своей страны через призму развития кооперативного движения. Открывая страницы прошлого, обучающиеся могут увидеть, как зарождались идеи коллективизма и взаимопомощи, как эти идеи способствовали экономическому развитию и социальной стабильности.

Посещение музея позволяет не только ознакомиться с архивными материалами, документами и артефактами, но и активно участвовать в различных образовательных программах, выставках и мероприятиях, которые способствуют осмыслению роли кооперации в жизни общества. Такие мероприятия, как лекции, презентации, мастер-классы, тесно связывают знания с реальной практикой, помогая студентам понять значимость интереса к истории своей страны и её достижений.

Кроме того, музей может стать площадкой для организации дискуссий и круглых столов на темы, связанные с актуальными социальными вопросами, что формирует критическое мышление и активную гражданскую позицию у молодежи. Участие в волонтерских проектах музея, а также сотрудничество с местными сообществами, помогает студентам развивать такие качества, как ответственность, инициативность и умение работать в команде.

Таким образом, патриотическое воспитание обучающихся колледжа через музей потребительской кооперации способствует не только их культурному и историческому просвещению, но и формированию активной, целеустремленной и ответственной личности, готовой к служению своей стране и обществу в целом.

Но с течением времени подход к организации гражданско - патриотического воспитания меняется, прежде всего это связано с открытием на базе образовательных организаций отделений Российских движение детей и молодежи.

Открывая на базе кооперативной образовательной организации первичное отделение Движения первых спектр проводимых мероприятий гражданско-патриотической направленности расширяется. Меняется формат ранее проводимых событий и акций. В связи с этим можно выделить следующие мероприятия гражданско-патриотического характера, в которых студенты ЧПОУ «Нижегородский экономико-технологический колледж» приняли активное участие вместе с Движением первых:

1. Правовые лектории, направленные на развитие правосознания студентов и повышения уровня их правовой культуры.

С этого учебного года сменился формат и форма их проведения, тематика так же стала приближенной к плану воспитательной работы Движения первых. Так на пример в этом учебном году были проведены тематические лектории «Экстремизм и терроризм в молодежной среде», «Не легальный СтритАрт», «Кибербулинг» и др.

2. В целях сохранения исторических и национально-культурных традиций, был проведен «Фестиваль национальных культур», посвященный дню народного единства. Наши студенты приняли участие в акции «Читаем на русском», где они записывали видео, на котором читали стихотворения о родине известных русских классиков.

3. Участие во всероссийской акции «Миллион добрых дел»: студенты-волонтеры колледжа расчищали снег около памятника войнам, погибшим в локальных конфликтах; так же была организована акция по сбору кормов в приют для животных «Дом с хвостом».

Но надо сказать, что этот список мероприятий гражданско-патриотического характера не исчерпывающий. В дальнейшем, целесообразно будет повышение качества и количества мероприятий по организации и проведению гражданско-патриотической работы с обучающимися; внедрять новых форм работы, руководствуясь разработками Движения первых.

### **Источники**

1.Лазаренко Л.А., Недбайло В.Г. Теоретико-методологические основы патриотического и гражданского воспитания студенческой молодежи. Методическое пособие. Краснодар, 2016

А. А. Костерина  
ЧПОУ «Нижегородский экономико-технологический колледж»  
Руководитель: Л. Ю. Самарина, преподаватель

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА АРЗАМАСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Туризм в большинстве стран мира играет значительную роль в экономике, стимулировании социального развития регионов, поступления средств в государственную казну. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, производство товаров народного потребления, и

составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики. Создание в Нижегородском регионе современного высокоэффективного и конкурентноспособного туристского комплекса во многом связано с формированием интереса широкой общественности к вопросам охраны объектов природного и историко-культурного наследия и усилению общественной поддержки этих объектов.

Развивая экологический, познавательный, спортивно-оздоровительный и другие виды туризма на территории города Арзамаса, может содействовать привлечению в город инвестиций и международного внимания, а также созданию новых рабочих мест для местного населения.

Целью работы является проведение анализа туристского потенциала нашего города и прогноз развития этой отрасли в ближайшем будущем.

Создание эколого- и историко-культурных маршрутов на территории города Арзамаса будет способствовать экологическому, эстетическому, нравственному, патриотическому и гражданскому воспитанию подрастающего поколения арзамасцев. Представлю несколько особенных достопримечательностей нашего города, по которым туристы узнают Арзамас.

Архитектурной старины, причем совершенно непохожей ни на какую другую, в Арзамасе действительно много. Этот дом купца Твердова выглядит как вилла где-нибудь в Италии, но живут в доме обыкновенные наши люди. "Построен он был в 1822 году и сейчас представляет собой многоквартирный жилой дом, поскольку его постигает классическая судьба больших домов. Он сначала был национализирован, когда перешел в ведение государства, здесь разместили коммунальные квартиры, а затем его приватизировали в 90-е годы те, кто здесь жил", – сообщил житель Арзамаса, руководитель организации "Культпросвет" Илья Кузнецов.

Жемчужиной Соборной площади и главным храмом города Арзамаса без преувеличения можно назвать Воскресенский собор. Его возведение началось после войны 1812 г. – это один из храмов России, построенных в ознаменование победы над Наполеоном. Автором проекта является известный архитектор Михаил Коринфский. Можно сказать, что своим появлением в центре Арзамаса собор Воскресения Господня обязан жителям города. Он строился на пожертвования горожан, арзамасцы, которые не могли «помочь копеечкой», принимали участие в строительных работах самостоятельно.

Сегодня храм считается действующим, но его функционирование носит сезонный характер. Службы проводятся в теплое время года, так как помещение не отапливается.

Музей истории русского патриаршества в Городской Ратуше. Архитектурный облик Соборной площади Арзамаса был бы не полным без здания Городской Ратуши. Подобные объекты всегда привлекают туристов. Почти в любом европейском городе осмотр Ратуши входит в обязательную программу обзорной экскурсии.

Арзамасская ратуша вдвойне любопытна. Во-первых, это историческое здание петровской эпохи, выстроенное в европейских традициях городской архитектуры первой трети XVIII века и дошедшее до наших дней в первоизданном виде. Во-вторых, сегодня в постройке бывшего городского магистрата находится уникальный музей, посвященный важной части «религиозной истории» нашей страны.

Нижегородская земля – родина двух патриархов русской православной церкви – Сергия и Никона. Последний вошел в историю как патриарх-реформатор. В музее истории русского Патриаршества в Арзамасе собраны предметы, документы и материалы, повествующие о жизни и деятельности глав православной церкви, рожденных в этих местах.

Дома-близнецы купцов Будылиных. Рядом с соборами на главной площади города расположены два шикарных внешне похожих дома. Их называют домами-близнецами, что заметно даже по фото. Это красивые купеческие особняки постройки рубежа XVIII-XIX вв. Внешне эти дома, отстроенные в духе «классицистической архитектуры», в её провинциальном варианте, производят впечатление монументальных каменных строений. Даже спустя века в облике зданий сохранился дух «былой роскоши». На самом же деле, дома полностью деревянные, из камня выполнены лишь фасады.

Дом-музей Максима Горького. Арзамас не случайно называют «городом писателей». С этим ним связана жизнь нескольких выдающихся литераторов. Один из них – Максим Горький.

Жил он в Арзамасе недолго. Сюда писатель был отправлен в ссылку в 1902 г. В доме, где проживал ссыльный прозаик и драматург, один из будущих «глашатаев» советской власти, организован дом-музей в его честь. В нескольких залах воссозданы интерьеры «времен Горького», тут хранятся документы и личные вещи писателя.

Дом-музей Аркадия Гайдара. «Литературный» Арзамас ассоциируется в первую очередь с именем классика советской детской литературы, автора повести о Тимуре и его команде, ставшей настольной книгой большинства советских мальчишек. Речь об Аркадии Петровиче Гайдаре. Многие объекты в городе названы именем этого писателя и посвящены его памяти. В Арзамас семья Аркадия Гайдара переехала в 1912 г., когда будущий писатель был ещё ребенком. В этом городе прошли его детские годы, здесь открыт единственный в нашей стране Дом-музей Гайдара. Существует музей с 1963 г. В его экспозиции представлены вещи, принадлежащие семье Голиковых (настоящая фамилия А. Гайдара).

По иронии судьбы улица, на которой находится музей Гайдара, носит имя Максима Горького. Так два великих классика советской литературы «навечно соединились» в русском провинциальном городке Нижегородской области.

Как вы уже поняли, Арзамас богат достопримечательностями, и туристы здесь не заскучают. Именно поэтому, ядром многих туристических проектов стал город, расположенный на юге Нижегородской области. Основанный еще Иваном Грозным Арзамас выступает как исторический и музейный центр, притягивает православных паломников.

К факторам, сдерживающим развитие туризма в Арзамасе, относят - недостаточное продвижение арзамасского туристского продукта на региональный и российский туристский рынок. И поэтому был проведен анализ туристического рынка предложений Арзамаса и их рекламы в СМИ.

Городской администрацией были предоставлены данные о количестве размещений в различных источниках рекламы о туристических предложениях Арзамаса (таблица 1).

В 2024 году начато продвижение нашего города как небольшого туристического центра юга Нижегородской области на телевидении, а именно в новостных программах, программах «Поехали», «Повара на колесах» Первого канала, а также на канале «Спас».

Таблица 1 - Рекламная информация о туристических предложениях Арзамаса

№ пп	Показатель	2021 г	2022 г	2023 г
1	Количество коллективных средств размещения	16	16	16
2	Количество событийных мероприятий	10	6	11
3	Количество изданных рекламно-информационных материалов	3	3	4
4	Количество проведенных рекламно-информационных туров для СМИ, туроператоров	4	2	4

Результаты анализа туристической индустрии: в Арзамасе действует 21 туристская организация (компании, агентства), и только 10 из них предлагают тур продукты Арзамаса или продвигают их на другие регионы и по Нижегородской области. На территории города и района ведут деятельность экскурсоводов 37 специалистов (на конец 2023 года)

Ознакомимся с данными по посещаемости Арзамаса за последние три года – обратите внимание на предоставленную информацию от администрации города Арзамаса в таблице 2:

Таблица 2 - Туристско-экскурсионный поток

Показатели	2021 г	2022 г	2023 г
Количество туристов, чел	17280	18000	40105
<i>(количество размещенных в средствах размещения граждан)</i>			
- российских	16788	17500	39370
- иностранных	492	500	735
Количество экскурсантов, чел. в т.ч.:	51579	58680	118476

<i>(данные музеев)</i>			
- местные жители	38726	42500	69 218
- приезжие экскурсанты, в т.ч.:	12853	16180	49 258
- по заявкам турфирм	4111	6680	10 363
Количество жителей/количество туристов, чел	103396/ 17280	10400/ 18000	145 43/ 40105

Также можно добавить, что Арзамасу, как истинно туристическому городу, не хватает развитой туристской инфраструктуры (гостиниц и дополнительных услуг), системы пешеходной туристской навигации и развитой комфортной городской среды. Хотя последний параметр серьезно развивается сегодня и в этом году приложены большие усилия по облагораживанию территорий на главных туристских маршрутах Арзамаса.

Важным пунктом решения проблемы туристической привлекательности Арзамаса является развитие туристической инфраструктуры. Особый шарм городу могут придать гостиницы малой вместимости и рестораны в купеческих особняках в центре города. Сейчас в центре города имеется лишь одна гостиница, да и та – новодел, и лишь один ресторан в купеческом здании. Однако состояние большинства старинных особняков варьируется от запущенного до аварийного. Необходимы серьёзные вложения в их грамотную реставрацию. Разумеется, необходимы и вместительные автостоянки на расстоянии пешей доступности от центра.

Туристам необходимо предложить хорошо иллюстрированные буклеты с детальным описанием пеших маршрутов по арзамасским монастырям, храмам Золотого века, купеческим особнякам и «местам памяти» города. В Воскресенском соборе можно проводить специальные туристические дни с обязательной возможностью посещения лучших смотровых точек города – соборной и Благовещенской колоколен, с которых открываются сногшибательные панорамы города и долины Тёши, по красоте не уступающие видам с нижегородского Откоса.

Таким образом, Арзамас обладает большим туристическим потенциалом благодаря своей истории и уникальному культурному наследию, но для раскрытия этого потенциала в современных реалиях необходима система продуманных действий, требующая вливания больших средств в старый город. Однако результат может с лихвой оправдать ожидания, что подтверждается примером городов Золотого Кольца.

### Источники

1. Арзамас и Арзамасский район: путеводитель, туристическая карта-схема / М-во поддержки и развития малого предпринимательства, потребит. рынка и услуг Нижегород. обл. – Нижний Новгород: [б. и.], 2011. - 22 с.
2. Город Арзамас: путеводитель / авт.: Д. А. Абкин. З. Е. Ерофеева, С. Ф. Кирилюк [и др.]; сост. А. Д. Одинцов; худож. В. Вешапури. – Горький: Волго-Вят. кн. изд-во, 1972. – 94 с.
3. Дёгтев, Д. Энциклопедия Нижегородского края: Арзамас: альманах. – Нижний Новгород: РИММИНИ, 2016. – 14 с.
4. Официальный сайт администрации г. о. г. Арзамас - <https://arzamas.nobl.ru/>

## **БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В работе рассмотрена концепция бережливого производства, проведен анализ ее внедрения в разных отраслях хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: бережливое производство, бережливые технологии, национальные проекты, инструменты бережливого производства, потери, поток создания ценности.

Современные тенденции и условия развития управления производством в его широком понимании, требуют новых подходов к организации труда, более глубокой проработки мотивационных стимулов персонала. Высокая конкуренция организаций на мировом и внутреннем рынках за сырьевые базы, повышение эффективности производства, борьба за приверженность потребителей, заставляет вести поиск наиболее прогрессивных методологий и технологий ведения хозяйства на всех уровнях управления (государственной власти, руководства предприятий, учреждений).

Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» утверждён Указом президента РФ Владимира Путина в 2018 году. Проект призван стимулировать ежегодный прирост на 5% производительности труда к 2024 году. Для его реализации правительством РФ разработан комплекс мер государственной поддержки бизнеса: финансовое стимулирование, поддержка занятости, помощь экспертов для оптимизации производственных процессов [8]. В целях рационализации бизнес-процессов, выявления и устранения скрытых потерь, повышения качества продукции, ориентации на конечного потребителя, предполагается внедрение концепции бережливого производства.

Совершим небольшой экскурс в историю появления и формирования концепции бережливого производства. Становление в начале 20-го века промышленной системы в развитых странах привело к появлению новой науки – менеджмента. По словам П. Друкера, именно менеджмент (управление) превращает неорганизованную толпу в целенаправленную и производительную группу. Генри Форд в данный период времени на своих предприятиях создал модель производственного потока (конвейер), расставил оборудование по ходу процесса, регламентировал по времени каждую операцию. Это сделало возможным массовое производство автомобилей в США. Наш соотечественник Алексей Капитонович Гастев, видный деятель СССР в области научной организации труда (НОТ), немало потрудился в этом направлении, создав методику «трудовых установок». Наиболее обоснованную, детально проработанную концепцию бережливого производства представил и внедрил в середине 20-го века Тайити Оно, один из создателей производственной системы компании Тойота. Ее концептуальным фундаментом является постоянное стремление к устранению всех видов потерь. Он считал, что основными производственными потерями, которые не добавляют ценности продукту с точки зрения потребителя и должны быть сокращены или удалены, являются следующие: перепроизводство; потеря времени; затраты при транспортировке; лишние этапы обработки; бесполезные перемещения; выпуск бракованной продукции [3, 7].

Другими словами, суть концепции бережливого производства заключается в том, что вся работа и действия в компании должны быть направлены на создание ценности для потребителя, а все то, что не создает ее или создает ее избыточно, обязано быть устранено или минимизировано. Ценность, по его мнению, это то, за что потребитель готов заплатить.

В конце 20-го века метод управления на основе концепции бережливого производства был адаптирован и для западных государств [5]. Таким образом, многие страны успешно осваивают бережливые технологии, в том числе и Россия активно включилась в этот процесс. Разработан целый ряд государственных стандартов (ГОСТ Р) по терминологии, инструментам, оценке систем менеджмента, организации внедрения в разных отраслях промышленности и услуг

(например: 1,2 в библиографическом списке) [1,2]. Инструменты бережливого производства в Российской Федерации первыми успешно начали внедрять крупные предприятия страны, среди которых Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», ОАО «ГАЗ», ПАО «ГАЗПРОМ», ПАО «Сбербанк России» и др.

Послание Президента РФ о внедрении методов бережливого производства в 2020 году подхватила торговая сеть «Командор» (г. Красноярск), одна из крупнейших в Восточной Сибири. В рамках проекта была создана рабочая группа, задача которой была - оптимизация потока пекарного производства (цеха в магазинах). На участке выдачи готовой продукции внедрили производственный анализ, который помог выявить системные проблемы в текущем процессе производства и ликвидировать их [9]:

1) простой готовой продукции в цехе. Полностью были исключены потери времени на ожидание освобождения клипсатора для упаковки хлеба за счет приобретения дополнительной единицы, а также исключили потерю времени на передвижение пекаря за упаковочными материалами с помощью организации рабочего места по системе 5С. Помимо этого, до 100% сократили время ожидания освобождения оборудования путем его перемещения.

2) выдача готовой продукции позже запланированного времени. Пересмотрели и выстроили график выдачи готовой продукции: в результате, количество не выданной в срок продукции сократили на 100% и на 87,5% уменьшили время простоя готовой продукции

3) лишние передвижения продукции. Сократили излишние перемещения за сырьем на склад, а расстояние при перемещении овощей и фруктов на участок формовки пекарного цеха сократили на 66%.

4) брак. Улучшили качество товара и товарный вид для исключения претензий от заказчиков.

Организации потребительской кооперации также ведут активную работу по организации производства с использованием бережливых технологий. Приведем некоторые примеры. Так в 2021 году в рамках национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» Удмуртский потребительский союз провел в Дебесском райпо (Дебесский район, с. Дебессы) практический семинар с участием всех районов республики и познакомил с опытом внедрения бережливого производства в хлебопечении названной организации. В итоге освоения новых методов были получены следующие результаты: дебесским хлебопекам удалось существенно повысить производительность труда за счет переустановки оборудования и этим минимизировать ручной труд; перераспределение обязанностей между сотрудниками, внесения изменений в процесс подготовки смены привело к сокращению потерь рабочего времени; удалось расширить ассортимент продукции и повысить ее качество, в том числе – за счет применения различных натуральных улучшителей [10].

Необходимо отметить, что Нижегородская область не отстает от вышеперечисленных регионов по внедрению инструментов бережливого производства, даже опережает их. А именно, по количеству предприятий- участников нацпроекта Нижегородская область заняла первое место в России. Многие организации Нижегородского областного союза потребительских обществ тоже присоединились к национальному проекту «Производительность труда». Например, Починковское районное потребительское общество стала первой кооперативной организацией НОСПО, которая приняла решение внедрить бережливые технологии в целях оптимизации рабочих процессов. Райпо существует уже более 100 лет и обслуживает жителей более 50 населённых пунктов. В составе потребительского общества работают организации различной направленности: 78 магазинов, автолавка, 13 предприятий общественного питания, аптека и ветеринарная аптека. Промышленное производство представлено продукцией хлебокомбината, мясного и кондитерского цехов.

Руководители подразделений потребительского общества прошли обучение у экспертов Регионального центра компетенций (РЦК). В результате экспертами и руководителями была отмечена важность оптимизации движения товаров от поставщика до покупателя и поставлена задача - повысить производительность на всех этапах [6]. Поэтому руководством Починковском

райпо было принято решение в 2022 году внедрить методы бережливого производства в торговой сфере.

Проведенный анализ организации потока создания ценности показал следующие проблемы:

1. Завышенные остатки товаров. Определили круг лиц, которые принимают участие в товарообороте магазина – это директор, менеджер и продавцы. Решение проблемы в итоге распределили между ответственными лицами следующим образом: директор может договориться с поставщиком товара о возврате при условии отсутствия на него потребительского спроса; менеджер решает вопросы о переброске товаров в другие магазины райпо; продавцы работают по выкладке товаров поближе на полку;

2. Доставка товаров. Задача – минимизировать транспортные расходы и при этом доставить товар от поставщика к потребителю в кратчайшие сроки. Менеджер должен грамотно выстроить логистику доставки товаров в магазин;

3. Выкладка товара на полках. Оформление товара на полках необходимо сделать более презентабельным для покупателя.

4. Проблема магазинов потребкооперации в современном мире – расширение сети интернет-магазинов. Решение этой проблемы – в ориентации на потребности покупателей, которые привыкли выбирать и покупать товары лично. Необходимо организовывать также продажу товаров и местной продукции, по заказам через интернет.

В целом внедрение бережливых технологий в кооперативных организациях позволит сократить издержки, увеличить рентабельность и повысить прибыль предприятий без лишних вложений. Торговым компаниям важно учитывать и держать на контроле множество факторов, таких как сезонность, своевременная отгрузка и рыночная рентабельность целого ряда товаров. Положительной характерной особенностью организаций потребкооперации является и наличие своего производства, ассортимент которого позволяет повысить лояльность потребителей.

Подводя общие итоги, отметим следующее:

- общие современные условия хозяйствования предполагают использование более экономных (эффективных) методов и инструментов управления организациями и взаимодействия их с внешней средой, которые представляет концепция бережливого производства как система, направленная на максимальное удовлетворение потребностей клиентов путем создания ценности при минимальных затратах ресурсов;

- бережливые технологии могут быть использованы в организациях практически любой отраслевой направленности - промышленности, услугах, культуре, образовании, медицине, банковской сфере и др.;

- организации потребительской кооперации, в том числе и Нижегородский областной союз потребительских обществ, активно работают в названном направлении;

- потребительская кооперация имеет определенное преимущество за счет объединения и взаимодействия организаций, их многопрофильности, а так же применения «вытягивающей» системы в целях получения максимального экономического и социального эффекта;

- необходимо учитывать, что внедрение инструментов бережливого производства потребует многих усилий руководителей и персонала организации в течение значительного промежутка времени;

- создание и поддержание стимулирующих (мотивирующих) средств воздействия на сотрудников будет важной задачей, как и создание эффективных команд по внедрению инноваций.

## Источники

1. ГОСТ Р 56407–2015 Бережливое производство. Основные методы и инструменты
2. ГОСТ Р 56020–2020 Бережливое производство. Основные положения и словарь

3. Бережливое производство как инструментарий совершенствования производственной стратегии на отраслевых предприятиях: монография/ Е. М. Дебердиева, О. В. Ленкова, С. В. Фролова [и др.]- Тюмень: ТИУ, 2020.- 169 с.
4. В красноярской торговой сети «Командор» продолжают внедрять инструменты бережливого производства на новых производственных площадках. - Текст: электронный// Администрация Кежемского района. - URL: <https://adm-kr24.ru/2024/03/18> (дата обращения: 26.11.2024)
5. Курамшина, А. В. Основы бережливого производства: учебник / А.В. Курамшина, Е.В. Попова. - Москва: КНОРУС, 2024.- 200 с.
6. Лёвкина, С. Бережливые технологии приходят в нижегородскую торговлю/ С Лёвкина–Текст: электронный// Новое дело. – 2022.- № 13. URL: <https://pravda-nn.ru/articles/berezhlivye-tehnologii-prihodyat-v-nizhegorodskuyu-torgovlyu/> (дата обращения: 24.11.2024)
7. Оно, Тайити. Производственная система Toyota. - Оно, Тайити. - Текст: электронный. - Нью-Йорк, 1988.- 176 с.
8. Официальный сайт: [news.mail.ru](https://news.mail.ru). (дата обращения: 25.11.2024)
9. Тихомирова, Н. Бережливое производство. В Красноярском крае открылась «Фабрика процессов»/ Н. Тихомирова– Текст: электронный// АИФ на Енисее. - 2020. - №10.URL: [https://krsk.aif.ru/money/berezhlivoe\\_proizvodstvo\\_v\\_krasnoyarskom\\_krae\\_otkrylas\\_fabrika\\_processov](https://krsk.aif.ru/money/berezhlivoe_proizvodstvo_v_krasnoyarskom_krae_otkrylas_fabrika_processov) (дата обращения: 26.11.2024)
10. Хлебопеки Удмуртпотребсоюза осваивают бережливое производство. - Текст: электронный// Центросоюз Российской Федерации. - URL: <https://rus.coop.ru/articles/khlebopeki-udmurtpotrebsoyuza-osvaivayut-berezhlivoe-proizvodstvo/> (дата обращения: 26.11.2024)

В.В. Максимова, преподаватель, к. п. н.  
ЧПОУ «Нижегородский экономико-технологический колледж»

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ В ХОРВАТИИ**

Хорватское кооперативное движение, несмотря на растущий интерес формирует только 0,5% ВВП страны. В стране функционирует 1218 кооперативов, но общий оборот сектора составляет только около 217 миллионов евро в год. Статистические данные свидетельствуют о низкой финансовой успешности кооперативов. Только 5% кооперативов имеют положительную финансовую динамику. Кооперативы значительно меньше представлены в Хорватии, чем в большинстве других европейских стран [2]. Все это свидетельствует о необходимости радикальных изменений для выживания кооперативного движения в Хорватии.

История хорватских кооперативов началась в 1862 году, когда был создан первый кооператив в Питомаче, для того чтобы продвигать торговлю ремеслами. Сегодня кооперативы представлены в различных секторах, но более 40% действуют в сельском хозяйстве. Финансовый кризис привёл к росту интереса к кооперативной модели среди молодежи, особенно в регионах с высокой безработицей. Возникают кооперативы в новых отраслях. Например, медиа-кооператив печатает хорватскую версию ежемесячной газеты *Le Monde Diplomatique*.

В Хорватии создан Центр кооперативного предпринимательства, работающий над созданием единого кооперативного бренда. Центр представляет интересы кооперативов и кооперативных союзов перед национальными и другими органами в стране и за рубежом. Каждый вновь созданный кооператив должен представить решение о регистрации в реестре Центра в течение 15 дней с даты регистрации [1].

Существуют серьёзные препятствия для развития кооперации в Хорватии. Одним из них является высокая плата членов-учредителей кооператива (200 долларов для каждого из семи учредителей), которая затрудняет развитие потребительских кооперативов. Такая плата является запретительной для небольших кооперативов [3].

Закон о кооперации в этой стране не различает кооперативы и ассоциации, что лишает кооперативы доступа к фондам, предназначенным для некоммерческих организаций. Кроме того,

законодательство не учитывает специфику трудовых отношений в кооперативах, что негативно сказывается на правах членов при потере работы. Члены потребительских, сельскохозяйственных или сервисных кооперативов, потеряв работу, не могут претендовать на пособие по безработице.

В соответствии с законом существует также обязательное резервное требование для кооперативов, равное 35% прибыли, 30% из которых идет на совместное развитие, а 5% - на неделимый резервный фонд. После закрытия кооператива оставшиеся активы принадлежат местному сообществу.

Хотя закон о кооперации в Хорватии и соответствует принципам Международного кооперативного альянса, но он не обеспечивает надлежащего контроля за деятельностью кооперативных организаций и не стимулирует соблюдение кооперативных принципов. Наконец, отсутствие налоговых льгот на реинвестированную прибыль снижает привлекательность кооперативов для потенциальных членов.

Термин «кооперация» был довольно популярен в Югославии, и теперь простое упоминание «кооперативов» вызывает тревогу у жителей Хорватии по поводу возвращения социализма и коммунизма. В итоге, будущее хорватского кооперативного движения остается неопределённым, зависящим от существенных изменений в законодательстве и общественном восприятии [3].

Кооперативы в Хорватии часто оказываются вне поля зрения государственных программ поддержки, предназначенных для малых предприятий или ассоциаций, что свидетельствует о недостаточном понимании их потенциала со стороны политиков и общественности.

Государство оказывает поддержку так называемым ветеранским кооперативам (до 22 000 евро). Остальные кооперативы лишены подобных преимуществ, находясь под юрисдикцией Министерства малого бизнеса и предпринимательства.

Дополнительными препятствиями для развития кооперации в Хорватии являются ограниченный доступ к стартовому капиталу и кредитованию, необходимость использования личных активов в качестве залога, а также неадаптированный к специфике кооперативов бухгалтерский учет. Отсутствие осведомленности о кооперативной модели среди населения также является препятствием для развития этой формы хозяйствования [2].

Несмотря на существующие проблемы, отмечается появление кооперативов в школах, где дети учатся основам предпринимательства. Кооперативную модель используют для обучения детей производству и продаже джемов, керамики и ювелирных изделий. Развитию кооперации способствует и фестиваль кооперативов в Загребе.

Положительная динамика развития кооперативного сектора в других странах Европе позволяет сделать вывод о том, что повышение осведомленности общественности и политиков о кооперации, совершенствование кооперативного законодательства, государственная поддержка, популяризация кооперативного движения являются ключевыми факторами для будущего развития кооперации в Хорватии.

## Источники

1. Центр кооперативного предпринимательства Хорватии. Официальный сайт. - URL: [https://thirdsectorimpact-eu.translate.google.com/partners/hrvatski-savez-zadruga-croatian-association-cooperatives/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ru&\\_x\\_tr\\_hl=ru&\\_x\\_tr\\_pto=sc](https://thirdsectorimpact-eu.translate.google.com/partners/hrvatski-savez-zadruga-croatian-association-cooperatives/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc)
2. Stanojević. I. Gostujuće predavanje ravnatelja Hrvatskog centra za zadružno poduzetništvo - URL: <https://vern.hr/tag/ilda-stanojevic/>
3. Novković. C. Zadruga je zajednički, kolektivni posao u kojem se dijeli i dobro i zlo. Bez zajedništva nema zadrugarstva - URL: <https://www.istra24.hr/biznis/prof.-sonja-novkovic-zadruga-je-zajednicki-kolektivni-posao-u-kojem-se-dijeli-i-dobro-i-zlo.-bez-zajednistva-nema-zadrugarstva>

## ФОРМИРОВАНИЕ ТУРПРОДУКТА В СФЕРЕ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА ГОРОДА АРЗАМАСА

Туризм играет важную роль в экономике многих стран. Наличие развитой туристической индустрии влияет на обеспечение занятости местного населения, привлечение иностранного капитала, формирование валового внутреннего продукта, создание дополнительных рабочих мест. Современный туризм имеет множество направлений. Одним из них является религиозный туризм.

На современном этапе религиозный туризм играет большую роль в системе международного и внутреннего туризма. Он дает людям возможность совершать путешествия в различные города и государства, изучать старинные памятники, которые имеют большое значение как для религии, так и для развития культуры, искусства и даже истории. Данное направление привлекает как верующих людей, так и тех, кто просто желает познакомиться с архитектурой и обстановкой различных религиозных сооружений.

Туристский продукт (турпродукт) — это комплекс услуг, работ и товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его путешествия. В религиозном туризме туристским продуктом является тур религиозной направленности, который разрабатывается туроператором.

Турпродукт имеет довольно сложную структуру. Его основными компонентами являются:

1. туристский маршрут;
2. транспортное обеспечение;
3. средства размещения туристов;
4. дополнительные туристско-экскурсионные услуги.

Формирование турпродукта очень сложный процесс, как следует из схемы на рисунке 1.

Он требует от работника данной сферы профессионализма, глубоких знаний туристских ресурсов и организационно-правовых аспектов

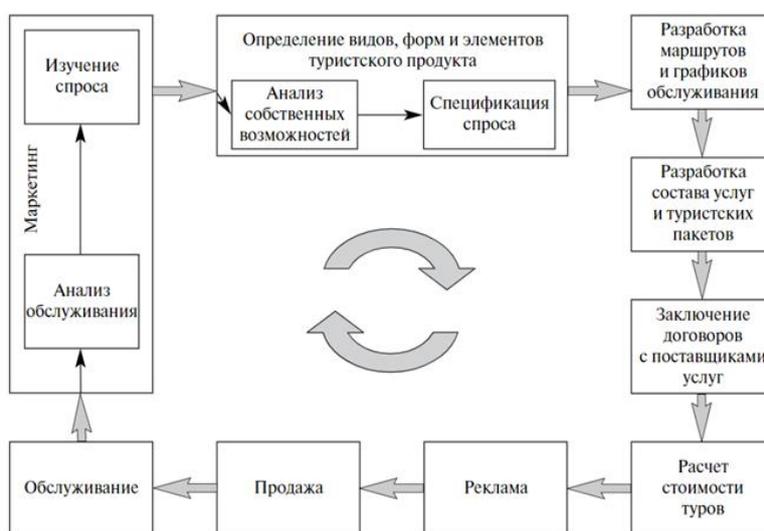


Рисунок 1 - Схема полного цикла разработки и реализации турпродукта

Создание турпродукта начинается с появления идеи и принятия решения о разработке тура и заканчивается процессом продвижения его на рынке с последующими продажами. После того как решение о создании тура принято, следуют несколько этапов разработки турпродукта:

1. Изучение спроса на туристском рынке и определение базовых составляющих тура.
2. Расчет стоимости и установление цены.
3. Продажа (реализация) тура, т. е. продвижение его на рынке.

Пройдя все этапы по формированию турпродукта, можно сделать выводы:

- В сфере религиозного туризма потребительский сегмент разнообразен и включает в себя следующие группы людей:

1. Паломники, приезжающие в город с целью посещения храмов, монастырей и других святых мест.
2. Туристы-историки, которые интересуются историей той или иной религии и желают изучить различные религиозные сооружения.
3. Организованные экскурсионные и духовно-просветительские группы.
4. Любители искусства и архитектуры: люди, которые ценят культурное наследие.

- Базовыми составляющими тура являются:

Название экскурсионного тура - «По святым местам Арзамаса». Содержание маршрута: религиозный туристский маршрут по г. Арзамас. Длительность экскурсии: 3 часа. Число туристов: 1 – 10 человек.

Программа маршрута:

1. Встреча с гидом (по договоренности при заказе экскурсии).
2. Начало экскурсии на Нижней площади, где можно посетить Спасо - Преображенский мужской монастырь (по желанию).
3. Посещение Благовещенской церкви. В храме можно увидеть 6 престолов, которые освящены по именам святых, а также главные святыни храма: иконы «Знамение», «Благовещение».
4. Посещение Арзамасского Николаевского женского монастыря. Главной святыней, расположенной здесь, является икона Николая Чудотворца. Также при монастыре работает церковная лавка, где можно приобрести предметы православной религии и задать вопросы о жизни обители.
5. Экскурсия в Воскресенский собор. Как внутри, так и снаружи собор украшен фресками с библейскими сюжетами. Также, в Воскресенском соборе хранится особо почитаемое распятие, обладающее чудотворной силой.
6. Посещение церкви Живоносного источника. Здесь находятся редкие иконы Богоматери: «Собор пресвятой Богородицы» и «Живоносный источник». С экскурсией от православного бюро, можно подняться на колокольню, с которой открывается прекрасный вид на центр Арзамаса.
7. Прогулка по улице Верхняя набережная до прихода церкви в честь Святого Духа. На улице имеются две смотровые площадки.
8. Возвращение на Соборную площадь другим маршрутом. По пути можно встретить еще три храма. (церковь Сошествия Святого Духа, Знаменская церковь, Казанская церковь).
9. Экскурсия в музей русского патриаршества. Экспозиции музея посвящены жизни всех лидеров русской православной церкви.

- Расчет стоимости и установление цены включает в себя:

Стоимость экскурсии: 4000 за экскурсию (цена за 1-10 человек, не зависимо от количества).

По запросу можно провести экскурсию для большего количества туристов (доплата – 400 р/чел.).

Дополнительные расходы: входной билет в музей русского патриаршества (100 р/чел.); покупка предметов в церковной лавке.

- Для продвижения тура, а также для расширения кругозора жителей города Арзамаса и приезжих была поставлена цель: создать информационный буклет.

По сравнению с другими видами печатной продукции, буклет имеет множество преимуществ:

1. Низкая стоимость, но при этом высокая информативность.
2. Универсальность (в буклетах можно разместить как текст, так и схемы, изображения и т. п.).
3. Структурированность информации, что позволяет облегчить восприятие информации потребителями.
4. Большая вместительность, так как при создании буклета используются обе стороны листа, что позволяет вместить немалый объем информации.
5. Компактность.



кооператива, включая тех, кто не работает в организации, и в стремлении учитывать интересы всех участников.

Потребительская кооперация – это система потребительских обществ и их союзов разных уровней, созданных с целью удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей членов потребительских обществ. [7, с. 5]

По нашему мнению, потребительский кооператив – это своеобразный «денежный котел», куда пайщики кладут свои деньги на совместную цель.

В законе РФ от 19.06.1992 N 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» статья 1 пайщик, член потребительского общества – гражданин, юридическое лицо, внесшие вступительный и паевой взносы и принятые в потребительское общество в установленном уставом потребительского общества порядке.

История потребительской кооперации в России тесно связана с деятельностью декабристов. Их Большая артель, созданная в 1831 году, была первым потребительским обществом в стране. Артель занималась общественным питанием, розничной торговлей, огородничеством и другими видами деятельности. Опыт, приобретённый участниками артели, способствовал развитию кооперативного движения в России.

В Декларации о кооперативной идентичности определены универсальные кооперативные ценности, то есть ценности, которые должны быть положены в основу деятельности каждого кооператива, имеющегося в мире (рис. 1).

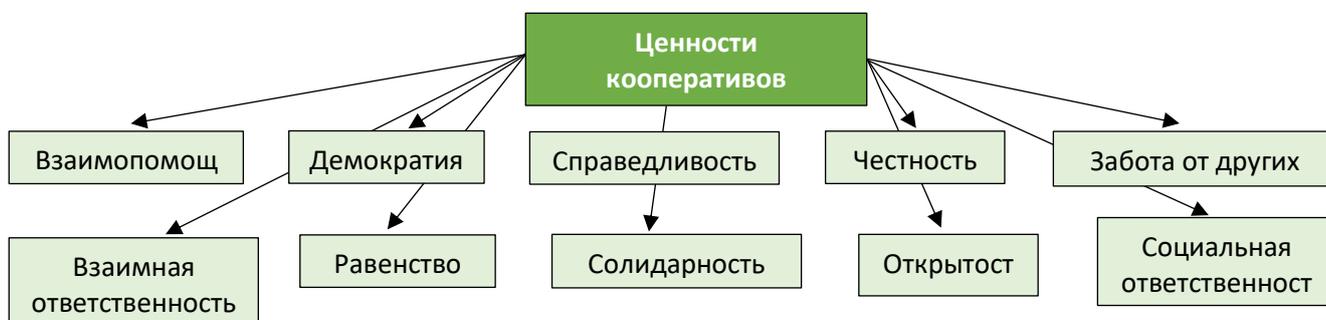


Рис. 1. Кооперативные ценности

По мнению Борисовой В.Д., кооперативные ценности — это общественные ценности, разделяемые членами кооперативов и применяемые в совместной социально-экономической деятельности, осуществляемой с целью удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей. [1, с. 5]

В работе Масловой Е.Л. отражено, что кооперативные ценности выступают в виде моральных, нравственных ориентиров, специфических норм отношений между людьми, объединившимися в кооперативы, и другими членами общества. [2, с. 5]

По нашему мнению, кооперативные ценности – это общественные идеалы, разделяемые членами кооператива в совместной деятельности (рис. 2).

Смысл создания кооперативных принципов заключается, на наш взгляд, в том, что они определяют статус членства в кооперативе, характер управления и контроля, порядок распределения доходов, обязательные виды общественной деятельности, формы сотрудничества для кооперативов.

По Тепловой Л.Е., кооперативные принципы – это основные положения, правила, которыми должны руководствоваться члены кооперативов, руководители и специалисты в повседневной социально-экономической деятельности. [7, с. 5]

Также, по утверждению Масловой Е.Л., они определяются как правила ведения кооперативных дел, средств достижения кооперативных ценностей. Кооперативные ценности носят универсальный характер, опираются на общечеловеческие, нравственные ценности, являясь одновременно экономической, социальной и нравственной категорией. [2, с. 5]

По нашему мнению, кооперативные принципы – это правила, которые должны руководствоваться члены кооперативов, руководители и специалисты в своей деятельности общественной и хозяйственной.

МКА (Международный кооперативный альянс) определил семь основных кооперативных принципов.

В последние десятилетия в России наблюдается значительное снижение активности потребительской кооперации. Этот сектор экономики, который традиционно играл важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и поддержке сельских жителей, сталкивается с множеством проблем, которые требуют комплексного и системного решения.

Нами были выявлены следующие проблемы, которые мешают развивать жителям РФ потребительский кооператив:

- недостаточное понимание роли и места потребительской кооперации в обществе:



Рис. 2. Основные кооперативные принципы

- 1) отсутствие чёткого представления о целях и задачах потребительской кооперации среди населения и государственных органов.
  - 2) недостаток информации о преимуществах и возможностях потребительской кооперации для решения социальных и экономических проблем.
  - 3) неразвитость системы образования и пропаганды, направленных на повышение осведомлённости о потребительской кооперации.
- отсутствие внимания к социальной миссии потребительской кооперации:

1) недооценка важности социальной составляющей потребительской кооперации, такой как обеспечение доступа к товарам и услугам для малообеспеченных слоёв населения.

2) недостаточное финансирование и поддержка социальных программ и проектов потребительской кооперации.

3) отсутствие стимулов для развития социальной сферы со стороны государства и бизнеса.

– необходимость адаптации к новым условиям хозяйствования и завоевания утраченных позиций на рынке:

1) изменение экономической ситуации и законодательства, которые требуют от потребительской кооперации гибкости и адаптации к новым условиям.

2) утрата некоторых рынков и снижение конкурентоспособности из-за глобализации и усиления конкуренции.

3) необходимость разработки новых стратегий и подходов для сохранения и укрепления позиций потребительской кооперации на рынке.

– стихийное нарастание процессов глобализации и усиление конкуренции:

1) влияние глобальных тенденций на потребительскую кооперацию, таких как стандартизация, унификация и интеграция.

2) усиление конкуренции со стороны крупных корпораций и иностранных компаний, которые предлагают более широкий ассортимент товаров и услуг.

3) необходимость разработки конкурентных стратегий и мер для сохранения и укрепления позиций потребительской кооперации на рынке.

– расслоение общества на социальные слои и обострение проблем бедности:

1) рост социального неравенства и дифференциации доходов населения, что приводит к увеличению числа бедных и нуждающихся граждан.

2) потребительская кооперация может стать одним из инструментов преодоления бедности и обеспечения доступа к товарам и услугам для малообеспеченных слоёв населения.

3) необходимость разработки специальных программ и проектов для поддержки малоимущих граждан через потребительскую кооперацию.

– недостаточная проработанность систем учёта и налогообложения, а также государственной поддержки развития потребительской кооперации:

1) несовершенство налогового законодательства и системы учёта, которые затрудняют развитие потребительской кооперации.

2) отсутствие чётких механизмов государственной поддержки и стимулирования развития потребительской кооперации на региональном и федеральном уровнях.

3) необходимость совершенствования законодательной базы и разработки эффективных мер государственной поддержки для развития потребительской кооперации.

– слабая правовая база и низкая активность сельского населения в развитии потребительской кооперации:

1) недостаточная законодательная база и отсутствие чётких правовых норм, регулирующих деятельность потребительской кооперации.

2) низкая активность и заинтересованность сельского населения в создании и развитии потребительских кооперативов.

3) необходимость разработки и реализации мер по повышению правовой грамотности и информированности сельского населения о возможностях потребительской кооперации.

Таким образом, для восстановления и дальнейшего развития потребительской кооперации в России необходимо не только решать текущие проблемы, но и создавать благоприятные условия для устойчивого и динамичного роста кооперативных предприятий.

Петриков А.В. в своей работе создал возможные меры стимулирования потребительской кооперации: [5, с. 5]

– правовой поддержки: создание преференций в области производства и продажи продукции, а также поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в первую очередь, товаропроизводителей.

- организационная поддержка: стимулирование создание объединений предпринимателей, осуществляющих деятельность на началах кооперации.
- информационная поддержка: информационное продвижение, формирование положительного имиджа деятельности на территориях.
- финансовая поддержка: субсидирование части затрат кооперативов, предоставление банковских или иных гарантий по кредитам, льготное кредитование, гранты.

Также Постановлением Правительства РФ от 24.01.94 г. № 24 рекомендовано органам исполнительной власти субъектов Федерации, краев, областей, городов федерального значения, автономных областей и округов рассмотреть вопрос «Об освобождении организаций и предприятий потребительской кооперации полностью или частично от уплаты налога на прибыль, налога на пользователей автомобильных дорог, налога с владельцев транспортных средств, налога на приобретение автотранспортных средств и других налогов» в части, зачисляемой в бюджеты соответствующих административно-территориальных образований [6, с. 5]

Кроме того, рекомендовано включать предприятия потребкооперации в программы поддержки малого предпринимательства, то есть применять упрощенные схемы налогообложения. Это является веским основанием для принятия местными органами власти соответствующих постановлений. Так, например, Московская областная Дума приняла Закон «О предоставлении налоговых льгот для областной потребительской кооперации». Исходя из рекомендаций законодательства, организации потребительской кооперации могут заключать договоры с органами государственной власти, где и оговариваются условия предоставления льгот.

Шипицын И.В. в своей работе отразил, каким образом можно заинтересовать жителей в развитии потребительского кооператива в РФ. [13, с. 6]

Взаимодействие интересов участников в развитии потребительского кооператива представлено в таблице 1.

Таблица 1

Взаимодействие интересов участников в развитии потребительского кооператива

Интересы территории (региона, муниципалитета)	Развитие и внедрение инновационной деятельности, инновационной системы управления;
	Повышение социально-экономического развития экономики;
	Развитие потребительского рынка и услуг рынка занятости;
	Решение социальных и духовных задач.
Интересы потребительского общества	Развитие финансово-хозяйственной деятельности на базе инновационной деятельности, инновационных методов и приемов в управлении в следующих сферах:
	- торговля, общественное питание;
	- сельское хозяйство, закупки изготовленной продукции (как сырье);
	- производство товаров, оказание платных услуг;
	- капитальное строительство, промышленное производство;
	- транспорт;
	- образовательные, санаторно-курортные и медицинские организации;
- культурно-бытовой спектр услуг и так далее.	
Интересы членов потребительских обществ	Пропаганда идей кооперации и кооперативных принципов, как основы социально-экономического развития Общества в условиях рыночных отношений.
	Формирование нового отношения к собственности;
	Создание системы образования и обучения пайщиков, повышения их информированности, формирование кооперативного сознания;
	Создание и развитие системы здравоохранения и забота о здоровье членов Общества, борьба с наркоманией, алкоголизмом;
	Решение социальных вопросов, в том числе пенсионеров, инвалидов;
	Содействие развитию личных подсобных хозяйств населения – членам Общества и обеспечение сбыта продукции;
	Привлечение в потребительское общество молодежи, развитие рынка занятости.
Пайщик-хозяин ПО, имущества;	

Экономические и социальные интересы пайщиков (граждан)	Гарантия борьбы с бедностью, получение новых рабочих мест, достойный доход;
	Получение моральной и материальной помощи Пайщиками (инвалиды, пенсионеры);
	Пайщик-потребитель результатов целевых потребительских программ, в том числе образования, профессионального обучения, здравоохранения, борьбы с бедностью, алкоголизмом, наркоманией;
	Пайщик-пользователь рынка занятости Общества;
	Пайщик-пользователь результатов целевых программ по созданию досуга, развития Культуры, приобщения к мировым и духовным ценностям.

Таким образом, местные законодательные органы могут эффективно осуществлять меры по выведению из кризиса предприятий своего региона. Естественно, для этого предприятия должны либо преобразоваться в предприятия системы потребкооперации, либо образовать таковые путем внесения соответствующего имущественного комплекса в организованное ими ПО.

### Источники

1. Борисова, В. Д. (2012). Разделяемые ценности и кооперативный кодекс ведения бизнеса в организационной культуре потребительской кооперации. Проблемы современной экономики, 4(44), 170–173.
2. Маслова, Е. Л. (2021). Ценности и принципы потребительской кооперации и интересы пайщиков. Научно-теоретический журнал, 4(38), 45–46.
3. Николаев М.Е. Кооперация в России. Проблемы, становление, перспективы. – М.: Издательство «Известия», 2006. – 128 с.
4. Перспективы развития и духовно-нравственные основы социально-экономической деятельности потребительской кооперации: Всероссийская научно-практическая конференция (июнь–ноябрь 2004 г.) – Белгород: Кооперативное образование, 2005. – 309 с.
5. Петриков, А. В. Сельскохозяйственная кооперация в России: проблемы и решения / А. В. Петрикова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2017. № 4.]
6. Постановление Правительства РФ от 24 января 1994 г. N 24 «Вопросы потребительской кооперации Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), Статья 8
7. Теплова, Л.Е. Теория и история потребительской кооперации: Учебник. – 2-е изд., испр., и доп. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – 494 с. ISBN 978-5-8231-0459-3
8. Теплова, Л.Е., Исаенко, Е.В. Кооперация России в условиях экономической реформы: Учебное пособие. – Ставрополь: «Ставкоопснаб», 1994. – 249 с.
9. Теплова, Л.Е., Уколова, Л.В. Организационная культура потребительской кооперации: Теория и практика управления. – Белгород: Кооперативное образование, 2005. – 412 с.
10. Уколова, Л.В. Потребительские кооперативы: организационно-правовые основы, особенности развития: Учебное пособие. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2012. – 172 с.
11. Федеральный закон "О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации в Российской Федерации» от 11.07.1997 N 97-ФЗ (последняя редакция)
12. Ценности в глобальном контексте: Материалы международной кооперативной исследовательской конференции: В 2-х ч., Ирландия, г. Корк. 13-17 мая 1998 г. – Белгород: Кооперативное образование, 1998.
13. Шипицын, И.В. «Потребительская кооперация в контексте реализации национальных проектов и стратегического развития России до 2024 года». Бизнес-стандарт, ООО, Ижевск, 2020.

## **РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЙПОТРЕБСОЮЗА**

Актуальность темы заключается в том, что в настоящий момент внешнеэкономическая деятельность, имеющая в системе потребительской кооперации большую историю развития, приобретает особое значение в условиях «новой реальности» и 15 пакетах санкций, в основном экономических, против нашего государства.

Цель: узнать историю развития потребительской кооперации Красноярского края по направлению внешнеэкономическая деятельность, ее сегодняшнее состояние и социальное влияние на общественную жизнь.

Кооперативное движение Красноярского края отмечает в 2025 году свое 130-летие, а также 90-летие Крайпотребсоюза – одной из старейших организаций нашего края. Председатель Совета Вячеслав Васильевич Иванов, имеющий 60-летний трудовой стаж в потребительской кооперации Красноярского края, считает, что Крайпотребсоюз – «это не только устойчивая, эффективная система, основанная на исторических достижениях и успешном опыте многих поколений кооператоров, но и самодостаточная часть экономики региона». [6, с.340]

Вклад кооператоров края в экономику страны, особенно в сферу внешнеэкономической деятельности, является значительным и заслуживает тщательного изучения. Мы гордимся своим прошлым. Это история успехов и трудностей, история адаптации к изменяющимся условиям и постоянного стремления к улучшению жизни пайщиков. Благодаря внешнеэкономической деятельности формируется национальная экономическая политика, способствующая стабильности и развитию государства.

На протяжении своего существования потребительская кооперация края всегда была интегрирована в экономическую жизнь страны и содействовала решению важных государственных задач во внешней торговле: получение валютной выручки, обеспечение внутреннего рынка дефицитными зарубежными товарами народного потребления и продовольствием, а также оборудованием. Кроме того, внешнеэкономическая деятельность потребительской кооперации способствовала решению вопросов подготовки экспортных фондов по группам товаров, которые пользовались преимуществами по сравнению с другой продукцией.

Первые контакты потребительских обществ России с зарубежьем относятся к 60-м годам XIX века, когда они начали эпизодически закупать потребительские товары для своих пайщиков на рынках Швейцарии, Франции, Египта, Англии. Оптовые закупки на внешних рынках стали более или менее регулярными и значительными по объемам после образования Московского союза потребительских обществ, особенно с начала XX века, когда он вступил в Международный кооперативный альянс и у него появились торговые партнеры в лице зарубежных кооперативных организаций и частных фирм. Кооперативную внешнюю торговлю развивал не только Московский союз (Центросоюз России). [1, с.375]

Экспортные и импортные операции позднее осуществлял также Союз сибирских кооперативных союзов «Закупсбыт», который был образован 2 мая 1916 г. с резиденцией центральной конторы в г. Новониколаевске (Новосибирске). Создание подобных союзов позволило не только увеличивать объемы закупок, но и добиваться более выгодных условий от зарубежных поставщиков, а также эффективнее защищать интересы пайщиков. Кроме того, союзы способствовали развитию специализации, позволяя отдельным обществам концентрироваться на определённых видах товаров, совершенствуя свою деятельность и повышая конкурентоспособность.

Как свидетельствует история, экономическое развитие Сибири дореволюционного периода происходило частично за счет иностранного капитала. Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции было во многом обусловлено спецификой региональной

экономики. Сибирь и её огромные природные ресурсы были очень привлекательны для зарубежных любителей легкой наживы. Еще до строительства Транссибирской магистрали американский, германский, английский, японский, французский, канадский и прочий капитал предпринял попытку проникнуть в Сибирь с целью захвата важнейших, наиболее прибыльных отраслей хозяйства и торговли Сибири. Классическим примером служит ситуация в молочно-масляном хозяйстве и экспорте масла, когда иностранные экспортеры покрыли всю Сибирь своими отделениями, агентствами и складами, где производилась приемка масла. Чистая прибыль, к затраченному экспортерами капиталу, значительно превышала 100%. Такая высокая рентабельность стимулировала дальнейшее расширение иностранного присутствия, что вызывало озабоченность в правительственных кругах. [4, с.157]

На территории Красноярского края весной 1915 года образован Минусинский союз потребительских обществ, а осенью того же года — Енисейский (он был в числе учредителей Закупсбыта). Кооперативное движение ширилось. И вскоре было создано торгово-промышленное товарищество потребительских кооперативов Енисейской губернии. С утверждением Устава оно получило название «Союз потребительских кооперативов Енисейской губернии» — Енгубсоюз. А в 1935 году, в рамках образования края, Енгубсоюз стал именоваться Краевым союзом потребительской кооперации (Крайпотребсоюз). Закупсбыт настолько широко организовал свою деятельность на заграничном рынке, что это обеспокоило бизнесменов США, которые поместили в прессе статью, озаглавленную: «Предостережение американцев против русских кооперативных обществ».

Еще один яркий пример важности деятельности потребительской кооперации края для страны - оплата поставок по ленд-лизу, закупок необходимых для оборонной промышленности в годы Великой Отечественной войны сибирскими мехами. Хотя количество профессиональных охотников сильно уменьшилось в связи с призывом на фронт, к промыслу стали привлекать пенсионеров, подростков и женщин. А к заготовке шкур сусликов и хомяков, которые рассматривались как дополнительный источник пушнины для производства теплых вещей для фронта и тыла, летом активно привлекали школьников.

Деятельность кооперации во внешней торговле никогда не была лишена сложностей. Она сталкивалась с жесткой конкуренцией со стороны крупных иностранных компаний, с недостатком финансовых ресурсов, а также с несовершенством законодательной базы, регулирующей внешнеэкономическую деятельность.

В советский период роль потребительской кооперации во внешней торговле претерпела значительные изменения, став частью государственной плановой экономики. Кооперация выполняла важные функции по закупкам товаров для населения и по экспорту сельскохозяйственной продукции. Однако самостоятельность кооперативов была ограничена государственным контролем.

В постсоветский период потребительская кооперация прошла стадию реформирования, адаптируясь к рыночным условиям. Многие кооперативы приспособились к новым реалиям, развивая свою деятельность в современных форматах, используя новые технологии и методы управления. Однако, некоторые кооперативы сталкиваются с трудностями, связанными с недостатком финансирования, конкуренцией со стороны крупных ритейлеров, а также с недостатком квалифицированных кадров.

В настоящее время Красноярский Крайпотребсоюз считает внешнеэкономическую деятельность одним из приоритетных направлений, выделяя ее на второе место после заготовительно-производственной деятельности. В структуре деятельности она занимает 0,4%. [2, с.6]

Организации Красноярского Крайпотребсоюза ежегодные участники региональных, российских и международных выставок с целью поиска новых рынков сбыта кооперативной продукции, товаров для оптовой торговли. Продукция кооператоров ежегодно удостоивается наивысших наград как на региональных конкурсах среди продуктов питания, так и на престижных международных.

Для демонстрации продукции международным делегациям, приема ключевых представителей бизнес-структур, отраслевых ассоциаций и объединений в 2018 году в Крайпотребсоюзе открыт Выставочный комплекс, в котором представлен весь ассортимент производимой продукции кооперативными предприятиями Крайпотребсоюза, включая последние новинки производств, а также продукции партнеров. За время работы выставочный комплекс принял гостей из Франции, Китая, Казахстана, Германии, Польши и других стран. На карте «Экспортные поставки» представлены Латвия, Япония, Южная Корея, Германия, США, Монголия. [2, с.146-147]

Проекты развития во внешнеэкономической деятельности:

- использовать в работе схему внешнеэкономической деятельности, разработанную Советом Крайпотребсоюза, отражающую структуру взаимодействия с партнерами в пределах страны и за рубежом, производителями с/х продукции и заготовителями дикорастущего и лекарственно-технического сырья, государственными органами;

- ориентировать организации потребительской кооперации на увеличение объема экспорта, удерживать конкурентное преимущество благодаря особому качеству продукции из экологически чистого сырья и натуральных ингредиентов;

- расширять ассортимент кооперативной продукции на экспорт за счет продукции лекарственно-технического сырья, биологически-активных добавок, эковаренья сложного состава, сублимационного переработанного папоротника, сушеных белых грибов, лисичек, грибных приправ и многого другого;

- разработать мероприятия по созданию экспортных продуктов предприятиями Крайпотребсоюза, единой торговой марки, программы продвижения по различным зарубежным каналам сбыта;

- продолжить сотрудничество с иностранными компаниями, в том числе через «Экспортный акселератор» Центросоюза, Агентство развития бизнеса и микрокредитную компанию, Союз «Торгово-промышленная палата» по поставке дикорастущей, кондитерской продукции, лекарственно-технического сырья на рынок Евросоюза, Китая и др.;

- использовать различные каналы экспорта продукции: прямой и непрямой экспорт (через посредников), через экспортно-импортные компании, онлайн-торговлю, аукционы;

- расширять партнерские связи в развитии экспортных поставок, формировать экспортный ассортимент, используя совместные ресурсы, накопленный опыт, кадровые возможности;

- применять маркетинг в сфере внешнеэкономической деятельности, разработать каталоги продукции, коммерческие предложения на иностранных языках, принимать активное участие в международных выставках, бизнес-комиссиях и т.д. [6, с. 337]

Крайпотребсоюз на протяжении 40 лет осуществляет внешнеэкономическую деятельность по поставке дикорастущей продукции: папоротника-орляка, черемши соленой, грибов в Японию, Китай, страны Прибалтики, лекарственно-технического сырья в Южную Корею, кондитерские изделия в Монголию, Китай и Казахстан. Постоянно ведутся переговоры и поиск потенциальных партнеров в странах ближнего и дальнего зарубежья. Особый интерес со стороны представителей европейского рынка вызывают сибирские грибы - лисичка, белый гриб, груздь, а также таежная ягода - дикая облепиха, черника, брусника и клюква, черемуха. [5]

С целью поиска новых контактов в последние годы кооператоры посетили Монголию, Китай, активно участвовали в зарубежных бизнес-миссиях, круглых столах и международных выставках. Поставка папоротника, грибов, варенья осуществляется обществами ООО «Курагинское промыслово-охотничье хозяйство Крайпотребсоюза», «Ермаковский коопзверопромхоз», ООО «Заготовительно-производственный комплекс Крайпотребсоюза» и др.

Организации Крайпотребсоюза ежегодно участвуют в аукционах по реализации заготовленного пушно-мехового сырья, которое востребовано на отечественном и на зарубежном рынках благодаря высокому качеству пушнины. За пять лет на экспорт через престижный

аукцион Санкт-Петербурга продано пушнины более чем на 30 млн. руб., что в 2 раза больше, чем по итогам предыдущей пятилетки. На сегодняшний день кооперативные организации предлагают мех соболя, белки.

Красноярский край на 66,7% выполнил показатель, закрепленный за ним в 2023 году в нацпроекте «Международная кооперация и экспорт». В частности, за границу отправлено 29 тыс. тонн – прочей продукции, включая семена рапса, льна, отруби и картофель, около 20,5 тыс. тонн – готовой продукции, в том числе мёд, колбаса, мука, а также 970 тонн – зерновых культур и 190 тонн – молочной и мясной продукции. Основные направления отгрузки – Китай, Беларусь, Монголия, Казахстан и Киргизия.

Флагманом среди собственных предприятий Крайпотребсоюза является предприятие ООО «Кондитерские технологии Крайпотребсоюза», которое реализует пряники, печенье, кексы под торговой маркой «Контех» не только по территории Красноярского края и России, но и за рубежом в Монголию, Казахстан, Китай.

Работа предприятия началась в Красноярске 25 лет назад с маленького цеха, ручного производства и уникальных рецептов. Предприятие сразу сделало ставку не на объемы, а на вкус, который бы стал «как из детства» и не был бы испорчен «химией». Такая стратегия стала успешной — и сладости «Контеха» стали быстро популярны среди жителей Красноярского края. Девиз компании - «Делаем жизнь слаще!».

Основана она при содействии ЧП «Лебедев», который разработал пряник под названием «Зебра». Эта новинка стала популярной с момента своего выхода в 2002 году, оставаясь в числе лучших товаров и в современном ассортименте. На протяжении последующих 22 лет продукция компании пользуется высокой востребованностью, и в последние годы спрос на нее стабильно превышает предложение. Из этого можно сделать вывод, что качество поставляемой продукции не уступает иностранным предприятиям. Вся продукция ежегодно проходит добровольную сертификацию и дополнительный контроль качества и имеет знак качества «ОДОБРЕНО ЕНИСЕЙСКИЙ СТАНДАРТ».

Весь предлагаемый ассортимент пряников — это эксклюзивный продукт компании, результат многолетнего опыта, воплощающий в жизнь самые смелые и оригинальные сочетания вкусов. Сладкая душистая продукция изготавливается на современном отечественном, японском, итальянском оборудовании. Любимые народом изделия не содержат искусственных добавок, в производстве используются только натуральные продукты. На предприятии внедрена система контроля качества, включающая входной контроль всех ингредиентов и контроль за производством кондитерской продукции, вплоть до её упаковки и отгрузки. Продукция известна своими высокими вкусовыми качествами и долгим сроком хранения.

Взяв на вооружение бесценное самобытное наследие создания сибирских сладостей, и опираясь на опыт и знания современных технологов, компания «Кондитерские технологии крайпотребсоюза» ежегодно выводит на рынок новые виды пряников, в составе которых и только натуральные ингредиенты, без добавления пальмового масла. В рецептуре современных пряников компания использует различные добавки и начинки от дикоросов до экзотических. С ассортиментным перечнем продукции можно ознакомиться на сайте организации в разделах «Галерея» и «Каталог».

По данным 2023 года «Контех» - это 1 место по производству пряников в регионе, 60 видов мучных сладостей, 4000 тонн производства продукции в год, 350 человек штат сотрудников, 27 регионов охват продаж. 40 раз продукция отмечена медалями и грамотами за отличный вкус, высочайшее качество, кондитерские технологии. Среди них: ПРОДУКТ ГОДА, WORLDFOOD Moscow - в течении нескольких лет отмечены золотыми и серебряными медалями; 100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ - неоднократные лауреаты и дипломанты; ЛУЧШИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ТОВАР КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ - ежегодные участие и победы в различных номинациях; ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ-2016. ПРОДЭКСПО. Москва - серебряные медали; КОНКУРС «ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ ИТЕ СИБИРЬ» INTERFOOD SIBERIA-2015 - золотая медаль; FOOD INDUSTRY HoReCa - дипломированные лауреаты. Полный перечень наград можно увидеть на официальном сайте «Контеха».

Совсем недавно директор предприятия «Контех» Надежда Целуковская встретила с генеральным директором ООО «Дацзинмэнь» (КНР) Чжаном Вэем. Они обсуждали возможность поставок мучных и кондитерских изделий кооперативного производства в Китай. [3, с.14]

Растущий спрос на высококачественные продукты питания в Китае открывает большие возможности для кооператоров, специализирующихся на производстве продуктов питания, в том числе кондитерских изделий. Китайский рынок, несмотря на свою сложность, представляет собой большой интерес для производителей, способных адаптироваться к специфическим вкусовым предпочтениям и культурным традициям китайских потребителей. Центральным вопросом обсуждения стала поставка пряников, традиционно популярного в России, но требующего тщательного анализа и адаптации для китайского рынка.

Эта встреча показала, что требуется детально рассматривать вопросы логистики, включая выбор оптимальных транспортных маршрутов, таможенные процедуры, а также страхование грузов. Ключевой момент – выбор наиболее эффективного способа доставки, учитывая географическое расстояние и необходимость сохранения качества продукта (от морских контейнерных перевозок до использования воздушного транспорта для меньших партий с целью тестирования рынка и быстрой реакции на спрос). Была достигнута предварительная договоренность о поставках в объеме нескольких тонн ежемесячно (конкретное число пока не разглашается в целях коммерческой тайны), с возможностью увеличения объемов в зависимости от спроса. Периодичность поставок будет зависеть от скорости реализации и обратной связи от китайских дистрибьюторов.

Китайские партнеры проявили большой интерес к образцам продукции кооператива, оценив, как вкусовые качества, так и внешний вид пряников. Дегустация стала важнейшим этапом переговоров, позволив оценить перспективы продукта на рынке. Однако, было отмечено, что традиционный русский пряник, возможно, потребуются модифицировать, учитывая вкусовые привычки китайцев, которые предпочитают более сладкие и менее пряные продукты. Это включает эксперименты с различными видами меда, добавлением фруктовых начинок, а возможно, и использование альтернативных видов муки.

Маркетинговая стратегия для китайского рынка требует отдельного, тщательного планирования. Были обсуждены различные варианты брендинга, включая создание специального бренда для китайского рынка и адаптацию существующего бренда под потребности китайских потребителей. Дизайн упаковки также играет решающую роль, поэтому планируется проведение маркетинговых исследований, направленных на определение оптимальных цветовых решений, символики и изображений, которые будут восприниматься китайскими потребителями как привлекательные и достоверные. Продвижение продукции будет осуществляться через онлайн-платформы, включая такие популярные в Китае сервисы как Taobao, Tmall и WeChat, а также традиционные каналы сбыта. Это потребует разработки специальных маркетинговых кампаний с учетом культурных особенностей китайского рынка.

Сертификация продукции является критическим фактором для успешного выхода на китайский рынок. Кооператив уже начал работу по получению необходимых сертификатов, строго соблюдая требования и стандарты безопасности пищевых продуктов, установленные в КНР. Это включает проверку состава сырья, соблюдение санитарных норм на производстве, а также проведение лабораторных испытаний готовой продукции. Специалисты кооператива активно взаимодействуют с местными сертификационными организациями, чтобы ускорить процесс и обеспечить полное соответствие продукции всем требованиям китайского законодательства. В этом процессе важную роль играют знания и опыт местных партнеров.

Дальнейшая работа будет сосредоточена на регулярном мониторинге результатов поставок, анализе продаж и обратной связи от потребителей. Запланированы регулярные встречи представителей кооператива и китайских партнёров для обмена информацией, обсуждения возникающих проблем и корректировки стратегии в соответствии с ситуацией на рынке. Ожидается, что сотрудничество не только принесет коммерческий успех обеим сторонам, но и станет примером успешного взаимодействия между российскими и китайскими компаниями, способствуя развитию экономических отношений между двумя странами. Успех проекта будет

зависеть от многих факторов, но учитывая заинтересованность обеих сторон и профессиональный подход к решению проблем, есть все основания ожидать положительных результатов. В перспективе возможно расширение ассортимента поставляемой продукции за счет других изделий предприятия, в том числе и сезонных новинок, что позволит полнее занять свою нишу на китайском рынке и укрепить положение на долгосрочной перспективе.

Кроме того, организации Крайпотребсоюза активно участвуют в выполнении социальной миссии, например, ООО «Кондитерские технологии Крайпотребсоюза» на своих упаковках пряников помещают значок «Ягуар Яго под нашей опекой - парк флоры и фауны «Роев ручей». С перечнем различных акций и розыгрышей призов от «Контех» можно познакомиться на сайте организации в разделе «Новости».

Все вышесказанное приводит нас к пониманию, что современные условия диктуют перемены в сфере внешней торговли потребительской кооперации, как в экспортном направлении, так и в направлении импорта. Главные задачи, стоящие перед развитием внешнеэкономической деятельности потребительских кооперативов, связаны с созданием эффективной системы для реализации за границей как закупаемой, так и производимой организациями потребительской кооперации продукцией.

Красноярский Крайпотребсоюз придает большое значение расширению внешнеэкономических связей, деловых и дружеских контактов с кооператорами разных стран и активно работает в этом направлении, считая его приоритетным.

Несмотря на долгое существование, предприятия Красноярского Крайпотребсоюза не страшатся инноваций и развиваются в ногу со временем, а их продукция набирает популярность не только в России, но и за границей. Предприятия потребительской кооперации активно конкурируют с предприятиями других форм собственности, по-прежнему подтверждая свою жизнеспособность, устойчивость и занимают лидирующие позиции.

Значимость и эффективность системы потребительской кооперации заключается в том, что она работает для улучшения жизни людей, не только как часть экономики, но и как одна из сфер общественной жизни. Мы уверены, что кооперативное движение в России и Красноярском крае может способствовать улучшению качества жизни на планете!

### **Источники**

1. Вахитов, К. И. История потребительской кооперации России: учебник / К. И. Вахитов. - 6-е изд. – М.: ИТК Дашков и К°, 2024. - 400 с.
2. Каталог 2023-2024. – Красноярск, 2023. – 154с. <https://www.krayps.ru/upload/medialibrary/afc/afc29418085de6622fc43163e2e5c75b.pdf>
3. Китайцам предложили пряники // Российская кооперация. - №39. – 3 окт. – 2024. – С.14
4. Очерки истории потребительской кооперации Сибири /под ред. В.К. Иващенко. – Новосибирск: Западно-Сибирское кн. изд-во, 1965. – 336с.
5. Сквозь столетия 1895-2020. История потребительской кооперации Красноярского края: Юбилейный фильм о Крайпотребсоюзе [https://www.krayps.ru/theme\\_day/?ELEMENT\\_ID=2545](https://www.krayps.ru/theme_day/?ELEMENT_ID=2545)
6. Сквозь столетия 1895-2020. История потребительской кооперации Красноярского края. – Красноярск: Буква Статейнова, 2020. – 356с., с илл.

К. В. Сафронова  
Сибирский университет потребительской кооперации  
Руководитель: Ф. А. Турсунов, доцент, к. ф. н.

### **ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ ФОРМА ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

В последние годы для всех, кто интересуется, вопросами истории кооперативного движения стала доступна литература как отечественных, так и зарубежных авторов.

Отечественные авторы, как правило, рассматривают процессы кооперативных форм экономики в рамках общенародного хозяйства, без выделения особенностей потребительских кооперативов как особых форм экономической деятельности. Этот подход был оправдан, так как потребительская кооперация в нашей стране служила как экономическим целям, так и идеологическим установкам государства, а население и пайщики рассматривались участниками процессов государственного строительства. В то же время, в трудах современных зарубежных исследователей, потребительская кооперация рассматривается преимущественно с позиций социально-экономической выгоды кооперативов, прежде всего для самих пайщиков.

Рассмотрение и обобщение этих трудов позволяет проследить становления и развития российской потребительской кооперации, оценить место и роль российского кооперативного движения, установить своеобразие путей развития, структуру и организационные формы кооперации в конкретных условиях.

Проблемами становления и развития потребительской кооперации, своеобразие путей ее развития занимались такие ученые, как Е. Ю. Болотова, А.В. Видякин, Г. М. Запороженко, Н. Лапшина, Д. Рыльских, А.В. Чайанов и др. [1,6,7].

Несмотря на разработанность проблемы, региональный аспект исследований в контексте происходящих в настоящее время изменений в этой области мало изучены. Данное положение определило направление нашего исследования.

Теоретической и методологической основой исследования являются общенаучные, а также специально - исторические: хронологический, ретроспективный, структурно - системный методы и др.

Необходимо отметить, что начало осмысления первых шагов развития потребительских обществ было положено в трудах Н.И. Зиберера, Н.П. Баллина. Эти исследователи были хорошо знакомы с практикой европейской потребительской кооперации, с ее организационными основами, нашедшими выражение в рочдельских правилах. Анализируя эти правила, определяя механизм их функционирования, полезности для разных социальных слоев, они «примеряли» их к практике русских обществ. Н.И. Зибер сумел выявить различия в организации их деятельности и расхождения со сложившимся европейским опытом. Его выводы о содержании уставов обществ, замечания о недостатках в системе распределения прибыли свидетельствовали о понимании природы кооперативного предприятия и отличий его от предприятия капиталистического [1, с.22].

Российская потребительская кооперация возникла в капиталистической экономической системе, затем достаточно длительный период действовала в коллективистской экономической системе коммунистического строя, а в постсоветский период перестраивала свою деятельность из коллективистской системы в рыночную экономику. Отсюда, рассмотрение особенностей всей цепочки становления и функционирования потребительской кооперации в историческом срезе для нас представляется актуальной задачей.

Согласно современному экономическому словарю, слово кооперация в переводе с латинского языка означает сотрудничество, т.е. объединение физических лиц на основе добровольного членства для коллективного предпринимательства. Кооперация – это форма организации труда, когда определенное количество людей или предприятий совместно участвуют в общем трудовом, производственном процессе [12].

Становление потребительских кооперативов приходится на времена промышленной революции, когда они выступали и частью рабочего движения. Одним из первых организаторов кооперативов принято считать Б. Франклина, который в 1752 году создал в Филадельфии кооператив по страхованию жилых домов. Основателями и учителями теории кооперации считают Р. Оуэна и Ш. Фурье.

Следует отметить, что возникновение как потребительских, так и иных кооперативов обычно связывают с развитием капиталистических отношений в обществе и образованием системы капиталистической экономики, но не раскрывают глубинных причин их появления.

Отсюда, идея Роберта Оуэна о том, что работники должны работать в хороших условиях и иметь возможность получить образование было продиктовано именно этим стремлением. Мысль о том, что рабочие, работая на земле, могли бы себя прокормить, шить себе одежду и таким образом становиться самодостаточными, привело его к созданию «деревни сотрудничества». Очень скоро эти идеи были воплощены в жизнь, когда возле хлопчатобумажных фабрик в Шотландии были открыты первые кооперативные магазины.

Идея соблюдения равенства и справедливости в производстве начали давать свои результаты. Находясь в материальной нужде, общество ставило перед собой цель доставлять своим членам качественные продукты по справедливым ценам. При этом организаторы кооперативных форм производства соблюдали принципы свободного членства в общества, равенство новых членов в обсуждении дел и управлении, распределение прибыли и отчисление части прибыли в резервный и образовательный фонды. Эти принципы доказали свою целесообразность, поскольку кооперативное движение широко распространилось как по всей Европе, так и в самой России.

Выполненный обзор хозяйственной деятельности крестьянских общин, монастырей, феодальных владений, объединений ремесленников, офицерских артелей и т.п., показывает, что, вне зависимости от правовой формы их организации, все они в той или иной мере представляют собой объединения людей с целью удовлетворения своих экономических и социальных потребностей. Необходимо подчеркнуть, что кооперация является одним из важнейших достижений цивилизации второй половины XIX века. Она позволила значительно увеличить производительность труда и повысить качество жизни людей.

Первый потребительский кооператив в России был создан в Сибири в 1827 году в Читинском остроге на договорных началах. На общем собрании в Петровском заводе 2 марта 1831 года был единогласно принят Устав Большой артели. Артель действовала на принципах добровольности, равноправия, обязательности паевого взноса, демократичности управления и отчётности ревизионной комиссии перед пайщиками. В целом, целью артелей была защита потребительских интересов членов кооператива путём закупки оптом необходимых товаров. [7, с.125].

В начале XX столетия в Сибири была создана одна из крупнейших в мире кооперативных организаций - Союз сибирских маслодельных артелей. От продажи масла российские банки получали иностранную валюту. Стоимость вывозимого по Транссибу сибирского масла была выше стоимости всей продукции горной промышленности и стоимости среднегодовой добычи золота всей империи. Союз сибирских маслодельных артелей к 1917 объединял около 3 тысяч артелей и кооперативов.

В самом Новониколаевске в 1912 году организуется общегражданский потребительский кооператив «Экономия» численностью 631 человек, а вместе с членами семей около 2 тысяч человек, или 3% населения города. Это были рабочие, служащие торговых, мукомольных и фабричных заведений, работники железной дороги, чиновники многочисленных контор, представители интеллигенции. Кооператив построил и оборудовал свой магазин на приобретенных у города земли и развернул обширную торговую и закупочную деятельность. К 1916 г. численность его членов удвоилась [6, с.72].

Весной 1915 года на базе пяти потребительских обществ образуется союз «Обский кооператор». В состав правления, возглавляемое А.К. Скворцовым, вошел А.В. Милашевский – управляющий Новониколаевским отделением Московского народного банка. В 1916 году «Обский кооператор» вошел в состав «Закупсбыта». Кроме представителей частного бизнеса, в кооперации участвовали все слои городского населения. Это способствовало улучшению их материального положения и оказывало гармонизирующее воздействие на социальные отношения [6, с.79].

После Октябрьской революции 1917 года и изменение государственного строя в период 1918 по 1920 гг. происходило огосударствление кооперации. В 1920 г. вышел декрет Совета Народных Комиссаров «Об объединении всех видов кооперативных организаций» [9, с.25]. К счастью хозяйственников, в ходе реализации новой экономической политики началось

возрождение кооперации и возврат к ее основным демократическим принципам. К примеру, кооперативы давали скидки на закупку товаров, кредитовали пайщиков, бронировали дефицитные товары, использовали фонды натурального премирования на промышленных предприятиях. Большая их часть была убыточна и кредитовалась государством. Собственные капиталы были незначительны. Вступительный взнос составлял 50 копеек, паевой – 1-2 рублей.

Следует отметить, что кроме потребительских обществ в 1920 году в Новониколаевске имелись 63 кустарно-промысловых артелей. Они производили обувь, одежду, предметы повседневного спроса. Необходимость организационно-хозяйственного укрепления и защиты экономических интересов в органах власти заставила артели объединиться в союз промысловой кооперации - Кустарьсоюз, в которую вошли также промысловые артели городов Кольвани, Бердска, Искитима Новосибирской области.

На городскую и рабочую кооперацию в Сибири в 1925 году приходилось 36,8% городской розничной торговли, а в 1928 году доля потребительской кооперации в розничной торговле сибирских городов возросла до 61%. В сравнении с частным капиталом потребительская кооперация получила от государства более льготное налогообложение. Основным источником финансирования объектов капитального строительства стали именно государственные средства [6, с.82].

В середине 70-х гг. XX в. исследовали вновь начали дискутировать о феномене кооперации как об универсальном средстве реформирования экономики (В.Г. Тюкавкин, А.П. Корелина, А.В. Лубкова, В.В. Кабанов, К.Л. Салзман, Л.Е. Файн, К.Ч. Чжина и др.) [1, с.36]. Изучались архивные материалы, анализировались формы кредитной кооперации дореволюционной России, роль государства и правительственная стратегия в вопросе ее формирования.

В эти годы потребительская кооперация в стране в целом, и в Новосибирской области в частности продолжали укреплять свои материально-технические базы, расширять сеть предприятий торговли, сферы услуг, наращивать объемы товарооборота. Тем не менее, деятельность потребительских обществ и союзов преимущественно основывались на учете приоритетов государства, а не пайщиков.

Реформирования потребительской кооперации во второй половине 80-х годов XX столетия и принятия в 1988 году закона «О кооперации в СССР» [3] внесли принципиальные изменения в кооперативное строительство. В частности, данный Закон положил начало разгосударствлению экономики, преобразованиям собственности, развитию реальных рыночных отношений и частного предпринимательства.

После распада единого государства СССР на суверенные республики потребительская кооперация тяжело перенесла начальную фазу рыночных реформ в России. Отсутствие регулирования цен со стороны государства, так называемая либерализация цен привела в 1992 году страну к гиперинфляции. Вследствие этого к середине 90-х годов две трети потребительских союзов оказались убыточными, причем половина из них приходилась на Сибирь и Дальний Восток. Тенденция свертывания материально-технической базы потребительской кооперации и сокращения ее социальной базы в Новосибирской области носила более выраженный характер. За период с 1991 по 1999 годов численность пайщиков сократилась с 485,1 тысяч человек до 141,5 тысяч человек, или в 3,4 раза, розничных торговых предприятий с 3931 до 1917, или в 2 раза, предприятий общественного питания с 537 до 151 или в 3,6 раза. В 1998 году из 137 хозрасчетных предприятий и организаций в 30 районах Новосибирской области, действовавших в сфере торговли, общественного питания и заготовок, 121 было убыточным. Произошло снижение значимости потребительской кооперации в экономике области [2, с.67].

Одним из факторов свертывания кооперации явилась приватизация кооперативной собственности в 1991-1992 гг. Осознавая сложившуюся ситуацию в стране, акционирование потребительской кооперации было приостановлено. Затем принятый Закон «О потребительской кооперации в Российской Федерации» от 19 июня 1992 года укрепили позиции кооперативной собственности. [4]. В последующем, ориентируясь на Гражданский кодекс, была принята новая редакция, изложенная в Федеральном законе от 11 июля 1997 года, под № 97 «О потребительской

кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» [5], который закрепил юридический статус потребительской кооперации. Теперь, интересы пайщиков стали основополагающими в структуре экономических и социальных приоритетов кооперации.

Эти законодательные акты способствовали нормализации экономической ситуации. Начиная с 1999 г. потребительская кооперация стала выходить из затяжного кризиса, чему способствовало признание ее социальной значимости со стороны правительства. В Новосибирской области в распоряжении областного потребительского союза сохранились рынки в городах и районах региона. Потребительский союз области является акционером бывших колхозных рынков. Основная же часть предприятий потребительской кооперации сосредоточена в сельских районах области.

Сегодня важно сохранить ценный опыт кооперативного строительства, которое дало возможность адаптироваться российскому населению в трудных условиях модернизации и трансформации страны. В настоящее время среди разных форм собственности и различных видов хозяйствования найдется место и кооперации, которая становится источником и основой самоорганизации общества, прежде всего сельских жителей.

Ныне, потребительская кооперация реализует инновационные инструменты, используя современные возможности как интернет, облачные и мобильные технологии, программное обеспечение, CRM-системы, посредством комьюнити доводится до потребителей передовые направления в экономике, успехи и новаторства в области потребительской кооперации.

Примером, может стать создание в июле 2024 года в Новосибирской области потребительского кооператива «Коопторгъ Семейный» в формате интернет - площадки [11]. Данный кооператив призван объединить владельцев магазинов и подсобных хозяйств, небольших производителей, частных лиц и предпринимателей, заинтересованных в сбыте продукции. Здесь любой желающий может выложить свою продукцию, и в дальнейшем вступить в кооперацию с работающими точками выдачи товара.

Этот потребительской кооператив – сообщество, где все члены являются пайщиками, построившими отношения путем кооперации. В качестве поставщика товара может быть любое физическое лицо, без необходимости регистрации формы собственности. Продажа товара осуществляется за паи, а не за деньги. Для продажи используется кооперативная касса, которая ведет учет паев на счету каждого пайщика.

Необходимо отметить, что число покупателей, которые предпочитают рынки продуктов питания вместо крупных торговых сетей растет. Отслеживается необходимость в агрегации мелких и средних товаропроизводителей для поставок не только в крупные сети, но и в любые магазины.

Целью кооператива «Коопторгъ Семейный» является объединение в кооперацию владельцев магазинов и небольших производителей, подсобных хозяйств, частных лиц, предпринимателей, не выходящих по каким-либо причинам в коммерческую плоскость, у которых есть необходимость в сбыте собственной продукции. Для совместной работы приглашаются небольшие производители, подсобные хозяйства, частные лица, готовые вступать в кооперацию.

Необходимо подчеркнуть, что за все время своего существования потребительские кооперации зарекомендовали себя как конкурентоспособные предприятия, способные отвечать меняющимся потребностям людей даже в сложной экономической, и социально - политической обстановке. Кооперация в целом, а потребительская в большей мере, как наиболее открытая и материально самостоятельная из всех видов кооперативных организаций, способствовала структурированию общества не на сословной, а на общегражданской основе, что создало почву для его консолидации.

Отсюда, приходим к следующим выводам:

1. В настоящее время многоукладная экономика является реальностью. Потребительская кооперация, а также личные подсобные хозяйства - наиболее многочисленные и значимые категории производителей Новосибирской области. Так совокупный объем деятельности

Новосибирского областного потребительского союза за 5 лет составил 29 млрд. рублей. Чистая прибыль за 2023 год составил 187 млн. руб. (+107, 9% за год) [13].

2. Наиболее перспективным и реально осуществимым направлением формирования сельскохозяйственного потребительского кооператива является личные подсобные хозяйства. При этом экономическая целесообразность выступает важным фактором создания такого кооператива.

3. Создаваемый кооператив должен иметь тесные экономические связи с коллективными сельскохозяйственными предприятиями. Это позволит оптимальным образом использовать ресурсную базу этих категории хозяйств на взаимовыгодных условиях.

Таким образом, несмотря на все трудности, потребительская кооперация Новосибирской области, ставя перед собой приоритетные задачи, выполняет следующие направления работы:

- обеспечивает бесперебойной работой определенные производственные мощности, поддерживая необходимые товарные запасы;
- развивает кадровый потенциал региона;
- восстанавливает имидж и социально-экономическое значение потребительской кооперации Новосибирской области в частности, и страны в целом.

Современная потребительская кооперация провозглашает принципы и ценности, в содержании которых ясно прослеживается преемственность с кооперативным движением начала XX в. Обращение к опыту отечественной дореволюционной кооперации с учетом реалий сегодняшнего дня поможет ей еще больше укрепить свои позиции в многоукладной экономике страны.

### Источники

1. Болотова Е.Ю. Потребительская кооперация в России в конце XIX - начале XX вв.: Опыт общественного регулирования: дис. работа на соис. докт. истор. наук / Е.Ю. Болотова. – М., 2003. – 489 с.
2. Государственный архив Новосибирской области (ГАО), ф. Р – 1190, оп. 1, д. 879.
3. Закон СССР «О кооперации в СССР» от 26.05.1988, (ред. от 07.03.1991, с изм. от 15.04.1998) URL: [http:// docs.cntd.ru/document / 9004977](http://docs.cntd.ru/document/9004977) (дата обращения: 25.10.2024)
4. Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации в Российской Федерации» URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/> (дата обращения: 27.10.2024)
5. Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации в Российской Федерации» (Новая редакция, изложенная в Федеральном законе от 11.07.1997 № 97-ФЗ). URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/> (дата обращения: 01.11.2024)
6. Запорожченко Г. М. Городская потребительская кооперация Сибири в начале XX в. – Новосибирск / Г. М. Запорожченко, Новосибирск, 2015. – 538 с.
7. Лапшина Н. Начало кооперации в России. URL: <http://vk.com/520383804-nachalo-kooperacii-v-gossii> (дата обращения: 04.11.2024)
8. Новониколаевск-Новосибирск (исторические очерки). Новосибирск: Историческое наследие Сибири. 2006. 562 с.
9. «Об объединении всех видов кооперативных организаций». Декрет Совета народных комиссаров от 27 января 1920. URL: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/pomniki-gistoyi-prava>
10. Отчет о работе Совета Новосибирского облпотребсоюза за период 2018-2022 гг. и основных направлениях развития потребительской кооперации области в 2023-2027 гг. URL: [https://vk.com/wall-10966359\\_11880](https://vk.com/wall-10966359_11880)
11. Потребительский кооператив «Коопторг Семейный» URL: <https://nsk49.ru/2024/08/potrebitejskiy-kooperativ>.
12. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь/ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. – М., 1999. – 512 с.

13. Финансовое состояние Новосибирского областного союза потребительских обществ  
URL: [https://testfirm.ru/result/5406018713\\_novosibirskiy-...](https://testfirm.ru/result/5406018713_novosibirskiy-...)

И. В. Сокольник, преподаватель, к. э. н  
ЧПОУ «Нижегородский экономико-технологический колледж»

## ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Потребительская кооперация как наиболее эффективная модель управления общественными ресурсами, предусматривает использование инновационной системы и методов управления.

Основные черты системы потребительской кооперации включают:

1. Членство: участники объединяются в кооперативы, вступают в члены и владеют определенной долей кооператива.
2. Демократия: решения в кооперативе принимаются демократически, члены имеют право голоса при принятии стратегических решений.
3. Социальная ориентированность: целью является не только получение экономической выгоды, но и социальное улучшение условий жизни членов.

Укрепление финансовой устойчивости играет ключевую роль в обеспечении успешного развития и способности преодолевать финансовые трудности организаций системы потребительской кооперации.

Диверсификация доходов представляет собой важный аспект укрепления финансовой устойчивости. Этот стратегический подход направлен на уменьшение рисков, связанных с зависимостью от одного источника доходов. Диверсификация доходов помогает организации стать более устойчивой к изменениям в бизнес-среде и экономическим колебаниям, обеспечивая более надежный источник доходов [2].

Активное управление долгами является важной стратегией при укреплении финансовой устойчивости. Эффективное управление долговой нагрузкой может снизить финансовые риски и обеспечить устойчивость в периоды экономических трудностей. Эффективное управление долгами позволяет организации сбалансировать свою капитальную структуру, минимизировать финансовые риски и обеспечивать стабильность в условиях переменчивости рынка.

Инновации и освоение новых рынков являются важными стратегиями для укрепления финансовой устойчивости. Эти подходы помогают расширить доходные потоки, диверсифицировать риски и обеспечить устойчивость в долгосрочной перспективе. Инновации и новые рынки не только способствуют развитию, но и предоставляют организации инструменты для адаптации к меняющимся условиям рынка и повышению ее финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе.

Оптимизация капитальной структуры является важным элементом укрепления финансовой устойчивости. Это включает в себя балансировку между собственными и заемными средствами, чтобы минимизировать финансовые риски и обеспечить устойчивость в различных экономических сценариях. Оптимизация капитальной структуры требует внимательного анализа, стратегического планирования и гибкости для обеспечения финансовой устойчивости организации [5].

В связи с этим разработаны предложения, направленные на повышение финансовой устойчивости организаций системы потребительской кооперации (таблица 1).

Таблица 1 - Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости организаций системы потребительской кооперации

Направления	Мероприятия
Маркетинговые исследования	Использование каналов маркетинга, включая цифровой маркетинг, традиционную рекламу, социальные сети и другие, для привлечения разнообразных аудиторий

Диверсификация доходов, освоение новых рынков продаж товаров	Обновление и расширение ассортимента товаров Развитие комплекса дополнительных услуг Развитие моделей подписок и стратегий повторных продаж, чтобы обеспечить стабильный и повторяющийся доход Использование нескольких каналов продаж, таких как розничные продажи, оптовые продажи, онлайн-продажи и др., для расширения охвата рынка и минимизации рисков [1]
Ценовая политика, управление оборотными активами	Создание фирменного стиля организации Разнообразие методов ценообразования (ориентация на затраты, ориентация на конкурентов, ориентация на спрос) Использование стимулирующего ценообразования (бонусные скидки; сезонные скидки)
Коммуникативная политика	Проведение рекламной кампании по активизации продажи (проведение выставки-продажи с демонстрацией, создание рекламного видеоролика для рекламы на транспорте, лотерея для покупателей) Спонсорская деятельность (участие в спортивных соревнованиях, посещение детского дома)
Кадровая политика	Аттестация персонала Проведение семинаров для персонала по правилам продажи товаров Мероприятия по стимулированию персонала (премирование на основе коэффициента трудового вклада, организация питания сотрудников, оплата санаторно-курортного лечения, частичная оплата обучения сотрудников, проведение корпоративных мероприятий)
Управление ресурсами и планирование	Поддержание баланса между собственными и заемными средствами в структуре капитала в соответствии с финансовыми целями организации Тщательное изучение и управление условиями (ковенантами) в договорах поставщиков, чтобы избежать нарушений и сохранить доверие кредиторов Создание гибкой структуры управления ресурсами, способной легко адаптироваться к изменениям в современных условиях, в том числе импортозамещения Оценка финансовых рисков и управление ими через разнообразие источников финансирования [6]

Таким образом, на сегодняшний день огромное значение имеет не только оценка и анализ финансовой устойчивости, но и ее прогнозирование. Предложенные мероприятия направлены на повышение финансовой устойчивости организаций системы потребительской кооперации.

### **Источники**

1. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 336 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=423683>
2. Илышева, Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации: монография / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - 2-е изд., с изм. - Москва: Финансы и Статистика, 2021. - 244 с. - ISBN 978-5-00184-012-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494320>
3. Корпоративные финансы: учебник / под общ. ред. А.М. Губернаторова. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 399 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018989-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082009>. – Режим доступа: по подписке
4. Лисицына, Е. В. Финансовый менеджмент: учебник / Е. В. Лисицына, Т. В. Ващенко, М. В. Забродина; под науч. ред. д-ра экон. наук К. В. Екимовой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва:

ИНФРА-М, 2023. - 185 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865670>

5. Петрученя, И. В. Управление рисками: учеб. пособие / И. В. Петрученя, Е. А. Острикова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2022. – 168 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=432470>.

6. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 421 с. [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/24681. - ISBN 978-5-16-012750-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2125660>

А. Р. Тыщенко

ЧПОУ Иркутский техникум экономики и права

Руководитель: Е. М. Кучук, преподаватель

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ – ОСНОВА ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Потребительская кооперация Иркутской области является важной составной частью социальной инфраструктуры села, она играет значительную роль в жизнеобеспечении сельского населения услугами и товарами народного потребления. Актуальность темы заключается в том, что магазины потребительской кооперации, расположенные в сельской местности, являются центрами общественной жизни для многих населённых пунктов. Населению оказываются бытовые услуги по пошиву и ремонту одежды, обуви, ремонту бытовой техники, парикмахерские и другие виды услуг.

Кооперативные предприятия работают на территории 16 районов области, и обслуживают более 130 тыс. человек, что составляет около 25% сельского населения региона. Почти в каждом четвертом сельском населённом пункте расположены кооперативные предприятия – это 188 розничных торговых предприятий, 28 предприятий общественного питания, 52 цеха по производству товаров народного потребления, в том числе 29 по производству хлеба и хлебобулочных изделий. Налоговые платежи потребительских обществ в бюджет региона в 2023 году составили 874,4 млн. рублей. Невозможно развитие потребительской кооперации области без помощи и поддержки Правительства, администраций муниципальных районов и сельских поселений. Примером такой поддержки являются соглашения между правительством Иркутской области и Иркутским облпотребсоюзом, в которых предусмотрены меры государственной поддержки организаций потребительской кооперации. Финансовая поддержка системы потребительской кооперации региона с учётом федеральных субсидий в 2023 году составила 84 млн. рублей. Организации потребительской кооперации региона получили из областного и местных бюджетов субсидий в сумме 19,4 млн. рублей. Это возмещение транспортных расходов на доставку продовольственных товаров в рамках северного завоза, возмещение затрат на трудоустройство молодежи, на закуп молока и мяса у владельцев личных подсобных хозяйств и др.

Иркутский облпотребсоюз регулярно обсуждал вопросы с Правительством и Законодательным собранием области по снижению налоговой ставки для организаций потребительской кооперации, и эта работа дала положительные результаты: для организаций потребительской кооперации, расположенных в сельской местности утверждена ставка налога в размере 0,5%, и она фиксированная, т.е. не подлежит увеличению. Экономическая выгода для предприятий потребительской кооперации составила более 2 млн. руб.

Организации потребительской кооперации выполняют государственную программу Иркутской области "Комплексное развитие сельских территорий" на 2023 - 2028 годы в части «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» [1,7]. В программе уделяется внимание развитию переработки сельскохозяйственной продукции, производства продовольственных товаров предприятиями

потребительской кооперации и расширение каналов сбыта продукции, в том числе развитие экспортного потенциала в рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК». Закупки сельскохозяйственной продукции потребкооперацией способствует развитию региональных продовольственных рынков в системе продовольственной безопасности, позволяет наполнять их дополнительно агропродовольственной продукцией, закупаемой в сельских подворьях, у фермеров и индивидуальных предпринимателей. За пять лет получено субсидий на закупку мяса, молока у граждан, ведущих личное подсобное хозяйство более 4,6 млн. рублей. В рамках расширения заготовительной, производственной и торговой деятельности, организации малых производств по переработке сельхозпродукции кооперативные организации Иркутской области содействуют созданию новых рабочих мест и обеспечению занятости населения.

В заключение следует отметить, что предприятия торговли, общественного питания, заготовительной деятельности создают развитую инфраструктуру услуг региона и государства в целом, вносят значительный вклад в создание благоприятных условий для дальнейшего экономического и социального развития Иркутской области.

### **Источники**

1. Государственная программа Иркутской области «Комплексное развитие сельских территорий» на 2023 - 2028 годы.
2. Стратегия социально-экономического развития Иркутской области на период до 2036 года

О. В. Уварова, преподаватель  
ПОЧУ Улан-Удэнский техникум экономики, торговли и права

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ БУРЯТИИ В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

Сегодня проблема создания современной адаптивной и устойчивой системы управления экономикой региона остается приоритетной как с точки зрения государства, так и с позиций регионального сообщества. Поэтому естественными являются научные поиски и практические попытки адекватного изменения системы управления региональным развитием, в том числе и в сфере туризма.

Актуальность темы исследования. Туризм - это одна из важнейших отраслей современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. В настоящее время туристическая индустрия является одной из высокодоходных и динамично развивающихся сфер мирового хозяйства.

Проведенный анализ текущей практики государственного и регионального планирования свидетельствует о слишком широком диапазоне направлений туризма, которые выбраны для государственной поддержки, и которые позиционируются как стратегически важные для развития особой экономической зоны.

Целью исследовательской работы является анализ сферы услуг потребительской кооперации Бурятии как одной из форм туристского потенциала региона.

Достижение указанной цели предполагает необходимость решения следующих взаимосвязанных задач:

- рассмотреть деятельность Системы потребительской кооперации;
- выявить потенциал республики Бурятия в развитии туризма;
- провести анализ услуг размещения и отдыха на предприятиях гостеприимства Буркоопсоюза как один из способов привлечения туристов;

Объектом исследования является туристический потенциал Республики Бурятия и предоставляемые услуги размещения туристическим комплексом Буркоопсоюза.

Предметом исследования является туристический продукт.

Методологической основой исследования явилось применение ряда общенаучных и частных методов познания социально-экономических процессов, среди которых системно-структурный, статистический, логический, структурно-функциональный, сравнительно-диалектический, кибернетический и другие.

Ежегодно на федеральном уровне возрастает внимание к развитию туризма как перспективной отрасли экономики, которая способствует развитию историко-культурного, природного, курортного потенциала России. Туризм относится к несырьевому сектору - сфере услуг, повышение конкурентоспособности которой - одна из стратегических задач общероссийского уровня.

Туризм стимулирует рост более 50 других отраслей экономики. При этом создаются дополнительные рабочие места, привлекаются инвестиции, развивается малое и среднее предпринимательство, укрепляются связи между субъектами Российской Федерации, расширяются международные контакты.

Система Буркоопсоюза на современном этапе. Система Буркоопсоюза включает в себя 194 магазина, 15 предприятий общественного питания, 12 хлебопекарен, 2 колбасных цеха, 7 кондитерских цехов и 7 цехов по выпуску полуфабрикатов, 3 цеха по переработке рыбы, 3 кооперативных рынка, гостиницу и базу отдыха, торгово-экономический техникум.

Возглавляет Буркоопсоюз Норбоева Долгор Кимовна.

Современное кооперативное движение кооператоров Бурятии - это структура, которая организуют обмен знаниями и создают культуру взаимной поддержки, в которой члены могут способствовать успеху, социальному росту, экономической независимости других членов, а общество осознает положительное влияние кооперативов на экономику Бурятии и общество.

Туризм как одно из приоритетных направлений устойчивого развития экономики Республики Бурятия. Основой развития туризма в Республике Бурятия являются природные и историко-культурные ресурсы. Основной туристский ресурс - природный комплекс озера Байкал, включенного в список мирового природного наследия ЮНЕСКО.

Анализ развития сферы туризма в республике Бурятия. Бурятия вошла в состав ДФО, у региона появилась возможность осуществлять создание территории опережающего социально-экономического развития, поддержкой и развитием которых занимается АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики» (АО «КРДВ»).

Большим шагом в этом направлении стала реализация нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», который в Бурятии реализуется по шести направлениям. Благодаря национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства» было сделано: 1) Чартерная программа; 2) Акция «Туристический кешбэк»; 3) Создание быстровозводимых модульных некапитальных средств размещения.

Туризм в Буркоопсоюзе представлен базой отдыха «Байкал» и Гостиницей «Золотой колос».

База отдыха «Байкал» расположена на первой береговой линии оз. Байкал около теплого залива «Посольский сор» в Кубанском районе Бурятии.

База отдыха "Байкал" находится на берегу теплого залива озера Байкал в Кабанском районе, ст. Байкальский прибой.

Благоустроенные номера с горячей и холодной водой, спутниковым телевидением, VIP номерами, летние корпуса с 2-х, 3-х, 4-х и 5-ти местными номерами.

На территории базы находится магазин и столовая. Особой популярностью пользуется русская баня.

Основные достижения Буркоопсоюза в программе развития внутреннего туризма на 2024 г:

1) Субсидии от государства на "Предоставления грантов в форме субсидий на государственную поддержку общественных инициатив и проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры"- получили два миллиона рублей;

2) Проект «Туристический код центра» г. Улан-Удэ;

3) Обучение (акселераты)

#### 4) Модульная гостиница.

В Гостинице «Золотой колос» провели ремонт номеров повышенной комфортности, обновлены текстильные изделия, проведена уборка и подготовка к новому туристическому сезону.

Гостиница «Золотой колос» находится в Республике Бурятия, г. Улан-Удэ по адресу ул. Свердлова 34.

Номерной фонд гостиницы включает в себя 52 номера, категории «эконом», категории «стандарт», категории «комфорт».

Ассортимент услуг, предлагаемых в гостинице «Золотой колос» является ключевым фактором достижения конкурентоспособности, выдвигает гостиничный комплекс на более высокую позицию.

"Золотой колос" достойно принял участников двух представительных делегаций из сопредельного государства, прибывших на международный экономический форум Бурятско-Монгольских отношений и межрегиональную выставку Baikal Travel Mart - 2023.

Кооператоры Бурятии рассчитывают занять свое место на этом стремительно растущем и перспективном рынке.

Республика Бурятия является одним из тех регионов, где туризм и гостеприимство являются приоритетной отраслью экономики. Привлекательность региона среди туристов связана во многом с имеющимися на него территории ресурсами. Также не малую роль играет развитая инфраструктура. На мировом рынке культурного туризма наиболее востребованы регионы с самобытной, неповторимой культурой коим и является Бурятия.

Потенциальный спрос на услуги туристского комплекса Буркоопсоюза обусловлен, прежде всего, отдыхом на Байкале, 60% побережья озера используется в целях туризма.

Из этого следует:

1. Буркоопсоюз является одной из развитых кооперативных организаций по удовлетворению туристических потребностей населения.

1. Благодаря финансовой поддержке министерства туризма Бурятии и оперативных действий кооператоров количество отдыхающих на базе туристического комплекса Буркоопсоюза выросло в этом году на треть. Также в 2025 году планируется масса мероприятий связанных с туризмом

2. Таким образом, кооперативное движение Буркоопсоюза плодотворно влияет не только на развитие туризма, но также параллельно развивает экономику региона, также поднимает имидж как республики Бурятии так и России в целом.

### Источники

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой, 2021.
2. Отчет о деятельности Министерства экономики Республики Бурятия за 2019 год и основные направления деятельности на 2024 год.
3. В результате количество отдыхающих на базе туристического комплекса Буркоопсоюза выросло в этом году на треть.
4. <https://rus.coop/ru/articles/kooperatory-buryatii-investirovali-v-razvitiye-159-mln-rublej/>
5. <https://gazeta-n1.ru/news/society/109658/>
6. <https://vtinform.com/interview/173715/>
7. [https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy\\_proekt\\_turizm\\_i\\_industriya\\_gostepriimstva/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/)
8. <https://буркоопсоюз.рф/>

## **ВАЖНОСТЬ МОСКОВСКОГО ЦЕНТРА СОЮЗА (МСПО) В РАЗВИТИИ КООПЕРАЦИИ**

Кооперация является важной составляющей экономики, способствующей устойчивому развитию местных сообществ и социальной стабильности. В этом контексте особую роль играет Московский Центр Союза (МСПО), который в последние годы зарекомендовал себя как эффективный инструмент поддержки и развития кооперативного движения в России. В данном исследовании рассматривается значимость МСПО для кооперации, его основные функции и достижения, а также перспективы дальнейшего развития.

**История и Миссия МСПО.** Московский Центр Союза был основан в 1992 году и с тех пор стал важным игроком на рынке кооперации. Основная миссия центра заключается в содействии развитию кооперативов, повышении их конкурентоспособности и качественном улучшении жизни населения. МСПО объединяет кооперативы, предоставляя им ресурсы, необходимые для успешной деятельности, включая тренинги, консультации и доступ к финансированию.

**Функции МСПО в развитии кооперации.** МСПО выполняет несколько ключевых функций, каждая из которых направлена на развитие кооперативного движения:

-обучение и поддержка кооперативов: МСПО проводит различные обучающие мероприятия, включая семинары и курсы, направленные на развитие навыков управления и ведения бизнеса.

**Консультационные услуги:** центр предоставляет консультации по различным вопросам, связанным с юридическими, финансовыми и организационными аспектами кооперативной деятельности. Это особенно важно для новичков в этой области.

-финансирование и инвестирование: МСПО активно ищет и привлекает инвестиции для кооперативов, предлагая программы поддержки и субсидирование на старте. Эта финансовая поддержка критически важна для устойчивого роста и развития.

-сеть сотрудничества: центр организует мероприятия, на которых кооперативы могут обмениваться опытом, находить партнеров и устанавливать деловые связи. Это создает возможности для коллаборации и роста.

-лоббирование интересов кооператоров: МСПО активно работает над защитой интересов кооперативов на уровне органов власти, проводя исследования и представляя инициативы, направленные на улучшение законодательной базы.

**Достижения МСПО.** За годы своей деятельности МСПО достиг значительных результатов в области развития кооперации. Оценка его работы может быть проведена по нескольким критериям:

-увеличение числа кооперативов: с момента основания центра количество зарегистрированных кооперативов в Москве и области значительно возросло, что свидетельствует о росте интереса к кооперативной модели ведения бизнеса.

-повышение уровня осведомленности: благодаря активной информационной деятельности МСПО, уровень информированности о кооперации среди населения и предпринимателей значительно увеличился.

-успешные проекты: МСПО инициировало и поддержало множество успешных проектов в разных сферах, включая сельское хозяйство, производство и услуги, что подтверждает эффективное применение кооперативных методов работы.

-партнерства с международными организациями: МСПО успешно наладил сотрудничество с международными кооперативными организациями, что позволило привлечь лучшие практики и увеличить ресурсы для дальнейшего развития.

**Перспективы развития МСПО.** Несмотря на достигнутые успехи, перед Московским Центром Союза стоят новые вызовы и возможности.

В числе перспективных направлений развития можно выделить:

-цифровизация кооперативов: внедрение цифровых технологий в кооперативную деятельность может значительно повысить эффективность их работы.

-экологическая устойчивость: устойчивое развитие и экология становятся все более актуальными. МСПО может развивать направления, направленные на поддержку экологически чистых проектов.

-развитие нормативной базы: продолжение работы по улучшению законодательства в области кооперации будет способствовать созданию более благоприятной среды для развития кооперативов.

-расширение географии: увеличение охвата другими регионами России и развитие международного сотрудничества откроет новые горизонты для кооперативного движения.

Московский Центр Союза (МСПО) занимает ключевую роль в развитии кооперации в России, предлагая широкий спектр услуг и поддержки. Его деятельность способствует улучшению качества жизни населения, повышению устойчивости местных сообществ и созданию новых возможностей для бизнеса. В условиях постоянно меняющегося экономического ландшафта важно продолжать поддерживать и развивать кооперативное движение, что обеспечит долгосрочный успех и благосостояние всех участников.

### **Источники**

1.Теплова Л. Е. Основы потребительской кооперации: Учебное пособие. 10-11 кл. - М.: Вита-Пресс, 2005. – 160 с.

2. <https://rus.coop/> - официальный сайт Центросоюза Российской Федерации

3. <https://probauhaus.ru/zdanie-tsentrosoyuza/>

Я. С. Шумейко

АН ПОО «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза»

Руководитель: Ю. В. Малышкова, преподаватель

### **РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ НА ВЯЗНИКОВСКОЙ ЗЕМЛЕ: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Вязниковская земля, расположенная в центре России, долгое время была центром экономической активности, в том числе благодаря развитию кооперации. Кооперация, как форма организации труда и производства, позволяет объединять усилия сельских жителей для достижения общих целей, таких как повышение благосостояния и улучшение качества жизни в местных сообществах. В данной статье рассмотрим исторические предпосылки и современное состояние кооперации в Вязниковском районе, а также перспективы ее развития.

Кооперация в России начала активно развиваться в 19 веке, когда крестьяне начали осознавать необходимость объединения для повышения своей экономической устойчивости. В Вязниках, как и в других регионах, кооперативы стали формироваться после реформы 1861 года. Первые потребительские кооперативы предоставляли жителям возможность доступа к товарам по более выгодным ценам и способствовали улучшению уровня жизни.

На сегодняшний день Вязниковская земля может похвастаться разнообразием кооперативов, работающих в различных отраслях таких как: сельском хозяйстве, производстве и потребительской сфере. Сельскохозяйственные кооперативы играют особую роль, позволяя местным фермерам объединять ресурсы и делиться технологиями. Это значительно повышает их конкурентоспособность на рынке.

Приведу несколько ярких примеров успешных кооперативов.

«Агрокомплекс Вязники», который занимается производством и переработкой сельскохозяйственной продукции. Команда кооператива активно внедряет современные технологии, что позволяет не только улучшать качество продукции, но и применять

экологически чистые методы ведения сельского хозяйства. Другой кооператив «Вязниковское РАЙПО», который занимается розничной торговлей напитков, табачной продукцией и производством спецодежды, прочей верхней одежды, нательного белья. Члены кооператива имеют цель удовлетворить потребности местных жителей. Также есть кооператив ООО «Вязниковская леспромкооперация» занимается лесозаготовками, переработкой древесины и ее продажа в Вязниках и окрестностях. Главная их цель – это сохранить и защитить лесные ресурсы, а также введение лучших экологических стандартов и технологий.

Кооперация на Вязниковской земле имеет значительные перспективы для дальнейшего развития. В первую очередь, это связано с поддержкой со стороны государства. На уровне Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка идет активная работа по улучшению инвестиционного климата и предоставлению льгот для сельскохозяйственных кооперативов. Государство предлагает различные программы, которые позволяют кооперативам получать кредиты на льготных условиях. Существуют различные государственные программы, предоставляющие гранты на развитие кооперативов. Эти средства могут быть использованы для закупки оборудования, создания инфраструктур или проведения обучения для членов кооператива. Также государство работает над правовыми аспектами для упрощения регистрации и деятельности кооперативов, что делает процесс более доступным для желающих открыть свой бизнес в сфере сельского хозяйства.

Развитие цифровых технологий открывает новые горизонты для кооперации. Создание онлайн платформ для совместного производства и распределения продукции позволяет кооперативам выходить на новые рынки и находить покупателей за пределами региона.

Одним из примеров служит "Мстерская вышивка". Уникальный поселок Мстёра занимает особое место на Владимирской земле, где удалось сохранить четыре промысла: лаковую миниатюру, иконопись, мстерскую вышивку и ювелирное серебро. Благодаря Центросоюзу РФ и Владкоопсоюзу мстёрская вышивка живет до сих пор, ведь предприятие вовремя взяло на баланс Вязниковское райпо. Мстёрская вышивка берёт своё начало в XVII веке. После 1917 года в Мстёре создали специальные пункты по приёму вышитых изделий, а в 1923 году была организована строчевышивальная артель имени Н.К. Крупской, которая в 1961 году была преобразована в строчевышивальную фабрику. А в 2003 году, когда фабрика пережила кризис, её преобразовали в ООО «Мстёрская вышивка». Возродил производство Сергей Сеньков, председатель совета Вязниковского райпо. Суть и главная прелесть мстёрской вышивки-уникальная белая гладь. Ее уникальность в ее изысканности и миниатюрных растительных узорах, вышитых белыми нитями на тонкой белой хлопчатобумажной ткани типа маркизета и батиста. Основной прием здесь- двусторонняя гладь, которая выполняется тесно прилегающими друг к другу стежками, располагая их по форме мотива с лицевой и изнаночной стороны ткани.

Развитие кооперации на Вязниковской земле является важным аспектом дальнейшего экономического роста и социального благополучия местного населения. Успех уже существующих кооперативов и государственная поддержка создают благоприятные условия для новых инициатив. Важно, чтобы жители региона понимали ценность сотрудничества и были готовы объединять усилия для достижения общих целей. Путь к этому, безусловно, лежит через инициативу, сотрудничество и взаимопомощь.

### Источники

1. Капитанова, Т. А. Кооперативное движение в России: история и современность. Село и город. М.: Просвещение, 2017
2. Логинов, А. В. Актуальные проблемы и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации в России. // Вестник аграрной науки.- 2019
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства России, - М.: Программа поддержки кооперативов, 2022
4. Журнал "Экономика и управление". Роль кооперации в сельской экономике: опыт и достижения.

## СЕКЦИЯ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ: ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ»

Е. Л. Багдасарян, председатель Правления Ковернинского райпо

### ДИНАСТИЯ КООПЕРАТОРОВ КОВЕРНИНСКОГО РАЙОНА

Есть такие личности, судьбы которых гармонично впечатаны в историю той местности, где они проживали. Их имена в районе у всех на устах, потому что жизнь много людей связана с ними. Фамилия Багдасарян известна далеко за пределами Ковернинского района.

Левон Багдасарович Багдасарян - председатель совета директоров ЗАО «Ковернинское райпо» с 1985 г. по 2014 г. Вся его жизнь связана с торговлей. После окончания Балашовского заготовительного техникума в 1966 году он был направлен на работу в Горьковский облпотребсоюз. Вот как о тех годах вспоминал сам Левон Багдасарович: «Нужен был заведующий складом пушно-мехового сырья в Богородскую заготконтору. В то время это был самый крупный в области склад по объёмам переваливаемого пушно-мехового сырья. Заготовители на лошадях принимали от населения, колхозов и совхозов кожсырьё, шерсть, пушнину, макулатуру, тряпьё...». Ездил и сам Левон Багдасарович. Иногда на лошади, а иногда на мотоцикле охотников. Чуть позже его даже избрали председателем районного охотобщества. Было ему тогда всего 19 лет. В р.п. Дальнее Константиново он нашёл и свою любовь – Людмилу, которая, кстати, тоже была молодым специалистом. Окончив Саранский кооперативный техникум, она работала в райпотребсоюзе сначала заведующей центральной столовой, а затем инструктором общественного питания. Дальше у Левона была служба в армии. После армии он выбирает с. Большое Болдино, где в 1975 году ему предложили возглавить Больше–Болдинское райпо. Именно здесь, в Большом Болдине, осваивал он тонкую науку управления хозяйством и людьми. Основной задачей тогда было строительство хлебозавода, – вспоминал он. – За год построили и пустили в работу новый хлебозавод, тем самым сняв проблему снабжения жителей района хлебом. Вместе с облпотребсоюзом и при поддержке органов власти взялись за развитие материально – технической базы райпо. За пять лет силами сельскохозяйственных предприятий было построено 17 современных кирпичных магазинов, ресторан, кафе, гараж на 30 автомашин, несколько складов, приёмо–заготовительный пункт, колбасный и лимонадный цеха, а также 20 многоквартирных домов и один 16 - квартирный дом для работников. Левону Багдасаровичу удавалось то, что не удавалось его предшественникам. Уже тогда он проявлял задатки новатора. Руководство района отмечало, что таких магазинов, как у Багдасаряна, даже в областном центре не найти.

В конце мая 1985 года, сразу после окончания сессии в Московском кооперативном институте, Левон Багдасарович приехал в Ковернино по предложению руководства Горьковского облпотребсоюза. И остался здесь навсегда. Вот что рассказывает о первых годах работы Багдасаряна в Ковернино хорошо знавшая его Надежда Игошина: «Сразу стало понятно, что райпо возглавил энергичный и дальновидный председатель. Первым делом он заставил ломать привычные стереотипы. Заявил, что делу вредят бездействие, неумение и нежелание просчитывать свои шаги. Ведь успех зависит не столько от способностей, сколько от характера, храбрости, умения брать на себя ответственность и получать удовольствие от риска». Начали с программы развития, которую успешно реализовали. За 1986–1991 годы построили 10 магазинов, хлебозавод с кондитерским, лимонадным, колбасным, рыбокопильными цехами, огромный универмаг площадью 500 квадратных метров, ресторан «Братина». В райцентре построили семь магазинов, появились АЗС, склады, свинарник на 100 голов, бойня, было построено и приобретено 60 домов для своих работников. Тяжелее всего организации пришлось в годы перестройки в начале 90-х. Но Ковернинское райпо выжило и по объёму товарооборота вошло в пятерку лидеров среди райпо региона.

Левон Багдасарович неоднократно избирался депутатом и председателем Земского собрания. В 2020 году был избран депутатом Совета депутатов Ковернинского района 1-го созыва. Отличник советской потребкооперации, заслуженный работник торговли РФ. Награждён орденом «За вклад в развитие потребкооперации России», медалями: «За верность долгу и Отечеству» «180 лет потребкооперации России», «За заслуги в развитии Нижегородской потребкооперации», «100 лет Нижегородскому облпотребсоюзу», «За вклад в развитие потребкооперации России II степени», в 2022 году присвоено звание «Почетный гражданин Ковернинского муниципального округа» и «Почетный кооператор Нижегородской области»

В 2014 году эстафета управления была передана в родные руки - сыну Левону Левоновичу Багдасарян (генеральный директор ЗАО «Ковернинское райпо» с 2014 г по 2020 г. Работая бок о бок с отцом, Левон Левонович сумел впитать все мудрые заветы Левона Багдасаровича. При этом привнёс в райпо и новое мышление, и современные технологии. В силу возраста был, что называется, более «продвинутым», постоянно вникал во все тонкости работы большого предприятия. Левон Левонович, вооружался современными знаниями, настойчиво учился управлению бизнес–процессами, работе с банками, ассортиментом. Снижение издержек, оптимизация налоговой нагрузки, система мотивации – ему, как юристу, всё это было знакомо. А рядом был сплочённый коллектив, которому многое было под силу. Левон Багдасарович передал своему сыну не только предпринимательскую жилку, но и жизненное кредо «Будет хорошо всем, хорошо будет и тебе». За время руководства Левона Левоновича активно осваивались современные технологии, автоматизировались магазины, активизировались маркетинг и реклама. Укреплялась материально – техническая база организации, реконструированы здания ресторана «Братина», реставрированы фасады магазинов в старинном купеческом стиле в центре Ковернино, открылся новый магазин «Стройдвор», газифицированы многие объекты. За вклад в развитие Ковернинского райпо Левон Левонович награжден благодарственным письмом правления Нижегородского облпотребсоюза. Многие ещё мог бы сделать молодой руководитель. Задумки были большие. Но Левон Левонович рано ушел из жизни. Отец пережил сына всего на пару лет.

Сегодня почти все члены семьи Багдасарян трудятся в Ковернинском райпо. Супруга Левона Багдасаровича Людмила Михайловна – генеральный директор. Старший сын Евгений – председатель правления райпо. Сноха Ирина работает в отделе кадров организации. Вторая сноха – Наталья – руководит общественным питанием райпо. Общий трудовой стаж кооперативной династии Багдасарян почти 100 лет.

С ноября 2020 г. по май 2023 г. председателем правления ЗАО Ковернинское райпо работал Максим Юнусович Ибрагимов, который также избирался депутатом районного совета Земского собрания Ковернинского района, депутатом Совета депутатов Ковернинского муниципального округа 1-го созыва. Награжден Почетной грамотой правления Нижегородского облпотребсоюза.

С июня 2023 года, продолжая курс на дальнейшее развитие организации, коллективом из 260 человек руководит коммерческий директор райпо Губкина Лариса Михайловна. За многолетний и плодотворный труд во благо потребительской кооперации Лариса Михайловна награждена значком «За добросовестный труд в потребительской кооперации России», медалью «100 лет Нижегородскому областному союзу потребительских обществ».

Сегодня основными видами деятельности Ковернинского райпо остаются розничная торговля и оказание услуг общественного питания. В розничную торговую сеть входит 53 торговых предприятия, в том числе 3 аптеки и 1 аптечный пункт. Из них 20 предприятий расположены в центре поселка, 33 магазина на периферии. Работает 14 специализированных магазинов, из них 4 продовольственных, 34 магазина самообслуживания, 6 торговых предприятий с частичным самообслуживанием и 2 магазина прилавочной формы обслуживания. Семь торговых предприятий занимаются выездной торговлей и обслуживают более 50 отдаленных труднодоступных населенных пунктов.

Услуги общественного питания оказывают ресторан "Братина", бар "Пещера" и магазин-кафе "Отличный вкус".

Автоматизировано 45 торговых предприятий и склады, что занимает 95% в общем товарообороте. Для осуществления контроля и управления бизнес-процессами налажена взаимосвязь с районным офисом и бухгалтерией.

На базе райпо регулярно проводятся различные семинары по обмену опытом с руководителями и специалистами организаций Нижегородского областного союза потребительских обществ.

По итогам областного соревнования «За эффективное развитие отраслевой деятельности» коллектив Ковернинского райпо ежегодно занимает призовые места и награждается областными наградами.

Кооператоры Ковернинского района уверенно смотрят в будущее. Приоритетными задачами на перспективу являются сохранение своих позиций на рынке, наращивание объемов оборота розничной торговли повышение эффективности всех видов деятельности.

### **Источники**

1. Ковернинское райпо. История. Дела и люди. - Нижний Новгород: Кварц, 2023.-120 с., ил.

З. Р. Герасименко

АН ПОО «Владимирский техникум экономики и права»

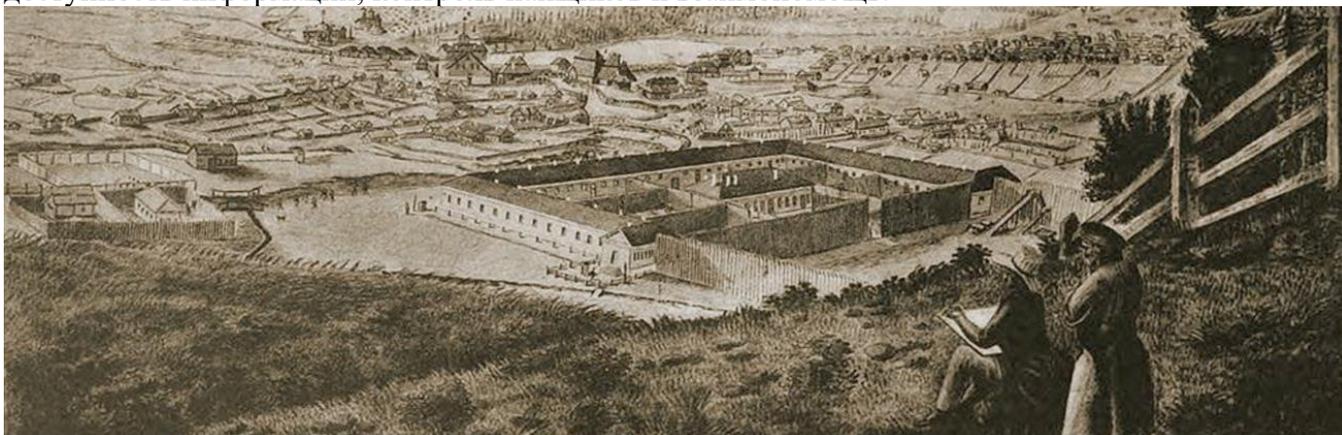
Руководитель: А. В. Куликова, преподаватель

### **КООПЕРАЦИЯ: ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ИННОВАЦИИ**

Многозначное интернациональное слово "кооперация" происходит от латинского cooperatio, состоящего из двух частей: co (cum) — совместно, заодно и opus (operis) — труд, работа. Следовательно, ставшее международным слово "кооперация" можно в самом общем виде перевести как сотрудничество, совместную деятельность, объединенное действие.

Еще во время пребывания в читинском остроге декабристы, осужденные на каторгу в результате неудавшегося восстания 1825 г. на Сенатской площади и борющиеся за выживание в суровом непривычном месте, создали артельное хозяйство — добровольное объединение без устава. Письменный Устав «Большой артели» был единогласно принят в 1831 году на новом месте ссылки — на Петровском заводе в Забайкалье.

Уже тогда в 106 параграфах Устава были закреплены основные принципы кооперации, актуальные и на сегодняшний день: добровольность членства, демократическое управление, доступность информации, контроль пайщиков и взаимопомощь.



Петровский завод: очередной этап ссылки декабристов.  
1831 год, Забайкалье

Жизненно необходимая для декабристов инициатива оказалась довольно популярной: к концу 90-х годов 19 века было зарегистрировано уже более 500 аналогичных потребительских

сообществ. В 1896 году во время Всероссийской выставки в Нижнем Новгороде состоялся торгово-промышленный съезд, на котором была создана кооперативно-кустарная секция. В секцию вошли представители потребительских кооперативов, которые приезжали на Нижегородскую ярмарку для закупки товаров. Санкт-Петербургское отделение Московского Комитета о ссудо-сберегательных кассах разработало «Проект положения о союзах кооперативных товариществ». Этот проект был утверждён кооперативно-кустарной секцией. Осенью 1896 года в Москве начали разрабатывать устав союза. На состоявшемся совещании представители 18 потребительских обществ (6 городских, 6 фабрично-заводских, 2 железнодорожных, 3 офицерских, 1 сельский) приняли «Положение о московском союзе потребительных обществ».

После Октябрьской революции 1917 существование кооперации в СССР определяло её взаимодействие не с частным капиталом (как в других странах), а с монопольным государственным сектором экономики. После деградации в экономическом секторе, по окончании политики военного коммунизма, решением съезда РКП(б) 14 марта 1921 была создана и утверждена система Новой экономической политики (НЭП). Именно кооперативы создавали тогда основную массу потребительских товаров.

Кооперация сыграла свою роль и во время Великой Отечественной войны: она решала задачи снабжения и укрепления тыла, помогала фронту финансово (приобретая на значительную часть своих средств облигации госзайма) и даже передала армии большую часть своего автомобильного транспорта. После войны кооперация поддерживала государственную торговлю: за полтора года было открыто более 10 тыс. магазинов, обеспечивающих продовольствием населения в удаленных городах и рабочих поселках; в течение следующих десяти лет ей было достигнуто большинство довоенных показателей.

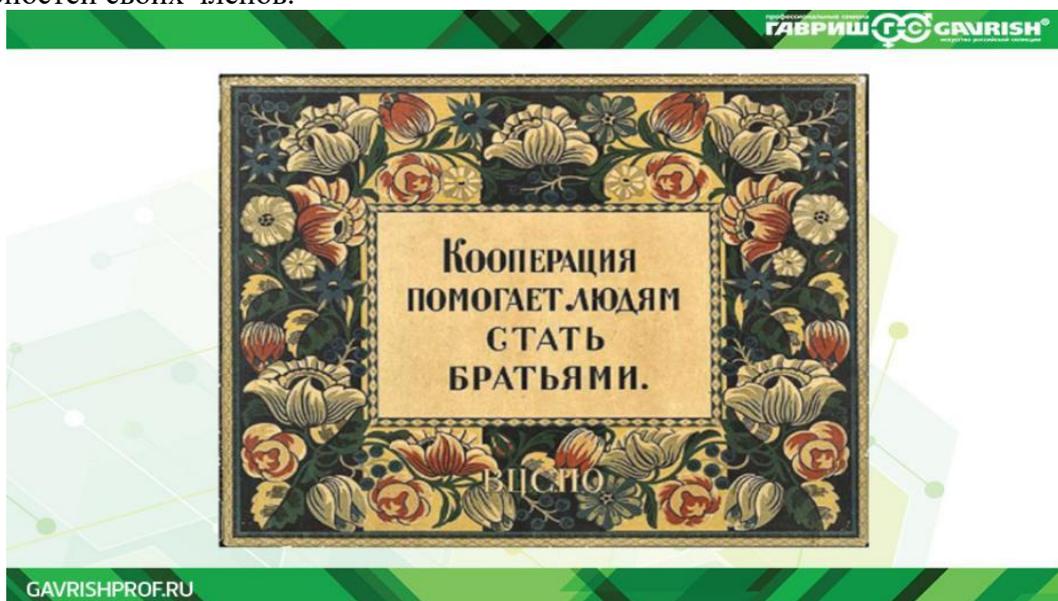


Вторая танковая колонна из танков Т-34 и ТО-34, построенная на средства работников Центросоюза и переданная 31 гвардейской танковой бригаде.

Следует заметить, что после свертывания нэпа и в течение всего времени существования Советского союза Центросоюз переживал множество структурных изменений (разделение Центросоюза на Центросоюзы СССР и РСФСР и их последующее объединение, выделение из Центросоюза Роспотребсоюза и т. д.), которые, в свою очередь, случались в результате вмешательства государства в деятельность кооперации к началу перестройки потребкооперация

обеспечивала до 27% товарооборота во всем СССР (а на селе так и все 80%)! Сеть кооперации к концу 80-х насчитывала почти 400 тыс. розничных торговых предприятий и более 100 тыс. предприятий общественного питания, на которых в совокупности трудилось 3,5 млн. работников. Число пайщиков при этом составляло около 25 млн. человек.

С тех пор кооперация как "сумма кооперативов" получила практически во всех странах значительное развитие. Одним из ее старейших и наиболее распространенных видов является потребительская кооперация. Сегодня в России существуют три большие группы потребительских кооперативных обществ: во-первых, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, занимающиеся переработкой и сбытом продукции растениеводства и животноводства, снабжением сельскохозяйственных товаропроизводителей средствами производства, ремонтом машин, объединяющие граждан для совместного ведения садоводства, огородничества или дачного хозяйства и т.д.; во-вторых, специализированные потребительские кооперативы, которые для своих участников строят дома и гаражи, предоставляют им кредиты, оказывают медицинские, консультационные и прочие услуги; в-третьих, потребительские общества, осуществляющие торговлю и общественное питание, закупочную, производственную и другую экономическую деятельность, которая одновременно является социально ориентированной, нацеленной на удовлетворение материальных и иных потребностей своих членов.



Развитие кооперации в различных регионах Российской Федерации.

Сегодня, как и в течение вот уже двух веков, Центросоюз РФ – это голос кооператоров России. Центросоюз РФ представляет систему потребкооперации на национальном уровне, отстаивая интересы кооперативного движения в государственных структурах и привлекая молодых лидеров к участию в кооперативном движении.

В России потребительская кооперация развивается в рыночной среде, в русле общемировых подходов и тенденций. Она реагирует на формирующиеся социально-экономические условия в сельскохозяйственных организациях, личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах. Формирование структуры кооперативной системы произошло в начале XX века по территориальному принципу. Сегодня в её состав входят 2 300 потребительских обществ из 71 региона России, которые объединяют 102 районных потребсоюзов и около 1,3 млн. пайщиков. Предприятия потребительской кооперации предоставляют товары и услуги жителям 89 000 населенных пунктов по всей стране.

В структуре потребительских кооперативов федеральных округов доля их отдельных видов существенно различается. Так, кредитные кооперативы наибольшую долю занимают среди СПоК в Дальневосточном федеральном округе (60,9%), в то время как в Приволжском она составляет всего лишь 16,6%. Наибольшая доля перерабатывающих кооперативов в Северо-

Кавказском федеральном округе (29%). В то время как в Уральском на их долю приходится всего 8%.

Наиболее рациональным, как показывает практика, является образование кооператива по инициативе его будущих членов. В этом случае более осознанными являются цели и задачи, ответственность за результаты деятельности, выше мотивация участия в управлении делами кооператива и контроле. В настоящее время высшие учебные заведения потребительской кооперации осуществляют подготовку специалистов высшей квалификации для формирования управленческого персонала Центросоюза, республиканских, краевых, областных и других организаций системы потребительской кооперации. Специалисты вузов потребительской кооперации могут работать в управленческом аппарате других организаций: акционерных обществ, хозяйственных товариществ, государственных и муниципальных предприятий, фондах. Потребительская кооперация России обладает собственной системой образования, с более, чем 100-летней историей. Она включает в себя три федеральных вуза: «Российский университет кооперации», «Сибирский университет потребительской кооперации», «Белгородский университет кооперации, экономики и права», а также 40 специальных учебных заведений. Всего в учебных заведениях потребительской кооперации России получают образование 70 тысяч студентов. Центросоюз регулярно принимает участие в федеральных и региональных проектах, направленных на улучшение качества обучения.

### Источники

1. Ахимия. WEB. Краткая история кооперации. [https://dzen.ru/a/Y8\\_hHRAIGC0na1dp?ysclid=m3vf9glqmqj632358905](https://dzen.ru/a/Y8_hHRAIGC0na1dp?ysclid=m3vf9glqmqj632358905)
2. Галактионова Н.Е. Технология "Кооперация в обучении". Образовательная социальная сеть. - nsportal.ru
3. Гагиева А.К. Формирование системы управления образовательной деятельностью потребительской кооперации в России в 1918-1927 гг.
4. История потребительской кооперации в России - <https://thethod.su/>
5. Кооперативное образование России. ЭБС. Библиофонд - <https://www.bibliofond.ru>
6. LIVEJOURNAL. Краткая история развития кооперации в России.
7. Официальный сайт Центросоюза Российской Федерации - <https://rus.coop/>

Ю. В. Дудник  
АН ПОО «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза»  
Руководитель: Е. Н. Скубаева, заведующая музеем, преподаватель

## **РОЛЬ КООПЕРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАДИМИРСКОГО КООПЕРАТИВНОГО ТЕХНИКУМА И ВЛАДКООПСОЮЗА**

Кооперация, как система коллективной экономической деятельности, играет важную роль в развитии экономики многих стран, включая Россию. В этой связи особое внимание уделяется кооперативному образованию, которое является основой для подготовки квалифицированных кадров, способных эффективно работать в кооперативных структурах. Один из ярких примеров успешного кооперативного образования в России — это Владимирский техникум экономики и права и Владкоопсоюза, которые сыграли ключевую роль в развитии кооперации в регионе. Владкоопсоюз всегда был в авангарде кооперативного движения во Владимирской области. Созданный 1 декабря 1944 года, он изначально стал важной платформой для объединения различных кооперативов, включая сельскохозяйственные, потребительские и производственные. Владкоопсоюз способствовал обмену опытом между кооператорами, помогая находить оптимальные решения для различных экономических вызовов.

Сегодня он продолжает развиваться и адаптироваться к современным условиям, оставаясь важным экономическим двигателем региона. Владимирский техникум экономики и права,

основанный несколько десятилетий назад, стал одним из ключевых образовательных учреждений, готовящих специалистов для работы в кооперативных структурах. Программы обучения включают дисциплины, связанные с кооперативной экономикой, правом, управлением и маркетингом, что позволяет выпускникам техникума легко адаптироваться в кооперативной среде. Техникум активно сотрудничает с Владкоопсоюзом, предоставляя студентам возможность проходить практику и стажировки в реальных кооперативах. Это партнерство обеспечивает устойчивую связь между теоретическими знаниями и практическими навыками, что крайне важно для подготовки компетентных специалистов. Кооперативное образование, будучи неотъемлемой частью экономического и социального развития, способствует формированию у молодежи таких качеств, как коллективизм, ответственность и инициативность. Выпускники, знакомые с принципами кооперации, способны эффективно работать в команде, разрабатывать и внедрять инновационные решения, что становится важным конкурентным преимуществом. Сегодня кооперативное образование продолжает играть важную роль в условиях быстро меняющегося экономического ландшафта. С развитием цифровых технологий и глобализацией, кооперативы сталкиваются с новыми вызовами, и образование должно соответствовать этим изменениям. В этом контексте образовательные учреждения, такие как Владимирский техникум экономики и права, должны адаптировать свои программы и подходы, чтобы готовить специалистов нового поколения.

Роль кооперативного образования в развитии кооперации трудно переоценить. На примере Владкоопсоюза и Владимирского техникума экономики и права мы видим, как образование может способствовать развитию устойчивых экономических моделей и социальных структур. Важно продолжать поддерживать и развивать кооперативное образование, чтобы обеспечить стабильное экономическое будущее. Кооперативы во Владимирской области активно внедряют современные технологии для повышения эффективности своей деятельности. Например, они используют цифровые платформы для управления ресурсами и оптимизации производственных процессов. Это позволяет им быть более конкурентоспособными на рынке и лучше удовлетворять потребности своих членов. Кооперативное движение в регионе также активно поддерживает социальные инициативы. Кооперативы часто участвуют в программах поддержки местных сообществ, предоставляя рабочие места, образовательные возможности и доступ к качественным товарам и услугам. Это способствует улучшению качества жизни населения и укреплению социальной стабильности. В заключение, кооперативное образование является важным инструментом для развития кооперативного движения и экономики в целом. Оно позволяет готовить специалистов, способных эффективно работать в условиях быстро меняющегося мира, и способствует развитию устойчивых экономических моделей и социальных структур.

### **Источники**

1. Вахитов, К. И. «Основы потребительской кооперации». – М.: Просвещение, 2021.
2. Теплова, Л. Е. «История и основы потребительской кооперации». – М.: Просвещение, 2005.
3. Подкутова С.Л. Образовательная деятельность системы потребительской кооперации России Журнал "Человек и образование" - 2009. - №3 – С.168-172

Д. С. Квашнина

ПОЧУ «Ивановский кооперативный техникум»

Руководитель: Е. Н. Прищеп, преподаватель, к.ф.н.

### **КООПЕРАТИВНЫЕ ИДЕИ В РОМАНЕ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО «ЧТО ДЕЛАТЬ?»**

Видный российский общественный деятель и социальный мыслитель второй половины XIX века Н.Г. Чернышевский достаточно часто обращался к проблеме кооперации, рассматривая ее с экономической и социально-философской точки зрения. Его взгляды на кооперацию были

достаточно широко изучены до революции в трудах таких известных ученых как М.И. Туган-Барановский, К.А. Пажитнов [3,2], привлекали внимание многих советских ученых, получили новое освещение в многотомном труде «Кооперация. Страницы истории», изданном в серии «Памятники экономической мысли». Благодаря включению в школьную программу романа Чернышевского «Что делать?» для многих поколений советских людей фраза о том, что «будущее светло и прекрасно», равно как и призыв «любите его, стремитесь к нему, приближайте его, переносите из него в настоящее, сколько можете перенести» [5, с.294], стали хрестоматийными. Сама фигура Н.Г. Чернышевского достаточно противоречива, его роман стал образцом для подражания для нескольких поколений россиян, сам автор был кумиром молодежи, его книга была любимым произведением В.И. Ленина, среди демократически ориентированной части интеллигенции нельзя было его не знать. Однако в конце XX века отношение к Чернышевскому резко изменилось, его «записали» в предтечи большевизма, венок мученика стал вызывать не сочувствие, а недоумение. Споры по поводу наследия мыслителя ведутся до сих пор.

Н.Г. Чернышевский, подобно многим общественно-политическим деятелям того времени, воспринял и попытался приложить к жизни утопический социализм Р. Оуэна, Ш. Фурье и А. Сен-Симона. Особенность социально-экономического развития России середины XIX века способствовали формированию идеи некапиталистического развития страны, которая нашла свое воплощение в том варианте русского социализма, который был предложен Чернышевским. Данный мыслитель, равно как и А.И. Герцен, возлагал большие надежды на общину, именно в ней видел исходную посылку для проведения социалистических преобразований. «Его методологический подход уходил корнями в слабое развитие капитализма в России, в мировоззрение социалистов-утопистов, в традиции русской общественной мысли с ее социальной направленностью, нравственно-этической оценкой социальных явлений», - так оценивает истоки учения Чернышевского современный исследователь кооперации Н.К. Фигуровская [4, с.158]. Именно этическая оценка экономических явлений привела мыслителя к выводу о несостоятельности всех форм производства, основанных на эксплуатации одних людей другими. Н.Г. Чернышевский противопоставил труду подневольному, рабскому труду труд свободный, подразумевая, что такой труд будет творческим и высокоэффективным.

Сама жизнь, по мнению Чернышевского, способствует постепенному пониманию трудящимися людьми выгоды от объединения в товарищества, в основу которых ляжет не абстрактная «любовь», а «выгода», «расчет» в самом высоком их понимании. «Разумный эгоизм» в трактовке Н.Г. Чернышевского представляет собой особую модель поведения человека, ориентирующегося не на сиюминутную выгоду, а на интересы общества в целом. Примером для других должен был послужить поступок главной героини романа «Что делать?» Веры Павловны, которая на свои средства открывает швейную мастерскую, которая впоследствии должна стать достоянием всех работниц. Объективно автор уже допускает логическое противоречие, так как мастерская Веры Павловны, созданная на ее личные капиталы, должна выступить как образец трудового товарищества, общества равных. Следует отметить, что автор показывает мастерскую не как источник основного дохода Веры Павловны, но как ее своеобразную прихоть. «Вот и мне хочется посмотреть, сумеем ли мы завести такой порядок как нужно. Это все равно как иному хочется выстроить хороший дом, другому – развести хороший сад...; так вот мне хочется завести хорошую швейную мастерскую, чтобы весело было любоваться на нее», - так объясняется устами главной героини ее поступок [5, с.132].

Существует масса допусков, которые умышленно делает автор, чтобы успех мастерской был правдоподобен. Например, все девушки в мастерской были «выбраны осмотнительно» и являлись хорошими швеями, все были деликатны и чувствовали неловкость пользоваться лишним, половина из работниц были одиноки, а другие имели таких родственников, которых можно было поселить на общую для всех квартиру. А также все девушки были согласны пользоваться общим столом и даже общими вещами (пресловутыми зонтиками), готовы учиться и культурно расти, проводить практически все время вместе и на работе, и вне ее. Такая однородность трудового коллектива объясняла отсутствие споров по хозяйственным и бытовым, а также личным вопросам. Только ли по цензурным соображениям показывает Чернышевский

будущее товарищество как объединение женское, а, следовательно, вследствие неразвитости женского ума, абсолютно аполитичное? Возможно, изображение лёгкой организации товарищества среди рабочих - мужчин вызвало бы значительно больше вопросов у читателей. Трудно представить себе мастерскую, в состав которой входят высококвалифицированные неженатые одинокие мужчины с уживчивым характером, без вредных привычек, не выставляющие никаких своих требований. Они готовы следовать всем переменам, предлагаемым создателем мастерской, в том числе, готовы постоянно учиться и вместе проводить свое время, посещая театры и прочее. Да и расчеты выгоды швейной мастерской, приведенные в романе Чернышевским, должны были быть экономически более проработанными. Кроме того, если бы автор в романе предложил к созданию мужские товарищества, то естественным стал бы вопрос о соотносении таких товариществ с артелями, ставшими издавна формой организации коллективного труда вне общины. В артелях существовали традиции, в число которых входило обучение новичков. Постепенная передача трудовых навыков сопровождалась передачей социального опыта, именно таким образом обеспечивалась преемственность социальных связей. Однако проповедуемая среди народников любовь к народу сопровождалась зачастую незнанием и непониманием его традиций и обычаев, особенностей всего жизненного уклада, уверенностью в том, что умозрительные утопические проекты образованных западных социалистов значительно «прогрессивнее» устоев крестьянского быта, сформировавшихся в ходе тысячелетий. Соответственно, мужики подсмеивались над прихотями «бар», сжигали у Петрашевского отстроенный по планам Фурье фаланстер, сдавали смутьянов властям, упорно не желая жить по-новому, в лучшем случае награждая радеющих об их благе насмешливыми кличками, такими как «неумелые ткачи».

Н.Г. Чернышевский, помещая в центр своих построений общину и товарищество, был далек от мысли использовать общину в неизменном виде и столь же далек был от идеи кооперативного общества. «Община привлекала внимание Чернышевского и как такого рода общность, которая «поддерживается и охраняется силами самого общества, возникающими из инициативы частных людей», - считает Н.К. Фигуровская [4, с.160], акцентируя наше внимание на идее самоорганизации социума посредством общины. Товарищества трудящихся, предлагаемые Чернышевским, имеют мало общего с реальными кооперативами, к тому времени уже существовавшими на Западе. Данные кооперативные общества были основаны на признании правомерности сосуществования частной и общественной собственности, соединении труда и капитала в одном лице. По мнению того же автора, «товарищества, охраняемые от проникновения товарно-денежных отношений и воздействия рыночной экономики, которые и являются подлинной стихией кооперации, выступают как модернизированная община, непосредственно организуемая и насаждаемая» [4, с.164]. Однако налицо определенное движение от идеи «общины» к идее «товарищества», от общности к взаимовыгодному сотрудничеству («товар – ищи»). Популярность «хождения в народ» и помощь народу путем организации различного рода артелей и товариществ соответствовала характеру эпохи. «Землячества и коммуны народников жили на кооперированные средства, студенты создавали общие кассы. К этому вело и влияние идей, и обстоятельства жизни», - замечает Н.К. Фигуровская [4, с.166]. Фактически роман отразил общие тенденции и одновременно способствовал популяризации такого рода начинаний.

Кооперативное движение не могло развиваться по пути, предложенному Н.Г. Чернышевским, не только потому, что он носил надуманный гипотетический характер, но и потому, что мыслителем не в полной мере осознавалась инерционная сила исторически сложившегося в России уклада жизни, хотя и признавалось его качественное своеобразие. Изображенная в художественном произведении швейная мастерская как прообраз будущего, хотя и вызвала множество последователей, была экономически не реальна. Правильнее говорить о социальном творчестве Н.Г. Чернышевского, которое оставило романтический след. Критически к его наследию при в свое время отнесся Н.А. Бердяев: «Социальная утопия, изложенная во сне Веры Павловны, достаточно элементарная. Кооперативные швейные мастерские никого не могут испугать, не могут вызвать и энтузиазма» [1, с.138].

Однако и в наши дни идеи Чернышевского востребованы для оценки проблем социальных изменений, влияния теоретических посылок на реальную практику социальных изменений. Одной из них в наследии Н.Г. Чернышевского является идея о постепенном развитии кооперативности в человеческой деятельности, фактическое признание разных вариантов в её проявлении. Так, мыслитель утверждал, что «экономическая история движется к развитию принципа товарищества» [5, с.163]. Это его умозаключение вполне согласуется с его идеей цикличности в историческом развитии человечества. Широкая солидарность в экономической и внеэкономической деятельности, противостоящая узкоэгоистическим личным или сословно-классовым интересам представляет собой идеал общества, который проповедовал Н.Г. Чернышевский, в том числе в своем знаменитом романе..

### Источники

- 1.Бердяев Н.А. Русская идея. Основные проблемы русской мысли XIX века и начала XX века // О России и русской философской культуре. Философы русского послеоктябрьского зарубежья. Н.А. Бердяев, Б. П. Вышеславцев, В.В. Зеньковский, П.А. Сорокин, Г.П. Федотов, Г. В. Флоровский. М., 1990, С.43-271
- 2.Пажитнов К.А. Чернышевский как первый теоретик кооперации, М., 1917. 28 с.
- 3.Туган-Барановский М.И. К лучшему будущему. Сборник социально-философских произведений. М., 1996. 528 с.
- 4.Фигуровская Н.К. «Идеал общественного благосостояния» Н.Г. Чернышевского // Кооперация. Страницы истории: В 3 т. Т.1. Избранные труды российских экономистов, общественных деятелей, кооператоров-практиков: В 3 кн. Кн.1. 30-40-е годы XIX – начало XX в. М., 2001, С. 157-167
- 5.Чернышевский Н.Г. Что делать? Из рассказов о новых людях. Роман. М., , 1957. 368 с.

Д. М. Кузьмина

АН ПОО «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза»  
Руководитель: Е. Н. Скубаева, преподаватель

### РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В КООПЕРАЦИИ

Кооперация - это форма организации труда и производства, основанная на групповой собственности членов кооператива. Простыми словами, это совместная деятельность по достижению желаемой цели.

Кооперации мира более 160 лет. Общество справедливых пионеров г. Рочдейла считается первым кооперативным обществом, созданное ткачами в 1844 году. С этого момента кооперация появилась во всем мире и во всех отраслях хозяйства.

Большая Артель - первый потребительский кооператив.

Восстание декабристов в 1825г. потерпело поражение. Декабристы были осуждены на разные сроки каторги и отправлены в Сибирь

В 1827 г. большинство декабристов прибыли в Читинский острог. Скучный тюремный паек не обеспечивал нормального питания, поэтому декабристы создали «Общий котел» — добровольное объединение с целью организации общественного питания. Артель представляла собой добровольную организацию, руководитель которой избирался декабристами. Сначала руководителем артели был по выбору декабрист, бывший полковник Иван Повало-Швейковский (1787-1845), тот, кто в далёком 1814 г. со своим батальоном первым вступил в Париж. Через год его сменил декабрист, бывший поручик барон Андрей Розен (1800-1884), человек умный, порядочный, смелый и предприимчивый. Он потом вспоминал, что декабристы-соузники "решительно все делили между собой: и горе, и копейку". Третьим хозяином артели стал декабрист Павел Бобрищев-Пушкин (1802-1865), одновременно математик, поэт, столяр и

портной-самоучка. В Чите артель еще не имела устава и в течение трех лет действовала на основе договора.

Для производства сельскохозяйственной продукции декабристы стали заниматься огородничеством. Ими были организованы первые опытные участки, где теория прилагалась к практике. Им удавалось, несмотря на короткое лето, выращивать всевозможные овощи: цветную капусту, спаржу, дыни, арбузы, артишоки и т.д., которые не были в употреблении среди местного населения или имели очень ограниченное распространение. Причем в эту деятельность активно включились жены декабристов.

В 1830 г. декабристы были переведены из Читы в Петровский Завод (ныне г. Петровск-Забайкальский Читинской области). Здесь они приняли устав артели, разработанный комиссией в составе девяти декабристов. Составление устава было разрешено царским генералом — комендантом острога Станиславом Лепарским (1754-1837). Организация получила привычное в русском народе название артели, а позднее стала именоваться "Большой артелью". Терминов "общество потребителей" и "кооператив" в России еще не существовало. В 1832 г. декабристы создали "Малую артель", представлявшую собой общество взаимопомощи с функциями ссудно-заемного товарищества.

Устав "Большой артели" был принят декабристами без голосования 2 марта 1831 г. Он состоял из 13 разделов, 106 параграфов. Полный текст устава впервые опубликован в "Записках" декабриста Николая Басаргина (1799-1861), который одно время был избран хозяином (руководителем) этой артели.

Женщины-лидеры кооперации.

Женщины играли важную роль в развитии кооперативного движения в разных странах, и множество лидеров внесло значительный вклад в формирование и поддержку кооперативных инициатив. В качестве примера хочу привести сведения о трех замечательных женщинах разных регионов, в том числе родного мне – Владимирского региона.

Ольга Георгиевна Вязова - известная фигура в кооперативном движении, особенно в России. Она внесла значительный вклад в развитие кооперации и содействие укреплению кооперативных организаций.

Ольга Георгиевна была активным сторонником потребительских обществ, где основное внимание уделялось объединению усилий граждан для совместного потребления товаров и услуг. Это помогло улучшить доступ к качественным продуктам и услугам, особенно для людей с низким доходом. Вязова занималась изучением кооперативного движения, проводила исследования, делилась знаниями и формировала лучшие практики внутри кооперативного сектора. Благодаря своей работе Ольга Георгиевна Вязова стала сильным голосом в кооперативном движении, вдохновляя многих на развитие и соблюдение принципов кооперации. Ее усилия помогли улучшить условия жизни и работы многих людей, показывая, как совместные усилия могут привести к позитивным изменениям в обществе.

Роза Николаева - председатель совета Красноармейского райпо, Чувашская республика. Известная российская общественная деятельница, активно участвующая в развитии кооперации и социального предпринимательства.

Николаева активно продвигает идеи кооперации как эффективного способа организации производства и потребления. Она проводит лекции, семинары и курсы, посвященные основам кооперативного движения. Роза участвует в создании и развитии различных кооперативов, помогая им находить финансирование, разрабатывать бизнес модели и оказывать юридическую помощь. Роза активно способствует созданию сетей взаимодействия между различными кооперативами, что позволяет обмениваться опытом, ресурсами и знаниями. Она занимается обучением лидеров кооперативов, помогает формировать кадровый ресурс, необходимый для успешного функционирования кооперативов.

Таким образом, вклад Розы Николаевой в кооперацию можно охарактеризовать как многогранный и направленный на устойчивое развитие социально-экономических структур, способствующих как индивидуальному, так и общественному благополучию.

Белова Наталья Борисовна - председатель Совета Петушинского районного потребительского общества.

Она активно участвует в популяризации кооперативных принципов и ценностей, вовлечена в образовательные программы для будущих кооператоров, удостоена звания «Почетный гражданин Петушинского района», также различными значками, орденами за вклад в социальную жизнь и кооперационную систему.

Белова успешно реализует себя в жизни кооперации с помощью своей ответственности и навыков руководства, а также слаженного командного духа.

В заключение я хочу сказать, что вклад женщин в развитие кооперации очень важен, ведь они играют ключевую роль в кооперативном движении, тогда как их вклад существенно обогащает и укрепляет его эффективность и устойчивость. Благодаря своим уникальным навыкам, интуиции и способности к сотрудничеству, женщины вносят разнообразные перспективы и инновационные идеи, что позволяет создавать более инклюзивные и адаптивные кооперативы.

### **Источники**

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/uchastie-zhenschin-v-kooperatsii-na-primere-chuvashii-20-30-h-gg-xx-veka/viewer>
2. <http://decabristy-online.ru/research/issl2-prav-stati/r-dobkach-kooperaciya-dekabristov-na-katorgebolshaya-i-malaya-artel/>
3. <https://diletant.media/articles/27081257/>
4. <https://infourok.ru/doklad-bolshaya-artel-dekabristovperviy-potrebitelskiy-kooperativ-2860027.html?ysclid=m3pptbzg38192802836>
5. <https://rkoop.ru/news/chto-mogut-zhenshchiny-kooperatsii-i-chego-oni-nemogut/?ysclid=m3pq25s3ho954488419>

Т. В. Ларионова, преподаватель  
ЧПОУ «Пермский кооперативный техникум»

## **НИКОЛАЙ АБРАМОВИЧ РОГОВ КАК ОСНОВАТЕЛЬ ПЕРВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА**

Обращение к истории потребительской кооперации России невозможно без изучения истории кооперации субъектов Российской Федерации. Общеизвестно, что возникновение первых потребительских кооперативов связано с историей трех потребительских обществ – Петрово-Забайкальского (в Читинской губернии), Кыновского (в Пермской губернии), Рижского (в г. Риге). Теория и история кооперативного движения в России исходит из того, что точные даты образования Петрово-Забайкальского и Кыновского обществ неизвестны. Согласно источникам первую закупку товаров Кыновское рабочее потребительское общество сделало 29 ноября 1864 года [4, с.188]. В силу того, что устав Кыновского рабочего потребительского общества был зарегистрирован только в 1870 году и в силу других причин приоритет Пермской губернии в деле создания первых потребительских обществ в Российской империи ставится под сомнение. Отдавая должное широкому кооперативному движению 60-70х гг. XIX века в России, ведь к январю 1871 года в стране действовало 73 потребительских общества – 69 в городах и 4 в сельской местности, отдадим должное памяти тех, кто стоял у истоков российской кооперации. У истоков потребительской кооперации Пермского края стояли братья Роговы: Николай Абрамович Рогов и Яков Абрамович Рогов.

Объект исследования данной работы – история потребительской кооперации Пермского края. Предмет исследования – жизнь и деятельность Николая Абрамовича Рогова, где работа по созданию Кыновского рабочего потребительского общества – только одно из направлений деятельности безусловно одаренного человека, выходца из крепостных крестьян.

Николай Абрамович Рогов родился в 1825 году в селе Средне-Егвинское Пермского уезда Пермской губернии в семье крепостного крестьянина графов Строгановых. Окончил Ильинскую гимназию. Учился в Санкт-Петербургской школе сельского хозяйства и горнозаводских наук графини С. В. Строгановой вместе с младшим братом Яковом (1827—1882) будущим управляющим Билимбаевского горнозаводского округа. После окончания школы в 1846 г. был направлен в Строгановское имение на р. Иньве, занимал должность лесного таксатора - инженера по использованию лесов. С 1850 года работал лесничим Иньвенской дачи Пермского имения Строгановых. Затем в 1856 году был назначен управляющим Кыновского завода в Кунгурском уезде. Там, в 1864 году, он учредил Кыновское общество потребителей — первое в России частное потребительское общество (если не считать Рижского потребительского общества). Последние годы службы Н. А. Рогов был главным членом управления имением Строгановых в с. Ильинском.

Кроме должностных обязанностей Н. А. Рогов проявил себя в разных областях жизни. При его участии в Кыновском округе были открыты мужская и женская начальные школы, библиотека, действовал любительский театр. Разнообразие интересов Н. А. Рогова раскрывают его публицистические работы в местных изданиях, в которых затронуты хозяйственные, технические, исторические, лингвистические и другие проблемы. Из всех предпринятых Н. А. Роговым изысканий и публикаций по истории и культуре Пермского края наибольшую известность и значимость получили его исследования по коми-пермяцкому языку и этнографии. Интерес к языку и этнографии коми-пермяцкого народа был определён и непосредственно связан с Иньвенской дачей Строгановых, где он долгое время работал. Территория Иньвенской дачи в тот период включала основной ареал проживания южной (иньвенской) группы коми-пермяков (Юсьвинский и Кудымкарский районы). В результате тесного общения с местным населением Н. А. Рогов освоил язык коми-пермяков, узнал их нравы и обычаи. Целенаправленно изучая особенности языка и традиционной культуры народа, в конце 1850-х - 1860-е гг. Н. А. Рогов опубликовал несколько работ, в которых раскрыл особенности языка и быта коми-пермяков. Он первым составил и опубликовал коми-пермяцкий словарь. В словарь вошло около 13 000 слов иньвенского и нердвинского диалектов коми-пермяцкого языка. В 2007 году словарь был переиздан Коми-Пермяцким книжным издательством. Историк А.А. Дмитриев в «Пермской старине» так отзывается о Рогове: «Мы уже говорили, какую огромную важность представляют филологические труды Н. А. Рогова о пермяках, то есть его пермяцкая грамматика и словарь. Ему же принадлежит и лучший этнографический очерк пермяков под заглавием «Материалы для описания быта пермяков». Ни прежде, ни после Рогова никто не сделал столь обстоятельного описания быта пермяков. Другие писатели нередко черпали у него же. За работу «Опыт грамматики пермяцкого языка» был удостоен второстепенной Демидовской премии от Академии наук. Одновременно с изучением языка Н. А. Рогов вёл сбор и обработку сведений о материальной культуре и бытовой жизни коми-пермяков, информация о которой была отражена в работе «Материалы для описания быта пермяков», изданной в двух частях. Первая часть вышла в 1858 г. в «Журнале Министерства внутренних дел», вторая - в 1860 г. в «Пермском сборнике». «Материалы для описания быта коми-пермяков» стали основной работой автора по истории и этнографии коми-пермяцкого народа. Уже современники положительно оценили работу Н. А. Рогова и его заметный вклад в изучение культуры коренного народа.

Скончался Николай Абрамович по данным церковной метрики в городе Перми 3 августа, где 5 августа 1905 года и был похоронен.

Жизнь и деятельность Н.А. Рогова может служить примером успешной карьеры, примером восходящей социальной мобильности. Крепостной крестьянин по рождению, Н.А. Рогов, получив образование, сделал успешную карьеру, стал основателем «потребительского общества», ученым-исследователем, оставившим свой след в изучении труда и быта населения Пермского края. Н.А. Рогов вместе с Я.А. Роговым стоит у истоков не только потребительской кооперации Пермского края, но и потребительской кооперации России.

## Источники

- 1.Верхоланцев В.С. Город Пермь, его прошлое и настоящее. - Пермь; Изд-во «Пушка», 2002. – 264 с.
- 2.Календарь–справочник Пермской области – Пермское книжное издательство, 1965. – 184 с.
- 3.Краеведы и краеведческие организации Перми и Пермского края; Биобиблиографический справочник. Т. 2/Сост.; Т.И. Быстрых, А.В. Шилов. Пермь: Пушка, 2006. – 448 с.
- 4.Макаренко А.П. Теория и история кооперативного движения: Учебное пособие для студентов высших и средних кооперативных учебных заведений.- М.: ИВЦ «Маркетинг»,2000.- 328 с.

Г. С. Касаткина

ЧПОУ «Нижегородский экономико-технологический колледж»

Руководитель: В. А. Мельников, преподаватель, к.э.н.

## СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРВЫХ КООПЕРАТИВОВ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ГУБЕРНИИ

Нижегородская кооперация имеет более чем 155-летнюю историю. За это время потребительская кооперация знала периоды расцвета и спада. Но не взирая на все вызовы кооперация продолжает существовать и развиваться на Нижегородской земле.

Сегодня Нижегородская потребительская кооперация одна из ведущих кооперативных систем России. Нижегородский областной союз потребительских обществ (НОСПО) – многоотраслевая организация, которая осуществляет свою деятельность в интересах пайщиков и населения области. Деятельность НОСПО осуществляет розничную и оптовую торговлю, общественное питание, производство, заготовки, бытовые услуги. В систему НОСПО входит и образовательная деятельность, осуществляя подготовку и переподготовку кадров потребительской кооперации на базе Нижегородского экономко - технологического колледжа. В состав НОСПО входят 112 различных организаций, В зоне деятельности НОСПО более 950 сельских населенных пунктов с численностью обслуживаемого населения 331 тыс. человек. НОСПО объединяет 27 100 человек пайщиков.

Накопленный исторический опыт должен стать основой для будущего развития потребительской кооперации Нижегородской области и всей России.

Цель нашей работы – исследовать процесс становления потребительской кооперации Нижегородской области и обобщить накопленный опыт осуществления деятельности кооперативов для современного кооперативного движения.

Широкое развитие кооперативного движения в России, как формально организованной структуре, относится к середине XIX века. Причиной такого роста стала отмена крепостного права. 19 февраля) 3 марта 1861 года Александр II подписал манифест «О всемилостивейшем даровании крепостным людям прав состояния свободных сельских обывателей». Манифест императора расширил гражданские и демократические права населения Российской империи, в том числе на свободу собраний

Первые кооперативы стали возникать в фабрично-заводской среде, в последствии стали образовываться городские, а затем, и сельские кооперативы. Динамика количества кооперативов в России представлена в таблице 1.

Таблица 1.- Количество утвержденных правительством потребительских кооперативов за 1865-1910 г. г. (ед.)

Годы	Сельские	Городские	Рабочие	Чиновничьи	Всего
1865-1880	7	74	35	2	118
1881-1885	11	17	30	4	62
1886-1890	22	19	62	5	108
1891-1895	52	87	145	41	325
1896-1900	155	151	144	26	476

1901-1905	641	200	110	19	970
1906-1910	4715	514	316	22	5567

Дореволюционный и советский исследователь кооперативного движения М.Л. Хейсин в книге «История кооперации в России» определил её логику развития так: «Когда торговля развивается и город все более и более переходит на денежное хозяйство, создаются условия для потребительской кооперации, Толчком для этого служит подорожание жизни. Особенно это чувствуют рабочие и городские служащие. Среди них и развивается потребительская кооперация.»

Не исключением в развитии кооперативного движения была и Нижегородская губерния.

Первоначально, как отмечает современный исследователь кооперативного движения А.П. Ефимкин, особой нужды для Нижегородской интеллигенции в создании кооперативов не было. Стремление к объединению было вызвано скорее всего модным веянием, исходящим из столичных городов – Санкт Петербурга и Москвы, где образовались всесословные потребительские общества.

Предшественником первого кооператива на Нижегородской земле стал всесословный клуб, открытый в 1866 году. Его цель звучала так: «Ввиду развивающейся потребности к жизни общественной и дабы, с одной стороны, предотвратить понижение нравственного уровня, и с другой, дать возможность небогатому классу населения к ближайшему способу общения со всеми слоями общества – утвердить в Нижнем Новгороде Соединенный клуб всех сословий.» При клубе создается благотворительная касса, с целью выплат постоянных и единовременных пособий семействам и лицам, «приходящим в расстройство по каким-либо несчастным случаям»

Почетным членом клуба был избран чиновник особых поручений при губернаторе А.С. Гацкий.

26 мая 1868 года на базе всесословного клуба проходит организационное собрание будущих кооператоров, где принимается решение о создании потребительского кооператива. За основу был взят устав санкт-петербургского общества «Бережливость» И вот 21 августа 1868 года получено разрешение о создании первого потребительского общества «Бережливость» в Нижегородской губернии.

Приведем отдельные выписки из Устава Нижегородского общества «Бережливость»

Цель общества -соединять непроизводительные мелкие капиталы в один для закупки жизненных припасов и предметов первой необходимости, дать возможность членам получать необходимое по возможно дешевым ценам,

Демократический характер общества определял пункт о членстве. Было записано, что «членами общества могут быть лица обоого пола, без различия сословий»

За первый год своего существования общества «Бережливость» сформировал уставной капитал из членских взносов в сумме 1000 руб. Имело семь собственных складов, несколько лавок и магазинов, в том числе один магазин на центральной улице Нижнего Новгорода, стали открываться пекарни.

К сожалению, Нижегородское общество «Бережливость» прекратило свое существование в 1870 году, повторив путь московского потребительского общества. Рассматривая причины закрытия, известный нижегородский кооператор В.М. Владиславлев отмечает главную – потребительский кооператив экономически мало кому был нужен тем кругам, которые его создавали, а нуждающаяся масса еще культурно не доросла до совместного ведения хозяйства.

После закрытия потребительского общества «Бережливость» на Нижегородской земля почти 10 лет не возникали новые кооперативы. Но процесс создания кооперативов в России продолжает активно развиваться.

Очередная попытка создания потребительского общества была предпринята в 1878 году на Кулебакском горном заводе. Там создается первый рабочий кооператив в Нижегородской губернии.

По инициативе администрации завода, следуя примеру Коломенского завода, Московской губернии, учреждается потребительский кооператив. Заводуправление вносит в

паевой капитал значительную по тем временам сумму 10 335 рублей. Для сравнения – средняя заработная плата рабочего составляла 11 рублей в месяц.

Цель кооператива, как было записано в Уставе – доставлять своим членам необходимые предметы потребления хорошего качества по возможно дешевой цене, и дать им средства из прибыли общества делать сбережения.

Деятельность кооператива во-многом зависела от решений администрации завода. Рабочий, который увольнялся с завода терял права пользоваться услугами кооператива

Однако, такой кооператив оказался более устойчивым. За прошедшие 10 лет с момента его существования численность пайщиков возросла в 10 раз, с 49 человек, до 452 человек, величина паевого капитала в 3,5 раза, с 10,3 тысяч рублей, до 34,4 тысяч рублей, торговый оборот в 4,6 раза, с 40,6 тысяч рублей до 192,2 тысяч рублей.

По примеру Кулебакских кооператоров, стали создаваться рабочие кооперативы на сормовских заводах Нижнего Новгорода, Выксе и других районах Нижегородской губернии.

Но если Кулебакское потребительское общество стало первым зависимым кооперативом в Нижегородской губернии, то в 1890 году в селе Богородское создается первое независимое потребительское общество, в состав которого входили рабочие кожевенных предприятий, мелкие крестьяне-кустари.

Создание на такой формы кооператива вызывало сомнения уездных властей. Вот некоторые замечания о задуманном богородскими жителями предприятии:

- задуманное общество для осуществления своей деятельности не будет иметь достаточного первоначального капитала и не обеспечит материальной поддержки;

- учредители планируют осуществлять торговлю через приказчика, под наблюдением правления, такой порядок не может быть благоприятным для дела;

- у предприятия очень много конкурентов и оно не сможет с ней справиться;

Исходя из выше сказанного, чиновник делает заключение что при подобных условиях не удастся полностью исключить злоупотребления со стороны нанятых приказчиков. А самое главное, что большинство участников общества найдется с такими наклонностями, чтобы как можно меньше платить или совсем не платить.

Но не смотря на все эти опасения Богородское потребительское общество смогло успешно развиваться. Через три года после его открытия оборот лавки составил 48 тысяч рублей, а численность пайщиков -210 человек.

В 1892 году проводится учредительное собрание Павловского потребительского общества, которое по праву считается одним из наилучше поставленных кооперативов дореволюционных кооперативов Нижегородской губернии. Особенностью данного кооператива было в том, что его создали павловские купцы, известные в Нижегородской губернии своей благотворительностью. В советское время подобное общество считалось «мелкобуржуазным», но при этом его деятельность строилась на кооперативных принципах. Коммерческий расчет, предпринимательство руководителей Павловского потребительского общества и их неуклонное следование кооперативным принципам обеспечило существенный успех кооператива на местном рынке.

Павловские кооператоры смогли реализовать экономические принципы деятельности кооператива, позволяющие кооперативу быть конкурентоспособным. Вот некоторые из них.

- покупаем оптом дешевый товар, продаем дешевле чем на рынке, но не ниже оптовой цены;

- от уставного капитала и полученной прибыли создается «запасной капитал»;

- дивиденд на пай ограничен, часть прибыли должна оставаться на развитие общества;

- по итогам года пайщик получает дополнительный доход на 1 заборный рубль.

Активное создание потребительских обществ в Нижегородской губернии приходится на конец XIXв. и начало XX в. Создаются потребительские кооперативы в различных уездах. Это, как правило, крупные промышленные города и села.

Среди кооператоров России уже давно рассматривалась идея создания союза кооператоров. В 1896 году идея создания союза стала воплощаться в жизнь. В это время в

Нижем Новгороде проходит известная торгово-промышленная ярмарка, в которой принимают участие крупнейшие промышленники России и одновременно Всероссийский торгово-промышленный съезд, где собрались ведущие кооператоры России. На съезде были приняты решения о принятии единого Устава потребительских обществ и проекта Положения о союзах.

Съезд не принял окончательного решения о союзе, но высказал достаточно четкую мысль о целесообразности создания единого центрального учреждения или, говоря по-другому, центра потребительской кооперации.

И вот в 1898 году состоялся учредительный съезд кооператоров и создан Московский союз потребительских обществ (МОСПО). Создание такого союза открыло дополнительные возможности развития кооперативного движения. МОСПО объединяло кооператоров не только Московской губернии, но других регионов России. Из Нижегородской области в состав МОСПО вошли кооперативы Сормова, Кулебак, Арзамаса, Ардатова, Павлова К концу 1905 года в состав МОСПО вошли 21 потребительское общество из Нижегородской губернии.

Благодаря участию в союзе Нижегородские кооператоры получали информационную, просветительскую и представительскую поддержку, появилась возможность осуществлять закупки товаров в больших объемах. Закупки товаров осуществлялись на долевых условиях. Важно, что все закупки своевременно оплачивались всеми участниками. Приобретенные таким образом товары были более привлекательны по ценам для своих потребителей. Однако, в силу ограниченности финансовых возможностей и недостатка денежных средств не все кооперативы имели возможность своевременно оплатить свою долю в закупках или вообще в них участвовать. В результате заключенные сделки срывались. Действующие коммерческие банки неохотно давали кредиты потребительским кооперативам, считая их деятельность высоко рискованной.

Параллельно с потребительскими обществами в Нижегородской области активно создаются кредитные и (или) ссудо-сберегательные кооперативы. Как отмечает А.П. Ефимкин, кредитных кооперативов к 1915 году в Нижегородской губернии было более 300. Возникает идея объединения кредитной и потребительской кооперации в Нижегородской губернии. Для этого есть все необходимые условия. Потребительские и кредитные кооперативы в своей деятельности руководствовались общими для них кооперативными ценностями и принципами. Объединение торгового и ссудного кооперативных капиталов было выгодно для всех участников. Потребительские общества могли получить кредит и участвовать в совместных закупках, кредитные кооперативы получали доход от предоставленного кредита. Еще один аргумент в пользу создания местного союза кооператоров – представление интересов кооператоров на уровне губернии.

Продолжавшаяся первая мировая война (1914-1918 г. г.) в значительной степени ухудшило положение рабочих и крестьян. Рост цен, нехватка товаров первой необходимости, снижение доходов населения – лишает человека возможности пользоваться жизненно-необходимыми товарами. Выход из создавшего положения Нижегородские кооператоры нашли в создании Нижегородского союза потребительских обществ. Съезд учредителей союза состоялся 1916 году. В состав учредителей союза вошли 39 кооперативов из разных уездов Нижегородской губернии. Председателем Нижегородского союза был избран Н. А. Мемешкин.

Созданный союз организовал закупочную деятельность. Покупая товары у крупных товаропроизводителей, заключая коммерческие сделки на Нижегородской ярмарке, кооператоры получали возможность продавать товары по ценам ниже, в чем в частных лавках И это имело не только социальный, но и экономический эффект. Все больше увеличивалось количество пайщиков и потребительских обществ, желающих вступить в созданный союз.

Созданный союз нижегородских кооператоров заложил основы будущей Нижегородской кооперации. Правление считало три основных и важных направлений развития кооперации на Нижегородской земле: торгово-закупочная деятельность, создание собственной производственной базы и культурно-просветительская деятельность. Эти направления и сейчас являются одними из основных направлений современного Нижегородского союза потребительских обществ (НОСПО)

Опыт первых кооперативов, в большинстве случаев отрицательный, очень ценен для современной кооперации и понимания дальнейшего её развития. Отличительной особенностью первых кооперативов Нижегородской губернии, так же, впрочем, как и других первых кооперативов России, было идеалистическое желание улучшить условия жизни своих пайщиков, сделать мир более справедливым и равноправным. Но эти цели невозможно было достичь без твердой внутренней экономической и социальной основ самих кооперативов. По словам одного из высокопоставленного чиновника Нижегородской губернии конца XIX века было отмечено, что «Учреждать кооперативы гораздо легче, чем заставить их процветать».

Какие уроки можно извлечь из истории становления потребительской кооперации в Нижегородской губернии?

Кооперативы создаются в тех условиях, где особенно остро имеется нужда, где решение проблемы улучшения условий жизни решается с помощью совместной деятельности.

Кооператив – это не благотворительная организация, существующая на пожертвования или за счет получаемых доходов. Кооператив – это хозяйственная организация, цель которой получения выгод от создания и потребления товаров, услуг пайщиками. Мы рассматриваем выгоду пайщика не как дополнительный доход или получаемая прибыль, а как доступное получение жизненно необходимых благ.

Для обеспечения будущего развития кооперация должна вести просветительскую работу среди населения, активно разъясняя преимущества кооперативного труда и участия в работе.

Необходимым условием существования кооператива является его автономность и независимость. Зависимые кооперативы, создаваемые администрацией заводов, фабрик, не могут в полной мере реализовать интересы пайщиков. Их деятельность, порою даже и успешная, во многом зависит от состояния дел на предприятии, взглядов и убеждений руководства.

Важным принципом кооперативного управления является сочетание общественного и профессионального управления кооперативным хозяйством. Управление, хозяйственная деятельность кооператива должны осуществляться под контролем пайщиков. Для кооператива характерно единство социального и экономического (профессионального) управления. Причем, приоритетным выступает социальное управление, ставящие цели получения конкретных выгод.

Различные виды кооперативов должны стремиться к объединению, реализуя взаимовыгодные проекты. Так, например, объединение кредитных и потребительских кооперативов в Нижегородской губернии, позволило сделать более доступными товары для широкого круга населения в и первую очередь пайщикам.

Основной девиз кооператоров «В единении – сила». Проведенное нами исследование показывает жизнеспособность этого девиза для кооперации. Этот девиз выражает кооперативную идеологию, объединяет все основные принципы кооперативного движения: добровольное открытое членство, демократический контроль, экономическое участие, автономия и независимость, образование, профессиональная подготовка и информация, сотрудничество кооперативов и забота об обществе. Следуя этому девизу, Нижегородская потребительская кооперация смогла преодолеть возникшие трудности и препятствия, сохранив свою идентичность и служа на благо своих пайщиков и всего общества.

### **Источники**

1. Вахитов К.И. История потребительской кооперации России – М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2007.- 400с.
2. Ефимкин А.П. Полтора века Нижегородской потребительской кооперации. 1868-2018: Исторические очерки. В 3 тт. Т. 1. ...Частица великой кооперативной армии». 1868-1916.- Нижний Новгород: изд-во «Кварц», 2016.- 328 с.
3. Максимов С.В. Теория потребительской кооперации: управленческий аспект. Монография. 2-е изд. перераб. и доп.-Арзамас: АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации» 2009.-с.80

4. Отмахов Г.Ф. Нижегородская потребительская кооперация 1868-2000 г. г. Монография. - ЧКИ МУПК, Чебоксары, 2000 - 274 с.
5. Прокопович С.Н. Кооперативное движение в России: его теория и практика. Изд.2-е.- М., 1918 с.237

В. Я. Колосова, заведующая музеем  
Нижегородской потребительской кооперации  
при ЧПОУ «Нижегородский экономико-технологический колледж»

## **НИЖЕГОРОДСКАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ: ИСТОРИЯ И ЛЮДИ**

Нижегородский областной союз потребительских обществ (НОСПО) ведет свою историю с 1868 года.

В середине 1860-х годов население губернского города Нижний Новгород составляло примерно 40 тысяч человек «мужского и женского пола». Здесь жили мещане, дворяне, купцы, чиновники, ремесленники, мелкие торговцы, крестьяне, военные и полицейские, рабочие и люмпен-пролетарии.

На улице Алексеевской в доме 3 в 1866 году открыл свои двери Соединённый всех сословий клуб, ставший вскоре популярным у мелкого нижегородского чиновничества и разночинцев. В уставе клуба, который нижегородцы обычно называли Соединённым или Всесословным, цель его создания формулировалась так:

«Ввиду разившейся потребности к жизни общественной и дабы, с одной стороны, предотвратить понижение нравственного уровня, и с другой, дать возможность небогатому классу населения к ближайшему способу общения со всеми слоями общества, - учреждается в Нижнем Новгороде Соединённый клуб всех сословий.

Независимо [от] сего при клубе учреждается особая благотворительная касса, с целью оказания постоянных и единовременных пособий семействам и лицам, приходящим в расстройство по каким-либо несчастным случаям».

Почётным членом клуба 18 апреля 1868 года был избран 30-летний младший чиновник особых поручений при нижегородском губернаторе генерал-лейтенанте А. А. Одинцове А. С. Гациский. Александр Серафимович являлся весьма разносторонним человеком. Выпускник Императорского Казанского университета в свободное от служебных занятий время писал и публиковал свои литературные произведения, исторические очерки. Некоторое время редактировал неофициальную часть «Нижегородских губернских ведомостей» и выходивший потом «Нижегородский ярмарочный листок».

Во Всесословном клубе Александр Серафимович познакомился и сдружился с близким ему по духу молодым педагогом И. Я. Гердом.

Эти двое молодых нижегородских интеллигентов-чиновников и стали вскоре инициаторами создания первого в губернском городе потребительского общества. Естественно, по образу и подобию столичной «Бережливости». Первое, организационное собрание будущих кооператоров состоялось в зале Всесословного клуба 26 мая 1868 года. В нём приняли участие нижегородцы, захотевшие стать учредителями потребительского общества.

Устав первых нижегородских кооператоров-потребителей был подписан 21 августа 1868 года в столице на набережной Фонтанки, 57 министром внутренних дел Б. Обуховым с предварительными подписями директора Хозяйственного департамента МВД А. Шумахера и начальника отделения А. Грачевского.

Официально он назывался Обществом потребителей в Нижнем Новгороде под фирмой «Бережливость».

В январе 1869 года общество «Бережливость» свою торговлю действительно открыло на



А. С. Гациский



Большой Покровской улице. На Ковалихинской улице, в арендованном здании открылась пекарня, заведующим назначен Малинин В. В. Общим собранием избран распорядительный комитет из 5 человек, из них купец 2-й гильдии А. А. Зарубин стал кассиром.

Для ревизии состояния дел была создана специальная комиссия, председателем назначен А. В. Баулин. Следует заметить, что все ответственные лица общества выполняли свои обязанности на общественных началах, при этом выполняли свою основную работу.

Мудрость нижегородских кооператоров

заключалась в том, что был сделан поворот в расширении демократии и вовлечении более широких слоев населения. Общества потребителей нашли поддержку не только в Нижнем Новгороде, но и на периферии: г. г. Павлово, Кулебаки, Богородск, Выкса, Горбатов. Нижний Новгород как торговый, ярмарочный центр привлекал кооператоров всей России. Шел процесс торговли, обмена информацией. Кооператоры ощущали недостаток в объединенной деятельности, с тем чтобы чувствовать локоть единомышленников.

Поэтому не случайно в 1896 году в Нижнем Новгороде состоялся первый съезд потребительских обществ. На этом съезде был выработан проект типового Устава, была образована постоянная комиссия по делам потребительского общества и было решено организовать Московский союз.

Наиболее известные и активные первые нижегородские кооператоры-потребители:

- Герд И. Я. – в 1872 г. покинул Нижний Новгород, служил воспитателем в Санкт-Петербургской военной гимназии;
- Гациский А. С. – стал крупным общественным деятелем Нижнего Новгорода, известным историком, статистиком и литератором;
- Малинин В. В. – будет успешно заведовать водопроводным хозяйством Нижнего Новгорода;
- Альфераки К. И. – возглавит Нижегородскую контрольную палату;
- Соболев В. А. – станет городским головой Нижнего Новгорода (1879-1888г.г.),
- Баулин А. В. – будет служить ректором Нижегородской духовной семинарии, председателем Правления Нижегородского купеческого банка, членом Государственного совета Российской Империи, получит чин действительного статского советника.

Активное развитие Нижегородская кооперация приобретает с 1916 года, с приходом новых, ответственных руководителей.

16 февраля 1916 года открылся съезд кооперативов, на котором был подписан договор об утверждении Товарищества торгово-промышленных кооперативов Нижегородского района. Возглавил правление Товарищества Мемешкин Николай Алексеевич. Вместе с ним активными членами общества потребителей были: Штерин С. М., Забелин И. С., Анисимов Ф. Я., Ладеев П. И., Боряев Б. А.

На 1 июня 1916 г. в губернии было уже 487 обществ, а на конец 1917 года – 743 потребительских общества с 215 тыс. членов.

В период между 1917 и 1924 гг. потребительская кооперация существовала в таких организационных структурах, как губсоюз, уездные (районные) союзы, отделения и конторы. Всего их было 20. К концу 1924 г. губсоюз ликвидирован, а его оперативные функции стали выполнять райсоюзы, их было 7: Нижегородский, Арзамасский, Ветлужский, Красно-Баковский, Лукояновский, Павловский, Сергачский.

Кооперативное движение в губернии достигло такого размаха, что потребовался орган, проводящий определённый стратегический курс, оказывающий содействие развитию всех видов

кооперации, в том числе потребительской. Таким органом стал губернский межкооперативный Совет с правом юридического лица.

В 1937 г. в связи с образованием Горьковской области крайпотребсоюз был преобразован в областной союз потребительских кооперативов – облпотребсоюз Центросоюза СССР.

До 1954 г. (до разделения на Арзамасский и Горьковский союзы) организационная сеть была представлена: райпо – 4, сельпо – 283, рабкоопы – 11, совхозрабкоопы – 6, рыбкоопы – 3, горпо – 4, раймаги – 50, сельмаги – 440, хозмаги – 63, лавки и магазины – 2359, культмаги – 27, продмаги – 32.

Набольший размах облпотребсоюз достиг в 1970-х годах. Действовало 51 райпо в составе 300 потребительских обществ, 51 закрытый кооператив, 46 раймагов, 3 продмага, 8 коопторгов, 4 базы, 37 столовых, 31 хлебозавод, 1 пищекомбинат, 4 производственных объединения, 1 коопхоз, 9 строительных участков, 4 гаража, 10 консервно-варочных и сушильных заводов, 7 транспортных контор и пр., всего 249 предприятий.

В системе облпотребсоюза действовала также лаборатория по изучению спроса и прогнозированию рынка, пищевая контрольно-производственная лаборатория, оптовая торговая контора.

Для подготовки кадров кооперативных работников была развернута сеть учебных заведений: торгово-кооперативная школа, учебно-курсовой комбинат, кооперативное профтехническое училище, Арзамасский кооперативный техникум.

Развитию Нижегородской кооперации, её сохранению в разные исторические периоды нашего общества способствовали руководители потребсоюза. Их профессионализм, умение грамотно работать с людьми в сплоченной команде единомышленников-кооператоров позволили модернизировать материально-техническую базу потребительской кооперации области, ввести в эксплуатацию новые предприятия, жильё для работников, решать проблемы подготовки кадров для системы, создавать трудовые, семейные династии.

Тартыгин Александр Яковлевич руководил ОПС в 1971-1986 годах, Отмахов Геннадий Филипович – в 1986-1998 годах, Пырков Николай Иванович – в 1998-2021 годах, работавший в кооперации 52 года. Эти руководители заботились о смене поколений в Нижегородской кооперации.

И сейчас в НОСПО новое, молодое поколение руководителей – представители семейных династий: Ериков А. В. – из династии кооператоров Городецкого райпо; Савинов П. В. – из династии кооператоров Гагинского райпо. Они получили хорошее наследие и достойно его развивают, смотрят в будущее, сохраняя традиции!

#### **Источники:**

1. Вместе ради будущего. 170 лет потребительской кооперации в России / Под ред. В.Ф. Ермакова. - М., 2001.
2. Ефимкин, Андрей Петрович. Полтора века Нижегородской потребительской кооперации. 1868-2018 [Текст]: исторический очерк в трех томах. Т. I. А.П. Ефимкин. «...Частица великой кооперативной армии». Нижний Новгород: Изд-во «Кварц», 2016.-328., ил.:
3. Отмахов Г.Ф. Нижегородская потребительская кооперация 1868-2000 гг.: Монография. – ЧКИ МУПК, Чебоксары, 2000ю – 2 с.
4. Погодин В.П. Техникум – это наша судьба: Очерки истории Арзамасского техникума потребительской кооперации Нижегородского облпотребсоюза 1957-2007 гг., Арзамас, 2007.- 364 с.
5. Архивные материалы музея Нижегородской потребительской кооперации при Нижегородском экономико-технологическом колледже

## ИСТОРИЯ ВЛАДКООПСОЮЗА НА ВЛАДИМИРСКОЙ ЗЕМЛЕ

В данный момент перед потребительской кооперацией стоят острые задачи, которые состоят в омоложении кадров, сохранении и продолжении кооперативного дела. Не зная историю, важные аспекты и начала, задача осуществления возрождения становится невозможной.

Кооперация в понятии современного мира – это добровольная деятельность людей, направленная на достижение результатов в сфере экономики. Кооперация взяла свое начало еще в первобытное время. Конечно, она имела совершенно другой вид, но суть ее состояла в том, что людям нужно было единение для выживания. Так и в современном мире. Различие состоит в том, что понятие - «выживание», стоит подразумевать как условия сотрудничества для существования общего дела.

Началом кооперации на Владимирской земле принято считать 1865 год, когда при ковровских мастерских Московско-Нижегородской железной дороги было учреждено общество потребителей. Официально подтвержденная дата устава общества - 18 марта 1870 года, была утверждена министром внутренних дел А. Е. Тимашевым.

На рубеже XIX – XX веков по всей России начинается подъем кооперативного движения. В 1895 году создается потребительское общество в Покровском уезде, в 1897 в Суздале. Среди учредителей Московского союза числится общество при Горбатовской писчебумажной фабрике Способина (станция Селиваново), что находится во Владимирской губернии. С 1907 года, потребительские общества были созданы в Гусь-Хрустальном, Гороховце, Кольчугине, Судогде и Юрьев-Польском, а также в Александрове и Ковровском уезде.

20 марта 1917 года был принят первый кооперативный закон «О кооперативных товариществах и их союзах». Он содержал в себе регламент деятельности кооперативного движения. Уже в 1918 году создается Владимирский губернаторский союз потребительских обществ. 17 февраля 1919 года состоялось собрание Владимирского Губернского Бюро, на котором был рассмотрен Устав Общегубернского союза. Протокол собрания зафиксировал в себе информацию о том, что Бюро признает наиболее современной формой строительства – губернский союз потребительских обществ. Тогда же был одобрен устав и определена стоимость пая – одна тысяча рублей. 15 апреля «Устав Владимирского губернского союза потребительских обществ» был внесен в реестр кооперативных товариществ и их союзов.

Политика власти не всегда была однозначной по отношению к кооперации. Советское правительство поставило задачу преобразовать кооперативный аппарат и использовать его в интересах удержания власти и "строительства социализма", начались активные попытки отбросить самостоятельную сущность кооперации и игнорировались ее демократические принципы. Все это усложняло процесс развития кооперативного движения, но не могло его остановить.

В течение 1924-1925 годов во Владимирской губернии было образовано 59 сельских и 5 рабочих потребительских обществ. Паевой капитал по рабочим и городским потребительским обществам вырос почти в 2 раза, а по сельским — в 3,6 раза.

Военные действия во времена Великой Отечественной войны нанесли колоссальный урон народному хозяйству, в том числе и потребительской кооперации. Несмотря на это Владимирские потребительские общества, как и вся отечественная кооперация, встали на защиту Родины. Заготавливали продукты питания, шерсть, кожевенное и лекарственное сырье, лом черных и цветных металлов. «Все для фронта, все для победы!» — этот лозунг не только висел на стенах кооперативных организаций, но и был в сердце каждого кооператора. Во времена послевоенного восстановления основным направлением деятельности системы потребительской кооперации по всей России стало восстановление хозяйства, а главной задачей стало расширение

производств предметов широкого потребления. В то же время наблюдается рост областной потребкооперации.

30 августа 1944 года Президиум Центросоюза СССР и РСФСР издает постановление «Об образовании Владимирского областного союза потребительских обществ» с нахождением президиума облпотребсоюза во Владимире. В феврале 1948 года состоялся I съезд уполномоченных потребительских обществ области, а 30 июня 1948 года во Владимирском областном финансовом отделе был зарегистрирован первый Устав облпотребсоюза.

В настоящее время кооперация во Владимире продолжает развиваться. На данный момент потребительская кооперация занимается обеспечением необходимыми товарами жителей региона, проводит мониторинг удовлетворённости посетителей в услугах, проводят культурные акции, совершенствуют культуру обслуживания, занимается развитием сельской инфраструктуры, создания рабочих мест в сельской местности и многое другое.

### **Источники**

1. Вахитов, К. И. «Основы потребительской кооперации». – М.: Просвещение, 2021.
2. Лысенко, И. А. «Потребительская кооперация в условиях Великой Отечественной войны» // Центросоюз РФ, 2007, №194.
3. Теплова, Л. Е. «История и основы потребительской кооперации». – М.: Просвещение, 2005.
4. Официальный сайт Владимирского областного союза потребительских обществ

Н. С. Сеницына, преподаватель, к.ф.н.  
ПОЧУ «Барнаульский кооперативный техникум  
Алтайского крайпотребсоюза»

## **СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ И ИХ ПРАВОВАЯ АДАПТАЦИЯ**

Значимость социальных и экономических ценностей кооперативного движения, консолидирующая природа которого нацелена на объединение совместных усилий потребительских инициатив для формирования продуктивной ресурсной среды, объективно актуальна на современном этапе развития общества. Кооперация априори ориентирована на социальную модель предпринимательства, доказывающую свою эффективность вне зависимости от формационных ориентиров социального развития. Восприятие идеи кооперативной структуры в различных этносоциальных или общественных условиях не изменило вектор развития движения и его основополагающие принципы.

Развитие кооперативного движения в России имеет весьма богатую историю, насчитывающую почти два столетия. За указанное время кооперация сформировала свою собственную межотраслевую модель, направленную на реализацию определенных общественных и экономических задач, главные из которых нацелены на удовлетворение потребностей населения в продовольственных товарах, товарах народного потребления, продукции производственно-технического оснащения, т.е. услугах с высокими потребительскими свойствами. Кооперативные союзы в нашей стране сохраняют накопленный положительный социально-ориентированный опыт, традиции и самоидентичность, их уникальный потенциал активно применяется на практике в современных экономических условиях. Не смотря на наличие острой конкурентной среды между участниками рыночного хозяйства, потребительская кооперация опирается на социально-ориентированную систему ценностей и гуманное восприятие, решая во многом проблемы обеспечения продовольственными ресурсами жителей страны, особенно характерно это для граждан, проживающих в сельской местности.

Данная модель кооперативного союза опирается на исторический опыт развития отечественной потребительской кооперации, на основе которого представляется возможным выделить три социально-исторических фактора развития кооперативного движения:

1. Обострение противоречий между общественной и частной формой социального партнерства. После отмены крепостного права в России, кооперативное движение развивалось стихийно и стало ответом на несоответствие общественной ориентации производства и личной формой апроприации его результатов. Указанное противоречие выявило существенное разногласие между главенствующей формой экономической системы и новыми социально-экономическими потребностями, после преодоления которого кооперативное движение превратилось в организованную социально-экономическую структуру.

2. Революционные преобразования, возникшие в стране в период после 1917 года. Ввиду усиления централизации власти, потребительская кооперация пережила фактическую национализацию, но в то же время все больше интегрировалась в национальную экономику.

3. Развитие рыночных отношений в экономике страны, благодаря которым кооперативное движение закрепило свою роль в рыночных условиях. Последний из социально-исторических факторов развития кооперации позволил интегрировать новые задачи в существующую экономическую реальность, опираясь на опыт развития.

В разные периоды своего становления кооперативное движение подвергалось более или менее усиливающимся дискуссиям о роли потребительской кооперации в социально-экономической жизни страны, в результате которых были выявлены три основных подхода к сущности движения:

1. Социально-ориентированное движение. Потребительская кооперация расценивается как организация некоммерческого типа, реализующая ряд программ социальной поддержки населения на основе добровольных взносов, преследующая общественно полезные цели. Историческим предназначением и доминирующим вектором развития деятельности потребительской кооперации стала социальная миссия: борьба с бедностью и нравственной бездуховностью, а также социальная защита граждан. Таким образом, главной задачей кооперации является способность соответствовать запросам людей, не ставя при этом своей основной целью получение прибыли, а значимые ценностные ориентиры и значительный нравственный потенциал способствуют определённому сближению ценностных основ кооперативных объединений с социальной миссией государства. Таким образом, кооперативное движение имеет социальную природу.

2. Экономическая структура. Данность этого подхода обусловлена историческими факторами. Борьба населения с ростовщическими и коммерческими формами ведения торговли предопределило создание кооперативных союзов, цель которых состояла в улучшении экономического положения людей. Еще одним важным фактором появления потребительской кооперации явилось отсутствие в наиболее отдаленных местах постоянной торговли, в том числе и частной. Добровольное объединение граждан для получения ими ряда важных товаров и услуг по своей природе не имеет коммерческой направленности ввиду отсутствия дохода. Однако, поставленное в условия деловых связей с другими хозяйственными субъектами, кооперативное объединение приобретает ряд экономических характеристик.

3. Коммерческое предприятие. В случае, если граждане, объединившиеся на добровольной основе, организуют совместную производственную деятельность и вкладывают в ее развитие паевой взнос, то распределение полученной прибыли приравнивается к коммерческому кооперативу, что является еще одной важной характеристикой кооперативного направления.

Кооперативное движение сыграло важную роль в развитии городской и сельской жизни. Существенное увеличение числа кооперативов произошло в начале XX века. Суммарная численность пайщиков достигла 24 миллионов человек [3, с.219]. Рост количества людей, являвшихся членами кооперативов, объяснялся очевидными предпочтениями при коллективной форме работы.

В этот период времени активно разрабатываются уставы кооперативных объединений, структура и основные кооперативных принципы. Определяется экономическая форма управления, предусматривающая проявление инициативы от самих работников, как главных участников трудового процесса. Кооперативы начинают консолидироваться не только по территориальным, но и отраслевым критериям.

Основным органом управления кооперативного движения в стране становится кооперативный съезд, который предполагает коллективное обсуждение актуальных вопросов. Таким образом, кооперация и принципы её работы приобретают демократический окрас.

В 1917 году происходят значимые изменения в характере деятельности кооперативного движения, которое к тому моменту представляло собой весомую хозяйственную систему. Были разработаны несколько подходов, касающихся дальнейшей траектории развития кооперативного направления. Первая концепция предусматривала полную апроприацию потребительских кооперативов, деятельность которых должна была находиться полностью под государственным контролем. Второе положение предусматривало полную независимость этой системы. Решение этого противоречия было представлено в декрете «О потребительских кооперативных организациях», принятом 1918 году. Так, кооперативное движение сохраняло свою структурную и организационную автономность, но было вынуждено взять на себя ряд государственных обязательств по всем направлениям своего функционирования: закупки, переработка продукции, ее реализация и многое другое. Принятый декрет «О потребительских коммунах» в полной мере обозначил независимость в управлении кооперативным хозяйством. Кроме того, было восстановлено право на добровольное членство в организации, жителям страны вернули возможность организовывать новые потребительские кооперативы. Общества и союзы планомерно продолжили выполнять социально-ориентированные, культурные и образовательные функции.

По мере развития кооперативного движения, с каждым годом игравшего всё большую роль в формировании экономической среды, возрастала необходимость в разработке кооперативной модели правового регулирования кооперативных объединений. Отсутствие адаптивной правовой базы заставляло кооперативы объединяться на договорной основе, однако Министерство внутренних дел не признавало легитимность договорных взаимоотношений и даже рекомендовало сокращение количества пайщиков в кооперативах. По этой причине, российская кооперация не могла всесторонне функционировать в существующих законодательных рамках, для совершенствования системы необходимо было создание нового единого кооперативного закона, существенный вклад в разработку которого внесли кооперативные съезды – собрания делегатов организации для конструктивного обсуждения важных задач.

Кооперативные съезды характеризовались высоким уровнем консолидации кооперативных организаций, значимым представительством и почти полным охватом всех видов кооперативов большинства регионов страны. Результативность работы просматривалась в успешной разработке общих принципов функционирования и единых правовых норм детальности кооперативов, а также их законодательного закрепления. Дискуссия в рамках пленарных заседаний подтвердила намерение создания единого правового законодательства ввиду ряда очевидных причины: стремительного развития кооперативного движения и наличия противоречия со сложившейся управленческой практикой. Требование к свободному объединению в кооперативы, возможность заниматься как хозяйственной, так и культурно-просветительской деятельностью воплотились в «Положении о кооперативных товариществах и их союзах», созданном совместными усилиями теоретиков и практиков кооперативного движения: М. И. Туган-Барановский, С. Н. Прокопович, А. Е. Кулыжный, В. В. Хижняков.

Детальное изучение закона выявило ряд ключевых тезисов, подтверждающих расширение правовой свободы деятельности кооперативов, а также их точный правовой статус:

1. Выделение товарищества как особого подвида кооперативного объединения. Так, под этим термином в законе понималось «юридическое лицо, имеющее целью содействие материальному и духовному благосостоянию своих членов за счет совместной деятельности

хозяйствующих субъектов или трудовой деятельности своих членов» [2, с34]. Были определены на законодательном уровне виды товарищеских организаций: кредитные товарищества, потребительные общества, товарищества для совместного приобретения и пользования землей, средствами производства, для переработки продуктов хозяйства, страховые и строительные товарищества, а также трудовые и биржевые артели.

До принятия этого положения понимание содержания товарищества было весьма размыто. С одной стороны, под кооперативным товариществом подразумевалось объединение лиц, деятельность которых была нацелена на уменьшение капиталистической прибыли, а с другой стороны – союз граждан, образованный для хозяйственных нужд, преследующих частные цели, которые достигаются благодаря обмену. Другими словами, подобные подходы наглядно демонстрировали крайне широкое интерпретационное поле понятие «товарищество» и как следствие «кооператив». Однако «Положении о кооперативных товариществах и их союзах» подтвердило роль кооперативных организаций как особую форму сотрудничества экономически и юридически самостоятельных объединений, целью которых являлось повышение благосостояния населения и более полного удовлетворения спроса на требуемые материальные ресурсы и услуги.

2. Определение условий и порядка регистрации кооперативных союзов, установленных кооперативным законодательством. Ввиду того, что нормативно-правовой акт определял правовой статус товариществ и их вид, возникла необходимость учета сообществ для внесения их в регистр. Так, юридическое оформление кооперативного товарищества стало обязательным и регистрировалось в соответствии с нормами, установленными кооперативным положением. Как следствие, количество объединений увеличивалось ввиду более грамотной процедуры их фиксации, сокращающей финансовое и административное обременение.

3. Установление порядка формирования и утверждение уставов новых кооперативных товариществ. Закон подробно описывал процедуру регистрации кооперативных объединений, задача по их оформлению ставилась сначала перед окружными судами, а после 1918 года – перед специально созданными регистрационными комиссиями при губернских советах народного хозяйства либо при советах народных рабочих и крестьянских депутатов. Полномочия советов распространялись локально: на губернию или район. Документ детально прописывал последовательность подачи заявления, число экземпляров и установленные временные рамки, а также причины и регламент ликвидации кооперативного товарищества. Необходимо отметить, что благодаря положению появилась не только чётко выверенная процедура утверждения и регистрации обществ, но и особые органы, занимавшиеся этими процедурами. Таким образом, была разработана значительная правовая база, регламентирующая взаимодействие кооперативов с другими объектами народного хозяйства, обозначены понятия, суть, содержание деятельности движения, законодательно установлены формы взаимоотношений внутри субъектов кооперативного объединения.

Деятельность и подвиды кооперативных объединений менялись в зависимости от исторической эпохи и политических преобразований в стране. Однако, даже в непростые моменты, кооперация не утратила свою целостность и самобытность, не теряла главные цели – улучшение благосостояния граждан, в результате чего сохранилась как важная хозяйственная и экономическая система, что особенно четко прослеживалось в сельских населённых пунктах и малых поселениях. Деятельность кооперация регламентировалась основными нормативно-правовыми актами, главные из которых расширяли правовые свободы деятельности кооперативов, а также уточняли их юридический статус.

## **Источники**

1. О кооперативных товариществах и их союзах: Постановление Временного правительства от 20 марта 1917 г. // Сборник Постановлений Временного правительства по кооперации. М.: б. м., 1917. - С. 13-28.

2. Петрова, Ю.О. Становление и развитие кредитной кооперации во Владимирской губернии в конце XIX - начале XX века: дис. ... канд. ист. наук / О.Ю. Петрова. - Владимир, 2009. - 230 с.
3. Хейсин, М.Л. История кооперации в России / М.Л. Хейсин. - Ленинград: Время, 1926. - 386 с.

А. Р. Синягин  
АН ПОО «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза»  
Руководитель: М. Р. Мартянова, преподаватель

## **ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ С XIX ПО XXI ВЕК**

Многозначное интернациональное слово "кооперация" происходит от латинского *cooperatio*, состоящего из двух частей: *co* (*cum*) — совместно, заодно и *opus* (*operis*) — труд, работа. Следовательно, ставшее международным слово "кооперация" можно в самом общем виде перевести как сотрудничество, совместную деятельность, объединенное действие.

Кооперация — это многогранное и сложное понятие, которое может иметь как широкое, так и более узкое толкование. В самом широком смысле под кооперацией понимается свойство окружающего мира, связанное с его взаимоотношениями и связями. В другом контексте это может быть синоним человеческого общества, в третьем — основным социальным механизмом, созданным людьми для обеспечения социальной жизни, взаимопомощи, взаимодействия, трудовой ассоциации и солидарности. Зародыши кооперации людей, в виде совместной жизни и труда, появились еще в первобытном обществе.

На этом раннем этапе кооперация была примитивной, но уже начинала развиваться, несмотря на то что кооперативы, как форма организации, и слово "кооперация" в тот период еще не существовали. То есть, это была кооперация без кооперативов. В последующие исторические эпохи она продолжала развиваться и расширяться, становясь неотъемлемой частью общества. В таком широком понимании кооперация не является предметом дисциплины "История потребительской кооперации России". В более узком смысле кооперация представляет собой совокупность общественно-хозяйственных объединений, таких как кооперативы, кооперативные союзы и другие организации, создаваемые для общих целей. Это понятие охватывает кооперативы как формы общественного объединения и трудового взаимодействия, которые начали появляться два-три столетия назад в Западной Европе и Северной Америке.

С тех пор кооперация, как совокупность кооперативов, значительно развилась почти во всех странах. Одним из самых древних и распространенных видов кооперации является потребительская кооперация. В современной России существует несколько крупных категорий потребительских кооперативов. Во-первых, это сельскохозяйственные потребительские кооперативы, занимающиеся переработкой и продажей продукции сельского хозяйства, снабжением фермеров средствами производства, ремонтом сельхозмашин и объединением граждан для ведения садоводства или дачного хозяйства. Во-вторых, специализированные кооперативы, которые предоставляют своим членам жилье, гаражи, кредиты, медицинские и консультационные услуги. В-третьих, потребительские общества, занимающиеся торговлей, общественным питанием, а также производственной и иной экономической деятельностью, ориентированной на удовлетворение материальных и других потребностей своих членов.

В социально-экономической жизни России конца XIX — начала XX века кооперация занимала важное место. На фоне широкого общественного движения она выделялась своей уникальной комбинацией хозяйственных и общественных функций. К 1917 году кооперативные организации объединяли более 17 миллионов человек, представляя собой реальных защитников интересов наиболее уязвимых слоев населения. Кооперация воспринималась не только как средство смягчения противоречий, возникающих в условиях развития рыночной экономики, но и как путь обновления всех аспектов общественной жизни на демократических основах. В условиях нарастания революционных настроений в начале XX века кооперация стала примером движения, ориентированного на эволюционный путь развития и создание новых форм

хозяйственных отношений, основанных на сотрудничестве. Изучение истории кооперации позволяет рассматривать ее как реформаторскую альтернативу в контексте отечественной истории начала XX века.

Чтобы осмыслить исторический опыт развития кооперации России необходимо изучить её дореволюционный путь. Условия для развития кооперации, в том числе потребительской, складывались на фоне капиталистической эволюции России. В преодолении экономического отставания от европейских стран Россия могла использовать достижения научно-технического прогресса и заимствовать передовые формы организации труда. Однако русская социально-экономическая среда также оказывалась благоприятной для распространения социалистических идей и проведения социальных экспериментов. Это обстоятельство сделало кооперацию важным элементом в народнических и либерально-демократических идеях, занимающих центральное место в русском общественном движении того времени.

Исследование внутреннего механизма функционирования потребительской кооперации позволяет выявить ключевые факторы, обеспечивающие ее способность к самоорганизации, самостоятельности и саморегулированию. Эти качества кооперативов, лежащие в основе их независимости и стремления к автономии, нашли свое выражение в рочдельских правилах, которые, в свою очередь, оказались близки народническим представлениям о социальной справедливости и реформировании общества. Стремление перенести эти принципы на российскую почву, однако, столкнулось с проблемой неполного понимания кооперации как формы самостоятельности населения. Это привело к преобладанию благотворительного подхода в создании первых кооперативных организаций, что, в свою очередь, сдерживало их устойчивость и жизнеспособность.

Анализ первых обществ, возникших в городской среде или среди рабочих и служащих заводов в 60-70-е годы XIX века, показывает, что большинство из них создавались состоятельными людьми, либо с целью быстрого накопления капитала, либо как благотворительные инициативы. Эти общества характеризовались высокой степенью разнообразия деятельности и попытками организовать собственное производство, однако они не имели достаточной материальной базы для успешного функционирования. История этих организаций была краткосрочной, и многие из них вскоре прекратили свою деятельность.

Тем не менее, как показывает исследование, те общества, которые создавались по инициативе нуждающихся слоев населения, продемонстрировали большую устойчивость. В таких кооперативах, несмотря на отступления от рочдельских принципов, таких как продажа в кредит или завышенные дивиденды, наблюдалась значительно большая открытость и желание обмениваться опытом. Это стало характерной чертой кооперативов 80-х годов XIX века. Эти организации стремились к укреплению своей финансовой и организационной стабильности, что в свою очередь способствовало развитию кооперативной идеи.

Первый этап истории российской потребительской кооперации, охватывающий четверть века, позволяет сделать вывод, что для успешного функционирования кооператива недостаточно было только энтузиазма и поддержки со стороны местных властей. Ключевым фактором являлись благоприятные экономические условия, подразумевающие наличие устойчивых товарно-денежных отношений. В свою очередь, усложнение социальной организации и развитие новых форм социальной интеграции, таких как кооперативы, усиливали адаптационные возможности общества и играли важную роль в становлении капитализма в России. Однако потребительские общества, сталкиваясь с жесткой рыночной конкуренцией, осознавали необходимость расширения своей деятельности на более широкий рынок, что требовало объединения усилий.

Кооперативная деятельность в этот период регулировалась уставами, подготовленными самими кооператорами и утвержденными Министерством внутренних дел. Эти уставы заимствовали принципы европейских кооперативов и адаптировали их к российским условиям. Важным аспектом в исследовании данной темы является тот факт, что хозяйственная деятельность кооперативов того времени не сталкивалась с серьезными препятствиями со стороны властей.

К 90-м годам XIX века российская потребительская кооперация, находясь на начальном этапе развития, отличалась от западной кооперации, прошедшей три этапа: филантропический, гуманно-капиталистический и демократический. Однако для России был невозможен последовательный переход через все эти стадии. В условиях модернизации и активного социально-экономического развития второй половины XIX — начала XX века в России сложились предпосылки для ускоренной демократизации кооперативного движения. Это также привело к необходимости широкого распространения кооперативных идей и проведения культурно-просветительской работы среди населения.

В 90-е годы XIX века, в контексте роста потребности в кооперативном движении, возникли два ключевых направления: организация внутренней структуры кооперативов и урегулирование внешних условий их деятельности. Исследование этих процессов показывает, что внутренние проблемы могли быть решены силами самих кооператоров, однако для создания благоприятных условий для кооперативной деятельности необходимо было обеспечить стабильные правовые гарантии, что зависело от отношения правительства к кооперативным инициативам. Важным шагом в этом направлении стало сотрудничество кооператоров с государственными органами, что получило свое отражение в создании кооперативной секции на Нижегородском торгово-промышленном съезде 1896 года. Этот съезд стал важным моментом в развитии кооперативного движения, так как в ходе его работы была разработана проектная база для будущего кооперативного законодательства.

В 1897 году Министерство внутренних дел утвердило Нормальный устав потребительских обществ, который стал основным нормативным актом, регулирующим деятельность кооперативов до принятия закона о кооперации в 1917 году. Вслед за этим были созданы Постоянная комиссия по делам потребительских обществ и Московский союз потребительских обществ, которые сыграли значительную роль в координации кооперативной деятельности и содействовали развитию кооперативной теории и практики в России.

Таким образом, процесс формирования российской кооперации конца XIX — начала XX века свидетельствует о важности взаимодействия кооператоров с государственными органами, необходимости правового регулирования и формирования кооперативных центров, которые способствовали развитию и укреплению кооперативного движения в России.

Московский союз потребителей (МСПО) был одним из ключевых элементов развития потребительской кооперации в России в конце XIX — начале XX века. Основанный в 1902 году, МСПО стал важной координирующей силой, объединяющей разрозненные потребительские общества и направленной на повышение их эффективности через централизованное управление и поддержку. Анализ деятельности МСПО в историческом контексте позволяет более глубоко понять его роль в экономическом, социальном и культурном становлении потребительской кооперации в России, а также рассмотреть, как данный союз стал важным инструментом для решения проблемы организации и регулирования кооперативной торговли.

Основной задачей МСПО с момента его создания была координация деятельности потребительских обществ с целью их объединения и укрепления позиций на внутреннем рынке. В первые годы своего существования союз сосредоточил усилия на интеграции ярмарочных операций, прежде всего на Нижегородской ярмарке. Это объединение было не только важным коммерческим мероприятием, но и важной социальной функцией. Несмотря на то, что многие из участников ярмарочных операций уже были членами союза, анализ этой деятельности позволяет понять, как МСПО способствовал развитию кооперативной торговли в условиях усиливающейся рыночной конкуренции.

МСПО сыграл важную роль в организации взаимодействия между потребительскими обществами. Через участие в ярмарочных операциях кооперативы могли не только наладить прямые связи с поставщиками, но и развить кооперативное сознание среди участников движения. Поддержка союза придавала этим операциям организационный характер, что способствовало интеграции разрозненных усилий и обеспечивало более выгодные условия для торговли. Становление ярмарочного бюро, в которое входили представители МСПО, является ярким

примером того, как союз активно участвовал в регулировании кооперативной деятельности и повышении ее организованности.

МСПО активно развивал направления деятельности, которые начали формироваться в первые годы существования союза, однако с течением времени акцент постепенно смещался от комиссионно-агентурных операций к оптовым сделкам. Анализ этого процесса позволяет выявить несколько ключевых направлений, в которых МСПО стремился оптимизировать свою работу. Прежде всего, внимание стоит уделить усилиям, направленным на сокращение числа посредников в цепочке поставок товаров. В 1911—1916 годах МСПО создал разветвленную сеть агентур и закупочных пунктов, что обеспечивало кооперативам доступ к товарам без необходимости обходиться через многочисленные посреднические структуры.

Интересным моментом в исследовании деятельности МСПО является тот факт, что в период с 1915 по 1916 год союз фактически превратился из объединения отдельных потребительских обществ в союз союзов. Это свидетельствует о значительном расширении его роли в координации действий кооперативов и укреплении позиций потребительской кооперации на рынке. В этом контексте МСПО становился крупным оптовым покупателем, что позволяло ему не только укрепить свои позиции на рынке, но и добиваться более выгодных условий закупки товаров для своих членов.

### 3. Социально-культурная деятельность и пропаганда кооперативных идеалов

Одной из ключевых особенностей деятельности МСПО была не только его торговая, но и пропагандистская и социальная роль. Секретариат союза, созданный в 1906 году, активно занимался организационно-пропагандистской работой. В период Первой мировой войны деятельность МСПО особенно усилилась в контексте борьбы с дефицитом товаров и организации помощи населению. Пропагандистская работа союза охватывала широкий спектр — от культурно-просветительской деятельности до поддержки благотворительных инициатив, направленных на помощь раненым и нуждающимся.

МСПО активно участвовал в разработке законопроектов, касающихся кооперации, а также в решении экономических вопросов, таких как борьба с ростом цен в годы войны. Таким образом, деятельность союза выходила за пределы чисто коммерческой сферы и охватывала более широкие социально-экономические задачи, что играло важную роль в укреплении кооперативной идеологии и развитии кооперативного сознания в России.

Особое внимание стоит уделить росту числа сельских потребительских обществ, который стал важным результатом работы МСПО. Согласно статистике, доля сельских обществ в союзе увеличилась с 48,7% в 1913 году до 65,5% в 1916 году. Это свидетельствует о значительном успехе работы МСПО среди сельского населения, которое, благодаря помощи союза, смогло организовать свою деятельность и значительно повысить уровень самоорганизации. Исследование показывает, что МСПО стал ключевым фактором в обеспечении связей между сельскими потребителями и центром, а также в создании условий для их дальнейшего роста и интеграции в общероссийскую кооперативную систему.

К 1916 году МСПО стал важнейшим элементом системы потребительской кооперации в России, объединяя 13,5% всех существующих потребительских обществ и 11% участников движения. Влияние союза распространялось далеко за пределы его официальных членов, что подтверждается тем, что около одной трети оборота МСПО приходилось на долю несоюзных обществ и организаций. Это свидетельствует о высоком уровне его влияния и роли в координации кооперативной торговли в стране.

Таким образом, исследование деятельности Московского союза потребителей позволяет сделать вывод о его многогранной роли в развитии кооперации в России. Союз стал не только важным экономическим игроком, но и значимым социальным и культурным институтом, способствующим формированию кооперативного сознания и организации кооперативного движения в России в начале XX века.

Наступил 1917 год, произошло две революции, последней стала Октябрьская Социалистическая Революция, этот момент истории необходимо также проанализировать.

Кооперация в Советском Союзе представляла собой важную часть экономической и социальной структуры, сыгравшую значительную роль в обеспечении функционирования социалистической экономики. Однако, несмотря на значительный вклад в развитие общества, кооперация в СССР сталкивалась с множеством проблем, связанных с централизованным планированием, отсутствием рыночных механизмов и бюрократизацией. В данном исследовании будет рассмотрен эволюционный процесс развития кооперации в Советском Союзе, с акцентом на ключевые этапы её становления, проблемы и ограничения, а также влияние на экономику и общественную жизнь страны.

После Октябрьской революции 1917 года, в условиях экономического и социального кризиса, одним из важнейших шагов нового советского правительства стало стимулирование кооперативного движения как одного из средств восстановления народного хозяйства. В первые годы существования Советского государства кооперативы стали инструментом не только в обеспечении населения товарами, но и в организации социалистического производства и распределения. В этом контексте, потребительские, сельскохозяйственные и производственные кооперативы начали развиваться как важные элементы государственной экономики, призванные способствовать укреплению социалистического строя и ускорению индустриализации страны.

Основными формами кооперации в этот период стали потребительские кооперативы, которые занимались снабжением населения товарами, а также сельскохозяйственные кооперативы, которые способствовали коллективизации крестьянства. Производственные кооперативы, в свою очередь, занимались организацией труда в различных отраслях, от промышленности до сферы услуг. Важным аспектом было то, что все эти кооперативы должны были функционировать в рамках государственной плановой экономики, что ограничивало их автономию и вынуждало следовать директивам центральных властей.

Период 1920-1930-х годов стал решающим для кооперации в СССР, поскольку в этот момент началась массовая коллективизация сельского хозяйства, а также процесс индустриализации страны. Основной задачей кооперативов стало создание эффективной системы распределения продукции, которая бы удовлетворяла потребности быстро растущего рабочего класса и крестьянства. В сельском хозяйстве важнейшей формой кооперации стали колхозы и совхозы, ставшие основой для развития социалистического сельского производства.



Рис.1 Советский Агитплакат Издательства Юго-Восточной кооперации Ростова - на - Дону

В рамках кооперативного движения в это время были приняты законы, которые обеспечивали правовую основу для функционирования сельскохозяйственных кооперативов и стимулировали развитие потребительских кооперативов в городах. Однако, несмотря на официальную пропаганду и поддержку, фактическая реализация кооперативных идей часто встречала сопротивление на местах, особенно среди крестьян, что приводило к значительным социальным и экономическим последствиям, включая дефицит товаров и низкую эффективность работы колхозов.

В промышленности продолжалась поддержка производственных кооперативов, однако их роль ограничивалась деятельностью в рамках жесткого планирования и контроля со стороны государства. Кооперативы, как правило, не имели достаточной самостоятельности для эффективного использования производственного потенциала, что также ограничивало их влияние на развитие промышленности.

В период Великой Отечественной войны кооперация стала важной частью экономики, обеспечивающей нужды фронта и тыла. В условиях войны кооперативы оказались задействованы в решении ряда стратегических задач, таких как производство товаров для населения, поддержание снабжения на внутреннем рынке, а также организация кооперативной работы в промышленности. Несмотря на это, в годы войны кооперативы также сталкивались с проблемами, связанными с нехваткой ресурсов и трудовых ресурсов, а также с необходимостью работать в условиях мобилизации экономики.

Важнейшей функцией кооперативов в это время было обеспечение населения продовольствием, что, в свою очередь, усилило роль потребительских кооперативов. Кооперативы стали играть ключевую роль в организации социальной безопасности, особенно в условиях продовольственного дефицита.

После окончания войны кооперативное движение продолжало развиваться, однако оно столкнулось с новыми вызовами. В послевоенные годы СССР продолжал следовать курсу на централизованное планирование, что сказывалось на гибкости и адаптивности кооперативов. Потребительская кооперация, как и ранее, оставалась важной частью системы обеспечения населения товарами, но ее деятельность, несмотря на значительные усилия по улучшению, сталкивалась с дефицитом товаров и услуг.

В этот период наблюдается также увеличение роли сельскохозяйственных кооперативов, которые продолжали функционировать в рамках государственной политики коллективизации. В 1950-1960-е годы кооперативы играли ключевую роль в снабжении сельского населения, обеспечивая продовольственную безопасность и организацию хозяйства на коллективной основе.

С начала 1970-х годов кооперация в Советском Союзе вступила в фазу кризиса, который был связан с недостаточной инновационностью и жестким регулированием со стороны государства. На фоне роста дефицита товаров, а также ограниченных возможностей для кооперативных предприятий, кооперация столкнулась с проблемами, вызванными экономической стагнацией и отсутствием реальной конкуренции. Кооперативы, как и другие государственные предприятия, стали работать в условиях, когда планирование не соответствовало изменяющимся потребностям рынка.

Отсутствие рыночных механизмов привело к тому, что кооперативы не смогли адаптироваться к новым экономическим условиям. Производственные кооперативы в сельском хозяйстве и промышленности стали сталкиваться с дефицитом эффективных технологий и низким качеством продукции, что в свою очередь приводило к снижению их эффективности.

На фоне политической и экономической нестабильности в 1980-е годы кооперативы оказались в кризисном положении. Стремление к реформам, связанное с перестройкой, создало новые условия для функционирования кооперативов. Однако, в условиях экономической либерализации, кооперативы не смогли эффективно адаптироваться и продолжили сталкиваться с проблемами бюрократизации и недостаточной гибкости.

Таким образом, кооперация в Советском Союзе претерпела ряд изменений и значительных трансформаций в течение нескольких десятилетий. Несмотря на её ключевую роль в социалистической экономике, кооперативное движение в СССР столкнулось с множеством проблем, связанных с централизованным управлением, дефицитом товаров и ограниченной конкуренцией. Реформы в конце 1980-х годов не смогли кардинально изменить ситуацию, и кооперативы в рамках Советского Союза постепенно утратили свою значимость.

Таблица 1. Краткая характеристика особенностей кооперирования. Периоды и формы кооперации

Периоды	Формы кооперации	Краткая характеристика особенностей
Конец 20-х - начало 30-х	Преобразование коммун в колхозы	Обобществлялись труд; земля и основные средства” производства, Доходы распределялись по труду; в личной собственности оставались жилые постройки и подсобное хозяйство, В товариществах обобществлялись землепользование И труд, в личной собственности оставались скот.
1929-1935	Свертывание промышленной потребительской кооперации, взятие курса на создание производственной кооперации и создание сельскохозяйственных артелей(колхозов), коллективизация.	Превращение потребительской кооперации в торговую на селе. Образование сельскохозяйственных артелей (колхозов) на принципах добровольности, имущественного участия, демократичности управления. Организация МТС
1935-1990	Колхозы	Их развитие составляет особую эпоху кооперации.
1995- Настоящее время	Сельскохозяйственные кооперативы, производственные кооперативы	Реорганизация сельскохозяйственных предприятий и принятие форм сельскохозяйственного кооператива, объединение сельскохозяйственного товаропроизводителя в потребительские кооперативы.

После распада Советского Союза в 1991 году кооперация в бывших советских республиках, в том числе в России, пережила значительные преобразования. Переход от централизованной плановой экономики к рыночным отношениям повлиял на структуру и функционирование кооперативного движения. В данном исследовании будет рассмотрен процесс трансформации кооперации в постсоветский период, особенности её развития, а также влияние экономических и социальных изменений на формы и методы кооперативной деятельности в новых условиях.

Кооперативы, функционировавшие в рамках плановой экономики, столкнулись с рядом трудностей. Прежде всего, необходимо отметить, что кооперация в советское время была тесно связана с государственным планированием и контролем, и существовала в основном в формах потребительских и сельскохозяйственных кооперативов, а также в жилищной сфере. В новых рыночных условиях эти организации были не готовы к изменению внешнеэкономической ситуации и подверглись существенным изменениям или даже ликвидации. В первые годы 1990-х годов, когда происходили процессы приватизации и либерализации экономики, многие кооперативы прекратили свою деятельность, так как оказались неготовыми к переходу к рыночным отношениям.

Тем не менее, в некоторых отраслях, таких как сельское хозяйство, строительство и сфера потребления, начали возникать новые кооперативы, ориентированные на рыночную экономику. Эти новые формы кооперации появились в ответ на необходимость более эффективного хозяйствования в условиях неопределённости и перехода к капиталистической системе. Таким образом, кооперация, несмотря на трансформацию, продолжала выполнять важные социально-экономические функции в постсоветской экономике.

Потребительская кооперация, существовавшая в СССР, претерпела значительные изменения в 1990-е годы. Несмотря на отсутствие государственной поддержки и централизации,

отдельные кооперативы смогли адаптироваться к рыночным условиям, изменив свою организационную структуру. В новых экономических реалиях потребительские кооперативы в России и других странах постсоветского пространства стали ориентироваться на конкурентоспособность и практическое применение рыночных механизмов.

Сложившаяся после распада СССР конкурентная среда потребовала от кооперативов быстрого реагирования на изменения спроса, внедрения новых методов управления и организационной гибкости. В это время особенно актуальными стали вопросы маркетинга, цепочек поставок и оптимизации затрат. Потребительская кооперация, хотя и утратила часть своего значения, стала важной составляющей в определённых сегментах экономики, например, в регионах, где альтернативой кооперативам были крупные рыночные игроки. Важно отметить, что в 1990-е годы кооперативы продолжали развивать программы для объединения местных производителей и потребителей, что позволяло минимизировать издержки и повысить эффективность производства и сбыта товаров.

Особое внимание в исследованиях кооперации в постсоветский период уделяется сфере сельского хозяйства. Резкое сокращение государственного контроля и разрушение коллективных форм хозяйствования, таких как колхозы и совхозы, вызвало потребность в новых формах сотрудничества между фермерскими хозяйствами. Кооперативы в сельском хозяйстве стали формироваться как ответ на проблемы малого и среднего агробизнеса, сталкивающегося с трудностями при доступе к кредитам, технике и рынкам сбыта.

Исследования показывают, что в некоторых регионах России и других постсоветских странах, особенно в периферийных областях, сельскохозяйственные кооперативы стали важным инструментом для повышения эффективности производства и улучшения положения фермеров. Создание кооперативов позволило объединить ресурсы для закупки семян, удобрений и сельскохозяйственной техники, а также для коллективного сбыта продукции, что позволило снизить зависимость от крупных посредников.

Однако проблемы кооперации в сельском хозяйстве не ограничивались только организационными трудностями. Большинство кооперативов не имели достаточно эффективных управленческих структур, а также испытывали недостаток финансирования и инфраструктуры. Множество таких организаций существовало только на бумаге или оставалось малозаметным на фоне сильной конкуренции со стороны частных предприятий.

Особое место в кооперации после распада СССР заняли жилищные кооперативы, которые в постсоветский период обрели новое значение. В условиях резкого роста цен на недвижимость и дефицита государственного жилья, жилищные кооперативы стали одним из способов для граждан обеспечить себе доступ к жилью. В отличие от советского времени, когда жилищная кооперация была тесно связана с государственным планированием, в новых условиях кооперативы в жилищной сфере стали частными инициативами, ориентированными на самостоятельное решение жилищных проблем.

Жилищные кооперативы обеспечивали гражданам возможность организовать строительство и приобретение жилья совместными усилиями. Такие кооперативы чаще всего действовали на уровне многоквартирных домов или районов, и представляли собой форму коллективного инвестирования. Несмотря на возникшие трудности, такие как нехватка финансовых средств и бюрократические преграды, жилищные кооперативы стали важным механизмом решения жилищных вопросов в условиях постсоветской экономической реальности.

В последние десятилетия наблюдается возрождение кооперативного движения в новых формах, соответствующих современным экономическим и социальным условиям. Одним из таких примеров является развитие кредитных кооперативов, которые стали важным элементом финансовой инфраструктуры в странах постсоветского пространства. Эти организации обеспечивают население доступом к финансовым ресурсам, а также помогают малым и средним предпринимателям найти финансирование для развития бизнеса.

Кроме того, в последние годы активно развиваются экологические кооперативы и кооперативы в сфере социальных и культурных проектов, ориентированные на устойчивое развитие, повышение уровня жизни и улучшение экологической ситуации. Эти формы

кооперации являются примером того, как традиционные формы коллективного хозяйствования адаптируются к современным вызовам и требованиям.

Переход от социалистической к рыночной экономике поставил перед кооперативным движением в постсоветских странах новые вызовы. Несмотря на трудности, связанные с адаптацией к рыночным условиям, кооперация продолжала оставаться важным инструментом для решения социально-экономических задач, таких как обеспечение занятости, доступ к кредитам, улучшение жилищных условий и решение аграрных проблем. С развитием новых форм кооперации, таких как кредитные и экологические кооперативы, а также кооперативы в социальных сферах, кооперативное движение в постсоветских странах продолжает оказывать влияние на социально-экономическое развитие, помогая адаптироваться к глобальным изменениям и внедрять инновационные подходы в хозяйственную деятельность.

В ходе исследования исторических основ становления и развития потребительской кооперации можно выделить важные этапы, которые существенно повлияли на её развитие в России. В дореволюционный период кооперация была связана с необходимостью защиты интересов широких слоёв населения от эксплуатации со стороны крупных капиталистов. Кооперативы, создаваемые на основе добровольного объединения, постепенно становились важным инструментом социальной и экономической организации общества.

В советский период потребительская кооперация приобрела государственное значение и активно развивалась в рамках плановой экономики. В этот период кооперативное движение стало неотъемлемой частью системы снабжения и торговли, играя ключевую роль в обеспечении населения товарами и услугами. Однако с ростом административной централизации и ограничением рыночных механизмов многие формы кооперации утратили свою первоначальную свободу и самостоятельность.

В постсоветский период потребительская кооперация переживает новые трансформации. Переход к рыночной экономике и глобализация в значительной степени изменили её структуру и формы функционирования. Современная кооперация всё больше ориентирована на малые и средние формы бизнеса, конкурируя с крупными корпорациями, но также сталкиваясь с проблемами адаптации к новым экономическим условиям.

Таким образом, потребительская кооперация в России претерпела значительные изменения, от представления о добровольном объединении для защиты интересов членов до сложной системы, адаптирующейся к изменениям рыночной экономики. Трансформация этого явления в контексте исторических этапов свидетельствует о важности кооперации как инструмента экономической и социальной интеграции в различных исторических условиях.

### **Источники**

1. Баранов, В. М. Потребительская кооперация в России: становление и развитие / В. М. Баранов. — М.: Социально-экономическое издательство, 2004. — 235 с.
2. Горovenko, В. П. Потребительская кооперация в России в XIX—XX веках / В. П. Горovenko. — М.: ГУ-ВШЭ, 2002. — 314 с.
3. Горячкин, А. В. Потребительская кооперация в условиях глобальных экономических изменений: вызовы и перспективы / А. В. Горячкин. — М.: Экономика, 2022. — 210 с.
4. Захаров, И. В. Потребительская кооперация России в условиях трансформации экономических отношений: монография / И. В. Захаров. — М.: Маркетинг, 2001. — 256 с.
5. Иванов, И. П. Потребительская кооперация в России в XXI веке: динамика и проблемы / И. П. Иванов. — М.: Экономика и жизнь, 2020. — 245 с.
6. Коваль, А. С. Роль потребительской кооперации в социально-экономическом развитии России / А. С. Коваль. — М.: Социальные исследования, 2022. — 180 с.
7. Кузнецова, В. А. История кооперации в России / В. А. Кузнецова, В. М. Баранов. — М.: Экономика, 2003. — 352 с.
8. Куликов, С. А. Потребительская кооперация в новых экономических условиях / С. А. Куликов. — М.: Научно-исследовательский институт, 2024. — 190 с.

9. Левин, П. И. Экономика потребительской кооперации / П. И. Левин. — М.: Высшая школа, 2010. — 276 с.
10. Немечек, Э. Кооперативное движение в Европе / Э. Немечек. — М.: Эко-Пресс, 1995. — 182 с.
11. Равич, Н. А. Потребительская кооперация: история и современность / Н. А. Равич. — М.: Наука, 1998. — 210 с.
12. Романова, А. В. Развитие потребительской кооперации в условиях рыночной экономики / А. В. Романова. — Казань: Академия, 2023. — 202 с.
13. Сапогов, Г. Л. Кооперация как форма организации экономики / Г. Л. Сапогов. — М.: Институт кооперации, 2001. — 168 с.
14. Смирнов, А. С. Советская потребительская кооперация в условиях плановой экономики / А. С. Смирнов. — М.: Экономика и социология, 2015. — 192 с.
15. Смирнова, Н. И. Кооперативная экономика: теория и практика / Н. И. Смирнова. — СПб.: Научная мысль, 2021. — 180 с.
16. Черемных, Е. В. Современные тенденции в развитии потребительской кооперации в России / Е. В. Черемных. — М.: Социум, 2023. — 189 с.
17. Документы Центрального архива кооперации СССР / Центральный архив кооперации СССР. — М.: Архивный комитет, 2000. — 480 с.

А. А. Цапаева, преподаватель  
ЧПОУ «Нижегородский экономико-технологический колледж»

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КООПЕРАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ЦЕННОСТИ, ПРИНЦИПЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ**

Современное развитие экономики предполагает развитие разнообразных форм хозяйствования, основанных на развитии долговременных связей. Российская экономика, пережив период спада, развивается, расширяется и углубляется. Важной частью экономики страны является сельское хозяйство, которое испытывает в настоящее время трудности и находится в кризисном состоянии. Современные сельско-хозяйственные организации зачастую убыточны. Сельскохозяйственные товаропроизводители испытывают нехватку ресурсов – рынок финансовых услуг недоступен, отдача от вложенного капитала низкая. Изношена материально-техническая база и отсутствует система технического обслуживания. Разрушены ранее существовавшие связи.

Рост безработицы на селе, потеря налаженной кадровой структуры и социальной инфраструктуры. Низкий уровень доходов в сельском хозяйстве. Монопольные позиции посреднических структур и организаций других сфер АПК возросли. Недостаточная государственная поддержка сельскохозяйственного производства. Все эти нерешенные задачи, требуют внимательного и углубленного изучения. Опыт зарубежных стран позволяет использовать, как один из вариантов решения, развития кооперации на селе, она стала объективной необходимостью. Т.к. организационные формы сельскохозяйственной кооперации быстро и комплексно реагируют на изменяющийся спрос, позволяют использовать местные условия и предпринимательские способности производителей. Кооперация позволяет мобильно развивать агропромышленный комплекс.

Кооперация (с лат. cooperation сотрудничество) – форма организации труда, при которой большое число людей совместно участвует в одном и том же или разных, но связанных между собой процессах труда [8, с. 253]. Кооперация – это система новых, самостоятельных и добровольных группировок людей, устраиваемых ими для организации совместной работы в областях производства и обмена ценностями при условии оплаты прибылью не вложенный в дело капитал, а личной работы каждого участника, предоставляя капиталу лишь справедливый процент, обусловливаемый денежным рынком [3, с. 253].

В недрах кооперативного движения как движения общественного давно уже начала выработываться и, наконец, сложилась своеобразная идеология – идеология защиты интересов прежде всего людей физического и умственного труда, мелких собственников, относительно небогатых потребителей товаров и услуг [2, с. 23]. Принципы – (с лат. *principium* основа, начало) – основные, исходные положения какой-либо теории, учения; руководящие идеи, основные правила деятельности [8, с. 253]. Кооперативные принципы представляют собой основные, исходные положения кооперативной деятельности, ее руководящие идеи, основные правила внутреннего устройства кооперативных организаций, их взаимодействия друг с другом и с окружающим внешним миром (государственными учреждениями и деловыми фирмами). Кооперативные принципы – это модель поведения, алгоритм действия членов кооператива и его выборных органов. Это то, что касается каждого кооператора: статус членства, характер управления и контроля, порядок распределения прибылей, обязательные определенные виды общественной деятельности, коммерческое или иное сотрудничество между кооперативами [5, с. 85].

Кооперативные ценности и принципы, сформулированные Всемирным кооперативным конгрессом, который состоялся в г. Манчестере (Великобритания) в 1995 году. Кооперативы основаны на ценностях самопомощи, взаимной ответственности, демократии, равенства, справедливости и солидарности. По традициям основоположников движения члены кооперативов придерживаются таких этических ценностей, как честность, открытость, социальная ответственность и забота о других. Кооперативные принципы являются путеводителем, с помощью которого кооперативы внедряют свои ценности в жизнь [4, с. 3–4].

1. Добровольное и открытое членство. Кооперативы являются добровольными организациями, открытыми для всех людей, способных пользоваться их услугами и нести ответственность, связанную с членством, без ограничений в области пола, социальных, расовых, политических религиозных принадлежностей людей. Любой гражданин имеет право вступить в кооператив и пользоваться экономическими преимуществами кооператива, а также свободно выходит из кооператива. Одновременно он берет на себя часть ответственности. Кооператив не обязан принимать каждого, кто подает заявление, и в праве исключать членов кооператива за нарушение интересов других членов и уставных требований [7, с. 23].

2. Демократический контроль, осуществляемый членами кооператива. Кооперативы являются демократическими организациями, контролируемые их членами, принимающими активное участие в разработке политики и принятии решений. Все вы – борные представители, мужчины и женщины, подотчетны членам кооператива. В первичных кооперативах члены имеют равное право голоса (один член – один голос), а кооперативные объединения других уровней также основаны на демократических принципах.

3. Экономическое участие членов кооператива. Члены своими долями образуют и демократически контролируют капитал своих кооперативов. Члены кооператива обычно получают ограниченное вознаграждение на внесенный паевой капитал, что является условием членства. Члены кооператива осуществляют взносы в образование средств своего кооператива и на демократических началах контролируют эти средства. Прибыль кооператива может использоваться в различных направлениях:

– для развития кооператива, но, чтобы не возникли экономические и финансовые трудности;

– вознаграждение членов кооператива соответственно их участию в делах кооператива;

– развитие различных видов деятельности с согласия членов кооператива.

Все члены кооператива имеют равные права в принятии решения.

4. Автономия и независимость. Кооперативы – автономные организации взаимопомощи, контролируемые своими членами. Если они заключают соглашения с другими организациями, включая правительственные, или же пополняют свой капитал из внешних источников, они это делают только на условиях, обеспечивающих членам сохранение демократического контроля и кооперативной автономии. Кооперативы вступают во взаимоотношения с государством по

поводу налоговой, экономической и социальной политики. Также заключают договора с другими организациями по различным проектам.

5. Образование, повышение квалификации и информация. Кооперативы обеспечивают образование и повышение квалификации своим членам, выборным представителям, наемным управляющим и работникам с тем, чтобы те смогли внести эффективный вклад в развитие своих кооперативов. Они информируют общественность – особенно молодежь и общественных деятелей – о том, что представляют собой кооперативы и какую пользу они приносят. Члены кооператива должны быть обученными, образованными, информированными. Кооператив способствует повышению квалификации, изучению передового опыта, т.к. образованные члены кооператива способствуют эффективной деятельности кооператива. Информация о работе кооператива должна быть достоверной, своевременной и доступной для всех его членов.

6. Сотрудничество между кооперативами. Кооперативы более эффективно обслуживают своих членов и укрепляют кооперативное движение, развивая сотрудничество на местном, национальном, региональном и международном уровнях. Кооперативы, чтобы выдержать конкуренцию с крупными частными предприятиями и добиваться положительных результатов деятельности на благо своих членов, объединяются в национальные организации, последние – в сферу международной кооперации. Такое сотрудничество важно в условиях глобализации рынков.

7. Забота об обществе. Уделяя основное внимание нуждам и потребностям своих членов, кооперативы также заботятся о постоянном развитии своих обществ. Обеспечивая интересы своих членов, кооперативы обеспечивают интересы общества, способствуя его успешному развитию – создание дополнительных рабочих мест, решение проблем экологии, повышение благосостояния развития социальной сферы.

Кооператив создается и функционирует на основе следующих принципов:

1. Добровольности членства в кооперативе – добровольность вступления и добровольность выхода из кооператива. Члены кооператива имеют обязанности и права, несут ответственность и риск.

2. Взаимопомощи и обеспечения экономической выгоды для членов кооператива, участвующих в его производственной и иной хозяйственной деятельности.

3. Распределения прибыли и убытков кооператива между его членами с учетом их личного трудового участия или участия в хозяйственной деятельности кооператива – исключается уравнильность между членами кооператива. Каждому члену кооператива обеспечивается справедливость в соответствии со степенью его участия в деятельности кооператива.

4. Ограничения участия в хозяйственной деятельности кооператива лиц, не являющихся его членами – в делах кооператива, в принятии решений должны участвовать члены кооператива.

5. Ограничения дивидендов по дополнительным паевым взносам членов и паевым взносам ассоциированных членов кооператива – размер выплат по результатам деятельности кооператива ограничен размерами взноса каждого члена кооператива.

6. Управления деятельностью кооператива на демократических началах (один член кооператива – один голос) – является основой управления кооперативом. В этом отличие его от акционерных обществ.

7. Доступности информации о деятельности кооператива для всех его членов. Члены кооператива имеют право иметь информацию о деятельности кооператива, что необходимо для принятия правильных решений и контроля над исполнительными органами кооператива. Кооператив – ячейка особой формы общественного движения, что достигается принятыми ценностями и принципами.

Классификация кооперативов означает систематизацию, деление их на виды (классы, группы) по наиболее существенным признакам с учетом тех или иных сходств и различий. Необходимость классификации вызывается огромным разнообразием имеющихся в

современном мире кооперативов: статистика насчитывает как минимум 130 их видов и подвидов (разновидностей) [2, с. 32].

Классификация кооперативов в России подразделяет кооперативы на производственные (созданный гражданами для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции) и потребительские (создаются фермерами и юридическими лицами, ведущими аграрное производство) и характеризуют их как коммерческие или некоммерческие организации. Известный российский теоретик М.И. Туган-Барановский определил основное деление кооперативов. По степени сложности своих целей и функций кооперативы подразделяются на ставящие перед собой относительно простые цели и задачи (объединяют людей для общего владения предприятием) и ставящие сложные цели и задачи (объединяют людей для совместного труда). С учетом возрастающей степени сложности функций и задач кооперативы подразделяются:

- 1) кредитные кооперативы;
- 2) потребительские общества;
- 3) домостроительные общества;
- 4) закупочные (снабженческие) товарищества;
- 5) товарищества по сбыту;
- 6) товарищества по переработке;
- 7) производительно-подсобные артели;
- 8) трудовые артели;
- 9) производительные (производственные) артели.

Таким образом, в современных условиях, профессор Российского университета кооперации К.И. Вахитов предлагает классификацию кооперативов по семи следующим признакам. По месту, занимаемому в кооперативной системе, все кооперативные общества подразделяются на первичные (объединяющие граждан), вторичные (объединяют первичные), третичные – создают союз союзов (его членами опять-таки являются юридические лица) – международный кооперативный союз – Международным кооперативным альянсом.

В зависимости от правового положения различают кооперативы неформальные (участники официально не фиксировали свои договоренности) и юридически оформленные (зарегистрированные в государственном органе). По местоположению кооперативы бывают городские и сельские, районные, межрайонные, областные и др. По величине, масштабу деятельности кооперативы могут быть крупные, средние и мелкие. Критериями деления служит объем хозяйственной работы, численность членов кооператива, территория, на которой проживают люди, пользующиеся его услугами. По социальному составу членов кооператива рабочие (пролетарские), крестьянские (фермерские), ремесленников и кустарей, всеобщие, кастовые.

По времени возникновения и особенностям своей деятельности кооперативы подразделяют на традиционные (потребительские, жилищные, страховые) и современные (исследовательские, внедренческие, консультационные, маркетинговые и проч.). По продолжительности функционирования выделяют кооперативы, созданные на определенный срок (временные, сезонные) и имеющие бессрочный характер.

По сферам деятельности различают кооперативы – в сфере производства и сфере обращения. Кооперация способствует углублению рыночных изменений в сельском хозяйстве. Именно она может обеспечить оптимальное сочетание интересов всех субъектов хозяйствования. Государство должно способствовать развитию сельскохозяйственных кооперативов, т.к. именно с помощью них можно решить вопросы социального переустройства села.

### **Источники**

1. Вахитов К. И. История потребительской кооперации России. – М.: Дашков и К, 2008. 400 с.
2. Гибнер Н. П. Система кооперации. – М., 1911.

3. Декларация о кооперативной идентичности. – Review of International Cooperation (Женева), 1995.
4. Макаренко А. П. Теория и история кооперативного движения: Учебное пособие. – М., 1999. Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Т. 6 № 2 Часть 3 81
5. Панаедова Г. И. Теория, история и опыт кооперативного кредитования – Ставрополь: РИО ИДНК, 2005. 200 с.
6. Петранева Г. А., Агибров Ю. И., Ахметов Р. Г. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК. – М.: Колос С, 2005. 223 с.

Д. В. Шебалин, В. А. Якимова  
ЧПОУ «Новосибирский кооперативный техникум им. А. Н. Косыгина  
Новосибирского облпотребсоюза»  
Руководители: М. В. Бульбянова, преподаватель,  
Т. В. Казакова, преподаватель

### **ПРЕДАННОСТЬ ДЕЛУ КООПЕРАЦИИ**

Слова «потребительская кооперация» только с недавних пор обрели для нас вполне реальное и конкретное содержание. Своё путешествие по дороге в профессию мы начали летом 2023 года, связав судьбу с кооперацией: закончили школу и поступили в Новосибирский кооперативный техникум имени А. Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза на специальность «Правоохранительная деятельность, с освоением модуля Таможенное правоправедение».

Обучаясь в техникуме, мы узнали, что в 2024 году наш учредитель Новосибирский облпотребсоюз в октябре отметил 87-ую годовщину со дня основания, а Новосибирский кооперативный техникум имени А. Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза празднует круглую дату – 85-летие со дня своего образования. Узнав их историю, мы поняли, что потребительская кооперация Новосибирской области прошла долгий и трудный путь, и всегда её движущей силой были люди, всей душой преданные делу кооперации, – от руководителя до простого работника.

В своей статье мы хотим рассказать о таких людях – Людмиле Антоновне Свирцевской и Юлии Николаевне Ильченко. Л. А. Свирцевская посвятила Новосибирскому кооперативному техникуму им. А. Н. Косыгина 53 года своей жизни, из них 31 год была директором и внесла большой вклад в его развитие и процветание; была заведующей заочным отделением, заведующей товароведным отделением, заместителем директора по учебной работе. Ю.Н. Ильченко 45 лет отдала Новосибирскому кооперативному техникуму, была преподавателем разных дисциплин, заведующей курсами повышения квалификации работников системы Новосибирского облпотребсоюза, заместителем директора техникума по воспитательной работе, а в последние годы работы занимала должность заведующей Музеем истории потребительской кооперации Новосибирской области.

Цель нашей работы – изучение профессионального пути директора техникума Л. А. Свирцевской и преподавателя Ю. Н. Ильченко; выявление личного вклада героев нашей статьи в развитие техникума и потребительской кооперации.

Задачи:

Изучить профессиональный путь Л. А. Свирцевской, Ю. Н. Ильченко.

Исследовать материалы, посвященные Л. А. Свирцевской, Ю. Н. Ильченко.

Выявить трудовой вклад Л. А. Свирцевской, Ю. Н. Ильченко в развитие системы среднего профессионального образования (СПО) и потребительской кооперации.

Выполняя поставленные задачи, мы беседовали с Людмилой Антоновной и Юлией Николаевной об их профессиональной деятельности, собирали материал о годах работы в техникуме, чтобы установить их личный вклад в развитие техникума и потребкооперации.

При подготовке к написанию статьи мы использовали следующие источники: записанные от руки воспоминания Л. А. Свирцевской, Ю. Н. Ильченко, аудиофайлы наших бесед, личные фотографии из фотоальбомов; материалы Музея истории потребительской кооперации Новосибирской области.

Обе наши героини в начале 60-х годов получали высшее образование в Новосибирском институте советской кооперативной торговли. Учились с огромным желанием и интересом. Жили одной семьей, все друг друга знали, поддерживали. Там закладывалось чувство коллективизма, взаимовыручки, трудовой энтузиазм. Ударная работа в студенческие годы для нужд страны, народа, Родины воспитали в девушках чувство патриотизма, заложенное в них семьей в нелёгкое послевоенное время. По окончании института обе почти одновременно пришли работать в Новосибирский кооперативный техникум. Сформированные в молодости качества характера помогали трудиться, двигаться вперёд и расти профессионально.

Административную работу Л. А. Свирцевская и Ю. Н. Ильченко всегда успешно сочетали с преподавательской деятельностью. Обе закончили педагогический факультет Московского кооперативного института, получив квалификацию – преподаватель техникума. Многие годы плечом к плечу обе трудились на благо Новосибирского кооперативного техникума, совместно и индивидуально способствуя развитию как техникума, так и советской и международной кооперации.

Помимо преподавательской деятельности Людмила Антоновна и Юлия Николаевна выполняли большую общественную работу. В 1970-е годы под руководством Л. А. Свирцевской и Ю. Н. Ильченко Новосибирский кооперативный техникум в течение нескольких лет отправлял студентов и преподавателей на производственную практику в город Сочи для помощи в выполнении плана товарооборота из-за большого наплыва отдыхающих. Учебные заведения г. Сочи в те годы не готовили специалистов в области торговли, поэтому нашему техникуму и поступило предложение от Лазаревского курортторга принять на практику студентов-товароведов для обслуживания мелкорозничной торговой сети от Туапсе до Сочи.

В эти же годы они как руководители практики изучили эффективность деятельности учебных заведений г. Сочи, их профиль, развитие инфраструктуры южных городов страны и пришли к выводу о необходимости открытия в нашем техникуме специальности «Гостиничный сервис», что и было сделано. И в дальнейшем, когда Л. А. Свирцевская станет директором техникума, каждая новая специальность будет тщательно продумана и востребована рынком труда (Реклама, Дизайн и другие).

Проблемы потребкооперации всегда оставались в центре внимания работы техникума. Каждый год в летний и осенний период в техникуме создавались строительно-заготовительные отряды «Кооператор», которые были под постоянным контролем руководителей Новосибирского облпотребсоюза, а также руководителей техникума, в том числе и Людмилы Антоновны. В этот период для регионов страны, в том числе и для отправки в Японию, собирался в больших количествах папоротник, который был очень востребован по своим свойствам. Осенью ежегодно по разнарядке Новосибирского облпотребсоюза собранный с участием студентов картофель упаковывался в деревянные ящики, а затем в вагоны и отправлялся в районы крайнего Севера нашей страны и дружественные республики Средней Азии: Узбекистан, Таджикистан и Киргизию. Студенты техникума вместе с Людмилой Антоновной и Юлией Николаевной участвовали в оформлении выставочных площадок сельхозрынков, принадлежащих потребкооперации, во вновь открываемых новых магазинах 30 районов потребительских обществ Новосибирской области: оформление торговых залов, оконных витрин магазинов, выставок-продаж товаров и т. п.

Л. А. Свирцевскую 11 июля 1983 года назначили директором Новосибирского кооперативного техникума. В процессе руководящей деятельности Людмила Антоновна подобрала высококвалифицированную, верную и преданную команду, живущую и думающую как единый организм. В составе этой команды, конечно, оказалась и Ю. Н. Ильченко.

На любой должности Людмиле Антоновне и Юлии Николаевне доверяли работу исключительной важности. Их авторитет, накопленный большой опыт всегда были замечены и высоко оценены Центросоюзом и Новосибирским облпотребсоюзом.

Людмила Антоновна неоднократно назначалась членом государственных аттестационных комиссий по проверке кооперативных техникумов Советского Союза. Ей пришлось побывать в составе комиссии в Азербайджане, Литве, Латвии, Армении, Молдавии, Украине, Узбекистане, Чеченской Автономной Республике, на Урале, Камчатке, Алтае. Всего было проверено около 30 учебных заведений по всему Союзу.

Юлия Николаевна до самой перестройки долгие годы была секретарем партийного бюро техникума. В 80-е годы её не раз отправляли в Москву, и она в составе высокой комиссии ездила проверять учебно-воспитательную работу в Якутском кооперативном техникуме и в других техникумах Советского Союза. Также Новосибирский кооперативный техникум оказал неоценимую помощь при открытии Кемеровского кооперативного техникума: Ю. Н. Ильченко в составе группы педагогов НКТ налаживала воспитательную работу и преподавание товароведческих дисциплин.

В 1983 году Людмила Антоновна Свирщевская, будучи директором техникума, возглавила делегацию преподавателей, командированных в Монголию для передачи опыта работы техникума по учебной, методической и воспитательной работе монгольским коллегам. В составе делегации была и Юлия Николаевна Ильченко. Позднее техникум г. Улан-Батора Монгольской Народной Республики получил звание образцового техникума страны, а группы студентов обоих техникумов в течение четырёх лет обменивались опытом работы.

С 1992 года Новосибирский кооперативный техникум первым в стране стал готовить специалистов по крайне востребованной в стране специальности Правоведение, специализации Таможенное правоведение. Для изучения организации процесса и специфики тонкостей таможенного дела Людмила Антоновна прошла профессиональную переподготовку в учебном центре Сибирского таможенного управления по программе «Таможенное дело», получив Диплом о профессиональной переподготовке на ведение профессиональной деятельности в сфере таможенного дела.

Плодотворное сотрудничество с Сибирским таможенным Управлением Государственного таможенного комитета Российской Федерации позволило обеспечить необходимыми кадрами российские таможни от Омска до Читы, а также предприятия разных форм собственности, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью (около 400 человек).

В 2006 году Юлия Николаевна Ильченко собралась на заслуженный отдых, но директор техникума Людмила Антоновна Свирщевская не захотела терять ценного работника и предложила возглавить Музей истории потребительской кооперации Новосибирской области, и она согласилась. Юлия Николаевна старалась оживить жизнь музея, сделать работу интересной, многоплановой. Архивные документы музея она использовала для проведения уроков по Истории потребительской кооперации, на которых студенты открывали новые для них страницы истории развития кооперативного движения страны и области. Возглавляя музей, Юлия Николаевна занималась методической работой, была наставником для молодых преподавателей, оказывала помощь классным руководителям в подготовке и проведении классных часов. Она готовила экскурсоводов, которые проводили экскурсии по музею для студентов и гостей техникума. Здесь же проходили встречи с ветеранами Великой Отечественной войны и с ветеранами педагогического труда, работавшими в техникуме.

Долгие годы Людмила Антоновна являлась членом правления Новосибирского облпотребсоюза, была хорошо знакома с работой многоотраслевого хозяйства потребительской кооперации Новосибирской области. Под её руководством был разработан и представлен на согласование Совету и правлению Новосибирского облпотребсоюза комплекс мероприятий по формированию новых механизмов взаимного сотрудничества техникума с организациями и предприятиями потребительской кооперации. Это стало залогом высокого кадрового потенциала Новосибирского облпотребсоюза и основой успеха его экономического развития в условиях конкуренции и дефицита финансовых ресурсов.

В своей статье мы рассказали об основных этапах профессионального пути Людмилы Антоновны Свирцевской и Юлии Николаевны Ильченко, которые внесли большой трудовой вклад в развитие системы среднего профессионального образования и потребительской кооперации Новосибирской области и России. Обе наши героини сейчас находятся на заслуженном отдыхе: Юлия Николаевна – с августа 2010 года, Людмила Антоновна – с августа 2014 года, но их вклад в развитие техникума и потребкооперации, идеи и проекты продолжают развиваться и остаются актуальными сегодня.

2024 год – юбилейный год для Новосибирского кооперативного техникума им. А. Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза. За 85 лет продуктивной работы наш техникум выпустил более 30-ти тысяч специалистов разного профиля, которыми гордится не только система потребительской кооперации, но и вся страна. Специалисты учебного заведения востребованы отраслями потребительской кооперации и региональной экономики. И мы абсолютно уверены в том, что статус техникума значим и постоянно высок, потому что его движущей силой остаются люди, всей душой преданные делу кооперации.

### **Источники**

1. Аудиофайлы бесед с Л. А. Свирцевской, Ю. Н. Ильченко.
2. Записи воспоминаний Л. А. Свирцевской, Ю. Н. Ильченко.
3. Личные фотографии из фотоальбомов Л. А. Свирцевской, Ю.Н. Ильченко.
4. Новосибирский кооперативный техникум имени А. Н. Косыгина: сайт. URL: [https://nkt-nsk.ru/files/NKTzдание\\_2018.jpg](https://nkt-nsk.ru/files/NKTzдание_2018.jpg).
5. Свирцевская Л. А., Фадейкина Н. В., Черепанова М. В. Разработка и внедрение системы менеджмента качества и её влияния на инвестиционную привлекательность образовательных учреждений. – Новосибирск: Сибирский институт финансов и банковского дела, 2006. – 334 с.
6. [www.kp.ru](http://www.kp.ru) Газета «Комсомольская правда» от 22.02.2019 г.
7. Видеофильм о Музее потребительской кооперации НСО. URL: <https://youtu.be/31g8b2DjrXM>.

## СЕКЦИЯ «ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ»

А. Н. Горев

ЧПОУ «Нижегородский экономико-технологический колледж»

Руководитель М. В. Кисарова, преподаватель

### БИГ-ДАТА В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

В современном мире объем данных, генерируемых каждую секунду, растет в геометрической прогрессии. Это приводит к возникновению нового понятия - биг-дата (bigdata). Биг-дата представляет собой огромные объемы информации, которые невозможно обработать с помощью традиционных методов. Рассмотрим как биг-дата влияет на нашу жизнь и как мы можем использовать ее в нашу пользу.

Большие данные — драйвер мировой экономики. Они помогают во многих направлениях обработки информации, предоставляет множество возможностей, рассмотрим некоторые из них.

Работа с большими объёмами информации. Например, базы данных миллионов пользователей VK: у каждого из них сотни сообщений, фотографий, музыки и видео.

Построение более точных прогнозов и принятие более взвешенных решений. Например, планировать рекламную кампанию, опираясь на информацию Яндекс Метрики о миллионах пользователей и цифровом следе каждого из них — браузер, настройки, посещаемые сайты. Это позволит, предположим, показывать рекламу запчастей только тем, кто посещает автомобильные сайты.

Мгновенное реагирование на сбои и уязвимости. Благодаря доступу к большим данным обо всех действиях пользователей, банки или платёжные сервисы могут сразу отследить подозрительные действия и остановить мошенников.

Разработка долгосрочных стратегий. Если у компании есть данные о продажах, прибыли и убытках за несколько лет, их анализ поможет планировать инвестиции, работу с персоналом и ассортиментом.

Исправление ошибок и улучшение продукта. Предположим, специалисты службы доставки заметили, что в вечернее время люди часто отменяют доставку через 30 минут после заказа. Это значит, что клиенты не хотят долго ждать и предпочитают сходить в магазин сами. Проблему можно решить, увеличив число курьеров в эти часы.

Но есть и минусы, рассмотрим некоторые из них.

Трудности с масштабированием. К примеру, сервисом стартапа пользуются 10 тыс. человек. После рекламной кампании приходит 1 миллион новых пользователей. Не каждая система для хранения и обработки данных справится с таким резким притоком. Решить проблему помогают специальные облачные хранилища, которые можно масштабировать в любой момент.

Высокие риски. Большие данные повышают требования к безопасности. Например, если взломают базу данных крупных банков, миллионы клиентов лишатся денег. Чтобы этого избежать, компании-владельцы BigData используют распределённый доступ: у разных групп сотрудников разный уровень доступа и только к определённым сегментам баз данных. Кроме того, данные шифруют и структурируют на каждом уровне.

Высокие затраты. Большие данные требуют больших вычислительных мощностей, более дорогих сервисов для хранения и обработки. Допустим, для обучения нейросетей нужны огромные датасеты, которые есть только у очень крупных корпораций и часто недоступны для свободного пользования. Для работы с большими данными нужно привлекать специалистов: аналитиков данных, DWH-аналитиков, специалистов по BI.

Рассмотрим сферы применения технологии BigData на сегодняшний день.

1. Биг-дата в бизнесе, в том числе кооперативном:

– анализ биг-дата позволяет компаниям принимать более обоснованные решения, основанные на фактах и данных. Например, анализ данных покупателей позволяет определить их предпочтения и настроить рекламные кампании более эффективно;

– биг-дата также помогает компаниям улучшить процессы производства и оптимизировать затраты. Анализ данных позволяет выявить узкие места в производственной цепочке и предложить решения для их устранения.

2. Биг-дата в медицине:

– анализ биг-дата позволяет врачам и исследователям выявлять паттерны и тренды в заболеваниях. Это помогает разрабатывать более эффективные методы лечения и предотвращать распространение эпидемий;

– биг-дата также позволяет персонализировать медицинское обслуживание. Анализ данных пациентов позволяет врачам предлагать индивидуальные рекомендации и лечение, основанные на их уникальных характеристиках и истории болезни.

3. Биг-дата в образовании, в том числе кооперативном:

– анализ биг-дата позволяет преподавателям, администрации профессиональных образовательных организаций оптимизировать учебный процесс. Например, анализ данных о успеваемости обучающихся позволяет выявить слабые места и предложить индивидуальные подходы к обучению;

– биг-дата также помогает образовательным организациям предсказывать потребности рынка труда и адаптировать программы обучения под них. Анализ данных о востребованности профессий позволяет предложить студентам наиболее перспективные специальности.

4. Биг-дата в сельском хозяйстве:

– анализ биг-дата позволит фермерам получать больше урожая и высаживать более лучших местах семена или уход за домашним скотом. Когда фермер начинает работать с массивами данных, стоит начать с постановки конкретного вопроса: какую проблему нужно решить? То есть не спрашивать, как увеличить урожай, а конкретизировать. Например, как оптимизировать количество удобрений для поля.

Таким образом, биг-дата играет все более важную роль в нашей жизни. Она помогает нам принимать более обоснованные решения, повышать эффективность процессов и улучшать качество жизни. Однако, необходимо помнить о важности защиты данных и этических аспектов использования биг-дата. Только с соблюдением этих принципов мы сможем полностью осознать потенциал биг-дата и использовать его в нашу пользу.

## Источники

1. Информационные системы в экономике : учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1358-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536689>

2. Гасанов, Э. Э. Интеллектуальные системы. Теория хранения и поиска информации: учебник для вузов / Э. Э. Гасанов, В. Б. Кудрявцев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08684-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537938>

3. Лаврищева, Е. М. Программная инженерия и технологии программирования сложных систем: учебник для вузов / Е. М. Лаврищева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07604-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513067>

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

В условиях наступающей четвертой промышленной революции наблюдается смещение в прикладную сферу следующих новых технологий: аналитика больших данных; искусственный интеллект; автономные роботы; автономный транспорт и беспилотные летательные аппараты (БПЛА); облачные вычисления; интернет вещей; дополненная виртуальная реальность и метавселенная; нанотехнологии и нейротехнологии; информационная безопасность и др. Открытость к технологическим изменениям является ведущим фактором конкурентоспособности.

Существует различие между понятиями «цифровизация» и «информатизация». Цифровая система совсем независима. Она анализирует, прогнозирует и выбирает оптимальное решение самостоятельно. Информатизация подразумевает оснащенность предприятия компьютерами и программным обеспечением. Цифровая система является более прогрессивной.

В условиях цифровизации потребители получили возможность покупать продукты онлайн. Это приводит к сокращению расходов покупателя, так как исключаются расходы на оплату труда посредников.

При цифровизации бизнеса предприятие перемещается на электронные платформы. Многие задачи теперь выполняют электронные устройства, высвобождая работников.

Бизнес приобрел новую модель в форме шеринг-экономики. Это обмен товарами, транспортом, недвижимостью и информацией на различных площадках. Шеринг – это экономика совместного потребления, то есть так называемая гибридная экономика, живущая за счет Всемирной сети Интернет. Благодаря развитию ИТ-технологий брать что-то на время стало проще, выбор товаров и услуг стал шире. По сути, шеринг приобрел форму автоматизированной (онлайн) аренды [1].

Данная экономика получает все большее развитие с каждым годом. Необходимо отметить, что система потребительской кооперации только начала внедрять данную систему. Несмотря на это шеринг-экономика уже поспособствовала развитию в потребительской кооперации некоторых информационных технологий. Шеринг и информационные технологии внедряясь в потребкооперацию способствуют зарождению новых сервисов. Таких как отслеживание заказов. Сегодня потребкооперация нуждается в информационно-коммуникационных новшествах.

Предприятия, созданные на основе шеринг-экономики, развивают и систему потребительской кооперации. Система потребительской кооперации обслуживает как различные розничные торговые организации, так и свои предприятия потребительской кооперации.

Но необходимо констатировать факт о существовании огромной конкуренции между сетевой торговлей потребкооперации и крупными федеральными торговыми сетями. Безграничные возможности этих федеральных торговых сетей по привлечению ресурсов, их имеющиеся уникальные ресурсы вынуждают структуры потребкооперации закрывать магазины как в дальних деревнях, так и в районных центрах.

У современного потребителя все четче формируется привычка и желание моментального получения ответа на свой вопрос. Поэтому соответствовать происходящим изменениям, значит удовлетворять потребительские запросы и выдерживать конкуренцию. ИТ-технологии предусматривают самые разнообразные решения, тем не менее лидерство в данной нише занимают инструменты самообслуживания.

Инструменты самообслуживания (портал, мобильное приложение, голосовые и чат-боты) дают возможность клиенту решить его запрос, не обращаясь в службу поддержки. Данное решение повышает лояльность клиента к компании, так как экономит время, оказывая

немедленную и круглосуточную помощь. Для бизнеса инструменты самообслуживания будут стратегическим активом, который позволяет оптимизировать операционную эффективность, и кроме этого, сократить расходы на клиентское обслуживание. В результате исследования, было выявлено, что 50% всех обращений клиентов проходят через каналы самообслуживания, преимущественно через портал. Его использует половина опрошенных, 28,6% отдают предпочтение мобильному приложению, 17,9% – чат-ботам, а 3,6% – голосовым ботам [2].

Российские компании, выбравшие инструменты самообслуживания для взаимодействия с клиентами, выделяют преимущества данного подхода: затраты, связанные с обслуживанием клиентов, существенно сократились, а скорость обработки запросов увеличилась. Помимо этого, качество обслуживания не пострадало.

В ходе исследования также выявились и недостатки данных инструментов. Руководители российских компаний отмечают, что они не заменяют операторов, хотя и способны обеспечить быструю и активную поддержку. Дело в том, что остается категория клиентов, предпочитающих общаться с живым человеком. Кроме того, часть из них не понимает, как использовать инструменты самообслуживания, или не может это сделать из-за технических проблем.

Сегодня доминирующим типом чат-ботов является так называемые «чат-боты на основе правил», роль которых ограничивается работой только в определенных закрытых базах данных, поэтому многие компании скептически к ним относятся, так как часто возможности функционала чат-бота не соответствуют запросам потенциальных потребителей. Однако современные боты спроектированы так, чтобы они смогли быть динамичными, способными участвовать и меняться. Компании и бренды должны определять границы общения, которые следует устанавливать с течением времени. Дальнейшее развитие чат-ботов тесно связано с эволюцией искусственного интеллекта (ИИ). В настоящее время применяется так называемый узкий ИИ, ограниченный коммуникативными навыками, которые не позволяют полностью предоставить когнитивные и эмоциональные процессы. Исследования в данной области активно продолжаются.

Наиболее перспективными направлениями являются следующие:

- универсальный интеллект (Universal Intelligence), позволяющий получать доступ к глобальной межсекторальной базе данных и ресурсов;
- интеллект человеческого уровня или общий искусственный интеллект (Human – Level AI/Artificial General Intelligence (AGI)), способный выполнять любую когнитивную задачу, охватывающую все сферы жизнедеятельности человека;
- сверхразум (Super intelligence), представляющий собой общий ИИ, значительно превосходящий человеческий уровень.

Выше означенные эксперты полагают, что вероятность создания AGI до 2028 года превысит 10%, до 2050 года – более 50%, а к концу третьего столетия – достигнет 90%. Усиление развития чат-ботов в когнитивном измерении, позволит распознавать более широкий контекст заявлений, намерений говорящего, а также их эмоции (что сегодня еще считается невозможным), и позволит компаниям и брендам использовать чат-боты, способные генерировать ответы автономно, значительно расширяя их функциональный диапазон. Растущее количество доступных платформ и ресурсов с открытым исходным кодом также может увеличить количество решений, которые будут напрямую разрабатываться и обслуживаться компаниями или брендами, использующими типовые решения, основанные на наиболее популярных функциях и разработках маркетинговых услуг, агентств и средств массовой информации.

Обязательным условием эффективного функционирования современных кооперативных организаций является владение на высоком уровне средствами электронного бизнеса. Без использования современных информационных технологий невозможна координация и взаимодействие участников пищевой и транспортной цепочки посредством логистики и маркетинга.

В потребкооперацию необходимо внедрять инновации. Развитие предпринимательства в условиях цифровой экономики при инновационных структурных сдвигах в сельском хозяйстве будет способствовать преобразованиям, развитию взаимовыгодных экономических отношений партнеров в производстве, заготовках, переработке и реализации продукции.

## Источники

1. В России набирает популярность совместное потребление// [https://finance.rambler.ru/realty/51474249/?utm\\_content=finance\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://finance.rambler.ru/realty/51474249/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) [Дата обращения 22.11.2024]
2. Российский бизнес выбирает инструменты самообслуживания// <https://clck.ru/3EnU96> [Дата обращения 22.11.2014].

А. И. Мигунова

АН ПОО «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза»

Руководитель: А. В. Куликова, преподаватель

## ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РАМКАХ КООПЕРАЦИИ

Кооперация как экономическая модель взаимодействия между производителями и потребителями имеет долгую историю. В условиях глобализации и цифровизации экономики традиционные формы кооперации, такие как потребительские и производственные кооперативы, все чаще трансформируются в инновационные модели, обеспечивающие более эффективное взаимодействие сторон. Современные технологии и изменения в потребительских предпочтениях требуют создания новых форм кооперации, основанных на цифровых платформах, совместном потреблении и интеграции технологий, что, в свою очередь, создает новые возможности для обеих сторон.

### Теоретические основы кооперации

Традиционно кооперация рассматривается как форма коллективного взаимодействия с целью совместного решения экономических и социальных задач. В кооперативных структурах потребители и производители объединяются для улучшения качества продуктов и услуг, снижения издержек и обеспечения устойчивого развития. В современных условиях кооперация выходит за рамки традиционных моделей и включает в себя использование инновационных технологий, а также новые формы партнерства. Современные теории кооперации подчеркивают важность взаимной выгоды и доверия между производителями и потребителями. В частности, концепция «потребительского кооператива» предполагает, что конечные потребители могут не только участвовать в производственном процессе, но и активно влиять на качество и ассортимент товаров, а также на экологические и социальные аспекты производства.

### Инновационные модели взаимодействия

Цифровизация экономики открывает новые горизонты для кооперации. Использование информационных технологий позволяет создавать платформы, на которых потребители и производители могут взаимодействовать напрямую. Примеры таких платформ включают краудфандинг, краудсорсинг, электронные рынки и мобильные приложения для совместного потребления.

#### 1. Цифровизация и платформенные модели

Современные цифровые платформы позволяют упростить взаимодействие между потребителями и производителями, минимизируя затраты на посредников и предоставляя новые возможности для индивидуальных производителей. Например, платформы, такие как Etsy или AirBnB, дают возможность пользователям предложить свои товары или услуги широкому кругу потребителей, одновременно предоставляя покупателям доступ к уникальным продуктам и услугам.

#### 2. Модели совместного потребления

Модели совместного потребления становятся все более популярными, когда потребители объединяются для использования товаров и услуг, что снижает их стоимость и повышает доступность. В такой модели взаимодействия потребители и производители могут делить затраты на ресурсы и технологии, обеспечивая устойчивое и экологичное потребление.

### 3. Инновации в цепочках поставок

Использование блокчейн-технологий, Интернета вещей (IoT) и искусственного интеллекта позволяет значительно улучшить взаимодействие между производителями и потребителями. Эти технологии позволяют отслеживать и управлять продукцией на каждом этапе ее жизненного цикла, обеспечивая прозрачность и контроль качества, что особенно важно для потребителей, ориентированных на экологические и этические стандарты.

#### Примеры успешных практик

Одним из ярких примеров инновационной кооперации является развитие экологически устойчивых кооперативов, таких как проекты по совместному производству и потреблению экологически чистых продуктов. Например, в Европе активно развиваются инициативы по созданию городских фермерских кооперативов, которые соединяют производителей органической продукции и потребителей, предлагая прозрачные цепочки поставок и высококачественные товары. Другим примером является успешная практика краудфандинга, когда производители товаров и услуг используют коллективное финансирование для запуска новых проектов. Платформы, такие как Kickstarter и Indiegogo, позволяют тысячам потребителей участвовать в процессе создания продукта и влиять на его характеристики еще на стадии разработки.

#### Проблемы и вызовы внедрения инновационных моделей

Однако внедрение инновационных моделей кооперации не обходится без проблем. Одной из основных трудностей является недостаток доверия между участниками кооперативных отношений, что может сдерживать развитие цифровых платформ и новых форм взаимодействия. Также существуют проблемы с законодательным регулированием, которое не всегда учитывает специфику новых форм кооперации, а также технологические барьеры и проблемы с обеспечением безопасности данных. Кроме того, для успешной реализации инновационных моделей необходимы значительные инвестиции в инфраструктуру и обучение участников. Малые производители, в частности, могут испытывать трудности с адаптацией к новым технологиям и методам взаимодействия с потребителями.

#### Перспективы развития

В будущем можно ожидать дальнейшее расширение использования цифровых платформ для кооперации между производителями и потребителями. Также возможно развитие новых форм коллективного потребления, которые будут ориентированы на устойчивое потребление, минимизацию отходов и снижение углеродного следа. Важным направлением станет создание гибких, адаптивных моделей, которые смогут быстро реагировать на изменения потребительских предпочтений и рыночные условия.

Инновационные модели взаимодействия потребителей и производителей в рамках кооперации открывают новые возможности для повышения эффективности и устойчивости экономики. Цифровизация, совместное потребление, блокчейн и искусственный интеллект становятся важными инструментами для улучшения кооперативных отношений. Однако для успешного внедрения этих моделей необходимо преодолеть ряд технологических, культурных и законодательных барьеров. Развитие кооперации в новых формах требует комплексного подхода и готовности всех сторон к сотрудничеству.

### Источники

1. Гаджиева, Л. М. Инновации в агропроизводстве. – М.: Экономика, 2022.
2. Иванов, П. А. Цифровая экономика: новые горизонты кооперации. – М.: Инфра-М, 2021.
3. Рассадин, Ю. П. Блокчейн в экономике: возможности и вызовы. – М.: Альпина Паблишер, 2023.
4. Рогова, Т. В. Современные формы кооперации и их влияние на развитие экономики. – СПб: Научная мысль, 2023.

## КОРПОРАТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ

В настоящее время на рынке труда сформировались ряд тенденций, обусловленных быстро меняющимися запросами в формировании и развитии у сотрудников новых компетенций. Мы выделили следующие тенденции:

- 1) Ускоренное обновление теории и практики ведения бизнеса, внедрения новых технологий, прежде всего в цифровой сфере. Под влиянием внедряемых инноваций имеющиеся знания морально устаревают и не могут обеспечить конкурентоспособность организации как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.
- 2) Увеличение индивидуальных запросов на профессиональную подготовку и переподготовку кадров.
- 3) Сокращение времени и бюджета на кадровую работу в области повышения квалификации, подготовку и переподготовку кадров.
- 4) Ориентация проводимого обучения на конкретные результаты.
- 5) Обеспечение непрерывности обучения.

В этих условиях следует пересмотреть содержание, способы и методы повышения квалификации работников потребительской кооперации и разработать новые образовательные инициативы в сфере повышения квалификации кадров. Реализация этой задачи возможна на основе принципов циркулярной экономики. Современные вызовы требуют новых подходов к управлению ресурсами, внедрению инновационных технологий и изменению бизнес-процессов. Кадры компаний должны обладать необходимыми компетенциями и знаниями, чтобы эффективно работать в рамках новой экономической модели.

Организации, стремящиеся построить свою деятельность на принципах циркулярной экономики, сталкиваются с необходимостью радикального изменения многих аспектов своей деятельности. Это касается как внутренних процессов, так и внешних взаимодействий с поставщиками, клиентами и партнёрами. Однако успешная трансформация возможна лишь тогда, когда кадры компании обладают достаточными знаниями и навыками для эффективного внедрения новых подходов.

Одним из элементов циркулярной экономики является платформа для обмена и совместного использования ресурсов, в том числе платформа для использования накопленных знаний. Нижегородский экономико-технологический колледж (НЭТК) совместно с Нижегородским областным союзом потребительских обществ (НОСПО) в 2020 году создали корпоративный образовательный портал.

Основная цель созданного корпоративного образовательного портала – обеспечить доступное и непрерывное повышение квалификации руководителей и специалистов кооперативных организаций НОСПО.

Корпоративный образовательный портал построен на следующих принципах:

- индивидуальный подход к построению образовательной траектории;
- интерактивность;
- обратная связь с участниками портала;
- ориентация на запросы кооперативных организаций;
- компетентностный подход;
- открытость портала для тех, кто уже прошёл обучение по выбранной программе.

В настоящее время целевой аудиторией корпоративного образовательного портала выступают: специалисты учётно-экономических, коммерческих, кадровых служб, специалисты предприятий общественного питания.

Структура корпоративного образовательного портала состоит из следующих разделов: (рисунок 1)



Рисунок 1. Структура корпоративного образовательного портала

- Новости, информация, объявления. В этом разделе размещается информация о новых материалах сайта, проводимых курсах, онлайн-семинарах, конкурсах.

- Общепрофессиональные компетенции. Этот раздел содержит учебные материалы необходимые каждому, кто работает в потребительской кооперации. Это прежде всего интерактивные материалы по теории и истории потребительской кооперации, информационно-коммуникационные технологии, применяемые в бизнесе, а также тренинги по психологии и этике делового общения.

- Электронная библиотека. Этот раздел содержит исследования, научно-методические труды преподавателей колледжа, периодические издания.

Особое место в структуре корпоративного образовательного портала занимает раздел специальных компетенций. (Рисунок 2.) Он сформирован на основе проводимых курсов повышения квалификации. В настоящее время выделены такие подразделы, как курсы для специалистов учётно-финансовых служб, курсы специалистов коммерческих служб, курсы заведующих магазинами и продавцов, курсы для специалистов кадровых служб, курсы для специалистов экономико-аналитических служб.

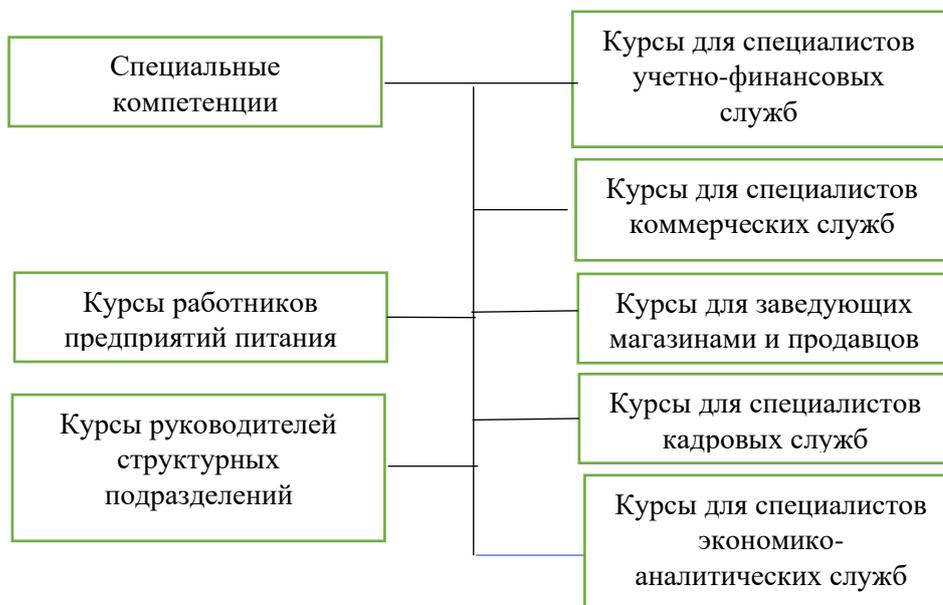


Рисунок 2. Структура раздела «Специальные компетенции»

По состоянию на 1 сентября 2024 года на корпоративном образовательном портале зарегистрировано 167 пользователей, в том числе 86 активных пользователей, 23 интерактивных

материалов, 34 записи вебинаров и 6 периодических изданий по соответствующим компетенциям.

Корпоративный образовательный портал стал одним из основных элементов системы повышения квалификации и переподготовки кадров НОСПО.

Созданный корпоративный образовательный портал имеет большой потенциал в своём дальнейшем развитии. Вот основные из них.

1 На протяжении ряда лет на корпоративном образовательном портале накоплен значительный массив разнородных образовательных и информационных ресурсов, нуждающихся в качественной и всесторонней систематизации. Необходимость такой обработки обусловлена тем, что существующие данные обладают высоким потенциалом для формирования интегрированной и всеобъемлющей базы корпоративных знаний. Создание подобного репозитория обеспечит оперативное получение сотрудниками необходимых сведений, способствуя повышению их профессиональной квалификации и общему развитию личности.

2 Интеграция корпоративного образовательного портала с технологиями искусственного интеллекта. Внедрение и интеграция технологий искусственного интеллекта (ИИ) в корпоративные образовательные платформы представляют собой процесс, ориентированный на повышение качества обучения сотрудников кооперативных организаций. Этот подход предполагает применение различных методов ИИ для автоматизации учебного процесса, анализа прогресса обучающихся, индивидуализации учебных планов и оптимизации взаимодействия между педагогическим составом и слушателями курсов.

Благодаря использованию ИИ возможно значительное улучшение пользовательского опыта на образовательном портале за счет предоставления точных рекомендаций по обучению, соответствующих индивидуальным потребностям каждого сотрудника. К примеру, алгоритмы машинного обучения могут проводить анализ предыдущих успехов пользователей и предлагать подходящие курсы или учебные материалы, способствующие достижению поставленных целей наиболее эффективным способом.

Дополнительно технологии ИИ могут быть задействованы для разработки виртуальных помощников, оказывающих поддержку сотрудникам в ходе образовательного процесса путем ответов на вопросы, предоставления справочной информации и проведения тестирования знаний. Эти ассистенты способны функционировать круглосуточно, обеспечивая доступность обучения в любое время и из любого места.

Таким образом, интеграция корпоративных образовательных платформ с технологиями искусственного интеллекта создает новые перспективы для развития кадрового потенциала, увеличивает степень вовлеченности сотрудников в учебный процесс и способствует формированию более гибкой и результативной образовательной среды в рамках кооперативной системы.

3 Расширение и углубление межрегионального сотрудничества предусматривает укрепление взаимосвязей и увеличение объемов взаимодействия с кооперативами из других регионов. Такое взаимодействие может включать совместную реализацию образовательных проектов, повышение квалификации, обмен опытом, проведение совместных мероприятий и конференций.

### **Источники**

1. Струнин, Д. А. Интеграция искусственного интеллекта в сферу образования / Д. А. Струнин. // Молодой ученый. — 2024. — № 4 (503). — С. 36-37.
2. Колчевская А. В. Цифровизация учебных программ: переосмысление традиционного образования: сборник трудов конференции. // Цифровая трансформация образования: актуальные проблемы, опыт решения: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (Волгоград, 23 нояб. 2023 г.) / редкол.: Т. К. Смыковская [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2023. – С. 160-162. – ISBN 978-5-907688-89-6.

## SQL И NOSQL БАЗЫ ДАННЫХ

SQL и NoSQL — две популярные модели баз данных, которые используют для решения различных задач. Чтобы понять их сущность, необходимо разобраться в их различиях, преимуществах и недостатках.

SQL (StructuredQueryLanguage) — это язык структурированных запросов, используемый для управления и манипулирования реляционными базами данных. SQL-базы данных применяются там, где необходимо хранить и управлять данными структурированной природы, например, информацией о продуктах, покупателях и оформленных заказах в магазине.

NoSQL (NotOnlySQL) — это широкий термин, который относится к нереляционным моделям баз данных, которые используют различные структуры для хранения данных: документы, ключ-значение, столбцовые и графовые БД. NoSQL-базы данных применяются, когда необходимо хранить данные неструктурированной природы, например, большие объёмы текстовых данных, изображения и видео.

SQL-базы данных обычно используют реляционную модель, где данные хранятся в таблицах, связанных с друг другом. Данные в таблицах структурированы по строгим правилам и могут быть связаны с помощью внешних ключей. Эта структура данных делает SQL-базы данных хорошо подходящими для хранения и обработки структурированных данных. Однако эта модель не подходит для хранения неструктурированных данных, таких как изображения, звуковые файлы, видеоматериалы и т. д.

Некоторые популярные типы баз данных SQL:

- Oracle;
- Microsoft SQL Server;
- PostgreSQL;
- MySQL.

Преимущества SQL:

- хорошо структурированные запросы: структурированный язык запросов, что делает его идеальным для сложных задач обработки данных;
- простота в использовании: SQL легко изучить и использовать новичкам;
- гибкая схема: имеют очень гибкую схему, позволяющую управлять различными типами данных;
- совместимость с популярными языками программирования.: SQL совместим с популярными языками программирования, такими как Java, Python и C#.

Недостатки SQL:

- ограниченная масштабируемость: имеются трудности с горизонтальным масштабированием, а вертикальное масштабирование с использованием более крупных серверов может оказаться дорогостоящим.
- структурированные данные: Базы данных SQL хорошо работают только со структурированными данными, поэтому, если у вас есть неструктурированные данные или данные, которые часто меняются, управлять ими может быть сложно.
- ограниченная гибкость: Базы данных SQL имеют фиксированную схему, что затрудняет внесение изменений в структуру данных.

NoSQL — это новая система баз данных, которая не использует стандартный язык запросов, а использует документы JSON для хранения данных. NoSQL предлагает различные модели взаимодействия: от хранилищ «ключ-значение» до баз данных с широкими столбцами, что позволяет использовать различные способы взаимодействия с данными. Базы данных используют нереляционную модель хранения данных, где данные могут храниться в виде «ключ-значение», документов, графов и т. д. В NoSQL-базах данных нет строгих правил для

организации данных, что делает их более гибкими для хранения различных типов данных и структур. Однако эта гибкость может повредить производительности при обработке данных в некоторых случаях.

Некоторые популярные типы баз данных NoSQL:

- хранилища документов. Они хранят полуструктурированные или неструктурированные данные в документно-ориентированном формате, где каждый документ содержит набор пар ключ-значение или пар ключ-массив;

- графические магазины. Примеры Они активно используют графовые базы данных для хранения и запроса графовых данных. Элементы данных представлены в виде узлов, ребер и свойств. Отношения между ними исследуются с помощью графовых алгоритмов;

- хранилища «ключ-значение». Они активно хранят простые данные в формате «ключ-значение», позволяя извлекать значения данных с использованием уникального ключа.

Каждый тип базы данных имеет свой собственный набор свойств, которые делают его подходящим для определенных случаев использования. Базы данных SQL соответствуют свойствам ACID (атомарность, согласованность, изоляция и долговечность), которые гарантируют точность и надежность обработки транзакций. Напротив, базы данных NoSQL следуют теореме CAP (согласованность, доступность и толерантность разделов), подчеркивая доступность и устойчивость разделов над согласованностью.

Преимущества NoSQL:

- более простая горизонтальная масштабируемость – легко масштабируются по горизонтали, что более рентабельно, чем вертикальное масштабирование большого сервера на SQL, что существенно;

- быстрые обновления и запросы – Позволяет быстро обновлять или запрашивать большие наборы данных без необходимости перезагрузки всей базы данных;

- гибкие схемы – БД NoSQL имеют гибкие схемы, что упрощает управление сложными структурами данных.

- поддерживает неструктурированные данные – Поддерживают различные типы неструктурированных данных, такие как аудио-/видеозаписи и тексты на естественном языке.

Недостатки NoSQL:

- менее зрелый. По сравнению с базами данных SQL и NoSQL они менее развиты и менее известны;

- более сложные запросы. Запросы в базах данных NoSQL писать сложнее, чем в базах данных SQL;

- меньше поддержки транзакций. Транзакции необходимы для обеспечения согласованности данных. Базы данных NoSQL часто не поддерживают их так же, как базы данных SQL.

Подводя итог, можно сказать, что базы данных SQL и NoSQL предлагают различные подходы и возможности управления данными, каждый из которых имеет свои сильные и слабые стороны. В конечном итоге выбор между базами данных SQL и NoSQL зависит от вариантов использования и бизнес-целей. Независимо от того, выберете ли вы SQL или NoSQL, управление большими наборами данных и оптимизация интеграции и управления данными может оказаться сложной задачей.

Реляционные базы данных SQL — лучший вариант для приложений, требующих многострочных транзакций.

Базы данных NoSQL хорошо подходят для многих современных приложений, например, мобильных, игровых, интернет-приложений, когда требуются гибкие масштабируемые базы данных с высокой производительностью и широкими функциональными возможностями, способные обеспечивать максимальное удобство использования.

## Источники

1. Проектирование информационных систем: учебник и практикум для вузов / Д. В. Чистов, П. П. Мельников, А. В. Золотарюк, Н. Б. Ничепорук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20361-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558007>
2. Одинцов, Б. Е. Когнитивные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16201-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530606>
3. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Станкевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20364-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558010>

Р. М. Хузин  
Казанский кооперативный институт (филиал)  
Российского университета кооперации  
Руководитель: М. К. Черняков, профессор, д.э.н.

### ОСОБЕННОСТИ ИНИЦИАЦИИ ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В период стремительного развития технологий цифровая трансформация образовательных учреждений потребительской кооперации становится для них некоторым из ключевых процессов, касающихся фактически всех сфер деятельности [1]. Протекание процессов цифровизации в образовательной сфере учебных заведений потребительской кооперации нацелено на рост качества, доступности и эффективности предоставляемых образовательных услуг. Начало цифровой трансформации в образовательных учреждениях потребительской кооперации предполагает комплексный подход, включающий проектирование, развертывание цифровых инструментариев и поддержку технологических возможностей учебных заведений. Принципиально принимать во внимание не только о технологические е стороны, но и о о социально-психологические барьеры, с с чем м приходится сталкиваться образовательным учреждениям потребительской кооперации

Цифровая трансформация в образовании учебных заведений потребительской кооперации представляет собой процесс интеграции цифровых технологий в учебный процесс с целью модернизации системы обучения и администрирования учебных заведений для достижения основных целей кооперативного движения (рис. 1).

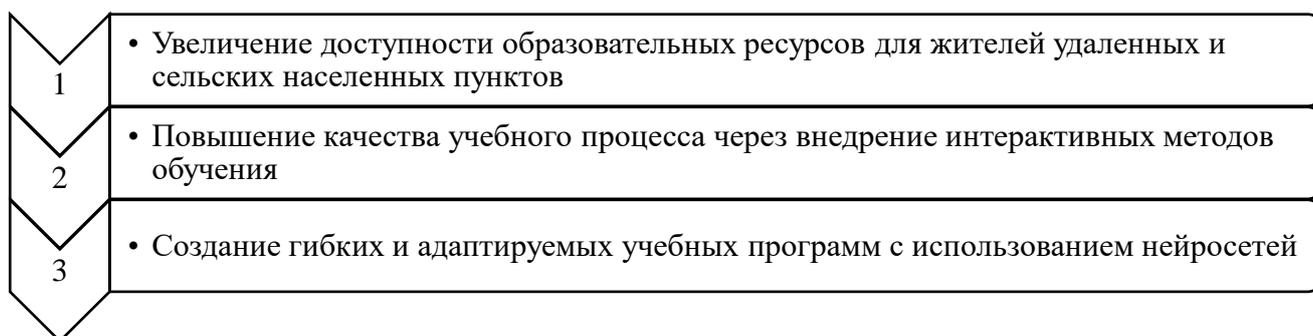


Рисунок 1 - Основные цели цифровизации образования учебных заведений потребительской кооперации [1]

Протекание процессов цифровой трансформации образовательных учреждений потребительской кооперации предполагает применение таких цифровых инструментов, как системы искусственного интеллекта, виртуальную и дополненную реальность, а также блокчейн, что дает возможность наращивать потенциал для дистанционной подготовки и оценивания знаний [2]. Начало цифровой трансформации включает в себя ключевые этапы, алгоритм которых приведен на рисунке 2.

<b>Анализ текущего состояния</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка уровня готовности образовательного учреждения к цифровизации.</li> <li>• На данном этапе выявляются существующие проблемы и определяются области, которые могут быть улучшены за счет внедрения цифровых решений.</li> </ul>
<b>Определение целей и задач</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•: Формулировка стратегических целей цифровизации, таких как повышение уровня цифровой грамотности учащихся и преподавателей, обеспечение доступности образовательных ресурсов и повышение эффективности учебного процесса учебных заведений потребительской кооперации.</li> </ul>
<b>Разработка стратегии внедрения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка детального плана, включающего выбор технологий, подготовку инфраструктуры и обучение персонала.</li> </ul>
<b>Реализация пилотных проектов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внедрение и тестирование выбранных технологий на отдельных этапах учебного процесса.</li> <li>• Пилотные проекты позволяют оценить, насколько эффективно новые технологии решают поставленные задачи.</li> </ul>
<b>Оценка результатов и масштабирование</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ эффективности пилотных проектов и определение возможностей для масштабирования цифровых решений на всю образовательную систему</li> </ul>

Рисунок 2 - Этапы инициирования процессов цифровой трансформации [2,3]

Цифровая трансформация образовательных учреждений потребительской кооперации предусматривает внедрение целого комплекса современных информационно-коммуникационных инструментов (рис. 3).

<b>Платформы для дистанционного обучения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LMS, такие как Moodle, Google Classroom) позволяют обеспечивать доступ к образовательным материалам и поддерживать связь между учащимися и преподавателями</li> </ul>
<b>Системы искусственного интеллекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• используются для автоматизации процессов, таких как проверка знаний, адаптивное обучение и персонализация учебного процесса</li> </ul>
<b>Аналитические системы и большие данные</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• помогают в оценке успеваемости учащихся и эффективности методов обучения</li> </ul>
<b>Виртуальная и дополненная реальность</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• для создания интерактивных учебных материалов и проведения виртуальных практических занятий</li> </ul>

Рисунок 3 - Ключевые инструменты цифровой трансформации образовательной сферы [2,3]

Одной из главных проблем цифровой трансформации образовательной сферы учреждений потребительской кооперации остается нехватка финансовых средств и ресурсов на полноценное внедрение цифровых технологий. Кроме того, необходимо принимать во внимание обязательность совершенствования степени цифровой грамотности как преподавателей, так и обучающихся. Противодействие изменениям, наблюдаемое в сфере образования, также представляет проблему, поскольку для многих сотрудников могут возникнуть трудности с адаптацией к новой образовательной среде.

Цифровая трансформация образования в учреждениях потребительской кооперации - сложный и многогранный процесс, требующий детального планирования и учета специфики образовательного процесса. Корректное применение цифровых технологий даст возможность образовательным учреждениям потребительской кооперации выйти на новый уровень, став намного гибче и доступнее, повысив качество и эффективность обучения, а также подготовив обучающихся к запросам современного цифрового сектора экономики.

### **Источники**

1. Трансформация потребительской кооперации в цифровую экономику: монография / М. К. Черняков, В. М. Черняков, К. Ч. Акберов, М. С. Агабабаев, А. В. Ноздрин. – Курск: Университетская книга, 2023. – 186 с.
2. Черняков М. К. Интеллектуальные системы и технологии: монография / М. К. Черняков, М. М. Чернякова, Ш. И. Сулейманов. – Курск: Университетская книга, 2023. – 225 с.
3. Черняков М. К. Системы искусственного интеллекта и машинное обучение: монография / М. К. Черняков. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2024. - 150 с.

П. Т. Цупак

АН ПОО «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза»  
Руководитель: А. В. Куликова, преподаватель

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ КООПЕРАЦИЮ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Цифровизация оказывает существенное влияние на все сферы экономики, включая потребительскую кооперацию. Потребительская кооперация, являющаяся важным элементом социально-экономической структуры, адаптируется к быстро меняющимся условиям цифровой эры. В данном контексте целью статьи является анализ влияния цифровых технологий на потребительские кооперативы, исследование вызовов, с которыми они сталкиваются, а также выявление перспектив для дальнейшего развития.

1. Теоретические аспекты цифровизации потребительской кооперации.

Цифровизация представляет собой процесс внедрения информационных технологий в различные сферы деятельности, что в свою очередь меняет организационные структуры, формы взаимодействия с членами кооперативов и подходы к ведению бизнеса. В традиционном понимании потребительская кооперация ориентирована на предоставление товаров и услуг своим членам, основываясь на принципах самоуправления, взаимопомощи и демократичности. Введение цифровых технологий в эти процессы позволяет значительно улучшить оперативность и прозрачность работы кооперативов. Однако важно учитывать, что цифровизация также влечет за собой необходимость пересмотра традиционных моделей управления, а также адаптации кооперативов к новым требованиям и ожиданиям пользователей.

2. Инновационные технологии в потребительской кооперации.

Цифровизация открывает перед потребительской кооперацией новые возможности. Одним из ярких примеров является использование больших данных и искусственного интеллекта

для персонализации услуг и улучшения клиентского сервиса. Блокчейн может стать инструментом для обеспечения прозрачности финансовых операций, что особенно важно в сфере кооперации, где доверие между участниками имеет ключевое значение. Внедрение онлайн-платформ для взаимодействия с членами кооператива позволяет значительно повысить доступность услуг, а также снижает затраты на операционные процессы.

### 3. Риски и вызовы, связанные с цифровизацией.

Несмотря на многочисленные преимущества, цифровизация потребительской кооперации сопряжена с рядом рисков. Одним из них является цифровое неравенство — не все участники кооперативов имеют доступ к современным технологиям, что может привести к сегментации рынка и снижению уровня доверия со стороны определённых групп потребителей. Важным вызовом является киберугроза: с переходом в цифровую сферу увеличивается риск утечек данных и кражи финансовой информации. Также стоит отметить сложности внедрения цифровых решений в традиционные кооперативы, где часто существует сопротивление изменениям и недостаток специалистов, способных работать с новыми технологиями.

### 4. Перспективы развития потребительской кооперации в эпоху цифровых технологий.

Цифровизация открывает перспективы для трансформации потребительской кооперации в более гибкие и адаптированные к новым условиям формы. В будущем кооперативы могут стать более мобильными, а взаимодействие с клиентами будет происходить через онлайн-платформы, что увеличит их доступность и эффективность. Использование технологий для анализа потребностей и поведения пользователей позволит кооперативам лучше удовлетворять запросы своих членов и предлагать более персонализированные услуги. Перспективы цифровой трансформации также включают развитие новых бизнес-моделей, таких как онлайн-кооперативы или мобильные кооперативы, где взаимодействие между участниками происходит исключительно через цифровые каналы.

### 5. Практический опыт и примеры успешной цифровизации.

На практике многие кооперативы уже успешно внедряют цифровые технологии. Например, в некоторых европейских странах потребительские кооперативы используют блокчейн для отслеживания происхождения продуктов и обеспечения прозрачности сделок. В России некоторые кооперативы начинают внедрять цифровые платформы для упрощения процесса голосования и принятия решений, что способствует повышению вовлеченности членов. Также появляются мобильные приложения, которые позволяют членам кооператива не только следить за текущими новостями, но и голосовать по важным вопросам, принимать участие в акциях и получать скидки на товары и услуги.

### 6. Роль образовательных учреждений в подготовке кадров для цифровых кооперативов.

Образовательные учреждения играют важную роль в подготовке кадров для работы в условиях цифровой трансформации. Для этого необходимо развивать специальные образовательные программы, которые будут сочетать традиционные знания о кооперации с новыми навыками, связанными с цифровыми технологиями. Студенты должны научиться работать с большими данными, разрабатывать и внедрять IT-решения, а также управлять цифровыми платформами и проектами в сфере кооперации. Важно также развивать междисциплинарные компетенции, включая экономику, право и информационные технологии. Цифровизация потребительской кооперации представляет собой не только вызов, но и значительные возможности для её развития. Несмотря на существующие риски и проблемы, которые необходимо решать, внедрение современных технологий позволяет улучшить взаимодействие с членами кооператива, повысить прозрачность и снизить затраты. В будущем потребительская кооперация будет всё больше ориентироваться на цифровые платформы, что откроет новые горизонты для её роста и развития.

## Источники

1. Артемьева, Л. В. Цифровизация кооперативных организаций: проблемы и перспективы. Экономика и управление - 2021. № 8(2) – С. 45-50.

2. Иванова, М. И. Цифровая трансформация потребительской кооперации: вызовы и решения. Вестник кооперативного движения - 2020. № 3(14) – С. 102-108.
3. Левченко, Д. А., & Савельева, А. В). Инновационные технологии в кооперативной экономике: перспективы и риски. Современные проблемы экономики – 2022. № 6(4) – С. 150-156.
4. Смирнова, Т. А. Блокчейн в потребительской кооперации: новые возможности и вызовы. Журнал цифровых технологий - 2023. № 1(5) – С.65-70.
5. Шевченко, В. П., & Кузнецова, И. И. Цифровизация и инновации в кооперации: опыт и тенденции. Технологии и инновации в экономике – 2021. № 9(2) – С. 89-94.
6. Якобсон, И. М. Образование для цифровой экономики: подготовка кадров для кооперативных организаций. Международный журнал кооперативного образования - 2022. № 2(6) – С. 120-126.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>А. В. Ериков</b>	Нижегородская потребительская кооперация: состояние и перспективы развития.....	4
<b>СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»</b>		
<b>М. С. Алексеева</b>	Основные аспекты реализации социальной миссии потребительскими обществами на современном этапе.....	8
<b>О.В. Бегенина</b>	Развитие сельскохозяйственной кооперации на постсоветском азиатском пространстве.....	11
<b>О. А. Братухина</b>	От истоков кооперации к подготовке современных профессионалов.....	13
<b>Ю. И. Гордеевцева</b>	Кооперативное поведение как фактор успешной адаптации в профессиональной среде будущих специалистов.....	18
<b>В. В. Гришанова</b>	Роль музеев в сохранении традиций и продвижении идей кооперации (на примере музея кооперации Владимирского техникума экономики и права Владкоопсоюза).....	22
<b>Р. С. Даваа</b>	Роль АНОО ПО «Кызылский техникум экономики и права потребительской кооперации» в становлении и развитии общественного питания потребсоюза Республики Тыва.....	23
<b>А. В. Елкина</b>	Трудности и перспективы российской кооперации в наше время (на примере кооперации Вязниковского района).....	27
<b>Т. Е. Елфимова</b>	Формирование и развитие предпринимательских навыков посредством бизнес-проектирования.....	29
<b>З. А. Кириллова</b>	Реализация социально-значимых проектов по гражданско-патриотическому воспитанию в кооперативной образовательной организации.....	30
<b>А. А. Костерина</b>	Перспективы развития туризма Арзамаса Нижегородской области.....	31
<b>С. С. Маврина</b>	Бережливые технологии в потребительской кооперации и других организациях Российской Федерации.....	35
<b>В. В. Максимова</b>	Проблемы развитие кооперативного движения в Хорватии	38
<b>В. Р. Оганисян</b>	Формирование турпродукта в сфере религиозного туризма города Арзамаса.....	40
<b>О. К. Омельченко</b>	Проблемное поле развития системы потребительской кооперации в Российской Федерации.....	42
<b>А. М. Романенко</b>	Развитие внешнеэкономической деятельности	
<b>С. А. Теряева</b>	Красноярского крайпотребсоюза.....	48
<b>К. В. Сафронова</b>	Потребительская кооперация как конкурентоспособная форма экономики (на примере Новосибирской области).....	53
<b>И. В. Сокольник</b>	Пути укрепления финансовой устойчивости организаций системы потребительской кооперации.....	59
<b>А. Р. Тыщенко</b>	Потребительская кооперация – основа жизнеобеспечения сельского населения Иркутской области.....	61
<b>О. В. Уварова</b>	Потребительская кооперация Бурятии в формировании туристского потенциала региона.....	62
<b>В. М. Чулкова</b>	Важность Московского Центра Союза (МСПО) в развитии кооперации.....	65
<b>В. С. Шестернина</b>	Развитие кооперации на вязниковской земле: история и перспективы.....	66
<b>Я. С. Шумейко</b>		

**СЕКЦИЯ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ:  
ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ»**

<b>Е. Л. Багдасарян</b>	Династия кооператоров Ковернинского района.....	68
<b>З. Р. Герасименко</b>	Кооперация: традиции, современность, инновации.....	70
<b>Ю. В. Дудник</b>	Роль кооперативного образования на примере взаимодействия Владимирского кооперативного техникума и Владкоопсоюза.....	73
<b>Д. С. Квашнина</b>	Кооперативные идеи в романе Н.Г. Чернышевского «Что делать?».....	74
<b>Д. М. Кузьмина</b>	Роль женщины в кооперации.....	77
<b>Т. В. Ларионова</b>	Николай Абрамович Рогов как основатель первого потребительского общества.....	79
<b>Г. С. Касаткина</b>	Становление и развитие первых кооперативов в Нижегородской губернии.....	81
<b>В. Я. Колосова</b>	Нижегородская потребительская кооперация: история и люди.....	86
<b>В. В. Ромашина</b>	История Владкоопсоюза на владимирской земле.....	89
<b>Н. С. Синицына</b>	Социально-исторические аспекты развития кооперативного движения в России и их правовая адаптация.....	90
<b>А. Р. Синягин</b>	Историческое развитие потребительской кооперации с XIX по XXI век.....	94
<b>А. А. Цапаева</b>	Теоретические основы кооперации: сущность, ценности, принципы и классификация.....	103
<b>Д. В. Шебалин</b>	Преданность делу кооперации.....	107

**СЕКЦИЯ «ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ»**

<b>А. Н. Горев</b>	Биг-дата в современной жизни.....	111
<b>К. С. Макарова</b>	Развитие предприятий потребкооперации в условиях цифровизации.....	113
<b>А. И. Мигунова</b>	Инновационные модели взаимодействия потребителей и производителей в рамках кооперации.....	115
<b>В. А. Мельников</b>	Корпоративный образовательный портал.....	117
<b>Е. А. Рыпин</b>	SQL и NOSQL базы данных.....	120
<b>В. А. Ивлев</b>		
<b>Р. М. Хузин</b>	Особенности инициации процессов цифровой трансформации образования в учебных заведениях потребительской кооперации.....	122
<b>П. Т. Цупак</b>	Влияние цифровизации на потребительскую кооперацию: вызовы и перспективы.....	124

Кооперация: традиции, современность, инновации : материалы Всероссийской научно-практической конференции (28-29 ноября 2024 г.) / отв. ред. Е. В. Смирнова. – Арзамас : НЭТК, 2024. — 129 с.

Ответственный редактор: кандидат экономических наук Е. В. Смирнова